

УДК 338.48

# КОНЦЕПЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА

**ЛЕХТЯНСКАЯ ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА,**

канд.экон.наук, доцент

**ПОНОМАРЁВА ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА**

студент

Владивостокский государственный университет (ВВГУ),

филиал г. Находка

**Аннотация.** В статье рассматривается основное понятие концепции деятельности предприятий, рассмотрено описание концепции предприятий сферы туризма и ее направленность на персонал предприятия. Представлены виды концепций предприятий. Показано значения использования концепции на предприятии.

**Ключевые слова:** концепция деятельности предприятия, туризм, конкурентоспособность, эффективность развития.

## THE CONCEPT OF THE ACTIVITY OF TOURISM ENTERPRISES

**Lekhtyanskaya Larisa Vladimirovna,****Ponomareva Yulia Alekseevna**

**Annotation.** The article deals with the basic concept of the concept of the activity of enterprises, the description of the concept of tourism enterprises and its focus on the personnel of the enterprise is considered. Types of enterprise concepts are presented. The values of using the concept in the enterprise are shown.

**Key words:** concept, tourism, enterprise, competitiveness, development efficiency.

### Введение

Концепцией предприятия являются представления предпринимателя об объеме и характере предприятия в будущем, находящегося под воздействием всевозможных внутренних и внешних факторов. В концепцию входят такие показатели как: производственная программа, объем использованных факторов производства, финансовые средства, поставщики и потребители. Большая часть концепции лежит на предпринимателе и его планах на предприятие и производимые товары и услуги. Важность определения характеристик товара в будущем влияет на дальнейшее развитие предприятия, на его успешность на рынке товаров и услуг.

Концепция – форма представления проектов развития предприятия, которыми некоторые предприниматели могут пренебрегать. В основном, проект используется с целью привлечения финансовых средств на его реализацию, однако составление проекта также желательно для более детальной проработки предприятия, его сильных и слабых сторон, оценки количества необходимых ресурсов.

### Основная часть

Под концепцией понимается ряд подходов, дающих возможность выбора направления развития, способов решения проблем организации. Всегда при усложнении ситуации на рынке, например, повышении числа конкурентов или действия других внешних факторов предприятие вынуждено совершенствоваться, предпринимать изменения в управлении производственной программой предприятия:

- проводить реконструкцию или перевооружение предприятия;
- осуществлять поиск новых перспективных видов продукции;
- осуществлять поиск слабых мест предприятия;
- принимать решения по повышению эффективности производства и повышения качества продукции.

На сегодняшний день выделяются несколько концепций:

- концепция бережливого производства, которая непосредственно связана с управленческой идеей по тотальному управлению качеством, суть которой состоит в создании особой системы контроля качества всех процессов предприятия. На основе методологии тотального управления качеством были разработаны стандарты качества ISO 9000.

- концепция быстрореагирующего производства основана на мнении о том, что высокий спрос возможен на крайне разнообразную продукцию, которая выпускается небольшими объемами. Данная концепция ориентирована на сокращении времени производства и реализации продукции за счет снижения издержек на производственной деятельности и оптимизации реального рабочего времени.

- концепция активного производства вносит в предприятие возможность быстрой переконфигурации материальных, трудовых и иных видов ресурсов. Цель концепции – в быстрой переориентации производства под воздействием внешней среды. Плюс от использования концепции заключается в возможности работы предприятия в условиях нестабильного рынка.

Выбор предприятием той или иной концепции управления производством зависит от специфики деятельности предприятия, его масштабов, а также состояния рынка, на котором функционирует предприятие [1].

Однако некоторые предприниматели всё-таки обходятся без концепции, поскольку не нацелены на глобальное расширение, увеличение производственных мощностей и ассортимента продукции. Действительно, есть вероятность успешного развития предприятия без концепции и планирования будущего, но подобное характерно только для малых предприятий. Если же у предпринимателя имеются мысли по дальнейшему развитию организации с повышением уровня, то концепция необходима в первую очередь как указатель для получения желаемых результатов.

