

*Гаджибек В.П. к.э.н., доцент
Вертинов А.В., студент кафедры
«Экономики и управления»
ВВГУ «Владивостокский государственный университет»
Россия, Владивосток*

Управление рисками как важный элемент в системе управления телекоммуникационной компании

Risk management as an important element in the management system of a telecom company

Аннотация. В настоящей работе описывается понятие «управление рисками», приводится классификация рисков, присущих телекоммуникационным компаниям и их анализ. Далее представлен цикл управления рисками, свойственных компаниям-операторам связи, а также показаны положительные экономические эффекты от эффективного управления рисками.

Ключевые слова: управление рисками, эффективное управление рисками, конкурентные преимущества, цикл управления рисками, характерные ключевые риски компаний-операторов связи.

Abstract: this article describes the concept of risk management, their classification and analysis, inherent in telecommunications companies. The cycle of risk management inherent in telecom companies is given. Positive economic effects from effective risk management are shown.

Key words: risk management, effective risk management, competitive advantages, risk management cycle, characteristic key risks of telecom operators.

Управление рисками является одной из проблем, которая весьма актуальна на сегодняшний день. Изначально теория управления рисками использовалась в банковской и страховой сферах. На сегодняшний день, потребность в данной теории имеется также и у нефинансовых компаний [1].

Потребность в управлении рисками компаний, не занятых в финансовой сфере, вызвана:

- во-первых, появлением современных методов управления компанией [2];
- во-вторых, текущей ситуацией на территории РФ, в частности введением санкций, из-за которых пострадали практически все бизнес-процессы компаний различного уровня [3].

Сегодня, нефинансовые организации наряду с банковскими используют такой инструмент управления рисками как положение Базельского комитета по банковскому надзору. Если банки используют его для внедрения методологии по нивелированию рисков, то нефинансовые организации применяют его для классификации рисков и определению отдельных методов оценки и управления ими [4]. (таблица 1).

Таблица 1 - Некоторые методы и инструменты управления рисками, используемые ведущими телекоммуникационными компаниями

Вид риска	Процентные риски	Валютные риски	Кредитные риски	Риски ликвидности	Риски снижения стоимости акций
Методы снижения рисков	- Хеджирование рисков с использованием процентных свопов, форвардных контрактов - Оптимизация структуры заимствования с фиксированной и плавающей процентной ставкой	- Хеджирование рисков перекрестными валютными свопами, форвардными контрактами - Опционы - Перевод денежных средств в твердые валюты	- Установление лимитов - Мониторинг кредитных рейтингов контрагентов - Диверсификация клиентской базы	- Увеличение акционерного капитала, улучшение операционной деятельности, диверсификация источников финансирования	- Продажа форвардных контрактов - Выкуп обмен собственных акций

С финансовыми, стратегическими и операционными рисками в своей деятельности сталкиваются практически все участники телекоммуникационного рынка: производители и поставщики оборудования, операторы связи, разработчики и поставщики ПО, разработчики систем биллингов, системные интеграторы, контент – провайдеры и другие компании [5].

Для телекоммуникационных компаний свойственны определенные риски, обусловленные особенностями отрасли. Во время разработки и внедрения новых сетей связи, строительства объектов и создания новых услуг, возможны: недостаток финансовых средств и невыполнение работ подрядчиками в поставленные сроки [6]. В данной сфере возможны также незаконное подключение к оборудованию, уход клиента к другим операторам связи, воровство трафика, отсутствие возможности предоставления услуг клиентам без прерывания.

Сегодня большая часть российских компаний планируют выход на рынок IPO. Для этого используются онлайн-платформы для активного взаимодействия со стейкхолдерами, чтобы воспользоваться постоянно развивающимися технологиями, а также для получения в кратчайшие сроки инвестиционных ресурсов [11]. Управление рисками крайне необходимо для достижения наилучших результатов во время прохождения всех этапов выхода на данный рынок [7]. Так, на начальных этапах, система управления поможет достичь высоких финансовых показателей, улучшению

инвестиционных рейтингов и репутации компании. Риски, связанные с несвоевременным выходом на биржу, могут свестись к минимуму также благодаря управлению рисками [8]. Риски представляют из себя возможное событие, влияющее на достижение компаниями тех или иных целей. Помимо этого, не стоит забывать, что риск – это событие, которое может произойти в любой момент времени [9]. Из всего можно сделать вывод, что под управлением рисками понимается способ спрогнозировать появление и развитие ситуаций и подготовиться к ним для минимизации влияния отрицательных эффектов на компанию.

