Рубрика: 13.51.15 Организация и управление в области музейного дела

УДК 069.015

**Музейно-выставочный комплекс ВГУЭС - хранилище исторической памяти**

Цой Ольга Климентиевна,

бакалавр 1 курса, кафедра сервисных технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*

*Россия. Владивосток*

E-mail: alicetsoy@yandex.ru; тел.: +79149713280

Кочеткова Ирина Степановна,

кандидат исторических наук, доценткафедры сервисных технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*

*Россия. Владивосток*

E-mail: irina.kochetkova@vvsu.ru; тел.: +79149643642

ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 69001

*В статье поднимается проблема сохранения исторической памяти университета на примере истории кафедры сервисных технологий.* *История кафедры сервисных технологий занимает важную часть в истории ВГУЭС. Музейно-выставочный комплекс ВГУЭС является центром сбора и хранения фотодокументов, артефактов, печатных и материальных свидетельств истории вуза.*

***Ключевые слова и словосочетания:*** *музей, музейный предмет, исторический источник, музейная коммуникация.*

**Museum and Exhibition complex of VSUES as a repository of historical memory**

Coi Olga Klimentievna

bachelor of the 1styear, service technologies department

*Vladivostok State University of Economics and Service*

*Russia. Vladivostok*

Kochetkova Irina Stepanovna

candidate of Historical Sciences, associate professor of service technologies department

*Vladivostok State University of Economics and Service*

*Russia. Vladivostok*

*The problem of preserving the historical memory of the university is raised in this article by the example of the history of the department of service technologies. History of the department of service technologies takes an important part in the history of VSUES. Museum and Exhibition complex of VSUES is the center of the collection and storage of documentary photographs, artifacts and printed material evidence of the history of the university.*

***Keywords****: museum, museum subject,historical source, museum communication.*

Для того, чтобы понять роль музея ВГУЭС в сохранении исторической памяти, необходимо разобраться с самим понятием музея, проблемой музейного предмета и исторического источника.

В международной практике обычно используется определение, выработанное Международным советом музеев (ИКОМ) и включенное в его Устав в 1974 г. С учетом поправок, внесенных в последний вариант Устава в 1995 г., эта дефиниция звучит следующим образом: музей **–** это постоянное некоммерческое учреждение, находящее на службе общества и его развития и открытое для людей; оно приобретает, сохраняет, изучает, популяризирует и экспонирует в образовательных, просветительных и развлекательных целях материальные свидетельства человека и окружающей его среды [4].

Собранные культурные ресурсы представляют не только архивную ценность — они демонстрируют и уникальность данного места [3].

Одной из центральных проблем в музееведении является проблема музейного предмета. Без музейных предметов не может быть музея как института социальной памяти.

Согласно определению, данному М.А. Разгоном, музейный предмет - это извлеченный из реальной действительности предмет музейного значения, включенный в музейное собрание и способный длительно сохраняться. Однако, в последнее время в музееведении наметилась тенденция пересмотра определения музейного предмета. Одно из последних и наиболее кратких определений музейного предмета, предложенное Н.А. Томиловым, звучит следующим образом:

Музейный предмет - это включенный в музейное собрание памятник истории, культуры или природы, являющийся первоисточником знаний и эмоционального воздействия. Музейный предмет является важнейшим звеном коммуникации.

Музей является не только местом хранения исторических предметов, а прежде всего служит коммуникации между людьми (музейные работники, посетители) на темы, содержание которых представлено выставляемыми культурными объектами.

Коммуникационный подход есть форма перенесения в музееведение общенаучных представлений о коммуникации. Единицей коммуникационного анализа в музееведении является акт музейной коммуникации. Д. Камерон предложил модель акта музейной коммуникации, которая выглядит следующим образом:

 Адресант Посредник Адресат

(музейный работник) (музейные предметы) (посетитель) [2].

