

СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ В ЦИФРОВУЮ ЭРУ

**Сборник материалов
II Всероссийской (национальной)
научно-практической конференции**

Биробиджан, 15 мая 2020 года

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИАМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ШОЛОМ-АЛЕЙХЕМА»

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ В ЦИФРОВУЮ ЭРУ

Сборник материалов
II Всероссийской (национальной)
научно-практической конференции

Биробиджан, 15 мая 2020 года

Под научной редакцией
профессора, доктора экономических наук Э. А. Гасанова

Биробиджан
ПГУ им. Шолом-Алейхема
2020

УДК 332 (08)
ББК 65.04я431
С692

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
ФГБОУ ВО «ПГУ им. Шолом-Алейхема»*

С692 **Социально-экономическое развитие регионов в цифровую эру** : сборник материалов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Биробиджан, 15 мая 2020 г. / под науч. ред. проф., док. экон. наук Э. А. Гасанова ; Приамур. гос. ун-т им. Шолом-Алейхема. — Электрон. текстовые дан. (1 файл: 4,62 МБ). — Биробиджан : ИЦ ПГУ им. Шолом-Алейхема, 2020. — 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). Системные требования: IBM PC; Acrobat Reader 3.0 или старше. — Загл. с этикетки диска
ISBN 978-5-8170-0403-8

В сборник включены материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, которая состоялась 15 мая 2020 г. в Приамурском государственном университете им. Шолом-Алейхема.

Сборник адресован широкому кругу специалистов, учёных, аспирантов, преподавателей, студентов вузов и ссузов.

Материалы печатаются в авторской редакции. Ответственность за их содержание возлагается на авторов.

УДК 332 (08)
ББК 65.04 я431

ISBN 978-5-8170-0403-8

© ФГБОУ ВО «ПГУ им. Шолом-Алейхема», 2020
© Авторы статей, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	8
СЕКЦИЯ 1 — НЕОИНДУСТРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ	9
АНДРЕЕВА Ю. А., АВЕРИНА О. В. К ВОПРОСУ О ПРИЧИНАХ ПОВЫШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА.....	9
ВОРОБЬЁВА А. А., КРАСОТА Т. Г., ГОЛИК А. С. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО.....	14
ГАСАНОВ Э. А., БОЦМАН В. В. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	17
ГУТНИК А. В., КУЛАГИНА О. В. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ – НОВОВВЕДЕНИЯ 2020 ГОДА.....	21
ДУБОДЕЛОВА Н. Ю., КРАСОТА Т. Г., ГОЛИК А. С. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ.....	27
КОСТЫЛЕВ А. Л., ЧЭН ЛИ СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	32
КОСТЫЛЕВ А. Л., ФЭН ЦЗЯЛЭ ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ КАК ЦИФРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ.....	37
КУЛАГИНА О. В., СВИРИДЕНКО И. О. НИВЕЛИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ РИСКОВ КАК ФАКТОР ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ.....	43
КУРНИКОВ В. В., КРАСОТА Т. Г. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ.....	50
МУЗЫЧЕНКО О. Л., АВЕРИНА О. В. МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОЙ И РАСХОДНОЙ ЧАСТЕЙ БЮДЖЕТА ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	56
ПЕТРЕНКО Р. Е. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ.....	61

ПЕТРУК А. А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	67
Позднякова Ю. О., Аверина О. В. ПЕНСИОННЫЙ ФОНД КАК ВАЖНОЕ ЗВЕНО СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН.....	73
Скребков Ю. Ю., Чэн Ли ИННОВАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	78
Старицына М. В., Гасанов Э. А. СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	84
Титов С. А., Говако А. В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	91
Федоренко О. А. ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ E-STAFF РЕКРУТЕР ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА.....	97
СЕКЦИЯ 2 — НОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРОИЗВОДСТВА.....	102
Барчевская А. С., Говако А. В. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	102
Беспалова Н. В. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	108
Бубновская Т. В. К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЛИНГА ТОРГОВОЙ СЕТИ.....	117
Быстрова А. С., Красота Т. Г. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19.....	123
Ганькова Д. И., Красота Т. Г. О ПРОБЛЕМАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЕДИНОГО АГРЕГАТОРА ТОРГОВЛИ «БЕРЕЗКА» В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ.....	127
Губарьков С. В. МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	132
Еремина К. И., Миронова И. Б. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ЕГО ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	137

ЕФРЕМОВА Д. В. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ.....	142
Кожина Н. А. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: БУХГАЛТЕРСКИЙ АСПЕКТ.....	148
Костылев А. Л., Фэн Цзялэ ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РФ.....	153
Останин В. А., Рожков Ю. В. ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЛИКТНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ.....	158
Порталенко А. М., Аверина О. В. ПОДБОР И ОТБОР ПЕРСОНАЛА В ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ.....	164
Скребкова А. А., Аверина О. В. ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....	170
Тетюев В. В. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «ГИМНАЗИЯ №1»..	174
СЕКЦИЯ 3 — АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ.....	180
Баженов Р. И. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ.....	180
Гирина А. Н. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА ЕАО.....	187
Демидова М. И. ПРОФИЛАКТИКА ЗАБОЛЕВАНИЙ И ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ.....	191
Дмитриева И. И., Красота Т. Г. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....	195
Дмитриева И. И., Красота Т. Г. ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА НА ТЕРРИТОРИИ ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ.....	200
Корчевная В. В., Стельмах Е. В. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В КАДРОВОЙ РАБОТЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ.....	205
Михайлова О. Б. МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	210

МУХИН Р. А., АВЕРИНА О. В. БАНКРОТСТВО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА.....	214
НИКОНОВА М. С., МИРОНОВА И. Б. СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС ТЕРРИТОРИИ: РЕГИОНАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ.....	221
ПОЧЕРНИН В. В., ГАСАНОВ Э. А. ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ – НОВЫЙ ВИТОК В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ.....	227
РЕВУЦКАЯ О. Л., ГОВАКО А. В. ОЦЕНКА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ.	232
СЕДЫХ К. С., КРАСОТА Т. Г. КОРРУПЦИЯ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....	239
СВИРИДОВА Н. А. СИСТЕМА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ В ОРГАНАХ СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ.....	247
СЕМЁНОВ М. А. РОЛЬ И МЕСТО НЕЗАВИСИМОЙ ПРЕССЫ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ, КАК ОСНОВНОЙ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ.....	256
СИДОРОВА О. Н., СТЕЛЬМАХ Е. В. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ.....	260
СКРЕБКОВА А. А., АВЕРИНА О. В. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	264
СТАРИЦЫНА М. В., ГАСАНОВ Э. А., ГОЛИК А. С. РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ.....	268
УРSOVA М. И. АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ МЕДИАЭКОНОМИКИ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ.....	276
ЧЕРНЫХ Н. В., АВЕРИНА О. В. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА.....	283
ЯНКОВСКАЯ К. Г., КУЛАГИНА О. В. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	288

СЕКЦИЯ 4 — РОЛЬ ВУЗОВ В НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭПОХЕ.....	294
Копыл И. В. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	294
Кулагин В. В., Говако А. В. ЭКОНОМИКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАК ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ.....	399
Филатова О. А. ТРАНСФОРМАЦИЯ ВУЗОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	304
Четвертаков А. Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ.....	308

ВВЕДЕНИЕ

В сборник включены материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие регионов в цифровую эру», проведенной 15 мая 2020 г. на базе Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема.

Цифровые технологии становятся неотъемлемой частью экономической, политической и культурной жизни субъектов Российской Федерации, а также общества в целом. Они открывают новые возможности на всех уровнях государственного и общественного развития, но вместе с тем увеличивают риски и угрозы для существующих бизнес-моделей. Директивным органам приходится постоянно искать способы управления экономическими и социальными изменениями, вызванными цифровой трансформацией¹.

Тенденции времени внесли коррективы и в проведение данной конференции: в 2020 году обсуждение докладов прошло онлайн. Представленные доклады отразили самые различные аспекты цифровизации экономики. Сборник объединил материалы по теории развития цифровой экономики, глобальной конкуренции, исследованию проблем и перспектив развития инновационной деятельности экономических систем и хозяйствующих субъектов, применению инструментов и методов оценки развития регионов, отраслей, предприятий в современных условиях.

В работе конференции приняли активное участие не только профессора и доценты, признанные в своих областях научной деятельности в России и за рубежом, но и магистранты, аспиранты, молодые учёные российских вузов (Москва, Горно-Алтайск, Хабаровск, Биробиджан, Владивосток и др.).

Оргкомитет конференции благодарит за предоставленные статьи и надеется, что материалы, помещенные в сборник, станут отправной точкой для дальнейшего сотрудничества и укрепления деловых и дружеских контактов между участниками конференции.

¹ Доклад о развитии цифровой экономики в России. Конкуренция в цифровую эпоху: стратегические вызовы для России. – Режим доступа: <https://roscongress.org/materials/doklad-o-razvitiy-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii-konkurentsiya-v-tsifrovuyu-epokhu-strategicheskie-vyz/>

СЕКЦИЯ 1 НЕОИНДУСТРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

Андреева Юлия Александровна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: ylia_2581@mail.ru

Аверина Ольга Валерьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: oaverina@yandex.ru

К ВОПРОСУ О ПРИЧИНАХ ПОВЫШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА

ON THE REASONS FOR RAISING THE RETIREMENT AGE

Аннотация: В статье рассматривается ряд вопросов, касающихся причин проведения начавшейся в 2018 году в России пенсионной реформы. Оцениваются положительные и отрицательные стороны изменений, принятых законодательно. Анализируется соотношение количества трудового населения и количества пенсионеров, как критерий, повлиявший на принятие пенсионной реформы.

Abstract: The article discusses a number of issues regarding the reasons for the implementation of the pension reform, which began in 2018 in Russia. The positive and negative aspects of legislative changes are evaluated. The ratio of the number of working population and the number of pensioners is analyzed as a criterion that influenced the adoption of pension reform.

Ключевые слова: пенсионная реформа, повышение пенсионного возраста, проблемы пенсионного обеспечения, дефицит бюджета, финансирование пенсий.

Keywords: pension reform, raising the retirement age, problems of pension provision, budget deficit, financing of pensions.

Мысли о необходимости повысить пенсионный возраст гражданам России у нашей власти появились достаточно давно, ещё в пору гайдаровского правления. Позже к этой идее в правительстве обращались на каждом этапе кризиса, в моменты, когда необходимо было понять, на каких сферах можно выгадать экономию, чтобы, по крайней мере, минимально сбалансировать дефицитный бюджет.

Тем не менее, всякий раз, оценивая диапазон политических рисков, решения об увеличении пенсионного возраста не принимались. И все-таки, проекты этой идеи разрабатывались и просчитывались с точки зрения экономики. А в 2005 году прозвучало заявление Владимира Путина о том, что пенсионный возраст не будет повышаться до тех пор, пока он находится на посту президента.

Однако, уже в июне 2018 года, Правительство Российской Федерации одобряет законопроект о постепенном повышении возраста выхода на пенсию. В соответствии с изменениями женщины достигают пенсионного возраста в 63 года, а мужчины в 65 лет. После, президент проявляет инициативу и принимает решение о снижении возрастного порога выхода на пенсию для женщин до 60 лет. Якобы, уступая в суровости реформирования, рассчитывая свести к минимуму недовольства общества. Все вышесказанное, очевидно, подтверждает, что проблема исследования достаточно актуальна.

Нужно сказать, на протяжении постсоветских лет в России регулярно проводятся пенсионные реформы. Едва вводится в действие новое законодательство, люди привыкают к исчислению пенсий по новым формулам, сразу поступают варианты о внесении корректировок. Всё это аргументируется напряженной ситуацией в экономике страны, а также недостатком денежных ресурсов, чтобы финансировать страховые (трудовые) пенсии, восполнить которые можно способами разного рода.

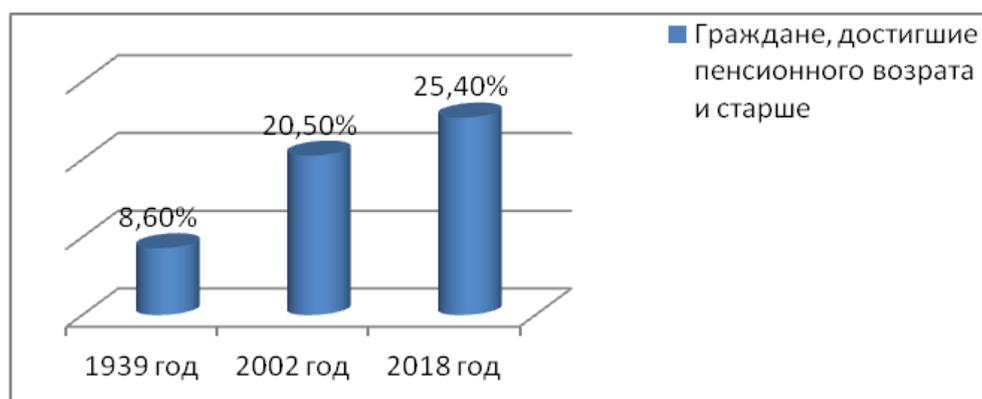
Обращаясь к статье «Россия-2024: Стратегия социально-экономического развития», которая была опубликована в журнале «Вопросы экономики» (2018, № 10), Председатель Правительства Российской Федерации Медведев Д.А. отмечает, что в сложившейся ситуации «...существуют три пути решения названной проблемы» [3, с. 18].

1. Повышение уровня тарифов отчислений в пенсионную систему.
2. Снижение реального уровня пенсий.
3. Изменение возрастной границы.

Из перечисленных вариантов, очевидно, что путь решения этой проблемы с помощью методов за счёт ускоренного развития экономики не рассматривается.

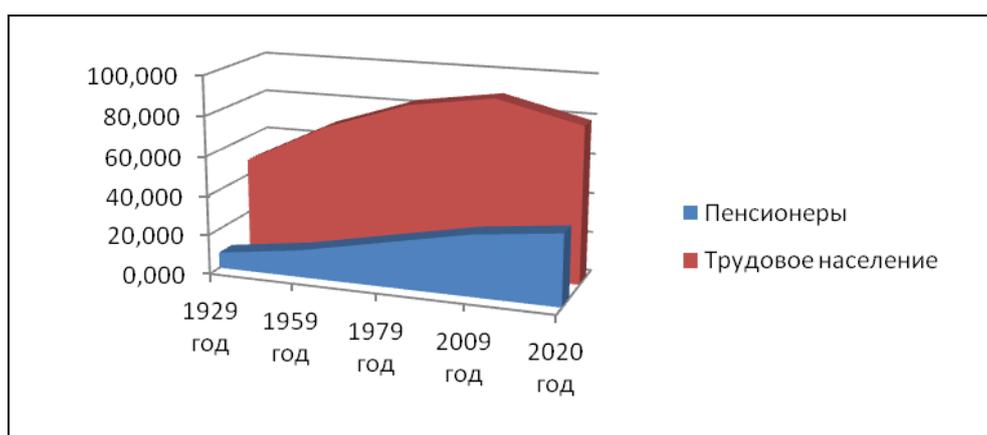
В качестве основополагающей цели нового пенсионного реформирования обозначается возможность обеспечить устойчивость и финансовую стабильность пенсионного функционирования на дальнейшие много лет. То есть, можно не просто сохранить, а ещё и увеличить доходы пенсионеров сегодняшнего и завтрашнего дня.

В настоящий момент, во всей системе пенсионного обеспечения появились сложности, обусловленные причинами экономическими и демографическими. К демографическим причинам руководство Пенсионного фонда РФ относят увеличение количества граждан, достигших пенсионного возраста (мужчины 60-ти лет и старше, женщины 55 лет и старше).



В результате роста граждан, имеющих право на пенсию, возникла проблема не только с увеличением размеров, но и с выплатой уже установленных страховых пенсий, поскольку Пенсионный фонд России функционирует в последние годы с финансовым дефицитом.

Говоря о рациональности реформы, можно обратиться к сравнению с прошлым столетием, к эпохе индустриализации, войн, как следствие, в пору тяжёлых жизненных и трудовых условий жизни населения, выход на пенсию в 43 года был, в сущности, обоснованным. В современной действительности, условия труда и жизни граждан законодательно значительно улучшены, как и состояние медицинского обслуживания, на рынке труда с течением времени преобладающее место занимают вакансии для служащих, работников сферы услуг. Подобного рода оптимизация оказывает положительный эффект на продолжительность трудоспособного периода жизни граждан в наши дни. Если же анализировать этот вопрос в демографическом аспекте, становится очевидно, что ситуация в нашей стране в настоящий момент абсолютно поменялась.



Проанализировав выборочные данные за период с 1929 года по 2020 год, можно с уверенностью утверждать, что численность трудоспособного населения снижается, а численность граждан пенсионного возраста существенно увеличивается. В соответствии со статистикой, в 1970 году, на одного пенсионера, было, в среднем 3,7% человек трудоспособного населения, а в 2019 году около 2,1% человек трудоспособного возраста на одного человека, получающего пенсионные выплаты.

Пенсионеры, по данным Росстата, сегодня составляют 30% населения. Порядка 400 тысяч человек составляет сокращение работающего населения каждый год, при 1,5 млн. граждан Российской Федерации, выходящих на пенсию [9]. В сложившихся условиях финансирование пенсионных выплат из средств бюджета становится сложнее из года в год.

Необходимо отметить, что, принимая во внимание озвученную тенденцию, достойное увеличение пенсии гражданам в ближайшем будущем будет в высшей степени сложно обеспечить.

Реформа пенсионной системы, связанная с увеличением пенсионного возраста, позволит создать фундаментальную базу для обязательного роста страховых пенсий выше уровня инфляции.

Внесённые изменения призваны сохранить сложившийся в ходе трудовой деятельности образ жизни, посредством финансового обеспечения граждан пенсионного возраста на уровне среднего размера заработной платы, которую они получали на протяжении определенного времени.

Говоря о плюсах пенсионной реформы можно отметить тот факт, что её оттягивание могло вызвать тяжёлые последствия в экономике и социальной сфере государства. А это поставило бы под угрозу устойчивость общества и в том числе, безопасность государства.

К великому сожалению, изменения пенсионной системы не могут не сказаться на жизни большинства граждан в негативном смысле, поскольку дополнительные 5 лет, работать, готовы отнюдь не все, особенно если учесть, что при предшествующем возрастном пороге работающих граждан оставалось около 40%.

Увеличение пенсионного возраста, как правило, вынуждает граждан обращаться к альтернативным источникам дохода в пожилом возрасте. Здесь, более востребованными станут негосударственные пенсионные фонды и, без сомнения, пенсионное страхование жизни [6].

Анализируя пенсионную реформу можно сделать вывод о том, что преобразования пенсионной системы Российской Федерации базируются на таких принципах как разумность и справедливость, при помощи которых пенсионная реформа положительно скажется на отношениях по пенсионному обеспечению.

Подводя итоги, можно говорить о том, что пенсионная реформа об увеличении пенсионного возраста в Российской Федерации имеет как положительные, так и отрицательные грани. Повышение пенсионного возраста может стать одним из наиболее эффективных способов поддержания стабильной экономической ситуации в государстве [4].

Тем не менее, значительное большинство экспертов полагают, что пенсионная реформа может принести положительные последствия и для государства, и для граждан только в случае тщательного продумывания каждого шага.

Также необходимо отметить, что законодателю было бы полезно обращаться к опыту других стран, а именно в области развития пенсионной

системы предпринимать все возможные шаги для увеличения продолжительности жизни своих граждан – развивать медицинскую сферу, повышать экологию, уделять внимание социальному благополучию населения в целом. И уже тогда, параллельно с этим повышать пенсионный возраст.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. // Российская газета. 1993. 25 декабря. В редакции Федерального Конституционного Закона от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ // Российская газета. 2014. 23 июля. № 163.
2. О страховых пенсиях. Федеральный закон от 28.12.2013 г. № 400-ФЗ // Российская газета.
2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий. Федеральный закон от 03.10.2018 г. № 350-ФЗ // Российская газета. 2018. 05 октября. № 223.
3. Медведев Д.А. Россия-2024: Стратегия социально-экономического развития. – Вопросы экономики. – 2018. – № 10. – С. 5-28.
4. Дудко К.Ю. О возможности повышения пенсионного возраста в РФ // Известия Тульского государственного университета. 2015. С.135-140/
5. Кожевников А.А. Проблемы правового регулирования социальных отношений при реализации в Российской Федерации пенсионной реформы // Социальное и пенсионное право. 2017. № 3. С. 3-7.
6. Самиев П. Необходимо развитие культуры накоплений [Интервью с Черниковым В.] // Банковское обозрение. 2018. № 6. С. 84-85.
7. Фатхудинов А.Р. Пенсионный фонд Российской Федерации, его роль в осуществлении пенсионного обеспечения граждан // Science Time. 2015. № 2 (14). С. 213–219.
8. Владимир Путин о пенсионной реформе. Телеобращение к народу и стенограмма. 29 августа 2018. – Режим доступа: URL: https://www.kommersant.ru/doc/3726326?from=doc_vrez. Дата обращения 09.09.2018.
9. Демографические показатели населения РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/
10. Обзор: «Пенсионные планы» превратились в законы: рассмотрим основные новшества // СПС КонсультантПлюс. 2018.

Воробьёва Алина Андреевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: sorokins9322@gmail.com

Красота Татьяна Григорьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: tatyana_karpenko@bk.ru

Голик Анна Сергеевна, старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: as.golik@yandex.ru

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО DIGITAL ECONOMY AND DIGITAL INEQUALITY

Аннотация: В статье рассматривается цифровое неравенство как проблема вследствие развития цифровой экономики. Выделено, что в цифровой экономике цифровое неравенство проявляется в таких формах, как территориальное неравенство, социальное неравенство и разная степень информатизации отдельных регионов внутри страны.

Abstract: The article considers digital inequality as a problem due to the development of the digital economy. It has been highlighted that in the digital economy, digital inequality manifests itself in forms such as territorial inequality, social inequality and varying degrees of informatization of regions within a country.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровое неравенство, информационные ресурсы, информационная политика, технологии.

Keywords: digital economy, digital inequality, information resources, information policy, technology.

Развитие цифровой сферы объявлено в России одним из важнейших направлений развития страны. Основными целями государственной информатизации являются улучшение уровня и качества жизни населения.

Термин «цифровая экономика» (digital economy) был введён в употребление американским специалистом в области информатики, основателем медиалаборатории (Media Labs) Массачусетского технологического института (MIT) Николасом Негропonte в 1995 г. [1].

В большинстве зарубежных источников при описании цифровой экономики акцент делается на технологиях. Также очень часто определение цифровой экономики подменяют перечислением направлений её влияния на экономику и социальную сферу.

Рассмотрим несколько определений цифровой экономики:

– «система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий» (Всемирный банк);

– «экономика, которая главным образом функционирует за счёт цифровых технологий, особенно электронных транзакций, осуществляемых с использованием Интернета» (Оксфордский словарь);

– «рынки на основе цифровых технологий, которые облегчают торговлю товарами и услугами с помощью электронной коммерции в Интернете» (ОЭСР);

– «экономика, способная предоставить высококачественную ИКТ-инфраструктуру и мобилизовать возможности ИКТ на благо потребителей, бизнеса и государства» (Исследовательский центр журнала «Economist» и компания IBM) [3].

Таким образом, в узком смысле цифровую экономику представляют, как разновидность коммерческой деятельности по производству и продаже электронных товаров и услуг (электронная торговля, электронные деньги, сервисы по предоставлению онлайн услуг).

В широком смысле – это создание электронных библиотек, музеев и изданий и электронное государство. Подключившись к сети Интернет, сегодня можно получить сведения практически по любому вопросу или связаться с партнёром или коллегой, почти независимо от места нахождения.

Определение цифровой экономики дано и в Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы: «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объёмов и использование результатов анализа которых, по сравнению с традиционными формами хозяйствования, позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [2].

В развитии цифровой экономики в целом существуют определённые проблемы.

Среди основных выделим следующие:

1. Отсутствие единой информационной политики в регионах и несогласованность действий между разными уровнями власти.

2. Проблема формирования информационных ресурсов. Информационные ресурсы формируются посредством деятельности органов государственной власти, государственных и негосударственных предприятий, научных и общественных организаций. Сама проблема связана с быстрым ростом информационных потоков. Сюда же можно отнести и неконтролируемый рост информационного мусора.

3. Проблема, связанная с отсутствием или слабым развитием региональной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, особенно в отдалённых и малонаселённых регионах (цифровое неравенство).

Представляется необходимым рассмотреть проблему цифрового неравенства.

Цифровое неравенство в обществе выражается в ограниченном доступе к информации, а также в неравномерном развитии соответствующей

инфраструктуры, под которой, в том числе, понимается обеспечение свободного, беспрепятственного доступа к информационным ресурсам.

Итак, выделим следующие формы цифрового неравенства:

1. Территориальное неравенство, проявляющееся в разделение мира на регионы, в которых информационные технологии доступны большинству населения и в которых эти технологии не доступны;

2. Разная степень информатизации отдельных регионов внутри страны, деление её на «информационно богатые» регионы и «информационно бедные» сельские, малонаселенные или труднодоступные территории;

3. Социальное неравенство, проявляющееся в одновременном присутствии в обществе социальных групп, которые активно используют информационные технологии, и групп, которые не могут себе этого позволить по причине низкого дохода, недостатка образования и культуры, отсутствия необходимых навыков, ограниченных физических возможностей, в силу преклонного возраста и т.д.

Таким образом, цифровое неравенство зависит не только от уровня развития экономики региона и всей страны в целом, проводимых реформ, но и от пола, возраста, культуры, финансового положения человека и разницы в доступе к образованию.

Библиографический список:

1. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н., Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2017.

2. Гнездова Ю.В. Развитие цифровой экономики России как фактора повышения глобальной конкурентноспособности / Ю.В. Гнездова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2017. – № 5. – С. 16-19.

3. Кешелава А.В. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с.

Гасанов Эйваз Алиевич, д.э.н., профессор, ФГБУ ВО «Тихоокеанский государственный университет», г. Хабаровск. e-mail: eyvaz_gasanov@mail.ru

Боцман Владлена Владимировна, студент, ФГБУ ВО «Тихоокеанский государственный университет», г. Хабаровск. e-mail: vladlenavlvv@list.ru

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE REGIONAL ECONOMY

Аннотация: Цифровая трансформация региональной экономики направлена на массовое внедрение цифровых технологий. В данной статье изучено современное направление развития регионов, дан анализ самого понятия «цифровая экономика», рассмотрено осуществление цифровой трансформации региональной экономики.

Abstract: The digital transformation of the regional economy is aimed at expanding digital technology. This article will study this modern direction of regional development, give an analysis of the concept of «digital economy», consider the formation of the digital transformation of the regional economy.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, цифровая трансформация, региональная экономика, развитие.

Keywords: digital economy, digitalization, digital transformation, regional economy, development.

С появлением современных цифровых технологий, компьютеров, сети Интернет, многие страны стали переходить на цифровую стадию развития. Это привело к цифровой трансформации, в том числе и региональной экономики. Термин «цифровая трансформация» означает процесс расширения применения цифровой технологии в экономике и обществе. Формирование цифровой экономики пришлось на конец 90-х годов XX века, когда многие страны начали осуществлять цифровизацию производства [1]. При этом развитые страны стали углублять свои знания в данном направлении, что привело к неизбежному появлению этого нового этапа формирования экономики – цифровой экономики.

Термин произошел от английского словосочетания «digital economy», которое впервые было употреблено профессором Массачусетского университета Н. Негропonte в 1995 году [2]. Данное понятие стало широко использоваться в современной экономической литературе, оно вошло в обиход учёных, политиков, предпринимателей, преподавании и т.д.

Цифровая экономика с каждым днём становится приоритетной в глобальном мире. Многие страны направили свой курс на построение цифровой экономики и Россия не является исключением. Существует определенный показатель, позволяющий создать рейтинг стран мира по уровню развития цифровой экономики. Он называется Индекс развития информационно-

коммуникационных технологий или сокращенно ИКТ (ICT или Development Index). В 2017 году ИКТ в России составил 7,07 и страна оказалась на 45 месте в данной отрасли. Лидерами являются Исландия (8,98) и Южная Корея (8,85) [3]. Данный рейтинг позволяет не только выявить лидирующие страны и страны-аутсайдеры, но и дать толчок в развитии данной отрасли и появлению конкуренции среди стран.

Развитие цифровой экономики в России началось после послания В.В. Путина Федеральному собранию 1 декабря 2016 года. Он указал о необходимости создания новой веб-экономики для повышения эффективности различных отраслей экономики. Правительство РФ подготовило и приняло программу «Цифровая экономика», которая была утверждена 28 июля 2017 года [4].

Целью данной программы является создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации и повышение конкурентоспособности на глобальном рынке.

Данная программа предусматривает развитие регионов страны и появление в них «умных городов». «Умный город» – необычное изменение в процессе трансформации региональной экономики. Суть его создания заключается в улучшении качества жизни человека за счёт технологии городской информатики для роста эффективности обслуживания и удовлетворения нужд людей. Данная технология будет, своего рода, помощником городской и региональной властей, позволяя напрямую взаимодействовать с сообществами и городской инфраструктурой, и следить за тем, что происходит в городе и разрабатывать способы, позволяющие улучшить качество жизни. За счёт использования датчиков, которые интегрированы в режиме реального времени, накопленные данные от городских жителей и устройств обрабатываются и анализируются.

Использование цифровых технологий способствует изменению повседневной жизни человека, производственных отношений, структуры экономики и общества, образовательной системы и так далее.

С цифровизацией региональной экономики последует ряд существенных изменений. Она становится причиной технологического усложнения и исчезновения ряда традиционных профессий вследствие автоматизации соответствующих трудовых операций и одновременно появления новых специальностей [5].

Цифровизация региональной экономики требует формирования новых компетенций на рынке труда. Это влечёт за собой перестройку всей системы образования. С каждым годом все большее количество студентов предпочитает учиться удаленно, получая знания от преподавателей через социальные сети, онлайн-уроки.

В Хабаровском крае планируется инвестирование в развитие цифровой инфраструктуры края более 1,4 млрд. рублей, благодаря чему будут реализовываться проекты края данной сферы. Было подписано соглашение в рамках V Восточного экономического форума между правительством региона и

ПАО «МТС» (потенциальным инвестором). Уже сегодня МТС имеет возможность запустить тестирование проекта по интеллектуальному управлению твёрдыми коммунальными отходами в Хабаровске и вскоре использовать его на всей территории региона. К примеру, для развития социальной и туристической инфраструктуры разработан проект по предоставлению геоаналитических отчётов и сведений о естественных миграциях граждан и туристов. Данные формируются для определения географической принадлежности, направления передвижения и сроков пребывания в Хабаровском крае [6].

Цифровая трансформация привела к появлению регионального проекта «Школа CDO», целью реализации которого является создание современной системы управления регионом, соответствующей приоритетам стратегического развития и ориентированной на непрерывное совершенствование.

Серьёзные проблемы в настоящее время наблюдаются при применении цифровых технологий на уровне органов местного самоуправления. Только 10% муниципальных образований отвечают установленным в законодательстве России требованиям по уровню цифровизации. Для этого требуется уточнить структуру управления, переподготовить кадры, конкретизировать их функции по всем ветвям власти, от регионального до муниципального уровня.

Также появляются региональные проекты, в которых молодежь активно помогает старшему поколению понять цифровые технологии, уметь взаимодействовать с ними и исключить неграмотность в области услуг, предоставляемых государством в электронном формате.

В сфере медицины появился термин «телемедицина». Данный вид лечения предполагает использование цифровых технологий для обмена медицинской информацией. Это даёт возможность преодолевать географические границы городов и регионов, для качественного оказания медицинских услуг в любом месте, где есть Интернет.

Изменится и бюджет регионов. Появится новая форма бюджета – электронная. Благодаря ей, можно будет объединить все локальные бухгалтерии учреждений и организаций в единую систему облака, где будет показана каждая начисленная и потраченная копейка. Электронный бюджет способствует централизации, прозрачности и правильной обработке бухгалтерии каждого региона.

Таким образом, со временем появится ряд плюсов цифровой трансформации экономики регионов: потребитель сможет получать важные для него услуги быстрее, дешевле и комфортнее; будут созданы новые рабочие места; простота получения и использования информации; централизация всех сфер общества.

Цифровизация региональной экономики неизбежна. Она способствует развитию отраслей региональной экономики и социальной сферы в целом. В регионах России данный этап изменений только формируется и затрагивает поверхностно все аспекты экономики только. Но, благодаря создаваемым

проектам, цифровые технологии вскоре дойдут до каждого региона и сделают жизнь проще, доступнее и более открытой.

Библиографический список:

1. Гасанов Э.А. Проблемы и фундаментальные принципы институционализации цифровой экономики / Э.А. Гасанов, Т.Г. Красота // Финансовая экономика. – 2019. – №3. – С. 468-472.
2. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития / А.В. Бабкин, Д.Д. Буркальцева, Д.Г. Костень, Ю.Н. Воробьев // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2017. №3.
3. International Telecommunication Union: The ICT Development Index 2017. – URL: <https://gtmarket.ru>
4. Государственная программа РФ «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28 июля 2017 г. № 1632-р. – URL: <http://static.government.ru>
5. Аверьянова Д.А. Этапы развития цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №3-1.
6. Официальный сайт Правительства Хабаровского края. – URL: <https://www.khabkrai.ru>
7. Цифровизация региональной экономики: понятия, проблемы, пути реализации / З.Д. Гашева // Новые технологии. – 2018. – №4.
8. Сущность и содержание категории «цифровая экономика» / Баранов Д.Н. // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2018. – №2 (25).

Гутник Анастасия Валерьевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: a-v-gutnik@mail.ru

Кулагина Ольга Владимировна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: belkyl@yandex.ru

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ – НОВОВВЕДЕНИЯ 2020 ГОДА

PUBLIC PROCUREMENT – INNOVATIONS IN 2020 YEARS

Аннотация: В статье рассмотрены особенности функционирования контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг в 2020 году (недостатки и нововведения).

Abstract: The article considers the features of the contract system functioning in the field of procurement of goods, works, and services in 2020 (disadvantages and innovations).

Ключевые слова: контрактная система, нововведения в сфере закупок, форс-мажорные события, закупка у единственного поставщика.

Keywords: contract system, innovations in the field of procurement, force majeure events, purchasing from a single supplier.

В Российской Федерации значительный объём государственных финансовых ресурсов расходуется на удовлетворение государственных и муниципальных потребностей. Основной целью удовлетворения вышеуказанных потребностей остаётся повышение эффективности использования этих ресурсов и переход к экономии бюджетных средств. Для этого государство использует различные методы и инструменты финансовой деятельности. Одним из них является контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для удовлетворения государственных и муниципальных нужд (далее – контрактная система в области закупок).

Следует отметить, что на современном этапе развития рыночной экономической системы в России значение контрактной системы возросло, поскольку она используется для непосредственного расходования большей части финансовых ресурсов государства (муниципалитетов), направленных на регулирование социальных и экономических процессов, поддержание обороноспособности и безопасности Российской Федерации, а также обеспечение функционирования всех государственных и муниципальных органов власти.

Особое значение имеют финансовые и правовые отношения, которые сложились при организации государственных и муниципальных расходов в рамках контрактной системы закупок.

Контрактная система закупок направлена на обеспечение выполнения функций и полномочий государства и муниципалитетов в соответствии с принципами целесообразности, действенности и эффективности расходования государственных средств.

По данным Департамента развития контрактной системы, который находится в ведении Министерства экономического развития Российской Федерации, годовой объем закупок органами власти составляет 8,4 трлн. рублей, государственные корпорации, компании с государственным участием, естественные монополии и учреждения покупают еще 8 трлн. рублей, что указывает на то, что более 22% ВВП распределяется через рынок государственных закупок [6].

Таким образом, от правильного финансово-правового регулирования этой системы зависит не только экономическая эффективность расходования ресурсов субъектов публичного права, но и результаты выполнения государством (муниципальными образованиями) своих функций.

Практика использования указанной контрактной системы выявила определённые недостатки при осуществлении государственных (муниципальных) закупок.

Во-первых, низкий уровень доверия к рынку государственных и муниципальных заказов и, как следствие, низкий уровень активности игроков. Низкий уровень доверия приводит к небольшому количеству участников торгов и низкому уровню конкуренции, что, в свою очередь, дает предпринимателям «сигнал» о низком качестве рынка и бесполезности проведения торгов. Подтверждение недоверия рынка к государственным и муниципальным заказам подтверждают чрезвычайно низкие значения среднего числа участников торгов: за последнее десятилетие это среднее значение варьируется от 2 до 2,5 участников. Более того, принятие Федерального закона № 44 не изменило ситуацию. Участники закупок часто подают две заявки одновременно: одну от себя, другую от «дружественной» организации, поскольку, если есть только одна заявка, в ФАС необходимо получить дополнительное одобрение (в отношении тендеров и запросов предложений). Поэтому реальная стоимость индикатора еще меньше.

Во-вторых, уровень коррупции на рынках государственного и муниципального заказа остаётся высоким. Ни официальный сайт, ни электронные аукционы не превратили рынок государственных и муниципальных заказов в механизм, где всегда выигрывает наиболее выгодное предложение для государства. Многие покупки по-прежнему являются источником обогащения для коррумпированных чиновников, а не средством достижения целей государственных программ. Причины коррупции: отсутствие проверки или двойственность обязанностей; государственные служащие; конфликт интересов, способствующий предвзятой оценке участников; дублирование обязанностей государственных служащих и вмешательство высших должностных лиц.

В-третьих, расходы заказчиков значительно возросли. По данным Федеральной антимонопольной службы, большинство покупателей (84,2%) считают, что закупки в соответствии с Федеральным законом № 44 являются дорогостоящими. Большинство заказчиков считают, что произошло заметное (в 2 и более раз) увеличение соответствующих затрат на оплату труда. Прежде всего, эти расходы связаны с необходимостью подготовки большего объема документов на этапе планирования закупок и обоснования цен, а также с взаимодействием с регулирующими органами (например, при утверждении закупок у одного поставщика по конкурентным процедурам, признанным несостоявшимися).

В-четвертых, низкий уровень качества обслуживания функций единой информационной системы. ЕИС, которая была введена в эксплуатацию, ещё не полностью обеспечивает, прежде всего, заказчиков полным списком сервисных функций. Кроме того, аналитические возможности ЕИС не доступны. Это определяет качество планирования и ведомственного контроля в сфере закупок. Неполнота системы информационной поддержки контрактной системы, которая проявляется, прежде всего, в отсутствии каталога товаров, работ и услуг, тормозит развитие системы стандартизации и других компонентов системы государственных закупок.

Чтобы повысить роль и эффективность государственных закупок как института государственного регулирования, необходимо тщательно пересмотреть действующую систему государственных закупок в экономике Российской Федерации.

В 2020 году вступят в силу важные изменения в Федеральный закон от 05.05.2013 № 44 - ФЗ «О системе договоров в сфере закупок товаров, работ, услуг для удовлетворения государственных и муниципальных нужд» о закупках у единственного поставщика [2].

Министерство финансов и Федеральная антимонопольная служба признали, что распространение коронавируса чрезвычайно и непреодолимо. При форс-мажорных обстоятельствах покупателям было разрешено совершать покупки в соответствии с пунктом 9 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ. Об этом говорится в письме Министерства финансов от 19 марта 2020 года № 24-06-06 / 21324 и письме Федеральной антимонопольной службы от 18 марта 2020 года № IA / 21684/20 [2].

Специалисты Минфина и антимонопольной службы сошлись во мнении, что распространение коронавирусной инфекции является форс-мажорным событием. ФАС примет это во внимание при проведении проверок и рассмотрении: жалоб; дел об административных правонарушениях; обращении о включении в РНП [3].

Ведомства признали, что заказчик имеет право совершать покупки у одного поставщика в соответствии с пунктом 9 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ. Министерство финансов указало, что при таких условиях заказчик имеет право приобретать любые товары, работы и услуги. В министерстве также отметили, что условие отсутствия закупаемой продукции в перечне товаров,

работ и услуг по оказанию гуманитарной помощи, ликвидации чрезвычайной ситуации реагирование в этом случае не распространяется. ФАС обратила внимание на то, что заказчики имеют право совершать только те покупки, которые направлены на профилактику, предотвращение и ликвидацию распространения вируса в соответствии с пунктом 9 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ. Правило покупки у одного поставщика, назначенного Министерством финансов и Федеральной антимонопольной службой, действует, если в регионе клиента введен режим повышенной готовности по коронавирусу.

С 1 июля 2020 года вступают в силу изменения, перечисленные в Федеральном законе от 27 декабря 2019 года № 449-ФЗ. Лимит на закупки у одного поставщика по пунктам 4 и 5 части 1 статьи 93 увеличивается до 3 миллионов рублей. Условия установлены в новой части 12 статьи 93 [1]. Чтобы порог малых покупок увеличился до 3 млн. рублей, он должен осуществляться в электронном виде на электронной торговой площадке (далее – ЭТП) в определенном порядке. Для участия в закупках участники формируют на ЭТП предварительное предложение на поставку товара. Оно содержит: наименование товара и его характеристики с использованием каталога товаров, работ, услуг; товарный знак (если есть); страна происхождения товара; документ, подтверждающий страну производства товара, если такой документ предусмотрен в национальном режиме; блок измерения количества товаров; цена за единицу товара, которая включает стоимость доставки, налог, все сборы и обязательные платежи; максимальное количество товаров, которые участник готов поставить; регион, в который участник готов доставить продукцию; срок действия предварительного предложения, который может составлять не более месяца с даты размещения. Когда участник представляет такое предложение, он автоматически соглашается с тем, что оператор ЭТП отправляет документы заказчиком с соответствующими потребностями. Оператор отправляет их в соответствии с требованиями опубликованных уведомлений. Фактически заявка участника признается заявкой на участие в закупке. Заказчик обязан сформировать и разместить в ЕИС уведомление, содержащее: адрес сайта; данные заказчика; краткое изложение условий договора; идентификационный код покупки; метод определения поставщика; сумму обеспечения исполнения договора; преимущества; ограничения в рамках национального режима; сумму авансового платежа; название продукта и его характеристики; информацию об одностороннем отказе; требования к участникам [4].

Уведомление также должно содержать проект контракта и обоснование цены. Изменение уведомления запрещено. После публикации уведомления оператор ЭТП выбирает из числа опубликованных предварительных предложений не более 5, отвечающих требованиям. Каждому присваивается номер - от самой низкой цены до самой высокой. Дальнейшие заявки отправляются заказчику. Последний имеет 1 рабочий день для оценки полученных заявок. В результате формируется протокол с результатами.

Договор заключается в порядке, установленном статьей 83.2 Закона № 44-ФЗ. Если оператор ЭТП насчитал менее 2 заявок на участие в закупке, он уведомляет об этом клиента и не отправляет ему полученные заявки.

С 1 июля 2020 года вводится процедура согласования заключения договора по результатам несостоявшегося аукциона, тендера или запроса предложений в ФАС и другие регулирующие органы. Список случаев, когда необходимо одобрение, изменился. Это необходимо, если заказчик проводит закрытый тендер; тендер с ограниченным участием; двухэтапный тендер или аукцион. Кроме того, утверждение требуется, если проводится какой-либо тип конкурса, на который подана одна заявка, аукцион, на который поступила одна заявка, или осталась только одна заявка; запрос предложений, на которые поступила одна заявка или осталась только одна заявка; ни одна заявка не была подана или все участники были отклонены. То есть теперь потребуется утверждение, если процедура не состоялась [5].

На практике возникают ситуации, когда первоначальная материальная цена контракта превышает показатель, который определит правительство. Статья 93 Закона № 44 - ФЗ дополнена новыми частями, некоторые из которых посвящены процедуре ведения переговоров о заключении договора с одним поставщиком. Часть 6 статьи 93 Закона № 44 - ФЗ гласит, что заказчик должен отправить запрос на утверждение в надзорный орган в течение 5 дней с даты публикации протокола о признании закупки несостоявшейся. В части 7 статьи 93 Закона № 44-ФЗ перечислены контрольные органы, в которые необходимо направлять запросы на утверждение. Например, если закупки осуществляются для муниципальных нужд - органам местного самоуправления муниципального района или органам местного самоуправления городского округа, которые уполномочены осуществлять контроль в сфере закупок. Надзорный орган должен рассмотреть апелляцию в течение 10 рабочих дней. Проводится внеплановая проверка проводится и решение принимается. Заказчик либо соглашается заключить договор с одним поставщиком, либо отказывается от этого. В последнем случае процедура признается несостоявшейся. После этого заказчик обязан внести изменения в график и провести новую покупку. Договор может быть заключен не ранее, чем через 10 дней с даты публикации протокола в ЭТП, но не позднее, чем через 20 дней с момента получения решения об одобрении [7].

С июля 2020 года пункты 25.1 - 25.3 части 1 статьи 93 Закона № 44 - ФЗ утрачивают силу. Процедура заключения договора с единственным поставщиком в случае признания конкурентной закупки неудавшейся будет одинаковой для всех процедур.

После неудачной процедуры договор заключается с единственным поставщиком в соответствии с пунктами 24 и 25 части 1 статьи 93 Закона № 44 - ФЗ. Условия договора должны быть такими же, как те, которые содержатся в уведомлении и документации о несостоявшейся покупке. Цена контракта с одним поставщиком не должна превышать начальную максимальную цену контракта, а также цену контракта, предложенную участником закупки.

Контракт подписывается в порядке, установленном для соответствующего метода определения поставщика, с учетом положений части 9 статьи 93 Закона № 44 - ФЗ.

Договор заключается только после согласования с контрольным органом, если начальная материальная цена контракта превышает максимальный размер первоначальной максимальной цены контракта, который устанавливается Правительством Российской Федерации.

Библиографический список:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998 № 145 – ФЗ // Справочная система «Гарант». – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
2. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 № 44 – ФЗ // Справочная система «Гарант». – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
3. Министерство финансов Российской Федерации. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>
4. Министерство экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru>
5. Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации. – Режим доступа: <https://fas.gov.ru>
6. Об осуществлении закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) при введении режима повышенной готовности: письмо Минфина России от 19.03.2020 № 24-06-06/21324. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. О закупках у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с пунктом 9 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ : письмо ФАС России от 18.03.2020 № иа/21684/20. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Дубоделова Наталья Юрьевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: natalie_2390@mail.ru

Красота Татьяна Григорьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: tatyana_karpenko@bk.ru

Голик Анна Сергеевна, старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: as.golik@yandex.ru

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

DIGITAL TECHNOLOGIES – A SOURCE OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN RUSSIA

Аннотация: В статье излагается актуальная на сегодняшний день тема – цифровая экономика и её развитие в России. Сущность актуальности сводится к тому, что современный мир сложно представить без электронных, компьютерных, сетевых помощников, а также других технологий, которые помогают функционировать многим сферам жизни людей. Проводится анализ развития цифровой экономики в России. Изучены существующие программы и законодательство по данной тематике. По итогу была выявлена дальнейшая перспектива развития цифровой экономики в России.

Abstract: The article presents a currently relevant topic – the digital economy and its development in Russia. The essence of relevance is reduced to the fact that the modern world is difficult to imagine without electronic, computer, network assistants, as well as other technologies that help function in many areas of people’s lives. An analysis of the development of the digital economy in Russia. Existing programs and legislation on this topic have been studied. As a result, the further perspective of the development of the digital economy in Russia was revealed.

Ключевые слова: цифровая экономика, мировая экономика, «цифровая элита», цифровизация.

Keywords: digital economy, world economy, «digital elite», digitalization.

В настоящее время цифровые технологии являются основным драйвером глобального роста экономики. Цифровые технологии затронули все сферы деятельности человека, открывая огромный спектр возможностей развития экономики. Основой и стимулом для вступления человечества в новую эпоху стало прогрессивное развитие науки, давшее импульс к формированию принципиально новой экономической модели – «цифровой».

На современном этапе развития экономики и общества возникло такое понятие как «цифровая экономика». По данным разных источников можно выделить несколько подходов к понятию «цифровая экономика». В первом

понятие цифровая экономика рассматривается как организация, которая ведёт бизнес в Интернете. Во втором определении цифровая экономика понимается как система отношений на базе использования цифровых технологий и в третьем цифровая экономика подразумевается, как организация специфического производства.

В глобальной экономике в связи с важнейшим событием современного технологического развития происходят качественные и структурные трансформации, связанные с переоценкой экономических ценностей на принципах цифровых технологий. В частности, в России в настоящее время, прежде всего, с опережающим переходом развитых стран на новый технологический уклад – экономике знаний и услуг, цифровым и природоохранным технологиям, многократно снижающим энерго- и материалоемкости производства реализуется программа развития цифровой экономики.

В стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017–2030 годы цифровая экономика рассматривается как род хозяйственной деятельности, где данные в цифровом виде являются ключевым показателем производства, так как оперирование значительными объёмами и применение результатов, полученных данных в сопоставлении с традиционными хозяйственными моделями существенно повышают рентабельность разных типов производства, оборудования, технологий сервиса, продажи и доставки. Россия живет в эпоху цифровых технологий и цифровой эре, но это не позволяет ей войти в группу лидеров развития цифровой экономики по многим показателям. Поэтому необходимо устроить рост развития информационного общества, сформировать национальную цифровую экономику, установка конечно сложная, но осуществимая.

По данным исследования Mastercard и Школы права и дипломатии им. Флетчера в Университете Тафтса Сингапур, Великобритания, Новая Зеландия, ОАЭ, Эстония, Гонконг, Япония и Израиль стали «цифровой элитой»: эти страны демонстрируют высокий уровень и быстрые темпы цифрового развития, которые сохраняют и продолжают лидировать в данной сфере. Россия относится к группе перспективных стран – это обозначает, что несмотря на низкий общий уровень дигитализации, цифровое развитие показывает стабильный рост, что ведет к наибольшим перспективам развития.

Для того чтобы Россия вошла в топ «цифровой элиты» необходимо решить спектр необходимых задач. Во-первых, требуется нормативное регулирование, которое будет через новый созданный механизм управлять изменениями и компетенциями в области регулирования цифровой экономики, касающихся регулирования Интернета и всех заинтересованных лиц, а также обеспечивать благоприятный правовой режим для развития современных технологий.

