

■ **Шереметьева Н.Г.**

студентка,
ФГБОУВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»

■ **Шереметьева Н.В.**

помощник судьи Арбитражного суда Примор-
ского края, ст. преподаватель кафедры гра-
жданско-правовых дисциплин
ФГБОУВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»
Научный руководитель

Региональные программы развития малого и среднего предпринимательства: структура, приоритеты, финансирование

Аннотация. Статья посвящена изучению особенностей разработки региональных программ развития малого и среднего предпринимательства. Отдельное внимание уделено структуре, приоритетам и выбору финансовых источников реализации программ. В процессе исследования изучен зарубежный и отечественный опыт поддержки предпринимательства.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, программа, поддержка.

Abstract. The article is devoted to the study of the features of the development of regional programs for the development of small and medium-sized businesses. Special attention is paid to the structure, priorities and the choice of financial sources for the implementation of programs. In the course of the research, foreign and domestic experience in supporting entrepreneurship was studied.

Keywords: small and medium business, program, support.

Обеспечение качественного экономического роста — одна из важнейших стратегических задач социально-экономического развития любой страны и приоритетная цель в экономической политике каждого региона. Проекты регионального развития создают благоприятную среду для улучшения социально-экономического положения территорий на основе эффективного использования имеющихся ресурсов, потенциала и мощностей, в особенности возможностей малого и среднего предпринимательства [1].

Не подлежит сомнению тот факт, что создание стимулирующих условий для формирования и функционирования субъектов малого и среднего бизнеса является одной из первоочередных задач местных органов власти, что в свою очередь требует использования широкого набора различных инструментов, к числу которых относятся регио-

нальные программы развития. Мировой опыт наглядно свидетельствует о том, что установление положительных тенденций и осуществление мероприятий, касающихся улучшения условий для ведения предпринимательской деятельности в регионе, напрямую зависят от формирования последовательной, предсказуемой и целенаправленной государственной регуляторной политики, а также действий уполномоченных органов власти, осуществляющих надзор и контроль в сфере хозяйственной деятельности [2].

Региональные программы развития малого и среднего предпринимательства способствуют наиболее полному согласованию территориальных и отраслевых интересов, создают реальные предпосылки для сближения и выравнивания уровней производства и потребления. Кроме того, они позволяют активизировать политику занятости населения и реализовать инвестиционно-инновационную стратегию развития государства, а также создавать условия для устойчивого функционирования предпринимательства и совершенствования рыночных отношений.

В тоже время недостаточная разработанность соответствующей проблематики в современных условиях рыночных трансформаций, слабая ориентированность исследований на практические потребности развития малого и среднего бизнеса на региональном уровне предопределяют необходимость проведения более углубленных исследований, что подтверждает актуальность, теоретическую и практическую значимость темы данной статьи.

Исследователи проблем модернизации национальной экономики уделяют внимание обоснованию и анализу факторов влияния на процессы формирования и реализации региональных программ развития и функционирования малого и среднего предпринимательства. Большой научный вклад в изучение данных вопросов внесли такие ученые как: С.С. Варналий, К.О. Ващенко, Д.А. Ляпин, А.В. Кужель, И.А. Бланк, Т.М. Васильцев, Л.А. Воротина, В.Е. Вороткин и др.

Ключевым аспектам осуществления взвешенной государственной политики в сфере deregulation бизнес-среды, расширения возможностей доступа предпринимателей к финансовым ресурсам посвящены труды А.В. Дикань, Л.И. Воротина, В.А. Гайдука, А.И. Иващенко, Л.А. Колесниковой, В.И. Ляшенко.

Однако, несмотря на весомые исследования вышеупомянутых авторов, необходимость систематизации новых подходов и выработки современных путей гармонизации внедрения эффективных программ развития малого и среднего предпринимательства на региональном уровне обуславливает необходимость проведения дальнейшего более углубленного анализа.

Таким образом, с учетом вышеизложенного, цель статьи заключается в рассмотрении структуры, приоритетов и источников финансирования региональных программ развития малого и среднего предпринимательства.

Изучение опыта программ, реализуемых в странах СНГ, Восточной и Центральной Европы позволяет отметить, что в соответствии с методическими рекомендациями, принятыми в каждой конкретной стране, структура и принципы детализации региональных программ развития малого и среднего предпринимательства могут иметь свои особенности.

Систематизация и обобщение проанализированного материала позволили выделить следующие составляющие элементы структуры региональных программ развития малого и среднего предпринимательства (МСП) (см. табл.).

Таблица

Структура действующих региональных программ развития МСП

Структурные элементы	Регион Центральная Европа	Регион Восточная Европа	Регион Россия
Характеристика программы			
Состояние и анализ проблем малого и среднего предпринимательства в регионе (аналитический блок)			
Цель программы			
Мероприятия программы в соответствии с приоритетными задачами, направлениями поддержки малого и среднего предпринимательства			
Целевые проекты и подпрограммы			
Ожидаемые (прогнозные) показатели эффективности реализации мероприятий программы			
Мониторинг программы и контроль за реализацией мероприятий			
Упорядочение нормативного обеспечения предпринимательской деятельности			
Финансово-кредитная и инвестиционная поддержка			
Ресурсное и информационное обеспечение			
Формирование инфраструктуры поддержки предпринимательства			

■ - наличие в программе структурного элемента

Следует отметить, что во многих программах поддержки МСП, которые приняты и реализуются в России, значительное место занимает анализ состояния и проблем малого и среднего бизнеса. При этом приводится значительный массив статистических данных, однако по результатам количественного анализа практически не формулируются выводы о приоритетах политики развития МСП.

