

УДК 339.9:004

*Масюк Наталья Николаевна, доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики и управления
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»
e-mail: masyukn@gmail.com
Россия, г. Владивосток*

*Бушуева Марина Александровна, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и прикладной информатики,
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова (Ивановский филиал)
e-mail: bush.mar@yandex.ru
Россия, г. Иваново*

*Фэн И, магистрант кафедры экономики и управления
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»
e-mail: i.fen20@vvsu.ru
Россия, г. Владивосток*

*Су Яци, магистрант кафедры экономики и управления
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»
e-mail: 1966068805@qq.com
Россия, г. Владивосток*

*Ли Чэнь, магистрант кафедры экономики и управления
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»
e-mail: 371656986@qq.com
Россия, г. Владивосток*

Цифровые инновации в стратегическом партнерстве России и Китая

Digital innovations in the strategic partnership between Russia and China

Аннотация. Российско-китайское стратегическое партнерство – это тип межгосударственных отношений, основанный на принципах мирного сосуществования, который носит дружественный характер и не направлен против какой-либо третьей страны. Он обеспечивает условия для того, чтобы обе страны вступили в широкое сотрудничество, основанное на равенстве и взаимной выгоде во всех областях. Работа посвящена одной из сторон стратегического партнерства России и Китая, а именно сотрудничеству в сфере освоения и использования цифровых технологий. Особое внимание уделено особенностям и причинам стремительного цифрового прорыва КНР, позволившего ему превратиться из отсталой страны в мирового лидера инновационных цифровых преобразований и стать законодателем мод в сфере цифровых трансформаций. Показаны наиболее интересные направления цифрового сотрудничества двух стран.

Ключевые слова: цифровизация, стратегическое партнерство, Россия, Китай.

Annotation. The Russian-Chinese strategic partnership is a type of interstate relations based on the principles of peaceful coexistence, which is non-confrontational and is not directed against any third country. It provides conditions for both countries to enter into broad cooperation based on equality and mutual benefit in all fields. The work is devoted to one of the sides of the strategic partnership between Russia and China, namely cooperation in the development and use of digital technologies. Particular attention is paid to the features and causes of China's rapid digital breakthrough, which allowed it to turn from a backward country into a world leader in innovative digital transformations and become a trendsetter in the field of digital transformations. The most interesting areas of digital cooperation between the two countries are shown.

Key words: digitalization, strategic partnership, Russia, China.

Развитие сотрудничества с КНР является одним из приоритетных направлений диверсификации российской внешней политики. За относительно короткий промежуток времени Китай перешел из технологического застоя в государство с одной из крупнейших в мире цифровых экономик. При этом организационные изменения, вызванные цифровыми трансформациями, затрагивают абсолютно все сферы деятельности [1]. На фоне своей базы из почти миллиарда Интернет-пользователей, в 2020 году объем продаж электронной коммерции в Китае вырос до 1,7 трлн долларов, что составляет 30 процентов всех розничных продаж в Китае [2].

На сегодняшний день Китай, являясь одним из лидеров инновационного развития, - ключевой зарубежный торгово-экономический партнер Российской Федерации [3]. Вместе с тем, потенциал сотрудничества, России и Китая, особенно в сфере цифровых технологий, во многом остается неиспользованным [4].

В основе цифрового сотрудничества РФ и КНР лежит цифровой прорыв Китая, основанный на поддержке инноваций и создании цифровой экосистемы. Одной из последних китайских инноваций стал цифровой юань [5]. Можно выделить четыре области, в которых китайские игроки раздвигают границы управления.

Во-первых, успешные игроки в Китае демонстрируют ловкость и гибкость небольшого стартапа, развивая при этом организационные и операционные возможности, необходимые им для реализации инициатив в масштабе очень крупной компании.

Во-вторых, успешные компании следуют внешнему и внутреннему процессу «созидательного разрушения» и конструктивной конкуренции в дарвиновском стиле, который направляет ресурсы на правильные двигатели роста, быстро отбрасывая в сторону бизнесы, которые не набирают обороты и не достигают масштаба.

В-третьих, этот процесс часто обеспечивается установкой возможностей «мидл-офиса» (среднего офиса), которые обеспечивают платформу для быстрого создания и масштабирования новых бизнес-моделей.

В-четвертых, стираются грани между разработкой стратегии и ее исполнением. Управление встроено в общий процесс деятельности и не может рассматриваться обособленно.

Масштабы и импульс, которые он создал во многих цифровых областях, продолжают способствовать дальнейшему росту и инновациям. Компании, которые знают, как работает цифровая экосистема Китая и куда она движется, будут иметь больше шансов на успех в будущем.

Таким образом, двустороннее сотрудничество России и Китая в сфере цифровой экономики носит исключительно взаимовыгодный характер и имеет большие перспективы [6]. Между Россией и Китаем формируется работающий механизм сотрудничества в следующих направлениях:

- в области информационных технологий и кибербезопасности;
- в области диверсификации поставок высокотехнологичного оборудования, включая системы хранения данных и телекоммуникационное оборудование, проблемы укрепления сетевой безопасности, повышения эффективности управления и развития глобального информационного пространства;
- во взаимодействии в рамках ООН, ШОС, БРИКС;
- сотрудничество оборонных ведомств РФ и КНР против использования ИКТ в террористических целях;
- диалог и взаимодействие на экспертном уровне;
- сотрудничество в области образования - цифровая трансформация образования и искусственный интеллект;
- создание «Российско-китайской цифровой долины» и т.д.

Библиографический список:

1. Масюк Н.Н., Чжао Ч., Васюкова В.К. Управление изменениями и цифровые трансформации в бизнесе в эпоху цифровизации. В сборнике: Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. С. 253-258.
2. Bu, L., Chung, V., Leung, N., Wei Wang, K., Bruce Xia, B., Xia, C. The Future of Digital Innovation in China. McKinsey Digital. 2021.
3. Чжэн Ф., Масюк Н.Н. Китай как один из лидеров глобального инновационного предпринимательства. В сборнике: Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности. Сборник научных статей III международной научной конференции. Волгоград, 2021. С. 183-187.

4. Masyuk, N.N., Bushueva, M.A., Kiryanov, A.E., Zhao Chen (2019). Russia and China in the Global Digital Space; Opportunities for Cooperation. Proceedings of the 34nd International Business Information Management Association Conference (IBIMA), Madrid, Spain, 13-14 November, 2019, pp.4288-4297.

5. Масюк Н.Н., Васюкова В.К., Чжао Ч. Цифровые инновации в стратегии развития Китая: цифровой юань. В сборнике: Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы. Сборник статей по материалам III Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала экономического университета Г.В. Плеханова, посвященной году науки и технологий - 2021. Иваново, 2021. С. 140-145.

6. Даочжэн Ц., Ван П., Масюк Н.Н., Гриванов Р.И. Перспективы цифрового сотрудничества России и Китая. В сборнике: Глобальная экономика в XXI веке: роль биотехнологий и цифровых технологий. Сборник научных статей по итогам работы четвертого круглого стола с международным участием. 2020. С. 39-41.