

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
IX Международной  
научно-практической конференции  
“ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ”**



**“Логос”  
Ставрополь  
2015 г.**

**ЦЕНТР НАУЧНОГО ЗНАНИЯ «ЛОГОС»**



**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**

**IX Международной научно-практической конференции**

**«ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»**

**г. Ставрополь,  
2015**

**УДК 001 (06)**

**ББК 72я43**

**П – 78**

**Редакционная коллегия:**

**Красина И.Б.**, д-р. тех. наук, профессор, ГОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет» (г.Краснодар).

**Титаренко И.Н.**, д-р филос. наук, доцент, Южный федеральный университет (г.Ростов-на-Дону).

**Баев В.В.**, канд. тех. наук, доцент, ГОУ ВПО «Кубанский государственный университет», филиал в г.Армавире (г.Армавир).

**Благодер Ю.Г.**, канд. ист. наук, доцент, ГОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет» (г.Краснодар).

**Канц Н.А.**, канд. филос. наук, ФГОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет», кафедра философии и истории, старший преподаватель.

**Медведева О.Н.**, канд. тех. наук, доцент, зам.директора САДИ СГТУ по научно-инновационной деятельности ГОУ ВПО «Саратовский государственный технический университет», НО «Строительно-архитектурно-дорожный институт» (г. Саратов).

**Никозять Ю.Б.**, канд. хим. наук, доцент кафедры химии, Полтавский университет экономики и торговли (Украина, г. Полтава).

**Окунев Д.В.**, канд. юр. наук, доцент ГОУ ВПО «Столичная финансово-гуманитарная академия», (г. Москва).

**Папченко Е.В.**, канд. филос. наук, доцент, Южный федеральный университет (г.Ростов-на-Дону).

**Румянцева Е.Е.**, канд. тех. наук, доцент, Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (г. Кемерово).

**Сеидов М.М.**, канд. ист. наук, доцент, зав.юридическим отделением, филиал Даггосуниверситета в г.Дербенте (г.Дербент).

**Тарасенко Н.А.**, канд. тех. наук, ассистент, помощник проректора по учебной работе, ГОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет» (г.Краснодар).

**Шубенкова Е.Г.**, канд. хим. наук, ГОУ ВПО «Омский государственный технический университет» (г.Омск).

**Проблемы и перспективы современной науки:** материалы IX Международной научно-практической конференции. – Ставрополь: Логос, 2015. – 265 с.

*Сборник зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)*

**ISBN 978-5-905519-03-1**

© Центр научного знания «Логос»

© Коллектив авторов

## **ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТОЧНЫЕ НАУКИ ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

---

---

### **ГЕНЕРАЦИЯ ОТЧЕТОВ ПО ПУБЛИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СОТРУДНИКОВ ВУЗА НА ОСНОВЕ ДАННЫХ РИНЦ**

**Артёменко Оксана Валерьевна**

**Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,  
г. Владивосток**

По мере развития информационных технологий, выходные документы средств накопления информации постоянно усложняются и увеличиваются в объеме. В результате появилась необходимость автоматизации самого ресурсоемкого и трудоемкого этапа деятельности подавляющего большинства организаций – аналитическая работа с отчетами. Этот этап по разным оценкам занимает около 60% времени сотрудников [1-3].

Изменилось и само представление об отчетах, они могут быть представлены как в печатном виде, так и в электронном с возможностью вывода на бумажный носитель, содержать в себе сложные вычисления, изображения, графики, диаграммы и т.д. Это связано с развитием информационных технологий и появлением новых возможностей по интеллектуализации подобных задач. [4-5]

В связи с усложнением форм и количества отчетов особо остро встает задача создания электронных комплексов, позволяющих автоматизировать процесс сбора информации из разных баз данных для генерации отчетов. [6]

Главная задача системы генерации отчетов - представить информацию в удобочитаемом структурированном виде. Другими словами сделать из данных - отчеты, которые можно распечатать или сохранить в различных электронных форматах.

Задачи создания отчетов, в том числе по научной деятельности, особо остро касаются бюджетных учреждений, в частности высших учебных заведений (ВУЗ), в которых в последние годы резко возросла необходимость учета и повышения показателей научной деятельности. С учетом огромного объема данных необходимых для создания отчетов по научным показателям, главным пунктом системы генерации отчетов является вывод рейтинга публикационной активности сотрудников ВУЗа.

Публикационная активность – это один из общепринятых критериев оценки научной деятельности сотрудника университета. Научные публикации являются одним из основных способов представления научному сообществу результатов своих исследований, их анализа и выводов [7].

Наличие «высокоцитируемых» публикаций указывает на хорошую квалификацию автора и открывает перед ними широкие возможности, такие как участие в грантах, федеральных целевых программах и других мероприятиях, связанных с материальной поддержкой их научной деятельности.

Для того, чтобы ВУЗ мог самостоятельно следить за эффективностью работы своих сотрудников, за количеством публикуемых ими статей, а также за качеством этих публикаций, создается система генерации отчетов по публикационной активности.

Модуль отчета публикационной активности представляет собой одну интерактивную html-страницу, на которой контент формируется «на лету», на основе данных, полученных с разных баз данных и обработанных сервером по выбору пользователя. На странице размещаются инструменты для создания выборок по различным параметрам публикаций сотрудников ВУЗа: количеству публикаций и цитат, импакт-фактору журнала и его тематике.

Данная система включает в себя:

- автоматический подсчет итогов;
- возможность самостоятельно регулировать параметры для выборки;
- представление таблиц в виде графиков и диаграмм;
- мониторинг;
- вывод на печать;
- сохранение в формате PDF.

Система генерации отчетов несет не только контрольную функцию, но и акцентирует внимание сотрудников университета на тех направлениях деятельности, которые являются ключевыми в оценке деятельности университета Минобрнауки РФ (рейтинг вуза и аккредитация) и приоритетными для развития университета на данный период времени [8].

Мониторинг заключается в отслеживании эффективности публикационной или другой деятельности, обнаружение возможных проблем и слабых мест.

Для отображения графиков был использован бесплатный для коммерческого пользования плагин «jqPlot», который генерирует линейные, столбцовые и круговые диаграммы с большим количеством опций: стилями, форматом осей данных и времени.

Для отслеживания публикационной активности сотрудников ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» используются данные хранилища цифровых полнотекстовых материалов интегрированных в корпоративную информационную систему. Наполнение базы данных хранилища полностью возложено на самих сотрудников университета.

В системе генерации отчетов происходит слияние внутривузовской базы данных и базы данных РИНЦ скаченной с помощью специализированного скрипта – парсера.

Вся информация, необходимая для создания отчетов в системе, берется из базы данных, заполненной с помощью парсера, который собирает информацию с сайта научной электронной библиотеки eLibrary.ru (РИНЦ).

Так как обе базы могут содержать одинаковую информацию, при их слиянии возникает проблема дублирования данных. С учетом, что внутренняя база данных хранилища заполнена вручную, существует вероятность ошибок при ее заполнении, например, допущена опечатка в название публикации автора. При слиянии таких строк используется алгоритм, сравнивающий строки посимвольно. В случае совпадения на 90-100% строка автоматически заменяется на идентичную из базы данных, собранную парсером. При совпадении на 70-85% строка в приложении выделяется красным и сотруднику предлагается в ручную произвести одно из действий: либо заменить строку (в случае совпадения данных), либо оставить имеющуюся и добавить новую.

В системе генерации отчетов можно посмотреть все данные автора по публикациям, которые были собраны парсером, и из которых формируются отчеты по публикационной активности.

Парсер собирает информацию по автору публикации: имя автора, наличие регистрации автора в SCIENCE INDEX, количество публикаций автора, количество цитирований работ автора, индекс Хирша; по статьям: дату публикации, тип (статья, диссертация, т.д.), количество цитирований в РИНЦ по данной статье; по журналам: импакт-фактор РИНЦ по годам, присутствие журнала в списке ВАК и базе данных SCOPUS.

Итоги подсчитываются по таким критериям, как количество публикаций, количество цитирований, индекс Хирша, средневзвешенный импакт-фактор, число цитирований в РИНЦ.

Основными показателями публикационной активности являются: количество публикаций и количество цитирования, как фактор их востребованности научным сообществом.

При разработке парсера используется язык программирования PHP, т.к. этот язык предоставляет все средства для реализации поставленной задачи.

Для реализации парсера используется разбор HTML-содержимого сайта. Данные получают в формате, который представлен на сайте и разбираются на части. Получить содержимое страницы сайта можно как прямым запросом, так и эмуляцией действия пользователя в браузере.

Для прямого получения содержимого сайта по заданному адресу в каждом языке программирования содержится достаточное количество функций и объектов, это можно делать как на высоком, так и на низком уровне и не представляет особого труда. Этим методом пользуются поисковые роботы, различные программы и сервисы и это лучший метод, если страничка отдается со всей нужной информацией при прямом запросе.

Но сайт РИНЦ предоставляет информацию только после того, как

страница будет загружена в браузер и обработана через Java Scripts. Поэтому для создания парсера публикационных показателей был использован специальный компонент, позволяющий эмулировать работу браузера.

В качестве библиотеки для парсинга была выбрана библиотека Zend DOM Query, т.к. по результатам проведенного тестирования показала лучший результатов по скорости, а также имеет наиболее подробную документацию.

Для того чтобы реализовать отображения работы парсера в реальном времени, необходимо эмулировать постоянную связь клиента с сервером, это позволила сделать технология Comet.

Для парсера был использован подход Long-Polling, в силу простоты реализации. Long-Polling – это классическая схема подключения к серверу и ожидания данных. Скрипт обращается к серверу, получает данные и вновь подключается до окончания работы сервера.

Для отправки запросов на сервер без перезагрузки страницы была использована технология AJAX, а для упрощения ее реализации – запросов на сервер, вывода информации, получаемой от сервера - была применена библиотека jQuery.

Для получения содержимого для дальнейшего анализа с веб-страницы сайта РИНЦ была использована программа cURL, поддерживаемая языком PHP.

Основной принцип работы парсера заключается в получении HTML содержимого страниц с сайта РИНЦ с помощью программы cURL. Далее HTML содержимое страницы разбирается на составные элементы DOM-дерева средствами библиотеки Zend DOM Query.

Перед разбором HTML страницы на составные элементы необходимо проанализировать текущую структуру DOM-дерево этой страницы и выявить закономерность, по которой формируется искомая информация. Например: на сайте elibrary.ru список авторов формируется в таблице, которая состоит из 6 столбцов, искомая информация находится в последних 4 из них. В этом случае необходимо с помощью Zend DOM Query получить все строки этой таблицы, и в цикле пройти по всем строкам, отбирая данные только из 4 последних столбцов.

После получения списка авторов, идёт обращение к базе данных университета со списком его сотрудников, с целью идентификации автора и его принадлежности к одному из подразделений университета.

Список статей автора на сайте РИНЦ тоже формируется в таблице, но в ней не предоставлена полная информация по статье. Поэтому из данной таблицы собирается только идентификационный номер (id) каждой статьи и id журнала, если он есть. На основе полученных идентификаторов формируется url ссылка на страницу с полной информацией о статье или журнале, соответственно.

Так же, стоит отметить, что структура страницы с информацией о статье

не однородная, т.е. одни и те же данные могут располагаться в разных местах страницы, к тому же, количество отображаемых данных варьируется в зависимости от типа статьи. Все это сильно усложняет процесс сбора подробной информации о статье.

Анализ данных по журналу не вызывает никаких затруднений, т.к. структура страницы однородная, все данные представлены в виде таблицы и всегда находится в одном и том же месте.

По ходу выполнения алгоритма сбора информации, все действия парсера логируются, т.е. записываются в файл, с помощью которого потом отображается ход работы парсера для пользователя.

После окончания сбора информации, все полученные данные сохраняются в базу данных и используются в системе генерации отчетов.

Со стороны клиента отсылается AJAX запрос, который запускает алгоритм сбора данных. После чего, на клиенте начинает отображаться индикатор работы парсера и формируется второй AJAX запрос, реализованный по технологии Comet, который с интервалом в 3 секунды, отправляет запрос на получение новых сообщений. Сообщения считываются с файла логов, которые парсер пишет по ходу выполнения алгоритма.

Сообщения приходят в формате JSON и содержат информацию о типе сообщения (успех, информационное сообщение, предупреждение, ошибка), а также времени сообщения и сам текст сообщения.

После окончания работы алгоритма сбора информации, индикатор работы парсера сообщает о его завершении.

Собранные таким образом данные по публикационной активности сотрудников ВУЗа возможно интегрировать в корпоративную информационную систему, что позволит значительно повысить скорость ее дальнейшей обработки.

#### **Список литературы:**

1. Киты индустрии. Херох меняет стратегию // Computer Week Moscow. – №25. – 1995. – С. 38.
2. Internet и телекоммуникации. Электронные документы изменяют представление об информации // Computer Week Moscow. – №8. – 1996. – С. 21.
3. Соловьев А.В. Обзор средств генерации отчетов. // Документооборот. Концепции и инструментарий. / Сб. трудов ИСА РАН. Под ред. члена-корр. РАН Арлазарова В.Л. и д.т.н. проф. Емельянова Н.Е. – М.: Едиториал УРСС, 2004. С. 174 – 192.
4. Сачко М.А. Сохранение экспертных знаний и их применение в образовании // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2013. № 3 (21). С. 149-154.
5. Сачко М.А., Кривошеев В.П. Применение нечёткой логики для интеллектуализации обучения параметрическому синтезу комбинированной



системы автоматического управления // *Фундаментальные исследования*. 2014. № 3-3. С. 484-489.

6. Сачко М.А., Кривошеев В.П. Автоматизация оценки качества знаний по параметрическому синтезу систем управления//*Современные проблемы науки и образования*. 2012. № 6. С. 64.

7. Сачко М.А. Применение информационно-коммуникационных технологий для повышения цитируемости научных публикаций // *Информационные технологии. Радиоэлектроника. Телекоммуникации*. 2013. № 3. С. 258-261.

8. Положение о рейтинговой системе оценки научной деятельности кафедр Тверского государственного университета // Сайт Тверского государственного университета. 2014. URL: [http://university.tversu.ru/science/rating\\_statement.doc](http://university.tversu.ru/science/rating_statement.doc)

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОПРОВОДЯЩЕГО ПЛЕНОЧНОГО КЛЕЯ**

**Беляева Татьяна Николаевна, Джатиева Рема Дмитриевна  
Государственное бюджетное учреждение «Инновационно-  
технологический центр материаловедения», г.Владикавказ**

В создании изделий электронной техники, отвечающих высоким современным требованиям, немалую роль играет наличие материалов со строго определенными характеристиками. В частности, большой интерес проявляется к электропроводящим пленочным клеям. Применение пленочных клеев позволяет значительно упростить технологию сборки аппаратуры, обеспечить равномерную толщину клеевого шва, получить клеевые соединения с высокими прочностными характеристиками, и стойкие к термоокислительной деструкции. Помимо технологичности применения, электропроводящие пленочные клеи имеют высокую проводимость, обеспечивают надежные электрические и механические контакты при соединении различных поверхностей.

Технология склеивания различных деталей электропроводящими пленочными клеями значительно ускоряет процесс их соединения по сравнению с применением обычных жидких клеев, позволяет механизировать процесс сборки изделий.

За рубежом имеется достаточно широкая номенклатура электропроводящих пленочных клеев, что свидетельствует об актуальности и надежности использования таких материалов. Например, фирма «Cookson Electronics» (США) выпускает несколько марок, отличающихся друг от друга по электропроводности, температуре эксплуатации и режимам склеивания [1]. Так, клей марки STAYSTIK 571, содержащий электропроводящий наполнитель серебро, имеет электропроводность  $5 \cdot 10^{-4}$  Ом·см, рабочие

температуры склеивания 125-200<sup>0</sup>С, высокую теплопроводность- 3-5. Известны пленочные клеи фирмы «Johnson & Johnson Limited» (США): клеи марок PERMACEL характеризуются высокими значениями электропроводности, адгезии к металлам (медь, алюминий), стойкостью к воздействию растворителей [2].

В России число разработок пленочных клеев, предназначенных для применения в электронике, ограничено. Существуют полимерные клеи разработки Всероссийского института авиационных материалов, предназначенные для применения преимущественно в авиационном приборостроении для склеивания металлов под давлением, конструкций из металлов и полимерных композиционных материалов [3,4]. Например, известен электропроводящий пленочный клей марки ВК-26МТ, не содержащий серебра, предназначенный для монтажа сверхбольших интегральных схем на поверхности кристаллодержателя. Клей работоспособен до температуры 350<sup>0</sup>С, обладает высокой пластичностью при температурах посадки кристалла (80-150<sup>0</sup>С), режим его отверждения: 3 ч - при 250<sup>0</sup>С. В то же время высока потребность предприятий электронной промышленности в новых пленочных электропроводящих клеях, предназначенных для герметизации различных модулей, монтажа интегральных схем на платы и т.д.

Нами проведены исследования по разработке рецептур и исследованию свойств пленочных полимерных клеевых композиций со специальными свойствами.

Была исследована принципиальная возможность получения образцов пленок из связующих различного состава. Критериями отбора пленкообразующего связующего для композиций служили адгезия к металлам, физико-механические и технологические свойства.

В результате исследований свойств полученных образцов за основу пленкообразующего связующего для введения электропроводящих порошкообразных веществ были выбраны композиции на основе эпоксидной и фенол-формальдегидной смол, нитрильного каучука. В качестве растворителей использовали смесь этилацетата и ацетона.

Пленочный клей получали методом полива предварительно приготовленного жидкого клея на антиадгезионную основу (лавсан) с последующей сушкой при комнатной температуре в течение 24 ч. Жидкий клей готовили последовательным растворением в смеси указанных органических растворителей компонентов связующего. После полного их растворения в раствор вводили при тщательном перемешивании тонкодисперсные порошки электропроводящих наполнителей.

Для получения отвержденных образцов исходные жидкие композиции наносили на антиадгезионную пленку и помещали в термостат. Выдержка образцов проводилась по температурному режиму: 100<sup>0</sup>С – 1ч, 140<sup>0</sup>С - 1ч, 170<sup>0</sup>С -2ч.

В качестве наполнителей, придающих электропроводящие свойства полимерным композициям, были опробованы тонкодисперсные порошки никеля, серебра, графита различных марок. Предварительные исследования адгезионных свойств полученных пленок к различным подложкам и их электрических свойств показали, что наилучшим их сочетанием с технологическими параметрами обладали композиции, наполненные тонкодисперсным серебром.

Опытные партии тонкодисперсного серебра получали в лабораторных условиях из азотнокислого серебра по отработанной ранее методике.

Исследована возможность получения пленочного клея из жидких электропроводящих композиций, содержащих растворители, с различной степенью наполнения серебром мелкодисперсным. Получены экспериментальные образцы пленочного клея с содержанием наполнителя 33,3 – 75,0 масс.% в полимерном связующем, содержание серебра в исходной жидкой клеевой композиции составляло 8,13 – 34,68 масс.%. Были исследованы электрические, физико-механические, адгезионные свойства экспериментальных композиций. Свойства их приведены в таблице.

**Таблица.** Свойства пленочных клеевых композиций

№	Наименование показателей	Содержание наполнителя в композиции, масс. %				
		0	33,3	37,5	44,4	75,0
1.	Удельное объемное электрическое сопротивление, Ом·см,	$8,7 \cdot 10^{13}$	$2 \cdot 10^{13}$	$2,9 \cdot 10^{13}$	$3,1 \cdot 10^9$	$5 \cdot 10^4$
2.	Удельное поверхностное электрическое сопротивление, Ом	-	$1,1 \cdot 10^{13}$	$7,0 \cdot 10^{12}$	$3,1 \cdot 10^6$	-
3.	Диэлектрическая проницаемость при частоте		4,0	4,2	3,2	-
4.	1 МГц	3,6				
5.	Тангенс угла диэлектрических потерь при частоте 1 МГц	0,078	0,091	0,06	0,046	-
6.	Разрушающее напряжение при разрыве, МПа	38	22,0	21,0	46,0	17
7.	Относительное удлинение при разрыве, %	8-10	0,21	0,19	0,200	0,5
8.	Теплопроводность, Вт/м·К		120	100	80	80
	Толщина пленочного материала, мкм	140				

Экспериментальные образцы пленочного клея, содержащего 75,0 масс.%

серебра, характеризуются высокой электропроводностью, невысокими температурами размягчения клея (70<sup>0</sup>С) и отверждения (максимально 170<sup>0</sup>С), что делает его перспективным материалом для применения в сборке модулей электронной техники.

Пленочный клеевой материал может найти свое применение также для приклеивания керамики к металлическому основанию при изготовлении устройств СВЧ типа система в корпусе.

**Список литературы:**

1. Проспект фирмы «Cookson Electronics» (США), [www.cooksonsemi.com](http://www.cooksonsemi.com), 2010г.
2. Проспект фирмы «Johnson & Johnson Limited» (США), Industrial Sales Division, 2008г.
3. Н.Ф Лукина, А.П.Петрова Свойства и применение клеев в приборной технике/Ж-л «Клеи, Герметики. Технологии», №11, 2005г.
4. Петрова А.П., Лукина Н.Ф., Тюлин А.В. и др. Электропроводящий клей. Патент RU 2002781

**ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАТИВНОГО СОСТОЯНИЯ ЛЮДЕЙ  
РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП И ПОЛОВ**

**Джагинян Александр Валерьевич, Азизян Аревик Эмильевна, Араджян  
Гоар Мкртычевна, Саркисян Ваграм Рафаелович, Даниелян Ирина  
Артемевна, Мушегян Гоар Христафоровна, Цатурян Инесса Сергеевна,  
Саркисян Рафик Шаваршович.**

**Институт физиологии им. Л.А. Орбели НАН Армении, Ереван,  
Армянский Государственный педагогический университет им. Х. Абовяна,  
Ереван, Ереванский Государственный Медицинский Университет  
им. М. Гераци**

Научно-технический прогресс привел к резкому изменению темпа жизни людей, увеличилось количество внешних факторов, приводящих к стрессу и формированию различных патологических изменений в организме человека. Поэтому представляется актуальной разработка новых эффективных методов объективного контроля состояния человека.

В связи с этим особый интерес представляет разработанный в Армении аппаратный комплекс «Биоскоп» [1, 3]. На неодушевленные предметы, имеющие температуру окружающей среды, прибор не реагирует, однако, в его показаниях формируются характерные осцилляции, если на некотором расстоянии от него расположить биологический объект. Конструктивно «Биоскоп» состоит из источника светового излучения (лазера), фотоприемника и датчика - стеклянной пластины, покрытой непрозрачным материалом. Источник излучения, стеклянная пластина и фотоприемник полностью изолированы от внешнего света покрывающим непрозрачным материалом и металлическим корпусом. Регистрируется интенсивность света, рассеянного от стеклянной пластины и покрывающего ее непрозрачного материала.

Различные биологические объекты в разной степени влияют на показания «Биоскопа», вместе с тем сигналы аппаратуры меняются и при изменении физиологического состояния исследуемой системы [2, 5]. Проведенные исследования показали, что в отличие от обычной аппаратуры сигналы «Биоскопа» отражают физиологическое состояние целостного (интегративного) состояния организма [3, 4].

Учитывая возможную перспективу использования комплекса «Биоскоп» для ежедневного контроля состояния человека, представляется важным в качестве первого шага проведение исследования для определения нормативных значений показателей сигналов «Биоскопа» для различных возрастных групп людей.

### **Методика**

С использованием аппаратного комплекса «Биоскоп» проводилась 3-х минутная регистрация интегративного состояния людей на расстоянии 1 см в области их ладони. В экспериментах приняли участие 80 практически здоровых людей (по 40 человек женского и мужского пола). Исследования были проведены для четырех возрастных групп: I - дети 5 лет, II - молодежи (20-23 года), III - зрелых людей (30-40 лет) и IV - взрослых людей (50-65 лет). Для анализа полученных данных использована комплексная программа, разработанная в среде LabView. Определялись последовательные межпиковые временные интервалы сигналов (ВВ-интервалы). Методом быстрого преобразования Фурье строились спектральные распределения для исходных сигналов, а также временной последовательности ВВ-интервалов. Вместе с тем для совокупности ВВ-интервалов рассчитывались 16 статистических показателей, отражающих характер зарегистрированных сигналов. Среди этих 16 показателей можно условно выделить 11 первичных, с использованием которых рассчитывались 5 дополнительных (вторичных) показателей (таблица 1).

**Таблица 1.** Статистические показатели сигналов «Биоскопа»

<b>NN</b>	<b>КРАТКИЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ</b>	<b>ИНТЕРПРЕТАЦИЯ</b>
<b>ПЕРВИЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ</b>		
<b>1</b>	<b>&lt;ВВ&gt; (мин)</b>	Среднее значение ВВ-интервалов
<b>2</b>	<b>Std_ВВ (мин)</b>	Дисперсия ВВ-интервалов
<b>3</b>	<b>CV (%)</b>	Коэффициент вариации ВВ-интервалов
<b>4</b>	<b>RMSDD_ВВ (мин)</b>	Квадратный корень из суммы квадратов разностей последовательных пар ряда ВВ-интервалов
<b>5</b>	<b>Max-Min (мин)</b>	Разница между максимальным и минимальным значениями ВВ-интервалов
<b>6</b>	<b>Max/Min</b>	Отношение максимального и минимального значениями ВВ-интервалов
<b>7</b>	<b>AMo (%)</b>	Амплитуда моды гистограммы ВВ-интервалов
<b>8</b>	<b>Mo (мин)</b>	Мода гистограммы ВВ-интервалов
<b>9</b>	<b>F_ВВ=1/&lt;ВВ&gt;</b>	Средняя частота осцилляций сигналов
<b>10</b>	<b>FFT</b>	Спектральная плотность мощности сигналов «Биоскопа»

11	FFT_BB	Спектральная плотность мощности ВВ-интервалов
<b>ВТОРИЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ</b>		
12	$A=A_{Mo}/(Max-Min)$	
13	$B=1/(Mo*(Max-Min))$	
14	$C=A_{Mo}/(2*Mo*(Max-Min))$	
15	<b>D</b> -общее количество ВВ-интервалов отнесенных к $A_{Mo}$	
16	$E=A_{Mo}/Mo$	

Оценивались средние значения указанных показателей для различных групп испытуемых. Достоверность отличия рассчитанных показателей в различных экспериментальных группах оценивалась с использованием критерия Стьюдента при уровне значимости  $p < 0,05$ .

#### Результаты и их обсуждение

Анализ полученных данных показал, что в первой возрастной группе статистически значимое отличие для мальчиков и девочек имеет место только для мощности спектра сигналов «Биоскопа» (таблица 2).

**Таблица 2.** Средние значения некоторых статистических показателей интегративного состояния людей мужского и женского пола

Группы людей		ПЕРВИЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ			
		F	CV	FFT	FFT_BB
первая	M	36,2±5,2	58,1±2,7	0,024±0,001*	20E-5±8,3E-5
	F	34,9±6,2	62,2±3,9	0,041±0,011*	21E-5±5,5E-5
вторая	M	45,5±3,1*	81,6±7,3 *	0,035±0,003*	12E-5±5,4E-5*
	F	74.4±8.8*	54.7±4.6*	0.062±0.011*	1.0E-5±0,3E-5*
третья	M	67,0±3,4	53,4±3,8	0,045±0,004*	0,8E-5±0,1E-5*
	F	59,0±4,1	56,6±5,4	0,033±0,003*	2,3E-5±0,6E-5*
четвертая	M	55,0±6,4	54,8±3,3	0,039±0,003	1,2E-5±0,2E-5*
	F	50,5±6,2	49,3±5,5	0,036±0,003	3,0E-5±0,8E-5*
Группы людей		ВТОРИЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ			
		A	B	C	E
первая	M	103±18	840±165	4049±1153	611±148
	F	82±10	713±219	2930±920	492±119
вторая	M	81±9*	1419±318*	5144±1123*	946±181*
	F	296±61*	3968±792*	24570±7512*	1744±437*
третья	M	254± 22	2774±327	16337±3032	1486±280
	F	197±44	2375±425	12369±2539	1325±285
четвертая	M	171±27	2082±405	8809±1904	807±136
	F	196±25	2005±380	9591±2357	946±246

**Примечание:** Обозначения - согласно таблице 1.

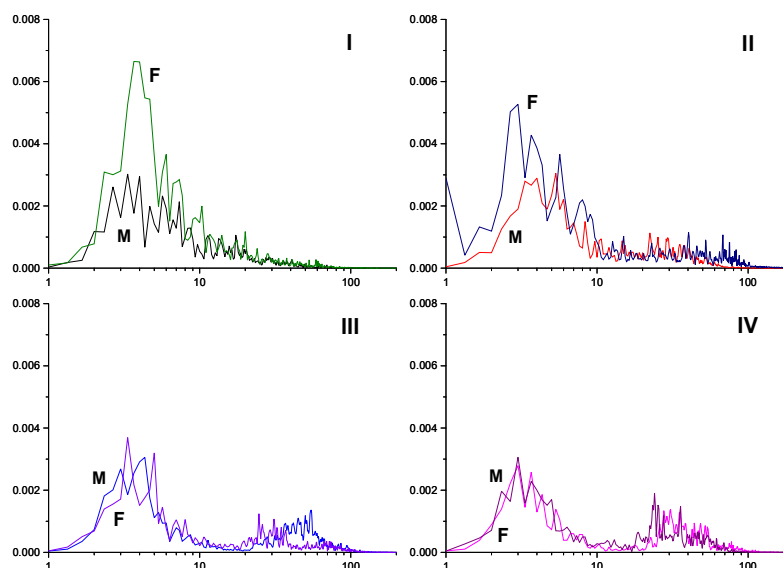
Звездочкой отмечены статистически значимые ( $p < 0.05$ ) отличия значений показателей для людей мужского (M) и женского (F) полов в различных возрастных группах испытуемых.

Картина резко меняется для второй группы испытуемых - для всех

приведенных статистических показателей имеет место достоверное отличие в их значениях для мужчин и женщин. Для третьей группы достоверное отличие в значениях показателей имеет место для частоты осцилляционных сигналов «Биоскопа», мощности их спектра и мощности спектра ВВ-интервалов. В четвертой возрастной группе достоверно отличаются только значения мощности спектра ВВ-интервалов.

Из приведенной таблицы видна определенная динамика в значениях интегративных показателей в зависимости от возраста испытуемых. Так, у людей женского пола максимальное значение всех показателей за исключением коэффициента вариации и мощности спектра межпиковых интервалов имеет место во второй группе испытуемых. Те же показатели для людей мужского пола имеют максимальные значения в третьей возрастной группе. Коэффициент вариации у людей женского пола имеет максимальное значение для первой возрастной группы, у людей мужского пола – во второй. Мощность спектра межпиковых интервалов независимо от пола имеет максимальное значение в первой возрастной группе испытуемых. При этом, если исключить из рассмотрения первую возрастную группу, можно видеть, что у женщин значения мощности спектра межпиковых интервалов относительно велики в четвертой, а у мужчин во второй возрастной группах.

Проведенный анализ выявил существенную разницу в спектральном распределении сигналов «Биоскопа» у мальчиков и девочек первой группы испытуемых (рис. 1-I).



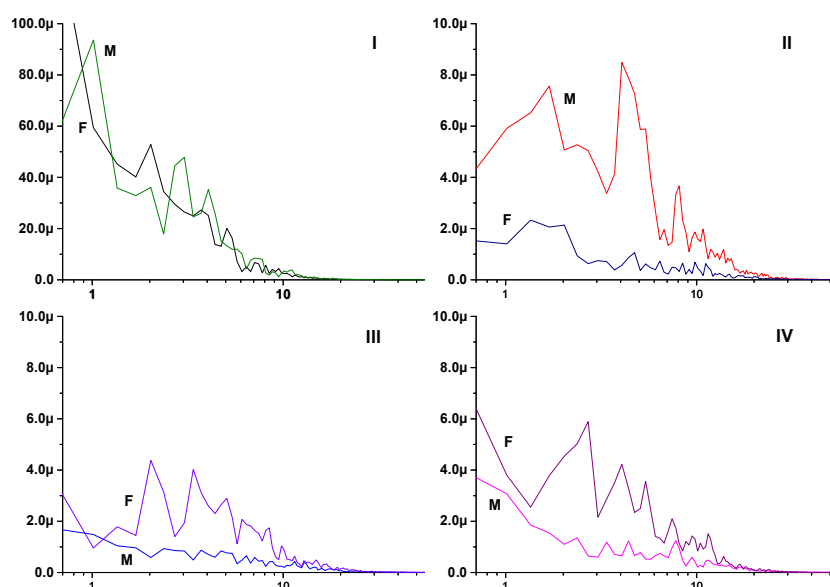
**Рисунок 1.** Спектр сигналов «Биоскопа» мужчин и женщин в различных возрастных группах.

I, II, III, IV - первая, вторая, третья и четвертая группы испытуемых, соответственно.

По оси ординат мощность спектра в относительных единицах. по оси абсцисс частоты осцилляций в логарифмическом масштабе (1/мин); F-женский пол, M-мужской пол.

Как видно из приведенного рисунка у девочек по сравнению с мальчиками наблюдается многократное превышение мощности спектрального распределения в низкочастотной области (1-10 кол/мин). То же самое имеет место у людей женского пола во второй возрастной группе (рис. 1-II). В третьей и четвертой возрастных группах разница в спектральном распределении в низкочастотной области между людьми мужского и женского пола нивелируется, однако в обоих случаях формируется выраженное увеличение мощности сигналов в области высоких (30-60 кол/мин) частот (рис. 1-III, IV).

Как видно из рисунка 2, имеется значительное отличие в спектрах межпиковых интервалов сигналов «Биоскопа» у мужчин и женщин в разных возрастных группах. Если в первой группе испытуемых спектральные распределения в низкочастотной области до 10-и кол/мин для мальчиков и девочек в целом имеют сходных характер, то во второй группе мощность спектра у людей мужского пола намного превышает таковую у людей женского пола. В третьей и четвертой группах картина противоположная. Укажем также на то, что мощность спектра в первой группе испытуемых на порядок превышает мощность спектра для остальных групп испытуемых.



**Рисунок 2.** Спектр межпиковых интервалов сигналов «Биоскопа» у мужчин и женщин в различных возрастных группах.



I, II, III, IV - первая, вторая, третья и четвертая группы испытуемых, соответственно.

По оси ординат - мощность спектра в относительных единицах. по оси абсцисс - частоты осцилляций в логарифмическом масштабе (1/мин); F-женский пол, M-мужской пол

Проведенное исследование является естественным продолжением цикла экспериментов, направленных на оценку возможности использования аппаратного комплекса «Биоскоп» при решении различных физиологических задач. Ранее была показана высокая эффективность использования «Биоскопа» при оценке функционального состояния лабораторных животных в различных экспериментальных условиях – стресс, влияние фармакологических препаратов и др. [2, 5].

Проведенный анализ показал, что у людей, как женского, так и мужского пола, нормативные статистические показатели сигналов «Биоскопа» отличаются в различных возрастных группах. Интересен факт практически полного совпадения значений интегративных показателей для разных полов у детей (первая группа) и взрослых людей (четвертая группа). Отметим также, что, согласно проведенному анализу, для характеристики функционального состояния людей различных возрастных групп и полов наиболее интересными могут оказаться особенности спектрального распределения межпиковых интервалов сигналов «Биоскопа».

Проведенное исследование выявило перспективность продолжения работ по расширению базы данных о характере интегративных показателей людей и в других возрастных группах. Можно рассчитывать на то, что продолжение подобных работ приведет к возможности использования разработанной аппаратуры для контроля функционального состояния людей в повседневной жизни.

#### **Список литературы:**

1. Draayer J.P., Grigoryan H.R., Sargsyan R.Sh., Ter-Grigoryan S.A., Systems and Methods For Investigation of Living Systems. US Patent Application 2007/0149866 A1.

2. Саркисов Г.Т., Саркисян Р.Ш., Чубарян Ф.А., Петросян Р.А., Карапетян Л.М., Акопян Н.Э., Бесконтактная оценка функционального состояния крыс при экспериментальном трихинеллезе (*Trichinella Spiralis*). Медицинская паразитология, (Москва) 2010, N2, 19-21.

3. Sargsyan R.Sh., Gevorkyan A.S., Karamyan G.G., Vardanyan V.T., Manukyan A.M., Nikogosyan A.H., Bioscope: new sensor for remote evaluation of the physiological state of biological system. Proceedings of NATO ARW “Physical properties of nanosystems“, Springer, 2010, 303-314.

4. Sargsyan R. Sh., Karamyan G. G., Gevorkyan A.S., Quantum-Mechanical Channel of Interactions between Macroscopic Systems, AIP (American Institute of Physics) Conference Proceedings, 2010, 1232, 267-275.

5. Sargsyan R.Sh., Karamyan G.G., Avagyan M.N., Noninvasive Assessment of Physiological State of Living Systems. The Journal of Alternative and Complementary Medicin, 2010, v. 16, N 11, 1–8.

УДК 631.252

**РАСЧЕТ ПНЕВМАТИЧЕСКИХ СООРУЖЕНИЙ  
ПОЛУАНАЛИТИЧЕСКИМ МЕТОДОМ ПРИРАЩЕНИЙ  
ПАРАМЕТРОВ**

**Ким Алексей Юрьевич, Полников Сергей Валерьевич  
Бердышев Антон Сергеевич, Борзенко Денис Андреевич  
Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А., г.Саратов**

*Излагаемая в статье методика расчета пространственных мембранно-пневматических и вантово-стержневых систем с учетом геометрической нелинейности основана на известном шаговом методе последовательных нагружений. Шаговый метод последовательных нагружений приобрёл широкую известность в конце пятидесятых начале шестидесятых годах двадцатого столетия. С помощью основанных на нём программ удалось достаточно точно рассчитать многие сложные системы, в том числе сугубо нелинейные, такие как пневматические сооружения. Пневматические сооружения - это нелинейные системы, рассчитать, не учитывая нелинейность невозможно, т.к. результат будет отличаться в 2 и более раз.*

*В настоящее время - это экономически выгодный способ возведения необходимой инфраструктуры в минимальные сроки. Пневматические сооружения возводятся в качестве госпиталей, спортивных, складских и сооружений МЧС. Данный метод авторы статьи для универсальности усовершенствуют за счет применения на произвольном шаге нагружения системы итерационной процедуры более высокого порядка точности.*

Рассмотрим сначала идейную сторону известного метода последовательных нагружений на примере произвольной гибкой системы, в которой при действии произвольных статических нагрузок проявляются нелинейные факторы.[1].

Пусть напряженно-деформированное состояние произвольной гибкой системы описывается некоторым нелинейным функционалом  $A$ ,

$$A(x, y) = 0, \quad (1)$$

который включает в себя непрерывно зависящие от множества

параметров  $x$  системы функции накоплений  $y \subset Z$ , отражающие изменение жесткости системы в процессе её деформирования, и искомые функции  $Z$ , выражающие собой перемещения, деформации и напряжения в системе.

Если эти функции непрерывны и дифференцируемы по Фреше в точке  $x, y$ , то при достаточно малой величине  $\Delta x$ , т.е. при  $\|\Delta x\| \leq \delta$ ,

**справедливо равенство:**

$$A(x + \Delta x, y + \Delta y) - A(x, y) = A'(x, y)\Delta x + O\|\Delta x\|, \quad (2)$$

где  $A'(x, y)$  – производная Фреше функционала  $A$  в точке  $x, y$ ;

$A'(x, y)\Delta x$  – дифференциал Фреше;

$\|\ \|$  – норма.

Вводя обозначение

$$\frac{\partial Z_v}{\partial x_\mu} = A'_{v\mu}(x, y), \quad (3)$$

запишем на основании равенства (2) решение уравнения

$$A(x, y) = 0, \quad (4)$$

по методу последовательных нагружений с применением численной процедуры метода Эйлера первого порядка точности, впервые применённой проф. Петровым В.В. [2],:

$$\Delta Z_{nv} = \Delta x_{n\mu} \cdot A'_{v\mu}(x_{n-1,\mu}, y_{n-1}), \quad (5)$$

где:  $n$  – номер текущего шага;

$\Delta x_{n\mu}$  – приращение параметра  $x_\mu$  на шаге  $n$ ;

$x_{n-1,\mu}$  – значение  $\mu$ -го параметра системы в конце предыдущего шага  $n-1$ ;

$y_{n-1}$  – значение некоторой функции накоплений  $y$  в конце предыдущего шага  $n-1$ .

Решение в начальной точке  $x_{0,\mu}, y_0$  считаем известным. Погрешность решения на шаге  $n$  в данном случае составляет  $O(h)$ , где  $h = \Delta x_{n\mu}$ .

Заметим, что в вышеприведенных формулах функции накоплений  $y$  разграничены с искомыми функциями  $Z$ . Необходимость такого разграничения в задачах расчета сооружений вызвана тем, что только функции накоплений  $y$  определяют массивы исходных данных (массивы усилий, геометрических параметров и т.д.), характеризующих состояние системы на шаге  $n = 0$ . Только приращения функций накоплений  $\Delta y$ , т.е. изменения в усилиях, геометрии и физических свойствах материалов определяют

нелинейный характер деформирования системы под действием заданных нагрузок. В то же время функции накоплений  $y$  являются также искомыми функциями, т.е.  $y \subset Z$ . Что касается искомым функций  $Z$ , то некоторые из них могут не выполнять роль функций накоплений  $y$ .

Алгоритм метода последовательных нагружений с поэтапным применением итерационной процедуры Эйлера-Коши, впервые применённой в шаговых расчетах проф. Кимом А.Ю. [3,4], включает в себя следующую последовательность операций:

1. Решение задачи в первом приближении, т.е. методом приращений первого порядка точности с применением формулы Эйлера:

$$\Delta Z_{nv}^{(1)} = \sum_{\mu=1}^{\mu=\mu} \Delta x_{n\mu} \cdot A'_{v\mu}(x_{n-1,\mu}, y_{n-1}).$$

2. Решение задачи в  $c$ -ом приближении по формуле:

$$\Delta Z_{nv}^{(c)} = \sum_{\mu=1}^{\mu=\mu} \Delta x_{n\mu} \cdot A'_{v\mu}\left(x_{n-1,\mu} + \frac{\Delta x_{n\mu}}{2}, y_{n-1} + \frac{\Delta y_n^{(c-1)}}{2}\right), \quad (6)$$

где  $c > 2$ .

Заметим, что при решении задачи во втором приближении ( $c = 2$ ) формула (6) эквивалентна формуле метода Рунге-Кутта второго порядка точности. При этом приращения функций накоплений  $\Delta y_n$  осредняются численной процедурой Рунге-Кутта в пределах шага.

При достаточно большом  $c$  расчетная формула (6) итерационного метода последовательных нагружений исчерпывает свою точность, давая на шаге погрешность в результатах счета третьего порядка, т.е.  $O(h^3)$ .

Дальнейшим усовершенствованием шагового итерационного метода является разработанный Кимом А.Ю. итерационный полуаналитический метод последовательных нагружений.

Итерационный полуаналитический метод последовательных нагружений на произвольном шаге  $n$  включает в себя следующую последовательность операций:

1. Решение задачи в первом приближении, т.е. методом приращений первого порядка точности с применением формулы Эйлера:

$$\Delta Z_{nv}^{(1)} = \sum_{\mu=1}^{\mu=\mu} \Delta x_{n\mu} \cdot A'_{v\mu}(x_{n-1,\mu}, y_{n-1}).$$

2. Решение задачи в  $c$ -ом приближении по формуле:

$$\Delta Z_{nv}^{(c)} = \sum_{\mu=1}^{\mu=\mu} \Delta x_{n\mu} \cdot A'_{v\mu}\left(x_{n-1,\mu} + \frac{\Delta x_{n\mu}}{2}, y_{n-1} + \frac{\Delta y_n^{(1)}}{6} + \frac{\Delta y_n^{(c-1)}}{3}\right), \quad (7)$$

где  $c \geq 2$ .

Повышенная точность формулы (7) достигается за счет интегрального

осреднения на шаге  $n$  приращений функций накоплений  $\Delta y_n$  в соответствии с решением, аппроксимированным на данном шаге квадратичным многочленом.

Применяя подвижную систему координат, точка отсчета которой совпадает с началом текущего шага  $n$  (рис. 1), квадратичный многочлен принимаем в виде:

$$y(x) = A_n x^2 + B_n x + C_n, \text{ где } 0 \leq x \leq \Delta X_{n,\mu} \quad (8)$$

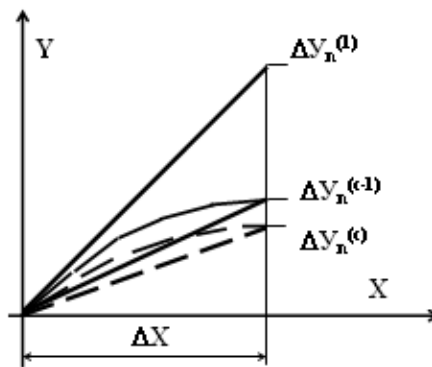
Определяя коэффициенты квадратичного многочлена из граничных условий параболы на шаге  $n$ :

$$y(x=0) = 0; \quad y'(x=0) = \operatorname{tg} \alpha = \frac{\Delta Y_n^{(1)}}{\Delta X_{n,\mu}},$$

$$y(x = \Delta X_{n,\mu}) = \Delta Y_n^{(c-1)},$$

где  $c \geq 2$ , получим:

$$A_n = [\Delta Y_n^{(c-1)} - \Delta Y_n^{(1)}] / (\Delta X_{n,\mu})^2; \quad B_n = (\Delta Y_n^{(1)}) / (\Delta X_{n,\mu}); \quad C_n = 0.$$



**Рис. 1**

Интегрируя принятое аналитическое решение  $y_n(x)$  и осредняя результат по длине шага  $\Delta X_{n,\mu}$ , получаем:

$$\Delta y_n = \frac{1}{\Delta X_{n,\mu}} \int_0^{\Delta X_{n,\mu}} (A_n x^2 + B_n x + C_n) dx = \frac{A_n \Delta X_{n,\mu}}{3} + \frac{B_n \Delta X_{n,\mu}}{2}$$

или

$$\Delta y_n = \frac{\Delta Y_n^{(1)}}{6} + \frac{\Delta Y_n^{(c-1)}}{3} \quad (9)$$

При решении задачи во втором приближении ( $c=2$ ) формула (9) эквивалентна формуле метода Рунге-Кутты второго порядка точности. При этом приращения функций накоплений  $\Delta y_n$  аппроксимируются линейным многочленом. При  $c \geq 3$  приращения функций  $\Delta y_n$  аппроксимируются на шаге квадратичным многочленом и, вследствие этого, итерационный процесс с

учетом интегрально осредненных на шаге приращений функций накоплений  $\Delta y_n$  реализует в высоких приближениях эквивалентную линейаризацию нелинейного оператора  $A$  при заданных приращениях параметров  $X_{\mu}$ . Осредненные на шаге приращения функций накоплений  $Y_n$ , а, следовательно, и осредненные на шаге производные Фреше  $A'(\Delta X_{n,\mu}^{(c)}, Y_n^{(c)})$ , подбираются из условия, при котором решение эквивалентно линейаризованной задачи совпадает с решением нелинейной задачи с точностью  $c$ -го порядка. Принцип эквивалентной линейаризации нелинейной задачи позволяет применить на каждой итерации шага принцип суперпозиции.

При  $c = 6$  расчетная формула (2) итерационного полуаналитического метода последовательных нагружений исчерпывает свою точность, давая на шаге погрешность в результатах счета порядка  $O(h^7)$ . Погрешность формулы обусловлена отклонением от параболы истинной кривой решения в пределах шага [3, 4].

Авторы статьи ставят перед собой целью разработать методику расчета такого сооружения, эффективность которого обусловлена как сверхпрочностью вантово-стержневых систем, так и наличием пневматического эффекта, благодаря которому сооружение обладает высокой несущей способностью. Подобное комбинированное сооружение является не только легким, но и надежным, особенно в аварийной ситуации. Такие сооружения предназначены для ускоренного строительства в чрезвычайных ситуациях с целью оказания медицинской и другой помощи людям.

В то же время, как показали исследования проф. Кима А.Ю., для расчета мембранно-пневматических сооружений, обычно требуется итерационный метод приращений параметров с достаточно большим числом итераций (двадцать и более). За счет таких итераций не только достигается высокая точность расчета пневматического сооружения, но также имитируются такие сложные процессы, как накачка воздуха в пневматическую полость, утечка воздуха, изменение давления под действием нагрузок и т.д.

Авторы статьи предлагают применять итерационную полуаналитическую процедуру на шаге с таким достаточно большим числом итераций, которые обеспечили бы сходимость результатов расчета работы пневматических полостей сооружения [3, 4], с одной стороны, а с другой стороны обеспечили бы результаты учета работы вантово-стержневых элементов с результатами шестого порядка точности [5, 6].

Оба метода расчета нелинейных систем, как вантово-стержневых, так и пневматических, имеют свои специфические алгоритмы. Эти алгоритмы необходимо «сложить», причем так, чтобы учитывались не только особенности пневматических систем и особенности вантово-стержневых систем, но и взаимодействие обеих систем в процессе работы сооружения.

Положительно то, что правомерный в этом случае принцип поэтапной эквивалентной линейаризации нелинейной задачи позволяет сохранить

принцип линейности на шаге и применить на каждой итерации шага принцип суперпозиции. При этом предоставляется возможность варьирования любых параметров системы и не требуется для хранения массивов данных большого объема памяти ЭВМ.

**Список литературы:**

1. Давиденко, Д.Ф. Об одном новом методе численного решения систем нелинейных уравнений. /Д.Ф.Давиденко - Докл. АН СССР, т. 88, № 4, М., 1953, с. 621 – 632.
2. Петров, В.В. Метод последовательных нагружений в нелинейной теории пластинок и оболочек./В.В. Петров – Саратов: Изд-во СГУ, 1975. – 118 с.
3. Ким, А.Ю. Расчет мембранно-пневматических систем с учетом нелинейных факторов/ А.Ю. Ким - Саратовский государственный аграрный университет, Саратов, 2000. – 198 с. Монография депонирована в ВИНТИ РАН 24.04.00 № 1148 – В2000.
4. Ким, А.Ю. Расчет мембранно-пневматических систем с учетом нелинейных факторов/ А.Ю. Ким - СГАУ, Саратов, 2000. – 129 с. Монография депонирована в ВИНТИ РАН 29.05.00 № 1547 – В2000.

**ПРИМЕНЕНИЕ ДРЕВНЕЙШЕЙ ТЕХНОЛОГИИ МАШРАБИЯ В  
СОВРЕМЕННОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

**Купрюшина Виктория Николаевна**

**Федеральное Государственное Бюджетное Образовательное Учреждение  
Высшего профессионального образования Тульский Государственный  
Университет, г.Тула**

Современные дома – это эталон домашнего комфорта и красоты. И вполне естественно стремление создать свой дом уютным и оригинальным. Для этих целей пользуются различными приемами и стилистическими решениями, как современными, так и очень древними. Актуально, самобытно и очень современно выглядит в интерьере машрабия.

Машрабия – наидревнейший элемент архитектуры арабских стран, возникший в Багдаде в XII веке н.э.. Происхождение данного слова получило от арабского «машраба» в переводе значит как «кувшин». Как показала история, это было место для хранения питьевой воды. Вода, просачиваясь на стенки этих сосудов и большую часть времени содержимое оставалось прохладным за счет испарения. Такой способ охлаждения применялся еще 2500лет до н.э. в дворцах Древнего Египта. В архитектуре изначально машрабия представляла собой каменные плиты с многочисленными сквозными отверстиями для воздуха, устанавливаемые перед окнами жилых зданий и, разумеется, они выступали наружу на 20-70 см от стены. На окнах первого этажа находились машрабии с дверцами. В них ставили кувшин с водой и любой желающий мог утолить жажду. Однако каменные плиты были не всем по карману и постепенно стали

применяться деревянные ограждения. По конструкции панели состояли из цельных или разных по размеру открывающихся створок. Машрабии необходимы были для защиты от палящих солнечных лучей, защиты от частых пустынных бурь и служили хорошим источником свежего воздуха. Детали решетчатых вставных полотен вытачивались искусными мастерами так, чтобы снаружи они были невидимы для глаз случайных прохожих, но изнутри имели хороший обзор на улицу. Одно из предназначений машрабии старых городов – «эдакий» в переводе «пост наблюдения» для женщин, которые не могут быть увиденными. В Йемене он назывался «ма'ага» среди местных горожанок. Окна верхних этажей в этом государстве отличаются своей малостью размеров и многочисленностью на фасаде домов, как в Египте. По внешнему виду машрабии делят на: со ставнями и без них, выступающие от стены и встраиваемые, как окно. Не говоря о рисунках узоров – их способы и дизайнерские элементы резьбы по дереву невероятно украшают эту немало важную деталь. Машрабии небольшого размера называют «шаббак». Это, в основном, выложенные из камня или кирпича выступающие «окошки», назначение которых в вентиляции и охлаждении продуктов питания, помещенных в него, как в Замке Имана в Вади Дар.

На востоке приняты многие табу и одно из них предназначалось для разделения частей дома, а также помещений на мужскую и женскую половины. Межкомнатные перегородки, ажурные стенки на балконах, ширмы в стиле машрабия оказались как нельзя кстати. Опять-таки не только исламские страны использовали этот архитектурный элемент. Для прикрытия своих окон дома христиан тоже его применяли в Старом Каире.

В странах со стабильно жарким климатом дома в стиле машрабии все больше становится популярным. Функциональное применение машрабии в стилистике домов говорит о хорошем вкусе его владельца. «Дом машрабии» в арабском малоэтажном поселке Беит Сафафа в Палестине между Иерусалимом и Вифлеемом был спроектирован как современная интерпретирование древней технологии. Стены, разделяющие общее и личное пространство, в виде обрешетки создают эффект «парения» над землей. Днем они поглощают тепло солнца, а ночью его отдают. Нерегулярные интервалы между кирпичами типично для полупрозрачной машрабии. При этом здания защищены от взгляда с улицы дизайнерскими решениями для заднего двора и закрытого сада на крыше.

Ввиду установленной политики некоторых государств, обязывающие к обязательным экологическим аспектам строительства, в современных зданиях эффективны системы естественного кондиционирования, освещения, не оказывающих на окружающую среду вредного воздействия. Проекты строительства студенческих городков для университетов повсеместно пользуются успехом при применении зеленых технологий. Такое, к примеру, как высшее учебное заведение Бейрута Сент-Джозеф в Ливане. При строительстве здания общей площадью 57 кв.метров использована строительная технология «Машрабия». Группа местных архитекторов из 109 Architects отличилась особой изобретательностью. Они видоизменили технологию. Облицовка внешних стен постройки в виде решетки из дерева и других долговечных материалов, по



сложившейся традиции, обеспечивала пассивное охлаждение и затенение. Снаружи здания кампуса балконы и окна словно бы обернуты перфорированными панелями из поликарбоната. Созданные игры бликов и теней прекрасно гармонировали с внутренними помещениями, созданными для удобных гостевых зон в духе машрабии. Вместе с тем израильские дизайнеры разработали уникальный высокоэкологичный экран «Ecooler» для пассивной системы охлаждения помещений. Новинка действует по принципу батареи отопления, т.е. несет и передает проточную воду, только холодную. Это хитроумное устройство состоит из полых керамических плиток и соединяется металлическими элементами. Формы отливают вручную с помощью специальных гипсовых форм, принимающих различные габаритные размеры. Внешний облик возник из двух декоративных элементов культуры Ближнего Востока: «машрабия»(mashrabiya) и «джара»(jara). Первый в виде решетки прекрасно пропускал свет и воздух в помещение, а второй, не менее древний, представлял собой кувшин с двумя ручками, охлаждал и фильтровал воду. Экран является альтернативой громоздким кондиционерам и к тому же эстетически красивый и бесшумный.

Дизайнерские решения древнего востока дошли до наших дней и широко задействованы в современном строительстве. Традиционными материалами для возведения зданий являются бетон, кирпич, металл и стекло. Небоскрежное строительство прекрасно сочетает стальной каркас и покрытия из стекла. На здания требуется меньше времени и материалов. Однако, не для всех природных условий. Одно из которых является Солнце. В условиях 50-градусной жары в высотных постройках стены-шторы фасадов из стекла не позволяют обеспечить комфортные условия для работы и проживания людей без мощных вентиляционных систем и дорогостоящего оборудования. Решетчатые фасады по принципу машрабии ликвидировали этот существенный недостаток. Проект был реализован архитектурно-строительной компанией Aedas Architects в содружестве с британским застройщиком Arup Engineers для 25-этажного величественного комплекса Аль Бахар на востоке Абу Даби. Идея гигантских геометрических узоров в духе арабской архитектуры воплотилась в экранирующем фасаде из более 2000 подвижных элементов треугольной формы без тонировки стекол, каждый из которых при воздействии прямых солнечных лучей в зависимости от времени суток начинал автоматически реагировать и раскрываться как зонтик при сильном дожде. Аналогичная программно-управляемая технология в стиле машрабии была применена французским архитектором Жаном Нувелем с фасадом небоскреба института Дю Монд Араб и «кружевным Лувром» Bijl Doha. Для сохранения прохладной температуры внутри помещений в летнее время требовалось минимальное количество кондиционеров, поэтому проекты оправдали себя.

Таким образом, способность приспосабливаться к сосуществованию толкает развитие стройиндустрии на все новые разработки, ведь «жизнь всегда найдет выход». Такие яркие новейшие примеры практики современных технологий в сочетании с древними арабскими культурными традициями

строительства и архитектуры вдохновляют и помогают жителям многих городов.

**Список литературы:**

1. Модернизированная Машрабия: смарт-оболочка для башни Аль Бахар скоро будет готова [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vzavtra.net/stroitelnye-texnologii/modernizirovannaya-mashrabiya-smart-obolochka-dlya-bashni-al-baxar-skoro-budet-gotova.html> , свободный. - Загол. с экрана.
2. Охлаждение без использования электроэнергии [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.oknaidveri.ru/news/lent/detail.php?ELEMENT\\_ID=2747](http://www.oknaidveri.ru/news/lent/detail.php?ELEMENT_ID=2747), свободный. - Загол. с экрана.
3. Кружевная легкость: дом машрабии в Палестине [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://newsedoma.com.ua/index.php?newsid=129536> , свободный. - Загол. с экрана.
4. Машрабия: технология 12 века на новый лад для кампуса университета в Бейруте [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vzavtra.net/stroitelnye-texnologii/mashrabiya-texnologiya-12-go-veka-na-novyj-lad-dlya-kampusa-universiteta-v-bejrute.html> , свободный. - Загол. с экрана.
5. Йемен. Машрабия – окошко-вуаль [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://karina-yem.livejournal.com/426984.html> , свободный. - Загол. с экрана.

**ТРЕХОСНЫЙ ЛАБОРАТОРНО-ИСПЫТАТЕЛЬНЫЙ ПОВОРОТНЫЙ  
СТЕНД**

**Седышев Вячеслав Викторович, Федосов Иван Игоревич,  
Магазов Ильнур Гареевич, Татаркин Кирилл Владимирович,  
Луцевич Данил Валерьевич, Хахалкин Никита Юрьевич  
Руденко Вячеслав Дмитриевич  
Южно-Уральский государственный университет  
(Научно-исследовательский университет), Челябинск**

В настоящее время многие предприятия-разработчики навига-ционных приборов и устройств, а также приборов измерения различных параметров физических величин нуждаются в испытательных стендах [1]. Использование стендов дает возможность исследовать приборы навигации наиболее приближенных к реальным условиям. В тоже время это существенно снижают затраты на ввод в эксплуатацию таких приборов.

Большую роль практически в каждой сфере техники и технологий стало играть импортозамещение. На основании этого у многих предприятий возрастает спрос на отечественную наукоемкую продукцию, одним из видов которой являются испытательные стенды углового движения.

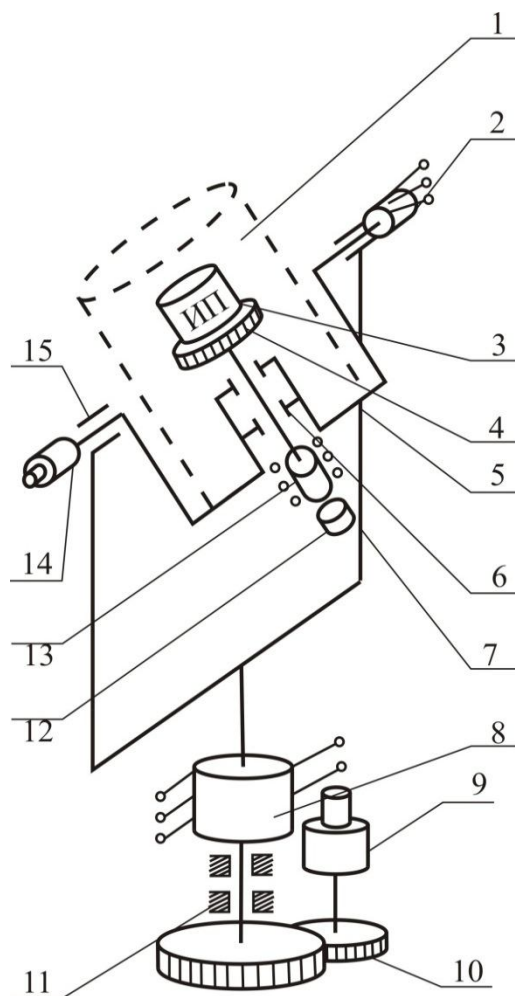
Целью данной работы является разработка конструкторской схемы и анализ комплектующих элементов трехосевого лабораторно-испытательного поворотного стенда для исследования приборов навигации, стабилизации и ориентации, как в динамических режимах углового движения, так и в климатических.

Для достижения данной цели решается ряд задач, связанных с детальным изучением аналогичных стендов, расчетом параметров конструкции, выбором оптимальной компонентной базы [2, 3]. Разрабатываемый поворотный стенд должен обладать точностью позиционирования и вращения по внутренней оси углового движения до 5", по промежуточной оси – до 10" и по наружной – до 30". Кроме вращательного движения стенд должен обеспечить возможности реализации колебательного движения по внутренней и промежуточной оси с угловой скоростью до 200°/с и ускорением до 20°/с<sup>2</sup>.

В ряде стран разрабатываются и изготавливаются поворотные испытательные стенды такие фирмы как «Actidyn systemes», Франция [4]; «ACUTRONIC», Швейцария [5]; НТЦ «Кросс Технология», Россия [6] и другие. Эти поворотные стенды имеют как достоинства, так и недостатки. Один из известных в мире трехосевых стендов является стенд фирмы «ACUTRONIC» модели AC3337. Этот стенд относится к малогабаритной серии стендов и способен моделировать движение объектов в пространстве по трем перпендикулярным осям с высокой стабильной скоростью вращения и точностью позиционирования.

Предлагаемый поворотный стенд унаследует лучшие схемные решения предыдущих разработчиков. Он, опираясь на результаты анализа конструкций различных фирм, имеет оптимальную кинематическую схему трехосного поворотного стенда углового движения. Разрабатываемый стенд предназначен для испытаний приборов навигации стабилизации и ориентации, а также различных приборов (давления, перемещения, температуры и т.д.), которые испытывают перегрузку и вибрацию.

На рисунке 1 представлен поворотный стенд углового движения, который состоит из климатической камеры – 1, щеточного узла промежуточной оси – 2, испытуемого прибора (ИП) – 3, поворотного стола – 4, промежуточной рамы – 5 с подшипниками – 6, наружной рамы – 7, щеточного узла внешней оси – 8, привода наружной рамы – 9, безлюфтового редуктора – 10, подшипников наружной рамы – 11, привода поворотного стола – 12, щеточного узла поворотного стола – 13, привода промежуточной рамы – 14 с подшипниками – 15.



**Рисунок 1** – Кинематическая схема трехосного поворотного станда

В данной статье рассматривается детальная проработка узлов кинематической схемы станда. Особенности климатической камеры и управления будут рассмотрены в дальнейшем.

Общими требованиями к материалам конструкции станда можно считать обеспечение прочности при задаваемых динамических нагрузках и максимальное снижение массы несущих элементов (осей, рам, элементов корпуса). Возможно использование следующих технологичных материалов: сплавы алюминия (АД 31, Д16Т) для поворотного стола и деталей корпуса; легированные стали (40ХНМА, 12ХНЗА) для осей и рам.

В приводах, которые установлены на всех трех осях 9, 12, 14 (см. рисунок 1), предполагается использовать синхронную электромашину. Выбор синхронного привода объясняется следующим рядом преимуществ: высокое быстродействие; максимальная точность задачи движения; большой крутящий момент, как при постоянной скорости, так и при гармонических колебаниях; небольшой вес и относительно компактные размеры.

Основными требованиями к редукторам 10 (см. рисунок 1) являются:

высокоточная передача вращающего момента, малые люфты, способность выдерживать высокие динамические нагрузки.

Главными требованиями к токосъемникам (щеточным узлам) 2, 8, 13, (см. рисунок 1) являются: высокая степень надежности контакта, низкое трение, устойчивость к вибрационным нагрузкам, к истиранию.

Рассмотрим подробнее устройство каждой оси в отдельности, что позволит оценить конструкционную нагрузку и понять технические требования к элементам станда.

#### Внутренняя ось

Основными идеями при проектировании внутренней оси можно считать стремление к максимальной динамике и точности задания движения (до 5"); возможность реализации как вращательного, так и колебательного движения; максимальное снижение массы конструкции внутренней оси и ее габаритов, что обусловлено максимально-возможным уменьшением нагрузки на внешние оси.

Привод поворотного стола 4 по внутренней оси станда является синхронная электромашинка в бескорпусном исполнении с прямым приводом. На рисунке 2 представлены две конструкторские схемы исполнения привода поворотного стола: а) с корпусным электроприводом и б) с бескорпусным электроприводом. Обе эти конструкции состоят из датчика углового перемещения – 1, электромашинки – 2, поворотного стола – 3, элементов трансмиссии поворотного стола – 4.

Бескорпусной привод в совокупности с бескорпусным датчиком углового движения способствует уменьшению массы и габаритов конструкции, устраняет возможность люфтов элементов трансмиссии, снижает количество несущих подшипниковых пар, значительно улучшает возможности автоматизации и точность позиционирования, повышает надежность конструкции в целом. Однако, технологическое исполнение и подбор подходящего привода, отвечающего налагаемыми конструкцией характеристиками (нагрузки на вал, подшипники), представляет сложную задачу. В России имеются производители моментных двигателей такие как «ЦНИИ «Электроприбор»» (Россия) или серводвигатели серии CMD производства SEW-EURODRIVE (Германия, сборка в России) [7].

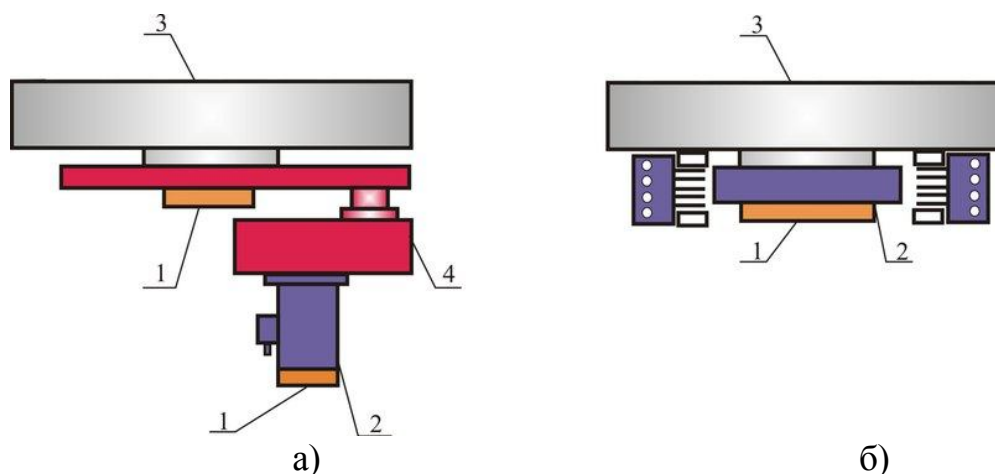


Рисунок 2. Прямой привод поворотного стола

Для обеспечения передачи информационного сигнала и силового электропитания рекомендуется использовать токосъемники, которые служат для соединения неподвижных и вращающихся электрических цепей (щеточные контакты – 13, см. рисунок 1). Минимальное число контактов на внутреннюю ось – 16 шт. Выбор и конструкция токосъемников представляют собой одну из сложных задач в конструкции внутренней оси, различные виды токосъемников представлены в таблице 1.

Особый интерес представляет использование токосъемников с технологией «Safety-Trans™» (безопасная передача) с двумя поверхностями для соединения отдельно силовых и сигнальных цепей. Представляет интерес использование гибридных токосъемников. Возможными вариантами токосъемника могут быть выбраны токосъемники закрытого типа фирмы Kubler (Германия) [8] или JINPAT Electronics (Китай) [9].

#### Промежуточная ось

Основные требования к промежуточной оси схожи с требованиями к внутренней оси: высокая точность передачи углового движения до 10", минимальные масса и габариты конструкции. Важно отметить, что к конструкции промежуточной оси предъявляются более серьезные требования по прочности, так как за счет внутренней оси нагрузка на промежуточную ось заметно увеличивается. Это требует основательного подхода к выбору составляющих.

Таблица 1 – Варианты используемых токосъемников

Вид токосъемника	Достоинства	Недостатки
Токосъемники открытого типа	низкая цена; простота в обслуживании.	электрическая опасность открытых контактов; могут использоваться только для передачи напряжения.

Токосяемники закрытого типа	диэлектрический корпус; улучшенная изоляция; простота монтажа; возможность передачи как питающего напряжения так и информационного сигнала.	увеличение массогабаритных размеров конструкции.
Ртутные токосяемники	используются для передачи высоких токов.	высокая цена; экологическая опасность; небольшой срок гарантированной работы;
Оптоволоконные токосяемники	качество передачи сигнала; большой срок службы; простота в обслуживании.	высокая цена; может использоваться только для передачи сигналов.

Для промежуточной оси необходимо использование более мощного привода, однако требования к его компактности сохраняются. Хорошим примером таких приводов являются сервоприводы серии АКМ фирмы Kollmorgen (Германия) [10]. Особое внимание необходимо уделить токосяемникам, подробное рассмотрение которых осуществлено при рассмотрении внутренней оси. Минимальное количество контактов токосяемника промежуточной оси – 20 шт.

#### Наружная ось

Основными требованиями к наружной оси можем считать: точность передачи углового движения до 30", прочность оси и рамы, надежность конструкции в целом.

В виду значительно возросшей массы конструкции, к приводу наружной оси предъявляются значительные требования по мощности. Он должен обладать высоким пусковым моментом, также важным критерием является способность внутренних элементов двигателя переносить значительные нагрузки и обеспечивать быстрый реверс движения. Возможным вариантом исполнения двигателя внешней оси являются мощные сервоприводы фирмы Delta Electronics (Китай) [11].

Передача вращающего момента сервопривода на наружную ось может осуществляться на основе редуктора, состоящего из двух подпружиненных шестеренок. Одними из главных достоинств такого редуктора является беззазорная передача крутящего момента и возможность несоосного расположения привода и оси станда.

Особое внимание стоит уделить токосяемникам. Необходимое минимальное количество контактов токосяемника наружной оси – 24 шт.

Таким образом, представленная кинематическая схема трехосного лабораторно-испытательного поворотного станда может обеспечить заданную точность углового движения по его осям. Для каждой из осей станда

определены основные требования по конструкционным ограничениям, предложены варианты конструкции и элементной базы.

**Список литературы:**

1. Калихман, Д. М. Прецизионные управляемые стенды для динамических испытаний гироскопических приборов / под ред. В.Г. Пешехонова. – СПб.: ГНЦ РФ ЦНИИ «Электроприбор», 2008. – 296 с.

2. Миндлин, Я.З. Логика конструирования / Я.З. Миндлин. – М.: Машиностроение, 1969. – 124с.

3. Двигатели ЦНИИ Электроприбор – [http://www.elektropribor.spb.ru/prod/rprecision\\_prem](http://www.elektropribor.spb.ru/prod/rprecision_prem).

4. [http://www.acutronic.com/ru/produkcija/3-osevye-stendy/product-detail/view/3-axis-motion-simulator-series-ac3337.html?no\\_cache=1&nr=2&cHash=d03e0c4acc735132d0472d7285a1a85](http://www.acutronic.com/ru/produkcija/3-osevye-stendy/product-detail/view/3-axis-motion-simulator-series-ac3337.html?no_cache=1&nr=2&cHash=d03e0c4acc735132d0472d7285a1a85).

5. <http://www.actidyn.com/company/>

6. <http://www.cros-tech.com/contact/>

7. Двигатели серии CMD – <http://dvigatel-map.ru/product/16>.

8. [http://www.servotechnica.spb.ru/kubler/slip\\_rings.html](http://www.servotechnica.spb.ru/kubler/slip_rings.html).

9. <http://www.slpring4u.ru/products/0/210793> (Китай).

10. <http://www.kollmorgen.com/en-us/products/motors/servo/akm-series/akm-series-ac-synchronous-motors/ac-synchronous-servo-motors/>

11. <http://www.delta-electronics.info/ASDAA2>.

---

---

## **ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

---

---

### **ИНТЕГРАЦИЯ СОДЕЖРАНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ. ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ЗАНЯТИЯ В ДЕТСКОМ САДУ.**

**Галиуллина Дарья Александровна**

**Нижевартовский государственный университет, г.Нижевартовск**

Объективная сторона интергации, как показывает анализ педагогической литературы, находит своё отражение непосредственно в содержании образования и определяет подход к отбору и расположению учебного материала взаимосвязанных образовательных областей таким образом, чтобы знания и умения, полученные при изучении одной или нескольких областей, являлись базой для усвоения других или закреплялись при их изучении. Здесь они должны выступать в единстве трактовки понятий, раскрываемых в программах взаимосвязанных направлений и рациональном отборе учебного материала.

Важными для рассмотрения вопросов интегрирования содержания



являются работы Л.И. Балашовой, М.Н. Берулавы, Г.Ф. Геге-ля, В.В. Краевского, И.Я. Лернера и др. И.Я. Лернер, В.В. Краевский. В них авторы рассматривают содержание образования как:

- систему знаний о свойствах, явлениях, закономерностях, законах, понятиях, категориях, которые необходимо строить на принципе концентричности, предполагающем наращивание и расширение этих категорий знаний;

- эмоционально-ценностное отношение личности к объектам познания, отражающее разнообразную гамму чувств, эмоций, охранительных и сберегательных действий;

- социокультурный творческий опыт, складывающийся на основе способов и чувств, позволяющий ребенку переносить имеющиеся знания и способы в новые виды жизнедеятельности.