Важным фактором развития цифровой экономики является образование и кадры. Во-вторых, повышение уровня цифровой грамотности населения и системное обучение IT-специалистов можно добиться путём создания

ключевых условий для подготовки кадров цифровой экономики, то есть совершенствование системы образования, которая должна обеспечивать рынок труда компетентными кадрами и основываться на требованиях цифровой экономики. Как было сказано ранее особенно важным аспектом в цифровой экономике является повышение уровня цифровой грамотности населения, другими словами уровень образования и профессиональной подготовки человеческого капитала. Из мониторинга развития информационного общества ясно, что численность выпускников государственных образовательных организаций высшего образования по направлению подготовки «Информатика и вычислительная техника» на 10 тыс. населения» с 2016 года по 2017 увеличилось с 7 человек до 8. Считаем, что такое увеличение говорит о популярности компьютерной индустрии среди молодежи и что направление «Информатика и вычислительная техника» является одним наиболее высоко востребованным во всем мире. Спрос на специалистов в данной области растёт с каждым днём, и такая ситуация продлится ещё не одно десятилетие. Следует отметить доля занятого населения в возрасте 25-64 лет, имеющего высшее образование в общей численности занятого населения соответствующей возрастной группы в 2016 составляло 34,3%, а в 2017 году 35,1%. Также по данным АНО «Цифровая экономика» было выявлено, что 40% населения, обладают цифровыми навыками и 800 000 выпускников высшего и среднего профессионального образования, обладающих компетенциями в области информационных технологий на среднемировом уровне.

В-третьих, основой развития цифровой экономике в России является формирование исследовательских компетенций и технических заделов, а также информационная инфраструктура, которая предполагает развитие: сетей связи, системы российских центров обработки данных и внедрение цифровых платформ работы с данными и создание эффективной системы сбора, обработки, хранения и предоставления потребителям пространственных данных. Из приведённой ниже таблицы, подчеркнём, что доля россиян, использующих Интернет, преуспевает в цифровизации. В 2017 году доступ к интернету имели 76% домохозяйств. Такие показатели говорят о высоком уровне проникновения Интернета среди населения.

Таблица 1

Проникновение цифровых технологий в жизнь населения, % населения.

	Страны ЕС	Россия
Наличие доступа к интернету в домашних хозяйствах, в %	87%	76%
Использование интернета населением, в %	84%	76%
Использование мобильных телефонов населением для выхода в интернет, в %	63%	46%
Поиск населением информации о товарах (услугах) через интернет, в %	78%	52%
Заказ населением товаров (услуг) через интернет, в %	57%	29%
Чтение или скачивание онлайн-газет или журналов, электронных книг населением, в %	72%	25%
Просмотр ТВ, скачивание видео населением, в %	68%	53%
Участие населения в социальных сетях, в %	65%	78%

	Страны ЕС	Россия
Осуществление населением финансовых операций через интернет, в %	61%	31%
Телефонные звонки или видео-разговоры населения через интернет, в %	46%	49%
Дистанционное обучение населения с использованием интернета, в %	9%	4%

Источники: Росстат, Евростат (Россия – 2017 г., страны ЕС – 2017 г.).

В-четвёртых, ещё одной задачей является совершенствование информационной безопасности во всех подразделениях экономики. По данным Росстата, доля организаций, использовавших средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям, в общем числе обследованных организаций с 2015 по 2017 год увеличилась на 0,6%. С каждым годом растёт доля населения, которая не использует сеть Интернет по соображениям безопасности. В 2016 году она составила 0,5%, а в 2017 0,6%, в общей численности населения.

В заключение следует сказать, несмотря на реализацию масштабных цифровых проектов, Россия отстаёт от стран с высоким развитием цифровой экономики. Перед Россией стоит огромная цель, которую нужно осуществить, потому что с каждым днём растёт спрос на технологии «Индустрии 4.0», а это стимулирует развитие предложения на технологических рынках. Национальные экономики производят новые виды товаров и услуг. Если Россия осуществит данную цель, развитие цифровой экономике приведёт к повышению эффективности и производительности и к качественным изменениям в производительных силах, к выстраиванию вокруг длинные глобальные производственные цепочки добавленной стоимости, создающих новые рабочие места.

Библиографический список:

1. Аверьянов М.А., Евтушенко С.Н., Кочеткова Е.Ю. Цифровое общество: Новые вызовы // Экономические стратегии. – 2016. – №7 (141). – С. 90-91.
2. Кунгуров Д. Россиян ждет цифровая экономика / Д. Кунгуров // Утро.ру. – 04.12.2016 г. [Электронный ресурс] – URL: <https://utro.ru/articles/2016/12/04/1307336.shtml> (дата обращения 02.04.2020).
3. Николаева И.П. Экономическая теория: учебник / И.П. Николаева. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 328 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450774> (10.05.2020).
4. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018.

5. Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // Консультант Плюс. [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/ (дата обращения 02.04.2018).

6. Цифровая Россия: новая реальность. 19 июля 2017 г. McKinsey Global Institute [Электронный ресурс] – URL: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/DigitalRussia-report.pdf> (дата обращения 02.04.2020).

Костылев Александр Леонидович, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: aleksandr125@inbox.ru

Чэн Ли, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

CURRENT STATUS AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF E-GOVERNMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: В статье рассмотрено развитие современного российского информационного общества при помощи разработки и внедрения системы электронного правительства. Раскрываются определение и сущность электронного правительства, его место в информационном обществе, а также перспективы дальнейшего развития.

Abstract: The article considers the development of the modern Russian information society through the development and implementation of an e-government system. The definition and essence of e-government, its place in the information society, as well as prospects for further development are revealed.

Ключевые слова: электронное правительство, информационное общество, информационные технологии, государственные и муниципальные услуги.

Keywords: e-government, information society, information technology, state and municipal services.

Электронное правительство является уникальным способом управления государством посредством применения информационно-коммуникационных технологий в работе государственных учреждений для создания благоприятных условий для жизни общества и для государственных учреждений.

Электронное правительство можно охарактеризовать с двух сторон. Первой стороной выступает взаимодействие между властью и обществом. Второй – взаимодействие уровней (федеральный, региональный, местный) и ветвей власти (законодательная, исполнительная, судебная, Президент и контрольно - надзорные органы) [1].

Информационное общество характеризуется получением знаний в информационных технологиях.

Происходит увеличение численности населения, которые заняты изучением информационных технологий, коммуникаций и производством информационных продуктов и услуг. С каждым годом растёт информатизация общества с использованием телефонов, телевидения и сети Интернет.

Принятие государственной программы Российской Федерации «Информационное общество 2011–2020 годы» послужило развитию электронного правительства.

В соответствии с данной программой были проведены мероприятия по формированию единой информационно - технологической и телекоммуникационной инфраструктуры электронного правительства.

На данный момент функционирует основной элемент электронного правительства в информационном обществе, им является единый портал государственных и муниципальных услуг [3].

Данный портал даёт возможность осуществлять различные функции по информированию общества о возможности получения государственных и муниципальных услуг, о порядке и сроке их предоставления. Также даёт возможность заявителям, не выходя из дома на расстоянии подавать заявления в электронной форме, получать информацию и результат в электронном виде о ходе рассмотрения поданного заявления.

Люди имеют право оставить отзыв о качестве предоставления услуг в электронной форме. Портал государственных и муниципальных услуг доступен в любое время, всему обществу которое является пользователем информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Портал устроен так, чтобы общество могло быстро и эффективно осуществлять поиск информации о государственных и муниципальных услугах. Возможность, качество и перечень предоставляемых услуг постоянно увеличивается.

Портал даёт возможность подать заявление на получение заграничного и общегражданского паспортов, оформить заявку на получение водительских прав, записаться на прохождение автомобильного техосмотра, проверить наличие неоплаченных штрафов, отправить налоговую декларацию и многое другое. В настоящее время происходит активная реализация государственной программы «Информационное общество».

Успешная реализация данной программы проявиться в увеличении роста индекса Российской Федерации в международном рейтинге стран по уровню развития информационных и телекоммуникационных технологий и увеличением количества людей, которые в своей непосредственной жизни используют единый портал государственных и муниципальных услуг.

По прогнозам данной программы, к 2020 году планируется увеличить численность людей, которые пользуются порталом государственных и муниципальных услуг до 85%.

Для достижения данного показателя необходимо, чтобы регистрация на портале была максимально доступной [2].

С целью лучшего взаимодействия со структурными подразделениями, с гражданами и для повышения показателей единого портала государственных и муниципальных услуг, а также для осуществления своих функций государственным и муниципальным служащим необходимо осуществлять работу на данном портале.

А именно необходимо каждому уровню власти, работать в различных системах портала государственных и муниципальных услуг. Например, ГИС ЖКХ (Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства), данная система жилищно-коммунального хозяйства является единым информационным ресурсом в сфере ЖКХ, в данном ресурсе сформированы и собраны нормативные акты, реестры лицензий управляющих организаций и предприятий сферы ЖКХ, в том числе объектов жилого фонда, новости коммунальной отрасли и результаты проверок органов исполнительной власти [1].

Благодаря развитию электронного правительства, граждане видят доступность и открытость государственных учреждений.

К 2020 году государство будет только улучшать работу концепции информационного общества и электронного правительства и их взаимодействия. В современном мире удобно и эффективно использование электронного правительства, так как мы часто сталкиваемся с непониманием, огромными очередями и в целом неблагоприятной обстановкой в государственных учреждениях.

В связи со всем этим электронное правительство является выходом как для людей, у которых нет много времени на оформление тех или иных документов, так и для людей, у которых нет возможности оформлять документы, тем людям которым необходимо подать документы, не выходя из дома и не стоя в очередях, которые могут длиться долгое время.

Проблемой для развития электронного правительства является действующая специфика технологий информационных разработок. Она не позволяет в значительной мере применять эффективные методы электронной разработки. Как результат, скорость развития электронного правительства сильно отстаёт от колоссального развития интернет-технологий, дизайн-практик и интернет-маркетинга.

Важной проблемой в современной политической системы России является коррупция и устаревшая система госуправления.

Высокий уровень коррупции в большей степени сдерживает развитие страны в социально-экономической сфере и мешает интеграции бизнеса в глобальную экономику.

Кроме того, дальнейший импульс развитию цифровой экономики можно придать с помощью коммерческого использования инфраструктуры, например, предоставив возможность через ЕСИА авторизоваться клиентам интернет-магазинов или расширив коммерческое использование СМЭВ.

Следует отметить, что одним из сдерживающих факторов развития электронного правительства Российской Федерации является значительное цифровое неравенство в регионах, в том числе на муниципальном уровне. Так, по данным Росстата, предоставление электронных услуг варьируется в зависимости от субъекта Российской Федерации от 3% до 65,2%.

В среднем лишь 10% органов местного самоуправления, предоставляющих услуги по всей стране, предоставляют их в электронном виде

(региональные различия от 0% до 25%). К тому же, предоставление государственных и муниципальных услуги на данный момент носят лишь заявительный характер и основываются в основном на обязательности бумажных документов на разных этапах получения услуги и необходимости очного контакта с представителями органов власти, что доставляет значительное неудобство потребителям.

В настоящее время Минкомсвязь по инициативе Президента России В.В. Путина подготовила программу «Цифровая экономика России» одним из разделов, который называется «Государственное управление».

Предложения по развитию государственных услуг до 2025 г. включают создание единого госреестра населения, автоматизацию исполнения государственных и муниципальных услуг, использование интернета для сбора данных для контроля за их исполнением и финансирование электронного правительства за счет взимания платы за предоставление данных через программы [5].

Основной промежуточной оценкой достижения результатов программы «Цифровая экономика России» являются следующие целевые показатели в 2020 году:

1. Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде – 70% (на 2018 год составила 64,3%);

2. Доля полностью удовлетворенных граждан качеством предоставляемых государственных и муниципальных услуг в электронном виде – 90% (по данным на июнь 2018 года уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления госуслуг в России достиг 83,3%).

3. Общее количество государственных и муниципальных услуг, оказываемых в электронном виде – 45% (сейчас – 40,1%).

В то же время по отдельным государственным и муниципальным услугам, в том числе с учетом их оптимизации и опечаток, через персональные государственные и муниципальные услуги целесообразно устанавливать значения этих показателей по сравнению с объёмом услуг в электронном виде от общего объема сопутствующих услуг.

Так же, согласно данной программе, уже к 2025 г. большая часть государственных и муниципальных услуг будут оказываться дистанционно, некоторые из них смогут предоставляться лишь на основе государственных данных и согласия заявителя, обеспечивая при этом «плавный» переход между удаленными и очными каналами.

Что касается доступа к государственным данным через программный интерфейс, он будет осуществляться как бесплатно, так и за отдельную плату. Это позволит государству сократить расходы на содержание электронного правительства.

В целом, можно отметить, что реализация электронного правительства происходит успешно, основные задачи для обеспечения в сети Интернет информации о деятельности органов власти уже выполнены. На данном этапе

основной целью является окончательный переход от индустриальной модели правительства, работающего в материальной экономике, к современной модели управления, работающей в сфере эффективной «цифровой экономики».

А основной потенциал для повышения эффективности «электронного правительства» в настоящее время, в большей степени связан с управленческими, а не техническими решениями, ведь само по себе электронному правительству невозможно решить полностью все проблемы, в числе которых – повышение эффективности государственного управления и снижение коррупции.

Библиографический список:

1. Дятлов С.А. Электронное правительство: понятие, структура, функции / С.А. Дятлов. – СПб.: «С.-Петербург», 2013. – 286 с.
2. Электронное правительство: сайт – [Электронный ресурс]. – <https://www.bestreferat.ru/referat-159459.html>
3. Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства: сайт – [Электронный ресурс]. – <https://babytoday.ru/articles/gis-zhkh/>

Костылев Александр Леонидович, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: aleksandr125@inbox.ru

Фэн Цзялэ, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ КАК ЦИФРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

FEATURES OF REGULATION OF CRYPTOCURRENCY AS A DIGITAL FINANCIAL TECHNOLOGY IN RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES

Аннотация: В условиях развития и широкого распространения цифровых финансовых технологий особую актуальность приобретают вопросы их правового регулирования. Состояние российского и зарубежного законодательства свидетельствует о наличии различных подходов к определению правовой сущности цифровых финансовых технологий. В частности, однозначно не определены вопросы правовой природы и регулирования криптовалюты как цифровой финансовой технологии. В настоящей статье рассмотрены некоторые подходы к правовому регулированию криптовалюты в России и зарубежных странах, определены основные направления развития и совершенствования нормативного регулирования цифровых финансовых технологий.

Abstract: In the context of the development and widespread dissemination of digital financial technologies, issues of their legal regulation are of particular relevance. The state of Russian and foreign legislation indicates the existence of different approaches to determining the legal nature of digital financial technologies. In particular, the issues of the legal nature and regulation of cryptocurrency as a digital financial technology are not clearly defined. This article discusses some approaches to the legal regulation of cryptocurrency in Russia and foreign countries, defines the main directions for the development and improvement of the regulatory regulation of digital financial technologies.

Ключевые слова: правовое регулирование, цифровые финансовые технологии, финтех, криптовалюта, биткоин, блокчейн, IT-технологии.

Keywords: legal regulation, digital financial technologies, fintech, cryptocurrency, bitcoin, blockchain, IT-technologies.

Процесс цифровизации современной экономики, отличающийся широким распространением в различных областях электронно-цифровых технологий, вносит значительные трансформации в сферу оказания финансовых услуг. На смену традиционным инструментам и институтам финансового рынка приходят

инновационные технологии оказания финансовых услуг посредством сети Интернет, в том числе технология распределенных реестров «блокчейн», составляющая основу большинства известных криптовалют.

Обозначенные изменения сферы оказания финансовых услуг обуславливают необходимость создания новых механизмов правового регулирования и совершенствования действующего гражданского и налогового законодательства.

При этом указанная задача создания системы правового регулирования цифровых финансовых технологий является трансграничной и затрагивает как Российскую Федерацию, так и зарубежные страны.

В этой связи следует отметить, что в ряде зарубежных стран уже сформированы подходы к правовому регулированию порядка использования цифровых финансовых технологий, в частности криптовалют, которые варьируются от стимулирования использования криптовалют до их полного запрета.

Анализ зарубежного законодательства позволяет выделить следующие основные подходы к правовой природе и правовому регулированию использования криптовалют.

1. Полный запрет использования криптовалюты на государственном уровне. Данный подход к регулированию криптовалюты характерен для Эквадора и Боливии, где криптовалюты официально запрещены. Такая позиция объясняется значительным уровнем риска, связанным с использованием криптовалюты и широкими возможностями использования этой цифровой финансовой технологии в преступных целях.

Полагаем, что в современном обществе необходимо создание условий для использования цифровых финансовых технологий в рамках правового поля, поэтому отказ от правового регулирования фактически существующих и активно развивающихся общественных отношений, связанных с использованием криптовалют, представляется нецелесообразным.

2. Признание и закрепление криптовалют в качестве платежного средства. Указанный подход нашел отражение в законодательстве Японии, Швейцарии и практике Великобритании. Так, в Японии с 1 апреля 2017 г. внесены соответствующие изменения в Закон от 24 июня 2009 г. № 54 «О платежных услугах», которые закрепили определение виртуальной валюты (к которой относят и криптовалюты), порядок ее обмена и механизм государственного регулирования операций с виртуальной валютой.

В соответствии с действующим законодательством Японии криптовалюта как разновидность виртуальной валюты официально может использоваться для целей оплаты товаров или услуг, а также может быть приобретена или продана с помощью электронных систем обработки данных. Кроме того, в Японии

детально регламентирована деятельность по обмену виртуальной валюты, которая подлежит государственной регистрации, а операции с виртуальной валютой подлежат обязательному учету провайдером услуг по обмену виртуальной валюты [1, с. 85].

В Великобритании с 2014 года также допускается использование криптовалюты при оплате товаров или услуг в пунктах торговли, которые соглашаются ее принимать.

В целях налогообложения криптовалюта в Великобритании приравнена к иностранной валюте и освобождена от налога на добавленную стоимость. Однако комплексная концепция правового регулирования криптовалюты как цифровой финансовой технологии в Великобритании не разработана.

В Швейцарии является допустимой оплата коммунальных услуг с использованием криптовалюты «Bitcoin», что свидетельствует о поддержке использования криптовалюты как платежного средства на государственном уровне.

В ряде зарубежных стран являются допустимыми расчеты с использованием криптовалюты при осуществлении сделок с недвижимостью (ОАЭ), оплате образовательных услуг (Республика Кипр), приобретении транспортных средств (Чехия) [2, с. 14].

Однако обозначенный подход признания криптовалют в качестве платежного средства, активно используемый за рубежом, не может быть применен в Российской Федерации в силу положений статьи 75 Конституции РФ, согласно которой денежной единицей в Российской Федерации является рубль, а введение и эмиссия других денег не допускается [3].

Риск использования криптовалют и невозможность их правового признания в качестве законного платежного средства в России неоднократно отмечались в информационных письмах Центрального Банка Российской Федерации [4] и Федеральной службы по финансовому мониторингу [5].

Следует отметить, что указанная позиция была учтена законодателем при разработке Федерального закона «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» от 18.03.2019 № 34-ФЗ и послужила причиной исключения из проекта данного федерального закона понятия «цифровые деньги» применительно к регулированию криптовалюты.

3. Признание криптовалюты в качестве «цифрового имущества», товара. Подход признания криптовалют в качестве одного из видов имущества получил распространение в Китае, США, Венесуэле. В Китае, несмотря на отсутствие законодательного регулирования, криптовалюта признается виртуальным товаром (virtual commodity), а не валютой на основании нормативных актов Народного банка Китая [6, с. 210].

При этом деятельность по обороту криптовалюты в Китае достаточно ограничена.

Так, в Китае действует запрет для банков, бирж, иных финансовых организаций на осуществление обмена денежных средств на криптовалюту. В отношении физических лиц запрета на использование криптовалюты не установлено, однако оборот криптовалюты допустим только с использованием сайтов, зарегистрированных в Телекоммуникационном бюро, имеющих специальное разрешение, и при указании пользователем, использующим криптовалюту, достоверных сведений о личности.

Представляется, что меры по запрету деятельности финансовых организаций в области оборота криптовалюты в Китае являются временными и принятыми лишь на период отсутствия соответствующего законодательного регулирования указанной сферы. Специфическими особенностями отличается правовое регулирование криптовалюты в США, поскольку отношения, связанные с использованием криптовалюты, подлежат регулированию как на федеральном уровне, так и на уровне отдельных штатов. Однако общий подход к правовой природе криптовалюты в США однозначно определен на федеральном уровне: биткоин и иные криптовалюты приравниваются к биржевым товарам. В свою очередь на уровне законодательства штатов разрешаются вопросы лицензирования деятельности с использованием криптовалюты (лицензирование установлено, например, в штатах Нью-Йорк и Вашингтон) [7].

В Венесуэле биткоин также рассматривается как собственность, а не как валюта. Концепция правового регулирования криптовалюты как имущества (цифрового финансового актива, т.е. имущества в электронной форме) в Российской Федерации легла в основу проекта Федерального закона «О цифровых финансовых активах», разработанном Министерством финансов Российской Федерации [8].

Следует отметить, что данная правовая позиция нашла отражение в некоторых судебных актах арбитражных судов Российской Федерации, в соответствии с которыми к криптовалюте применялся термин «иное имущество», закрепленный в ст. 128 ГК РФ [9].

Рассмотрение криптовалюты в качестве имущества, безусловно, не позволяет разрешить все вопросы, связанные с правовой природой соглашений, заключаемых в отношении криптовалюты, однако такая концепция на сегодняшний день согласуется с конструкциями значительного числа гражданско-правовых договоров, в которых может использоваться криптовалюта (например, договоры мены, дарения, займа, поручения, комиссии, аренды с внесением арендной платы в виде криптовалюты).

В связи с указанным, несмотря на то, что проект Федерального закона «О цифровых финансовых активах» (рассматривающий криптовалюту в качестве

имущества) находится в стадии доработки и не принят законодателем, полагаем возможным дальнейшее теоретическое осмысление понятия и правовой природы криптовалюты в рамках обозначенной концепции.

4. Регулирование криптовалюты в рамках обязательственного права. Поддержка концепции регулирования криптовалюты как обязательственного права (учитывая последние изменения гражданского законодательства, внесенные Федеральным законом от 18.03.2019 № 34-ФЗ) на сегодняшний день прослеживается в Российской Федерации [10].

Сторонники определения криптовалюты как обязательственного права сопоставляют права каждого владельца криптовалюты с обязанностями остальных участников соответствующей расчетной системы в соответствии с условиями «white paper» и программным кодом протокола [11, с. 6].

Однако полагаем, что обозначенная концепция несовершенна и вызывает ряд вопросов, в частности спорными остаются вопросы точного определения сторон по данному типу обязательств в условиях «анонимности», в которых осуществляется использование криптовалюты.

Кроме того, учитывая, что данная концепция должна основываться на общих положениях гражданского права об обязательствах, в соответствии с которыми кредитор может потребовать определенного поведения от должника, достаточно проблематичным является определение сущности требований, которые могут быть предъявлены к обязанным лицам при проведении операций с криптовалютой.

Таким образом, при анализе законодательства Российской Федерации и зарубежных стран можно сделать вывод об отсутствии единого правового подхода к регулированию использования криптовалют. Отсутствие законодательного определения криптовалюты как самостоятельного объекта гражданского права на сегодняшний день создает проблемы в регулировании общественных отношений с использованием криптовалюты и обеспечении защиты нарушенных прав участников данных отношений.

Поэтому определение правового режима использования криптовалюты и создание системы законодательного регулирования в данной сфере является одной из важнейших задач российского государства на современном этапе его развития.

Библиографический список:

1. Ситник А.А. Правовое регулирование и контроль за обращением виртуальных валют в Японии // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2018. – № 7. – С. 84 - 89.
2. Егорова М.А., Ефимова Л.Г. Понятие и особенности правового регулирования криптовалют // Предпринимательское право. – 2019. – № 3. – С. 11-16.

3. Информация Банка России от 04.09.2017 «Об использовании частных «виртуальных валют» (криптовалют)». – URL: https://www.cbr.ru/press/pr/?file=04092017_183512if2017-09-04T18_31_05.htm

4. Информационное сообщение Росфинмониторинга «Об использовании криптовалют». – URL: <http://www.fedsfm.ru/news/957>

5. Алексеенко А.П. Регулирование отношений в сфере ICO и оборота криптовалюты в КНР и МАКАО // Балтийский гуманитарный журнал. – 2019. – № 3(28). – С. 209-212.

6. США как юрисдикция для криптовалют, ICO и блокчейн-стартапов. – URL: <https://forklog.com/ssha-kak-yurisdiksiya-dlya-kriptovalyut-ico-i-blokchejn-startapov>

7. Проект Федерального закона «О цифровых финансовых активах». – URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/419059-7>

8. Новоселова Л.О. О правовой природе биткоина // Хозяйство и право. – 2017. – № 9. – С. 3-16.

Кулагина Ольга Владимировна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: belkyl@yandex.ru

Свириденко Иван Олегович, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: Sviridenko@myrambler.ru

НИВЕЛИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ РИСКОВ КАК ФАКТОР ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ

LEVELING BUDGETARY RISKS AS A FACTOR IN COUNTERING CORRUPTION IN THE ACTIVITIES OF THE PENSION FUND OF RUSSIA

Аннотация: За последние года российская система мер противодействия коррупции зарекомендовала себя как эффективная и долгосрочная комплексная основа, регулирующая вопросы предупреждения и противодействия коррупции в стране. Но учитывая, что это преступление постоянно совершенствуется, меняется в зависимости от средств противодействия, меняются и методы предупреждения и диагностики коррупционных проявлений, которые больше направлены на выявление рисков возникновения благоприятных условий для зарождения коррупции. В настоящей статье приведён пример минимизации коррупционных рисков, выявленных по средствам внутреннего финансового контроля, новыми, цифровыми возможностями Пенсионного фонда России.

Abstract: Over the past years, the Russian system of anti-corruption measures has established itself as an effective and long-term comprehensive framework governing the prevention and combating of corruption in the country. But given that this crime is constantly being improved, changing depending on the means of counteraction, the methods for preventing and diagnosing corruption manifestations are changing, which are more aimed at identifying the risks of favorable conditions for corruption. But given that this crime is constantly being improved, changing depending on the means of counteraction, the methods for preventing and diagnosing corruption manifestations are changing, which are more aimed at identifying the risks of favorable conditions for corruption. This article provides an example of minimizing corruption risks identified by means of internal financial control, new, digital capabilities of the Pension Fund of Russia.

Ключевые слова: Бюджетные риски, противодействие коррупции, внутренний финансовый контроль, цифровая экономика, Пенсионный фонд России, цифровизация, государственные услуги.

Keywords: Budget risks, anti-corruption, internal financial control, digital economy, Russian Pension Fund, digitalization, public services.

Коррупция – общественно опасное явление, которое находится в любом государстве мира вне зависимости от политического режима или экономической системы страны. Распространение коррупции выходит за пределы политических и экономических процессов государства, что негативно сказывается, в том числе, на социальной сфере и, как следствие, ведёт к увеличению имущественного неравенства, к снижению уровня доверия населения к власти в связи с устойчиво-сформированным представлением о беззащитности граждан перед преступниками и безразличием к проблемам населения.

Поэтому, противодействие коррупции и повышение мер для её профилактики в настоящее время является задачей первостепенной важности.

Реализация социальной политики в нашем государстве происходит, в том числе, через внебюджетные фонды, самым крупным из которых является Пенсионный фонд России.

Проявление коррупции в государственном секторе явление не новое¹, в том числе в процессе назначения пенсии, но если раньше оно сопровождалось непреодолимыми бюрократическими барьерами и чиновничьими волокитами, то сегодня коррупция – это особая форма отношений, которая всё чаще представляется как совокупность составов преступлений [4].

По имеющимся данным в общем доступе сети Интернет, статистический анализ совершенных преступлений в системе Пенсионного фонда России показывает, что коррупция не является самым распространенным видом преступления, где лидером является мошенничество.

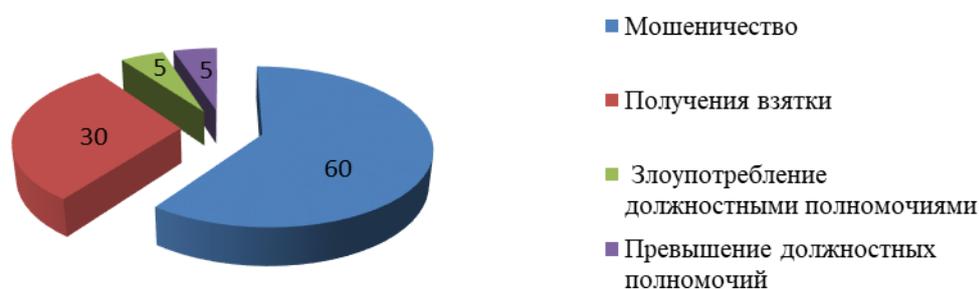


Рисунок 1 – Количество совершенных преступлений¹, процент

В соответствии с уголовным правом, коррупция и мошенничество квалифицируются как два разных состава преступления, где первое сводится к распределению имущества и злоупотреблению им, а также, в отличие от мошенничества, которое подменяет ценности частного права, проявляется в публичном правовом поле. Однако предусмотреть исчерпывающий перечень коррупционных деяний вряд ли возможно, поскольку разновидности коррупционной деятельности постоянно совершенствуются, меняются в зависимости от средств противодействия [2]. Кроме того, необходимо понимать, что мошенничество, совершенное должностным лицом, возможно

¹ <https://мвд.пф/reports>

повторить им же в интересах третьих лиц за материальное вознаграждение, которое в свою очередь можно рассмотреть уже как коррупционное преступление.

Таким образом, для эффективной борьбы с коррупцией необходимы разносторонние, комплексные и долгосрочные меры, особенно касающиеся профилактики данного негативного явления путём предупреждения, выявления и устранения причин её возникновения.

К действующим мерам по предупреждению коррупции является диагностика рабочих процессов на предмет возможного появления конфликта интересов и наличие уязвимости в целом для коррупционной деятельности. Расчет подобных рисков, в том числе во внебюджетных фондах, проводится посредством внутреннего финансового контроля, который предполагает анализ предмета деятельности с точки зрения вероятности возникновения бюджетных рисков, в том числе на наличие имеющих коррупционных рисков [1].

Внутренний финансовый контроль называют ещё составной частью общей системы управленческого контроля¹, который выявляет бюджетные риски путём сопоставления критериев «вероятности», характеризующей ожидание наступления события, негативно влияющего на выполнение внутренних бюджетных процедур, и «последствия», характеризующий размер возможного наносимого ущерба, потери репутации, снижение показателя результативности.

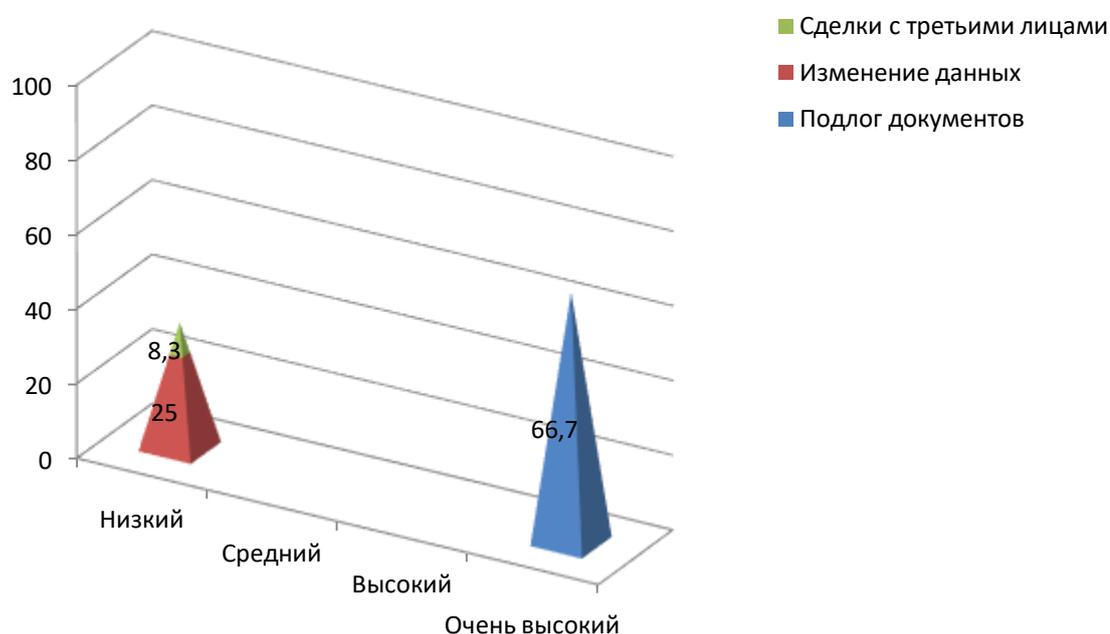


Рисунок 2 – Результат применения матрицы бюджетных рисков к преступлениям¹, совершенным в форме мошенничества, процент

¹ Общеобразовательный интернет портал «Студопедия». – [Электронный ресурс]. – URL: https://studopedia.ru/17_55960_osnovnie-zadachi-i-napravleniya-vnutrennego-finansovogo-kontrolya.html

Оценки по критерию «вероятность» и критерию «последствия» оцениваются в соответствии с матрицей бюджетного риска, где операции с уровнем риска «средний», «высокий», «очень высокий» являются риском наступления негативных последствий.

При детальном рассмотрении «мошеннических» преступлений, можно их разделить на три типа. Это – подлог документов, изменение данных и сделки с третьими лицами. При применении к данным типам матрицы бюджетных рисков, видно, что преступления, совершенные путем назначения выплат по поддельным документам, содержащим недостоверные сведения, являются самым распространенным и риск наступления негативных последствий является очень высоким.

Сегодня уже на всех государственных уровнях сформированы меры по предупреждению коррупции, однако век информационных технологий, цифровизации и автоматизации дает возможность применить новые методы в борьбе с коррумпированностью некоторых социальных групп общества.

В 2020 году на Гайдаровском форуме глава Сбербанка Герман Греф заявил, что цифровизация является единственным способом борьбы с коррупцией в России, а председатель правления УК «Роснано» Анатолий Чубайс заявил, что цифровизация и вовсе снизит коррупцию в России¹.

Практика зарубежных стран свидетельствует, что использование информационных технологий во время расследований дает существенную экономию средств и нивелирует важность наличия больших финансовых ресурсов для проведения эффективных расследований [3]. Так, к примеру, в Сингапуре в целях пресечения коррупции введены пределы ответственности госслужащих. В его список входит запрет на вступление в неформальное отношение с любым лицом, с которым чиновник имеет официальные отношения и проявлять фаворитизм. Данный запрет, в том числе во взаимосвязи с действующей презумпции виновности, повлиял на то, что значительное количество правительственных услуг сегодня в Сингапуре доступны через онлайн-системы. Правительством поощряется доступ граждан к услугам электронного правительства с домашних или рабочих компьютеров в любое удобное для граждан время. Основным приоритетом Сингапура является интеграция разрозненных правительственных систем в единый портал предоставления правительственных услуг³.

На сегодняшний день создание информационного портала единой базы граждан России с личным кабинетом, содержащим необходимый функционал для доступа к государственным услугам и электронному документообороту, представляется как адекватная мера для предупреждения коррупционных деяний, так как сводит к минимуму контакты между субъектами правоотношений и предоставляет возможность в режиме реального времени осуществлять контрольные мероприятия уполномоченными структурами.

¹ РИА Новости. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20190117/1549491093.html>

Однако, единый государственный портал предоставления государственных услуг имеет возможность принять заявление, тогда как дополнительные документы предполагается предоставить дополнительно на бумажном носителе, что может свести к минимуму все усилия по дистанционному обслуживанию. На государственные органы возложена отдельная задача по расширению своего электронного потенциала.

Что же касается самого Пенсионного фонда, то, по мнению вице-премьера Татьяны Голиковой, в результате цифровизации работы ПФР на текущую структуру фонда «можно будет посмотреть другими глазами». По словам вице-премьера, недавно правительство начало анализ информационных систем фонда, чтобы их оптимизировать и чтобы гражданам было удобно получать услуги ПФР¹.

В Пенсионном фонде уже реализована возможность по предоставлению государственных услуг через единый портал государственных услуг и функций, создан личный кабинет гражданина на сайте Пенсионного фонда России, а также приложение для смартфонов с доступом к личному кабинету, предоставляются онлайн-консультации, выдаются электронные документы, используется система межведомственного электронного взаимодействия. Кроме того, фонд использует в своей работе ФГИС «Федеральный реестр инвалидов» и «Единую государственную информационную систему социального обеспечения», дистанционно взаимодействует с работодателями.

2020 год для Пенсионного фонда не стал исключением. В фонде запущено два крупных проекта, которые должны оптимизировать работу, в том числе свести к минимуму взаимодействие с гражданами при предоставлении отдельных государственных услуг.

К первому относится «электронная трудовая книжка», которая затронет практически всё трудоспособное население страны. Электронную трудовую книжку ввели на всей территории России с 1 января 2020 года. Она обеспечит постоянный и удобный доступ работников к информации о своей трудовой деятельности, а работодателям откроет новые возможности кадрового учета.

Электронная трудовая книжка не предполагает физического носителя и будет реализована только в цифровом формате. Посмотреть сведения такого документа можно также через Личный кабинет гражданина или портал государственных услуг, а также через соответствующее приложение для смартфонов². По факту, электронная трудовая книжка – это электронное хранилище сведений о работнике; дате приема, увольнения, перевода на другую работу, место работы, вида мероприятия (прием, перевод, увольнение), должности, профессии, специальности, квалификации, структурных подразделений, вида поручаемой работы, основание кадрового мероприятия (дата, номер и вид документа), причины прекращения трудового договора.

¹ Интернет-портал Государство. Бизнес. IT. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/>

² Пенсионный фонд Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pfrf.ru/etk>

Предполагается, что переход на электронную трудовую книжку приведет к минимизации ошибочных, неточных и недостоверных сведений о трудовой деятельности, снизит издержки работодателя на приобретение, ведение и хранение бумажных трудовых книжек. Кроме того, ведение данного документа позволит дистанционно оформлять пенсии по данным лицевого счета без дополнительного документального подтверждения, использование данных электронной трудовой книжки для получения государственных услуг, новые возможности аналитической обработки данных о трудовой деятельности для работодателей и госорганов, а также высокий уровень безопасности и сохранности данных.

Таким образом, запуск проекта «электронная трудовая книжка» позволит не только назначать пенсии в электронной форме без предоставления дополнительных документов, что приведет к уменьшению взаимодействия специалистов фонда с заявителями, но и уменьшит бюджетный риск наступления негативных последствий в виде назначения выплат по поддельным документам, содержащим недостоверные сведения.

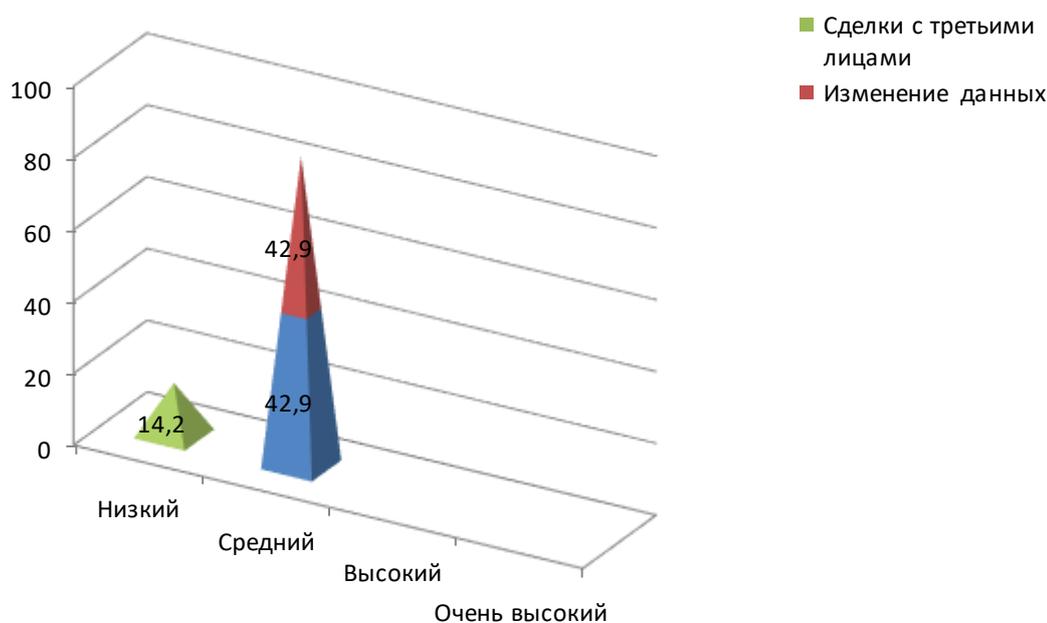


Рисунок 3 – Результат применения матрицы бюджетных рисков к преступлениям, совершенным в форме мошенничества, без учёта подлога бумажных документов¹, процент

Что касается второго проекта, то его широкое представление состоялось ещё в 2018 году на конференции TAdviser SummIT. Тогда, рассказывая о «цифровой трансформации» в фонде, было отмечено, что все инновации должны в первую очередь касаться того, что связано с работой с людьми. Поэтому в области проактивного предоставления услуг посредством «фронт-офиса» должны использоваться самые инновационные средства.

После вступления Федерального закона от 01.03.2020 № 35-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам, связанным с распоряжением средствами материнского

(семейного) капитала» в законную силу, проактивный режим работы стал применяться в программе материнский (семейный) капитал.

Проактивный или инициативный режим, представляет собой предоставление государственной услуги по данным государственных органов без обращения заявителя за услугой. Данная работа носит оперативный характер, так как обмен данными происходит практически в режиме реального времени, а основанием для предоставления услуги является приобретение права на услугу, а не заявление на неё.

С апреля месяца ПФР приступает к инициативной выдаче сертификатов на материнский семейный капитал. Сведения о рождении ребенка поступают в ПФР из государственного реестра записей актов гражданского состояния, что даёт основание специалистам определять право на сертификат и оформлять его. Данные о выданном электронном сертификате отражаются в информационной системе фонда и направляются в личный кабинет владельца сертификата на сайте ПФР или портале государственных услуг.

Таким образом, инициативный порядок предоставления услуг, а также перевод традиционной, бумажной информации в цифровое состояние, является перспективным, в том числе по причине отсутствия надобности контактировать с работниками фонда, что ведёт к созданию благоприятных условий к снижению рисков возникновения коррупционной среды.

Очевидно, что внедрение новых технологий нацелено не только предоставить удобство заявителям, но и снизить уровень уязвимости для коррупционных преступлений в самой системе. Стоит признать, что только процесс цифровой трансформации услуг не сможет решить все проблемы по предупреждению и пресечению коррупции. Для того, чтобы новые технологии могли приносить максимальную пользу, необходима полная синхронизация предполагаемой работы с уже имеющимся порядком работы в области противодействия коррупции, в том числе в области просвещения и формирования у работников нетерпимости к коррупции.

Библиографический список:

1. Приказ Минфина России от 07.09.2016 N 356 (ред. от 07.09.2016) «Об утверждении Методических рекомендаций по осуществлению внутреннего финансового контроля».

2. Маркова О.А., Кошелев М.С Проблемы организации профилактики коррупции в государственных органах // Государственная власть и местное самоуправление. – 2019. – № 11.

3. Сейнаров А.Б. Информационные технологии в реализации антикоррупционных практик на региональном уровне // Вестник экспертного совета. – 2015. – (3). – С. 123-129.

4. Торопкин С.А. Пенсионные реформы Екатерины II // Закон и право. – 2015. – № 11.

Курников Владимир Валентинович, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: Vladimir.kurniko@mail.ru

Красота Татьяна Григорьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: tatyana_karpenko@bk.ru

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ

DIGITAL ECONOMY AS ONE OF THE EFFECTIVE METHODS ANTI-CORRUPTION

Аннотация: Век информационных технологий, цифровизации и автоматизации даёт возможность всему миру и нашей стране в том числе применить новые методы в борьбе с коррумпированностью некоторых социальных групп общества. В статье рассматривается явление коррупции и её связь с цифровой экономикой. Приводятся некоторые фактические данные о результатах цифровизации, анализируется организация противодействия коррупции в России и в зарубежных странах.

Abstract: The age of information technology, digitalization and automation makes it possible for the whole world and our country, including the application of new methods in the fight against corruption of some social groups in society. The article discusses the phenomenon of corruption and its relationship with the digital economy. Some factual data on the results of digitalization are given, the organization of the fight against corruption in Russia and in foreign countries is analyzed.

Ключевые слова: цифровая экономика, коррупция, цифровизация, информационные технологии.

Keywords: digital economy, corruption, digitalization, information technology.

Несмотря на то, что в России активно реализуется антикоррупционная политика, результаты, которой мы ожидаем в решении представленной проблемы до сих пор не достигнуты. Но информационные технологии, цифровизация и автоматизация дают возможность применить новые методы борьбы с коррупцией.

Президент Российской Федерации В.В. Путин в ежегодном Послании Федеральному Собранию от 1 марта 2018 г. выделил коррупцию в качестве главного фактора, сдерживающего развитие экономики, и предложил использовать современные информационные технологии в качестве важнейшего средства противодействия коррупции [1].

Цифровая экономика в одном из определений выделена как коммуникационная среда экономической деятельности в сети Интернет. В

Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 [3], цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объёмов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи.

Важно отметить, что содержание термина цифровая экономика следует рассматривать гораздо шире. Как отметил Президент Российской Федерации в 2017 г. на Международном экономическом форуме, «цифровая экономика – это не отдельная отрасль; по сути, это основа, которая позволяет создавать качественно новые модели бизнеса, торговли, логистики, производства, изменяет формат образования, здравоохранения, государственного управления, коммуникаций между людьми, а, следовательно, задаёт новую парадигму развития государства, экономики и всего общества».

Многочисленные определения цифровой экономики, встречающиеся в литературе, сводятся к тому, что цифровая экономика – это экономика, основанная на новой технологической основе, которая призвана изменить государственное управление, бизнес, здравоохранение, медицину, науку, образование. Можно придерживаться того или иного подхода, дискутировать, но факт остаётся фактом: понятию цифровой экономики на сегодня предложено великое множество дефиниций (определений), на любой вкус, в любой исследовательской проекции и любой степени сложности. Но вот в отношении понятия «цифровое право» на сегодня имеются весьма существенные проблемы понимания и толкования.

Систематическое обновление документов, в области антикоррупционной деятельности, не сделало «идеальным» правовое поле российского законодательства – новые законы и устаревшие нормы создают определённые трудности в становлении цифровой экономики.

На сегодняшний день цифровая экономика обладает большим антикоррупционным потенциалом.

Опыт антикоррупционной борьбы в зарубежных странах говорит о том, что использование современных информационных технологий во время расследований, оказывает существенную экономию средств и нивелирует важность наличия больших финансовых ресурсов для проведения эффективных расследований.

Большая часть коррупционных преступлений происходит при личном взаимодействии заинтересованных лиц, поэтому, возникает необходимость сократить личные контакты граждан и чиновников. Создание информационного портала единой базы граждан РФ с личным кабинетом, который содержит нужный функционал для доступа к электронному документообороту и государственным услугам, даст возможность любому пользователю посредством своего персонального аккаунта выполнять операции

с документами в реальном времени и отслеживать их в любой момент. В таком режиме, будут снижаться издержки в области государственного управления и ослаблено давление бюрократической системы, будет обеспечена прозрачность, отсутствие контактов потребителей государственных услуг с должностными лицами, что позволит снизить коррупционные риски.

Подобный опыт уже нашёл применение в нашей стране. С утверждением цифровой программы государственные органы в первую очередь стали отказываться от бумажных носителей и переходить на цифровые. Созданы специализированные сайты и приложения, например, всем известный портал ГОСУСЛУГ, действующий с 2010 года, который стал массово использоваться только за последние несколько лет.

Такие инструменты цифровой экономики, как: искусственный интеллект, Big Data, машинное обучение, распределенные реестры (блокчейн), виртуальная реальность, облачные вычисления и многие другие способствуют цифровизации процессов государственного и муниципального управления и во многом работают на исключение коррупционной составляющей в обществе. Правительства, которые инвестируют в развитие и сами предоставляют цифровые услуги, способны значительно улучшить благосостояние своих граждан посредством обеспечения прямого, равного доступа к высококачественному государственному здравоохранению и образованию, целевым социальным программам, улучшенной безопасности, профилактике преступности и повышению эффективности широкого спектра других услуг. Что не менее важно, цифровые технологии способны исключить ситуации, благоприятные для установления коррупционных отношений на основании ограниченного или опосредованного доступа к тем или иным ресурсам.

По мере расширения функционала цифрового правительства значительно сокращается личный контакт контрагентов, в ходе которого обычно устанавливается коррупционный контакт. Таким образом, государственное управление на основе цифровых решений может играть роль эффективного антикоррупционного инструмента за счёт обезличивания государственных сервисов.

В дизайн системы государственного управления крайне важно включать онлайн-инструменты для поощрения участия и вовлеченности в процессе выработки государственных стратегий и контроля за их реализацией со стороны граждан. Эти инструменты существуют в самых разных формах и могут быть применены к любой отрасли государственной политики: граждане могут подписать петицию онлайн, чтобы сохранить зеленые насаждения, или прокомментировать предложение мэра о реконструкции школы. Подобная атмосфера совместной ответственности за принятые решения в корне меняет гражданскую культуру и восприятие коррупционных, а значит, не оптимальных для общества в целом, решений. Адепты цифровой экономики признают электронное управление одним из наилучших способов обеспечения публичного участия, а культура прозрачности, институционально

обеспечиваемая специальными нормативными актами, а технологически – цифровыми инструментами, работает на предупреждение коррупции.

Важным концептом в цифровом государственном управлении является концепция «правительства как платформы», в рамках которой правительство выступает в качестве посредника, медиатора, который позволяет различным акторам предоставлять общественные услуги следующего поколения через развитие государственно-частного партнерства и создаёт открытую для конкуренции экосистему.

Использование инструментов цифровой экономики в качестве одного из альтернативных методов минимизации коррупции при оказании услуг рассматривается в первую очередь из-за значительного потенциала последних в повышении транспарентности оказания государственных услуг.

