

2016
Том 1

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР



ВЛАДИВОСТОКСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Министерство образования и науки
Российской Федерации

ФГОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»

Инновационное научно-практическое объединение
студентов
(ИНПОСТ ВГУЭС)



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XVIII Международной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых

27–29 апреля 2016 г.

В четырех томах

Том 1

Владивосток 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XVIII Международной конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых**

27–29 апреля 2016 г.

В четырех томах

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2016

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР:** материалы XVIII Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (27–29 апреля 2016 г.) : в 4 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. – 480 с.

ISBN 978-5-9736-0388-5

ISBN 978-5-9736-0389-2

Включены материалы XVIII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 2016 г.).

Том 1 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Межкафедральная секция. Свободный порт Владивосток: перспективы развития
- Состояние и актуальные проблемы финансовой сферы в современных условиях
- Мировая экономика и международный бизнес
- Актуальные проблемы учёта, анализа и аудита: региональный аспект
- Актуальные проблемы и тенденции современного управления
- Эффективные маркетинговые технологии в России и за рубежом
- Актуальные проблемы формирования и развития потребительского рынка: качество, конкурентоспособность и безопасность товаров во внутренней и внешней торговле
- Азиатско-Тихоокеанский регион как площадка для развития межкультурных и экономических связей в XXI веке

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0388-5

© Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, издание, 2016

ISBN 978-5-9736-0389-2

© Коллектив авторов, текст, 2016

<i>Амбарнова О.Ю., Корякина П.Н., Старченко Е.А., Чернышева Л.О.</i> Проблемы управления организационной культурой малых предприятий.....	317
<i>Буланая О.Д., Луговой Р.А.</i> Event мероприятия в образовательной организации.....	324
<i>Ван Та-Вей.</i> Ключевые компетенции в стратегическом анализе: разнообразие методических подходов	328
<i>Васякина Э.О.</i> Современные подходы к мотивации и стимулированию персонала в предпринимательстве	332
<i>Дмитрук А.А.</i> Платные образовательные услуги как источник привлечения дополнительных финансовых средств образовательных учреждений	336
<i>Заболоцкая А.А.</i> Аутсорсинг как перспективный способ оптимизации затрат предприятия в нестабильных экономических условиях.....	340
<i>Зиглина В.Е., Титова Н.Ю.</i> Особенности учета и налогообложения предприятий в условиях применения кластерного подхода в экономике.....	344
<i>Истомина К.С.</i> Анализ стоимости жилой недвижимости города Владивостока	347
<i>Каранцева А.Е., Масюк Н.Н.</i> Территориальные «точки роста» как импульс развития региона (на примере Приморского края).....	351
<i>Карпова Ю.А.</i> Анализ финансовых результатов ПАО «Ростелеком» и пути их улучшения	354
<i>Косыч Е.Ю.</i> Бюджетирование как инструмент операционного финансового менеджмента на примере ФГБОУ ВДЦ «Океан» г. Владивосток.....	359
<i>Котовщикова Е.А., Масюк Н.Н.</i> Фонды прямых инвестиций в России.....	363
<i>Кравчук Е.А., Рахманова М.С.</i> Оценка эффективности деятельности образовательных учреждений.....	368
<i>Куприянов Б.Е., Смицких К.В.</i> Студенческие объединения как одно из приоритетных направлений развития вуза.....	372
<i>Лизан А.В., Близкий Р.С.</i> Особенности формирования точек роста в процессе планирования на примере малого предпринимательства	378
<i>Мусиенко Д.П.</i> Территории опережающего развития (ТОР) в России: новый вид «диалога» между бизнесом и властью или очередной экономический прожект?	384
<i>Пак Е.В.</i> Идентификация региональных кластеров в Приморском крае с использованием методики Европейской кластерной обсерватории	389
<i>Петрищев П.В., Масюк Н.Н.</i> Открытая бизнес-модель университета для выхода в международное образовательное пространство	392
<i>Суворова С.К.</i> Аутсорсинг как эффективный способ поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях кризиса	396
<i>Шамаева Н.Г.</i> Совершенствование Стратегии развития таможенных органов на основе сбалансированной системы показателей.....	400
<i>Шемчук С.Е.</i> Оценка уровня конкурентоспособности магазина «Benetton» на рынке одежды среднего ценового сегмента.....	405
Секция 5. ЭФФЕКТИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	411
<i>Бирюлина С.А.</i> Роль event-мероприятия в событийном маркетинге и менеджменте.....	411
<i>Ван Лянчжэ, Чжан Минюэ, Павликов С.Н.</i> Управление маркетинговой деятельностью как бизнес-процессом формирования инновационного продукта.....	415
<i>Гуань Шаньшань, Кметь Е.Б.</i> Модель электронного комплекса маркетинга как концептуальная основа функционирования предприятия в Интернет.....	419

также усилению специализации и расширению функциональности отдельных городских территорий, назначению им новых ориентиров роста.

