



ЗАТРАТЫ И ДОХОДЫ.
ФИНАНСОВЫЕ
ПОКАЗАТЕЛИ

Прибыль организации, её функции и формирование

- В самом общем виде под прибылью понимают превышение доходов над расходами, приводящее к увеличению материальных и денежных ресурсов.
- Если расходы превышают доходы, то образуется убыток.

В российской практике различают следующие виды прибыли:

- валовую прибыль;
- прибыль от реализации продукции;
- прибыль до налогообложения;
- чистую прибыль.

Выручка от реализации продукции

- Налог на добавленную стоимость

- Акциз

- Затраты на производство и реализацию продукции

= Валовая прибыль

Валовая прибыль

Коммерческие расходы

- Управленческие расходы

= Прибыль (убыток) от реализации продукции

Прибыль (убыток) от реализации продукции

+(-) проценты к получению (уплате)

+ Доходы от участия в других организациях

+ Операционные доходы

- Операционные расходы

+ Доходы от внереализационных операций

- Убытки (потери) от внереализационных операций

= Прибыль до налогообложения

Прибыль до налогообложения

+ Отложенные налоговые активы

- отложенные налоговые обязательства

- Налог на прибыль и иные аналогичные платежи

= Чистая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия

Соотношение величины прибыли в бухгалтерском и налоговом учете

- Затраты предприятия в бухгалтерском учете отражаются полностью, а при расчете налога на прибыль учитывают в пределах норм. (представительские, командировочные и рекламные расходы). В результате в бухучете формируется разница между прибылью в бухгалтерском и налоговом учете, которую называют «постоянной».
- 1. когда в бухучете прибыль меньше, чем в налоговом, разницу называют «вычитаемой». В этой ситуации налог придется доначислить. Полученную разницу умножают на ставку налога и получают «отложенный налоговый актив» - это и будет сумма доначисления.
- 2. когда в бухучете прибыль больше, чем в налоговом, разницу называют «налогооблагаемой». В этом случае налог нужно уменьшить. Для этого полученную разницу умножают на ставку налога, в результате чего мы получаем «отложенное налоговое обязательство».

Название	Суть	Когда появляется	Зачем нужно	Как посчитать результат	Что получится в итоге
Постоянная разница	Разница между бухгалтерской и налоговой прибылью	Если расходы в бухучете отражены в большей сумме, чем в налоговом	Чтобы посчитать сумму налога на прибыль, которую надо доначислить и сравнить её с налогом, который указан в декларации	Умножить разницу на ставку налога	Постоянное налоговое обязательство, которое увеличивает налог к уплате в бюджет
Вычитаема временная разница	Разница между бухгалтерской и налоговой прибылью, которая со временем исчезнет	Если расходы в бухучете отражены в большей сумме, чем в налоговом	Чтобы посчитать сумму налога на прибыль, которую надо доначислить и сравнить её с налогом, который указан в декларации	Умножить разницу на ставку налога	Отложенный налоговый актив, который увеличивает налог к уплате в бюджет
Налогооблагаемая временная разница	Разница между бухгалтерской и налоговой прибылью, которая со временем исчезнет	Если расходы в налоговом учете отражены в большей сумме, чем в бухгалтерском	Чтобы посчитать сумму налога на прибыль, которую надо уменьшить и сравнить её с налогом, который указан в декларации	Умножить разницу на ставку налога	Отложенное налоговое обязательство, которое уменьшает налог к уплате в бюджет

Факторы роста прибыли

- объем продаж.
- рост цен.
- снижение себестоимости.
- обновление ассортимента и номенклатуры выпускаемой продукции.

Показатели рентабельности

- Результативность деятельности предприятий измеряется абсолютными и относительными показателями. На практике различают показатели экономического эффекта и экономической эффективности. Первый из них – результат деятельности предприятия в абсолютном выражении (например, объем продаж, выручки от реализации продукции и прибыли)
- Основным показателем безубыточности является прибыль. Однако по данному показателю, взятому изолированно, невозможно сделать обоснованные выводы об уровне доходности предприятия. Поэтому в финансовом анализе используют показатели рентабельности, рассчитанные как отношение полученной прибыли (дохода) к средней величине использованных за период ресурсов.
- Экономическая эффективность – относительный показатель, соизмеряющий полученный эффект с затратами или ресурсами. Показатель рентабельности выражается в виде коэффициента или процента. В числителе дроби берется обычно один из трех показателей – валовая прибыль, прибыль от реализации продукции (работ, услуг) или чистая прибыль.

Классификация затрат

- Для целей калькулирования затраты делятся на две основные группы: прямые и накладные (косвенные) затраты
- Прямые затраты – затраты, непосредственно связанные с производством данного вида продукции, включаемые в себестоимость продукции. В системе бухгалтерского учета к прямым расходам относятся расходы, которые можно прямо, по первичному документу, отнести на себестоимость единицы изделия (например, материальные расходы, расходы на оплату труда, амортизация).
- Накладные затраты - затраты, сопутствующие основному производству, связанные в целом с ним, а не с конкретным видом продукции (такие расходы невозможно соотнести с конкретным видом изделий в момент их возникновения). Например, затраты на содержание и эксплуатацию основных средств, на управление, организацию, обслуживание производства, на командировки, обучение работников и так называемые непроизводительные расходы (потери от простоев, порчи материальных ценностей и др.). Накладные расходы включаются в себестоимость конкретной продукции пропорционально элементу прямых затрат или их сумме в конце налогового периода.

Классификация затрат

- Затраты в зависимости от объема производимой продукции делятся на:
- Переменные затраты-затраты, непосредственно связанные с объемом производства, изменяющиеся в зависимости от объема
- К переменным затратам относятся затраты на материалы, сырье, полуфабрикаты, топливо, электроэнергию, сдельная оплата труда работников и другие.
- Постоянные затраты -расходы предприятия, не зависящие непосредственным образом от объема производимой продукции, которые не могут быть в течение короткого периода времени ни увеличены, ни уменьшены с целью роста или сокращения выпуска продукции.
- К постоянным затратам обычно относят амортизацию, расходы на содержание зданий, долгосрочную аренду помещений, оплату расходов по содержанию административно-управленческого персонала, проценты по кредитам.

Операционный рычаг

- Изменяя соотношение между постоянными и переменными затратами в пределах возможностей предприятия можно решить вопрос оптимизации величины прибыли, такая зависимость называется эффектом производственного рычага. Он проявляется в силе его воздействия.
- Сила воздействия пр. рычага = $(\text{выручка} - \text{переменные затраты}) / \text{прибыль от реализ.}$
- С помощью формулы можно определить рост прибыли зная данные о росте выручки от реализации и силу воздействия производственного рычага. Например, при силе воздействия производственного рычага равной 4, при росте выручки на 50%, прибыль увеличится на 200% ($50\% * 4$). Показатель силы воздействия производственного рычага определяет, во сколько раз возрастет прибыль при 1%-ом росте выручки от реализации продукции. Очевидно, чем больше доля постоянных затрат в структуре общих издержек, тем сильнее сила воздействия производственного рычага.

Точка безубыточности

- Точка безубыточности (break-even point, BEP) — это такой объем реализации (в деньгах или единицах продукции), при котором выручка компании равна ее совокупным затратам (постоянным и переменным), а прибыль равна нулю. Это минимальный уровень, который позволяет компании работать, не получая убытков, но и не принося прибыли, позволяя покрыть все расходы.

Эффект финансового рычага

- это прирост рентабельности собственного капитала (ROE), получаемый за счет использования заемных средств, несмотря на их платность. Он показывает, насколько эффективно компания использует кредиты,