

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

апреля 2020 г.

В пяти томах

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2020

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXII междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, апреля 2020 г.) : в 5 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 460 с.

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736-(Т. 1)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, апреля 2020 г.).

Том 1 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Современное управление актуальные вопросы, достижения и инновации.
- Перспективы социально-экономического развития Дальнего Востока с учетом современных тенденций сотрудничества стран АТР.
- Актуальные проблемы учета, налогообложения и финансов в современной экономике.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736-(Т. 1)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет экономики
и сервиса», оформление, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. СОВРЕМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	7
<i>Абдуллаева Л.А., Салова Л.В.</i> Основные подходы банка к оценке кредитоспособности заемщика.....	7
<i>Анохина А.А., Бубновская Т.В.</i> Теоретические аспекты управленческого учета затрат организации	11
<i>Белик Н.Е., Полещук Т.А.</i> Формы и системы оплаты труда в современных условиях хозяйствования	16
<i>Денисова Д.Р., Лайчук О.В.</i> Бухгалтерская отчетность организации как источник информации оценки и анализа ее финансового состояния (на примере ООО «ГК Юником») г. Владивосток	19
<i>Докукина Ю.В.</i> Пути решения проблем деятельности ресторанов быстрого питания	23
<i>Золотухина С.А.</i> Деятельность аудиторских компаний в России и за рубежом: современное состояние и перспективы.....	27
<i>Калимулова М.Р., Кучерук В.В., Любомудрова Е.В., Шарова Е.Р.</i> Совершенствование клиентской политики банка на основе анализа оценок и отзывов клиентов-физических лиц (на примере ПАО СКБ «Примсоцбанк»)	30
<i>Колосов Д.М.</i> Методы оценки кредитного риска на примере АО «ГАЗПРОМБАНК»	34
<i>Крамская Э.В., Мирошникова Т.К.</i> Анализ рынка банковских услуг Приморского края и тенденции его развития	39
<i>Кудрявцева Ю.А., Голубов К.Ю., Газдик И.И.</i> Неправомерные действия при банкротстве, их классификация и методы пресечения: экономико-правовой аспект	42
<i>Лембет Е.В.</i> Особенности элементов затрат, включаемых в себестоимости при применении упрощенной системы налогообложения.....	48
<i>Летилин К.Н.</i> Пути оптимизации ликвидности коммерческого банка на примере АО «Россельхозбанк»	51
<i>Ли А.Ю.</i> Оценка эффективности ипотечных программ на примере АО «Газпромбанк»	55
<i>Ляпустина Ю.А.</i> Актуальные проблемы организации учета и анализа заемных средств на примере ООО «Новое время», г. Фокино	60
<i>Махно Ж.С., Романова Д.С.</i> Влияние МСФО на эффективность системы экономической безопасности.....	63
<i>Мороз В.В.</i> Вопросы нормативного регулирования учёта и аудита основных средств предприятия.....	67
<i>Недалюк Т.А.</i> Направления оценки и повышения конкурентоспособности АО «ЕЛЬ» г. Находка	70
<i>Новосёлов М.В.</i> Анализ результатов хозяйственной деятельности ООО «Алекс-Прим» и пути их улучшения	75
<i>Пахомова А.А., Казанцева Т.С., Баранова М.М., Жураковская А.А.</i> Подход к выбору оптимальной системы налогообложения	82
<i>Петрова Д.П.</i> Учет и аудит финансовых вложений	86
<i>Приходько А.Е., Василенко М.Е.</i> Дебиторская и кредиторская задолженность: учет и методика аудита ..	90
<i>Пустоваров А.А., Пашина Т.В., Конвисарова Е.В., Бубновская Т.В.</i> Проблемы и перспективы развития рынка факторинга в России	96
<i>Пухова А.В., Гаджибек В.П.</i> Обеспечение экономической безопасности организации в процессе управления кредиторской и дебиторской задолженностью на примере энергетической компании	101
<i>Ращупкина А.А.</i> Теоретические аспекты учета дебиторской задолженности в РСБУ и МСФО	105
<i>Свищева И.В., Кривошапова С.В.</i> Кредитоспособность заемщиков, как элемент экономической безопасности банка	108
<i>Сердюкова Е.А.</i> Проблемы управления кредитными операциями в региональных коммерческих банках Приморского края	112
<i>Симоненко А.А., Полещук Т.А.</i> Учет основных средств и методы контроля за их использованием	115
<i>Сиренко К.Г.</i> Роль Федерального казначейства в системе финансового контроля.....	119
<i>Старикова Я.Ю.</i> Управление прибылью в коммерческом банке.....	122
<i>Тарская А.С.</i> Проблемы и перспективы развития операций коммерческого банка с пластиковыми картами в АО «Газпромбанк»	126