1. Раевский, С.В. Социально-экономические эффекты развития региональных точек роста / С.В. Раевский, Ю.А. Исаченко // Государственная служба, методы управления: сборник материалов научно-политического журнала. – 2014. – № 6 (92). – С. 12–16.

2. Эльханов, Р.Х. Полюса развития и точки роста инновационной экономики: Российский и зарубежный опыт / Р.Х. Эльханов, Р.Х. Раевский // Научные технологии. – 2012. – №2. – С. 17–22.

3. Бушуева, М.А. Кластерно-сетевая парадигма региональной экономики / М.А. Бушуева, Н.Н. Масюк, А.Е. Каранцева // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. – 2015. – № 4(23). – С. 15–18.

4. Бушуева, М.А. Сетевизация бизнеса как ответ на глобальные вызовы внешней среды / М.А. Бушуева, Н.Н. Масюк, А.Е. Каранцева // Проблемы и перспективы современной науки. – 2015. – №9. – С. 137–140.

5. Масюк Н.Н. Дальний Восток России: риски и перспективы создания игорно-развлекательной зоны «Приморье» / Н.Н. Масюк, М.В. Матвеева, М.А. Бушуева // Научное обозрение. – 2015. – №17. – С. 264–268.

6. Масюк, Н.Н. Дальний Восток России: синергия кластеров и территории опережающего социально-экономического развития / Н.Н. Масюк, А.Е. Каранцева, М.А. Бушуева // Научное обозрение. – 2015. – №13. – С. 182–187.

7. Российско-китайский информационный портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russiachina-eastcargo.com/ru/transport-corridors> (дата обращения 18.04.2015).

8. Официальный сайт Администрации Приморского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://primorsky.ru/news/main/97855/?sphrase_id=2781846 (дата обращения 18.04.2015).

Рубрика: Актуальные проблемы и тенденции современного управления

УДК 338.5

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» И ПУТИ ИХ УЛУЧШЕНИЯ

Ю.А. Карпова

бакалавр 4 курса, кафедра экономики и менеджмента

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Данная статья посвящена анализу финансовых результатов компании. Финансовый результат имеет непосредственное влияние на производственный процесс. Поэтому, анализ финансовых результатов предприятия относится к наиболее важным экономическим задачам.

Ключевые слова и словосочетания: финансовый результат, менеджмент, прибыль, капитал.

FINANCIAL RESULTS ANALYSIS OF JSC «ROSTELECOM» AND WAYS TO IMPROVE THEM

Yu. A. Karpova

bachelor of the 4 course, department of economics and management

*Vladivostok State University of Economics and Service,
Russia, Vladivostok*

This article analyzes the company's financial results. The financial result has a direct impact on the production process. Therefore, the analysis of the company's financial result belongs to the most important economic problems.

Keywords: financial results, management, profit, capital.

Обязательным условием для осуществления успешной предпринимательской деятельности в сегодняшних экономических условиях является получение прибыли. Полученная прибыль является критерием оценки эффективности деятельности предприятия и основным внутренним источником формирования его финансовых результатов.

Для оценки уровня эффективности работы получаемый результат – прибыль – сопоставляется с затратами или с используемыми ресурсами, то есть определяется уровень рентабельности.

Актуальность темы работы обоснована тем, что без глубокого экономического анализа финансовых результатов деятельности предприятия за прошлые годы и без обоснованных прогнозов на перспективу, без изучения закономерностей развития экономики предприятия, без выявления имевших место недостатков и ошибок нельзя разработать научно обоснованный план, выбрать оптимальный вариант управленческого решения.

Цель исследования – провести анализ финансовых результатов организации, выявить резервы их повышения и разработать на этой основе мероприятия по улучшению деятельности организации.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- разработать теоретические основы анализа финансовых результатов предприятия;
- провести анализ финансовых результатов организации ПАО «Ростелеком»;
- разработать мероприятия по улучшению финансовых результатов организации ПАО «Ростелеком».

Объектом исследования является ПАО «Ростелеком», лидер современных информационных и телекоммуникационных услуг.

Предмет исследования – финансовые результаты организации и разработка мероприятий по их улучшению.