Концептуальные идеи трех попыток реализации интегративного подхода к образованию представляют несомненный интерес для разработки содержания интегрированного знания. В сфере гуманитарного знания ведущими выступают принципы культурологичности и культуросообразности, дополняющиеся общим интегратором естественно-научного и гуманитарного знания - методологическим подходом человека к изучению бытия, исследованию материи (природы) и идеи (духа).

Эффективности сближения и тесной связи различных направлений можно достичь разработкой содержания интегрированного знания непосредственно по каждому разделу программы, а также включением знания из дополнительных парциальных программ, используемых в работе с дошкольниками в связи с наличием в ДООУ какого-либо приоритетного направления работы.

В 70-е гг. встал вопрос об активизации познавательной деятельности учащихся школ, преодолении противоречия искусственного расчленения по предметному признаку. Ученик не воспринимал целостно ни учебный материал, ни картину окружающего мира. Это привело к активному поиску межпредметных связей, использованию их в дифференцированном обучении. В данный момент встает вопрос об использовании интегративного подхода к образованию детей дошкольного возраста, организации интегрированных занятий. Потребность в этом объясняется целым рядом причин.

Мир, окружающий детей, познается ими в своем многообразии и единстве, а зачастую разделы дошкольной образовательной программы, направленные на изучение отдельных явлений этого единства, не дают представления о целом явлении, дробя его на разрозненные фрагменты.

Интегрированные занятия развивают потенциал самих воспитанников, побуждают к активному познанию окружающей действительности, осмыслению и нахождению причинно-следственных связей, развитию логики, мышления, коммуникативных способностей.

Форма проведения интегрированных занятий нестандартна, интересна. Использование различных видов работы в течение занятия поддерживает внимание воспитанников на высоком уровне, что позволяет говорить о достаточной эффективности занятий. Интегрированные занятия раскрывают значительные педагогические возможности, снимают утомляемость, перенапряжение воспитанников за счет переключения на разнообразные виды деятельности, ощутимо повышают познавательный интерес, служат развитию воображения, внимания, мышления, речи и памяти.

Интеграция в современном обществе объясняет необходимость интеграции в образовании. Современному обществу необходимы высококлассные, хорошо подготовленные специалисты. Для удовлетворения этой потребности подготовку образованных специалистов необходимо начинать с детского сада, младших классов, чему и способствует интеграция в ДОУ, начальной школе.

За счет усиления межпредметных связей высвобождаются часы, которые можно использовать для изучения иностранного языка, изобразительного искусства, музыки, для развивающей деятельности воспитанников, а также дополнительных занятий практической направленности.

Интеграция дает возможность для самореализации, самовыражения, творчества педагога, способствует раскрытию его способностей.

В методической литературе по дошкольному образованию нет четкого определения особенностей комбинированных, комплексных и интегрированных видов занятий, часто одно подменяется другим или интегрированное занятие путают с комплексным, комбинированным.

Интегрированное занятие отличается от традиционного использованием межпредметных связей, предусматривающих лишь эпизодическое включение материала других предметов. Предметом анализа в нем выступают многоплановые объекты, информация о сущности которых содержится в различных программах или разделах программы.

**Список литературы:**

- 1.Белая, К.Ю. и др. Интеграция — как основной инструмент создания новой модели ДОУ [текст] // Управление ДОУ. 2003. № 4.-С. 105-109.
- 2.Берулава, М.Н. Интеграция содержания образования [текст]: М., 1993.-162 с.
- 3.Доронова, Т.Н. Радуга: Программа и методическое руководство по воспитанию, развитию и образованию детей 6—7 лет в детском саду [текст]: М., 1997.-206 с.
4. Майер, А.А. Интеграция и координация специалистов ДОУ в рамках единого пространства развития ребенка // Управление ДОУ. 2004. № 6.-С. 103-106.
5. Павленко, И.Н. Интегрированный подход в обучении до-школьников [текст] // Управление ДОУ. 2005. № 5.-С. 99-102.

**ОСОБЕННОСТИ КОМПОЗИЦИИ В ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ**

**Дрягина Вера Борисовна**

**Смоленский государственный университет, г.Смоленск**

Рассматривая декоративные изделия, мы отмечаем среди них красивые. Что подразумевается под понятием «красивое»? Из словарей мы узнаем:

- «красивое – все то, что доставляет нам эстетическое и нравственное наслаждение» [2,с.304];

- «красота – качество, способное доставлять эстетическое наслаждение чувствам человека, его зрению, прежде всего [3,с.204].

Красота изделия по-разному оценивается в различных социальных слоях общества. Однако есть общие критерии, которые позволяют утверждать, какое изделие является красивым. Для того чтобы изделие стало произведением искусства, оно, прежде всего, должно нести определенное эмоционально-эстетическое содержание, воздействовать на наши чувства, не оставляя нас равнодушными.

Чтобы добиться красоты и выразительности при создании декоративных изделий их необходимо выполнять с учетом законов и правил композиции. При этом под композицией следует понимать « (от лат. composition) составление, соединение различных частей в единое целое в соответствии с определенной идеей. Изделия декоративно-прикладного искусства могут быть представлены в виде:

- объемной композиции – это изделия, имеющие три измерения (длину, ширину, высоту): мелкая пластика, посуда, предметы быта, игрушки и т.д.

- плоскостной (фронтальной) композиции: различные панно, вышивки, гобелены, кружева.

Композиция – особый художественный мир со своим условным порядком. Ее законы и правила распространяются на все виды искусства, но в декоративном искусстве имеют свою специфику. Ее правила и приемы взаимосвязаны между собой и действуют во все моменты работы над декоративным изделием. Композиция - наиболее яркий показатель художественного воображения.

Поиск оригинального композиционного решения, использование средств художественной выразительности наиболее подходящих для воплощения замысла художника, составляют основы композиции. Работая над одной темой, используя один материал, художники создают разные композиции, потому что видят ее по-своему.

Главное в композиции – это создание художественного образа, в котором все элементы находятся в гармоничном единстве. Художественный образ должен сочетать в себе:

- индивидуальные характерные черты;

- обобщенные типические свойства;
- элементы творческого выражения, фантазии [4, с. 1].

Работая над созданием декоративного изделия, художник придерживается следующих законов композиции:

1) закон цельности - благодаря действию этого закона изделие воспринимается цельно, а не как группа разрозненных элементов. Цельности изделия способствует общий прием образования формы или общий прием отделки. Впечатление цельности формируется, когда не возникает желания что-то убрать или добавить.

2) закон равновесия – сбалансированность элементов композиции, ее зрительная устойчивость. Композиционное равновесие обеспечивается сочетанием форм деталей, цветом, пластикой. Равновесие формы – состояние, при котором все элементы «нашли свое место». Оно вызывает ощущение покоя и уверенности. Если в симметричной композиции все части сбалансированы, то в асимметричной необходимо уравнивать композицию

3) закон соподчинения – предполагает выделение главного в композиции (центра), которому подчиняются все элементы и усиливают его значимость. Главный элемент произведения несет смысловую нагрузку и привлекает внимание зрителя. При этом композиционный центр не всегда совпадает с геометрическим центром. Выделить центр композиции можно при помощи размера, положения на плоскости, формы, фактуры, цвета, степени проработанности, освещения.

Выразительность изделия зависит от средств, которые использовал художник при его создании. К выразительным средствам относится, прежде всего, сам материал, его свойства (цвет, фактура, текстура) и технологические приемы обработки. Цвет материала – зрительное ощущение, которое возникает в результате воздействия на сетчатку глаза. Цвет может быть выигрышным и задавать тон изделию, например, у изделий из бересты, древесины, стекла.

Текстура – рисунок на поверхности некоторых материалов, обусловленный его анатомическим строением. Текстура воспринимается зрительно и осязательно и также часто используется в изделиях как декор (переплетение нитей в ткани в виде сетки, годовые кольца в древесине). Для повышения декоративности текстуру, например у древесины, зачастую усиливают с помощью различных протрав, красителей, лаков.

Фактура, характер поверхности материала, характеризуемый степенью рельефа и блеска, – еще одно важное качество. Фактура имеет физическую характеристику и обладает эстетической выразительностью. К физическим свойствам фактуры относят гладкость поверхности, шероховатость, бугристость, мягкость, пушистость. К эстетическим – блеск и матовость. Часто характер фактуры зависит от технологии обработки материала. Фактура

позволяет создавать изделия с использованием характера поверхности как декора, например в керамике, в древесине.

Свойства материала: пластичность глины, волокнистость дерева, хрупкость и прозрачность стекла, прочность металла влияют на технологические приемы создания изделия (лепка, плетение, вырезание, высекание и другие), которые, в свою очередь, также являются составляющими композиции. Таким образом, художник создает изделие с учетом конкретного материала, его декоративных достоинств и особенностей технологической обработки.

Важным средством выразительности изделия является форма, ее общий вид, конфигурация, силуэт. Под формой понимают объемно-пространственную структуру, которая возникла в результате содержательного преобразования материала. В декоративно-прикладном искусстве создание любого объекта – это, прежде всего, работа с формой. Ее конечная цель – достижение художественно-выразительной формы в соответствии с замыслом.

В основе декоративных изделий могут быть формальные признаки (геометрия). При этом форма может быть образована сочетанием простых геометрических фигур (геометрических тел) или может быть использовано художественное решение, например стилизация.

Форма значительно усиливает на зрителя свое эмоциональное воздействие, вызывает определенные образы и ассоциации. Поэтому при изготовлении любого предмета уделяется большое внимание красоте его формы как средству выразительности. «Выразительность формы является тем основополагающим фундаментом, на котором будет держаться все здание художественного образа. Ощущая воздействие форм на зрителя, художник в своем творчестве обычно активно использует такие приемы как стилизация и трансформация. Они позволяют через реально существующие, узнаваемые предметы и их формы передать тот или иной образ» [1, с.10].

При создании утилитарной формы ориентируются на его функциональность, которая определяет конструкцию и эстетику изделия. Декоративные изделия более свободны в выборе формы.

Красоту и выразительность изделию придают пропорции. При этом на художественный образ влияют не только пропорции целой формы, но и пропорциональное соотношение ее частей. Пропорции определяют связь между величинами формы (длиной и шириной), которые могут быть сближенными (золотое сечение) и отдаленными.

Леон Батиста Альберти писал, что «красота есть строгая соразмерная гармония всех частей, объединенных тем, кому они принадлежат, - такая, что ни прибавить, ни изменить ничего нельзя, не сделав хуже...» [5].

Форма и облик многих декоративных изделий несут в себе эмоциональную нагрузку, вызывая чувство радости, восхищения от характера ее линий. Так различают «строгую» форму, «изящную», «мягкую», «живую».

Восприятие формы зависит от тех ощущений, которые она вызывает. «Строгая» форма состоит из простых геометрических тел и не терпит обильного декора, орнаментальных излишеств. «Изящная» форма не допускает массивных частей и рублености линий, а стремится к плавности, утонченности, легкости. «Мягкая» форма характеризуется неопределенностью очертаний, легко поддается давлению, меняет форму. «Живая» форма выражает внешнюю энергию, подвижность. При отображении живой формы важно показать движение.

Сильным средством эмоциональной выразительности формы является ее ориентация относительно горизонтальной плоскости, придающая ей устойчивость или неустойчивость. Например, форма куба более устойчива по сравнению с формой шара.

Одним из наиболее важных средств организации формы считают симметрию. Симметрия это тождественное расположение элементов композиции относительно точки, оси или плоскости, воспринимаемое глазом как особый вид упорядоченности, равновесия, гармонии. В декоративно-прикладном искусстве используют разные виды симметрии:

- зеркальную, в которой элементы композиции расположены на одинаковом расстоянии от плоскости симметрии и при сложении совпадают;
- осевую симметрию относительно оси, линии пересечения двух или большего числа плоскостей симметрии;
- зеркально-осевую (смешанную) – совмещение двух видов симметрии;
- винтовую симметрию, при которой элемент совершает одновременно вращательное и поступательное движение (характерно для объемных изделий).

С древнейших времен симметрия считалась условием красоты. Нарушение этого условия влечет за собой ощущение беспокойства, динамики, сложности. Поэтому для усиления выразительности формы зачастую используется такое средство как асимметрия.

Для выразительности композиции используют и другие художественные средства, например контраст, нюанс, тождество. Контраст – это резкое различие элементов по размеру, форме, тону, цвету. Различают одномерный (различие по одной категории) и многомерный контраст (противопоставление по нескольким категориям).

Нюанс – это незначительные отличия элементов (одномерный и многомерный нюанс).

Под тождеством понимают повтор одинаковых элементов (размер, форма, тон и т.д.). В тождественных композициях элементы должны быть простые и выразительные.

Ритм, как средство композиции, используется в декоративных изделиях, как в образовании формы, так и в декоре и подразумевает повторение или чередование каких-либо элементов (линий, пятен, объемов) в определенной последовательности. Ритм всегда подразумевает движение. По своему

характеру ритм может быть статический, когда элементы повторяются или чередуются через одинаковые интервалы, например в декоре изделия, или динамический, когда ряд элементов расположен в перспективном увеличении или уменьшении их размеров и интервалов или тех и других одновременно.

Формат (рама), как средство выразительности используется в плоскостных композициях. Наиболее распространенные форматы изображения - прямоугольные, круглые, овальные. Прямоугольный, вытянутый вверх формат создает ощущение возвышенности. Горизонтальный формат ослабляет чувство замкнутости, уменьшает значение композиционного центра. Наиболее уравновешен и замкнут прямоугольный формат золотого сечения. Круглый и квадратный форматы – статичны, овальная рама выглядит выразительно, но в них трудно компоновать изображение.

Таким образом, красота изделия напрямую зависит от грамотного использования законов и средств выразительности композиции, выбор которых зависит от основной идеи и задумки автора.

#### **Список литературы:**

1. Голубева О.Л. Основы композиции. – М.: Изд.дом «Искусство», 2004.
2. Ожегов С.И.и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений/ Российская академия наук. Институт русского языка им.В.В.Виноградова. – 4-е изд.,дополненное. – М.:Азбуковник, 1997.
3. Художественно-педагогический словарь / Сост.: Н.К. Шабанов, О.П. Шабанова, М.С. Тарасова, Т.Д. Пронина. – М.: Академический Проект, 2005.
4. Законы художественного конструирования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://school-collection.edu.ru/catalog/res/39131559-5991-11da-8314.../view> (дата обращения 06.12.2015).
5. Альберти Л. Б. - 2013Десять книг о зодчестве. В двух томах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://books.google.ru/books?isbn=544580299X> (дата обращения: 12.11.2015).

---

---

## **ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА**

---

---

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ СОТРУДНИКОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ**

**Алексеева Полина Степановна, Трапезникова Анна Сергеевна  
Северо-Восточный федеральный университет, г. Якутск**

Введение. В изучении профессиональной пригодности хорошо зарекомендовал себя комплексный подход, где основное внимание уделяется развитию специальных, адаптационных способностей, психофизиологических данных.

На протяжении ряда последних лет наблюдаются позитивные изменения в системе деятельности правоохранительных органов. Но в фокусе внимания всегда остается стабильность в штатном составе отделений полиции, их профессиональный и личностный рост. Текучность в штатном расписании ослабляет ресурс правоохранительной организации, приводит к неравновесному состоянию, неэффективности результатов деятельности.

Эта ситуация ставит перед нами ряд задач, которые связаны с результатами этапа формирования выборки исследования. На этом этапе нами были проранжированы основные мотивы поступления сотрудников на службу. Здесь интересно отметить, что около 60% сотрудников полиции основным мотивом поступления на службу отмечают стабильность. Удельный вес этого мотива в 3-6 раз больше ряда других (мечта, зарплата, династия), которые стоят вслед за мотивом стабильности.

Специфика профессиональной деятельности сотрудника правоохранительной деятельности связана с повышенной ответственностью за свои действия, высоким уровнем как физических, так и психических перегрузок, и требует от сотрудника способности к решительным действиям и к риску, но в то же время психологической устойчивости, выдержанности, самоконтроля.

#### **Изучение профессионально важных качеств сотрудников правоохранительных органов**

Задачей нашего исследования явилось выявление профессионально важных характеристик сотрудников правоохранительных органов, которые способствуют сохранности личностного состава.

Мы предполагаем, что текучность в личном составе правоохранительных органов вызван наличием определенных личностных предпосылок, складывающихся у этих сотрудников еще до начала службы.

**Характеристика выборки исследования:** две группы сотрудников



правоохранительных органов: работающие, в данный момент, сотрудники (1 группа) и уволившиеся (2 группа). Общее количество испытуемых при этом составляло 100 человек. Группы уравниены по количественным и качественному показателям.

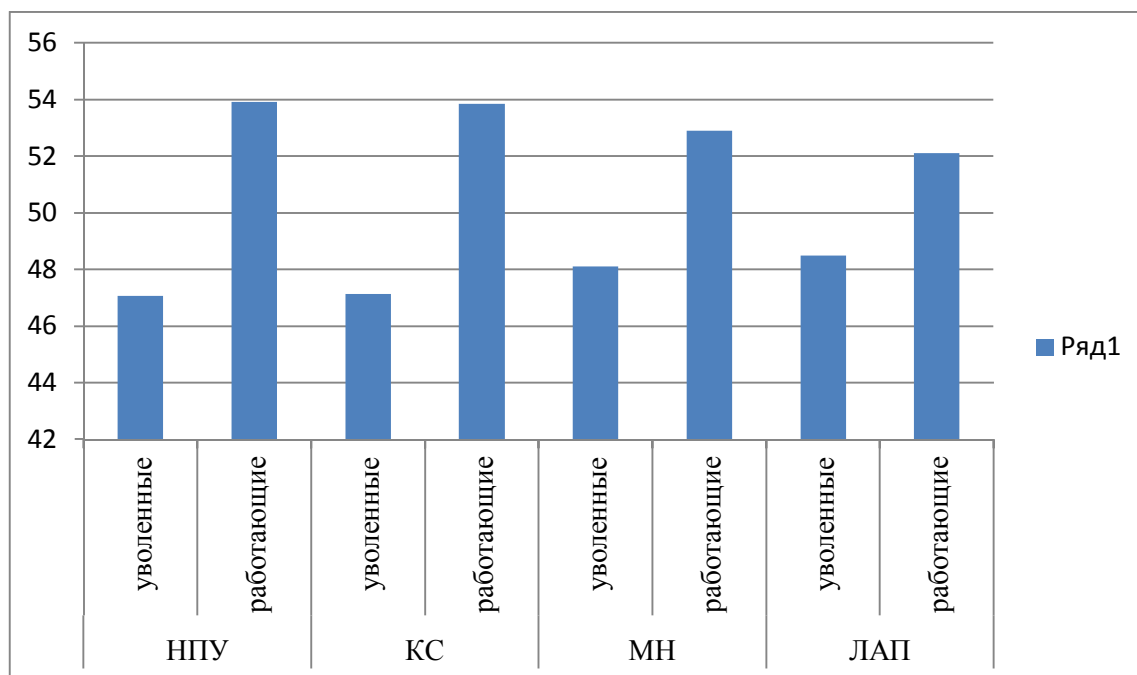
**Описание методики исследования:** В данной статье приводятся результаты с использованием многоуровневого личностного опросника «Адаптивность» (А. Г. Маклаков, С. В. Чермянин, 1993). Опросник предназначен для изучения адаптивных возможностей индивида на основе оценки некоторых психофизиологических и социально-психологических характеристик, отражающих интегральные особенности психического и социального развития.

В рамках данного исследования взяты следующие шкалы: поведенческая регуляция (ПР), коммуникативный потенциал (КП) и моральная нормативность (МН) и личностный адаптационный потенциал (ЛАП) [1,3].

Теоретической основой теста является представление об адаптации, как о постоянном процессе активного приспособления индивида к условиям социальной среды, затрагивающего все уровни функционирования человека. Эффективность адаптации в значительной степени зависит как от генетически обусловленных свойств нервной системы, так и от условий воспитания, усвоенных стереотипов поведения, адекватности самооценки индивида [1, 2].

**Результаты исследования и выводы:**

На гистограмме № 1 отражены результаты сравнительного анализа средних значений показателей методики многоуровневый личностный опросник (МЛО) «Адаптивность».



**Гистограмма 1.** Распределение результатов по характеристикам адаптивности

Сравнительный анализ средних показателей показал, что у работающих сотрудников поведенческая регуляция преобладает (53,92). По мнению авторов методики исследования А.Г. Маклаков и С.В. Чермянина, это может отражать высокую степень нервно - психической устойчивости, адекватную самооценку, восприятие действительности, а также наличие социального одобрения (социальной поддержки) со стороны окружающих людей. Эти элементы поведенческой регуляции отражают соотношение потребностей, мотивов, эмоционального фона настроения, самосознания, «Я-концепции» и др. К этим результатам нам бы хотелось добавить, что мотив, связанный с мечтой о службе в правоохранительных органах находится на втором месте по значимости в группе работающих сотрудников. Также, на наш взгляд, различие по данному показателю обусловлено мотивом, связанным с продолжением династии, занимающий третий ранг в группе мотивов поступления на службу, связан с феноменом социальной поддержки и ожидания со стороны значимых людей.

Сотрудник правоохранительных органов, практически всегда находится в социальном окружении, его деятельность сопряжена с умением построить отношения с коллегами, вышестоящим начальством, клиентами. Коммуникативный потенциал определяется наличием опыта и потребности общения, а также уровнем конфликтности.

Коммуникативный потенциал (53,85) говорит нам, о среднем уровне развития коммуникативных способностей. Можно констатировать факты того, что респонденты первой группы легко устанавливают контакт с окружающими, не конфликтны.

Критерий моральной нормативности (МН) отражает два основных компонента процесса социализации: восприятие морально-нравственных норм проведения и отношение к требованиям непосредственного социального окружения [3].

Моральная нормативность сотрудников правоохранительных органов показывает, в целом, хорошую социализацию, реальное оценивание и принятие своего положения группе, коллективе, направленность на нормы и правила поведения. Но вместе с тем, наблюдается некоторая тенденция к нарушению общепринятых норм поведения (чаще всего связано с злоупотреблением алкоголя), что и ухудшает успешность в профессиональной деятельности.

Результаты по шкале личностного адаптационного потенциала свидетельствуют о том, что для группы работающих сотрудников характерно легкая адаптация к новым условиям деятельности, относительная легкость и адекватная ориентация в ситуации, выбор стратегии своего поведения.

25% в исследуемой выборке показывают удовлетворительную адаптацию. Как отмечает, Сивак А.В. (2004) средний уровень показывают лица, с признаками различных акцентуаций, которые в привычных условиях

частично компенсированы и могут проявляться при смене деятельности. Поэтому успех адаптации во многом зависит от внешних условий среды [3].

52 % исследуемых показывает уровень сниженной адаптации. Критерии анализа данных по методике «Адаптивность» характеризуют психическое состояние респондентов как пограничное. Допускается возможность нервно-психических срывов, нарушений функционального состояния. Для сотрудников данной группы характерна низкая нервно-психическая устойчивость, конфликтность, склонность к отклоняющимся поступкам.

Исходя из полученных данных, можно говорить о преобладании у уволенных сотрудников ипохондрической фиксации, наличия ситуаций расстройства сна, повышенной утомляемости, истощаемости. Характерным также является резкое снижение способности к продолжительному физическому или умственному напряжению, аффективная лабильность с преобладанием пониженного настроения.

Перечисленные выше проявления могут вести к росту личностной и социальной напряженности и, как следствие, ведут к поиску способов либо приспособления ситуации к своим интересам, либо к приспособлению. А это уменьшает количество профессионалов, способных эффективно решать профессиональные задачи. Поэтому следующей задачей было изучение синдрома профессионального выгорания у сотрудников правоохранительных органов в зависимости от стажа.

#### **Исследование профессионального выгорания у сотрудников правоохранительной системы в зависимости от стажа работы**

Среди факторов, воздействующих на успешность профессиональной деятельности сотрудников важное значение имеет отсутствие синдрома «выгорания». Чувство хронической напряженности, тревоги у сотрудников нарушает психическое равновесие и физическое здоровье, психологическую адаптацию, оказывает разрушительное воздействие на личность и ее структурные элементы (мотивацию, потребности, интересы). Эти чувства представляют барьер для самостоятельной, инициативной и полноценной профессиональной деятельности. При чрезмерном волнении, напряженности, профессиональной психологической усталости у сотрудников отмечается эмоциональная неустойчивость, подверженность неблагоприятному влиянию среды и т. п.

Мы предполагаем, что в зависимости от стажа работы будут наблюдаться различия в динамике профессионального выгорания среди сотрудников правоохранительной системы.

**Описание методики исследования:** Определение психического «выгорания» (А. А. Рукавишников) включает три шкалы: психоэмоционального истощения (ПИ), личностного отдаления (ЛО) и профессиональной мотивации (ПМ).

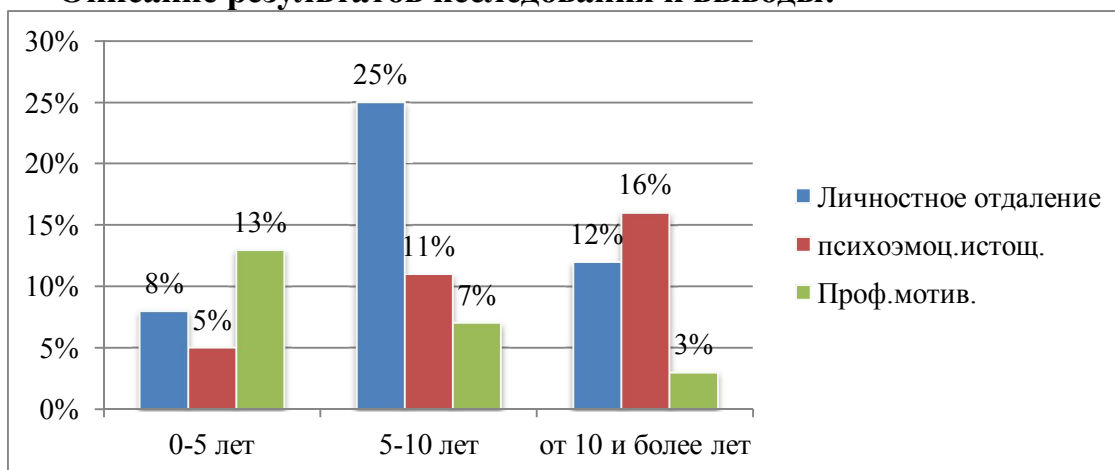
Психоэмоциональное истощение – процесс исчерпания эмоциональных,

физических, энергетических ресурсов профессионала, работающего с людьми..

Личностное отдаление - специфическая форма социальной дезадаптации профессионала, работающего с людьми.

Профессиональная мотивация - уровень рабочей мотивации и энтузиазма по отношению к работе альтруистического содержания.

**Описание результатов исследования и выводы:**



**Гистограмма 2.** Показатели психического «выгорания» по стажу работы

Полученные результаты свидетельствуют о том, что психоэмоциональному истощению больше подвержены сотрудники со стажем от 10 и более лет (См. гистограмму № 2). Можно констатировать у сотрудников со стажем наличие эмоционального и физического утомления, тенденции к снижению интереса к контактам с окружающими, к возникновению чувства беспомощности (18%). Но вместе с тем, факторами которые уравнивают и сохраняют высокий профессионализм выступают преобладание чувства спокойствия (29%), уверенности (18%).

У работников со стажем от 5 до 10 лет характерно личностное отдаление, которая проявляется в уменьшении количества контактов с окружающими, у 19% наблюдается низкая уверенность в своем будущем, доминирование чувства тревожности, беспокойства.

У работников со стажем от 0 до 5 лет наблюдается профессиональная мотивация, высокая продуктивность профессиональной деятельности, оптимизм и заинтересованность в работе, высокая самооценка профессиональной компетентности и степени успешности в работе с людьми. Также среди них много сотрудников у которых преобладает приподнятое настроение (22%) и спокойствие (15%)

Для выявления же значимых различий между группами был использован U – критерий Манна – Уитни. Описанные результаты достоверно значимы по характеристике личной отдаленности.

**Таблица 1.** Значимые различия по U – критерию Манна – Уитни.

Психоэмоциональное состояние	Личностное отдаление	Профессиональная мотивация
<i>0,012*(выявлены различия)</i>	<i>0,002**(обнаружены значимые различия)</i>	<i>0,013*(выявлены различия)</i>

Таким образом, полученные данные позволяют говорить о том, что удовлетворенность работника собой как личностью и как профессионалом является условием эффективности его деятельности, его профессионального долголетия. Профессионально важными качествами являются нервно-психическая устойчивость, зрелость социально-коммуникативных навыков, морально-нравственная нормативность, ответственность. Также полученные результаты свидетельствуют о необходимости проведения профилактической работы со всеми сотрудниками с учетом его стажа работы, особенностей социально-психологических характеристик.

**Список литературы:**

1. Маклаков А.Г. Основы психологического обеспечения профессионального здоровья военнослужащих: автореф. дисс...докт. ... психол. наук,- СПб., 1996.- 393с.
2. Рыбников В.Ю. Психологическое прогнозирование надежности деятельности и коррекция дезадаптивных нервно-психических состояний специалист экстремального профиля. СПб.:СПб Ун-т МВД РФ, 2000,- 205с.
3. Сивак А.Н. Психологическое обеспечение успешности учебно-профессиональной деятельности курсантов ввузов МВД России// автореф кан. Дисс. СПб. 2004.

**ТРУДОВОЕ И ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В НАРОДНОЙ  
ПЕДАГОГИКЕ АБХАЗОВ**

**Анкваб Марина Фёдоровна**

**Абхазский государственный университет, Республика Абхазия,  
г. Сухум**

Задача воспитания здорового и жизнеспособного поколения стояла во все времена перед человечеством. Каждый народ стремится вывести свою аксиому в этом процессе. В стремлении к инновациям мы не должны забывать об успешном опыте предшественников.

В этом аспекте есть чему поучиться у народа Абхазии, в прошлом которого таятся секреты прекрасного здоровья и долголетия. Здесь люди, с гордостью оберегающие свое наследие в виде многовековых традиций и обычаев, славятся своим благородством, честностью, отвагой. В силу современных изменений общества и форм межличностных взаимоотношений обозначается угроза утраты множества культурных ценностей, а так же

очевиден факт, что не все значимые тонкости национального быта «дошли» до наших дней. Именно поэтому возвращение к корням, адаптация старых устоев к новым реалиям крайне необходима чему и служит изучение народной педагогики абхазов. «Сегодня необходимо использовать ценные идеи народной мудрости, накопленной веками, в воспитании молодежи сообразно потребностям современной действительности» [2, с. 124].

Педагогический процесс в современных учебных заведениях Абхазии крайне нуждается в учете специфики национально-духовной культуры как составной части мирового общества, использования национальных обычаев и традиций, норм и требований абхазского этикета, положительного опыта, традиций народной педагогики. Более того, важнейшей задачей абхазской национальной школы является достижение консенсуса между различными национальными группами. В решении названных проблем одно из ведущих мест принадлежит педагогической науке, которая должна учитывать исторический опыт, воспитания, достижения народной педагогики.

Педагогическая мудрость народа является философским обобщением взглядов трудящихся масс на жизнь, на подготовку подрастающего поколения к труду и выполнению долга перед обществом, семьей, ориентиром для развития физических сил людей, их духовности, самосознания.

В этнической педагогике абхазов физическое и трудовое воспитание раскрывается с позиций природосообразности. Человека рассмотрен в ней как создание природы, ее совершенное творение. Народ полагал, что готовность и способность к труду, здоровье всецело обуславливается его связью с естественной природой как средой обитания. В то же время единство человека с природой, гармония физических и духовных сил, трудоспособность в народной педагогике характеризовались как необходимые условия бытия, как проявление человеческой сущности. Абхазы считали здоровье самым большим богатством и истинным счастьем. Однако, они были убеждены в том, что даже крепкое здоровье, физическая сила и выносливость не приносят настоящего счастья, если человек не проявляет трудоспособность, не относится к труду как первейшей жизненной потребности, если физическая сила и трудоспособность не соединены высокой духовной культурой.

Идеал здорового, физически развитого человека не отделялся от идеала человека-труженика, созидателя. Поэтому физическая и трудовая подготовка осуществлялись в единстве и взаимосвязи. Вместе с тем через всю абхазскую народную педагогику проходит идея физического и трудового воспитания с воспитанием умственным, нравственным, эстетическим. Многовековой опыт трудового и физического воспитания, накопленный народной педагогикой Абхазии, может являться источником дальнейшего развития педагогической мысли и совершенствования воспитания в школе и семье.

Педагогическая мудрость народа, в том числе его взгляды на сущность и содержание, средства и способы трудового и физического воспитания нашли

отражение в различных видах устного народного творчества. Так, в мифах, героических преданиях, сказаниях утверждается мысль об использовании явлений природы, ее сокровищ в целях трудового и физического воспитания, о почтительном отношении людей к воде, железу, к дарам природы, растительному и животному миру. Абхазский народ высоко ценил труд, физическую силу людей, рассматривал все это как источник благополучия и свободы, как конечную цель подготовки подрастающих поколений к жизни. В воспитании у молодежи силы и выносливости использовались мифы о животных и птицах, отражавшие их стремление к силе и ловкости, к свободе, ритуалы, связанные с культом камня, дерева, с бережным отношением к природе.

Культивирование трудолюбия связывалось с выработкой физической выносливости и навыков трудовой деятельности. Дети, подростки активно участвовали в праздниках, которые посвящались трудовым обычаям. «Вопросы трудового воспитания являются центральной проблемой народной педагогики. Развитие нравственности и интеллекта, физическое и эстетическое совершенствование личности происходят преимущественно в труде. Умение трудиться, создавать ценное и прекрасное своими руками является ведущим критерием оценки личности, основой народного мнения о человеке» [1, с. 17]. В физическом и трудовом воспитании особое внимание уделялось развитию силы, выносливости, терпения, бесстрашию. Ставились в пример удалые воины, герои, храбрые охотники, выносливые женщины, славившиеся в то же время своим трудолюбием и верностью домашнему очагу.

В мифах и героических сказаниях отражена идея передачи детям, молодежи трудового опыта непосредственно в процессе их повседневной совместной со взрослыми работы. Идеи воспитания у подрастающего поколения физической силы, выносливости, трудолюбия, храбрости и мужества связывались с выполнением им долга перед семьей и обществом в защите родной земли, своего народа от иноземных захватчиков, с воспитанием благородства, справедливости, великодушия.

«В фольклоре различных этносов просматривается объединяющее начало, объясняемое общностью ценностных ориентаций и представлений человека о себе и об окружающем мире» [5, с. 92]. Положительные образы героев фольклорных произведений, подлинных народных героев молодое поколение абхазов воспринимало как идеал совершенного человека, гармонически сочетающего в себе физическую силу, исключительную выносливость, трудолюбие, мудрость и гуманность. В этом идеале берет начало гармония интересов отдельного человека и общины и вместе с тем увеличивается ориентация людей на достижение личного успеха, на проявление личного мужества, храбрости, стойкости, выносливости. Это было обусловлено спецификой жизни абхазов дофеодального и раннего феодального периода.

Педагогическая мудрость абхазского народа, как и других народов мира, убедительно и ярко раскрывается в его сказках. «Сказка – один из самых ведущих и популярных жанров абхазского фольклора. Научный анализ довольно разнообразного и значительного материала, объединяемого этим жанром, имеет большое значение для исследования абхазского фольклора» [4, с. 5]. Одной из наиболее распространенных тем абхазских народных сказок является тема труда. В относящихся к данной теме сказках отражена житейская мудрость народа-труженика, его стремление облегчить тяжелый, зачастую подневольный труд, показаны усилия народа в использовании в своих интересах стихийных сил природы. На примере физически сильных героев сказок, в описании их жизни в отдельно взятых эпизодах, освещается атмосфера труда. В абхазских сказках увлекательно показывается, что именно в процессе труда вырабатываются такие черты личности, как любовь к труду и людям труда, гуманные взаимоотношения между людьми, умение вносить в трудовую деятельность элементы догадки, находчивости, творчества, проявляется стремление укреплять свою физическую силу, выносливость, терпение, вместе с тем осуждаются лень и иждивенчество.

Помимо сказок, сущность и содержание трудового и физического воспитания раскрываются в таком источнике абхазской народной мудрости, как пословицы и поговорки. В них, в форме кратких, но емких суждений содержится совокупность представлений и понятий, характеризующих все стороны трудовой деятельности людей, их взаимоотношения в процессе труда и взгляды народа на необходимость систематического и целенаправленного приобщения подрастающего поколения к труду. Трудовая деятельность раскрывается как основа жизни и благополучия, как самое достойное дело в жизни человека. Обосновывается мысль о том, что человека труда можно воспитать только в труде начиная с младенчества, ведь то, «что остается упущенным за порогом детства в воспитании человеческого и гражданского долга часто приобретает потом с большим трудом» [3, с. 75]. Поэтому вся жизнедеятельность детей, молодежи по воззрениям абхазов должна быть связана с трудом на благо семьи, общины, народа.

Пословицы и поговорки содержат запас мудрых мыслей о том, что труд требует физической силы и здоровья, сноровки и выносливости. Психологическая и практическая подготовка к труду неотделима от физического воспитания. В труде детей с малых лет должны проявляться усердие, стремление доводить начатую работу до завершения, умение выполнять порученное дело добросовестно, качественно, проявлять бережливость к орудиям труда и материальным ценностям.

Педагогическая мудрость абхазского народа в решении проблем трудового, физического и нравственного воспитания нашла свое отражение в народных песнях, музыке, танцах. Этот вид фольклорного наследия способствовал расширению и углублению представлений и понятий о



сущности трудовой деятельности, о содержании трудового и физического воспитания подрастающего поколения. Народное искусство прославляет людей трудолюбивых и сильных, подчеркивает, что абхаз должен быть человеком труда и в то же время сильным и храбрым воином, готовым пожертвовать собою ради защиты интересов своего народа. Благодаря воздействию на чувства, песни и музыка, воспевавшие трудолюбие, силу, выносливость, мужество людей, воспринимались молодежью ярче и полнее, глубже осмысливались. Вместе с тем в произведениях искусства осуждалось нерадивое отношение к труду, лень, безволие. Народные танцы, игры абхазов в большинстве своем представляли своего рода физический тренинг, способствовавший укреплению здоровья и выработке качеств, необходимых воину-защитнику.

Анализ источников абхазской народной педагогики дает основание заключить, что цель, задачи и содержание трудового и физического воспитания реализовывались с помощью сложившейся на практике совокупности факторов, средств, способов и приемов педагогического воздействия. К основным факторам этой совокупности нами отнесены игра, трудовая деятельность, природа и самовоспитание. Средствами трудового и физического воспитания в педагогической практике выступали непрерывное обогащение подрастающего поколения сведениями о сельскохозяйственном, животноводческом труде, ремеслах, многих других видов труда, в которые они вовлекались, а также материальные и идеальные объекты, использовавшиеся для решения поставленных задач.

К способам трудового и физического воспитания мы относим беседы, убеждения, поощрения и наказания, показ, упражнения и приучения, состязания. Способы включали отдельные приемы. Усилия родителей, старших членов семьи направлялись на то, чтобы труд детей был посильным, систематическим, увлекательным, свободным и творческим, чтобы труд соединялся с физическим и умственным развитием, формированием нравственности. Педагогические воздействия были целенаправленными, они управлялись взрослыми. В этом проявлялась педагогическая мудрость народа.

Совокупность факторов, средств, способов и приемов трудового и физического воспитания составляли в народной педагогике систему последовательных действий родителей, старших членов общины. Эту систему в известной мере можно характеризовать с современной точки зрения как элементарную педагогическую технологию. В этой технологии прослеживаются такие общепедагогические принципы, как наглядность, доступность, последовательность и систематичность, прочность знаний, умений и навыков, постепенное включение воспитанников в систему внутрисемейных и общественных отношений, а также требования учета возрастных и индивидуальных особенностей, связи знаний с жизненным опытом молодежи.

Исследование показало, что опыт трудового и физического воспитания в абхазской народной педагогике непрерывно совершенствовался, осмысливался, фиксировался в народных традициях, религии. Выступая как коллективная память, этот опыт становился составной частью педагогической культуры и этнического сознания.

**Список литературы:**

1. Баркова М.А. Идеи трудового воспитания личности в творчестве в. М. Шукшина. // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. 2011. № 3-2. С. 16-20.

2. Дамбаева А.Н. Традиционная система воспитания бурят // Вестник Бурятского государственного университета. 2012. № 15. С. 120-124.

3. Елисеева А.П. Народное воспитание хакасов // Апробация. 2014. № 4. С. 75-76.

4. Зухба С.Л. Абхазская народная сказка Тбилиси – «Мецниереба» – 1970 г. 255 с.

5. Набиуллина В.Р. Педагогическое воздействие на формирование этноса средствами народной педагогики // Человек и образование. 2009. № 3. С. 91-95.

**К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ЭЛЕКТРОННОГО  
ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПЕДАГОГА**

**Бордюгова Татьяна Николаевна, Хачатрян Шушана  
ФГОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону**

В настоящее время системы электронного обучения бурно развиваются. Для организации обучения с помощью электронных курсов, необходима система. Чаще говорят, что это система дистанционного обучения (СДО) или система электронного обучения.

Электронное обучение (e-learning) – это передача знаний и управление процессом обучения с помощью новых информационных и телекоммуникационных технологий [1]. В настоящее время современный педагог использует в своей практике систему не только для хранения электронных курсов, но и для организации очного обучения, в связи с чем такую систему можно назвать «системой управления обучением» - по аналогии с западным learning management system, LMS, которая содержит возможности как дистанционного, так и традиционного обучения.

Главная цель новой использования такой среды является повышение уровня и качества методической, дидактической, информационной поддержки организации учебного процесса для обучающихся, преподавателей и административных работников.

Использование LMS систем может оказаться сложным для обучаемых с

низким уровнем навыков обращения с компьютерной техникой.

Система LMS — это информационная система, создающая условия для всестороннего и полного информационного и коммуникационного обеспечения всех субъектов учебно-воспитательного процесса, направленная на достижение поставленных образовательных и воспитательных целей, с реализацией функций документооборота [2](см. рис.1).

Управляющий учебным процессом может: размещать электронный учебный материал различных форматов; разграничивать доступ к учебному материалу; осуществлять контроль, за ходом изучения материала и выполнения заданий; организовывать взаимодействие участников учебного процесса средствами сетевых коммуникаций; разрабатывать электронный учебный материал.



**Рисунок 1** – Схема работы системы управления обучением

Разработка электронного курса должно быть реализована с учетом следующих требований[1]: деление всего курса на учебные модули; выявление информации, которая предназначена для усвоения или преобразования; обучение предмету через ее историческое развитие; создание системы понятий в виде схемы; наличие решение задач исследовательского характера; наличие межпредметных связей и др[3].

Использование LMS обеспечивает:

- оперативную доставку учебных материалов, заданий, тестов школьникам, студентам от преподавателя и организацию обратной связи в том темпе и в том объеме, в котором работает каждый школьник (студент) в рамках разработанной с преподавателем индивидуальной образовательной траектории;

- доступ к образовательному контенту, ИКТ-средствам и сервисам обучения с любого компьютеризированного рабочего места, в том числе и

дома;

- создание цифровых учебных материалов с развитыми мультимедийными и интерактивными возможностями;
- общение и сетевое взаимодействие с помощью электронных коммуникаций.

Выбрав LMS для разработки электронного курса, педагог сможет больше уделять больше времени на разработку материалов и меньше на управление учебным процессом. В итоге, учащиеся смогут самостоятельно регистрироваться, автоматически добавляться на прохождение соответствующего курса. Кроме того, наличие автоматизированной системы позволит отследить прогресс учащихся, посредством отчетов. Тем самым можно упростить рабочие процессы, протекающие в учебном заведении, а также исключить или уменьшить бумажный документооборот, на который на данный момент требуется довольно значительное количество времени. Среди наиболее популярных в Российской системе образования LMS систем можно выделить следующие: Moodle, Sakai, ILIAS, Blackboard, eFront, Прометей, ShareKnowledge.

Для разработки электронного курса «факультатив по информатике в основной коле «Трехмерная графика» нами была использована система Stepik. Это бесплатный облачный проект, платформа для электронного обучения, которая позволяет разрабатывать, публиковать и организовывать обучение. Количество обучающихся в группе лимитировано и составляет 50 человек. Платформа ориентирована на разработку общеинтегрированной образовательной среды преподавателями, которые без особых усилий быстро и легко могут создавать небольшие электронные курсы (учебные модули). Для регистрации пользователей (студентов) в системе существует несколько способов.

1 способ: самостоятельная запись. Данный способ доступен пользователям уже ранее зарегистрированным на данном сервисе.

2 способ: моделируемое добавление. При данном способе преподаватель формирует списки студентов и, указав их электронную почту, система сама отправляет код и логин, а так же адрес сайта, где расположены учебные модули с заданиями. Для регистрации студенту достаточно перейти по указанной ссылке и при необходимости сменить логин и пароль на новый.

Студенты могут пройти следующие задания: просмотр видеолекции, задание, тест, лекция, опрос, семинар и др. и в каждом учебном модуле в соответствующие разделе прикрепить файлы со своими работами.

Кроме того, в системе имеется дополнительный модуль «Обратная связь», который позволяет создать собственные анкеты для сбора обратной связи от участников, используя различные типы вопросов, включая множественный выбор, да/нет или ввод текста.

«Обратная связь» может быть использована:

- для оценки всей дисциплины, отдельного модуля или задания, помогая улучшить содержание для последующих участников;
- чтобы дать участникам возможность записаться на учебные модули, мероприятия и т.д.

На основе всех выпаленных заданий преподаватель формирует или индивидуальный или групповой отчеты по изученным учебным модулям или всей дисциплине в целом. При заполнении преподаватель указывает следующие категории:

- показывать для каждого элемента положение студента по отношению к сокурсникам;
- выводить процентное значение оценки за каждый элемент;
- показывать столбец среднего значения (учащиеся могут увидеть оценки других);
- показывать ли дополнительный столбец, содержащий рассчитанный вклад каждого из элементов (с учетом весовых коэффициентов) в итоговую оценку и др.

Таким образом, использование элементов электронного обучения обеспечит педагогу с одной стороны возможность реализации контролируемой самостоятельной работы школьника или студента, а с другой стороны сократит время разработки информационного пространства педагога, необходимость использования которого обусловлена требованиями ФГОС и профессиональным стандартом педагога.

#### **Список литературы:**

1. Готская, И.Б. Аналитическая записка «Выбор системы дистанционного обучения» / И.Б. Готская, В.М. Жучков, А.В. Кораблев – Режим доступа: <http://ra-kurs.spb.ru>;
2. Образовательное программное обеспечение, история и виды – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/269345>;
3. Богомолов, В.А. Обзор бесплатных систем управления обучением - Режим доступа: <http://ifets.ieee.org>;
4. Бордюгова Т.Н. Методические подходы к формированию компетенций в области программирования на основе реализации индивидуальной траектории обучения. дисс. на соиск.канд.пед.наук:спец. 13.00.02.– Москва, 2011– 141с;

## **ЗАВИСИМОСТЬ САМОЭФФЕКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ОТ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ОКРАСКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ**

**Горбатых Анастасия Владимировна, Рогов Евгений Иванович**  
**Южный федеральный университет, г.Ростов-на-Дону**

Современное развитие общества сопровождается предъявлением все более высоких требований к молодым педагогам, которые должны иметь, как высокий уровень теоретической и практической подготовки, так и отличаться социальной зрелостью, сохраняя при этом высокую эффективность в ситуациях неопределенности и быстро адаптироваться к постоянно меняющимся условиям образовательной среды [6]. Все это актуализирует проблему личностной самооффективности студентов, выступающей как существенный резерв для их результативной подготовки и дальнейшей успешной деятельности. По мнению автора концепции самооффективности А. Бандуры, для достижения успеха в деятельности человеку, помимо всего прочего, требуется самооффективность, как оптимистическое представление о собственной успешности [9]. А. Бандура указывает, что от того, как субъект оценивает собственную самооффективность, будут зависеть «... расширение или ограничение возможности выбора деятельности, усилия, которые ему придется приложить для преодоления препятствий и фрустраций, настойчивость, с которой он будет решать какую-то задачу ...» [8, с. 390]. Представление о своей эффективности оказывает влияние на паттерны мышления, мотивацию, убеждения, успешность и эмоциональное возбуждение. А.Бандура утверждает, что самооффективность является центральной и очень важной детерминантой человеческого поведения.

Особенно важным представляется изучение становления и изменения самооффективности в ходе освоения профессиональной деятельности, поскольку, согласно имеющимся исследованиям (А. Бандура; Дж. Капрара, Д. Сервон), именно представление о собственной компетентности, а не сами по себе знания, умения и способности, является детерминантой поведения человека, обуславливающим степень настойчивости и упорства при освоении, а в дальнейшем и при выполнении профессиональных функций. Имеющиеся исследования влияния самооффективности на успешность деятельности, как правило, доказывают, что высокая самооффективность связана с продуктивной деятельностью.

А.Бандура предположил, что представления о самооффективности содержат в себе нечто большее, чем просто веру в то, что усилия важны для достижения успеха. Самооффективность понимается как вера индивида в способность справиться с деятельностью, ведущей к достижению некоторого результата. На формирование представлений о самооффективности оказывает

влияние так же самооценка субъектом своих знаний, умений, стратегий преодоления процесса [9].

Рассуждая на тему личной эффективности, Стивен Кови сформулировал концепцию двойного создания, согласно которой любое целенаправленное действие человек всегда выполняет дважды: первый раз в своем воображении, собственном сознании, а второй раз уже в материальной реальности, выполняя это действие. В данном случае речь идет об эффективных действиях, которые отличаются организованностью, основанной на четком планировании. Личная эффективность, по мнению автора, это, в том числе, и баланс между желаемым результатом и ресурсами, позволяющими его получить. Она направлена на максимальное использование, как собственного потенциала, так и способностей партнеров по взаимодействию [4].

Группой американских психологов во главе с М. Шеером и Дж. Маддуксом [5] были выделены такие виды самоэффективности, как самоэффективность в сфере деятельности и в сфере общения. Самоэффективность в деятельности - это представления и уверенность человека в том, что свои знания, умения, навыки, опыт, выработанные ранее в конкретном виде деятельности, он сможет применить в аналогичной деятельности в будущем и добьется при этом успеха. Самоэффективность в общении — это сочетание представлений человека о том, что он компетентен в общении, и его уверенности в том, что он сможет быть успешным коммуникатором, конструктивно решающим коммуникативные задачи.

В исследованиях Т.О.Гордеевой и К.М.Гайдар понятие «самоэффективности», также как и у А.Бандуры, связано с представлениями субъекта. Так, Т.О.Гордеева определяет понятие самоэффективность, как представление человека о том, насколько компетентным он выглядит, выполняя то или иное дело. Среди главных функций самоэффективности выделяются ожидание успеха в выбранном деле и уверенность, необходимая для выдвижения смелых идей и гипотез, выбора трудных целей и настойчивости в их достижении [3].

К.М.Гайдар указывает при этом на представления человека о своих возможностях, потенциалах и способностях быть продуктивным при осуществлении предстоящих деятельности, общения, поведения в сочетании с уверенностью в том, что он сумеет реализовать себя в них и достичь ожидаемого объективного и субъективного эффекта [1]. Молодой специалист, оценивая себя как эффективного в той или иной профессиональной деятельности, способен добиться значительных результатов. **Высокий уровень** самоэффективности способствует тому, что возникающие проблемы воспринимаются человеком не как непреодолимые препятствия, а как вызов, дающий возможность проверить и подтвердить свои способности. Если же уровень самоэффективности работника низок, то он не сможет адекватно оценить свои силы и возможности, чтобы добиться желаемого результата и

оценки своих умений и знаний. **Низкий уровень** самооффективности — недостаток доверия собственным поведенческим способностям [2].

К сожалению, сегодня самооффективность будущих профессионалов, нынешних студентов, остается практически неизученной, хотя предполагается, что самооффективность специалиста как бы «вырастает» из самооффективности студента. Очевидно, что система профессиональных представлений, являющаяся обязательным компонентом успешности профессионального становления личности, качественного выполнения своей профессиональной деятельности, творческого подхода к работе, целенаправленно не формируется в процессе обучения в высшем учебном заведении. Профессиональные представления рассматриваются в научных исследованиях в различных аспектах, как образ мира (А.Н. Леонтьев, Е.А. Климов и др.); как образ объекта деятельности (В.М. Девиашвили, Н.Д. Завалова, В.П. Зинченко, Б.Ф. Ломов и др.); как образ субъекта труда (В.А. Бодров, Е.А. Климов, А.К. Маркова и др.); как показатель уровня профессионализма субъекта (Л.Д. Желдоченко, М.В. Науменко, Е.И. Рогов, Н.Е. Скрынник и др.); как образ субъект-субъектных и субъект-объектных отношений (Н.С. Пряжников, Е.Ю. Пряжникова, В.И. Ковалёв и др.), но практически отсутствуют работы раскрывающие взаимосвязи самооффективности и профессиональных представлений.

Целью данного исследования стало изучение взаимосвязи самооффективности студентов с эмоциональной окраской их профессиональных представлений. Для этого использовались следующие методики: шкала самооффективности (SES), разработанная Шерером, Мэддоксом, Мерканданте, Прентисом-Данном, Якобсом и Роджерсом, позволяющая выявить уровень самооффективности (личной, социальной); опросник исследования эмоциональной окраски профессиональных представлений, определяющий индивидуальный профиль эмоциональной окраски профессиональных представлений по пяти шкалам «зарплата», «карьера», «профессионализм», «комфорт», «социальные нормы».

В исследовании приняли участие 110 студентов филологического и психологического факультета разных курсов.

В ходе проведенного исследования было доказано, что у студентов, в зависимости от уровня их самооффективности, наблюдаются различия в компонентах эмоциональной окраски профессиональных представлений, а так же то, что существует взаимосвязь самооффективности и компонентов эмоциональной окраски профессиональных представлений студентов.

Посредством корреляционного анализа данных, было выявлено, что личная самооффективность студентов взаимосвязана с «зарплатой», «комфортом», «социальными нормами» и уровнем профессионализма. Это позволяет предположить, что студентам с высоким уровнем самооффективности свойственна высокая вера в эффективность собственных



действий и ожидание успеха от их реализации.

С другой стороны, низкий уровень самооффективности, продуцирует у студентов появление чувства дискомфорта. Эти молодые люди, вероятно, не находят свою будущую профессию интересной. Кроме того, отношения в коллективе для них не слишком важны, а если и важны, то либо не играют значительной роли в их повседневной рабочей атмосфере, либо просто не складываются вследствие того, что уровень самооффективности низок, чувство отвергнутости более выражено, как и ощущение себя «вне» жизни.

В компонентах эмоциональной окраски профессиональных представлений студентов были выделены общие тенденции. У студентов, как старших, так и младших курсов с различным уровнем самооффективности (высокий, средний) имеется положительная взаимосвязь уровня профессионализма и социальных норм. Следовательно, вне зависимости от уровня самооффективности, для обеих групп студентов важной составляющей их будущей профессии является интересная работа и, что немаловажно, работа по специальности. Однако их стремление быть эффективными, возможно, не связано с собственным профессионализмом, а, скорее, ориентировано на общественное мнение.

Обнаруженные корреляции представлений о карьере и комфорте, позволяет говорить о том, что студенты рассматривают карьеру, как средство обеспечения комфортного существования. Вероятно, отсюда следует что чем выше должность, тем более ощущение комфорта и самооффективности.

Кроме того, социальные нормы оказались взаимосвязанными с такими компонентами эмоциональной окраски профессиональных представлений, как «зарплата», «карьера» и «комфорт». Следовательно, поведение студентов с различным уровнем самооффективности определяется социальными нормами, которые детерминируют как карьерные устремления, так и отношение к заработной плате и комфорту в профессиональной деятельности будущих работников.

У студентов филологического факультета с низким уровнем самооффективности корреляционных взаимосвязей с эмоциональными компонентами профессиональных представлений обнаружено не было. Вероятно, это вызвано тем, что самооффективность является незначимым параметром для данной категории студентов и, соответственно, не окрашена эмоциональными переживаниями.

У студентов психологического факультета с низким уровнем самооффективности многие показатели эмоциональной окраски профессиональных представлений коррелируют с показателем «социальные нормы». В связи с этим можно предположить, что давление социума не распространяется у данной категории студентов на стремление к высокоэффективной деятельности, которая, вероятно, ориентирована на другие ценности.

При сравнении показателей студентов младших и старших курсов в отношениях компонентов эмоциональной окраски профессиональных представлений были выделены следующие особенности:

- Младшекурсников с высоким уровнем самоэффективности отличает интерес к высокой заработной плате, своевременной оплате труда и сформированная потребность в комфорте, как на рабочем месте, так и после работы.

- Младшекурсников с высоким уровнем самоэффективности, в сравнении с младшекурсниками с низким уровнем самоэффективности, отличает более сильная приверженность к комфорту в рабочей среде, что может влиять на успешность в достижении результатов. Для них важно, чтобы работа была разнообразной и интересной. Немаловажный фактор комфорта для них – отношения в коллективе.

- По шкалам «карьера» и «зарплата» достоверных различий не обнаружено, что может свидетельствовать о том, что представления, как о карьере так и заработной плате в зависимости от уровня самоэффективности младшекурсников не меняется.

- Старшекурсников с высоким уровнем самоэффективности отличает интерес профессионализму и самореализации в профессии, они предпочитают повышать свой уровень знаний в выбранной области.

- У студентов-старшекурсников с различным уровнем самоэффективности по шкалам «карьера», «социальные нормы» и «комфорт» достоверных различий не обнаружено, что свидетельствует об отсутствии динамики по этим компонентам эмоциональной окраски профессиональных представлений.

- Для старшекурсников с высоким уровнем самоэффективности самореализация является одним из важнейших показателей в профессиональной деятельности.

Анализ результатов, показанных студентами психологического и филологического факультетов с различным уровнем самоэффективности показал:

- студентов-филологов со средним уровнем самоэффективности, в сравнении с филологами с низким уровнем самоэффективности, отличает интерес к объекту, на который будет непосредственно направлена их деятельность, немаловажно также, чтобы в своей будущей профессии они имели возможность достичь высокого должностного статуса. Личностный рост у профессионально эффективных студентов – важное требование к будущей профессии. По их мнению, чем эффективнее будущий работник, тем быстрее он будет продвигаться по карьерной лестнице.

- По компонентам эмоциональной окраски профессиональных представлений «комфорт», «зарплата», «карьера», «профессионализм», «социальные нормы» достоверных различий не обнаружено, что

свидетельствует об отсутствии динамики в зависимости от специальности. И студенты-филологи и студенты-психологи являются представителями гуманитарного направления, и среда ВУЗа одинакова для представителей той и другой специальности и не влияет на изменение компонентов эмоциональной окраски профессиональных представлений.

**Список литературы:**

1. Гайдар К.М. Новые противоречия и проблемы в системе подготовки профессиональных психологов / К.М. Гайдар // Психология — XXI век. Роль и место психолога в современном образовательном пространстве / науч. ред. К.М. Гайдар. - Воронеж: ВГУ, 2007. - С. 4-14.

2. Гайдар М.И. Развитие личностной самоэффективности студентов-психологов на этапе вузовского обучения / М. И. Гайдар: автор. дисс. ... канд. психол. наук. - Курск, 2008.

3. Гордеева Т.О. Мотивация достижения: теории, исследования, проблемы // Современная психология мотивации / Под ред. Д.А. Леонтьева. - М.: Смысл, 2002. С. 47-102.

4. Кови С.Р. Семь навыков высокоэффективных людей. – М.: Альпина Паблишерз, 2013. – 240 с.

5. Огнев А.С. Теоретические основы психологии субъектогенеза. – Воронеж, 1997 – 121 с.

6. Пряжников Н.С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения. – Изд-во: Москва-Воронеж, 2003. - 400 с

7. Хьелл Л. Теории личности (Основные положения, исследования и применение) / Л. Хьелл, Д. Зиглер. - СПб. : Питер [и др.], 1997. - С. 390 - 426.

8. Bandura A. Exercise of personal and collective efficacy in changing societies // Self-efficacy in changing societies / A. Bandura. Cambridge Univ. Press, 1995.

9.2. Bandura A. Self-efficacy: The exercise of control / A. Bandura. New-York: W.H. Freeman, 1997. - 604 p.

**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ ВНЕДРЕНИЯ  
ФГОС НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ  
УЧРЕЖДЕНИИ**

**Городова Анна Николаевна**

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Почетненский учебно-воспитательный комплекс» муниципального  
образования Красноперекопский район Республики Крым**

Формирование нового общества невозможно без базисных инноваций в области образования, позволяющих поколениям людей адаптироваться к принципиально новым условиям жизни и труда в постиндустриальном обществе, создания систем непрерывного и дистанционного образования,

опоры на креативную педагогику и современные информационные технологии.

При введении федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) перед образовательным учреждением встает реальная задача по проектированию инновационного подхода к управлению школой, который в зависимости от специфики системы управления конкретным образовательным учреждением имеет либо адаптирующее (приспособительное), либо развивающее стратегическое направление. Для успешного достижения поставленных целей необходим комплексный подход к планированию деятельности образовательного учреждения, как в целом, так и по каждому из ее направлений.

Инновационные процессы должны систематически осуществляться на всех уровнях системы образования (общеобразовательном и профессиональном), качественно улучшать и обновлять его содержание и структуру, методы и средства обучения и воспитания, совершенствовать организационно-экономические и финансовые механизмы управления.

Современная российская школа – это результат огромных перемен, произошедших в системе отечественного образования за последние годы.

Изменение роли образования в обществе обусловило большую часть инновационных процессов. «Из социально - пассивного, совершающегося в традиционных социальных институтах, образование становится активным. Актуализируется образовательный потенциал, как социальных институтов, так и личностный». Раньше безусловными ориентирами образования были формирование знаний, навыков, информационных и социальных умений (качеств), обеспечивающих «готовность к жизни», в свою очередь, понимаемую как способность приспособления личности к общественным обстоятельствам. Теперь образование все более ориентируется на создание таких технологий и способов влияния на личность, в которых обеспечивается баланс между социальными и индивидуальными потребностями, и, которые, запуская механизм саморазвития (самосовершенствования, самообразования), обеспечивают готовность личности к реализации собственной индивидуальности и изменениям общества.

Новый Закон «Об образовании в Российской Федерации», который вступит в силу с 1 сентября 2013 года, закрепляет лучшие практики в области образования, предусматривает множество нововведений. Приоритетным направлением в законе по-прежнему остается инклюзивное образование, то есть обучение в общеобразовательных школах детей с ограниченными возможностями, большое внимание уделяется обучению одаренных детей. Документ предусматривает широкое разнообразие программ образовательного типа – каждому учащемуся будет предоставлено уникальное право индивидуально формировать свой перечень предметов. Такая возможность будет добиваться за счет механизмов сетевого обучения.

Изменение роли образования в обществе обусловило большую часть инновационных процессов.

2011-2012 учебный год стал годом перехода отечественной начальной школы на Федеральные государственные образовательные стандарты нового поколения, на стандарты, выстроенные на принципиально новой методологической основе – на основе компетентностного подхода. В итоговом докладе ЮНЕСКО определены приоритеты современного образования: *научить получать знания*, то есть учить учиться; *научить трудиться* – работать и зарабатывать, то есть учение для труда; *научить жить*, это учение – для бытия; *научить жить вместе с другими*, часто не похожими на тебя, *людьми* – это учение для совместной жизни.

Приоритетной целью современного российского образования становится не репродуктивная передача знаний, умений и навыков от учителя к ученику, а полноценное формирование и развитие способностей учащегося самостоятельно очерчивать учебную проблему, формулировать алгоритм ее решения, контролировать процесс и оценивать полученный результат – научить учиться. Главными факторами для построения личностного вектора развития становятся умение ориентироваться в море информации и способность принимать правильные решения на основании данных из различных источников.

Перед образовательной системой страны стоит непростая задача: формирование и развитие мобильной самореализующейся личности, способной к обучению на протяжении всей жизни.

Теперь образование все более ориентируется на создание таких технологий и способов влияния на личность, в которых обеспечивается баланс между социальными и индивидуальными потребностями, и, которые, запуская механизм саморазвития (самосовершенствования, самообразования), Инновационное обучение противопоставляется поддерживающему, традиционному обучению. Его рассматривают как реакцию системы образования на переход общества к более высокой ступени своего развития, на изменившиеся цели образования. Инновационное обучение это обучение, стимулирующее инновационные изменения в существующей культуре и социальной среде, выступающее в качестве активного отклика на проявляющиеся как перед отдельным человеком, так и перед обществом проблемные ситуации. Оно призвано готовить не только «человека познающего», но и «человека действующего».

Новый стандарт определил требования, которым должны соответствовать образовательный процесс, его результат и, что не менее важно, условия обучения. В современный период инновационные изменения идут по таким направлениям, как формирование нового содержания образования; разработка и реализация новых технологий обучения; применение методов, приемов, средств освоения новых программ; создание

условий для самоопределения личности в процессе обучения; изменение в образе деятельности и стиле мышления как преподавателей, так и учащихся, изменение взаимоотношений между ними. В итоге, результатом образования является не только знания по конкретным дисциплинам, но и умение применять их в повседневной жизни, использовать в дальнейшем обучении. Ученик должен обладать целостным социально-ориентированным взглядом на мир в его единстве и разнообразии природы, народов, культур, религий. Отличительной особенностью образования является его деятельностный характер, ставящий главной целью развитие личности учащегося.

Федеральный государственный образовательный стандарт выдвинул новые требования к результатам освоения основных образовательных программ. Начальная школа должна сформировать у ученика не только предметные, но и универсальные способы действий, обеспечивающие возможность продолжения образования в основной школе; развить способность к самоорганизации с целью решения учебных задач; обеспечить индивидуальный прогресс в основных сферах личностного развития.

Изменение стандарта повлечет за собой изменение школьной инфраструктуры – школа станет центром творчества и информации, насыщенной интеллектуальной и спортивной жизни, нацеленной на сохранение и укрепление здоровья школьников, на развитие творческой среды для выявления особо одаренных детей.

Новые стандарты включают в себя не только требования к знаниям, но и к уровню воспитанности, развития личности, а также к условиям образования. Воспитание является одним из важнейших компонентов образования в интересах человека, общества, государства. Организованная система внеурочной деятельности представляет собой ту сферу, в условиях которой можно: максимально развить или сформировать познавательные потребности и способности каждого учащегося, обеспечит воспитание свободной личности. Внеурочная деятельность для младших школьников – это способ научиться тому, чему не может научить обычный урок, это ориентация в реальном мире, проба себя, поиск себя.

Требование новых стандартов – это наличие развитой информационно-образовательной среды, в которой работают обучающиеся и которая формирует уровень их информационной компетентности, являющейся требованием ФГОС, среда, где работают компетентные учителя, обеспечивающие формирование цифрового портфеля обучающихся, использующие ИКТ-технологии для формирования предметных, метапредметных и личностных результатов детей.

Ожидаемые результаты для обучающихся: увеличение пространства развития творческой и познавательной активности; реализация индивидуальной образовательной траектории обучения; расширение тематики изучаемого материала; демонстрация способностей, невостребованных

начальным образованием; увеличение спектра учебных предметов; повышение роли самостоятельной работы; реализация лучших личностных качеств; расширения сферы общения с социумом.

*Для общеобразовательных учреждений и педагогов:* адекватность современным требованиям образования и воспитания; объединение усилий педагогов, курирующих воспитательный процесс в решении общих проблем; широкий выбор внеурочной деятельности; использование эффективных образовательных технологий; получение качественно нового педагогического результата.

Какие бы изменения не проходили в системе образования, в итоге они, так или иначе, замыкаются на конкретном исполнителе – школьном учителе. Именно педагог является основной фигурой при реализации на практике основных нововведений. И для успешного введения в практику различных инноваций, для реализации в новых условиях, поставленных перед ним задач педагог должен обладать необходимым уровнем профессиональной компетентности и профессионализма. Чтобы уверенно прогнозировать искомый результат, принимать безошибочные научно обоснованные решения, педагог, управленец, методист, психолог, автор учебников и учебных пособий, родитель - должен осознать глубину и значимость предстоящего перехода, т.к. речь идет об изменении в мировоззрении каждого из нас и освоение нами самими культуры развития, которую мы должны передать сегодня нашим детям.

Управленческий процесс эффективен, если он соответствует логике реального процесса развития, если решения субъекта управления оперативны и адекватны решаемой проблеме, если руководители ОУ, принимающие решения, обладают способностями оценить ситуацию, прогнозировать, управлять рисками.

Новые условия управленческой деятельности определяются значительными изменениями, происходящими в системе образования: новыми образовательными стандартами, индивидуализацией образования, новой системой оценки качества образования, становлением новых организационно-правовых форм в общем образовании, новой системой отраслевой оплаты труда, введением нормативно - подушевого финансирования. Каждая из этих позиций напрямую затрагивает деятельность управленческих кадров и мотивирует руководителей образовательных учреждений на переподготовку по специальности менеджеров образования.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"

2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 06.10.2009 г. № 373 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования».

3. Письмо Министерства образования и науки РФ от 12.05.11 № 03-296 «Об организации внеурочной деятельности при введении федеральных государственных образовательных стандартов общего образования»
4. Баринов В.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие./ Харченко В.Л.- М.: ИНФРА-М, 2010.-285с.
5. Егоршев А.П. Стратегический менеджмент: учебник./Ненашева Е.В. - Новгород: НИМБ, 2010.-192с.
6. Ожегов, С.И. Словарь русского языка/ С. И. Ожегов. – М.: 1978. – с.381.
7. Поташник М. М., Лоренсов А. В., Хомерин О. Т. Управление инновационными процессами в образовании. – М., 2004.
8. Тюнников, Ю. С. Анализ инновационной деятельности общеобразовательного учреждения: сценарий, подход/ Ю. С. Тюнников// Стандарты и мониторинг в образовании. – 2004. –№ 5. – с. 10.
9. Разепина Н. Организация внеурочной деятельности в условиях введения ФГОС НОО второго поколения/ журнал «Начальная школа» №6 2012г.
10. . Шамова Т.И Системный подход к управлению образованием в школе /Завуч №8 2002 г.

### **«ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ АГРЕССИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ У ПОДРОСТКОВ»**

**Дмитриева Александра Владимировна,  
Федорова Светлана Владимировна,  
Шамаева Виктория Спиридоновна  
ФГАОУ ВПО «СВФУ им. М.К. Аммосова», г.Якутск**

Данная проблема является актуальной, так как агрессия подростков является сегодня одной из острых социальных проблем нашего общества. В данных условиях становится актуальным анализ проблемы проявлений и уровня агрессии. Если агрессия как общий психический и социальный феномен часто выступает предметом исследований, как в Российской Федерации, так и за рубежом (К. Лоренц, З. Фрейд, Э. Фром, К. Роджерс, В. Франкл, Ф. Перлз, К. Хорни, А. Басс, Р. Бэрон, Д. Ричардсон, Т.М. Титаренко, Г.М. Андреева, П.А. Ковалев, Н.Д. Левитов, И.А. Невский, А.А. Реан, Т.Г. Румянцева, И.Б. Бойко, и.т.д.), то гендерные различия в агрессии изучены недостаточно.

Подростковый возраст – характеризуется временем развития самосознания человека, и, соответственно, период построения им самооотношения к своей гендерной идентификации. Принятие на себя определенной гендерной роли «включает» процесс саморегуляции (в том числе, формирование мотивации и психологических черт) и мониторинг своего поведения и поведения других в соответствии с матрицей гендерной



роли. Каждая гендерная роль сопровождается определенным набором качеств, которые являются отражением существующих стереотипов мужественности и женственности. Мужчина должен быть сильным, независимым, активным, самодостаточным, ориентированным на индивидуальные достижения и т.п. Женщина – нежной, тактичной, терпеливой, слабой, зависимой, эмоциональной, ориентированной на семью и т.п. На сегодняшний день в жизни все чаще встречаются примеры возрастания агрессивности как у мальчиков, так и у девочек подростков, и обществу становится все сложнее и сложнее бороться с этой проблемой.

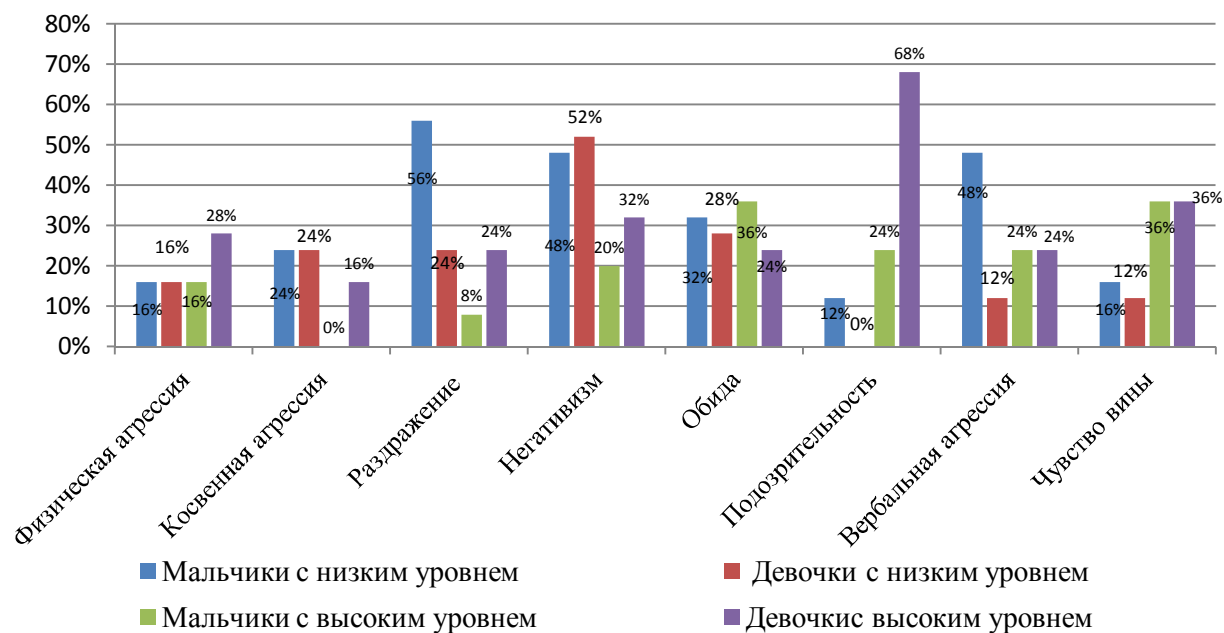
Таким образом, целью нашей исследования является выявления гендерных особенностей проявления агрессивности у детей подросткового возраста. Объектом нашего исследования являются подростки в возрасте 12-13 лет. Предмет исследования гендерные различия проявления агрессивности. Гипотезы исследования: мы предполагаем, что девочки стали более агрессивными, чем мальчики; мы предполагаем, что у девочек подростков показатель физической агрессии будет доминировать, чем показатель вербальной агрессии (в ранних исследованиях по агрессивности у девочек подростков было выявлено, что показатели вербальной агрессии выше, чем другие показатели).

