

Учитывая данные анализа и требования директора фирмы, была разработана структура веб-гавительства. На рисунке 1 показана логическая схема главной страницы сайта.

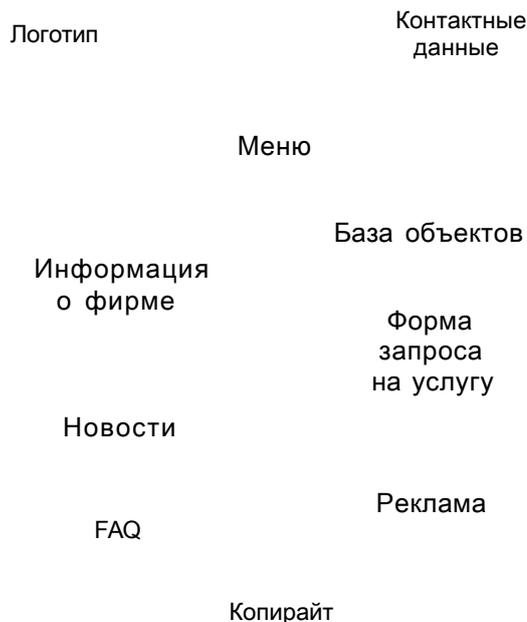


Рис. 1. Логическая схема главной страницы сайта

Главная страница содержит информацию о компании, новостной и рекламный разделы. С главной \_зницы возможен переход в базу объектов, где расположен каталог и организован поиск квартиры по чаемым параметрам. Также с главной страницы можно перейти в раздел оформления заявки и на гта-- часто задаваемых вопросов, где предусмотрена возможность задания своего вопроса.

В процессе исследования деятельности компании ООО «Ваш Дом»:

- были выявлены проблемы, препятствующие продвижению компании и расширению базы клиен-
- рассмотрены пути их решения;
- была обоснована необходимость создания web-представительства компании;
- разработана структура будущего сайта и продумано его информационное наполнение.

1. Сайт агентства недвижимости «Жилфонд». Режим доступа: <http://jilfond.ru>.

2. Сайт агентства недвижимости «Титул ДВ». Режим доступа: <http://tituldv.ru>.

3. Сайт группы агентств недвижимости «АВЕГА». Режим доступа: <http://www.avega.vl.ru>.

4. Сайт компании «Недвижимость Хабаровска». - Режим доступа: <http://www.40dom.com>.

5. Сайт компании «Cleveland Real Estend». - Режимдоступа: <http://www.localnglobal.com>.

6. Прохоренок Н.А. HTML, JavaScript, PHPи MySQL. Джентльменский набор Web-мастера. - ;~; 5ХВ-Петербург, 2011.

## ПОЛУЧЕНИЕ КОМПРОМИССНОГО РЕШЕНИЯ В ЗАДАЧЕ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ЛИНЕЙНОЙ СИСТЕМЫ

И.И. Бессонов, студент 4 курса, Институт информатики, инноваций  
и бизнес-систем

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
г. Владивосток*

Рассматривается задача определения компромиссного решения между частными критериями опти-  
кальнометод. Компромиссное решение достигается максимизацией частного критерия, имеющего мини-  
мальное значение относительной степени достижения цели. Признаком окончания поиска является