

УДК 334.7

# ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА УНИВЕРСИТЕТОВ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

ПАШУК НАТАЛЬЯ РУСЛАНОВНА,  
ВЕРТИНОВА АННА АЛЕКСАНДРОВНА

ассистенты

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

**Аннотация:** В работе проводится анализ основных форм взаимодействия университетов и бизнеса в отечественной практике на примере трех основных направлений: образовательной, научно-исследовательской и социальной сферы. Проанализированы интеграционные процессы между образованием, наукой и бизнесом, где благодаря университетам формируется современная национальная инновационная система Российской Федерации.

**Ключевые слова:** университет, бизнес, образовательная сфера, научно-исследовательские центры, бизнес-инкубаторы, научно-исследовательская сфера.

## FORMS OF COOPERATION OF UNIVERSITIES AND BUSINESS-COMMUNITY

Pashuk Natalia Ruslanovna,  
Vertinova Anna Alexandrovna

**Abstract:** The paper analyzes the main forms of interaction between universities and business in domestic practice on the example of three main areas: educational, research and social sphere. The integration processes between education, science and business, where universities form the modern national innovation system of the Russian Federation, are analyzed.

**Keywords:** university; business; educational field; research work; research centers; business incubators; research field; national innovation system.

Актуализация цифровизации экономики требует динамичного развития образовательной и научно-исследовательской сфер жизни, достигаемого за счет интеграции системы высшего образования и бизнес-сообщества [1].

Роль предпринимательских структур обуславливается их функциями в формировании взаимодействия с университетами, которые включают:

- финансирование образовательных проектов и исследовательской работы университетов;
- формирование заказов научно-исследовательских проектов;
- потребление образовательных и научно-исследовательских продуктов, включая новых специалистов, выпускаемых из университетов.

Целью научной работы является анализ основных форм взаимодействия университетов и бизнеса на примере трех основных сфер: образовательной, научно-исследовательской и социальной.

Подтверждением актуальности использования взаимодействия университетов и бизнеса в рамках формирования научно-исследовательской сферы является и то, что в связи со стремительным процессом цифровой трансформации экономики Российской Федерации, повышается спрос на создание национальной инновационной системы, где университеты и бизнес являются основными акторами.

Современные интеграционные процессы науки, образования и бизнеса в глобальном экономиче-

ском пространстве приводят к созданию национальной инновационной системы и цифровизации предпринимательской деятельности. Вследствие чего, формируются новые специальности и рабочие места. Наука – это ключевой фактор развития инновационных технологий, продукции и роботизации промышленного производства. Бизнес – это стимулятор, потребляющий продукцию интеграции науки и образования.

Одним из наиболее важных факторов развития научно-исследовательской инфраструктуры экономики является создание бизнес-инкубаторов, осуществляемое коммерческими организациями, научно-исследовательскими центрами на базе университетов.

Под бизнес-инкубатором понимают организацию, деятельность которой направлена на создание оптимальной среды для формирования комфортной жизнедеятельности стартапов, реализующих инновационные идеи, посредством предоставления финансовых, трудовых, информационных и других ресурсов [2].

На сегодняшний день, бизнес-инкубаторы университетов России сосредоточены во всех регионах страны, из них, 26% специализируются на информационно-коммуникационных технологиях, 23% на электронике и приборостроении, 13% на биомедицине и т.д.

Чепьюк О.Р. в ходе своего научного исследования, проанализировала следующие формы сотрудничества и взаимодействия бизнеса с университетами путем формирования и управления бизнес-инкубаторами, как институтами научно-исследовательской сферы [3]:

- факультеты университета – генерирование идей для стартапов и консультационная поддержка;
- центр содействия трудоустройства выпускников – кадровое донорство;
- центры трансфера технологий – вовлечение университета в инновационную деятельность путем коммерциализации его технологий;
- центры сетевой интеграции – взаимодействие с региональным бизнес-сообществом и анализ рынка по разработке инновационной продукции.

Таким образом, бизнес-инкубаторы университетов выполняют, как экономическую функцию развития инновационной деятельности в регионах России, так и социальную функцию, создавая поддержку начинающим предпринимателям, способствуя формированию их инновационных идей, продуктов и проектов.

Помимо формирования научно-исследовательской сферы, популярными формами взаимодействия университетов и бизнеса является сфера образования и трудоустройства выпускников/студентов высших учебных заведений.

Наиболее распространенной формой сотрудничества университетов и бизнеса являются ярмарки вакансий, позволяющие организациям и образовательным учреждениям добиться общей цели – трудоустройства выпускников по специальности.

