



# **ТУРИЗМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: НАПРАВЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

**Материалы IV Всероссийской научно-практической  
конференции с международным участием, посвящённой  
10-летию кафедры «Социально-культурный сервис и туризм»**

**28–29 марта 2013 г.**



**Хабаровск  
2013**

КИСЕЛЕВА Н. А., КИСЕЛЕВ Е. А. Культурный туризм в Свердловской области: опыт двух десятилетий .....	89
КЛЕЙМАН А. А. О некоторых особенностях инновационного менеджмента культурного туризма .....	91
КЛЕЙМАН А. А., БАБАНЧИКОВА О. А. О необходимости государственной поддержки санаторно-курортного комплекса в современных условиях .....	96
КОВАЛЬЧУК М. А., ЧЕРНОВ В. А. Железнодорожные средства размещения на русском Дальнем Востоке (конец XIX–начало XX века) .....	102
КОВРИГИНА В. А. Использование социальных сетей для оценки и мониторинга качества обслуживания туристов .....	107
КОВЫНЕВА Л. В. Сенсорный маркетинг: предпосылки, опыт, возможности применения в туристской индустрии .....	112
КОЛЬЦОВА А. А. Современное состояние и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма в Хабаровском крае .....	118
КОСОЛАПОВ А. Б. Проблемы и перспективы устойчивого развития туристского бизнеса в Приморском крае .....	123
КУРНАЯ Н. Н. Образ в рекламе туристского предприятия: проблемы формирования и восприятия .....	128
ЛОСЕВ П. Н., КУСКОВ А. С. Особенности позиционирования Республики Мордовия как дестинации с этнотуристской событийной специализацией .....	135
МАРКОВА О. В., ГО ЯНЬ, ЧЭНЬ ШУКАЙ. Вэйхай как дестинация российских дальневосточных туристов .....	141
МАРКОВА О. В., ПИЛИПЕНКО И. В. К вопросу о культурных стереотипах, ментальности и национальном характере корейцев .....	144
МАРТЫШЕНКО Н. С. Оценка конкурентоспособности религиозного туризма и паломничества в Приморском крае .....	147
МАРТЫШЕНКО Н. С., ЛОКША А. В. Создание новых туристских продуктов на основе нестандартных средств размещения .....	153
МИРЗЕХАНОВА Д. Г. Целевой туристский кластер под потребителя в пределах трансграничных территорий (на примере Хабаровского края) .....	159

4. Мартышенко, Н.С. Принципы формирования туристского кластера в Приморском крае // Экономика региона. – 2009. – №1. – С. 204–208.
5. Мартышенко, Н.С. Формирование Ивент-стратегии развития въездного туризма в Приморском крае // Ивент маркетинг. – 2012. – № 3. – С. 155–160.
6. Темпл Стэй и путешествие по Корее [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rus-china.travel/korean/scpectours/1012.html> (дата обращения 15.01.2013).
7. Христов, Т.Т. Религиозный туризм. Учебное пособие. – М.: Издательский центр Академия, 2005. – 288 с.
8. World Tourism Organization UNWTO [Электронный ресурс] <http://www2.unwto.org/> (дата обращения 15.01.2013)

УДК 338.488.2 : 640.41

**Мартышенко Н. С., Локша А. В.,** Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток, Россия

## **СОЗДАНИЕ НОВЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ НА ОСНОВЕ НЕСТАНДАРТНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ**

Рассматриваются различные нестандартные гостиничные средства, используемые в мире для размещения туристов. Концепты нестандартных гостиниц обязаны своим распространением не только стремлению туристов к новым впечатлениям, но могут диктоваться спецификой отдельных видов туризма и условиями конкретной туристской дестинации.

Ключевые слова: турист, гостиничный бизнес, туристский рынок, экзотический отель.

Желание привлечь туристов экзотическим концептом средств проживания единственная причина появления нестандартных гостиниц [1]. Часто это может быть связано с развитием специфических видов туризма, для которых невозможно использовать услуги современных крупных отелей. В отдельных случаях нестандартный подход позволяет сократить расходы на проживание. Во многих случаях проживание в нестандартных гостиницах может быть вообще основой туристского пакета.

Среди экзотических гостиниц наибольшую нишу занимают исторические отели. Это отели, устроенные в старинных замках, виллах и монастырях. Такие отели получили распространение в странах западной Европы: Франции, Испании, Италии, Португалии. Как правило, это не только великолепные памятники архитектуры, но и ландшафтного дизайна, присущего ушедшим эпохам. В отелях такого типа успешно сочетаются атмосфера минувших веков с современным комфортом. Провести отпуск в древнем монастыре становится модным. Появился даже специальный термин «Temple stay» («темпл-стей»), что можно перевести как «проживание в храме».

Существует два типа отелей в монастырях. Первый использует только строения монастырей, которые уже не используются по своему прямому назна-