Страны-лидеры цифровой экономики используют сходные инструменты управленческой архитектуры цифрового правительства. Они сосредотачивают свои усилия на оцифровке четырех треков управления (услуги, процессы, решения и обмен данными). Мировой опыт цифровых преобразований в государственном секторе предполагает запуск и внедрение такого канала предоставления электронных государственных услуг, как единый портал государственных услуг, предоставляющий открытую государственную информацию и услуги на основе интегрированной платформы. В удобном для пользователя виде, с возможностью интегрированных транзакций портал является прямым инструментом взаимодействия цифрового правительства, чьи сервисные функции могут быть реализованы на сайтах национального и регионального уровня государственного управления для удовлетворения конкретных потребностей правительства, граждан и предприятий. Цифровые государственные порталы, обладающие типичными функциями и компонентами с возможностью безопасного входа в онлайн-форму, выполняют, по сути, для государственных органов роль многоуровневых строительных блоков: общие цифровые платформы, которые могут использовать все государственные органы для обеспечения электронного управления идентификацией гражданина, легкого доступа к услугам и беспрепятственного обмена данными между государственными органами, представляют собой бесшовную и консистентную управленческую инфраструктуру. Налоги и государственные закупки являются тем проблемным полем, где инструменты цифровой экономики рассматриваются как успешное решение проблем коррупции во многих странах. Например, в Индии, где обращение граждан в электронном виде устранило возможности для местных должностных лиц принимать взятки, или в Пакистане, где вся налоговая система была реструктурирована с конкретной целью снижения прямого контакта между гражданами и налоговыми служащими для сокращения возможности для запросов взятки. Стоит упомянуть открытые площадки по управлению государственными закупками, как например, система электронных закупок правительственных учреждений на Филиппинах, проводящая публичные торги по государственным контрактам для предотвращения фиксации цен и

публичной отчётности по государственным затратам, или ChileCompra в Чили, которая позволяет сравнивать затраты на товары и услуги, приобретённые правительством.

Российская Федерация на сегодняшний день уже предприняла ряд важных институциональных мер по направлению внедрения и совершенствования инструментов цифровой антикоррупционной защиты. Целый ряд документов стратегического планирования в Российской Федерации, принятых в течение последних пяти лет, предусматривает инициативы, направленные на стимулирование использования цифровых технологий в различных секторах экономики. Так, программа «Цифровая экономика Российской Федерации», «Национальная технологическая инициатива, прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года», «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» направлены на создание условий для полноценного становления общества знания в Российской Федерации, повышение благосостояния и качества жизни граждан, повышение доступности и качества товаров и услуг, а также безопасности. Эти цели реализуются посредством оказания социально значимых услуг через инструментарий системы «одного окна», электронный межведомственный обмен информацией, введение обязательных требований к публикации открытых данных органами государственной власти, создание условий для справедливой конкуренции на товарных и финансовых рынках; обеспечение контроля за выполнением контрактных обязательств, стандартизацию механизма контроля за выполнением публичных функций органами государственной власти. Меняется подход к контролю над потенциальными конфликтами интересов: через открытые базы данных выявляются несоответствия норме закона, при проверках соблюдения требований антикоррупционного законодательства учитываются справки по счетам физических и юридических лиц. Поэтому своевременный, стандартизированный подход к оказанию услуг имеет решающее значение для формирования доверия к государственному сектору и его восприятия как открытого и свободного от коррупции.

Таким образом, очевидно, что только процесс цифровизации решит проблему коррупции. Для того чтобы преимущества данной технологии смогли проявиться в полной мере, необходимо их сбалансированное развитие. Однако именно этот процесс будет весьма плодотворно способствовать борьбе с коррупцией в совокупности с усиленными существующими в России, а также интегрированными зарубежными мерами. И тогда нам не только удастся совершить интеллектуальный и технический скачок, но и улучшить экономическую ситуацию, восстановить национальную безопасность государства и вернуть доверие граждан к нашей демократической системе.

Библиографический список:

1. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 1 марта 2018 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957>
2. Указ Президента РФ от 29 июня 2018 г. № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018 – 2020 годы». Гарант информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71877694/#1000> (дата обращения: 06.04.2020).
3. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы». Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201705100002> (дата обращения: 06.04.2020).
4. Авдецкий А.Г., Голобородько А.Ю., Волошин Р.П., Голубева М.О. О зарубежных подходах к противодействию коррупции. – Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство. Право и управление. – 2018. – 92(1).
5. Мойсиевская А.К. Реализация антикоррупционной политики в условиях цифровизации экономики и общества, 2018. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-antikorrupsionnoy-politiki-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki-i-obschestva/viewer>
6. Понделков А.В., Воронцов С.А. Основные направления государственной политики Российской Федерации в области противодействия коррупции. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-gosudarstvennoy-politiki-rossiyskoy-federatsii-v-oblasti-protivodeystviya-korrupsii-1>
7. Сейнаров А.Б. Информационные технологии в реализации антикоррупционных практик на региональном уровне. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-realizatsii-antikorrupsionnyh-praktik-na-regionalnom-urovne>
8. Цифровое правительство 2020 перспективы для России. Всемирный Банк 2016. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iis.ru/docs/DigitalGovernmentRussia2020RUS.pdf> (дата обращения: 06.04.2020).

Музыченко Ольга Леонидовна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: muzol1@yandex.ru

Аверина Ольга Валерьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: oaverina@yandex.ru

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОЙ И РАСХОДНОЙ ЧАСТЕЙ БЮДЖЕТА ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

METHODS OF FORMING THE REVENUE AND EXPENDITURE PARTS OF THE BUDGET OF THE PENSION FUND OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: В данной статье рассматриваются методы формирования доходов и расходов бюджетной сферы Пенсионного фонда Российской Федерации. Цели и перспективы развития системы пенсионного обеспечения в интересах граждан, общества и государства. Доходная часть бюджета Пенсионного фонда РФ формируется, главным образом, за счёт поступлений от страховых взносов и межбюджетных трансфертов.

Abstract: This article discusses methods of generating revenues and expenditures in the public sector of the Pension Fund of the Russian Federation. Goals and prospects of development of the pension system in the interests of citizens, society and the state. The revenue side of the budget of the Pension Fund of the Russian Federation is formed mainly from the proceeds of insurance premiums and inter-budget transfers.

Ключевые слова: Пенсионный Фонд, доходы, расходы, бюджет, страховые взносы, пенсия, пенсионное обеспечение.

Keywords: Pension Fund, income, expenses, budget, insurance contributions, pension, pension provision.

В сегодняшнем российском обществе активно обсуждаются вопросы формирования пенсионного обеспечения, рассматриваются проблемы: увеличение пенсионного возраста, старение населения, низкая продолжительность жизни, определение справедливой структуры и необходимого стажа, определение размера выплат работающим пенсионерам. Таким образом, целесообразно изучить социальную и экономическую природу механизмов формирования доходов Пенсионного фонда Российской Федерации для выявления ключевых позиций, определения оптимальной модели и разработки научно-обоснованных практических рекомендаций по формированию эффективной системы пенсионного обеспечения РФ.

Основными целями Пенсионного фонда Российской Федерации являются: целевой сбор и аккумуляция, накопление, приумножение и

распределение страховых взносов, а также осуществление контроля за полнотой и своевременностью уплаты страховых взносов.

Существующие ныне методы управления бюджетом Пенсионного фонда РФ не в полной мере реализуют направления формирования доходной и расходной частей. В нынешнее время система Пенсионного фонда России состоит из множества сложных элементов, но самым главным является социальное страхование граждан. Данное страхование обеспечивает поддержку нетрудоспособным и достигшим пенсионного возраста граждан. Выплаты по данному страхованию осуществляются из поступлений в бюджет страховых взносов и налоговых платежей налогоплательщиками по законодательству Российской Федерации.

Основным источником формирования доходной части бюджета ПФР являются страховые отчисления с фонда оплаты труда.

В доходы ПФР помимо обязательных страховых взносов входят также:

- пени и финансовые санкции;
- добровольные взносы;
- доходы от инвестирования свободных средств на обязательное пенсионное страхование;
- межбюджетные трансферты из федерального бюджета.

Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование:

- страховые взносы на накопительную часть трудовой пенсии, состоящие из взносов работодателя в пользу застрахованных лиц, участвующих дополнительные страховые взносы на накопительную часть трудовой пенсии, зачисляемые в Пенсионный фонд РФ;

- взносы по дополнительному тарифу для работодателей организаций, использующих труд членов летных экипажей воздушных судов гражданской авиации;

- недоимки, пени, штрафы по взносам в Пенсионный фонд РФ;
- доходы от размещения средств Пенсионного фонда РФ;
- штрафы, санкции, суммы, поступающие в результате возмещения ущерба;
- безвозмездные поступления из негосударственных пенсионных фондов;
- межбюджетные трансферты из Федерального бюджета.

Пенсионный фонд РФ является одним из важных звеньев финансовой системы государства, влияющих на экономику, социальную и политическую жизнь страны, определяющих инфляционные и различные макроэкономические процессы. При этом обладает некоторыми особенностями:

- фонд запланирован и имеет строгую целевую направленность;
- денежные средства находятся в государственной собственности, не входят в состав бюджетов и других фондов, не подлежат изъятию на другие цели, не предусмотренные законом;
- образуется в основном за счёт обязательных платежей юридических и физических лиц, в том числе за счёт дотаций и трансфертов из государственного бюджета;

- страховые взносы в фонды имеют налоговую природу, тарифы взносов утверждаются государством и являются обязательными.

- расходование средств осуществляется по распоряжению Правительства РФ или Правления Пенсионного фонда.

Помимо Пенсионного фонда России вопросами пенсионного обеспечения занимаются Минтруд и соцразвития Российской Федерации. Вопросами доставки пенсий непосредственно пенсионерам занимается Министерство связи, сберегательные банки. Бюджет Пенсионного фонда утверждается законодательным органом. В законе об указанном бюджете утверждаются суммы доходов – по источникам и общая сумма расходования средств – по направлениям.

Таким образом, появляется парадокс пенсионной системы: налогоплательщики жалуются на высокий пенсионный тариф, а получатели пенсий – на низкие размеры пенсий.

Участниками пенсионной системы являются:

- Застрахованные лица – за них платят страховые взносы, из которых выплачивается пенсия;

- Страхователь – представляет сведения о застрахованных лицах в Пенсионный фонд РФ, перечисляет страховые взносы как в рамках обязательного пенсионного страхования, так и дополнительные.

- Страховщик – Пенсионный фонд России ведет учет пенсионных прав граждан, назначение и выплату пенсий. Управляет пенсионными средствами в системе обязательного пенсионного страхования.

Страхователи ежемесячно уплачивают в Пенсионный фонд РФ страховые взносы на будущее пенсионное обеспечение своих работников.

22% (16% - индивидуальный тариф, 6% - солидарный тариф) составляет общий тариф страхового взноса от годового фонда оплаты труда каждого работника в пределах 1150000 рублей – в 2019 году, 1021000 рублей – 2018 году, 876000 рублей – 2017 году, 796000 рублей – 2016 году. Эта сумма каждый год увеличивается в соответствии с законом.

Основной расходной частью бюджета ПФР остаётся выплата пенсий.

Пенсия – это гарантированная ежемесячная выплата для материального обеспечения граждан в старости, в случае наступления инвалидности, потери кормильца или в связи с достижением установленного стажа на определённых видах работ.

Расходная часть бюджета направляется на пенсионное обеспечение и социальное страхования граждан России.

В России действует система обязательного пенсионного страхования и система государственного пенсионного обеспечения. Это значит, что пенсионное обеспечение гарантировано всем гражданам Российской Федерации. Обязательное пенсионное обеспечение – это система мер, созданная государством, чтобы обеспечить работающим гражданам частичную компенсацию утраченного заработка после выхода на пенсию.

Число пенсионеров растёт из года в год, сокращается количество работающего населения, всё это ведёт к недостатку денежных средств в бюджете Пенсионного фонда России.

Для решения проблемы дефицита бюджета ПФР и недостаточного размера пенсий с 2019 года началось постепенное повышение пенсионного возраста. На данный момент в стране около 40 миллионов пенсионеров, получателей страховых пенсий, и 53,6 миллиона граждан, за которых уплачивают страховые взносы. Получается, что пенсионные выплаты одному пенсионеру обеспечивают 1,3 работающих. А поскольку людей пенсионного возраста становится всё больше, этот показатель будет уменьшаться. Такая динамика не позволит в дальнейшем обеспечивать достойный рост пенсий, так как российская пенсионная система построена по солидарному принципу. И именно повышение пенсионного возраста позволяет не повышать нагрузку на работающих, а, по предварительным расчетам, к 2030 году даже улучшит ситуацию до соотношения троих работающих на одного пенсионера.

Ещё один немаловажный момент влияющий на доходную часть бюджета Пенсионного фонда – выплата заработной платы «в конвертах». Ведь только с «белой» заработной платы страхователи начисляют взносы в Пенсионный фонд России.

В представленной ниже таблице видно, как ухудшилась ситуация и бюджет Пенсионного фонда стал дефицитным. Сказался финансово-экономический кризис, который привел к экономическому спаду в России.

Годы	Доходы, трлн. руб.	Расходы, трлн. руб.	Профицит (-дефицит), трлн. руб.
2010	4,61	4,25	0,36
2011	5,25	4,92	0,33
2012	5,89	5,45	0,44
2013	6,39	6,38	0,01
2014	6,16	6,19	- 0,03
2015	7,13	7,67	- 0,54
2016	7,63	7,83	- 0,20
2017	8,26	8,32	- 0,06
2018	8,27	8,43	- 0,16

Осуществленный анализ доходной и расходной частей Пенсионного фонда РФ позволяет сделать вывод, о имеющихся определенных позитивных и негативных моментах. К положительным моментам относится то, что государство старается выполнить обязательства по функционированию пенсионной системы страны. К отрицательным моментам можно отнести то, что выплачиваемые пенсии не выполняют главную свою функцию – достойного финансового обеспечения сегодняшних пенсионеров. Таким образом, целесообразно предлагать кардинальные изменения не только в

систему формирования доходов бюджета Пенсионного фонда России, а также возможности формирования величины страховых и социальных пенсий. Так как численность пенсионеров увеличивается, а численность работающего населения уменьшается, целесообразно разработать такую систему формирования доходов ПФР, которая бы не зависела от численности работающих граждан. Это особенно важно в будущем, когда в связи с роботизацией экономики число работающих будет значительно меньшим, чем количество неработающего населения, включая нетрудоспособное население.

Библиографический список:

1. Официальный сайт Пенсионного Фонда РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pfrf.ru/>
2. Федеральный закон от 05.12.2017 N 363-ФЗ (ред. от 03.07.2018) «О бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=155166> (дата обращения: 15.04.2020).
3. Федеральный закон от 15.12.2001 N 167-ФЗ (ред. от 11.12.2018) «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=155166> (дата обращения: 15.04.2020).
4. Федеральный закон от 28.12.2013 № 400-ФЗ «О страховых пенсиях» (ред. От 01.10.2019, с изм. От 22.04.2020). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156525/
5. Годовые отчеты Пенсионного фонда Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: www.pfrf.ru/press_center/advert_materials~2074 (дата обращения: 30.04.2020).
6. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.98. №145-ФЗ.
7. Данилова Н.Л. Основные проблемы государственного пенсионного страхования в Российской Федерации и направления ее совершенствования / Н.Л. Данилова, Е.В. Кувшинова // Вестник НГУЭУ. – 2017. – № 3.

Петренко Регина Евгеньевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: regina.petrenko.98@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы развития малого предпринимательства в РФ, исследованы ситуации, сдерживающие развитие малого предпринимательства.

Abstract: The article discusses the problems of small business development in the Russian Federation, explores the situations that hinder the development of small business.

Ключевые слова: регион, экономика, рабочие места, малый бизнес, предпринимательство.

Keywords: region, economy, jobs, small business, entrepreneurship.

Согласно указу Президента РФ 2020 год объявлен Годом предпринимательства. По иронии судьбы именно в этом году малый бизнес ждут неприятные «подарки», которые добавят проблем к уже имеющимся. Причинами плачевной ситуации были и остаются высокие ставки налогов для МСП, бюрократические проволочки, высокая стоимость кредитов (отказ в кредитовании), отсутствие достаточного, а главное, правильного уровня господдержки.

Целью данной научной статьи является исследование проблем развития малого предпринимательства в РФ.

Малый бизнес находится в тупиковой ситуации, поскольку спрос на товары и услуги ежегодно сокращается из-за снижения доходов россиян. Вместе с тем растут производственные расходы и фискальная нагрузка. Все это приводит к падению рентабельности малых предприятий и последующему банкротству. Что мы и наблюдаем последнее время.

Федеральные СМИ, к сожалению, не говорят открыто о проблемах в секторе малого бизнеса, а некоторые данные, вообще, значительно приукрашены. В 2019 году Альфа-банк провёл исследование «Пульс малого бизнеса», которое помогло сориентироваться в текущей экономической ситуации [2].

Компания опросила 3698 своих клиентов с выручкой до 350 млн. рублей, то есть представителей малого бизнеса.

Вопросы, которые банк задал предпринимателям, касались следующих тем:

- оценка экономической ситуации в стране в отрасли;
- оценка покупательской способности населения в стране или в отрасли;

- финансовое положение компании (планы на будущее, прибыль, выручка, план развития, критерии успеха);
- продажи и количество клиентов, а также частота покупок, размер среднего чека;
- ситуация в области импорта и экспорта [6].

Также были заданы вопросы относительно профиля бизнеса, местонахождения компании, возраста предпринимателя, сферы деятельности, количества сотрудников.

Основной критерий, по которому Альфа-банк оценивал ситуацию в малом бизнесе, так называемый «индекс настроения малого бизнеса». Он рассчитывается согласно методике и значения этого индекса могут меняться от минус 100 единиц (превалирует негативное настроение) до плюс 100 единиц (превалирует положительное настроение).

К сожалению, в 2019 году индекс составил 32 пункта, оставшись на уровне 2018 года. Более негативно малый бизнес был настроен только в 2015 году во время кризиса. Тогда индекс настроения составлял минус 38 пунктов.

Если сравнивать с концом 2017 года и началом 2018 года, то пессимизм бизнесменов усилился и компании настроены на дальнейшее ухудшение экономической ситуации в стране. Они прогнозируют дальнейший спад покупательской способности населения. Минфин подтверждает эти опасения и обращает внимание на снижение инвестиционной активности [4].

Результаты опроса предпринимателей:

86% говорят, что текущая экономическая ситуация в стране тормозит развитие бизнеса. 82% – отмечают снижение покупательской способности. Также компании отмечают снижение прибыли, уменьшение суммы среднего чека и количества клиентов.

Значительно увеличилась налоговая нагрузка, в том числе, в связи с повышением НДС до 20%. Бюджет пострадал от расходов на внедрение контрольно-кассового оборудования. Обострилась конкуренция с крупными компаниями. Хуже всего обстоят дела в сферах розничной торговли и строительства.

Внесла свою лепту в ухудшение ситуации и введенная с 2019 году обязательная маркировка некоторых категорий товаров. Она входит в топ-5 проблем, которые беспокоят малый бизнес, поскольку влечёт за собой дополнительные расходы.

Уменьшилось количество респондентов, воспринимающих господдержку как драйвер малого бизнеса. Действующие программы не дали заметного результата, руководители небольших предприятий не верят словам государства о снижении нагрузки на бизнес, поскольку на себе прочувствовали обратный эффект.

По словам представителей МСП развитию может помочь только снижение налоговой нагрузки, рост потребительского спроса, смягчение требований банков по выдаче кредитов.

Более подробно остановимся на главных проблемах малого бизнеса.

1. Снижение покупательской способности.

Люди стали меньше покупать. В первую очередь, это связано с низкими зарплатами, уменьшением покупательской способности рубля и высокой закредитованностью. Стоит учесть также, что сегодня экономика растёт в большей степени за счёт потребительского кредитования.

Центробанк считает, что, если бы банки не выдали населению 1,5 триллиона рублей кредитов за последний год, рост экономики остался бы нулевым. Большинство россияне вынуждены совершать покупки в кредит, так как не имеют собственных средств в достаточном объёме. В итоге растёт закредитованность, снижается уровень реальных располагаемых доходов, уменьшается количество средств, которые может потратить человек [1].

2. Высокая налоговая нагрузка.

Налоговая нагрузка продолжает расти с 2017 года. В 2019 году эта проблема беспокоила 46% опрошенных бизнесменов. В 2020 году налоговая нагрузка вырастет ещё на 4,9%, что, по мнению предпринимателей, приведёт к катастрофическим последствиям для малого бизнеса.

Не успели предприниматели отойти от повышения НДС, которое привело к значительному росту цен, оттоку клиентов и снижению суммы среднего чека, Правительство подготовило ещё один сюрприз. Речь идет индексации коэффициентов-дефляторов, в результате чего выплаты по единому налогу на вмененный доход (ЕНВД), патентной системе налогообложения (ПСН) и торговому сбору увеличатся на 4,9% [3].

Кроме того, увеличится сумма обязательных взносов ИП в Пенсионный фонд и ФОМС. Отчисления в ПФ вырастут на 10,5%, а в ФОМС – на целых 22,4% (расчёты ИКСИ на основе ст. 430 п. 1 НК РФ). При этом далеко не все ИП могут учесть эти суммы при уплате своих налогов на доходы.

Получается, что малый бизнес продолжает работать в неблагоприятных условиях внешней среды, а внутренние резервы роста практически исчерпаны.

3. Недостаток оборотных средств и отсутствие выгодных кредитов.

Ещё одним препятствием для ведения бизнеса была и является нехватка собственных средств и отсутствие дешёвых кредитов для развития бизнеса. Аналитики и эксперты утверждают, что только 25% предприятий на сегодняшний день полностью удовлетворены финансовым состоянием.

Что касается начинающих предпринимателей, то они сталкиваются с большими трудностями при попытке получить кредит.

Причинами низкого уровня кредитования МБ являются:

- негативные внешнеполитические условия, которые оказывают соответствующее влияние на экономическую ситуацию в стране;
- значительное уменьшение банков в РФ в результате отзыва лицензий Центробанком (следствием стало сокращение предложения и выбора инвестиций на рынке);
- дефицит необходимого обеспечения (банки неохотно выдают кредиты предпринимателям, которые не могут обеспечить его залогом или поручительством).

4. Административные барьеры.

Блокирует нормальную работу малых предприятий и большое количество проверок представителями госучреждений, а также объём разрешающих и согласующих документов, сроки их получения. Чрезмерное регулирование государством хозяйственной деятельности малого бизнеса остаётся главным тормозом его развития.

Предприниматели отмечают, что следует упростить процедуру и сроки открытия новых предприятий, приобретения лицензий, получения кредитов и прав собственности. Кроме того, необходимо облегчить выход малых компаний на иностранные рынки. Чем более уверенно и спокойно чувствует себя предприниматель, тем больше стимулов для расширения бизнеса он имеет [5].

Сейчас в России насчитывается 197 органов контроля и надзора, которые осуществляют 236 функций и следят за выполнением требований к бизнесу. Если сравнить со странами Европы, то, например, в Великобритании работа ресторана регулируется 18 нормами, у нас таких требований к сфере общепита – более 6 тысяч.

Чтобы создать максимально комфортную среду для развития малого бизнеса, помимо прочего необходимо сократить количество норм и требований для него.

5. Контрольно-кассовая дисциплина.

«Онлайн-кассы окончательно погубят бизнес» – говорили экономические эксперты еще в 2017 году, когда 54-ФЗ обязал подавляющее большинство российских предпринимателей перейти на ККТ. Несмотря на позитивный настрой налоговиков, ситуация с установкой кассового оборудования оказалась не столь радужной.

В первую очередь, это повлекло дополнительные траты, порой «несовместимые с жизнью» некоторых малых предприятий. И речь идет не только о расходах на саму кассу. «Раскошелиться» пришлось и на фискальный накопитель, подключение Интернета, оплату услуг Оператора фискальных данных (ОФД), дополнительное оборудование, кассовое программное обеспечение, услуги технических центров.

Кроме того, некоторые предприниматели столкнулись с временными и финансовыми издержками на обучение персонала работе с онлайн-кассами. Еще один минус в использовании ККТ по мнению бизнесменов – технические сбои в работе оборудования, в результате которых в фискальные службы попадают некорректные данные (что грозит штрафами) [5].

6. Маркировка.

Предприниматели без одобрения отнеслись к идее маркировки товара, которая негативно отразится на развитии бизнеса.

Во-первых, каждую торговую точку и кассовую зону нужно оснастить 2D-сканерами, а это довольно накладно, особенно для небольших розничных магазинов с доходностью 10-20 тысяч за смену.

Во-вторых, необходимо подключиться к системе электронного документооборота (ЭДО), а стоимость услуг оператора в среднем составляет 3 000 рублей в год.

В-третьих, каждому предпринимателю, имеющему дело с маркированным товаром, следует приобрести квалифицированную электронную подпись для работы в товарно-транспортными накладными и прочими документами в системе ЭДО.

В-четвёртых, на кассовое оборудование необходимо установить товароучётную систему для учёта маркированных товаров. За право пользоваться таким ПО многие разработчики взимают плату. Это также сопряжено с дополнительными расходами [4].

Что касается производителей, которые обязаны промаркировать свой товар, то им придётся оснастить каждую производственную линию оборудованием для маркировки. Стоимость бюджетных аппаратов колеблется в пределах 250 000 рублей. Кроме того, производителям необходимо будет закупать марки по цене 50 копеек за штуку. Естественно, все эти расходы изготовитель включит в себестоимость товара.

7. Постоянные изменения в налоговом законодательстве.

Это ещё одна причина негативного настроения предпринимателей. Из-за постоянных нововведений у них нет уверенности в завтрашнем дне. В любой момент Правительство может изменить налоговые ставки, ввести требования, соблюдение которых будет непосильной ношей для уже пострадавших бизнесменов.

Если вернуться к ситуации с отменой ЕНВД, то это без сомнения приведёт к сокращению количества юридических лиц, которые не смогут не найти замену этому режиму налогообложения. Чтобы избежать этого, Правительству необходимо будет предусмотреть меры по замене режима.

Подведем итоги.

Эффективное функционирование предприятий малого бизнеса является важным фактором для оценки «здоровья» экономики страны, показателем её гибкости, способности меняться, адаптироваться к постоянно меняющейся экономической ситуации.

Развитию малого бизнеса в России уже на протяжении 10 лет препятствуют проблемы, решить которые можно только с помощью грамотной и взвешенной экономической политики. Как мы знаем, не все проводимые меры господдержки сектора МБ оказываются верными и последовательными [2].

Необходимо создать всеобъемлющую государственную программу, способную обеспечить равные условия развития предпринимательства, охватывающую все сферы его развития. В первую очередь, снизить налоговую нагрузку и дать послабление в части применения ККТ. Также следует разработать индивидуальные программы кредитования с низкими процентами и менее жесткими требованиями.

Библиографический список:

1. Королева В.А., Королева Е.А. Проблемы малого бизнеса в городе Оренбурге // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – С. 174.
2. Королева В.А., Королева Е.А. Проблемы малого бизнеса в городе Оренбурге // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – С. 153–162.
3. Рубцова О.Л. Креативная экономика. – М.: Юриспруденция, 2019. – С. 43.
4. Рубцова О.Л. Проблемы государственной поддержки малого бизнеса. – М.: Юриспруденция, 2015. – С. 4.
5. Финк Т.А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. – 2019. – №4. – С. 177-181.

Петрук Алексей Александрович, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: Petruk_aa84@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE PENSION SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: Целью статьи является выявление основных проблем, присущих пенсионной системе Российской Федерации на современном этапе развития, и постановка путей их решения. Это достигается путём изучения актуальных статей в периодических изданиях, законодательных актов и данных с официальных сайтов Министерства финансов и Пенсионного фонда Российской Федерации. В результате исследования было выявлено, что действующая пенсионная система России работает неэффективно и нуждается в реформировании. В статье предложен ряд мер по её совершенствованию.

Abstract: The aim of the article is to identify the main problems inherent in the pension system of the Russian Federation at the present stage of development, and to identify ways to solve them. This is achieved by studying relevant articles in periodicals, legislative acts, and data from the official websites of the Ministry of Finance and the Pension Fund of the Russian Federation. As a result of the study, it was revealed that the current pension system in Russia is inefficient and needs to be reformed. The article proposes a number of measures to improve it.

Ключевые слова: пенсионная система России, пенсионное обеспечение, Пенсионный фонд Российской Федерации, пенсии, программа государственного софинансирования.

Keywords: Russian pension system, pension provision, Pension Fund of the Russian Federation, pensions, government co-financing program.

Пенсионная система Российской Федерации является одним из наиболее социально и экономически значимых директрис национальной экономики, реализующих базовую социальную функцию – материальное обеспечение субъектом, ответственным за выполнение данной функции. В данной статье раскрыты основные проблемы, присущие действующей пенсионной системе страны, а также выявлены пути их решения.

Основной сложностью пенсионного обеспечения в России является то, что при ежегодном увеличении расходов на выплату пенсий, а также их высоком значении по отношению к ВВП, размеры пенсий остаются весьма маленькими. Это наблюдается как по отношению к прожиточному минимуму, так и по отношению к заработной плате. Кроме того, индексация размера пенсии не соответствует реальным темпам роста инфляции и заработной платы.

С 1 января 2020 года размер страховых пенсий на территории России в соответствии с индексацией увеличился на 6,6%. В результате средний размер страховой пенсии по старости на сегодня составляет 16 400 рублей.

Главной проблемой является то, что пенсионный фонд официальной заработной платы, который является базой для финансирования страховых пенсий, остаётся ограниченным в определенных рамках и не стремится к увеличению, а продолжительность трудовой жизни граждан сокращается.

Заработная плата является источником уплаты страховых взносов. «Удельный вес официальной заработной платы в совокупном фонде оплаты труда составляет менее 75%, а её доля в ВВП – около 35%. Современные тенденции на рынке труда складываются так, что данные показатели не увеличиваются» [5, с. 52-79].

Достаточность средств для пенсионного обеспечения в будущем, а также размеры будущих пенсий зависят от продолжительности официальной трудовой жизни гражданина. В этой сфере также существуют неблагоприятные тенденции. Например, большая доля молодых людей остаётся без работы из-за высоких барьеров на рынке труда для молодежи.

Для того чтобы решить эту проблему, необходимо предпринять ряд мер, к числу которых относятся:

- повышение тарифа страховых взносов на пенсионное обеспечение;
- увеличение доли бюджетного финансирования пенсионной системы;
- разделение базовой и страховой части пенсии в зависимости от условий назначения, правил индексации и источников финансирования;
- введение дополнительных программ по привлечению средств в фонд.

С 1 октября 2008 года по 31 декабря 2014 года граждане России, подавшие заявление на вступление в Программу государственного софинансирования формирования пенсионных накоплений, получают поддержку со стороны государства в увеличении будущей страховой пенсии. Осуществляется это в соответствии с Программой государственного софинансирования формирования пенсионных накоплений к пенсии, которая предполагает уплату одной части взносов в накопительную часть пенсии самим гражданином, а другой части – государством.

Государство осуществляет ежегодное софинансирование дополнительных пенсионных накоплений участников Программы в диапазоне от 2 000 до 12 000 рублей в течение 10 лет, начиная с момента уплаты первых взносов.

Выгодна ли данная Программа для пенсионеров? Таким вопросом задались многие после её принятия. Экономистом Еленой Авдеевой был проведён расчёт средней пенсии гражданина, не участвующего в Программе, и соответственно её участника. Оказалось, что будущая пенсия в расчёте на 1 месяц будет отличаться в среднем лишь на 99 рублей в пользу второго, в то время как если участник будет вкладывать эти деньги не в Пенсионный фонд, а в банк по средней ставке 10%, то его пенсия увеличится практически в 2 раза [6].

Второй предпосылкой сформировавшейся проблемы является неэффективное использование средств Пенсионного фонда России. Данное утверждение связано с очень мягкими условиями предоставления пенсионных прав гражданам. Например, к минимальному стажу предъявляются низкие требования для назначения пенсии. Кроме того, общепринятый возраст назначения пенсии для женщин является также достаточно низким.

К решениям выше указанной проблемы можно отнести:

- реформирование досрочных пенсий;
- ограничение занятости пенсионеров;
- повышение пенсионного возраста;
- стимулирование добровольного выхода на пенсию позже общепринятого возраста;
- повышение требований касательно продолжительности трудового стажа.

Другой проблемой, связанной с деятельностью Пенсионного фонда Российской Федерации, является низкая результативность действия накопительной составляющей пенсии на протяжении уже более 10 лет. В качестве примера можно привести низкую доходность пенсионных накоплений, а также низкую информированность населения о механизме формирования пенсии, которая приводит к его бездействию.

Для решения данной проблемы нужно пересмотреть все аспекты функционирования обязательных пенсионных накоплений. Считаем, что, необходимо сохранить накопительную составляющую при условии её дальнейшего реформирования: модернизации управления составляющей, активизации работы с населением и т.д. Особого внимания требует высокооплачиваемый контингент населения. Наряду с этим, долю накопительной части необходимо уменьшить. С одной стороны, это приведёт к общему увеличению пенсии, а с другой, потребует дополнительных финансовых ресурсов в бюджете. В будущем в меру готовности населения принять действующий механизм формирования пенсии будет возможность вновь повысить этот уровень.

Следующая проблема заключается в существующей сегодня тенденции к выравниванию численности пенсионеров и работающего населения. По словам депутата Государственной Думы от фракции КПрФ Анатолия Локтя, «Потребность изменений в пенсионной системе возникла по демографическим причинам: соотношение работающих и пенсионеров близко к выравниванию (при том, что 40 лет назад на одного пенсионера приходилось пятеро работающих). При этом пенсионные отчисления, которые делаются из заработной платы, идут в основном не в накопления на старость, а на выплату пенсии современным пенсионерам, и этих денег Пенсионному фонду России не хватает. Поэтому ежегодно приходится выделять деньги из бюджета».

К числу решений этой проблемы относится, главным образом, повышение пенсионного возраста. Именно эта мера поможет государству

сократить число пенсионеров и соответственно за счёт этого увеличить размер пенсии.

В конце марта 2013 года Министерством труда была разработана новая формула расчёта пенсий. Данный законопроект вступил в силу с 1 января 2015 года. Он является результатом того, что государство проводит политику увеличения пенсионного возраста. В открытую объявить о таком увеличении органы государственной власти не могут, так как это вызовет беспокойство у населения. В связи с чем было принято решение осуществить данную меру в скрытой форме.

Согласно новой формуле, пенсия будет рассчитываться в баллах. Максимальный балл планируется начислять лицам, получающим максимальную заработную плату. На граждан со средним окладом придется 0,4 балла. А для тех, кто выберет накопительную часть пенсии, размер будет установлен величиной 0,7 балла. Предполагается, что это будет стимулом для граждан, чтобы перейти на распределительную систему, которая подразумевает зависимость пенсии не от собственных накоплений, а от финансовой обеспеченности бюджета. Управление стоимостью условных единиц будет находиться в компетенции органов государственной власти, что являет собой значительное преимущество для государства, но при этом значительный недостаток для граждан.

В настоящее время общеустановленный пенсионный возраст у мужчин начинается с 60 лет, а у женщин – с 55. Чем дольше человек работает после достижения этого возраста, тем выше будет размер его будущей пенсии. «С 2036 года устанавливаемый фиксированный базовый размер страховой части трудовой пенсии по старости будет увеличиваться на 6% за каждый полный год стажа, превышающего 30 лет для мужчин и 25 лет для женщин. Это правило начинает действовать с 2015 года, когда будет достаточно иметь только 9 лет страхового стажа для получения пенсии в увеличенном размере. С 2016 года к этому нормативу будет прибавляться по 1 году до тех пор, пока в 2036 году он не достигнет 30 лет», сообщают органы управления Пенсионным фондом [8].

Ещё довольно актуальной для современной России проблемой выступает коррупция в системе управления Пенсионным фондом России. Эта сфера особенно влияет на размер финансовых ресурсов фонда. Часто наблюдаются скандалы относительно несанкционированных переводов денежных средств и некоторых других вопросов. Например, в 2010 году было выявлено крупное правонарушение, связанное с заработной платой заместителя главы Пенсионного фонда Российской Федерации Лилии Ивановны Чижик.

С целью противодействия коррупции в рамках фонда созданы специализированные структурные подразделения. Данные органы создаются на уровнях Федерации и федеральных округов.

Чтобы решить эту проблему, необходимо внедрить систему независимого качественного всестороннего контроля за финансовой деятельностью фонда. Контроль должен осуществляться сторонним органом или организацией. Это

позволит отслеживать финансовые потоки и своевременно выявлять правонарушения.

Бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации, согласно официальным данным, на протяжении вот уже нескольких лет является профицитным. Однако если рассмотреть его структуру, можно выявить ещё одну проблему, присущую действующей пенсионной системе России. Порядка 50% доходов бюджета фонда приходится на межбюджетный трансферт из федерального бюджета [7]. Это свидетельствует о том, что страховой метод формирования доходов бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации не реализуется на практике.

Согласно «Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации», основными направлениями совершенствования пенсионной системы являются:

- модернизация тарифно-бюджетной политики;
- реформирование системы досрочных пенсий;
- реформирование накопительной составляющей пенсионной системы;
- совершенствование корпоративного пенсионного обеспечения;
- развитие системы формирования пенсионных прав в распределительной составляющей пенсионной системы;
- модернизация управления обязательным пенсионным страхованием;
- развитие международного сотрудничества в области пенсионного обеспечения [4].

Более того, в условиях перехода России к технологическому укладу, необходимой составляющей социально-экономического развития является всеобщая информатизация. Одним из наиболее актуальных перспектив развития Пенсионного фонда Российской Федерации является развитие электронной составляющей его деятельности.

В настоящее время спектр услуг Пенсионного фонда граждане России могут получать через официальный портал государственных услуг (www.gosuslugi.ru), официальный сайт ПФР «Личный кабинет гражданина» (www.pfr.ru). Но это лишь основа информатизации деятельности Пенсионного фонда России, впереди – неограниченные возможности для дальнейшей модернизации.

Таким образом, рассмотрев все аспекты деятельности Пенсионного фонда с выявлением присущих ему проблем и постановкой перспектив развития, можно сделать следующие выводы:

- основная проблема пенсионной системы России – низкий уровень пенсий;
- страховой механизм, подразумевающий в качестве основы для уплаты пенсий страховые взносы, не действует;
- главным направлением совершенствования пенсионного обеспечения является регулирование механизма формирования пенсии.

Таким образом, действующая пенсионная система Российской Федерации является неэффективной. Она нуждается в глубоком реформировании, что в

настоящее время представляется довольно сложным, так как за прошедшие 23 года система приобрела устойчивые контуры. В данном случае постепенное реформирование является наиболее оптимальной мерой, которая позволит стабилизировать текущую ситуацию в системе пенсионного обеспечения в России в ближайшие годы.

Библиографический список:

1. Федеральным законом от 28.12.2013 г. № 400-ФЗ «О страховых пенсиях».
2. Федеральным законом от 28.12.2013 г. № 424-ФЗ «О накопительной пенсии».
3. Чебанова Н., Дмитриев И., Лаптев М. Реформа в сфере пенсионного обеспечения в Российской Федерации // Вопросы современной юриспруденции. – 2014. – № 36. – С. 98-102.
4. Об утверждении Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации: Распоряжение Правительства РФ от 25.12.2012 г. № 2524-р // Собрание законодательства РФ. – 2012. – № 53 (ч. 2). – Ст. 8029.
5. Кудрин А.Л., Гурвич Е.Т. Старение населения и угроза бюджетного кризиса // Вопросы экономики. – 2012. – № 3.
6. Светлова Т. Программа софинансирования пенсии невыгодна: Электронная статья // Комсомольская Правда. – 2010 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.kp40.ru/news/gorod_oblast/8065/ (дата обращения 30.04.2020).
7. Бюджет Пенсионного фонда РФ // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. – 2014 [Электронный ресурс]. – URL: <http://info.minfin.ru/pf.php> (дата обращения 05.04.2020).
8. Будущим пенсионерам // Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации. – 2014 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pfrf.ru/pensions/> (дата обращения 04.03.2020).
9. Будущим пенсионерам // Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации. – 2020 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.pfrf.ru/grazdanam/pensions/pens_nak/pgsp/ (дата обращения 04.04.2020).

Позднякова Юлия Олеговна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: yuostep@gmail.com

Аверина Ольга Валерьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: oaverina@yandex.ru

ПЕНСИОННЫЙ ФОНД КАК ВАЖНОЕ ЗВЕНО СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН

PENSION FUND AS AN IMPORTANT LINK OF SOCIAL SECURITY OF CITIZENS

Аннотация: В статье рассматривается пенсионное обеспечение граждан ЕАО, уделяется внимание основным проблемам пенсионеров и возможным путям их решения, сравнивается размер пенсии по отношению к прожиточному минимуму на территории ЕАО и к заработной плате работающих граждан в регионе.

Abstract: The article examines the pension provision of citizens of the EAO, pays attention to the main problems of pensioners and possible ways to solve them, compares the size of the pension in relation to the cost of living in the territory of the EAO and to the wages of working citizens in the region.

Ключевые слова: пенсия, Пенсионный фонд, прожиточный минимум пенсионера, льготная пенсия, пенсионная система, коэффициент замещения пенсией утраченного заработка.

Keywords: pension, Pension Fund, pensioner's subsistence minimum, preferential pension, pension system, pension replacement ratio for lost earnings.

В современном мире понятие пенсии интересует любого человека, так как в тот или иной период жизни пенсия будет являться главным источником дохода всех граждан. Пенсионный фонд финансирует граждан, которые достигли пенсионного возраста, получили инвалидность или потеряли кормильца. Если рассматривать статистику, то пенсионеров в нашем регионе на сегодняшний день 29,4% от общего количества человек. Поскольку уровень пенсионного обеспечения является показателем социального и экономического положения населения, то Пенсионный фонд и его роль в социальном обеспечении граждан является актуальной темой.

К теме социального обеспечения пенсионеров и роли Пенсионного фонда в финансировании социальной сферы обращались многие, затрагивали ряд проблем, однако на территории ЕАО данные проблемы недостаточно изучены. Вопрос реформирования пенсионной системы рассматривали в своих трудах М. Дмитриев, С. Ерошенков, А. Нецадин, В. Роик, О. Синявская, А. Соловьев, С. Чернышев, Е. Четыркин, И. Шатохин и др. Они проявили интерес к сущности пенсионной системы в России.

Проблему низкой пенсионной обеспеченности граждан рассматривают в своих трудах И. Галимова, Е. Валиева, К. Дудко и др.

И.В. Галимова по этому поводу пишет: «Еще одним существенным недостатком деятельности ПФР является низкая пенсионная обеспеченность граждан. В нашей стране уровень жизни населения намного ниже, чем в развитых странах, и финансовые ресурсы не в состоянии полностью обеспечить население до уровня, который рекомендован Международной организацией труда (МОТ). По оценке данной организации, пенсия в 40% от заработной платы может позволить необходимый для жизни уровень» [4].

По словам Е.Н. Валиевой: «Каждому нетрудоспособному должна быть гарантирована достойная жизнь в социуме независимо от личного трудового вклада» [3].

К.Ю. Дудко отмечает: «Для части населения величина трудовой пенсии совпадет с величиной социальной пенсии. Кроме того, размер фиксированной выплаты по-прежнему определяется без учета страхового вклада работника в его формирование» [5].

А.В. Соловьев говорит: «Существенной проблемой действующей системы пенсионного обеспечения в рамках пенсионного страхования довольно часто называют рост численности пенсионеров и обсуждают возможность увеличения пенсионного возраста» [8].

Главная проблема, на которой хотелось бы остановиться, это низкий размер пенсии. Пенсионеры – это часть населения, чаще всего с небольшим доходом. Бедность пенсионеров напрямую зависит от роста цен на продовольственные продукты и товары первой необходимости. Размер пенсии зачастую приравнивается к размеру прожиточного минимума в регионе проживания граждан. Но, если мы рассмотрим данные статистики по ЕАО, в которой указано соотношение размера назначенных пенсий с показателем прожиточного минимума пенсионера (Таблица 1), то мы увидим, что средний размер назначенных пенсий за последние годы значительно превышает величину прожиточного минимума пенсионера. Следовательно, чтобы решать проблему с небольшим размером пенсии, нужно начать с величины прожиточного минимума пенсионера, и насколько реальным представляется прожить на данный минимум.

Таблица 1

Показатели размера пенсии и заработной платы в ЕАО.

Показатели	Годы	
	2018	2019
Средний размер назначенных пенсий, руб.	12966,6	13729,0
Величина прожиточного минимума пенсионера, руб.	9734	10569
Соотношение среднего размера назначенных пенсий, процентов		
с величиной прожиточного минимума пенсионера	133,2	129,9
со средним размером начисленной заработной платы	37,7	35,0
реальный размер назначенных пенсий, в процентах к предыдущему году	104,7	101,1

Но картина становится печальнее, если рассмотрим другое соотношение показателей. Так, например, если мы соотнесём средний размер назначенных пенсий со средним размером заработной платы, то увидим, что пенсия не составляет и 40 процентов от среднего заработка в ЕАО.

Если разбираться в причинах бедности пенсионеров, то можно выделить и ряд других проблем пенсионной системы. Так, например, количество получателей льготных пенсий.

Льготники составляют 20% от общего количества получателей пенсии. Если в 1990-х гг. этот показатель был 10%, то на сегодняшний день цифра увеличилась вдвое. То есть большинство трудоспособных граждан перешли в категорию «пенсионеры». Соответственно, уменьшается показатель средней пенсии. Бюджет Пенсионного фонда формируется за счёт уплаты страховых взносов, которые выплачивает работодатель в одинаковом размере, будь то обычный будущий пенсионер, либо пенсионер – льготник. Но выплата пенсии назначается на различных условиях, получателям льготной пенсии устанавливается выплата на 5-10 лет раньше, чем обычным пенсионерам по старости. В связи с этим «...нарушается ключевой принцип эквивалентности взносов и выплат, присущий страховому механизму – часть взносов, отчисленных с заработка застрахованного лица по общим основаниям, направляется на выплату пенсии льготнику, который имеет страховой стаж меньшей продолжительности, а период выплаты пенсии зачастую больший». [9].

В качестве решения данной проблемы возможно введение дополнительных взносов для работников льготных профессий, а также ввести обязательные платежи в негосударственные пенсионные фонды. Также, некоторые исследователи считают, что надбавки участникам войны должно выплачивать государство из бюджета, а не Пенсионный фонд.

Далее нам хотелось бы остановиться на таком показателе, как соотношение численности занятых граждан к численности пенсионеров.

Таблица 2

Численность населения по социальным характеристикам.

Показатели	Годы		
	2017	2018	2019
Общая	164217	162014	159913
Работающие	84500	82600	79300
Пенсионеры	47417	47252	47028

В ЕАО с каждым годом всё меньше и меньше работающих граждан приходится на одного пенсионера, а ещё меньше работающих официально. По данным статистики, численность пенсионеров в 2019 году в ЕАО составляет 47028 человек при общей численности населения 159913 человек. Работающих однако 79300 человек.

Если сравнивать те же показатели в 2018 году, то мы видим негативную тенденцию (Таблица 2). Аналогичная ситуация видна, если сравнивать 2017 и 2018 годы. Мы можем сделать вывод о том, что с каждым годом показатель

численности работающего населения падает. Опять же, как мы говорили выше, бюджет Пенсионного фонда формируется за счет уплаты страховых взносов работодателей за своих работников. Следовательно, чем меньше работающих граждан, тем меньше перечисляются страховые взносы в бюджет Пенсионного фонда.

«Проблемы современной пенсионной системы можно в общих чертах свести к двум большим вопросам – это дефицит бюджета Пенсионного фонда России и снижение среднего коэффициента замещения пенсией утраченного заработка, которые являются прямым следствием состояния экономики и социально-демографических процессов в стране» [7].

Несмотря на все вышеперечисленные проблемы, с которыми сталкиваются граждане при выходе на пенсию, мы все-таки хотели бы обратить внимание на то, что накопить на предстоящую старость необходимое количество продуктов, товаров первой необходимости и уж тем более денег не представляется возможным для большинства граждан. А пенсия – это все же стабильный и гарантированный доход, к тому же размер пенсии индексируется ежегодно.

Для понимания социальной значимости пенсий надо понимать и то, что люди живут в обществе, и качество нашей жизни зависит от каждого человека, живущего в нашем обществе и в мире в целом, будь то работающий гражданин или неработающий. «Старость или нетрудоспособность – это естественное, хотя и временное состояние, поэтому нетрудоспособные будут всегда, а формы их содержания – продукт историко-культурной эволюции конкретного общества. Общественно полезный труд – это не всегда и не только заработный труд, а утрата профессиональной трудоспособности не означает полную утрату трудоспособности общей. Следовательно, пенсионные обязательства – это не только и не столько дело будущего пенсионера, сколько дело всего общества как производителя и распорядителя всеми необходимыми благами и ресурсами» [10].

Мы считаем, что пенсия должна назначаться каждому гражданину в достойном размере, не зависимо от того в какой сфере деятельности он трудился, так как любой труд значим для жизни общества в одинаковой степени, будь то высококвалифицированный врач, спасающий тысячи человеческих жизней напрямую, будь то воспитатель в детском саду, который в это время воспитывает и обучает детей, в том числе и детей врачей. А если рассматривать на сегодняшний день размер пенсии врача и воспитателя детского сада, то он значительно отличается. Но ведь труд воспитателя детского сада также важен для нашего общества, как и труд врача. И в целом, нет такой профессии, которая не приносит пользы и не важна для общества. Поэтому, мы считаем, что размер пенсии должен быть одинаково достойным и примерно одного размера у всех пенсионеров.

Поэтому реформировать нужно не только и не столько пенсионные системы, сколько миропорядок в целом, создавая наряду с постиндустриальной экономикой новую более качественную финансовую архитектуру и более

справедливые социально-экономические отношения, в том числе принципы производства и распределения общественного продукта в мировом и национальном масштабах.

И тогда, возможно, желание достойно жить на пенсии и при этом не работать, а находиться на заслуженном отдыхе, сбудется для многих.

Таким образом, «...наличие пенсионного обеспечения в государстве – это лишь общая цель социальной политики. Важнейшее значение имеет ответ на вопрос как эту цель достигнуть: выдавая «гроши» в виде пенсионного обеспечения, на которые люди могут не жить, а лишь выживать или необходимо создавать такую пенсионную систему, которая могла бы позволить считать лиц, получающих пенсионное обеспечение, действительно обеспеченными» [10].