Для проверки выдвинутых гипотез и реализации поставленной цели мы выдвинули следующие задачи: проанализировать теоретические подходы к изучению феномена агрессивности человека; ознакомиться с определением понятия «агрессия», ее важнейшими характеристиками, видами и структурными компонентами; изучить гендерные различия проявления агрессивности. Эмпирическое исследование проводилось в 2014 году в общеобразовательной школе №27. В ходе экспериментального исследования использовались следующие методики:

1. Методика диагностики показателей и форм агрессии Басса–Дарки.
2. Проективный тест «Рисунок несуществующего животного».
3. Диагностика агрессивности тест руки Вагнера (HAND-TEST).

Статистические расчеты проводились с использованием пакета прикладных компьютерных программ универсальной обработки табличных данных Microsoft Excel XP и пакет статистического анализа SPSS 12.0 for Windows. Математический метод обработки (коэффициент корреляции рангов Спирмена). Всего было исследовано 50 подростков (25 девочек и 25 мальчиков), в качестве критерия разделения их по экспериментальным уровням выступали гендерные особенности подростков. Просмотр диагностических данных показал, что низкий уровень физической агрессии имеют 16% мальчиков и 16% девочек, так же низкий уровень косвенной агрессии имеют 24% девочек и мальчиков. По шкале «раздражение» низкий уровень имеют 56% мальчиков и 24% девочки. Низкий уровень «негативизма» преобладает у 48% мальчиков и 52% девочек. По шкале «обида» 32%

мальчиков и 28% девочек имеют низкий уровень. «Подозрительность» на низком уровне наблюдается у 12% мальчиков и 0% девочек. Низкий уровень вербальной агрессии имеют 48% мальчиков и 12% девочек. И по шкале «Чувство вины» выявились следующие результаты, низкий уровень имеют 48% мальчиков и 12% девочек.



**Гистограмма № 1.** Процентное соотношение подростков с низкими и высокими показателями данных признаков в группе по методике Басса- Дарки.

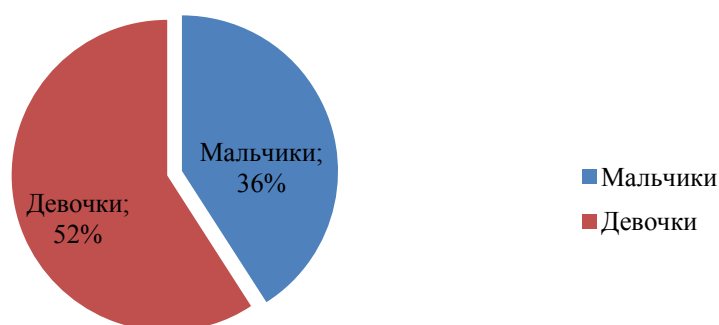
На гистограмме №1 показано процентное соотношение подростков с высокими показателями. Из полученных результатов мы видим, что девочки имеют более высокие показатели по таким шкалам, как физическая 28% и косвенная агрессия 16%. У мальчиков физическая агрессия составляет 16%, а косвенная 0%. Мы предполагаем это связано с тем, что у данных девочек не сформировались устойчивые моральные принципы, нормы поведения и нравственные ограничители агрессивного поведения. То есть у них практически отсутствует внутренний регулятор их поведения. Такие типы нарушения поведения в основном наблюдаются у девочек подростков. У них преобладает физическая агрессия отдельно от косвенной агрессией. Это, дает представление о предпочтительных способах проявления агрессивности: через открытые формы – физическое насилие, оскорбления, угрозы или через скрытые формы – вандализм, умышленную порчу вещей и предметов, принадлежащих жертве агрессии. Так же высокий уровень косвенной агрессии может свидетельствовать об эмоциональной нестабильности, низкой фрустрационной толерантности и неустойчивости поведения (в случае негативных эмоциональных состояний). По шкале «Раздражение»

наблюдаются следующие данные, 8% у мальчиков и 24% у девочек. Данные результаты свидетельствуют о том, что подросткам с высоким уровнем раздражения свойственно проявление негативных чувств при малейшем возбуждении (вспыльчивость и грубость). Раздражительность не является показателем агрессии, но отражает степень готовности к агрессивным действиям. В сочетании с физической или косвенной агрессии этот показатель очень опасен. В данной группе такое сочетание наблюдается у 4% мальчиков и 12% девочек.

Высокий уровень «Негативизма» преобладает у 20 % мальчиков и 32% девочек, негативизм свойствен подросткам в силу их психологических особенностей, мы предполагаем это связано с тем, что в этот период происходит формирование подростка как личности. У подростка меняются интересы, которые могут выражаться в виде разрушительной активности, так же подростки ломают свои детские отношения с взрослыми, что и приводит к негативизму в будущем. У мальчиков с высоким уровнем негативизма выражена тревожность, напряженность, нервозность, конфликтность, упрямство, эгоистичность и неупорядоченность в поведении из-за низкой фрустрационной толерантности. Однако основной отличительной чертой их состояния являются сниженный фон настроения, мрачность, угрюмость, отгороженность. Таких мальчиков обычно относят к категории детей заносчивых, недоступных, избегающих общения из-за чрезмерного самомнения. Для девочек характерны проявления тоскливого настроения, угнетенным состоянием, подавленностью, снижена психическая и двигательная активность, склонность к соматическим нарушениям. Для них свойственна более слабая адаптация к ситуационным событиям, всевозможным психотравмирующим переживаниям. Любая напряженная деятельность для них трудна, неприятна, протекает с чувством чрезмерного психического дискомфорта, быстро утомляет, вызывает ощущение полного бессилия и истощения.

По шкале «Обида» 36% мальчиков и 24% девочек имеют высокий уровень. «Подозрительность» на высоком уровне наблюдается у 24% мальчиков и 68% девочек. Девочки более уверены в том, что посторонние их оценивают, даже смеются, что их недолюбливают, сплетничают о них и завидуют им. У мальчиков подозрительность заключается в том, что окружающие могут быть опасны, им нельзя доверять, они могут причинить вред. И по шкале «Чувство вины» выявились следующие результаты, высокий уровень имеют 36 % мальчиков и 36% девочек. Эти шкалы отражают невротические реакции, служат показателем общей нестабильности отношений индивидуума с окружающими. Высокий уровень вербальной агрессии у мальчиков и у девочек составляет 24%. Структура проявления различных форм агрессии обусловлена одновременно как возрастными, так и половыми особенностями. Для девочек подростков характерно проявления

вербальной агрессии в любых ее формах. Агрессия и враждебность понимается как оппозиционная манера поведения, обычно направленная против авторитета, которая может проявляться как в форме пассивного сопротивления, так и в форме активной борьбы против действующих правил, норм и обычаев.



**Гистограмма №2.** Процентное соотношение подростков с высокими показателями враждебности в группе по методике Басса-Дарки.

На гистограмме №2 показано процентное соотношение подростков с высокими показателями враждебности в группе. Индекс враждебности включает в себя шкалу №5 обида и шкалу №6 подозрительность. Характеризуется негативными эмоциями, оценками людей и происходящих событий. Подростки с высоким показателем враждебности испытывают дискомфорт от того, что окружающие их не понимают, они придерживаются мнения, что нельзя ни кому доверять из опасения, что их могут обмануть. Возможно, это связано с характерностью данного возраста.



**Гистограмма №3.** Процентное соотношение подростков с высокими показателями агрессивности в группе по методике Басса-Дарки.

На гистограмме №3 показано процентное соотношение подростков с высокими показателями агрессивности в группе. Индекс агрессивности включает в себя шкалу №1 физическая агрессия, шкалу №3 раздражение и шкалу № 7 вербальная агрессия. В данной группе только 4% девочек и мальчиков имеют высокий уровень агрессивности. Считается, что мальчики более склонны к проявлениям агрессии, однако это не совсем так, просто агрессия у девушек выглядит несколько иначе. Сейчас разница в агрессивном поведении между девочками и мальчиками уменьшается и становится на равные показатели. В подростковом возрасте подросткам свойственно манера следовать своим желанием и осуществлять их не замечая на пути, ни каких препятствий и не думать о последствиях. Так же отсутствует страх перед наказанием. Такие дети отличаются активностью, склонностью к риску, и бесцеремонностью, они обладают лидерскими качествами, умением сплотить возле себя сверстников и создать команду, где у каждого будет прописана своя роль. При любой ситуаций демонстрируют свою физическую силу и доминируют над сверстниками. При этом эти дети несдержанны и имеют слабый самоконтроль, возможно, это связано с недостаточной социализацией и с неумением сдерживать свои потребности. Агрессивные дети действуют не обдуманно и импульсивно, поэтому совершают одни и те же ошибки, не извлекая уроков. Так же у них нет установленных норм и правил, поэтому ложь и нечестность для них является нормой в поведении.



**Гистограмма №4** . Процентное соотношение подростков с высокими показателями вербальной агрессии в группе по методике «Рисунок несуществующего животного».

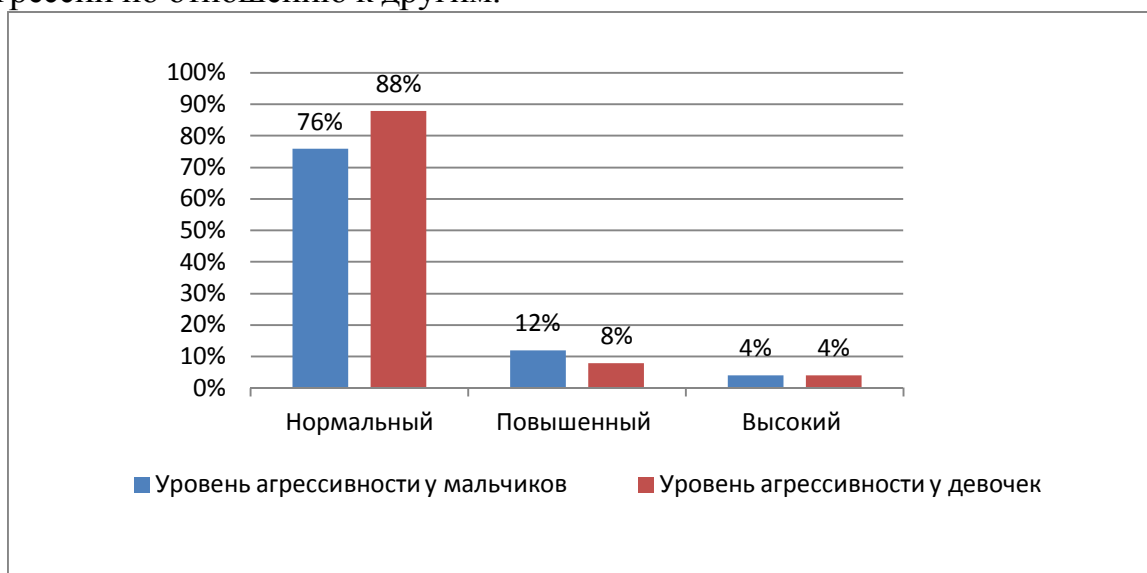
На гистограмме №4 показано процентное соотношение подростков с высокими показателями вербальной агрессии в группе по методике «Рисунок несуществующего животного». У девочек составляет 20%, а у мальчиков 12%. Мы предполагаем, что на различие в проявление агрессивности у подростков влияют природные особенности и их черты темперамента, такие как возбудимость, сила эмоций, которые формируют черты характера, как

вспыльчивость, раздражительность, неумение сдерживать себя.



**Гистограмма № 5.** Процентное соотношение подростков с высокими показателями физической агрессии в группе по методике «Рисунок несуществующего животного».

На гистограмме № 5 показано процентное соотношение подростков с высокими показателями физической агрессии в группе по методике «Рисунок несуществующего животного». Физическая агрессия преобладает у 24% мальчиков и 32% девочек. Мы предполагаем, что возросшая агрессивность девочек – подростков связана с изменяющимся стереотипом женственности, происходит «борьба за равенство полов». У девочек стали проявлять более мускулинные черты, так же это выражается и в проявлении физической агрессии по отношению к другим.



**Гистограмма №6.** Процентное соотношение показателей прогнозируемого агрессивного поведения среди девочек и мальчиков по методике «Тест руки Вагнера (HAND-TEST)».

На гистограмме № 6 мы видим процентное соотношение показателей прогнозируемого агрессивного поведения среди девочек и мальчиков по

методике «Тест руки Вагнера (HAND-TEST )». Индекс агрессивность включает в себя категории агрессия, указание, страх, эмоциональность, коммуникация, зависимость. Высокий уровень прогнозируемого агрессивного поведения наблюдается у 4% мальчиков и у 4% девочек. Большое количество ответов было по категории «Активная безличность» это категория не связана с действием коммуникацией, то есть проявления активности в одиночку. Возможно, это связано с тем, что в наш век технологий нынешнее подростки предпочитают «не живое общение», а общение «онлайн» в социальных сетях или в сетевых играх, при помощи гаджетов. Для сравнения двух выборок между мальчиками и девочками мы использовали параметрический критерий  $t$  – Стьюдента. Критерий  $t$  – Стьюдента применяется для проверки равенства средних значений в двух выборках.

**Таблица 1.** Сравнение шкал по критерию Стьюдента

Шкала	Уровень значимости
Раздражение	$p = 0,006$
Подозрительность	$P = 0,003$
Вербальная агрессия	$P = 0,024$
Враждебность	$P = 0,015$
Агрессивность я	$P = 0,015$

По критерию хи квадрат Пирсона выявилось, что по категории «увечность» между мальчиками и девочками имеется значимое различие ( $p = 0,002$ ), по другим категориям методики «Тест руки Вагнера» различий между мальчиками и девочками не выявлена.

Таким образом, первая гипотеза о том, что существуют различия в проявлении агрессивности между мальчиками подтвердилась, а вторая гипотеза о том, что девочки-подростки будут иметь более высокий уровень таких форм агрессивности как раздражение, подозрительность враждебность и физическая агрессия подтвердилась частично.

**Список литературы:**

1. Абдулова Т.П. Агрессивный подросток М., 2000
2. Заваржин С.А. Агрессивные фантазии в детском подростковом возрасте. Харьков 2004
3. Семенюк Л.М. Психологические особенности агрессивного поведения подростков в условиях его коррекций. М.:Речь - 2003

**АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ЕГЭ ПО ИНФОРМАТИКЕ И ИКТ ПО  
КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ**

**Кузьмин Дмитрий Николаевич**

**Институт педагогики, психологии и социологии Сибирского  
федерального университета, Красноярск**

**Кузьмина Татьяна Викторовна**

**Восточно-Сибирский институт туризма – филиал РМАТ, Красноярск**

КИМ по информатике и ИКТ 2015 года претерпел значительные изменения по сравнению с КИМ 2014 года. Изменена структура варианта КИМ: каждый вариант состоит из двух частей. Задания в варианте представлены в режиме сквозной нумерации без буквенных обозначений А, В, С. Оптимизирована структура экзаменационной работы: сократилось общее количество заданий (с 32 до 27); соответственно, уменьшилось с 40 до 35 максимальное количество первичных баллов. Уменьшение количества заданий произведено за счет укрупнения тематики заданий, сведения близких по тематике и сложности заданий в одну позицию.

В Красноярском крае в 2015 году по сравнению с 2014 годом ухудшились все показатели, за исключением числа написавших на 100 баллов. Уменьшилась доля участников ЕГЭ на 1,11%, снизился средний тестовый балл на 6,69, более чем в 2 раза увеличилась доля участников, не сдавших экзамен. Следует отметить, что тенденция на снижение результатов ЕГЭ по информатике и ИКТ сохраняется второй год. Из всех участников экзамена набрали не меньше минимального балла 1536 человек, что составило 81,14 % от количества участников ЕГЭ по информатике и ИКТ в 2015 г. Набрали менее минимального балла 357 участников, что составило 18,86 % от количества участников ЕГЭ по информатике и ИКТ. Средний тестовый балл участников ЕГЭ по информатике и ИКТ в Красноярском крае – 50,65 (общероссийский – 54). За экзамен получили 100 баллов 5 участников (0,26%).

Рассмотрим типичные ошибки при выполнении заданий с развернутым ответом и сложности в их оценивании.

Задание 24 направлено на проверку умений учащихся прочесть фрагмент программы на языке программирования и исправить допущенные ошибки. В данном задании требовалось указать результаты работы программы при введении определённой последовательности входных данных; привести пример входных данных, при которых программа работает верно; найти и указать две ошибки (две ошибочных строки программы); исправить обе ошибки.

Типичные ошибки в выполнении задания 24:

- при выполнении первого действия ошибки допускаются редко и связаны, как правило, с указанием неверного значения;
- при выполнении второго действия учащиеся часто приводят пример



неверного числа;

- при выполнении третьего действия учащиеся не выписывают строку с ошибкой, а указывают её номер или приводят программу целиком (чаще всего правильную);

- при выполнении четвёртого действия допускаются ошибки такие же, как и в третьем действии;

- часто, учащиеся находят и исправляют только одну ошибку.

Сложности в оценивании задания 24.

1. Случай, когда при выполнении третьего и четвертого действия учащиеся не выписывают строку с ошибкой, а указывают её номер. При этом зачастую эксперту неясно, по какому примеру записи программы работал учащийся (количество строк в программах, записанных на разных языках программирования, отличается).

2. Достаточно часто встречались случаи, когда учащийся находил одну ошибку и в соответствии с её исправлением вносил изменения в верные строки программы, но в результате итоговая программа работала верно. В данном случае, несмотря на наличие правильно работающей программы, эксперт не может оценить решение как полностью верное, так как выполнено не то задание, которое было сформулировано.

3. Еще одной трудностью в оценивании является то, что за 4 действия нужно ставить 3 балла.

Задание 25 требует от учащихся проявления умений написать короткую (10-15 строк) простую программу (например, обработки массива) на языке программирования или записать алгоритм на естественном языке. В задании необходимо было привести описание тела алгоритма с использованием заранее объявленных исходных данных, выдающего верное значение на естественном языке или на одном из языков программирования.

Типичные ошибки в выполнении задания 25:

- выход за границы массива;
- неверная инициализация или отсутствие инициализации счётчика;
- часто учащиеся приводят верный алгоритм в том же цикле, в котором осуществлялся ввод данных, работая с еще неинициализированными элементами. Такая ошибка возможна из-за непонимания того, что после ввода данных цикл завершается. Кроме этого часто возникала ошибка, связанная с неверной установкой знаков сравнения.

Сложности в оценивании задания 25.

1. Ошибку с отсутствием инициализации счётчика чаще всего допускают учащиеся, работающие с различными версиями языка программирования Паскаль, в котором «обнуление» происходит автоматически.

2. При описании алгоритма на естественном языке используются неточные формулировки, что снижает возможность его формального

исполнения.

Задание 26 направлено на проверку умений построить дерево игры по заданному алгоритму и обосновать выигрышную стратегию. Основным требованием данного задания является обоснование ответов в каждой части задания.

Типичные ошибки при выполнении задания 26:

- в рассуждениях путают очерёдность ходов (кто ходит первым, а кто вторым);
- строят дерево, но не делают выводов;
- в процессе рассуждений зачастую теряют ход мыслей, хотя числа указывают верно;
- в первом задании указывают не диапазон значений, а только его границы, например  $S=14$  и  $S=26$  вместо  $14 \leq S \leq 26$ . Или указывают только нижнюю границу диапазона, например  $S \geq 14$ ;
- не подсчитывают количество камней во второй куче;
- в некоторых вариантах (541) не указаны все возможные правильные ответы;
- в задании 1б не учитывается случай, когда правильный ответ 0.

Сложности в оценивании задания 26.

1. В критериях нет четкой формулировки понятия «Опишите стратегию».
2. Также в критериях оценивания задания не описаны случаи, когда задание 1а выполнено полностью, а 1б нет; задания 2 и 3 выполнены полностью, а задание 1 не выполнено совсем.

Задание 27 проверяет умения создавать собственные программы (30-50 строк) для решения задач средней сложности. Важным отличием данного задания является то, что оно состоит из двух заданий.

Типичные ошибки в выполнении задания 27:

- снижение эффективности работы программы за счёт использования одного или нескольких массивов данных или циклов;
- неверная инициализация переменных и массивов.

Сложности в оценивании задания 27.

1. В процессе оценивания задания 27 эксперты отмечают, что примеры программ, приведённые в критериях, достаточно «далеки» от вариантов решений, предлагаемых учащимися. Оценивание было бы объективнее, если бы предлагались варианты решений, более приближенные к тому, что в состоянии сделать учащиеся.

2. Следует отметить большое количество учащихся, выполняющих это задание с использованием «нестандартных» языков программирования Java, Perl, Ruby и т.д., что создавало определенные трудности для экспертов.

3. При описании алгоритма на естественном языке используются неточные формулировки, что снижает возможность его формального

исполнения.

Основываясь на анализе типичных ошибок и мнений экспертов при проверке заданий с развернутым ответом, выделим проблемы в предметной подготовке учащихся.

1. Традиционно слабая подготовка в области программирования и алгоритмизации, которая проявляется в неспособности «видеть алгоритм целиком», определить результат выполнения алгоритма (как правило, среднего уровня сложности, содержащего ветвления и циклы, а также вспомогательный алгоритм), найти существенную ошибку в алгоритме и исправить её (задания 24-25). Отдельные трудности возникают при составлении алгоритма: учащиеся путаются в условиях, в границах массива, неверно организуют цикл или вовсе его не организуют. При описании алгоритма на естественном языке остаются проблемы с точностью формулировок.

2. Неспособность учащихся описать словесно стратегию игры при определённых условиях и сделать нужные выводы даже при построенном дереве игры (задание 26).

3. Задание 27 обозначило проблемы с пониманием эффективности программы и способностью разрабатывать программу с учётом требований эффективности.

Также следует отметить определённые проблемы с проявлением метапредметных (общеучебных) умений, а именно: умения выполнить задание строго в соответствии с инструкцией (например, в задании 24 многие учащиеся переписывали алгоритм целиком вместо того, чтобы внести изменения только в ошибочные строки, в задании 26 многие подсчитывали камни в одной куче, хотя по заданию нужно было в двух), выполнить задание до конца и перепроверить (в задании 24 исправляют одну ошибку, ко второй не приступают), обобщить, сделать выводы.

В течение последних трёх лет учащиеся стабильно показывают низкие результаты по заданиям, требующим проведения анализа алгоритма; определения числовых параметров информационных объектов и процессов, представленных в дискретном виде; вычисления логического значения сложного высказывания по известным значениям элементарных высказываний. В этом году результаты по данным заданиям также оказались ниже ожидаемых. Также следует отметить некоторое ухудшение результатов по заданиям, проверяющих умения использования инструментов поисковых систем, а именно формирования запросов и моделирования результатов поиска в сети Интернет, а также по заданиям, требующих использования общей математической подготовки для их выполнения.

В целом можно сказать, что результаты ЕГЭ по информатике и ИКТ за последние годы достаточно стабильны. Однако стоит отметить тенденцию улучшения результатов, демонстрируемых «сильной» группой учащихся. Это может свидетельствовать о более осознанном выборе предмета для экзамена и

подготовке к нему. Гораздо больше учащихся стали приступать к выполнению заданий с развернутым ответом.

Причиной стабильно низких результатов по отдельным темам может быть «неравномерность» изучения тем школьного курса информатики в различных образовательных учреждениях. Например, преобладание отдельных тем в базовом курсе информатики основной школы и их отсутствие в курсе информатики старшей школы (чаще всего на базовом уровне, например тема «Алгоритмизация и программирование») или отсутствие в базовом курсе тем, включаемых в программу ЕГЭ (тема «Основы логики»). Относительно темы «Алгоритмизация и программирование» можно предположить, что причиной низких результатов является «бескомпьютерный» вариант выполнения экзаменационных заданий, исключающий использование возможностей привычной среды программирования, а также отсутствие этой темы в программе базового курса информатики старшей школе.

Анализ КИМ, результатов ЕГЭ по информатике и ИКТ, а также мнений экспертов показывает, что в системе повышения квалификации учителей Красноярского края необходимо усилить направления, связанные со способами формирования у школьников в процессе освоения Информатики и ИКТ:

- общеучебных умений (внимательного прочтения и осмысливания условия задания, умений самопроверки, умений последовательно и чётко излагать собственные мысли, формулировать выводы);
- умений работать с алгоритмами и программами в «безмашинном» режиме (записывать алгоритм на бумаге с учётом всех требований синтаксиса языка программирования);
- понятийного аппарата и умений, связанных с организацией и функционированием компьютерных сетей, передачей данных, кодированием числовых, звуковых и графических данных.

По совершенствованию КИМ ЕГЭ по предмету можно рекомендовать следующее:

- привести в соответствие количество выполняемых действий и количество начисляемых баллов (в заданиях 24, 26 нужно выполнить 4 действия, а получить только 3 балла);
- более четко описать список языков программирования, на которых возможно выполнять задания, четко сформулировать какими возможностями данного языка можно пользоваться, а какими нет;
- желательно исключить или переформулировать задания с «неожиданным» ответом (в задании 26 многих смущало то, что правильного ответа нет);
- убрать или скорректировать критерии и формулировку в задании 27 (многие учащиеся пытались сделать и задание А, и задание Б и в результате не

успели ничего).

Анализируя результаты ЕГЭ по информатике и ИКТ, можно говорить о том, что в целом в экзаменационных работах проявляются те же трудности и проблемы, что и в предыдущие годы. Мы можем наблюдать некоторое увеличение количества участников, приступивших к выполнению заданий с развернутым ответом, а также улучшение качества выполнения заданий хорошо подготовленными участниками, что может свидетельствовать о более осознанном подходе к выбору экзамена по Информатике и ИКТ и подготовке к нему.

**Список литературы:**

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ege.edu.ru/ru/organizers/legal-documents/federal/> – Загл. с экрана.

2. Демонстрационные варианты контрольных измерительных материалов ЕГЭ по информатике и ИКТ 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ege.edu.ru/ru/main/demovers/> – Загл. с экрана.

**ТРЕБОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ, КАК КРИТЕРИЙ КАЧЕСТВА  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ.**

**Новикова Елена Михайловна**

**ФГБОУ ВО Орловский государственный аграрный университет**

В современной системе обучения перед образовательными учреждениями стоит нелегкая задача сформировать определенную базу знаний, навыков и умений с учетом повышенных требований к интеллектуальной и познавательной деятельности обучающихся бакалавров. Ведь именно это сейчас диктуют работодатели при выборе кандидатов на рабочие места.

Задачи современных вузов сформировать у бакалавров такую базу знаний и умений, обеспечив тем самым перспективное будущее молодым выпускающимся специалистам. Необходимо так же разработать способ получения этой базы, для развития творческого потенциала обучающихся, познавательной силы и заинтересованности в качественном получении знаний в выбранной профессии. Можно сделать вывод о необходимости привлечения в работу преподавателя новых образовательных технологий и активных форм обучения. В процессе работы с активными формами обучения у бакалавров должна выработаться привычка к активному участию в самом процессе получения знаний. На это и должна быть направлена преподавательская деятельность преподавателя вуза. Его основные задачи: не давать знания, а научить и развить умение бакалавров находить эти знания, самостоятельно работать с литературой, делать выводы, принимать быстро и правильно

производственно- важные решения, принимать на себя ответственность за принятие решений, отделять главную информацию от второстепенной.

Необходимо так же в вузе повысить понимание образовательных функций и мотивации самих обучаемых. С целью нахождения идей следует обратиться к философским идеям и психолого- педагогической литературе. Эти идеи необходимы для планомерного исследовательского процесса с целью нахождения и решения инновационных моделей творческого и педагогического развития обучаемых. Творческий подход и его механизм действия на личность описан в работах многих современных ученых, которые сформулировали взаимосвязь познавательных процессов и личностных качеств, способности и активности, воображения и увлеченности.

При работе с научной литературой явно просматривалось различие между результатами научной деятельности ученых и способами освоения учащимися учебного и научного материала, а так же между деятельностью студентов, с целью получения новых знаний и навыков, и условиями для получения специализированного профессионального подхода к будущей деятельности.

Эти противоречивые данные были обусловлены отсутствием четко сформулированной методической системы получения знаний бакалавров в наиболее современном систематизированном ее виде.

В жизни любого человека происходит постоянное развитие личностных качеств и задача учебного процесса помочь развитию этих личностных качеств человека, помочь его самосовершенствованию, а так же умению доказать правильность своих мыслей и суждений.

Учебный процесс – это, прежде всего воздействие на психику и психологию студента, а так же процесс формирования его умственного багажа знаний и умений. Поэтому нельзя недооценивать значимость системы образования для личностных и рабочих навыков будущих молодых специалистов.

Учебная деятельность бакалавров является основой будущей трудовой деятельности. Поэтому именно современное производство и рабочие компании диктуют требования к подготовке специалистов. И при выборе методов работы в вузе необходимо большое внимание уделять именно требованиям работодателей к будущим специалистам, и это брать за основу базовой подготовки бакалавров.

#### **Список литературы:**

1. Калекин А.А. Дидактическая система специальной технологической подготовки в вузе учителя технологии // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2010. № 1. С. 268-275.

2. Калекин А.А., Хотунцев Ю.Л. Инженерная педагогика в подготовке бакалавров и магистров технологического образования школьников //В

сборнике: Инженерная педагогика Москва, 2015. С. 115-125.

3. Калекин А.А. Общеинженерная подготовка при формировании профессиональной компетентности учителя технологии // Наука и школа. 2009. № 2. С. 26-28.

4. Калекин А.А. Технология и современное образование // Наука и школа. 2010. № 1. С. 17-22.

5. Миронова Е.В. Графика: от наскальной до технической. Эволюционный путь развития мыслеформы. // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2015. №2. С. 333-335

6. Миронова Е.В. Интерактивные формы обучения в самостоятельной работе студентов / Е.В. Миронова // Новое слово в науке: перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам IV Международная научно-практическая конференция. Чебоксары, 2015.- С.126-127

7. Миронова Е.В. Особенности развития познавательной деятельности студентов с применением активных форм обучения в современном вузе / Е.В. Миронова // В сборнике: Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 10 частях. Тамбов, 2013- С.100-101.

8. Миронова Е.В., Е.М. Новикова Особенности формирования активной познавательной деятельности студентов в процессе обучения / Е.В. Миронова, Е.М. Новикова // Стратегии и тенденции современного образования: материалы 2 международной конференции.- Ставрополь: «Логос»-2015. - С.10-14

9. Миронова Е.В., Е.М. Новикова Педагогические аспекты проблемного обучения / Е.В. Миронова, Е.М. Новикова // Стратегии и тенденции современного образования: материалы 2 международной конференции.- Ставрополь: «Логос»-2015. - С.14-15.

10. Миронова Е.В. Познавательная деятельность студентов в активных образовательных программах вуза / Е.В. Миронова // Апробация. 2013. № 5 (8). - С.102-103.

11. Миронова Е.В. Познавательная деятельность студентов в рамках образовательного процесса./ Е.В. Миронова // Современная система образования: теория и практика: монография. Глава 9 (коллективная монография) / под ред. И. В. Ткаченко – Ставрополь: Логос, 2014. – 238 с. ISBN 978-5-905519-15-4 С.172-187.

12. Миронова Е.В. Применение кейс-метода для оценки персонала при устройстве на работу. // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2012. № 5. С. 374-377.

13. Миронова Е.В. Применение компетентностного подхода в

подготовке студентов /Е.В. Миронова //Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 томах. Тамбов, : ООО "Консалтинговая компания Юком"-2015.- С.101-102.

14. Миронова Е.В. Применение классических и интерактивных форм обучения при подготовке к самостоятельной работе студентов / Е.В. Миронова В сборнике: Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 10 частях. Тамбов, 2013.- С.101-102.

15. Миронова Е.В. Применение компетентностного подхода в подготовке студентов / Е.В. Миронова // Стратегии и тенденции современного образования: материалы 2 международной конференции.- Ставрополь: «Логос»-2015. - С.15-18.

16. Миронова Е.В. Проблемное обучение: психолого-педагогические аспекты / Е.В. Миронова // Научные исследования: от теории к практике III Международная научно-практическая конференция. Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс». 2015. С. 242-244.

17. Миронова Е.В. Профессиональное ориентирование выпускника вуза на базе современных образовательных технологий / Е.В. Миронова // В сборнике: Современные проблемы развития образования и воспитания молодежи сборник материалов 5-й международной научно-практической конференции. Махачкала, 2014.- С.59-60.

18. Миронова Е.В. Психологический аспект работы студентов в деловой игре / Е.В. Миронова // Стратегии и тенденции современного образования: материалы 2 международной конференции.- Ставрополь: «Логос»-2015. - С.18-20.

19. Миронова Е.В. Роль самостоятельной работы студентов двухуровневой системы подготовки в вузе. //Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2013. № 1. С. 424-427.

20. Миронова Е.В. Сравнительный анализ организации учебного процесса очного и заочного отделения// Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2015. №5 . С. 261-263.

21. 17 E.V.Mironova, E.S. Griva, E.M. Novikova The theory formation of active cognitive activity of students in the learning process / E.V.Mironova, E.S. Griva, E.M. Novikova // The Second International Conference on Eurasian scientific development Proceedings of the Conference. «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education gmbh, Vienna, Austria , 2014. P. - С.123-124.

22. 18. Миронова Е.В. Эффективность применения активных методов обучения в вузе / Е.В. Миронова, Е.С. Грива // Проблемы современной науки. 2013. № 7-1- С.132-137.



**ПРОЯВЛЕНИЕ АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКАМИ В  
РАЗНЫХ ТИПАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Рогов Евгений Иванович, Симончик Татьяна Владимировна  
Южный федеральный университет, г.Ростов-на-Дону**

Образовательному учреждению принадлежит ключевая роль по организации развитию и поддержке образовательной среды, что проявляется в создании социально-психологического климата, ощущению включенности в жизнь учреждения каждого ученика. Наилучшие возможности для гармоничного развития общественных и личных интересов представляет правильно организованная коллективная жизнь и деятельность, в которой должны находить свое воплощение запросы общества и удовлетворяться назревшие положительные возрастные и индивидуальные потребности ребят. Благоприятной такую среду можно назвать потому, что в ней обеспечивается создание положительного опыта поведения, деятельности детей. От того насколько легко ребенок будет общаться с окружающими его людьми, налаживать контакт, зависит его дальнейшая учебная и профессиональная деятельность, его карьера и место в жизни [1]. Однако, нередки случаи, когда, несмотря на все усилия и старания окружающих, ученик ощущает себя одиноким. В результате возникает предположение о роли типа образовательного учреждения в возникновении чувства одиночества у обучающихся.

Рост интереса психологов к феноменологии одиночества вызван динамикой общественных трансформаций в последнее время в нашей стране, перманентно усиливающих данное состояние. Исследователи сходятся в том, что одиночество связано с переживанием человеком оторванности от общества людей, семьи, исторической реальности. Человек становится одиноким тогда, когда осознает неполноценность своих отношений с людьми, лично значимых для него. Человек выбирает одиночество, когда не находит эмоционального отклика в ходе общения с другими людьми. Тяжелое чувство одиночества является причиной появления суицидальных мыслей и нарушение норм в поведении [5].

Неудовлетворенность социальных потребностей, непринятие окружающей реальности нередко является причиной поиска подростком особой жизни, уводящей от ее благополучного течения и нарушающей ход нормального развития, ведет к становлению аддиктивного поведения [6]. Реализация, раздумья, фантазии на аддиктивную тему занимают большое количество времени и энергии. Существование двух стилей жизни в одном человеке, приводит к изменению установок, мотивации и системы ценностей. Вероятно, переживание одиночества подростком выступает одним из факторов аддиктивного поведения, а взаимосвязь между данными переменными будет определяться теми условиями, в которых проходит

развитие подростка [2].

Рассмотренные положения позволили определить в качестве цели нашего исследования изучение особенностей проявления и взаимосвязи одиночества и аддиктивного поведения среди подростков разных типов образовательных учреждений.

В исследовании приняли участие учащиеся 7-х и 8-х классов средней школы и школы-интерната г. Ростова-на-Дону. В качестве методик исследования были использованы методика определения уровня одиночества в подростковом возрасте, разработанная Е.Е. Роговой [5]; методика К.Н. Томаса, направленная на выявление стратегии поведения в конфликтной ситуации [4]; комплексная методика В.Д. Менделевича для оценки уровня аддиктивного поведения у подростков: тест «Склонность к аддиктивному поведению» [3].

Анализ результатов, полученных с помощью методики «Уровень одиночества у подростков» показал, что среди опрошенных подростков, в обоих типах образовательных учреждениях присутствуют все виды одиночества. Так, в школе у подростков преобладает временное одиночество, которое выявлено у 25% респондентов (в интернате этот показатель равен 9%). В то же время постоянное одиночество, когда индивид в течение длительного времени индивид не может установить устойчивые психосоциальные связи, в большей степени характерно для подростков из интерната и зафиксировано у 26% респондентов (у школьников - 18%). Наиболее выраженным видом одиночества среди подростков оказалось эмоциональное, как результат отсутствия тесной привязанности или разрыва эмоциональных связей, обнаруженное у 25% подростков в школе и у 47% подростков из интерната. В меньшей степени представлено когнитивное одиночество – у 12% школьников и 9% подростков из интерната, а также поведенческое одиночество – 20% и 9% соответственно.

Исследование одиночества позволяет сказать, что данное переживание является характерным для подростков. На ощущение одиночества влияет тип образовательного учреждения: в школе подростки менее подвержены чувству одиночества, причем девочки и мальчики ощущают его в равной степени, в интернате был выявлен большой процент одиноких подростков, мальчики испытывают одиночество больше, чем девочки.

Анализ результатов, полученных с помощью методики К.Томаса, показал, что для подростков в школе свойственны такие типы реагирования как приспособление (38%) и сотрудничество (41%). В интернате у подростков преобладающими реакциями являются избегание (26%) и соперничество (54%). Т.е. при малейшем конфликте или же ссоре с друзьями, педагогами или незнакомыми людьми у воспитанников интерната может появиться желание показать свое превосходство нередко проявляющееся в резкости, грубости и непонимании точки зрения окружающих.

Рассмотрение данных, полученных при опросе по методике

В.Д.Менделевича «Склонность к аддиктивному поведению», показало, что для школьных подростков характерен невысокий уровень склонности к аддиктивному поведению, в то время как у подростков из интерната преобладает высокий уровень склонности к аддиктивному поведению.

Для выявления структурных связей был проведен корреляционный анализ. Наиболее тесная связь обнаружена между постоянным одиночеством и аддиктивным поведением у подростков в интернате ( $r=0,52$ ), в то время как у подростков из школы данные связи отсутствуют. Это позволяет рассматривать переживание постоянного одиночества воспитанниками интерната в качестве одного из основных факторов, порождающих аддиктивное поведение.

Кроме того, оказалось, что эмоциональное одиночество имеет разнонаправленные взаимосвязи с аддиктивным поведением в интернате ( $r=0,31$ ) и в школе ( $r=-0,46$ ). Это может свидетельствовать, что отсутствие тесной привязанности или разрыв эмоциональных связей у воспитанников интерната будет способствовать аддиктивному поведению, в то время как у подростков в школе, наоборот, эмоциональное одиночество, продуцирует не уход от реальности, а поиск утраченных эмоциональных связей, вероятность найти которые в школе явно больше.

Поведенческое одиночество взаимосвязано с аддиктивным поведением только у подростков в школе ( $r=0,31$ ), это позволяет предположить, что конфликтное поведение школьников будет способствовать проявлению аддикций.

Также были выявлены существующие корреляционные связи между различными формами одиночества и стратегиями поведения в конфликте у подростков разных образовательных учреждений. Оказалось, что у подростков в школе, имеются достаточно тесные положительные связи постоянного одиночества со стратегиями поведения компромисс ( $r=0,61$ ), и сотрудничество ( $r=0,30$ ), и отрицательная связь со стратегией соперничества ( $r=-0,31$ ). Это позволяет рассматривать угрозу ощутить постоянное одиночество, как фактор, заставляющий подростка в школе искать продуктивные стратегии поведения в спорных ситуациях.

Эмоциональное одиночество связано с приспособлением ( $r=0,48$ ), и с компромиссом ( $r=-0,35$ ), Вероятно, подростки из школы с выраженным эмоциональным одиночеством в ситуации конфликта или в проблемной ситуации, в большей степени предпочитают несколько изменить свое поведение, чем пойти на какие-то уступки.

В образовательном учреждении интернатного типа были установлены отрицательные связи между типом поведения в конфликте «избегание» с такими типами одиночества, как временное одиночество ( $r=-0,31$ ), эмоциональное одиночество ( $r=0,35$ ), когнитивное одиночество ( $r=0,38$ ). Это позволяет предположить, что в интернате подростки, испытывающие когнитивное или эмоциональное одиночество, в ситуации конфликта

предпочитают не отстаивать свою позицию, оставаясь на втором плане. В то же время приступы временного одиночества порождают уход от «спокойных» форм конфликтного поведения, о чем также свидетельствует взаимосвязь временного одиночества и «приспособленческого» типа поведения в конфликте ( $r=-0,36$ ).

Интересно, что у подростков обоих образовательных учреждений не выявлены взаимосвязи между аддиктивным поведением и стратегиями поведения в конфликтной ситуации, что может свидетельствовать об изучении используемыми методиками разных реальностей подростковой жизни.

Таким образом, проведенное исследование выявило роль типа образовательного учреждения в возникновении чувства одиночества и аддиктивного поведения у подростков.

### **Список литературы**

1. Кон И.С. Психология ранней юности. – М.: Просвещение, 1989. - С. 69-105.
2. Леонова Л.Г., Бочкарёва Н.Л. Вопросы профилактики аддиктивного поведения в подростковом возрасте. - Новосибирск: НМИ, 1998. – 48 с.
3. Менделевич В.Д. Психология девиантного поведения. / Под ред. профессора В.Д. Менделевича. - Спб.: Речь, 2007. - 728 с.
4. Рогов Е.И. Настольная книга практического психолога : учеб. пособие : в 2 ч. Часть 2. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2012. – С. 105-108.
5. Рогова Е.Е. Психологические особенности одиночества у подростков с разной социальной направленностью. / Дисс... канд.психол.наук: защищена 08.11.2005 : утв. 17.02.2006. – Ростов-на-Дону, 2005. - 156 с.
6. Смагин С.Ф. Аддиктивное поведение подростков [Электронный ресурс] //Личность и культура. – 2005. – №7. URL: <http://lichnost-kultura.narod.ru/2005/20054/2005418/2005418.htm> (дата обращения: 06.01.2014).

## **ИНДИКАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ ОБЪЕКТЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ЛИЧНОСТИ**

**Рогов Евгений Иванович, Финаева Юлия Сергеевна  
Южный федеральный университет, г.Ростов-на-Дону**

Потребность в знании закономерностей личностного и профессионального онтогенеза все глубже осознается обществом при решении многих вопросов в самых разных сферах жизни и деятельности. Эти знания позволяют диагностировать динамику стабильных и кризисных периодов в жизни человека, предвидеть и преодолевать трудности, связанные с особенностями развития; учитывать индивидуальные особенности в процессе профессиональной ориентации; способствовать нахождению адекватных

способов и средств выражения человеком своей индивидуальности и успешному профессиональному становлению [1; 3 и др.]. Но самое главное, что погружение личности в профессиональные проблемы, становление профессионализма изменяет представления об объекте деятельности и отношение к нему [4].

В настоящее время проблема представлений трактуется как возможность объективного познания мира через репрезентирующие системы, специфику которых человек может учесть в познании и получить истинное знание [7]. В процессе профессионального развития личности представлениям отводится особая роль - именно образные знания становятся основным инструментом познания и предвидения [2].

В имеющихся исследованиях процесса становления индивидуальных представлений об объекте деятельности их трансформации рассматриваются как отражение профессионального развития, изучается их структура и основные закономерности [1; 4; 5 и др.]. Структура представлений зависит как от реальной, объективной структуры мысленно воспроизводимого объекта, так и от субъективно приписываемых человеком, но реально не существующих черт, сторон, качеств этих объектов [6]. Кроме того, компоненты представлений, имеющихся у различных субъектов, могут быть типичными и индивидуальными, т.е. имеющимися в сознании либо многих, либо единичных субъектов. Анализируя как реальные, так и приписываемые реальности черты, можно выявить те из них, которые присутствуют в сознании постоянно, независимо от условий и причин их актуализации, и те, которые актуализируются ситуативно [2]. Постоянные компоненты составляют основу, базовую структуру представлений, а ситуативные определяют их временную динамику и зависят от условий и причин актуализации представлений.

Изучение структуры представлений обусловлено, прежде всего, задачами повышения эффективности деятельности. Несомненно, что знание, которым обладает профессионал, дает ему возможность полнее, адекватнее, с большим количеством деталей представлять объект своей деятельности, сравнивать с идеалом, обнаруживая у него возможные симптомы, отклонения и, тем самым, превращая в потенциального клиента. Это одна из основных характеристик профессионального взгляда, когда независимо от ситуации любого человека оценивают как объект, рассматривают сквозь призму профессии.

Для решения поставленных задач необходимо было использовать универсальную диагностическую программу, применимую к специалистам с разным уровнем профессионализма. При подборе комплекса диагностических средств, мы исходили из того, что диагностическая программа должна выполнять следующие задачи:

- в целом, давать качественное описание объекта профессиональной деятельности;

- выявлять субъективную значимость объекта профессиональной деятельности;
- определить детерминанты процесса профессионализации;
- выявлять уровень и направленность эмоционального отношения, как к объекту профессиональной деятельности, так и работе в целом.

С этой целью был разработан опросник, направленный на разностороннее описание объекта деятельности, и состоящий из двух частей. Сначала респонденты давали определение объекту их деятельности, закончив предложение «Объектом моей профессиональной деятельности является...», написав ранжированный список из 3-х позиций, на которых располагаются объекты, расцениваемые ими как объект их профессиональной деятельности в первую, вторую и третью очередь. Объекты, помещаемые участниками в список, сравнивались по двум показателям: 1) по общему количеству упоминаний каждого из них всеми респондентами; 2) по среднему рейтингу каждого выделенного объекта. Если респонденты включали объект в свой список и ставили его на первое место, он получал по рейтингу 3 балла, если на второе — то 2 балла, на третьем месте оказывался объект с рейтингом в 1 балл. После этого все оценки определенного объекта, данные респондентами, суммировались и он получал окончательный рейтинг. Кроме того, все объекты были разделены на несколько типов. Количество упоминаний объектов каждого из типов также было подсчитано. В первой части опросника респонденты также отвечали на вопросы о том, что является самым важным в их работе, что они понимают под профессионализмом, определяли качества, присущие профессионалу. Респондентам также надо было выбрать из предложенного списка три наиболее значимых условия, которые способствуют тому, чтобы стать мастером в своем деле.

Во второй части опросника использовался методика семантического дифференциала, представляющая собой методику количественного и качественного индексирования значения с помощью двухполюсных шкал, задаваемых парой антонимичных прилагательных. Набор «дескрипторов» претерпел существенные изменения в сравнении с классическим осгудовским семантическим дифференциалом, который включал некий стандартный набор достаточно обобщенных оппозиций типа «хороший — плохой», «сильный — слабый» и т. д., при использовании которых были выделены факторы «оценки», «силы», «активности» и «четкости».

В ходе исследования испытуемые оценивали объект своей деятельности и свою работу при помощи шестнадцати пар прилагательных по семибальной шкале. При анализе представлений рассматривались следующие факторы:

- Фактор *Оценки* образа свидетельствуют об уровне уважительного отношения к объекту. Высокие значения этого фактора говорят о том, что испытуемый принимает объект, склонен осознавать его как носителя позитивных, социально желательных характеристик, в определенном смысле

удовлетворен им. Низкие значения фактора оценки указывают на критическое отношение человека к объекту, отвержение его, неудовлетворенность его поведением, уровнем достижений, особенностями личности, на недостаточный уровень принятия. Особо низкие значения этого фактора свидетельствуют о возможных невротических или иных проблемах, связанных с ощущением малой ценности объекта. Фактор оценки включает в себя следующее шкалы: Печальный – Радостный (шкала 1); Грязный – Чистый (5); Плохой – Хороший (9); Противный – Приятный (13).

- Фактор *Силы* образа свидетельствует о развитии волевых сторон объекта, как они оцениваются самим испытуемым. Его высокие значения говорят об уверенности, независимости, склонности рассчитывать на собственные силы в трудных ситуациях. Низкие значения свидетельствуют о недостаточном самоконтроле объекта, неспособности держаться принятой линии поведения, зависимости от внешних обстоятельств и оценок, неспособности добиваться желаемого, контролировать ситуацию, настаивать на своем. Особо низкие оценки свидетельствуют и указывают на астенизацию и тревожность. Фактор силы включает в себя следующее шкалы: Суровый – Нежный (шкала 2); Тяжелый – Легкий (6); Сильный – Слабый (10); Трудный – Простой (14).

- Фактор *Активности* образа интерпретируется как показатель экстравертированности объекта. Положительные (+) значения указывают на высокую активность, общительность, эмоциональную отзывчивость, импульсивность; отрицательные (-) – на интровертированность, определенную пассивность, спокойные эмоциональные реакции, замкнутость, сдержанность. Фактор активности включает в себя следующее шкалы: Активный – Пассивный (шкала 3); Бодрый – Вялый (7); Инициативный – Инертный (11); Энергичный – Равнодушный (15).

- Фактор *Четкости* образа свидетельствует о его точности, контрастности, адекватности, яркости в сознании субъекта. Фактор активности включает в себя следующее шкалы: Ясный – Расплывчатый (шкала 4); Точный – Неопределенный (8); Близкий – Далекий (12); Яркий – Бледный (16).

Методика продемонстрировала, что представления об объекте деятельности выступают в качестве универсального критерия профессионального роста, способа прогнозирования успешности деятельности. В процессе профессионального роста происходит изменение соответствующих компонентов установки субъекта по отношению к объекту деятельности. В результате установка субъекта воздействовать на объект изменяется на потребность во взаимодействии с ним, что позволяет говорить о становлении профессиональной культуры.

#### **Список литературы:**

1. Дружилов С.А. Индивидуальные ресурсы профессионального развития человека //Человек и образование. 2006. №6. - С.56-59.

2. Завалова Н.Д., Ломов Б.Ф., Пономаренко В.А. Образ в системе психической регуляции деятельности. – М.: «Наука», 1986. – 172 с.
3. Зеер Э.Ф. Психология профессионального развития [Текст] / Э.Ф. Зеер / 2-е изд.. М.: Изд-во «AcademiA», 2007. 240 с
4. Рогов Е.И. Представления об объекте деятельности как индикаторы профессионализации. //Известия Южного Федерального университета. Педагогические науки. 2008 . - №9. - С. 26-36.
5. Рогов Е.И., Заплатникова М.В. Взаимосвязь представлений о профессиональной деятельности и удовлетворенности профессиональным выбором у студентов-психологов. //Известия Южного Федерального университета. Педагогические науки. 2011.- №8. - С.159-166.
6. Рогов Е.И., Симченко А.Н. Влияние социальных представлений о деятельности на особенности ее реализации. //Известия Южного Федерального университета. Педагогические науки. 2013. - №2. - С.59-66.
7. Серкин В.П. Методы психосемантики. - М.: Аспект-Пресс, 2004.- 207 с.

## **ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДРОСТКОВ, СКЛОННЫХ К ЗАВИСИМОМУ ПОВЕДЕНИЮ**

**Рогова Евгения Евгеньевна, Суворова Екатерина Валерьевна  
Южный Федеральный Университет, г. Ростов-на-Дону**

Основным мотивом подростков, склонных к аддиктивному поведению выступает неудовлетворенность своим психическим состоянием. Такому молодому человеку не удастся обнаружить в реальной жизни какие-либо сферы деятельности, способные привлечь надолго его внимание, захватить, обрадовать или вызвать другую существенную и выраженную эмоциональную реакцию. У такого индивида значительно снижена активность в обыденной жизни, хотя он может проявлять недюжинную аддиктивную активность. Примером может стать активность и азарт наркомана при поиске наркотического вещества и его пассивность в обыденной реальности.

Выделяют следующие психологические особенности лиц с аддиктивными формами поведения:

1. Сниженная переносимость трудностей повседневной жизни наряду с хорошей переносимостью кризисных ситуаций. Аддиктивной личности претит традиционная жизнь с ее устоями, размеренностью и прогнозируемостью. Заданность собственной судьбы становится раздражающим моментом для него. Подростка, склонного к аддиктивному поведению отличает «жажда острых ощущений», риск. Ему приносят удовлетворение кризисные ситуации с их непредсказуемостью, выраженными аффектами. Считается, что у каждого человека существует шесть видов «голода»: 1) голод по сенсорной стимуляции; 2) голод по признанию; 3) голод по контакту и физическому поглаживанию; 4)



сексуальный голод; 5) структурный голод, или голод по структурированию времени; 6) голод по инцидентам (Э. Берн) [2, с. 35]. У аддиктивной личности каждый из видов «голода» обостряется. Человек не находит удовлетворения чувства «голода» в реальной жизни и стремится снять дискомфорт стимуляцией тех или иных видов деятельности. Например, сенсорная стимуляция достигается прослушиванием громкой музыки, рассматриванием ярких изображений.

2. Скрытый комплекс неполноценности, сочетающийся с внешне проявляемым превосходством. Плохая переносимость трудностей повседневной жизни, постоянные упреки со стороны близких и окружающих формируют у аддиктивных личностей скрытый «комплекс неполноценности». Они страдают от того, что отличаются от других. Компенсируют свои комплексы они вызывающим поведением и чересчур завышенной самооценкой. Появление чувства превосходства над окружающими служит защитной реакцией, способствующей поддержанию самоуважения в неблагоприятных микросоциальных условиях, условиях конфликта личности с семьей или коллективом.

3. Внешняя социабельность, сочетающаяся со страхом перед стойкими эмоциональными контактами. Давление на таких людей со стороны социума достаточно интенсивно, поэтому аддиктивной личности приходится подстраиваться под нормы общества, играть определенную социальную роль (роль вежливого собеседника, примерной дочери или сына). Они научаются формально исполнять социальные роли, навязанные им обществом. Вместе с тем, они страшатся стойких и длительных эмоциональных контактов вследствие быстрой потери интереса к одному и тому же человеку или виду деятельности и опасения ответственности за человека или какое-либо дело. Они «закоренелые холостяки», не желающие и боящиеся брать на себя обязательства и ответственность за будущую супругу и детей.

4. Стремление говорить неправду, обвинять других в собственных ошибках. Это проистекает из попытки скрыть собственный «комплекс неполноценности», обусловленный неумением жить в соответствии с общепринятыми нормами.

5. Стремление уходить от ответственности в принятии решений.

6. Стереотипность, повторяемость поведения.

7. Зависимость. Это базисная характеристика аддиктивной личности. «Для оценки и отнесения человека к зависимому типу выделяют перечисленные ниже признаки, пяти из которых достаточно для диагностики клинической зависимости:

- 1) неспособность принимать решения без советов других людей;
- 2) готовность позволять другим принимать важные для него решения;
- 3) готовность соглашаться с другими из страха быть отвергнутым, даже при осознании, что они не правы;

- 4) затруднения начать какое-то дело самостоятельно;
- 5) готовность добровольно идти на выполнение унижительных или неприятных работ с целью приобрести поддержку и любовь окружающих;
- 6) плохая переносимость одиночества— готовность предпринимать значительные усилия, чтобы его избежать;
- 7) ощущение опустошенности или беспомощности, когда обрывается близкая связь;
- 8) охваченность страхом быть отвергнутым;
- 9) легкая ранимость, податливость малейшей критике или неодобрению со стороны».

#### 8. Тревожность [2, с. 36].

Главным мотивом зависимой личности является стремление уйти от реальности. Отсюда вытекает страх перед обыденной, наполненной обязательствами скучной жизнью, склонность к поиску запредельных эмоциональных переживаний и неспособность быть ответственным за что-либо. Уход от реальности сопровождается «бегством». Человек направляет всю свою активность в одну, интересующую его сферу деятельности, игнорируя все остальные. Выделяют четыре вида «бегства» от реальности: «бегство в тело», «бегство в работу», «бегство в контакты или одиночество» и «бегство в фантазии».

При «бегстве в тело» происходит полная ориентация на собственное физическое или психическое усовершенствование. Аддиктивная личность при этом поглощена оздоровительными мероприятиями («параноя здоровья»), сексуальными взаимодействиями (так называемый «поиск и ловля оргазма»), собственной внешностью и способами расслабления. «Бегство в работу» (работоголизм) характеризуется фиксацией на служебных делах, которым человек начинает уделять непомерное время, становясь трудоголиком. Для трудоголика результат работы не имеет смысла, работа — это способ заполнения времени. Семейные отношения трудоголиком воспринимаются как помехи, отвлекающие от работы и вызывающие раздражение. «Бегство в контакты или одиночество» характеризуется либо сведением контактов до минимума, либо до максимума, когда общение является единственным способом удовлетворения потребностей. «Бегство в фантазии» - это склонность к размышлениям, грезам при отсутствии желания воплотить их в жизнь. В этом случае у аддиктивной личности проявляется чрезмерный интерес к философии, религии, жизни в мире фантазий и иллюзий.

Подростковый возраст – это переходной этап от детства до взрослой самостоятельной жизни. Это пубертатный период, охватывающий процесс полового созревания от его первых признаков до полного завершения. Именно на этот период приходится формирование характера, выявляются и закладываются способности, наклонности, социальные отношения. Этот возраст называют «трудным» в связи с тем, что становление характера

(переход от опекаемого детства к самостоятельности) обнажает слабые стороны личности, делает ее особенно уязвимой к неблагоприятным влияниям среды. Именно на подростковый период падает большинство психических заболеваний.

Границы подросткового возраста описывают по-разному: 11-14 лет, 14-18 лет, 12-20 лет. С психологической точки зрения к этому возрасту относят весь пубертатный период, который по обобщенным сведениям длится примерно от 14 до 18 лет. Однако современному обществу свойственна акселерация развития – ускоренное созревание подростков. За последние годы половое созревание стало начинаться на 1-2 года раньше, а рост скелета прекращаться на 3-4 года раньше [1, с. 14].

Причины современной акселерации неясны. Ее связывают и с урбанизацией (ростом больших городов), и с изменениями солнечной активности, и с повышением уровня радиации, и с ростом смешанных браков, и с улучшением питания (потребление в пищу большего количества белков и витаминов) и с другими факторами. Акселерация развития делает подростковый период наиболее неблагоприятным вариантом. Подросток растет скачками и в 14-16 лет выглядит уже как взрослый. В таком случае пубертатный период сопровождается выраженными вегетативно-эндокринными расстройствами (сердцебиения, колебания артериального давления, нарушения сна, волчий аппетит, ознобы, повышенная потливость и др.) и аффективными нарушениями (агрессивность, конфликтность, колебания настроения). Акселерация является одним из факторов, предрасполагающих к нервно-психическим нарушениям.

Феномену акселерации противопоставляется феномен инфантилизма - задержки физического и психического развития. На фоне общей акселерации инфантильные подростки особенно уязвимы. Они в большей степени ощущают свою неполноценность и не менее подвержены нервно-психическим заболеваниям.

Период полового созревания делят на негативную и позитивную стадии. В первой (до 15 лет) подросток противопоставляет себя старшим, противоречит, не подчиняется установленным правилам. В позитивной стадии происходит выработка жизненных правил, приобщение к духовным ценностям. Но данное деление условно. Наиболее обоснованно считается делить этот возраст на фазы созревания организма, начиная с 1-ой фазы младшего подросткового возраста 10-11 лет и заканчивая послеподростковой пубертатной фазой в 18-19 лет.

Рассмотрение особенностей подросткового периода выявляет причины склонности молодежи к различным проявлениям аддиктивного поведения.

«...Любое поведение, характеризующееся признаками зависимости, имеет не внешнее, а внутреннее происхождение. Индивид становится зависимым от чего-либо или кого-либо не в силу давления или принуждения

извне, а благодаря готовности подчиняться, в определенном смысле наличие «страсти быть во власти другого», жажды, чтобы им руководили и вели по жизни... Справедливости ради следует признать, что и внешние факторы играют определенную роль в формировании зависимого поведения. Но они — условия становления зависимостей, а не их причина.» - пишет Менделевич В.Д. [2, с. 42]. Таким образом, как химические, так и нехимические аддикции базируются на индивидуально-личностных качествах подростка. Субъект или объект зависимости может соблазнить только того, в ком уже созрело искушение.

Зависимой личности присуща внушаемость как личностная черта, повышенная восприимчивость к психическому воздействию со стороны без критического осмысления реальности и стремления противостоять этому воздействию. Многие подростки, вовлекаемые сверстниками в процесс употребления алкоголя, наркотических или токсичных веществ, идут на это без осознания сути происходящего. Можно утверждать, что зависимая личность склонна обманываться, попадать под влияние окружающих, подчиняться, искать тех, кто способен ей внушить что-либо и руководить ею.

Особую роль внушаемость играет в формировании групповых форм аддиктивного поведения, например, в становлении религиозного, спортивного или музыкального фанатизма. Пример уже являющихся зависимыми людей, оказывается весьма заразительным.

Одной из важнейших характеристик зависимой личности считается неспособность в полной мере и адекватно планировать свое будущее. Известно, что для людей с личностными расстройствами и аддикциями типично прямое следование случайно возникшей ситуации под непосредственным влиянием внешних условий, без учета соответствующего вероятностного прогноза. «Индивид с зависимыми формами поведения, как правило, либо не склонен прогнозировать и планировать собственное будущее, либо ориентирован лишь на успех — положительный для него исход событий. Так, наркозависимый живет сегодняшним днем, минутой. Его не страшит состояние, которое может развиваться после употребления наркотика. Его ничему не учит прошлый (собственный или чужой) опыт. Он не способен или не желает в полном объеме представить свое будущее» [2, с. 57].

Еще одна характеристика зависимой личности — ригидность (тугоподвижность всей психической деятельности и, в частности, установок, ожиданий, стилей поведения, осмысления действительности) и упрямство. В психологии ригидность понимают, как неспособность личности изменить свое поведение в соответствии с изменением ситуации. В этом случае человек привержен одному и тому же образу действия, несмотря на изменение внешних условий. Ригидность также предполагает фиксацию на однообразных объектах, неизменность их эмоциональной значимости. Ригидность часто сопровождается подозрительностью, злопамятностью, повышенной

чувствительностью в межличностных отношениях.

Помимо вышеперечисленных, в структуру зависимой личности входят такие качества, как инфантильность, наивность, простодушие, любопытство, максимализм, эгоцентризм, яркость воображения, впечатлений, нетерпеливость, склонность к риску. Те, кому присущ максимализм (крайность в требованиях, эмоциях, взглядах), видят мир черно-белым. Им не свойственна склонность к компромиссам, для них существует только «всё или ничего». Они или любят, или ненавидят; или желают, или отвергают. Что касается эгоцентризма (фиксация внимания на себе, своих интересах, чувствах), то данное качество пронизывает всю структуру зависимой личности. Ведь основная потребность аддиктивной личности – удовлетворение своих желаний, потребностей, получение удовольствия.

**Список литературы:**

1. Личко А.Е. Подростковая психиатрия (Руководство для врачей). – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Л.: Медицина, 1985.
2. Менделевич В.Д. Руководство по аддиктологии. СПб.: Речь, 2007.

**ФОРМИРОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У  
МАГИСТРАНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ»**

**Уртенов Н.С., Уртенова А.У.**

**(Карачаево-Черкесский государственный университет  
им. У.Д. Алиева, г. Карачаевск)**

Модернизация современного высшего образования требует непрерывного совершенствования профессиональных умений и знаний, обеспечивающих конкурентоспособность и компетентность будущих педагогов. Успешно справиться с профессиональными задачами в области образования смогут только современно мыслящие, образованные и восприимчивые к изменениям и требованиям специалисты. От уровня общечеловеческой культуры современных специалистов зависит эффективность решения поставленных потребителями образовательных услуг задач. Математическая культура является неотъемлемой частью общечеловеческой культуры личности, специалиста.

Исследования в области математической культуры личности (МКЛ) восходят своими корнями к трудам математиков и методистов начала 20 века. Первые публикации по данной тематике связаны с появлением и развитием нового направления в математике – математической логики. Так, вопросы, связанные с математическим образованием, педагогикой математики, математическими знаниями и умениями, их вкладом в развитие общечеловеческой культуры личности, встречаются в исследованиях С.И. Амосова, И.К. Богоявленского, Н. Винера, И.И. Жегалкина, Д.А.

Крыжановского, Л.Н. Колмогорова, И.М. Виноградова, Е.К. Добровольского, К. Шеннона, А.Я. Хинчина, А.Н. Колмогорова и др. Несмотря на то, что данный период характеризуется более интенсивным развитием математической науки, в стране в эти годы не было создано определенной системы базовых математических терминов, определений и утверждений, которые послужили бы основой для формирования определенного уровня математических знаний для абсолютного большинства членов общества, а проблема формирования математической культуры личности как совокупности математических знаний, освоенного математического аппарата, математического языка, используемого в познавательной области человеческой деятельности, не рассматривалась вообще.

Позднее, в 50-е годы, на фоне математизации общества вопрос математической культуры привлек к себе внимание многих исследователей. Появились новые, принципиального значения работы в психологии (П.Я. Гальперин, Ф.Н. Гोनоблин, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.), в педагогике математики, (А. М. Арсеньев, В. М. Брадис, Н. Я. Виленкин, В. И. Левин, М. В. Потоцкий и др.). Толчком для этих исследований послужили проникновение математических методов в другие науки, возможность использования математического аппарата и методов прикладной математики для лаконичного описания количественных и качественных закономерностей окружающей действительности.

Проблема формирования математической культуры личности вошла в фазу наибольшей активности в конце прошлого столетия. Наряду с математической культурой в методической и научной литературе прочно укрепились и использовались такие понятия как «алгоритмическая культура», «культура логики мышления», «компьютерная культура», «информационная культура», которые органично связаны с математической культурой [3].

Проблема формирования математической культуры актуальна и сегодня в связи с теми изменениями, которые претерпевает система отечественного образования. Среди узловых трансформаций в системе высшего образования необходимо выделить компетентностный подход к образованию и переход на уровневую систему подготовки специалистов, которые требует организационно-управленческих и содержательных изменений традиционного образовательного процесса.

Одним преимуществ в получении высшего образования по уровневой системе является то, что она дает студенту возможность закончить бакалавриат по одному направлению, а магистратуру - по другому. Для студентов, которые решили продолжить образование в магистратуре по направлению 44.04.00 «Педагогическое образование», важную роль играет их уровень математического образования, так как именно математическая подготовка, математическая культура играет значимую роль в освоении многих компетенций, декларированных в Федеральных государственных

стандартах высшего образования.

Основными видами профессиональной деятельности, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, к которым готовятся выпускники, в процессе освоения программы магистратуры по направлению «Педагогическое образование» являются:

- педагогическая;
- научно-исследовательская;
- проектная;
- методическая;
- управленческая;
- культурно-просветительская.

В области научно-исследовательской деятельности магистрант должен быть подготовлен к решению таких задачи как, *анализ, систематизация и обобщение результатов исследований в сфере науки и образования путем применения комплекса исследовательских методов при решении конкретных научно-исследовательских задач* [2,4].

Для их решения обучающийся должен владеть культурой математического мышления, логической и алгоритмической культурой, уметь пользоваться языком математики для корректного выражения приобретенных знаний и аргументированного научного обоснования результатов собственных экспериментальных мероприятий. Все это требует определенной подготовки в области математики, владение культурой математического мышления, что является частью математической культуры[3].

Существенный вклад в процесс формирования математической культуры может внести период профессиональной подготовки магистров педагогики в вузе. В то же время математическая составляющая подготовки магистрантов педагогического направления должна иметь универсальный характер, так как уровень математических знаний магистрантов различен. В одной группе могут быть как выпускники с серьезной математической подготовкой, так и гуманитарии с невысоким уровнем математических знаний. Соответственно, в период обучения в магистратуре необходимо особое внимание уделять математической подготовке этой категории обучающихся. Именно у таких студентов из-за недостаточной развитости математической культуры в научных трудах наблюдается низкий уровень логики изложения материала и математической обработки результатов эксперимента.

Научно-исследовательская деятельность формируется в процессе научно-исследовательской работы магистранта и реализуется, в том числе, и в ходе выполнения выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации. Данное педагогическое исследование требует от исследователя владение определенной культурой математической мышления. Так, например, у магистранта должны быть сформированы такие способности, как: анализ и

синтез, систематизация и обобщение результатов научных исследований, анализ результатов научного эксперимента. Результат педагогического исследования имеет вероятностный характер, следовательно, возникает необходимость доказывать статистическую достоверность, увеличивая научность и значимость полученных результатов. Для магистрантов и аспирантов полезно и необходимо знать, где, когда и как методы математической статистики могут применяться на практике для анализа данных психолого-педагогического исследования. В процессе обучения в магистратуре, на наш взгляд, необходимо максимально развивать интуитивное и практическое представления обучающихся об анализе данных, статистической обработке результатов педагогического эксперимента. А это напрямую связано с наличием определенного уровня математической культуры, основанной на знаниях в области математической логики, математической статистики и навыках их практического применения в ходе ведения научного исследования.

В связи с вышеизложенным, мы считаем, что крайне актуальным становится проблема изучения математической культуры магистранта, а также выбор средств и разработка методов ее формирования.

Бесспорно и то, «что разные виды профессиональной деятельности требуют разного объема и уровня математической подготовки и что при этом различны задачи профессионального образования. Модель математической культуры, как правило, ориентирована на конкретную цель – развитие математической культуры студентов определенного направления подготовки. В связи с этим представляется логичным говорить о математической культуре будущего инженера, учителя, экономиста» [1]. Основное содержание математической культуры магистра педагогики вытекает из математической культуры личности. Поэтому, математическая культура магистра педагогики может быть определена, как система математических знаний, умений, навыков и способность их применения для решения задач в повседневных ситуациях и профессиональной деятельности. Несомненно, математическая культура магистра педагогики характеризуется различными уровнями выраженности в зависимости от способности обучающегося, от его желания и готовности использовать математические способы мышления и математические объекты в своем профессиональном росте. Так, например, математическая культура будущего магистра, обучающегося по направлению «Педагогическое образование» безусловно, должна способствовать формированию у него понимания особенности научного познания, его отличия от других форм познания, основ методологии математической науки, основных фактов истории развития математики и современных проблем математики.

Реализация процедуры формирования математической культуры будущих магистров педагогики в процессе профессиональной подготовки магистрантов возможно через включение в учебные планы по направлению



«Педагогическое образование» специального элективного курса «Вопросы математической статистики». В содержании данного курса, по нашему мнению, должны быть раскрыты следующие разделы математики: *генеральная и выборочная совокупности, типы данных в психолого-педагогических исследованиях, элементы описательной статистики*. Магистрант, освоивший данный курс будет иметь достаточный уровень математической культуры, необходимый для ведения научно-исследовательской работы и обработки результатов экспериментальных мероприятий.

Таким образом, математическая составляющая профессиональной подготовки будущего магистра педагогики, с одной стороны, должна отвечать общим требованиям, предъявляемым к высшему образованию в целом, с другой стороны, иметь ряд специфических черт, учитывающих ее особую прикладную направленность. Очень важно в ходе учебного процесса создать комфортную психологическую атмосферу для обучаемых, раскрепостить их, помочь им преодолеть страх перед математикой, показать необходимость математических знаний для использования в будущей профессиональной деятельности. Обоснованием оснований математической статистики занимаются математики, они с помощью теоретических математических утверждений доказывают, что математическая статистика научна. Для обычных исследователей, не математиков, нет необходимости в освоении теоретических математических утверждений, им достаточно изучать собственно статистические методы и технологию их применения, а не заниматься их математическим обоснованием. Математическое образование не может, да и, в общем, не должно давать магистранту вполне законченного знания, его цель – сформировать представление об основах математики, содействовать общему развитию. Иначе говоря, формировать у будущих магистров педагогики определенный уровень математической культуры.

Мы уверены, что выполнение этих требований возможно при включении в вариативные части учебных планов подготовки магистров педагогики учебных курсов по математической логике и математической статистике, которые расширят сферу образовательных интересов магистрантов и повысят качество их профессиональной подготовки.

#### **Список литературы:**

1. Кузнецова Е.В.О формировании математической культуры студентов в условиях гуманизации образования /Ярославский педагогический вестник.– № 3 – 2010.

2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». – М.: Омега – Л, 2013. – 128с.

3. Уртенов Н.С., Уртенова А.У. Формирование математической культуры педагога. – Дискуссия/Политематический журнал публикаций. – 2014. - №11. - 168-174.

4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего

образования. Уровень высшего образования магистратура. Направление подготовки 44.04.01 педагогическое образование [Электронный ресурс]. URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/440401.pdf>.

---

---

## **СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ И ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ**

---

---

### **РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРИЁМОВ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ ФАСОЛИ ОВОЩНОЙ В УСЛОВИЯХ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ**

**Акушкина Анастасия Владимировна**

**Научный руководитель - Паркина Оксана Валерьевна  
Новосибирский государственный аграрный университет,  
г. Новосибирск**

Фасоль овощная — ценнейшая мировая продовольственная культура. Трудно переоценить её вклад в здоровое питание человека. Помимо того, что фасоль содержит незаменимые аминокислоты и легкоусвояемый белок, являющийся хорошей и недорогой альтернативой белку мясной и молочной продукции [1], употребление её восполняет нехватку витаминов группы В, витаминов К, РР, А, С, микро- и макроэлементов (Fe, Ca), растительных волокон [2, 3, 4, 5]. Присутствие фасоли в рационе питания человека является одним из средств профилактики сахарного диабета и борьбы с лишним весом [6]. Кроме того, при возделывании фасоли в результате деятельности симбиотических микроорганизмов почва обогащается азотом, вследствие этого снижается количество вносимых минеральных удобрений, их стоимость, затраты на топливо и т. д. Как следствие, продукция, получаемая из фасоли и следующих за ней в севообороте культур является экологически чистой.

Доля фасоли овощной в производственных площадях Западной Сибири весьма незначительна. Сорты, существующие на данное время, предназначены, в основном, для возделывания на небольших фермерских хозяйствах и дачных участках. Малый ассортимент сортов, пригодных к механизированной уборке, предопределяет слабое распространение фасоли овощной в промышленных посевах.

