

ВВГУ

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

XXVI

Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –

**НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
РЕГИОНА РОССИИ
И СТРАН АТР**

10–12 апреля
2024 г.
В четырех томах
Том 1

ISBN 978-5-9736-0731-9 (Т. 1)



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXVI международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
10–12 апреля 2024 г.

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВВГУ
2024

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР : материалы
XXVI международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых
ученых (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.) : в 4 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра
экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ;
Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,4 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2024. –
1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или ана-
логичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной
памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дис-
кового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit
Reader либо любой другой их аналог.**

ISBN 978-5-9736-0731-9

Включены материалы XXVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.).

Том 1 включает в себя следующие секции:

- Актуальные вопросы международных отношений мир и регион в условиях глобальной трансформации.
- Приоритеты развития экономики и общества в условиях новых глобальных вызовов (секция только для аспирантов и соискателей).
- Теоретические и практические аспекты развития сферы туризма и гостеприимства (1-2 курс).
- Инновационные подходы к организации туристской и гостинично-ресторанной деятельности (3–4 курс).
- Медиакоммуникации в цивилизационных системах современного мира.
- Актуальные вопросы общества, экономики и права в современном мире.
- Страны АТР в аспекте языка и культуры.
- Актуальные проблемы науки и практики образования.
- Организация транспортных процессов.
- Индустрия туризма и гостеприимства теория, практика и тенденции развития.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0731-9

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2024
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 05.10.2024 г.

Объем 11,4 МБ. Усл.-печ. л. 51,51

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ МИР И РЕГИОН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

<i>Ганиченко А.В., Исмаилова И.В., Харламов В.В., Николенко А.П.</i> Влияние традиционной корейской культуры на международные отношения.....	7
<i>Губанова А.Ю.</i> Нефтегазовые проекты Сахалинской области: экономические отношения со странами Северо-Восточной Азии в условиях антироссийских санкций	10
<i>Дадалова А.С.</i> Профанация политического пространства: политика карнавала	14
<i>Демиденко Р.С.</i> Роль побратимских связей в развитии российско-китайских отношений.....	17
<i>Заводнова П.О.</i> Культурные аспекты и их влияние на формирование внешней политики КНР 1949–1990-х гг. на примере конфуцианства	21
<i>Карелина А.К., Бутова В.Д.</i> Трансформация современного мирового порядка.....	24
<i>Кузнецова Е.С., Шишкина В.Д.</i> Освещение политики Тибета в СМИ	28
<i>Курочкина Д.С.</i> Преодоление западнотризмизма в современном мире: роль мексиканской культуры....	31
<i>Леонте Г.И.</i> Национальный кинематограф Японии как инструмент преодоления кризиса национальной идентичности 60–70-е годы XX века.....	34
<i>Ли Джи Юн, Захаркина Е.А.</i> Исторические особенности немецкого предпринимательства во Владивостоке в период с XIX по XX вв.	39
<i>Литвинов А.Е.</i> Северный морской путь: задачи и перспективы.....	42
<i>Макаров Н.А.</i> Влияние неоосманства в Турции на безопасность региона.....	46
<i>Максимова Т.Д.</i> Общественно-политические структуры современного Китая: проблема легитимации и позиционирования.....	49
<i>Мамедова С.А.</i> Внешняя политика РФ на Дальнем Востоке как паттерн развития.....	52
<i>Меринова И.А.</i> Влияние социальных сетей на палестино-израильский конфликт	56
<i>Новикова А.Н.</i> Феномен «новых медиа» в современных международных отношениях на примере социальных сетей и мессенджеров	59
<i>Норекян О.М.</i> Шанхайская Организация Сотрудничества: проблемы и перспективы.....	63
<i>Павлова А.М., Астафьева А.С., Моисеенкова А.Е.</i> Формирование позитивного имиджа страны как стратегическая задача Республики Корея.....	65
<i>Сюй Лай, Котляр Н.В.</i> «Красная» культура и культурный туризм в современном Китае: приоритеты культурной политики КНР	68
<i>Холод П.Ю.</i> Начало заката американской религиозности. Упадок влияния религии на общество и политику.....	72
<i>Чернышов Т.А., Гребенщикова Е.А., Ерёмин А.С.</i> Торговая война между Китаем и США: причины и последствия.....	77
<i>Шестёра А.А.</i> Оценка эффективности политики санкций в отношении России	86
<i>Шутов В.В., Тунгусова Е.В.</i> Современное развитие Приморского края как транзитного логистического региона в условиях внешних санкций.....	89