В ходе исследования были использованы следующие методы: статистико-экономический, математический, монографический, расчетно-конструктивный, балансовый метод и другие.

Источниками информации для выполнения исследования послужили нормативные документы, бухгалтерская отчетность организации ПАО «Ростелеком», а также специализированные учебные пособия и материалы периодической печати.

Финансовый результат – это прибыль (убыток) от деятельности организации. Получение прибыли – основная цель и смысл существования любой коммерческой организации. Финансовый результат показывает состояние предприятия на определенный момент времени, позволяет ее собственникам оценить эффективность бизнеса и рассчитать собственные доходы от него. Для этих целей применяется бухгалтерская прибыль (убыток), которая выявляется на основании данных учета хозяйственных операций предприятия как разница между полученными доходами и произведенными расходами. При этом учитывается экономический смысл каждой операции [3].

Таким образом, финансовые результаты играют главную роль в хозяйственной деятельности предприятия, за исключением общественных организаций, для которых получение прибыли не является главной целью осуществления деятельности.

Можно отметить, что методологический подход к содержанию экономического анализа финансовых результатов деятельности компании должен заключаться в следующем: анализ финансовых результатов следует проводить, соблюдая логику движения от общего к частному и, далее, к определению влияния частного на общее.

Иначе говоря, сначала анализируются обобщающие показатели финансовых результатов в их динамике, затем изучается их структура, определяется изменение в анализируемом периоде по отношению к базисному периоду или к бизнес-плану; выявляются факторы, действие которых привело к изменениям, показатели, с помощью которых можно дать количественную оценку влияния факторов на изменение финансовых результатов.

Ростелеком является безусловным лидером на рынке услуг фиксированной связи и крупнейшим универсальным оператором страны. Компания имеет широкий спектр услуг и выходит в новые для себя рыночные сегменты [6].

Компания в минувшем году продолжила устойчивый рост в высокотехнологичных сегментах, развивая услуги широкополосного доступа в Интернет и передачи данных, платного интерактивного телевидения, организации сетей VPN, услуги видеоконференцсвязи, а также интеллектуальные услуги связи.

Анализ финансовых результатов предприятия целесообразно выполнить в следующей последовательности:

- 1 факторный анализ прибыли от продаж;

- 2 анализ рентабельности;
 - 3 анализ чувствительности прибыли к изменению выручки, постоянных затрат, переменных затрат;
 - 4 выделение наиболее значимых факторов влияния на финансовые результаты.
- Перейдем к анализу влияния некоторых факторов на прибыль компании, используя метод детерминированного факторного анализа финансовых результатов. Данные для анализа представлены в табл. 1.

Таблица 1

Расчет выручки от продаж в отчетном периоде в сопоставимых ценах

В тысячах рублей

Показатели	2013	По базису на фактически реализованную продукцию (индекс цен на услуги электросвязи 120,43) [7]	2014
Выручка от продаж	283952041	241315163	290615851

Далее был выполнен факторный анализ прибыли по методике детерминированного факторного анализа финансовых результатов [1]. По результатам анализа были сделаны следующие выводы.

Ожидаемое увеличение прибыли не было достигнуто за счет изменения объемов производства (прибыль недополучена на 6958338,49 тыс. руб.), за счет себестоимости (на 5527958 тыс. руб.), изменения прочих расходов (на 9123033 тыс. руб.) и изменения процентов к уплате (на 1062619 тыс. руб.). Положительное влияние на изменение прибыли оказало увеличение цены и изменение отложенных налоговых обязательств.

Следующим этапом является анализ относительных показателей эффективности деятельности ПАО «Ростелеком».

Следующим этапом является анализ относительных показателей эффективности деятельности ПАО «Ростелеком».

Таблица 2

Показатели рентабельности ПАО «Ростелеком»

Показатель	Период			Изменение	
	2012	2013	2014	2014/2012	2014/2013
Рентабельность услуг	21,76	19,51	16,85	- 4,91	- 2,66
Рентабельность продаж	17,87	16,32	14,42	- 3,45	- 1,90
Рентабельность активов	5,8	6,6	5,4	- 0,4	- 1,2
Рентабельность собственного капитала	11,1	14,9	11,2	0,1	- 3,6
Рентабельность производства	15,3	13,8	13,4	- 1,8	- 0,3

Из данным анализа, проведенного в таблице 2, можно сделать вывод, что в 2014 году деятельность ПАО «Ростелеком» стала менее эффективной, по сравнению с 2012 годом. Компании необходимо оптимизировать расходы на производство и реализацию услуг.

Далее необходимо провести анализ чувствительности прибыли к основным параметрам, определяющим ее уровень.