Цикл управления рисками состоит из следующих этапов:

- Составление рейтинга по значимости, что включает в себя опознавание и оценку рисков.

- Мониторинг текущей среды и выполнение мероприятий.

Эффективное управление рисками позволяет не только удовлетворить требования регуляторов рынка, но и получить положительный экономический эффект. Управление рисками позволяет компании:

- Благодаря снижению возможности возникновения рисков ситуаций, показатели деятельности компании растут.

- Инвесторы, контрагенты, акционеры и общество в целом, начинают больше доверять компании.

- Позволяет создать систему по определению типа рисков, выбора подходящих инструментов для их управления и выстраиванию поэтапных действий для дальнейшей их минимизации.

- Подняться в кредитных и инвестиционных рейтингах, а также инициировать рост капитализации компании.

- Создать поэтапный план действий для управления рисками, разграничить сферы действий между всеми направлениями деятельности компании и уровнями управления.

Стоит также отметить, что создание эффективной системы управления невозможно без активного внедрения цифровых технологий в компанию. Трансформация управленческо-производственных решений способствует лучшему сотрудничеству сотрудников внутри компании, а также более точному анализу данных [10].

На сегодняшний день, управление рисками является крайне важным элементом деятельности телекоммуникационной компании и всего ее коллектива. Пренебрежение данной возможностью может стоить компаниям серьезными последствиями. А проведение эффективного управления позволяет компании занять устойчивое и конкурентоспособное положение на рынке в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Библиографический список:

1. Гаджибек В.П. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия // Вестник Дальрыбвтуза, 2015. №6. С. 34.
2. Гаджибек В.П., Матура А.В. Роль финансовых рисков при обеспечении экономической безопасности организации // Актуальные вопросы современной экономики, 2020. №5. С. 479 – 484.
3. Русинов Ф.М., Попова Е.В. Теория корпоративного управления неустойчивым состоянием экономики. М.: изд-во Рос. экон. акад., 1999. С. 60.
4. Чачин П. Предприятия связи осваивают риск-менеджмент // PCWeek/RE. 2007. № 3 С. 17.
5. Канев В.С. Инновационная образовательная программа подготовки бизнесаналитиков // XLIX научно-методическая конференция СибГУТИ / Сиб. гос. ун-т телекоммуникаций и информатики, Новосибирск, 2008. С. 111.
6. Энциклопедия финансового риск-менеджмента. М.: Альпина Бизнес-Букс, 2009. С. 936.
7. Шевцова Ю.В. Актуальность внедрения системы управления рисками в телекоммуникационных компаниях // Российская научно-техническая конференция «Информатика и проблемы телекоммуникаций», Новосибирск, 2008. с. 309–310.
8. Бунцев И. А., Канев В. С. Интегрированный риск-менеджмент в телекоммуникационных компаниях // Российская научно-техническая конференция «Информатика и проблемы телекоммуникаций», Новосибирск, 2007
9. Шевцова Ю.В. Методические подходы и практические приёмы операционного рискменеджмента в компаниях телекоммуникационного сектора // Вестник СибГУТИ 2009. №1. С. 53 – 68.
10. Масюк Н.Н., Кирьянов А.Е., Бушуева М.А., Шакуев Д.А. Искусственный интеллект как ключевой элемент цифровой трансформации экономики // Фундаментальные исследования. 2021. №10. С. 49-54.
11. Масюк Н.Н., Бушуева М.А., Бекасова Д.Е. Сетевые взаимодействия компании со стейкхолдерами на базе цифровых платформ // Информационное развитие России: состояние, тенденции и перспективы. сборник статей XI всероссийской научно-практической конференции. Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС. Орел, 2021. С. 129-134.