Немаловажным является и то, что технологические приёмы возделывания фасоли овощной в конкретных гидротермических условиях Западной Сибири также недостаточно развиты. Западная Сибирь находится в зоне рискованного земледелия, климат здесь резкоконтинентальный с рядом особенностей — короткий вегетационный период, холодная весна с поздними возвратными заморозками, частые засухи в весенне-летний период, недостаток тепла и большое количество осадков осенью. В связи с этим должны быть

разработаны особые технологические приёмы для возделывания фасоли в условиях Западной Сибири. Необходимо проводить исследования по нахождению наиболее оптимальных сроков посева фасоли, исследовать влияние даты посева на урожайность зелёных бобов. Также необходимо изучать влияние гидротермических условий на формирование урожая бобов, кроме того, такие исследования помогут спрогнозировать будущий урожай и позволят производителям подобрать наиболее оптимальные сорта для получения максимальной прибыли и снизить экономические риски от воздействия неблагоприятных метеорологических условий. Необходимо разрабатывать приёмы, позволяющие увеличить объём продукции бобов с единицы площади. Одним из таких приёмов является организация конвейера зелёных бобов.

Цель данного исследования — дать рекомендации и разработать технологические приёмы возделывания фасоли овощной в условиях Западной Сибири.

Объекты и методы исследования. В 2014 — 2015 гг. для проведения оценки образцов по хозяйственно ценным признакам был заложен коллекционный питомник на опытном поле учебно-производственного хозяйства «Сад Мичуринцев» (при Новосибирском государственном аграрном университете). Участок расположен в черте г. Новосибирска на правом берегу реки Обь, южная лесостепь Западно-Сибирской низменности. Почва опытного участка — серая лесная тяжелосуглинистая на бескарбонатном тяжелом суглинке. Для нее характерно среднее содержание гумуса — 4,5 %, слабокислая реакция среды (рН = 6,28), низкая обеспеченность нитратным азотом (6 — 10 мг/кг), повышенная — подвижным фосфором (9,8 — 12,8 мг/100 г) и средняя — подвижным калием (6,2 — 6,4 мг/100 г). Климат резко-континентальный.

Объектом исследования служили 3 сорта фасоли обыкновенной овощного направления использования (*Phaseolus vulgaris* L.) сибирской селекции с кустовым типом роста: Ника (раннеспелый сорт), Дарина (раннеспелый сорт) и Солнышко (среднеспелый сорт).

В течение вегетационного периода ежедневно проводили фенологические наблюдения, отмечали дату наступления основных фенофаз.

Посев проводили вручную в два срока: в 2014 г. - 19 мая и 26 июня, в 2015 г. - 20 мая и 10 июня, широкорядным способом с междурядьями 70 см. Глубина заделки семян — 4 — 5 см. Норма высева — 22 шт./м<sup>2</sup>. Площадь делянки — 2,1 м<sup>2</sup>.

Метеорологические условия. Метеорологические условия 2014 и 2015 гг. резко различались, что позволило получить объективную картину зависимости продуктивности зелёных бобов от гидротермических условий конкретного года.

2014 г. характеризовался крайне неблагоприятными гидротермическими условиями для роста и развития растений фасоли. Среднемесячная температура мая не превышала 10°C и составила 9,9°C, то есть на 0,5°C ниже нормы, количество осадков было 52,9 мм, что составило 135,6% от нормы. Избыточное

увлажнение привело к уплотнению почвы, температура почвы в конце мая не достигала 12°C на глубине 5см. В июне среднемесячная температура воздуха составила 17,3°C, что на 0,3°C выше нормы, осадков выпало 17,6 мм, то есть 35,1% от нормы. В следствие этого во второй и третьей декаде июня наблюдался дефицит влаги. В июле среднемесячная температура составила 20,0°C, на 0,6°C выше нормы, осадков выпало 87,3 мм, что на 140,8% выше нормы. Среднемесячная температура августа составила 18,2°C, превысив норму на 2,6°C, осадков - 36,6 мм (53% от нормы).

2015 г. В целом 2015 г. характеризовался благоприятными гидротермическими условиями для роста и развития растений фасоли. Среднемесячная температура мая составила 12,9°C, то есть на 2,5°C выше нормы. При этом наблюдалось всего 2 дня со среднесуточной температурой воздуха ниже 10°C (эффективная температура) — 29 и 30 мая (+9,3°C). Осадков выпало 73,3 мм, что составило 187,9% от нормы. В июне среднемесячная температура воздуха составила 19,2°C, что на 2,2°C выше нормы средней месячной температуры, осадков выпало 32,1 мм, то есть 71,3% от нормы. При этом, как и в 2014 г., во второй и особенно в третьей декаде июня наблюдался дефицит влаги. В июле среднемесячная температура воздуха составила 19,6°C, на 0,2°C выше нормы, осадков в этом месяце выпало 112,2 мм, что на 181% выше нормы, причём основная часть осадков выпала в первую и третью декады июля. В августе среднемесячная температура воздуха составила 17,1°C, превысив норму на 1,5°C. Осадков выпало 58,5 мм (84,8% от нормы).

Результаты исследований. В ходе исследования было изучено совокупное влияние сроков посева и гидротермических условий на продуктивность фасоли овощной, а также разработан технологический приём «организация конвейера зелёных бобов».

Рекомендованный срок посева фасоли овощной в условиях Западной Сибири — 3-я декада мая, когда вероятность возвратных поздних заморозков уже мала, однако, как показал 2014 год, при неблагоприятных гидротермических условиях (холодная весна с большим количеством осадков на фоне низкой температуры воздуха и почвы) фасоль, посеянная в более поздний срок (26 июня), даёт больший урожай зелёных бобов, чем фасоль, посеянная в рекомендуемый срок (19 мая) (табл. 1).

**Таблица 1.** Основные элементы продуктивности сортов фасоли обыкновенной в 2014 г.

Сорт	Число бобов на раст., шт.	Масса бобов с раст., г	Масса 1 боба, г	Урожайность, кг/м <sup>2</sup>
Ника (1 срок)	15	86,9	5,7	1,22
Солнышко (2 срок)	20	104,8	5,0	1,47
Ника (2 срок)	23	120,8	5,3	1,69
Солнышко (2 срок)	24	111,4	4,7	1,56

В 2015 г. начало периода вегетации растений фасоли было более благоприятным, среднемесячная температура воздуха в мае и июне превышала норму на 2,5°C и 2,2°C, соответственно; влаги в почве было достаточно для быстрого прорастания семян и развития растений фасоли. При этом урожайность сортов фасоли 1-го срока посева была выше урожайности сортов 2-го срока посева (табл. 2).

**Таблица 2.** Основные элементы продуктивности сортов фасоли обыкновенной в 2015 г.

Сорт	Число бобов с растения, шт.	Масса бобов с растения, г.	Масса 1 боба, г	Урожайность, кг/м <sup>2</sup>
Дарина (1 срок)	20	128,8	6,4	2,32
Солнышко (1 срок)	20	85,7	4,3	1,54
Дарина (2 срок)	8	42,1	5,3	0,76
Солнышко (2 срок)	18	63,5	3,5	1,14

Исходя из этих результатов можно дать следующие рекомендации.

Во-первых, как уже было сказано выше, климат Западной Сибири резкоконтинентальный, гидротермические условия нередко сильно различаются по годам, а сам сибирский регион находится в зоне рискованного земледелия, поэтому, для того, чтобы предотвратить или уменьшить экономические риски от потери урожая, производителю рекомендуется высевать фасоль овощную в несколько сроков, начиная с третьей декады мая, вплоть до третьей декады июня. Посев фасоли в несколько сроков также поможет производителю применить такой важный технологический приём, как «организация конвейера зелёных бобов», о чём пойдёт речь ниже.

Во-вторых, производителю рекомендуется высевать несколько сортов разных групп спелости. Из таблиц 1 и 2 видно, что сорта с разными группами спелости сформировали разный урожай зелёных бобов в зависимости от гидротермических условий года и разных сроков посева.

В 2014 г. урожайность среднеспелого сорта Солнышко 1-го срока посева (1,47 кг/м<sup>2</sup>) была выше, чем у раннеспелого сорта Ника 1-го срока посева (1,22 кг/м<sup>2</sup>). У сортов 2-го срока посева наблюдалась противоположная картина: сорт Ника (1,69 кг/м<sup>2</sup>) был более урожайным, чем сорт Солнышко (1,56 кг/м<sup>2</sup>).

В 2015 г. урожайность раннеспелого сорта Дарина 1-го срока посева (2,32 кг/м<sup>2</sup>) была выше, чем урожайность среднеспелого сорта Солнышко 1-го срока посева (1,54 кг/м<sup>2</sup>). У сортов 2-го срока посева в 2015 г. наблюдалась опять же противоположная картина: сорт Солнышко (1,14 кг/м<sup>2</sup>) отличался большей урожайностью, чем сорт Дарина (0,76 кг/м<sup>2</sup>).

Всё это даёт право рекомендовать производителю возделывать сорта разных групп спелости, чтобы снизить риск потери урожая.

В третьих, для того, чтобы извлечь максимально возможную прибыль с

единицы земельного участка и непрерывно получать продукцию зелёных бобов фасоли овощной, производителю рекомендуется использовать в производстве такой технологический приём, как «организация конвейера зелёных бобов». Данный технологический приём позволит производителю получать продукцию фасоли овощной в течение длительного периода, тем более, что возделывание фасоли в нашей стране вследствие ряда климатических особенностей ограничено по времени и носит сезонный характер.

Выводы. Итак, посев в разные сроки (от 3-ей декады мая до 3-ей декады июня) сортов фасоли овощной разных групп спелости поможет производителю наиболее рационально использовать имеющиеся у него земельные площади, получить максимально возможную прибыль и снизить экономический риск потери урожая от действия неблагоприятных гидротермических условий, а также организовать конвейер зелёных бобов для непрерывного производства, переработки и поставки на стол потребителя продукции фасоли овощной.

**Список литературы:**

1. PHASEOLUS BEAN: Post-harvest Operations. Organisation: Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT). Author: A.L. Jones. Edited by AGSI/FAO: Danilo Mejia (Technical), Beverly Lewis (Language & Style). <http://www.fao.org/3/a-av015e.pdf>

2. Булынец С.В., Петрова М.В., Сердюк В.П., Буравцева Т.В. Овощные бобовые культуры (горох, фасоль, бобы)/С.В. Булынец, М.В. Петрова, В.П. Сердюк, Т.В. Буравцева. – Санкт-Петербург, 1993. – 72 с.

3. Енкин В.Б. Соя/В.Б. Енкин /Зернобобовые культуры: Сб. ст. М., 1960. С. 10-11.

4. Пылов А.П. Высокобелковые культуры/А.П. Пылов, И.Ф. Рыбас. Алма -Ата: Кайнар, 1988. – 216 с.

5. Рубцов Н.И. Овощеводство/Н.И. Рубцов, В.П. Матвеев. М.: Колос, 1970. – 456 с.

6. Вишнякова М. А. Роль генофонда зернобобовых культур в решении актуальных задач селекции, растениеводства и повышения качества жизни. Тр. по прикл. бот., ген. и сел. Т. 164. – СПб.: ВИР, 2007, 339 с., С. 101 – 118.

**ОЦЕНКА ГИБРИДОВ ФАСОЛИ ОВОЩНОЙ ПО ОСНОВНЫМ  
ХОЗЯЙСТВЕННО – ЦЕННЫМ ПРИЗНАКАМ**

**Якубенко Ольга Евгеньевна**

**Научный руководитель: Паркина Оксана Валерьевна, кандидат  
сельскохозяйственных наук, доцент кафедры селекции, генетики и  
лесоводства**

**Новосибирский государственный аграрный университет,  
г.Новосибирск**

Сибирь является зоной рискованного земледелия, это связано с ее климатическими особенностями – короткий вегетационный период, холодная

весна, частые засухи в весенне – летние месяцы, недостаток тепла и обилие дождей осенью[2].

Большое количество белка и витаминов содержится в зеленых бобах фасоли. В 100 г зеленых бобов содержится белков от 1,6 до 2,8 г, сахаров – до 6 %, провитамина А 0,26- 0,45 мг, витамина С- 23-28 мг/ 100г[1].

Фасоль не является традиционной культурой. В нашей стране фасоль овощную возделывают в основном на индивидуальных участках. Внедрение этой культуры можно достичь путем введения высокопродуктивных, скороспелых сортов, пригодных к механизированному возделыванию, устойчивых к биотическим и абиотическим стрессам[3]. Особое внимание уделяется созданию скороспелых сортов, с дружной отдачей урожая зеленых бобов и семян.

При производственном выращивании фасоли овощной особое внимание уделяется требованиям механизированного возделывания. Окраска, форма боба, форма поперечного сечения, наличие или отсутствие пергаментного слоя и волокна являются наиболее значимыми при оценке коммерческой ценности сортов в перерабатывающей промышленности. Сорта фасоли овощной пригодные для заморозки или консервирования должны отвечать требованиям этой отрасли переработки. Сорта должны обладать бобами с зеленой и желтой окраской округлой и плоскоокруглой формы поперечного сечения, средней длины от 10 до 13 см.

Обязательным требованием к сорту фасоли овощной служит пригодность к механизированной уборке. Так, растения по типу роста должны быть детерминантными, компактными по форме куста, высота растения варьирует от 45 до 50 см, и высота прикрепления нижнего боба должна составлять не менее 12 см.

Цель исследования – оценить гибриды фасоли овощной по основным хозяйственно ценным признакам.

Были поставлены следующие задачи:

1. Оценить гибриды фасоли овощной по продуктивности зеленых бобов в питомниках;
2. Оценить гибриды фасоли овощной по техническому качеству зеленых бобов;
3. Изучить морфо - биологические особенности гибридов фасоли овощной;
4. Выделить гибридные формы по основным хозяйственно – ценным признакам для создания высокопродуктивных сортов адаптированных к сибирским условиям.

Исследования гибридов фасоли овощной по хозяйственно-ценным признакам проводили в 2015 году в питомнике на опытном поле учебно-производственного хозяйства «Сад Мичуринцев» при Новосибирском ГАУ. Эксперимент проводили с 16 гибридными образцами.

Год характеризовался благоприятными гидротермическими условиями для роста и развития растений фасоли овощной. Среднемесячная температура мая составила 12,9°C, то есть на 2,5°C выше нормы. Осадков выпало 73,3 мм, что составило 187,9% от нормы. В июне среднемесячная температура воздуха составила 19,2°C, что на 2,2°C выше нормы средней месячной температуры, осадков выпало 32,1 мм, то есть 71,3% от нормы. Во второй и третьей декаде июня наблюдался дефицит влаги. В июле среднемесячная температура воздуха составила 19,6°C, на 0,2°C выше нормы, осадков в этом месяце выпало 112,2 мм, что на 181% выше нормы, причём основная часть осадков выпала в первую и третью декады июля. В августе среднемесячная температура воздуха составила 17,1°C, превысив норму на 1,5°C. Осадков выпало 58,5 мм (84,8% от нормы).

По результатам исследований установлено, что два образца имели желтую окраску (F<sub>38</sub>, F<sub>311</sub>), все остальные обладали зеленой окраской. У отдельных гибридных образцов отмечено наличие антоциановой окраски и штриховатость на бобах (F<sub>314</sub>, F<sub>329</sub>, F<sub>332</sub>).

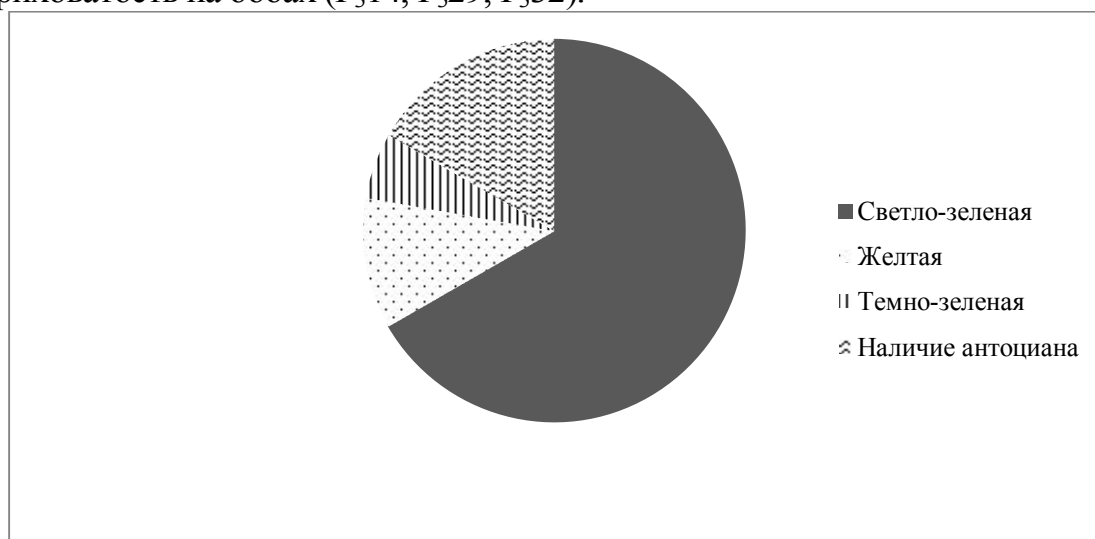


Рис. 1. Окраска бобов гибридных образцов

Помимо плодов антоциан присутствовал и на других частях растения фасоли овощной. У образца F<sub>314</sub> наблюдалась антоциановая окраска на стебле и черешках листьев. Образец F<sub>39</sub> отличался наличием антоциановой окраски черешков листьев, а также по мере созревания на бобах появлялось напыление, начинаемое от места прикрепления плода. У образцов F<sub>324</sub>, F<sub>329</sub> наличие антоциана было на всех частях растения.

Окраска цветков гибридных образцов варьировала от белой до темно-розовой, некоторые формы отличались темно-зеленой (F<sub>330</sub>, F<sub>324</sub>, F<sub>39</sub>, F<sub>314</sub>, F<sub>329</sub>) и темно-фиолетовой (F<sub>314</sub>).

Форма боба изменялась в разной степени по изогнутости, лопатки принимали вид подковы, S – образные, изогнутые возле клювика, либо в месте прикрепления – крючкообразной формы, серповидные. У образца F<sub>325</sub> бобы



разной степени искривленности — от прямых до искривленных к клювику, искривленные бобы (даже длинные бобы) имели следующие формы: серповидную, буквой S, в виде J, маленькие бобы неправильной формы — каплевидные. Прямая или слабоизогнутая форма была у F<sub>3</sub>14, F<sub>3</sub>8, F<sub>3</sub>27, F<sub>3</sub>10, F<sub>7</sub>171, F<sub>3</sub>11, F<sub>3</sub>30, F<sub>3</sub>6, F<sub>3</sub>25, F<sub>3</sub>32.

Форма поперечного сечения наблюдалась плоскоокруглой и плоской. Все сорта обладали гладкой поверхностью боба.

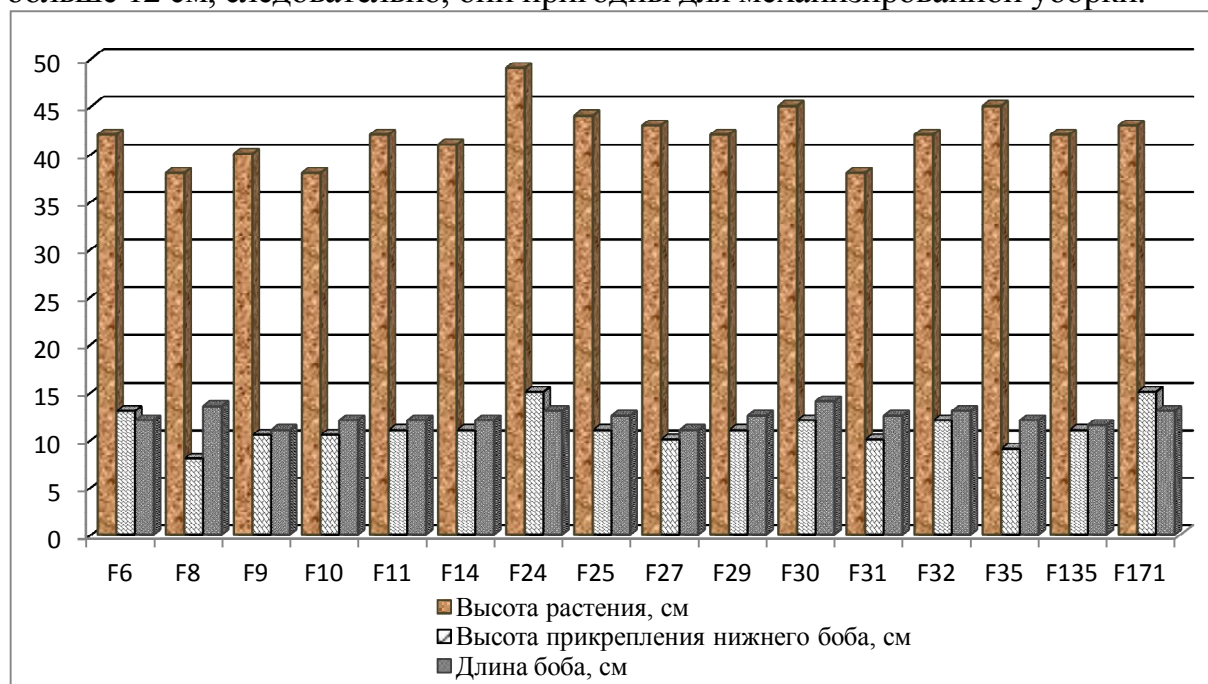
Волокно в шве по мере созревания плода начинало образовываться у гибридов – F<sub>3</sub>14, F<sub>3</sub>9, F<sub>3</sub>31, F<sub>3</sub>24, F<sub>3</sub>25, F<sub>3</sub>35. У образцов F<sub>3</sub>8, F<sub>3</sub>6 - пергаментный слой начинает формироваться по мере биологического созревания.

Выраженной четковидностью отличались бобы следующих гибридных образцы: F<sub>3</sub>9, F<sub>3</sub>14. Четковидность не наблюдалась у 6 гибридов (F<sub>3</sub>30, F<sub>3</sub>24, F<sub>3</sub>31, F<sub>3</sub>8, F<sub>3</sub>25, F<sub>7</sub>135). Остальные образцы обладали слабовыраженной четковидностью, проявляемой после технологической спелости.

В результате проведенных исследований выявлено, что все гибридные образцы имели компактный тип куста, что свидетельствует о пригодности к механизированной уборке.

Высота растения у исследуемых сортов варьировала от 38 (F<sub>3</sub>10, F<sub>3</sub>31) до 49 см (F<sub>3</sub>24). По высоте растения большинство образцов отнесены к группе среднерослых, детерминантного типа, пригодных к механизированному возделыванию.

Особое значение при оценке образцов уделялось признаку высота прикрепления нижнего боба для механизированной уборки зеленых бобов. Показатели этого признака варьировали от 8 (F<sub>3</sub>8) до 15 см (F<sub>7</sub>171). Образцы F<sub>3</sub>24, F<sub>3</sub>6, F<sub>3</sub>30, F<sub>3</sub>32, F<sub>7</sub>135, F<sub>7</sub>171 имели высоту прикрепления нижнего боба больше 12 см, следовательно, они пригодны для механизированной уборки.



**Рис. 2.** Пригодность к механизированной уборке и переработке

Число продуктивных междоузлий варьировало от 3 до 6 шт. Наиболее оптимальное число продуктивных междоузлий для растений фасоли – 5 шт., данному требованию отвечали гибриды F<sub>3</sub>32, F<sub>7</sub>135, F<sub>7</sub>171.

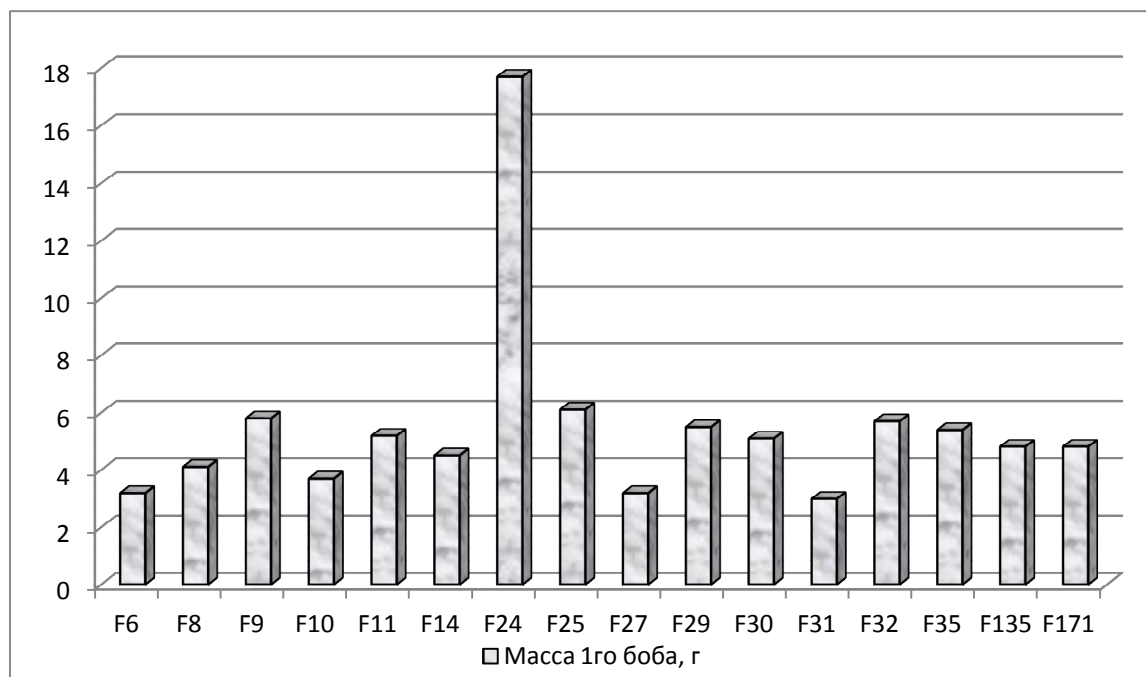
Длина боба варьировала от 11,5 (F<sub>7</sub>135, F<sub>3</sub>27) до 14 см (F<sub>3</sub>30, F<sub>3</sub>8). Все образцы гибридов соответствуют требованиям производства по оптимальной длине боба 10- 12 см.

Наибольшим числом сформировавшихся бобов отличались F<sub>3</sub>32 (56 шт.), F<sub>3</sub>14(48 шт.), а по массе бобов с растения – F<sub>3</sub>24 (777,0 г), F<sub>3</sub>32 (317, 8г). Наименьшее число сформировавшихся бобов было отмечено у образцов F<sub>3</sub>8 (13 шт.), F<sub>3</sub>11 (26 шт.), а по массе бобов с растения F<sub>3</sub>8 (54,8 г).

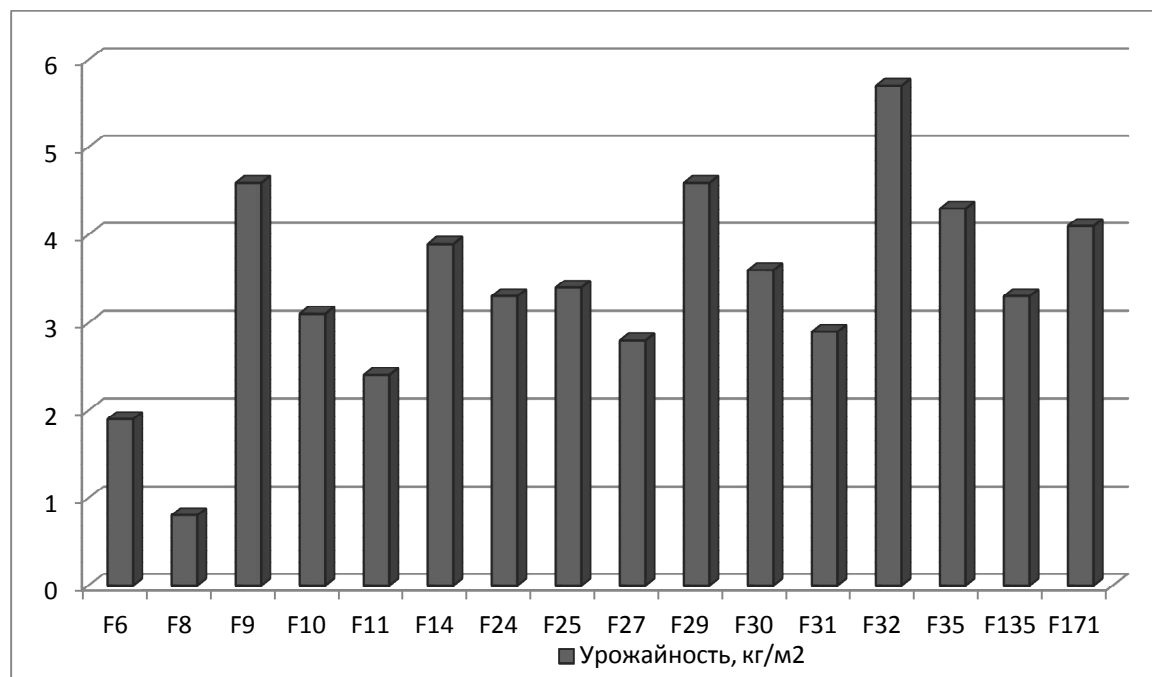
В среднем число сформировавшихся бобов на растении у гибридных образцов составило 37 шт., а масса 1 боба с растения – 3,5 г.

Наиболее урожайным был образец F<sub>3</sub>32 (5,7 кг/м<sup>2</sup>), а наименее – F<sub>3</sub>8 (0,6кг/м<sup>2</sup>) с желтой окраской бобов.

Для овощной фасоли особый интерес представляет такой элемент продуктивности зеленых бобов как масса одного боба, так как урожайность формируется из двух составляющих показателей: масса боба на растении и число бобов с растения.



**Рис. 3.** Масса 1 боба



**Рис.4.** Урожайность гибридных образцов фасоли овощной

По результатам проведенной оценки были выделены сортообразцы по следующим хозяйственно-ценным признакам:

1. По высоте прикрепления нижнего боба (более 12 см) отличились образцы F<sub>324</sub>, F<sub>36</sub>, F<sub>330</sub>, F<sub>332</sub>, F<sub>7135</sub>, F<sub>7171</sub>.
2. По длине боба все полученные гибриды пригодны для заморозки.
3. По числу сформировавшихся бобов с растения (более 45 шт.) выделились образцы F<sub>7171</sub>, F<sub>332</sub>, F<sub>329</sub>, F<sub>314</sub>, F<sub>327</sub>, F<sub>310</sub>.
4. По массе бобов с растения (больше 200 г): F<sub>7171</sub>, F<sub>332</sub>, F<sub>39</sub>, F<sub>314</sub>, F<sub>324</sub>, F<sub>329</sub>, F<sub>335</sub>.
5. По урожайности: более 4,0 кг/м<sup>2</sup> F<sub>7171</sub>, F<sub>332</sub>, F<sub>39</sub>, F<sub>329</sub>, F<sub>335</sub>, менее 1,0 кг/м<sup>2</sup> F<sub>8</sub> с желтой окраской бобов.

Выделенные образцы по комплексу хозяйственной – ценных признаков: F<sub>7171</sub>, F<sub>332</sub>, F<sub>39</sub>, F<sub>329</sub>, F<sub>335</sub>, F<sub>7135</sub> можно использовать для создания высокопродуктивных сортов, адаптированных к сибирским условиям.

#### **Список литературы:**

1. Булынец С.В., Петрова М.В., Сердюк В.П., Буравцева Т.В. Овощные бобовые культуры (горох, фасоль, бобы)/С.В. Булынец, М.В. Петрова, В.П. Сердюк, Т.В. Буравцева. – Санкт-Петербург, 1993. – 72с.
2. Васякин Н.И. Зернобобовые культуры в Западной Сибири/И.Н. Васякин/РАСХН. Сиб. отд-ние. АНИИЗиС. – Новосибирск, 2002. – 184 с.
3. Цыганок Н.С., Мирошникова М.П. Об особенностях новых сортов овощной фасоли / Н.С. Цыганок, М.П. Мирошникова // Интродукция нетрадиционных и редких растений: Материалы V междунар. науч.- практ. конф. Донецк, ДонГАУ, 2004. – Т. 11. – 144с.

**СОЦИОЛОГИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ. ФИЛОСОФИЯ.  
ИСТОРИЯ**

---

---

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРА  
ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

**Завражнов Василий Владимирович, Зинина Галина Михайловна  
«ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский  
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»  
Арзамасский филиал г. Арзамас**

В современных условиях в нашей стране трудоустройство молодежи является острой социальной проблемой, и самым актуальным остается вопрос востребованности выпускников профессиональных учебных заведений. Прекращение работы системы государственного распределения выпускников существенно осложнило трудоустройство окончивших высшие и средние профессиональные учебные заведения. Несмотря на множество преимуществ по сравнению с другими возрастными категориями трудоспособного населения, конкурентоспособность выпускников учебных заведений на рынке труда довольно низка. Следует отметить, что работодатели, ориентированные на выпуск конкурентоспособной продукции, предъявляют высокие критерии оценки к молодому специалисту, прежде всего в отношении уровня профессиональной подготовки, умения использовать современные информационные технологии, способности адаптироваться к меняющимся условиям и содержанию труда.

Отсутствие у современной молодежи соответствующих навыков практического применения полученных знаний делает молодежь уязвимой на рынке труда. Возникает противоречивая ситуация: организации и предприятия требуют от молодого кандидата на вакантное рабочее место практического опыта, который он может приобрести только в процессе работы [4]. Данное обстоятельство нашло свое отражение в трудах современных авторов.

Различные аспекты проблемы молодежной занятости отражены в трудах Н.И. Дунаевой, С.В. Петрова, О.Н. Селивановой, В.И. Чупрова и др. Особое значение для социальной работы с молодежью по проблемам трудоустройства приобрели исследования Л.И.Бойко, А.А.Гордиенко, М.Г.Кучмы и др., посвященные проблемам профессионального образования, формирования квалификационных характеристик работника, его трудового потенциала.

Профессиональное самоопределение молодежи начинается еще в

общеобразовательной школе и продолжается всю оставшуюся жизнь. Важная роль в профессиональном самоопределении молодежи принадлежит центрам занятости населения. Поскольку центр занятости населения осуществляет профориентационную деятельность с различными категориями молодежи, существенная роль в данном направлении принадлежит социальному работнику. Работа центра занятости с молодежью должна быть направлена на повышение ее конкурентоспособности и мобильности на рынке труда. При этом большое внимание необходимо уделять профориентационной работе с выпускниками образовательных учреждений. Социальный работник и другие сотрудники центра должны участвовать в ярмарках образовательных услуг, информировать молодежь о ситуации на рынке труда, требованиях работодателей к желающим занять рабочие места, востребованности тех или иных профессий, проводить профориентационные занятия, «Уроки поиска работы», «Дни открытых дверей», «Горячие линии», оформлять «Уголки занятости» в территориальных центрах социальной помощи молодежи и образовательных учреждениях [1].

В условиях центров занятости населению необходимо внедрять новые формы работы по превентивной профориентации и содействию трудоустройству: самопрезентации выпускников для работодателей, где работодателям предоставляется возможность присутствовать на защите выпускных квалификационных работ выпускников. В результате хорошо презентовавшим себя выпускникам сразу может быть предложена работа, некоторые выпускники могут быть приглашены на собеседование.

Профориентационная работа с выпускниками средних общеобразовательных учреждений – это профилактика безработицы и одно из значимых направлений работы центров занятости. Центр занятости населения должен проводить масштабную профориентационную работу с целью оказания помощи учащимся в профессиональном самоопределении, в подготовке их к выбору профессии, профессиональному обучению и трудоустройству. В данной ситуации социальный работник должен поддерживать тесный контакт с социальным педагогом и педагогом-психологом школы, знать все социально-педагогические и психологические особенности учащихся [5].

Эффективным направлением работы с учащимися является информирование о профессиях, о ситуации на рынке труда, об условиях поступления в учебные заведения. С этой целью на базе центров занятости населения ежегодно целесообразно проводить ряд мероприятий по профессиональному информированию и консультированию учащихся: «Ярмарки рабочих и учебных мест» с приглашением представителей учебных заведений, выездные «Дни старшеклассника в школе», «День открытых дверей», «Горячая линия», индивидуальные консультации, информирование через средства массовой информации и т.д.

Эффективной формой работы может стать Интернет-ярмарка учебных мест для своевременного информирования учащихся школ отдаленных районов о рынке образовательных услуг; профессиях, специальностях, востребованных в отраслях экономики; условиях приема абитуриентов в учебные заведения профессионального образования. Особенно актуальной данная форма работы будет для абитуриентов с ограниченными возможностями здоровья. Необходимую помощь в сопровождении данной формы работы должен обеспечивать социальный работник [3].

Ярмарка может быть организована в виде интерактивного диалога школьников различных районов с представителями учреждений профессионального образования, Министерств и ведомств.

Кроме этого в целях пропаганды рабочих профессий центр занятости населения совместно с телевидением может создать видеоролик о рабочих профессиях, востребованных на рынке труда. К подготовке видеоролика необходимо привлечь профессиональные учебные заведения и предприятия-работодателя.

Профконсультанты центра занятости населения на базе библиотек могут проводить «Недели абитуриентов» (профориентационные встречи с выпускниками). На этих встречах специалисты могут помочь юношам и девушкам ответить на вопросы, являющиеся основой при выборе профессии: «Что я хочу», «Что я могу», «Что надо». С помощью тестирования можно выявить индивидуальные склонности, интересы, в результате предложить им наиболее подходящий тип профессий и учебные заведения, где ее можно получить.

Трудоустройство выпускников учреждений профессионального образования будет способствовать закреплению их профессиональных навыков, получить опыт работы, а работодателям – возможность оценить молодых специалистов, пополнить за их счет кадровый резерв, обеспечить преемственность поколений, повысить уровень развития предприятия.

При участии центра занятости населения может быть создан центр содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников высших профессиональных учебных заведений. Одна из основных задач центра – научно-методическое обеспечение и координация работы вузовских центров профориентации с целью выявления и внедрения в региональную практику наиболее эффективных моделей трудоустройства молодежи, маркетинговых исследований рынка труда и образовательных услуг.

В России на сегодняшний день наблюдается существенный разрыв между работодателями и системой профессионального образования. В этих условиях вузовские центры профориентации выпускников просто необходимы. Они должны обеспечивать взаимодействие между вузами и работодателями, адекватность рынка образовательных услуг рынку труда. Роль этих центров можно сравнить с ролью службы маркетинга в корпорации. С той лишь

разницей, что «продуктом» вуза являются не товар, не услуги, а выпускники-специалисты. Но так же, как и товар, они нуждаются в продвижении на рынке, в данном случае на рынке труда [2].

Таким образом, в современных условиях трудоустройство молодежи является острой социальной проблемой, и самым актуальным остается вопрос востребованности выпускников профессиональных учебных заведений. Отсутствие у современной молодежи соответствующих навыков практического применения полученных знаний делает молодежь уязвимой на рынке труда. Профессиональное самоопределение молодежи начинается еще в общеобразовательной школе и продолжается всю оставшуюся жизнь. Существенная роль в профессиональном самоопределении молодежи принадлежит центрам занятости населения. Поскольку центр занятости населения осуществляет профориентационную деятельность с различными категориями молодежи, существенная роль в данном направлении принадлежит социальному работнику.

**Список литературы:**

1. Ананьев, А.Г. Новые процессы в занятости населения в условиях перехода к рыночной экономике / А.Г. Ананьев // Вопросы экономики. – 1995. – №3. – с. 12-28.
2. Герций, Ю. Занятость и рынок труда / Ю.Герций // Человеческие ресурсы. – 2008. – №2. – с. 22-25.
3. Гордиенко, А.А. Структура поведения безработного / А.А. Гордиенко, Г.С. Пошнев, Ю.М. Плюснин // СоцИс. – 2006. – №4. – с. 5-23.
4. Спиридонова, Г.И. Сдвиги в системе профессиональной подготовки молодежи / Г.И. Спиридонова // Вопросы экономики. – 2008. – № 1. – с. 34-48.
5. Таюрская, Е.И. Как улучшить положение с трудоустройством молодежи / Е.И. Таюрская // Человек и труд. – 2005. – №4. – с. 55 – 56

**ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С  
МОЛОДЫМИ СЕМЬЯМИ**

**Завражнов Василий Владимирович, Зинина Галина Михайловна**  
**«ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский**  
**государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**  
**Арзамасский филиал г. Арзамас**

В современных условиях институт семьи испытывает различные преобразования. Новый этап социокультурного развития проецируется на развитии семейных взаимоотношений, особенно в молодых семьях. Сформировавшиеся молодые семьи являются основой российского общества. Существенная доля детей в нашей стране рождается в молодых семьях. Такие внешние факторы как материальная нестабильность, зависимость молодых от

своих родителей, жилищные проблемы, могут негативно отразиться на жизнедеятельности молодой семьи. Проблемы жизнедеятельности молодых семей привлекают всеобщее внимание, поскольку более половины браков среди молодежи заканчиваются разводами. И при всем при этом в большинстве молодых семей воспитываются дети, не достигшие подросткового возраста [6].

В этой связи необходимо переосмысление различных направлений деятельности по отношению к молодым семьям с позиции общества и государства. Сегодня становится основополагающим пересмотреть механизмы взаимодействия молодой семьи и социальных учреждений, усовершенствовать программы федерального и регионального уровней. Учитывая данные обстоятельства, социальной работе как важнейшему инструменту во взаимодействии с молодыми семьями, в России должна отводиться особая роль.

Современные социально-культурные, социологические, психолого-педагогические исследования в отношении молодых семей нашли свое отражение в трудах Н.Ф. Басова, О.А. Матвеевой, Г.П. Разумихиной, О.Л. Романовой, К.В. Сельченко, Е.И. Холостовой и др.

В каждой молодой семье имеется большое количество потребностей, которые супругам достаточно сложно удовлетворить и решать самостоятельно. В таких ситуациях становится необходимым оказание молодым супругам социально-психологической помощи.

Е.И. Холостова выделяет несколько служб и направлений деятельности, способных оказывать своевременную помощь молодым семьям. Это могут быть службы, оказывающие психологическую, педагогическую, социальную, нравственную, санитарно-гигиеническую, интимно-личностную подготовку молодежи к браку; различную педагогическую и психологическую помощь молодоженам о взаимоотношениях в семейной жизни; проведение индивидуальных психотерапевтических и медико-сексологических консультаций; обучение сотрудничеству и взаимодействию [9].

Различные особенности каждой молодой семьи обуславливают собой реализацию индивидуального содержания социальной работы. Каждая молодая семья может иметь отличие по структуре, материальному положению, характеру взаимоотношений внутри самой семьи, специфике проблем, аспектам неблагополучия.

Учитывая все особенности молодых семей, организацию социальной работы с ними необходимо строить по нескольким направлениям: диагностика и реабилитация [4].

Диагностическое направление позволяет собрать и проанализировать информацию о семье, выявить проблемы. И.Ф. Девятко считает, что проведение диагностики в молодой семье является трудным и ответственным процессом. Социальный работник должен соблюдать определенные принципы:



принцип конфиденциальности, принцип прав клиента на личную жизнь, принцип проверки полученной информации и взаимодополняемости и принцип объективности [3]. Данные принципы должны реализовываться в полном объеме в деятельности социального работника с молодыми семьями.

В процессе проведения диагностики молодой семьи может использоваться наблюдение, метод беседы, тестирование и анкетирование. Качественный анализ данных можно получить с помощью биографического метода и метода контент-анализа документов.

По мнению И.В. Дорно, полученный диагностический материал позволяет сделать «срез» внутрисемейных отношений и составить социальную карту семьи. В данной карте указываются члены семьи, возраст каждого члена семьи, образование и специальность родителей, сведения о работе супругов, финансовое состояние семьи, наличие детей, жилищные условия и здоровье членов семьи. Социальная карта семьи позволяет определить перспективы проведения реабилитационной работы. Для составления данной карты могут быть использованы сведения, содержащиеся в социально-педагогическом паспорте семьи [2].

Т.С. Зубкова полагает, что реабилитация включает в себя систему определенных мер, которые способствуют восстановлению утраченного благополучия в семье и формированию новых взаимоотношений.

Для проведения реабилитации семьи во всем мире используются различные территориальные социальные центры. На базе данных центров членам семьи оказывается социальная, психологическая, медицинская, юридическая помощь в целях переориентации молодых супругов на иные ценности и установки [5].

Кроме этого реабилитационная функция включает в себя перечень определенных методик и процессов. М.Ф. Фирсов считает, что кризисными вариантами помощи семье может быть телефон доверия или экстренная психологическая помощь. Так же, помощь может реализовываться в населенных пунктах, где нет соответствующих социальных служб и специалистов. В данной ситуации целесообразно использовать работу тренинговых групп, семинары и консультирование. Еще в реабилитации молодой семьи может применяться патронаж, как система целенаправленного обслуживания определенных категорий граждан, которым необходимо особое внимание [8].

Выделяют несколько этапов патронажа: подготовка и предварительное знакомство со сведениями о семье, подготовка вопросов для собеседования. Существенное значение имеет знакомство с членами семьи [7]. Затем осуществляется оценивание информации, выясняется состав и условия проживания семьи, взаимоотношения в семье, состояние здоровья членов семьи, оформление социальной карты, выявление трудностей, которые могут решаться службой социальной защиты. На заключительном этапе патронажа

осуществляется резюмирование для молодых супругов стоящих перед ними трудностей, совместная выработка тактики последующих действий, информирование о видах помощи, которые могут быть оказаны и адреса учреждений социальной защиты. Осуществляя работу с молодой семьей должна поддерживаться связь с другими специалистами, взаимодействующими с данной семьей. По завершении работы с семьей социальный работник составляет отчет. В данном отчете подробно описываются результаты визита и составляется индивидуальная программа последующей работы с семьей.

А.Ф.Воловик считает, что от характера семейных проблем, их запущенности, остроты и сложности на определенных стадиях патронажа могут реализовываться так называемые программы-минимумы и программы-максимумы.

По мнению автора, программа-минимум обращена к восстановлению чего-то ценного в молодой семье. Это может быть физическое здоровье, проблемы с имуществом вследствие пожара и т.д. В данном случае социальный работник способствует восстановлению функционирования членов семьи в довольно сжатые сроки. Программа-максимум необходима в самых крайних случаях. Эта программа нацелена на переориентацию жизненной позиции, замену или корректировку прежних поведенческих схем членов семьи. Работа должна быть длительной, с объединением потенциала различных специалистов и социальных ведомств [1].

Таким образом, молодые семьи являются основой современного российского общества. Материальная нестабильность, зависимость молодых от своих родителей, жилищные проблемы, могут негативно отразиться на жизнедеятельности молодой семьи. В этой связи необходимо переосмысление различных направлений деятельности по отношению к молодым семьям. Учитывая особенности молодых семей, организацию социальной работы с ними необходимо строить по нескольким направлениям. Как система целенаправленного обслуживания в работе с молодой семьей может применяться патронаж молодых семей.

#### **Список литературы:**

1. Воловик, А.Ф. Педагогика досуга: Учебник / А.Ф. Воловик, В.А. Воловик. – М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2008. – 240 с.
2. Дорно, И.В. Современный брак: проблемы и гармония. / И.В. Дорно. - М.: «Академия», 2008 - 125 с.
3. Дорохина, О.В. Семейная политика государства как объект исследования // Вестник Московского университета. - Серия 18 «Социология и политология» / О.В. Дорнина. - 2007 - № 2. – 63 с.
4. Жарков, А.Д. Организация культпросвет работы: Учебное пособие. / А.Д. Жарков. - М.: Просвещение, 2009. – 292 с.

5. Зубкова, Т.С. Организация и содержание работы по социальной защите женщин, детей и семьи: Учебное пособие. / Т.С. Зубкова, Н.В. Тимошина. – 2-е изд., стер. – М.: «Академия», 2009. – 224 с.
6. Павленок, П.Д. Технологии социальной работы с различными группами населения: Учебное пособие. / П.Д. Павленок, М.Я. Руднева.- М.: ИНФРА-М, 2012. - 272 с.
7. Слостёнин, В.А. Социальный педагог и социальный работник: личность и профессия // Теория и практика социальной работы: отечественный и зарубежный опыт. / Под ред. Т.Ф. Ярковой и В.Г. Бочаровой. - Т.2. - Москва-Тула. 2006. - 487 с.
8. Фирсов, М.В. Теория социальной работы: Учеб. пособие для вузов. / М.В. Фирсов, Е.Г. Студенова. – М.: Владос, 2006. – 431с.
9. Холостова, Е.И. Технология социальной работы. / Е.И. Холостова. – М.: Юрайт, 2013. – 503 с.

## **ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ**

**Полянская Анна Игоревна  
МГУПС (МИИТ)**

Результат эффективного управления — это стоимость бизнеса и эффективность использования собственного капитала, которые имеют вполне конкретные финансовые показатели. Но достигается они отнюдь не денежным ресурсом. А прежде всего — своевременностью принятия правильных управленческих решений. Среда принятия решений менеджеров современных компаний характеризуется высокой степенью неопределенности и риска[9]. Поэтому руководству организаций необходимо внимательно относиться к содержанию систем показателей-индикаторов, которая используется для управления хозяйственной деятельностью в целом и ее основных аспектов [7]. При этом необходимо включать в такую систему те показатели, которые будут характеризовать финансовые результаты с учетом их взаимосвязи с другими показателями[11], что обеспечит целостность и сбалансированность данной системы. Такие показатели указывают на источники формирования долгосрочных преимуществ функционирования компании [8].

Мое исследование направлено на изучение показателя EVA и его использования в современных российских компаниях.

Целесообразность использования показателя EVA, состоит в том, что инвесторы компании должны получить норму возврата за принятый риск. Капитал компании должен заработать по крайней мере ту же самую норму возврата. Если данного момента не происходит, то отсутствует реальная прибыль, и акционеры не видят выгод от инвестиционной деятельности компании. Положительное значение EVA характеризует эффективное

использование капитала, значение EVA, равное нулю, характеризует определенное достижение, так как инвесторы – владельцы компании – фактически получили норму возврата, компенсирующую риск, отрицательное значение EVA характеризует неэффективное использование капитала[1].

Метод оценки и управления стоимостью EVA базируется на концепции остаточного дохода, предложенной Альфредом Маршаллом, которая в силу актуализации со стороны инвесторов вопросов, связанных с максимизацией дохода для акционеров, получила широкое распространение. Разработчиком концепции является Стерн Стюарт, активным внедрением и реализацией концепции занимается Stern Stewart & Co. Показатель EVA как средство измерения стоимости компании следует применить в целях эталонного управления компанией[12], в соответствии с которым качественная оценка стоимости компании является важным условием правильности оценки эффективности инноваций управленческого характера[5]. Тем компаниям, которые стратегически направлены на совершенствование всех ключевых процессов, в том числе управленческих, необходимо учитывать и контролировать показатель EVA [6]. При этом, методологические основы эталонной оценки[10], при которой проводится анализ релевантных компаний-эталонов, в таком случае следует использовать и для целей контроля значения экономической добавленной стоимости [4].

Появление показателя EVA было вызвано потребностью такой экономической показатель, который бы:

1)отражал тесную связь со стоимостью акции, устанавливаемой с помощью статистических методов;

2)давал возможность использовать наибольший объем информации из бухгалтерского учета включая показатели рассчитанные по данным бухгалтерского учета (для упрощения расчетов);

3)давал оценку стоимости компании с учетом фактора риска.

Отсюда вытекает двойственная природа показателя EVA – его можно использовать в качестве инструмента, как финансового анализа, так и оценки компании[3].

Показатель экономической добавленной стоимости определяется как разность между чистой операционной прибылью после налогообложения и затратами на привлечение капитала. EVA позволяет оценить реальную экономическую прибыль при требуемой ставке доходности, которую акционеры и кредиторы смогли бы получить, вложив свои средства в ценные бумаги с таким же уровнем риска.

Независимо от величины компании, продолжительное создание стоимости для инвесторов является основной целью всех коммерческих организаций, следовательно, объективная оценка эффективности вложенных средств не менее важна.

На сегодня EVA — самый точный способ оценки эффективности

компании. Он является даже более точным, нежели традиционные показатели прибыли, поскольку включает в себя приведенную стоимость капитала. Уровень показателя EVA представляет степень эффективности работы компании по формированию ее долгосрочного потенциала и увеличения ее стоимости [13].

В большинстве случаев использование EVA — первый шаг к внедрению системы постоянных улучшений и последующему применению современных управленческих инструментов[2].

**Список литературы:**

1. Ковалева А.М. Финансовый менеджмент: Учебник. М.: Инфра – М, 2004.
2. Мирзоян Н.В. Использование показателей концепции управления стоимостью в управлении инвестиционными проектами.[Электронный ресурс].-URL: <http://c-pp.ru/slushatelyam/biblioteka/articles/investiczionnyij-proekt/mirzoyan-n.v.-ispolzovanie-pokazatelej-konceptzii-upravleniya/> (Дата обращения:30.11.2015).
3. Самохвалов В. Как определить ключевые финансовые показатели стоимости?// Управление компанией. — № 5. — 2005.
4. Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации// Предпринимательство. 2009. № 8. С. 21-27.
5. Чугумбаев Р.Р. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании [Текст]/ Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61-70.
6. Чугумбаев Р.Р. Стратегические уровни показателей бизнеса: принципы и методы оценки: монография / Р. Р. Чугумбаев ; М-во образования и науки Российской Федерации, Урюпинский фил., Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Волгоградский гос. ун-т". Тамбов, 2010.
7. Чугумбаев Р.Р. Сущность, свойства и теоретические основы разработки аналитического продукта//Сибирская финансовая школа. 2013. № 2 (97). С. 93-97.
8. Чугумбаев Р.Р. Показатели долгосрочного развития организации как ключевой аспект комплексного управленческого анализа [Текст]/ Р.Р. Чугумбаев // Управленческий учет. - № 11.- 2009.- С. 42-50.
9. Чугумбаев Р.Р. Учёт среды функционирования в анализе весовых характеристик показателей интегральной оценки хозяйственной деятельности //Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 3. С. 113-117.
10. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Особенности эталонного анализа экономических показателей в условиях энтропии развития и функционирования бизнеса // В мире научных открытий. 2013. № 11.10 (47). С.

237-244.

11. Чугумбаев Р.Р. Методология комплексного управленческого анализа: монография / Р. Р. Чугумбаев ; М-во образования и науки Российской Федерации, Урюпинский фил. Гос. образовательного учреждения высш. проф. образования "Волгоградский гос. ун-т". Тамбов, 2010.

12. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий //Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1. С. 80-85.

13. Чугумбаев Р.Р. Роль анализа стратегического потенциала организации в комплексном управленческом анализе хозяйственной деятельности. //Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 3 (17). С. 205-211.

## **СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ ВОЙНЫ И СЕМЕЙ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

**(НА МАТЕРИАЛАХ СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ)**

**Хаблиева Лариса Черменовна, Темираева Маргарита Алановна  
ФГБОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный университет им.  
К. Л. Хетагурова», г. Владикавказ, доцент**

В широком смысле слова социальное обеспечение - это установленная государством система социально-экономических мероприятий по материальному обеспечению граждан в старости и при нетрудоспособности, по всестороннему обеспечению матерей и детей, по медицинскому обслуживанию и лечению [1, с. 213].

Что касается военного времени, то под социальным обеспечением понимаются дополнительные меры проводимые органами государственной власти, как в центре, так и на местах, а также органами военного управления всех уровней по реализации помощи военнослужащим, уволенным с военной службы, членов их семей, а также инвалидам войны.

Таким образом, целью нашего исследования является изучение социальной политики государства в годы Великой Отечественной войны, особенности социального обеспечения в отношении комбатантов, инвалидов войны и семей военнослужащих.

В годы Великой Отечественной войны вопросы социального обеспечения данных категорий советских граждан находились в компетенции Совета Народных Комиссаров (СНК) СССР, СНК союзных республик, Народных Комиссариатов социального обеспечения союзных республик, краевых (областных) отделов социального обеспечения, районных и городских отделов социального обеспечения. Органы военного управления - ГКО, Ставка

ВГК, НК Оборона, военные советы фронтов и армий, в зависимости от своих полномочий помимо военных вопросов, занимались урегулированием и социальных проблем военнослужащих и членов их семей [12, с. 2].

Основными видами государственной социальной поддержки семей военнослужащих и инвалидов Великой Отечественной войны являлись денежная помощь (исключение составляли граждане, в отношении которых имелись порочащие сведения об их поведении), пенсии и пособия им не выплачивались; решение бытовых проблем семей военнослужащих и инвалидов войны; обеспечение топливом; помощь в организации индивидуального огородничества; меры по социальному обеспечению детей (в первую очередь, предоставление возможности получения образования и медицинское обслуживание); трудоустройство инвалидов; организация работы в Домах инвалида. Понятие «инвалид Великой Отечественной войны» было закреплено Постановлением № 640 СНК СССР от 6 мая 1942 г. «О трудовом устройстве инвалидов Великой Отечественной войны» [13, с. 18].

В соответствии с опубликованными данными Генерального штаба Вооруженных сил Российской Федерации, во время войны было отчислено из рядов Красной Армии около 3,8 миллиона солдат, среди которых 2,5 млн. – покинули армию как непригодные к службе, одним словом – инвалиды войны. Остается неизвестным, сколько из них было вылечено или умерло от ранений. Поэтому масштабы проблемы инвалидов войны остаются до сих пор неопределенными [2, с. 78]. Невозможно точно подсчитать и количество инвалидов войны в Северной Осетии. Не сохранилось точных статистических данных, показатели этой группы постоянно менялись в виду различного рода причин, будь то снятие с инвалидности, отъезд за пределы республики или же даже смерть.

В трудных условиях военного времени инвалидность, а также, наряду с ней, право на государственную пенсию и прочие пособия, давались не просто за телесные увечья, а только при полной потере трудоспособности, причем на срок не более одного года. При этом действовала еще определенная ВТЭК в 1932 году система определения группы инвалидности, которые периодически корректировалась. Так, к первой группе относились лица, утратившие трудоспособность полностью, к тому же нуждающиеся в постоянном уходе, ко второй – утратившие трудовую деятельность, как по основной, так и какой бы то иной профессии, но не нуждающиеся в уходе, к третьей – лица не способные к систематическому труду по своей профессии в обычных для нее условиях, но способные работать либо при сокращенном рабочем дне, либо при облегченных условиях [3, с.7].

В соответствии со сведениями «Об обеспечении и бытовом устройстве семей военнослужащих и инвалидов Отечественной войны по состоянию на 15 марта 1943 г.», по городу Орджоникидзе на учете инвалидов войны числится 644 человека, из них инвалидов 1-й группы – 6 человек, инвалидов 2-

й группы - 264 человека, инвалидов 3-й группы – 374 человека [4, л. 9]. Недостатки в работе советских органов и местных партийных организаций по оказанию помощи семьям военнослужащих и инвалидам войны, рассматривались на очередном XV Пленуме Орджоникидзевского Городского комитета ВКП (б) 22 марта 1943 года. Пленум констатировал, что «...несмотря на то, что со времени принятия постановления ЦК ВКП (б) от 22.01. 1943г. «О мерах улучшения работы советских органов и местных партийных организаций по оказанию помощи семьям военнослужащих» прошло два месяца, отдельные партийные, советские, профсоюзные и хозяйственные организации не придали должного политического значения данному вопросу, не перестроили свою работу в разрезе этого постановления. Материально-бытовые нужды семей военнослужащих остаются без должного внимания со стороны этих руководителей. Вместо чуткого отношения, заботы и практической помощи семьям военнослужащих, в ряде организаций имеют место факты бюрократического и бездушного отношения к ним» [5, л. 1].

Главным видом государственного обеспечения наименее защищенных слоев общества в период войны являлась денежная помощь, которая выплачивалась повременно. Так, на 15 марта 1943 года в СОАССР на учете получающих госпособие семей военнослужащих рядового и младшего составов числится – 5571, семей погибших в Отечественной войне – 124, инвалидов войны – 644. Выплачено пособий семьям призванных в Красную Армию за период с 1942-1943 гг. (по 15 марта 1943г.) 10 миллионов 332352 руб. Пенсий инвалидам войны выплачено – 1 миллион 949 тыс. 257 рублей [7, л. 7]. Несмотря на то, что в порядке выплаты данных выплат наблюдается более или менее благоприятное положение, перебои в этом процессе все же наблюдаются. В первую очередь, это связано с работой почтовых отделений, куда, непосредственно направлялись денежные средства. В январе и феврале 1943 г. управление связи вернуло в Ленинский собес 166 пособий, тогда как получатели последних находились в городе. Замечены случаи ненормированной работы кассы. Среди важнейших проблем удовлетворения бытовых нужд семей военнослужащих и инвалидов Великой Отечественной войны стоит выделить проблему обеспечения жилплощадью. За период с конца осадного положения до 10 марта 1943 г. было подано 913 заявлений в райжилуправление, при этом удовлетворено – 669 заявлений, не удовлетворенно соответственно – 244. По отдельным районам города Орджоникидзе (Владикавказа) мы имеем следующие цифры (см. Табл. 1). Так, например, семья Мальцева из четырех человек, переселена из разбитого дома в квартиру по улице Ростовской № 48, в тот же дом вселена из подвального помещения семья Гамашенко. Также из подвального помещения в квартиру по улице Ростовская №72 переселена семья Маторнина из трех человек [8, л. 8].



**Таблица 1**

	Ленинский район	Затеречный район	Промышленный район
Подано заявлений о предоставлении квартир	285	478	150
Удовлетворено	193	386	90
Не удовлетворено	92	92	60
Процент удовлетворенных запросов (%)	68	81	60

Следует отметить, что данный процесс был сопряжен с рядом трудностей. Наряду с предоставлением достаточного количества квартир и комнат, жилплощади все еще не хватало, оставался огромный массив людей, остро нуждающейся в ней. И не только в этом заключались главные трудности. Дело все в том, что фонд жилых помещений пополнялся, в большинстве своем, из тех квартир и комнат, которые были оставлены постоянными жильцами по эвакуации. Зафиксированы случаи, когда вселенные семьи военнослужащих и инвалиды войны вынуждены были переезжать с квартиры в квартиру, и данные факты, к сожалению, не единичны.

Одним из серьезнейших и труднейших вопросов обеспечения семей военнослужащих и инвалидов Отечественной войны был вопрос обеспечения топливом. Разрешение его происходила по линии гортопа и по линии хозорганов. Так, Гортопом за IV-й квартал 1942 и по 10 марта 1943 года отпущено дров инвалидам Отечественной войны и семьям военнослужащих 891 куб/м. План отпуска дров этим контингентам на 1-й квартал установленный Горисполкомом в количестве 2000 куб/м. на 10.03.1943 г. выполнен на 36% (719 куб/м) [9, л.10]. Помимо гортопа и хозорганов, снабжением дров занимались и отдельные предприятия. Пищекотбинат предоставил дров по 1-2 куб/м., т.е в общей сложности обеспечил ими 25 семей, военно-варочный комбинат – 25 семьям, артели коопинсоюза (в особенности артель «1 мая») – 35 семьям.

Такой вид государственного обеспечения, как индивидуальное огородничество, в том числе всяческое его развитие и стимулирование ставило своей целью, как впрочем другие виды госпособий, нормализацию жизни менее защищенный слоев общества, к тому же в условиях военного времени. Семьи военнослужащих и инвалиды войны получали огороды, как и по линии собеса в огородных землях, выделенных для его контингентов, так и по коллективам предприятий и организаций. Так в 1942 году, было выделено для контингентов собеса 56 га земли, против 42,7 к 1941 г. На 1943 год под огороды было выделено уже 82 га, кроме того, намечалось выделить еще 40 га [10, л. 11]. Данные меры способствовали обеспечению 3680 семей

сельхозпродукцией, при этом со стороны государства производилась бесплатная вспашка, а также снабжение семенами и рассадой.

Другой, не менее важной задачей правительства в отношении семей военнослужащих и инвалидов войны, являлось предоставление их детям возможности получения образования и качественного медицинского обслуживания. В школах города на момент марта 1943 года, обучалось 7535 детей, из которых 5884, или почти 70% детей семей военнослужащих и инвалидов войны. Это данные без учета детей, не охваченных школой, которых насчитывалось 960 человек, т. е. 15% всех детей школьного возраста. У детей просто не было ни верхней одежды, ни приличной обуви (о новой и говорить бессмысленно) [6, л. 2].

Вопрос трудоустройства членов семей военнослужащих и инвалидов войны решался через органы собесов. Так, в 1942 году было трудоустроено 160 инвалидов и 819 членов семей военнослужащих. С января по март 1943 года – инвалидов войны – 77 чел. и членов семей – 80 чел. [11, л. 12].

В то же время стоит отметить отсутствие какой-либо систематизированной подготовки и обучения инвалидов войны и членов семей военнослужащих в качестве квалифицированных работников. Инвалиды войны направлялись на курсы обучения шоферскому мастерству, на курсы проводников-нормировщиков и др. профессии железнодорожного управления, но на деле наблюдалась картина, когда устраивались они на должности сторожей, охранников, кладовщиков, завхозов и т.д.

#### **Список литературы:**

1. Большая советская энциклопедия. М.: Советская энциклопедия, 1976.
2. Беате Физелер. «Нищие победители»: инвалиды Великой Отечественной войны в Советском Союзе. М., 2005.
3. Вержбиловский П. П. Трудовое устройство инвалидов Отечественной войны/ П. П. Вержбиловский. М.: Профиздат, 1943, С. 7.
4. Государственный архив новейшей истории Республики Северная Осетия – Алания (далее ГАНИ РСО-А) Ф.1.ОП.1.Д.177. Л.9
5. ГАНИ РСО-А. Ф. 1. Оп.1.Д.182. Л.1.
6. ГАНИ ЦГА РСО-А. Ф. 1. Оп.1.Д.182. Л.2.
7. ГАНИ РСО-А. Ф.1. Оп.1.Д.182. Л.7.
8. ГАНИ РСО-А. Ф. 1. Оп.1.Д.182. Л.8.
9. ГАНИ РСО-А. Ф.1. Оп.1.Д.182. Л.10.
10. ГАНИ ЦГА РСО-А. Ф.1. Оп.1.Д.182. Л.11.
11. ГАНИ ЦГА РСО-А. Ф.1. Оп.1.Д.182. Л.12.
12. Насонов К. А. Социальное обеспечение военнослужащих Красной армии в годы Великой Отечественной войны: сущность, содержание и современное значение. // Вестник военного университета. 2010. №3 (23). С. 2.
13. Стрельченко, Е. Л. Система социального обеспечения в БССР: 1943-1946 / Е. Л. Стрельченко // Вестник Белорусского государственного

университета. Сер. 3, История. Философия. Политология. Социология. Экономика. Право. - 2011. - № 1. - С. 16-26.

## **МЕТОДОЛОГИЯ РЕНЕ ДЕКАРТА**

**Щеглова Мария Игоревна**

**Горшкова Валерия Владиславовна, Забатурина Юлия Олеговна**

**ГБОУ ВПО «Оренбургский государственный медицинский университет», г. Оренбург**

Полное название работы Рене Декарта: «Рассуждение о методе, чтобы хорошо направлять свой разум и отыскивать истину в науках», такие полные по отражению смысла содержания названия были характерны для трудов философов нового времени. Как и многие философы начала XVII века, Декарт вставил перед собой цель - провести ревизии в науке, создать методологический аппарат научного познания.

Как и многие философы того времени, Декарт критиковал подход авторитетов и догматов в философии и науке. Особенное внимание им уделялось критике метода схоластического познания: силлогизмы по дедукции, или вывод от общего к частному.

В историю философии Декарт вошёл, как один из известнейших представителей рационализма. Термин рационализм происходит от латинского *ratio* – разум и обозначает первенство логических размышлений в процессе познания над чувственным опытом. Именно разум есть родовое свойство человека. Возможно, на такое понимание повлияли факты его биографии. Декарт был болезненным ребёнком, много времени проводил в постели, где занимался исключительно умственной деятельностью, рассуждал и изучал математику.

Если обращаться к тексту, то уже в первых главах находим следующую цитату: «способность правильно рассуждать и отличать истину от заблуждения – что, собственно, и составляет, как принято выражаться, здравомыслие, или разум (*raison*), – от природы одинакова у всех людей, а также о том, что различие наших мнений происходит не от того, что один разумнее других, а только от того, что мы направляем наши мысли различными путями и рассматриваем не одни и те же вещи. Ибо недостаточно просто иметь хороший ум (*esprit*), но главное – это хорошо применять его»[1]. Иными словами, разум есть то, что уравнивает нас в потенциях нашего познания, в то время, как ошибочность восприятия (все люди обладают различными уровнями чувствительности) ведёт к выводам. Человек может посредством аппарата логики и математики изучать предметы, недоступные нашему восприятию. И ведь это действительно так! Достаточно вспомнить

Далее, мысль Декарта движется к тому, что сами элементарные истины уже заложены в нашем сознании. Так, первоначальные знания о геометрии и

математике очевидны даже ребёнку: в сознании детей уже есть обобщённый образ треугольника, он понимает, что множество из 3 больше единичного объекта. Эти истины Декарт именовал «врождёнными» идеями. При этом большинство таких врождённых идей относятся к математической сфере. И это неудивительно, ведь математика – самая абстрактная наука. Применяясь активно на практике с конкретными вещами, именно математика работает исключительно с умывываемыми конструкциями и понятиями: в природе нет чисел, математических операций, все они – плод человеческого сознания. Таким образом, математика становится образцом для формирования метода других наук. О пользе математике мы читаем следующие строки: «математика доставляет искуснейшие изобретения, не только способные удовлетворить любознательных, облегчить ремесла и сократить труд людей»; «особенно нравилась мне математика из-за достоверности и очевидности своих доводов»[1].

Учитывая критику схоластики и возвышение математического знания, Декарт предложил свой метод познания. Не от общего к частному, а от простого к сложному. Но начинается этот алгоритм с постулирования важнейшего положения о сомнении в отношении истины. Благодаря разработке рационального сомнения, Декарт станет основоположником целого направления в философии- картезианства (Картезий – латинизированное имя Декарта).

«Первое – никогда не принимать за истинное ничего, что я не признал бы таковым с очевидностью, т. е. тщательно избегать поспешности и предубеждения и включать в свои суждения только то, что представляется моему уму столь ясно и отчетливо, что никоим образом не сможет дать повод к сомнению», пишет философ. Сомневаться необходимо в каждом факте до тех пор, пока знание об этом факте не станет отчётливым и ясным. Движение к этой отчётливости происходит через «интеллектуальную интуицию»[1]. «Может быть ясным восприятие, не являющееся отчетливым, но не существует отчетливого восприятия, которое не было бы одновременно ясным»[1]. Этот же принцип является критерием истины по Декарту.

«Второе – делить каждую из рассматриваемых мною трудностей на столько частей, сколько потребуется, чтобы лучше их разрешить»[1]. Этот этап, по сути, представляет анализ объекта исследования и необходим, чтобы достичь очевидности.

«Третье – располагать свои мысли в определенном порядке, начиная с предметов простейших и легкопознаваемых, и восходить мало-помалу, как по ступеням, до познания наиболее сложных, допуская существование порядка даже среди тех, которые в естественном ходе вещей не предшествуют друг другу»[1]. Синтетический этап, на котором от элементарных истин мы можем конструировать отчётливо понимаемый сложный объект.

«И последнее – делать всюду перечни настолько полные и обзоры столь

всеохватывающие, чтобы быть уверенным, что ничего не пропущено»[1]. Необходимость в этом этапе чувствовалась Декартом сродни тому, как Бэкон считал должным преобразование метода индукции. То есть Декарт также признавал, что для истинного вывода следует наиболее полно охватить всю область объектов.

Согласно Р.Деакрту, сомневаться следует совершенно во всём, не только в истинности или ложности какой либо идеи или факта, но и в существовании материального мира, в том числе, и собственного тела (доказательство последнего – фантомные боли). «Под словом «мышлени», – пишет Декарт, – я понимаю все то, что совершается в нас осознанно, поскольку мы это понимаем. Таким образом, не только понимать, хотеть, воображать, но также и чувствовать есть то же самое, что мыслить. Ибо если я скажу: «Я вижу...» или «Я хожу, следовательно, я существую» – и буду подразумевать при этом зрение или ходьбу, выполняемую телом, мое заключение не будет вполне достоверным; ведь я могу, как это часто бывает во сне, думать, будто я вижу или хожу, хотя я и не открываю глаз, и не двигаюсь с места, и даже, возможно, думать так в случае, если бы у меня вовсе не было тела. Но если я буду разумеать само чувство или осознание зрения или ходьбы, то, поскольку в этом случае они будут сопряжены с мыслью, коя одна только чувствует или осознает, что она видит или ходит, заключение мое окажется вполне верным» Этот отрывок формулирует первый аргумент Декарта – иллюзорности восприятия. Всем нам известны иллюзии, когда мы отчётливо видим одно геометрическое построение, но на деле – это не больше, чем обман чувств. Второй, аргумент, так называемый, аргумент сна. Во сне нам всем кажется, что мы воспринимаем, порой также отчётливо, как наяву. После введения в философию Декартом этого аргумента, некоторые его последователи абсолютизируют этот тезис и будут утверждать, что кроме нашего Я не существует ничего.

Единственное, что не должно вызывать у нас сомнение – сам факт сомнение, которое само по себе является ментальным состоянием. Этот подход он формулирует в известном тезисе «Cogito ergo sum» - «Мыслю, значит существую»[1].

Значимый, в выведении несомненности наличия познающего субъекта, данный аргумент лёг в основу «психофизической проблемы», разрешением которой до сих пор заняты не только философы, но и психологи, и нейробиологи, и когнитивисты, и физики и т.д. Психофизическая проблема заключается, как следует из названия, в соотношении мыслящего, идеального в человеке и телесного, материального. Иными словами, становится проблема, как могут существовать и взаимодействовать материя и душа?

Декарт, несомненно, дуалист. Он признаёт реальное существование и материи, и души. Гарантом существования души выступает Бог, потому что внешний наблюдатель необходим, иначе кто заложил в наши души

«врождённые идеи»? При этом, самое реальной и совершенно врождённой идеей также выступает бог. «заметив, что в моих мыслях о них нет ничего, что ставило бы их выше меня, я мог думать, что если они истинны, то это зависит от моей природы, насколько она наделена некоторыми совершенствами; если же они ложны, то они у меня от бытия, т. е. они находятся во мне потому, что у меня чего-то недостает. Но это не может относиться к идее существа более совершенного, чем я: получить ее из ничего – вещь явно невозможная. Поскольку неприемлемо допускать, чтобы более совершенное было следствием менее совершенного, как и предполагать возникновение какой-либо вещи из ничего, то я не мог сам ее создать. Таким образом, оставалось допустить, что эта идея была вложена в меня тем, чья природа совершеннее моей и кто соединяет в себе все совершенства, доступные моему воображению,— одним словом. Богом»[1].