Библиографический список:

1. Федеральный закон «О страховых пенсиях» от 28.12.2013 г. № 400-ФЗ.
2. Пенсионный фонд РФ, официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pfrf.ru>
3. Валиева Е.Н. Эволюция пенсионной защиты населения в России // Финансы и кредит. – 2015. – №44.
4. Галимова И.В. Проблемы пенсионной реформы в России // Вестник Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина. – Том 6. – 2015. – №4.
5. Дудко К.Ю. Проблемные вопросы пенсионной реформы, проводимой в РФ на современном этапе // Известия ТулГУ Экономические и юридические науки. – 2015. – №4.
6. Еврейская автономная область в цифрах 2019. Краткий статистический сборник // официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://habstat.gks.ru/storage/mediabank/a1181200>
7. Жигитова Т.В., Хайруллина Ю.Р. Пенсионная система России в современных условиях: проблемы, вызовы, поиск решений / Власть. – Том 25. – 2017. – №8.
8. Соловьев А.В. Пенсионная реформа: иллюзии и реальность: учебное пособие. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: Проспект, 2015. – 336 с.
9. Федотов Д.Ю. Развитие пенсионной системы России (вопросы теории и практики): автореф., дис. док. экон. наук. – Иркутск, 2009.
10. Экономика нового мира: научный журнал. – Том 4. – 2019. – №13.
11. Юлодец О. Наша сегодняшняя пенсионная система очень тяжеловесна [Электронный ресурс]. – URL: <http://open.gov.ru/blogs/post/3672>

Скребков Юрий Юрьевич, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: yuras1984@mail.ru

Чэн Ли, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

ИННОВАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

INNOVATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: Мировой опыт показывает, что стабильное развитие производства по большому счёту зависит не от имеющихся ресурсов, а от инновационного характера производства. Успешность внедрения инновации во внешнюю высокотехнологичную рыночную среду определяется наличием в организации инновационного менеджмента, представители которого могут быстро среагировать на непрерывные изменения. В результате инновационной деятельности появляются новые идеи, новые и усовершенствованные продукты, новые или усовершенствованные технологические процессы, возникают новые формы организации и управления различными сферами экономики и её основными структурами. Инновационная деятельность является мощным рычагом, который помогает преодолеть спад, обеспечить структурную перестройку и насытить рынок разнообразной конкурентоспособной и инновационной продукцией.

Abstract: World experience shows that the stable development of production by and large depends not on the available resources, but on the innovative nature of production. The success of the introduction of innovation in the external high-tech market environment is determined by the presence in the organization of innovation management, whose representatives can quickly react to continuous changes. As a result of innovation, new ideas, new and improved products, new or improved technological processes appear, new forms of organization and management of various sectors of the economy and its main structures appear. Innovation activity is a powerful lever that helps to overcome the recession, provide structural adjustment and saturate the market with a variety of competitive and innovative products.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, теория инноваций, инновационные процессы, инновационный менеджмент.

Keywords: innovation, innovation, innovation theory, innovation processes, innovation management.

Понятие «инновационный проект» рассматривается как форма целевого управления инновациями, процесс внедрения инноваций, набор документов. Как форма целенаправленного управления инновационной деятельностью, инновационный проект представляет собой сложную систему взаимосвязанных и взаимосвязанных ресурсов, сроков и исполнителей мероприятий, направленных на достижение конкретных целей в приоритетных областях

науки и техники. Как процесс внедрения инноваций, это комплекс научных, технологических, промышленных, организационных, финансовых и коммерческих мер, осуществляемых в определенной последовательности, которые ведут к инновациям.

Можно также сказать, что инновационный проект – это набор технической, организационной, плановой и расчётно-финансовой документации, необходимой для выполнения основных задач проекта.

Наиболее полная и всесторонняя сущность проекта выражена в его первом аспекте. Учитывая все три аспекта понятия «инновационный проект», можно дать следующее определение.

Инновационный проект – это система взаимосвязанных целей и программ для их достижения, которые представляют собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, организованных соответствующим образом, разработанных на основе набора проектной документации и обеспечивающих эффективное решение к конкретным научно-техническим задачам, выраженным в количественном выражении и ведущим к инновациям [1].

Основные характеристики инновационного проекта включают в себя следующие характеристики. Сформулированы конкретные цели и задачи, отражающие основную цель проекта. Комплекс мер по решению проблемы инноваций и реализации целей.

Организация реализации проектных мероприятий, т.е. координация их ресурсами и подрядчиками для достижения основных целей проекта в ограниченный период времени и в рамках установленных затрат и качества.

Основные показатели проекта (от целевого – для проекта в целом, до частного – для отдельных ценностей, тем, этапов, событий, исполнителей), включая показатели, характеризующие его эффективность.

Целью научной статьи является изучение инноваций в России.

Россия находится на 46-м месте в Глобальном инновационном индексе 2019 года (по сравнению с 2018 годом её позиция не изменилась). Эксперты оценили 129 стран по 80 параметрам – от количества заявок на права интеллектуальной собственности и созданных мобильных приложений до стоимости обучения и количества научно-технических публикаций. Составители этого индекса – эксперты из Корнельского университета (США), бизнес-школы INSEAD (Франция) и Всемирной организации интеллектуальной собственности - выделяют группу стран с низким и средним уровнем дохода, где инновации стремительно развиваются. Россия среди них наряду с Китаем, Бразилией и Аргентиной [1].

Размер инвестиций в инновации является одним из ключевых показателей заинтересованности страны в разработке новых технологий. Существует несколько методов подсчёта, которые дают разные результаты в абсолютных числах, но соотношение между крупнейшими инвесторами в инновации и наименьшими остается. Так, в рейтинге ЮНЕСКО Россия входит в первую

десять по инвестициям в НИОКР (это значительная часть всех инвестиций в инновации), эксперты оценили ее вложения в 40,3 миллиарда долларов по паритету покупательной способности. Но с точки зрения соотношения инвестиций и ВВП Россия даже не входит в число 15 ведущих стран – ЮНЕСКО оценивает этот уровень в 1,1% от ВВП (в среднем по стране – 1,7%, а для Северной Америки и Западной Европы – 2,5%) [2].

Промышленность наиболее активна в технологических инвестициях в России, подсчитали эксперты из Института статистики Высшей школы экономики. 9,6% всех промышленных компаний, 8% всех компаний в секторе телекоммуникаций и только три из 100 сельскохозяйственных компаний инвестируют в инновационные разработки.

«Просто изобретать что-то недостаточно», – сказал сооснователь Google Ларри Пейдж. – Тесла открыл электрическую энергию, которую каждый из нас использует сегодня, но не смог передать её людям. Вам нужно объединить обе вещи: изобретение и сосредоточиться на инновациях, а также иметь компанию, которая коммерциализирует изобретение и передает его людям. «Российские компании строго следуют этому правилу, не только заказывая разработки для специализированных исследовательских институтов, но и создавая собственные научно-исследовательские центры, находя способы стимулирования инноваций, которые позволят им максимально влиять на бизнес и повышать его конкурентоспособность. Опрошенные Ведомости и компании оценили процент успешно реализованных разработок в более чем 80% [3].

По оценкам экспертов Института статистических исследований НИУ ВШЭ, наибольшая доля инновационных товаров в сфере услуг составляет 14,5%. Доля затрат, которые инвестируются в инновации в этом секторе, также выше – 2,3% от общего объёма реализованной продукции. Для промышленности этот показатель составляет 6,7%, а доля затрат – 1,7%.

Данные крупных компаний, опрошенные «Ведомостями», показывают, что в общих затратах компаний инвестиции в НИОКР и инновации колеблются от 2 до 7%.

Так, на Fosagro, одном из ведущих мировых производителей фосфорных удобрений, доля НИОКР соответствует средним по отрасли 7–7,5% капвложений (38,7 млрд рублей в 2018 году), говорит представитель компании. По его словам, только финансирование научных и проектно-исследовательских работ, которые выполняет Научно-исследовательский институт удобрений и насекомых-фунгицидов, входит в структуру группы. Профессор Ю.В. Самойлов (НИУИФ) в 2018 году превысил 1,1 миллиарда рублей [1].

По словам представителя, инвестиции «Северстали» в развитие в 2019 году составят 48,1 миллиона долларов. Это примерно 3,32% от запланированных капитальных вложений Северстали на 2019 год (1,45 млрд долл., но в этом году пик пятилетней инвестиционной программы компании в 2,5 млрд долл. падает). Крупнейший в мире производитель труб – Трубная Металлургическая Компания (ТМК) – по словам её представителя, инвестировала 15 млн. долл. США, или 5,5% от общих капитальных затрат

компании, в создание новых продуктов и квалификационных испытаний. Hevel, крупнейший производитель солнечных панелей в России, планирует инвестировать более 1,5 миллиарда рублей в исследования и разработки в 2019 году. – Около 2% капитальных вложений, говорит представитель компании. Капитальные затраты крупнейшего российского нефтехимического холдинга Сибур в 2018 году составили 151,4 млрд. рублей [2].

Российские компании, как и многие их зарубежные конкуренты, предпочитают создавать собственные научно-исследовательские центры или иным образом накапливать исследовательский потенциал внутри. Таким образом, разработка будет «направленной», встроенной в производственный процесс и ощутимой для финансовых показателей.

НИУИФ, который является частью Phosagro, является ведущим в мире специализированным исследовательским институтом по удобрениям и агрохимикатам, подчеркивает представитель Phosagro. Кроме того, в 2019 году у компании был Центр инноваций для поиска и определения перспективных направлений развития, внешние партнеры – научные и образовательные организации, акселераторы, инновационные парки, говорит он. Центр работает над проектами по созданию специальных удобрений, инновационных био- и стимулирующих рост добавок, чтобы растения могли успешно преодолевать стресс, вызванный неблагоприятными погодными условиями, патогенными организмами и нехваткой минералов. Для испытания новых систем и технологий минерального питания растений существует сеть сельскохозяйственных полигонов.

«Динамика развития технологий в солнечной энергетике высока, и для поддержания уровня производства крайне важно иметь собственный научно-технический центр (НТЦ)», – объясняет представитель компании Хевел решение о создании собственных НИОКР. центр. В 2018 году на базе НТЦ «Хевел» запущен инженерный центр, в котором начали создавать различные устройства, работающие на солнечных элементах, продолжает представитель: «Мы смогли разработать различные решения для водного, воздушного транспорта, систем зарядки» [1].

Согласно опыту Fosagro, продуктивной формой внедрения инноваций является создание смешанной проектной команды из представителей Инновационного центра, производственных структур компании и разработчика решений. «Это позволяет контролировать внедрение инноваций от идеи до практической реализации», – объясняет представитель компании. Комплексный подход позволяет нам усилить преимущества обеих сторон, подтверждает представитель ТМК: компания использует собственные научно-технические центры, например, РосНИТИ в Челябинске, и привлекает стороннюю экспертизу. В III квартале ТМК откроет новый научно-исследовательский центр в Сколково, где будет заниматься созданием новой трубной продукции, проводить исследования в области металлургии, машиностроения и цифровых технологий. «Северсталь» имеет 20 центров технического развития на всех своих производственных активах, сообщил представитель компании.

Направления развития делятся на три направления: затраты, опыт работы с клиентами и прорывные технологии. Сибур придерживается аналогичного принципа: компания делит инновации на три типа: внедрение существующих мировых технологий, организационные и управленческие изменения и создание собственных технологий [2].

Повышение операционной эффективности достигается за счёт внедрения автоматизированных систем управления искусственным интеллектом и разработок в области Интернета вещей. Использование искусственного интеллекта в промышленности позволяет повысить эффективность технологических процессов на 5-10%.

Так, например, «Сибур» на промышленной площадке в Тобольске (он перерабатывает углеводороды в полимеры, здесь строится комплекс «Запсибнефтехим») внедряет систему дополненной реальности, чтобы сократить время на ремонт, сообщил HeadHunter Сибур Валерий Черепанов, глава отрасли 4.0. В целом, за последние четыре года было реализовано более 50 решений по оптимизации производства, разработанных с использованием НИОКР, сказал представитель холдинга [3].

Организация дистанционного управления бурением на подземных рудниках Фосагро в Мурманской области (здесь компания производит свое основное сырье – апатитовый концентрат без вредных примесей на основе фосфорсодержащих удобрений) позволила повысить производительность буровых установок за счет 20% за счёт сокращения простоев между сменами и повышения безопасности горных работ. Вскоре компания Fosagro готова приступить к эксплуатации беспилотных самосвалов в карьерах, что значительно повысит производительность труда: оборудование может работать в любую погоду, в условиях сильного загрязнения газа и так далее. Только некоторые проекты, реализованные с участием NIUIF, позволят «Фосагро» получить дополнительный денежный поток в размере до 500 миллионов долларов в течение 6–10 лет, сказал представитель компании.

Успешно внедренные собственные разработки компаний повышают их конкурентоспособность. Итак, одно из значительных событий позволило Nevel снизить стоимость солнечных батарей на 20%. Благодаря этому российские продукты смогли конкурировать не только с европейскими, но и с азиатскими производителями, сообщил представитель компании. Разработка Сибура – российского 2-этилгексилакрилата (используется для повышения влагостойкости краски, устойчивости к солнечному свету и т.д.) – позволила заменить часть импорта в Россию. Sibur стал пятой компанией в мире после BASF, LG Chem, Formosa, Mitsubishi Chemical, которая смогла организовать замкнутый цикл для производства этого вещества, говорит его представитель [2].

Библиографический список:

1. Авдеева И.А. Управление реализацией инновационных проектов // Социально-экономические явления и процессы. – Москва. ИНФРА-М, 2017. – 120 с.
2. Абрамов С.И. Новые проблемы для строителей после вступления России в ВТО // Вестник Университета (Государственный университет управления). – М., 2019. – № 8. – С. 123-126.
3. Демьяненко В.И. Оптимизация затрат в строительных организациях // Экономика и социум. – М., 2016. – № 7(26). – С. 498-500.

Старицына Марина Викторовна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: marina_060114@mail.ru

Гасанов Эйваз Алиевич, д.э.н., профессор, ФГБУ ВО «Тихоокеанский государственный университет», г. Хабаровск. e-mail: eyvaz_gasanov@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

MODERN LABOR MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: В статье рассмотрено современное состояние рынка труда в Российской Федерации. Проанализировано такое явление как безработица, выявлены факторы, оказывающие на неё влияние. Определены основные черты рынка труда в РФ. Выделены проблемы и тенденции развития рынка труда в Российской Федерации.

Abstract: The article considers the current state of the labor market in the Russian Federation. The phenomenon of unemployment is analyzed, the factors that influence it are identified. The main features of the labor market in the Russian Federation are determined. The problems and trends in the development of the labor market in the Russian Federation are highlighted.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, безработица, вакансии.

Keywords: labor market, employment, unemployment, vacancies.

Всем известно, что одним из основных факторов производства является труд. В экономической теории под трудом понимается затраченная человеком умственная и физическая энергия, которую он вложил в процесс производства. При этом сам человек рассматривается как трудовой ресурс.

Разнообразие трудовых ресурсов, формирование системы отношений по построению баланса между спросом и предложением на рабочую силу представляет собой рынок труда.

Анализ рынка труда в России за 2014–2019 гг. показывает, что его структура постепенно меняется. Актуальными становятся вакансии, которые ещё два-три года назад были не особо востребованы. В частности, это ИТ-специалисты, фрилансеры в разных областях, робототехники, HR-специалисты, рекрутеры и т. д. [5].

Но в 2019 году ситуация в РФ изменилась, что связано с постепенной стабилизацией экономики, рынка труда, торговой и финансовой сферы.

На состояние рынка труда и уровень занятости населения в течение 2018–2019 гг. оказывают влияние следующие факторы:

- война на востоке Украины;
- санкции, которые против России ввели страны Запада и США;
- присоединение Крымского полуострова, и его включение в общероссийскую экономическую систему;

- рост цен на продукты питания, услуги, коммунальные платежи;
- высокий уровень инфляции, которая остается стабильно высокой;
- демографический кризис;
- низкий уровень жизни населения и дифференциация общества на богатых и бедных;
- переход экономики в фазу стагнации;
- высокий уровень безработицы;
- кроме того, на состояние рынка труда в России влияние оказывают события на международной арене;
- изменение конъюнктуры системы международных отношений, внешнеэкономических связей, внедрение новых технологий, автоматизация и роботизация напрямую влияют на уровень занятости россиян, доходы населения и заработные платы [7].

В результате для рынка труда России характерны следующие черты:

- наблюдается дифференциация по регионам;
- существует так называемый сектор серой экономики;
- более 40% работников трудятся в «тени», без официального оформления;
- происходят медленно процессы замещения неэффективных специальностей эффективными;
- не адаптировано законодательство к новым условиям рынка труда [1].

Исследования, которые регулярно проводят эксперты и аналитики, показывают, что 25% россиян осенью 2015 года считали экономическую ситуацию в РФ сложной и нестабильной. Мнения такого же количества граждан, что положительные изменения есть. Больше половины населения РФ считает, что никаких изменений на рынке труда не происходит [1].

Исследования также демонстрируют, что граждане РФ озабочены поиском работы. Их мнения (в процентах) выражаются следующим образом:

- 12% – поиски новой работы будут сложными и безрезультатными;
- 30% – новое место работы будет хуже, в том числе и по зарплате;
- 25% – если работодатель уволит, то снова трудоустроиться будет несложно;
- 31% – работа найдется, нужно только приложить немного усилий, чтобы получить положительный результат [1].

В течение 2016–2019 гг. для экономической системы и рынка труда были характерны кризисные явления, которые то углублялись, то стабилизировались. Определенная стагнация наступила в 2015 году, когда российский рынок труда постоянно нуждался в таких специалистах: маркетологах; бухгалтерях; финансистах; аудиторах; экономистах; программистах; айтишниках.

Снова появился спрос на работников сельского хозяйства и квалифицированных специалистов для заводов, фабрик, компаний. Стали сотрудников набирать и туристические компании и фирмы, поскольку активизировался внутренний туризм.

При этом вакансий было в некоторых регионах больше, чем людей, которые искали работу.

Конец 2018 года – это период, когда количество сокращений достигло максимума. Такая тенденция сохранялась и в начале 2019 года, но потом положение стало меняться. Многие компании начали планировать постепенное расширение штата работников. В первую очередь вакансии появлялись в таких сферах:

- информационных технологий;
- финансовых организаций;
- средствах массовой информации, в том числе и электронных;
- медицинской области;
- фармакологии [2].

В 2019 году, когда ситуация на рынке труда стала выравниваться, количество вакансий постепенно увеличивалось. Востребованными считались инженеры, техники, работники рабочих специальностей. На предприятиях и заводах постоянно ощущается нехватка квалифицированных кадров, поэтому работодатели подписывают договоры с вузами, училищами и техникумами.

Работодатели активно включились в процесс переобучения и повышения квалификации своих сотрудников. Для этого проводились специальные тренинги по карьерному росту, освоению новых методик работы, в том числе и на компьютере.

Несмотря на массовые сокращения в 2016 – начале 2019 года, начался рост количества вакансий, которые еще несколько лет назад считались невостребованными, неперспективными, ненужными. В первую очередь, стали массово требоваться специалисты, которые перешли на удаленный график работы. Для работодателя это очень выгодно, поскольку на работу можно нанять человека с высокой квалификацией из другого города и даже региона. При этом нет необходимости платить за аренду помещения, искать оборудование, офис.

В топ профессий, которые были востребованы в конце 2016 – начале 2019 года, входили: работники заводов и промышленных предприятий: сварщики разного направления, электрики, фрезеровщики; инженеры; особо ценились специалисты, которые могли работать и в другой смежной сфере; программисты; медсестры, медбратья, санитары; врачи; специалисты, которые занимались продажами; водители; логисты; операторы колл-центров; секретари; ассистенты руководителей [2].

Рынок сельского хозяйства и производства продукции стал постепенно выходить из кризиса, требовались работники для участия в программах по импорту и экспорту. Руководители предприятий в связи с этим проводили модернизацию производства, где постоянно не хватает водителей тракторов и грузового транспорта, инструментальщиков, станочников, в том числе и тех, что могут работать на станках с ЧПУ.

Из основных проблем рынка труда в России можно назвать безработицу и неправильное использование рабочей силы. В стране распространены

несколько видов безработицы: региональная; структурная; фрикционная; латентная.

Наибольшее распространение получила региональная безработица. Она обостряется из-за того, что в регионах наблюдается несвоевременная выплата заработной платы. Для безработицы характерна неоднородность, сильная дифференциация по отраслям производства, сферам занятости и территориям.

На рисунке 1 представлен уровень безработицы в регионах России.

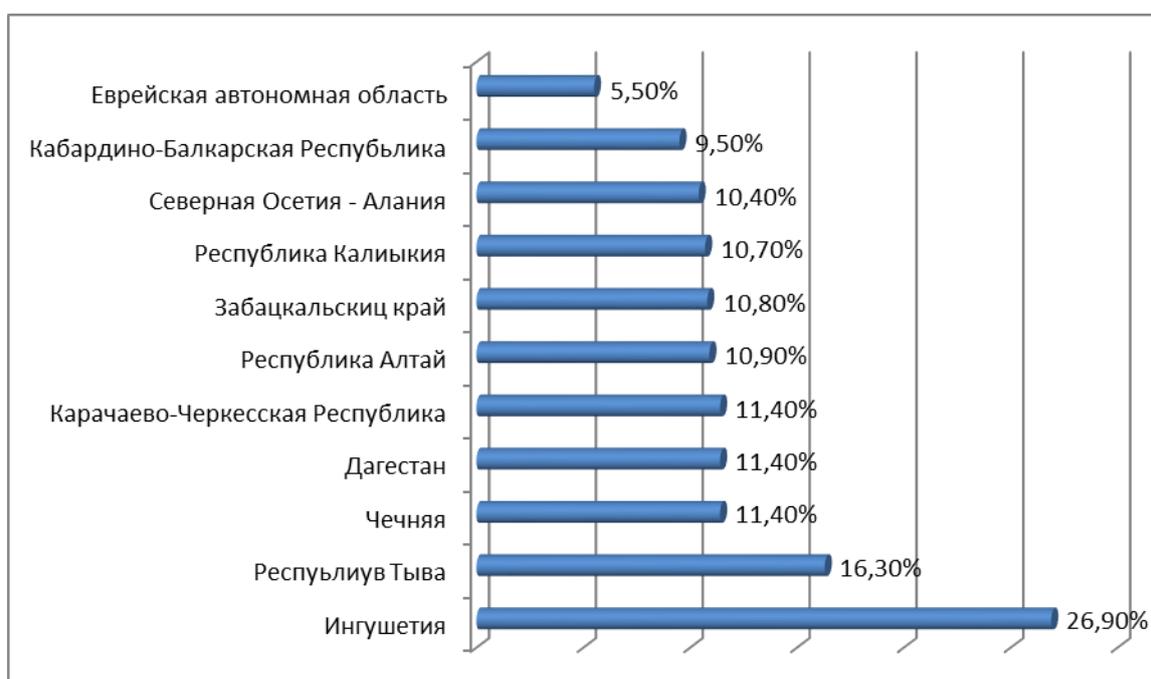


Рисунок 1 – Уровень безработицы в регионах России, % [6]

Результатами региональной безработицы являются: ухудшение экономических показателей; социальная напряженность; отделение регионов от центра; развитие преступности; появление региональных конфликтов.

Латентная безработица очень опасная для рынка труда и занятого населения, поскольку затягивает в России переход к рыночной экономике. Такой переходный период проходят многие страны мира, но в РФ процесс затянулся. Это мешает работникам привыкнуть к новым условиям работы и мобильности специалистов из одной отрасли в другую, становится препятствием для регистрации центрами занятости официальных безработных. Латентная безработица провоцирует задержки заработных плат, размеры которых не повышаются. Одновременно с этим наблюдается снижение уровня жизни людей, усиливается дифференциация общества [4].

Данные Росстата за 2016–2019 гг. показывают, что безработица характеризуется неравномерностью распределения безработных людей по регионам (см. таблицу 1).

Таблица 1

Уровень безработицы в федеральных округах

Федеральный округ	Уровень безработицы	Минимальные показатели	Максимальные показатели
Центральный федеральный округ	3,2 – 2,5%	Москва – 3,2%	Ивановская область – 5,8%
Северо-Кавказский федеральный округ	12,5%	Ставропольский край	Республика Ингушетия
Северо-Западный федеральный округ	4,9%	Санкт-Петербург	Ненецкий автономный округ
Южный федеральный округ	6,8%	Краснодарский край	Калмыкия
Приволжский федеральный округ	5,2%	Самарская область	Кировская область
Уральский федеральный округ	5,9%	Ямало-Ненецкий автономный округ	Курганская область
Сибирский федеральный округ	7,5%	Республика Тыва	Новосибирская область
Дальневосточный федеральный округ	6,3%	Магаданская область	Еврейская автономная область

В течение 2014–2019 гг. уровень безработицы по регионам не превышал 12,5% (максимальное значение). Данные говорят о том, что количество неработающих людей по отдельным регионам приблизительно одинаковое: в среднем нетрудоустроенными являются от 5% до 7,5% россиян.

Становление современных трудовых отношений и формирование рынка труда в России после преодоления кризисных явлений продолжается. В 2018 и в 2019 году аналитики, в первую очередь, отмечают несбалансированность занятости населения, отсутствие структуры распределения трудовых ресурсов.

При этом эксперты обращают внимание на следующие явления:

- нехватка рабочих и специалистов в отраслях, где нужны выпускники технических вузов, училищ и техникумов;
- безработица продолжает расти;
- ценится работник с высокой квалификацией и профессиональной подготовкой, что положительно влияет на увеличение числа молодых людей, которые идут учиться;
- на работу будут приходить сотрудники, обладающие качественными знаниями и практическими навыками, но для этого работодателям придется адаптироваться к новым реалиям рынка труда: увеличивается продолжительность обучения, и трудовая активная деятельность начинается гораздо позже; работники получают возможность искать ту занятость, которая будет полностью соответствовать их квалификации и пожеланиям;
- руководители компаний и предприниматели уже стремятся получать не быструю прибыль, а стойкие доходы, что положительно влияет на фирмы и предприятия в условиях растущей конкуренции;
- активизация процессов по роботизации и автоматизации производства, компаний, предприятий;

- одновременно с этим происходит масштабное внедрение цифровых технологий;

- происходит слияние профессий, переход одной сферы занятости в другую;

- как и прежде, наблюдается острая нехватка медицинского персонала: врачей, медсестер, санитаров. Особенно это ощущается в удаленных регионах страны, в сельской местности и мегаполисах [5].

В 2019 году процессы трудоустройства охватили большинство регионов страны. Например, в январе этого года количество безработных (официально зарегистрированных) снизилось в 37 административных субъектах РФ. При этом ситуация не изменилась совсем в Чеченской Республике, а увеличилось количество безработных в 47 субъектах Федерации. К основным регионам, где наблюдается рост безработных, относятся: Республика Тыва – на 9%; Крым – на 5,5%; Омская область – на 5%; Ивановская область – на 4,6%; Татарстан – на 4,2% [5].

В 2019 году рынок труда в России продолжает меняться. Отмечаются положительные тенденции, которые характеризуются структурными изменениями. Но отсутствие баланса между требуемыми и существующими специалистами мешает экономике выйти из состояния стагнации окончательно.

Это отражает и безработица, которая в одних регионах уменьшается, а в других увеличивается на несколько процентов. Подобная ситуация свидетельствует о том, что массовой безработицы в РФ нет, она носит, как и раньше, региональный характер.

Подводя итог, отметим, что рынку труда в 2019 году мешают развиваться такие факторы: возрастная дискриминация; работодатели снижают зарплаты людям, которые переступили пенсионный порог или находятся рядом с ним; дискриминация по опыту работы; молодые специалисты не могут получать достойную зарплату, поскольку руководители не готовы платить людям без опыта столько, сколько специалистам с опытом; люди не хотят работать в бюджетных организациях; сокращение числа работников через оптимизацию с одновременным наделением других сотрудников более широкими обязанностями; в зоне риска постоянно находятся медики, учителя, воспитатели, преподаватели, продавцы, кассиры, бухгалтеры.

Библиографический список:

1. Батяева А. Отечественный рынок труда: каноны и реалии // Мировая экономика и международные отношения. – 2019. – №2. – С. 116-121.

2. Безуглова А.И. Безработица в России, причины и последствия // Северо-Кавказский федеральный университет. – 2018. – № 5. – С. 36-38.

3. Васильева Е.М. Государственное регулирование занятости населения [Электронный ресурс] / Е.М. Васильева. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>

4. Вукович Г.Г. Рынок труда и проблемы занятости в РФ [Электронный ресурс] / Г.Г. Вукович // Общество: социология, психология, педагогика. – 2019. – № 3. – С. 16-21. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ciberleninka.ru>

5. Гаврилова А.А., Гордеева Е.В. Анализ современного состояния рынка труда Российской Федерации и пути его развития [Электронный ресурс] / Студенческий электрон. научн. журн. – 2019. – № 11. – Режим доступа: <https:sibac.info>

6. Зиядуллаев Н.С. Совершенствование механизмов государственного регулирования рынка труда в условиях модернизации экономики [Электронный ресурс] / Н.С. Зиядуллаев, Н.В. Лясников, А.С. Воронов // Государственное управление. Электронный вестник. – 2019. – № 70. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://e-journal.spa.msu.ru>

7. Кашенов А. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы занятости и безработицы [Электронный ресурс] / А. Кашенов // Социальная политика и социальное партнерство. – 2019. – № 8. – С. 7-16. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://panor.ru/>

Титов Сергей Александрович, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: mirage693@mail.ru

Говако Антонина Витальевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: govako47@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию государственной поддержки и регулирования среднего и малого предпринимательства в России. В статье рассмотрены виды государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, а также дана характеристика ряда мероприятий, направленных на поддержку предприятий малого и среднего бизнеса.

Abstract: This article is dedicated to the study of state support and regulation of medium and small business in Russia. The article discusses the types of state support for small and medium-sized enterprises, as well as a description of a number of measures aimed at supporting small and medium-sized enterprises.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, субсидии, программы поддержки, гарантии, гранты, экономическое развитие.

Keywords: small and medium enterprises, state support, subsidies, support programs, guarantees, grants, economic development.

В настоящее время проблемы среднего и малого бизнеса все больше привлекают внимание. Среднее и малое предпринимательство являются неотъемлемой частью структуры рыночной экономики государства. Эффективность развития рыночной экономики зависит, прежде всего, от того насколько слажено и рентабельно будут функционировать средние и малые предприятия на современном рынке. В связи с этим, для развития среднего и малого бизнеса, государству необходимо оказывать данной структуре поддержку и создавать благоприятные условия для их успешного функционирования.

Малые и средние предприятия (МСП) играют важную роль в экономическом развитии России и вносят значительный вклад в экономическое развитие государства, создавая новые рабочие места, предоставляя инвестиционные возможности и формируя экономический капитал и потенциал, необходимый для устойчивого экономического роста [1]. Поэтому поддержка развития МСП, а также инновационная политика, направленная на

стимулирование их роста, должны принадлежать государственным приоритетам.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России является одним из важнейших и значимых направлений государственной политики, в области рыночной экономики. Среди основных направлений осуществления государственной поддержки в пользу малого и среднего предпринимательства можно выделить следующие [2]:

- поручительства по финансовым вопросам;
- микрозаймы;
- льготные инвестиционные кредиты;
- целевые кредиты на инвестиционные цели;
- субсидии на приобретение техники и оборудования;
- гранты начинающим бизнесменам.

Кроме того, государственная поддержка предприятий оказывается в виде бюджетных инвестиций или государственных и муниципальных гарантий по обязательствам малых и средних предприятий и учреждений, которые формирует необходимую инфраструктуру для МСП.

Государство РФ поддерживает развитие малого и среднего предпринимательства, и поэтому на законодательном уровне, разрабатывает и реализовывает программы, непосредственно касающиеся МСП. Как правило, на государственные программы приходится одна четвёртая часть нормативно-правовых документов, принятых правительством России. Главной задачей разработки и внедрения государственных программ по поддержке малого и среднего предпринимательства является снижение административных расходов. Для решения данной задачи законодательным органам нужно изъять из нормативно-правовых актов и федеральных законов все неточности, касающиеся правил налогообложения предпринимательской деятельности. Помимо этого, правительственные государственные органы должны решить проблемы в экономической и финансовой среде: рынках сбыта, инновационных технологиях, управлении, бюджетировании, предпринимательстве.

Особое внимание, при государственной поддержке предпринимательства, уделяется финансированию МСП. Финансовые средства предоставляются предприятиям на покупку нового или обновление старого оборудования, поддержку «стартапов», получение налоговых льгот, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ [3]. Также большая часть денежных средств отдаётся на создание новых предприятий, которые участвовали в мероприятиях по получению гранта. Грант на современном рынке экономики пользуется большой популярностью в Российской Федерации.

В настоящее время правительству РФ следует разработать эффективную политику поощрения и поддержки предоставления рискованного капитала и вносить соответствующие дополнения в индустрию частного капитала. Одной из важнейших проблем эффективного развития малых и средних предприятий является проблема налогообложения [7]. Но, если государство обеспечит МСП правильной налоговой реформой, то это только будет мотивировать развитие

малого предпринимательства. Государственная поддержка малому предпринимательству оказывается в виде поддержки организаций, испытывающих значительные трудности в привлечении денежных средств. Ещё одним преимуществом налоговой системы является обеспечение бесперебойной работы предприятия, при условии смены управляющего на другого учредителя. Немаловажное значение налоговая система имеет и для открытия новых малых предприятий. Также в России существует проблема чрезмерного правового регулирования МСП. Для решения данной проблемы Российской Федерации необходимо применять в своей практике зарубежный опыт мониторинга.

Государственные меры, направленные на поддержку развития малого и среднего предпринимательства, могут предполагать ряд подходов. Среди наиболее эффективных, можно назвать следующие:

- 1) изменение требований к ранжированию субъектов предпринимательства как малых и средних предприятий;
- 2) адаптация пакетов мер для поддержки малых инновационных предприятий;
- 3) смягчение требований антимонопольного законодательства для малых предприятий;
- 4) упрощение процедур, связанных с патентной системой налогообложения;
- 5) расширение возможностей, позволяющих малому и среднему бизнесу осуществлять государственные закупки, и другие.

В ряде случаев акцент в развитии малого бизнеса делается на предоставление открытого доступа к денежным ресурсам, налоговым льготам, а также уменьшение административных барьеров для создания компонентов инфраструктуры. Однако некоторые различия, которым необходимо согласование, прослеживаются в государственных программах и работе некоторых предприятий, реализующих меры по стимулированию малого бизнеса.

До недавнего времени почти все субъекты РФ разработали и внедрили собственные положения по развитию малого и среднего предпринимательства, однако не все регионы России согласовали свои программы со стратегическими нормативно-правовыми документами. Кроме того, отечественные научные исследователи заметили, что в регионах нет механизма, который мог бы обеспечивать взаимодействие между федеральными государственными программами и региональными программами. Например, к таким программам РФ можно отнести стратегию социально-экономического развития России и отраслевые документы стратегического планирования [8].

Меры государственной поддержки МСП, в том числе вышеназванные, позволили России подняться в рейтинге Doing Business со 124 места в 2010 году на 28 место в 2019 году. Наиболее заметным оказалось продвижение по следующим направлениям: ускорение процесса подключения бизнеса к электросетям, упрощение налоговых процедур и усиление защиты

миноритариев. Однако нельзя забывать, что рейтинг оценивает состояние институциональной среды только в Москве и Санкт-Петербурге, поэтому нельзя говорить, что рейтинг отражает всю специфику институциональных условий в регионах России.

Основным параметром для оценки воздействия государственной поддержки субъектам МСП можно считать численность работников малых и средних предприятий, которая согласно указу Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» должна достигнуть 25 млн человек.

Таблица 1

Основные показатели МСП в экономике РФ

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Число предприятий на конец года, тыс.	1669	1852	2027	2077	2118	2241	2784	2768	2674
Среднесписочная численность работников МСП (без внешних совместителей), тыс. человек	12217	12386	12475	12406	12375	13509	12785	12355	12185
Оборот МСП, млрд. руб. (%)	26350	27761	28174	29499	31420	54487	46467	61718	66996
Доля работников МСП в численности занятых, %	26,2	25,2	25,3	25,0	25,2	25,0	24,1	24,2	26,7
Доля ВВП, созданного МСП, %		19,1	15,5	19,2	19,0	23,0	21,6	21,9	20,2

Источник: Статистические сборники «МСП в России. 2015», «МСП в России. 2017» и «МСП в России. 2019».

Неслучайно именно этот параметр получил количественную оценку в Указе, с 2015 года наблюдается падение среднесписочной численности работников МСП и к 2018 году уменьшение составило 1 324 тыс. человек.

В период экономического кризиса 2015–2016 годов субъекты МСП не выдерживали тяжелых кризисных условий и низкого потребительского спроса, с другой стороны, старались снизить налоговые издержки, переводя сотрудников на «серые» зарплаты. Крупным предприятиям в целом сложнее реализовывать подобные схемы частичного ухода от налогообложения, поскольку они находятся под пристальным вниманием налоговых органов. В России потенциальная часть занятых, которая могла бы относиться к сектору МСП, находится в тени и не платит налоги. Поэтому в течение последних лет в стране проводится активная фискальная политика, направленная на вывод МСП из тени и повышение собираемости налогов и включающая введение онлайн-касс и меры по легализации самозанятых.

Несмотря на значительное увеличение числа малых и средних предприятий и размера их оборота, доля ВВП, созданного субъектами МСП, осталась практически неизменной. Как и в случае с численностью работников малых и средних фирм, причина этому негативное воздействие экономического кризиса, рост за 4 года к 2015 году на 4% затем сменился падением к 2018 году почти на 2%.

Уменьшение роли малого и среднего предприятий в экономике страны не осталось незамеченным руководством страны. В соответствии с вышеуказанным указом Президента РФ Советом по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года утвержден паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в соответствии с которым помимо увеличения численности работников МСП к 2024 году до 25 млн человек, целями указаны достижение доли МСП в ВВП России в 32,5% и доли экспорта субъектов МСП в общем объеме несырьевого экспорта в 10%.

С 2019 года в рамках национального проекта осуществляется государственная поддержка МСП посредством субъектов РФ и некоммерческих организаций. Общая сумма финансового обеспечения в 2019 году пяти федеральных проектов «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» и «Популяризация предпринимательства», названия которых отражают главные задачи национального проекта, за счет средств федерального и консолидированных бюджетов субъектов РФ составила 69,4 млрд рублей. Из них 53,2 млрд рублей Министерство экономического развития РФ выделит на поддержку МСП через подпрограмму «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика», что в 3,3 раза превышает объем средств подпрограммы в 2018 году (16 млрд рублей). Всего же плановый объем бюджетных ассигнований на 2019-2024 годы составляет 481,5 млрд. рублей.

Таким образом, поддержка малых и средних предприятий в России является одной из наиболее важных задач государства. На сегодняшний день ее реализация осуществляется в виде предоставления поручительств, гарантий, кредитов, консультаций и тренингов субъектам МСП с помощью всех уровней власти.

Библиографический список:

1. Левченко К.А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в РФ / К.А. Левченко // Научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2018. – № 2. – С. 18-23.

2. Позднышев А.А. Оптимизация механизма финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в России / А.А. Позднышев // Общество: политика, экономика, право. – 2014. – № 2. – С. 36-43.

3. Федорова Л.П. Проблемы повышения эффективности мер государственной поддержки малых и средних компаний / Л.П. Фёдорова // Вестник Российского университета кооперации. – 2014. – № 2. – С. 54-63.

4. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат.сб./М 19 Росстат. – М., 2015. – 96 с.

5. Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат.сб./М 19 Росстат. – М., 2017. – 78 с.

6. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: Стат.сб./М 19 Росстат. – М., 2019. – 87 с.

7. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.reghelp.ru/podderjka_malogo_i_srednego_biznesa.shtml (дата обращения 17.05.2020).

8. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://oldsmb.economy.gov.ru/map/srf/65/stats.php> (дата обращения 17.05.2020).

Федоренко Ольга Александровна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: gekata666666@rambler.ru

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ E-STAFF РЕКРУТЕР ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

INTRODUCTION OF THE E-STAFF INFORMATION SYSTEM RECRUITER FOR AUTOMATION OF PERSONNEL SELECTION

Аннотация: В статье раскрыта сущность и значение внедрения информационных технологий подбора персонала для компании. Для успешного роста и развития любой организации важной задачей является её обеспечение квалифицированным персоналом. Для этого используют технологию найма персонала. Успех подбора персонала заключается в чётком учёте кандидатов, резюме, собеседовании и статистики, которая сопровождает процесс рекрутинга. Использование новых технологий позволит значительно повысить эффективность работы кадровых служб, используя преимущества информационных систем. Рынок информационных технологий предлагает широкий выбор программных продуктов для решения актуальных проблем управления персоналом и оптимизации бизнес-процессов в компаниях с различным уровнем организационного развития и разным направлением деятельности.

Abstract: The article reveals the essence and significance of the implementation of information technology recruitment for the company. For the successful growth and development of any organization, an important task is to provide it with qualified personnel. To do this, use hiring technology. The success of the selection of personnel lies in the clear accounting of candidates, resumes, interviews and statistics that accompany the recruitment process. The use of new technologies will significantly improve the efficiency of personnel services, taking advantage of the information systems. The information technology market offers a wide selection of software products for solving urgent problems of personnel management and optimizing business processes in companies with different levels of organizational development and different lines of business.

Ключевые слова: рекрутинг, HRM-системы, E-Staff Рекрутер, способы подбора, поиска и оценки персонала.

Keywords: recruiting, HRM systems, E-Staff Recruiter, methods for selecting, searching and evaluating personnel.

Новые экономические условия привели к изменению парадигмы управления предприятиями, и это заставило кардинально пересмотреть основные его принципы. Изменения при этом коснулись как системы управления вообще (в связи с появлением новых условий ведения бизнеса и использованием информационных технологий) и управления производством (в

связи с необходимостью применения новой техники и технологий), так и управление персоналом, вызванное возникновением новых качественных и количественных требований к нему, обусловленных конкурентными условиями рынка.

В современном мире то и дело появляются новые методы подбора, поиска и оценки персонала, технические инструменты реализации отдельных элементов этого процесса. Собеседования по Skype, групповые интервью в формате видеоконференций, участники которых могут находиться в разных частях света, тестирование компетенций в условиях виртуальных программ, которые имитируют реальные производственные процессы – все это доступно уже сейчас [1].

На сегодняшний день большое внимание привлекает явление текучести кадров на предприятии и поиск новых кандидатов. В связи с этим актуальной является проблема организации и систематизации учета кадров, поскольку рынок открытых вакансий постоянно обновляется, что влечет за собой явление частого перехода работников между различными вакансиями, предприятиями и даже профессиями.

На работу с документацией по персоналу кадровики тратят до 60% своего рабочего времени. Автоматизация документооборота позволит не только уменьшить время служащих на обработку, хранение и редактирование информации, но и увеличить эффективность работы персонала [2].

Ежедневно рекрутеры работают с базой кандидатов, пополняют ее, ищут в ней кандидатов на вакансии. Чаше необходимо отыскать конкретного человека от всех кандидатов отвечающих определенным критериям. Важно где-то хранить историю вакансий с каждым кандидатом и обновлять его резюме. Каждый рекрутер выходит из положения по своему: если резюме хранятся в файлах и папках на компьютере, поиск занимает очень много времени и, как результат, база кандидатов и используется только частично. Ещё одной проблемой является большое количество рутинных действий, которые отнимают много времени. Сюда входят: обработка резюме, звонки, собеседование, интервью, планирование ежедневных задач, размещение вакансий и поиск новых кандидатов. Много приходится держать в голове или записывать в разных местах. Существует простое решение этих проблем - программный продукт E-Staff Рекрутер. Это настоящий друг рекрутера, он экономит время и избавляет от ежедневной рутины, позволяя экономить до 70% времени, оставляя его на творческий подход.

Система E-Staff Рекрутер предназначена для кадровых служб фирм, осуществляющих подбор персонала, и для кадровых агентств. Это система полного цикла, автоматизирующая основную массу рутинных операций в рекрутинге, позволяющая вести учет всех клиентов и контактных лиц в единой базе контактов, предлагая, таким образом, функциональность CRM-программы для кадровых агентств.

Главной целью программы является учёт заявок и резюме. E-Staff Рекрутер легко делает то, что с трудом дается людям: он сохраняет полную историю

работы по каждому кандидату и вакансии, ничего при этом не теряя и не забывая. Все контактные данные, даты собеседования и их результаты теперь собраны в одной базе. Работа кадрового отдела теперь полностью скоординирована, так как E-Staff Рекрутер предоставляет возможность работы нескольких пользователей с разграничением прав доступа и возможностью формирования отчетов о работе каждого рекрутера. Кроме того E-Staff Рекрутер имеет возможность интеграции с другими программами, такими как: БОСС-Кадровик, 1С, корпоративный портал WebSoft и системы тестирования и оценки персонала WebTutor [3].

Обычно вакансии точно соответствуют существующей должности, заявки на поиск кандидатов поступают от сотрудника, контактные данные которых также хранятся в E-Staff. При сотрудничестве с рекрутинговым агентством, E-Staff сохранит и эти контактные данные. Можно хранить телефоны нескольких сотрудников рекрутингового агентства и не бояться потерять их.

Одной из основных функций E-Staff Рекрутер является учет всех структурных подразделений (для кадровых служб) и компаний-клиентов (для кадровых агентств). Программа позволяет систематизировать информацию о клиентах или структурных подразделениях, контактных лицах, хранить всю историю событий, осуществляет поиск по ключевым словам, отправлять массовые рассылки клиентам или подразделениям, прикреплять неограниченное количество документов и позволяет анализировать затраты на подбор персонала.

Одной из самых полезных функций E-Staff – автоматическое размещение вакансий на сайтах по поиску работы. Для этого необходимо один раз заполнить общую форму. Программа автоматически собирает отклики с основных job-сайтов. Далее рекрутер уже просматривать резюме откликнувшихся кандидатов и обрабатывает эти резюме в окне программы. Все вакансии обновляются автоматически (занимает это 10-30 секунд) и не требуется ввода дополнительной информации.

Вакансии в E-Staff Рекрутер можно разделить на активные и архивные. Система позволяет просматривать список и историю событий выбранных кандидатов на конкретную вакансию. Благодаря сохраненному списку соискателей значительно экономится время на поиск подходящих кандидатов в случае повторного появления вакансии [4].

Многие рекрутеры сталкиваются с различными проблемами и неудобствами, такими как: локация кандидата; или ситуация, когда во время своих поисков рекрутер находит кандидата, который уже присутствует в базе данных, однако не подошел на актуальную в то время позицию, но это не значит, что на этот раз ситуация повторится, ведь и сам кандидат за это время мог улучшить свои навыки до нужного уровня; поток кадров среди самих рекрутеров, ведь рекрутер может сменить место работы. В результате получается ситуация, когда кандидат живет в нужном городе, имеет нужные навыки, уже присутствует в базе кандидатов, и все же остается без внимания рекрутеров. Благодаря E-Staff Рекрутер с помощью одного запроса можно

найти резюме или вакансии сразу на нескольких сайтах. Можно легко отслеживать кандидатов, найденных повторно, а также тех, по которым ведется или велась работа. Найденное резюме легко перенести во внутреннюю базу компании. А если резюме уже имеется в базе, E-Staff Рекрутер оповестит о возможном дублировании информации.

E-Staff имеет встроенный календарь, с его помощью можно планировать события, связанные не только с кандидатами (встречи, звонки, интервью и т.п.), а также любые другие мероприятия. Встроенный календарь при необходимости может быть интегрирован с календарем Microsoft Outlook или календарем Google. В отличие от обычного календаря, календарь E-Staff направлен для задач, связанных с подбором, в частности, можно отдельно видеть контактную информацию и название вакансии. Кроме этого в календаре можно отдельно просматривать события, в которых участвует, рекрутер, и события, которые рекрутер планирует для других людей, что неудобно делать в обычных календарях [5].

Для каждого сотрудника по подбору персонала есть возможность настроить свое рабочее место с определенными правами доступа. Сетевая версия E-Staff Рекрутер предполагает использование программы из любой точки мира, а не только в офисе. Есть возможность установки как версии с конкретным числом пользователей, так и без ограничений.

Ещё одним плюсом программы E-Staff является возможность формировать отчетность во всевозможных разрезах, с учетом разных периодов времени, с учетом разных пользователей (рекрутеров), с учетом разных потребностей бизнеса и т.п. Отчётность строится очень быстро, очень легко. Если раньше на это требовалось больше половины дня, то с E-Staff Рекрутер это займет около пятнадцати минут.

Функция контроля программы E-Staff Рекрутер позволяет на каждом этапе понимать, в каких отношениях рекрутер находится с внешним кандидатом. Руководитель может отслеживать, на какой стадии находится поиск и подбор персонала на открытую позицию.

Используя E-Staff Рекрутер, можно просматривать статистику действий каждого их сотрудников за любой период. Для просмотра статистики существует аналитика по эффективности процесса подбора («воронка подбора»), где можно просмотреть динамику работы всего рекрутингового отдела или каждого рекрутера.

E-Staff Рекрутер – одна из самых популярных систем для автоматизации рекрутинга не только в России, но и во всем мире. Ее использует более 2000 российских и зарубежных компаний, в том числе крупные кадровые агентства.

E-Staff Рекрутер ориентирован на автоматизацию и оптимизацию работы HR-отдела: расширение зоны поиска подходящих кандидатов; синхронизация с сайтами по поиску работы; загрузки резюме из различных источников; сохранение истории изменений и проведение статистики; проведения аналитики; системы поиска кандидатов в базе данных; системы календарей и настройки напоминаний на определенные действия; работа с комментариями и

система переписки; управления шаблонами вакансий, писем, опросников; настройки доступа среди сотрудников к тем или иным возможностям сервиса.

Анализируя данную технологию, можно сказать что, она упростит задачу и ускорит работу с кандидатами по вакансиям, так же позволит быстро предоставить нужные данные сотрудникам по найму персонала. Практически все действия, на которые уходило много времени, переведены в автоматический режим. Большое количество фильтров позволяет быстро находить кандидатов или вакансии, автоматическое размещение вакансии в интернете и автоматическая загрузка резюме, делают работу рекрутеров более приятной, оставляя время на творческий подход и новые кадровые идеи.