Анализ чувствительности является одним из самых эффективных способов прогнозирования результатов деятельности предприятия. Являясь по своей сути детерминированной техникой моделирования, он позволяет оценить чувствительность всех результативных показателей к изменению каждого фактора в отдельности, а также их реакцию на принятие любого управленческого решения. Анализ чувствительности называют еще однофакторным анализом.

Анализ чувствительности прибыли к основным факторам

Факторы		Динамика	Изменение прибыли от продаж, %	СВОР, %
Выручка от цены	увеличение	+ 5%	34,67	1,97
		+ 10%	25,74	1,77
		+ 15%	20,47	1,64
	снижение	- 5%	- 34,67	3
		- 10%	- 53,07	5,26
		- 15%	- 113,09	- 31,54
Выручка от объема	увеличение	+ 5%	11,53	2,17
		+ 10%	10,34	2,06
		+ 15%	9,37	1,97
	снижение	- 5%	- 11,53	2,48
		- 10%	- 13,03	2,7
		- 15%	- 14,98	3
Постоянные затраты	увеличение	+ 5%	- 6,53	2,47
		+ 10%	- 6,98	2,65
		+ 15%	- 7,51	2,87
	снижение	- 5%	6,53	2,16
		- 10%	6,13	2,04
		- 15%	5,77	1,93
Переменные затраты	увеличение	+ 5%	- 23,14	2,7
		+ 10%	- 30,11	3,43
		+ 15%	- 43,09	5,27
	снижение	- 5%	23,14	2,06
		- 10%	18,79	1,89
		- 15%	15,82	1,77

Проведя анализ чувствительности ПАО «Ростелеком», можно сделать вывод о том, что наиболее существенное влияние на величину прибыли оказывают увеличение переменных затрат (СВОР 5,27%, снижение прибыли на 43,09%), и снижение выручки за счет изменения цен (СВОР 5,26%, снижение прибыли на 53,07%).

В отношении фиксированного сегмента, который является для компании основным с точки зрения доходов и имеющейся экспертизы, Ростелеком ставит своей целью предоставление клиентам качественных и современных услуг связи. Для этого компании следует сфокусироваться на решении следующих основных задач:

1. Поиск резервов увеличения оборота по услугам. Первый недостаток, выявленный в результате анализа деятельности ПАО «Ростелеком» – это снижение валового дохода. Для устранения того недостатка необходимо искать резервы увеличения оборота по услугам, проводить работы по поиску потенциальных заказчиков, создавать благоприятные условия для их привлечения.

2. Поиск резервов снижения себестоимости. Второй недостаток – увеличение доли себестоимости в выручке. Рассмотрим некоторые пути снижения себестоимости услуг ПАО «Ростелеком»:

1) Одним из возможных мероприятий по снижению затрат на анализируемом предприятии является снижение затрат на оплату заработной платы.

2) Значительным недостатком функционирования предприятия является большой административный аппарат, т.е. лишние управленческие кадры. В связи с этим себестоимость услуг предприятия возрастает. Следовательно, следует пересмотреть эффективность работы управленческого персонала, сократить кадры таким образом, чтобы их количество и качество работы было оптимальным и умещалось в рамках необходимого предприятия.

3) В качестве еще одного направления снижения себестоимости услуг можно предложить следующее: вывод ряда отделов и подразделений на самоокупаемость. Необходимо пересмотреть эффективность установленной заработной платы. Наиболее эффективной системой оплаты труда во всем мире является сдельная. Таким образом, в результате установления зависимости заработной платы работников от выполненных действий будет наблюдаться следующее:

- повышение мотивации персонала к повышению эффективности выполняемых работ;
- выплата заработной платы по труду, т.е. снижение удельного веса затрат на заработную плату в общей себестоимости предоставляемых услуг.

Итак, проведя вышеперечисленные меры по снижению расходов, предприятие сможет снизить себестоимость предоставляемых услуг.

3. Разработка не имеющих аналогов по своим рыночным характеристикам пакетов услуг, а также привлекательной тарифной линейки.

Компания обладает уникальными на российском рынке возможностями с точки зрения инфраструктуры и компетенций для того, чтобы создать и предложить рынку набор телекоммуникационных услуг с наилучшей ценностью для клиента. Это выражается в оптимальном соотношении стоимости и наполнения пакетного предложения услугами связи, Интернета и цифрового телевидения. Речь идет не только о технических характеристиках услуг, таких как скорость передачи данных, а также и о качестве и релевантности предоставляемого контента и о клиентской поддержке.