Коммуникационный подход стремится рассматривать музейные предметы как некие знаки – единицы специфического музейного языка.

Музейные предметы являются источниками знания о процессе, явлении.

Источник – это объект, который содержит информацию о реальной жизни человеческого общества и включен в процесс исторического исследования.

Главное свойство источника, имеющее универсальный характер и распространяющееся на всю совокупность источников, - это свойство отображать и воплощать социокультурную действительность, нести информацию о ней.

С точки зрения способа кодирования информации, источники подразделяются на следующие классы (типы).

Вещественные источники - это любые материальные предметы, от археологических памятников и предметов быта до архитектурных сооружений и современного оборудования. Еще в момент зарождения профессиональной исторической науки вещественные источники в виде монет, медалей, печатей использовались для установления исторических фактов.

 Изобразительные источники начали интересовать исследователей позднее, нежели вещественные, поскольку изобразительный текст требовал существенно иной методики интерпретации. Изображение как источник является объектом для изучения в археологии, этнологии, искусствоведении, книговедении (книжная миниатюра) и других гуманитарных науках. Экспозиционные решения немыслимы без использования изобразительных фондов музея. В зависимости от преобладания отражения или воплощения действительности этот класс (тип) источников может быть подразделен на роды:

* изобразительно-художественные источники (произведения изобразительного искусства, художественная фотография, художественные кино- и видеоматериалы);
* изобразительно-графические источники (карты, планы, схемы);
* изобразительно-натуральные источники (документальная фотография, документальные кино- и видеоматериалы).

Вербальные источники, в силу того что они фиксируют информацию на языке как средстве общения, являются наиболее доступными для исследователей. Традиционное источниковедение сложилось и развивается преимущественно на базе письменного (словесного, речевого, языкового) отражения и воплощения действительности, вплоть до того что вещественные источники понимаются лишь как материал и средства для письма. Парадокс же музейного источниковедения состоит в том, что без фондов письменных источников невозможно научное изучение и элементарное понимание прошлых эпох.

Вербальные источники делятся на следующие роды:

* данные языка (лексикология, фразеология, стилистика и культура речи, словообразование, морфология и синтаксис);
* устные источники (устная разговорная речь, эпос, фольклор);
* письменные источники (документальные и повествовательные источники, эпиграфические надписи). В отношении письменных источников существует общепризнанное видовое деление при принципиальном различении документальных (законодательные акты, актовые материалы, делопроизводственные материалы) и повествовательных источников (летописи и хроники, публицистическая и художественная литература, научные исследования, источники личного происхождения).

Знаковые источники включают системы летоисчисления, изучаемые хронологией, системы мер и весов, изучаемые метрологией, системы расположения знаков различия, изучаемые историей материальной культуры и быта, гербы, изучаемые геральдикой, и т. п. Существуют и другие системы условных графических обозначений: нотная запись, математические, химические, физические и прочие формулы, графики, электрокардиограммы, осциллограммы. Источники, фиксирующие информацию на искусственных машинных языках (языках программирования), также следует рассматривать как знаковые.

Поведенческие источники понимаются как визуально наблюдаемые и воспроизводимые формы поведения индивидуальных и коллективных субъектов. Родовое деление внутри этого класса источников возможно в соответствии с категорией субъекта социально-культурного процесса, а именно:

* индивидуальное поведение (индивидуальные характеристики великих исторических личностей, трудовые, семейно-бытовые, праздничные и прочие индивидуальные действия);
* групповое поведение, характерное для представителей отдельных субкультур, профессиональных и производственных коллективов;
* сословное или классовое поведение, присущее социальным общностям, объединенным юридическими или экономическими признаками;
* этническое поведение (обряды, обычаи, ритуалы);
* массовое поведение (демонстрации, митинги, стачки, восстания, революции, войны, поведение в местах массового скопления, в толпе).

