

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВВГУ»)**

ПРИКАЗ

20. 01 2025

№ 32

**О введении в действие положения
о подготовке и проведении регионального конкурса
«Юный дизайнер» имени Елены Сергеевны Лобовой**

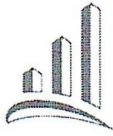
В целях оказания помощи в профориентации талантливой молодежи, развитии и поддержки творческого потенциала будущих абитуриентов

приказываю:

1. Ввести в действие положение о подготовке и проведении регионального конкурса «Юный дизайнер» имени Елены Сергеевны Лобовой.
2. Структурным подразделениям, участвующим в процессе подготовки регионального конкурса «Юный дизайнер» имени Елены Сергеевны Лобовой, руководствоваться требованиям указанного положения.
3. Начальнику общего отдела Подымаевой Е.В. обеспечить размещение положения в системе 1С документооборот в разделе «12. Документы, относящиеся к деятельности учебных подразделений» в подразделе «Институты».
4. Контроль за исполнением приказа возложить на директора института креативных индустрий Клочко И.Л.

Ректор

Т.В. Терентьева

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
	«Владивостокский государственный университет»
	институт креативных индустрий
	кафедра дизайна и технологий



УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «ВВГУ»
Т.В. Терентьева
_____ 2025

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА «ЮНЫЙ ДИЗАЙНЕР» ИМЕНИ ЕЛЕНЫ СЕРГЕЕВНЫ ЛОБОВОЙ

РАЗРАБОТАНО

Доцент кафедры дизайна и технологий

М.В. Жогова

М.В. Жогова

подпись, дата

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

С.Ю. Голиков

С.Ю. Голиков

подпись, дата

Директор института креативных индустрий

И.Л. Ключко

И.Л. Ключко

подпись, дата

Руководитель центра

по работе со школьными сообществами

А.В. Попутько

А.В. Попутько

подпись, дата

Руководитель службы документационного
обеспечения управления

О.А. Зубкова

О.А. Зубкова

подпись, дата

Введено в действие приказом ФГБОУ ВО «ВВГУ» от 20. 01 2025 № 32

Владивосток 2025

Перечень обозначений и сокращений

ФГБОУ ВО «ВВГУ», университет	—	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет»
Конкурс	—	региональный конкурс «Юный дизайнер» имени Е.С. Лобовой.
Оргкомитет	—	организационный комитет конкурса
СПО	—	среднее профессиональное образование

1. Назначение и область применения

1.1. Настоящее положение является документом, определяющим единый порядок организации и проведения регионального конкурса «Юный дизайнер» имени Е.С. Лобовой.

1.2. Требования настоящего положения являются обязательными к выполнению.

2. Нормативные ссылки

2.1. Настоящее положение разработано с учетом требований следующих нормативных документов:

Федерального закона от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»;

Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

Устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владивостокский государственный университет», утвержденного приказом Минобрнауки России от 29.08.2022 № 638.

3. Термины и определения

3.1. В настоящем положении используются следующие термины и определения:

Молодежная политика – система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах государства и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности.

Абитуриент – это выпускник средней школы, поступающий в высшее или среднее специальное учебное заведение.

Учреждение дополнительного образования – это образовательная организация, деятельность которой ориентирована на оказание дополнительных образовательных услуг, не входящих в программу дошкольного и школьного образования.

4. Общие положения

4.1. Базовым структурным подразделением ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», обеспечивающим организацию и проведение конкурса, является институт креативных индустрий.

4.2. Целью проведения конкурса является оказание помощи в профессиональной ориентации талантливой молодежи, развитие и поддержка творческого потенциала будущих абитуриентов.

4.3. Задачи конкурса:

выявление талантливой молодежи, повышение творческой активности обучающихся, консолидация творческой молодежи для организации профессионального просвещения в сфере образования в области дизайна и поощрение их творчества;

создание условий для развития предметно-образного познания мира подрастающим поколением;

совершенствование профессионального мастерства участников конкурса и поиск новых идей и экспериментальных технологий в области дизайна;

обмен творческими достижениями, повышение профессионального уровня руководителей и педагогов творческих коллективов, юных дизайнеров и модельеров.

5. Участники конкурса

5.1. К участию в конкурсе приглашаются самостоятельные авторы или отдельные авторы творческих коллективов общеобразовательных и художественных школ, студий, детских домов и интернатов, учреждений дополнительного образования, и, обучающиеся на программах начального и среднего профессионального образования г. Владивостока, Приморского края и Дальневосточного федерального округа.

5.2. К участию допускаются граждане Российской Федерации, предоставившие свои работы и документы, в соответствии с условиями конкурса и оплатившие организационный взнос (приложения № 1, № 2, № 3).

