

Астраханский вестник экологического образования. год, № . С.

Astrakhan Bulletin of Ecological Education. год, № . С.

Науки о Земле/ Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география (географические науки)

Обзор/ Научная статья

УДК 338.48

DOI

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРИМОРСКОГО КРАЯ В ЦЕЛЯХ ИНКАМИНГА

Куликова Виктория Викторовна, Миннеханов Марат Рустамович,
ФГБОУ ВО ВВГУ «Владивостокский государственный университет»

(филиал в г. Находке), г. Находка

vikkidis@mail.ru, certasq@mail.ru

Куликова Кристина Максимовна, Северо-Восточный сельскохозяйственный
университет, КНР, Харбин, kristina.kulikova.05@inbox.ru

Аннотация. Приморье с уникальным географическим положением - регион притяжения, как внутренних, так и особенно внешних туристов, в частности со стран АТР. Дана оценка китайского турпотока в Россию и оценка туристического потока на Дальнем Востоке и Приморском крае. Освещаемые ключевые аспекты такого сегмента туристической отрасли, как въездной (инкаминг) туризм, - туристский потенциал Приморского края. Определены природно-рекреационные факторы для развития въездного (инкаминг) туризма. Государственная политика исследуемого сегмента туризма определяется Стратегией развития туризма в Российской Федерации до 2035 г. (далее – Стратегия) и охарактеризована значительным потенциалом роста роли туризма в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации. Исследовательское изучение въездного (инкаминг) туризма проводится для разработки мероприятий по развитию потенциала въездного туризма в Приморском крае.

В ходе исследования разработана программа обслуживания и технологическая карта экскурсии «Обзорная экскурсия по Приморскому Океанариуму» для иностранных туристов, в частности китайских.

Ключевые слова: въездной туризм, инкаминг, регион, дестинация, турпоток, китайские туристы, Приморский край, Дальний Восток, Китай, туристский поток, российско-китайские взаимоотношения.

TOURIST POTENTIAL OF PRIMORYE KRAI FOR INCAMING PURPOSES

Kulikova Victoriya Viktorovna, Minnekhanov Marat Rustamovich,
Vladivostok State University (branch of the city of Nakhodka), Nakhodka

vikkidis@mail.ru, certasq@mail.ru

Kulikova Kristina Maxsimovna, Northeast Agricultural University,
No. 600 Changjiang Road, Xiangfang District, Harbin City, Heilongjiang Province, e-
mail: kristina.kulikova.05@inbox.ru

Abstract. Primorye, with its unique geographical location, is a magnet for both domestic and, especially, international tourists, particularly from Asia-Pacific countries. An assessment of the Chinese tourist flow to Russia and an assessment of the tourist flow in the Far East and Primorsky Krai are given. This article explores key aspects of the tourism industry segment known as inbound tourism, highlighting the tourism potential of Primorsky Krai. Natural and

recreational factors for the development of inbound tourism are identified. State policy for this tourism segment is defined by the Strategy for Tourism Development in the Russian Federation until 2035 (hereinafter referred to as the Strategy) and is characterized by significant potential for tourism's growing role in the socioeconomic development of the constituent entities of the Russian Federation. This research study of inbound tourism is being conducted to develop measures to develop the potential of inbound tourism in Primorsky Krai.

The study also led to the development of a tour program for foreign tourists, particularly Chinese tourists, called «Sightseeing Tour of the Primorsky Oceanarium.»

Key words: inbound tourism, incoming, region, destination, tourist flow, Chinese tourists, Primorsky Krai, Far East, China, tourist flow, Russian-Chinese relations.

Введение

Изменения в туризме в условиях концепции глобализма и нарастающей международной мобильности послужили развитию такого сегмента отрасли, как въездной (инкаминг) туризм. Данный сегмент туристкой отрасли становясь популярным, отличается актуальностью и требует исследования оснований, как теории, так и практики. Аргументами сказанного выделим:

- вклад туризма в экономику (2024 г. – 3,47% ВВП, к концу 2025 – 7,5%),
- занятость населения (2024 г. – 1,1 млн.члк. в России),
- цифровые технологии (планирование и бронирование с помощью онлайн-платформ, мобильные приложения, чат-боты, VR/AR и др.),
- инфраструктура (уровень совершенствуется, состав продолжает расти),
- учёт экологических аспектов (минимизация отходов, экоинициативы, экотуристские направления, волонтерство, ОВОС, сокращение углеродного следа),
- различные меры государственной поддержки (финансовые/нефинансовые, налоговые, федеральные, отраслевые и др.).