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АЛЕКС-ПРИМ» И ПУТИ ИХ УЛУЧШЕНИЯ

М.В. Новосёлов

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Данная статья посвящена анализу результатов хозяйственной деятельности компании. Деятельность организаций напрямую влияют на уровень жизни общества, обеспечивая возможности для поставки качественного продукта потребителям и создания рабочих мест. Анализ деятельности помогает выявить «узкие места» компаний и разработать возможные пути решения проблем.

Ключевые слова и словосочетания: анализ деятельности организации, финансовый результат, оборачиваемость запасов.

ANALYSIS OF THE RESULTS OF ECONOMIC ACTIVITY OF LLC "ALEX-PRIM" AND WAYS TO IMPROVE THEM

This article is devoted to the analysis of the results of economic activity of the company. The activities of organizations directly affect the standard of living of society, providing opportunities for the supply of a quality product to consumers and the creation of jobs. An analysis of the activity helps to identify the bottlenecks of companies and develop possible solutions to problems.

Keywords: analysis of the organization, financial result, inventory turnover.

В настоящее время все предприятия находятся в условиях жёсткой конкурентной борьбы. Для существования на рынке и росту компании руководству необходимо проводить анализ с целью выявления «узких мест» и сильных сторон. Также важной частью анализа является умение найти адекватные пути и методы решения проблем.

В условиях рыночной экономики большую значимость имеет вопрос оценки перспективы деятельности предприятия. На деятельность предприятия могут влиять политические, экономические, экологические и социальные факторы. Оценка эффективности деятельности предприятия в первую очередь основывается на данных анализа хозяйственной деятельности.

Анализ хозяйственной деятельности является научной базой принятия управленческих решений в бизнесе. Для их обоснования необходимо выявлять и прогнозировать существующие и потенциальные проблемы, производственные и хозяйственные риски, определять воздействие принимаемых решений на конечные результаты деятельности предприятия [1]. Вышеназванные обстоятельства обуславливают актуальность выбранной темы исследования.

Цель исследования – провести анализ основных показателей хозяйственной деятельности ООО «Алекс-Прим» и разработать рекомендации по их улучшению.

Достижение поставленной цели определило необходимость решения следующих задач:

- рассмотреть теоретические аспекты анализа хозяйственной деятельности;
- провести анализ основных показателей хозяйственной деятельности ООО «Алекс-Прим»;
- разработать рекомендации по повышению финансовых результатов ООО «Алекс-Прим».

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «Алекс-Прим».

Предмет исследования – анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «Алекс-Прим» и возможные пути их улучшения.

Для раскрытия темы исследования использованы общенаучные методы: анализ, синтез, индукция и дедукция, логическая оценка явлений, системный подход к изучению результативных показателей.

Основными источниками информации стали бухгалтерская отчётность организации, отчёт о финансовых результатах ООО «Алекс-Прим» и специализированные учебные пособия.

Изучение специализированных учебных пособий показало, что под анализом хозяйственной деятельности предприятия понимается этап управления основными бизнес-процессами,

этап управленческой деятельности [2]. Анализ хозяйственной деятельности выполняет множество функций в системе управления организации. С помощью планирования выявляются основные направления и содержание деятельности предприятия, его структурных подразделений и отдельных работников. Главные задачи планирования – обеспечение плановости развития предприятия и каждого работника, определение путей достижения лучших конечных результатов деятельности [3].

В отечественной практике в качестве основных результатов финансово-хозяйственной деятельности принято выделять:

- выручку от реализации работ, услуг;
- себестоимость реализованной продукции;
- чистую прибыль;
- рентабельность продаж;
- и другие.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности позволяют оценить качественно и количественно финансовое состояние организации.

Общество с ограниченной ответственностью «Алекс-Прим» – компания, которая занимается оптовой и розничной торговлей керамическими изделиями, строительными составами и санитарно-техническим оборудованием. Находится по адресу: г. Владивосток, ул. Некрасовская, д.100. Организация находится на упрощённой системе налогообложения. ООО «Алекс-Прим» действует на основании Устава, Гражданского кодекса и ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». Уставный капитал 16000 рублей. Учредителем является один человек. Опыт работы в отрасли более 15 лет.

