

УДК 37

Педагогические науки

Статья рассматривает возможность использования интернет-ресурсов в обучении иностранным языкам в аудитории и во внеаудиторной деятельности преподавателя и студентов вуза как способ создания эффективной индивидуальной траектории обучения и повышения академической мобильности. Основное внимание автор акцентирует на обучении аудированию.

Ключевые слова и фразы: информационно-коммуникационные технологии; подкасты; неформальное обучение; индивидуальные траектории обучения; академическая мобильность.

Григорьева Марина Борисовна

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
mrigoryeva@mail.ru*

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ WEB 2.0 ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ[©]

Преимущества внедрения интернет-технологий в учебный процесс обучения иностранным языкам не вызывают никаких сомнений. Многие исследователи (П.В. Сысоев, М.Н. Евсигнеев, Т.Ю. Павельева, Е.Д. Кошеляева, Ю.Ю. Маркова, А.Г. Соломатина) в своих работах доказали позитивное влияние различных форм синхронной и асинхронной интернет-коммуникации на формирование иноязычной коммуникативной компетенции изучающих иностранные языки. Знания приобретается не просто путем эффективной

[©] Григорьева М. Б., 2014

переработки информации, а «в процессе активного усвоения общественного опыта, в процессе общения с другими людьми, т.е. в ходе индивидуальной деятельности и коллективного взаимодействия» [1].

Проникновению современных технологий в обучение способствует тот факт, что значительный объем знаний современный студент получает в процессе «неформального обучения» через общение в сети Интернет и поиск информации в различных информационных ресурсах. В результате обмена и распространения разнообразной информации огромное количество интересного материала становится доступным для любого пользователя и может быть использовано в качестве учебного материала.

Специалисты (Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьева, В.В. Давыдова, Д.Б. Эльконина) считают, что все человечество делится на три основных типа по способу восприятия мира: визуальный (зрительный), аудиальный (слуховой), кинестетический (ощущения, вкус, запах, движение), и достаточно редко встречающийся дигитальный (восприятие информации происходит через логическое осмысление, с помощью цифр, знаков, логических доводов). Многочисленные исследования (анкетирования, наблюдения) показали, что большая часть человечества – визуалы и кинестеты, аудиалы составляют небольшой процент. И поэтому развитие навыка аудирования при обучении иностранному языку зачастую является проблемой как для студента, так и для преподавателя. Причиной здесь является сущность аудирования, поскольку оно является единственным видом речевой деятельности, при которой от лица, ее выполняющего, ничего не зависит так как предмет сообщения и языковые средства определяются говорящим.

Аудирование – не только прием сообщения, но и подготовка во внутренней речи ответной реакции на услышанное высказывание. Аудирование, наряду с говорением, обеспечивает возможность коммуникации на иностранном языке. Таким образом, без овладения умением аудирования невозможно общение [2].

Исходя из специфики аудирования как одного из самых сложных видов речевой деятельности, целесообразно прежде всего понимать связанные с ним трудности и находить пути их преодоления. Методисты делят эти трудности на 3 группы:

1. Качество записи (внешние шумы, плохая акустика или плохое качество записи или техники)

2. Индивидуальные особенности источника речи (пол, возраст, физические особенности речи)

3. Особенности слушаемого языка:

- *фонетические*
- *грамматические*
- *лексические*

Различаются два аспекта слуха: фонематический и речевой. При обучении аудированию материалов мы развиваем речевой слух. На родном языке он развивается путем естественной ежедневной практики, с иноязычной речью такой опыт либо отсутствует, либо очень лимитирован. Поэтому в обучении аудированию необходимо широкое применение учебно-аутентичных материалов на начальной ступени и аутентичных в дальнейшей практике.

В последнее время мои коллеги и я почти каждое практическое занятие строим с использованием ресурса **YouTube** (www.youtube.com), который предоставляет уникальную возможность сопровождать вводимый учебный материал интересными по содержанию и, что более важно, современными видеоматериалами. Данный вид работы – прекрасная помощь студентам-визуалам и кинестетам на начальном этапе обучения аудированию, так как при прослушивании зрительный фон и видеоряд для них являются огромной помощью для понимания аудиоматериала.