Помимо очевидного указания на необходимость существования Бога, Декарт анализирует и само определение Бога. Так, согласно всем религиозным концепциям, Бог наиболее совершенное существо и обладает наибольшей степенью всех благих качеств, в том числе, и качеством реальности.

Анализируя прочитанную мной главу, посвящённую проблеме Бога, можно говорить, что Декарт представитель деизма. Согласно деизму, бог создал мир, но не управляет им. Весь мир уподобляется часовому механизму который был однажды заведён и теперь развивается по заложенным законам.

Именно благодаря утверждению существования Бога, Декарт снимает проблему сомнения в реальности материального мира, оставляя сомнение элементом методологии познания. Помимо этого, именно Бог, механистически создавший мир, одновременно создали материю, выраженную в категориях пространства и положения, соединил в человеке материю и душу. Примечательно, что Декарт даже указал, что именно в задней части головного мозга находится наша душа.

Человеческая душа является особой субстанцией и в принципе, принадлежит только людям. Наше тело, подобно роботу, управляется нашей душой. Животные, в отличие от люди, для Декарта, не более, чем биологические механизмы. Выше я уже приводила цитату Декарта, где он отмечает, что именно разумность нашей души отличает нас от животного мира.

Таким образом, можно сформулировать вывод, что работа Рене Декарта «Рассуждение о методе» нацелена на формулирование нового метода познания, в основе которого лежит принцип картезианского сомнения. Для того, чтобы иллюминировать это сомнение, необходимо разбить проблему на простые части, которые станут для нас очевидны посредством «интеллектуальной интуиции» или соотнесутся с «врождёнными идеями»[1]. Когда дробные части станут для нас истинными, мы можем конструировать сложный предмет исследования и делать выводы с уверенностью.

Вначале нашего восприятия мы можем сомневаться во всём, за

исключением нашего существования, потому что акт сомнения есть акт души. Гарантом существования материальной и идеально субстанции является наиболее совершенный в качествах и самая «фундаментальная» врожденная идея- Бог. Иными словами, Декарт дуалист и деист в понимании мироустройства.

**Список литературы:**

Декарт Р. Сочинения в двух томах. — М.: Мысль, 1989.

---

---

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

---

---

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ МЕТОДА PERT**

**Азизова Наиля Маисовна, Забродина Татьяна Васильевна  
МГУПС(МИИТ), г.Москва**

Менеджмент российских компаний в борьбе за конкурентные преимущества находятся в постоянном поиске резервов роста показателей компании, планируемых и учитываемых на панели управления хозяйственной деятельностью[3]. В современной бизнес-среде российские компании в стремлении удовлетворить требования различных заинтересованных сторон пытаются повысить значения показателей эффективности бизнеса [9], размещенных на данной панели. А для достижения тех значений показателей, которые могут удовлетворить ожидания заинтересованных сторон, необходимо развивать стратегический потенциал компании[8]. В поисках лучшей практики, основанном на положениях эталонного анализа[12], организации внедряют новые подходы к управлению, к числу которых относятся и средства анализа проектов. Program (Project) Evaluation and Review Technique (сокращенно PERT) — техника оценки и анализа программ(проектов), которая используется при управлении проектами. Метод PERT оценивает время, необходимое для выполнения задачи в установленные сроки. PERT применяется в качестве инструмента управления анализом, определения и интеграции событий. Он иллюстрирует взаимозависимость событий в проекте. Таким образом, PERT можно связывать с концепцией эталонного управления компанией [7, 5]. Логично, что организации будут стремиться упростить и упорядочить сложные проекты в целях экономии времени и различного рода затрат, что является необходимым условием успешного функционирования организаций. На

данный момент существует огромное количество методов упрощения и управления проектами. Одним из наиболее популярных является метод PERT. В сущности это увеличивает шансы компании на получение передового опыта в разных направлениях деятельности компании, что является важной задачей в условиях ориентации бизнеса на лидерство[2]. Применением метода PERT занимаются многие российские и зарубежные исследователи. Так, например, Е.В. Кабаева проанализировала план проекта по методу Pert[1].

Наше исследование направлено на планирование и составление графиков больших и сложных проектов и уменьшение стоимости и времени, необходимого для завершения проекта.

Диаграмма PERT с работами на стрелках представляет собой множество событий вместе с соединяющими их ориентированными работами. При осуществлении научных исследований заранее неизвестно время, которое необходимо для выполнения различных работ. Поэтому при использовании PERT учитывается неопределенность в задании продолжительности работ. Метод Pert позволяет определить вероятность завершения различных этапов проекта в заданный срок. Важным и исключительно полезным результатом применения PERT является определение узких мест проекта. То есть выявляются те работы, которые с большей вероятностью способны вызвать задержку сроков завершения проекта.

PERT, как правило, включает в себя следующие шаги:

1. Определение задач и этапов
2. Размещение задачи в правильной последовательности
3. Создание сети диаграмм
4. Оценка времени
5. Определение общего времени, необходимого для завершения

проекта

Для использования PERT нужно выбрать экспертов и организовать их работу. От качества будет зависеть качество применения PERT. Критическим путем проекта при его реализации может оказаться путь, отличающийся от того, который был получен с помощью этого метода. PERT не учитывает ограничения на ресурсы.

Таким образом, выбранный метод позволит учесть вероятностный характер продолжительностей всех работ при расчете параметров времени на сетевой модели, оценить время, необходимое для выполнения задачи в установленные сроки. PERT применяется в качестве инструмента управления анализом, определения и интеграции событий. При применении данного метода также можно просчитать и стоимость проекта. Для экономического обоснования использования метода PERT следует проанализировать влияние его внедрения на размер необходимых капитальных затрат и ожиданиям роста уровня совершенства системы контроля проектов компании[5]. Для этого следует иметь представление, какие конкурентные организации входят в



состав релевантной эталонной группы [4], что в дальнейшем использовать эту информацию для эталонной оценки контролируемых показателей[10].

**Список литературы:**

1. Кабаева Е.В. Анализ плана проекта по методу PERT//Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: 2015. С. 61-63.
2. Чугумбаев Р.Р. Верификация целей бизнеса, ориентированного на лидерство//Вести высших учебных заведений Черноземья. 2012. № 1. С. 56-60.
3. Чугумбаев Р.Р. Панели управления и другие формы комплексного описания хозяйственной деятельности организаций//Управленческий учет. 2009. № 9. С. 50-60.
4. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Проблемы оценки эталонного состояния бизнеса для решения задач экономического анализа//Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 35. С. 27-34.
5. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Проблемы применения эталонного анализа в экономических исследованиях// Управленческий учет. 2013. № 12. С. 53-62.
6. Чугумбаев Р.Р. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании [Текст]/ Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61-70.
7. Чугумбаев Р.Р. Особенности эталонного анализа экономических показателей в условиях энтропии развития и функционирования бизнеса [Текст] / Р.Р. Чугумбаев, Н.Н.Чугумбаева // В мире научных открытий. - № 11.10 (47). - 2013 г. – С.234-244
8. Чугумбаев Р.Р. Показатели долгосрочного развития организации как ключевой аспект комплексного управленческого анализа [Текст]/ Р.Р. Чугумбаев // Управленческий учет. - № 11.- 2009.- С. 42-50.
9. Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации// Предпринимательство. 2009. № 8. С. 21-27.
10. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий //Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1. С. 80-85.
11. Чугумбаев Р.Р. Учёт среды функционирования в анализе весовых характеристик показателей интегральной оценки хозяйственной деятельности //Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 3. С. 113-117.

## **ПРАКТИКА ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ВЕДУЩИХ УНИВЕРСИТЕТОВ РОССИИ**

**Батурина Ольга Андреевна**

**Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,  
г. Владивосток**

В настоящее время перед российской системой высшего образования Правительством РФ поставлена задача повышения конкурентоспособности российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров и вхождения в список топ - 100 мировых научных рейтингов.

Господдержка выделяется отобранным по результатам конкурса ведущим университетам России, чтобы обеспечить место в первой сотне ведущих мировых университетов согласно мировому рейтингу к 2020 году не менее пяти российских университетов [1]. Подобные установки стали продолжением и одним из планируемых результатов реформы отечественной системы образования.

Реформа высшего образования в России идёт практически четыре года. Можно выделить основные содержательные аспекты реформы, которые заключаются:

1) в принятии и реализации нового закона «Об образовании», который направлен на определение целей законодательства об образовании, установление основных понятий данной сферы, (в т.ч. и сетевой, под которой понимается «возможность освоения обучающимся образовательной программы с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе иностранных, а также при необходимости с использованием ресурсов иных организаций»<sup>1</sup>), возможных форм получения образования прав и обязанностей участников образовательного процесса и т.д.;

2) во внедрении федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения (далее ФГОС ВО), предусматривающих реализацию компетентного подхода, для полноценной реализации которого необходимо привлекать работодателей к участию в образовательном процессе<sup>2</sup>. Эти стандарты должны обеспечить соответствие не только национальным требованиям к образованию, но и интеграцию с другими участниками Болонского процесса. Но не учитываются различия между условиями труда в России и Западной Европе, соответственно это затрудняет

---

<sup>1</sup>Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации», №273-ФЗ от 29.12.2012 г., статья 15. [Электронный ресурс] URL: <http://www.rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html> (дата обращения 09.07.2015)

<sup>2</sup>Батурина О.А. Стратегическое партнерство университетов с бизнес-средой: баланс взаимных интересов [Текст] / О.А. Батурина, Н.Н. Масюк, М.А. Бушуева // Экономика и предпринимательство. – 2014. - №12 (ч.4) (53-4). – С.824-830

мобильность студентов и выпускников, что противоречит провозглашаемым принципам<sup>[4]</sup>,

- 3) в переходе на двух уровневую систему бакалавр-магистр;
- 4) в переходе к новым наиболее прогрессивным формам обучения [5];
- 5) во введении Единого государственного экзамена (далее ЕГЭ);
- 6) в организации и проведении оценки университетов и их региональных отделений по показателям мониторинга эффективности (далее Мониторинг).

Первый Мониторинг эффективности университетов был проведен в 2012 году. На настоящий момент в целях его проведения произошли значительные изменения – Министерство образования и науки РФ (далее Минобрнауки) не принимает решение, в каком из университетов необходимо проводить реорганизацию, под которой ранее понималось закрытие или слияние с более сильным университетом. С 2014 года цель проведения мониторинга выявлять университеты, которым необходимо повысить собственную эффективность, а решать каким образом можно это сделать: закрывать их, объединять с другими или ничего не менять; будут только учредители. В 2012-2013 гг., если университет признавался неэффективным и нуждающимся в реорганизации, исполнение этого решения было обязательным. Показатели Мониторинга объявляются на текущий год и не являются постоянными, но в укрупнённых группах оцениваются: средний балл ЕГЭ студентов, поступивших на очную форму обучения; объем средств, которые университет получает от собственных научных и конструкторских работ; доля обучающихся иностранных студентов; средняя зарплата преподавателя; обеспеченность университета площадями и критерий трудоустройства выпускников и др.

Помимо оценки результативности деятельности университетов со стороны Минобрнауки, некоторые рейтинговые агентства создают свою систему рейтинга российских университетов. Подобные рейтинги содержат различные критерии оценки и направлены на изучение результативности различных сторон деятельности университетов.

Для начала следует отметить, что рейтинги формируются с ориентацией на целевую аудиторию – абитуриентов и их родителей, работодателей. Ни один рейтинг университетов не составлялся для принятия административных решений. Однако в настоящее время рейтинги всё чаще из информационных инструментов превращаются в инструменты управления как внутри университета, так и на уровне государства. В связи с этим особенно важно разобраться в их сущности и правилах составления.

1) Рейтинговое агентство «Эксперт РА» по инициативе и при поддержке фонда «Вольное дело» Олега Дерипаска.

Рейтинг отражает интегральную оценку качества подготовки выпускников, определяемую статистическими параметрами образовательной и

научно-исследовательской деятельности высших учебных заведений и качественными характеристиками, отражающими мнение ключевых референтных групп: работодателей, представителей академических и научных кругов, а также студентов и выпускников университетов.

Критерии оценки:

- Условия для получения качественного образования в университете (вес = 50%). Интегральная оценка уровня преподавания (3 критерия), степени международной интеграции (4 критерия), ресурсной обеспеченности университета (4 критерия) и степени востребованности абитуриентами (3 критерия).

- Уровень востребованности работодателями выпускников университета (вес = 30%). Интегральная оценка качества карьеры выпускников (7 критериев), сотрудничества с работодателями (5 критерия).

- Уровень научно-исследовательской активности университета (вес = 20%). Интегральная оценка инновационной активности (11 критериев), научных достижений (5 критериев) и инфраструктуры (3 критерия).

2) Национальный рейтинг университетов.

Рейтинг отражает интегральную оценку качества подготовки выпускников, определяемую статистическими параметрами образовательной и научно-исследовательской деятельности высших учебных заведений и качественными характеристиками.

Критерии оценки:

- образовательная деятельность университета (вес в оценке – 20%);

- научно-исследовательская деятельность университета (20%);

- социализаторская деятельность университета (15%);

- международная деятельность университета (15%);

- бренд университета (15%);

- общественное мнение о деятельности университета (15%).

3) Всемирный рейтинг университетов (Times Higher Education World Universities Rankings).

Рейтинг оценивается на основании результатов комбинации статистического анализа деятельности университетов, аудированных данных, а также результатов ежегодного глобального экспертного опроса представителей международного академического сообщества и работодателей, которые высказывают свои мнения об университетах.

Критерии оценки:

- «Обучение и среда обучения» - вес 30%;

- «Исследования — объём, доход, репутация» - вес 30%;

- «Цитирование, влияние, авторитетность» - вес 30%;

- «Доход от производственной деятельности: инновации» - вес 2,5%;

- «Международный имидж: студенты, сотрудники, исследования» - вес 7,5%.

4) Рейтинг лучших университетов мира (QS World University Rankings).

Компания QS подсчитывает несколько рейтингов по специализациям университетов и по регионам, но основным считается World University Ranking, который обычно и подразумевается под рейтингом QS. В нём учитываются все научные направления и все регионы. QS имеет Научный совет, куда входят представители СМИ и университетов.

Критерии оценки:

- экспертный опрос в научной среде - 40%;
- опрос работодателей - 10%;
- соотношение студентов к профессорско-преподавательскому составу - 20%;
- количество цитирований на одного сотрудника профессорско-преподавательского состава - 20%;
- доля иностранных студентов - 5%;
- доля иностранных сотрудников среди профессорско-преподавательского состава — 5%.

5) Академический рейтинг университетов мира (Academic Ranking of World Universities)

Или Шанхайский рейтинг.

Рейтинг ARWU интересен и тем, что, во-первых, составляется не в одной из стран-лидеров глобальных рейтингов, т.е. не в США или Великобритании, а в Китае. Во-вторых, его составлением занимается не коммерческая компания, а государственное научно-образовательное учреждение. В третьих, сам Шанхайский университет Цзяотун, в котором на бакалавров и магистров обучается около 36 000 студентов, из них 1700 иностранцев, а число преподавателей и исследователей составляет около 2 900 человек, занимает довольно низкие позиции в рейтингах QS и Times

Критерии оценки:

- Alumni, 10% - общее число выпускников, получивших Нобелевскую или Филдсовскую премию.
- Award, 20% - общее число сотрудников университета, получивших Нобелевские награды по физике, химии, медицине или экономике или Филдсовскую медаль по математике на момент работы в университете. Годы получения премий имеют разный коэффициент.
- HiCi, 20% - число учёных, наиболее высокоцитируемых. Используется база данных Highly Cited Research компании Thomson Reuters.
- N&S, 20% - число научных статей, опубликованных в журналах Nature и Science в период с 2010 по 2014 годы (для рейтинга 2015 года).
- PUB, 20% - общее число статей, индексированных в базах Science Citation Index - Expanded и Social Science Citation Index в 2014 году (для рейтинга 2015 года).
- PCP, 10% - баллы пяти предшествующих индикаторов, разделённые на

эквивалентное число научных сотрудников, работающих на полную ставку.

Проанализировав данные по национальному рейтингу университетов (<http://univer-rating.ru/>) за 2010-2014 года, можно сделать вывод об определенной стабильности первой десятки (Таблица 1) лидирующих университетов в рейтинге. Их позиции менялись в пределах 1-3 пунктов в год, кроме МГУ им. Ломоносова, который на протяжении более 4 лет занимает первое место. Также, стабильность второго места наблюдается и у СПбГУ, за исключением 2-3 места в 2010 году в национальном рейтинге вместе с Национальным исследовательским университетом МФТИ.

**Таблица 1**– Позиция университетов-лидеров в рейтингах и мониторинге

Университет	Позиция в национальном рейтинге					Позиция в международных рейтингах (2013-2014)		Количество выполненных показателей Мониторинга	
	2014	2013	2012	2011	2010	Рейтинг Times	Шанхайский рейтинг	2013	2014
Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова	1	1	1	1	1	226-250 (196)	84	7	7
Национальный исследовательский ядерный университет "МИФИ"	2	3	3	5-6	7	-	-	6	7
Национальный исследовательский университет МФТИ	3	4	4-6	3	2-3	-	-	7	6
Московский национальный исследовательский технический университет имени Н.Э.Баумана	4	7	4-6	4	8	-	-	7	6
Санкт-Петербургский государственный университет	5-6	2	2	2	2-3	-	301-400	7	7
Российский университет дружбы народов	5-6	5-6	4-6	5-6	4	-	-	6	6
Новосибирский национальный исследовательский государственный университет	7	5-6	7	7-8	5-6	-	-	6	7

Университет	Позиция в национальном рейтинге					Позиция в международных рейтингах (2013-2014)		Количество выполненных показателей Мониторинга	
	2014	2013	2012	2011	2010	Рейтинг Times	Шанхайский рейтинг	2013	2014
Томский национальный исследовательский государственный университет	8	8	8	9	5-6	-	-	5	7
Томский национальный исследовательский политехнический университет	9	9	9	11	13	-	-	7	7
Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики	10	15	17	21-22	31-35	-	-	5	7
Казанский (Приволжский) федеральный университет	11-12	11-12	15-16	12-13	16-18	-	-	5	7

Источник: составлено автором на основе анализа источников [6], [7], [8], [9].

Далее стоит отметить, что резких скачков в позициях рейтинга не наблюдается до 38 места: Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова в 2012 году преодолел более, чем 20 позиций по сравнению с 2011 годом.

Основными факторами, чаще всего влияющими на положение в рейтинге университета, относятся выполнение показателей индивидуальной нормы для каждого университета, куда входят норма доходов, общее число студентов высшего образования, средне-специального, научная и международная деятельности, репутация. Следовательно, изменения в каждом из этих показателей влияют на местоположение в рейтинге университета.

Российские университеты практически не попадают в международный рейтинг, что показывает составленная таблица. Это свидетельствует о низкой результативности интернационализации образования. Согласно «Academic Ranking of World Universities» или «Шанхайскому» рейтингу университетов, в

2013 году в рейтинг попало всего 2 российских университета: МГУ им. Ломоносова и СПбГУ, заняв 84 и 301-400 места соответственно.

В оценку рейтинга «Times Higher Education» попал только МГУ им. Ломоносова, заняв там в 2013 году место 226-250, но уже в 2014 году поднялся до 196 – тем самым войдя в первые 200 лучших университетов мира.

Чтобы выполнить задачу вхождения 5-ти российских университетов в Топ-100 международных рейтингов необходимо российским университетам более активно участвовать в международной академической и научной жизни; привлекать в штат университетов иностранную профессуру, причем на срок не менее чем 3 мес. (именно с таким минимальным сроком пребывания рейтинговые агентства считают профессора в качестве «международного»); получить международную аккредитацию образовательных программ; обучать иностранных студентов а также активно участвовать в создании и развитии сетевых университетов, чтобы российская высшая школа развивалась в единой системе координат с общемировым образовательным пространством.

Список литературы:

1) Грицюк М. Лучшим вузам России выделили 10 млрд. рублей [Электронный ресурс] URL: <http://www.rg.ru/2015/05/26/vuzi-site.html> (дата обращения 09.07.2015)

2) Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации», №273-ФЗ от 29.12.2012 г. [Электронный ресурс] URL: <http://www.rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html> (дата обращения 09.07.2015)

3) Батурина О.А. Стратегическое партнерство университетов с бизнес-средой: баланс взаимных интересов [Текст] / О.А. Батурина, Н.Н. Масюк, М.А. Бушуева // Экономика и предпринимательство. – 2014. - №12 (ч.4) (53-4). – С.824-830

4) Матвеев В.В. Реформа высшего образования в России и перспективы трудоустройства молодых специалистов [Текст] / В.В. Матвеев // Вестник Удмуртского университета. – 2014. - №2. – С.43-52

5) Батурина О.А. Российская практика оценки эффективности взаимодействия бизнеса и власти в форме государственно-частного партнерства [Текст] / О.А. Батурина, Н.Н. Масюк, Ю.В. Мокшина // Наука и бизнес: пути развития. – 2013. - №12 (30). – С.67-70

6) Официальный сайт Национального рейтинга университетов URL: <http://univer-rating.ru/>

7) Официальный сайт Times Higher Education World Universities Rankings URL: <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings>

8) Официальный сайт Академического рейтинга университетов URL: [shanghai-ranking.com/ru/](http://shanghai-ranking.com/ru/)

9) Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности образовательных организаций высшего образования URL: <http://indicators.miccedu.ru/monitoring/>



**СЕТЕВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА КАК ОТВЕТ НА ГЛОБАЛЬНЫЕ  
ВЫЗОВЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

**Бушуева Марина Александровна**

**Ивановский филиал Российского экономического университета  
им. Г.В. Плеханова**

**Масюк Наталья Николаевна, Каранцева Анастасия Евгеньевна**

**Владивостокский государственный университет экономики и сервиса**

Глобальные процессы, происходящие в мировой экономике, повлекли за собой активизацию таких процессов, как интеграция, диверсификация, кластеризация, сетевизация и т.д. При этом сетевизация может быть рассмотрена как наиболее общий процесс, покрывающий все вышеперечисленные. При этом такие авторы, как Райсс М., к примеру, считают сетевые организации безграничными<sup>3</sup> [8], предсказывая им большое будущее и отмечая огромный потенциал развития.

В условиях глобализации мирохозяйственных связей меняются отношения между заинтересованными сторонами в регионе. Характер этих отношений претерпевает существенные изменения под воздействием глобализации, в результате которой бизнес выходит за пределы национальных границ. Развитие интеграционных процессов, возникновение новых видов стратегических партнерств, совершенствование организационно-экономических и финансовых отношений между субъектами интеграции являются определяющими в решении задач управления региональными экономическими системами [11]<sup>4</sup>.

Базовым условием существования сетевой экономики является развитие и распространение Интернет-технологий по всему миру и их широкое применение. Это дает новые возможности глобальных коммуникаций между людьми, а также новые инструменты для реорганизации форм их совместной деятельности. Появляются тенденции к образованию государственно-частных партнерств [2]<sup>5</sup>, новых форм государственно-частного предпринимательства [1]<sup>6</sup>. Выстраиваются новые типы взаимоотношений между образовательными

---

<sup>3</sup> Райсс М. Границы "безграничных" предприятий: перспективы сетевых организаций // Проблемы теории и практики управления. 1997. № 1. С. 92-97.

<sup>4</sup> Татаркин А.И. Влияние интегрированных корпоративных структур на социально-экономическое развитие региона // Вестник ОГУ, 2005, №5. – С.141-144.

<sup>5</sup> Батурина О.А., Масюк Н.Н., Мокшина Ю.В. Российская практика оценки эффективности взаимодействия бизнеса и власти в форме государственно-частного партнерства // Наука и бизнес: пути развития. – 2013. - №12 (30). – С. 67-70.

<sup>6</sup> Балдина Ю.П., Масюк Н.Н. Государственно-частное предпринимательство как инновационная форма взаимодействия бизнеса и власти // Креативная экономика. – 2013. - №2 (74). – С.9-14.

учреждениями и бизнес-структурами [7]<sup>7</sup>, ставящие своей целью смену образовательной парадигмы и внедрение практико-интегрированного обучения

По мнению авторов Игнатенко Ж.В. и Барыжиковой Е.В.[5]<sup>8</sup>, в условиях сети возрастает роль корпоративного знания и возможностей, когда новые идеи, инновации и мощный управленческий потенциал являются наиболее ценной и устойчивой формой капитала, при этом появляется возможность более широкой трактовки понятия «капитал» и введение термина «кластерный капитал».

В арсенале топ-менеджеров также появляются новые методы, позволяющие избежать негативных последствий ошибочных управленческих решений – нивелировать управленческие дисфункции<sup>9</sup>. Жесткие методы принятия решений заменяются более мягкими, такими, к примеру, как конфликтно-компромиссная методология, позволяющая нивелировать управленческие дисфункции в разных сферах деятельности на основе локальных компромиссов[4]<sup>10</sup>/

Объединения партнеров и коллег, поставщиков и потребителей в стратегические альянсы, основанные на взаимно гарантированных преимуществах и взаимном доверии, превращают сеть в новое организационное пространство, способное противостоять гиперконкуренции, возникают ассоциативные холдинги, являющиеся прообразами кластеров [6]<sup>11</sup>.

#### **ВЫВОДЫ**

1. Современное развитие мировой экономики неизбежно ведет к новому типу интегрирования хозяйствующих субъектов – сетевым образованиям.

2. Парадигма сетевизации приходит на смену жесткой вертикальной интеграции.

3. Для целей управления сетевыми образованиями разрабатываются

---

<sup>7</sup> Масюк Н.Н., Батурина О.А. Стратегическое партнерство университетов с бизнес-средой: баланс взаимных интересов // Экономика и предпринимательство. 2014. - №12-4 (53-4). – С.824-829.

<sup>8</sup> Игнатенко Ж.В., Барыжикова Е.В. Сетевая экономика: учебное пособие. - Сев.-Кав. соц. ин-т. – Ставрополь, 2006. – 160 с.

<sup>9</sup> Бушуева М.А., Масюк Н.Н., Брагина З.В. Нивелирование управленческих дисфункций как основа конфликтно-компромиссной методологии // Экономика и предпринимательство. – 2014. - № 12-3 (53-3). – С. 430-432.

<sup>10</sup> Бушуева М.А., Коровин Д.И., Масюк Н.Н. Локальный компромисс как основа принятия финансовых решений в кластере (на примере текстильного кластера) // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. -2013. - №6 (348). С.35-41

<sup>11</sup> Масюк Н.Н. Ассоциативный холдинг – предпосылки организации на примере текстильных предприятий. монография / Н. Н. Масюк, З. В. Брагина, А. Х. Этезов ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию. Иваново, 2005.

новые методы управления, к числу которых может быть отнесена методология конфликтно-компромиссного управления на основе локальных компромиссов.

**Список литературы:**

1. Балдина Ю.П., Масюк Н.Н. Государственно-частное предпринимательство как инновационная форма взаимодействия бизнеса и власти // Креативная экономика. – 2013. - №2 (74). – С.9-14.
2. Батурина О.А., Масюк Н.Н., Мокшина Ю.В. Российская практика оценки эффективности взаимодействия бизнеса и власти в форме государственно-частного партнерства // Наука и бизнес: пути развития. – 2013. - №12 (30). – С. 67-70.
3. Бушуева М.А., Масюк Н.Н., Брагина З.В. Нивелирование управленческих дисфункций как основа конфликтно-компромиссной методологии // Экономика и предпринимательство. – 2014. - № 12-3 (53-3). – С. 430-432.
4. Бушуева М.А., Коровин Д.И., Масюк Н.Н. Локальный компромисс как основа принятия финансовых решений в кластере (на примере текстильного кластера) // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. -2013. - №6 (348). С.35-41.
5. Игнатенко Ж.В., Барыжилова Е.В. Сетевая экономика: учебное пособие. - Сев.-Кав. соц. ин-т. – Ставрополь, 2006. – 160 с.
6. Масюк Н.Н. Ассоциативный холдинг – предпосылки организации на примере текстильных предприятий. монография / Н. Н. Масюк, З. В. Брагина, А. Х. Этезов; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию. Иваново, 2005.
7. Масюк Н.Н., Батурина О.А. Стратегическое партнерство университетов с бизнес-средой: баланс взаимных интересов // Экономика и предпринимательство. 2014. - №12-4 (53-4). – С.824-829.
8. Райсс М. Границы "безграничных" предприятий: перспективы сетевых организаций // Проблемы теории и практики управления. 1997. № 1. С. 92-97.
9. Рябцун В.В. Обоснование инновационных механизмов управления сетевой экономикой в России// Научный вестник Уральской академии государственной службы, 2008 - № 2
10. Стрельцов М.В. О сущности и предмете сетевой экономики// РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция, 2009 - № 3.
11. Татаркин А.И. Влияние интегрированных корпоративных структур на социально- экономическое развитие региона// Вестник ОГУ, 2005, №5. – С.141-144.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ EVA И ВНЕДРЕНИЕ В ПРАКТИКУ МЕНЕДЖМЕНТА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**  
**Вакушина Екатерина Александровна, Жигунова Мария Юрьевна**  
**Московский государственный университет путей сообщения,**  
**г. Москва**

Российский менеджмент современных компаний находится в сложном положении, когда к качеству управленческой работы требования стремительно растут, а условия для принятия решений все более усложняются. Так принятие управленческих решений осуществляется в условиях сложной среды функционирования бизнеса современных компаний[1]. Поэтому менеджерам компаний для осуществления эффективного текущего и стратегического управления необходимо выявлять и контролировать показатели, характеризующие стратегические долгосрочные источники экономической эффективности[8].

С помощью показателя EVA можно дать оценку принимаемых управленческих решений. Положительная динамика данного показателя показывает, что компания функционирует наиболее эффективно, нежели рынок в целом, в таком случае она наиболее интересна для инвесторов, таким образом, цена такой компании увеличивается. Напротив, снижение EVA свидетельствует о том, что на рынке возникают наиболее интересные для инвестирования проекты, по этой причине и наблюдается падение EVA, стоимость компании тоже снижается. Основной целью менеджмента считается повышение стоимости бизнеса, управление экономической добавленной стоимостью сводится к неизменному, неотрицательному значению EVA, то есть обеспечения соответствия уровню доходности текущих активов и инвестиций. Для планирования оптимально достижимого уровня[10] показателя EVA можно применить результаты исследований в области эталонного управления компанией[12]. Данная теория предлагает рассматривать рыночную стоимость компании как результат инвестиционных затрат компании на совершенствование управленческих процессов[5].

Управление EVA имеющихся активов основывается на выявлении условий, содействующих её повышению, в таком случае увеличиваются доходы, либо сокращение размера капитала и его стоимости.

Одной из основных проблем, какие появляются при решении вопросов управления с помощью EVA, считается установления соответствия между прибыльностью компании и требуемым ростом бизнеса. Дело в том, что высокое значение EVA и большие темпы роста — разнонаправленные величины. Чем стремительней увеличивается бизнес, тем больше прибыли реинвестируется, в таком случае ниже показатель экономической добавленной стоимости. Поэтому данный показатель следует рассматривать в системе взаимосвязанных показателей на контрольной панели управления компанией

[7]. В этом случае, его значение будет сбалансировано через причинно-следственные связи всей системы показателей[11].

Для решения данной проблемы нужно грамотное стратегическое управление компанией. При разработке стратегии всегда определяются приоритеты компании на стадии ее формирования. С точки зрения концепции EVA данные приоритеты проявляются в определении возможных пределов этого показателя. Для планирования и контроля значения EVA можно применить принципы и приемы эталонной оценки[10], которые базируются на основе выявления релевантной эталонной группы среди конкурентов лидеров[4]. При принятии стратегии увеличения значимости EVA в протяжении конкретного периода может быть отрицательным, но при этом нельзя позволить потерю стабильности бизнеса. Экономическая прибыль, равная нулю, в данном значении является ставкой, уравнивающей интересы акционеров и уровень инвестиций.

При принятии решения о стратегическом развитии компании необходимо предсказать период, важный для роста, и производить оценку EVA за данный период. В случае если значимость показателя не отрицательна, в таком случае возможно заключение о развитии в соответствии выбранного пути. При этом динамику EVA нужно контролировать, для того чтобы к окончанию проекта его значимость достигало нужных, положительных величин.

Для успешной деятельности согласно управлению EVA нужно, чтобы все без исключения менеджеры, которые могут влиять на значение добавленной стоимости, осознавали, что влияет на положительный результат, а что — на отрицательный. Заинтересовать работников к повышению добавленной стоимости возможно, применяя надлежащую систему мотивации.

Для повышения EVA необходимо привлечь в первую очередь генерального директора и топ-менеджеров, то есть сотрудников, которые могут максимально влиять на данный показатель. В их годовой бонусный пакет, возможно, заложить конкретный процент от значения итоговой добавленной стоимости всей компании либо же бизнес-направления, которому они соответствуют. Увязывать вознаграждение низших менеджеров и рядовых сотрудников со значением показателя EVA не имеет смысла, так как затраты на расчет степени их влияния на общий показатель добавленной стоимости будут выше, чем сама премия.

Одним из главных достижений в применении EVA считается объединение интересов акционеров и менеджмента согласно результативному применению капитала. В «РОСНО» менеджеры сосредотачивались на использовании плановых характеристик согласно объему и прибыли, но совершенно не думали о балансе своего центра прибыли (капитале, вложенном в данный бизнес). EVA заставляет менеджеров осуществлять руководство над размерами и стоимостью капитала, чего хотят акционеры.

Использование EVA на российских предприятиях очень перспективно. Западные компании зачастую используют этот показатель, чтобы нацелить менеджеров на повышение стоимости акций компании.

В Российской Федерации из-за недостаточной развитости фондового рынка управление компанией с позиций стоимости было непопулярно. Однако в последнее время все меняется. Российские компании начинают воспринимать фондовый рынок не только как механизм для спекуляций, но и как ресурс долгосрочного капитала, а также индикатор стоимости компании.

Сейчас многие российские компании стараются увеличить свою доступность и привлекательность акций. С целью привлечения внимания миноритарных акционеров, нужно убедить их в том, что курс акций со временем увеличится. И привязка вознаграждения менеджеров к стоимости компании или значению показателя EVA станет достаточно значимым аргументом. Для повышения показателя EVA в управлении деятельностью предприятия следует осуществлять меры по улучшению показателей, характеризующих стратегический потенциал компании[13].

Хотелось бы еще раз подчеркнуть, на то, что никаких особых сложностей при расчете и применения показателя EVA появиться не должно. EVA — это финансовый инструмент, который понятен, надежен и прост, а главное — побуждает менеджеров к действиям.

Методы управления компанией с помощью показателя EVA могут отличаться в зависимости от особенностей конкретного бизнеса.

#### **Список литературы:**

1. Чугумбаев Р.Р. Анализ среды функционирования как инструмент бенчмаркинга показателей экономической эффективности организации//Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 27. С. 40-47.
2. Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации// Предпринимательство. 2009. № 8. С. 21-27.
3. Чугумбаев Р.Р. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании [Текст]/ Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61-70.
4. Чугумбаев Р.Р. Панели управления и другие формы комплексного описания хозяйственной деятельности организаций//Управленческий учет. 2009. № 9. С. 50-60.
5. Чугумбаев Р.Р. Показатели долгосрочного развития организации как ключевой аспект комплексного управленческого анализа [Текст]/ Р.Р. Чугумбаев // Управленческий учет. - № 11.- 2009.- С. 42-50.
6. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Проблемы оценки эталонного состояния бизнеса для решения задач экономического анализа//Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 35. С. 27-34.
7. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Особенности методологии

управления по комплексной системе экономических показателей// Экономика и управление в XXI веке. 2014. № 6. С. 104-108.

8. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий //Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1. С. 80-85.

9. Чугумбаев Р.Р. Роль анализа стратегического потенциала организации в комплексном управленческом анализе хозяйственной деятельности. //Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 3 (17). С. 205-211.

10. Чугумбаев Р.Р. Об оценке целевых значений показателей экономической эффективности хозяйственной деятельности организации с использованием метода достижимых целей// Проблемы современной экономики. 2009. № 4. С. 214-218.

## **О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)**

**Воловик Елена Александровна, Гатауллина Светлана Юрьевна  
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток**

В условиях продолжающегося экономического кризиса и действия санкций ЕС (Европейский Союз) в отношении России, приводящие к усилению напряженной ситуации в части формирования национального бюджета, действия региональных органов государственной власти в субъектах РФ должны быть направлены на поиск «точек роста» региональной экономики – видов предпринимательской деятельности, в наибольшей степени позволяющих реализовать конкурентные возможности региона и обеспечить стабильное социально-экономическое развитие территории.

В Приморском крае определены 18 стратегических приоритетов социально-экономического развития региона, одним из которых является туризм.

Туристская деятельность оказывает значительное влияние на региональную среду [1]. С развитием туризма в Приморье связано решение таких важнейших задач, как повышение трудовой занятости населения и уровня его жизни, рост инвестиционной привлекательности объектов туристской индустрии и инфраструктуры, активизация предпринимательской деятельности и диверсификация экономики, повышение эффективности ресурсопользования и усиление природоохранной деятельности, развитие международного сотрудничества, формирование позитивного имиджа региона как территории, благоприятной для туристских посещений и развития сотрудничества.

Эффективность реализации миссии туризма как фактора регионального развития во многом определяется качеством планирования туристской деятельности. Функция по программному обеспечению развития туризма отведена государственным органам власти на национальном и региональном уровнях [4]. В Приморском крае разработана и реализуется региональная программа развития туризма (далее – Программа) [2]. Однако анализ выполнения Программы свидетельствует об отставании достигнутых показателей от запланированных. По мнению авторов, это во многом является следствием несовершенства как самого процесса планирования туристской деятельности, так и организацией контроля за его реализацией. Так, программная цель развития туризма определена как «повышение конкурентоспособности туристского рынка Приморского края, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах» [2]. Однако понятие конкурентоспособности рынка, по мнению авторов, является не корректным, анализ публикаций отечественных и зарубежных авторов свидетельствует об отсутствии данного термина при характеристике рынка туристских услуг, а в Программе отсутствует расшифровка данного понятия. Перечень индикативных показателей Программы также не позволяет измерить ни состояние, ни степень достижения данной цели. А, если «нет измерения, то и нет управления».

Сформулированные в Программе задачи по созданию инфраструктуры индустрии туризма с использованием кластерного подхода; совершенствованию нормативного правового регулирования в сфере туризма; реализации кадрового потенциала индустрии туризма; разработке и реализации маркетинговой стратегии, направленной на формирование образа Приморского края как региона, благоприятного для путешествий и отдыха; активизации конгрессно-выставочной деятельности и MICE-туризма не нашли полного отражения в индикативных показателях Программы, что не формирует возможности их измерения и анализа степени выполнения.

Одним из методов решения задач Программ определен кластерный подход [3]. Кластеры – наиболее эффективная сетевая модель организации экономического пространства в стратегически важных сферах развития регионов (полюсах роста), где ожидается прорывное развитие, позволяющая в наибольшей степени реализовать имеющийся потенциал и усилить мультипликативный эффект. Однако формирование в Приморском крае локальных (на уровне муниципальных образований края) кластеров, по мнению авторов, не является перспективным, инновационным, инвестиционно привлекательным проектом, позволяющим реализовать высокий мультипликативный эффект туризма и преимущество геополитического положения края. Учитывая перспективу формирования в Приморском крае туристского хаба для стран Северо-Восточной Азии (СВА), целесообразней



было бы формирование международного трансграничного туристско-рекреационного кластера «Приморье-СВА».

Несовершенство организуемых статистических наблюдений в сфере туризма на региональном уровне не позволяет достоверно измерить такие индикативные показатели Программы, как увеличение туристского потока

объема платных услуг, оказанных населению, в сфере туризма, прирост удельного веса численности высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников, занятых в туристско-рекреационной деятельности, прирост высокопроизводительных рабочих мест, увеличение внешнеторгового оборота.

Все эти недостатки значительно снижают эффективность уровня государственного регулирования развития туризма в Приморском крае и роль туризма в социально-экономическом развитии региона и обуславливают необходимость совершенствования программного обеспечения развития туризма региональными органами государственной власти.

#### **Список литературы:**

1. Гатауллина С.Ю., Топчий А.В. О состоянии методического обеспечения оценки экономической эффективности туристской деятельности в регионе // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2014. – № 4 (23). – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/31EVN414.pdf>

2. Постановление Администрации Приморского края «О государственной программе Приморского края развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы [ред. от 30 апреля 2014 : принят ГД 7 декабря 2012 г.] – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/document?id=30064820&byPara=1>.

3. Развитие рекреации и туризма в Приморском крае : монография / И.Ю. Кушнарева, Г.А. Гомилевская, А.Б. Косолапов, С.Ю. Гатауллина ; Дальневосточный федеральный университет. – Владивосток : Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2013. – 141 с. : ил.

4. Федеральный Закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»/(в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ, от 30.12.2008 N 309-ФЗ, от 28.06.2009 N 123-ФЗ, от 27.12.2009 N 365-ФЗ) [Электронный ресурс] / Общество защиты прав потребителей. – Режим доступа: <http://ozpp.ru/zknd/turi/>.

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ЦЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОРАЗВИТИЯ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ**

**Гаранина Жанна Григорьевна**

**Мордовский государственный университет им. Н.П.Огарева,  
г.Саранск**

Одной из главных целей современной системы профессионального образования является формирование профессиональной компетентности будущих специалистов, способности к осуществлению осознанной и эффективной профессиональной социально-ориентированной деятельности.

Профессиональную компетентность можно определить как совокупность знаний, осведомленности в какой-либо области. В психологической литературе различаются следующие виды профессиональной компетентности:

- специальная компетентность – высокий уровень владения профессиональной деятельностью;
- социальная компетентность – владение приемами профессионального общения, сотрудничества, позволяющими успешно выполнять совместную деятельность;
- личностная компетентность – владение приемами самовыражения и саморазвития, средствами противодействия профессиональным деформациям личности;
- индивидуальная компетентность – владение приемами саморегуляции и развития личности в рамках профессии, умение рационально организовать свой труд [7, с.34-35].

Одной из важнейших составляющих профессиональной компетентности для специалистов социономической сферы является психологическая компетентность, которая представляет собой особое психическое образование личности, выступающее как предпосылка успешной профессиональной деятельности специалистов социономической сферы. Специфика данного вида деятельности заключается в том, что она строится по законам общения и предметом труда здесь выступает личность другого человека. В связи с этим особое значение придается психологической составляющей профессионального сознания специалистов.

Существует множество теоретических подходов к понятию «психологическая компетентность». В отечественной психологии можно выделить ряд подходов, рассматривающих проблему психологической компетентности: социально-психологический, акмеологический, психолого-педагогический, общепсихологический и др.

В рамках акмеологического подхода А. А. Деркач и В. Г. Зазыкин считают психологическую компетентность стержневой составной частью

профессиональной компетентности. В ее структуру они включают социально-перцептивную, коммуникативную, социально-психологическую, аутопсихологическую и психолого-педагогическую компетентности [4].

Л. А. Колмогорова рассматривает психологическую компетентность как составляющую профессиональной и общей культуры. Отличие профессиональной психологической компетентности от общей состоит в круге решаемых задач, проблем, а также в уровне их решения [6]. Психологическую компетентность автор характеризует через эффективность, конструктивность деятельности (внешней и внутренней) на основе психологической грамотности, т.е. означает эффективное применение знаний, умений для решения стоящих перед человеком задач, проблем. В психологической компетентности Л. А. Колмогоровой выделяются следующие общие элементы:

- освоение и адекватное использование психологических средств познания и самопознания, общения, игры и др.;
- анализ прошлого опыта и его адекватное использование для решения актуальных психологических проблем;
- овладение знаниями, навыками, умениями, необходимыми для решения психологических проблем, задач (саморегуляции, общения и т.д.), и их адекватное использование, перенос в конкретные условия;
- выработка эффективных программ поведения, деятельности в различных ситуациях.

Психологическая компетентность рассматривается в работе Н.В.Яковлевой и Л.П.Урванцева как интегративное психическое образование, определяющее уровень успешности решения проблемных ситуаций деятельности [8]. Авторы считают компетентность психическим новообразованием, возникающим в ходе освоения деятельности. За единицу анализа ими принимается решение проблемной ситуации. По аналогии с общей компетентностью они определяют психологическую компетентность как "представленность в сознании индивида психологического содержания проблемных ситуаций и владение способами их решения". Понятие психологической компетентности как совокупности знаний, умений и навыков, необходимых для успешного научно-обоснованного осуществления взаимодействия в профессиональной деятельности командира полка, рассматривает в своей работе В.Н.Дружинин [5].

Обобщая представленные подходы, психологическую компетентность можно определить как особое образование психики, являющееся одним из факторов успешной профессиональной деятельности специалистов сферы «человек-человек» [2].

Анализ структуры психологической компетентности, проведенный с позиций системности, позволяет выделить в ней целостную систему взаимосвязанных компонентов. Мы считаем, что в структуру психологической

компетентности специалиста необходимо включать когнитивный (интеллектуальный) компонент, обеспечивающий ориентировку в других людях, и практический (исполнительный), представляющий собой систему умений и навыков воздействия на людей [2]. Именно они и определяют сущность психологической компетентности. Рассмотрим их более детально.

Когнитивный компонент психологической компетентности включает психологическую грамотность, предполагающую высокий уровень развития психологических знаний. Психологическая грамотность обеспечивает ориентировку человека в многообразии психических явлений (личностных чертах, состояниях, мотивах поведения, отношениях и др.). Она может проявляться в знаниях, кругозоре, эрудиции, осведомленности по поводу разнообразных явлений психики с точки зрения как научного знания, так и житейского опыта, извлекаемого из обычаев, непосредственного общения человека с другими людьми, почерпнутого из средств массовой информации и т. д.

Кроме когнитивного компонента, в структуре психологической компетентности можно выделить практический компонент, определяющий умения и навыки практического взаимодействия с людьми. Умение психологически грамотно строить взаимоотношения с людьми с учетом их личностных особенностей во многом влияет на успешность профессиональной деятельности специалистов социологической сферы.

Практический компонент психологической компетентности включает навыки успешного анализа и решения проблемных ситуаций, возникающих в процессе профессиональной деятельности, эффективного делового и межличностного взаимодействия, предполагающего умения вступать в контакт, налаживать взаимоотношения с людьми, а также способность грамотно воздействовать на окружающих людей.

Психологическая компетентность как профессионально важное качество специалистов социологического профиля является главным фактором, определяющим успешность и высшие достижения в профессиональной деятельности. В связи с этим ее можно рассматривать как цель и инструмент личностно-профессионального саморазвития специалистов, стремящихся к высокому уровню самореализации в жизни и профессиональной сфере, к самоизменению и самосовершенствованию.

Проведенные в последние десятилетия психологические и акмеологические исследования по проблеме профессионального саморазвития показывают разнообразие существующих подходов к изучению взаимосвязи саморазвития и профессиональной, психологической компетентности специалистов социологической сферы.

Стремление к саморазвитию рассматривается С. В. Чеботаревой как одно из условий развития профессиональной компетентности студентов-психологов [9]. К числу данных условий она также относит владение

студентами ориентировочной основой учебно-профессиональной деятельности, наличие у студентов определенного уровня развития социомических компетенций – профессиональной направленности личности и ценностно-смысловой сферы, соответствующих профессии психолога, необходимого уровня развития универсальных профессиональных компетенций – эмоционально-волевых качеств, стремления к самосовершенствованию, личного профессионального плана.

Помимо понятия профессиональной и психологической компетентности, С. В. Гренадерова использует понятие компетентности профессионального самосовершенствования, которое выражается в совокупности профессионально-личностных качеств, определяющих успешность будущего специалиста в общекультурном и профессиональном аспектах, и проявляется в создании им программ саморазвития, владении методами самообразования и самоконтроля, умении проводить самооценку своей профессиональной готовности [3].

Анализ и обобщение представлений о роли психологической компетентности в структуре личностно-профессионального саморазвития позволяет сделать вывод о том, что психологическая компетентность является одним из важнейших факторов профессионального и личностного саморазвития специалистов социомической сферы, составляя когнитивную и инструментальную основу данного процесса и органично встраиваясь в его целостную структуру.

Так, когнитивный компонент психологической компетентности, представленный совокупностью житейских и научных психологических знаний, обеспечивает актуализацию таких рефлексивно-когнитивных ресурсов саморазвития, как самопознание и самоанализ, приводящих к повышению уровня осознания своих личностных и профессиональных качеств, формированию целостной профессиональной и личностной «Я-концепции» [1].

Практический компонент психологической компетентности составляет инструментальную основу для реализации когнитивных составляющих личностно-профессионального саморазвития специалистов. Он связан с умением грамотно применять полученные психологические знания при взаимодействии с окружающими людьми и осуществлять самовоздействие, дает возможность человеку использовать накопленные практические психологические умения и навыки для расширения арсенала имеющихся инструментальных ресурсов, способствующих саморазвитию.

К практическим умениям, позволяющим компетентно общаться с другими людьми, можно отнести умения вступать в контакт, устанавливать доброжелательные взаимоотношения с другими, правильно воспринимать и понимать других людей, умения осуществлять совместную деятельность, а также управлять собственным поведением. Эти и другие умения предполагают

определенный уровень сформированности таких коммуникативных качеств специалистов, как эмпатия, коммуникабельность, доброжелательность, эмоциональная устойчивость, саморегуляция. Данные качества могут развиваться в результате как внешних воздействий, так и собственных усилий субъекта, направленных на совершенствование процесса общения, на достижение совместных целей межличностного или делового взаимодействия.

Необходимо отметить, что психологические умения взаимодействовать с другими людьми предполагают развитие навыков самоконтроля и саморегуляции собственного поведения, что является основой для профессионального и межличностного общения. Без умения управлять собой, собственным поведением невозможно эффективно общаться с другими людьми, грамотно воздействовать на них. Поэтому специалист, обладающий высоким уровнем психологической компетентности, должен постоянно работать над собой, развивать свои коммуникативные навыки, анализировать и контролировать собственное социальное поведение. Кроме того, одним из практических компонентов психологической компетентности является умение регулировать собственное психическое состояние, что предполагает наличие сформированных умений самоуправления и самоорганизации - неотъемлемой части процесса саморазвития личности.

Таким образом, изучение взаимосвязи психологической компетентности и процесса личностно-профессионального саморазвития будущих специалистов социэкономической сферы позволяет представить их в виде целостной системы, где психологическая компетентность является целью профессионального саморазвития специалистов социэкономического профиля, обеспечивающей ее рефлексивные и конативные ресурсы, направленные на самоизменение и самосовершенствование.

#### **Список литературы:**

1. Гаранина Ж. Г. Профессиональное саморазвитие будущих специалистов в процессе обучения в высшей школе // Гуманитарий: актуальные проблемы науки и образования. – 2013. - № 2 (22). – С. 40-48.
2. Гаранина Ж. Г. Психологическая компетентность в структуре личностно-профессионального саморазвития специалистов социэкономической сферы : монография // Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2013. – 136 с.
3. Гренадерова С. В. Формирование компетентности профессионального самосовершенствования студентов колледжа (на материале проектной деятельности) : автореф. дис. ... канд. пед. наук / С. В. Гренадерова. – Волгоград, 2010. – 22 с.
4. Деркач А. А. Акмеология : учебное пособие / А. А. Деркач, В. Г. Зазыкин. – СПб. : Питер, 2003. – 364 с.
5. Дружинин В. Н. Психологическая компетентность в профессиональной деятельности командира полка (батальона) : автореф. дис. ... канд. психол. наук / В. Н. Дружинин. – Тверь, 1998. – 24 с.

6. Колмогорова Л. С. Диагностика психологической культуры школьников : практ. пособие для шк. психологов / Л. С. Колмогорова. – М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2002. – 360 с.

7. Маркова А. К. Психология профессионального развития учителя : учеб. пособие / А. К. Маркова – М. : Знание, 1998. – 308с.

8. Урванцев Л.П., Яковлева Н.В. Формирование психологической компетентности врача в процессе обучения в медицинском вузе // Психол.журнал. 1995. №4. С.98-107.

9. Чеботарева С. В. Психологические условия развития профессиональной компетентности студентов специальности "Психология" : автореф. дисс. ... канд. пед. наук / С. В. Чеботарева. – Н.Новгород, 2009. – 26 с.

**УДК330**

### **СИСТЕМА РЕГИОНАЛЬНОГО КОНТРОЛЛИНГА**

**Гасинова Милена Валерьевна, Туаева Тамара Анатольевна  
ФГБОУ ВПО "Северо-Кавказский горно-металлургический институт  
(государственный технологический университет)"**

***Аннотация:** статья посвящена вопросу организации системы регионального контроллинга.*

***Ключевые слова:** контроллинг, региональное управление, административные структуры, ресурсы.*

***Abstract:** The article is devoted to the organization of the regional controlling.*

***Keywords:** controlling, regional management, administrative structures, resources.*

*Контроллинг является новым направлением в теории и практике современного управления, который возник на стыке экономического анализа, планирования, управленческого учета и менеджмента. Это функционально обособленное направление экономической работы, связанное с реализацией финансово-экономической функции в менеджменте для принятия оперативных и стратегических управленческих решений [5].*

*Некоторые авторы (например, Н.Г. Данилочкина [4]) выделяют три системы контроллинга: внутрикорпоративную, региональную и федеральную.*

*Главной целью системы регионального управления является обеспечение наиболее эффективного развития конкретного региона. Элементами этой системы являются:*

- обеспечение высокого уровня и качества жизни населения региона;
- экономическая и социальная трансформация хозяйства региона, анализ, прогнозирование и программирование регионального развития;
- оптимизация финансовых потоков, формирование условий и

механизмов укрепления экономической базы региона и муниципальных образований;

- обеспечение экологической безопасности в регионе, защита окружающей среды;
- формирование и реализация инвестиционной и научно-технической политики в регионе, создание и развитие рыночной инфраструктуры [2].

В условиях транзитивной экономики в практику управления региональных административных структур постепенно начинают внедряться методы и технологии, доказавшие свою эффективность в коммерческом секторе. Однако специфика деятельности государственных учреждений не позволяет полностью использовать современные инструменты и технологии управления, характерные для коммерческих организаций. Требуется адаптация тех из них, которые на региональном уровне могут дать значительный эффект [3].

Существующие недостатки традиционной системы управления проявляются в несоответствии функций учетно-информационной системы целям управления. Для целей оперативного управления общепринятая система отчетности не обладает достаточной аналитической информацией. Отсутствуют критерии качественных оценок результатов. Существующая экономико-организационная система подсчетов не затрагивает проблемы эффективного использования различных видов ресурсов, ведется слабый мониторинг факторов внутренней и внешней среды [6].

В совокупности все эти факторы делают систему управления в административных структурах неэффективной в условиях транзитивной экономики. Обеспечить ее соответствие современным требованиям можно с помощью системы контроллинга, которая позволяет:

- ориентироваться на цели и определять степень их достижения;
- обеспечивать помощь руководству в сборе, обобщении и оценке информации для принятия управленческих решений;
- проводить оценку прошлого опыта и управлять будущим развитием;
- разрабатывать методологию в рамках контроля результатов, смещая акцент с финансового контроля на качественные критерии оценки;
- решать проблемы автоматизации стандартных задач управления.

Содержательное определение контроллинга в сфере регионального управления, на наш взгляд, дала Бунчук С.Н. - один из немногих авторов, изучающий вопросы организации системы контроллинга в сфере регионального управления. «Контроллинг в сфере регионального и муниципального управления – это такая концепция управления территорией и такой качественно новый тип мышления, в основе которого лежит стремление к обеспечению устойчивого развития территории и, соответственно, повышение качества жизни населения, что достигается путем:



- адаптации стратегических целей пространственного развития к изменяющимся условиям внешней среды;
- согласования стратегических и оперативных планов развития;
- координации и интеграции оперативных планов;
- создания системы обеспечения управленческого персонала информацией для различных уровней управления в оптимальные промежутки времени;
- создания системы контроля над исполнением оперативных и стратегических планов, корректировки их содержания и сроков реализации;
- адаптации организационной структуры управления региона с целью повышения ее гибкости к изменяющимся потребностям местного населения» [1].

При этом необходимо отметить, что объем реализуемых функций в рамках системы регионального контроллинга зависит от размера территориального образования, количества представленных отраслей в экономике региона, квалификации управленческих кадров и сотрудников отдела контроллинга, социально-экономической обстановки в регионе и др.

На сегодняшний день наиболее приоритетными объектами контроллинга в сфере регионального управления могут являться:

- инвестиционная политика;
- инвестиционные проекты, являющиеся ядром концепции регионального развития;
- эффективность управления социально-экономическим потенциалом в регионах;
- модели эффективного использования местных ресурсов;
- формирование местных и региональных рынков и их инфраструктуры;
- интенсификация использования ресурсов;
- управление имуществом различных форм собственности и т.п.

Наибольший интерес в сфере регионального управления представляет контроллинг топливных ресурсов. Это связано, прежде всего, с тем, что в ряде российских регионов остро стоят проблемы:

- эффективности функционирования и развития систем энерго- и теплоснабжения;
- эффективного использования топливно-энергетических ресурсов;
- диверсификации топливных ресурсов региона;
- возрастающей задолженности предприятий ЖКХ и организаций, финансируемых из бюджетов различных уровней, за энергетическую продукцию и т.п.

Безусловно, данные проблемы необходимо решать на региональном уровне с использованием современных систем и методов управления, одной из которых является система регионального контроллинга.

Целью деятельности службы контроллинга по организации и

обеспечению эффективного использования топливных ресурсов в регионе, исходя из его функциональности, является информационно-аналитическая и методическая поддержка региональных органов управления в процессе принятия ими управленческих решений, что, в свою очередь, позволяет осуществлять управление в рамках поставленных целей. Таким образом, начальным блоком при разработке схемы организации контроллинга топливных ресурсов будет блок постановки системы целей.

Установление целей начинается с анализа информации о факторах внешней и внутренней сред, используемой при разработке как глобальных, так и локальных стратегий. В системе организации контроллинга топливных ресурсов в сфере регионального управления факторами внутренней среды будут являться результаты анализа:

- существующей системы управления топливообеспеченностью региона;
- затрат на удовлетворение потребности региона в первичных энергетических ресурсах;
- оценки региональных целевых программ по повышению энергоэффективности экономики региона;
- технических и технологических ресурсов энергоснабжающих предприятий и организаций региона;
- финансового положения энергоснабжающих предприятий региона и т.п.

К факторам внешней среды следует отнести результаты анализа:

- экономико-политической среды;
- рынка поставщиков топливных ресурсов;
- энергетической стратегии России;
- ценовой политики в отраслях ТЭК;
- инвестиционной политики развития ТЭК;
- состояния ТЭК соседних регионов;
- спроса и предложения на первичные энергоресурсы в России;
- социально-политической среды, законодательства и т.п.

Определив качественные и количественные цели, служба контроллинга приступает к разработке методики сбора и анализа данных по топливным ресурсам в регионе. При этом важным моментом является разработка форм документов для обеспечения процесса сбора информации. По данной форме информацию в службу контроллинга будут предоставлять предприятия - потребители топливных ресурсов различных форм собственности [2].

Считаем необходимым создание регионального информационного ресурса, в том числе для сбора оперативной информации об экономическом и финансовом состоянии организаций топливно-энергетического комплекса вне зависимости от форм собственности. В настоящее время как целостная система данный информационный ресурс на региональном и федеральном

уровнях не существует. Следующим этапом будет систематизация и анализ полученной информации по топливным ресурсам в регионе.

Данная система позволит региональным органам управления получать необходимую для принятия управленческих решений информацию, которая будет полезна при разработке целевых программ по эффективному использованию энергетических ресурсов в регионе. Кроме того, система контроллинга предполагает проведение постоянного мониторинга изменяющихся факторов внешней и внутренней сред, что позволяет своевременно учитывать влияние этих факторов и соответствующим образом корректировать ход реализации региональных программ.

**Список литературы:**

1. Бунчук С.Н. Контроллинг как инструмент организации экономического пространства на региональном и местном уровне // Контроллинг. 2013. № 4(8). С. 29.
2. Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление: учебное пособие для вузов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 239 с.
3. Гусева И.Б. Сущность и необходимость системного анализа при внедрении контроллинга на предприятии // Контроллинг 2013. № 1(5). С. 1828.
4. Данилочкина Н.Г. Контроллинг как интегрированная функция управления // Контроллинг в России. 2012. № 1. С. 10-18.
5. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е.А. Ананькина, С.В. Данилочкин, Н.Г. Данилочкина и др.; Под ред. Н.Г. Данилочкиной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 279 с.
6. Уткин Э.А., Денисов А.Ф. Государственное и региональное управление. – М.: ИКФ «ЭКМОС», 2014. – 320 с.

**РОЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА  
(НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)**

**Гатауллина Светлана Юрьевна**

**Игнатьева Олеся Викторовна**

**Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток**

Туризм является одним из самых динамичных, высоко инвестиционно привлекательных видов предпринимательской деятельности, оказывающей высокое влияние на социально-экономическое развитие региона. Для 38% стран туризм – главный бюджетный фактор, для 83% - входит в пятерку главных бюджетообразующих факторов [1].

Значительная роль в развитии туризма принадлежит предприятиям питания. Потребность в пище является одной из базовых потребностей человеческого организма, это биологическая потребность, стоящая в основе человеческого существования. Предприятие питания - это организация, оказывающая услуги общественного питания посредством производства

кулинарной продукции, ее реализации и организации питания различных групп населения. В свою очередь, предприятия питания делятся на рестораны, бары, закусочные, столовые, буфеты. Каждая из этих категорий делится ещё на несколько подкатегорий.

Предприятия питания классифицируются в зависимости от уровня культуры и качества обслуживания, ассортимента предлагаемых блюд, числа посадочных мест, режима работы, формы обслуживания посетителей и т.п. Для классификации предприятий питания туристской индустрии используется ряд критериев, наиболее важными среди которых являются: характер торгово-производственной деятельности, месторасположение, контингент обслуживаемых посетителей, ассортимент продукции (специализация), вместимость, форма обслуживания, режим функционирования, уровень обслуживания, ценовая доступность и ряд других характеристик.

Ресторан - предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, вино - водочные, табачные и кондитерские изделия, повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха.

Кафе - предприятие по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции. Реализует фирменные, заказные блюда, изделия, напитки. Может специализироваться по контингенту потребителей (молодежное, детское) и по ассортименту (кафе - мороженное, кафе - молочная, кафе - кондитерская).

Бар - предприятие общественного питания с барной стойкой, реализующее смешанные, крепкие алкогольные, слабоалкогольные и безалкогольные напитки, закуски, мучные кондитерские и булочные изделия, покупные товары. Бары могут специализироваться по ассортименту реализуемой продукции или способу ее приготовления (молочный, коктейль-бар, пивной, винный, гриль-бар), а также по специфике обслуживания посетителей (видео-бар, варьете-бар).

Закусочная - предприятие с ограниченным ассортиментом блюд несложного приготовления из определенного вида сырья, предназначенное для быстрого обслуживания потребителей промежуточным питанием.

Туристская привлекательность предприятий питания оценивается по ряду критериев: качество интерьера и экстерьера, наличие меню на нескольких языках, наличие блюд национальной кухни страны посещения, качество блюд и уровень обслуживания посетителей.

В Приморском крае зарегистрировано более 1100 предприятий общественного питания. Из них: рестораны составляют 7 % от общего числа, кафе – 23,5 %, бары – 11 %, столовые – 3 %, закусочные – 55,5 %.

В Приморском крае недостаточно предприятий общественного питания с высоким уровнем сервиса, наличием меню на разных языках, высококвалифицированными поварами и официантами, одной из значительных

проблем является отсутствие (нехватка) парковочных мест в крупных городах края.

Большинство же предприятий общественного питания Приморского края не соответствует требованиям к обслуживанию иностранных посетителей. При выборе того или иного ресторана иностранные туристы прежде всего обращают внимание на качество предоставляемых услуг, уровень сервиса, соотношение цены и качества. Кроме того, большинство ресторанов предлагает неоправданно высокие цены на кулинарную продукцию, при недостаточном ассортименте блюд и невысоком уровне сервиса [1].

Немаловажную роль в обслуживании иностранных туристов имеет специализация предприятий общественного питания. Во Владивостоке представлено около 20 кулинарных специальностей предприятий общественного питания: китайская кухня – 33%, корейская – 12%, японская – 8%, итальянская – 5%, азербайджанская – 5%, русская – 5%, другие виды специализации (французская, европейская, индийская и др.) – 32%. Отсутствие возможности познакомиться с русской национальной кухней и кухней народов России вызывает разочарование иностранных туристов, сужает возможность организации в крае кулинарных туров.

К недостаткам предоставления услуг питания в Приморском крае относится нехватка предприятий питания во многих местах массового отдыха туристов. Особенно это относится к островным территориям Приморья.

В Приморском крае разработана и реализуется программа развития туризма, в соответствии с которой к 2017 году планируется увеличение турпотока в Приморском крае в 5,6 раза [2], а туризм рассматривается в качестве одной из «точек роста» региональной экономики. Решение этих задач не возможно без развития предприятий питания и качественного совершенствования их работы.

#### **Список литературы:**

1. Развитие рекреации и туризма в Приморском крае: монография / И.Ю. Кушнарева, Г.А. Гомилевская, А.Б. Косолапов, С.Ю. Гатауллина; Дальневосточный федеральный университет. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2013. – 141 с. : ил.

2. Постановление Администрации Приморского края «О государственной программе Приморского края развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы [ред. от 30 апреля 2014 : принят ГД 7 декабря 2012 г.] – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/document?id=30064820&byPara=1>.

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРИМОРСКОГО КРАЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

**Гатауллина Светлана Юрьевна**

**Навоенко Александра Владимировна**

**Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток**

Одним из наиболее востребованных видов туризма является природоориентированный туризм, под которым также понимается экологический, «зеленый», деревенский туризм. Развитие данных видов туризма во многом зависит от состояния, уникальности и разнообразия природных ресурсов. Приморский край располагает уникальными природными ресурсами, емкость природно - рекреационных ресурсов в Приморском крае составляет около 60% от общей рекреационной емкости Дальнего Востока России.

Изначально, может показаться, что выявить рекреационные ресурсы края легко. На самом деле - это достаточно сложная научная задача. Для того чтобы дать более точное определение рекреационным ресурсам, необходимо рассмотреть понятие рекреация.

Рекреация (лат. *recreatio* - восстановление) - комплекс мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия, сил и работоспособности человека, израсходованных в процессе определенной деятельности (производственной, творческой, физкультурно-спортивной и пр.) [1].

Удовлетворение потребности людей в рекреации (отдыхе) – важная социально-экономическая задача.

Понятие рекреации не может рассматриваться отдельно само по себе, так как основывается на наличии определенного типа ресурсов - рекреационных.

Рекреационные ресурсы – это ресурсы всех видов, которые могут использоваться для удовлетворения потребностей людей в отдыхе и туризме.

С целью изучения возможностей развития рекреационного туризма в Приморском крае необходимо провести анализ имеющихся рекреационных ресурсов.

В силу геологических и исторических предпосылок на территориях Приморского края и прилегающей акватории Японского моря сложилась своеобразная система природных комплексов. Приморье привлекательно своим географическим положением, климатом, наличием теплого моря, разнообразных природных ландшафтов, реликтовых видов животных и растений, экзотических объектов.

Одним из видов природных ресурсов является климат. Климат Приморья - муссонный. Зима хотя и короче, чем в других частях Дальнего Востока, но холодная и малоснежная. Средняя температура января -20, а на морском побережье -12. Летом на равнинах средняя температура +20, а на

побережье +12-16. 100 дней в году в Приморском крае длится активный летний туристский сезон.

Разнообразие природного потенциала формируется благодаря разнообразию ландшафта местности. Ландшафт Приморья достаточно разнообразен. На значительной части территории Приморского края простирается горная система Сихотэ-Алинь. На юго-западе находятся Чёрные горы. Средние высоты хребтов – 600-700 м, встречаются горы с высотами более 1000 м. На территории края насчитывается несколько десятков гор и сопок, представляющих интерес для массового туризма. Из них наиболее посещаемыми являются: Пидан, Ольховая, Облачная, Высокая. Во внутренней части Западно-Приморской равнинной области, вокруг озера Ханка располагается одноимённая низменность. На северном и Южном продолжении Ханкайской низменности выделяются Нижне-Бикинская и Раздольненская равнины [3]. В Приморском крае расположены потухшие вулканы, являющиеся предметом стабильного туристского интереса и объектом посещений.

Морские пляжи Приморья имеют высокую рекреационную ценность. Это и широкие песчаные пляжи, и лесные участки на вышележащих поверхностях террас и прилегающих склонах, песчано-галечные пляжи, а также горные, мало-изрезанные побережья.

Территорию края пересекает множество мелких и средних рек. Общее их число приближается к 1600. Крупнейшая река Приморья – Уссури.

Озера Приморского края расположены, в основном, в пределах низменностей. Особенно часто озера встречаются в долинах рек Раздольной и Уссури. Самое большое озеро края – Ханка, 90 км в длину, до 67 км в ширину, глубина до 6,5 м. Озеро Ханка, является не только крупнейшим естественным водоемом Приморского края, а одним из самых больших в Азии [3].

Приморский край располагает уникальными возможностями по организации лечебно-оздоровительных видов туризма с проживанием на базе существующих в крае и пригороде Владивостока санаторно-курортных учреждений. Край обладает весьма внушительными запасами природных лечебно-оздоровительных ресурсов. Большое значение для развития рекреации имеют месторождения минеральных вод и лечебных грязей, запасы которых в крае значительны. На территории края насчитывается около 100 проявлений и месторождений углекислых холодных, азотных термальных, азотнометановых, метановых и других минеральных вод.

Растительный мир Приморского края редкостно богат, разнообразен и неповторим. Здесь сочетаются северные и южные, современные и доледниковые, реликтовые формы растений. В лесах Приморья много диких плодово-ягодных растений. Флора Приморья уникальна с позиции собирательского (потребительского) туризма, т.к. 1/3 видов растений являются лекарственными; более 100 видов можно использовать как дикие овощи; более

чем у 50 видов деревьев, кустарников и лиан плоды ягоды съедобны. Различают более 200 видов съедобных грибов.

Важнейшим ресурсом территории Приморского края являются леса. Высокая сохранность леса определяет наличие значительных по разнообразию и объему древесных лесных ресурсов.

Животный мир края уникален по своему видовому составу и сочетанию северных и южных форм. В Приморье обитают большой ряд животных, таких как: тигр, леопард, горал, пятнистый олень, изюбрь, косуля, кабарга, соболь, енотовидная собака, уссурийский кот, лисица, колонок, выдра, россомаха, белка, заяц, бурундук и многие другие. Разнообразие животного мира позволяет развивать в Приморье как научно-познавательный, так и спортивно-охотничий туризм [3].

Так же весьма богат и разнообразен растительный и животный мир Японского моря. По видовому многообразию рыб Японское море занимает первое место среди морей России [2].

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что природно-ресурсный потенциал Приморского края весьма значителен и разнообразен. Благодаря особенностям географического положения все имеющиеся ресурсы Приморского края обладают уникальными качествами и свойствами, не присущими большинству других регионов России. Все это позволяет развивать разнообразные виды природоориентированного туризма в Приморском крае.

К числу факторов, благоприятствующих развитию природно-рекреационного туризма в Приморском крае можно отнести:

- наличие разнообразного природно-рекреационного потенциала;
- учреждение на территории Приморского края 3-х национальных парков, развитая система особо охраняемых природных территорий;
- возможность по организации лечебно-оздоровительных видов туризма с проживанием на базе существующих в крае санаторно-курортных учреждений;
- реализация мероприятий программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы;
- динамичное развитие сервисной, транспортной, образовательной, научной, культурной, гостиничной инфраструктур;

К факторам, ограничивающим возможность развития рекреационного туризма в Приморском крае относятся:

- низкий уровень вовлечения рекреационного потенциала Приморского края в туристскую деятельность (не более 10 процентов от существующих возможностей по оценке экспертов);
- несовершенство нормативной правовой базы в сфере регулирования экологического туризма, ухудшение экологической ситуации в крае;



– отсутствие надежного оперативного информационного банка данных о туристских ресурсах, объектах, природоориентированных турах в крае;

– нерациональное использование природных объектов края, их истощение ввиду превышения нормы антропогенной нагрузки.

В целях повышения эффективности использования рекреационных ресурсов для развития природоориентированного туризма в Приморском крае можно предложить следующие меры:

1) Описать и оценить состояние наиболее конкурентоспособных и доступных для использования в туристской деятельности рекреационных ресурсов края.

2) Сформировать Реестр наиболее значимых рекреационных ресурсов на территории Приморского края.

3) Провести паспортизацию природных объектов, наиболее часто посещаемых туристами, осуществлять регулярный мониторинг их состояния.

4) Регулярно проводить региональный конкурс на лучший эко-маршрут и лучшую природоохранную программу, реализуемую предприятиями индустрии туризма и гостеприимства.

Развитие природоориентированного туризма может стать визитной карточкой Приморья, значительной составляющей туристского имиджа края.

#### **Список литературы:**

1. Википедия - свободная общедоступная универсальная интернет-энциклопедия / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wikipedia.org>.

2. Развитие рекреации и туризма в Приморском крае : монография / И.Ю. Кушнарера, Г.А. Гомилевская, А.Б. Косолапов, С.Ю. Гатауллина ; Дальневосточный федеральный университет. – Владивосток : Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2013. – 141 с. : ил.

3. Постановление Администрации Приморского края «О государственной программе Приморского края развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы [ред. от 30 апреля 2014 : принят ГД 7 декабря 2012 г.] – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/document?id=30064820&byPara=1>.

### **ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА**

**Гатауллина Светлана Юрьевна**

**Давлетшина Анастасия Юрьевна**

**Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток**

Одним из регионов России, позитивные изменения в социально-экономическом развитии которого связываются с развитием туризма, является Приморский край. В соответствии со стратегией социально-экономического

развития Приморского края туризм определен как сектор возможной специализации региональной экономики. Постановлением администрации Приморского края от 07.12.2012 № 396-па утверждена Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы (далее – Программа) [2].