Библиографический список:

1. Яшкова Е.В., Бегаева Л.Г. Оптимизация деловой оценки кадрового потенциала как необходимое условие развития организации // Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – Т.8. – № 2 (33). – С. 92.

2. Супрунец Н.В., Резникова О.С. Технология найма персонала // Современные исследования проблем управления кадровыми ресурсами. – 2019. – С. 350-355.

3. Шилов С.А. Информационные технологии в управлении кадрами // Мир современной науки. – 2016. – №3. – С. 32-37.

4. Касьянова А.Д. Обеспеченность информационными технологиями сферы управления человеческими ресурсами на примере кадрового агентства «HR GYM» // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2020. – №1 (15).

5. [Электронный ресурс] – URL: https://www.e-staff.ru/object.htm?eid=f_planning

СЕКЦИЯ 2

НОВЫЕ ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРОИЗВОДСТВА

Барчевская Анна Сергеевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: barchevskaya.anna@bk.ru

Говако Антонина Витальевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: govako47@mail.ru

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

CORPORATE CULTURE AS AN ELEMENT OF STRATEGIC HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Аннотация: В основе этой статьи лежит систематизация некоторых взглядов на корпоративную культуру, как инструмент управления организацией, в том числе основанный на доминировании инновационного типа развития.

Abstract: The systematization of some views on corporate culture as an organization management tool, including one based on the dominant of the innovative type of development, is the basis of this article.

Ключевые слова: корпоративная культура, персонал, управление, организация, развитие.

Keywords: corporate culture, personnel, management, organization, development.

Корпоративная культура в большинстве организаций развивается в стихийном порядке. Поэтому она не может полноценно выполнять функции, что на неё возложили. Специалисты компании «Русконсалт» считают, что для российских компаний соотношение неосознанно созданной корпоративной культуры к сознательно разработанным и интегрированным культурным решениям можно представить в виде пропорции 20% на 80% соответственно. Желательно, чтобы корпоративная культура в организациях происходила равномерно и целенаправленно.

В большинстве российских компаний, руководители считают, что стратегия, направленная на использование более качественных трудовых ресурсов является затратной. Данное утверждение является ошибочным. Если взглянуть на данные проведённых работ по формированию и совершенствованию корпоративной культуры в организациях, то заметим, что именно это способствует эргономичному развитию компании.

Корпоративная культура в России прошла через несколько крупных трансформационных волн, связанных с политическими, экономическими, социальными изменениями в стране. В настоящее время в России только начинается осознанное развитие и формирования корпоративной культуры. Однако проблема состоит в том, что зачастую, руководство компаний заинтересовано и нацелено лишь на получение прибыли, про этом растрачивая всю потенциальную энергию работников, используя трудовые ресурсы на максимуме. Руководители считают, что персонал является ресурсом, который можно легко восполнить или заменить. Это является главной проблемой становления и развития такого механизма как корпоративная культура.

Не стоит недооценивать важность корпоративной культуры в плане развития любой организации. За счёт культуры сотрудники лучше понимают идентичность, возникает чувство стабильности и надёжности предприятия, создаётся социальная защита, усиливаются параметры самосознания и ответственности сотрудника.

Крупные организации часто создают специальные отделы или подразделения, специализацией которых является контроль и формирование корпоративной культуры. Сотрудники службы управления персоналом и PR отдела занимаются разработкой, интеграцией и развитием каждого элемента корпоративной культуры. Несмотря на это, размеры организации устанавливают эффективное делегирование указанных обязанностей на 1-3 сотрудников, которые будут заниматься корпоративной культурой на постоянной основе.

Корпоративная культура – обширное понятие, трактовка которого может быть разнообразной. Научные издания часто упоминают близкие по смыслу, но разные по формулировке понятия, описывающие определения. Так в работах Р. Рюттингера упоминается «культура предпринимательства, И.Д. Ладанов рассказывает о «социокультуре организации», У. Оучи объясняет нюансы «организационной культуры», Э. Асп рассматривает «культуру рабочего коллектива». В трудах А.И. Пригожина встречается «деловая культура», М. Тевене изучал «внутреннюю культуру компании, К. Голд занимался исследованием «корпоративной культуры».

В большинстве определений имеются общие тезисы. На базе этой информации можно представить следующее определение: корпоративная культура – комплекс важнейших предложений, что принимаются членами организации, а также отображение культурных ценностей организации, что являются направлением поведения и деятельности для её сотрудников.

Рассмотрим базовые элементы корпоративной культуры. Осознание

миссии, что несёт организация, её значение для общества, а также ключевых задач и целей деятельности.

Ориентация на ценности – внесение ясности в сфере допустимого и недопустимого. Решение позволяет давать оценку любого действия сотрудников.

Модели поведения или реакция в широком спектре ситуаций рутинного или стихийного характера.

Методы решения конфликтов внешнего и внутреннего характера.

Работающая система коммуникации – обмен информационными сведениями внутри организации, взаимодействие со структурными подразделениями и внешним миром в целом.

Форма административного сектора в организации – распределение компетенций и полномочий, работа в сфере принятия решений, взаимодействие, коммуникации и т.д.

Нормативные требования в сфере деловых коммуникаций внутри коллектива и с посетителями, прочими компаниями, сотрудниками органов власти, СМИ и т.д.

Традиции и обычаи, что были приняты организацией. В этот перечень входят: коллективный отдых на природе, спортивные мероприятия внутри коллектива, поздравление сотрудников с днём рождения и т.д.

Символы организации – эмблема, слоган, определённая форма одежды для сотрудников и прочее.

Организация не станет успешной, если у неё не будет развита система корпоративной культуры, удовлетворяющая цели организации. Такие виды культуры должны быть созданы. Многие руководители делают основной акцент на изучении стратегических замыслов и экономических параметров эффективной деятельности, при этом они не берут во внимание факт, что ключевым инструментом для реализации замыслов являются люди. Персонал может не иметь возможности реализовать проекты начальства, ведь в организации нет комплекса ориентации на ценности, позволяющие качественно выполнять поставленные задачи. Следовательно, нужно проявлять грамотность при управлении культуры. Её нужно формировать так, чтобы она охватывала задачи и нюансы деятельности организации.

Однозначно формирование корпоративной культуры с нуля будет самым простым процессом. При этом возможности для реализации такого решения имеются только в случае, когда происходит формирование новой организации. Возникает логичный вопрос – что делать с компаниями, что уже работают много лет и обладают определённой системой ориентаций на ценности, убеждения и правила, что сформировались и закрепились в коллективе в стихийном порядке.

Построение корпоративной культуры в любой организации выполняется поэтапно. Проходя каждый этап, компания переходит на новый уровень развития. Наблюдается решение внутренних конфликтов и существенное развитие организации в целом.

1. Формирование системы PR внутреннего характера. Выполнение целенаправленных мероприятий в сфере построения общих целей, ценностей и стандартов корпоративного образца.

Параллельно старым методам происходит разработка новых решений в сфере построения корпоративной культуры: создаётся структурой информирование сотрудников любого уровня – единые собрания для высшего руководства и рядовых сотрудников, рассылки по электронной почте, корпоративные СМИ, внешний и внутренний сайт корпоративного характера, инновационная трактовка старой истории, символов, мифов, традиций и легенд.

В корпоративный стиль входит интеграция символов учреждения (слоган, логотип), единые дизайнерские элементы в оформлении зданий и помещений, а также общая форма одежды для сотрудников. Часто компании разрабатывают собственный гимн. Мелодия звучит утром, позволяя каждому сотруднику представить себя в виде неотъемлемого элемента компании, почувствовать преимущества работы в команде, а также получить приток позитивных эмоций после прослушивания. Параллельно происходит обязательная интеграция поздравления каждого сотрудника компании с днём рождения. Происходит презентация подарков, на которых присутствует символика компании.

Многие компании инициируют проведение корпоративных празднований, выездов на природу, соревнований и конкурсов, где профессионалы получают дополнительные поощрения и стимулы.

2. Формирование комфортных условий работы для каждого сотрудника.

Большинство компаний акцентирует внимание на вопросах в сфере доставки сотрудников до офиса или предприятия. Важно организовать собственную столовую, где работники смогут питаться. Кабинеты должны быть оснащены современными мебельными и техническими решениями. При этом каждый сотрудник должен носить на работе специальную одежду.

3. Интеграция инноваций в сфере кадровой политики.

Специалисты принимают на работу людей, которые полностью разделяют принципы и ценности корпоративного характера. Также обладателем вакансии может стать человек, способный без затруднений освоить указанные параметры. Ключевые вакансии занимают люди, которые являются носителями ценностей, которых не хватает в коллективе. Такие специалисты должны уметь распространять недостающие ценности в компании. Старые представители административного сектора перемещаются на должность экспертов по всевозможным рабочим вопросам. На место этих сотрудников переводят подготовленных специалистов.

4. Формирование системы адаптации и обучения персонала.

Внутри организации организовываются и реализуются тренинги, семинары, а также мероприятия в сфере образования и адаптации на рабочем месте. В результате сотрудники обретают знания в сфере новых ценностей и норм поведения.

Выполняется разработка программы адаптации персонала к каждому виду занимаемой должности.

Происходит разработка этического кодекса (справочного издания для сотрудников), где руководитель чётко излагает определённые тезисы и ожидания, которые он возлагает на своих сотрудников в сфере поведения на рабочем месте. Успешное проведение приветственных тренингов для новичков позволит отразить информационные сведения, относительно структуры организации, ключевых ее сотрудников, продукции, достоинств перед конкурентами, истории становления компании, её достижений и полученных наград, миссий, ценностей, корпоративной культуры, традиций, правил, празднований, средств коммуникации и т.д.

Реализуются мероприятия в сфере внутреннего образования. Запускаются корпоративные университеты и административные резервы. Верёвочные курсы позволяют поднять дух и сплотить коллектив.

Указанные решения не обладают универсальным форматом. Их можно внедрять далеко не в каждой компании. Рассмотрен пример успешного выполнения программы адаптации. В структуре каждой организации должны быть прогрессивные элементы, позволяющие подстраиваться под актуальные компоненты системы в целом.

5. Доступная и прозрачная система ведения оценивания и награждения работников, способы стимуляции и социальные гарантии.

Сотрудникам должно быть известно, какая их деятельность оплачивается. Они имеют право наблюдать взаимосвязь между качеством выполнения поставленных задач и поведением на рабочем месте с конечной суммой вознаграждения. Работники должны быть заинтересованы в высоком качестве работы, позволяющем зарабатывать больше. Система вознаграждения на основании личных достижений и эффективности трудовой деятельности – переход от фиксированной оплаты труда к премиальной системе. Подобные отношения создают возможности для каждого сотрудника в сфере роста рабочих показателей. Следовательно, доходы компании тоже возрастут. Логично интегрировать системы работы персонала на базе KPI.

Некоторые компании выполняют разработку социального пакета для каждой из категорий должностей. В документах чётко обозначаются бонусы и льготы – ДМС, аренда жилья, компенсация мобильной связи, бесплатное образование, оплата спортивного клуба, материальная помощь при рождении детей или смерти родственников и прочее.

6. Преобразования в административном секторе.

Распределение между коллективом широкого спектра компетенций и ответственности – расширение зоны ответственности. Также предоставляется автономность, наставническая деятельность, а также образование. Параллельно сотрудники получают возможность принимать административные решения. Руководство чётко контролирует конечные итоги деятельности. Базовым заданием руководителя является донесение до подчиненных ключевых целей и задач компании, распределение и корректирование приоритетов трудовой деятельности персонала. Должна быть предоставлена возможность для каждого сотрудника принимать участие в проектах различного направления.

7. Эксплуатация прочих методик в сфере оценки качества трудовой деятельности и коммуникаций в подразделениях, оценка интеграции и удовлетворения сотрудниками ведением работы в компании.

Некоторые организации реализуют мероприятия в сфере изучения мотивации и привлечения сотрудников. Итоги исследований трансформируют в постановку конкретных задач или мероприятий, которые позволят привлечь максимальное число сотрудников, оптимизировать их мотивацию и улучшить качество выполняемой ими трудовой деятельности. Используются специальные опросы в сфере мотивации и вовлечённости, а также комплексная оценка. Например, в одной из крупных компаний была реализована программа «Подари смайл». Концепция идеи заключается в оценке качества ведения трудовой деятельности и коммуникаций между подразделениями. Ежемесячно каждому сотруднику выдавали три смайла желтого цвета с улыбкой и один красный элемент со злобным выражением. В течение 30 дней работник производил оценку отдела при помощи размещения соответствующего смайла в ящик. С обратной стороны смайла нужно написать, почему дана именно такая оценка. В причинах следует излагать объективные проблемы или достижения. Программа несла статус соревнования, поэтому коллектив подразделений делал всё возможное, чтобы осуществлять трудовую деятельность максимально качественно, ведь позитивные результаты приносили отделам смайлы с улыбкой. Начальство получило возможность выявить проблемные участки, которые были устранены.

Перечисленные выше действия позволяют формировать новые системы коммуникаций между начальством и коллективом. Происходит укрепление лояльности персонала к компании в целом.

Корпоративная культура в качестве административного инструмента должна выполнять функцию усилителя эффективности трудовой деятельности, улучшения протекания процессов на производстве, стабильного развития организации и её сотрудников в целом, создания комфортных условий и позитивной атмосферы в коллективе, увеличения общественного значения и статуса компании в рассматриваемом направлении ведения деятельности.

Библиографический список:

1. Макеев В.А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации / В.А. Макеев. – Москва: Машиностроение, 2016. – 792 с.
2. Демин Д. Корпоративная культура: Десять самых распространенных заблуждений / Д. Демин. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 154 с.
3. Бехар Г. Дело не в кофе. Корпоративная культура Starbucks / Г. Бехар. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 186 с.
4. Лемке М.К. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации / М.К. Лемке. – Москва: Мир, 2016. – 653 с.

Беспалова Наталья Владимировна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: Natasha80d@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация: В статье рассматривается вопрос управления персоналом в условиях цифровой экономики. Тенденция смены трудовых ресурсов и рабочих мест. Подбор персонала на новой цифровой платформе. Проблемы внедрения цифровизации в настоящее время.

Abstract: The article deals with the issue of personnel management in the digital economy. The trend of the shift of labour resources and jobs. Recruitment on the new digital platform. Problems of digitalization implementation at the present time.

Ключевые слова: цифровая экономика, управление персоналом, цифровизация, цифровая платформа, кадры.

Keywords: digital economy, personnel management, digitalization, digital platform, personnel.

Стратегическим документом, который определил направления развития информационного общества в России, стала Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг., утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года №203. Она положила начало интенсивному использованию органами государственной власти Российской Федерации, бизнесом и гражданами информационных и коммуникационных технологий.

Настоящая Стратегия определяет цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие нового информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов.

«Цифровая» экономика предлагает достаточно широкие возможности для развития системы управления, включая и государственное управление. Современные технологии несомненно позволят создать среду высокотехнологичной цифровой платформы управления, которая должна обеспечить минимизацию человеческого фактора и сопутствующей ему коррупции, а также избежать множества ошибок. Также цифровая платформа поможет в автоматизации сбора статистической, налоговой и иной отчетности

на различных уровнях, обеспечит принятие решений на основе анализа реально сложившейся ситуации.

Время цифровых технологий диктует всем необходимость поиска новых и адаптации имеющихся моделей управления, которые являются базой для будущей конкурентоспособности.

Одним из главных и важных признаков цифровой экономики – это скорость создания, получения, обмена и отправки разнообразной информации.

Направления цифровой экономики нацелены решать социальные, государственные и глобальные проблемы, упрощают коммуникацию между государством, бизнесом и гражданским обществом (рис. 1). Цифровизация повышает качество социальных услуг, производительность, создает новые возможности для предпринимателей, бизнеса и трудовой деятельности, а так же получения образования и т.д.

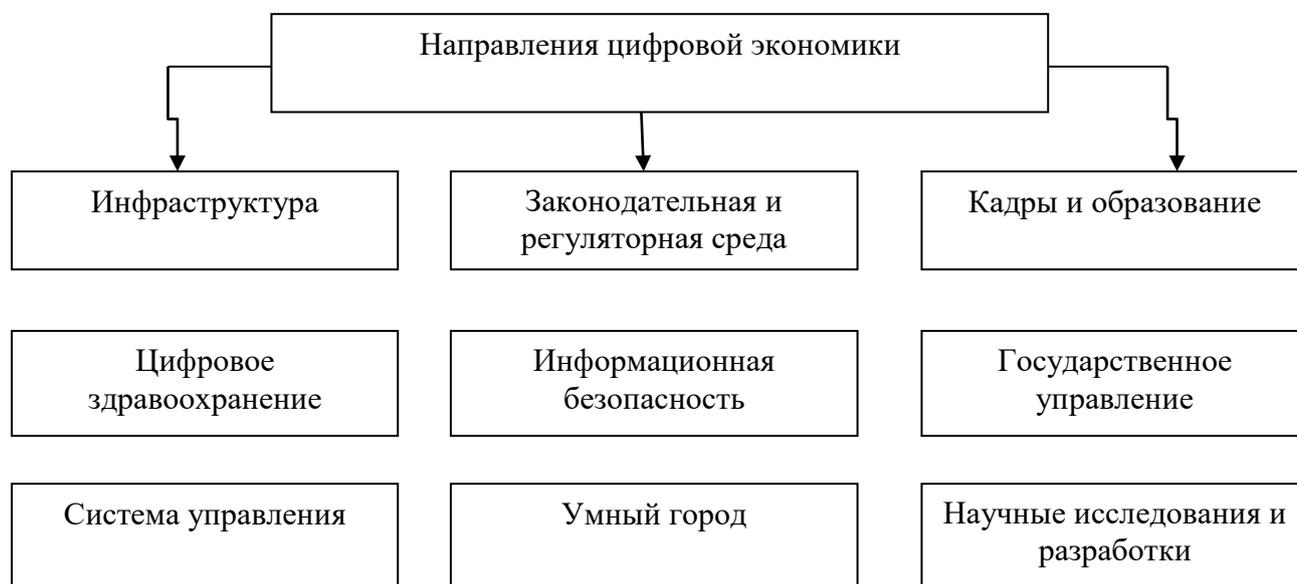


Рисунок 1 – Направления цифровой экономики

В настоящее время в программе цифровизации российской экономики основной упор сделан на крупные отраслевые холдинги, государственные корпорации. Данные объединения уже сегодня обладают достаточными ресурсами (трудовыми, финансовыми, интеллектуальными), и опираются на концентрированное управление.

Внедрение же элементов цифровой экономики в регионах (субъектах) ограничивается в большей степени развитием социальных и коммуникативных услуг (интернет, сотовая связь, оплата коммунальных расходов и услуг, обслуживание банков, онлайн - покупки железнодорожных и авиабилетов и т.п.). При этом проникновение цифровой экономики в производство и бизнес регионов идет еще недостаточно высокими темпами. Если учесть разнородность региональных экономик, территориальную удаленность от центра, их слабую ресурсную обеспеченность, отсутствие методических разработок и документов, регламентирующих степени трансформации

цифровой экономике, то говорить о цифровизации регионов, особенно удаленных от центра и особо дотационных, рано.

Так в Еврейской автономной области в рамках масштабного проекта Российского Общества «Знание», реализуемого совместно с научно – образовательным центром «Заочная школа МИФИ» «Азбука цифровой экономики» в 2018 году провело серию вебинаров по технологиям цифровой экономики. Акция данного проекта стартовала по регионам страны еще в 2015 году. Такое глобальное информирование граждан о цифровой экономике должно иметь положительный результат. В Еврейской автономной области к данному вебинару приглашались руководители государственных структур, представители предпринимательства. К сожалению, данные о количестве и качестве проекта на страницах центра и организаторов в области отсутствуют. Будем надеяться, что данная акция даст дополнительные возможности в реализации новых форм цифровой экономики, включая методы управления и подбора персонала в нашем регионе.

Необходимо отметить, что, стоящие перед страной и регионами вызовы цифровой экономики чётко не сформулированы, механизмы трансформации экономики ещё полностью не разработаны, а управленческие кадры и ресурсы регионов, как правило, недостаточно информированы и не мотивированы.

Ключевым фактором развития цифровой экономики, по мнению большинства экспертов, является разработка цифровых платформ.

Во-первых, цифровая платформа – это совокупность таких технологий, которые обеспечивают создание системы цифрового взаимодействия в некоторой конкретной и специализированной сфере деятельности. Цифровая платформа региона должна обеспечить функциональную конкурентность хозяйствующих субъектов.

Во-вторых, цифровая платформа – это бизнес-модель, которая обеспечена современными информационными технологиями и создает стоимость, облегчает взаимодействие между двумя или большим числом экономических агентов. Это могут быть платформы, регулирующие деятельность аграрно-промышленного комплекса региона, транспортной системы региона, сферы обслуживания региона, научно-образовательную сферу, обеспечивающую регион интеллектуальными ресурсами развития (передовыми технологиями, высококвалифицированными кадрами).

В-третьих, цифровая платформа даёт открытую и эффективную инфраструктуру общения для всех участников рынка, устанавливает новые правила взаимодействия хозяйствующих субъектов.

В-четвертых, цифровая платформа – это подрывная инновация, представляющая собой интегрированную информационную систему, обеспечивающую многосторонние взаимодействия пользователей, приводящие к усилению обратной связи, снижению общих транзакционных издержек, оптимизации бизнес-процессов, повышению эффективности цепочки поставок товаров и услуг [5].

Планируется, что рост цифровой экономики составит до 25% от всей глобальной экономики к 2020 году, и будет основан на росте компаний, чей бизнес основан на платформах.

Сегодня широко используются цифровые платформы государственных услуг. Электронные услуги оказываются и в области медицины, и налоговой системы, и регистрации, и в оформлении различных документов. Изначально данная цифровая платформа столкнулась и с непониманием граждан, трудностями в работе самих организаций и общим недоверием. Главная задача была сделать услуги доступными. В период с 2015 по 2018 год доля граждан, удовлетворенных доступностью данной цифровой платформой выросла на 30% [12]. По данным Минкомсвязи России, в 2018 году через портал государственных услуг было оказано 1,3 млрд. услуг, и на нем всего зарегистрировано уже 65 млн. человек. Общее число доступных федеральных электронных услуг достигло внушительной цифры 968. Однако, несмотря на рост пользователей государственными услугами, использование электронного документооборота дублируется бумажными, при чем подача документов во многие организации возможно только через гос.услуги с последующим предоставлением оригиналов. Так же нет четкого взаимодействия между организациями. Система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) работает с перебоями, из-за чего часто затягиваются сроки и качество предоставления услуг.

В аналитическом докладе «Рунет сегодня», опубликованном в рамках 22-го Российского Интернет Форума (РИФ 2018) говорится о том, что в ближайшем времени запланирован запуск единой цифровой платформы для государственных порталов. Данная цифровая платформа объединит 45 государственных порталов (которых в настоящее время в России насчитывается более чем 5 тыс.) [4]. Новая платформа будет представлять собой маркетплейс с качественным интерфейсом, предоставляющий сервисы и для органов власти, граждан и бизнеса. Планируется увеличить скорость передачи данных и объём хранения информации.

В условиях цифровизации функция управления персоналом организации останется одной из главных. Она будет определять эффективность деятельности компании, ее конкурентоспособность на рынке, но при этом сильно изменится. В новой цифровой экономике начнётся острая конкуренция за кадры между всеми отраслями экономики. Уже сейчас востребованы специальности программистов, IT-менеджеров, которые разрабатывают, обслуживают различные цифровые платформы. С другой стороны, требуются и специалисты различных сфер деятельности, которые смогут использовать в работе цифровые платформы, оказывать оперативно услуги.

Для управления конкурентоспособностью работников в цифровой экономике необходима система диагностики не только знаний, умений и навыков, но и их компетенций, психологических особенностей, ценностных установок личности и их соответствия корпоративной культуре, основанная на формальных и неформальных информационных источниках. Кроме того, она

должен быть динамичной и адаптивной – отслеживать отклонения конкурентоспособности персонала от заданных параметров и предлагать мероприятия в области повышения квалификации, карьерного роста и развития, коррекции эмоционального фона личности и улучшения психологического климата коллектива сотрудников. Здесь же возникает проблема не только набора и отбора персонала, но и подготовка специалистов в области обучения новых сотрудников в условиях цифровизации, появления новых компетенций, технологий. Нужна группа психологов, умеющих квалифицированно диагностировать возможные проблемы эмоционального фона, предотвращать профессиональное, личностное выгорание и т.п.

Данные задачи в области подбора кадров при создании систем управления персоналом обуславливают необходимость использования, так называемого машинного обучения в целях будущей конкурентоспособности сотрудников в цифровой экономике [8].

Механизмы и алгоритмы машинного обучения позволяют оптимизировать процессы управления персоналом и минимизировать связанные с ними затраты, а так же ущерб, связанный с наймом неподходящих кандидатов, вызванный человеческой ошибкой в процессе найма (рис.2). Данная система позволяет экономить время и выбирать кадры беспристрастно.

Управление персоналом включает в себя такие виды деятельности:

- поиск необходимых (ценных) сотрудников;
- адаптация вновь принятого персонала на рабочем месте;
- обучение и развитие персонала;
- оперативная оценка персонала;
- мотивация персонала и его оплата;
- эффективная организация труда;
- управление корпоративной культурой.

Несмотря на предполагаемый положительный результат машинного обучения, на сегодняшний день нами видится невозможность исключения человеческого фактора из процесса обучения подбора кадров. В управлении персоналом приемы машинного обучения не смогут создать приятный эмоциональный фон в коллективе, общение между сотрудниками, мотивацию сотрудников и поднятие корпоративного духа. Люди – не роботы. Тем не менее, общие алгоритмы машинного обучения необходимо принять к сведению и использовать в рамках разумности.

Кроме прочих рассмотренных проблемных кадровых вопросов в условиях цифровой экономики, в сфере управления развитием персоналом можно отметить и такие проблемы, как:

- значительное высвобождение персонала,
- сокращение количества рабочих мест, требующих средней квалификации,
- увеличение разницы в уровнях оплаты труда.

Рабочие места с ростом цифровой экономики, цифровизации производства и бизнеса будут замещаться низкооплачиваемыми (в тех случаях,

когда автоматизация представляется экономически нецелесообразной) и высокооплачиваемыми (в тех случаях, когда необходимы навыки создания и применения цифровых инструментов) рабочими местами.

Вероятными последствиями станут расслоение населения по уровню доходов, рост безработицы, а также снижение уровня доходов и жизни людей в населенных пунктах с ограниченными возможностями для трудоустройства (так называемых моногородах).



Рисунок 2 – Алгоритм машинного обучения

Рост безработицы объясняется в условиях цифровой экономики дефицитом компетентных кадров (преподаватели, научно-педагогические работники, специалисты отделов развития и обучения персонала) в образовательном процессе, которые бы смогли обучать работников организации, используя современные тренды в развитии персонала. Персонал необходимо обучать новому (новым компетенциям) современными методами.

Дефицит кадров может также образоваться вследствие:

- недостаточной мотивации работников к освоению новых компетенций цифровой экономики и участия в развитии цифровизации организации;
- сопротивления сотрудников к быстро меняющимся требованиям, в частности старшего поколения [2].

Так же серьезной проблемой в нашей стране остаются неравномерное распределение трудовых ресурсов и уровень заработной платы. Регионы центра и регионы периферии, вступив в эру цифровизации, явно имеют неравные условия. Это связано и с количеством населения, уровнем образования, особенностями развития и т.д. Например, в Еврейской автономной области работает всего один университет, который выпускает специалистов различных направлений. При университете созданы «научные школы», которые занимаются исследовательскими направлениями, в числе которых есть разработки в области технических наук. По данным исследования получены соответствующие сертификаты (Табл.1).

Таблица 1

Полученные свидетельства в 2018 году на программы ЭВМ и БД

Вид	номер	Название	Автор	Регистрационный номер	Дата государственной регистрации
Программа ЭВМ	2018612845	Автоматизированная информационная система "Студенческие общежития"	Демченко Г.В., Бондаренко В.В., Баженов Р.И.	2018618636	17.07.2018
Программа ЭВМ	2018612847	Программа для управления освещением помещений (умного дома)	Седов В.А., Седова Н.А., Баженов Р.И.	2018618635	17.07.2018
Программа ЭВМ	2018612892	Программа реализации нейронной сети на базе теории адаптивного резонанса	Седова Н.А., Седов В.А., Баженов Р.И., Мочалов А.О.	2018663879	06.11.2018
Программа ЭВМ	2018612893	Программа по неориентированным графам	Баженов Р.И., Седов В.А., Седова Н.А., Мочалов А.О.	2018663627	01.11.2018

Следует отметить, что основными разработчиками являются действующие научные сотрудники. Они же и преподаватели будущих

специалистов в области инновационных, информационных технологиях. На сегодняшний момент большая часть выпускников данных направлений не могут найти себе достойную работу, кроме, как системного администратора или специалиста отдела сопровождения программного обеспечения и информационной безопасности. К сожалению, данные виды работ не являются высоко оплачиваемыми. Средняя заработная плата в Еврейской автономной области колеблется от 18 до 20 тыс. рублей [10]. С учетом небольшого количества населения области, удаленности от центра, отсутствия специальных вакансий, низкой заработной платы и т.д., говорить об эпохе цифровизации в Еврейской автономной области не приходится. Конечно, наша область, как и другие регионы активно пользуется цифровыми платформами, отчитываясь центру о росте потребителей, но, на наш взгляд, проблемы кадров, обслуживания информационных систем, заработной платы, явно замалчиваются. Так в области с 2018 года начато внедрение социальной платформы ЕГИССО (единая государственная информационная система социального обеспечения). Цель данной платформы глобальная – соединить в единый реестр всех получателей социальных услуг, непосредственно сами социальные услуги и их стоимость. Данной платформой могут пользоваться различные организации, включая тех, кто оказывает социальные услуги, кто курирует услуги, включая пенсионный фонд, фонд социального страхования и т.д. Но для того, чтобы внести данные на каждого получателя социальных услуг требуется большое количество времени. Страницы сайта не редактируются, в наличии нет вех услуг, которые оказываются гражданину или их названия не совпадают с предложенными.

Помимо этого, заполнение данной платформы возложили на самых простых специалистов. Это еще раз доказывает, что в области, как и во многих других регионах остро встаёт вопрос с кадрами. А вопрос разработки информационных платформ не проработан до конца и вводится в обязательное пользование еще до полной его апробации.

Для решения данных проблем необходимо:

- уделять особое внимание культурному многообразию регионов,
- учитывать вопрос удаленности с центром и согласованности работы в цифровом поле,
- привлекать высококвалифицированных специалистов в регионы,
- увеличить заработную плату, с учетом мотивации работников, создания им условий труда, включая обучение и переобучения в новых условиях,
- использовать новые методы управления персоналом,
- до внедрения цифровых технологий (для удаленных регионов) проводить апробацию систему, обучение сотрудников.

Библиографический список:

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» / Информационно-правовой портал Гарант. – URL: <http://www.garant.ru>

2. Белоногова, Е.И. Основные проблемы управления развитием персонала в условиях цифровой экономики // Вестник науки и образования. – 2018. – № 13(49). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/osnovnyye-problemy-upravleniya-razvitiem-personala-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki>
3. Бианкина, А.О. Цифровые технологии и их роль в современной экономике // Межвузовский сборник научных трудов. – 2017. – № 16. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/tsifrovye-tehnologii-i-ih-rol-v-sovremennoy-ekonomike>
4. Новости Гарант.ру. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.garant.ru>
5. Гашева, З.Д. Цифровизация региональной экономики: понятия, проблемы, пути реализации. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/tsifrovizatsiya-regionalnoy-ekonomiki-ponyatiya-problemy-puti-realizatsii>
6. Красавина, Е.В. Особенности управления персоналом в условиях цифровой экономики // Вестник Российского нового университета. – 2019. – № 1. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vestnik-rosnou.ru>
7. Красильникова, Е.В. Модификация корпоративного управления в контексте перехода к цифровой экономике. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
8. Лясковская, Е.А., Козлов, В.В. Управление персоналом в цифровой экономике // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2018. – Т. 12. – № 3. – С. 108–116. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
9. Нестеренко, Е.А. Направления развития цифровой экономики и цифровых технологий в России // Научно-практический журнал Экономическая безопасность и качество. – 2018. – № 2 (31). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/napravleniya-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-i-tsifrovyyh-tehnologiy-v-rossii>
10. Работа в России. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://trudvsem.ru/vacancy>
11. Семячков, К.А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями // Современные технологии управления. – 2017. – №8 (80). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sovman.ru/article/8001/>
12. Цифровая экономика и ее основные характеристики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mckinsey.com/global-locations/europe-andmiddleeast/russia/ru/> (дата обращения: 14.09.2018).
13. Шоханова, О.С., Цифровые платформы государственных услуг: проблемы и возможности // Научные записки молодых исследователей. – 2018. – № 4. – С. 60-65. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/tsifrovye>

Бубновская Татьяна Викторовна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», г. Владивосток. e-mail: Tatyana.Bubnovskaya@vvsu.ru

К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЛИНГА ТОРГОВОЙ СЕТИ

TO THE QUESTION OF ESTIMATING THE EFFICIENCY OF BUDGETING IN THE TRADE NETWORK CONTROLLING SYSTEM

Аннотация: Рассматривается алгоритм оценки эффективности бюджетирования на примере торговой сети. Предложены показатели, которые следует применять для оценки (диагностики) эффективности на каждом из этапов организации бюджетирования в системе контроллинга торговой сети.

Abstract: An algorithm for evaluating the effectiveness of budgeting is considered using the example of a distribution network. Indicators are proposed that should be used to evaluate (diagnose) the effectiveness at each stage of budgeting in the control system of the trading network.

Ключевые слова: контроллинг, бюджетирование, эффективность, торговая сеть, алгоритм оценки.

Keywords: controlling, budgeting, efficiency, trade network, evaluation algorithm.

В условиях изменчивости и нестабильности внешней экономической среды вопрос использования системы контроллинга с набором её инструментов в сфере ритейла набирает свою актуальность.

Важнейшим инструментом контроллинга становится бюджетирование – управленческая технология, представляющая собой ключевой фактор коммерческого успеха в аспекте исполнения поставленных задач перед менеджерами и их функциональными подразделениями. Она помогает наладить систему контроллинга, способную своевременно и адекватно адаптироваться к внутренним и внешним воздействиям на компанию. Применение бюджетирования обеспечивает оптимальными значениями взаимосвязанные бюджетные параметры торговой сети на бюджетный период по критерию максимизации итоговых финансовых результатов с учётом действующих ограничений, которые накладываются плановыми значениями показателей финансового состояния [1].

Анализ эффективности функционирования системы контроллинга на базе бюджетирования во всех организациях, в том числе и в ритейл компаниях, чаще всего подтверждается результатами достижения и роста целевых экономических показателей [2]. Однако мы предлагаем оценить результативность контроллинга торговой сети на основе бюджетирования с точки зрения представления возможности участникам бюджетного процесса с

минимальными временными и финансовыми затратами осуществлять разработку, исполнение, контроль и анализ бюджетов.

С целью проведения оценки и последующей оптимизации бюджетирования в системе контроллинга выделены аспекты (этапы), исследование которых позволит обнаружить уязвимые места бюджетного процесса и установить направленность с целью их усовершенствования [3]:

1) Анализ организационной структуры, постановка целей и задач бюджетирования;

2) Формирование финансовой структуры компании;

3) Прогнозирование деятельности компании и составление бюджетов;

4) Контроль и анализ исполнения бюджетов.

Если все перечисленные выше этапы бюджетирования грамотно реализуются, то в большей степени вероятности можно сказать, что инструмент контроллинга в торговой сети используется эффективно, что приведет к правильному принятию управленческих решений.

Алгоритм оценки эффективности бюджетирования представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Алгоритм оценки эффективности бюджетирования

Для оценки (диагностики) эффективности на каждом из этапов организации бюджетирования в системе контроллинга торговой сети нами предложено использовать ряд показателей, представленных в таблице 1 (автор Алексеева Е.Ю. [4]), адаптированных для торговой сети.

Таблица 1

Показатели для диагностики эффективности бюджетирования [4]

Наименование показателя	Расчет показателя	Условные обозначения	Нормативное значение
1. Коэффициент постановки цели в подразделениях ($K_{ц}$)	$K_{ц} = \frac{\Pi_{ц}}{\Pi}$,	где $\Pi_{ц}$ – количество подразделений, цели которых определены и сформулированы; Π – количество всех подразделений в компании.	1
2. Коэффициент охвата функций ($K_{оф}$)	$K_{оф} = \frac{\Phi_{млд}}{\Phi_{ф}}$,	где $\Phi_{ф}$ – количество фактически выполняемых функций; $\Phi_{млд}$ – количество функций, заданные локально-нормативной документацией.	1
3. Коэффициент дублирования функций ($K_{д}$)	$K_{д} = \frac{\Phi_{ф} - \Phi_{д}}{\Phi_{млд}}$,	где $\Phi_{д}$ – количество дублируемых функций	1
4. Коэффициент финансовой ответственности структурных подразделений ($K_{фоп}$)	$K_{фоп} = \frac{Д_{млд}}{Д_{ф}}$,	где $Д_{млд}$ – количество должностей, для которых зафиксирована ответственность в соответствии локально-нормативным документом; $Д_{ф}$ – фактическое количество должностей.	1
5. Коэффициент ответственности ЦФО за бюджеты ($K_{оцб}$)	$K_{оцб} = \frac{Б_{млд}}{Б_{ф}}$,	где $Б_{млд}$ – количество бюджетов, для которых закреплен ЦФО в соответствии локально-нормативным документом; $Б_{ф}$ – фактическое количество разработанных форм бюджетов	1
6. Удельный вес времени согласования бюджетов (Y_c)	$Y_c = \frac{\sum_{i=1}^n T_i}{n}$,	где T_i – фактическое время согласования n-ого бюджета; t_i – время согласования n-ого бюджета, отведенное локально-нормативным документом; n – количество бюджетов.	1
7. Удельный вес корректировки и исправления бюджетов (Y_k)	$Y_k = \frac{\sum_{k=1}^n t_k}{n}$	где t_k – время корректировки и исправления n-ого бюджета.	0
8. Коэффициент исполнения статей бюджета ($K_{н}$)	$K_{н} = \frac{C_{ф}}{C_{п}}$,	где $C_{ф}$ – фактическое значение статей n-ого бюджета; $C_{п}$ – плановое значение статей n-ого бюджета.	1
9. Коэффициент уровня надежности бюджетов ($K_{н}$)	$K_{н} = \frac{Б_c}{Б}$,	где $Б_c$ – количество бюджетов скорректированных в бюджетном периоде; $Б$ – общее количество бюджетов.	0

Оценку первого этапа внедрения проводим, используя расчет коэффициентов постановки цели структурных подразделений (ЦФО), охвата и дублирования функций (коэффициент с 1 по 3 таблицы 1). На втором этапе для оценки сформированной финансовой структуры и распределения финансовой ответственности используем коэффициенты 4 и 5 таблицы 1. Третий этап подразумевает составление бюджетов торговой сети, который соответствует финансовой цели и оценивается с помощью показателей оперативности, характеризующиеся удельным весом времени, которое отводится на согласование, корректировку и исправление бюджетов (коэффициенты 6 и 7 таблицы 1).

На последнем этапе важно использовать показатели, характеризующие результаты бюджетирования: коэффициент исполнения статей бюджета ($K_{н}$, который определяет отношение фактического значения статей бюджета к

плановому, которое свидетельствует от точности бюджетного планирования; коэффициент уровня надежности бюджетов (K_H) демонстрирует отношение количества скорректированных бюджетов к общему количеству бюджетов, реализуя принцип гибкости.

Данный системный подход является комплексным и помогает обоснованно оценить качество осуществления контроллинга торговой сети посредством инструмента бюджетирования и производить корректировку и регулирования процесса бюджетирования на каждом из его этапов.

Данный комплекс показателей оценки эффективности инструмента бюджетирования в системе контроллинга был применен на практике в сети фирменных магазинов «Корбан», результаты которой представлены в таблице 2.

Таблица 2

Оценка эффективности инструмента бюджетирования в системе контроллинга сети фирменных магазинов «Корбан»

№	Показатель	Расчет	Фактическое значение	Нормативное значение	Комментарий
<i>Этап 1. Анализ организационной структуры, постановка целей и задач бюджетирования</i>					
1	Коэффициент постановки цели в подразделениях ($K_{ц}$)	$K_{ц} = \frac{\Pi_{ц}}{\Pi}$	0,95	1	Фактическое значение незначительно отклоняется от нормативного, что говорит о высоком уровне разработки бюджетного регламента в части описания целей и задач структурных подразделений.
2	Коэффициент охвата функций ($K_{оф}$)	$K_{оф} = \frac{\Phi_{лнд}}{\Phi_{ф}}$	1,27	1	Фактическое значение превышает нормативное на 27%, что свидетельствует о включении в регламент бюджетирования большого количества функций, которые не выполняются в действительности.
3	Коэффициент дублирования функций ($K_{д}$)	$K_{д} = \frac{\Phi_{ф} - \Phi_{д}}{\Phi_{лнд}}$	0,84	1	Показатель ниже нормативного значения на 16%, что говорит о включении слишком большого количества функции, ряд из которых дублируется.
<i>Этап 2. Формирование финансовой структуры компании</i>					
4	Коэффициент финансовой ответственности структурных подразделений ($K_{фоп}$)	$K_{фоп} = \frac{Д_{лнд}}{Д_{ф}}$	0,95	1	Фактическое значение удовлетворяет норме.
5	Коэффициент ответственности ЦФО за бюджеты ($K_{оцб}$)	$K_{оцб} = \frac{Б_{лнд}}{Б_{ф}}$	1	1	Показатель равен нормативному значению, что указывает на равенство бюджетов, для которых установлена финансовая ответственность и всех бюджетов в компании.

№	Показатель	Расчет	Фактическое значение	Нормативное значение	Комментарий
<i>Этап 3. Прогнозирование деятельности компании и составление бюджетов</i>					
6	Удельный вес времени согласования бюджетов (V_c)	$V_c = \frac{\sum_{i=1}^n T_i}{n}$	1,15	1	Значение превышает норму на 15%, что говорит о превышении фактического времени согласования бюджетов над временем, утвержденным бюджетным регламентом.
7	Удельный вес корректировки и исправления бюджетов (V_k)	$V_k = \frac{\sum_{k=1}^n T_k}{n}$	0,03	0	Фактическое значение незначительно превышает нормативное, что является допустимым.
<i>Этап 4. Контроль и анализ исполнения бюджетов</i>					
8	Коэффициент исполнения статей бюджета (K_n)	$K_n = \frac{C_\Phi}{C_n}$	1,07	1	Фактическое значение превышает плановое на 7%, что свидетельствует о точности бюджетного планирования.
9	Коэффициент уровня надежности бюджетов (K_n)	$K_n = \frac{B_c}{B}$	0,1	0	Фактическое значение удовлетворяет норме.

Сеть фирменных магазинов «Корбан» реализует огромный ассортимент колбасных изделий и мясной продукции, а именно деликатесов и замороженных полуфабрикатов. Территория сети раскинута начиная от Сахалина и Приморского края до Хабаровского края и Биробиджана. Компания поддерживает высокий уровень профессионализма и активно развивается, диверсифицируя по отраслям и расширяя свою географию. На данном этапе компании важно оставаться конкурентоспособной и адаптивной к ситуациям на рынке, поэтому руководство приняло решение о внедрении инструмента бюджетирования в систему контроллинга и оценить его эффективность на основе разработанных нами показателей.

Проведя оценку эффективности инструмента бюджетирования в системе контроллинга в сети фирменных магазинов «Корбан» можно сделать вывод о том, что большинство характеристик отклонения находятся в границах, установленных норм. Руководству сети необходимо уделить особое внимание первому и третьему этапу бюджетирования. С целью повысить эффективность процесса бюджетирования в торговой сети, предложено провести следующий план мероприятий:

1. Пересмотреть бюджетный регламент в части количества и содержание функций, которые закреплены за каждым из подразделений. Внести необходимые корректировки.

2. Пересмотреть сроки согласования бюджетов, установленные регламентом бюджетирования, либо рассмотреть вопрос о сокращении цепочки ответственных лиц за согласование бюджетов.

Библиографический список:

1. Разиньков П.И. Методика оценки эффективности бюджетирования на предприятии // Вестник ТвГТУ. – № 1. – 2015. – С. 208 – 213.
2. Иванова В.Д. Анализ системы контроллинга в организации // Наука, образование и культура. – 2019. – № 4 (38). – С. 33-35.
3. Горбунова В.Н., Мухина Е.Р. Оценка эффективности бюджетирования на предприятиях нефтедобывающей отрасли // Вектор экономики. – 2019. – № 1.
4. Алексеева Е.Ю., Лапаева Е.Г. Диагностика системы бюджетирования в системе управления предприятием // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. – № 13 (149). – С. 10-12.

Быстрова Анастасия Сергеевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: Zanadtasiyabystrova3@gmail.com

Красота Татьяна Григорьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: tatyana_karpenko@bk.ru

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

PROBLEMS OF PERSONNEL MANAGEMENT IN INTERNATIONAL ORGANIZATIONS IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC

Аннотация: Пандемия коронавируса COVID-19 вот уже несколько месяцев держит в напряжении управляющие кадры международных компаний сектора продаж. Первая неделя после снятия режима изоляции во Франции продемонстрировала положительные тенденции в потреблении: клиенты возвращаются в магазины, продажи возобновляются, но с некоторыми изменениями в покупательских привычках.

Abstract: The pandemic of coronavirus COVID-19 has put the higher ups of all international companies under incredible pressure. Will the sales get back to normal after the isolation restrictions are lifted? The first week sales statistics after general reopening in France are reassuring but it's too early to speculate about the real outcome of this economic crisis. It might have changed consumption habits forever.

Ключевые слова: коронавирус/Covid-19, экономика, международные компании, потребление, изоляция.

Keywords: coronavirus, economics, international companies, consumption, isolation.

Никакой экономической кризис не похож на любой предыдущий, каждый из них имеет свои особенности и уникальные последствия в сфере производства и потребления. В данной статье мы рассмотрим контекст сегодняшнего мирового экономического кризиса, вызванного пандемией коронавируса COVID-19, освещенный мировыми СМИ и его влияние на международные компании в секторе производства и постепенное восстановление потребления товаров в Европе, в частности во Франции.

Выбор ситуации посткризисного потребления в данной стране в качестве предмета анализа для данной статьи обусловлен спецификой работы нашей компании. Группа GPE Generale pour Enfants сочетает в себе три марки детской одежды: Natalys, DPAM, Sergent Major, 70% магазинов которой расположены во Франции.

Итак, в результате данной экономической трагедии, понесли сильные потери секторы туризма и отдыха (авиакомпании, отели, казино, туристические операторы и агентства по организации мероприятий). К этому можно добавить сложности на нефтяном рынке. Помимо перепроизводства сланцевой нефти, происходящем в условиях кризиса, на рынке нефти в настоящее время существует проблема спроса, поскольку меньшее количество перемещений и уменьшение производства означает меньшее потребление энергии.

Не меньше пострадали цепочки поставок. В то время как рестораны являются очевидными жертвами кризиса, их поставщики также были ослаблены: к примеру, Lamb Weston, которая поставляет картофель для McDonald's и других сетей быстрого питания, а также Kerry Group, которая производит ароматизаторы и прочие кулинарные ингредиенты, входят в число компаний, которые несут серьезные экономические потери.

Компании сектора высокотехнологичных товаров, напротив, выиграли: например, поставщики услуги интернет-облака «cloud», которым удалось удвоить продажи своих услуг в условиях (само)изоляции.

Сектор базовых потребительских товаров в целом хорошо держится в условиях данной ситуации. По словам аналитиков, люди запасаются готовыми блюдами, спрос на которые остается стабильным.

В секторе здравоохранения фармацевтические компании, как и следовало ожидать, показали хорошие результаты. С другой стороны, спрос на медицинское оборудование снижается, потому что заведения в области здравоохранения откладывают операции и дополнительные хирургические процедуры, такие как протезирование, отдавая приоритет лечению пациентов, зараженных коронавирусом.

С понедельника, 11 мая 2020, магазины Франции, как и некоторых стран Европы, открыли свои двери для покупателей. И покупатели не заставили себя ждать. Аналитики сектора потребления выявили всплеск «наверстывающих» покупок, связанных с домом и приходом солнечных дней. Несколько компаний делают это первое наблюдение. Так обстоит дело с французской сетью магазинов для ремонта «Bricolage». Их магазины, расположенные во многих сельских районах, воспользовались «бонусом близости»: покупатели совершают покупки в местах, расположенных рядом с домом, в частности по соображениям безопасности здоровья и во избежание очередей на входе. Они отметили увеличение продаж продукции, предназначенной для сада, для времяпрепровождения на открытом воздухе (газонокосилок, уличной мебели). Люди, находясь дома, также воспользовались возможностью для реализации проектов ремонта и улучшения условий повседневной жизни. Их средняя потребительская корзина увеличилась за эти недели. Так, продажи красок удвоились, шокирующие цифры, учитывая, что продажи в данном секторе сокращались в течение трех последних лет в объеме и в стоимости.

В магазине спорт-товаров «Декатлон», по словам представителя, еще слишком рано проводить первоначальную оценку недельного товарооборота, но клиенты не заставили магазины данной сети себя ждать, особенно в

центральном регионе Иль-де-Франс. По словам группы, к числу наиболее востребованных продуктов в *Décathlon* относятся велосипеды, товары для фитнеса и бега. Его мастерские также пользуются большим спросом у клиентов, желающих отремонтировать свое оборудование. То же оптимистичное наблюдение констатируют представители французской группы электротоваров *Fnac-Darty*. Люди возвращаются, но, возможно, немного по-другому, с точки зрения их структуры потребления. Средняя корзина увеличилась: клиенты приходят за более зрелой покупкой, ориентированной на устойчивые продукты, что привело к увеличению корзины на 30–50% в первые три дня снятия режима изоляции. Чтобы удовлетворить спрос и потоки клиентов, группа разместила «welcomers» на входе в свои магазины, персонал магазинов, направленный на точечную и персонализированную ориентацию покупателей внутри магазина.