Секция. ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ (СЕКЦИЯ ТОЛЬКО ДЛЯ АСПИРАНТОВ И СОИСКАТЕЛЕЙ)

<i>Белова Е.В.</i> Эволюция понятия инфраструктуры как ведущего сектора современной региональной экономики	96
<i>Блюдик А.Р., Масюк Н.Н.</i> Инфраструктурный фактор развития морского транспорта (на примере ПАО «ВМТП»).....	100
<i>Варжин М.Р., Красова Е.В.</i> Изучение влияния информационно-коммуникационных технологий на качество жизни и работы сотрудников: перспектива управления человеческими ресурсами.....	104
<i>Гавриш П.Т.</i> Преподавательский персонал в среднем профессиональном образовании	110
<i>Данилов Е.А.</i> Управление информационной обеспеченностью электроснабжения Владивостока в условиях новой градостроительной политики.....	115
<i>Завалин Г.С.</i> Формирование системы показателей интеллектуального капитала региона	119
<i>Кудряшов Н.Н.</i> Анализ подходов в управлении субъектами деятельности в сфере промышленности..	122

нейшему замалчиванию страданий палестинцев» [8]. Подобные высказывания все чаще появляются в социальных сетях и получают массовую поддержку посредством лайков и репостов.

Роль социальных сетей в палестино-израильском конфликте нельзя игнорировать. Они коренным образом изменили способы распространения, обмена и восприятия информации. Социальные сети предоставили платформу для игнорируемых голосов, повысили глобальную осведомленность и способствовали росту сторонников и противников конфликта. Однако это также привело к манипулированию информацией, превращению ее в оружие и распространению дезинформации.

Понимание нюансов влияния социальных сетей на палестино-израильский конфликт имеет решающее значение для установления истины и развития конструктивного диалога в будущем. Важно скептически подходить к информации, представленной в социальных сетях, критически оценивать ее и помнить о своих предубеждениях.

1. Афанасьева Т.С. Политическая пропаганда в социальных сетях. – Текст: электронный // Вестник магистратуры. – 2020. – №2. – С. 57-64. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-propaganda-v-sotsialnyh-setyah/viewer> (дата обращения: 30.04.2024)

2. Дезинформация как один из способов воздействия на аудиторию интернет-СМИ. – Текст: электронный // URL: <https://nauchkor.ru/uploads/documents/5eea5444cd3d3e0001030014.pdf> (дата обращения: 30.04.2024).

3. Администрация Эрдогана опровергла, что Турция примет 1 млн палестинских беженцев. – Текст: электронный // Комсомольская правда: [сайт]. – URL: <https://www.kp.ru/online/news/5532271/> (дата обращения: 04.05.2024).

4. Удар по больнице в секторе Газа. Главное. – Текст: электронный // Ведомости: [сайт]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2023/10/18/1001155-udar-po-bolnitse> (дата обращения: 04.05.2024).

5. Disinformation surge threatens to fuel Israel-Hamas conflict. – Текст: электронный // Reuters: [сайт]. – URL: <https://www.reuters.com/world/disinformation-surge-threatens-fuel-israel-hamas-conflict-2023-10-18/> (дата обращения: 05.05.2024).

6. TikTok удалила 500 тыс. видео по теме палестино-израильского конфликта. – Текст: электронный // Известия: [сайт]. – URL: <https://iz.ru/1590373/2023-10-16/tiktok-udalila-500-tys-video-po-teme-palestino-izrailkogo-konflikta> (дата обращения: 05.05.2024).

7. Are social media giants censoring pro-Palestine voices amid Israel's war? – Текст: электронный // Al Jazeera: [сайт]. — URL: <https://www.aljazeera.com/features/2023/10/24/shadowbanning-are-social-media-giants-censoring-pro-palestine-voices> (дата обращения: 07.05.2024).

8. Meta 'stifling' pro-Palestine voices on social media, rights group says. – Текст: электронный // Al Jazeera: [сайт]. – URL: <https://www.aljazeera.com/news/2023/12/21/meta-stifling-pro-palestine-voices-on-social-media-hrw> (дата обращения: 08.05.2024).

