

УДК 334

## ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ООО «ГЛОБАЛ-ЭКО» НА РЫНКЕ ЭКОЛОГИЧНЫХ И ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Н.Н. Яковлева, бакалавр

Владивостокский государственный университет  
Владивосток, Россия

**Аннотация.** В статье представлены направления разработки стратегических целей ООО «Глобал-Эко» в области формирования более успешного имиджа. Предложены новые подходы, направленные на укрепление и состав нового имиджа компании при условии участия в одной из самых проблемных социальных сфер – сфере ЖКХ. Было предложено использовать направления спонсорства, муниципально-частного партнёрства как возможность вывода ООО «Глобал-Эко» на новый имиджевый виток. Современные технологии экологичного и энергосберегающего направления не являются дешёвыми, компаниям, работающим в данном сегменте, приходится прилагать не мало усилий, чтобы продвинуть свои услуги. Предложенные направления, при их использовании и оптимистичном сценарии развития, позволят ООО «Глобал-Эко» сформировать новый уровень доверия и среди постоянных, и среди новых клиентов. Так же мероприятия помогут заручиться стабильным уровнем доверия среди населения г. Владивосток.

**Ключевые слова:** экология, энергосбережение, менеджмент, имидж, конкуренция, потребители.

## JUSTIFICATION OF THE DEVELOPMENT DIRECTIONS OF GLOBAL-ECO LLC IN THE MARKET OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY AND ENERGY-SAVING TECHNOLOGIES

**Abstract.** The article presents the directions for developing the strategic goals of Global-Eco LLC in the field of creating a more successful image. New approaches are proposed aimed at strengthening and creating a new image of the company, subject to participation in one of the most problematic social spheres – the housing and communal services sector. It was proposed to use the areas of sponsorship and municipal-private partnerships as an opportunity to bring Global-Eco LLC to a new level of image. Modern environmentally friendly and energy-saving technologies are not cheap; companies operating in this segment have to make a lot of effort to promote their services. The proposed directions, if used and an optimistic development scenario, will allow Global-Eco LLC to create a new level of trust among both regular and new clients. The events will also help to ensure a stable level of trust among the population of Vladivostok.

**Keywords:** ecology, energy saving, management, image, competition, consumers.

Экологические технологии очень плотно вошли в нашу жизнь, всё большее число компаний современности стараются предлагать как экологически чистые, так и энергосберегающие технологии. Чаще всего – это компании, оказывающие свою деятельность в таких сферах как строительство, обслуживание жилых комплексов, предоставление коммунальных услуг. Люди всё чаще задумываются над аспектом экологизации, что даёт компаниям достаточно широкое поле для деятельности.

В отечественной науке, работы, посвящённые данному вопросу, встречаются достаточно редко, так как данный вопрос является чисто практическим.

Целью работы является обоснование направлений развития ООО «Глобал-Эко» на рынке экологических и энергосберегающих технологий.

Задачи исследования следующие:

- определить тенденции комплексного экологичного и энергосберегающего решения в деятельности исследуемой компании;
- выявить конкурентов компании ООО «Глобал-Эко»;

– предложить пути формирования имиджа ООО «Глобал-Эко» как субъекта сферы ЖКХ г. Владивосток и участника муниципально-частного партнёрства.

При написании работы были использованы следующие методы исследования: анализ теоретического материала и нормативно-правовых актов, описание, сравнение.

Объектом исследования является деятельность компаний, находящихся в схожем сегменте деятельности с ООО «Глобал-Эко».

Предмет исследования – формирование имиджа ООО «Глобал-Эко» в новой роли субъекта сферы ЖКХ г. Владивосток и участника муниципально-частного партнёрства.

Исследуемая в данной статье компания «Глобал-Эко» предлагает экологичный подход к использованию технологий в повседневной жизни в сфере продажи и монтажа оборудования для очистки и перекачки сточных вод. Сейчас это направление стремительно развивается в России. Обычно владельцы частных домов, которые приобретают услуги ООО «Глобал-Эко» находятся в поиске комплексного экологичного и энергосберегающего решения.