4. Повышение операционной эффективности.

Амбициозной задачей на ближайшие годы является сокращение затрат в фиксированном сегменте компании. Сокращение затрат станет возможным вследствие модернизации и ухода от наложенных сетей, централизации и сокращения уровней управления в компании, высвобождения и сокращения затрат на эксплуатацию недвижимости.

В компании реализуется масштабный проект по повышению внутренней эффективности, направленный на сокращение разрыва с лучшими компаниями-аналогами по основным направлениям оптимизации затрат. Ожидается, что на горизонте трех лет экономия операционных затрат по результатам проекта может составить до 15 млрд. рублей.

Помимо этого, компания получает результаты от активной перестройки закупочной деятельности, эффективность которой повышается за счет:

- унификации и стандартизации закупочных процессов на уровне Корпоративного центра и Макрорегиональных филиалов;
- централизации закупок по ключевым номенклатурным группам с целью достижения максимального экономического эффекта;
- повышения конкуренции за счет развития базы альтернативного/аналогичного обслуживания, а также продуктов субститутов;
- мониторинга и контроля самостоятельных закупок Макрорегиональных филиалов;
- нормирования и контроля за потреблением.

Централизация закупок – одно из важных направлений повышения операционной эффективности компании. Ростелеком стремится систематизировать и координировать закупки всех подразделений для повышения экономической эффективности и прозрачности процесса.

Решение описанных выше задач в рамках обновленной стратегии компании будет способствовать увеличению фундаментальной стоимости компании.

Данные мероприятия позволят улучшить финансовые результаты ПАО «Ростелеком» и сделать услуги еще более конкурентоспособными.

1. Булдакова, М.В. Методика детерминированного факторного анализа финансовых результатов на примере ООО «Дина К», 2013 [Электронный ресурс] / М.В. Булдакова. Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/06/2413>

2. Каплан, Р. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию: учебн. пособие / Р. Каплан, Д. Нортон. – М.: Олимп – Бизнес, 2012. – 294 с.
3. Ковалева, Т.М. Бюджетная политика и бюджетное планирование в Российской Федерации: учеб. пособие для студ. вузов / Т.М. Ковалева. – М.: КНОРУС, 2012. – 128 с.
4. Кубышкин, И.В. Использование финансового анализа для управления компанией / И.В. Кубышкин // Финансовый директор – № 4. – 2012. – С. 35 – 39.
5. Новицкий, Н.И. Организация, планирование и управление производством: практикум (курсовое проектирование): учебн. пособие для студ. вузов / под ред. Н.И. Новицкого. – 2-е изд., стереотип. – М.: КНОРУС, 2012. – 320 с.
6. Официальный сайт ПАО «Ростелеком» [Электронный ресурс] / Раскрытие информации. – Режим доступа: <http://www.rostelecom.ru>
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Раскрытие информации. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
8. Чупров, С.В. Анализ нормативов показателей финансовой устойчивости предприятия / С.В. Чупров // Финансы. – № 2. -2012. – С. 17 – 19

Рубрика: Актуальные проблемы и тенденции современного управления

УДК: 658.15:(657.31:061.2)2

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПЕРАЦИОННОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВДЦ «ОКЕАН» Г. ВЛАДИВОСТОК

Е.Ю. Косыч

бакалавр 4 курса, кафедра экономики и менеджмента

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение Всероссийский детский центр «Океан» – учреждение дополнительного образования и отдыха детей круглогодичного типа. Бюджетные учреждения постоянно борются за поддержание и улучшение их деятельности, особенно в условиях современной неопределенной экономики. Бюджеты должны быть основной частью плана каждой организации. Бюджетирование будет служить основой для повышения эффективности процесса составления бюджета каждый год.

Ключевые слова и словосочетания: бюджет, бюджетирование, бюджетные учреждения, планирование, финансирование, финансовый менеджмент.

BUDGETING AS AN INSTRUMENT OF OPERATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF FSEI ARCC «OKEAN»

E.Y. Kosych

4th course bachelor, Department of Economics and Management

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Federal State Educational Institution All-Russian Children's Center "Okean" – the establishment of additional education and recreation for children year-round type. Budgetary institutions wrestle continually with maintaining and improving their operations, especially during today's uncertain economy. Budgets should be a major part of every organization's plan. Budgeting will provide a basis for improving the efficiency of the budgeting process each year.

Keywords: budget, budgeting, budgetary institutions, planning, financing, financial management.

Технология бюджетирования является неотъемлемой частью системы управления фактически всех западных компаний уже в течение пятидесяти лет и получает всё большее рас-