УДК 81.42

ФЕНОМЕН «НОВЫХ МЕДИА» В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И МЕССЕНДЖЕРОВ

А.Н. Новикова, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

***Аннотация.** Статья рассматривает влияние феномена «новых медиа» на современные международные отношения, сосредотачиваясь на социальных сетях и мессенджерах как ключевых элементах этого явления. Анализируется роль социальных сетей и мессенджеров в глобальной связи и коммуникации, также в дипломатии. Обсуждаются как позитивные, так и негативные аспекты их использования. В заключении подчеркивается значимость учета этих факторов при формировании политики в области международных отношений.*

***Ключевые слова:** новые медиа, платформы, международные отношения, социальные сети, мессенджеры.*

THE PHENOMENON OF "NEW MEDIA" IN MODERN INTERNATIONAL RELATIONS ON THE EX-AMPLE OF SOCIAL NETWORKS AND MESSENGERS

Abstract. *The article examines the influence of the phenomenon of «new media» on modern international relations, focusing on social networks and messengers as key elements of this phenomenon. The role of social networks and messengers in global communication and communication, as well as in diplomacy, is analyzed. Both positive and negative aspects of their use are discussed. In conclusion, the importance of taking these factors into account in shaping policy in the field of international relations is emphasized.*

Keywords: *new media, platforms, international relations, social networks, messengers.*

Актуальность

В современном мире, где информационные технологии и интернет играют все более значимую роль, изучение влияния новых медиа на международные отношения становится все более актуальным. Особое внимание привлекают социальные сети и мессенджеры, которые становятся не только платформой для общения и развлечений, но и важным инструментом для формирования общественного мнения, мобилизации граждан, и даже воздействия на политические процессы. Для государств и международных организаций социальные сети и мессенджеры становятся важным инструментом для проведения дипломатической работы и воздействия на общественное мнение. Официальные аккаунты и страницы в социальных сетях используются для коммуникации с гражданами других стран, пропаганды, и формирования имиджа. Изучение феномена новых медиа в контексте современных международных отношений является актуальной и важной задачей, которая требует комплексного подхода и внимания к различным аспектам этого явления [1, с. 72].

Цель исследования – анализ феномена «новых медиа» и его влияния на современные международные отношения, с акцентом на социальных сетях и мессенджерах.

Объект исследования – феномен «новых медиа» в контексте международных отношений.

Предмет исследования – влияние социальных сетей и мессенджеров на процессы коммуникации, мобилизации общественного мнения, дипломатической деятельности, а также на формирование образа страны и международного имиджа через призму новых медиа.

Феномен «новых медиа» не подразумевает под собой конкретной формулировки. Отчасти это связано с нестабильностью и стремительным развитием среды, в которой он формируется и функционирует. К определению понятия «новые медиа» можно выделить два наиболее общепринятых подхода:

1. Новые медиа представляют собой сетевые платформы для массовой информации. В данном контексте они включают в себя электронные версии традиционных СМИ, а также самостоятельные интернет-издания. Интернет служит основным каналом для распространения контента, обладающего рядом характеристик, таких как гипертекстуальность и интерактивность. Однако такой подход ограничен и не учитывает всего потенциала среды Web 2.0, сосредотачивая внимание преимущественно на технологических аспектах [2, с. 129]

2. Новые медиа представляют собой комплекс явлений, охватывающих веб-среду. Этот подход сосредотачивает внимание на потребителях контента, которые одновременно являются его создателями. Согласно этой концепции, новые медиа включают в себя широкий спектр медиа форматов: от интернет-СМИ, блогосферы и социальных медиа до виртуальных книг и кино, предназначенных для онлайн-аудитории [3, с. 6]

Исследование природы «новых медиа» помогает лучше понять, как они влияют на политику. Медиа – это место, где люди общаются и договариваются о разных аспектах реальности. Также политика – это область, где принимаются решения о том, как решать социальные проблемы. Когда мы говорим о медиальной природе политики, мы подчеркиваем, как социальные аспекты влияют на политическое пространство. Медиа политики — это место, где создаются возможности для развития политики в неопределенной среде, а также постоянно обновляется содержание политики в самом сердце политической деятельности [4, с. 9]. Как и медиа, политика имеет свое место в социальной реальности и самодостаточна в своем влиянии. Сейчас новые медиа уже достигли того момента, когда их можно считать равноправной альтернативной площадкой для политических дискуссий [5, с. 223].

