

МОДА НА МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ: НОВОЕ В ДИЗАЙНЕ МЕХОВОЙ ОДЕЖДЫ

К.В. Гусенкова, Ю.С. Хомякова, III курс, Институт Сервиса Моды и Дизайна,
Л.А. Терская – научный руководитель, канд. техн. наук, доц, каф. СМ

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Самый древний и традиционный материал в истории одежды – это мех. Его носили еще первые люди и долгое время он был символом роскоши, богатства, общественного статуса, процветания. Но сегодня он еще и подвержен всем модным тенденциям, как и все, что нас окружает. От сезона к сезону меняется не только мода на виды мехов, окраску, обработку, на сочетание друг с другом. Из меха сегодня делают абсолютно все, начиная от пальто, заканчивая нижнем бельем и аксессуарами.

В работе проведен анализ материалов интернет ресурсов, которые освещают показы коллекций на неделях моды в Лондоне, Милане, Париже, Стокгольме, Копенгагене и Москве. Всего было проанализировано свыше 500 моделей из 30 коллекций мировых дизайнеров. И у всех дизайнеров, от именитых до начинающих, в новых осенне-зимних коллекциях 2010-2011 мех пользовался большой популярностью. Если несколько предыдущих лет дизайнеры отдавали предпочтения драпу и кашемиру, то в осенне-зимних коллекциях 2010-2011 фаворитами многих ведущих дизайнеров стали исключительно модели из меха.

В настоящее время наиболее популярными среди дизайнеров является мех песца, лисицы, норки, енота, соболя, чернобурки и кролика. При этом мех норки и соболя не выходит из моды вне зависимости от ее тенденций. Мех лисицы, песца и финского енота блистали в коллекциях самых модных дизайнеров - Herman Shlumov, Carolina Herrera, Just Cavalli, Reed Krakoff, Max Mara, Hermes, Patrizia Pepe, Gucci, Emporio Armani, Todd Lynn, Moschino, Salvatore Ferragamo, Etro, Osman Yousefzada, Alberta Ferretti, Diane von Fürstenberg, Dennis Basso, Chado Ralph Rucci, Ungaro, Basso&Brooke, Fendi, Marc Jacobs, Valentino. Такая популярность, по мнению специалистов и дизайнеров, связана с применением технологий Saga Furs[®], благодаря которым изделия становятся легкими и воздушными.

В основу коллекций осень – зима 2010/2011 ведущих дизайнеров мира был положен длинноволосый мех. Эта ситуация сохранилась и в сезоне осень – зима 2011/2012. При этом на неделе моды в Копенгагене на пьедестал был возведен мех лисицы. Именно лисий мех выбран большинством дизайнеров как основополагающим для зимних коллекций наступающего сезона осень – зима 2011/2012. В моде по-прежнему и мех стриженной норки и каракуль, из более дешевых мехов – овчина и мех кролика.

Если говорить о цветовом многообразии, то вершину подиума занимают коричневый, черный, белый, бордовый, темно-зелёный и светло-голубой цвета. Вообще в нынешнем сезоне предлагаются различные цветовые сочетания в меховых изделиях. Однако повального увлечения окраской меха, как это было год-два назад, сейчас нет. Стоит отметить контрастный белый мех, по мнению дизайнеров – это самая стильная тенденция текущего сезона, которая будет в моде еще не один год. Нельзя оставить без внимания модный в нынешнем сезоне принт под леопарда, предлагаемый в коллекциях Gussi, Moschino, Salvatore Ferragamo, Etro.

Большое количество дизайнеров отдают предпочтение натуральному цвету меха и нежной пастельной палитре. Например, на неделе моды в Лондоне известный канадский дизайнер Todd Lynn использовал в своей коллекции мех, выведенной на фермах Saga Furs лисицы – Gold Cross fox (полученную путем скрещивания серебристо-черной и рыжей лисиц), которая, по мнению дизайнеров, будет на пике популярности следую-

щего сезона осень – зима 2011/2012. Так же как и Todd, известный афганский дизайнер Osman Yousefzada отдает предпочтение нежной пастельной палитре в своей коллекции.

В предстоящем сезоне в моде по-прежнему остаются натуральные цвета меха, хотя дизайнеры предлагают и большой выбор цветного меха.