Для того чтобы понимать всю специфику работы подобных специализированных компаний, необходимо рассмотреть существующие подходы у крупных игроков данного сегмента. Проанализировать, как они справляются с жесткими ограничениями, какими инструментами пользуются и рассмотреть удачные и неудачные подходы к возможности занять значимую позицию в сфере данной сферы ЖКХ. Также следует рассмотреть рынок г. Владивосток в данном сегменте.

*Таблица 1*

### **Сравнение локальных конкурентов ООО «Глобал-Эко» с помощью бенчмаркинга**

Наименование локального конкурента	Уровень услуг	Покрытие города	Оперативность	Качество	Наличие соцсетей	Итого
ООО «ЭКОСТАНДАРТ» [1]	9	9	9	9	9	45
ООО «Ecosoft» [2]	8	8	8	8	9	41
ООО «Лгл Эко» [3]	9	9	8	8	8	42
ООО «Глобал-Эко» [4]	9	9	9	9	9	45
ООО «Экосантех» [5]	8	9	9	9	9	44
ООО «Экомастер» [6]	9	9	9	9	9	45

На основании проведенного бенчмаркинга конкурентов на местном рынке, можно прийти к выводу, что все компании находятся примерно на одном уровне. Конкуренты предлагают примерно одинаковые цены, не сильно отличаясь друг от друга.

ООО «ЭКОСТАНДАРТ», ООО «Глобал-Эко», ООО «Экомастер» обходят конкуренты за счет наличия дополнительных каналов коммуникации. Однако у некоторых компаний есть преимущество в виде более обширного покрытия.

Некоторые конкуренты используют социальные сети для рекламы.

Необходимо внести предложение для ООО «Глобал-Эко» в формате тенденции рыночного развития, а именно, стать активным субъектом сферы ЖКХ г. Владивосток на основании заключения договоров муниципально-частного партнёрства. Тем самым компания будет иметь постоянный заказ на выполнение работ. На основании предложения было сформировано дерево целей для ООО «Глобал-Эко» (рис. 1) как формата такого взаимодействия.