Соответственно данный вид туризма, значим в разработке и продвижении туров для иностранцев на территории края, и послужит его социально-экономическому развитию (доход, инвестиции, занятость населения и пр.).

Материал и методика исследования

Целью работы считаем исследовать природно-рекреационный потенциал Приморского края в целях привлечения туристского потока китайского народа.

Основой исследования укажем опрос, проведённый посредством онлайн-формата с использованием китайской платформы 问卷星 «Звёздный опрос» (в переводе 问卷 - анкета/опрос, 星 – звезда), где объектом выступили иностранные туристы- китайцы, посещающие Россию, в частности, Приморский край.

В целях сохранения туристических функций на территории края по инкаминг туризму разработана программа обслуживания экскурсии «Обзорная экскурсия по Приморскому Океанариуму» с описанием технологической карты.

В ходе исследования представлены туристические локации китайского народа, желающих посетить Приморский край, на основе китайской платформы 问卷星 «Звёздный опрос». Предлагаемые методы в работе: анализ научных работ,

правовых и интернет источников, статистические данные, метод сбора данных, интерпретация результатов, смешанные методы индукции и дедукции.

Результаты исследования и их обсуждение

Китайский турпоток в Россию в 2024-2025 гг. (1 квартал), согласно рисунку 1, оценивается на первом месте. Страны подкрепляют своё взаимодействие различными мерами на протяжении многих лет. Приморский край, один из регионов ДФО, площадью 164673 км², край с высокой активностью в туризме. В 2024 г. Приморский край вошел в число десяти российских регионов, демонстрирующих стремительное развитие туризма, заняв 7-ю позицию с доходом в 107,46 млн. руб. Согласно представленным статистическим данным, отображённым на рисунке 2, на Дальнем Востоке наблюдается рост туристского потока с преобладанием его в Приморском крае.

Рис. 1. Динамика въезда китайских граждан в целях туризма в РФ 2024 -2025 гг. (по кварталам) (тыс. чел.) (составлено авторами) по [12]

Fig. 1. Entry of Chinese citizens into the Russian Federation in 2024-2025 (by quarters) (thousand people) (compiled by the authors) [12]

**Рисунок 2. Оценка туристического потока на Дальнем Востоке и Приморском крае (тыс.чел.)
Figure 2. Assessment of tourist flow in the Far East and Primorsky Krai (thousand people)**

Стратегия [7] направлена на комплексную реализацию, как въездного, как и внутреннего туризма, среди перспективных направлений выделим детский, культурно-познавательный, горнолыжный, круизный, экологический и деловой виды туризма. Инструменты развития туризма отображены на рисунке 3. В Приморье материализация в туристский инвестиционный проект «Приморье» денежных вложений рассчитана поэтапно 2025 г. в 121 332,89 тыс. руб., 2026 - 121 332,89 тыс. руб.; 2027 - 121 332,89 тыс. руб. [8].

Описывая потенциал для развития отрасли туризма в Приморье, акцентируем внимание на факторы: геополитическое положение края в АТР, характеризующееся как «ключевым» и «морскими воротами» России на тихоокеанском побережье; общая линия границ 4209,3 км; нарастающие положительные отношения двух стран; обеспеченность богатыми природными и рекреационными объектами; социально-экономическим потенциалом; культура и исторический ракурс развития края.

Рис. 3. Инструменты развития туризма (составлено авторами) по [7]
Fig. 3. Tourism development tools (compiled by the authors) [7]

В целях повышения узнаваемости Приморского края для респондентов китайский туристов, заявлено исследование методом сбора данных посредством китайской онлайн-платформы 问卷星 «Звёздный опрос» (с кит. перевод 问卷 - анкета/опрос, 星 – звезда); выборка составила 76 человек. Результат исследования показал выделенные ключевые направления, согласно рисунку 3, больше всего опрошиваемых в Харбине, выделяемая синим цветом (56 человек), соседствующая с краем провинция Хэйлунцзян, готовы посетить Приморский край, представлены другие локации с численным отображением на карте.