В качестве массива данных используются статистические формы, финансовая отчетность, предоставляемая МСП, информация Федеральной

налоговой службы, банковского сектора, специальных органов власти, а также результаты регулярных опросов предпринимателей. Общая база показателей составляет около 250 индикаторов, качественных и количественных критериев. В качестве примера можно привести следующие: исторические данные относительно объемов кредитования МСП, сроков погашения кредитов и валюты, в которой деноминированные выданные кредиты; статистика кредитования с разбивкой по регионам; судебная практика по банкротствам и данные от кредитных учреждений о просроченных, непогашенных кредитах, выданных МСП; доля фирм, которые планируют увеличить объемы производства в течение следующих двух лет и т.д. Методологический инструментарий анализа составляет экономико-математическое моделирование, экспертная оценка, SWOT-анализ, имитационное прогнозирование, нейросетевые технологии и т.д.

К числу ключевых приоритетов региональных программы развития малого и среднего предпринимательства традиционно относятся следующие:

- углубление регуляторной реформы, направленной на упрощение процедур регистрации, лицензирования и открытия бизнеса (последнее введение заявочного принципа получения разрешений, необходимых для начала деятельности субъектов предпринимательства, процедуры получения разрешений в «едином окне»);
- развитие рынка финансовых услуг, создание сети фондов на уровне региона, поддерживающих предпринимательство, кредитных учреждений, одновременно предоставляющих ссуды и гарантии, внедрение эффективных механизмов микрокредитования малых и средних предпринимателей, привлечение на приемлемых условиях иностранных кредитных ресурсов для финансирования предпринимательских инициатив;
- повышение мотивации для местных органов власти в создании благоприятного климата для МСП путем увеличения доли налоговых поступлений, которая остается в местных бюджетах;
- углубление инновационной направленности развития предпринимательства, стимулирование венчурного бизнеса, внедрение эффективных механизмов правовой, финансовой, организационной, кадровой и образовательной поддержки перспективных инновационных проектов в сфере МСП;
- подготовка нового поколения предпринимателей, расширение сети учебных заведений, которые будут готовить специалистов по направлению «Предпринимательство».

Необходимым условием достижения задекларированной цели и ожидаемых результатов любой целевой программы является ее обеспечение

достаточными финансовыми ресурсами. Финансовое обеспечение программы включает определение (поиск) доступных и мобилизацию имеющихся источников финансирования, а также обеспечение поэтапного поступления средств для выполнения программных мероприятий [3].

С учетом вышеизложенного, бесспорно, что разработку региональных программ развития МСП необходимо осуществлять в соответствии с основными положениями бюджетного законодательства, а также согласно соответствующим нормативно-правовым актам, которые позволяют обозначить ключевые, доступные источники финансирования программ.

Итак, к основным источникам финансирования региональных программ развития МСП относятся: средства региональных и местных бюджетов, средства национальных и региональных фондов поддержки предпринимательства, ресурсы других фондов, средства региональных центров занятости, кредиты банковских и небанковских финансово-кредитных учреждений, средства от приватизации, иностранные инвестиции, средства региональных общественных объединений предпринимателей, добровольные взносы физических, юридических лиц и других организаций. В России местным государственным администрациям и органам местного самоуправления рекомендовано выделять не менее 0,5% от годовых доходов соответствующих бюджетов для поддержки развития МСП.

На сегодняшний день в России динамика кредитования МСП вызывает определенные опасения, т.к. после относительного восстановления положительной динамики, начиная с 2015 г., в связи с кризисом, вызванным пандемией COVID-19, прогнозируется снижение объема выданных финансовыми учреждениями кредитов как минимум на 20% (рис. 1). Кроме того, в связи с ограничительными мерами и невозможностью работать в период карантина ожидается и ухудшение качества кредитного портфеля МСП (рис. 2).



Рис. 1. Объем кредитования МСП

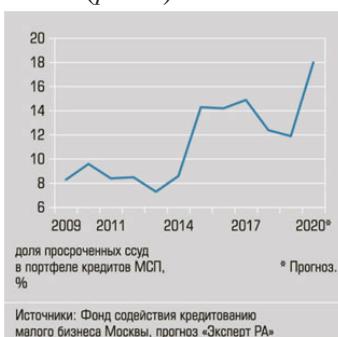


Рис. 2. Качество кредитного портфеля

Таким образом, подводя итоги, можно отметить следующее. Принятие и формализация региональных программ развития МСП должны основываться на общих принципах и подходах программирования.

В качестве примера успешно реализуемой на сегодняшний день программы в России можно привести Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который включает в себя пять федеральных проектов, а именно: Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию, Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства, Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации, Популяризация предпринимательства. Бюджет этой программы составляет 481,5 млрд руб., также в рамках ее реализации планируется выделить 10 млрд руб. льготных кредитов и 20 млрд руб. микрозаймов, осуществить закупки у МСП на 5 трлн руб., увеличить число занятых в МСП до 25 млн чел. к концу 2024 года.

По мнению автора, разработку программ развития МСП целесообразно осуществлять на основе системного подхода, с учетом существующих взаимосвязей между отдельными компонентами программ. При этом должна обеспечиваться общая логика программного документа: проблема/проблемы — цель — приоритетные направления — программные мероприятия — ресурсы — ожидаемые результаты.

Литература

1. Хмелев С.А. Поддержка малого и среднего бизнеса как задача обеспечения экономической безопасности // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2019. №2-3(56-57). С. 119-125.
2. Broader or deeper? Exploring the most effective intervention profile for public small business support. Warwick Business School, 29-06-2017.
3. Сероштан М.В., Дарвии Ф. Анализ современного состояния российского малого и среднего бизнеса // ФЭС: Финансы. Экономика. 2019. №3. С. 5-10.