В таблице 1 представлены структура товарооборота ООО «Алекс-Прим» за 2016-2018 годы.

Таблица 1

Структура и объём продаж по товарным группам, в тыс. руб.

Товарная группа	2016		2017		2018	
	выручка	доля,%	выручка	доля,%	выручка	доля,%
Керамическая плита	25612,43	48,78	29353,13	52,28	28263,724	35,93
Санитарно-техническое оборудование	24520,3	46,7	23480,26	41,82	44207,363	56,19
Строительные смеси и составы	2373,27	4,52	3312,61	5,9	6199,913	7,88
Итого	52506	100	56146	100	78671	100

Для большей наглядности рассмотрим динамику товарооборота на рис. 1.

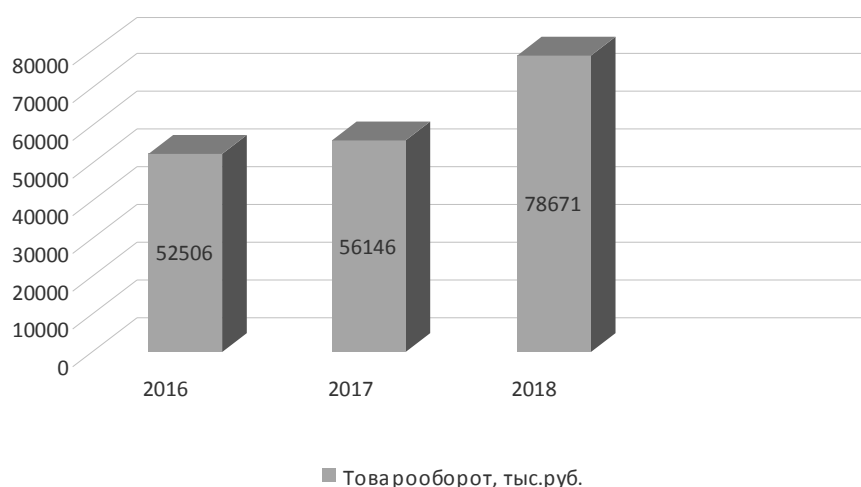


Рис. 1. Динамика товарооборота ООО «Алекс-Прим» за 2016–2018 год, тыс.руб.

Исходя из данных рисунка 1 наблюдается тенденция к росту величины товарооборота в анализируемом периоде. Темп роста в 2017 году составил 106,93%, в 2018 году 140,12%.

Финансовый результат деятельности предприятия выражается прежде всего в абсолютном финансовом показателе, который может быть величиной как положительной, так и отрицательной. В первом случае речь идет о показателе прибыли, во втором – можно говорить об убытках, полученных в ходе хозяйственной деятельности. Конечный финансовый результат (чистая прибыль или чистый убыток) складывается из финансового результата от обычных видов деятельности, а также прочих доходов и расходов, включая чрезвычайные. Анализ финансового результата представлен в табл. 2.

Таблица 2

Анализ финансовых результатов ООО «Алекс-Прим», в тыс. руб.

Показатель	2016	2017	2018	Абс. откл.		Темп роста, %	
				2017-2016	2018-2017	2017/2016	2018/2017
Выручка	52506	56146	78671	3640	22525	106,93	140,12
Себестоимость продаж	53279	55181	73826	1902	18645	103,67	133,79
Валовая прибыль (убыток)	-773	965	4845	1738	3880	102,17	502,07
Прибыль (убыток) от продаж	-773	965	4845	1738	3880	102,17	502,07
Прочие расходы	17	17	52	0	35	100	305,88
Прибыль (убыток) до налогообложения	-790	948	4793	1738	3845	220	505,59
Текущий налог на прибыль	511	581	924	70	343	113,7	159,04
Чистая прибыль (убыток)	-1301	367	3869	1668	3502	128,21	1054,22

Из таблицы 2 виден рост выручки и себестоимости которые привели к изменению валовой прибыли в 2017 году на 2,17% и в 2018 году на 402,07% соответственно. Прибыль до налогообложения в 2017 году выросла на 402,07%, чистая прибыль га 954,22%.

Прибыль отчетного периода отражает общий финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности компании. Важнейшей составляющей данного показателя для торгового предприятия является прибыль от реализации продукции. Поэтому стоит уделить внимание исследованию причин изменения данного показателя (табл. 3).