Рис. 4. Туристическое поле локаций КНР
Fig. 4. Positional distribution of tourist locations in China

Анализ проведен с учётом потребностей туристов по аспектам: половое и возрастное соотношение, образование и семейное положение, популярность видов туризма, бюджет, вид туризма, ключевые факторы выбора. Позиционирование опроса респондентов по факторам, согласно рисунков 5-10.

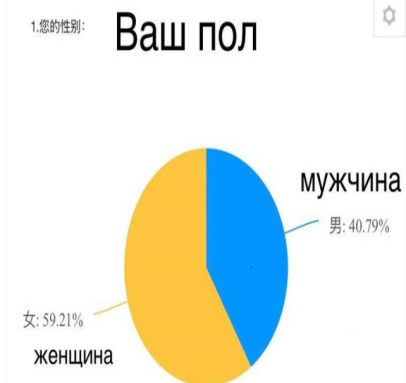


Рис. 5. Половое соотношение, %
Fig. 5. Ratio by gender of respondents, %



Рис. 6. Возрастное соотношение, %
Fig. 6. Age ratio, %

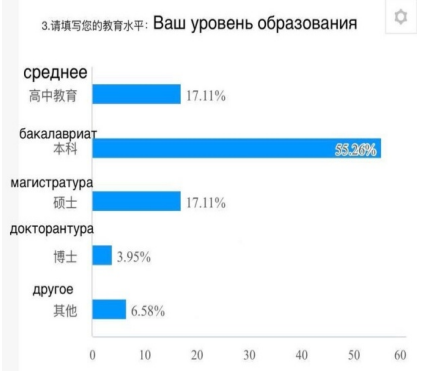


Рис. 7. Соотношение по образованию, %
Fig. 7. Ratio by education, %

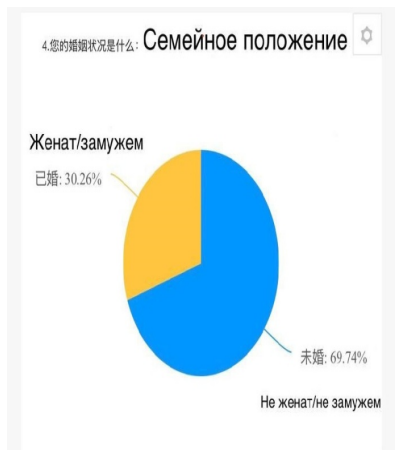


Рис. 8. Семейное положение, %
Figure 8. Marital status, %

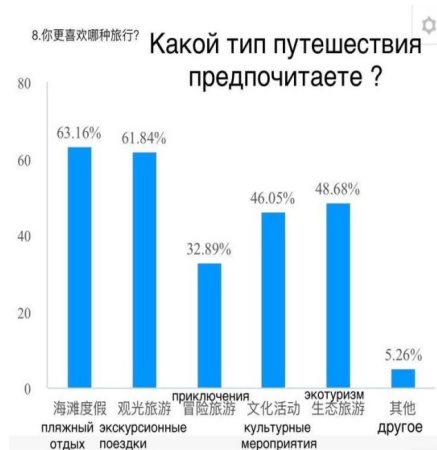


Рис.9. Типовое соотношение, %
Figure 9. Typical ratio, %



Рис. 10. Ключевые факторы, %
Figure 10. Key factors, %

Ключевые параметры исследования демонстрируют: китайские туристы – молодые люди в возрасте в диапазоне от 18-24 и до 25-34 лет (38,16 % каждая ячейка) с высшим образованием, не состоят в браке, в качестве средства передвижения выступают самолёт и поезд; предпочитают проводить туры 1-2 раза в год, ориентируясь на культурно-познавательный и пляжный туризм. Выбор отеля обусловлен высокими мерами безопасности и соблюдения чистоты отеля, цена номера и сопутствующих услуг отеля. При формировании тура им важно, чтобы на туристской дестинации было много объектов показа и соблюдались экологические нормы, а также одним из главных факторов при выборе путешествия - цена с бюджетным вариантом 30-50 тыс. руб. Проведённое исследование позволило составить портрет китайского туриста в таблице 1.