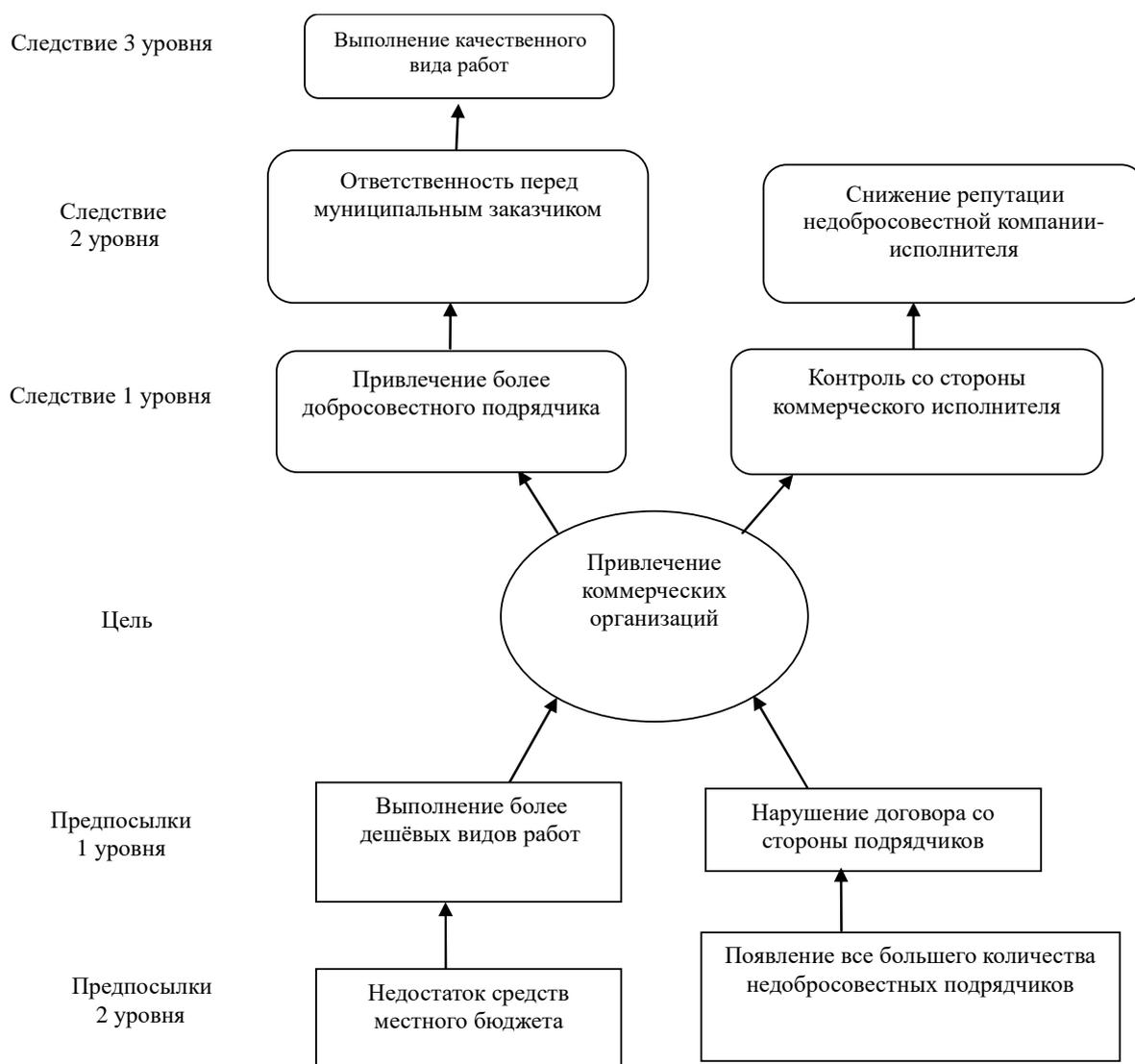


Рис. 1. Дерево целей для ООО «Глобал-Эко»

Так, деятельность ООО «Глобал-Эко» в сегменте совершенствования сферы ЖКХ муниципального образования г. Владивосток на основании муниципально-частного партнёрства должно дать ожидаемый положительный результат в данной сфере.

Привлечение будет носить результат преумножения прибыли, тем не менее, для ООО «Глобал-Эко» могут быть представлены нижеследующие направления и выгоды (табл. 2). От сотрудничества ожидается полное или частичное финансирование.

Таблица 2

### Выгоды для ООО «Глобал-Эко» от муниципально-частного партнёрства

Вид выгоды	Содержание
Спонсорство	После введения европейских санкций, когда все строительные и расходные материалы выросли в цене в среднем на 30%, вопрос спонсорства в сфере ЖКХ видится более чем актуальным. Если рассматривать спонсорство ремонтных работ, то это может быть предоставление строительных, ремонтных материалов или прямое финансирование мероприятий взамен на упоминание названия компании на официальном сайте администрации Владивостокского городского округа или размещение спонсорского баннера с его именем. Новинкой в области спонсорства является продвижение за счет творческой или социально-популярной группы, которые имеют авторитет среди населения. В результате спонсорства, ООО «Глобал-Эко» получает продолжительное и разноплановое упоминание о себе на широкую аудиторию [7, с.55]

Вид выгоды	Содержание
Социальная ответственность.	Деятельность, связанная с позитивным влиянием на развитие сферы ЖКХ оказывает заметное положительное влияние на общество. Это обуславливается тем, что ООО «Глобал-Эко» является частью общества, в котором она распространяет данный вид деятельности. Также ООО «Глобал-Эко» для улучшения своего имиджа используют корпоративно-социальную ответственность как инструмент лояльности к себе [8, с.30]
Интегрированные компании.	Продвижение ООО «Глобал-Эко» за счет, интегрированных компании происходит следующим образом: продвижение совместно с категориями товаров, которые имеют положительное значение для социальной сферы. Например, связываются компания по торговле сантехникой с компанией ООО «Глобал-Эко». На сантехнических товарах размещают наклейку изображения с логотипом ООО «Глобал-Эко» (рисунок 2).

Как демонстрирует таблица, подобный вид привлечения ООО «Глобал-Эко» несёт явную выгоду (имидж, узнавание широкой аудиторией, продвижение определённых видов товаров), которая потенциально может перерасти в сверх прибыль.