Феномен «новых медиа» привносит значительные изменения в современные международные отношения, особенно благодаря распространению социальных сетей и мессенджеров. Эти плат-

формы становятся не только средством общения, но и важным инструментом для формирования общественного мнения, мобилизации граждан, и воздействия на политические процессы в различных странах. Социальные сети и мессенджеры обеспечивают глобальную связь и коммуникацию, что способствует быстрому распространению информации о международных событиях и проблемах, а также позволяет гражданам обмениваться мнениями и идеями независимо от расстояния.

Одной из наиболее влиятельных и широко используемых социальных сетей в данной сфере является Twitter. Данная социальная сеть отличается своей мгновенностью и широким охватом. Это платформа, на которой пользователи могут быстро обмениваться новостями, мнениями и комментариями о событиях, происходящих в мире.

Политики, государственные деятели, международные организации и общественные лидеры активно используют Twitter для публикации своих позиций, официальных заявлений и общения с широкой аудиторией. Twitter также часто используется для организации кампаний, мобилизации общественного мнения и проведения дебатов по ключевым вопросам международной политики. Хэштеги и тематические обсуждения позволяют пользователям быстро выявлять ключевые темы и тренды, а также выражать свои взгляды на них.

В начале 2023 года Twitter сообщил о более чем 415.3 миллионах ежедневных активных пользователей по всему миру, причём с высокой активностью: миллионами твитов, ретвитов, лайков и ответов каждый день [6]. Twitter широко распространён во многих странах мира, хотя его популярность может варьироваться в зависимости от региона. США и Индия являются одними из крупнейших рынков для Twitter. В целом, Twitter играет значительную роль в формировании общественного мнения и воздействии на политические процессы, в том числе на международные отношения, благодаря своей широкой популярности и возможностям быстрого и эффективного общения.

Использование Twitter в качестве средства политической коммуникации в международных отношениях может иметь негативные последствия.

Во-первых, Twitter подвержен распространению дезинформации и фейковых новостей. Благодаря быстрому темпу обновления информации и широкой доступности для пользователей со всего мира, этот микроблогинговый сервис может стать платформой для массового распространения ложной или искаженной информации, что может привести к искажению общественного мнения и воздействию на политические процессы.

Во-вторых, Twitter может стать инструментом для организации и координации деструктивных действий, таких как пропаганда экстремистских и террористических идеологий. Это создает угрозу безопасности и стабильности, особенно когда пользователи используют эту платформу для рекрутинга новых членов или планирования атак.

Третьим негативным аспектом является риск конфликтов и дипломатических инцидентов, вызванных необдуманными или провокационными сообщениями политиков и общественных деятелей на Twitter. В условиях острого международного напряжения или конфликта, неправильно сформулированное сообщение в Twitter может привести к непредвиденным последствиям и усугубить политическую ситуацию.

Кроме того, Twitter может стать площадкой для целенаправленной дезинформации и манипуляции общественным мнением со стороны иностранных агентов и государственных акторов. Это может оказать негативное влияние на международные отношения и вызвать доверие и недоверие между государствами.

В отличие от социальных сетей, мессенджеры обычно предназначены для приватного общения и менее подвержены публичному воздействию. Тем не менее, среди мессенджеров, которые могут оказывать влияние на международные отношения, Telegram часто выделяется, благодаря ряду особенностей и функций.

Telegram является важным инструментом политической коммуникации в международных отношениях. Благодаря своим особенностям, таким как высокий уровень приватности и шифрования сообщений, Telegram предоставляет возможность для конфиденциального общения между политиками, дипломатами и общественными деятелями. Групповые чаты и каналы позволяют организовывать обсуждения, координировать действия и объединять аудиторию вокруг различных политических инициатив. Благодаря международной популярности и наличию аудитории, Telegram становится эффективным средством для общения между представителями разных стран и регионов мира, а также для распространения информации и мнений на глобальном уровне. В 2024 году Telegram посещают 900 миллионов человек в месяц. По количеству аудитории Telegram входит в пятерку самых популярных мессенджеров в мире.