Следует отметить, что в сезоне осень – зима 2010/2011 бесформенные пальто вышли из моды. Особый модный тренд трен сезона - это прямые и приталенные модели с поясом, но не очень широким, подчеркивающим талию. Для создания радикальных и геометрических силуэтов используется мех лисицы. В фокусе остается акцентированный плечевой пояс, и мех лисицы, песца и енота идеально подходит для создания этих пропорций. Так же в моде овальные силуэты пальто, больше похожие на уютные коконы. Эта тенденция хорошо прослеживается в коллекциях таких дизайнеров как Dennis Basso, Chado Ralph Rucci, Os. Если говорить о длине мехового пальто, то тут дизайнеры придерживаются длины до колен или чуть ниже, такая длина очень удобна и практична в нашем активном образе жизни.

Особое место в этом сезоне уделяется такому предмету гардероба как меховой жилет. Пальма первенства находится у меховых жилетов из меха норки и соболя. В этом сезоне мировые дизайнеры показали жилеты не только классических и привычных цветов меха, но сделали их очень яркими и креативными.

Среди меховых изделий, предложенных дизайнерами, все большую популярность завоевывают болеро, а в коллекции, представленной Anna Sui, болеро из меха финского енота и песца стало ее хитом.

В коллекции таких Домов моды как Reed Krakoff, Just Cavalli, Basso&Brooke, Fendi обратили на себя внимание меховые горжеты и воротники, которые были на пике моды два года назад. Это горжеты всевозможных видов и расцветок: классические из серебристо-черной лисицы, и экстравагантные варианты – из крашеного во всевозможные цвета меха песца, блю-фроста (помесь песца с серебристо-черной лисицей), норки, куницы, шиншиллы и т.д. А в коллекции Peter Pilotto в качестве горжеты использовался недавно выведенный вид енота Saga Furs® Hazel Finnrascoon.

Главным меховым трендом сезона стала меховая отделка. Мех используется как элемент декора, им украшены рукава, воротники и нижние части пальто. Многие дома моды предложили в качестве меховой отделки рукава, полоски на рукавах (нарукавники), воротники, капюшоны, манжеты и оторочки по контуру обуви. При этом рукава могут быть разной длины, формы, контрастными по цвету или нет. Это модный элемент одежды любых стилей и цветов. Широко использован и классический вариант отделки - меховой воротник пальто, куртки, костюма.

На неделе мужской моды в Милане дизайнеры продолжают расширять границы традиционной мужской одежды, используя мех для отделки классических костюмов и пиджаков. Капюшоны и воротники отделанные мехом голубого песца и Saga Furs® Hazel Finnrascoon уже сложились в одну из главных тенденций. Этот мех легок, красив и мужественен, что является идеальным сочетанием для мужского гардероба. Alexander McQueen, представил капюшоны из стриженного меха с отделкой пушистым мехом песца и лисицы. В коллекции было несколько моделей вдохновением для которых послужили средневековые мотивы: серый, плотный трикотаж, украшенный черепами с его подписью – выглядел ошеломляюще и завершал ансамбль воротник из крашеного в серый цвет меха песца (Saga Furs® Blue Fox), а мех чернобурки (Saga Furs® Silver Fox) украшал капюшон на утилитарной парке. Даже костюмы с цифровой печатью были с меховым мотивом.

В сезоне осень – зима 2011/2012 многие известные дизайнеры вновь вспомнили о дубленках. Самый классический вариант дубленки – это, конечно же, пальто из овчины различной цветовой гаммы - от бежевого и песочного до шоколадного. О них в этом сезоне вспомнили очень многие дизайнеры (Max Mara, Hermes, Patrizia Pepe, Max Mara, Marc Jacobs.)

Среди новомодной одежды, продемонстрированной дизайнером Peter Som на недели моды в Нью-Йорке, были и кожаные куртки, пальто, а также модели одежды из шерсти с рукавами из песцового меха черного цвета, а также жакет с полочками из меха норки "Scanbrown", пальто и джемпер из меха каракуля и чернобурки, пальто с карманами, рукавами и спинкой из меха чернобурки, крашенной в черный цвет.

Мех стал актуальным акцентом и неотъемлемой частью моды, не отдельной отрасли меховой моды, а моды в целом.