5.3. Возраст участников конкурса от 5 лет до 20 лет.

6. Порядок организации и проведения конкурса

6.1. Форма проведения конкурса:

I тур – заочная форма;

II тур – очная форма.

6.2. Анкеты и работы участников принимаются по адресу: 690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41, ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ВВГУ»), институт креативных индустрий, кафедра дизайна и технологий, ауд. 1205, 1211, 1216.

6.3. Сроки проведения конкурса: с 1 февраля 2025 года по 24 мая 2025 года.

6.4. Работы, не соответствующие правилам, изложенным в настоящем положении (с нарушением требований к участникам, правил оформления и т.п.), а также поступившие в оргкомитет позже установленного срока, не рассматриваются.

6.5. Работы принимаются до 15 апреля 2025 года (включительно).

6.6. Подача работы на конкурс означает согласие авторов и законных

представителей с условиями конкурса. За авторство работы ответственность несет лицо, приславшее работу на конкурс. К каждой конкурсной работе должна быть приложена анкета установленного образца (приложение № 1).

6.7. Организационный взнос – 200 руб. за работу.

6.8. Количество работ от одного участника по каждой номинации – не более 3.

6.9. Средства, полученные от организационных взносов, идут на расходы по оформлению и проведению конкурса.

6.10. I тур – заочный, отборочный. На первый тур участники представляют анкету участника и работы, выполненные в виде рисунка, аппликации, коллажа (в различных материалах и технике (за исключением работ маслом), на листе формата А3 (420*297 мм) или макета (габаритные размеры макета не должны превышать 300*300*350 мм), за исключением возрастной группы 17-20 лет номинации дизайн одежды. В возрастной группе 17-20 лет номинации дизайн одежды участники предоставляют бумажный макет платья в натуральную величину. Отбор победителей I тура проводится Художественным советом конкурса. По результатам первого тура участники, прошедшие конкурсный отбор, получают приглашение от Оргкомитета конкурса для участия во втором туре.

6.11. II тур – очный, финал конкурса. Конкурсанты II тура оповещаются по электронной почте или телефону, указанному в анкете участника.

По прибытии на второй тур, все участники регистрируются по спискам в номинации и возрастной группе, соответствующих приглашению. В момент регистрации участнику выдается вся необходимая информация о конкурсных мероприятиях.

Темы второго тура объявляются перед началом конкурсной работы в аудитории. Время выполнения задания на втором туре – 3 часа.

Участники второго тура при себе должны иметь все необходимые принадлежности и материалы для выполнения конкурсного задания.

Участники выполняют задание по теме, соответствующей номинации регистрации. Работа, выполненная в другой номинации, к рассмотрению комиссией не принимается.

Решение по отбору лучших работ участников второго тура принимает жюри. Итоги подводятся общим голосованием и не подлежат апелляции. Претензии по итогам конкурса оргкомитетом не принимаются. Выполненные на конкурсе работы не возвращаются и не рецензируются.

Участники конкурса несут все финансовые расходы, связанные с проездом, проживанием, питанием, культурной программой.

Заказ автотранспорта для сопровождения участников конкурса и гостиниц для проживания осуществляется самостоятельно руководителями делегаций.

7. Организационный комитет

7.1. Для организации, проведения и подведения итогов конкурса создается Оргкомитет из представителей ФГБОУ ВО «ВВГУ» и членов профессиональных и творческих коллективов (ПКО «Союз дизайнеров России» и ПКО «Союз художников России»). Состав оргкомитета утверждается председателем Оргкомитета.

7.2. Функции Оргкомитета:

определение сроков проведения конкурса;
формирование и утверждение состава, сроков работы жюри;
формирование списков участников и победителей по номинациям;
распределение призовых и поощрительных дипломов по номинациям и учреждение специальных призов;
обеспечение информирования, оповещения, организационной подготовки и проведения конкурса.

7.3. Контактные данные Оргкомитета:

7.3.1. Адрес оргкомитета: 690014 Владивосток, ул. Гоголя, 41, ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ВВГУ»), институт креативных индустрий, кафедра дизайна и технологий, ауд. 1205, 1211, 1216.

7.3.2. Телефоны кафедры: 8 (423) 2404097, 8 (423) 2404095.

7.3.3. Адрес в интернете http://ismd.vvsu.ru/science/young_designer/.

8. Состав жюри и худсовет

8.1. В состав жюри конкурса и художественный совет входят специалисты в области архитектуры, дизайна, культуры и искусства, представители общественности и научных кругов.

8.2. Функциями худсовета являются определение победителей I тура конкурса.