Использование Telegram в международных политических отношениях несомненно имеет свои негативные аспекты. Во-первых, среди них следует выделить возможность распространения дезинформации и фейковых новостей. Как и в случае с другими платформами социальных медиа, Telegram подвержен риску использования для целенаправленного распространения ложной или искаженной информации с целью манипулирования общественным мнением и влияния на политические процессы.

Во-вторых, Telegram может стать площадкой для организации и координации экстремистских группировок и террористических организаций. Это создает серьезную угрозу безопасности и стабильности, поскольку позволяет экстремистским организациям свободно обмениваться информацией, планировать атаки и рекрутировать новых членов.

Третьим негативным аспектом является потенциальная уязвимость в области конфиденциальности и безопасности данных. Несмотря на высокий уровень шифрования, существует вероятность взлома аккаунтов и доступа к конфиденциальной информации, что может привести к серьезным последствиям для политических процессов и даже к нарушению государственной безопасности.

Важно также отметить, что использование Telegram для политической коммуникации может привести к исключению определенных групп из общественного диалога. Например, если группа не имеет доступа к этой платформе или ее аккаунты заблокированы, это может ограничить их возможность выражать свои взгляды и участвовать в обсуждениях, что может привести к искажению общественного мнения и искажению политических процессов.

И, наконец, некоторые страны могут ограничивать доступ к Telegram или цензурировать его содержимое в целях контроля информационного пространства и подавления оппозиционных голосов. Это может затруднить свободный обмен информацией и идеями в международной общественной сфере и ограничить возможности демократического участия.

Таким образом, феномен «новых медиа» имеет огромное значение в современных международных отношениях, поскольку он влияет на формирование политики и взаимодействие между государствами. Социальные сети и мессенджеры стали мощным инструментом для коммуникации, мобилизации общественного мнения и дипломатии [7, с. 224]. Они обеспечивают быструю и широкую диффузию информации, что делает их важным каналом для общения между правительствами, дипломатическими миссиями и общественными деятелями.

Однако с ростом влияния новых медиа возникают и новые вызовы. Распространение дезинформации, организация экстремистских группировок и риск конфликтов на политическом уровне – все это негативные аспекты, которые следует учитывать при анализе роли социальных сетей и мессенджеров в международных отношениях.

Следует признать, что новые медиа предоставляют новые возможности для диалога и взаимодействия между государствами, а также между правительствами и гражданским обществом. Однако для эффективного использования этих инструментов необходимо разработать стратегии управления информацией, обеспечивающие безопасность, конфиденциальность и защиту от манипуляций. В контексте формирования политики в области международных отношений необходимо учитывать как позитивные, так и негативные аспекты влияния новых медиа. Важно развивать механизмы регулирования и контроля использования этих инструментов, чтобы обеспечить их конструктивное использование в интересах укрепления международного сотрудничества и мира.

1. Бобров Д.В., Буга В.В. Мессенджер Telegram как средство политической коммуникации – Текст: электронный // Филологический аспект: международный научно-практический журнал. – 2023. – № 08 (100). – URL: <https://scipress.ru/philology/articles/messenzher-telegram-kak-sredstvo-politicheskoy-kommunikatsii.html>

2. Клягин С.В. Феномен медиа в современном обществе: к вопросу о становлении политического // Вестник РГГУ. Серия «Политология. История. Международные отношения». – 2018. – № 4 (14). – С. 9-23.

3. Казаринова Д.Б. Новые медиа в современном политическом процессе // Вестник РУДН. Серия: «Политология». – 2014. – № 1. – С. 128-131.

4. Суворова А.Ю. Роль новых медиа в контексте медиатизации политических процессов // Коммуникология. – Т. 5 №1. – С. 69-78

5. Рогалева О.С., Шкайдерова Т.В. Новые медиа: эволюция понятия (аналитический обзор) – Текст: электронный // Вестник ОмГУ. – 2015. – №1 (75). – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/novye-media-evolyutsiyaponyatiya-analiticheskii-obzor>.

6. Number of Twitter users worldwide from 2019 to 2028 (Internet, Social Media & User-Generated Content) – Текст: электронный // Statista. – URL: <https://www.statista.com/forecasts/1146722/twitter-users-in-the-world>

7. Карякина К.А. Актуальные формы и модели новых медиа: от понимания аудитории к созданию контента // Медиаскоп. – 2010. – №1. – С. 6.