Сектор, интересующий нас в первую очередь – одежда, так как именно к нему принадлежат марки детской одежды нашей группы.

Огромные очереди перед такими магазинами как *Zara* не заставили себя ждать; в газете *Le Parisien* группа *Kiabi* сообщает об «устойчивом трафике» в своих магазинах; в газете *Les Échos* ее генеральный директор подчеркивает «постепенное восстановление» сектора.

Отмечено возобновление покупок предметов гардероба для всей семьи, особенно это касается коллекций для детей в возрасте от 0 до 14 лет и для будущих мам: клиенты пересматривают свой гардероб на лето, а дети, вопреки кризису, продолжают расти. Так, продажи в магазинах наших марок детской одежды по Европе отметили рост продаж от 20 до 200%.

Некоторые группы также говорят об изменениях в способе потребления. Например, разработка «click & collect», позволяющая покупателю выбрать свой продукт по интернету и прийти получить его в ближайшем от дома магазине, осталась востребованной даже после снятия режима изоляции, например, в магазинах группы *Fnac-Darty*, упомянутой выше. Стремясь избежать магазинов и скопления людей, клиенты могут предпочесть, в долгосрочной перспективе, прийти забрать свой товар и, возможно, приобрести что-то дополнительно на месте.

Онлайн продажи магазинов также отметили беспрецедентный рост во время, но также и после, режима изоляции. Так наша группа *GPE* оценила свой онлайн оборот продаж в период изоляции в несколько миллионов евро, рекордная цифра с момента открытия наших онлайн магазинов в 2015 году.

Итак, история кризисов не повторяется, каждый из них уникален: кризис 2015–2016 годов был связан с Китаем и первичным сырьем; 2011-2013 гг. – кризис в зоне евро; 2008-2009 гг. – кризис для американской недвижимости и финансовой системы и сегодняшний кризис, связанный с пандемией коронавируса, имеют свои уникальные последствия, разные для каждой отдельной сферы международного бизнеса, и эти особенности необходимо учитывать и в планировании стратегии развития компании, и в управлении кадрами в условиях глобализации экономики.

Библиографический список:

1. Le Figaro (Фигаро) – URL: lefigaro.fr
2. La Tribune (Трибуна) – URL: latribune.f
3. Paris Match (Пари Матч) – URL: parismatch.com
4. Les Echos (Эхо) – URL: lesechos.fr
5. Le Parisien (Паризьен) – URL: leparisien.fr
6. Еженедельный финансовый отчет компании GPE

Ганькова Дарья Игоревна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: dgankova@bk.ru

Красота Татьяна Григорьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: tatyana_karpenko@bk.ru

О ПРОБЛЕМАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЕДИНОГО АГРЕГАТОРА ТОРГОВЛИ «БЕРЕЗКА» В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

ON THE PROBLEMS OF USING THE SINGLE AGGREGATOR OF TRADE «БЕРЕЗКА» IN PUBLIC ADMINISTRATION

Аннотация: Дана характеристика единому агрегатору торговли «Березка». Описана структура электронной площадки, цели и задачи системы. Обозначены основные проблемы, с которыми сталкиваются органы государственной власти при работе с агрегатором, в частности в городе Биробиджане.

Abstract: About the problems of using a single aggregator of trade «Berezka» in public administration. The article describes the characteristics of a single trade aggregator «Berezka». The structure of the electronic platform, the goals and objectives of the system are described. The main problems of working the government departments have with aggregator are identified in the article, particularly in the city of Birobidzhan.

Ключевые слова: единый агрегатор торговли, «Березка», закупки, заказчик, поставщик, электронная площадка, контракт, электронно-цифровая подпись, каталог, классификатор.

Keywords: a single aggregator of trade, “Berezka”, procurement, customer, supplier, electronic platform, contract, digital signature, catalog, classifier.

Единый агрегатор торговли «Березка» (далее – ЕАТ) является информационно-аналитической системой, которая представляет собой электронный магазин на федеральном уровне.

Данная электронная площадка создана в соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 28 апреля 2019 года № 824-р для осуществления малых закупок в рамках Федерального закона №44-ФЗ.

К малым закупкам, которые могут проводиться на данном сайте, относятся закупки:

- до 100 тысяч рублей в соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 93 44-ФЗ;
- до 400 тысяч рублей в соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 93 44-ФЗ;

- до 200 тысяч рублей в соответствии с пунктом 28 части 1 статьи 93 44-ФЗ (лекарственные препараты) [1].

Ранее закупки осуществлялись в «бумажном» виде и процедуры таких закупок не были прозрачными. Обеспечение прозрачности проведения малых закупок является одной из важнейших задач, стоящей перед ЕАТ. Кроме того, пункт 1 Распоряжения № 824-р определяет цель создания ЕАТ «Березка» как совершенствование методологии определения начальной (максимальной) цены контракта и цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком, а также расширения возможности участия в закупках товаров, работ, услуг (ТРУ) для обеспечения государственных и муниципальных нужд [5].

Вместе с тем, предполагается, что использование электронной площадки ЕАТ «Березка» при осуществлении малых закупок будет способствовать формированию конкурентной среды между поставщиками, а также минимизации нарушений со стороны заказчиков.

Абсолютно все заказчики получили право осуществлять малые закупки с помощью данной системы с 1 июля 2018 года. С 1 ноября 2018 года для федеральных органов исполнительной власти и их казенных учреждений проведение закупок канцелярских товаров с помощью ЕАТ стало обязательным. А вот закупки по другим видам товаров и услуг стали обязательными с 1 марта 2019 года (Распоряжение Правительства РФ от 27.10.2018 г. № 2326-р «О переносе срока обязательного использования ЕАТ») [5].

Минобороны, ФСБ и подведомственные им учреждения, федеральные бюджетные учреждения и унитарные предприятия не обязаны осуществлять закупки на данной площадке. Кроме того, в ЕАТ не осуществляют формирования закупочных сессий:

- услуг, которые оказывают физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями;
- закупок, которые осуществляются на территории иностранного государства для обеспечения деятельности заказчиков, осуществляющих деятельность на территории иностранного государства;
- закупок, сведения о которых содержат государственную тайну.

Агрегатор включает в себя несколько модулей, обладающих определённым функционалом:

- личные кабинеты поставщиков и заказчиков: здесь происходит управление закупками;
- классификатор – это систематизированный перечень на основе ОКПД2 (Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности), включающий характеристики товаров, работ и услуг и соответствующие им шаблоны;
- каталог предложений: в нем поставщики размещают предложения товаров и услуг;

- закупочные сессии: непосредственно сама процедура закупки. Здесь заказчик указывает, какой товар или услугу хочет приобрести, а поставщики направляют свои предложения [4].

Для работы с данной электронной площадкой, заказчику достаточно:

- зайти на сайт ЕАТ и пройти регистрацию, процедура регистрации подробно описана в специальном информационном разделе сайта;
- подтвердить регистрацию с помощью квалифицированной электронной подписи.

Заказчику необходимо определиться, как он собирается проводить закупочную сессию. На сайте ЕАТ существует два варианта проведения закупок [2].

1. С помощью каталога заказчик выбирает конкретный товар, который хочет приобрести. Чаще всего это касается товаров, для которых важна маркировка. Например, необходимо купить картридж для принтера определённой модели. Если заказчик выберет нужный ему картридж из каталога, то продать его смогут только те поставщики, у которых есть на складе именно эта модель картриджа.

2. Формирование закупочной сессии с помощью классификатора ТРУ.

Например, заказчик хочет приобрести белую бумагу для печати. Для этого необходимо зайти в классификатор ТРУ, выбрать нужные характеристики и проводить закупку по шаблону. В такой закупочной сессии смогут принять участие все поставщики, которые продают белую бумагу для печати.

На портале ЕАТ заказчик размещает информацию о том, что ему необходимо купить и в каком объеме. Далее заказчик формирует начальную максимальную цену контракта, которую он готов заплатить за исполнение контракта. Цена контракта определяется на основании имеющихся предложений или в соответствии с определенными расчетами заказчика, например, когда есть смета выполняемых работ. После этого, заказчик указывает необходимые требования к закупке (условия закупки, условия поставки), а также определяет время закупочной сессии. Время закупочной сессии может составлять два или двадцать четыре часа. Два часа достаточно для проведения быстрых закупок в регионе, где заказчик осуществляет свою деятельность, а двадцать четыре часа удобно использовать для проведения закупки для поставщиков по всей стране [3]. После этого закупочная сессия объявляется открытой. Если закупочная сессия состоялась, заказчик и поставщик приступают к процедуре заключения контракта. Порядок заключения контракта определен самим агрегатором и прописан в регламенте. Если закупочная сессия не состоялась, например, по причине отсутствия предложений со стороны поставщиков, то заказчик в праве заключить контракт на проведение закупки обычным способом, предусмотренным пунктом 4 части 1 статьи 93 Федерального закона №44-ФЗ [2].

Заключённый с поставщиком контракт обязательно должен быть размещён на портале ЕАТ в течении одного дня в специальном разделе сайта

вне зависимости от того в каком варианте он был оформлен – посредством агрегатора или вне его.

Важно отметить несколько проблем, с которыми сталкивается заказчик при необходимости приобрести товар с помощью ЕАТ «Березка».

Первая проблема, с которой пришлось столкнуться в работе – это нехватка позиций в каталоге предложений. Например, необходимо разместить объявление в газете о вакансии в организации. При этом данной позиции в системе нет. В таком случае согласно регламенту ЕАТ заказчику необходимо сформировать заявку операторам ЕАТ о внесении информации в классификатор с указанием характеристик товаров (или услуг), отсутствующих в системе. При этом естественно затрачивается время на составление заявки и на её обработку специалистами ЕАТ. Кроме того, необходимо дожидаться реакции поставщиков на добавление новых позиций в каталог. Это может привести к задержке производственных процессов организации.

Следующая проблема состоит в малом количестве зарегистрированных поставщиков в системе ЕАТ. Проблема актуальна и для нашего города. Поиск в реестре поставщиков по критерию город: «Биробиджан» показывает, что по состоянию на 17 мая 2019 года в системе зарегистрировано всего 9 поставщиков. При этом стоит отметить, что многим поставщикам просто невыгодно регистрироваться на данной электронной площадке. Регистрация и работа с порталом требует обязательного приобретения сертификата электронно-цифровой подписи. Кроме того, минимальный срок закупочной сессии составляет всего лишь два часа, при этом поставщику необходимо выделить специалиста, который бы проводил мониторинг ЕАТ «Березка» на наличие актуальных закупочных сессий. Для многих поставщиков данные условия являются затратными и невыгодными.

В случае если во время закупочной сессии не поступило предложений, то система формирует протокол о несостоявшейся закупочной сессии. При этом данный документ в текущей версии ЕАТ не завизирован ни подписью, ни печатью, ни электронно-цифровой подписью, что ставит под сомнение его юридическую силу.

Регламент проведения закупочных сессий в ЕАТ предполагает, что если закупочная сессия не состоялась по причине отсутствия предложений от поставщиков или заказчик нашел более выгодное предложение вне системы, то заказчик обязан разместить договор с поставщиком о совершении закупки вне ЕАТ в специальном разделе портала. При этом заказчик обязан указать закупочную цену за единицу товара или услуги. Если договор был заключен на оказание услуг или закупку товара на определенную сумму, то в таком случае не представляется возможным указать цену за одну единицу позиции. Так как заполнение этих полей в ЕАТ обязательно, то в результате происходит введение в систему недостоверной информации.

Вместе с тем, система ещё до конца не отлажена. Часто происходят зависания и ошибки технического характера. Так, проблему представляет система поиска в агрегаторе. Поиск по определённым наименованиям товара

часто не даёт результатов. Сама форма поиска не имеет интуитивно-понятного интерфейса. Также, существуют определенные товары, названия которых могут отличаться у разных поставщиков, что также усложняет процесс поиска и приводит к затрате рабочих часов. Кроме того, если специалист сформировал заявку на проведение закупочной сессии, но не добавил данную позицию в «корзину», то закупочная сессия не будет объявлена, а сама заявка обнулится. При этом данная проблема не описана в инструкции по работе с порталом. Следовательно, специалисту приходится повторно выполнять одну и ту же работу. Подобные технические проблемы приводят к неправильным действиям специалиста в системе и трате рабочего времени.

При внедрении системы в работу не проводилось обучающих семинаров для персонала. Агрегатор содержит раздел с информационными материалами. В данном разделе представлены видеоматериалы по работе с системой, инструкции по работе с сайтом, а также регламент. Для изучения материалов по работе с ЕАТ специалист по закупкам должен потратить достаточно большое количество рабочего времени. Вместе с тем, специалисты жалуются, что инструкции не содержат подробное описание некоторых процессов и операций агрегатора, в связи с чем, вынуждены обращаться в техническую поддержку и ожидать ответа, что сказывается на задержке процедур закупок.

При таких условиях складывается ситуация, когда закупочные сессии проводятся чисто формально, «для галочки». Предложений не поступает, контракт на закупку совершается вне системы. Таким образом, на данный момент ЕАТ «Березка» является дополнительной нагрузкой на специалиста по закупкам, которая не всегда оправдывает себя.

Возможно, по мере роста числа поставщиков в ЕАТ «Березка», система заработает в полную силу и появится реальная конкуренция на данной электронной площадке.

Библиографический список:

1. Гарант.Ру Информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
2. ЕАТ «Березка» - как работать заказчику в 2019 году? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goscontract.info/tender/kak-provesti-zakupochnuyu-sessiyu-na-yeat-berezka>
3. Единый агрегатор торговли «Березка»: обзор, регистрация, варианты работы на площадке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakupkihelp.ru/uchastniku-zakupok/eat-berezka.html>
4. Единый агрегатор торговли «Березка». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agregatoreat.ru/>
5. КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Губарьков Сергей Викторович, д.э.н., профессор, ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», Владивостокский филиал, г. Владивосток.
e-mail: gsv20031973@mail.ru

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ MEASURES TO SUPPORT INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: В статье обозначены цели государственного регулирования инновационной деятельности. Отражены особенности, которые следует учитывать при формировании мер государственной поддержки инновационного предпринимательства. Приведены механизмы поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства. Акцентировано внимание на поддержке малого и среднего предпринимательства, как наиболее гибких структур в национальной инновационной системе.

Abstract: The article outlines the goals of state regulation of innovation. The features that should be taken into account when forming measures of state support for innovative entrepreneurship are reflected. Mechanisms for supporting small and medium-sized innovative entrepreneurship are described. Attention is focused on supporting small and medium enterprises as the most flexible structures in the national innovation system.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационное развитие, конкурентоспособность, политика импортозамещения, механизмы поддержки.

Keywords: innovative activity, innovative development, competitiveness, import substitution policy, support mechanisms.

Современное развитие мировой экономики находится на этапе поиска новых точек роста для повышения эффективности национальных экономик. В связи с этим государства активно осваивают рынки природных ресурсов, сбыта и производства. Однако важнейшей целью в настоящее время для многих стран является переход на инновационный путь развития, который предполагает качественно новую организацию производства, что, в конечном счёте, должно повлиять на развитие социально-экономической сферы.

Инновационная деятельность представляет собой разработку и реализацию результатов научно-технических изысканий в виде нового продукта или нового технологического процесса [1].

Целесообразность ведения инновационной деятельности определяется степенью потенциала субъекта, а также уровнем поддержки в выбранной сфере. Инновационная деятельность может быть рассмотрена на нескольких уровнях: государства, региона или на уровне организации.

Среди основополагающих целей государственного регулирования инновационной деятельности можно выделить четыре основных (рис. 1), которые обеспечивают стратегические позиции государства на международном рынке.

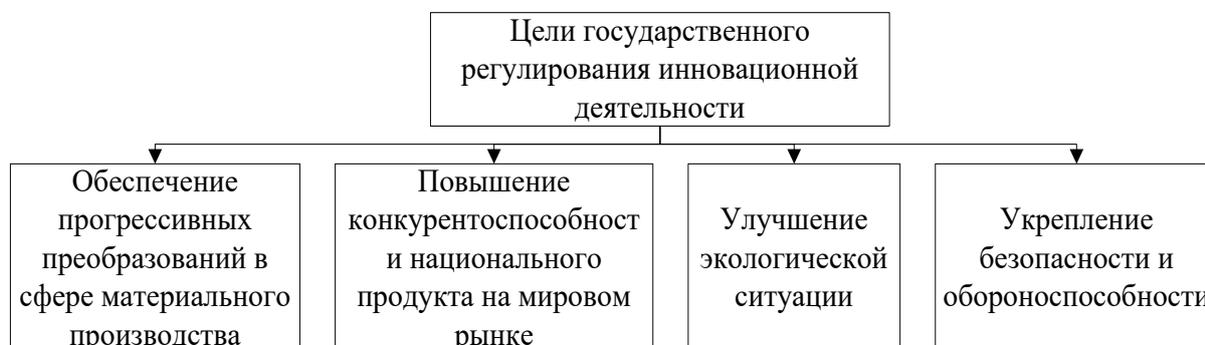


Рисунок 1 – Цели государственного регулирования инновационной деятельности [2]

Инновационное развитие национальной экономики напрямую зависит от государственной поддержки экономики, которая осуществляется с помощью финансовых и нефинансовых стимулов. Международный опыт показывает, что государственная поддержка в разных странах зависит от структуры и уровня развития экономики. На рис. 2 приведены источники финансирования затрат на исследования и разработки ведущих стран мира.

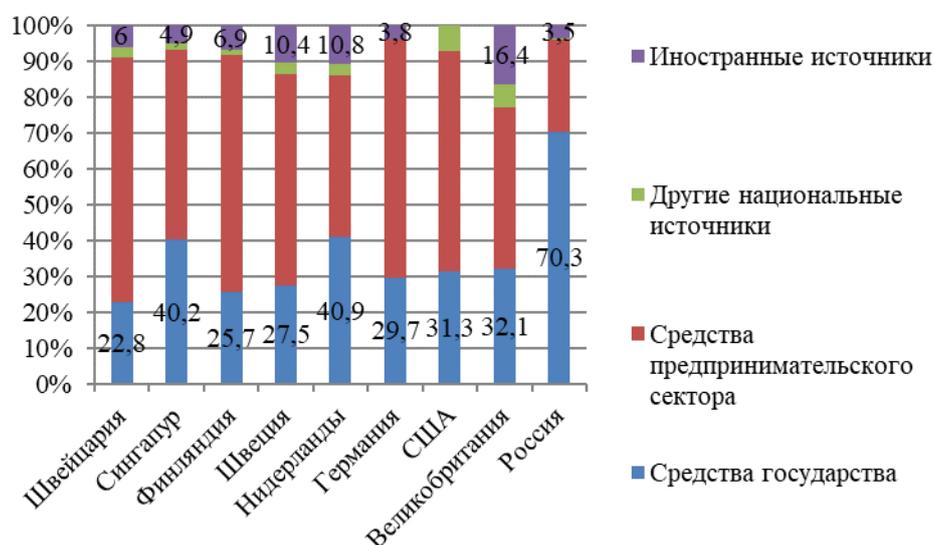


Рисунок 2 – Структура внутренних затрат на исследования и разработки по источникам финансирования в разрезе мирового рейтинга конкурентоспособности [3]

В Российской Федерации инновационному развитию национальной экономики уделяется повышенное внимание, создаются объекты инновационной инфраструктуры, разрабатываются и выпускаются соответствующие нормативно-правовые акты, реализуются федеральные целевые научно-технические программы. Вместе с тем, многие экономисты,

отмечая невысокую эффективность проводимых мероприятий в этой области, обосновывают необходимость применения системного подхода к инновационным процессам. Данное требование, прежде всего, относится к формированию региональной инновационной системы и разработке инновационной политики.

Региональный уровень приобретает всё большее значение для активизации инновационных процессов, предоставления целевой поддержки инновационным компаниям и научным учреждениям. Данное обстоятельство объясняется, с одной стороны, природой инновационных процессов, имеющих локализованный характер, с другой - необходимостью учета дифференциации российских регионов, использования положительного влияния специализации [4].

Следует отметить, что двадцатилетний период зависимости экономики России от импорта товаров на рынке высоких технологий, отсутствие инвестиционных ресурсов для создания отечественного продукта отразился на уровне конкурентоспособности наукоемкой отрасли на мировом рынке. Проводимая политика импортозамещения не может осуществляться исключительно для нужд национальной экономики, она должна ориентироваться на экспортное развитие. В случае усиления процессов импортозамещения в ИТ-индустрии за счет устранения конкуренции с ведущими зарубежными поставщиками – это увеличит нагрузку на бюджет страны, при том, что нет гарантии, что за короткий период времени будет произведен конкурентоспособный продукт. Таким образом, существуют риски неэффективности проводимых мер для национальной экономики. Мировой опыт показывает, что политика повышения конкурентоспособности в инновационной сфере базируется, прежде всего, на повышении кадрового потенциала страны за счёт совершенствования системы образования и организации труда.

Один из наиболее существенных недостатков системы поддержки инновационного предпринимательства в России на данный момент является ориентированность на создание предложения инновационных продуктов при недостатке внимания к оценке объемов спроса на данные продукты. В связи с этим данное направление поддержки должно быть в первую очередь ориентировано на стимулирование создания востребованных продуктов, которые будут иметь спрос после выхода в серийное производство.

Рассмотрим некоторые особенности, которые следует учитывать при формировании мер поддержки инновационного предпринимательства.

1. Осуществление государственной поддержки должно проводиться системно и с учетом потенциала региональных центров научно-исследовательского развития и специализации регионов. Это связано с тем, что Россия обладает обширной территорией, на которой инновационное развитие не может быть сконцентрировано в одном месте.

2. Рациональность предоставления государственной поддержки подразумевает, что она должна исключать необоснованное финансирование инновационных проектов и программ.

3. Постоянное совершенствование форм государственной поддержки и способов ее реализации - это неотъемлемый процесс, так как меняется внешняя среда, развиваются и сами инновационные предприятия, соответственно все это требует совершенствования господдержки, ее форм и способов реализации.

Наиболее эффективным способом стимулирования инновационной деятельности является создание малого предпринимательства в секторе фундаментальных научных исследований и коммерциализации результатов деятельности. Данное решение формируется по простой схеме (рис. 3).

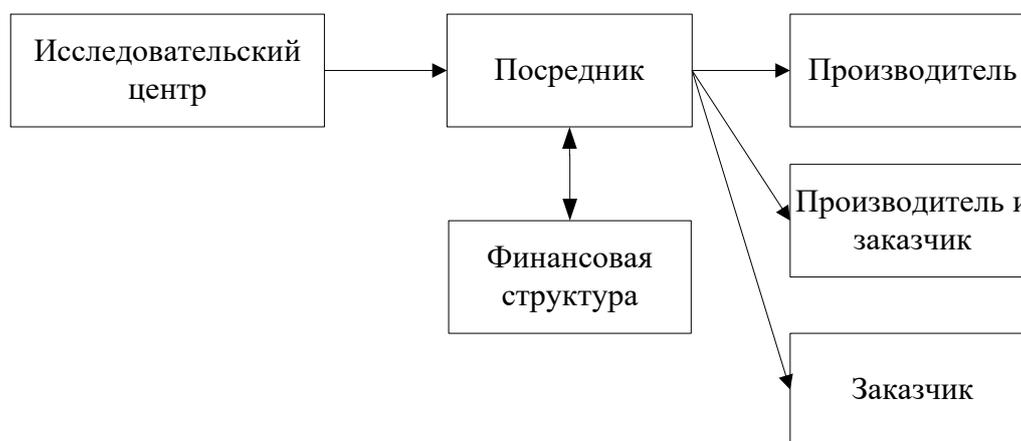


Рисунок 3 – Схема взаимодействия субъектов инновационного процесса

Ключевые позиции в инновационном развитии национальной экономике занимает малое и среднее предпринимательство, для которого необходима разработка комплекса механизмов поддержки, включающих правовые, ресурсные и иные аспекты (таблица 1) [5].

Таблица 1

Механизмы поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства

Механизмы	Характеристика	Содержание
Организационно-правовой	Присутствие регуляторов на рынке институтов и субъектов предпринимательской деятельности.	Законодательное и нормативно-правовое обеспечение; содействие малому бизнесу в осуществлении внешнеэкономической деятельности; интеграционное взаимодействие крупного и малого и среднего предпринимательства; международное сотрудничество в области поддержки малого предпринимательства России и т.п.
	Компетентность и компетенции представителей государственных органов, иных институтов, регулирующих инновационную деятельность.	

Механизмы	Характеристика	Содержание
Функционально-ресурсный	Оказывает регулирующее воздействие на процесс становления предпринимательства как на макроуровне (внешняя среда), так и на микроуровне (внутренняя среда).	Финансово-кредитное обеспечение, инвестиционное обеспечение, технологическое обеспечение, информационное обеспечение, кадровое обеспечение, инфраструктурное обеспечение и др.

Таким образом, для решения проблемы инновационного развития российской экономики необходим системный подход с учётом расширения международных связей, совершенствования системы образования, повышения гибкости реагирования государственных структур на изменения внутренней и внешней среды. При этом акцент поддержки на государственном уровне должен быть сделан на развитие малого и среднего предпринимательства, как наиболее гибких структур в национальной инновационной системе.

Библиографический список:

1. Рахимова С.А. Управление инновациями и инновационными процессами / С.А. Рахимова // Вестник Омского университета. – 2013. – № 4. – С. 146-151.
2. Рыбальская Е.А. Инновационная деятельность государства / Е.А. Рыбальская // Вестник Псковского государственного университета. – 2014. – № 32. – С. 198-203.
3. Литвинова А.В. Развитие методов и инструментов государственного стимулирования инновационной деятельности в России / А.В. Литвинова, М.В. Парфенова // Государственный советник. – 2013. – № 3. – С. 46-57.
4. Турмов Г.П. Управление инновациями в российских университетских комплексах как фактор устойчивого развития регионов: учебное пособие / Г.П. Турмов, С.В. Губарьков, А.А. Фаткулин, И.Ф. Коршенко. изд. 2-е, дополненное. – Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2010. – 361 с.
5. Управление инновационными процессами в современной экономике: коллективная монография / Под общ. ред. С.В. Шманева. – Воронеж: Научная книга, 2014. – 151 с.

Еремина Кристина Игоревна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: Klim_kristya@mail.ru

Миронова Ирина Борисовна, к.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права», г. Хабаровск.
e-mail: mironova@ael.ru

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ЕГО ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

THE FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE AS THE BASIS OF ITS LIFE

Аннотация: Цель статьи – определить различные современные подходы к определению понятия «финансовая устойчивость». В статье определены основные типы и условия финансовой устойчивости.

Abstract: The purpose of the article is to identify various modern approaches to the definition of financial sustainability. The article identifies the main types and conditions of financial stability.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, типы финансовой устойчивости, финансовая деятельность, платежеспособность, ресурсы.

Keywords: financial condition, financial stability, types of financial stability, financial activity, solvency, resources.

Принципом существования предприятия в условиях современной экономической ситуации и рынка является его стабильная финансово-хозяйственная деятельность. В связи с чем вопрос о финансовой устойчивости предприятия неизменно актуален. В постоянно меняющихся условиях развития российской экономики предприятие должно постоянно развиваться и демонстрировать инвесторам и потребителям свою особенность с позиции финансовой устойчивости и финансовых капиталовложений.

Финансовая деятельность предприятия представляет собой одну из мер его конкурентоспособности. На сегодняшний день термины «финансовое состояние» и «финансовая деятельность» предприятия освещаются непохожими финансово-экономическими доктринами.

И.А. Бланк определяет понятие «финансовое состояние – как уровень уравновешенности отдельных структурных элементов актива и благосостояния организации, одновременно со степенью эффективности их использования» [1, с. 297].

С.И. Крылов определяет «финансовое состояние коммерческой организации», как умение финансировать свою деятельность самостоятельно, достатком финансовых запасов, требующихся для её естественной деятельности, рациональностью их размещения, интенсивностью и

эффективностью использования, а также устойчивостью положения на рынке ценных бумаг [6, с. 5].

Из этого следует, что финансовое состояние предприятия зависит от устройства её финансовой деятельности. Предприятию требуется все время держать своё финансовое положение в состоянии стабильности.

В современных экономических реалиях в практике различных государственных структур преимущественным трендом является гарантирование стабильного развития российских предприятий.

Само понятие устойчивости используется во многих видах деятельности. В.И. Даль утверждает, что это слово происходит от значения «устаивать, устоять против кого, чего – стоять твёрдо, выстоять, успешно противиться силе, выдержать, не уступить» [3, с. 438]. Понятие «устойчивый» обычно трактуется как выносливый, крепкий, жёсткий и не шаткий.

Как «держась твёрдо, не колеблясь, не падая», или как «не подверженность колебаниям, постоянный, стойкий, твёрдый» определяет устойчивость Толковый современный словарь русского языка под ред. С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой [7, с. 841]. Очень часто устойчивость применяется как описание сложных постоянно меняющихся систем. Они подвержены влиянию различных факторов, в том числе случайных. Современный философский словарь даёт упоминание при словосочетании понятия системы, её характеристику, проявляющуюся в отношениях элементов и среды» [11, с. 604].

Финансовая устойчивость, проявляясь одним из звеньев и индикатором финансового состояния предприятия, играет важную роль в его модернизации и устойчивом функционировании. Термин «финансовая устойчивость предприятия» широко распространён в практической деятельности, но единого и однозначного мнения на сегодня нет, в связи с чем его изучение актуально. Для определения термина «финансовая устойчивость» разберём подходы нескольких авторов.

В.В. Ковалёв обнаруживает финансовую устойчивость, как первенствующую характеристику финансового положения предприятия, отражающую постоянство его работы в отношении долгосрочной перспективы [5, с. 321 – 322].

По мнению А.Д. Шеремета и Е.В. Негашева финансовая устойчивость трактуется как мастерство предприятия подкреплять своё наличие и исправную работу, благодаря присутствию определённых свободных средств и уравновешенности финансовых потоков» [9, с. 119]. Под финансовой устойчивостью М.Е. Гребнева понимает «один из доминирующих показателей, дающий общее понимание о положении обстановки в организации, о её платежеспособности, финансовом предмете, прочности деятельности, корреляции от кредитов и займов» [2, с. 251]. По мнению А.М. Ковалёвой «финансовая устойчивость предприятия (организации) полагает такую степень запасов, которая гарантирует расширение на основе увеличения объёма

прибыли и денежного капитала при сохранении кредитоспособности и платёжеспособности в условиях возможной степени опасности» [4, с. 408].

Привлекателен подход М.М. Озиевой к определению финансовой устойчивости, которая полагает, что «финансовая устойчивость хозяйствующего субъекта – это такое положение его денежных запасов, создающее развитие и модернизирование предприятия главным способом благодаря собственным средствам, сохраняя платёжеспособность и кредитоспособность при минимальной степени предпринимательской опасности» [10].

Исходя из этого, возможно сделать вывод о том, что финансовая устойчивость предприятия – это возможность вести финансовую деятельность и своевременно платить по своим счетам и является доминантным показателем его финансового положения, наряду с показателями ликвидности бухгалтерского баланса, платёжеспособности предприятия, рентабельности и деловой активности.

Финансовая устойчивость предприятия обуславливается выдерживанием таких условий как:

1. Платёжеспособностью, которая отражает такое финансовое положение предприятия, при котором оно может в положенный срок и в полной мере оплачивать свои обязательства.

2. Присутствием финансовых запасов для развития, иными словами, наличие собственных средства для реализации финансирования вложений.

Финансовая устойчивость предприятия тесно сопряжена и с другими финансовыми понятиями: финансовой безопасностью, гибкостью, стабильностью, равновесием.

Для определения экономического уровня и характеристики финансовой ситуации на предприятии классифицируют четыре типа финансовой устойчивости:

1. Абсолютная финансовая устойчивость обуславливается обеспечением имеющихся затрат своими оборотными средствами. Такое предприятие с полной финансовой прочностью не нуждается в помощи кредиторов и имеет высокий уровень платёжеспособности.

2. Нормальная финансовая устойчивость говорит о существовании источников формирования ресурсов, складывающихся из собственных средств, фигурирующих в обороте и привлекаемых средств со стороны (займы, ссуды, и т.д.), применяемые для обеспечения ресурсов и кредиторской задолженности по разного рода операциям. Эти организации имеют стабильную платёжеспособность, разумно пускают в дело ссудные и заёмные средства и имеют высокий доход от текущей деятельности.

3. Неустойчивое финансовое состояние характеризуется нарушением платёжеспособности, при котором удерживается вероятность восстановления равновесия при помощи пополнения источников, находящихся в личном владении, минимизации дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости ресурсов.

4. Кризисное финансовое состояние удостоверяет о том, что предприятие находится на грани банкротства, т.к. денежные средства, краткосрочные ценные бумаги и дебиторская задолженность не покрывают даже его кредиторской задолженности и просроченных займов [8, с. 425].

Исходя из изложенного выше следует, что финансовая устойчивость (стабильность) предприятия складывается из соотношения величин собственных и заёмных источников формирования ресурсов и стоимости собственных запасов. Обеспеченность запасов и затрат источниками формирования, а также рациональное распределение финансовых средств является сутью финансовой устойчивости, тогда как платежеспособность обозначает её внешнее выражение.

Стабильность денежных потоков предприятий является фундаментом успешного жизнедеятельности, расширения и преуспевания, а рациональное использование внутреннего потенциала и источников финансирования со стороны способствует гибкости управления, обеспечивает независимость от внешних контрагентов, что в конечном итоге влияет на платёжеспособность предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

Библиографический список:

1. Бланк И.А. Торговый менеджмент / И.А. Бланк. – Киев: Эльга: Ника-Центр, 2004. – 784 с.
2. Гребнев Г.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г.Д. Гребнев; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2015. – 302 с.
3. Даль В.И. Толковый словарь русского языка. Москва, Эксмо, 2016. – 896 с.
4. Ковалёва А.М. Финансы фирмы: учебник / А.М. Ковалева, М.Г. Лапуста, Л.Г. Скамай. – 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 522 с.
5. Ковалёв В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – Москва: Финансы и статистика, 2003. – 560 с.
6. Крылов С.И. Финансовый анализ: учебное пособие. – Екатеринбург, Издательство Уральского университета, 2016. – 160 с.
7. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. – Москва, Атберг 98, 2013. – 874 с.
8. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 425 с.
9. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 208 с.
10. Озиева М.М. Относительные показатели финансовой устойчивости предприятия и её типы // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки». – 2018. – №9(25). – URL: <http://www.Alley-science.ru/> (дата обращения 16.03.2020).

11. Современный философский словарь / С.А. Азаренко, Д.В. Анкин, К.Ю. Багаев [и др.]; под редакцией В.Е. Кемеров, Т. Х. Керимов. – Москва, Екатеринбург: Академический Проект, Деловая книга, 2015. – 824 с. – ISBN 978-5-8291-1712-2. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/36567.html> (дата обращения: 15.03.2020).

Ефремова Дарья Витальевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: efremova.dar@yandex.ru

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ

STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN THE TAX SERVICE SYSTEM

Аннотация: В статье рассматривается обоснование значимости и специфики управления человеческими ресурсами в организации, роль и значение кадрового планирования в стратегии управления человеческими ресурсами.

Abstract: The article discusses the rationale for the significance and specifics of human resource management in an organization, the role and importance of personnel planning in a human resource management strategy.

Ключевые слова: управление персоналом, человеческие ресурсы, стратегическое управление, ресурсы, управление, стратегия.

Keywords: personnel management, human resources, strategic management, resources, management, strategy.

В настоящее время, в условиях рыночной конкуренции, нестабильности и неопределённости внешней среды для организаций важно обладать информацией об использовании кадров, об их состоянии, производить анализ эффективности использования кадров, а также, на основе данных, полученных при анализе, разрабатывать кадровую стратегию, направленную на раскрытие потенциала персонала в соответствии с целями организации [1].

Управление персоналом продолжает быть самым проблемным направлением в общей системе управления. Так, руководящее звено уделяет особое внимание в основном управлению производством, нюансам маркетинга, финансовым вопросам. Одновременно с этим они безосновательно упускают из виду такую сферу, как управление человеческими ресурсами¹.

Управление персоналом необходимо понимать, как совокупность способов, методов, технологий и процедур работы с кадрами, которые задействованы в определенной организации².

Управление персоналом в бюджетной сфере стоит осуществлять на основе четкой стратегии. Стратегия управления персоналом – это способ, путь

¹ Дуракова, И.Б. Управление персоналом / И.Б. Дуракова. – М., 2015. – С. 9.

² Виханский, О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский. – М.: Гардарики, 2017. – С. 17.

достижения целей организации и управления персоналом с помощью развития конкурентных преимуществ бюджетной организации в сфере персонала¹.

Что касается стратегии управления человеческими ресурсами (кадровой стратегии), то А.В. Кузин трактует её в двух смыслах. В обширном смысле – это система осознанных и определенным образом сформулированных и скрепленных прав норм, приводящих человеческий ресурс в соответствие с долговременной стратегией организации. Нередко при широком понимании кадровой стратегии необходимо обращать внимание на особенности реализации властных полномочий и стиля руководства.

Отсюда следует, что все мероприятия по работе с кадрами – отбор, составление штатного расписания, аттестация, обучение, продвижение – могут заранее планироваться и согласовываться со стратегическими целями и текущими задачами организации.

В узком смысле – это, набор конкретных правил, пожеланий и ограничений (зачастую неосознаваемых), реализующихся, как в процессе непосредственных взаимодействий между сотрудниками, так и во взаимоотношениях между работниками и организацией в целом².

Успешная кадровая стратегия, прежде всего, основывается на систематическом учете и анализе влияния окружающего мира, адаптации производства к внешним воздействиям. Кадровая стратегия должна увеличивать возможности организация, реагировать на изменяющиеся требования рынка в ближайшем будущем³.

Целью кадровой стратегии является удержание баланса между процессами обновления и сохранения количественно-качественного состава персонала в соответствии с требованиями организация⁴.

Стратегия в сфере персонала в бюджетной сфере должна благоприятствовать: расширению возможностей организации (в сфере персонала) противодействовать конкурентам на определенном рынке; эффективно и рационально использовать во внешнем окружении все свои сильные стороны; усилению конкурентных преимуществ организации с помощью формирования условий для эффективного использования и развития человеческого капитала и всего трудового потенциала; формирования компетентного, квалифицированного персонала; раскрытию в полном объеме способностей персонала к инновационному, творческому развитию с целью достижения личных целей сотрудников и целей всего организации⁵.

¹ Захарченко, В.В. Особенности формирования кадровой политики / В.В. Захарченко // Корреспондент. – 2019. – №1. – С. 23.

² Глухов, В.В. Менеджмент: для экономических специальностей / В.В. Глухов. – СПб: Питер Пресс, 2015. – С. 26.

³ Анисеев, П.Р. Кадровая стратегия и тактика организаций / П.Р. Анисеев // Социология. – 2018. – №7. – С. 21.

⁴ Крупенченко, В.Р. Управление персоналом / В.Р. Крупенченко. – М.: Знание, 2015. – С. 22.

⁵ Анисеев, П.Р. Кадровая стратегия и тактика организаций / П.Р. Анисеев // Социология. – 2018. – №7. – С. 22.

Для объединения усилий руководителей и простых служащих в системе органов управления, направленных на достижение целей, стоящих перед организацией, служит эффективная система управления, основой которой является кадровая стратегия. Важность технологии управления кадрами в ИФНС усиливается по мере возрастания степени информатизации современных организаций и ускорения изменений во внешней сфере их деятельности, поэтому эффективный процесс покрытия качественной и количественной потребности в персонале – это важный источник социальной эффективности и качества выполнения задач, стоящих перед налоговой службой в современном обществе.

Стратегическое управление человеческими ресурсами в системе налоговой службы повышает производительность труда, а, следовательно, дает возможность повысить доходную часть бюджетов всех уровней. А контроль текучести кадров и развития сотрудников при планировании потребности в персонале дает возможность обеспечения непрерывной деятельности.

На сегодняшний день происходит фактическое отсутствие стратегического управления человеческими ресурсами в отечественной системе государственного и муниципального управления, и в частности – налоговой службы.

Процессы формирования кадровых стратегий и систем управления персоналом рассмотрены в большом количестве научных исследований, в таких как С.В. Букина, О.С. Виханского, В.В. Глухова, А.Р. Алавердова, М. Армстронга, И.Б. Дураковой, С.О. Варич, Д.П. Закорко, В.В. Захарченко, Д. Санжиев, и др. [2]

В то же время, как уже упоминалось, не полностью изучены аспекты стратегического управления персоналом в таких учреждениях, как налоговая служба.

Налоговые органы Российской Федерации – единая централизованная система контроля за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты (перечисления) в бюджетную систему Российской Федерации налогов и сборов, соответствующих пеней, штрафов, процентов. Инспекция является юридическим лицом и имеет все права и обязанности данного статуса.

Основу реализации кадровой политики налоговой составляют Федеральные законы и нормативные акты Российской Федерации.

Цель кадровой политики налоговой инспекции – совершенствование и развитие кадрового потенциала.

В задачи кадровой политики налоговой входит:

- перспективное и текущее планирование по кадровому обеспечению;
- обеспечение квалифицированными кадрами, обучение и переподготовка;
- создание и развитие резерва кадров;
- оценка кадров и кадрового потенциала;
- создание нормального психологического климата;

– совершенствование системы мотивации персонала.

На данный момент кадровая политика налоговой инспекции реализуется по следующим направлениям: отбор на работу высококвалифицированных кадров, оптимизация и стабилизация кадрового состава; создание эффективной системы мотивации сотрудников; создание и поддержание жесткого организационного порядка, укрепление исполнительности, ответственности сотрудников за выполняемые обязанности, укрепление трудовой и производственной дисциплины [3].

В целях организации деятельности в ИФНС принимаются правила внутреннего трудового распорядка.

Правила внутреннего трудового распорядка устанавливают взаимные права и обязанности представителя нанимателя (работодателя) и работников инспекции, имеющие цель способствовать организации труда, укреплению трудовой дисциплины, рациональному использованию рабочего времени, высокому качеству работ, повышению производительности труда.

Потребность в персонале определяется исходя из стратегических целей и задач, требований к должностям, закрепленных в должностных инструкциях, штатного расписания, документации, регламентирующей различные организационно – управленческие процессы, с определением требований к составу исполнителей.

В силу постоянно развивающихся технологий и расширяющихся функций, проводит политику повышения квалификации работников в соответствии со стратегическими приоритетами и требованиями времени.

Потребность в повышении квалификации персонала классифицируется по степени важности, разрабатывается на основе наиболее актуальных задач учреждения и ориентирована на достижение конкретных практических результатов.

Оценка потребности в повышении квалификации персонала осуществляется ежегодно в соответствии с должностными обязанностями сотрудников и потребностями структурных подразделений.

В обязательном порядке учитываются изменения в законодательстве, мнение самого работника, рекомендации непосредственного руководителя, результаты оценки знаний, которая проводится путем заполнения опросных листов или прохождения тестирования [4].

На основании оценки потребности ежегодно формируется и утверждается План повышения квалификации сотрудников. Сотрудники проходят обучение в течение всей своей трудовой деятельности на регулярной основе с периодичностью, зависящей от специализации и должностного статуса.

Программы обучения разработаны таким образом, что они повышают конкурентоспособность сотрудников на рынке труда.

При найме сотрудники проходят процедуру собеседования и анализ личных документов. При приеме на работу не предусмотрено прохождение тестирования, устного или письменного экзамена, т.е. преобладающей формой отбора кандидатов является собеседование. Практически не используется

процедура конкурсного приема на службу и не реализуется такой важное условие занятия должности как равный доступ на службу. Важной составляющей управления деловой карьерой является формирование нормативно – правовой системы развития карьеры. Каждый служащий работает на основе должностной инструкции [5].

Одним из недостатков в организации государственной службы является недостаточное использование конкурсного отбора претендентов на работу. Существующая практика проведения конкурсов на замещение вакантных должностей службы сталкивается с проблемами, связанными с отсутствием конкурсантов, имеющих требуемый уровень профессионального образования, а также наличием предусмотренного стажа и опыта работы.

Для того чтобы обеспечить качественную профессиональную подготовку государственных гражданских служащих, необходимо глубоко разработать научно – методические основы учебного процесса, что позволит повысить его эффективность, укрепить его связь с практикой, а также разработать и реализовать новейшие учебные технологии [6].

Одной из составляющих программы профессиональной подготовки или переподготовки является программа обучения, приобретения необходимых для исполняемых функций знаний и навыков. Программа обучения или подготовки работников составляется заранее, и при этом все ее участники должны быть информированы о ней заблаговременно. Программа обучения должна базироваться на анализе предварительной подготовки и опыта работника, следовательно, в процессе обучения следует: производить учет прежнего опыта работника; активизировать работника, предоставляя ему возможность проявить самостоятельность; дифференцировать процесс учебы на различные этапы, учитывать индивидуальные планы учебы, дозировать подачу информации; контролировать процесс усвоения и восприятия информации.

Исходя из вышеизложенного, внимание стоит уделять совершенствованию профессионального образования служащих, системе развития персонала налоговой, а также процессу адаптации служащих на местах. От развития профессионального образования напрямую зависит: удовлетворение и развитие интересов, склонностей и способностей работников; становление общекультурных компонентов в процессе квалификационного повышения; социально–нравственное и профессиональное совершенствование индивидов и освоение научно–теоретических знаний по всем дисциплинам, предполагающее усиление взаимосвязи теоретической подготовки и практической деятельности.

Предлагаемые мероприятия по совершенствованию организации системы профессиональной подготовки сотрудников позволят обеспечить устойчивую и планомерную деятельность, определяющую эффективность управленческого процесса.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. N 79–ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (ред. от 11.12.2018) – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/
2. Виханский, О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский. – М.: Гардарики, 2017. – 296 с.
3. Захарченко, В.В. Особенности формирования кадровой политики / В.В. Захарченко // Корреспондент. – 2019. – №1. – С. 22–25.
4. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2016. – 378 с.
5. Букин, С.В. Менеджмент / С.В. Букин. – СПб.: Питер, 2015. – 375 с.
6. Морозов, П.Е. Трудовое право и управление персоналом: проблемы и пути решения / П.Е. Морозов // Образование и право. – 2018. – № 2. – С. 29–34.
7. Панюшкин, С.С. Оценка эффективности управления персоналом / С.С. Панюшкин // Российское предпринимательство. – 2019. – №8. – С. 17–23.
8. Санжиев, Д. Проблемы кадровой стратегии / Д. Санжиев // Экономика и жизнь. – 2018. – №24. – С. 10–14.

Кожина Наталья Александровна, к.э.н., доцент, ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», Владивостокский филиал, г. Владивосток.
e-mail: 11020@list.ru

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: БУХГАЛТЕРСКИЙ АСПЕКТ

INTELLECTUAL CAPITAL OF THE COMPANY: ACCOUNTING ASPECT

Аннотация: Статья посвящена интеллектуальному капиталу как объекту бухгалтерского учёта. Анализируются положения отечественных нормативных правовых документов по бухгалтерскому учёту и МСФО о возможности учёта интеллектуального капитала. Выделяются его виды по элементам и оценке.

Abstract: The article is devoted to intellectual capital as an object of accounting. The provisions of domestic regulatory legal documents on accounting and IFRS on the possibility of accounting for intellectual capital are analyzed. Its types are distinguished by elements and evaluation.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, бухгалтерский учёт, нематериальные активы.

Keywords: intellectual capital, accounting, intangible assets.

В условиях цифровой экономики, приоритета информации над материальными ресурсами особую ценность имеет интеллектуальный капитал предприятия. Его величина представляет интерес, как руководства, собственников экономического субъекта, так и внешних пользователей. Возникает необходимость учета и управления интеллектуальным капиталом.

В настоящее время разработан порядок бухгалтерского учёта нематериальных активов, которые поддаются идентификации, оценке. Вопросы отражения в учёте интеллектуального капитала исследовались многими отечественными учеными – экономистами, такими как Р.П. Булыга, Т.О. Графова, А.Н. Козырев, Ю.О. Быстрова, Е.В. Торгунакова, С.А. Самусенко и другими. Наличие нерешенных проблем, разных точек зрения связано с невозможностью идентифицировать все составные части интеллектуального капитала.

Отечественные авторы для целей бухгалтерского учета выделяют в интеллектуальном капитале элементы (табл. 1).

Таблица 1

Элементы интеллектуального капитала

Булыга Р.П. [1]	Человеческий капитал, организационный капитал, клиентский капитал
Козырев А.Н. [2]	Человеческий капитал, структурный (интеллектуальная собственность и информационные ресурсы) капитал, клиентский капитал

Графова Т.О. [3]	Человеческий капитал, структурный капитал, потребительский капитал, гудвилл
Чайковская Л.А., Быстрова Ю.О. [4]	Человеческий капитал, отношенческий капитал, структурный капитал
Торгунаков Е.А., Торгунакова Е.В. [5]	Человеческий капитал, отношенческий капитал, организационный капитал
Самусенко С.А. [6]	Человеческий капитал, структурный капитал, реляционный капитал (капитал отношений)

Как видно из табл. 1, наиболее часто в составе интеллектуального капитала выделяется человеческий капитал, организационный (структурный) капитал и клиентский (отношенческий) капитал. Такая же классификация интеллектуального капитала предложена основоположником современной теории интеллектуального капитала Т. Стюартом.

Интеллектуальный капитал – это совокупность элементов неосязаемых (нематериальных) элементов, формирующих деловую репутацию и потенциал предприятия.

При этом для целей бухгалтерского учета интеллектуальный капитал как совокупность, созданных им активов, является единым целым, а не набором самостоятельных элементов. Это связано с тем, что все составляющие капитала взаимосвязаны. Так, структурный и клиентский капитал формируется за счет человеческого капитала и функционирует в их рамках. И, соответственно, человеческий капитал не может существовать в рамках предприятия самостоятельно.

Элементы интеллектуального капитала не всегда возможно идентифицировать. Например, человеческий капитал или часть клиентского капитала. Соответственно, возникает проблема их оценки.

Предлагаем разделить интеллектуальные активы по возможности оценки на измеряемые, условно-измеряемые и не измеряемые. Измеряемыми интеллектуальными активами является интеллектуальная собственность как часть организационного капитала компании. Данный объект относится к нематериальным активам и имеет четко определенный Положением по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007), утвержденным приказом Минфина России от 27.12.2007 № 153н, порядок оценки.