Еще один вид универсального взаимодействия между университетами и бизнесом в сфере образования является спонсорство или партнерство в рамках конференций или форумов, в которых принимают участие студенты вузов. Такое взаимодействие не является прямым способом взаимодействия со студентами, но позволяет присмотреться к потенциальным кандидатам.

Не менее важной формой взаимодействия являются стажировки студентов и преподавателей университета, позволяющие окунуться в рабочую производственную среду предприятия [4].

По мнению Савицкой Е.В., основными формами взаимодействия университетов и предпринимательских структур в сфере образования являются [5]:

- участие предприятий и работодателей в разработке и принятия учебного плана и программ в университетах для учащихся;
- создание в университетах специальных образовательных кафедр с дисциплинами, которые соответствуют определенной специфике/направлению бизнеса;
- презентация предприятий в университетах, организация стажировок и практики, которые позволяют учащимся получить практический опыт, знания и навыки после выпуска с университетов.

Сотрудничество университетов и бизнеса с научно-исследовательской и образовательной сферах влечет за собой благоприятные для регионального сообщества социальные эффекты, однако, само взаимодействие может быть направлено не только косвенно на достижение социальных результатов, но и меть основную цель – реализацию социальной ответственности университетами и бизнесом [6].

Согласно концепции социально ответственности субъект экономики должен не только ориентироваться на собственные целевые показатели деятельности, но и учитывать интересы общества.

В рамках такой концепции, предприятие может выступить одним из четырех типов благотворителей:

- верный благотворитель, где бизнес предоставляет университетам денежные средства, которые те могут использовать под заинтересованные для себя научно-исследовательские и образовательные проекты;
- ангел-филантроп, где бизнес предоставляет университетам денежные средства, которые те могут использовать под любые нужды;
- благотворитель с программой мероприятий, где бизнес предоставляет университетам денежные средства, которые те можно использовать по тем направлениям, которые одобрит спонсор;
- социальный предприниматель, где бизнес позволяет обеспечивать для университетов помощь и проявляется социальная активность.

Кроме того, в рамках социальной направленности взаимодействия университетов и бизнеса, российским предпринимательским структурам необходимо принимать ко вниманию следующие формы, среди которых:

- строительство учебных корпусов, научных лабораторий, культурных центров, библиотек, спортзалов;
- финансирование определенных профессорских мест (например, если деятельность этих исследователей связана с интересующим предприятие направлением);
- выделение стипендий для одаренных студентов и др.

Таким образом, подводя итоги научного исследования можно сделать вывод, что роль взаимодействия вузов и бизнеса становится все более важной в современных условиях динамично развивающейся экономики, ориентированной на знания. При этом, основными формами взаимодействия университетов и бизнеса в сфере научно-исследовательской работы является создание бизнес-инкубаторов и научно-исследовательских центров. В сфере образования и трудоустройства студентов/выпускников – ярмарки вакансий, проведение конференций, семинаров, форумов, предоставление стажировок и практики, создание кафедр и научно-образовательных программ. В сфере социального обеспечения, между университетами и бизнесом в России еще слабая связь, однако, все чаще развиваются такие типы предприятий-спонсоров, как социальных предпринимателей, верных благотворителей, ангелов филантропов и благотворителей с программой мероприятий.

### Список литературы

1. Кузнецов П.М. Интеграция науки, образования и бизнеса как элементов национальной инновационной системы РФ // Вестник ТГПУ. 2013. №12 (140).
2. Корнышев Олег Олегович Влияние бизнес-инкубаторов и акселераторов на развитие малого и среднего бизнеса в России // Colloquium-journal. 2019. №7 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyaniye-biznes-inkubatorov-i-akseleratorov-na-razvitiye-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii> (дата обращения: 20.03.2020).
3. Чепьюк О.Р. Студенческий бизнес-инкубатор как часть инновационной системы университета // Вестник ННГУ. 2014. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/studencheskiy-biznes-inkubator-kak-chast-innovatsionnoy-sistemy-universiteta> (дата обращения: 20.03.2020).
4. Шинкаренко Е.А. Взаимодействие вузов и бизнеса в трудоустройстве студентов // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2014. №2 (30).
5. Савицкая Е.В. Формы взаимодействия вузов и предприятий // Россия: тенденции и перспективы развития. 2019. №14-1.
6. Булгакова М.А., Свищева И.В. Предпосылки формирования социальной ответственности университетов // АНИ: экономика и управление. 2019. №3 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predposylki-formirovaniya-sotsialnoy-otvetstvennosti-universitetov> (дата обращения: 20.03.2020).

© Н.Р. Пашук, А.А. Вертинова 2020