Таблица 1. Портрет китайского туриста на 2025 год
Table 1. Portrait of a Chinese tourist in 2025

Признаки туриста	Характеристика туриста
Профиль и демография	Возраст: туристы будут разнообразнее по возрасту, но будет наблюдаться рост числа молодых путешественников (18-35 лет), предпочитающие активный отдых и приключения.
Предпочтения в	Экологический аспект: увеличится интерес к экологически чистым и ответственным

путешествиях	вариантам путешествий. Культурный обмен: стремление к более глубокому культурному взаимодействию, включая участие в местных традициях, кулинарных мастер-классах и культурных мероприятиях.
Технологическая зависимость	Использование технологий: активное использование мобильных приложений для планирования поездок, бронирования и получения информации. Оплата через мобильные устройства и QR-коды – норма в Китае. Социальные сети: важная роль в выборе направлений и формировании впечатлений о путешествиях.
Направления и маршруты	Предпочтение близлежащих стран: ЮВА и Россия. Многообразие маршрутов, интерес к нестандартным маршрутам и менее известным направлениям.
Безопасность и здоровье	Приоритет здоровья и безопасность: важные факторы при выборе направления, меры предосторожности в странах, которые они планируют посетить.
Экономические факторы	Покупательская способность: с ростом среднего класса в Китае увеличится покупательская способность, что повлияет на выбор более дорогих и качественных услуг.

Для развития туристского продукта и выделяемого в стратегии культурно-познавательного туризма предложим рекомендации по внедрению въездного туризма программу обслуживания экскурсии «Открытие Приморья: Путешествие по Владивостоку» и представим в таблице 2. Ключевой момент в экскурсии – посещение океанариума, которая состоит из нескольких экспозиций, представленных в Приморском Океанариуме: «Берингово и Охотское моря», «Океанская бездна» и «Японское (Восточное) море».

Таблица 2. Технологическая карта программы обслуживания экскурсии «Открытие Приморья: Путешествие по Владивостоку»

Table 2. Technological map of the program for servicing the excursion «Discovery of Primorye: Journey through Vladivostok»

№ п/п	Основные пункты	Характеристика
1	Название программы обслуживания	«Открытие Приморья: Путешествие по Владивостоку»
2	Тема	Культурно-познавательный туризм в Приморском крае
3	Методическое обоснование выбора темы	Приморский край - уникальный регион России с богатой историей, разнообразной природой и культурным наследием. Тематика программы направлена на знакомство туристов с природными достопримечательностями региона, способствуя развитию межкультурного обмена и понимания
4	Вид туризма	Культурно-познавательный туризм
5	Маршрут	Город Владивосток – Приморский край
6	Продолжительность	4 дня и 3 ночи
7	Сезонность	Все сезоны
8	Форма маршрута: экскурсия	Экскурсия с элементами культурной программы
9	Способы передвижения	Комфортабельный автобус для группы до 25 человек с кондиционером и необходимыми удобствами – Gaz Vector Next
10	Целевая аудитория	Иностранные туристы, в частности китайские, возраст 18-34 года
11	Количество участников	До 25 человек

Данная технологическая карта может быть адаптирована в зависимости от конкретных потребностей группы и особенностей туристов. Программа может включать дополнительные элементы, такие как мастер-классы, встречи с местными жителями и другие активности, которые обогатят опыт туристов..

Обзор литературы позволил выявить ключевые моменты сегмента отрасли туризма – въездной (инкаминг) туризм. По [13], туризм - основная цель поездки китайских пассажиров 64% от общей доли всех поездок. Авторами [14], указывается, что туризм с 2018 г. считается культурной идентичностью китайских граждан, и перспективы сотрудничества в данной сфере оценено высоко. Лидерство Приморского края в рамках въездного туризма среди

дальневосточных регионов и рост туристского сотрудничества Китая и России отмечен в [15, 16, 17, 18, 19, 20, 21].

Выводы

Итоги исследования позволили заключить следующее.

Опыт развития туризма в Приморском крае свидетельствует об учете уникальных природных и культурных особенностей региона, учета нарастающего устойчивого контакта со странами АТР, в частности, Китаем.