Таблица 3

Факторный анализ прибыли от реализации, в тыс. руб.

Показатель	2017	2018	Абс. откл.	Отн. откл, %
Выручка	56146	78671	22525	40,12
Себестоимость продаж	55181	73826	18645	33,79
Объем продаж, шт.	1484	1825	341	22,98
Средняя цена 1 продажи	37,83	43,11	5,28	13,96
Себестоимость продажи 1 заказа	37,18	40,45	3,27	8,8
Прибыль	367	3869	3502	954,22
Влияние на прибыль изменение объема продаж	-	84	-	-
Влияние на прибыль изменение цены продаж	-	9636	-	-
Влияние на прибыль себестоимости продажи 1 заказа	-	-5968	-	-

Исходя из данных таблицы 3 наибольшее влияние на прибыль оказало изменение средней цены продажи, её рост составил 13,96%, что привело к росту прибыли на 9636 тысяч рублей. Незначительное влияние оказало изменение объёма продаж на 22,98% – рост прибыли составил 84 тысячи рублей. Рост себестоимости одной продажи на 8,8% привёл к потерям прибыли в размере 5968 тысяч рублей.

От уровня издержек напрямую зависит стоимость продукции и её конкурентоспособность на рынке. Издержки – это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей коммерческой и производственной деятельности. Издержками производства называют также затраты живого и овеществленного труда предприятия на изготовление продукции, выполнение работ и оказание услуг, и их продажу (реализацию и сбыт). Отраслевые издержки представляют собой общие средние издержки по отрасли. Если компания способна производить продукцию с издержками ниже отраслевых, то она получит большую прибыль. Анализ себестоимости ООО «Алекс-Прим» за 2016–2018 гг. представлен в табл. 4.

Таблица 4

Анализ динамики затрат ООО «Алекс-Прим», в тыс. руб.

Показатель	2016	2017	2018	Абс. откл.		Темп роста, %	
				2017-2016	2018-2017	2017/2016	2018/2017
Себестоимость продаж – всего	52506	56146	78671	1902	18645	103,67	133,79
материальные затраты	32500,19	33488,13	44664,73	987,94	11176,6	103,04	133,37
заработная плата	5742	5866	6798	124	932	102,16	115,89
страховые взносы	1722,6	1759,8	2039,4	37,2	279,6	102,16	115,89
прочие расходы	12541,21	15032,07	25168,87	2490,86	10136,8	119,86	167,43

Как видно из таблицы 4 себестоимость продаж в 2017 г. по сравнению с 2016 г. изменилась незначительно – на 3,67%. Но в 2018 г. затраты выросли на 33,79%.

При анализе финансово-хозяйственной деятельности важно проанализировать среднесписочное количество работников, выработку на человека, фонд оплаты труда, затраты на 1 рубль реализованной продукции и показатели рентабельности. Анализ основных технико-экономических показателей приведён в табл. 5.

Таблица 5

Основные технико-экономические показатели ООО «Алекс-Прим», в тыс. руб.

Показатели	2016	2017	2018	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2017-2016	2018-2017	2017/2016	2018/2017
Выручка от реализации продукции (услуг)	52506	56146	78671	3640	22525	106,93	140,12
Среднесписочная численность работающих	15	15	17	0	2	100	113,33
Среднегодовая выработка 1 работающего	3500,4	3743,07	4627,71	242,67	884,64	106,93	123,63
Фонд оплаты труда	5742	5866	6798	124	932	102,16	115,89
Среднегодовой уровень оплаты труда	382,8	391,1	399,88	8,3	8,78	102,17	102,24

Показатели	2016	2017	2018	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2017-2016	2018-2017	2017/2016	2018/2017
Себестоимость продукции (услуг)	53279	55181	73826	1902	18645	103,67	133,79
Затраты на 1 рубль реализованной продукции	1,01	0,98	0,94	-0,03	-0,04	97,03	95,92
Прибыль от продаж	-773	965	4845	1738	3880	102,17	502,07
Рентабельность: – продукции %	-1,45	1,75	6,56	3,2	4,81	220,69	374,86
– продаж %	-1,47	1,72	6,16	3,19	4,44	217,01	358,14