Что касается условно-измеряемых интеллектуальных активов, то к ним относятся те элементы интеллектуального капитала, по которым могут быть применены условные оценки.

Третий вид интеллектуальных активов не возможно или не целесообразно оценивать. Например, профессиональные качества работников или связи с клиентами. Эти элементы однозначно представляют интерес для различных пользователей. Однако по ним важна не оценка (зачастую условная), а результат их функционирования, выражающийся в новых объектах интеллектуальной собственности, деловой репутации и т.п.

Деление интеллектуальных активов по признаку возможности измерения позволит вести учет элементов капитала по видам оценки.

Элементы интеллектуального капитала разнообразны, и как отмечалось выше, их характерным признаком является неосязаемый характер. Наблюдается сходство с таким объектом бухгалтерского учета как нематериальные активы. В тоже время интеллектуальный капитал, в отличие от нематериальных активов, не ограничивается объектами интеллектуальной собственности и деловой репутацией.

Существует ли возможность учета интеллектуальных активов в качестве нематериальных активов? Так, международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы» устанавливает критерии отнесения к данным объектам бухгалтерского учета, а именно идентифицируемости, контроля над ресурсом и наличия будущих экономических выгод.

Что касается идентифицируемости, то актив должен возникать на основании договорных или иных юридических прав и быть делимым. То есть, он обособлен от компании и, соответственно, может быть продан, передан третьим лицам.

Критерий контроля подразумевает способность компании распоряжаться правами на получение экономических выгод от использования нематериального актива. Основным правилом является наличие юридических прав, дающих право на такой контроль. Однако в международном стандарте финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы» указывается, что юридическая защищенность права не является обязательным условием контроля, так как организация может иметь возможность контролировать будущие экономические выгоды иным способом. Этот пункт стандарта вселяет оптимизм по поводу возможности учета интеллектуальных активов. Однако в нем же законодатель определяет, что по отношению к квалифицированному персоналу, знаниям рынка, техническим знаниям, клиентской базе, доле рынка, отношениям с клиентами, лояльности клиентов компания не обладает достаточным контролем над ожидаемыми будущими экономическими выгодами, тем самым вычеркивая из состава нематериальных активов отдельные элементы интеллектуального капитала.

Третий критерий неразрывно связан с первыми двумя и заключается в способности нематериальных активов приносить будущие экономические выгоды, которые могут выражаться как в получении выручки, снижении затрат и т.п.

В отечественном законодательстве учет нематериальных активов регулируются Положением по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007). В отличие от международного стандарта в нем не дается определения нематериальных активов, а приведены критерии для принятия к бухгалтерскому учету. В ПБУ 14/2007 законодатель четко определяет, что не может учитываться как нематериальные активы. Это

интеллектуальные и деловые качества персонала компании, их квалификация и способность к труду.

Анализируя и сопоставляя Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы» и Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007) можно сделать выводы:

1. Отечественный нормативный правовой документ устанавливает более подробные и жесткие критерии отнесения объектов к нематериальным активам. А именно, документальное подтверждение и достоверное определение фактической (первоначальной) стоимости.

2. В обоих нормативных правовых актах устанавливается запрет на учет в качестве нематериальных активов человеческого капитала.

3. Многие элементы интеллектуального капитала не соответствуют критериям нематериальных активов и, соответственно, не могут быть отражены в бухгалтерском учете.

Причины невозможности учета интеллектуального капитала в качестве нематериальных активов таковы:

- не возможность идентификации отдельных элементов интеллектуального капитала и, соответственно, отсутствие за ними контроля в традиционном юридическом понимании;

- применение традиционных методов определения фактической стоимости.

Наличие у компаний интеллектуальных активов в условиях, когда основной ценностью в экономике становятся не материальные ресурсы, а знания, умения, навыки и их производные, приводит к необходимости управления и, соответственно, бухгалтерского учета этого объекта. Однако без изменения нормативных правовых документов, это невозможно.

В Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России, одобренной Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине РФ, Президентским советом ИПБ РФ 29.12.1997 отражено, что бухгалтерская информация должна объективно отражать факты хозяйственной деятельности, к которым она фактически или предположительно относится. При этом, их следует формировать исходя не столько из их правовой формы, сколько из их экономического содержания и условий хозяйствования. Концепция приоритета содержания над формой содержится и в Международном стандарте финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности».

Таким образом, положения российских правил бухгалтерского учета и международных стандартов финансовой отчетности подразумевают, что активы компании должны быть учтены в соответствии с их содержанием, а не с их юридической силой. Соответственно допускают возможность учета интеллектуальных активов.

Таким образом, несмотря на специфичность интеллектуального капитала и сформированных в нем интеллектуальных активов, их учет возможен и не

противоречит правилам бухгалтерского учета. Основная трудность проявляется в невозможности идентификации (отделения, обособления) и оценки всех элементов интеллектуального капитала. Проблема может быть решена путем внесения изменений в нормативные правовые документы в сфере бухгалтерского учета.

Библиографический список:

1. Булыга Р.П., Галактионова Е.А. Методика аудита интеллектуального капитала // Учет и контроль. – 2018. – №12. – https://gaap.ru/articles/Methodika_audita_intellektualnogo_kapitala/
2. Козырев А.Н. Оценка интеллектуальной собственности. Функциональный подход и математические методы. – М.: Издательские решения, 2016. – 360 с.
3. Графова Т.О. Методология комплексного учета интеллектуального капитала [Текст]: дис. док. эконом. наук. Специальность 08.00.12: Ростов-на-Дону, 2012. – 496 с.
4. Чайковская Л.А., Быстрова Ю.О. Интеллектуальный капитал в финансовой отчетности // Проблемы учета. – 2011. – № 4. – <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnyy-kapital-v-finansovoy-otchetnosti/viewer>
5. Торгунаков Е.А., Торгунакова Е.В. Проблемы идентификации и учета интеллектуального капитала. Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре общества XXI века: сборник научных трудов участников Международной научно-практической конференции, 2016. – С. 358-368.
6. Самсусенко С.А. Интеллектуальный капитал как объект учета: новые аспекты // Проблемы учета. – 2014. – № 42. – <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnyy-kapital-kak-obekt-ucheta-novye-aspekty>

Костылев Александр Леонидович, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: aleksandr125@inbox.ru

Фэн Цзялэ, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РФ

IMPLEMENTATION CHALLENGES CASHLESS PAYMENTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: В статье раскрываются общие вопросы по безналичному расчёту в Российской Федерации, а также анализируется оплата по банковским картам. Подчеркивается преимущество безналичного расчёта по сравнению с традиционным наличным расчётом. Указываются преимущества, а также недостатки безналичного расчёта. Описываются перспективы безналичных операций. Приведены примеры использования цифровых валют – «криптовалют».

Abstract: The article reveals general issues of bank transfer in the Russian Federation, and also analyzes the payment by bank card. The advantage of cashless payments in comparison with traditional cash payment is emphasized. The advantages as well as the disadvantages of cashless payment are indicated. Describes the prospects of cashless transactions. Examples of the use of digital currencies of «cryptocurrency» are given.

Ключевые слова: безналичный расчёт, банковская карта, криптовалюта.

Keywords: cashless payment, bank card, cryptocurrency.

Качество безналичных платежей далеко от совершенства. Существует ряд проблем с функционированием системы безналичных платежей.

Надёжная и эффективная платёжная система необходима для поддержания стабильности банков, финансовых рынков и проведения денежно-кредитной политики государства. Поскольку платёжная система является важной частью финансовой системы, она требует пристального внимания со стороны Центрального банка РФ.

Наиболее яркими отличительными чертами условий, в которых развивается система расчётов в России, является: наличие большой территории страны, необходимость в крупных и разветвленных сетях расчётов для эффективных расчётов в течение определённого времени по всей территории Российской Федерации.

В современном мире процессы, происходящие в сфере безналичных платежей, становятся все более распространенными, хотя сфера их применения по-прежнему находится на низком уровне по сравнению с оборотом наличных

денег. Безналичные расчёты набирают популярность во всех сферах экономики и становятся удобным платёжным средством для населения.

Рост в сфере безналичных расчётов имеет положительное значение для развития экономики, так как оптимизирует и ускоряет все экономические процессы. Наиболее перспективная и развивающаяся форма электронных платежей через платёжные карты и электронные деньги.

К электронным относятся расчёты, проводимые с использованием электронных устройств и средств связи. Для юридических лиц – программно-технический комплекс банк-клиент. Для физических лиц – «WebMoney» и «Яндекс.Деньги». Используя их, можно управлять своей учётной записью через Интернет и мгновенно получать деньги за работу. Кроме того, существует система мобильных платежей, которая превращает телефоны в кошельки.

Однако с введением безналичных платежей в нашу жизнь ряд проблем, связанных с системой безналичных платежей. В первую очередь это проблема безопасности и надёжности системы безналичных платежей. Операции по безналичному расчёту наличными должны быть такими же надёжными, как и операции с наличными, как с точки зрения технической реализации через программы существующих платёжных систем, так и юридически, иметь правовые гарантии законности таких операций. В настоящее время использование электронных денег не полностью регулируется законом.

В России по-прежнему отсутствует единая платёжная система, а существующая не соответствует не только современным международным стандартам платежей. Платёжные системы с ненадлежащей организационной, функциональной и технической инфраструктурой, с недостаточно ограниченными рисками, могут способствовать финансовым кризисам, передавая финансовые шоки от одного участника другому. В результате может возникнуть угроза не только для системы и её участников, но и для стабильности денег и других внутренних и международных финансовых рынков, а платёжная система как гарант непрерывности и надёжности платёжных и расчётных отношений и в качестве важного механизма поддержки эффективного функционирования финансовых рынков при определенных обстоятельствах, должна поглощать системные шоки и кризисы.

Предоставление ликвидности в течение операционного дня также является важным фактором, влияющим на соотношение риска и стоимости в платёжной системе. Высокая стоимость ликвидности в течение операционного дня увеличивает расходы банков, связанные с выполнением платежа, и вызывает его задержку до конца операционного дня. Это обстоятельство связано с формальными (юридическими) ограничениями, поскольку задержка платежа на срок более одного дня, связанная с необходимостью своевременно оплатить оформление расчётного документа клиента, несёт для банка очевидную стоимость.

Учитывая растущий объём операций на финансовых рынках, когда задержки в расчётах приводят к концентрации риска ликвидности и повышают вероятность банкротства банков и других участников платёжной системы,

многие центральные банки предоставляют банкам возможность получать бесплатный расчётный кредит в течение одного рабочего дня, а также хранение необходимых фондовых резервов на корреспондентских счетах банков.

Расчётный риск может возникнуть между банками, между расчётным учреждением (центральным банком) и банками, между банками и их клиентами. Задержка в исполнении обязательства затрагивает контрагента и может вынудить его покрыть недостаток ликвидности из других источников, что имеет определенные затраты для него и может привести к непредвиденным убыткам. Таким образом, рассчитанный риск имеет тенденцию распространяться по всей системе, переходя в системный риск.

Учитывая международный опыт консолидации преимуществ систем валовых расчётов и систем нетто, в апреле 2005 года была введена в эксплуатацию модернизированная система BISS с клиринговыми элементами [4]. Это позволило реализовать ряд процедур управления рисками в Автоматизированной системе межбанковских расчетов (далее – АС МБР) за счёт снижения потребности банковской системы в ликвидности на базе разделения платёжного потока на срочные и несрочные электронные платёжные документы и проведения многостороннего взаимозачёта несрочных электронных платёжных документов, а также за счёт обеспечения технологической возможности комплексного управления корреспондентскими счетами, включая мониторинг состояния расчётов и использование предоставляемых Национальным банком инструментов поддержания ликвидности [4].

Рассматривая проблему в целом, мы можем сделать вывод, что любой из вышеперечисленных рисков может привести к финансовым потерям для участников и привести к системному риску в платёжной системе.

В российском банковском секторе платёжная система по-прежнему не соответствует международным стандартам. Поэтому все проблемы, связанные с безналичными расчётами, можно разделить на две группы:

- низкая эффективность российской платёжной системы;
- низкая адаптация зарубежных банковских технологий.

Следует признать, что в России на постоянной основе реформируется денежное обращение с учётом опыта иностранных центральных банков и особенностей российской экономики. На сегодняшний день Банк России добился определённых успехов в сфере наличного обращения и может поделиться своим опытом. В России, как и в других странах, затраты на организацию денежного обращения достаточно высоки. В связи с этим ЦБ РФ предпринимает решительные шаги, одним из которых является аутсорсинг. Например, кредитные организации уполномочены предоставлять кассовые услуги другим кредитным организациям и их подразделениям. В то же время отдельные кредитные организации выбрали этот вид деятельности в качестве своей деятельности.

Кроме того, во всех учреждениях Банка России, уничтожающих потёртые банкноты, в ближайшем будущем будет внедрена централизованная система

считывания серийных номеров потёртых банкнот до их уничтожения (в настоящее время 22 учреждения Банка России имеют право уничтожать потерянные банкноты) [4].

Таким образом, наличные деньги являются очень дорогим средством платежа по сравнению с безналичными деньгами. Денежные средства подвержены быстрому износу и требуют высоких затрат на обработку. Однако в развитии безналичного обращения в России существуют недоработки.

Развитие кредитными организациями инфраструктуры и спектра платёжных услуг, которые оказываются клиентам с использованием банковских карт, привело к значительному росту объёма безналичных платежей и развитие рынка розничного кредитования, а также переход как можно большего количества кредитных организаций на выдачу банковских карт при разрешении потребительских кредитов [3].

Таким образом, можно зафиксировать увеличение спроса на платёжные инструменты и повышение доли безналичных расчётов в России.

Но, невзирая на прирост данных показателей, которые характеризуют степень развития безналичных расчётов, ситуация в РФ достаточно далека от уровня других развитых стран.

Наибольшее количество карт в России (примерно 83%) – «зарплатные», банки распространяют их в больших объёмах, обеспечивая всех работников каждого отдельного предприятия. При этом процесс выплаты заработной платы упрощается, одновременно снижаются расходы на доставку, хранение, пересчёт и выдачу наличных денег, уменьшается занятость бухгалтерии. Для работника это получение денег без затраты времени, гарантия конфиденциальности. Но реальные деньги население до сих пор воспринимает только в наличной форме, а для развития рынка пластиковых карт необходимо заинтересованность населения не просто обналичивать деньги через банкоматы, но и пользоваться картой как платёжной.

Библиографический список:

1. Темп роста безналичных платежей в России продолжает увеличиваться – Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/articles/10332/>
2. Центробанк: популярность безналичных платежей в РФ продолжает расти – Режим доступа: <https://www.vestifinance.ru/articles/111697>
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) // СЗ РФ. 1996. N 5, ст. 410; СЗ РФ. 2018. N 31, ст. 4814.
4. Положение о правилах осуществления перевода денежных средств (утв. Банком России 19.06.2012 N 383-П) (ред. от 05.07.2017) // Вестник Банка России. N 34, 2011; Вестник Банка России. N 71, 2017.
5. Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ (ред. от 27.06.2018) «О национальной платёжной системе» // СЗ РФ. 2011. N 27, ст. 3872; СЗ РФ. 2018. N 27, ст. 3952.

6. Ефимова Л.Г. Отдельные проблемы теории безналичных расчетов // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2016. – N 2. – С. 28.
7. Максуров А.А. Криптовалюта как экономико-правовая категория // Современное право. – 2018. – N 9. – С. 68.
9. Харрис Л. Денежная теория / Пер. с англ.; общ. ред. и вступ. ст. В.М. Усоскина. – М., 1990. – С. 750.
10. ФРС: цифровые валюты – риск для финансовой системы – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/94547>

Останин Владимир Анатольевич, д.э.н., профессор, ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Люберцы. e-mail: ostaninva@yandex.ru

Рожков Юрий Владимирович, д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права», г. Хабаровск. e-mail: iori-rozhkov@yandex.ru

ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЛИКТНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ

CHARACTERISTICS OF THE TORT OF ECONOMIC RISKS

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению сущности деликтных рисков. Указанные риски рассмотрены сквозь призму борьбы с правонарушениями, а также устранения их имущественных последствий. Дано определение сущности деликтных рисков, а также раскрыта их структура.

Abstract: The article deals with the essence of tort risks. These risks are considered through the prism of combating offenses, as well as eliminating their property consequences. The essence of tort risks is defined, as well as their structure is disclosed.

Ключевые слова: правонарушения, деликты, хозяйственные риски, деликтные риски.

Keywords: offenses, torts, economic risks, tort risks.

Введение. Важным средством борьбы с правонарушениями, а также устранением их имущественных последствий является решение проблем гражданско-правовой, в частности, деликтной ответственности. Эти проблемы затрагивают интересы подавляющего большинства субъектов управления современных экономических систем.

В процессе становления рыночной экономики в России значительно возросла экономическая свобода хозяйствующих субъектов. Однако практика демонстрирует рост числа правонарушений, которые подрывают стабильность основ как имущественных правоотношений, так и правовых гарантий. Именно поэтому необходимо защищать права и имущественные интересы предпринимательских структур особыми методами. При этом следует в общей системе хозяйственных рисков выделить такую специфическую категорию рисков, которую называют – «деликтные риски». Сегодня таким видам рисков уделяется неоправданно мало внимания, что приводит к серьёзным проблемам в финансово-хозяйственной деятельности акторов рынка. В теории риска научная проблема деликтных рисков рассматривалась, в том числе учеными Дальнего Востока [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Доказательство тезиса. Деликт (лат. *delictum* – проступок, правонарушение). Это такое неправомерное действие/бездействие, совершаемое субъектом рынка, которое представляет собой нарушение хозяйственных норм, принципов или договорных обязательств. Последнее

влечёт за собой деликтную ответственность как факт причинения одним лицом другому имущественного вреда. В конечном счете это выражается потерей финансовых активов [7, 8, 9].

В концепт основополагающей категории «риск» консолидированным образом включаются следующие компоненты: а) страх; б) идентифицированные опасности; в) расчёты вероятности, массы и других параметров риска; г) методы управления этим риском, включая механизм защиты от риска. Исходя из указанного подхода, под деликтными рисками мы понимаем вероятность и иные параметры наступления правонарушения у рыночного субъекта, что может привести к негативным последствиям для его финансово-хозяйственной деятельности.

На практике рыночные субъекты, своевременно не учитывающие деликтные риски, ведут борьбу не с основаниями его возникновения, а с его последствиями. Это фактически есть возможные возмещения нанесённого ущерба. Право на возмещение ущерба носит конституционный характер (ст. 52 российской Конституции). Анализ ГК РФ (подпункт б ст. 8) свидетельствует, что одним из резонансов возникновения обязательств также относится факт причинения вреда одним лицом другому лицу.

Специфика рассматриваемых нами обязательственных отношений, их отличие от иных обязательств предопределяется, прежде всего, основанием их возникновения. Это и есть деликт, к которому причисляется противоправное, умышленное причинение вреда.

Методология исследования. Субъект управления экономическими системами подсчитывает действительную стоимость деликтного риска, то есть фактические убытки, затраты на снижение размера этих убытков, либо затраты по их возмещению. Это и есть величина, которую мы называем «масса деликтного риска».

Правильная оценка действительной стоимости массы деликтного риска создаёт возможность разработки путей по их предотвращению или снижению.

Деликтные риски классифицируются по направлениям. Это риск:

- потери денежных ресурсов предприятия как результат злоупотребления служебным положением/полномочиями топ-менеджмента, противоречащих законным интересам хозяйствующего субъекта;
- связанный с хищением имущества работниками предприятия;
- от потери имущества как результат тайного хищения его третьими лицами;
- связанный с готовой продукцией в результате умышленного неисполнения хоздоговоров, работы с фиктивными контрагентами;
- связанный с неудовлетворительной охраной коммерческой тайны;
- связанный с плохой защитой конфиденциальной информации.
- демпингования, когда осуществляется продажа товара по искусственно заниженным ценам;
- каперский, обусловленный насильственным захватом бизнеса;

- связанный с подделками судебных решений, их получения на основе фальсификации документов;
- связанный с вынесением судом заведомо неправосудного решения;
- связанный с получением финансового преимущества при заключении контрактов с привлечением гастарбайтеров.
- обусловленный захватом имеющегося бизнеса представителями правоохранительных органов;
- связанный с действием непреодолимой силы, физического или психологического принуждения;
- обусловленный нанесением ущерба бизнесу в виде неосторожной вины;
- криминальной конкуренции, связанной с распространением ложных сведений, для причинения убытков другому субъекту рынка;
- связанный с силовым предпринимательством, когда организованная сила конвертируется в рыночные блага (ценные бумаги, недвижимость и пр.).

В литературе выделяют следующие основные формы силового предпринимательства:

1. Так называемое «крышевание» – охранные отношения по инициативе преступных группировок).

2. Силовое партнёрство (хозяйствующие субъекты устанавливают с обладателями средств насилия стабильные отношения с уступкой части распределяемой прибыли или за регулярные отчисления от неё).

3. Силовое посредничество (сотрудничество бизнеса с силовыми структурами на нерегулярной основе, например, помощь в возврате кредиторской задолженности, разрешении имущественных споров и др.).

Интересны с теоретических позиций деликтные риски хозяйствующих субъектов, связанные с «гринмейлом» (greenmail). Это опасности, возникающие при неготовности защищаться от профессионально-преступного вымогательства. Методы вымогательства:

1. Захват предпринимательской структуры путём перехвата механизма управления. При этом происходит замена исполнительных органов данной структуры, деятельность которых становится противоречащей интересам его аффилированных лиц (крупных собственников и менеджмента). Налицо враждебное и агрессивное поглощение бизнеса.

2. Принуждение владельцев предприятия к выкупу собственных акций (их долей) по значительно завышенной стоимости. Деликтная структура проводит юридические действия, саботируя финансово-хозяйственную деятельность предприятия. В последующем преступники инициируют многочисленные арбитражные разбирательства, с которыми штатные юристы предприятия справиться не имеют возможности.

3. Эффективным способом воздействия на предпринимательскую структуру считается созданный гринмейлерами подконтрольный им профсоюз. Последний, применяя Трудовой кодекс РФ и иные нормативные акты вполне способен инициировать трудовой конфликт, полностью или частично парализуя деятельность предприятия.

Корпоративный шантаж достаточно опасен. Тем более что гринмейлеры никогда не пытаются нападать на сильные предприятия, которые готовы к такому нападению и имеют возможность дать адекватный отпор.

Другой, часто применяемой разновидностью деликтных рисков, является недружественное поглощение предприятия – «рейдерство». В качестве преступного способа захвата бизнеса появилось в 1920–1930 гг. в США.

В России на практике при рейдерстве используются следующие методы:

1. В реестр юридических лиц вносятся недостоверные сведения. При этом составляется фиктивный протокол собрания собственников, где избирается новый генеральный директор. В дальнейшем имущество предприятия (или в целом оно само) перепродаётся новому собственнику.

2. К рейдерскому захвату имущества предприятия относится умышленное вынесение судом заведомо неправосудного решения. Принципы подсудности имущественных споров нарушаются из-за умышленного сговора.

3. Рейдерский захват имущества и его хищение путём государственной регистрации права собственности на недвижимость с использованием решения третейского суда. Конечно же, недвижимость по решению такого судебного органа передаётся без уведомления собственников. Третейский суд – частный суд, поэтому участники споров обращаются в него на основании собственных соглашений, самостоятельно выбирая судей (арбитров). Собственник имущества обычно не знает о третейском разбирательстве поскольку от его имени выступают представители рейдеров, применяя поддельные доверенности.

4. Захват имущества посредством использования «невольного» доверительного управления. По фиктивным договорам акции мажоритарного акционера передаются сторонней организации в «псевдодоверительное» управление с регистрацией договора у реестродержателя. При этом «доверительный управляющий» получает по акциям право голоса на общих собраниях акционеров, но не приобретает права собственности на них. Далее преступники действуют по стандартной схеме. Они проводят собрание акционеров, назначают подконтрольного им генерального директора. Затем осуществляют физический «заход» (часто с применением насилия) на территорию предприятия, законный менеджмент выгоняется, а активы выводятся.

5. «Покупка» имущества субъекта рынка через инициирование уголовного дела в отношении директората предприятия. Рейдер приобретает небольшой пакет акций предприятия. Параллельно этому собирается компромат на директора, который в дальнейшем передаётся в правоохранительные органы, что обеспечивает судебное решение о наложении ареста на мажоритарный пакет акций. Таким образом пакет акций рейдера превращается в контрольный. Далее созывается собрание акционеров, выбирается новый директор, который беспрепятственно продаёт активы предприятия.

6. Технологии, использующие завладение предприятием через образование подставной структуры, которая скупает задолженность данного субъекта рынка. Попытки погашения долгов – безуспешны, денежные перечисления возвращаются обратно плательщику. Структура, скупившая задолженность, фиктивно перепродает её другому предприятию, которое в свою очередь меняет юридический адрес и другие реквизиты. Субъект рынка не имеет возможности фактически вернуть долг и становится банкротом. В любом случае деятельность предприятия прекращается из-за его паралича арбитражными управляющими. Параллельно с процедурой банкротства рейдеры начинают скупать акций у членов трудового коллектива, которые продают их, опасаясь их обесценения.

7. Приобретение акций предприятия, применяя в суде факты незаконной приватизации или допущенных в её ходе серьезных нарушений.

8. Проведение сделок с активами в результате вступления в сговор с должностными лицами предприятия-мишени рейдерства.

9. Сговор с чиновниками путём лоббирования интересов в соответствующих государственных органах власти и управления.

Российскими экспертами отмечается, что ряд рейдерских захватов проводятся в рамках несовершенства корпоративного законодательства. Однако рейдеры применяют и чисто криминальные методы, включая физическое устранение собственников предприятия [10].

Выводы. Слияние крупного капитала и административного ресурса считается мощной составляющей, способной повлиять на результаты событий по поглощению малого и среднего бизнеса в России. Поэтому, потенциальным объектом рейдерского захвата бизнес становится в случаях, когда:

Предпринимательская структура относится к хозяйствующим субъектам малого и среднего бизнеса в такой отрасли, которая монополизирована крупными участниками рынка.

Предпринимательская структура не приобрела качественного преимущества с рейдером-захватчиком по линии наличия контактов с административным ресурсом.

Правовые меры борьбы с деликтными рисками превентивного характера должны занимать преобладающее место в системе антиделиктных гражданско-правовых мер. Обязательства, возникающие вследствие причинения вреда либо возможного причинения вреда, всегда были и остаются одним из наиболее важных и сложнейших гражданских институтов, регулирующих деятельность, связанную с управлением экономикой и, в частности, с предпринимательскими рисками.

Библиографический список:

1. Останин В.А. Рожков Ю.В. Страхование деликтных рисков // АНИ: Экономика и управление. – 2016. – Т.5. – № 1 (14). – С. 35-39.

2. Рожков Ю.В. О формировании деликт-менеджмента как отрасли научного знания / Ю.В. Рожков, Г.П. Старинов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – № 2. – С. 16–21.
3. Останин В.А. Девиантное поведение должностных лиц: неинституциональные риски / В.А. Останин, Ю.В. Рожков // Сибирская финансовая школа. – 2013. – № 2. – С. 22–26.
4. Рожков Ю.В. Финансовые аспекты управления деликтным риском в страховании / Ю.В. Рожков, М.Ю. Дендиберя, О.И. Тишутина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 12. Ч. 2. – С. 723–730.
5. Останин В.А. Страховой риск в модели страхования ответственности // Вестник ХГАЭП. – 2013. – № 6. – С. 19–25.
6. Останин В.А. Неопределённость и риски страхования при кредитовании инновационных проектов / В.А. Останин, Ю.В. Рожков // Финансовый бизнес. – 2014. – № 2. – С. 52–55.
7. Захаров О.Ю. Обеспечение комплексной безопасности предпринимательской деятельности: теория и практика. – М.: АСТ, Астрель, 2008.
8. Ионцев М.Г. Корпоративные захваты: слияния, поглощения, гринмэйл. – М.: Ось-89, 2006.
9. Захаров О.Ю. Практическая секьюритология. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.
10. Ярочкин В.И., Бузанова Я.В. Основы безопасности бизнеса и предпринимательства. – М.: Академический Проект: Фонд «Мир», 2005.

Порталенко Анна Михайловна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: annaportalenko@gmail.com

Аверина Ольга Валерьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: oaverina@yandex.ru

ПОДБОР И ОТБОР ПЕРСОНАЛА В ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ

STAFF RECRUITMENT AND SELECTION IN A TRADING COMPANY

Аннотация: В статье рассмотрены методы отбора и подбора персонала на примере торговой компании. Описаны проблемы и пути их решения.

Abstract: The article describes the methods of selection and selection of personnel on the example of a trading company. The problems and their solutions are described.

Ключевые слова: персонал, подбор персонала, кадровая служба, менеджер по работе с персоналом, метод.

Keywords: staff, staff selection, personnel service, HR Manager, method.

Перед многими организациями и предприятиями в разных отраслях экономики всегда стоит один и тот же вопрос: «Как сделать компанию успешной? Как выгодно продать? Как выгодно купить? Как заработать?» и множество других вопросов. При всем многообразии этих вопросов, можно четко утверждать, что основным ответом в их решении являются люди – персонал. А именно правильно и эффективно подобранный персонал может стать залогом успешной работы.

Персонал – это личный состав организации включающих всех наемных работников, а также работающих собственников и совладельцев [4].

В России на сегодняшний день существует серьезная проблема, выражающаяся в проведении некачественного подбор и отбор персонала в организациях. Конкуренция, развитие новых технологий и ряд других факторов ставят в относительно жесткие рамки кадровые службы этих организаций. Многие специалисты сходятся во мнении, что в России уже наступил кадровый кризис.

Во многих зарубежных странах, таких как США и Япония к данному вопросу относятся более серьезно. Создаются специальные организации, которые занимаются функциями подбора квалифицированных сотрудников для конкретных компаний на долгосрочную перспективу, включающую возможность их карьерного роста. Большинство Западных компаний склоняются к мнению о том, что эффективнее обучить и сформировать свой постоянный штат сотрудников, чем тратить огромные деньги на регулярный поиск новых сотрудников.

Ранее в России в 60-80-х гг. использовалась практика предоставления рабочих мест выпускникам, получившим профессионально-техническое, среднее специальное и высшее образование. Место работы предоставлялось путем их обязательного распределения в организацию или на предприятие по полученной специализации. Выпускники, будучи еще студентами, проходили практику на будущем рабочем месте, знакомились со всей структурой организации, имели четкое представление о том, чем они будут заниматься после окончания учебы. В наше время все меньше и меньше распространяется такая практика, нет единой связи «работодатель – учебное заведение». Сейчас приходится не легко и работодателям и соискателям. Поэтому, практически на базе всех организаций создаются специальные подразделения - кадровые службы в крупных организациях или отделы по работе с персоналом в более мелких.

Кадровая служба – это совокупность специалистов, которые осуществляют подбор персонала и управляют им в рамках кадровой политики организации. Основная задача – кадровой службы направлена на увеличение в составе кадров специалистов, которые будут обладать отличными знаниями, навыками, нужными коммуникациями. Сотрудники кадровых служб должны быть профессионалами с большим опытом работы, умеющими оценить возможности кандидата при первом знакомстве, возраст данного специалиста должен быть после 30 лет.

В данной статье мы рассмотрим эффективность применяемых методов при подборе и отборе персонала на примере торговой компании. Обозначим основные проблемы и пути их решения.

Первоначальная роль в торговой компании при подборе кадров определена – менеджеру по работе с персоналом. Менеджер по работе с персоналом это специалист, осуществляющий работу в соответствии с положением организации и целями. Формирует укомплектованность торговой компании квалифицированными кадрами. Главной задачей является: эффективный подбор кадров, расстановка и реализация трудового потенциала в соответствии с профессиональными, деловыми и личностными качествами.

В торговой компании подбор персонала строится следующим образом:

1. Обозначение потребности в персонале.
2. Размещение вакансии на телевидении, в социальных сетях, АВИТО, hh, радио, в газете.
3. Сбор информации о претендентах.
4. Заполнение анкеты.
5. Собеседование.
6. Прием на работу или отказ.

Как только возникает необходимость в новом сотруднике, руководитель структурного подразделения сообщает данную информацию менеджеру по работе с персоналом. Менеджер проводит анализ вакансии – изучает документы, отражающие содержание работы (должностные инструкции, регламенты бизнес процессов). После чего, заполняет заявку, в которой

указывает следующую информацию: наименование вакансии в штатном расписании, должностные обязанности, задачи, требования к кандидату, условия найма сотрудника. Данная заявка размещается в разных источниках: рекрутинговые сайты, кадровые агентства, СМИ, интернет, ТВ, газеты, в транспорте, центр занятости населения, радио.

После чего, собирается информация о претендентах. Методами подбора кандидатов служат: отклики, пассивный поиск, хедхантинг, внутренняя ротация, прямой поиск, холодные звонки и пр. Проводится первичное собеседование (очное, телефонное, видео). Таким образом, менеджер по работе с персоналом организует поток кандидатов, для Заказчика (руководителя подразделения).

Следующим этапом является собеседование кандидата с непосредственным руководителем и заполнение анкеты. Собеседование определяет уровень образования, опыт работы, профессиональные качества, психологическую и эмоциональную сферу и прочее. Оно проводится в виде интервью, работодатель задает вопросы, а соискатель дает развернутые ответы. Интервью по времени занимает примерно 10 – 15 минут, если кандидат устраивает по всем критериям, то после проверки его анкетных данных службой безопасности принимают на работу.

Из выше изложенного можно сделать вывод, что в торговой компании функцией подбора персонала занимается – менеджер по работе с персоналом, а функцией отбора – руководитель подразделения. Так же можно отметить, что система подбора персонала в целом налажена, но в системе отбора имеется большая проблема, которая требует корректировки. В торговой компании отдают предпочтение методу собеседование, но он не дает 100% гарантии правильного выбора кандидата и не всегда является эффективным. В связи с чем, наблюдается большая «текучка» кадров. Это показывает статистика, в каждом магазине в среднем за год увольняется – 11 человек, общее количество магазинов 63, итого 693 увольнений. Следовательно, можно утверждать, что применяемые методы отбора персонала в торговой компании не эффективны.

Хотелось бы отметить, что большинство организаций в России при найме персонала используют метод собеседования и анкетирования. Как правило, не применяют в комплексе другие методы отбора. Вследствие чего, возникает большая проблема, связанная с не эффективным подбором персонала. Не качественный подбор персонала имеет свои последствия, которые проявляются в некачественном труде, что в свою очередь приводит к новому поиску сотрудников, а это трата времени и денежные затраты.

Существует ряд методов по подбору и отбору персонала, которые в комплексе дают хорошие результаты. Они делятся на 2 вида: традиционные и нетрадиционные.

К традиционным методам относятся:

1. Анализ резюме кандидатов – профессиональный опыт, образование, навыки, достижения.

2. Анкетирование. Метод используется для получения персональных данных.

3. Психологическое тестирование. Составляется психологический портрет кандидата, изучается интеллект, мотивация, особенности личности. Обработкой результатов должен заниматься квалифицированный психолог или человек, имеющий соответствующее образование.

4. Профессиональное тестирование. Выявление сведений о профессиональных способностях и уровня знаний необходимых для конкретной работы.

5. Собеседование. Оценка уровня образования претендента, получение информации об опыте работы, составление психологической и эмоциональной картины, ознакомиться с личными качествами, а также обмен информации о намерениях и условиях работы. Данный метод является самым распространенным и эффективен только в комплексе с другими методами.

6. Рекомендации с прошлых мест работы – письменные и словесные. Письменные рекомендации – это самый бесполезный метод, так как пишутся в основном самим кандидатом. Словесные рекомендации более эффективные, но результат может быть разным. Иногда отзывы работодателя с прошлого места работы могут исказить объективную оценку о кандидате. Чтобы свести искажения в рекомендациях к минимуму, стоит использовать более структурированный и точный метод получения устных рекомендаций – веерный метод. Суть его заключается в опросе людей разного иерархического уровня, имевших с кандидатом общие дела на его предыдущем месте работы. Имея рекомендации от различных людей, можно составить наиболее объективную картину о кандидате.

К нетрадиционным методам относятся:

1. Отбор по компетенциям. Используется для определения уровня соответствия кандидата по ключевым компетенциям, необходимым для работы в данной организации и в данной должности. Этот метод будет действенным в том случае, если соискатель будет честно отвечать на вопросы.

2. Стрессовое интервью. Проверяется умение вести себя в провокационных и стрессовых ситуациях, скорость и эффективность принятия решения. Большинство соискателей, считают такой способ оценки оскорбительным. Поэтому они отказываются идти в те компании, где применяется такой метод. Они правы по-своему, ведь у них всегда есть выбор.

3. Бизнес-кейсы. Смоделированная ситуация, которая отражает конкретную проблемную бизнес-ситуацию, требующую анализа и решений. С помощью данного метода можно узнать аналитические способности, умение выходить из трудных ситуаций, а также умение решать профессиональные задачи. Этот метод используют для руководящих должностей.

4. Прохождение полиграфа – оценка достоверности сообщённой информации. Данный метод является самым эффективным, но прохождение полиграфа считается самым дорогостоящим, к сожалению не все организации могут позволить такую процедуру.

Многие исследователи – Кибанов А.Я, Митрофанова Е.А., Бизюкова И.В. отмечают, что, несмотря на большое разнообразие нетрадиционных методов отбора персонала, они не могут использоваться самостоятельно, так как не дают точной информации о человеке и в большинстве случаев их эффективность научно не доказана. Применение нетрадиционных методов целесообразно только в качестве вспомогательных инструментов вместе с традиционными методами. Таким образом, вышеперечисленные методы необходимо применять в комплексе. Только в этом случае можно отобрать квалифицированный штат сотрудников и считать эффективной работу по подбору и отбору персонала.

По мнению Магуры М.И., при отборе кандидатов так же необходимо обратить внимание, как новый работник будет вписываться в сложившуюся организационную культуру и структуру рабочей группы. Организация больше потеряет, если наймет на работу технически грамотного человека, но не способного устанавливать хорошие взаимоотношения с коллегами по работе, с клиентами или поставщиками, или не готового следовать установленным нормам и порядкам.

На самом деле существует ряд и других проблем, связанных с отбором и подбором персонала. В сельской местности дефицит кадров связан с тем, что молодежь после окончания школ уезжают в город и не возвращаются. Основными причинами являются: низкий уровень жизни, низкие доходы, отсутствие жилья, высокие цены и прочее.

Также существует проблема мотивации нового персонала. Работодатели при размещении объявления указывают достойную оплату труда, а после трудоустройства сумма выплат ниже, чем было заявлено ранее. После чего у соискателя возникает необоснованные ожидания, что ведет к росту неудовлетворенностью трудом и соответственно увольнение. Все эти действия приводят к новым поискам персонала, обучение, определенные затраты, время. Не все отечественные руководители понимают важность проблемы мотивации персонала.

Таким образом, при отборе и подборе персонала предлагаю соблюдать следующие рекомендации:

1. Применять традиционные и нетрадиционные методы в комплексе.
2. Необходимо сформировать ряд методик, которые будут оценивать необходимые качества кандидата по должностям.
3. Подбор и отбор персонала должен осуществлять специалист грамотный и зрелый с опытом работы наблюдения за людьми в возрасте старше 30 лет.
4. Включить в штат должность психолога, который будет заниматься обработкой психологических тестов или обучить менеджера по отбору персонала с помощью специальных курсов.
5. Использовать веерный метод. Благодаря данному методу, можно составить объективную картину о кандидате от людей разного иерархического уровня, имевшим с ним общие дела на прошлом месте работы.

6. При приёме на работу на руководящую должность использовать полиграф. Что в свою очередь исключит не нужных претендентов.

7. Создавать условия, мотивирующие соискателей работать только у вас – надежность, стабильность (достойная заработная плата, социальные гарантии, возможность карьерного роста и прочее).

8. Поиск потенциальных сотрудников в учебных заведениях среди обучающихся. Этот метод позволит вырастить квалифицированного специалиста.

Уже в 1935 году распространялось выражение «Кадры решают все!» и ведь действительно без квалифицированных кадров организация, по сути, не может существовать, она обречена. Комплектование кадров является одним из ключевых элементов работы организации, так как от качества отобранных кадров зависит эффективность деятельности организации в целом. Ошибки в подборе кадров могут дорого обойтись организации, а подбор хороших работников является удачным вложением денег.

Библиографический список:

1. Азимов Т.А., Безнощук Л.Ю. Зарубежный опыт рекрутмента // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – №. 5-1.

2. Аллин О.Н., Сальникова Н.И. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала. – М.: Генезис, 2005.

3. Дейнека А.В., Жуков Б.М. Современные тенденции в управлении персоналом. Учебное пособие. – М.: Издательство: Академия Естествознания, 2012.

4. Кибанов А. Я. Управление персоналом. – М.: КноРус, 2010.

5. Клеткина Н.В. Актуальность и методы отбора персонала. Проблемы и пути их решения // Научный журнал. – 2017. – №. 1 (14).

6. Лапшина Г.В., Лапшин Ю.А., Жирнов А.В. Анализ кадрового обеспечения сельскохозяйственных организаций Ульяновской области // Международный научный журнал. – 2013. – №. 3. – С. 71-74.

7. Магура М.И. Поиск и отбор персонала. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2003.

Скребкова Анна Андреевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: nifertiti-88@bk.ru

Аверина Ольга Валерьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: oaverina@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON THE ORGANIZATION'S STAFF

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы использования информационных технологий в управлении предприятием. В представленной работе автор показывает влияние информационных технологий на работу персонала организации на примере компании ООО «Востин».

Abstract: This article discusses the use of information technologies in enterprise management. In this paper, the author shows the impact of information technology on the work of the organization's personnel on the example of the company «Vostin».

Ключевые слова: информационные технологии, характеристика, управление предприятием, информация, конфликтные ситуации, экономический эффект.

Keywords: information technologies, characteristics, enterprise management, information, conflictology, economic effect.

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время при переходе от традиционного общества к информационному, значительно возрастает роль информационных технологий в управлении человеческими ресурсами на предприятии. Современные информационные технологии, позволяют не только решить множество проблем, возникающих в процессе работы предприятия, но и повлиять на улучшение работы коллектива в целом. Благодаря внедрению информационных технологий в работу организации предприятия происходит существенное облегчение труда, уменьшаются случаи возникновения конфликтных ситуаций в коллективе, сокращаются временные рамки отведенные на обработку информации, тем самым позволяя охватить больший объем работы с целью получения прибыли предприятия. Исходя из выше сказанного, информационные технологии – один из самых главных факторов успешного развития предприятия.

Цель исследования: анализ результата внедрения современных технологий на примере компании ООО «Востин».

Информационные технологии – это совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств,

объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение, передачу и отображение информации. Информационные технологии положительно влияют на функционирование каждой компании.

В современных экономических условиях информационные технологии в организациях присутствуют как необходимый атрибут технологии управления процессом производства товаров и услуг, экономического анализа и принятия управленческих решений. Информационные технологии и системы являются прежде всего инструментом управления [4,1].

Благодаря различным инструментам информационных технологий возможно решить важные производственные задачи посредством концентрации ресурсов в необходимом месте в необходимое время. Другими словами, цель информационных технологий – производство информации для ее анализа человеком и принятия на его основе решения по выполнению какого-либо действия.

На предприятиях информационные технологии в первую очередь используются в ведении документооборота, который достаточно сильно развился за последние годы. К примеру, после перехода к электронному документообороту в компании ООО «Востин» значительно снизились расходы на канцелярские товары, уменьшились проблемы с хранением информации за счет серверов и хранилищ накопления данных, в десятки раз ускорился процесс поиска нужной документации и появилась возможность работы с одной и той же документацией нескольким лицам одновременно.

Ещё одним не менее важным плюсом является то, что уменьшается необходимость в коммуникации между сотрудниками компании, на что за счет человеческого фактора тратится достаточное количество времени. Излишнее взаимодействие сотрудников между собой в рабочей обстановке со временем сильно накаляет отношения, возникают недовольства, в дальнейшем перерастающие в конфликтные ситуации, которые в последствии пагубно влияют на деятельность организации - ухудшается производительность труда.

А также, в связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой в стране, благодаря возможности удаленного доступа к серверам организации, произошел безболезненный переход на удаленную (дистанционную) работу сотрудников организации.

Для обеспечения оперативного обмена информацией с использованием электронного документооборота и применением ЭЦП (электронно-цифровых подписей) используется система электронной почты. Основными преимуществами электронной почты по сравнению с другими способами передачи данных, в частности задействования транспортных компаний, является высокая скорость передачи сообщений, отсутствие каких-либо посредников, задействованных в данном процессе, а также существенно снижаются расходы, выделяемые на обеспечение данной услугой организации [2].

Автоматизация бухгалтерского учета предполагает использование средств вычислительной техники, представляющей собой важнейшую

составную часть системы информационного обеспечения работы любого предприятия.

После введения автоматизированных систем бухгалтерского учета такой как «1С: Бухгалтерия» в компании ООО «Востин» появилась возможность получения статистических данных в короткий срок, исключились ошибки вычислений, а также значительно облегчилась выписка счетов на оплату и накладных на поставку товара, что значительно повышает качество труда работников.

Еще одним важным элементом автоматизированных систем является электронная торговая площадка, позволяющая участвовать в государственных закупках, конкурируя за право поставлять ту или иную продукцию заказчику.

В компании ООО «Востин» используются Российские торговые площадки «Сбербанк-АСТ», «Росэлторг» – сервисы, представляющие собой площадки электронного типа для осуществления торгов и имеющие автоматическую интеграцию всех относящихся к ним данных. Универсальные торговые платформы предоставляют возможность проведения различных торгов без ограничения лотов и отраслей. Участники системы одновременно могут быть и участниками торгов, и организаторами.

Ранее, когда еще не использовались торговые площадки, компании не могли полноценно отслеживать более выгодные сделки. Используя электронную торговую площадку, компания получила честную конкуренцию исключаящую неценовые методы ведения борьбы, стали равные права всех поставщиков товаров, работ и услуг, заметная экономия средств на рекламе, а также быстрый, удобный поиск информации о проведения новых закупок и сокращение времени на их подготовку.

Отдельно можно остановиться на вопросе начисления заработной платы персоналу организации. Раннее начисление денежных средств происходило вручную, на что уходило достаточное количество времени, иной раз бухгалтер не справлялся со своей задачей, ведь приходилось помимо начислений составлять отчеты для налоговой, заниматься счетами-фактурами, а также вести многочисленную документацию, что влекло к недовольству со стороны персонала, возникновению конфликтных ситуаций и постоянного давления со стороны руководства, происходило много ошибок из-за спешки и человеческого фактора. Кроме того, сотруднику компании приходилось самостоятельно ехать и передавать документы в банк с начислениями заработной платы с целью заказа определенной суммы наличными деньгами, а после и для зачисления на банковскую карту, на что уходило много времени, а также неслись затраты на перевоз денег, документов и т.д. В настоящее время выход из данного положения найден за счет использования систем, с помощью которых осуществляются банковские операции с использованием электронных платежных документов напрямую, как говорится «не выходя из кабинета».

На текущий момент в компании ООО «Востин» начисление зарплаты происходит автоматизированным способом с помощью такой программы, как «1С: Зарплата и кадры». После ввода в эксплуатацию данного программного

продукта, процесс начисления зарплат сильно ускорился и облегчился. Предприятие получило следующие преимущества: используется автоматизированный метод, заключающийся в оперативном осуществлении банковских операций, в результате чего отпала надобность личного присутствия в банке при выполнении операций, связанных с денежными средствами и другими бумагами, а также появилась возможность осуществления банковских операций с любого места, где только есть средство связи с банком, т.е. соединение через сеть интернет.

Заключение. Современное предприятие – это сложная экономическая система, для управления которой необходимы новые формы и методы управления. Современные информационные технологии при их правильном использовании дают обширные возможности для эффективной управленческой деятельности. В свою очередь эффективность является одной из возможных характеристик качества системы, повышающей качество управления предприятия и персоналом организации. К сожалению, не всегда с легкостью получается использовать информационные технологии, так-как довольно часто их применение создаёт ряд новых, не существовавших до этого проблем, связанных с нехваткой компетенции персонала, в результате чего возникает необходимость обучения персонала за счет курсов повышения квалификации, но эти издержки являются уже другой актуальной проблемой для рассмотрения [3].

Библиографический список:

1. Догучаева С.М. Влияние информационных технологий и облачных сервисов на формирование и развитие рационального использования природно-ресурсного потенциала // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 8. – С. 24-27.
2. Иванченко О.В., Матвеева О.А. Развитие клиентоориентированного подхода в маркетинговой деятельности компании на основе облачных информационных технологий // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2016. – № 4 (56).
3. Сацук Т.П. Информационные технологии в финансовом менеджменте компаний // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – 2016. – № 1.
4. Хачатурян А.А., Синько В.А. Роль информационных технологий в управлении рисками на промышленных предприятиях // Вестник Московского университета имени СЮ Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2017. – № 4 (6).

Тетюев Вячеслав Владимирович, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: school_1.06@post.eao.ru

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
«ГИМНАЗИЯ № 1»**

**STRATEGIC DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE
MUNICIPAL BUDGET EDUCATIONAL INSTITUTION
«GYMNASIUM № 1»**

Аннотация:

В статье рассмотрены особенности стратегического направления развития муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Гимназия № 1». Сформированы основные цели и задачи развития учреждения. Также рассмотрены показатели результатов реализации стратегических направлений.

Abstract: The article considers the features of the strategic direction of development of the municipal budget educational institution «Gymnasium №1». The main goals and objectives of the institution's development were formed. Also, the indicators of the results of the implementation of strategic directions are considered.

Ключевые слова: стратегическое управление, муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение, миссия организации.

Keywords: strategic management, municipal budget educational institution, mission of the organization.

В условиях модернизации образования неизбежен отход от жестких иерархических организационных структур и управленческих технологий. Модель управления образовательным процессом гимназии должна представлять собой совокупность взаимосвязанных комплексно-целевых проектов, реализуемых с учетом приоритетного направления на каждой ступени образования. Такая модель даст основное стратегическое конкурентное преимущество за счет гибкого поведения в изменчивой внешней среде. Система мониторинга образовательного пространства будет служить индикатором эффективности комплексно-целевых проектов, а также основанием для их коррекции [1].