В Программе отмечается, что основой развития туризма на территориальном уровне являются два ключевых фактора: туристская инфраструктура и события, привлекающие туристов. Формирование современной туристской инфраструктуры объектов Саммита АТЭС и иных масштабных проектов определяет в дальнейшем необходимость эффективного использования туристских ресурсов, обеспечения соответствующего уровня загрузки коллективных средств размещения, разработки и активного продвижения туристских продуктов и услуг, событийных мероприятий, маршрутов, направленных на привлечение дополнительных сегментов внутреннего и въездного рынка [2].

Одним из факторов, способствующих успешному решению задач Программы является формирование в регионе единого информационного пространства проводимых событийных мероприятий, являющегося основой для разработки программ событийных туров.

Бабкин А. В. предлагает следующую классификацию видов событийных туров по тематике проводимых мероприятий [1]:

- национальные фестивали и праздники,
- театрализованные шоу,
- фестивали кино и театра,
- гастрономические фестивали,
- фестивали и выставки цветов,
- модные показы,
- аукционы,
- фестивали музыки и музыкальные конкурсы,
- международные технические салоны.

Существуют и другие подходы к классификации событийных туров, как расширяющие перечень видов мероприятий, включаемых в событийные туры (крупные спортивные мероприятия, открытие уникальных инженерных конструкций и сооружений, форумов и др.), так и выделяющие для классификации другие основания: гендерные, возрастные, стоимостные, временные (продолжительность тура), сезонные, масштаб и периодичность проводимых мероприятий и др. факторы.

В публикациях по вопросу исследования событийного туризма содержатся определения целей событийных туров, которые можно в обобщенном виде сформулировать как поездки, сочетающие участие в уникальных, значимых, красочных мероприятиях и возможность традиционного отдыха [1].

В Приморском крае ежегодно организуется более 20 крупных выставочных мероприятий, включающих яркую шоу-программу; более 30 значимых спортивных мероприятий международного уровня, такие как парусные регаты, авторалли, спортивные турниры на кубок знаменитых спортсменов и др.; крупные межрегиональные и международные форумы - Тихоокеанский экономический конгресс, Международный конгресс рыбаков, Международный кинофестиваль стран АТР «Меридианы Тихого», Международный правовой форум стран АТР, Международный молодежный форум по сохранению тигра на Земле, Международный экологический форум «Природа без границ»; масштабно в крае отмечаются такие международные, государственные и народные праздники, как День тигра, День труда, День Победы, День военно-морского флота, День пограничника, Масленица, Крещение и др.

Каждое из этих мероприятий может стать основой для формирования событийных туров. Проведенные маркетинговые исследования показывают, что большинство из прибывающих в Приморский край туристов из стран АТР хотели бы принять участие в ряде этих мероприятий, но не знают о содержании и сроках их проведения.

Представители регионального турбизнеса при формировании программ событийных туров сталкиваются со следующими проблемами:

- недостаточным уровнем государственной поддержки при разработке и проведении событийных туров в Приморском крае,
- высоким уровнем цен на услуги транспортных компаний и коллективных средств размещения, снижающим конкурентоспособность региональных событийных туров,
- отсутствием государственной поддержки в продвижении событийного туризма в Приморском крае на российском и международном туристских рынках.

Вместе с тем, анализ тенденций развития рынка туристских услуг в АТР показывает, что региональные органы государственной власти ряда стран АТР в целях повышения привлекательности событийного туризма реализуют меры, способствующие снижению расходов туристов по оплате транспортных услуг и услуг по проживанию, стимулируют предпринимателей в сфере торговли и сервиса по проведению в период проведения событийных мероприятий привлекательных для туристов акций - сезонных скидок, масштабных распродаж, бонусных акций и других мер. План проведения этих акций и событийных мероприятий формируется заранее на предстоящий год, широко рекламируется в СМИ и продвигается на туристском рынке АТР с использованием всевозможных мер государственной поддержки.

Одной из действенных мер государственной поддержки развития событийного туризма в Приморском крае может быть формирование единого информационного пространства проведения событийных мероприятий не

только на региональном уровне, но и в масштабах ДФО. Алгоритм действий по формированию единого информационного пространства событийного туризма в Приморском крае может быть следующим: проведение в рамках действующей Программы тендера на разработку концепции создания данного проекта, формирование системы управления проектом, привлечение бюджетных и внебюджетных средств для реализации проекта, привлечение туристской общественности и бизнес-среды для реализации проекта.

Реализация проекта по формированию единого информационного пространства событийного туризма в Приморском крае должна предусматривать преодоление таких отмеченных в Программе сдерживающих развитие событийного туризма в крае факторов, как:

- не полная реализация органами местного самоуправления полномочий по развитию туризма на муниципальном уровне в соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и более активное вовлечение в туристскую деятельность уникальных местных ресурсов;

- ограниченный ассортимент сувенирной продукции с тематикой Приморского края и тематикой проводимых событийных мероприятий;

- несоответствие коллективных средств размещения туристов и рекреантов (по ценовой политике и уровню оказываемых услуг) характеру регионального туристского продукта;

- высокий уровень цен на транспортные перевозки;

- сокращение материально-технической базы учреждений культурно-досугового типа, снижение количества творческих коллективов театральной, музыкальной, фольклорной направленности;

- отсутствие системного подхода в практико-ориентированном образовании при подготовке специалистов для сферы туризма, в том числе экскурсоводов, аниматоров развлекательных программ.

Значительным фактором, сдерживающим развитие событийного туризма в Приморском крае, является отсутствие туристского сайта, на котором был бы размещен перечень и краткое описание проводимых в крае событийных мероприятий, перечень предприятий туристской индустрии, организующих проведение событийных туров.

Формирование концепции создания единого информационного пространства проводимых в регионе событийных мероприятий – необходимое условие для развития событийного туризма в крае и повышения туристской attractiveness Приморья.

#### **Список литературы:**

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – М.: Высшее образование. – 2008. – 229 с.

2. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в

Приморском крае» на 2013-2017 годы. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/tourism/the-state-program-of-primorsky-krai-tourism-development-in-the-primorsky-territory-on-the-2013-2017> (Дата обращения 10.11.2015).

## **РАЗВИТИЕ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ**

**Гатауллина Светлана Юрьевна  
Косолапова Евгения Валерьевна**

**Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток**

Экстремальный туризм является подвидом приключенческого туризма, и подразумевает путешествия в природной среде с повышенным риском для здоровья [1]. Главным критерием является возможность получить острые ощущения, яркое впечатление от увиденного, услышанного, испытанного [2]. Экстремальный туризм динамично развивается во всем мире, однако в России он не нашел пока должного развития [3]. В настоящее время не существует однозначного определения данного вида туризма, его определение отсутствует в законодательстве Российской Федерации [2].

Подразделяется экстремальный туризм на группы, зависящие от основных стихий – воды (подводный, с использованием лодки или доски), воздуха и земли, а также это может быть экзотический туризм (таблица 1).

**Таблица 1 – Виды экстремального туризма**

<b>Виды экстремального туризма</b>	<b>Краткое описание</b>
<b>Водные виды</b>	
Рафтинг	спортивный сплав по горным рекам и искусственным гребным каналам на 6-ти, 4-х и 2-х местных надувных судах (рафтах) [5]
Дайвинг	подводное плавание со специальным снаряжением [5]
<b>Наземные виды</b>	
Джиппинг	экстремальный вид отдыха и туризма, заключающийся в прохождении туристических маршрутов по бездорожью на автомобилях (джипах и вездеходах) [5]
<b>Горные виды</b>	
Фрирайд	Катание на сноуборде или горных лыжах вне подготовленных трасс и, как правило, вне области обслуживания горнолыжной индустрии [5]
Альпинизм	вид спорта и активного отдыха, целью которого является восхождение на вершины гор [5]
<b>Воздушные виды</b>	
Парашютный спорт	один из видов авиационного спорта, с применением парашюта [5]

Экзотические виды	
Космический туризм	оплачиваемые из частных средств полёты на околоземную орбиту в развлекательных или научно-исследовательских целях [5]

Главный фактор, ограничивающий развитие экстремального туризма, - это высокий уровень требований к его организации, требующий детальной проработки вопросов безопасности. Для организации экстремального туризма турфирма должна: иметь опытных гидов-проводников, качественное снаряжение, средства связи, в том числе спутниковые телефоны; наладить отношения с местным отделением МЧС, где необходимо зарегистрировать группу, выходящую на маршрут; сделать участникам тура медицинскую страховку с предусмотренной вертолетной эвакуацией в случае ЧС и предусмотреть еще массу необходимых деталей. Вместе с тем, те, кто ведет ответственный бизнес, активно внедряют и новые технологии. Например, есть маршруты, где используются системы спутникового отслеживания перемещения группы [1].

Немалой проблемой для туристов является высокая стоимость используемого оборудования. При прокате необходимого оснащения необходимо осознавать и обращать внимание на то, что оптимально подогнанное снаряжение - большая редкость и для экстремального туризма необходимо проведение большой подготовительной работы для подгонки снаряжения с целью достижения безопасности.

Для участия в экстремальном путешествии туристу необходимо иметь определенные опыт и знания, разрешительные документы. Например, для того, чтобы получить разрешение на дайвинг, необходимо иметь сертификат школы дайверов, гарантирующий, знание правил, техники безопасности и адекватное по ведение в критической ситуации [4].

Количество приморцев, предпочитающих спортивный и экстремальный туризм, охоту и рыбалку, велосипедные и пешие прогулки растет с каждым годом, приблизительно, на 10%. Подобную тенденцию удалось отследить по итогам всероссийской акции, стимулирующей людей больше заниматься активным отдыхом [8].

Приморский край обладает огромным потенциалом в туризме, в частности экстремальном. Для развития «водного» сектора есть: многочисленные бухты, горные протяженные реки. Приморье в целом богато водными ресурсами. По его территории протекает около 600 рек длиной более 100 км [6]. Большая часть территории края занята горами, которые относятся главным образом к системе Сихотэ-Алиня. Высшая точка - г. Облачная, 1855 м. Это позволяет развивать «земной» сектор. А для развития «воздушного» сектора не требуются крупные аэропорты, а малые представлены рядом с городами Приморского края. Также можно развивать и «экзотический» сектор

благодаря этническим селеньям. Участники экстрим туров в Приморском крае могут получить не только острые ощущения, но и насладиться живописными видами, красотой и уникальностью местных ландшафтов.

Экстремальный отдых в Приморском крае сегодня включает: серфинг (Секция серфинга в клубе "Штилевая зона", места: б. Алеут, о. Рикорда и др.) парашютизм (многочисленные аэроклубы: Парашютный клуб "ПОБЕДИТЕЛЬ" г. Находка, аэроклуб АТСК г. Арсеньев и др.), парапланеризм (б. Табунная и др.), дайвинг (м. Гамова, б. Витязь, б. Троицы с затонувшими судами ("Лысьва", "Кварц", "Лахтак") и др.), кайтинг (б. Шамора, б. Потрокл и др.), сноуборд и горные лыжи («Восток» г. Арсеньев, «Грибановка» с. Анисимовка и др.), конно-спортивный (клуб «Ника» г. Находка, «Русская тройка» г. Владивосток и др.), спелеотуризм (пещера Таёжная и др.).

Приморский край имеет почти неограниченный потенциал для развития экстремального туризма. Одним из факторов развития этого вида туризма может служить участие организаторов экстремального туризма в туристской выставке РІТЕ, обсуждение перспектив развития экстремального туризма на заседаниях круглых столов и туристских конференциях. А так же проработка нормативно-правовых документов регламентирующие данный вид туризма на государственном уровне.

#### **Список литературы:**

1. Adrenalinetour – активный отдых и приключенческий туризм в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.adrenalinetour.ru/travel-guide-russia/item\\_5780.html](http://www.adrenalinetour.ru/travel-guide-russia/item_5780.html)

2. Развитие экстремального туризма в Краснодарском крае (на примере кайтинга). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=587005>

3. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие. М.: Феникс. - 256 с.

4. Путешествия. Экстремальный туризм. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ladyt.ru/ekstremalnuy-turizm.html>

5. Википедия – Свободная энциклопедия [Электронный ресурс] Режим доступа:

[http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9\\_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC)

6. Бакланов П.Я. и др. География Приморского края. Издательство "Уссури". Владивосток. Тихоокеанский институт географии ДВО РАН. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fegi.ru/primorye/geogr/resurs.htm>

7. Министерство природных ресурсов и экологии РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mnr.gov.ru/maps/?region=25>

8. DV-brand.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://dv-brand.ru/navigatorvl/18383/v\\_primorskoy\\_krae\\_sportivnyy\\_i\\_ekstremalnyy\\_turizm\\_okhota\\_i\\_rybalka\\_velosipednye\\_i\\_peshie\\_progulki\\_t/](http://dv-brand.ru/navigatorvl/18383/v_primorskoy_krae_sportivnyy_i_ekstremalnyy_turizm_okhota_i_rybalka_velosipednye_i_peshie_progulki_t/)

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В  
СНИЖЕНИИ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ, ОГРАНИЧИВАЮЩИХ  
ТУРИСТСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ**

**Гатауллина Светлана Юрьевна**

**Лозоватова Ольга Сергеевна**

**Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток**

Развитие туризма в Приморском крае относится к приоритетным направлениям стратегии регионального развития. Эффективность туристской деятельности во многом определяется уровнем информационно-рекламного продвижения турпродукта. Ведущее место в рекламе в сфере туризма принадлежит Интернет-ресурсу [4]. Проведенные маркетинговые исследования показали возрастающую роль социальных интернет-сетей в повышении доверия к реализуемому продукту. Социальные сети не просто объединяют участников средой общения, но и формируют между ними явные межличностные связи [3].

Особенность Приморского края является его исключительная удаленность от европейской части страны и поразительное своеобразие природы. Особый климат, своеобразный рельеф, тихоокеанские берега, уникальный растительный и животный мир придают ему неповторимый колорит. Однако ряд факторов снижают туристскую привлекательность края, рассмотрим некоторые из них.

Одним из ключевых факторов, снижающих рекреационный потенциал края, является климат. Моря тихоокеанского бассейна - Охотское, Японское - глубокоководные. Средняя глубина Охотского моря - 1780 м, Японского - 1753 м. Дно их очень неровное. Впадины часто сменяются подводными поднятиями и хребтами, берега обрывисты, слабо изрезаны, естественных защищённых бухт для стоянок судов мало, поэтому слабо пригодны для развития малого судоходства. Моря, омывающие Дальний Восток, отличаются высокой ледовитостью. В первую очередь, она свойственна арктическим морям Северного Ледовитого океана, но и моря Тихого океана также холодные, с длительным ледовым периодом и потому трудны для судоходства. Дальневосточный район - единственное место в России с умеренным муссонным климатом. На морском побережье зимой часты резкие порывистые ветры и туманы. Весна длительная, чаще прохладная, с очень переменной погодой. Однако май, как правило, теплый и солнечный.

Летом воздушные потоки устремляются со стороны Тихого океана. Морские воздушные массы, взаимодействуя с континентальными массами,



приводят к обильным осадкам. Для Приморья типичны такие не благоприятные для развития туризма природные явления, как штормы, тайфуны, наводнения и туманы. В том числе и это снижает рекреационный потенциал [1].

Немаловажным фактором в развитии туризма является состояние экологической обстановки. Отрицательные последствия для природных комплексов имеют личные предпосылки их деградации. К ним относятся низкая культура поведения рекреантов, выражающаяся в стремлении владычествовать над природой, чтоб удовлетворить свои время от времени дальние от реального туризма потребности. Туристы уничтожают лесной подрост, неосмотрительно обращаются с огнем, оставляют мусор и т. д. Процесс урбанизации в рекреационных районах сопровождается быстрым уменьшением рекреационной емкости [2]. Значительная часть населения края проживает в городах, где концентрация вредных веществ через усиление урбанизации и интенсификацию производства в 5-10 раз превышает допустимую норму, что негативно отражается на здоровье человека. В 2014 году высокий уровень загрязнения атмосферного воздуха сохранялся в городах Владивосток, Уссурийск, Артем, что обусловлено большим количеством автотранспорта и выбросами отходов производственных объектов.

Немалое влияние на туристскую привлекательность региона оказывает криминогенный фактор. Регионы, где наблюдается высокий уровень преступность и/или политическая нестабильность, способствующая обострению криминогенной обстановки, хулиганства, отрицательно сказывается на туристическом имидже региона и существенно снижает его туристский потенциал. Согласно официальной статистике, в Приморском крае уровень преступности по-прежнему, является достаточно высоким - 1156,2 преступлений на 100 тыс. населения. Непосредственно от общего числа преступлений, зарегистрированных в Дальневосточном федеральном округе (62 тыс. 207 происшествий), 36% зарегистрировано в Приморском крае [6].

К факторам, приводящим к снижению уровня развития туризма, относится уровень сохранения и доступности для населения культурно-исторического наследия. В Приморье из 865 учреждений культуры 191 требуют капитального ремонта, что составляет 22%, 12 объектов находятся в аварийном состоянии. Техническая оснащенность порядка 90% учреждений культуры края не соответствует минимальным стандартам оснащения оборудованием, утвержденным Министерством культуры Российской Федерации, износ музыкальных инструментов школ дополнительного образования детей составляет 80%.

Эти и ряд других факторов, снижающих туристскую привлекательность Приморского края, активно обсуждаются в информационно-рекламных изданиях, посвященных туризму в крае. Часто преподносимый туристам

материал носит преувеличенно негативную окраску, например ажиотажные репортажи о «нашествии акул» в Приморье и отсутствие действенных масштабных мер по разъяснению истинной ситуации способствовали срыву летнего туристского сезона в крае в 2011 году.

В этой связи возрастает значение активизации использования социальных каналов для широкой информационно – рекламной поддержки продвижения туристского потенциала края, проведения в социальных сетях социального медиа маркетинга с целью исследования поведенческих категорий пользования социальных сетей и разработки наиболее эффективной контекстной стратегии, адаптированной с медиа поведением основных целевых групп потребителей туристских услуг Приморского края [5].

#### **Список литературы:**

1. Доклад об экологической ситуации в Приморском крае в 2014 году // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/environment/otchet-o-realizatsii-gosprogrammy-okhrana-okruzhayushchey-sredy-v-primorskom-krae-za-2014-god/>. [Дата обращения 10.10.2015 г.].
2. Долженко Г.П.: Основы туризма. – Ростов на/Д: МарТ, 2013. – 123 с.
3. Кметь Е.Б. Выделение поведенческих категорий пользователей социальных сетей как основа разработки контентной стратегии / Практический маркетинг. – 2015. – № 7 (221). – С. 9-15.
4. Кметь Е.Б. Обзор рекламных услуг видеопорталов России: что впереди? / Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 7 (60). – С. 1038-1043.
5. Кметь Е.Б. Методика исследования медиапредпочтений целевой аудитории: полное погружение / Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 12-3 (53-3). – С. 919-923.
6. Черникова Л.И.: Страхование и риски в туризме. - М.: Академия, 2013. – 73 с.

### **ОСОБЕННОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРПРОДУКТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

**Гатауллина Светлана Юрьевна**

**Свистун Евгения Юрьевна**

**Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток**

Туризм относится к видам предпринимательской деятельности с высоким уровнем конкуренции. Отраслевые и региональные особенности формирования турпродукта обуславливают необходимость в использовании всего спектра эффективных инструментов по продвижению турпродуктов к потребителям. К отраслевым особенностям турпродукта относятся: нематериальность результата производства, ненакапливаемость, несохраняемость качества, высокий уровень эмоциональности при

восприятию, необходимость перемещения потребителя к месту производства услуги, невозможность заранее проверить качество услуги и др. К региональным особенностям производства и продвижения турпродукта относятся: высокое влияние сезонности, высокая стоимость транспортной составляющей в стоимости турпродукта, не достаточное развитие туристской и сервисной инфраструктуры, низкий уровень вовлечения уникальных региональных природных ресурсов в туристскую деятельность и др. Каналы продвижения турпродукта к потребителям должны быть удобны, доступны и оперативны, вызывать положительные эмоции и доверие пользователя.

Одним из наиболее эффективных каналов взаимодействия туроператора и конечного потребителя является интернет, вообще, и социальные сети, в частности [2]. Следует отметить, что туристический бизнес явился одним из пионеров в области продвижения в социальных сетях. Туристская реклама в социальных сетях – довольно эффективная форма интернет-рекламы туристских услуг и продвижения туристического продукта. Примером туристской рекламы может служить наличие более 5000 групп, рекламирующих услуги туристских компаний и продвигающих туристические продукты [3]. Создание специальной социальной группы турфирмы может заменить ей собственный сайт. Популярная активная группа в социальной сети может служить как рекламой конкретного турагентства, так и рекламой тура, туристского продукта или проекта.

Брендированные представительства в основных социальных сетях – это визитная карточка компании. Изначально некоторыми участниками рынка как нечто серьезное воспринимался только сайт компании, однако прошедшие годы расставили все по своим местам. Развитое, профессионально оформленное и регулярно обновляемое представительство – свидетельствует о серьезном подходе компании к собственному статусу. При правильно осуществляемом продвижении представительств, они могут стать если не основным, то крайне значимым источником привлечения аудитории.

Клиентский трафик, транслируемый на основной сайт кампании через инструменты контекстной рекламы, может быть значительно расширен за счет трафика из социальных сетей.

В социальных сетях Facebook, ВКонтакте, Youtube, Livejournal, Twitter, Одноклассники – десятки миллионов русскоязычных интернет пользователей, каждый из которых потенциально может стать клиентом туристической компании.

Представительство должно быть оформлено в едином корпоративном стиле компании. Однако, в отличие от сайта, сам стиль общения в социальных сетях может содержать некоторые элементы неформального общения – уместная шутка, клип или фотоиллюстрация будут способны создать неповторимую дружелюбную обстановку неофициального общения.

У представительств в социальных сетях есть одно колоссальное

преимущество перед другими видами рекламы: пользователь, единожды подписавшийся на брендированный блог турфирмы или в группу в социальной сети, попадает в информационное поле турфирмы на длительный срок. Обновления, интересные новости, акции, горящие туры – все эти информповоды, появляющиеся во френд-ленте пользователя, способны раз за разом приводить его в представительство турфирмы.

В качестве еще одного бесспорного преимущества социальных сетей можно назвать различные способы расширения сегмента пользователей. Одним из методов является заказ таргетированной рекламы на основе выявления поведенческих категорий пользователей социальных сетей [1]. Другим методом является использование серии публикаций у топового блогера или в популярном паблике – данная методика позволяет получить трафик до нескольких десятков тысяч переходов. Важно и информационное наполнение представительств: при правильном подходе, клиент может совершить покупку, даже не заходя на основной сайт.

В любом случае социальные сети – эффективный инструмент продаж продуктов туристической индустрии. Например, в 2012 году крупнейшие западные авиакомпании значительно увеличили использование инновационных маркетинговых стратегий с привлечением социальных сетей, стали эффективнее распространять информацию о новых маршрутах и скидках, поддерживать лояльность клиентов к бренду и увеличивать объем прямых продаж [3]. В обзоре Global Advertising Strategies собраны ключевые данные о динамике тенденций маркетинга в социальных сетях в сфере туризма и путешествий за последний год, публикуется подробный анализ маркетинговой активности с уникальными примерами использования социальных сетей.

Скорость распространения социальных сетей и число пользователей продолжают расти. В мае 2012 года число активных пользователей социальных сетей, блогов и микроблогов, онлайн-форумов, туристических сайтов с отзывами и видеообменников в мире составило более 1,25 млрд. единиц, продемонстрировав рост на 10% по сравнению с прошлым годом. По оценкам PhoCusWright - одной из наиболее авторитетных консалтинговых компаний на туристическом рынке, число онлайн-пользователей в 2020 году достигнет порядка 5 млрд. единиц и большинство из них будут пользоваться социальными сетями.

И так разберем каждую социальную сеть по целевой аудитории.

*ВКонтакте* - это социальная сеть для молодежи, для тех кто учится в школе, вузе или недавно его закончил. Как правило, люди после 35 лет довольно редко посещают данную социальную сеть. Именно поэтому в *ВКонтакте* следует размещать экстремальные и молодежные туры.

*Одноклассники*. В настоящее время, социальная сеть для тех, кому за 35 лет. Это люди, которые ностальгируют по прошлому, любят делиться

радостями своей семейной жизни, рассказывать о своих детях и увлечениях. Именно в этой сети следует ожидать хороший интерес к семейным турам для людей со средним достатком.

*Фейсбук* – это социальная сеть для руководителей высшего звена, топ-менеджеров и т.д. Как правило, по своему социальному статусу и финансовым возможностям они превосходят группу пользователей *ВКонтакте* и *Одноклассники*. Для них важны имиджевая составляющая, комфортность и безопасность пребывания в туре. Особой популярностью пользуются эксклюзивные туры.

*Твиттер*. Данный ресурс набирает популярность среди политиков и звезд шоу-бизнеса. Популярностью будут пользоваться экзотические туры, туры с необычными и неординарными услугами. Качество и эксклюзивность обслуживания для данной категории приоритетней ценовой составляющей тура.

*Instagram*. Все больше людей сейчас любят фотографировать что-либо интересное на свои мобильные телефоны и сразу выкладывать это в этот сетевой ресурс. Именно новые и необычные фотографии туров стоит здесь публиковать для привлечения клиентов.

В настоящее время все большую популярность приобретают геолокационные социальные сети, такие как *Foursquare*. Именно сервисы, указывающие пользователю его местонахождение, будут все шире использоваться компаниями маркетинговых и PR-акциях.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальные сети являются важным маркетинговым инструментом в продвижении турпродукта и повышении узнаваемости бренда турфирмы. Интересный, разноплановый и хорошо таргетированный контент является движущей силой социальных сетей, а эффективность рекламной компании в соцсетях зависит, в первую очередь, от того, насколько размещенная информация соответствует интересам целевой аудитории.

#### **Список литературы:**

1. Кметь Е.Б. Выделение поведенческих категорий пользователей социальных сетей как основа разработки контентной стратегии / Практический маркетинг. – 2015. – № 7 (221). – С. 9-15.

2. Кметь Е.Б. Методика исследования медиапредпочтений целевой аудитории: полное погружение / Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 12-3 (53-3). – С. 919-923.

3. Маркетинг в социальных сетях в сфере туризма и путешествий / РБК. Исследования рынков. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketing.rbc.ru/articles/14/12/2012/562949985331732.shtml> – (Дата обращения 10.10.2015).

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ**

**Гатауллина Светлана Юрьевна**

**Ширяева Анна Сергеевна**

**Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток**

В Российской Федерации с 1996 года туризм определен в качестве одного из приоритетных секторов экономики, в законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» сформулированы основные направления государственного регулирования туристской деятельности [4].

С 2011 года действует федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», в соответствии с которой предусматривается решение таких значимых социально-экономических задач, как удовлетворение потребностей различных категорий граждан РФ в активном и полноценном отдыхе, укрепление здоровья, приобщение к культурным ценностям; повышение уровня занятости населения за счет создания дополнительных рабочих мест в сфере туризма; увеличение доходов бюджетов бюджетной системы РФ за счет увеличения объема производства услуг в отрасли; рост валового внутреннего продукта и улучшение платежного баланса страны; повышение качественных показателей работы коллективных средств размещения и других предприятий индустрии гостеприимства [3].

Однако до сих пор туризм в РФ не стал значимым фактором экономического развития, доля российского сегмента в международном рынке туристских услуг не значительна – число туристских прибытий не превышает 1% объема мирового международного турпотока. В соответствии с применяемым с 2007 г. Международной ассоциацией воздушного транспорта (IATA), Всемирной туристической организацией (UNWTO) и Всемирным советом по туризму (WTTC) рейтингом конкурентоспособности сектора туризма и путешествий и туристской привлекательности стран мира ТТСИ (Travel & Tourism Competitiveness Index) Россия занимает 59-60 место из 133 обследованных стран мира.

Это не соответствует возможностям страны и ее богатому историко-культурному и природно-рекреационному потенциалу, уникальному геополитическому положению. Проведенные исследования позволяют сделать вывод, что сложившаяся ситуация во многом обусловлена не достаточно эффективно осуществляемым государственным регулированием туристской деятельностью [1].

К основным направлениям совершенствования государственного регулирования туристской деятельности в РФ можно отнести следующие:

- совершенствование законодательной базы в сфере туризма,

законодательное обеспечение поддержки заинтересованности предпринимателей в развитии приоритетных направлений туристской деятельности – внутреннего и социального туризма;

- совершенствование научного обеспечения туристской деятельности - уточнение понятийного аппарата и методического обеспечения туристской деятельности;

- передача большего числа функций по регулированию развития туризма с федерального на региональный уровень;

- совершенствование туристского маркетинга на национальном и региональном уровнях;

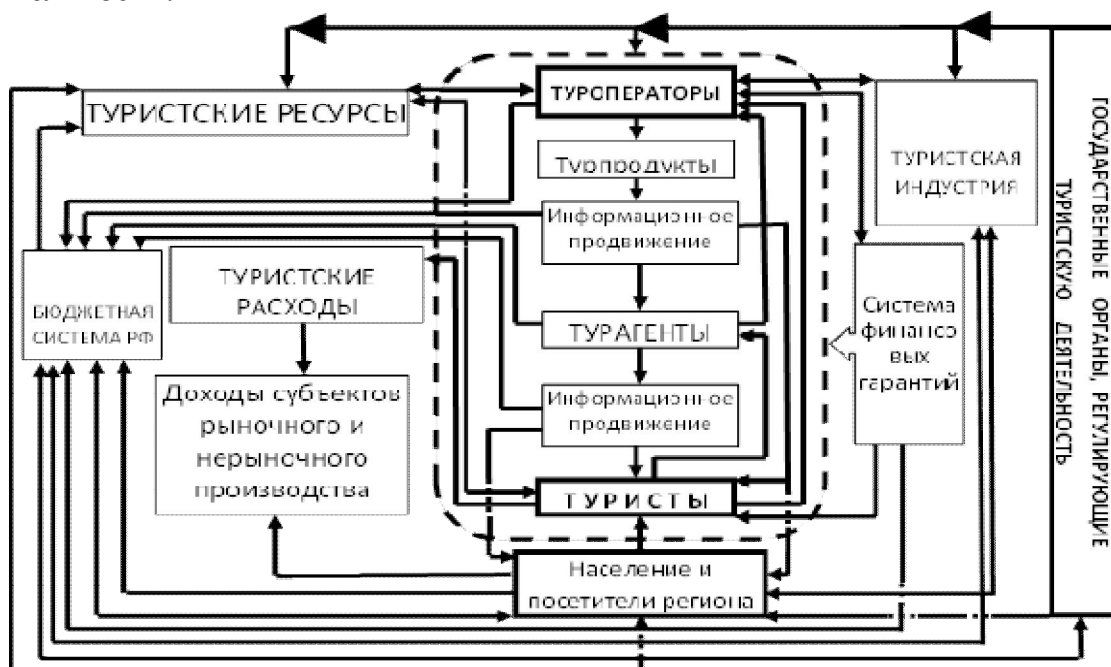
- повышение уровня программного обеспечения развития туризма на национальном и региональном уровнях;

- совершенствование проводимых на национальном и региональном уровнях статистических исследований в сфере туризма, разработка спутниковых счетов для учета совокупного вклада туризма в национальную и региональную экономики;

- разработка мер по повышению безопасности туризма в РФ и уровня защищенности российских туристов за рубежом;

- повышение уровня подготовки кадров для индустрии туризма, формирование общероссийской системы подготовки и повышения квалификации кадров.

На рис.1 приведена авторская схема осуществления туристской деятельности.



Источник: [2].

**Рис. 1** Схема организации туристской деятельности

Приведенная схема наглядно демонстрирует сложность связей субъектов предпринимательства и многоуровневость взаимодействия рыночных и нерыночных структур, возникающих в результате организации туристской деятельности. Учитывая высокий динамизм развития туризма, сложный механизм организации и учета результатов туристской деятельности, перечисленные меры совершенствования государственного регулирования туризма нельзя признать исчерпывающими, однако их реализация является необходимым условием повышения конкурентоспособности национального и региональных турпродуктов, эффективности использования национального туристского потенциала и повышения туристской привлекательности России.

**Список литературы:**

1. Гатаулина С.Ю., Овчаренко Н.П. Анализ факторов, влияющих на экономическую эффективность туристской деятельности в регионе (на примере Приморского края) // Интернет-журнал «Наукоедение». – 2014. – № 4 (23). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/13EVN414.pdf>.

2. Гатаулина С.Ю., Косолапов А.Б., Топчий А.В., Коссов А.Ю. Совершенствование организации региональных статистических исследований в сфере туризма как фактора повышения эффективности развития туризма (на примере Приморского края) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/62EVN614.pdf>.

3. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2011/361>

4. Федеральный Закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»/(в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ, от 30.12.2008 N 309-ФЗ, от 28.06.2009 N 123-ФЗ, от 27.12.2009 N 365-ФЗ) [Электронный ресурс]. - / Общество защиты прав потребителей. – Режим доступа: <http://ozpp.ru/zknd/turi/>.

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ПО РЕГИОНАЛЬНЫМ И МЕСТНЫМ НАЛОГАМ**

**Гришина Наталья Андреевна, Петечел Татьяна Александровна  
Дальневосточный Федеральный университет, г. Владивосток**

Налоговые льготы, согласно ст. 56, гл. 8, ч. 1 НК РФ, это преимущества, предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков по сравнению с другими налогоплательщиками, предусмотренные законодательством о налогах и сборах, включая возможность не уплачивать налог или уплачивать в



меньшем размере.<sup>12</sup>

Предоставление неэффективных налоговых льгот является экономически не оправданным, так как это повышает затраты на осуществление налогового администрирования, а также приводит к налоговым спорам и судебным разбирательствам. Планируя ввести ту или иную налоговую льготу, власти, как правило, рассчитывают на ее стимулирующий эффект, однако зачастую на практике оказывается, что предоставление таких льгот не приносит тех результатов, которые ожидалось.

Решения по установлению налоговых льгот в отношении региональных и местных налогов существенно влияют на устойчивость доходов бюджетной системы РФ. Предоставление налоговых стимулирующих механизмов и налоговых социальных льгот напрямую не влечет расходование бюджетных средств, однако это снижает доходы бюджета. Согласно отчетности ФНС с 2011 по 2013 г. сумма таких «налоговых расходов» увеличилась в 1,3 раза с 1491,5 млрд. руб. до 1930,5 млрд. руб.<sup>13</sup> Оптимизация существующей системы льгот могла бы стать важным резервом дополнительных бюджетных доходов. Поэтому сейчас исследование вопроса об эффективности налоговых льгот является особо актуальным.

Оценка эффективности применения налоговых льгот в Российской Федерации проводится на основании Постановления Правительства РФ от 06.10.2014 №485 «О порядке оценки эффективности предоставляемых налоговых льгот», а также нормативно-правовых актов на уровне субъектов РФ и местном уровне.<sup>14</sup>

Специфика порядка введения и действия налоговых льгот заключается в обосновании цели, которую требуется достичь при применении той или иной льготы, а также последствия для бюджета и экономики на федеральном, региональном и местном уровнях. Одновременно следует учитывать, что любые исключения из общего режима налогообложения требуют дополнительных мер контроля со стороны налоговых органов, так как существуют риски их неправомерного использования. Возможно имеет смысл рассмотреть возможность применения меры ответственности за нарушение порядка предоставления налоговой льготы.

Большая группа льгот, а именно, освобождение от уплаты транспортного, земельного налога и налога на имущество физических лиц либо снижение ставок этих налогов, направлена на поддержку социально

---

<sup>12</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : (часть первая) от 31 июля 1998 г.. № 146-ФЗ (ред. от 13 июля 2015 г.). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

<sup>13</sup> [https://www.nalog.ru/rn25/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/](https://www.nalog.ru/rn25/related_activities/statistics_and_analytics/)

<sup>14</sup> Постановление Правительства РФ «О порядке оценки эффективности предоставляемых налоговых льгот» [Электронный ресурс] : от 06.10.2014 № 485 (ред. от 25.05.2015 г.) . – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

незащищенных слоев населения. Речь идет о ветеранах Великой Отечественной войны, Героях Советского Союза и Российской Федерации, ветеранах боевых действий, инвалидах, гражданах, пострадавших в результате техногенных катастроф, детях-сиротах, многодетных семьях и пенсионерах.

Абсолютное большинство налоговых льгот, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, региональным налоговым законодательством и нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления, имеют бессрочный характер и действуют достаточно длительное время. Например, если льгота действует с 1995 года, то в таких условиях сравнение экономических, социальных и бюджетных показателей деятельности налогоплательщика-пользователя льготы для выявления эффекта от ее применения становится невозможным. В таких условиях считаю необходимым предоставлять льготы на временной основе с тем, чтобы решение о пролонгации действия льготы принималось по результатам проведенного анализа ее эффективности.

По вновь вводимым налоговым региональным и местным льготам к законопроекту по внесению таких льгот должна прилагаться оценка их эффективности. А эффективность предоставления налоговых льгот должна опираться на потенциальную возможность пополнения бюджета в результате роста экономических показателей.

В 2014 году оценка эффективности предоставленных налоговых льгот по региональным налогам в Приморском крае была проведена на основании сведений Управления Федеральной налоговой службы РФ по Приморскому краю по следующим критериям: наличие экономической и бюджетной эффективности при предоставлении налоговых льгот организациям; наличие социальной эффективности при предоставлении налоговых льгот физическим лицам.<sup>15</sup>

По результатам проведенной экспертной оценки по трем основным критериям: бюджетной, экономической и социальной эффективности; предоставленные в Приморском крае в 2014 году налоговые льготы были признаны эффективными.

Оценка эффективности налоговых льгот проводится ежегодно, ее результаты подлежат официальному опубликованию. По результатам оценки неэффективные льготы отменяются. Но в случае если речь идет о социально значимых для региона организациях, несмотря на низкую бюджетную эффективность льгота все же оставляется.

Также, в целях оптимизации налоговых льгот в 2014 году Управлением финансов администрации г. Владивостока была проведена оценка налоговых льгот и ставок по местным налогам. Оценка проводилась по разработанной Управлением методике с учетом показателей бюджетной, экономической и

<sup>15</sup>

<https://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/smb-and-competition/>

социальной эффективности. Сумма предоставленных Думой города Владивостока льгот и применения пониженных ставок по местным налогам составила 43876 тыс. рублей. Результаты оценки показали высокую социальную эффективность предоставленных налоговых льгот. Учитывая незначительный объем налоговых льгот в налоговых доходах бюджета города Владивостока (0,7%) и их эффективность, действующие налоговые льготы были сохранены.<sup>16</sup>

Следует отметить, что налоговые льготы, принятые на федеральном уровне занимают основную часть недополученных доходов местных бюджетов и бюджетов субъектов РФ.

В консолидированном бюджете Приморского края выпадающие доходы в связи с предоставлением налоговых льгот, установленных на федеральном уровне в 2012 году составили более 80%, а в 2014 году эта доля была уменьшена до 45%.<sup>2</sup> Такое существенное снижение объясняется двумя факторами:

1) Объем предоставленных налоговых льгот на федеральном уровне был существенно увеличен в связи с проведением в г. Владивостоке саммита АТЭС в 2012 г. и масштабной стройкой, предшествующей этому событию.

2) В «Основных направлениях налоговой политики Российской Федерации на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов» была обозначена проблема не достаточной устойчивости местных бюджетов и бюджетов субъектов РФ, в том числе в связи с большим объемом налоговых льгот, установленных на федеральном уровне. В связи с чем, было предусмотрено осуществить мониторинг эффективности налоговых льгот<sup>17</sup>. Инвентаризация установленных на федеральном уровне льгот по региональным и местным налогам позволила осуществить их оптимизацию и, соответственно, отказаться от введения новых льгот, а также поэтапно отменить большинство малоэффективных льгот.

Таким образом, регулярное проведение анализа предоставляемых налоговых льгот, является важнейшим элементом налоговой политики, поскольку увеличение количества льгот в отсутствии сведений об их результативности не только приводит к «выпадающим доходам», но и дискредитирует саму идею предоставления налоговых льгот.

---

<sup>16</sup> «Отчёт о результатах деятельности Управления финансов администрации города Владивостока за 2014 год» [Электронный ресурс] // Администрация города Владивостока : [сайт]. Режим доступа: [http://www.vlc.ru/budget/upravlenie\\_finansov/](http://www.vlc.ru/budget/upravlenie_finansov/) (дата обращения: 20.10.2015).

<sup>17</sup> «Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов» [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

## **РОЛЬ БАНКОВ И (ИЛИ) КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ РЕЙДЕРСКОГО ЗАХВАТА.**

**Колесникова Екатерина Сергеевна, Шилова Любовь Александровна  
Сибирский Федеральный Университет Институт Экономики,  
Управления и Природопользования, Красноярск**

Финансовый кризис 2008 года породил нового субъекта рейдерского захвата – банк и (или) кредитная организация. Рейдерский захват, осуществляемый с участием банков и (или) кредитных организаций в научной литературе получил наименование – банковское (кредитное) рейдерство<sup>18</sup>. Объектом рейдерского захвата, осуществляемого с участием банков и (или) кредитных организаций является имущество и имущественные права юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц.

Прежде чем раскрывать понятие «банковское рейдерство», необходимо рассмотреть типичную схему рейдерского захвата, осуществляемого с участием банка или кредитной организации. Так, банк или кредитная организация (кредитор) выдает кредит на определенную сумму должнику, принимает обеспечительные меры (чаще всего – договор залога), далее кредитор фиксирует просроченную задолженность по кредиту и обращает взыскание на предмет залога.

На первый взгляд, в данной схеме, не видно признаков рейдерского захвата, однако, явно выражаются обеспечительные меры, направленные на выполнение основного обязательства – кредитного договора.

Признаком, отличающим «банковское» рейдерство от обеспечительного обязательства является искусственно созданная просроченная задолженность (фиктивная задолженность).

Рассмотрим некоторые способы создания фиктивной задолженности<sup>19</sup>:

1) Отказ банков в проведении платежей по счету должника ссылаясь на Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ.

В соответствии с п. 11 ст. 7 Федерального закона от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (далее – Закон № 115-ФЗ) банк вправе отказать в выполнении распоряжения клиента о совершении операции в случае:

1. Если по операции не представлены документы, необходимые для фиксации информации.

В п. 2 ст. 7 Закона № 115-ФЗ перечислены основания документального

---

<sup>18</sup> Федоров, А.Ю. Банковское рейдерство в России //Банковское дело.— 2010.— № 4.— С.57.

<sup>19</sup> Кабанов, К.В. Доминирование банковского рейдерства как тенденция в захвате и разделе собственности в России в период 2009-2011 г. // Недвижимость и инвестиции. –2011. – № 3. – С. 39.

фиксирования информации, среди которых имеет оценочное основание: «иные обстоятельства, дающие основания полагать, что сделки осуществляются в целях легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, или финансирования терроризма»<sup>20</sup>, которое позволяет банку или кредитной организации, ссылаясь на нормы Закона № 115-ФЗ может запрашивать у клиента-должника документы, которые у клиента-должника не могут и не должны находиться.

2. Если у работников организации, осуществляющей операции с денежными средствами или иным имуществом, возникают **подозрения**, что операция совершается в целях легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, или финансирования терроризма.

Признаки необычных сделок, свидетельствующие о возможном осуществлении легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма<sup>21</sup>, которые могут использоваться в механизме рейдерского захвата:

— Немотивированный отказ в предоставлении клиентом сведений, не предусмотренных законодательством РФ, но запрашиваемых в соответствии со сложившейся банковской практикой.

— Отсутствие информации о клиенте у обслуживающих (или ранее обслуживавших) его кредитных организаций<sup>22</sup>.

— Существенное увеличение доли наличных денежных средств, поступающих на счет клиента - юридического лица, если обычными для основной деятельности клиента являются расчеты в безналичной форме<sup>23</sup>.

— Перевод денежных средств со счета клиента - юридического лица на его счет в другой кредитной организации без видимого основания с назначением платежа «перевод собственных средств»<sup>24</sup>.

— Погашение просроченной задолженности по кредитному договору, если условия деятельности клиента и информация, которой в отношении данного клиента располагает кредитная организация, не позволяет

---

<sup>20</sup> Ст. 7. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма. [Электронный ресурс] : федер. закон от 07 августа 2001 г. № 115. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

<sup>21</sup> П.1.2.«О методических рекомендациях по разработке кредитными организациями правил внутреннего контроля в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [Электронный ресурс] : федер. закон от 13.07.2005. № 99-Т. Доступ из справ.-правовой системы

<sup>22</sup> Там же. П. 1.12

<sup>23</sup> Там же. П. 2.8

<sup>24</sup> Там же П. 2.9

определить источник финансирования кредиторской задолженности<sup>25</sup>.

Наложение ареста на денежные средства, находящиеся на счетах должника в целях создания препятствия по погашению задолженности.

Для наложения ареста на денежные средства, находящиеся на счету должника необходимо решение суда. На основании решения суда выносится постановление судебного пристава-исполнителя о наложении ареста на денежные средства должника, находящиеся в банке или иной кредитной организации<sup>26</sup>. В данном случае, банк или кредитная организация заранее (например, при первой просрочки платежа по кредиту) обращается в суд с заявлением о наложении ареста на денежные средства, находящиеся в банке или кредитной организации, либо при наличии коррупционных связей с сотрудниками налоговых и правоохранительных органов возбуждается уголовное дело (например, по ст. 199 Уголовного кодекса РФ «Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с организации»), после возбуждения уголовного дела следователь с согласия руководителя следственного органа, а также дознаватель с согласия прокурора возбуждают перед судом ходатайство о наложении ареста на имущество подозреваемого, обвиняемого<sup>27</sup>.

Необоснованное резкое повышение процентной ставки по кредитам.

Согласно ст. 29 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» банк или кредитная организация не имеет права в одностороннем порядке изменять процентные ставки по кредитам с клиентами - индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, за исключением случаев, предусмотренных федеральным законом или договором с клиентом.

Таким образом, банк или кредитная организация заключая кредитный договор с индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом вправе предусмотреть в договоре условие об одностороннем порядке изменения процентной ставки по кредиту. Но, надлежащего уведомления должника об изменении процентной ставки по кредиту не производится, в связи, с чем образуется просроченная задолженность.

Требование погасить часть кредита или предоставить дополнительное обеспечение в связи с переоценкой предмета залога.

Согласно ст. 9 Федерального закона от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» основанием проведения оценки является договор на проведение оценки заключенный заказчиком с

---

<sup>25</sup> Там же П. 3.2.

<sup>26</sup> Ст. 81. Об исполнительном производстве. [Электронный ресурс] : федер. закон от 02 ноября 2007 г. № 229. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

<sup>27</sup> Ч. 1 ст. 115. Уголовно-процессуальный кодекс [Электронный ресурс] : федер. закон от 08 марта 2015 № 174. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

оценщиком, определение суда.

Согласно ст. 11 ФЗ № 135-ФЗ по результатам определения стоимости объекта оценки стоимости составляется отчет об оценке объекта оценки.

Статья 24.6 ФЗ № 135 ФЗ предусматривает ответственность за причинение имущественного вреда, причиненного третьим лицам вследствие использования величины рыночной стоимости объекта оценки, указанной в отчете, подписанным оценщиком. Имущественный вред, причиненный третьим лицам вследствие использования величины рыночной стоимости объекта оценки, указанной в отчете оценщика, возмещается в полном объеме за счет юридического лица, с которым оценщик заключил трудовой договор.

Следовательно, банк или кредитная организация может привлекать оценщика, чтобы последний произвел оценку имущества, выгодную для банка или кредитной организации.

Таким образом, видим, что банк или кредитная организация имеет достаточно способов по созданию просроченной задолженности.

В докладе Национального антикоррупционного комитета «Незаконный захват собственности с участием банков в условиях финансового кризиса» выделены основные схемы рейдерского захвата, осуществляемого с участием банков и (или) кредитных организаций:

**Схема № 1:** Создание прав на заложенное имущество. По данной схеме захвата, банк или кредитная организация в качестве обеспечительной меры исполнения основного обязательства (кредитного договора) заключает договор залога, в результате чего получает ликвидное имущество или имущественные права. Далее происходит документальное фиксирование фиктивной задолженности, что позволяет банку или кредитной организации расторгнуть кредитный договор, а также обратиться взыскание на предмет залога. Далее возбуждается исполнительное производство, проводятся торги, на которых происходит реализация предмета залога по заниженной цене подставному покупателю либо подлежит передаче залогодержателю (банку или кредитной организации).

**Схема № 2:** Принуждение к сделке. По данной схеме захвата, банк или кредитная организация в качестве обеспечительной меры исполнения основного обязательства (кредитного договора) заключает договор залога, а также личные поручительства собственников бизнеса. Далее происходит документальное фиксирование фиктивной задолженности, что позволяет банку или кредитной организации расторгнуть кредитный договор, а также обратиться взыскание на предмет залога. Следующим характерным для данной схемы этапом является возбуждение уголовного дела в отношении собственников бизнеса и его вызов на переговоры и предложение передать бизнес в качестве отступного банку или кредитной организации взамен прекращения уголовного дела.

**Схема № 3:** Создание прав по договору РЕПО. По данной схеме захвата,

банк или кредитная организация в качестве обеспечительной меры исполнения основного обязательства (кредитного договора) заключает договор залога, в результате чего получает ликвидное имущество или имущественные права. Далее происходит оформление договора РЕПО акций/долей (не менее контрольного пакета) по номинальной стоимости акций/долей с условием об обратном выкупе при погашении всего кредита с контрагентом формально не аффилированным с банком. Далее происходит документальное фиксирование фиктивной задолженности, что автоматически влечет нарушение кредитного договора и договора РЕПО. Не аффилированная с банком организация, в собственности которой находится контрольный пакет акций/долей проводит собрание акционеров, происходит смена генерального директора и одобряются сделки направленные на вывод имущества. Далее происходит основного кредитного обязательства на третью компанию вместе со всеми оформленными под кредитный договор обеспечениями.

Таким образом, видим, что просроченная фиктивная задолженность является основой рейдерского захвата, осуществляемого с участием банка или кредитной организации. Деятельность банка или кредитной организации по созданию фиктивной задолженности является не чем иным, как злоупотреблением права, т.е. осуществление гражданских прав, данных в силу закона или договора с целью причинить вред другому лицу.

В литературе не раскрывается понятие «Банковское рейдерство». На наш взгляд, под банковским рейдерством необходимо понимать противоправное получение банком или кредитной организации права владения и (или) пользования и (или) распоряжения собственностью (имущественными правами) юридического лица, индивидуального предпринимателя или физического лица.

Таким образом, видим, что рейдерство в России развивается, появляются новые формы, которые носят легальный характер. В этой связи, необходимо привести гражданское законодательство в соответствии с существующими экономическими отношениями, так как существующие в них пробелы (лазейки), активно используются в схемах рейдерского захвата.

## **АУТСОРСИНГ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПАРТНЕРСКИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

**Кузнецова Юлия Павловна**

**Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,  
г.Владивосток**

Для российской экономики определенный интерес представляет рассмотрение возможности внедрения новых форм стратегического партнерства предпринимательских структур малого, среднего и крупного бизнеса на основе принципов аутсорсинга.



Длительное время аутсорсинг считался доступным только крупным и чаще всего публичным компаниям. В настоящее время, доступ к более широкому спектру возможностей, как основному преимуществу аутсорсинга получили и компании малого и среднего бизнеса.

Такие компании, стремящиеся к динамичному развитию, какую-то часть работы по продвижению на рынок могут передать аутсорсерам, которые выполняют ее более качественно, что поможет компании зарекомендовать себя как достойного участника этого рынка.

Среди мотивов, заставляющих компании передавать часть непрофильных функций и бизнес-процессов на аутсорсинг, можно назвать отсутствие активов и компетенций для не ключевых традиционных функций[6]. сокращение расходов на неосновную деятельность за счет узкой специализации аутсорсера; концентрацию усилий на выполнении профильных бизнес-процессов, что будет способствовать росту рентабельности; высвобождение внутренних ресурсов для основных процессов, а также доступ к передовым технологиям и знаниям партнера – поскольку фирма-аутсорсер имеет больше стимулов и возможностей для приобретения и освоения новых технологий работы.

Все это ведет к поиску новых путей достижения своих стратегических целей, которые возможны лишь при активном сотрудничестве и создании аутсорсинговых стратегических альянсов. Организация таких партнерств позволяет объединить ноу-хау и ресурсы обеих сторон таким образом, чтобы максимально эффективно использовать их общие рыночные шансы, открывает перед партнерами новые рынки и источники получения прибыли[2].

Руководству компаний необходимо постоянно концентрироваться на поиске новых решений, рынков, продуктов, развитии бизнеса, при этом доверив выполнение однообразных операций профессионалам в соответствующей области, в связи с чем, применение данного инструмента является актуальным для российских предприятий.

С развитием технологий стало возможным осуществление тех или иных функций или бизнес процессов за пределами компании, как в непосредственной близости от нее, так и в любой точке планеты. Это позволило вывести аутсорсинг на принципиально новый уровень – глобальный. Эффективность глобального аутсорсинга на практике доказана мировыми лидерами рынка в различных областях. Можно с уверенностью утверждать, что в недалеком будущем практически все аутсорсинговые контракты станут глобальными. Это произойдет потому, что в разных сферах деятельности появляются страны, которые в разы опережают остальных по скорости и качеству выполнения ряда функций при относительно невысокой стоимости и развиваются за счет эффекта масштаба. При этом их нахождение в другой стране никак не сказывается на качестве услуг, а порой клиент даже не догадывается, что обслуживающий его работник находится на другом

конце планеты[3].

Несмотря на то, что переход предприятий к аутсорсингу становится все более распространенным, компании следует придерживаться определенной технологии.

В первую очередь провести эталонное тестирование своей компании и определить функции или бизнес-процессы, которые необходимо передать сторонней организации[6]. Проанализировать и оценить эффективность и риски предприятия при реализации процесса передачи функций на аутсорсинг, что позволит принять экономически обоснованное решение о необходимости выведения бизнес-процесса на аутсорсинг и сформировать концепции взаимодействия[5].

Собрать детальную информацию о каждом из возможных поставщиков услуг и проанализировать возможности потенциальных компаний-аутсорсеров. Составить и разослать заявки с предложениями для поставщиков услуг, провести предварительные переговоры с ними. Принять решение о заключении партнерского соглашения (контракта на аутсорсинг), разработать программу действий и заключить контракт.

Несмотря на неоспоримые преимущества использования инструмента аутсорсинга, компании рекомендуется использовать определенные критерии для выбора поставщика, которые необходимо учитывать.

К основным критериям следует отнести: доверие, отражающее опыт, надежность и качество обслуживания клиентов, экономию средств, гибкость и адаптивность, кадровую политику, ведь переход на аутсорсинг обязательно влечет за собой реструктуризацию компании, жесткость при составлении контракта и безоговорочное следование ему или либерализм - возможность маневрирования.

Наряду с положительными результатами использования аутсорсинга существует проблема возникновения отрицательного эффекта, который может привести организацию к непоправимым негативным последствиям.

Наибольшие трудности возникают при рассмотрении вопроса о целесообразности аутсорсинга, когда требуется выявить причины реструктуризации фирмы, определить компетенции бизнес-процессов фирмы, функциональные зоны, подлежащие передаче и выбрать оптимального партнера.

Источниками обеспечения эффективного взаимодействия партнеров могут стать: передача вспомогательных функций без дополнительного ресурсного обеспечения, гарантия надежности партнера, заключение грамотных контрактов, позволяющих уменьшить риск заказчика (что проблематично ввиду несовершенства законодательной базы аутсорсинга), гарантия качества исполнения функций, совместимость информационных и коммуникационных технологий и проведение периодических проверок.

Таким образом, можно сказать, что аутсорсинг следует рассматривать

как следующую ступень развития отношений хозяйствующих субъектов, которая при грамотном, профессиональном подходе к управлению может значительно повысить эффективность бизнеса.

Значительной проблемой, препятствующей развитию аутсорсинговых отношений, с одной стороны, является отсутствие информации для крупных предприятий о потенциальных возможностях малых предприятий, с другой стороны, большинство малых и средних предприятий не могут самостоятельно выйти на уровень топ-менеджмента крупных предприятий для обсуждения перспектив сотрудничества. Наиболее эффективным связующим звеном между различными предпринимательскими структурами может выступать местная или региональная власть[1].

Перераспределение экономических рисков между участниками, объединение потенциала активов предприятий, оптимизация производственных процессов и вследствие этого - снижение себестоимости продукции, концентрация усилий и ресурсов головного предприятия на основном направлении бизнеса являются неоспоримыми преимуществами аутсорсинга как формы эффективного взаимодействия хозяйствующих субъектов.

#### **Список литературы:**

1. Батурина О.А., Масюк Н.Н., Мокшина Ю.В. Российская практика оценки эффективности взаимодействия бизнеса и власти в форме государственно-частного партнерства // Наука и бизнес: пути развития. – 2013. - №12 (30). – С. 67-70.
2. Масюк Н.Н., Кузнецова Ю.П., Бушуева М.А. Глобальный аутсорсинг как разновидность стратегического партнерства // Экономика и предпринимательство. 2014. №12-3(53-3). С. 949-953.
3. Масюк Н.Н., Балдина Ю.В. Стратегическое партнерство государства и бизнеса: глобальный аутсорсинг и государственный франчайзинг // Экономика и предпринимательство. 2014. №12-3 (53-3). С. 453-456.
4. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь [Текст] / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 2008
5. Титова Е.В. Организация системы взаимодействия предпринимательских структур территориально-отраслевого кластера: автореф. дис. канд.экон.наук: 08.00.05/ Е.В. Титова; Воронежская государственная лесотехническая академия.- Воронеж.- 2010
6. Юрьев С.В. Аутсорсинг как элемент современных экономических отношений в РФ: Монография [Текст] / С.В.Юрьев – Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики, 2012. – 166 с.

**АКТУАЛЬНА ЛИ КОНЦЕПЦИЯ ФИНАНСИАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ  
ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ?**

**Ляменков Андрей Константинович**

**Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,  
Экономический факультет, г. Москва**

**Ляменкова Елена Андреевна**

**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
г. Москва**

Одну из основных тенденций развития финансовой сферы современной мировой экономики обозначают как ее финансиализацию (другой вариант названия, он же вариант перевода соответствующего англоязычного термина – финансиация). Данное понятие и соответствующая концепция появились в 2000-е гг., когда наблюдался бурный экономический рост в большинстве стран мира, неуклонно увеличивался объем финансовых операций и на национальных рынках, и международных финансовых трансакций, и практически никто не ожидал и не мог предсказать кризисные потрясения, захватившие всю мировую экономику начиная с 2007-2008 гг. Мировой финансово-экономический кризис, в ходе которого происходило «сжатие» финансовых рынков, сокращение объемов трансфера денежного капитала от сберегателей к его реципиентам, поставил под сомнение концепцию финансиализации, предложенную в более благоприятных экономических условиях. В настоящее же время к этому добавились и другие обстоятельства – тенденция к определенной фрагментации мировых финансовых рынков, когда в условиях обострения геополитической ситуации в мире западные государства стали вводить санкции для российских заёмщиков на своих – наиболее развитых финансовых рынках, ограничивая возможности использования их ресурсов.

Постараемся разобраться, сохраняет ли актуальность концепции финансиализации мировой экономики. Напомним, что западные экономисты и эксперты Международного валютного фонда предложили считать финансиализацией процесс качественного повышения роли и значимости финансовых рынков в функционировании экономики отдельных стран и мирового хозяйства в целом. Есть ли основания для такой позиции? Нам представляется, что есть. Дело в том, что начиная с 1990-х гг. ощутило увеличались все относительные показатели, характеризующие развитость (глубину) финансовых рынков ведущих стран мира и мирового финансового рынка в целом, возросли размеры рынков и оборот финансовых инструментов на них, масштабы деятельности финансовых посредников, причем как традиционных посредников – коммерческих банков, так и так называемых новых посредников – институтов коллективных инвестиций (инвестиционных фондов различных типов, накопительных пенсионных фондов, страховых

компаний, вкладывающих свои резервы). Серьезно возросли объемы активов, находящихся под управлением финансовых институтов.

Так, например, совокупный объем мировых финансовых активов (оцененных с консервативных позиций, поскольку учтены акции и другие долевыми ценными бумагами, частные и государственные долговые ценные бумаги, а также банковские депозиты) в 1980 г. оценивался в величину 12 трлн. долл. США. В 1990 г. этот показатель возрос до 54 трлн. долл., в 1995 г. – до 72 трлн., в 2000 г. – до 114 трлн., в 2005 г. – до 155 трлн. долл. Интересно, что в 2011 г., когда кризисные явления на мировом рынке были очевидны, совокупный объем финансовых активов увеличился уже до 212 трлн. долл. США [1, с. 90-91]. Конечно, оценка абсолютной величины мировых финансовых активов недостаточна для понимания значимости финансовых рынков, поскольку необходимо учитывать неизбежную инфляцию, как для объема производимых товаров и услуг (ВВП), так и для самих финансовых активов. Поэтому наиболее корректной оценка уровня финансиализации мировой экономики будет в относительном выражении, в пропорции к абсолютной величине ВВП. И здесь видна очевидная тенденция: отношение мировых финансовых активов к мировому ВВП на начало 1980-х гг. составляло 65–70%, в 2011 г., уже в условиях мирового финансово-экономического кризиса – более 350% [1, с. 90], в 2013 г. этот показатель, несмотря ни на что, вырос – уже до 379,7% [2, с. 11].

Таким образом, статистические данные подтверждают вывод о том, уровень финансиализации мировой экономики в последние кризисные годы не уменьшается и даже, наоборот, возрастает.

Рассмотрение отдельных сегментов мировых финансовых рынков также подтверждает приведенный выше вывод. Так, известно, что кредитные деривативы, особенно CDS (кредитные дефолтные свопы), усиливали нестабильность и стали одним из основных средств распространения кризисных явлений на финансовых рынках развитых стран в 2007-2008 гг., их переноса с одного национального рынка на другой [3, с. 61-63]. Учитывая уроки кризиса, правительство США и руководство Евросоюза (Европейская комиссия) приняли меры по ограничению бесконтрольного (нерегулируемого) функционирования рынка деривативов. В США на это был направлен, например, известный закон Додда-Франка. Однако, несмотря на эти усилия, своеобразный финансовый «мыльный пузырь» на мировом рынке деривативов остается, его сокращение («сдутие») оказалось незначительным. Так, в июне 2014 г. величина номинальной стоимости открытых позиций на мировом рынке деривативов достигала 691,5 трлн. долл., что чуть меньше, чем полгода тому назад, но все равно составляло более 1000% к мировому ВВП [4, с. A141].

Проанализируем еще один показатель «финансовой глубины» мировой экономики – показатель капитализации мирового рынка акций и иных долевыми ценными бумагами по отношению к мировому ВВП. Согласно

ретроспективным статистическим данным, в 1913 г. этот показатель составлял 34%, в 1950 г. (после второй мировой войны, подорвавшей нормальное функционирование финансовых рынков) – 14%, в 1980 г. – 17% (как мы видим, за три десятилетия рост оказался очень небольшим). Наконец, в 1990 г. капитализация долевых ценных бумаг выросла до 53% от ВВП, в 2007 г. – до 119%. В 2010 г. под влиянием мирового финансово-экономического кризиса и падения фондовых рынков как развитых стран, так и стран с формирующимся рынком данный показатель сократился до 88% [1, с. 90], в 2013 г. – до 83,7% [4, с. А141], что все-таки остается существенно выше уровня 1980-1990-х гг.

Итак, статистические данные подтверждают тезис о том, что явление, получившее название финансиализации мировой экономики и содержание которого заключается в принципиальном усилении роли финансовых рынков в процессе мирового экономического развития, продолжает наблюдаться.

По вопросу причин финансиализации мировой экономики дискуссии и споры в настоящее время продолжают так же, как и в 2000-е гг. Так, интерес представляет мнение Р. Раждана (бывший главный экономический эксперт МВФ) и Л. Зингалеса, которые отмечали, что к финансиализации мировой экономики привело дерегулирование финансовых рынков и финансовых операций (как внутри отдельных стран, так и международных), упразднение избыточных барьеров на пути движения денежного капитала [5, с. 189-223]. Конечно, нельзя отрицать также действие таких факторов, способствующих финансиализации, как технологические изменения в области инфраструктуры рынка, серьезно снизившие барьеры для входа на них и транзакционные издержки проведения финансовых операций, а также многочисленные финансовые инновации. Часть из таких инноваций была инициирована технологическим развитием, другая часть являлась откликом на возникающие потребности экономических субъектов в новых финансовых продуктах и процессах, третья часть была вызвана к жизни стремлением обойти те или иные меры государственного регулирования, ограничивающего финансовых операции. Например, в конце 1920-х гг. такой финансовой инновацией стало фактическое изобретение одним из американских инвестиционных банков депозитарных расписок (ADR) на акции зарубежной – английской компании, вызванное тем, что правительство Великобритании запрещало вывоз за рубеж и обращение акций отечественных компаний на зарубежных фондовых рынках.

Конечно, с финансиализацией мировой экономики связаны очевидные риски. Прежде всего, представляется оправданным вопрос, не является ли сегодняшняя глубина финансовых рынков избыточной с позиций обеспечения устойчивого функционирования мировой экономики? Не наблюдаем ли мы очевидный финансовый «мыльный пузырь» на этих рынках? Если это так (а есть все основания согласиться с данной позицией), то такая ситуация повышает неустойчивость мировой экономики в целом. Кроме того, многие

аналитики отмечают, что происходит перераспределение созданной в мире добавленной стоимости в пользу спекулятивных операций в финансовом секторе, в ущерб реальному (нефинансовому) сектору мировой экономики.

**Список литературы:**

1. Глобализация мирового хозяйства: Учеб. пособие / Под ред. М.Н. Осьмовой, Г.И. Глущенко. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 389 с.

2. Global Financial Stability Report. April 2015. Statistical Appendix. – Washington, DC: International Monetary Fund // International Monetary Fund. Publications. Global Financial Stability Report. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.imf.org/External/Pubs/FT/GFSR/2015/01/pdf/statapp.pdf> – (дата обращения: 05.12.2015).

3. Ляменков А.К. Инновации и риски мировых финансовых рынков в контексте национальной конкурентоспособности // Социально-экономические, правовые и научно-практические аспекты развития предпринимательства в России и за рубежом: проблемы и перспективы: сборник научных трудов международной межвузовской научной конференции: в 2-х т. – Т. II. – М.: Московский институт предпринимательства и права, 2010. – 298 с.

4. BIS Quarterly Review, December 2014. Statistical Annex // Bank for International Settlements. Publications & Research. – [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.bis.org/publ/qtrpdf/r\\_qt1412.pdf](http://www.bis.org/publ/qtrpdf/r_qt1412.pdf) – (дата обращения: 05.12.2015).

5. Зингалес Л., Раджан Р. Спасение капитализма от капиталистов: Скрытые силы финансовых рынков – создание богатства и расширение возможностей / Пер. с англ. – М.: Институт комплексных стратегических исследований; ТЕИС, 2004. – 492 с.

**ВУЗОВСКАЯ НАУКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БИЗНЕСОМ**

**Малиновская Юлия Алексеевна**

**Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток**

В настоящее время в России вузовская наука не занимает лидирующие позиции в сфере исследований и разработок. Однако именно она, как обладающая рядом преимуществ перед другими видами научной деятельности, позиционируется как ключевой субъект инновационного развития. В качестве преимуществ вузовской науки отмечаются:

- изменчивость состава научных коллективов за счет постоянного потока студентов, что способствует привнесению новых идей в исследовательский процесс;

- мобильность среды студенческих научных исследований, где можно легко проводить институциональные преобразования в случае необходимости;

- динамичность научных коллективов, готовность к новым формам работы или новой тематике;

- наличие большого числа студентов как накопленного запаса рабочей силы;
- возможность всестороннего анализа научных результатов, полученных в течение продолжительного периода времени;
- широкий спектр направлений исследований в рамках одного университета.

Программными документами долгосрочного социально-экономического развития России вузовская наука рассматривается как одна из точек роста сектора исследований и разработок, источник инновационного развития российской экономики. В сфере развития производства большим потенциалом обладает взаимодействие бизнеса (промышленных предприятий) как потребителя результатов научной деятельности и вузов. Развитию таких взаимодействий должны способствовать Постановления Правительства РФ «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства» № 218 от 9 апреля 2010 г. и № 219 «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования».

Они определяют, что творческое взаимодействие предприятий и вузов опирается на следующие механизмы: координация научных исследований и разработок в целях устранения их фрагментарности и дублирования; концентрация усилий творческих коллективов на приоритетных направлениях науки в интересах развития конкурентоспособного инновационного производства; содействие мобилизации и консолидации интеллектуальных, материально-технических и финансовых государственных и предпринимательских ресурсов в целях повышения эффективности использования дорогостоящего научного и промышленного оборудования. Кроме того, эти документы установили ключевую роль вузов в инициировании научных исследований в рамках осуществления партнерских отношений с предприятиями. С этой целью предусмотрено содействие развитию технико-технологической базы вузовской науки, формирование инновационной среды в вузах, создание малых инновационных предприятий, учреждаемых в соответствии с пунктом 8 статьи 27 Федерального закона «О высшем и послевузовском профессиональном образовании».

Правительством также предусмотрен механизм совершенствования кадрового обеспечения высокотехнологичных производств путем необходимости согласования вузами с производственными предприятиями программ повышения качества образования и подготовки специалистов, участие сотрудников предприятий в преподавательской работе; развитие системы практик и стажировок студентов, аспирантов и преподавателей вузов на предприятиях, развитие системы непрерывного образования персонала



предприятий [3].

Взаимодействие вузов и бизнеса в научной сфере реализуются, как правило, через один следующих из механизмов взаимодействия:

- создание совместных научно-образовательных объединений в различных организационно-правовых формах — от договоров на реализацию совместных образовательных программ, где партнерами являются вузы, академические и отраслевые научные организации, до создания самостоятельных научно-образовательных центров и формирования университетских комплексов;

- передача финансовых, имущественных и других ресурсов отечественных предприятий в трастовое управление университетам с целью развития предприятия через созданную инновационно-инвестиционную инфраструктуру высшей школы;

- создание учебно-научно-инновационного комплекса (УНИК), где все входящие элементы существуют на договорных началах, но предполагается специальная система финансирования, связанная с перераспределением адресатов бюджетных статей;

- создание центров совершенства (передовых исследований), формируемых на базе ведущих вузовских и академических научных коллективов и финансируемых на конкурсной основе;

- создание малых стартовых фирм, являющихся элементами инновационной системы и обеспечивающих разработку и передачу новых технологий, в том числе путем предоставления им стартового капитала (по опыту американской программы SBIR) и налоговых льгот, оказания правовой и информационной поддержки, а также организации центров передачи технологий, ответственных за продвижение разработанных в вузах объектов интеллектуальной собственности в производство, проведение патентных и маркетинговых исследований;

- создание центров коллективного пользования научным оборудованием и телекоммуникационных сетей, совместных испытательных центров и полигонов, научных и технологических парков, научно-технических и инновационных фирм, совместных специализированных советов по присуждению ученых степеней на базе ведущих вузов и НИИ.

Во многих странах с развитой рыночной экономикой взаимодействия между бизнесом и вузами являются важнейшим атрибутом рыночных отношений. В основе системы их организационно-экономических взаимодействий лежит принцип необходимости и достаточности. Предприятие как субъект предпринимательства имманентно готово реализовывать инвестиционные проекты только в случае уверенности в получении собственной выгоды (полезности) и возврате вложенных денежных средств. Интерес к взаимодействию с вузом в сфере технологического развития может возникнуть при условии осознания его необходимости и

безусловной полезности для дальнейшего функционирования производства. Примером может служить ситуация, когда выполнение научно-исследовательских работ и внедрение их результатов в производство позволяет наладить выпуск конкурентоспособного продукта, обеспечивающего укрепление рыночной позиции предприятия, а отказ от проекта ведет к вытеснению конкурентами.

Однако необходимость не является единственным условием для формирования интереса предприятий к взаимодействию с вузом. Параллельно оценивается достаточность внешних и внутренних факторов для осуществления взаимодействий и получения планируемых результатов. В качестве внутренних факторов выступают те ресурсы предприятия, наличие которых определяет реальную возможность реализовать задачу обновления факторов производства на основе внедрения вузовских разработок (информационные, технико-технологические, финансовые, кадровые, организационно-управленческие ресурсы). Внешние факторы действуют во внешней среде предприятия и включают экономические, научно-технологические, социально-политические, нормативно-правовые, культурные аспекты развития экономики и общества. Совокупная оценка данных факторов субъектом предпринимательства должна свидетельствовать о высокой вероятности успешности технологического развития производства, а расчетный экономический эффект от проектов должен компенсировать риск возможных потерь. Малая распространенность практики научно-технических взаимодействий бизнеса с вузами в России в настоящее время объясняется неудовлетворительным состоянием ряда названных факторов, их недостаточностью для активизации требуемой деятельности. В результате этого даже осознание необходимости технологического развития не приводит к инициированию предприятиями соответствующих проектов.

Таким образом, при организации взаимодействия бизнеса и вузов необходимо учитывать внутренние рычаги экономической активности субъектов бизнеса – ожидаемой выгоде от реализуемых взаимодействий, стремлении к минимизации рисков деятельности. В значительной мере данные аспекты формируются изменением институциональных условий, обеспечивающих повышение привлекательности сотрудничества с вузами. Не меньшую значимость имеют условия на микро-уровне (собственно предприятия и вуза), особенно в части эффективной организации взаимодействий экономических субъектов, что предполагает однозначную определенность содержания, последовательности, конкретности во времени и пространстве действий каждого участника.

Практика реализации совместных проектов показывает неизбежность ряда проблем, обусловленных разницей менталитетов и целей партнеров, недостатком доверия друг к другу, нежеланием идти навстречу. Так, выделяются следующие препятствия для кооперации предприятий и вузов:

- качество предлагаемых научных разработок не соответствует потребностям промышленных предприятий;
- завышены цены на отечественные разработки;
- недостаточно информации о перспективных отечественных разработках;
- отечественные разработки слабо ориентированы на нужды конкретного заказчика;
- недостаток информации о конкурентоспособных научных организациях и вузах [1].

Для организации эффективных взаимодействий представляется необходимым наличие в вузе специализированного подразделения – Центра научного сопровождения бизнеса. Целью его деятельности должно быть формирование и поддержка взаимоотношений вуза и бизнес-среды в научно-технологической сфере. Его функционирование позволило бы повысить эффективность взаимодействия представителей вуза и предприятий на всех этапах освоения новых технологий. Для этого такое подразделение должно стать связующим звеном между предприятиями и вузовской наукой, а также другими элементами инфраструктуры и органами государственной власти.