По данным таблицы 5 наблюдается рост выручки от реализации продукции в 2017 году на 6,93% и в 2018 году на 40,12% соответственно. В связи с ростом объема реализуемой продукции виден рост себестоимости продукции в 2017 году на 3,67%, в 2018 году на 33,79%. В 2016 году компания понесла убытки в размере 1301 тыс.руб. В 2017 году ситуация нормализовалась, прибыль составила 367 тыс.руб. и рентабельность продаж приняла положительное значение. В 2018 году наблюдается значительный рост прибыли от продаж на 402,07% с соответственным ростом рентабельности продукции на 274,86% и рентабельности продаж на 258,14%. Рентабельность продаж и продукции с каждым годом растёт, это связано с тем, что темпы роста выручки опережают темп роста себестоимости. Увеличением объема реализуемой продукции привело к увеличению прибыли от продаж. В 2018 году руководством принято решение принять на работу двух менеджеров по продажам. Среднегодовая выработка на одного работника выросла на 23,63%. Решение о найме новых сотрудников можно назвать целесообразным.

Эффективность использования оборотных средств измеряется показателями оборачиваемости. Торговые организации стремятся эффективно использовать оборотные средства. Чем дольше оборотные средства пребывают в одной форме, тем больше снижается эффективность их использования. Оборачиваемость оборотных средств – показатель деловой активности предприятия, характеризуется скоростью оборота оборотных средств с момента оплаты до возвращения денежных средств за реализацию продукции. Анализ оборачиваемости оборотных средств ООО «Алекс-Прим» приведён в табл. 6.

Таблица 6

Анализ оборачиваемости оборотных средств ООО «Алекс-Прим», в тыс. руб.

Показатель	2016	2017	2018	Абс. откл. тыс. руб.		Темп роста, %	
				2017-2016	2018-2017	2017/2016	2018/2017
Выручка	52506	56146	78671	3640	22525	106,9	140,1
Оборотные средства	873	4197	14829	3324	10632	480,8	353,3
Дебиторская задолженность	-	598	6414	598	5816	-	1072,6
Кредиторская задолженность	2164	5122	12009	2958	6887	236,7	234,5
Запасы	312	2966	7878	2654	4912	950,6	265,6
Собственный капитал	16	16	16	-	-	100	100
Коэф. оборачиваемости оборотных средств	60,14	13,38	5,31	-46,76	-8,07	22,3	39,7

Показатель	2016	2017	2018	Абс. откл. тыс. руб.		Темп роста, %	
				2017- 2016	2018- 2017	2017/ 2016	2018/ 2017
Длительность одного оборота оборотных средств в дн.	6	28	69	22	41	466,7	246,4
Коэф. оборачиваемости запасов	170,77	18,6	9,37	152,17	-9,23	10,9	50,4
Оборачиваемость запасов в дн.	3	20	39	17	19	666,7	195
Коэф. оборачиваемости дебиторской задолженности	-	93,89	12,27	-	-81,62	-	13,1
Оборачиваемость дебиторской задолженности в дн.	-	4	30	4	26	-	750
Коэф. оборачиваемости кредиторской задолженности	24,62	10,77	6,15	-13,85	-4,62	43,8	57,1
Оборачиваемость кредиторской задолженности в дн.	15	34	60	19	26	226,7	176,5
Коэф. оборачиваемости собственного капитала	3281,62	3509,12	4916,94	227,5	1407,82	106,93	140,12
Оборачиваемость собственного капитала в дн.	1	1	1	0	0	100	100
Продолжительность операционного цикла в дн.	3	24	69	21	45	800	287,5
Продолжительность финансового цикла в дн.	-12	-10	9	2	19	83,3	90

Коэффициент оборачиваемости в 2016 году равен 60,14%, что говорит о высокой эффективности деятельности. В 2017 и 2018 году значение этого коэффициента снизилось на 77,7 и 60,3 процента соответственно, это связано с незначительным ростом выручки и ростом оборотных средств на 380,8 и 253,3 процента. Коэффициент оборачиваемости запасов уменьшался с каждым годом, в связи со спецификой деятельности снизилась оборачиваемость дебиторской задолженности. Клиенты, оплатив товар длительное время его не вывозят. Рост запасов связан с решением руководства расширить ассортимент компании. Источником средств для пополнения ассортимента стал кредит. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности в 2017 и 2018 годах снизился на 43,8 и 57,1 процент соответственно, это связано с ростом кредиторской задолженности на 2958 тысяч рублей в 2017 году и 6887 тысяч рублей в 2018 году. Продолжительность финансового цикла в 2016 и 2017 годах имеет отрицательное значение, так как продолжительность оборачиваемости кредиторской задолженности больше, чем оборачиваемость операционного цикла.