Традиционным туристским направлением, желающим привлечь туристов китайского направления, считается Приморский край с его уникальным и богатым природно-рекреационным потенциалом. Формирование уникального турпродукта и обеспечение его активного продвижения окажет положительный опыт в сотрудничестве стран в сфере туризма. Планируемая программа с уникальным турпродуктом будет способствовать продвижению инкаминг туризма. Представленную экскурсию считаем вариантом продвижения в любое время, особенно в праздники, отпуска и др.

Литература

1. Логвина Е.В. Проблемы и перспективы въездного туризма в Российской Федерации // География. Геология. 2024. № 4. С. 14–26
2. Житенев С.Ю. Российский энциклопедический словарь «ТУРИЗМ». Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева. – Москва: Институт наследия, 2018. – 490 с.
3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 30.11.2024 № 148-ФЗ). СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
4. Близневская В.С., Ключков В.П., Берлякова А.В., Грошев В.А., Ключков С.В. Некоторые особенности въездного туризма в Российской Федерации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Т. 12. № 4А. С. 60–70.
5. Китай как рынок российского бизнеса: особенности и перспективы. – Иннополис: АНО ВО «Университет Иннополис», 2025. – 78 с.
6. РФ вошла в топ-10 самых популярных турнаправлений среди граждан КНР в 2024 году. Информационное агентство ТАСС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/22581217>
7. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 г. [Электронный ресурс] // Правительство Российской Федерации. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/37906>
8. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 гг.)». [Электронный ресурс] // Правительство Российской Федерации. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/557414759?marker=6540IN>
9. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2020 – 2027 гг. [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/561690497>
10. Приморский край вошёл в топ-10 национально туристического рейтинга. [Электронный ресурс]. URL: <https://primorsky.ru/news/291702/>
11. Индекс туристической привлекательности регионов России 2024 [Электронный ресурс] // Научно-образовательный консорциум «Устойчивый туризм», СГУ. – Режим доступа: <https://tourism.tatarstan.ru>
12. Емисс. Государственная статистика. Въезд иностранных граждан в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/38479>
13. Анализ рынка туристических услуг Китая: возможности продвижения услуг российских экспортеров. [Электронный ресурс] // Всероссийская академия внешней торговли. – Режим доступа: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://myexport.exportcenter.ru/marketing-research/Turizm_Kitai
14. Куклина Е.А., Ван Хэфэй Анализ современного состояния и перспективы развития рынка туристических услуг КНР // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2024. Т.18. №3. С. 47–61.
15. Максанова Л. Б.-Ж., Хребтова Т. А., Бадмацыренова М. Б. Туризм в Дальневосточном федеральном округе: современное состояние и перспективы развития // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2023. – № 3. – С. 65–75.
16. Ивлиева О.В., Лю Ч. Возможности туристского сотрудничества между Китаем и Россией в условиях санкций // Сервис в России и за рубежом. 2024. Т.18. №5. С. 59–70.
17. Сазыкин А. М., Широкова А. В. Развитие международного туризма в Приморском крае: китайское направление // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2022. – № 1. – С. 108–119.

18. Красова Е.В. Особенности развития международного въездного туризма в Приморском крае // Электронный научный журнал «Вектор экономики». 2019. № 6. – Режим доступа: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://vectoreconomy.ru/images/publications/2019/6/regionaleconomy>
19. Швецова М.А. Региональные аспекты развития въездного туризма на примере Приморского края // Креативная экономика. 2024. – Т. 18. № 10. – С. 2713-2738.
20. Стурова Е.В., Степанова И.С., Летуновская О.С., Рудакова Е.Д. Распространенность спортивного туризма в Приморском крае // Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта. 2024. – №4 (36).
21. Ягья Т.С. К вопросу о развитии туристического сотрудничества между Россией и Китаем на современном этапе // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2023. – Т. 17. – № 2. – С. 82–91.
22. Китайская платформа Звездный опрос. – Режим доступа: <https://www.wjx.cn>

