

сбор теплых вещей, а также награды тем, кто достиг высоких результатов на производстве (Советская Киргизия. 3 октября 1943 г. № 215).

К 1945 г. содержание газеты претерпело значительные изменения. В публикациях увеличилось внимание к послевоенному восстановлению и реконструкции. Объявления о строительстве, благоустройстве городов, социальной защите, создании детских домов для детей фронтовиков, а также озеленении и развитии инфраструктуры стали доминирующими. Газета стала уделять внимание не только победам на фронте, но и задачам восстановления экономики и социальной сферы.

Анализ статей и объявлений газеты «Советская Киргизия» показал ключевые элементы содержания издания – новости с фронта, результаты соцсоревнований, анонсы культурных мероприятий и примеры перевыполнения планов. Результаты указывают на присутствие в издании ценностей коллективной солидарности и моральной ответственности рабочего класса за выполнение поставленных задач.

\*\*\*

УДК: 394.46: 316.346.32-053.6

Ивченко Ольга Сергеевна, Колесниченко Кирилл Юрьевич,  
Колодин Дмитрий Владимирович

## **ВОСПРИЯТИЕ ДНЯ ПОБЕДЫ МОЛОДЕЖЬЮ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

В докладе рассматривается важнейшая составляющая исторической памяти современного российского общества – день Победы в Великой Отечественной войне. На современном этапе этот праздник по-прежнему занимает важнейшую позицию в списке наиболее значимых событий для всех

поколений россиян. Тем не менее, в силу объективных причин восприятие этого праздника различными социально-демографическими группами различается. С этой точки зрения значительный интерес представляет оценка восприятия Дня Победы современной российской молодежью – постепенная трансформация системы ценностей молодежи естественным образом влияет на формирование исторической памяти молодых людей.

Для выявления этих различий в 2024 г. научно-исследовательским коллективом был проведен ряд комплексных социологических исследований прикладного и теоретического характера среди жителей Приморского края, а также среди студенческой молодежи, обучающейся в вузах Дальневосточного федерального округа.

В докладе последовательно аргументируется теоретическая гипотеза о дифференциации восприятия празднования Дня Победы в оптике жителей Дальнего Востока России. Сопоставляются отношения к мероприятиям празднования Дня Победы разных возрастных категорий. Сделаны выводы о характере изменений среды молодежи, что требует адаптивных практик в динамике организации таких мероприятий.

По результатам проведенных исследований составлена картина восприятия Дня Победы студенческой молодежью Дальневосточного федерального округа, сформирован социально-демографический портрет студента-патриота, а также обозначены основные различия в восприятии этого праздника различными социально-демографическими группами.

Главный же вывод заключается в том, что современная российская молодежь, в том числе студенческая, высоко ценит праздник Дня Победы советского народа в Великой Отечественной войне.

\*\*\*