В качестве главной проблемы на предприятии выделено снижение оборачиваемости запасов, рост дебиторской задолженности и хранение на складе неликвидных запасов. Причиной ухудшения является низкая эффективность бизнес-процессов в компании.

Решить проблему поможет разработка политики управления запасами, охватив ряд последовательно выполняемых этапов работ, основными из которых являются:

- 1 анализ запасов товарно-материальных ценностей в предшествующих периодах;
- 2 оптимизация размера основных групп текущих запасов;
- 3 оптимизация общей суммы запасов товарно-материальных ценностей;
- 4 построение эффективной системы контроля за движением запасов на предприятии.

В первую очередь необходимо проанализировать запасы предшествующих периодов, их динамику и структуру. Для структурирования информации предлагается разбить основные группы товаров на подгруппы.

Сантехника может включать в себя такие подгруппы как: аксессуары, ванны, душевые кабины и углы, душевые панели и стойки, душевые поддоны и дренажные каналы, монтажные системы и клавиши, полотенцесушители и обогреватели, санфаянс, смесители.

Керамическую плитку лучше всего разделить на импортную плитку и отечественных производителей, т.к. сроки поставки у импортных производителей примерно одинаковые, что облегчит просчёт интервала заказа партии.

Строительные смеси можно разбить на клей, шовные заполнители и средства для выравнивания и подготовки основания.

После анализа запасов прошлых периодов необходимо определить оптимальные размеры заказа и периоды завоза по каждой группе товаров. Нормой запаса называется расчетное минимальное количество предметов труда, которое должно находиться у торговых предприятий для обеспечения бесперебойной реализации товаров. Нормирование текущего запаса заключается в нахождении максимальной величины потребности производства в материальных ценностях между двумя очередными поставками. ООО «Алекс-Прим» рекомендуется переход на формат управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до необходимого уровня и постоянной проверкой уровня запасов. В случае, когда запасы на складе заканчиваются нужно сделать дополнительный заказ. Также следует учитывать минимальную норму отпуска материала, периодичность производства материала у поставщика и грузоподъёмность транспортных средств, которыми осуществляется перевозка материалов, что приведёт к минимизации транспортных расходов.

Необходимо произвести расчёт оптимальных значений размера заказа и сроков поставки каждой товарной группы. Экономичный размер заказа – модель, определяющая оптимальный объём заказываемого товара, который позволяет минимизировать общие переменные издержки, связанные с заказом и хранением запасов с помощью формулы Уилсона (EOQ-модель):

$$Q = \sqrt{2CR/H}, \quad (1)$$

где Q – оптимальный размер заказа;

C – издержки размещения заказа;

R – ежегодный спрос на продукт;

H – издержки хранения единицы товара в год.

Таким образом, определив минимальное количество материальных ресурсов, которое должно постоянно находиться на складе менеджерам предприятия необходимо перейти к разработке системы контроля состояния запасов. Контроль состояния запасов – это изучение и регулирование уровня запасов с целью выявления их отклонений от норм и принятие оперативных мер к ликвидации этих отклонений.

Можно выделить две системы контроля состояния запасов: с фиксированными интервалами заказа; с фиксированным размером заказа. Другие системы представляют собой разновидности этих двух систем.

Система с фиксированной периодичностью заказа подразумевает контроль состояния запасов посредством инвентаризации и одинаковой частотой заказа. В системе контроля за состоянием запасов с фиксированным размером заказа размер заказа на пополнение запаса является величиной постоянной. Интервалы времени, через которые производится размещение заказа, в этом случае могут быть разными.

В качестве системы контроля запасов для ООО «Алекс-Прим» предлагается использовать систему с двумя уровнями при непрерывной проверке фактического уровня запаса. Решение заказать партию будет приниматься при достижении запаса порогового уровня. Размер заказываемой партии принимается равным разности максимального товарного запаса и порогового уровня, с увеличением на ожидаемую реализацию за время выполнения заказа.

Внедрение данного проекта оптимизирует весь процесс, приобретения движения и реализации товара, что в результате откроет большие возможности для продвижения высококачественных санитарно-технических товаров и керамических изделий на рынок города Владивостока.

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 378 с.

2. Богатырева О.Н., Шмулевич Т.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. – Москва: ВШТЭ СПбГУПТД, 2016 – 73 с.

3. Варламова Т.П., Варламова М.А. Финансово-экономический анализ: учеб. пособие. – Москва: Дашков и Ко, 2016 – 132 с.