Рис. 2. Логотип ООО «Глобал-Эко»

Пример привлечения ООО «Глобал-Эко» в сферу муниципального-частного партнёрства, как имиджевой составляющей представлен на рис. 3.

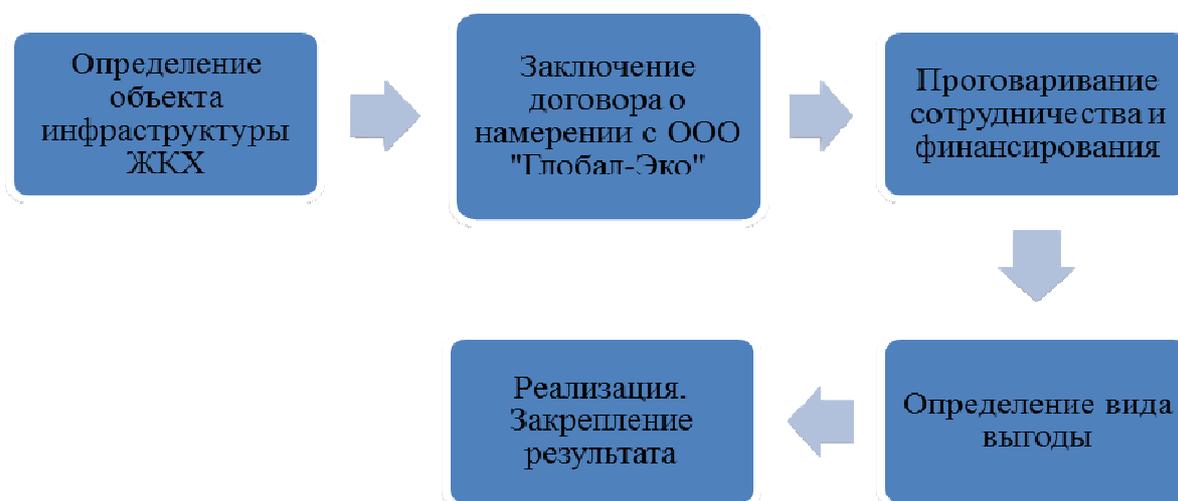


Рис. 3. Пример взаимодействия ООО «Глобал-Эко» в сферу муниципального-частного партнёрства, как имиджевой составляющей

Как демонстрирует рисунок 3, взаимодействие ООО «Глобал-Эко» и, к примеру, управляющих компаний сферы ЖКХ, несёт социально значимый эффект, направленный на улучшение качества жизни населения, а так же популяризацию ООО «Глобал-Эко» в сознании общественности и бизнес-партнёров.

Таким образом, все предложенные мероприятия руководство ООО «Глобал-Эко» может использовать для формирования крепкого, позитивного имиджа, узнаваемости компании, привлечение новых клиентов и повышение прибыли организации.

- 
1. Официальный сайт ООО «ЭКОСТАНДАРТ»/ – Текст: электронный. – URL: <https://standart.ooo/>
  2. Официальный сайт ООО «Ecosoft». – Текст: электронный. – URL: <https://ecosoft-moscow.ru/company/>
  3. Официальный сайт ООО «Лгл Эко»ю – Текст: электронный.. – URL: <https://companium.ru/id/1057747532886-lgl-ehko>
  4. Официальный сайт ООО «Глобал-Эко». – Текст: электронный. – URL: <http://global-eco.pro/>
  5. Официальный сайт ООО «Экосантех». – Текст: электронный. – URL: <https://ecosantech.ru/>
  6. Официальный сайт ООО «Экомастер». – Текст: электронный – URL: <https://ecomastervlad.ru/>
  7. Нигай Е.А. Многомерная модель конкурентоспособности организации в условиях трансформации конкурентных отношений: обоснование и принципы построения // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2022. – № 5. – С. 54-69. – DOI 10.24412/2071-6435-2022-5-54-69. – EDN WMHBCY.
  8. Нигай Е.А. Обоснование объектных, пространственных и временных границ оценки конкурентоспособности экономических систем с учетом тенденций цифровизации экономики // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2022. – Т. 14, № 3(56). – С. 29–41. – DOI 10.24866/VVSU/2073-3984/2022-3/029-041. – EDN GPMADH.