8.3. Заседание худсовета считается правомочным при условии участия в нем не менее трех членов. Работы оцениваются по 10-бальной системе. После выставления оценок членами худсовета по каждой работе выводится средний балл.

8.4. Функциями жюри являются:

определение и распределение призовых и поощрительных мест по номинациям;
учреждение специальных призов участников II тура.

8.5. Заседание жюри считается правомочным при условии участия в нем не менее шести членов жюри. Работы оцениваются по 10 – бальной системе. После выставления оценок членами жюри по каждой работе выводится средний балл. При решении спорных вопросов Председатель жюри имеет один дополнительный голос.

8.6. Решение жюри, оформленное протоколом, окончательно, пересмотру и обжалованию не подлежит.

9. Разделы и номинации

9.1. Конкурс проводится в 2 номинациях:

дизайн одежды (для каждой возрастной группы ежегодно разрабатываются темы в данной номинации) (приложение № 2);

дизайн среды (для каждой возрастной группы ежегодно разрабатываются темы в данной номинации) (приложение № 2).

9.2. В каждой номинации пять возрастных групп:

первая группа – от 5 до 7 лет;

вторая группа – от 8 до 10 лет;

третья группа – от 11 до 13 лет;

четвертая группа – от 14 до 16 лет;

пятая группа – от 17 до 20 лет.

9.3. Конкурс проводится в два тура.

10. Порядок проведения отбора и оценки результатов деятельности участников конкурса

10.1. Итоговое решение принимается большинством голосов от присутствующих членов жюри и оформляется протоколом конкурса.

10.2. По каждой из номинаций разделов присваиваются звания победителя и присуждаются дипломы: I, II и III степеней.

10.3. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

соответствие заданной теме;

авторская концепция;

композиция в листе;

техника исполнения эскиза;

колористическое решение;

образная и эмоциональная выразительность.

10.4. Жюри оставляет за собой право не присуждать места в той или иной номинации в случае несоответствия требованиям к работам участников.

10.5. Профессиональное жюри определяет победителей в каждой конкурсной номинации (I, II и III места). Жюри вправе изменить количество призовых мест в зависимости от уровня подготовки участников.

10.6. Работы, занявшие призовые места, размещаются на выставочных стендах в зимнем саду университета и на кафедре дизайна и технологий института креативных индустрий ФГБОУ ВО «ВВГУ». Победители награждаются дипломами и подарками от организаторов конкурса.

Приложение № 1
к положению о подготовке и проведении
регионального конкурса «Юный дизайнер»
имени Елены Сергеевны Лобовой



АНКЕТА УЧАСТНИКА

конкурса
«Юный Дизайнер имени Елены Сергеевны Лобовой»

Фамилия

Имя

Отчество

Пол _____ Дата рождения (возраст)

Номинация: _____ Дизайн одежды

Номинация: _____ Дизайн среды (интерьер, ландшафт, графика)

Возрастная группа:

5 - 7 лет	8 - 10 лет	11 - 13 лет	14 - 16 лет	17 - 20 лет
-----------	------------	-------------	-------------	-------------

Наименование учебного заведения (организации) с указанием города

ФИО, № телефона, E-mail руководителя

Контактный телефон участника

Дата

Приложение № 2
к положению о подготовке и проведении
регионального конкурса «Юный дизайнер»
имени Елены Сергеевны Лобовой

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

о проведении регионального
конкурса «Юный дизайнер» имени Елены Сергеевны Лобовой

с 01.02.2025 по 15.04.2025 (I этап)

с 23.05.2025 по 24.05.2025 (II этап)

К участию приглашаются творческие коллективы воспитанников художественных, общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования, детских домов и интернатов, учреждений начального и среднего профессионального образования г. Владивостока, Приморского края и Дальневосточного федерального округа

«ЮНЫЙ ДИЗАЙНЕР» – 2025 имени Е.С. Лобовой

проводится с целью раскрыть новые таланты в возрасте от 5 до 20 лет!

В этом году конкурсу «Юный дизайнер» исполняется 35 лет!

И юбилей не только у нас! Этот год отмечен множеством памятных и знаменательных дат. Каждая тема конкурса в 2025 году связана с выдающимся событием или круглой датой в области культуры. Это повод задуматься о важном и узнать для себя что-то новое.