Одним из действенных средств развития навыков аудирования с дальнейшим выходом на говорение являются **подкасты** (www.podomatic.com). Термином *podcasting* обозначается способ распространения звуковой информации в Интернете в виде аудио- и видеоматериалов, которые легко

скачать в формате *mp3* [3]. В Интернете уже существует большое количество подкастов как профессиональной, так и общей направленности. Существуют подкасты для подготовки к международным экзаменам, для студентов с разным уровнем владения языком, подкасты с уже разработанными заданиями. Образовательные подкасты, посвященные изучению иностранных языков, позволяют преподавателю решить целый ряд методических задач, среди которых:

- формирование у студентов аудитивных навыков и умений понимания иноязычной речи на слух;
- формирование и совершенствование слухо-произносительных навыков;
- расширение и обогащение лексического словаря;
- формирование, развитие и совершенствование грамматических навыков, умений говорения и письменной речи.

Для решения методической задачи при работе с подкастами и их подборе преподавателю необходимо обратить внимание на определённые критерии, отвечающие характеристикам подготовленности и специфики аудитории:

- тип мультимедиа: аудио или видео;
- длина записи;
- тематика: соответствие подкаста теме урока и/или серии уроков;
- уровень языкового материала (% незнакомой лексики);
- тип речи: монолог/диалог/полилог;
- воспринимаемость записи: фоновые шумы, темп речи, особенности речи (диалекты, индивидуальные характеристики и т.д.);
- аутентичность: учебные или аутентичные подкасты.

Регулярное применение на занятиях аудирования текста, адаптированного к способности студента воспринимать иноязычную речь, оказывает системный эффект на все его остальные навыки, на способность не только воспринимать, но и высказываться на изучаемом иностранном языке.

При такой практике обучения аудированию срабатывает алгоритм: слУшание – слЫшание – анализ – подражание – порождение собственной речи.

Контролировать сформированность у студентов комплексных умений понимания информации аудио- и видеоблогов можно с помощью разнообразных по характеру заданий (языковые, речевые рецептивные, речевые продуктивные).

На начальном этапе обучения я рекомендую:

- определять тему сообщения
- заполнение пропусков;
- поиск ответов на поставленные вопросы;
- подтверждение или опровержение фактов;
- краткое письменное или устное изложение услышанного (лучше

делить на этом этапе текст на части для последовательного их обсуждения).

На более продвинутом этапе обучения аудированию можно формировать следующие умения:

- отделять главное от второстепенного,
- членить текст на смысловые куски,
- устанавливать логические связи,
- выделять главную мысль,
- воспринимать сообщения в определенном темпе, определенной длительности, до конца без пропусков.

Кроме того, подкасты используются как очень результативный способ развития навыков устной речи и умения презентовать материал. Социальный сервер подкастов предоставляет также техническую возможность записывать свои подкасты и размещать их на директории подкастов. Компьютерные лингафонные кабинеты – это возможность для студентов презентовать наработанный самостоятельно и оформленный в виде подкаста учебный материал. Каждый студент имеет возможность со стороны оценить результат

своей работы и принять участие в оценивании и комментировании работ одногруппников, корректировке ошибок.

Конечно, в вузе даже самые современные интернет-технологии не смогут вытеснить учебный процесс, однако могут стать его эффективным дополнением, вносящим элемент интерактивности. В результате применения в обучении возможностей *WEB 2.0* создается модель обучения, где в центре оказывается студент, который становится не только автономным с точки зрения контроля, но и более самостоятельным и активным в создании и получении учебной информации при взаимодействии с другими студентами и преподавателями.

Опрос, проведённый среди *студентов*, показал, что использование интернет-ресурсов при изучении иностранного языка им интересно благодаря:

- их эффективности;
- их простоты в использовании;
- возможности создания личной зоны;
- возможности использования разных форматов информационных сообщений.

Почему это интересно *преподавателю*:

- доступность к ресурсам из любой точки удаленного доступа;
- способность ресурсов адаптироваться под любую учебную программу;
- возможность использовать ресурсы и учебно-методический материал вне платформы, на которой они были созданы;
- возможность их многократного использования с применением учебно-методического материала в разных приложениях и контекстах;
- активность обучающихся в познавательной деятельности через регулярное взаимодействие друг с другом и преподавателем.

Бесспорно то, что технологии *WEB 2.0* должны быть использованы в образовательном процессе в вузе, поскольку они дают возможность студентам

расширить зону самостоятельных занятий, а преподавателям – применять творческие подходы к обучению и развить академическую мобильность студентов.

Список литературы

1. **Каптерев А. И.** Информатизация социокультурного пространства.
2. **Малинина И. А.** Использование Интернет-ресурсов второго поколения Web 2.0 в обучении аудированию // Молодой ученый. — 2012. — №11. — С. 446-448. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004.
3. **Сысоев П. В., Евстигнеев М. Н.** Современные учебные интернет-ресурсы в обучении иностранному языку // Иностранные языки в школе. 2008. № 6.