Концепция объединяет в единое целое персонал организации, ставит цель и определяет характер функционирования предприятия. Стратегия развития считается разработанной правильно, если она оказывает побуждающий эффект на предприятие, сотрудники чётко понимают свою роль в развитии предприятия и повышения качества товаров и услуг. Имеется представление о том, как деятельность каждого отдельного звена или сотрудника предприятия влияет на конечный продукт и удовлетворенность потребностей клиентов.

Перед определением концепции предпринимателю необходимо ответить на вопросы: какой продукт предприятие будет производить, его характеристики и особенности, направленность на определенный сегмент покупателей, потребности, которые будут удовлетворены в ходе реализации концепции. Именно на основе данных вопросов выявляются цели предприятия.

Начальным этапом является построение концепции развития предприятия. Например, туристская фирма может совмещать работу туристского агента и оператора или осуществлять деятельность одного из них.

Кроме того, в концепции указываются дополнительные услуги, которые организация планирует заниматься. К дополнительным услугам можно отнести:

- реализация авиа- и железнодорожных билетов;
- трансферные услуги;
- аренда автотранспорта;
- виза;
- помощь в оформлении страховки и т.д.

Так, например, в современном мире большинство туристских компаний совмещают в себе все услуги для полного обслуживания туристов в поездке. Турфирмы готовы обеспечивать туристов переводчиками и экскурсоводами.

Таким образом, концепция предприятия представляет собой и стратегический план, и инструкцию для работников, и мировоззрение предприятия. В концепции учитываются рыночные и научные тенденции [2].

При использовании концепции деятельности предприятия повышается его конкурентоспособность. Повышается эффективность деятельности туристических организаций на основе развития их человеческого фактора, создания условия для инвестиционной привлекательности, развивать инфраструктуру, сохраняя экологию и культурное наследие.

Для России в сфере туризма характерны пробелы в подготовке, переподготовке и повышении квалификации персонала, который играет не последнюю роль в создании услуг. Именно специфика услуг туристского предприятия требует от персонала и работы организации в целом высокого уровня культуры обслуживания и максимального удовлетворения потребностей туристов. Кроме того, индивидуальный характер обслуживания обуславливает продолжительный контакт с потребителем услуг, что выдвигает более строгие требования к сотрудникам.

Именно персонал туристского предприятия нуждается в точных и направленных на будущее инструкциях [3].

#### Вывод

Таким образом, концепция в деятельности предприятий туризма играет не маловажную роль. Именно благодаря строгому планированию будущего рождаются успешные проекты, которые в дальнейшем выводят организацию на более высокий уровень своего развития. Использование концепции ограждает предпринимателя от серьезных ошибок и проблем в перспективе развития организации, выдвиганием определенных требований и ограничений для совершенствования.

В российской сфере туризма стоит больше внимания уделять персоналу и его развитию, поскольку сфера услуг накладывает особенности на развитие самого предприятия. Зависимость от личных качеств и квалификации сотрудников позволяет туристским организациям совершенствоваться помимо всего прочего благодаря своему персоналу.

#### Список источников

1. Альмухаметова Р.Р. Концепции производственной деятельности предприятия/ Р.Р. Альмухаметова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. - № 5-4. – С. 49-52. (Дата обращения: 12.05.2023).
2. Мажикеева С.С., Исмаилова Н.Т. Роль концепции в развитии деятельности предприятия в сфере туризма / Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура» (22 декабря 2021 г.). В 5 ч. Ч 4. Международная научно-практическая конференция «Проблемы развития туристической отрасли и сферы досуга в условиях пандемии»: сборник научных статей // – 2022. (Дата обращения: 12.05.2023).
3. Берлин С.И. Концепция повышения эффективности деятельности предприятий туристического комплекса // Научный вестник ЮИМ. 2015. №1. (Дата обращения: 12.05.2023).