«Дизайн одежды» (ДК)

5 – 7 лет «Новый костюм Карлсона» (тема посвящена 70-летию со времени публикации произведения «Малыш и Карлсон, который живёт на крыше» Астрид Линдгрен)

8 – 10 лет «Гардероб первоклассника» (тема посвящена «Десятилетию детства». Комплекс мероприятий «Десятилетие детства» реализуется Правительством РФ при участии 26 министерств, а также всеми регионами России с 2018 по 2027 год)

11 – 13 лет «Алиса отправляется в путешествие» (В 2024–2025 годах отмечается 160-летний юбилей книги «Алиса в стране чудес». Первое издание вышло 4 июля 1865 года)

14 – 16 лет «Узор для ткани на тему «маскарад». Задача участника – придумать узор (паттерн) для ткани. (В 2025 году исполняется 190 лет со времени написания

драмы «Маскарад» М. Ю. Лермонтова (1835))

17 – 20 лет «Бумажное платье с использованием культурных кодов России». Задача участника – создать платье из бумаги в натуральную величину, которое можно было бы демонстрировать на манекене.

«Дизайн среды» (ДС)

5 – 7 лет «Иллюстрация к книге «Дядя Стёпа — милиционер» (В 2025 году исполняется 70 лет со времени издания поэмы Сергея Михалкова «Дядя Стёпа — милиционер» отдельной книгой, с иллюстрациями Г. Мазурина)

8 – 10 лет «Детская площадка у моря» (Международный детский центр «Артек» отметит свой 100-летний юбилей 16 июня 2025 года)

11 – 13 лет «Шрифтовая композиция на тему «Приморье» (125-летие со дня рождения Сергея Ивановича Ожегова исполняется 22 сентября 2025 года. Сергей Ожегов (1900–1964) — выдающийся русский лексикограф, филолог и профессор, автор «Словаря русского языка», который стал основным справочным пособием по современному русскому языку.)

14 – 16 лет «Плакат к 80-летию празднования победы в ВОВ 1941-45» (В 2025 году Россия отметит 80-ю годовщину Победы в Великой Отечественной войне)

17 – 20 лет «Иллюстрация к любимому стихотворению С. Есенина» (В 2025 году исполняется 130 лет со дня рождения Сергея Есенина. Поэт родился 3 октября 1895 года)

Конкурс «Юный дизайнер» проводится в два тура: первый – заочно, второй – очно.

Первый тур:

Количество работ от одного участника по каждой номинации – не более 3-х.

На первый тур в номинациях «Дизайн среды» и «Дизайн одежды» участники должны предоставить анкету участника и работы:

Рисунки;

Аппликации;

Коллажи;

В возрастной группе 17-20 лет номинации «дизайн одежды» бумажные макеты в натуральную величину.

Работы могут быть выполнены с использованием различных материалов и в различных техниках (за исключением техники масляной живописи) на листе формата А3 (420*297 мм). В случае предоставления макета, его габаритные размеры не должны составлять более 300*300*350 мм. (за исключением возрастной группы 17-20 лет номинации «дизайн одежды»)

Работы на первый тур принимаются Оргкомитетом Конкурса до 15 апреля 2025 года.

Работы в номинациях «Дизайн среды» и «Дизайн одежды» должны быть

подписаны с обратной стороны и содержать анкетные данные участника.

Работы, выполненные с несоблюдением требований к их размеру, не принимаются к рассмотрению Художественным советом. Художественный совет состоит из ведущих преподавателей ВВГУ - членов Союза архитекторов, Союза дизайнеров, Союза художников России.

Второй тур:

Сроки проведения второго тура конкурса 23 – 24 мая 2025 года.

Темы второго тура объявляются перед началом конкурсной работы, время выполнения задания на втором туре - 3 часа. Проживание и питание иногородних участников за собственный счет.

Приложение № 3
к положению о подготовке и проведении
регионального конкурса «Юный дизайнер»
имени Елены Сергеевны Лобовой

Банковские реквизиты для перечисления организационного взноса:

УФК по Приморскому краю (ФГБОУ ВО ВВГУ л/с 20206U82120)
ИНН 2536017137 / КПП 253601001
банковский счет 032146430000000012000
БИК 010507002
кор. счет банка 40102810545370000012
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЕ ГУ БАНКА РОССИИ/УФК по Приморскому краю,
г. Владивосток
КБК 000000000000000000130
ОКТМО 05701000
В назначении платежа указывать: «Целевой взнос за участие в конкурсе ЮД»

Способ оплаты через «Сбербанк онлайн»:

Платежи-Образование –Вузы, колледжи, техникумы

Набрать ВВГУ (поиск)

Выбрать строку: ВВГУ 07. Услуги по орг. и проведению мероприятий

Номер сметы: набрать вручную (в одной строке) **223013 конкурс ЮД**

Выбрать документ, удостоверяющий личность, заполнить фамилию плательщика

Продолжить-Заполнить поля- проверить номер КБК (000000....00130)

Заполнить поле: сумма платежа

При внесении организационного взноса в кассу ФГБОУ ВО «ВВГУ» следует указать:

СМЕТА № 223013