Взаимодействие предприятия с вузом при реализации научных проектов предоставляет широкий спектр возможностей кадрового обеспечения производственного процесса, а также его обслуживания и управления им. Внедряя собственные научно-технические разработки, вуз имеет возможность предоставить кадры такого уровня, который бы в полной мере соответствовал требованиям новой производственной системы. Привлечение обучающихся к выполнению научных исследований, проводимых на кафедрах, непосредственно к реализации проектов технологического развития предприятий, обеспечивает формирование необходимых компетенций в реальных условиях.

#### **Список литературы:**

1. Дежина, И.Г. Наука и ее практические приложения: новая роль университетов [Электронный ресурс] / И.Г. Дежина // Сайт Российского фонда технологического развития. – Режим доступа [http://test.rftr.ru/src/Dezhina\\_Science.pdf](http://test.rftr.ru/src/Dezhina_Science.pdf)

2. Малиновская, Ю.А. Совершенствование механизма организационно-экономического взаимодействия в сфере технологического развития деревообрабатывающих предприятий региона с вузами (на примере Приморского края): дис. к. экон.наук/ Ю.А. Малиновская. – Владивосток: ДВФУ, 2014. – 172 с.

3. Шереги, Ф.Э. Партнерское взаимодействие компаний, вузов и научно-исследовательских организаций для реализации научных программ и инновационного производства / Ф.Э. Шереги, Г.А. Ключарев. — М.: ЦСПиМ, 2013. – 212 с.

## **ПРИНЦИПЫ УСПЕШНОГО SMM-ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА (УСЛУГИ) В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»**

**Павлюченкова Вероника Сергеевна**

**Владивостокский Государственный Университет Экономики и  
Сервиса, Владивосток**

*Аннотация. Работа посвящена сущности продвижения товаров и услуг в социальных сетях (Social media marketing), базовым принципам SMM, методам совмещения платных и бесплатных инструментов SMM на примере социальной сети Вконтакте.*

*Ключевые слова: SMM, Social media marketing, социальная сеть, интернет-платформа, группа, приложение, интернет-реклама, лидеры мнений, спам, таргетированная реклама.*

На сегодняшний день в интернете существует множество различных сообществ, объединяющих пользователей по определенному кругу интересов. Сейчас каждая компания представляет себя в интернете и занимается продвижением продукта в сети. Но самый большой скачок интернет-реклама за достаточно короткий период совершила благодаря социальным сетям. Это пространство послужило объединяющим фактором для потребителей, исходя из предпочтений, вкусов и интересов. Благодаря продвижению продукта в социальных сетях производитель может напрямую контактировать с потребителем, проводить маркетинговые исследования и получать обратную связь.

Все больше компаний обращают пристальное внимание на социальные медиа, рассматривая их как площадку изучения поведения потребителей. [1]

Грамотная работа SMM может максимально воздействовать на покупательское поведение и точно определять целевую аудиторию. Главное отличие данной рекламы – ненавязчивость. Пользователи не должны догадываться, что им открыто предлагают продукт, но у них возникает интерес, а затем и желание купить товар. [2]

Цель данной статьи оценить возможности SMM в российском интернете на примере социальной сети «ВКонтакте». Обозначить базовые инструменты использования SMM. Тема данной статьи актуальна, так как современное интернет пространство является самой популярной рекламной платформой. Социальные сети рассматриваются, как интернет площадки для продвижения продукта. Все выдвинутые гипотезы представлены на основании маркетинговых исследований, результаты которых позволяют сформировать ряд аргументированных утверждений.

Предоставленный анализ был сформирован на основе научных статей таких авторов как: Стрельцова В.А, Беляева В.Н, Конова А.Б, Кузовлев А.М, Уварова Е.А и т.д.

Для начала хотелось бы рассмотреть толкование разных авторов понятия SMM (Social Media Marketing).

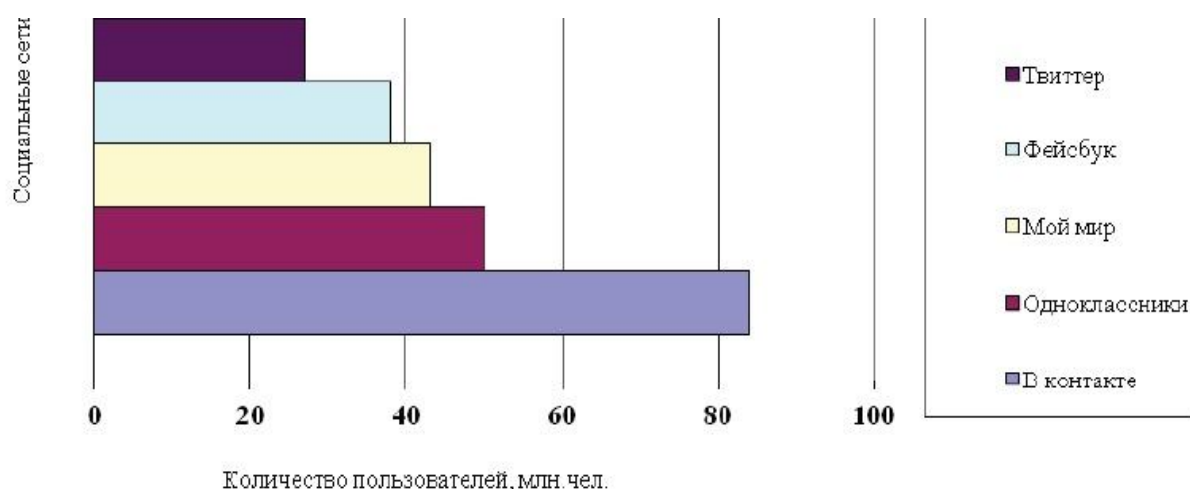
**Таблица 1. Дефиниция понятия (Social Media Marketing) разными авторами**

Автор	Толкование понятия
1. Стрельцова В.А «Развитие бизнеса на основе SMM-маркетинга» [3]	SMM- это комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компании и решения других бизнес-задач.
2. Беляева В.Н, Конова А.Б «SMM в процессе позиционирования коммерческого учебного заведения на рынке образовательных услуг» [4]	SMM – это один из самых действенных способов воздействия на целевую аудиторию.
3. Быкова Е.В «SMM – эффективный инструмент продвижения в цифровую эпоху PR» [5]	SMM - это процесс привлечения внимания к бренду или продукту через социальные платформы при помощи нагнетания трафика (интенсивности посещений)
4. Кузовлев А.М, Уварова Е.А «Ретроспективный и перспективный взгляд на развитие SMM» [6]	SMM - это процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы. Одно из самых динамично развивающихся направлений в продвижении брендов, а также в маркетинге в целом в виду появления новых интернет-технологий и удешевления мобильного интернета.
5. Кожевников К.В, Кельбах Е.И «SMM – менеджеры – новый этап развития маркетинга» [7]	SMM - это комплекс мероприятий по использованию социальных медиа хостингов в качестве каналов для продвижения компаний и решения других различных задач маркетингового характера.
6. Кудинов В.А, Иванов М.О « SMO,SMM,PR и брендинг в социальных сетях»[8]	SMM - это комплекс мер, целью которых являются прямые продажи потребительских продуктов или услуг посредством социальных сетей и интернет-сообществ.
7. Степнова О.В., Еременская Л.И.,	SMM – это процесс привлечения

Хошгияфех Р.М.А., Громова М.Д. <u>Известия Московского государственного технического университета МАМИ.</u> [9]	внимания к бренду, проходящий на базе социальных платформ.
8. Кметь Е.Б «Выделение поведенческих категорий пользователей социальных сетей как основа разработки контентной стратегии»[10]	SMM – это социальный медиа маркетинг, который заключается в проведении комплекса мероприятий на чужих площадках (форумах, блогах, сайтах, чатах, новостных ресурсах и др.) с целью продвижения товара, услуги, рекламирования услуг и освещения мероприятий.

Исходя из выше приведенных определений можно сделать вывод, что SMM (Social Media Marketing) – это комплекс мероприятий по использованию социальных сетей, целью которых являются прямые продажи, воздействие на целевую аудиторию и решение других маркетинговых бизнес-задач.

Говоря об активном пользовании социальными сетями, хочется привести статистику, показывающую процентное соотношение по использованию той или иной социальной платформы. Данный график показывает количество пользователей относительно каждой социальной сети.



**Рис. 1.** Рейтинг социальных сетей в России [11]

Приведенные данные показывают, что число пользователей сервиса «ВКонтакте» превышает 80 миллионов участников. Огромное количество людей выходят в интернет только для того, чтобы пообщаться в социальных сетях.

Они образуют уникальную аудиторию, которую нигде больше нельзя

найти. В социальных сетях люди общаются, знакомятся, смотрят видео, слушают музыку, ищут информацию и читают новости. [11]

Кроме того, особенность поведения людей в социальных сетях заключается в том, что здесь они легче делятся информацией о своих личных и профессиональных интересах. Маркетологам это открыло возможность индивидуализировать свое рекламное послание. Они разработали специальные инструментари, чтобы максимально эффективно выстраивать рекламу в социальных сетях. [12]

Исходя из лидирующей позиции социальной сети «ВКонтакте», ниже будут приведены принципы успешного функционирования SMM на данной социальной платформе.

**Таблица 2.** Инструменты SMM в социальной сети ВКонтакте

Инструмент	Пояснение
1 . Группа	Социальная группа «ВКонтакте» – это объединение людей с общими интересами. Данный инструмент позволяет самостоятельно выбрать целевую аудиторию для продвижения продукта. Эффективной социальной группы в интернете заключается в ее активности, а именно в активности людей, состоящих в ней. На активность группы также влияют несколько факторов: уникальность контента, проведения мероприятий в группе, конкурсов, акций. Написание контента является наиболее решающим фактором направленным на активность пользователей. Популярными видами социальных групп за последнее время стали интернет-магазины «ВКонтакте». В первую очередь группы данного типа ориентированы на прямые продажи и получение обратной связи от потребителя.
2 . Приложение	Приложение в социальных сетях – еще один инструмент продвижения продукта. Данный инструмент может быть использован в разных направлениях, имея при это как положительную , так и отрицательную сторону. Один из способов – это реклама в приложениях, но часто это приводит к негативному воздействию на потребителя, так как навязывает что – либо. Самый эффективный способ использования приложения - сделать игру, которая будет рассказывать про ваш бренд. Это наиболее интересный способ, который может заинтересовать потребителя.
3. Конкурс в социальной сети.	Данный инструмент нацелен на повышение активности пользователей. Он может быть обусловлен несколькими принципами. В механике конкурса может быть

	использован принцип «мне нравится» или «комментарий», так же принцип «поделиться с друзьями». Инструмент «Конкурс в социальной сети» может быть составляющей частью комплексной PR-компанияи.
4. Таргетированная реклама	<p>Это идеальный инструмент для решения различных задач. Способствует пополнению числа подписчиков, стимулированию обсуждений. Так же может напрямую призывать пользователей к тем или иным действиям. Данный инструмент позволяет осуществлять прицельный показ объявлений для вашей целевой аудитории.</p> <p>Существует два способа оплаты таргетированной рекламы: «за показы» и «за переходы».</p> <p>Выбирать нужный следует с учетом обстоятельства, что способ оплаты «за показы» более дешев, а «за переходы» – более эффективен);</p>
5 . Лидеры мнений	<p>Лидеры мнений - это люди, способные оказывать влияние на мнение собеседников. В социальных сетях – это люди, которые имеют большое количество подписчиков, ведут свои блоги, которые получают обратную связь с подписчиками. Эффективность применения данного инструмента такова: если о вашей группе упомянул «лидер мнений», активность пользователей значительно увеличится, так как «лидер мнений» имеет большой вес в интернет–пространстве.</p>
6. Инвайты	<p>Еще один инструмент по привлечению подписчиков, который способствует увеличению их числа в социальной группе. Причем инвайты – это реальные пользователи, а не запрограммированные боты, которые исчезают после первых обновлений новостной ленты.</p>
7. Спам	<p>Один из инструментов SMM, который имеет как положительную, так и отрицательную сторону. Видов спама огромное количество. Это рассылка личных сообщений, публикации на стенах групп и пользователей, отметки на фотографиях и видео. Спам является достаточно дешевым инструментом SMM, но самым негативным по отношению к пользователям, так как вторгается в их личное пространство.</p>

Выше перечисленные инструменты являются основой для эффективного продвижения продукта в социальной сети. Конечно, для



оптимального функционирования необходимо постоянное администрирование ресурса.[13]

Эту задачу выполняют модераторы, которые должны как можно чаще обновлять информацию. Эффективное продвижение группы в социальной сети достигается грамотным применением инструментов продвижения. Помимо приведенных базовых инструментов существуют еще дополнительные вспомогательные инструменты, способствующие повышению эффективности группы.

Дополнительные платные сервисы по продвижению:

1. Наиболее популярные SOC-service, VKTarget, Olike, Like4u, Twitandlike,

Просперо, Плюсани.

2. Раскрутка с помощью рекламных бирж и агентств (наиболее популярные) : ForumOK, SMMKA, Feecllick, Sarafanka, Saciate.

Дополнительные бесплатные способы продвижения:

1. Сотрудничество с тематически близкими сообществами «Вконтакте»;

2. Анонсы конкурсов и мероприятий через профили участников группы;

3. Самостоятельное привлечение пользователей из других социальных сетей и ресурсов.

Использование любых – платных или бесплатных – способов продвижение группы «Вконтакте» и их комбинация не являются гарантией успеха. Необходимо регулярное обновление информации, новостей, добавление фото, видео, аудио, так же открытие новых обсуждений.

В данной статье были рассмотрены принципы успешного продвижения продукта в социальной сети «Вконтакте» при помощи SMM. А также сервисы, которые помогут сделать это продвижение максимально эффективным.

Подводя итоги, хочется отметить, что социальные сети сегодня являются привлекательным средством коммуникации для огромного количества людей. Виртуальные технологии открывают маркетологам большие возможности для налаживания отношений с потребителем.

Основными принципами использования SMM (Social Media Marketing) является:

1. Постоянное администрирование группы.

2. Совмещение платных и бесплатных инструментов SMM.

3. Минимальное использование спама, так как данный вид рекламы негативно влияет на пользователей.

4. Увеличение числа подписчиков за счет ботов не является гарантией успеха, гораздо важнее и эффективнее привлекать реальных пользователей, так как они влияют на активность группы.

5. Одним из важных принципов SMM является регулярное проведение конкурсов и мероприятий, данный инструмент стимулирует пользователей к активности и позволяет получить обратную связь от потребителя.

6. Публикации новостей с привязкой к компании, а так же репосты положительно влияют на продвижение товара или услуги в социальных сетях.

Таким образом, благодаря SMM сегодня возможно решать различные задачи по продвижению бизнеса, такие как: брендинг, повышение лояльности, увеличение продаж и прибыли компании. Однако маркетинг в социальных сетях является долгосрочным процессом, требующим правильного и внимательного использования. Неправильный подход к управлению маркетингом в социальных медиа может привести к агрессивной рекламе и снижению заинтересованности пользователей. Именно поэтому крайне важно соблюдать принципы работы SMM с потенциальным потребителем. Так как четко отлаженные коммуникации сегодня являются значительным шагом на пути к успешному продвижению бизнеса.

**Список литературы:**

1. Кметь Е.Б. Качественные исследования медиапредпочтений целевых аудиторий в социальных сетях// Практический маркетинг. 2013. № 3 (193). С. 33-40.
2. Кметь Е.Б. Маленькие секреты эффективной контентной стратегии// Экономика и предпринимательство. 2015. № 8-1 (61-1). С. 974-981.
3. Стрельцова В.А. Развитие бизнеса на основе SMM-маркетинга// Актуальные вопросы инновационной экономики – 2014. № 7. С. 146 - 149
4. Беляева В.Н, Конова А.Б. SMM в процессе позиционирования коммерческого учебного заведения на рынке образовательных услуг // Мир коммуникаций – 2015. С. 37-40.
5. Быкова Е.В . SMM – эффективный инструмент продвижения в цифровую эпоху PR // Российская школа связей с общественностью – 2015. Т.7. С. 84-89.
6. Кузовлев А.М, Уварова Е.А. Ретроспективный и перспективный взгляд на развитие SMM // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования – 2014. № 2. С.26-30.
7. Кожевников К.В, Кельбах Е.И . SMM – менеджеры – новый этап развития маркетинга // Контентус – 2014. № 7. С.29-35
8. Кудинов В.А, Иванов М.О. SMO,SMM,PR и брендинг в социальных сетях // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета – 2013.№1. С.87-91.
9. Степнова О.В, Еременская Л.И., Хошгияфех Р.М.А., Громова М.Д. // Известия Московского государственного технического университета МАМИ. 2014. Т. 5. № 2 (20). С. 35-38.
10. Кметь Е. Б. Выделение поведенческих категорий пользователей социальных сетей как основа разработки контентной стратегии// Практический маркетинг. 2015. № 7 (221). С. 9-15.
11. Халилов. Д . Маркетинг в социальных сетях. Манн, Иванов и Фербер, 2013. – С. 43–44

12. Степнова О.В., Еременская Л.И. Социальные сети как инструмент стимулирования сбыта // е-журнал «Экономика и социум» №1 (10), 2014.

13. Бахарева Е.И. Принципы успешных интернет – сообществ // Nauka-Rastudent.ru- 2015. №7(19).С. 11.

## **РОССИЙСКИЕ УНИВЕРСИТЕТЫ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

**Петрищев Петр Владимирович**

**Владивостокский государственный университет экономики  
и сервиса, г. Владивосток**

Мировой рынок образовательных услуг в двадцать первом веке вышел за пределы существующих границ государств и представляет собой единый глобальный рынок с огромными возможностями для университетов разных стран. Экспорт образовательных услуг во всем мире стал одним из самых популярных и прибыльных отраслей. Глобальный рынок образования оценивается на сегодняшний день в сто миллиардов долларов. Наиболее успешные университеты-мировые лидеры широко используют возможности партнерского взаимодействия на международном образовательном рынке в рамках образовательных альянсов.

Для большинства российских вузов существует проблема встраивания в международное образовательное пространство из-за недостаточного уровня международной альянсоспособности.

Наиболее активными игроками на международном рынке образовательных услуг являются США, Великобритания, Франция, Австралия и Германия, на долю которых приходится почти половина иностранных студентов всего мира (рис. 1). Доходы от международных образовательных услуг занимают верхние строчки в бюджетах этих стран.

Исследования показали, что различные виды деловой активности университетов укладываются в бизнес-модели разных типов.

Для успешного выхода в международное образовательное пространство университет должен выбрать определенную бизнес-модель, в рамках которой он будет действовать на международном рынке. При этом бенчмаркинг-анализ опыта лучших практик<sup>28</sup> показывает, что наиболее успешные университеты – мировые лидеры одновременно могут реализовывать несколько бизнес-моделей в отношении разных бизнес-партнеров в зависимости от характера партнерского взаимодействия.

Основная проблема российских вузов заключается в том, что их выход

---

<sup>28</sup> Масюк Н.Н., Петрищев П.В. Бенчмаркинг как инновационный способ повышения конкурентоспособности университета на международном рынке образовательных услуг // Современные проблемы науки и образования. 2012. №6. С.447.

на международный рынок носит спонтанный характер и не сопровождается переходом к новой бизнес-модели<sup>29</sup>. По мнению автора, этот процесс должен носить системный характер и быть вменен в обязанности ситуационного центра<sup>30</sup>, который мониторит все интеграционные процессы в университете и предлагает адекватные управленческие решения в соответствии с глобальными изменениями на рынке.



**Рис.1** Распределение иностранных студентов по странам

Интеграция университетов в международное образовательное пространство включает в себя не только обычное привлечение иностранных студентов, но и взаимодействие с лучшими университетами мира в области генерирования знаний. Одной из характеристик такой активности является

<sup>29</sup> Масюк Н.Н., Петрищев П.В. Типология бизнес-моделей университета в контексте его международной альянсоспособности // Научное обозрение. 2015. № 21.

<sup>30</sup> Куликова О.М., Масюк Н.Н., Межонова Л.В. Проектирование организационной структуры ситуационного центра как одного из инструментов управления интеграционными процессами в университетском комплексе // Современные проблемы науки и образования. 2011. №5. С.63.

международная мобильность.

Согласно данным, опубликованным Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), мобильность студентов из разных стран значительно увеличилась за последние четыре десятилетия, с 250 000 студентов в 1965 году до приблизительно 3,7 миллионов в 2011<sup>31</sup>. Эта статистика характеризует академическую статистику студентов из разных стран, которые стремятся получить за рубежом не просто краткосрочный опыт обучения за рубежом, но и образование целиком<sup>32</sup>. Согласно исследованиям ЮНЕСКО, более 2,7 миллионов студентов обучаются за пределами стран, гражданами которых они являются<sup>33</sup>. Студенты из азиатских стран составляют самую большую часть всех студентов, зачисленных в образовательные учреждения за рубежом. Это часть достигает 45% от общего количества иностранных студентов в странах ОЭСР и 52 % от общего объема в странах, не входящих в ОЭСР.

**Список литературы:**

1. Масюк Н.Н., Петрищев П.В. Бенчмаркинг как инновационный способ повышения конкурентоспособности университета на международном рынке образовательных услуг // *Современные проблемы науки и образования*. 2012. №6. С.447.

2. Масюк Н.Н., Петрищев П.В. Типология бизнес-моделей университета в контексте его международной альянсоспособности // *Научное обозрение*. 2015. № 21.

3. Куликова О.М., Масюк Н.Н., Межонова Л.В. Проектирование организационной структуры ситуационного центра как одного из инструментов управления интеграционными процессами в университетском комплексе // *Современные проблемы науки и образования*. 2011. №5. С.63.

4. OECD (2011). *Education at a Glance 2011*. Paris: OECD. p. 320.

5. ↑ UNESCO (2005). *Global Education Digest 2005*. Paris: UNESCO.

6. ↑ OECD (2006). *Education at a Glance*. Paris: OECD.

---

<sup>31</sup> ↑ OECD (2011). *Education at a Glance 2011*. Paris: OECD. p. 320.

<sup>32</sup> UNESCO (2005). *Global Education Digest 2005*. Paris: UNESCO

<sup>33</sup> ↑ Hans de Wit; Irina Ferencz; Laura E. Rumbley (14 May 2012). "International student mobility". *Perspectives: Policy and Practice in Higher Education*. 1 17 (Routledge): 17–23. doi:10.1080/13603108.2012.679752

## **ТАРГЕТИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ КАК КОМПЛЕКС МЕР ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЦЕНОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ И УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

**Похабова Алина Евгеньевна, Харламова Ольга Вячеславовна  
Сибирский федеральный университет Институт экономики,  
управления и природопользования, г. Красноярск**

Инфляция является сложным социально-экономическим процессом, она отрицательно влияет на все стороны жизни общества. Инфляция обесценивает результаты труда, сбережения физических и юридических лиц, препятствует долгосрочным инвестициям и экономическому росту. Высокая инфляция разрушает денежную систему, что усиливает отток финансовых ресурсов в торгово-посреднические операции и ускоряет «бегство» капитала, приводит к вытеснению во внутреннем обращении национальной валюты иностранной, подрывает возможности финансирования государственного бюджета.

Современной инфляции характерен ряд отличительных черт: если раньше инфляция имела локальный характер, то в настоящее время — повсеместный; и если раньше она носила периодический характер, то сейчас — она стала постоянным, устойчивым фактором производственного процесса [1].

Мировой опыт свидетельствует о том, что инфляция может быть контролируемым процессом. Данная цель достигается путем создания соответствующей функциональной экономической системы (совокупность институтов и институциональных организаций), которая образует механизмы саморегуляции, обеспечивая поддержание равновесия вокруг определенных заданных макроэкономических параметров и индикаторов.

В российской антиинфляционной политике выделяется основное направление, а именно регулирование инструментами денежно-кредитной политики объемов денежной массы. Одним из долгосрочных приоритетов денежно-кредитной и бюджетной политики является последовательное снижение уровня инфляции, ее стабилизации на целевых показателях, которые будут достаточными для создания в России благоприятных условий экономического развития, устойчивого повышения благосостояния российских граждан [5].

Министерство финансов Российской Федерации считает достижимым официальный прогноз по инфляции на 2015 год в 12,2% при соблюдении бюджетной дисциплины. Глава Минфина Антон Силуанов утверждает, что «большая часть - 10 процентных пунктов - это последствия ослабления курса рубля и так называемые торговые ограничения» и выражает надежду, что «этот пик сейчас должен пройти, и инфляция будет снижаться» [7].

Центральный Банк выражает согласие с данной точкой зрения, а также планирует за два года снизить уровень инфляции в Российской Федерации до

4%. Следует отметить, что по официальным данным уровень инфляции в России в сентябре составил 0,5 %, а в целом с начала года — 10,3 %. В годовом выражении инфляция сохраняется на уровне в 15,8 %. Реальный рост цен значительно превышает эти показатели. Применяемые меры денежно-кредитной политики позволили на настоящий момент удержать инфляцию от дальнейшего раскручивания после скачка, вызванного снижением курса рубля вслед за ценами на нефть в прошлом году.

По словам председателя центрального банка России, Эльвиры Сахипзадовой Набиуллиной, денежно-кредитную политику регулятора можно назвать умеренно жесткой. Жесткость режима Банка России выражается в величине ключевой ставки, которая влияет на уровень процентов по всей экономике. Банк России устанавливает уровень ключевой ставки таким образом, чтобы обеспечить достижение цели по инфляции в среднесрочной перспективе. Такой подход объясняется тем, что денежно-кредитная политика влияет на экономику не сразу, а постепенно, с течением времени. В связи с этим при принятии решений об уровне ключевой ставки основываемся на прогнозе экономического развития [3].

Следует подчеркнуть, что чем выше ключевая ставка — тем тяжелее условия, на которых предприятия, банки и население получают кредиты. С другой стороны, ее увеличение ведет к замедлению инфляции. В декабре 2014 года ключевая ставка резко повысилась — с 10,5 до 17 процентов. В последние месяцы центральный банк шаг за шагом уменьшал ее. Только на последнем заседании совета директоров Банка России было принято решение оставить ставку неизменной (11 процентов).

Регулятор объяснил это увеличением инфляционных рисков и ожиданий. Инфляционные ожидания - предполагаемые, прогнозируемые уровни инфляции, основываясь на которых производители и потребители, продавцы и покупатели строят свою будущую кредитно-финансовую и ценовую политику, оценивают уровень доходов, расходов, предполагаемый объем прибыли [4]. Инфляционные ожидания определяют деятельность хозяйствующих субъектов на потребительском, товарном, фондовом, валютном и других рынках, исходя из предположений о темпах инфляции на определенную перспективу. Высокие инфляционные ожидания способствуют стремлению хозяйствующих субъектов в размещении своих денежных средств и других, страдающих от инфляции ценностей в товарные запасы, в стабильную конвертируемую валюту, недвижимость и другие рыночные ценности, рыночная стоимость которых не зависит от обесценения национальной валюты. Низкие инфляционные ожидания способствуют стремлению хозяйствующих субъектов к вложению своих денежных средств в производство, инвестиционные проекты и т.п. Именно высокие инфляционные ожидания заставляли людей покупать по несколько телевизоров и холодильников зимой 2014 года.

Так согласно оценкам Банка России, в ноябре 2015 г. инфляционные ожидания на следующие 12 месяцев увеличились после снижения в предыдущем месяце. Таким образом, растущий тренд, сформировавшийся в мае текущего года, пока сохраняется.

По данным ноябрьского опроса, оценки с использованием нормального и равномерного распределений представлений о будущей инфляции составили по 15,0% (против 13,8% и 13,3% в октябре, соответственно). Согласно результатам опроса населения, проводимого ООО «инФОМ», в ноябре 2015 г. медианное значение ожидаемой инфляции на год вперед выросло (на 0,5 п.п.) после уменьшения в октябре и составило 15,8 %. Это, тем не менее, ниже, чем в сентябре. Оценка наблюдаемой за год инфляции снижалась второй месяц подряд и достигла минимального с февраля этого года значения (22,2%) [2].



**Рис. 1** Оценки инфляционных ожиданий статистическими методами

Однако формирование и поддержание инфляционных ожиданий на стабильном низком уровне является одним из важных условий устойчивого снижения темпа роста потребительских цен. Для этого необходим высокий уровень доверия к политике центрального банка. Завоевание доверия происходит не только через достижение поставленных целей, но и благодаря пониманию проводимой денежно-кредитной политики. В этих целях Банк России регулярно разъясняет широкой общественности видение текущей экономической ситуации и прогнозов ее развития, принятые решения в области денежно-кредитной политики и какой ожидается от них эффект.

Обозначенные особенности отражают суть режима таргетирования инфляции. Данный режим денежно-кредитной политики успешно применяется многими развитыми странами и странами с формирующимися рынками, в том числе, как показал их опыт в последние годы, в периоды



повышенной экономической неопределенности.

Хорошо известен бразильский опыт монетарной политики, проводившейся в 1999-2005 гг. (после валютного кризиса 1998 г.), построенной на плавающем обменном курсе и таргетировании инфляции. К концу 1998 г. В Бразилии наблюдалась значительная слабость финансовой системы страны, дефицит бюджета, внутренний долг превышал 40% ВВП. Кроме того, рухнула национальная валюта. Инфляция перевалила за 30%, а прогнозы на рост ВВП колебались от 3 до 6%. В этих условиях решено было установить плавающий курс реала, таргетировать инфляцию и увеличить ставку рефинансирования с 39% до 45%. Несмотря на непредсказуемость последствий данных действий, реакция рынка оказалась позитивной. Проблема отношения долга к ВВП была решена снижением обменного курса реала и заключением соглашения с коммерческими банками, направленного на уменьшение дефицита платежного баланса. В результате произошла быстрая стабилизация реала по отношению к доллару и уменьшилась инфляция, что позволило снизить процентную ставку до 39,5% уже к концу марта 1999 г. Монетарные власти установили таргетируемое значение уровня инфляции (основанное на индексе потребительских цен) в 1999 г. на уровне 8%, в 2000 г. – 6%, в 2001 г. – 4%. Таргетирование инфляции сыграло центральную роль в выводе Бразилии из кризиса [6].

Подводя итог, хотелось бы сделать вывод о том, что четкое понимание конечной цели и в то же время гибкость при принятии решений в ответ на изменяющиеся условия делают таргетирование инфляции естественным выбором режима денежно-кредитной политики в непростое время. Зарубежный опыт показывает, что переход к режиму таргетирования инфляции не только способствует снижению темпов роста потребительских цен, но и оказывает благоприятное воздействие на экономический рост.

#### **Список литературы:**

1. Бруева М. А. Инфляция: сущность, формы проявления и последствия [Текст] / М. А. Бруева // Молодой ученый. — 2014. — №13. — С. 126-128;
2. «Инфляционные ожидания населения в ноябре 2015 г.», [Электронный ресурс] / Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/dkp/standart\\_system/Infl\\_exp\\_15-11.pdf](http://www.cbr.ru/dkp/standart_system/Infl_exp_15-11.pdf);
3. Проект денежно-кредитной политики на 2015-2017 г., «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов», [Электронный ресурс] / Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/DKP/ondkp/on\\_2015\(2016-2017\).pdf](http://www.cbr.ru/DKP/ondkp/on_2015(2016-2017).pdf);
4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с.. 1999;

5. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82134/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/);
6. Ю.П.Соловьев, В.П.Семенов, Р.К.Гринцявичус, «О планах Банка России по снижению инфляции к 2017 г. до 4% и некоторых альтернативных методах ее измерения» // Банковское дело, 2015. - №10. – С. 14;
7. Morgan Stanley: инфляция в 2015 году в России составит 17,5% [Электронный ресурс] / Эксперт Online – Режим доступа: [http://expert.ru/2015/03/3/morgan-stanley-inflyatsiya-v-2015-godu-v-rossii-sostavit-17\\_5/](http://expert.ru/2015/03/3/morgan-stanley-inflyatsiya-v-2015-godu-v-rossii-sostavit-17_5/).

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИКИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ АВВ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

**Розенберг Юрий Андреевич**

**Московский государственный гуманитарно-экономический  
университет, г. Москва**

От уровня совершенства управленческих процессов, в том числе и системы бюджетирования, в условиях современной среды функционирования бизнеса зависит состояние компании в целом[1]. Одна из проблем, с которой сталкиваются предприятия при традиционном подходе к бюджетированию, - планирование косвенных затрат. Эти затраты предназначены в основном для обеспечения работы вспомогательных подразделений, поэтому трудно проследить их взаимосвязь с объемом выпускаемой продукции. В результате руководители подразделений либо закладывают в бюджет избыточные расходы, либо, наоборот, не учитывают некоторые затраты. Решить эти и многие другие проблемы можно с помощью методики бюджетирования Activity Based Budgeting (ABB).

Методология Activity based budgeting была описана Робертом Капланом и Робинот Купером как процесс, обратный методике Activity based costing («ABC in reverse»). Существуют различные варианты перевода термина АBB: попроцессное бюджетирование, функциональное бюджетирование, составление смет на основе видов деятельности.

Как правило, традиционное бюджетирование выявляет изменение прогнозируемых ресурсов относительно предыдущего периода. Бюджет на следующий год формируется, исходя из расходов предыдущего года, текущих тенденций, экономических факторов, желаемого темпа роста, перспектив развития, ограничений на ресурсы, а также прогнозируемого инфляции и рисков.

Проблема такого подхода к бюджетированию состоит в том, что прошлое не всегда является надежным индикатором будущего, а накопленная

неэффективность деятельности за предыдущие годы включается в бюджет текущего года. Кроме того, данный подход стимулирует превращение процесса бюджетирования в политическую игру, которая, как правило, приносит дивиденды структурным подразделениям, являющимся источниками доходов. К другим подразделениям относятся как к обеспечивающей рабочей силе.

Составление бюджета на основе метода АВВ (Activity-Based Budgeting) представляет собой процесс планирования и контроля над ожидаемыми действиями и бизнес-процессами, согласованными со стратегическими целями банка и их прогнозируемой рабочей нагрузкой.

Другими словами, метод АВВ позволяет осуществить стоимостное выражение ожидаемых действий и бизнес-процессов, отражающее прогноз их рабочей нагрузки для достижения согласованных стратегических целей и запланированных изменений с целью постоянного улучшения выполнения работы в интересах клиентов.

Применение методики АВВ в большей степени оправдывает себя при долгосрочном планировании, поскольку именно в долгосрочном периоде может быть изменено количество используемых ресурсов. Трудовые договоры и оборудование, офисные площади - все эти ресурсы, как правило, не могут быть изменены в течение месяца, поэтому АВВ помогает компании управлять в первую очередь стратегическими целями. При этом менеджменту организаций в современной среде функционирования[9] необходимо учитывать в бюджетах показатели, влияющие на долгосрочный потенциал[8]. Планирование улучшения таких показателей предполагает достижение организацией стратегического уровня, который для большинства современных компаний означает уровень лидерских позиций [6]. Для достижения такого уровня показателей следует предусматривать в бюджетах реализацию инициатив по формированию высокого уровня стратегического потенциала [13]. Система АВВ позволяет сформировать такую систему взаимосвязанных показателей[11], которая отражает эффективность всей цепочки действий по формированию ценности. Такую систему показателей необходимо представить в форме панели управления[7], необходимой для контроля выполнения бюджетов.

Целевые бюджеты, к которым логично относить и финансовые (бюджет прибыли, бюджет денежных средств, проект баланса), составляются для того, чтобы на основе полученных плановых целевых уровней провести предварительный анализ деятельности. Так, составив финансовые бюджеты, руководство имеет возможность оценить будущее финансовое положение и посмотреть на итоги деятельности организации глазами собственников, инвесторов, поставщиков, потребителей и других деловых партнеров.

Однако финансовых целей для оценки бизнеса недостаточно. Надо перейти к сбалансированной системе показателей, детализировать

стратегические цели до уровня элементарных операций, с помощью которых описываются бизнес-процессы, и расширить перечень целевых бюджетов. Кроме того, в одном из заключительных бюджетных отчетов имеет смысл сфокусировать внимание на затратах, обусловленных внешним браком, поскольку этот фактор оказывает существенное влияние на имидж организации и, следовательно, на объем продаж. Отметим, что какие бы ни формировались целевые бюджеты, АВВ позволяет проследить связь между процессами бизнеса и уровнем целевых показателей. Следует отметить, что применение принципов и приемов концепции эталонного анализа [12] дает также ряд дополнительных преимуществ. Так в бюджетах организации можно планировать увеличение показателей эффективности через осуществление портфеля стратегических инициатив[5]. Для формирования системы сбалансированных значений бюджетных показателей можно также применять принципы эталонного управления[10], в основе которого лежит определение и анализ релевантной данной компании эталонной группы конкурентов [4].

По моему мнению метод АВВ необходим при формировании бюджета, т.к. с помощью данного метода менеджеры могут увидеть компанию "изнутри" и понять, из-за чего возникают издержки, где "узкие" места и какие процессы наименее эффективны. Также необходима детализация бизнес-процессов, что позволит выявить резервы, скрытые в "недозагруженности" ресурсов, а также ресурсы, которые явно "перегружены" процессами и, вероятно, некачественно выполняют их.

Применение методики АВВ пока не получило широкого распространения в российских компаниях, во-первых, из-за неизвестности этого эффективного метода для большинства руководителей предприятий, во-вторых, из-за отсутствия отработанной отечественной технологии внедрения и программных средств поддержки, а в-третьих, из-за ее трудоемкости.

Самой главной проблемой внедрения АВВ является «незрелость» российских компаний и их неготовность к «тонким» инструментам управления. АВВ целесообразно использовать только в том случае, если традиционное бюджетирование полностью себя исчерпало, но существует необходимость дальнейшего повышения эффективности управления. Миновать стадию полноценного традиционного бюджетирования при внедрении АВВ невозможно. Без понимания ценности бюджетирования как такового не стоит пытаться усовершенствовать этот инструмент.

Тем не менее российские предприятия начинают осознавать необходимость и важность предварительной оценки стратегических перспектив и ценности бизнеса для всех заинтересованных лиц (клиентов, владельцев, сотрудников, поставщиков). Анализ и оценку существующих на предприятии бизнес-процессов следует проводить в режиме реального времени. В идеале для этого в компании должна быть реализована совокупность современных подходов и технологий управления в виде методов,

направленных на достижение устойчивого преимущества перед конкурентами за счет внедрения современных, точных и эффективных инструментов учета, анализа и управления. Распространение их на российских предприятиях - дело времени.

**Список литературы:**

1. Чугумбаев Р.Р. Анализ среды функционирования как инструмент бенчмаркинга показателей экономической эффективности организации//Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 27. С. 40-47.
2. Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации// Предпринимательство. 2009. № 8. С. 21-27.
3. Чугумбаев Р.Р. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании [Текст]/ Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61-70.
4. Чугумбаев Р.Р. Верификация целей бизнеса, ориентированного на лидерство//Вести высших учебных заведений Черноземья. 2012. № 1. С. 56-60.
5. Чугумбаев Р.Р. Стратегические уровни показателей бизнеса: принципы и методы оценки: монография / Р. Р. Чугумбаев ; М-во образования и науки Российской Федерации, Урюпинский фил., Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Волгоградский гос. ун-т". Тамбов, 2010.
6. Чугумбаев Р.Р. Показатели долгосрочного развития организации как ключевой аспект комплексного управленческого анализа [Текст]/ Р.Р. Чугумбаев // Управленческий учет. - № 11.- 2009.- С. 42-50.
7. Чугумбаев Р.Р. Учёт среды функционирования в анализе весовых характеристик показателей интегральной оценки хозяйственной деятельности //Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 3. С. 113-117.
8. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Особенности эталонного анализа экономических показателей в условиях энтропии развития и функционирования бизнеса // В мире научных открытий. 2013. № 11.10 (47). С. 237-244.
9. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Особенности методологии управления по комплексной системе экономических показателей// Экономика и управление в XXI веке. 2014. № 6. С. 104-108.
10. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий //Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1. С. 80-85.
11. Чугумбаев Р.Р. Роль анализа стратегического потенциала организации в комплексном управленческом анализе хозяйственной деятельности. //Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И.

Вернадского. 2009. № 3 (17). С. 205-211.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ  
ПРИМЕНЕНИЯ ПРИНЦИПОВ РЕИНЖИНИРИНГА.**

**Панюшкина Юлия Андреевна, Рыбкина Евгения Ивановна**

**Крынина Екатерина Владимировна**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования "Московский  
государственный университет путей сообщения"**

Одной из новейших концепций развития процессноориентированного управления является формирование и имплементация на предприятиях системы реинжиниринга бизнес-процессов (РБП). На сегодня этот подход широко используется ведущими компаниями мира.

В процессе управления компанией менеджмент на регулярной анализирует состояние и направления изменения внутренней и внешней среды функционирования[1]. При этом современная компания старается завоевать конкурентное лидерство на рынке, что требует глубокого изучения и анализа плановых показателей [3]. Реинжиниринг бизнес-процессов - это анализ и коренное перепроектирование существующих бизнес-процессов, внедрение наиболее прогрессивных методик управления организацией, с целью совершенствования работы организации в целом. Таким образом, получая более совершенную модель компании и ее бизнеса, растет ее ценность и достигаются задачи по повышению ее стоимости[8]. Целевые значения показателей компании могут определяться на основе эталонного анализа[7, 12], согласно которому определяется состав релевантной эталонной группы компаний- конкурентов[4].

В результате успешно проведенного реинжиниринга компания достигает существенного, скачкообразного роста эффективности. Поэтому реинжиниринг ставят в один ряд с таким фундаментальным открытием в области организации и управления производством как принцип разделения труда, что способствовало стократно и более росту ее производительности. Срок РБП включает в себя три ключевые составляющие: существенное улучшение развития организации, радикальное перепроектирование последней и наличие бизнес-процессов.

Для оценки эффективности имплементации реинжиниринга следует использовать группы показателей, которые отражают изменение качественных, стоимостных, временных параметров бизнес-процессов, а также повышение уровня их результативности и управляемости. Базовыми показателями как отдельных процессов, так и всей системы является результативность, эффективность и гибкость.

Важно понимать, что выбор показателей эффективности является достаточно сложной задачей. Большинство ученых рекомендуют использовать

набор показателей, формирующих рыночную стоимость компании - метод EVA или методику сбалансированных показателей (BSC). Сбалансированная система показателей - источник информации как по внутренним процессам в учреждении, так и в отношении их внешних последствий.

Конкурентные преимущества намного труднее получить за счет эффективного финансового менеджмента и инвестиций в физические активы. Способность компании мобилизовать и использовать свои нематериальные активы становится более значимым фактором роста показателей долгосрочного развития[8]. В условиях жесткой рыночной конкуренции информационного периода важнейшим является долгосрочное развитие, основные факторы которого - грамотное стратегическое управление, эффективность бизнес-процессов, капитал компании, воплощенный в знаниях и квалификации сотрудников, способность организации удерживать и привлекать новых клиентов, корпоративная культура, которая поощряет инновации и организационные улучшения, инвестиции в информационные технологии.

Как и традиционные системы, BSC содержит финансовые показатели как одни из основных критериев оценки результатов деятельности организации, но подчеркивает важность показателей нефинансового характера, оценивают удовлетворенность покупателей и акционеров, эффективность внутренних бизнес-процессов, потенциал сотрудников в целях обеспечения долгосрочного финансового успеха компании. Система Нортон и Каплана позволяет менеджерам представить бизнес в форме аналитической панели управления[3].

Для экономического обоснования реинжиниринга бизнес-процессов следует оценить перспективы роста рыночной стоимости компании[5]. Для этого следует применить основы концепции эталонного управления[10].

#### **Список литературы:**

1. Чугумбаев Р.Р. Анализ среды функционирования как инструмент бенчмаркинга показателей экономической эффективности организации//Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 27. С. 40-47.

2. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий //Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1. С. 80-85.

3. Чугумбаев Р.Р. Верификация целей бизнеса, ориентированного на лидерство//Вести высших учебных заведений Черноземья. 2012. № 1. С. 56-60.

4. Чугумбаев Р.Р. Панели управления и другие формы комплексного описания хозяйственной деятельности организаций//Управленческий учет. 2009. № 9. С. 50-60.

5. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Проблемы оценки эталонного состояния бизнеса для решения задач экономического анализа//Финансовая

аналитика: проблемы и решения. 2013. № 35. С. 27-34.

6. Чугумбаев Р.Р. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании [Текст]/ Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61-70.

7. Чугумбаев Р.Р. Особенности эталонного анализа экономических показателей в условиях энтропии развития и функционирования бизнеса [Текст] / Р.Р. Чугумбаев, Н.Н.Чугумбаева // В мире научных открытий. - № 11.10 (47). - 2013 г. – С.234-244

8. Чугумбаев Р.Р. Основы анализа взаимосвязи «активы -потенциал - гудвилл» /Р.Р. Чугумбаев, Н.Н. Чугумбаева//Экономический анализ: теория и практика. № 3 (402). 2015. С. 29-39.

9. Чугумбаев Р.Р. Показатели долгосрочного развития организации как ключевой аспект комплексного управленческого анализа [Текст]/ Р.Р. Чугумбаев // Управленческий учет. - № 11.- 2009.- С. 42-50.

10. Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации// Предпринимательство. 2009. № 8. С. 21-27.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО – ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ ФГОС**

**Семенова Елена Владимировна**

**Вологодский государственный университет, г. Вологда**

Повышение профессионального уровня педагогов является необходимым условием становления новой системы профессионального образования. Введение ФГОС требует от педагогов владения интерактивными формами и методами обучения, приемами технологии критического мышления, приемами решения проектных задач, позволяющих интенсифицировать учебно-познавательную деятельность обучающихся, умения анализировать и оценивать эффективность применяемых педагогических технологий.

Педагог, являясь основной фигурой внедрения в практику различных инноваций, должен обладать необходимым уровнем профессиональной компетентности и профессионализма.

Понятия «педагогическая компетентность» и «профессиональная компетентность педагога» на сегодняшний день являются синонимичными понятиями.

Педагогическая компетентность – системное явление, сущность которого состоит в системном единстве педагогических знаний, опыта, свойств и качеств педагога, позволяющих эффективно осуществлять педагогическую деятельность, целенаправленно организовывать процесс



педагогического общения и также предполагающих личностное развитие и совершенствование педагога [2; с.10].

Профессиональная компетентность – интегральная характеристика, определяющая способность или умение решать профессиональные проблемы и типичные профессиональные задачи, возникающие в реальных ситуациях профессионально-педагогической деятельности, с использованием знаний, профессионального и жизненного опыта, ценностей и склонностей[8; с.8].

Э.М.Никитин к сущностным характеристикам компетентности педагога относит:

- личностно-гуманистическую ориентацию;
- способность к системному действию в профессионально-педагогической ситуации;
- ориентацию в предметной области;
- владение современными педагогическими технологиями;
- взаимодействие с информацией и передача учебной информации;
- креативность в профессиональной сфере;
- наличие рефлексивной культуры;
- эмпатию;
- толерантность [3; с.166-167].

А.К. Маркова [6, с. 34-35] более четко структурирует профессиональную компетентность, выделяя следующие ее виды:

- специальная компетентность – владение собственно профессиональной деятельностью на достаточно высоком уровне, способность проектировать свое дальнейшее профессиональное развитие;
- социальная компетентность – владение совместной (групповой, кооперативной) профессиональной деятельностью, сотрудничеством, а также принятыми в данной профессии приемами профессионального общения; социальная ответственность за результаты своего профессионального труда;
- личностная компетентность - владение приемами личностного самовыражения и саморазвития, средствами противостояния профессиональным деформациям личности;
- индивидуальная компетентность – владение приемами самореализации и развития индивидуальности в рамках профессии, готовность к профессиональному росту, способность к индивидуальному самосохранению, неподверженность профессиональному старению, умение организовать свой труд рационально, без перегрузок времени и сил, осуществлять труд ненпряженно, без усталости и даже с освежающим эффектом.

В структуре профессиональной компетентности А.К.Маркова определяет два основных компонента: системы знаний, определяющих теоретическую готовность учителя и системы умений и навыков, составляющих основу его практической готовности к осуществлению

профессиональной деятельности.

По мнению Э.Ф. Зеера, который под профессиональной компетентностью понимает «совокупность профессиональных знаний, умений, а также способы выполнения профессиональной деятельности» [4, с. 118], ее основными компонентами являются:

– социально-правовая компетентность – знания и умения в области взаимодействия с общественными институтами и людьми, а также владение приемами профессионального общения и поведения;

– специальная компетентность – подготовленность к самостоятельному выполнению конкретных видов деятельности, умения решать типовые профессиональные задачи и оценивать результаты своего труда, способность самостоятельно приобретать новые знания и умения по специальности;

– персональная компетентность – способность к постоянному профессиональному росту и повышению квалификации, а также реализация себя в профессиональном труде;

– аутокомпетентность – адекватное представление о своих социально-профессиональных характеристиках и владение технологиями преодоления профессиональных деструкции.

Профессиональная компетентность, считает ученый, является одной из подструктур профессионально обусловленной структуры личности специалиста, которая входит в эту структуру наряду с другими подструктурами, такими, как:

– профессиональная направленность личности, предполагающая направленность на достижения и успех, готовность к кооперации, корпоративность, надежность, профессиональный менталитет и др.;

– профессионально важные качества, к которым относятся добросовестность, рефлексия, самостоятельность, ответственность, социальный интеллект, оценочные и прогностические способности, коммуникативные способности, профессиональная мобильность, способность к решению проблем и др.;

– профессионально значимые психофизиологические свойства, например, работоспособность, ручная сноровка, психомоторные умения, хорошо развитый глазомер и др.

Н.В.Кузьмина утверждает, что профессионально-педагогическая компетентность включает пять элементов или видов компетентности:

– специальная и профессиональная компетентность в области преподаваемой дисциплины;

– методическая компетентность в области способов формирования знаний, умений у обучающихся;

– социально-психологическая компетентность в области процессов общения;

– дифференциально-психологическая компетентность в области

мотивов, способностей обучающихся;

– аутопсихологическая компетентность в области достоинств и недостатков собственной деятельности и личности [5; с. 90].

Часть ученых определяет компетентность по структурным основаниям профессионально-педагогической деятельности.

С.А. Вдовина на основе теоретического изучения профессионально-педагогической компетентности педагога и с учетом требований ФГОС выделяет следующие ключевые профессионально-педагогические компетенции:

1. Аксиологическая компетенция заключается в: осознании самооценности человеческой личности, индивидуальности; осмыслении цели и назначения профессионально-педагогической деятельности; овладении профессионально-этической культурой; принятии своей профессии как источника смысла жизни; осознании процесса образования учащихся как освоения социально-культурных ценностей; осознании мировоззренческих гуманистических функций педагогических наук.

2. Социально-правовая компетенция заключается в: знании основ нормативно-правовых документов образовательного процесса в контексте идей модернизации; выполнении правил и норм охраны труда, техники безопасности; умении защищать детей и подростков от неблагоприятного влияния социальной среды; умении обеспечивать охрану жизни и здоровья обучающихся в период образовательного процесса; умении вести школьную и классную документацию.

3. Предметно-информационная компетенция заключается в: знании основ общих и специальных теоретических дисциплин в объеме, необходимом для решения типовых задач профессиональной деятельности; знании основных направлений и перспектив развития образования и педагогических наук; умении работать с различными источниками информации (печатные, электронные, Интернет); владении способами эффективного преобразования информации, исходя из целесообразности ее использования.

4. Методико-технологическая компетенция заключается в: понимании и реализации творческой природы профессиональной деятельности; готовности к самообразованию по совершенствованию своей квалификации; знании школьных программ и учебников, умении разрабатывать на их основе годовые, календарно-тематические планы; осуществлении обучения и воспитания обучающихся с учетом специфики преподаваемого предмета в учебной и внеучебной деятельности; использовании разнообразных методов, приемов, средств обучения (в том числе ТСО, компьютеров); знании сущности и содержания личностно-ориентированного подхода к образованию, умение реализовывать его с целью создания мотивации к обучению; готовности выполнять функции классного руководителя, связанные с реализацией всех направлений базовой культуры личности; использовании современных

педагогических технологий, реализующих поставленные цели и адекватно использующие необходимые психологические механизмы; содействии личностному развитию учащихся посредством воспитательной и коррекционной работы с ними в различных социумах (ученический коллектив, семья, система дополнительного образования, культурно-просветительская деятельность и т.д.)

5. Коммуникативная компетенция заключается в: умении организовать совместную образовательную деятельность; умении толерантного поведения; умении выбирать эффективные стратегии поведения в конфликтной ситуации; участии в самоуправлении и демократическом управлении школьным коллективом; оказании помощи в социализации учащихся; умении представлять результаты своей научно-методической деятельности;

6. Контрольно-аналитическая компетенция заключается в: умении анализировать психологические механизмы различных составляющих целостного педагогического процесса; готовности к рефлексивной деятельности на всех этапах организации учебно-воспитательного процесса; овладении традиционными и современными средствами оценивания результатов обучения (тесты, рейтинг, портфолио); овладении разнообразными способами психолого-педагогической диагностики личности учащихся и классного коллектива.

7. Проектно-исследовательская компетенция заключается в: умении осмысливать противоречия собственной профессиональной деятельности и на этой основе формулировать актуальные задачи ее преобразования; умении планировать содержание и методы взаимодействия участников образовательного процесса на всех этапах его организации; овладении основами разработки учебно-программной документации и умении использовать ее для реализации содержания образования; прогнозировании социальной дезадаптации детей, подростков и проектировании ее профилактики; умении разрабатывать проект психолого-педагогического исследования[1].

Обобщив рассмотренные выше классификации профессионально-педагогической компетентности в структуре профессионально-педагогической деятельности, можно выделить четыре взаимосвязанных компонента:

– профессионально-личностный, отражающий способности к педагогической деятельности, ценностные ориентации, профессиональные установки, мотивы, определяющие творческую активность учителя;

– образовательный, включающий профессиональные знания по основам наук: предметно-научные, психолого-педагогические, методические, общекультурные и другие сведения о соответствующем опыте практической деятельности;

– концептуальный, свидетельствующий об умениях проектирования деятельности учителя;

– деятельностный, включающий в себя практические умения и навыки, обеспечивающие реализацию замыслов и проектов деятельности учителя [3; 167].

Развитие творческой индивидуальности, формирование восприимчивости к педагогическим инновациям, способностей адаптироваться в меняющейся педагогической среде становится одним из важнейших условий развития профессиональной компетентности. Вопрос о профессионально-педагогической компетентности ставится особенно остро, так как от профессионального уровня педагога напрямую зависит социально-экономическое и духовное развитие общества. В настоящее время резко повышается спрос на квалифицированную, творчески мыслящую, конкурентноспособную личность учителя, способную воспитывать личность в современном, динамично меняющемся мире.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, можно предложить несколько путей развития профессиональной компетентности педагога в условиях введения ФГОС: это и работа в методических объединениях, творческих группах, и исследовательская, экспериментальная, инновационная деятельность, освоение новых педагогических технологий и активное участие в педагогических конкурсах, мастер-классах, форумах и фестивалях, а также внедрение информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс.

#### **Список литературы:**

1. Вдовина, С.А. Профессионально-педагогическая компетентность и ее структура / С.А. Вдовина // Современные направления развития педагогической мысли и педагогика И.Е. Шварца: материалы международной научно-практической конференции (1-2 июня 2009 г., г. Пермь). Часть I / под ред. Л.А. Косолаповой, Н.Г. Липкиной, Г.Ф. Похмелкиной; Перм. гос. пед. ун-т. - Пермь: ПГПУ, 2009. – С. 161-166.

2. Гришина, И.В. Профессиональная компетенция руководителя школы как объект исследования : Монография / И.В. Гришина. – СПб.: СПбГУПМ, 2002. – 331 с.

3. Густокашина, Л.А. Профессиональная компетентность педагога как ресурс повышения качества образования в современной школе / Л.А. Густокашина // Современные направления развития педагогической мысли и педагогика И.Е. Шварца: материалы международной научно-практической конференции (1-2 июня 2009 г., г. Пермь). Часть I / под ред. Л.А. Косолаповой, Н.Г. Липкиной, Г.Ф. Похмелкиной; Перм. гос. пед. ун-т. – Пермь: ПГПУ, 2009. – С. 166-171.

4. Зеер, Э.Ф. Становление личностно ориентированного образования / Э.Ф. Зеер // Образование и наука: Изв. Уральского научно-образовательного центра РАО. – 1999. – № 1. – С. 112–122.

5. Кузьмина, Н.В. Профессионализм личности преподавателя и мастера

производственного обучения / Н.В.Кузьмина. – М.: Высшая школа,1990. – 119с.

6. Маркова, А.К. Психология профессионализма / А.К.Маркова . – М., 1996. – 308 с.

7. Митина, Л. М. Психология профессионального развития учителя / Л. М. Митина – М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт. – 1998. – 200 с.

8. Радинова, Н.Ф. Перспективы развития педагогического образования: компетентностный подход / Н.Ф. Радинова, А.П.Тряпицына // ЧиО ., 2006. №4-5. С. 7 – 14.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА И КОНТРОЛЛИНГА**

**Семина Елена Викторовна**

**ФГБОУ ВО "Приокский государственный университет", Российская Федерация, город Орел**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент**

**Гордина Виктория Викторовна**

В современных условиях существенно возросла актуальность использования новых инструментов управления финансами организации. Главной целью инструментария и методологии финансового менеджмента и контроллинга является обеспечение возможности принятия своевременных решений, базирующихся на прошлом опыте организации с обязательной проекцией в будущее с целью создания оптимальных условий эффективного функционирования предприятия. Подход к управлению финансами на основе финансового контроллинга, дающего возможность создать информационную модель объекта управления, является наиболее перспективным инструментом финансовой диагностики и оценки результатов достижения финансовых целей компании.

По мере развития системы управления на предприятии контроль и управление уступают место самоконтролю и самоуправлению в конкретной организационной единице. При этом соблюдается цикл поддержки управленческих решений «план – организация выполнения – учет – контроль – анализ – регулирование» на каждом из трех уровней: стратегическом, оперативном и тактическом.

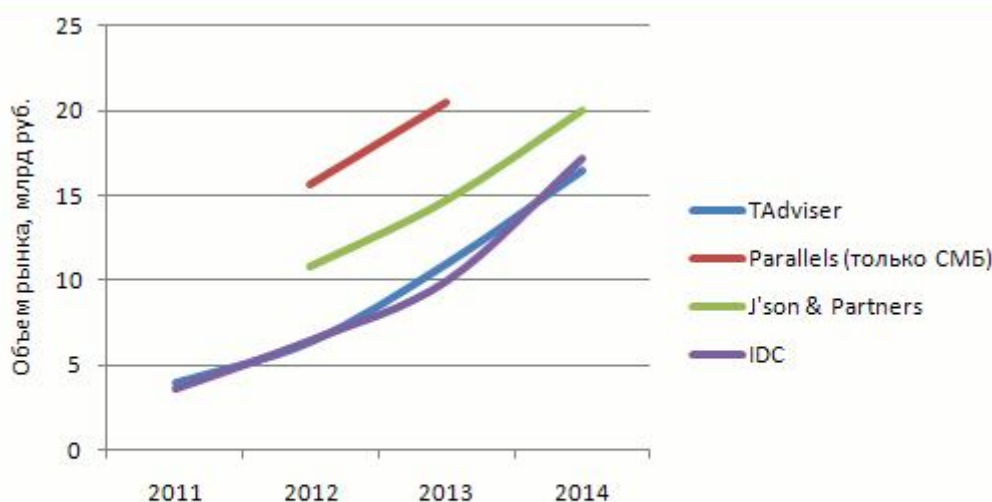
Инструментом эффективного управления финансами на предприятии в сложных, постоянно меняющихся условиях являются корпоративные информационные системы. Эти системы позволяют [1]:

- полностью автоматизировать сбор важной для управления предприятием информации из различных систем и источников, что способствует улучшению и ускорению внутрифирменной коммуникации;

- проводить фильтрацию и анализ общего потока оперативных данных, агрегируя полученные результаты и преобразуя их в управленческую информацию, т.е. в любой момент системы могут быть в курсе тенденций критических факторов успеха/неуспеха на предприятии;
- получать мгновенный доступ к любой информации системы, что невозможно без развитых средств коммуникаций;
- обеспечивать многопользовательский режим работы, включая децентрализованное использование.

Вышеизложенное, наряду с развитием высокоскоростных коммуникационных сетей и появлением безлимитных тарифов для доступа в Интернет, привело к росту потребности в использовании таких информационных систем в режиме облачных технологий по модели SaaS (Software-As-A-Service – программное обеспечение как услуга).

Рынок облачных технологий динамично растет и развивается как в нашей стране (рис. 1) [2], так и во всем мире.



Источник: TAdviser, Parallels, J'son & Partners, IDC

**Рис. 1.** Оценка объема рынка облачных технологий в России, млн рублей

По результатам первого в мире исследования «Рейтинг готовности стран к облачным вычислениям», проведенного BSA Global Cloud Scorecard, Россия занимает 14 место среди 24 ведущих ИТ-экономик [3].

Преимуществом использования облачных технологий является возможность работы с информационной системой вне зависимости от местонахождения пользователя. При этом на рабочем месте клиента могут использоваться различные операционные системы. Менеджеры могут использовать маломощные, в том числе, мобильные устройства, поскольку

установка клиентского программного обеспечения финансового менеджмента и контроллинга не требуется вообще, либо можно установить программу, не требующую большого количества ресурсов.

Подобная инфраструктура, как правило, включает в себя следующие механизмы и технологии:

- Возможность подключения к облачной информационной базе с использованием протокола HTTP (HTTPS), вследствие чего менеджеры могут работать при использовании сети Интернет вне зависимости от местонахождения;

- Наличие веб-клиента, который не требуется устанавливать на компьютер пользователя;

- Использование масштабируемого кластера серверов, позволяющего выполнять обслуживание необходимого числа одновременно работающих пользователей;

- Наличие развитой инфраструктуры сервиса, позволяющей развертывать информационную систему в модели SaaS, когда облачный провайдер (поставщик облачных услуг) разрабатывает и самостоятельно управляет прикладным решением. Такая модель облачных технологий избавляет пользователя от всех затрат, связанных с установкой, обновлением и поддержкой оборудования и программного обеспечения; пользователь оплачивает временное пользование услугой.

- Возможность работы в публичном, приватном (частном) или гибридном облаке. При публичной модели используется ИТ-инфраструктура облачного провайдера, которая может сдаваться в аренду множеству различных пользователей и предоставлять им самые разнообразные сервисы. Частное облако — это облачная ИТ-инфраструктура, существующая в пределах одного предприятия и построенная для решения только его специфических задач. От обычной ИТ-инфраструктуры отличается тем, что обладает облачной функциональностью, включая масштабируемость и автоматизированное обслуживание пользователей. Чаще всего, частное облако создаётся в организациях, обладающих распределённой сетью филиалов. Его цель — предоставить всем удалённым пользователям доступ к необходимым вычислительным и информационным ресурсам и прикладным программам. Гибридные «облака» представляют собой такое внедрение облачных вычислений, при котором часть системы размещается в публичном облаке, т.е. на базе дата-центров облачного провайдера, а часть — в приватном облаке, т.е. на серверах, принадлежащих самому предприятию.

Одними из наиболее широко используемых в настоящее время корпоративных информационных систем финансового менеджмента и контроллинга являются прикладные решения 1С:Консолидация, 1С:Управление торговлей, 1С:Управление небольшой фирмой, 1С:Комплексная автоматизация, 1С:ERP, 1С:Управление предприятием



системы программ 1С:Предприятие [4,5].

Возможно использование облачных технологий 1С:Предприятия по одному из четырех сценариев (рис. 2):



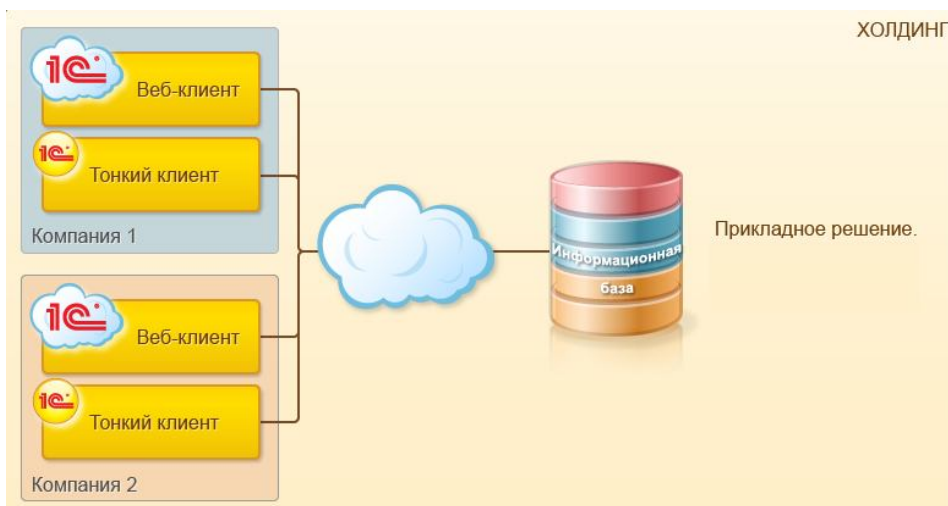
**Рис. 2.** Сценарии использования облачных технологий 1С:Предприятия

Использование облака в организации (рис. 3) позволяет обеспечить доступ сотрудников к информационной базе с клиентских устройств, на которых не установлена информационная система. Например, управленцев, перемещающихся между подразделениями, которым требуется актуальная и оперативная информация. К развернутому внутри организации облаку могут подключаться не только сотрудники, но и другие клиенты (поставщики, подрядчики и др.).



**Рис. 3.** Сценарий использования облака в организации

Внутри холдинга, включающего различные компании, использование облачных технологий помогает уменьшить затраты на обслуживание в каждой компании одного и того же прикладного решения (рис. 4). Например, если в каждой из этих компаний финансовый менеджмент и контроллинг ведется с помощью программы 1С:Консолидация, то вместо развертывания и поддерживания собственной информационной базы 1С:Консолидация в каждой компании более целесообразно развернуть её только в управляющем подразделении холдинга.



**Рис. 4.** Сценарий использования облака в холдинге

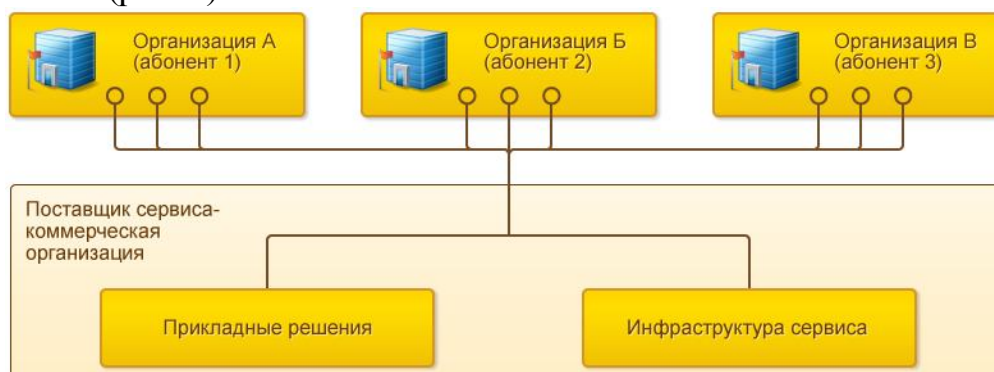
Это при соответствующей настройке информационной системы позволяет обеспечить каждому подразделению независимую область данных, а административные действия по развертыванию, обновлению, резервному копированию выполнять для единой информационной базы многофилиального предприятия. Что значительно снижает временные потери и повышает эффективность работы по выявлению проблем и "узких" мест деятельности и тенденций развития как для отдельных предприятий, так и сразу для всей группы предприятий. Кроме того, появляется возможность аудитуемости данных и имитационного (сценарного) моделирования для всего холдинга в целом.

Сценарий облака для клиентов (рис. 5) необходим в случаях, когда потенциальные потребители информационной системы не находятся в единой локальной сети или используют отличное от остальных пользователей аппаратное и программное обеспечение. Например, для того, чтобы воспользоваться интернет-услугами банка пользователь получает доступ к информационной базе через глобальную сеть Интернет с использованием только лишь Интернет-браузера.



**Рис. 5.** Сценарий использования облака для клиентов

Наиболее полно облачные технологии задействуются тогда, когда работа с прикладными решениями организуется в модели сервиса 1cFresh по модели SaaS (рис. 6).



**Рис. 6.** Технология 1cFresh

Таким образом, использование облачных технологий позволяет снизить затраты на внедрение специального программного обеспечения на предприятиях, обеспечить возможность работы с информационной системой вне зависимости от местонахождения пользователя, при этом проводить полноценный бухгалтерский и налоговый учет, анализ финансовых показателей, бюджетное планирование, план-фактный анализ, контроль результатов, что в целом способствует повышению эффективности финансового менеджмента на предприятиях.

**Список литературы:**

1. Гордина В.В. Финансовый менеджмент и контроллинг: учебное пособие для высшего профессионального образования / В.В. Гордина. – Орел: ФГБОУ ВПО Госуниверситет - УНПК», 2015. – С.251 (ЭБОР <http://elibr.stu.ru/index.php?newsid=7098>)
2. РБК – Обзор рынка - IT для бизнеса – Облачные технологии [электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://marketing.rbc.ru/reviews/it-business/chapter\\_6\\_2.shtml](http://marketing.rbc.ru/reviews/it-business/chapter_6_2.shtml), свободный. — Загл. с экрана.
3. BSA | The Software Alliance [электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cloudscorecard.bsa.org/2013/index.html>, свободный. — Загл. с экрана.
4. Архитектура 1С:Предприятия 8 (маркетинговый обзор) [электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://v8.1c.ru>, свободный. — Загл. с экрана.
5. Информационно-технологическое сопровождение пользователей 1С:Предприятия [электронный ресурс]. — Режим доступа: [http:// its.1c.ru](http://its.1c.ru), свободный. — Загл. с экрана.

УДК 005:304.4

## **ВЛИЯНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ОСОБЕННОСТЕЙ РОССИЯН НА РОССИЙСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Фильчакова Виктория Дмитриевна, Чуманова Алина Маратовна  
Научный руководитель канд. техн. наук, доцент Рудаков Дмитрий  
Витальевич**

**Омский государственный технический университет, г. Омск**

Менеджмент – это вид деятельности человека, который имеет такие черты, в которых отражаются этапы развития цивилизации, уровень научно-технического прогресса, национальные, исторические и географические особенности, уровень социально-экономических отношений.

Географический фактор характеризуется большой и разнообразной территорией государства и регулярными попытками других государств захватить её, а историко-политический – постоянным ограничением свобод россиян в течение многих сотен лет.

Традиционные ценности отражаются на протяжении нескольких поколений или в течение длительного времени историко-культурного развития в пределах определенного общества. Данный вид ценностей ориентирован на сохранение и воспроизводство сложившихся норм и целей жизни. Традиционные ценности выступают фундаментом культурной идентичности, основываются на тесной и неразрывной связи между индивидом и социумом, выполняют ряд функций (социализации, нормативную, регулятивную, символическую и др.). К традиционным ценностям российского общества относятся следующие ценности: преобладание духовного над материальным, семейные ценности, религиозные ценности, труд, патриотизм, справедливость, коллективизм и общинность, благотворительность и меценатство[5].

Культура, традиции, религия, обычаи, политическое и государственное устройство оказывают существенное влияние на деловые отношения. Свойства восприятия и мышления определяют стиль поведения менеджера. Исходя из всего этого, существуют различные модели менеджмента: американская, японская и российская. Российская модель пока не соответствует тем стандартам менеджмента, которые приняты в ведущих странах, поэтому одни призывают учиться на зарубежном опыте, а другие указывают на сложности национального русского характера.

Приведем таблицу (Табл.1), в которой указаны основные характеристики статуса группы в системе менеджмента [4].

**Табл.1.**

Япония	Россия	США
Работа в группе как цель	Работа в группе как средство	Работа в группе как средство
Способ жизни	Защитный элемент	Путь к рационализации
Естественное поведение	Необходимое поведение	Рациональное поведение
Привычка	Принуждение	Сознательность
Эффективность	Выживание	Производительность
Качество и способ сделать лучше	Масштаб или способ сделать лучше	Способ делать дешевле

Российский менеджмент находится на стадии количественного роста, поэтому качественная сторона дела недооценивается.

Перечислим некоторые особенности этики менеджмента в России:

- наличие командной системы во многих организациях мешает приспособиться к новым экономическим условиям;
- недостаточная квалификация подчиненных и недоверие к ним приводит к тому, что менеджеры высшего звена избегают делегирования полномочий, пытаются все делать и контролировать лично;
- значительная зависимость условий и оплаты труда наемных работников от взаимоотношений с руководителями, а не от их квалификации и результатов работы. Это проявляется в небольших городах, связано с безработицей и низкой культурой менеджеров;
- неуважение к людям, игнорирование правил и этики управления. Работники всех уровней во многих организациях бесправны и беззащитны перед тем, что каждого из них могут уволить без объяснения причин и заработной платы;
- большое внимание уделяется общим целям, а не тому как можно достичь их;
- излишняя эмоциональность является важной составной частью россиян;
- обычно подбор новых сотрудников осуществляется не по деловым качествам. Рабочие места зачастую распределяются среди родственников и знакомых;
- без начальника не принимается ни одно решение;
- часто менеджеры обвиняют кого-то за ошибки и привлекают к ответственности за неё, не пытаясь проанализировать и понять, как избежать эти ошибки в будущем [2].

Герт Хофстеде, нидерландский социолог, выделил несколько подходов, которые характеризуют менеджеров и организацию в целом:

- индивидуализм-коллективизм. Оценивает степень объединения

индивидов в группы;

— дистанция власти. Измеряет степень, в которой наименее наделенный властью индивид в организации принимает неравенство в распределении власти и считает его нормальным положением вещей;

— стремление к избеганию неопределенности. Измеряет показатель, насколько люди чувствуют угрозу от неопределенных, неясных ситуаций, и степень, в которой они стараются их избегать;

— мужественность-женственность. Измерение мужественности/женственности имеет большое значение для определения методов мотивации на рабочем месте, выбора способа решения наиболее сложных задач, для разрешения конфликтов [3].

В России значения по данным подходам распределились следующим образом:

— достаточно высокая степень диверсификации по шкале "индивидуализм-коллективизм";

— параметр дистанции власти в России один из самых высоких (по сравнению с другими странами). Руководители отделяются от подчиненных.

— высокое стремление к избеганию неоднозначности свидетельствует о том, что большинство работников боятся неудач, не готовы к риску и имеют низкую мотивацию.