References

1. Logvina E.V. Problems and Prospects of Inbound Tourism in the Russian Federation // Geography. Geology. – 2024. – No. 4. – P. 14–26
2. Zhitenev S.Yu. Russian Encyclopedic Dictionary «TOURISM». Russian Research Institute of Cultural and Natural Heritage named after D.S. Likhachev. – Moscow: Institute of Heritage, 2018. – 490 p.
3. On the Fundamentals of Tourism Activities in the Russian Federation: Federal Law of 24.11.1996 No. 132-FZ (as amended on 30.11.2024 No. 148-FZ). SPS "Consultant Plus". [Electronic resource]. – Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
4. Bliznevskaya V.S., Klochkov V.P., Berlyakova A.V., Groshev V.A., Klochkov S.V. Some features of inbound tourism in the Russian Federation // Economy: yesterday, today, tomorrow. 2022. Vol. 12. No. 4A. P. 60-70.
5. China as a Russian business market: features and prospects. – Innopolis: ANO VO "Innopolis University". – 2025. – 78 p.
6. The Russian Federation entered the top 10 most popular tourist destinations among Chinese citizens in 2024. TASS News Agency. [Electronic resource]. – Access mode: <https://tass.ru/ekonomika/22581217>
7. Strategy for the Development of Tourism in the Russian Federation until 2035 [Electronic resource] // Government of the Russian Federation. – Access mode: <http://government.ru/docs/37906>
8. Concept of the Federal Target Program "Development of Domestic and Inbound Tourism in the Russian Federation (2019-2025)". [Electronic resource] // Government of the Russian Federation. – Access mode: <https://docs.cntd.ru/document/557414759?marker=6540IN>
9. State program of Primorsky Krai «Development of tourism in Primorsky Krai» for 2020-2027. [Electronic resource] // Electronic fund of legal and regulatory documents. – Access mode: <https://docs.cntd.ru/document/561690497>
10. Primorsky Krai entered the top 10 of the national tourism rating. [Electronic resource]. – Access mode: <https://primorsky.ru/news/291702/>
11. Index of tourist attractiveness of regions of Russia 2024 [Electronic resource] // Scientific and educational consortium "Sustainable tourism", Saratov State University. - Access mode: <https://tourism.tatarstan.ru>
12. Emiss. State statistics. Entry of foreign citizens into the Russian Federation [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.fedstat.ru/indicator/38479>
13. Analysis of the Chinese tourism services market: opportunities for promoting the services of Russian exporters. [Electronic resource] // All-Russian Foreign Trade Academy. – Access mode: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://myexport.exportcenter.ru/marketing-research/Turizm_Kitai
14. Kuklina E.A., Wang Hefei Analysis of the current state and development prospects of the Chinese tourism services market // Eurasian integration: economics, law, politics. – 2024. – Vol. 18. – No. 3. – P. 47–61.
15. Maksanova L.B.-Zh., Khrebtova T.A., Badmatsyrenova M.B. Tourism in the Far Eastern Federal District: current state and development prospects // Bulletin of the Buryat State University. Economy and Management. 2023. No. 3. P. 65–75.
16. Ivlieva O. V., Liu Z. Possibilities of Tourism Cooperation between China and Russia in the Context of Sanctions // Service in Russia and Abroad. 2024. Vol. 18. No. 5. P. 59–70.
17. Sazykin A. M., Shirokova A. V. Development of International Tourism in Primorsky Krai: the Chinese Direction // Oikumena. Regional Studies. 2022. No. 1. P. 108–119.
18. Krasova E. V. Features of the Development of International Inbound Tourism in Primorsky Krai // Electronic Scientific Journal «Vector of Economics». 2019. No. 6. – Access mode: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://vectoreconomy.ru/images/publications/2019/6/regionaleconomy>
19. Shvetsova M.A. Regional aspects of inbound tourism development on the example of Primorsky Krai // Creative Economy. 2024. – Vol. 18. No. 10. – P. 2713-2738.
20. Sturova E.V., Stepanova I.S., Letunovskaya O.S., Rudakova E.D. Prevalence of sports tourism in Primorsky Krai // Human health, theory and methodology of physical education and sports. 2024. No. 4 (36).
21. Yagya T.S. On the issue of developing tourism cooperation between Russia and China at the present stage // Eurasian integration: economics, law, politics. 2023. T. 17. No. 2. pp. 82–91.
22. Chinese platform Star Survey. Access mode: <https://www.wjx.cn>