Звуковые (фонические) источники (музыка, шумы) могут восприниматься непосредственно или в фиксированном виде, на любом звуковом носителе( грампластинки, магнитофонные ленты, аудиокассеты, компакт-диски и т.п.). Использование аудиальных средств в музейной работе на сегодня широко распространено, но степень изученности данного класса источников не позволяет ввести родовую или видовую классификации [2].

На протяжении четырех месяцев студенты кафедры сервисных технологий работали с материалами, собранными в музее ВГУЭС по истории кафедры.

В музее студентам приходилось работать с такими источниками как:

* устные источники
* изобразительные источники
* вербальные источники

Найденные статьи и заметки из газет, хранилища музея, Вестника ВГУЭС являются примерами вербальных источников. Всего было найдено и обработано около 40 статей.

Еще один вид поисковой работы студентов был связан с изобразительно-натуральными источниками.

В историческом зале музейно-выставочного комплекса хранится фотоальбом, свидетельствующий о начале истории индустрии моды во ВГУЭС. Данный фотоальбом, являющийся примером музейного предмета, относится к изобразительным источникам. Однако фотографии потеряли свое первоначальное качество, некоторые из них повреждены. Во время работы с хранилищем музея было переведено в цифровой вариант 65 фотографий. Поврежденные фотографии были обработаны с помощью программы AdobePhotoshop.

Работая с фондами музея ВГУЭС, студенты узнали об истории своей кафедры.

Кафедра сервисных технологий была организована в 1970 году и за свою историю сменила несколько названий («Технология швейных изделий», «Индустрии моды», «Сервиса и моды»). В 1982 была открыта специальность «Конструирование швейных изделий». В связи с этим кафедра была переименована и стала называться «Технология и конструирование швейных изделий». Впервые на Дальнем Востоке, в 1992 г., на кафедре создана испытательная лаборатория «Дальтекс», началась подготовка студентов по специальности «Художественное проектирование костюма», а также был открыт студенческий театр моды. В 1996 кафедра меняет название на «Индустрия моды». Годом позднее, впервые в практике вузов России создан Имидж-центр как новая образовательная технология, которая объединяет научные исследования, учебную и практическую деятельность. В 1999 г. Кафедра была принята в члены Всемирной организации «Текстильный институт» с центром в Манчестере (Англия) [1].

В 2005 году произошло слияние двух кафедр:«Индустрии моды» и «Офисного и культурного сервиса», в результате чего особый импульс развития получило такое перспективное направление подготовки студентов как «Сервис».

 История кафедры постоянно пополняется. В рамках Недели моды стран АТР 2015 в Музейно-выставочном комплексе ВГУЭС проводилась выставка работ студентов кафедры сервисных технологий «Fashion графика». Также, в экспозиционном зале музея проводились занятия, посвященные знаменитым модельерам.

Студенты кафедры не просто работали с уже предоставленным материалом, но и сами стали создателями изобразительно-описательного источника – видео-интервью со студентами и преподавателями кафедры. Объём отснятого видеосоставил около трех часов.

История динамична, поэтому необходимо постоянно пополнять ее, работать с источниками. Сегодня мы можем восстановить первые годы работы кафедры по воспоминаниям преподавателей, фотографиям, различным статьям.

 В данный момент проект актуален для каждого, кто связан с кафедрой и университетом.

­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­­­\_\_\_\_\_

1. Матвеева Л.В. Кафедре индустрии моды – 30 лет / Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – Научный журнал. – 2002. - № 4. – с. 4-11
2. Основы музееведения: Учебное пособие/ Отв. ред. Э.А. Шулепова. Изд. 2-е, испр. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 432 с.
3. Рупасова М.Б. Образ музея — образ территории//Музей в культурном пространстве XXI века: формирование культурно — исторического наследия и имиджа регионов: Пермь, 2008. С.41.
4. Юренева Т.Ю. Музееведение: учебник для студ. вузов / Т. Ю. Юренева. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академический проект, 2006. 560 с.: ил.