— Г. Хофстеде отнес Россию к "женственному" типу менталитета, особенностями которого являются высокая степень толерантности, низкая степень дискриминации, социальная ориентация. Но за последние 10-15 лет происходят изменения в сторону "мужественности" [1].

Индивидуальностью российского менеджмента должна стать опора на трудолюбие работника и пунктуальность. Стратегическая перспектива менеджмента — движение к более эффективному управлению. Русская культура, всегда провозглашала, что "не в деньгах счастье", пропагандировала принцип "мы бедные, но гордые", поэтому, стоит нацеливаться на то, что люди могут работать не только ради денег, но и ради осуществления какой-либо общественной, политической или религиозной идеи.

Система коллективизма, социального равенства была распространена в русском обществе задолго до установления социалистического строя. Следует отметить, что народ или бунтует против государства, или покорно служит ему. Серьезное, сосредоточенное выражение лица не признак мрачности, а лишь традиция, считающая улыбку чем-то сокровенным.

Обобщив рассмотренные выше качества россиян, можно сделать вывод, что в российском менеджменте невозможно копирование западного или восточного делового поведения, и полное отрицание достижений западной и восточной школ менеджмента.

Также, можно сказать, что современная российская система менеджмента возникла в короткие сроки. Менеджмент в России

сформировался в условиях перехода от плановой экономики к рыночной. На сегодняшний день, менеджмент многих российских организаций образован на основе советских предприятий. В основном важные посты в таких организациях занимают менеджеры, которые воспитывались в советское время.

К сожалению, в настоящее время, менеджмент в России пока далек от параметров, заданных глобализацией на всех уровнях: это касается не только фирм, но и общества в целом. Основной задачей общества на сегодняшний день является обдуманый, длительный подход к формированию российского менеджмента, который учитывал бы всю специфику русского менталитета, многообразие и широту российских условий. От нее зависит место России, занимаемое в мировом сообществе. Такой подход поможет образовать современные формы и методы управления в России.

**Список литературы:**

1. Бадмаева С. В., Тимофеева Е. К. Влияние "российского менталитета" на стиль российского менеджмента // Психологическая наука и образование. — 2010. — №5" (дата обращения 15.11.2015)
2. URL: [http://www.elitarium.ru/jetika\\_menedzhmenta/](http://www.elitarium.ru/jetika_menedzhmenta/) (дата обращения 14.11.2015)
3. URL: <http://www.cfin.ru/management/people/culture/Hofstede.shtml> (дата обращения 14.11.2015)
4. URL: <http://5fan.ru/wievjob.php?id=487> (дата обращения 14.11.2015)
5. Рудаков Д.В., Доронина Т.В. Влияние традиционных ценностей и национально-психологических особенностей современных россиян на развитие российского менеджмента // Омский научный вестник. – 2015. – №2 (136). – С. 225–228(дата обращения 25.11.2015)

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ДОБАВЛЕННОЙ РЫНОЧНОЙ  
СТОИМОСТИ В РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Чугумбаев Роман Рыспекович, Щеглова Полина Николаевна,  
Черепухина Валентина Сергеевна**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования "Московский  
государственный университет путей сообщения"**

Принято считать, что главная цель большинства компаний – максимально увеличивать благосостояние акционеров. Эта цель отвечает интересам последних, ее достижение гарантирует, что ограниченные финансовые ресурсы распределяются эффективно. В этой связи рост рыночной стоимости компании является стратегической задачей менеджмента компании. Поэтому важно изучать какие экономические факторы максимально взаимосвязаны с уровнем данного показателя. Так в последних

работах указывается взаимосвязь рыночной стоимости компании и комплексным уровнем совершенства ее развития[5]. Это позволяет утверждать, что благосостояние акционеров максимально увеличивается при увеличении разницы между рыночной стоимостью акций фирмы и балансовой стоимостью собственного капитала. Эта разница называется рыночной добавленной стоимостью, MVA (*Market value added*).

Наше исследование направлено на изучение показателя MVA и его использования в аспекте современных российских компаний.

Категория, которая развивается в теории оценки результативности бизнеса и широко используется на практике собственниками бизнеса, называемая «добавленная рыночная стоимость» (MVA), традиционно измеряет успешность инвестиций в бизнес. Так MVA представляет собой сумму, на которую рыночная стоимость бизнеса превышает вложенную в него сумму капитала. Термин MVA обычно рассматривают наряду с понятием экономической добавленной стоимости (EVA) [3]. Концепция управления экономической добавленной стоимостью направлена на развитие аналитического инструментария с целью обеспечения роста рыночной стоимости организации. Согласно основной гипотезе данной концепции меры по повышению EVA помогают компании максимизировать свою стоимость. Существенный вклад в методологическое развитие и практическое распространение данного подхода внесли специалисты консалтинговой компании Stern Stewart & Co, а позже консалтинговой компании McKinsey. Сам термин «добавленная рыночная стоимость» как раз был введен Джоуэлом Стерном (Joel M. Stern) и Беннеттом Стюартом III (G. Bennett Stewart III). Результаты разработок консалтинговой компания Stern Stewart & Co представлены в работе «The Quest for value»[12]. Данная компания имеет и зарегистрированную торговую марка EVA (*Economic Value Added*). Исследования ученых в области менеджмента основанном на оценке стоимости компании показывают высокую корреляцию между показателями EVA и MVA. При этом отмечается, что направление данной корреляции таково, что чем выше значение EVA, тем более высоким является значение MVA.

Анализ влияния комплекса инновационных мер и затрат связанных с их реализацией на стоимость компании может быть полезен при изучении природы MVA[6]. Его основные положения представлены в исследованиях, связанных с изложением методологии эталонного анализа[12, 10]. Согласно данному подходу в ходе реализации инноваций улучшаются показатели долгосрочного роста компании[8], что отражается на значениях других показателей и тем самым организация может приблизить свою стоимость к уровню стоимости компаний релевантной эталонной группы[4].

Сам показатель Market Value Added рассчитывается как разница между рыночной ценой капитала и инвестированием в компанию капиталом, при



этом, следует учитывать, что в балансовую оценку совокупного капитала должны быть внесены поправки для устранения искажений, вызванных методами учета и некоторыми учетными принципами.

Однако, полностью опираться на показатель MVA в целях управления стоимостью для использования его в контрольной панели управления организацией[7] представляется невозможным, из-за того что курс акций в краткосрочном периоде не всегда совпадает с фундаментальной (внутренней) стоимостью.

Существует ряд причин, описанных Полом Ли в своей работе «Инвесторы и долгосрочная стоимость для акционеров», почему рыночная капитализация не всегда отражает внутреннюю стоимость компании [1] :

1. Наличие на рынке краткосрочных инвесторов. Краткосрочные инвесторы более активны и имеют большее влияние на ежедневное колебание курса акций.

2. Не все долгосрочные инвесторы одинаковы.

3. Большинство институциональных инвесторов имеют строгие правила при инвестировании. Они ориентируются на размер компании, местонахождение, включенности в тот или иной индекс, принадлежности к отрасли и пр.

Поэтому вполне возможна ситуация, когда компания за определенный период создает стоимость, показывая положительную экономическую прибыль (RI или EVA), а рыночная капитализация снижается, за тот же период показывает снижение стоимости.

Таким образом, оценивая показатель MVA до и после принятия решения, можно оценить целесообразность и эффективность принятия данного решения. Прирост показателя рыночной добавленной стоимости MVA говорит о целесообразности принятия решения[2]. Это говорит о возможностях применения эталонного анализа[11], которые открываются для изучения зависимости принятых решений компании и уровня MVA.

#### **Список литературы:**

1. Блэк Э. Вопросы стоимости. Овладейте новейшими приемами управления, инвестирования и регулирования, основанными на стоимости компании. Олимп-Бизнес, 2009

2. Мирзоян Н.В. Использование показателей концепции управления стоимостью в управлении инвестиционными проектами.[Электронный ресурс].-URL: <http://c-pp.ru/slushatelyam/biblioteka/articles/investiczionnyij-proekt/mirzoyan-n.v.-ispolzovanie-pokazatelej-konczepczii-upravleniya/> (Дата обращения:21.11.2015).

3. Саммерз С. Крис, Уэст Томас Л., Джонс Джеффри Д.. Пособие по оценке бизнеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>.

4. Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации//

Предпринимательство. 2009. № 8. С. 21-27.

5. Чугумбаев Р.Р. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании [Текст]/ Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61-70.

6. Чугумбаев Р.Р. Основы анализа взаимосвязи «активы - потенциал - гудвилл» /Р.Р. Чугумбаев, Н.Н. Чугумбаева//Экономический анализ: теория и практика. № 3 (402). 2015. С. 29-39.

7. Чугумбаев Р.Р. Панели управления и другие формы комплексного описания хозяйственной деятельности организаций//Управленческий учет. 2009. № 9. С. 50-60.

8. Чугумбаев Р.Р. Роль анализа стратегического потенциала организации в комплексном управленческом анализе хозяйственной деятельности. //Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 3 (17). С. 205-211.

9. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий //Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1. С. 80-85.

10. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Проблемы оценки эталонного состояния бизнеса для решения задач экономического анализа//Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 35. С. 27-34.

11. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Проблемы применения эталонного анализа в экономических исследованиях[Текст] / Р.Р. Чугумбаев, Н.Н.Чугумбаева // Управленческий учет. 2013. № 12. С. 53-62.

12. G. Bennett Stewart III. The Quest for Value. New York: Harper Collins Publisher, 1991.

## **ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ АМЕРИКАНСКОЙ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Чугумбаев Роман Рыспекович, Казеева Татьяна Николаевна**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования "Московский  
государственный университет путей сообщения"**

Во всем многообразии теорий и явлений живой практики американский менеджмент был и остается наиболее мощной “управленческой цивилизацией”. Американский менеджмент позволил США занять лидирующее положение среди стран западного мира и Японии. Кроме того, надо иметь в виду, что именно в США впервые сформировалась наука и практика менеджмента. Его ведущее значение в мире сегодня неоспоримо, а влияние на развитие теории, практики наиболее велико. Тем не менее, нет нужды слепо следовать выводам американских теоретиков и рекомендациям

их практиков, но знать их идеи, безусловно, необходимо. Этим объясняется актуальность исследований в данном направлении.

Возникновение менеджмента в США тесно связано с общим прогрессом науки и техники, именно практическая потребность в новых методах организации труда оказывала влияние на его становление и совершенствование. Для того чтобы дать оценку эффективности внедрения таких методов в современной практике следует использовать инструменты эталонного менеджмента[6]. Одним из элементов такого менеджмента является исследование взаимосвязи реализации инновационных мероприятий и стоимости компании[3].

Американский тип менеджмента позволил США занять лидирующее положение среди стран западного мира и Японии. Именно в США впервые сформировалась теория и практика менеджмента.

Американский менеджмент впитал в себя основы классической школы, основателем которой является Анри Файоль. Американцы Лютер Гьюлик и Линдал Урвик сделали много для популяризации основ положений классической школы менеджмента в США. Гьюлик работал над совершенствованием функций управления, расширив их до семи. Впоследствии другие американские авторы внесли в систему принципов управления немало дополнений, уточнений и изменений. Классическая школа оказала большое влияние на формирование других направлений в формировании американской теории менеджмента[1].

Многие достижения американской теории и практики менеджмента завоевали себе мировую славу. Передовиком в направлении деятельности является крупнейшая и наиболее прибыльная корпорация США – “I.V.M.”. Корпорация была создана в 1914 году. Это самая прибыльная корпорация мира с объемом продаж более 50 млрд. долларов, с числом занятых 400 000 человек. Компания способна каждые 10 лет удваивать свои доходы. I.V.M. бросила вызов другим и успешно справилась со своей задачей. Основатель корпорации, Уотсон-старший разработал свой метод стимулирования труда, который заставил практически всех работников эффективно и качественно трудиться. Вся система управления американских компаний основывалась и в настоящее время основывается на общих принципах, которые условно можно разделить на две более или менее равноценные части. Основным смыслом первой части заключается в создании доверия между руководителями и подчиненными, между самими подчиненными за счет ясности в подходах управления через стимулирование труда.

Вторая часть включает те принципы управления, которые свойственны только этой фирме и предполагают развитие у работников анархии и индивидуализма. Считается, что в таких, искусственно созданных условиях работник должен планировать и управлять своей судьбой и соответственно координировать свое трудовое поведение.

Что касается карьерного продвижения, то большинство американских фирм придерживаются вертикальной модели развития карьеры для руководителей и специалистов.

Руководство компании стремится создать условия для служебного роста молодых специалистов и привязать их к своей организации, в частности за счет подготовки управленческих кадров. Подготовка руководящих кадров обусловлена необходимостью подготовки резерва взамен уходящих на пенсию, ростом организации, усложнением ее задач. Практика показывает, что далеко не каждый человек имеет желание и способности к руководящей работе. Как правило, деятельность по подготовке кадров сосредоточена на высших уровнях управления организацией. Принципы, объединенные в перечисленные выше две группы, дополняют друг друга, а объединение их позволяет представить успешно действующие и развивающиеся американские компании XXI века.

Именно в американской модели менеджмента возникает идея стратегического управления и планирования в организации, не менее важная мысль о привлечении работников к управлению – партисипативный менеджмент, именно в США впервые появляются крупные корпорации с наемными менеджерами, возникает и сама наука управления. Основой контрольной функции менеджмента современных компаний является стимулирование роста ключевых показателей бизнеса, используемых в контрольной панели управления[4]. Отдельные аспекты управления создают для компаний среду функционирования и развития, которую следует внимательно анализировать[2,9]. Внедрение американской модели менеджмента в практику отечественных компаний необходимо осуществлять по той причине, что совершенствование системы менеджмента компании позволяет улучшать долгосрочные показатели ее совершенства[5]. Без совершенствования системы менеджмента компания в современных условиях станет менее конкурентоспособным, что приведет ее к отставанию от стратегически релевантных конкурентов, которые достигли эталонного состояния показателей эффективности[4].

Американская модель менеджмента существует и совершенствуется и до сих пор, используется не только в Соединенных Штатах, но и в Европе и Японии. Богатый опыт американского менеджмента может быть учтен и использован и в российском менеджменте.

#### **Список литературы:**

1. Васильев Ю.П. Управление развитием производства в США, или Взгляд в будущее. – М.: Экономика, 2006. – 480 с.
2. Чугумбаев Р.Р. Учёт среды функционирования в анализе весовых характеристик показателей интегральной оценки хозяйственной деятельности //Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 3. С. 113-117.

3. Чугумбаев Р.Р. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании [Текст]/ Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61-70.
4. Чугумбаев Р.Р. Сущность, свойства и теоретические основы разработки аналитического продукта//Сибирская финансовая школа. 2013. № 2 (97). С. 93-97.
5. Чугумбаев Р.Р. Показатели долгосрочного развития организации как ключевой аспект комплексного управленческого анализа [Текст]/ Р.Р. Чугумбаев // Управленческий учет. - № 11.- 2009.- С. 42-50.
6. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий //Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1. С. 80-85.
7. Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации// Предпринимательство. 2009. № 8. С. 21-27.
8. Чугумбаев Р.Р. Особенности эталонного анализа экономических показателей в условиях энтропии развития и функционирования бизнеса // В мире научных открытий. 2013. № 11.10 (47). С. 237-244.

**РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ  
СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ КАК СПОСОБ  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА  
Чугумбаев Роман Рыспекович, Духовникова Ольга Олеговна,  
Химич Ирина Петровна**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования "Московский  
государственный университет путей сообщения"**

Субъектам предпринимательства, которые стремятся улучшить состояние показателей эффективности в сложной конкурентной среде функционирования[9], в условиях формирования нового способа производства и глобальной интеграции, следует разрабатывать стратегию с учетом интересов не только собственников организации, но и всех ключевых заинтересованных сторон. Организации нуждаются в стандартной модели бизнеса учитывающей социальных аспект, показатели которого интегрировались бы в панель стратегических показателей[3]. Такие стандартные модели деятельности организации представляют систему взаимосвязанных показателей[9], подлежащих последующему исполнению и контролю. Для планового изменения значений данных показателей, следует уделять внимание стратегическим показателям развития компании[8], к числу которых несомненно относятся показатели связанные уровнем социальной

жизни сотрудников.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) — это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы.

Внедрение современных методов социальной политики в организации позволит решить ряд проблем, связанных с управлением персонала в целом. А именно: разрешение конфликтов между сотрудниками, выработка организованности, сплоченности, дисциплинированности коллектива, выявление и учет сильных и слабых сторон работников.

Управление персоналом занимает лидирующую позицию в достижении развития компании. Оно влияет на рациональность деятельности и производительность труда сотрудников. Совершенствование системы управления персоналом на основе внедрения показателей КСО создает основу более высокого уровня функционирования компании, что согласно основным положениям эталонного подхода [10,7] создает потенциал роста стоимости бизнеса организации [5].

Возрастает роль личности работника в процессе трудовой деятельности, и управление теперь строится на знании мотивационных установок этой личности, на умении их формировать и направлять в соответствии с задачами, стоящими перед предприятиями. Для реализации социально-направленной политики менеджмента необходимо предоставить работникам доступ к содержанию стратегической панели управления компанией [6]. Социальные показатели в этом случае представляется как элемент системы достижения целевого уровня совершенства и долгосрочного потенциала организации [13].

Именно поэтому возникает необходимость пересмотра аспектов управления персоналом. Различают следующие аспекты управления персоналом [1]:

а) технико-технологический аспект (отражает уровень развития конкретного производства, особенности используемых в нем техники и технологии, производственные условия и др.);

б) организационно-экономический (содержит вопросы, связанные с планированием численности и состава работающих, моральным и материальным стимулированием, использованием рабочего времени);

с) правовой аспект управления персоналом (включает вопросы соблюдения трудового законодательства в работе с персоналом);

д) социально-психологический (отражает вопросы социологического и психологического обеспечения управления кадрами, внедрения различных социопсихологических процедур в практику кадровой работы);

е) педагогический (предполагает решение вопросов, связанных с обучением и развитием кадров, наставничеством и др.)

Экономические методы управления проявляются в следующих формах:

- планирование
- анализ
- предоставление экономической самостоятельности

Это вызывает материальную заинтересованность работников результатами своего труда.

Система управления персоналом представляет собой совокупность приемов, методов, технологий организации работы с персоналом и включает процессы подбора и найма, адаптации, развития и обучения, мотивации, оценки, аттестации и др. От того насколько эффективно осуществляются данные процессы зависит эффективность системы управления персоналом и, следовательно, достижение компанией поставленных целей.

Все большая ориентация управления на социальную сторону, на интересы работника меняла задачи и приоритеты в управлении кадрами предприятия, требуя увязки принимаемых решений не только с интересами производства, но и с интересами его социальной составляющей - коллектива предприятия.

На смену широко распространенной практике работы с коллективом, ориентированной на потребление рабочей силы в условиях стабильной занятости, а также жестких организационных структур, приходят новые модели управления, предусматривающие:

- создание условий для расширения знаний, повышения квалификации, непрерывного самосовершенствования;
- использование "пакетов" мотивационных программ при расширении полномочий работников в принятии хозяйственных решений;
- формирование новых моральных ценностей, разделяемых всем персоналом фирмы;
- гибкое и адаптивное использование "человеческих ресурсов", повышение творческой и организаторской активности персонала, формирование гуманизированной организационной культуры.

Таким образом, новая идеология управления коллективом во многом базируется на мотивации работника. Отношение работника к труду формируется под влиянием устремлений, жизненных целей, возможности самовыражения и самореализации, содержания труда.[1]

**Список литературы:**

1. Весенин В.Р. Менеджмент. – М.: Проспект, 2007.
2. Основы управления персоналом: Учебник / А.Я. Кибанов; Государственный Университет Управления. - М.: ИНФРА-М, 2005.
3. Чугумбаев Р.Р. Панели управления и другие формы комплексного описания хозяйственной деятельности организаций//Управленческий учет. 2009. № 9. С. 50-60.
4. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного

анализа хозяйственной деятельности предприятий //Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1. С. 80-85.

5. Чугумбаев Р.Р. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании [Текст]/ Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61-70.

6. Чугумбаев Р.Р. Особенности эталонного анализа экономических показателей в условиях энтропии развития и функционирования бизнеса [Текст] / Р.Р. Чугумбаев, Н.Н.Чугумбаева // В мире научных открытий. - № 11.10 (47). - 2013 г. – С.234-244

7. Чугумбаев Р.Р. Показатели долгосрочного развития организации как ключевой аспект комплексного управленческого анализа [Текст]/ Р.Р. Чугумбаев // Управленческий учет. - № 11.- 2009.- С. 42-50.

8. Чугумбаев Р.Р. Учёт среды функционирования в анализе весовых характеристик показателей интегральной оценки хозяйственной деятельности //Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 3. С. 113-117.

9. Чугумбаев Р.Р. Вопросы архитектуры комплексного представления бизнеса в управленческом анализе// Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 2 (16). С. 262-269.

10. Чугумбаев Р.Р. Роль анализа стратегического потенциала организации в комплексном управленческом анализе хозяйственной деятельности. //Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 3 (17). С. 205-211.

11. Чугумбаев Р.Р. Стратегические уровни показателей бизнеса: принципы и методы оценки: монография / Р.Р. Чугумбаев ; М-во образования и науки Российской Федерации, Урюпинский фил., Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Волгоградский гос. ун-т". Тамбов, 2010.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ**

**Шитакова Кристина Сергеевна**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования "Московский  
государственный университет путей сообщения"**

Среда функционирования бизнеса предъявляет высокие требования к уровню совершенства управленческих процессов современной компании[1]. В условиях нестабильной, динамичной внешней среды бизнеса особенно актуальным становится внедрение системы финансового контроля, планирования и анализа денежных и материальных потоков в любой области



деятельности субъектов малого предпринимательства. Одной из эффективных современных технологий такого контроля является система бюджетирования.

Бюджетирование, по своей сути, есть объединение технологий планирования, призванных регламентировать деятельность предприятия на ближайший период. При всей внешней простоте, качественно составить бюджет реальной организации достаточно сложно. Трудно быть до конца уверенным, что полученный результат - лучший из возможных планов. Чтобы повысить эту уверенность, менеджерам приходится не столько строить планы, сколько совершенствовать процедуры их составления. Во многих случаях это позволяет заранее исключить возможность ошибки, вместо того чтобы в будущем исправлять последствия неверно принятых решений. В помощь менеджеру в статье предлагаются рекомендации по организации процесса бюджетирования, наиболее подходящего для условий фирмы и решаемых управленческих задач.

Безусловно, в настоящее время существует много людей, которые занимаются проблемой бюджетирования: профессор А.Д. Шеремет; экономисты Петер Хорварт, Роланд Гляйх; В.Н. Самочкин; Ю.Б. Пронин; Е.Н. Логачева; Е. Добровольский; Б. Карабанов; П. Боровков; Е. Глухова; Е. Бреслав; А. Дугельный; В. Аньшин; О.Н. Волкова.[1]

Управленческий учет — это система внутреннего оперативного управления, основной целью которой является обеспечение менеджеров предприятия всей необходимой им информацией для принятия оптимальных управленческих решений. Бухгалтерский или финансовый учет не обеспечивает информацией стратегию и тактику внутреннего управления предприятием. Для управляющих всех уровней необходим значительный объем оперативной информации, которую в силу своей специфики не может представить финансовый учет. Кроме того, финансовый учет готовит информацию для внутренних и внешних пользователей на базе единых правил ведения.

Для соответствия бюджетов компании стратегическим задачам в современной среде функционирования[9] необходимо планировать показатели, характеризующие успех компании в долгосрочном периоде[8]. Улучшение значений данных показателей приводит организации к состоянию лидерства[6]. Для необходимого улучшения значений таких показателей с помощью системы бюджетирования следует планировать и контролировать качественное выполнение программ инновационных мероприятий по наращиванию стратегического потенциала организации[8]. При этом для успешной работы системы бюджетирования организации, которая была бы способна, осуществлять контроль достижения текущих и стратегических показателей, следует поострить систему взаимосвязанных показателей[11]. При этом система показателей должна быть представлена в форме контрольной панели управления [7], которую в дальнейшем необходимо

использовать для формирования бюджетов на стадиях текущего планирования и для последующего контроля исполнения бюджетных показателей.

Обычно применяются два механизма, способные обеспечить преемственность планов с точки зрения поставленных долгосрочных целей. Такими механизмами являются:

- некоторый набор ключевых показателей деятельности, определяемых в начале процедуры планирования и доводящихся до функциональных подразделений в виде "бюджетного послания"

- принятые инвестиционные программы организации

Оба механизма достаточно рациональны и доказали свою эффективность.[4] Однако остается вопрос их взаимосвязей. Действительно, от составленных на период планов зависят финансовые возможности выполнения инвестиционной программы. В свою очередь, успешное осуществление инвестиций может влиять на показатели эффективности в будущем. Если инвестиционные мероприятия объединены в комплекс, срыв одного из них может иметь критические последствия для организации в целом.

Бюджетирование — процесс планирования, учета, контроля, управления и распределения ресурсов, охарактеризованных в денежной форме, для достижения целей, которые также выражены в денежной форме.

Бюджетирование движения денежных средств — финансовая, информационная, организационная технологии, обеспечивающие ведение бюджета движения денежных средств коммерческих организаций.[2]

Бюджет движения денежных средств используется:

- в бизнес - планировании — для составления финансового плана движения денежных средств в рамках бизнес - проекта

- в финансовом планировании — для составления финансового плана движения денежных средств

- в бухгалтерском, управленческом и оперативном учете для составления отчета о движении денежных средств

Процесс бюджетирования целесообразно начинать только после того, как в системе стратегического управленческого учета денежных потоков определена сбалансированная по срокам и ресурсам стратегия, позволяющая достичь цели предприятия и детализируемая впоследствии в программу мероприятий.

Для решения указанных и многих других задач эффективного управления бизнесов компаний целесообразно использовать ряд преимуществ, применяя основные положения концепции эталонного управления [12]. В данной концепции оценка резервов увеличения показателей через реализацию определенного программного комплекса мероприятий исследуется во взаимосвязи с показателями стоимости компании, что позволяет оценить эффективность использования ресурсов на реализацию данного пула[5]. Для планирования нормативных оптимальных значений бюджетных показателей

следует также применять принципы эталонного анализа[10], которые открывают широкие аналитические возможности, получаемые после определения релевантной эталонной группы для данной компании[4].

Таким образом, совмещение производственных и структурных центров ответственности будет способствовать организациям в формировании полной, достоверной учетно-аналитической информации о состоянии денежных потоков, необходимой для обеспечения и поддержания ликвидности и повышения эффективности управления деятельностью предприятий.

**Список литературы:**

1. Бурцев В.В. Через бюджетирование к эффективному менеджменту. // Финансовый менеджмент - 2005
2. Самочкин В.Н., Калюкин А.А., Тимофеева О.А. Бюджетирование как инструмент управления промышленным предприятием // Менеджмент в России и за рубежом – 2000.
3. Чугумбаев Р.Р. Анализ среды функционирования как инструмент бенчмаркинга показателей экономической эффективности организации//Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 27. С. 40-47.
4. Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации// Предпринимательство. 2009. № 8. С. 21-27.
5. Чугумбаев Р.Р. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании [Текст]/ Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61-70.
6. Чугумбаев Р.Р. Верификация целей бизнеса, ориентированного на лидерство//Вести высших учебных заведений Черноземья. 2012. № 1. С. 56-60.
7. Чугумбаев Р.Р. Панели управления и другие формы комплексного описания хозяйственной деятельности организаций//Управленческий учет. 2009. № 9. С. 50-60.
8. Чугумбаев Р.Р. Показатели долгосрочного развития организации как ключевой аспект комплексного управленческого анализа [Текст]/ Р.Р. Чугумбаев // Управленческий учет. - № 11.- 2009.- С. 42-50.
9. Чугумбаев Р.Р. Роль анализа стратегического потенциала организации в комплексном управленческом анализе хозяйственной деятельности. //Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 3 (17). С. 205-211.
10. Чугумбаев Р.Р. Учёт среды функционирования в анализе весовых характеристик показателей интегральной оценки хозяйственной деятельности //Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 3. С. 113-117.
11. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий //Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1.

С. 80-85.

12. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Особенности методологии управления по комплексной системе экономических показателей// Экономика и управление в XXI веке. 2014. № 6. С. 104-108.

13. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Проблемы оценки эталонного состояния бизнеса для решения задач экономического анализа//Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 35. С. 27-34.

## **ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ**

**Яковлев Андрей Александрович**

**Сибирский федеральный университет, г. Красноярск**

В каждой стране инфляционный процесс имеет специфику, связанную с совокупностью причин и факторов, его вызывающих. Исторически инфляция в экономике России возникла еще в 50-60-е годы XX в. и связана с резким падением эффективности общественного производства. Она носила скрытый характер и проявлялась в товарном дефиците и значительном разрыве в ценах: низких на конечную продукцию и высоких на все виды сырья.

Современную инфляцию в России нельзя рассматривать без учета специфики планово-распределительной системы хозяйствования, без учета политических и экономических процессов, произошедших за последние годы.

Важным фактором инфляционных процессов в стране выступала планово-распределительная система хозяйствования. Она породила затратный механизм хозяйствования и нарушение материальной и денежной сбалансированности в народном хозяйстве, что объяснялось диспропорциями во всех сферах экономики, прежде всего:

- в распределении национального продукта на фонд накопления и фонд потребления и на базе этого проведения активной инвестиционной политики;
- в производстве средств производства и товаров народного потребления;
- в системе государственного ценообразования;
- доходах и расходах государственного бюджета (дефицит);
- в кредитных и финансовых ресурсах.

С конца 1991 года страна взяла курс на изменение базовых основ российской экономики — перевод государственно-монополизированной системы на рыночные отношения при разгосударствлении в максимально короткие сроки по упрощенной схеме собственности, приватизации предприятий, финансовой и банковской систем и либерализации всех сфер хозяйствования. Эти отношения устанавливались в условиях неразвитой правовой базы и невозможности установить правовую ответственность всех субъектов товарного, финансового, валютного и кредитного рынков.

В рамках рыночных преобразований с начала 1992 года должна была осуществляться либерализация цен, в ходе которой предполагалось их увеличение для ликвидации разрыва между спросом и предложением и устранения неравновесия между товарной и денежной массой, накопившейся к этому времени.

В результате полного «освобождения» цен вместо рыночного равновесия в стране начался глубокий экономический кризис, приведший к гиперинфляции, а затем стагфляции экономики. Это было связано с тем, что либерализация цен проходила в условиях крайне монополизированных структур, не поддающихся быстрому превращению в конкурентоспособных собственников. Схемы демонополизации и разгосударствления собственности еще не были до конца проработаны, их применение начиналось без надежной правовой базы при деформированной структуре производства и крайне низкой его эффективности.

Нарастанию хозяйственного и финансового кризисов, усугубивших инфляцию, способствовали национальная социальная политическая нестабильность, а также политические процессы, связанные с распадом СССР.

Либерализация цен в нашей стране совпала с дезинтеграцией хозяйственных связей со странами социалистического содружества и бывшими союзными республиками. Разрушались единый народнохозяйственный комплекс, единая банковская и бюджетная система страны, единое рублевое пространство.

Либерализация цен ликвидировала избыток денежной массы в обращении, но создала огромный дефицит платежных средств, что деформировало финансовые потоки в народное хозяйство, нарушило формирование доходов населения, предпринимателей, государства, обесценило основной и оборотный капитал в промышленности, что привело к депрессии в ведущих отраслях производства, резко сокративших поступления финансовых ресурсов в бюджет России. Финансовые проблемы возникли во всех секторах экономики.

Экономическое напряжение в стране усугублялось расстройством финансовой системы, «войной бюджетов» между центром и другими регионами, огромными потерями государства из-за спада производства, затрат, связанных с конверсией военно-промышленного комплекса, выводом войск из стран дальнего и ближнего зарубежья, военных действий на окраинах бывшего СССР.

Стремительный инфляционный рост оптовых и розничных цен в отсутствие конкуренции и государственного регулирования повышал затраты государства на содержание армии, науки, культуры, здравоохранения и образования. Увеличивался дефицит государственного бюджета, который финансировался за счет централизованных кредитов Банка России, создавая в денежном обороте ничем не обеспеченную массу платежных средств.

Огромной проблемой для России стали внешние займы. Не решив ни одной экономической, социальной и политической проблемы с помощью иностранных кредитов, их активно использовали для покрытия бюджетного дефицита, который из года в год нарастал и требовал еще больших заимствований, поскольку все большую долю в бюджетных расходах занимали расходы по обслуживанию внешнего долга.

Важнейшим фактором нарастания инфляции в России в этот период явились дальнейшая либерализация валютного законодательства, внешней торговли, устранение валютных ограничений по текущим операциям, введение внутренней конвертируемости рубля в условиях огромной внешней задолженности государства.

Отказ от торговых и валютных барьеров привел к огромным потокам дешевых импортных товаров, которые вытеснили с внутреннего рынка аналогичную отечественную продукцию и привели к сокращению ее производства.

Мощные спекуляции на валютном рынке вызвали быстрое падение курса рубля и удорожание всех импортируемых товаров, что усилило внутреннюю инфляцию издержек за счет импортируемой инфляции.

Особенностью российской инфляции являлось то, что она сопровождалась привязкой рубля к доллару и наличием нереального валютного курса, который устанавливался только по результатам торгов на Московской межбанковской валютной бирже, в то время как 80% продаж иностранной валюты осуществляется на межбанковском рынке.

Разрешение использовать на территории России в качестве платежного и покупательного средства иностранную валюту привело к долларизации экономики и дополнительному росту денежной массы в обращении в объеме обращающейся иностранной валюты. Около 15% денежных доходов населения России вложено в наличную валюту, а повышенный спрос на нее стимулировал спекулятивные сделки с валютой на рынке.

Наиболее сильно после либерализации цен финансовый кризис поразил промышленные предприятия: хронические неплатежи, спад производства, снижение налогооблагаемой базы, нарастание бюджетного дефицита.

Либерализация цен не только обесценила денежные накопления населения, но и лишила государственные предприятия возможности нормально работать, обесценив их оборотные средства, создавала огромные возможности для вывоза материальных и валютных ресурсов в ближнее и дальнее зарубежье, создавая дефицит на товарных и финансовых рынках России.

Сжатие денежной массы внутри России вызвало колоссальный платежный кризис.

Реакцией на жесткую денежно-кредитную политику явился новый виток

нарастания взаимных неплатежей. Темпы роста неплатежей коррелируют с динамикой инфляции и денежной массы. В 1993 году увеличение взаимных неплатежей происходило на фоне активного сокращения объемов производства, натурализации хозяйственных отношений, появления большого количества денежных суррогатов, позволяющих «уходить» от налогообложения.

Стремление проводить жесткую денежно-кредитную политику, чтобы сбить инфляцию, превратилось в один из факторов, стимулирующих инфляционный рост цен, поскольку за определенными пределами снижения денежной массы начинаются последствия, которые неминуемо провоцируют нарастание инфляции по схеме: неплатежи — спад (остановка) производства — сокращение доходной базы бюджета — потребность в кредите для его финансирования.

С 1995 года существенным моментом денежно-кредитной политики Центрального банка Российской Федерации является требование жесткой централизации контроля за предложением денег экономике.

Общим итогом проводимых правительством жестких мероприятий в области регулирования денежной массы и снижения инфляции явился глубочайший экономический кризис в августе 1998 года.

Либерализация цен и политика денежных ограничений привели к обвальному промышленному спаду.

Россия к началу 1999 года потеряла больше половины своего валового национального продукта и более чем вдвое снизила промышленное производство. При этом спад носил не структурный, а всеобщий характер и поразил наиболее прогрессивные и высокотехнологичные отрасли и виды производства, что означает потерю как внутреннего, так и внешнего рынков.

Наиболее глубоким и опасным по своим социально-экономическим последствиям стал спад инвестиционной активности. В этой сфере наблюдались самые высокие темпы спада. Средства, предназначенные для инвестиций в народное хозяйство, шли на более привлекательные рынки государственных ценных бумаг и валюты. Последнее означало инвестирование западной экономики.

Немало негативных последствий имела и приватизация. Она не только не дала бюджету ощутимых поступлений, не способствовала привлечению отечественных и иностранных инвестиций, но и не принесла реальной пользы для повышения эффективности хозяйствования. В ряде случаев из-за приватизации оказались искусственно разрушенными технологические связи.

После августовского кризиса 1998 года Центральный банк Российской Федерации стал проводить денежно-кредитную политику, направленную на снижение инфляционных процессов в стране, поддержание финансовой стабильности и формирование предпосылок, обеспечивающих устойчивость экономического роста страны. Банк России гибко реагировал на изменение реального спроса на деньги, повышая уровень монетизации народного

хозяйства, снижая процентные ставки и укрепляя валютный курс рубля. Одновременно осуществлялась реструктуризация банковской системы, и банковский сектор экономики в середине 2001 года в основном преодолел последствия кризиса.

Успешное проведение этой работы, а также девальвация рубля и повышение цен на сырье дали импульс для роста ВВП. Сохранение в течение 2000-2008 годов большого положительного сальдо платежного баланса, быстрый рост золотовалютных резервов, создание стабилизационного фонда, профицит бюджета свидетельствуют о том, что страна вышла из периода стагнации и активно проводит эффективную макроэкономическую политику.

Последовательное снижение инфляции в последние годы является главной целью денежно-кредитной политики Банка России.

По итогам 2011 года инфляция в России составила 6,1 %, что является наименьшим значением с 1991 года. Отметим, что в 2010 году инфляция в стране составила 8,8 %, в 2009 год — также 8,8 %, в 2008 году равнялась 13,3 %.

В 2012 году инфляция в России составила 6,6 %. По итогам 2013 года уровень инфляции в России снизился до 6,5%. В 2014 году инфляция в России составила 11,4%. С 1 января по 20 апреля 2015 года инфляция составила 7,9 %, а в годовом исчислении инфляция возросла до 16,8 %.

В соответствии с прогнозом Министерства экономического развития РФ инфляция в России по итогам 2015 года составит 11,9 %. Центральный банк РФ по результатам 2015 года ожидает инфляцию на уровне 12-14 %.

Ожидается, что в течение 2016-2020 гг. инфляция будет постепенно снижаться до 3-5 %.

В современных условиях основным фактором инфляции является слабый контроль государства за ценами естественных монополий, монополизацией локальных рынков, их криминализацией. В меньшей мере на инфляцию оказывают давление монетарные факторы, в частности увеличение доходов

#### **Список литературы:**

1. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика. 2-е издание. Питер, 2004
2. Программа социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу. Собрание законодательства РФ № 34 от 25 августа 2003 г.
3. Программа социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу от 19 января 2006 г.
4. Усов В.В. Деньги, денежное обращение и инфляция - учебное пособие для вузов - М.: Банки и биржи ЮНИТИ 1999 г.
5. «Экономика и жизнь» еженедельная газета. — Издательский дом «экономическая газета»: №30 июль 2005 г., № 36 август 2012 г.



## **ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

---

---

### **ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗГРАНИЧЕНИЕ АРКТИЧЕСКИХ ПРОСТРАНСТВ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА**

**Ворончихина Дарья Николаевна**

**Санкт-Петербургский государственный университет,  
г. Санкт-Петербург**

Правовой режим Арктики зависит от определения ее границ. Под Арктикой понимается северный полярный регион, прилегающий к северному полюсу и ограниченный Северным полярным кругом (66 градусов 33 мин. с. ш.). Этот полярный регион включает сухопутные и морские пространства, а также воздушное пространство над ними.

Сухопутные пространства входят в состав государственной территории, то есть они находятся под суверенитетом соответствующего арктического государства. В связи с этим какие-либо правовые проблемы принадлежности тех или иных сухопутных территорий почти полностью решены, и межгосударственные споры могут возникать относительно незначительных территорий, в частности, небольших островов.

Использование пространств Мирового океана, в том числе разведка и разработка морских природных ресурсов за пределами действия суверенитета государств, определяется общим международным правом. В связи с этим возникает вопрос, распространяется ли общее международное право на арктические морские пространства? Могут ли арктические государства претендовать на осуществление в отношении морских пространств каких-либо особых прав, обусловленных специфическими природными условиями данного региона? Как известно, эти природные условия связаны главным образом с тем, что большая часть арктических морей покрыта в основном дрейфующими паковыми льдами. Именно эти условия обусловили появление секторальной теории.

Практика таких арктических государств, как Россия и Канада в первой половине XX в. оказала влияние на развитие международно-правовой доктрины применительно к правовому режиму Арктики, в том числе на возникновение и развитие секторальной теории.

Впервые секторальный принцип или теория были сформулированы сенатором П. Пуарье, который, выступая в 1907 г. в канадском парламенте, заявил, что все острова и земли, расположенные между 60 и 141 меридианами западной долготы, находятся под суверенитетом Канады. В 1925 г. было принято дополнение к королевскому указу 1880 г. о северо-западных

территориях, в соответствии с которым Канаде передавались все британские владения в Северной Америке. Законами, изданными в 1926 и 1938 гг., был подтвержден суверенитет Канады над островами и землями, расположенными в секторе между 60 и 141 меридианами западной долготы. При этом в названных актах ни слова не говорилось о притязаниях Канады на распространении ее суверенитета на арктические воды сектора. То есть законодательные акты Канады распространялись только на острова и земли. Это подтверждается следующим заявлением министра Канады по делам Севера и национальным ресурсам, сделанным 3 августа 1956 г. в Палате общин канадского парламента: «Мы никогда не применяли секторальную теорию ко льду. Мы утверждаем, что наш суверенитет действует над всеми арктическими островами. ...На наш взгляд, море, будучи в замерзшем или в своем естественном жидком состоянии, является морем; и наш суверенитет осуществляется над землями и над нашими территориальными водами»[1, Р. 1267-1268].

Таким образом, провозглашенный сектор предполагал, что все расположенные в нем острова и земли являются территорией Канады.

В 80-е гг. XIX в. Российская империя стала уделять особое внимание своим северным владениям. Это проявилось в усилении охраны прилежащих к северному побережью морских вод от хищнической добычи морских живых ресурсов иностранными судами.

В 1916 г. правительство Российской империи направило иностранным государствам нотификацию. В ней указывалось, что «значительное число открытий и географических исследований в области полярных стран, от азиатского побережья Российской Империи, произведенное в течение столетий усилиями русских мореплавателей и купцов, недавно пополнилось новейшими успехами» (в результате исследований, проведенных экспедицией А. И. Вилькицкого в 1913–14 гг. были открыты новые острова и земли). В связи с этим «императорское Российское правительство имеет честь нотифицировать настоящим правительствам союзных и дружественных держав о включении этих земель в территорию Российской Империи». Далее указывалось, что российское правительство «считает также составляющими нераздельную часть Империи острова Генриетты, Жаннетты, Беннетта, Геральд и Уединения, которые вместе с островами Новосибирскими, Врангеля и иными, расположенными близ азиатского побережья Империи, составляют продолжение к северу континентального пространства Сибири. Императорское правительство не сочло нужным включить в настоящую нотификацию острова Новая Земля, Вайгач и иные различных размеров, расположенные близ европейского побережья Империи ввиду того, что их принадлежность к территории Империи является общепризнанной в течение столетий»[2, С. 28-29].

Из этой нотификации можно сделать следующие выводы.

Во-первых, правовым основанием включения вновь открытых арктических островов и земель в состав государственной территории России считала факт их открытия. Но факт открытия в качестве такого основания признавался лишь в эпоху Великих географических открытий (XV–XVI вв.). Но одного факта открытия даже в то время было недостаточно. Необходимо было продемонстрировать намерение распространить свой суверенитет на новую территорию. Это можно было сделать путем водружения государственного флага, герба или иного символа. Кроме того, следовало осуществлять те или иные акты государственной власти[3, С. 29]. Однако государства редко осуществляли такие акты, что привело к возникновению в международном праве и международной практике концепции фиктивной оккупации. Но уже в XIX в. считалось признанным, что государства должны эффективно осуществлять свою власть, в частности, в виде контроля, прежде всего, в отношении населения на открытых землях с помощью соответствующего государственного механизма. Такое основание приобретения территорий получило наименование эффективной оккупации.

Однако подавляющее большинство арктических островов и земель в силу суровых природных условий являются в сущности аномальными для нормальной жизни. Поэтому на них отсутствовали постоянные поселения, и соответствующим государствам не требовалось осуществлять постоянный контроль над островами и землями, т. е. осуществлять акты официальной оккупации. Таким образом, арктические государства, прежде всего Россия и Канада, исходили из того, что принцип эффективной оккупации не может быть применен к арктическим островам и землям. Для признания их в качестве составной части государственной территории достаточен был факт открытия и официального объявления об этом.

Во-вторых, из нотификации следовало, что острова и земли в азиатской части Арктики являются естественным продолжением сибирского континентального пространства. В сущности, Россия, объявляя эти острова и земли составной частью своей территории, исходила из принципа смежности (принципа прилегания или примыкания)[4, С. 29].

В-третьих, российское правительство подчеркнуло, что принадлежность России Новой Земли и других островов, расположенных около ее европейского побережья, признана в течение столетий.

Никаких возражений на нотификацию России не поступило. Поэтому можно считать, что государства признали факт открытия как правовое основание для включения арктических островов в состав государственной территории России.

В 1926 г. Президиум ЦИК СССР издал постановление, которым объявил «территорией Союза ССР, как открытые, так и могущие быть открытыми в дальнейшем земли и острова, ... расположенные в Северном Ледовитом океане, к северу от побережья Союза ССР до Северного полюса в пределах

между меридианом 32 градуса 04 минуты 35 секунд восточной долготы от Гринвича, проходящим по восточной стороне губы Вайда, ... и меридианом 168 градусов 49 минут 30 секунд западной долготы от Гринвича, проходящим по середине пролива, разделяющим острова Ратманова и Крузенштерна группы островов Диомиды в Беринговом проливе»[5, С.68].

Это постановление относилось лишь к островам и землям, но не к морским пространствам. Правда, некоторые советские ученые уже в то время полагали, что постановление распространяется и на морские пространства. Так, Е.А. Коровин отмечал, что «по мысли законодателя понятие «земли и острова» обнимает собою и ледяные глыбы и омывающие их воды, ибо в противном случае пришлось бы считать прилегающий к СССР полярный сектор открытым морем, со всеми вытекающими отсюда последствиями»[6, С. 30].

Впоследствии рядом советских ученых применительно к арктическим морям была выдвинута концепция морей заливного типа, которые должны считаться историческими, в связи с чем на них распространяется суверенитет государства[7, С. 42-43]. При этом не учитывалось то обстоятельство, что любые моря являются по отношению к океанам заливами.

До последнего времени в отечественной науке превалировала точка зрения, согласно которой правовой режим арктических морских пространств должен определяться на основе секторального принципа и только пятью арктическими государствами (Россией, Канадой, Норвегией, Данией и США). Обычно такой подход обосновывают наличием особо суровых условий, присущих арктическим морским пространствам, в частности тем, что транспортные морские суда не в состоянии плавать без организованной прибрежным государством специальной ледокольной помощи, ледовой разведки и т. п.[8, С. 27-28]

В основе позиции ряда российских ученых, выступающих за применение секторального принципа при решении правовых вопросов, лежит утверждение о том, что еще в 1920-е гг. сложилась обычная норма международного права, предусматривающая распределение арктических пространств на секторы по принципу тяготения их к побережьям приполярных государств.

Этой обычной нормой также устанавливается, что сектор находится под юрисдикцией арктического государства, а на острова и земли, находящиеся в этом секторе, распространяется суверенитет соответствующих государств. Целью секторального разделения Арктики стало вполне обоснованное стремление отдельных арктических государств, в частности России, исключить из действия общих установлений международного морского права районы, географические и климатические особенности которых делают их особо значимыми для этих государств[9, С.181-192].

Сторонники данного подхода не приводят в доказательство существования такой обычной нормы какие-либо примеры из практики

государств. И только Канада и Россия придерживаются секторального принципа в отношении, прежде всего, островов и земель, расположенных в соответствующих арктических секторах. Практика двух государств может привести к возникновению обычной нормы общего международного права, если она будет признана всеми или почти всеми государствами.

Однако другие арктические государства (США, Норвегия и Дания) никогда не признавали секторальный принцип применительно к Арктике. Более того, общему международному праву не известен такой правовой титул, как секторальный принцип.

В последние годы в отечественной науке все чаще высказывается мнение, что к арктическим морским пространствам применяются, прежде всего, нормы Конвенции ООН по морскому праву 1982 г. [10, С. 571-582].

Анализ Конвенции ООН по морскому праву 1982 г. и иных международно-правовых актов не позволяет сделать вывод о том, что правовой режим морских пространств Арктики должен решаться на основе секторального принципа.

Нельзя найти подтверждение этого тезиса и в официальной практике Канады и СССР, а теперь и России. Интересно отметить, что на изданных в СССР географических картах секторальная линия отличалась по своей конфигурации от линии государственных границ [11, С. 100-102]. Из этого можно сделать вывод о том, что наша страна никогда не рассматривала арктические морские пространства за пределами действия суверенитета в качестве своей территории.

Таким образом, подход и СССР, и России, и Канады к секторальному принципу одинаков. В провозглашенных секторах эти государства рассматривали как открытые, так и могущие быть открытыми в будущем острова и земли в качестве составных частей государственной территории.

Нормативно-правовые акты двух арктических государств – России и Канады – также установили режим арктических морских пространств, который полностью соответствует действующему международному праву. Поэтому правовой режим арктических морских пространств следует, в первую очередь, рассматривать в свете общего международного права.

Основным источником общего международного права применительно к морским пространствам является Конвенция ООН по морскому праву 1982 г. Все арктические государства, за исключением США, являются ее участниками. США, в свою очередь, участвуют в Женевских конвенциях ООН по морскому праву 1958 г. Здесь необходимо иметь в виду, что многие положения Женевских конвенций о территориальном море и прилегающей зоне, об открытом море и континентальном шельфе с некоторыми изменениями и уточнениями включены в Конвенцию ООН 1982 г. Кроме того, положения Женевских конвенций приобрели характер обычных международно-правовых норм. Поэтому можно сказать, что отношения между такими арктическими

государствами, как Россия, Норвегия, Канада, Дания, с одной стороны, и США – с другой, регулируются не только Женевскими конвенциями 1958 г., но в определенной степени и Конвенцией ООН 1982 г. в качестве источника соответствующих обычных норм международного права.

Согласно Конвенции ООН 1982 г., все пространства Мирового океана подразделяются на внутренние морские воды, территориальное море, прилежащую зону, архипелажные воды, исключительную экономическую зону, континентальный шельф, открытое море, район морского дна. Конвенция содержит ряд положений, относящихся к проливам, используемым для международного судоходства. Устанавливая названную классификацию морских пространств, Конвенция не делает исключения для какого-либо региона, как, например, Арктика, который по своим физико-географическим условиям отличается от других регионов. Это значит, что правовые проблемы арктических морских пространств следует рассматривать в свете правовой классификации морских пространств, которая закреплена в Конвенции 1982 г.

В 2008 г. представителями пяти арктических государств, в том числе России и США, была принята Илулиссатская декларация, в которой, в частности, указывается, что общее международное право предусматривает необходимую основу для реагирования на вызовы, с которыми государства сталкиваются в Арктике – от защиты морской среды до свободы судоходства – и что, следовательно, нет необходимости в разработке «нового всеобъемлющего правового режима для Арктического океана». Иными словами, арктические государства признают, что правовой режим арктических морских пространств определяется Конвенцией 1982 г., другими международными договорами и международно-правовыми обычными нормами.

Если обратиться к законодательству арктических государств, то оно в полной мере соответствует положениям Конвенции ООН 1982 г.

Про особые права в Арктике говорит лишь статья 234 Конвенции. В соответствии с данной статьей арктическим государствам предоставлено принимать такие законы и правила, которые могут предусматривать специальные требования к конструкции и оборудованию судов, комплектованию экипажа и т. д. Такие требования устанавливаются самими государствами и не требуют согласования с компетентными международными организациями.

Таким образом, можно констатировать, что в Арктике действует общее международное право, основным источником которого применительно к морским пространствам является Конвенция ООН по морскому праву 1982 г. Арктические государства, издав определенные нормативные акты относительно правового режима морских пространств, находящихся под их суверенитетом и юрисдикцией, применили и применяют положения Конвенции 1982 г. Кроме того, подача Россией заявки на определение

пространственных пределов континентального шельфа и его внешней границы в Северном Ледовитом океане также подтверждает необходимость соблюдения Россией этой Конвенции.

**Список литературы:**

1. Whiteman M. M. Digest of international law. Washington, 1963. P. 1267-1268.
2. Правительственный Вестник. СПб. 1916. № 212. 4 (17) октября. Цит. по: Саваськов П. В. Правовой режим Арктики // Арктика: зона мира и сотрудничества / под ред. – А.В. Загорского. М.: ИМЭМО РАН, 2011. С. 28-29.
3. Мартенс Ф. Современное международное право цивилизованных народов. Т. 1. СПб., 1882. С. 345-346. Цит. по: Саваськов П. В. Правовой режим Арктики // Арктика: зона мира и сотрудничества / под ред. – А.В. Загорского. М.: ИМЭМО РАН, 2011. С. 29.
4. Клименко Б.М. Государственная территория. М., 1974. С. 105-109. Цит. по: Саваськов П. В. Правовой режим Арктики // Арктика: зона мира и сотрудничества / под ред. – А.В. Загорского. М.: ИМЭМО РАН, 2011. С. 29.
5. Извещения мореплавателям. 1986 г. Специальный выпуск (Приложение к Выпуску 1 Извещения мореплавателям) // Законодательные акты и распоряжения государственных органов СССР по вопросам мореплавания. 1986. С.68.
6. Коровин Е. Проблема воздушной оккупации в связи с правом на полярные пространства // Вопросы воздушного права. 1927. Вып.1. С. 110. Цит. по: Саваськов П. В. Правовой режим Арктики // Арктика: зона мира и сотрудничества / под ред. – А.В. Загорского. М.: ИМЭМО РАН, 2011. С. 30.
7. Вышнепольский С. К проблеме правового режима Арктической области // Советское государство и право. 1952. № 7. С. 42-43.
8. Барсегов Ю.Г. Статус Арктики и права России // Арктика. Интересы России и международные условия их реализации. М.: «Наука», 2002. С. 27-28.
9. Международное право: учебник / А. Н. Вылегжанин; под ред. А. Н. Вылегжанина. М.: Высшее образование, Юрайт-Издат, 2009. С.181-192.
10. Волосов М.Е. Международно-правовой статус и режим Арктики // Международное право. Изд. 5-е. / под ред. К.А. Бекяшева. М.: Проспект, 2009/ С. 571-582.
11. Географический атлас. Главное управление геодезии и картографии МВД СССР. М. С. 100-102.

## **СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.**

**Попова Дария Игоревна**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Армавирский государственный  
педагогический университет», г. Армавир.**

Вопрос, касающийся нарушения авторских прав в сети Интернет в настоящее время особенно актуален. Это объясняется возможностью, чаще всего свободного доступа, к интересующему интернет-материалу, а так же возрастающей потребностью современного человека в информационных услугах. Несанкционированное использование объектов авторского права является следствием простоты и скорости, с которой в интернете воспроизводится и распространяется информация. Данные факторы распространения информации являются для правообладателей как преимуществом в вопросе размещения «интернет-собственности», так и лёгким способом нарушения их авторских прав, в результате чего правообладатели несут существенные потери из-за цифрового пиратства. Таким образом, определяется объект научной работы, выражающийся в общественных отношениях, возникающих в процессе нарушения и защиты авторских прав в сети Интернет. Предмет исследования составляют правовые нормы и доктрины о защите авторских прав в процессе их реализации в сети Интернет. Несомненно, существует способ защиты распространяемого в сети Интернет контента, он выражается непосредственно в наличии и реализации авторского права. Однако данный способ не является законодательно идеальным, в существующей практике он дает сбои, несмотря на все законные попытки их устранения. Несомненно, для того, чтобы устанавливать правовые и действенные способы защиты авторских прав и порядок доказывания нарушения таких прав, необходимо выявление особенностей сети Интернет в совокупности её технической и правовой характеристики. По этому поводу В.О. Калятин – кандидат юридических наук выразил следующее мнение: «Законодатель не свободен в выборе решений - во многом они должны определяться имеющейся инфраструктурой и возможностями использования существующих коммуникаций. Игнорирование этой технической стороны или невнимательное к ней отношение будет приводить к неспособности принятого закона выполнять свое назначение» [1, с. 10]. Утверждение В.О. Калятина является абсолютно верным, так как, только изучив какой-либо определенный объект, можно понять, что в нём не так и как исправить выявленные недостатки. Необходимо заметить, что факт нарушения авторских прав не всегда является запланированным правонарушением. В большинстве случаев люди, имея доступ к информации считают, что раз она в открытом доступе, значит ею можно пользоваться без каких-либо последствий. Исходя из данного практического явления, значительная часть пользователей сети



Интернет являются «нарушителями» поневоле. Не менее сложно, а порой просто невозможно выяснить необходимые данные о правообладателе, чтобы выполнить все требуемые IV частью Гражданского Кодекса Российской Федерации требования. «Нарушители» подчас не имеют иной возможности, кроме незаконной, реализовать фундаментальное для информационного общества право на информацию. Ведь, как правило, подобные сведения просто отсутствуют. Сформировано целое поколение пользователей, которые считают, что объекты интеллектуальной собственности, выложенные в информационные сети, не выступают в качестве объекта авторского права, и их можно использовать для любых целей и любым способом, без согласия автора, других владельцев авторских прав и без оплаты. Между тем информация - такой же объект гражданских прав, как и монитор, на котором она отображена. Почему-то в обыденном сознании заимствование монитора без согласия владельца называется воровством без каких-либо шансов на оправдание, а заимствование информации - правом «продвинутого» интернет-пользователя. Тем не менее как первый, так и второй случай - не что иное, как разновидность хищения. Со всеми вытекающими для похитителя последствиями - от гражданской (ст. ст. 1252, 1253 ГК РФ) до уголовной (ст. 146 УК РФ) ответственности. Особое внимание должно быть обращено на ряд существующих зарубежных нормативно-правовых документов, регулирующих отношения в области интеллектуальной собственности. Например, Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений [2, с.3], которая была подписана 9 сентября 1886 г. Она является первой многосторонней конвенцией в мире, устанавливающей нормы регулирования отношений такого рода, текст которой пересматривался не один и не два раза. Российская Федерация присоединилась к данному международному правовому акту 13 марта 1995 г. Конвенция закрепляет общие принципы и основы охраны авторского права, содержит нормы о международном режиме охраны для стран-участников, а также правила копирайта. Кроме того, она закрепляет принцип национального режима, который выражен в предоставлении, государствам-участникам того же объема прав, какой предоставляется и национальному автору. Таким образом, для того, чтобы активно использовать нормы данного правового акта, государства-участники должны были привести в соответствие внутренне законодательство в области интеллектуальных прав.

Необходимо заметить, тот факт, что 1 августа 2013 года в Российской Федерации вступил в силу, так называемый «антипиратский закон» . Данный нормативно-правовой акт был исправлен и дополнен 1 мая 2015 г. посредством принятия ФЗ от 24 ноября 2014 г. «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» [3, ст. 6645 ]. В связи с этим действие «антипиратского» закона

распространяется помимо видеообъектов на книги, музыку и программное обеспечение. При неоднократном нарушении авторских прав теперь возможно закрытие доступа к «сайту-нарушителю» навсегда. Также предусматривается возможность решения правовых авторских конфликтов, не дожидаясь решения суда. Данным законом закреплена процедура внесудебного урегулирования конфликта, посредством направления правообладателем заявления к владельцу сайта, на котором незаконно размещены объекты авторского права, вследствие чего владелец данного сайта принимает меры по удалению незаконно размещенного контента. Кроме того, имеется определение «информационного посредника» и устанавливаются критерии освобождения такого посредника от ответственности. Законом предусмотрено, что информационный посредник несет ответственность за незаконный контент на сайте в случае наличия его вины, то есть когда он не принял всех необходимых и достаточных мер для предотвращения размещения такого контента. Из выше сказанного можно сделать вывод, что почти всегда посредник несет ответственность. В то же время, закон предусматривает условия для освобождения от ответственности информационного посредника. Эти условия отличаются в зависимости от того, кто посредник - оператор сети или поставщик услуг хостинга (хостинг-провайдер), или администратор сайта. 12 марта 2014 года Президент РФ Путин В.В. подписал закон о поправках в Гражданский кодекс, определяющих порядок защиты интеллектуальных прав, в том числе в интернете, которые вступили в силу с 1 октября 2014 года [4, ст.1100 ]. Так, закон устанавливает, что отсутствие вины за нарушение интеллектуальных прав доказывается нарушителем. В отношении нарушений интеллектуальных прав, совершенных в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в интернете, устанавливается, что меры ответственности за такие нарушения также применяются и к лицу, по указанию или под контролем которого действовали нарушители. Исключается такое обязательное условие освобождения интернет-провайдера от ответственности, как его неосведомленность о том, что использование передаваемого материала является неправомерным. Определены условия, при которых не признаются нарушителями интеллектуальных прав интернет-поисковики или файлообменные сети. В законе говорится, что эти лица не обязаны проверять правомерность использования результата интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации в материалах, передаваемых или размещаемых в сети. Правовой статус провайдера на сегодняшний день является одним из самых дискуссионных не только в российском, но и в международном праве. Лишь немногие развитые государства содержат в национальном законодательстве нормы, устанавливающие ответственность операторов связи. К ним относятся, в частности, США и незначительная часть стран англосаксонского права, однако судебные решения по вопросам ответственности провайдеров принимаются на

уровне судебных инстанций всех государств европейской части континента [5, с. 11]. Единого понимания оснований ответственности в мировой практике не сложилось, хотя еще в начале века приняты и действуют на международном уровне ряд директив, имевших целью унифицировать правоприменение в области назначения ответственности за нарушения авторских прав.

В научных публикациях особо подчеркивается бесспорность факта ответственности провайдеров за нарушение авторских прав в сети Интернет, однако необходимо отметить, что зачастую фактическим нарушителем является не провайдер, а пользователь сетевого ресурса. Таким образом, большинство авторов, разрабатывающих данную проблематику, имеют склонность к объективному вменению. Аргументация данной позиции сводится в основном к приоритетности защиты как исключительных, так и личных неимущественных прав. Не вызывает сомнения тот факт, что обращение взыскания на имущество провайдера - более эффективный способ защиты нарушенного права, так как, во-первых, не всегда удается установить истинного нарушителя права в силу многочисленности пользователей Всемирной паутины, во-вторых, провайдер обладает большей финансовой базой, что, в свою очередь, также является привлекательным для правообладателей, так как есть определенная гарантия удовлетворения заявленных требований. Таким образом, по мнению правообладателей, провайдер должен нести ответственность за все нарушения авторских и смежных прав своими пользователями.

Проанализировав возможности совершенствования и применения выявленных способов, а также должного организационно-правового осуществления защиты авторских прав в информационной сфере глобальной сети Интернет, мы пришли к формулировке следующих рациональных предложений для исполнения на государственном уровне. 1.

Законодательно закрепить следующее определение. Интернет — это глобальная децентрализованная система информационно-телекоммуникационных сетей, соединяющих на основе единых протоколов различные типы компьютеров.

2. Необходимо осуществить взаимодействие национальных законодательств по вопросу единой защиты интеллектуальных прав жителей мира. А также сформировать единый международный подход к вопросам, которые возникают при использовании информационных объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет, способный гарантировать predetermined уровень защиты интеллектуальных прав.

3. В отношении разнородной электронной информации, расположенной и реализуемой в инфосфере сети Интернет создать доказательственную базу, для соответствия нормативным требованиям законодательства к электронным документам.

4. Осуществить внедрение в доказательственную модель судопроизводства РФ специальные юридические механизмы, которые обеспечат паритетность электронных и письменных доказательств, т.е. придать

электронной подписи статус собственноручной.

5. Внести изменения в действующее процессуальное законодательство. А именно, дополнить его нормами, фиксирующими современное состояние электронных технологий и сети Интернет. А также установить, пределы допустимости доказательств, полученных с помощью электронных технологий (например, распечаток веб-страниц и др.).

6. Внести дополнения в ГПК РФ, АПК РФ, УПК РФ, а также в ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности», касающиеся законодательного закрепления прав и обязанностей субъектов информационного обмена в сети, т.е.: правообладателей, интернет-провайдеров, администраторов сайтов, владельцев интернет-кафе и др., касающихся предъявления требований, ответственности, участия в судебных процессах, оперативно-следственных мероприятиях, проводимых правоохранительными органами.

7. Введение меток, указывающих на легальность контента.

8.

Введение цифровых лицензий на объекты авторского права.

Таким образом, основным выводом по проведённой работе, заключавшейся в исследовании системы защиты авторских прав в сети Интернет, а также в выработке рекомендаций по совершенствованию действующего законодательства в данной сфере является то, что авторское право - подотрасль гражданского права, относительно молодая. Она требует в настоящий момент законодательной доработки. Однако, важным обстоятельством в необходимости постоянного усовершенствования «авторских норм» является историзм. Технологическая эволюция обуславливает обгон существующих законов в области защиты авторского права в сети Интернет. В связи с чем, необходимо объединение международных сил по регулированию защиты авторского права в сети Интернет, а также совершенствование процедуры доказывания незаконного использования объектов авторского права.

#### **Список литературы:**

1. Калятин В.О. Право в сфере Интернета. М.: Норма, 2010.
2. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений от 9 сентября 1886 г. // Бюллетень международных договоров. 2003. № 9.
3. 15. Федеральный закон от 24 ноября 2014 г. № 364-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Гражданский процессуальный кодекс РФ» // «Собрание законодательства РФ», 01.12.2014, № 48.
4. Федеральный закон от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»// «Собрание законодательства РФ», 17.03.2014, № 11.
5. Федоскина Н.И. Условия гражданско-правовой ответственности интернет-провайдеров за нарушение авторских и смежных прав // Право и экономика. 2007. № 9. С. 10

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТОЧНЫЕ НАУКИ ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Артёменко О. В.** Генерация отчетов по публикационной активности сотрудников ВУЗА на основе данных РИНЦ ..... 4

**Беляева Т. Н., Джатиева Р. Д.** Исследование возможности получения электропроводящего пленочного клея..... 9

**Джагинян А. В., Азизян А. Э., Араджян Г. М., Саркисян В. Р., Даниелян И. А., Мушегян Г. Х., Цатурян И. С., Саркисян Р. Ш.** Особенности интегративного состояния людей различных возрастных групп и полов ..... 12

**Ким А. Ю., Полников С. В., Бердышев А. С., Борзенко Д. А.** Расчет пневматических сооружений полуаналитическим методом приращений параметров..... 18

**Купрюшина В. Н.** Применение древнейшей технологии машрабия в современном строительстве..... 23

**Седышев В. В., Федосов И. И., Магазов И. Г., Татаркин К. В., Луцевич Д. В., Хахалкин Н. Ю. Руденко В. Д.** Трехосный лабораторно-испытательный поворотный стенд..... 26

### **ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

**Галиуллина Д. А.** Интеграция содержания дошкольного образования. интегрированные занятия в детском саду..... 32

**Дрягина В. Б.** Особенности композиции в декоративно-прикладном искусстве..... 35

### **ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА**

**Алексеева П. С., Трапезникова А. С.** Исследование профессионально важных качеств сотрудников правоохранительной системы ..... 40

**Анкваб М. Ф.** Трудовое и физическое воспитание в народной педагогике абхазов..... 45

**Бордюгова Т. Н., Хачатрян Ш.** К вопросу использования элементов электронного обучения в профессиональной деятельности педагога ..... 50

**Горбатов А. В., Рогов Е. И.** Зависимость самооффективности студентов от эмоциональной окраски профессиональных представлений..... 54

**Городова А. Н.** Особенности управления процессами внедрения ФГОС нового поколения в образовательном учреждении..... 59

**Дмитриева А. В., Федорова С. В., Шамаева В. С.** Гендерные особенности проявления агрессивности личности у подростков..... 64

**Кузьмин Д. Н., Кузьмина Т. В.** Анализ результатов ЕГЭ по информатике и ИКТ по Красноярскому краю..... 72

**Новикова Е. М.** Требования работодателей, как критерий качества образовательных услуг..... 77

<b>Рогов Е. И., Симончик Т. В.</b> Проявление аддиктивного поведения подростками в разных типах образовательных организаций .....	81
<b>Рогов Е. И., Финаева Ю. С.</b> Индикационные возможности представлений об объекте деятельности в оценке уровня профессионализма личности.....	84
<b>Рогова Е. Е., Суворова Е. В.</b> Личностные особенности подростков, склонных к зависимому поведению.....	88
<b>Уртенев Н.С., Уртенова А.У.</b> Формирование математической культуры у магистрантов направления «педагогическое образование».....	93
<b>СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ И ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ</b>	
<b>Акушкина А. В.</b> Разработка технологических приёмов возделывания фасоли овощной в условиях Западной Сибири.....	98
<b>Якубенко О. Е.</b> Оценка гибридов фасоли овощной по основным хозяйственно – ценным признакам .....	102
<b>СОЦИОЛОГИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ. ФИЛОСОФИЯ. ИСТОРИЯ</b>	
<b>Завражнов В. В., Зинина Г. М.</b> Социально-психологические аспекты трудоустройства молодежи в условиях центра занятости населения .....	108
<b>Завражнов В. В., Зинина Галина М.</b> Возможности организации социальной работы с молодыми семьями .....	111
<b>Полянская А. И.</b> Возможности применения показателя экономической добавленной стоимости.....	115
<b>Хаблиева Л. Ч., Темираева М. А.</b> Социальное обеспечение инвалидов войны и семей военнослужащих в годы Великой Отечественной Войны (на материалах Северной Осетии).....	118
<b>Щеглова М. И., Горшкова В. В., Забатурина Ю. О.</b> Методология Рене Декарта.....	123
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
<b>Азизова Н. М., Забродина Т. В., Батурина О. А.</b> Совершенствование управления проектной деятельностью компании посредством внедрения метода PERT.....	127
<b>Азизова Н. М., Забродина Т. В., Батурина О. А.</b> Практика оценки результативности ведущих университетов России.....	130
<b>Бушуева М. А., Масюк Н. Н., Каранцева А. Е.</b> Сетевизация бизнеса как ответ на глобальные вызовы внешней среды .....	137
<b>Вакушина Е.А., Жигунова М.Ю.</b> Использование показателя EVA и внедрение в практику менеджмента российских предприятий.....	140
<b>Воловик Е. А., Гатауллина С. Ю.</b> О совершенствовании планирования развития регионального туризма (на примере Приморского края).....	143
<b>Гаранина Ж. Г.</b> Психологическая компетентность как цель профессионального саморазвития будущих специалистов социологической сферы.....	146
<b>Гасинова М. В., Туаева Т. А.</b> Система регионального контроллинга	151

<b>Гатаулина С. Ю., Игнатъева О. В.</b> Роль предприятий питания в развитии туризма (на примере Приморского края) .....	155
<b>Гатаулина С. Ю., Навоенко А. В.</b> Анализ состояния рекреационных ресурсов Приморского края для развития туризма.....	158
<b>Гатаулина С. Ю., Давлетшина А. Ю.</b> Формирование единого информационного пространства событийного туризма.....	161
<b>Гатаулина С. Ю., Косолапова Е. В.</b> Развитие экстремальных видов туризма в Приморском крае.....	165
<b>Гатаулина С. Ю., Лозоватова О. С.</b> Использование социального маркетинга в снижении влияния факторов, ограничивающих туристскую деятельность в Приморском крае.....	168
<b>Гатаулина С. Ю., Свистун Е. Ю.</b> Особенность продвижения турпродукта в социальных сетях.....	170
<b>Гатаулина С. Ю., Ширяева А. С.</b> Основные направления совершенствования государственного регулирования туризма в России .....	174
<b>Гришина Н. А., Петечел Т. А.</b> Анализ эффективности и оптимизация налоговых льгот по региональным и местным налогам.....	176
<b>Колесникова Е. С., Шилова Л. А.</b> Роль банков и (или) кредитных организаций в осуществлении рейдерского захвата.....	180
<b>Кузнецова Ю. П.</b> Аутсорсинг как способ повышения эффективности партнерских взаимодействий хозяйствующих субъектов.....	184
<b>Ляменков А. К., Ляменкова Е. А.</b> Актуальна ли концепция финансиализации мировой экономики в современных условиях? .....	188
<b>Малиновская Ю. А.</b> Вузовская наука: проблемы и перспективы взаимодействия с бизнесом.....	191
<b>Павлюченкова В. С.</b> Принципы успешного SMM-продвижения товара (услуги) в социальной сети «ВКонтакте» .....	196
<b>Петрищев П. В.</b> Российские университеты на международном рынке образовательных услуг .....	203
<b>Похабова А. Е., Харламова О. В.</b> Таргетирование инфляции как комплекс мер по обеспечению ценовой стабильности и устойчивого экономического роста.....	206
<b>Розенберг Ю. А.</b> Использование методики бюджетирования АВВ в современном менеджменте .....	210
<b>Панюшкина Ю. А., Рыбкина Е. И., Крынина Е. В.</b> Совершенствование системы управления на основе применения принципов реинжиниринга.....	214
<b>Семенова Е. В.</b> Формирование профессионально – педагогической компетентности педагога в условиях введения ФГОС .....	216
<b>Семина Е. В.</b> Использование облачных технологий для решения задач финансового менеджмента и контроллинга .....	222

<b>Фильчакова В. Д., Чуманова А. М.</b> Влияние традиционных ценностей и особенностей россиян на российский менеджмент.....	228
<b>Чугумбаев Р. Р., Щеглова П. Н., Черепухина В. С.</b> Использование показателя добавленной рыночной стоимости в российских предприятиях .	231
<b>Чугумбаев Р. Р., Казеева Т. Н.</b> Вопросы применения американской модели менеджмента на российских предприятиях.....	234
<b>Чугумбаев Р. Р., Духовникова О. О., Химич И. П.</b> Развитие корпоративной социальной жизни сотрудников организации как способ совершенствования управления персонала.....	237
<b>Шитакова К. С.</b> Современные требования к формированию и использованию системы бюджетирования.....	240
<b>Яковлев А. А.</b> Особенности инфляции в России .....	244
<b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
<b>Ворончихина Д. Н.</b> Территориальное разграничение арктических пространств с точки зрения международного права.....	249
<b>Попова Д. И.</b> Способы защиты авторских прав в сети интернет.....	256





**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**

**IX Международной научно-практической конференции**

**«ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»**

*Печатается в авторской редакции*

---

Издательство:  
Центр научного знания «Логос», г.Ставрополь  
Web-site: [центр-логос.рф](http://центр-логос.рф)  
E-mail: [logos.cent@mail.ru](mailto:logos.cent@mail.ru)