Качество подготовки обучающихся образовательного учреждения по программам среднего общего образования соответствует федеральному компоненту государственного образовательного стандарта. По результатам итоговых аттестаций выпускников 11 классов за последние 4 года завершили обучение по программам среднего общего образования 100% учащихся; 9 учащихся получили 100 баллов при сдаче ЕГЭ: математика – 2, химия – 2, русский язык – 3, литература – 2. Доля выпускников профильных классов,

обучающихся на «4» и «5», составила от 54% до 65,6%, из них 24 учащихся закончили с медалью «За особые успехи в учении». В целом качество знаний по Гимназии с 2016 года составляет от 55,6 до 57,9%, что указывает на резерв к росту данного показателя [2].

На протяжении последних лет МБОУ «Гимназия №1» успешно реализует обучение учащихся 10-11 классов по профилям: социально-гуманитарный, физико-математический, естественно-математический, социально-экономический, информационно-технологический, с сентября 2020 года будет открыт класс с медицинским профилем [3].

Работа с одаренными детьми является приоритетной для коллектива. На всех ступенях обучения работает научное общество. В октябре 2017 года гимназия стала региональным ресурсным центром «Инженерные кадры России». По результатам олимпиад МБОУ «Гимназия № 1» входит в тройку лидеров школ городского округа [4].

Концепция стратегического развития гимназии должна быть ориентирована на решение задач внедрения современных механизмов, содержания и технологий общего и дополнительного образования, обеспечивающего высокое качество российского образования в соответствии с меняющимися запросами населения и перспективными задачами развития российского общества и экономики. Эффективная и конкурентоспособная стратегия деятельности образовательной организации должна строиться на сочетании методов научно-обоснованного прогнозирования, гибкого планирования, маркетинговых механизмов, адаптированных к реальной рыночной ситуации [5].

Миссия гимназии – предоставление максимально широкого поля возможностей наибольшему числу учащихся, ориентированных на высокий уровень образования и воспитания [6]. Основным условием успешности развития Гимназии является сочетание высокого педагогического профессионализма учителей и внутренней образовательной мотивации Школьников. Первое обеспечивается за счет построения гуманистической, технологичной, научной системы развития педагогического коллектива. Второе – за счёт ориентации во взаимодействии с учениками на развитие их познавательного интереса.

Для осуществления миссии предполагается изменение характеристик образовательной среды гимназии с учетом следующих стратегических направлений развития.

Стратегическое направление: «Обеспечение доступности, качества и эффективности образования».

Цель: совершенствование содержания и технологий образования, включение в единую систему оценки качества обучения.

Задачи:

1. Создать условия индивидуализации образовательных траекторий с учетом особенностей и образовательных потребностей обучающихся.

2. Развитие творческого потенциала обучающихся через создание педпрофильных (7-9) и профильных (10-11) классов с расширенным изучением предметов профильной направленности (инженерной, естественнонаучной, социально-экономической, гуманитарной, информационно-технологической, медицинской).

3. Расширять информационно-образовательную среду гимназии через освоение новых информационных ресурсов и технологий.

4. Активно внедрять современные электронные формы регистрации и сетевого взаимодействия, обеспечивающие доступ к образовательным услугам гимназии.

5. Совершенствовать систему инновационной деятельности гимназии как инструмент повышения эффективности и качества образования через трансляцию передового педагогического опыта (конференции, семинары, консультации, круглые столы, выпуск методических пособий).

Стратегическое направление: «Совершенствование системы воспитания и дополнительного образования».

Цель: раскрытие способностей каждого ученика, воспитание порядочного и патриотичного человека, личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире.

Задачи:

1. Развитие социальной ответственности как важнейшей характеристики личности.

2. Совершенствование существующих и выработка новых форм и методов работы, для осуществления социально значимых программ и проектов в сфере патриотического воспитания, благотворительности, добровольчества, просветительства.

3. Формирование и развитие потребности в здоровом образе жизни, в регулярных занятиях спортом и физической культурой.

4. Создание условий для дальнейшей интеграции усилий семьи и ОО в воспитании обучающихся.

5. Совершенствование системы индивидуального сопровождения детей, требующих особой социальной заботы.

6. Расширение сети дополнительного образования через сотрудничество с культурно-образовательным пространством.

7. Модернизация детско-юношеского объединения (ученическое самоуправление).

Стратегическое направление: «Развитие системы исследовательской и проектной деятельности гимназии».

Цель: формирование основ культуры исследовательской и проектной деятельности.

Задачи:

1. Разработать и реализовать программу по созданию преемственной разноуровневой проектной и исследовательской деятельности в гимназии, как инструмент оценивания метапредметных результатов.

2. Сформировать умение самостоятельно ставить и решать задачи поискового, проектного и исследовательского характера.

3. Развить сетевое взаимодействие между гимназией и другими образовательными учреждениями общего, дополнительного, высшего и профессионального образования г. Биробиджана, научно-исследовательскими организациями города.

Стратегическое направление: «Развитие государственно-общественного управления гимназией».

Цель: модернизация деятельности органов государственно-общественного управления гимназией.

Задачи:

1. Создание эффективной системы управления образовательной деятельностью.

2. Расширение взаимодействия гимназии с родителями, выпускниками, профессиональным сообществом и социальными партнерами. Поиск новых форм.

3. Формирование у обучающихся потребности в управлении гимназии, способности самостоятельно принимать решения.

4. Совершенствование системы стимулирования профессиональной деятельности учителей.

5. Мониторинг качества деятельности органов государственно-общественного управления.

Таблица 1

Показатели результатов реализации стратегических направлений [6]

Важнейшие целевые индикаторы и показатели	Целевое значение (%)
«Обеспечение доступности, качества и эффективности образования»	
Качество знаний обучающихся Гимназии	60
Доля обучающихся, которые по любым трем предметам на ЕГЭ набрали не менее 220 баллов	20
Доля обучающихся, которые по любым трем предметам на ЕГЭ набрали от 190 до 219 баллов	40
Доля обучающихся, которые по любым трем предметам на ЕГЭ набрали от 160 до 189 баллов	30
Доля обучающихся, которые по трем предметам ОГЭ в сумме набрали не менее 12 баллов (по рекомендованной ФИПИ 5-балльной шкале)	85
Доля внедрения в учебно-воспитательную деятельность современных механизмов и технологий образования	70
Доля обучающихся, выпускников 9-х классов, продолживших обучение в Гимназии	85
Доля обучающихся, включенных в олимпиадное движение на разных этапах	90
Доля призеров и победителей Всероссийской олимпиады школьников на школьном этапе	65
Доля призеров и победителей Всероссийской олимпиады школьников на	50

Важнейшие целевые индикаторы и показатели	Целевое значение (%)
муниципальном этапе	
Доля призеров и победителей Всероссийской олимпиады школьников на региональном этапе	30
Доля выпускников из профильных классов, поступивших в ВУЗы по профилю обучения	80
Доля здоровых и сохранивших здоровье участников образовательной деятельности в Гимназии	80
Доля участников образовательных отношений, сдавших нормы ГТО	30
Доля участников образовательных отношений, систематически занимающихся спортом	75
«Совершенствование системы воспитания и дополнительного образования»	
Количество обучающихся, включенных в конкурсное движение, соревнования, турниры, конференции различного уровня	90
Доля обучающихся, занимающихся по программам дополнительного образования	90
Доля обучающихся, вовлеченных в социально-полезную деятельность	100
Доля участников образовательных отношений в гимназии, охваченных социально-психологической службой	100
Доля обучающихся 7-11 классов, не совершивших правонарушений в течение учебного года	100
«Развитие системы проектной и исследовательской деятельности гимназии»	
Доля обучающихся, участвующих в проектной деятельности	40
Доля призеров и победителей конкурсов исследовательских и проектных работ обучающихся	30
Доля участников внешних мероприятий - независимых конференций, исследовательских и проектных школах, стажировках, экспедициях и др.	30
Доля публикаций по исследовательской и проектной тематике печатных изданий	35
«Развитие государственно-общественного управления гимназии»	
Доля участников образовательных отношений, удовлетворенных качеством образования в МБОУ «Гимназия №1»	95
Доля родителей, опекунов и лиц их заменяющих, принимающих активное участие в образовательной деятельности Гимназии	70
Место в рейтинге ОО ЕАО	1

Этапы реализации в период 2020-2024 гг. по следующим этапам:

Аналитико - проектный этап (с ноября 2020 г. по август 2021 г.) – анализ исходного состояния и тенденций развития Гимназии для понимания реальных возможностей и сроков исполнения программы.

Подготовительный, разработческий (с сентября 2021 г. по сентябрь 2022 г.) включает разработку механизмов и проектов реализации программы.

Основной, внедренческий (с октября 2021 г. по май 2024 г.) – включает поэтапную реализацию направлений Программы, внедрение действенных

механизмов развития Гимназии, промежуточный контроль реализации целевых программ, предъявление промежуточного опыта Гимназии.

Практико – прогностический (с мая 2024 г. по сентябрь 2024 г.) включает реализацию, анализ, обобщение результатов повседневной работы Гимназии; подведение итогов, осмысление результатов реализации программы и оценка ее эффективности на основе показателей и индикаторов Программы, а также критериев мониторинга муниципальной системы оценки качества образования; постановка новых стратегических задач развития Гимназии и конструирование дальнейших путей развития.

Библиографический список:

1. Елкин, С.Е. Управление персоналом организации. Теория управления человеческим развитием: учебное пособие / С.Е. Елкин. – Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 236 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/86681.html> (дата обращения: 20.08.2020).

2. Карпов, А.С. Дистанционные образовательные технологии. Планирование и организация учебного процесса: учебно-методическое пособие / А.С. Карпов. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 67 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/33839.html> (дата обращения: 20.08.2020).

3. Кузьминов, А.В. Управление персоналом организации: методическое пособие / А.В. Кузьминов. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2019. – 135 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/89499.html> (дата обращения: 20.08.2020).

4. Наумов, С.Ю. Основы организации муниципального управления: учебное пособие / С.Ю. Наумов, А.А. Подсумкова. – Москва: Форум, 2019. – 177 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/1207.html> (дата обращения: 20.08.2020).

5. Савенкова, Е.В. Проектный менеджмент в образовательной организации: учебно-методическое пособие / Е.В. Савенкова, О.А. Шклярова. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019. – 204 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/92892.html> (дата обращения: 20.08.2020).

6. Официальный сайт МБОУ «Гимназия № 1». – URL: <https://oneschool.ru/>

СЕКЦИЯ 3

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Баженов Руслан Иванович, к.п.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: r-i-bazhenov@yandex.ru

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION INDICATORS ON THE ECONOMY OF THE Khabarovsk Territory

Аннотация: Цель исследования – выявление уровня цифровой трансформации экономики Хабаровского края. Были использованы данные статистических наблюдений, которые находятся в открытых источниках: Федеральная служба статистики, Статистические сборники Высшей Школы Экономики. При проверке уровня трансформации применялись индексный метод и корреляционный анализ. Программная обработка данных производилась в MS Excel и на языке программирования R в программе RStudio. Можно сделать вывод, что на экономику Хабаровского края оказывают влияние различные индексы цифровой трансформации, среди них доля населения – активных пользователей сети Интернет; доля населения, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг; организации, использовавшие широкополосный доступ к сети Интернет и имевшие веб-сайт; число персональных компьютеров с доступом к сети Интернет (в организациях).

Abstract: The purpose of the study is to identify the level of digital transformation of the economy of the Khabarovsk territory. We used data from statistical observations that are available in open sources: the Federal statistics service, Statistical collections of the Higher School of Economics. When checking the level of transformation, the index method and correlation analysis were used. Software data processing was performed in MS Excel and in the R programming language in the RStudio program. It can be concluded that the economy of the

Khabarovsk territory is influenced by various indices of digital transformation, including the share of the population – active Internet users; the share of the population who used the Internet to obtain state and municipal services; organizations that used broadband Internet access and had a website; the number of personal computers with Internet access (in organizations).

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, регион, Хабаровский край, корреляционный анализ.

Keywords: digital economy, digital transformation, region, Khabarovsk territory, correlation analysis.

Введение

Становление цифровой экономики является одним из приоритетных направлений для многих стран. В тоже время необходимо чётко проследить трансформацию показателей, по которым можно оценить развитие цифровой экономики. Так Ю.Ю. Дашенко рассматривает основные понятия и тенденции цифровой экономики, так же представляет теоретические аспекты цифровой экономики как экономики будущего [1]. М.В. Маракулин анализировал понятие «Цифровой экономики» в государственной программе «Цифровая экономика Российской Федерации» [2]. Трансформация отраслей в условиях цифровой экономики изучали М.А. Аверьянов и др. [3]. Цифровая трансформация бизнеса в современной экономике была в поле исследования А.Н. Бийчук [4].

Цель исследования

Целью исследования выявление уровня цифровой трансформации экономики Хабаровского края.

Материалы и методы

Для проведения данного исследования использованы данные статистических наблюдений, которые находятся в открытых источниках: Федеральная служба статистики [5], Статистические сборники ВШЭ [6]. При проверке уровня трансформации применялись следующие методы: индексный метод, корреляционный анализ. Программная обработка производилась в MS Excel и на языке программирования R в программе RStudio [7, 8].

Результаты и обсуждение

В начале исследования потребовалось определить и составить таблицу требуемых показателей для анализа. Данные для таблицы взяты из источников Федеральной службы статистики и статистические сборники ВШЭ, которые находятся в открытом доступе (табл. 1)

Таблица 1

Показатели для анализа

Наименование показателя	Код показателя
Доля населения - активных пользователей сети Интернет, %	Index1
Доля домохозяйств, имеющих персональный компьютер, %	Index2

Наименование показателя	Код показателя
Доля населения, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, %	Index3
Доля электронного межведомственного документооборота, %	Index4
Доля размещенных госзаказов с использованием электронных торговых площадок (по стоимости заключенных контрактов), %	Index5
Организации, использовавшие персональные компьютеры	Index6
Организации, использовавшие широкополосный доступ к сети Интернет	Index7
Организации имевшие веб-сайт	Index8
Число персональных компьютеров с доступом к сети Интернет (в организациях)	Index9
Организации, использовавшие электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами, по форматам обмена	Index10
Население, использовавшее сеть Интернет каждый день или почти каждый день	Index11
Число подключенных абонентских устройств мобильной связи на 1000 человек населения	Index12
Число активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет	Index13
Число активных абонентов мобильного широкополосного доступа к сети Интернет	Index14
Объем инвестиций в основной капитал, направленных на приобретение информационного, компьютерного и телекоммуникационного (ИКТ) оборудования (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)	Index15
Удельный вес занятых в секторе ИКТ в общей численности занятого населения	Index16
Валовой региональный продукт	GRP
Валовой региональный продукт на душу населения	GRPpc

На основании таблицы 1 и коэффициентов из статистики составляем таблицы индексов цифровизации для региона за 2010-2019 годы (табл.2).

Таблица 2

Показатели цифровизации для Хабаровского края за период 2010-2019 годы

Код показателя	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Index1					66,4	71,8	76,4	74,3	82	81,1
Index2	63,6	68,6	79,7	80,9	68,5	70,4	73,4	71,9	72,3	62,8
Index3					12,1	9,5	16,7	21,9	25,5	26
Index4			33,3	48,6	63,0	38,5	46,7	37,8		
Index5	1,15	84,89	82,70	92,60	65,62					
Index6	99,6	99,5	99,2	98,1	98,7	99,1	98,4	94,9	95,0	0
Index7	62,7	69,2	85,0	87,0	88,9	87,1	89,2	87,6	89,4	0
Index8	30,4	37,3	44,6	48,9	48,6	53,8	59,9	53,6	54,6	0
Index9	16	20	24	24	28	29	30	32	34	0
Index10		36,4	24,8	26,6	54,0	65,9	69,7	63,3	64,5	0
Index11					53,6	60,5	61,7	64,2	73,9	0
Index12	1673,4	1788,1	1840,2	1911,6	1842,4	1846,4	1771,4	1775,3	1721,1	0

Код показателя	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Index13		13,5	14,8	15,3	17,6	18,1	19,1	20,8	21,1	
Index14		65,6	70,1	74,2	77,3	81,9	81	86	91,8	0
Index15	4443,6	6175,9	6123,1	4742,6	4006,7	5612,4	5705,6	5044,6	4652,6	0
Index16	1,80	1,80	1,80	1,70	1,80	1,80	1,30	1,80	1,40	0

* Пустая ячейка означает отсутствие данных

Для оценки результатов цифровой трансформации экономики, произведён расчёт коэффициентов индексным методом. Результаты расчёта данных по Хабаровскому краю за период 2010–2019 годы представлен в таблице 3.

Таблица 3

Индексы цифровизации для Хабаровского края за период 2010-2019 годы

Код показателя	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Index1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,81	0,88	0,93	0,91	1,00	0,99
Index2	0,79	0,85	0,99	1,00	0,85	0,87	0,91	0,89	0,89	0,78
Index3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,47	0,37	0,64	0,84	0,98	1,00
Index4	0,00	0,00	0,53	0,77	1,00	0,61	0,74	0,60	0,00	0,00
Index5	0,01	0,92	0,89	1,00	0,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Index6	1,00	1,00	1,00	0,98	0,99	0,99	0,99	0,95	0,95	0,00
Index7	0,70	0,77	0,95	0,97	0,99	0,97	1,00	0,98	1,00	0,00
Index8	0,51	0,62	0,74	0,82	0,81	0,90	1,00	0,89	0,91	0,00
Index9	0,47	0,59	0,71	0,71	0,82	0,85	0,88	0,94	1,00	0,00
Index10	0,00	0,52	0,36	0,38	0,77	0,95	1,00	0,91	0,92	0,00
Index11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,73	0,82	0,83	0,87	1,00	0,00
Index12	0,88	0,94	0,96	1,00	0,96	0,97	0,93	0,93	0,90	0,00
Index13	0,00	0,64	0,70	0,73	0,83	0,86	0,91	0,99	1,00	0,00
Index14	0,00	0,71	0,76	0,81	0,84	0,89	0,88	0,94	1,00	0,00
Index15	0,72	1,00	0,99	0,77	0,65	0,91	0,92	0,82	0,75	0,00
Index16	1,00	1,00	1,00	0,94	1,00	1,00	0,72	1,00	0,78	0,00

После расчётов индексов цифровизации оценим динамику индексов цифровой экономики региона (рис. 1).

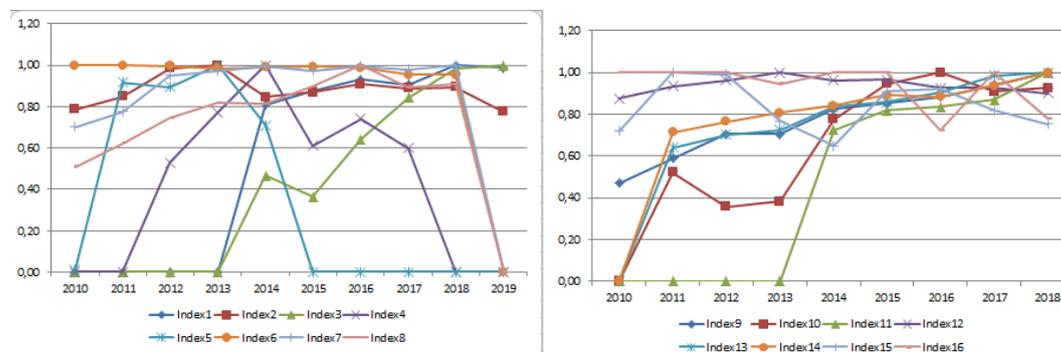


Рисунок 1 - Динамика показателей цифровизации по Хабаровскому краю за период 2010-2019 годы

По графику динамики показателей цифровизации (Index1-Index) по Хабаровскому краю за период 2010–2019 годы (рис. 1) видно, что цифровая трансформация активно происходила в годы с 2013-2018 гг. Линии показателей Index2 и Index6 на графики показывают наиболее плавный переход показателей из года в год, можно сделать вывод, что персональные компьютеры необходимы для домохозяйств и организаций.

График динамики показателей цифровизации (Index9-Index16) по Хабаровскому краю за период 2010–2018 годы (рис. 1) показывает, что цифровая трансформация быстро развивалась в годы с 2014–2018 гг.

Для оценки влияния показателей цифровой трансформации на экономику региона проведем расчёт корреляции показателей цифровизации к ВРП (Валовой региональный продукт). Данный расчёт, поможет определить, какие индексы действительно влияют на развитие цифровой экономики, и какие индексы необходимо исключить, так как они не имеют особого влияния на развитие.

Расчёт корреляции сделан в MS Excel с помощью функции «КОРРЕЛ». Результат вычисления представлен в таблице 4.

Показатели значений коэффициентов, которые меньше 0,5 следует исключить из анализа, так как они несут низкую значимость влияния на развитие цифровой экономики: Index2, Index4, Index6, Index12, Index15 и Index16.

Таблица 4

Коэффициенты корреляции показателей цифровизации к ВРП

Зависимый фактор	Код показателя							
	Index1	Index2	Index3	Index4	Index5	Index6	Index7	Index8
ВРП Хабаровский край	0.97	0.18	0.88	0.02	0.57	-0.78	0.81	0.91
Зависимый фактор	Index9	Index10	Index11	Index12	Index13	Index14	Index15	Index16
ВРП Хабаровский край	0.98	0.85	0.98	0.00	0.98	0.99	-0.15	-0.59

Остальные индексы показывают коэффициент корреляции больше 0,5, что означает тесную связь между показателями ВРП и индексами цифровизации.

Для оценки влияния показателей между собой также проведём корреляционный анализ, который был выполнен в системе RStudio на языке R.

Теперь в данных табл. 4, необходимо исключить индексы, у которых коэффициент корреляции меньше 0,5 и Index 5, т.к. у него нет данных за

последние годы (табл. 5). Затем исключаем индексы, значения коэффициентов корреляции между собой меньше 0.7 и убираем индексы, отсутствующие в табл. 5. Итоговое преобразование представления корреляций показателей цифровизации для региона показано в табл.6.

Таблица 5

Коэффициенты корреляции показателей цифровизации к ВРП Хабаровского края

Код показателя	Index1	Index3	Index7	Index8	Index9	Index10	Index11	Index13	Index14
GRP	0,969	0,88	0,81	0,91	0,98	0,86	0,98	0,98	0,99

Таблица 6

Корреляция показателей цифровизации для Хабаровского края

	Index1	Index3	Index7	Index8	Index10	Index11	Index13	Index14
Index1	1	0,85				0,96	0,83	0,88
Index3	0,85	1				0,84	0,96	0,86
Index7			1	0,92				
Index8			0,92	1	0,77		0,83	0,82
Index10				0,77	1		0,86	0,79
Index11	0,96	0,84				1	0,88	0,98
Index13	0,83	0,96		0,83	0,86	0,88	1	0,97
Index14	0,88	0,86	0,72	0,82	0,79	0,98	0,97	1

Выводы

Можно сделать вывод, что на экономику Хабаровского края оказывают влияние индексы цифровой трансформации: Доля населения – активных пользователей сети Интернет, % (Index1); Доля населения, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, % (Index3); Организации, использовавшие широкополосный доступ к сети Интернет (Index7); Организации имевшие веб-сайт (Index8); Число персональных компьютеров с доступом к сети Интернет (в организациях) (Index9); Организации, использовавшие электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами, по форматам обмена (Index10); Население, использовавшее сеть Интернет каждый день или почти каждый день (Index11); Число активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет (Index13); Число активных абонентов мобильного широкополосного доступа к сети Интернет (Index14).

Библиографический список:

1. Дашенко Ю.Ю. Цифровая экономика как экономика будущего // Тенденции развития науки и образования. – 2018. – №. 35-1. – С. 18-19.

2. Маракулин М.В. Понятие «Цифровой экономики» в государственной программе «Цифровая экономика Российской Федерации» // Пермский край: новые вызовы, новые время. – 2018. – С. 339-344.
3. Аверьянов М.А., Евтушенко С.Н., Кочетова Е.Ю. Цифровая экономика. Трансформация отраслей // Экономические стратегии. – 2016. – Т. 18. – № 8 (142). – С. 52-55.
4. Бийчук А.Н. Цифровая трансформация бизнеса в современной экономике // Экономическая среда. – 2017. – № 2 (20). – С. 14-16.
5. Федеральная служба статистики. – URL: <https://gks.ru/> (дата обращения: 11.05.2020).
6. Статистические сборники ВШЭ. – URL: <https://www.hse.ru/primarydata/> (дата обращения: 11.05.2020).
7. Трофимец Е.Н., Трофимец В.Я., Еременко С.П. Статистический методы обработки и анализа информации в MS Excel. – СПб.: СПбУГПС, 2017. – 192 с.
8. Золотарюк А.В. Язык и среда программирования R. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 162 с.

Гирина Анна Николаевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: anna.girina@list.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА ЕАО

ACTUAL PROBLEMS OF FORESTRY DEVELOPMENT OF THE JEWISH AUTONOMOUS REGION

Аннотация: Лесное хозяйство долго и трудно входит в рыночную экономику, не имея собственного дохода и находясь на бюджетном финансировании. В условиях переходной экономики развитие лесного хозяйства подчинено интересам частного бизнеса. Вызовы будущего обеспечиваются признанием наличия в лесном хозяйстве продукции и услуг, введением рыночных цен на древесину институциональными реформами в лесоуправлении.

Abstract: Forestry has long and difficult to enter the market economy, not having its own income and being on budget financing. In a transition economy, the development of forestry is subordinate to the interests of private business. The challenges of the future are ensured by the recognition of the availability of products and services in forestry, the introduction of market prices for wood, and institutional reforms in forest management.

Ключевые слова: лесной доход, бюджетное финансирование, плата за использование лесов, лесной налог, продукция лесовосстановления, экосистемные услуги леса, баланс экономических, экологических и социальных целей.

Keywords: forest income, budget financing, forest use fees, forest tax, reforestation products, forest ecosystem services, balance of economic, environmental and social goals.

Актуальность научной статьи. Леса являются одним из возобновляемых природных ресурсов России, который удовлетворяет разнообразные социальные потребности и выполняет важнейшие природоохранные и природоохранные функции. На всех этапах развития лесного хозяйства организация устойчивого лесопользования, их многоцелевое, непрерывное и устойчивое использование были стратегически важными задачами [4].

Целью исследования является выявление проблем лесного хозяйства на территории ЕАО.

Лесное хозяйство Российской Федерации в настоящее время остаётся в значительной степени отсталой отраслью, требующей существенной модернизации основных направлений деятельности с учётом современных требований инновационной научно-технической политики.

Широкое использование лесов, связанное с заготовкой леса на ранее не освоенных участках лесного фонда, более не оправдывает себя как с экономической точки зрения, так и из-за негативных социальных и экологических последствий. В настоящее время мировое использование лесных ресурсов находится на пути выращивания товарных древостоев на плантационной основе. Это особенно актуально для Еврейской автономной области, где из общей площади лесного фонда – 2108,0 тыс. га – 561,2 тыс. га не покрыты лесной растительностью и нелесными землями, а леса в основном рубили в 1950-х годах – 70 лет прошлого века и требуют большого количества лесовосстановления [3].

Малое финансирование мер по защите лесов от пожаров и отсутствие эффективной системы государственного пожарного контроля в лесах привело к многочисленным нарушениям Правил пожарной безопасности, снижению технологического уровня предотвращения и тушения лесных пожаров до критического состояния, истощению материально-технической базы и снижению кадрового потенциала лесной пожарной службы.

Социально-экономическое развитие региона, привлекательность перемещения населения в регион из других регионов Российской Федерации и других государств во многом зависит от экологической ситуации. Поэтому необходимо работать над улучшением экологической ситуации в регионе [5].

Экологические проблемы региона накапливались десятилетиями. Для их решения необходимы большие материальные, финансовые и трудовые ресурсы.

Без комплексного подхода и концентрации ресурсов на решении основных экологических проблем в условиях существующих рыночных отношений и без особой государственной поддержки экологическая ситуация не может быть улучшена.

В настоящее время в лесном секторе Еврейской автономной области накопились системные проблемы, тенденции развития которых при сохранении текущей ситуации могут усилиться. Эти проблемы препятствуют улучшению использования, сохранения, защиты и воспроизводства лесов, повышению их продуктивности и качества, а также сохранению экологических функций древостоев и биологического разнообразия [2].

В то же время наблюдается тенденция к увеличению ущерба, наносимого лесам, и потерь лесных ресурсов от пожаров, вредителей и болезней. Ежегодная норма вырубки современных лесов составляет около 23,3 тыс. га, из которых около 2,3 тыс. га – из-за вырубки, 20 тыс. га – из-за гибели от лесных пожаров, около 1,0 тыс. га – из-за гибели от вредителей.

Ущерб от лесных пожаров, вредителей и других неблагоприятных факторов значительно превышает общую стоимость сохранения, защиты и воспроизводства лесов. Ежегодно регистрируются десятки лесных пожаров (от 55 до 119 случаев), охватывающих значительные площади земель, покрытых лесной растительностью.

Согласно прогнозам, при сохранении существующего уровня организации и финансирования охраны лесов, количество лесных пожаров и

покрытых ими лесных площадей на период до 2020 года останется на одном уровне (в среднем около 100 случаев пожаров на площадь около 25 тыс. га). Среднегодовая гибель лесов от пожаров может возрасти до 320 тыс. га. доля крупных лесных пожаров не уменьшится (до 12,4 процента в числе случаев в 2015 – 2016 годах), охватывая до 60 процентов лесных площадей, покрытых пожарами.

Проблема незаконных рубок остается нерешенной. Компенсация ущерба от нарушений лесного законодательства не превышает 6 процентов от суммы нанесенного ущерба. Это связано с тем, что существующий штатный состав должностных лиц, осуществляющих федеральный государственный лесной надзор (по охране лесов), ниже, чем утвержденный Приказом Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 21 января 2014 года № 21 «Об утверждении стандартов лесного патрулирования должностными лицами, внедряющими Федеральный государственный лесохозяйственный стандарт «Лесной надзор (защита лесов)» [2].

Показатели государственной программы будут достигнуты при сохранении уровня финансирования лесного хозяйства. Ухудшение показателей может быть вызвано возникновением экстремальных природных явлений в регионах (сильные лесные ожоги, вспышки массового размножения вредителей, метеорологические условия, определяющие возможность проведения мероприятий по использованию лесов, таких как заготовка древесины, рекреационные деятельность, заготовка не древесных лесных товаров и т.д.) текущая неблагоприятная экономическая ситуация на рынке лесных товаров, а также нехватка местных трудовых ресурсов и квалификации квалифицированной рабочей силы.

Решение этих проблем требует реализации скоординированных мер, которые являются частью государственной программы во всех областях лесного хозяйства, а также взаимодействия различных уровней исполнительной власти в борьбе с незаконными рубками [3].

Показатели государственной программы будут достигнуты при сохранении уровня финансирования лесного хозяйства. Ухудшение показателей может быть вызвано возникновением экстремальных природных явлений в регионах (высокая горимость лесов, вспышки массового размножения вредных организмов, метеорологические условия, определяющие возможность проведения таких мероприятий по использованию лесов, как заготовка древесины, осуществление рекреационной деятельности, заготовка недревесной продукции лесов и др.), сложившейся неблагоприятной экономической ситуацией на рынке лесной продукции, а также недостаточностью местных трудовых ресурсов и квалифицированных кадров.

Решение этих проблем требует реализации скоординированных мер, которые являются частью государственной программы во всех областях лесного хозяйства, а также взаимодействия различных уровней исполнительной власти в борьбе с незаконными рубками.

Библиографический список:

1. Федеральный закон Российской Федерации №415-ФЗ: принят Гос. Думой 28 дек. 2013 г., одобрен Советом Федерации 25 дек. 2013 г.: «О внесении изменений в Лесной кодекс Российской Федерации и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях». – М.: «РГ» - Федеральный выпуск №6271, 2014 г.
2. Николаев А.И., Штоль В.А. Точность измерительных работ в лесном хозяйстве // Лесохозяйственная информация, Пушкино. – 2016. – №3. – С. 51-56.
3. Николаев А.И. Исследования лесных насаждений с применением беспилотных дистанционно-пилотируемых летательных аппаратов (БДПЛА) // Молодой ученый, Чита. – 2016. – №13. – С. 113-115.
4. Николаев А.И. Разработка искусственного интеллекта на основе выявления закономерностей биометрических данных древесных растений и построения персонифицированных информационных моделей – биоинформационных паспортов каждого древесного ствола // Молодой ученый, Чита. – 2019. – №19. – С. 157-159.
5. Николаев А.И. Инновационная сертификация древесины // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика, Воронеж. – 2017. – Т. 2. – №3-3 (8-3). – С. 210-213.

Демидова Мария Игоревна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: MEDIA-1535@mail.ru

ПРОФИЛАКТИКА ЗАБОЛЕВАНИЙ И ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

PREVENTION OF DISEASES AND FORMATION OF A HEALTHY LIFESTYLE

Аннотация: В данной статье рассмотрены профилактические мероприятия, проводимые работниками регионального Центра медицинской профилактики, которые направлены на снижение заболеваний и формирование здорового образа жизни граждан, проживающих в Еврейской автономной области.

Abstract: This article discusses the preventive measures carried out by employees of the regional center for medical prevention, which are aimed at reducing diseases and forming a healthy lifestyle of citizens living in the Jewish Autonomous region.

Ключевые слова: Центр медицинской профилактики, здоровый образ жизни, профилактика, здоровье, печатные издания, СМИ.

Keywords: Center for medical prevention, healthy lifestyle, population, printed publications, mass media.

В 2019 году в целом по региону было зарегистрировано 112317,3 случаев заболеваний на 100 000 населения. В 2019 году темп снижения составил – 2,8%. В целом, общая заболеваемость по Еврейской автономной области ниже показателей по ДФО и Российской Федерации соответственно на 26,1% и 31,3% [5].

В рамках изменения ситуации в лучшую сторону огромное значение отводится профилактической работе среди населения. Одних лозунгов по формированию здорового образа жизни недостаточно, необходима целенаправленная работа в данном направлении.

Для этого в автономии функционирует Центр медицинской профилактики ОГБУЗ «Областная больница», который выполняет функции регионального Центра.

К сожалению, в других лечебно-профилактических учреждениях кабинеты медицинской профилактики отсутствуют.

В 2019 году Центром медицинской профилактики разработаны методические рекомендации для медицинских работников «Первые признаки инсульта», для педагогов «Наиболее распространённые виды наркотиков в регионе и симптомы, указывающие на возможность их потребления», «Как проводить обучение приёмам оказания первой помощи в экстренных состояниях», «Снюс, особенности употребления и токсическое воздействие».

В течение года было изготовлено 500 листовок по профилактике вредных привычек («Снюс», «О спайсе», «О насвае») и 250 листовок по профилактике неинфекционных заболеваний («Ваше здоровье в ваших руках»). Финансирование осуществлялось за счёт средств ОМС.

Разработанные методические материалы и листовки были распространены среди всех лечебно-профилактических учреждений области, в общеобразовательных учреждениях и среди волонтеров.

Всего за 2019 год в областных, городских и районных газетах, на телевидении и радио было опубликовано, показано и озвучено 2276 материалов на медицинские темы [8]. Детальная информация представлена на диаграмме (рис.1).

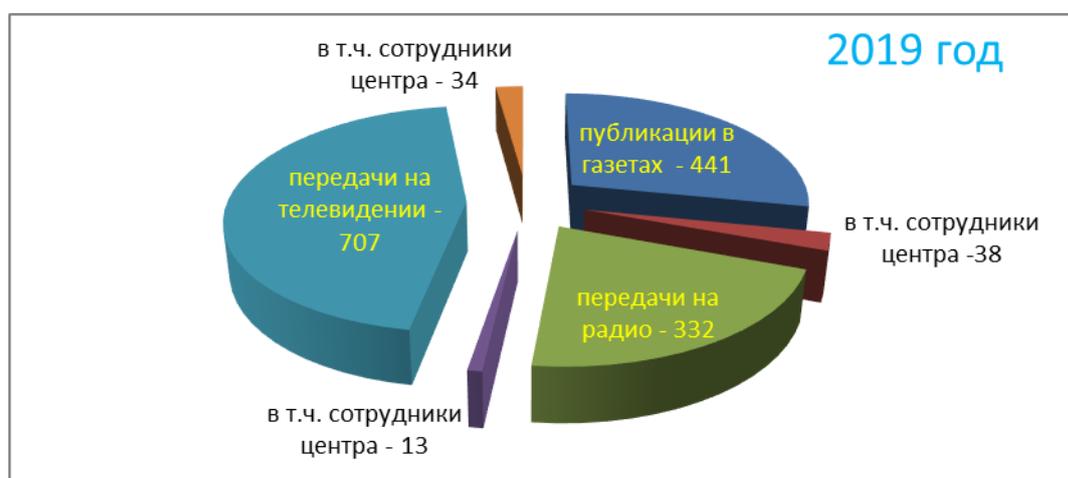


Рисунок 1 - Разработанные методические материалы и листовки

В настоящее время проводятся регулярные медицинские программы телерадиокомпаниями «Бира» и СТС-Биробиджан.

В прошлом году проводились дни здоровья в школах г. Биробиджана. Перед аудиториями выступала комплексная лекционная бригада (специалисты центра медицинской профилактики, управления внутренних дел, комитета по физической культуре). Проводились городские акции к «Всемирному дню борьбы с туберкулёзом», борьбе с табакокурением, употреблением наркотиков, в которых принимали участие и волонтеры-медики.

В 2018 году на базе медицинского колледжа г. Биробиджан создано региональное отделение всероссийской общественной организации «Волонтеры-медики» в Еврейской автономной области. В настоящее время движение объединяет 76 волонтеров. В течение 2019 года представители этого движения организовали, провели и приняли участие в 90 мероприятиях. Максимально массовой стала акция в рамках арт-проекта «Вечерний Биробиджан». На городской набережной студенты не только давали рекомендации по здоровому образу жизни, но и провели серию мастер-классов по оказанию первой медицинской помощи. Одной из серьёзных социальных акций стал проект «Непохожие». Студенты биробиджанского медицинского

колледжа помогли ребятам из Валдгеймского дома-интерната. Добровольцы провели серию творческих и спортивных мастер-классов. Проект «Непохожие» выставили на всероссийский конкурс, где акцию биробиджанских волонтеров-медиков оценили по достоинству. В своей категории он попал в десятку лучших проектов России [8].

«Волонтеры-медики» принимали участие в единой акции волонтеров-медиков по всей стране «Добро в село». В неё включена работа на фельдшерско-акушерских пунктах в отдалённых районах и лекции для учеников местных школ. Наши волонтеры-медики побывали в трёх сёлах Биробиджанского района – Жёлтом Яре, Птичнике и Найфельде. В рамках данной акции члены организации – выпускники биробиджанского медицинского колледжа вели приём посетителей в селах Биробиджанского района (измеряли вес, рост, артериальное давление, пульс, частоту дыхательных движений и давали рекомендации по здоровому питанию, проводили анкетирование по риску развития инсульта). Волонтеры-медики оказывают помощь персоналу медучреждений, сопровождают спортивные и массовые мероприятия, повышают уровень медицинской грамотности населения, содействуют развитию донорства крови и популяризации здорового образа жизни, ведут профориентационную работу среди школьников.

В 2019 году в Еврейской автономной области благодаря реализации таких региональных программ и проектов, как Государственная программа Еврейской автономной области «Здравоохранение в Еврейской автономной области» на 2016–2021 годы, региональной программе по предупреждению правонарушений среди несовершеннолетних на 2018–2022 годы, региональному проекту «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек» информационно-коммуникационной кампанией охвачено не менее 70% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; проведены мероприятия и форумы для специалистов по общественному здоровью и населения [8].

На телеканале НТК 21 организован еженедельный цикл передач «Здравствуйте доктор». В рамках данной передачи организованы встречи с ведущими специалистами в различных областях медицины: педиатром, психиатром, неонатологом, андрологом, акушером-гинекологом, кардиологом, фтизиатром и другими специалистами.

С целью проведения работы по медицинской профилактике в этом году продолжено тесное взаимодействие со всеми уровнями системы общего, специального и высшего образования, учреждениями культуры (творческие школы, студии, музеи и т. п.), библиотеками, трудовыми коллективами предприятий и учреждений всех форм собственности, воинскими частями, Комплексным центром по социальной защите в ЕАО. С каждым партнёром разработан совместный план по времени и тематике проводимых мероприятий с целью формирования аудиторий, в которых проводится лекционная работа.

Совместно с Управлением внутренних дел по ЕАО, комиссиями по делам несовершеннолетних государственных и муниципальных образований на территории области, управлениями и комитетами по физической культуре, молодёжной политике, органами социальной защиты области и муниципальных образований области, общественными организациями осуществляется формирование комплексных лекционных бригад для всестороннего информирования аудиторий.

В целом, в 2019 году проведена огромная работа по профилактике заболеваний и формированию приверженности населения к здоровому образу жизни, но редакционно-издательская деятельность была недостаточная, думаю, что исправить ситуацию может открытие типографии в составе Центра медицинской профилактики.

Библиографический список:

1. Государственная программа Еврейской автономной области «Здравоохранение в Еврейской автономной области» на 2016–2021 годы постановление правительства Еврейской автономной от 23 октября 2015 года № 482-пп с изменениями от 13 ноября 2019 года.

2. Региональная программа по предупреждению правонарушений среди несовершеннолетних на 2018-2022 годы от 14.03.2018 № 82-пп с изменениями от 25.09.2018 года.

3. Постановление правительства ЕАО «Об обеспечении отдыха, оздоровления и занятости детей в Еврейской автономной области» от 28.03.2019 года № 118.

4. «О дополнительных ограничениях курения табака в отдельных общественных местах на территории Еврейской автономной области» от 26.10.2017 года №151-оз.

5. ЗДРАВООХРАНЕНИЕ В РОССИИ. 2019, Статистический сборник / Н.С. Бугакова, И.В. Воронина, Е.А. Селезнева, Компьютерная верстка ГМЦ Росстата, 31.12.2019 г.

6. <https://www.gks.ru/> – Интернет-портал Федеральной службы государственной статистики.

7. <https://oblbol.ru/> – ОГБУЗ «Областная больница»

8. <http://www.eao.ru/isp-vlast/upravlenie-testovoe/> – Управление здравоохранения правительства Еврейской автономной области.

Дмитриева Ирина Ивановна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: irinka.dmit@yandex.ru

Красота Татьяна Григорьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: tatyana_karpenko@bk.ru

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

FACTORS, THAT INFLUENCE THE CHOICE OF INVESTMENT PROJECTS

Аннотация: В статье рассмотрены и проанализированы факторы, которые кардинально влияющие на выбор инвестиционных проектов, которые будут безубыточными при реализации на территории Еврейской автономной области, как один из инструментов формирования благоприятного социально-экономического развития Еврейской автономной области.

Abstract: The article considers and analyzes the factors, that dramatically influence the choice of investment projects that will break even when implemented on the territory of the Jewish Autonomous region, as one of the tools for creating a favorable socio-economic development of the Jewish Autonomous region.

Ключевые слова: инвестиционный климат, инструменты инвестиционной политики, региональная политика, отраслевая политика, инвестиционная политика предприятий.

Keywords: investment climate, investment policy tools, regional policy, industry policy, enterprise investment policy.

Одно из важнейших направлений инвестиционной политики представляют меры по организации благоприятного режима для деятельности отечественных и иностранных инвесторов на территории региона, способствующие повышению рентабельности и уменьшения рисков, направленные на поддержание интересов устойчивого экономического и социального развития региона, благоприятствующие росту жизненного уровня всех слоёв населения.

Эффективность региональной инвестиционной политики находится в прямой зависимости от того, как она сопоставляется с действием объективных законов рынка, а также с потенциалами конкретного региона. Другими словами, разработка и реализация региональной инвестиционной политики потребует наличия различных знаний в сфере экономики и банковской деятельности, права, бухгалтерского и статистического учёта, знаний о конкретных инвестиционных компаниях и фондах, банках и других участниках инвестиционного рынка.

Основная цель инвестиционной политики заключается в достижении наиболее эффективными способами осуществления инвестиционной стратегии региона, области на всех этапах реализации, формирования и развития инвестиционного климата.

Центральными, важнейшими задачами инвестиционной политики являются организация благоприятной среды, привлечение частных отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции предприятий. Задачи инвестиционной политики так же включают оценка инвестиционного климата, анализ структуры инвестиций, анализ инвестиционной ситуации, анализ инвестиционного рейтинга регионов и учёт инвестиционного потенциала.

Субъектами данного процесса являются инвесторы, заказчики, исполнители работ.

Основным субъектом инвестиций является инвестор. Он осуществляет разбор эффективности различных сфер деятельности на территории региона, области в рамках которого предполагается реализация инвестиционного проекта, также проводит анализ при определении заказчика. Несколько инвесторов могут объединять свои средства. Деятельность участников инвестиционной деятельности регулируется законодательством РФ, региона, в рамках которого планируется реализация инвестиционного проекта, международными соглашениями.

Стоит разделить инвестиционную политику государства на региональную, отраслевую и инвестиционную политику предприятий. Все они взаимосвязаны, но определяющей является государственная инвестиционная политика, так как она формирует культурные «правила игры» в инвестиционной сфере и содействует активизации инвестиционной деятельности на региональном, областном, отраслевом и микроуровне.

Региональная инвестиционная политика – система мер, реализовываемых на уровне региона, области, содействующих привлечению инвестиционных ресурсов и установлению направлений их наиболее эффективного использования в интересах жителей региона и инвесторов [4].

Эффективная инвестиционная региональная политика становится залогом совершенствования инвестиционного климата страны, а также повышает инвестиционную привлекательность регионов. Как результат, она становится инструментом стимулирования инвестиционной активности со значительным уровнем доходности реализуемых инвестиционных проектов и повышением уровня защищенности инвестиций.

Инвестиционная политика в каждом регионе обладает своими особенностями, определёнными экономической и социальной политикой региона, области, уровнем производственного потенциала, географическим месторасположением, природно-климатическими условиями и др. Целью региональной инвестиционной политики становится рост экономики, подъем её эффективности и снабжение самофинансирования развития региона.

Задачи региональной инвестиционной политики:

1. Создание инфраструктуры инвестиционного рынка.
2. Развитие приоритетных направлений инвестирования.
3. Создание условий для привлечения инвестиционных ресурсов в регион.
4. Создание инвестиционной привлекательности региона.

Привлечение инвестиций играет стимулирующую роль в экономическом развитии регионов. Инвестиционные проекты представляют собой потенциальный источник устойчивого роста и развития региона, области, с учетом его предполагаемой способности генерировать инновации и содействовать в формировании и развитии промышленного, финансового, человеческого потенциала региона [2].

Термин «проект» означает идею, воплощенную в форму описания и расчёта с доказательствами перспективности этой идеи. Инвестиционный проект подразумевает обоснование финансовых вложений с целью получения будущих доходов. С точки зрения федерального законодательства РФ, инвестиционный проект представляет из себя проектно-сметную документацию, разработанную с целью капитальных вложений [3].

Еврейская автономная область расположена в южной части Дальнего Востока. Несмотря на наличие разнообразного природно-ресурсного потенциала, представленного минеральными, лесными и земельными ресурсами, объём инвестиций в регионе незначителен.

До 2009 года процесс инвестирования промышленных предприятий области был связан с реализацией небольших инвестиционных проектов. Крупный проект, на долю которого пришлось более 90% инвестиций в основной капитал области, был связан со строительством ЛЭП по транзиту электроэнергии от гидроэлектростанции в Амурской области через территорию ЕАО в Хабаровский и Приморский края [1].

В настоящее время результаты рейтингов ЕАО отражают её низкую привлекательность для инвесторов. По методике АНО «АСИ» в 2017 году ЕАО вошла в группу регионов с крайне низким уровнем достижения показателей по всем целевым моделям (менее 80%) и занимала 65 место. В 2018 году рейтинг области вырос на 3 пункта.

В 2019 году в рейтинге компании «РАЭС-Аналитика» ЕАО вошла в группу регионов с незначительным потенциалом и высоким риском. По уровню совокупного инвестиционного потенциала область заняла 83 место (82-е в 2018 году), по риску – 77-е место (78-е место в 2018 году).

В 2014 году принята Инвестиционная стратегия Еврейской автономной области на период до 2025 года. Стратегией определены цели и задачи органов исполнительной власти, формируемых правительством Еврейской автономной области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе.

Основными направлениями инвестиций в основной капитал Еврейской автономной области в 2019 году являются:

- транспортировка и хранение – 62% (от общей суммы всех инвестиций 13707830 тыс. руб. в основной капитал);
- деятельность в области информации и связи – 17,1%.

Позиции других видов инвестиций представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности по крупным и средним организациям Еврейской автономной области [5]

Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности Еврейской автономной области	Использовано в январе-декабре 2019 г., тыс. рублей	В процентном соотношении, %
Всего	13707830	100 %
в том числе:		
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	35150	0,3 %
Добыча полезных ископаемых	432483	3,2 %
Обрабатывающие производства	113963	0,8 %
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	697251	5,1 %
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	52930	0,4 %
Строительство	329040	2,4 %
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	69295	0,5 %
Транспортировка и хранение	8492495	62,0 %
Деятельность в области информации и связи	2344946	17,1 %
Деятельность финансовая и страховая	26503	0,2 %
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	122539	0,9 %
Деятельность профессиональная, научная и техническая	16579	0,1 %
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	331428	2,4 %
Образование	39362	0,3 %
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	314678	2,3 %
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	277444	2,0 %
Предоставление прочих видов услуг	727	145,5 %

На сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство и на добычу полезных ископаемых приходится лишь 0,3% и 3,2% всех инвестиций соответственно.

При этом необходимо учесть, что на выбор инвестиционных проектов воздействуют такие факторы как:

- сезонные (погодные условия; особенности производства – сельское хозяйство);
- неоднородное поступление денежных средств от реализации;
- особенность земли – как производственного ресурса;
- залоговые возможности предприятий;

- низкая ликвидность имущества при вынужденном уменьшении производства;
- зависимость инвестора от поставок к региону;
- наличие социально-демографических проблем (проблема с трудовыми ресурсами).

Поэтому для эффективного управления реализацией инвестиционных проектов в области важно создать единую систему управления производственной недвижимостью, обеспечивающей доступ инвесторов, инициаторов инвестиционных проектов к информации о неиспользуемых производственных площадках с уже имеющейся инфраструктурой, а также дающую возможность в более полном объеме загружать пустующие производственные мощности в процессе реализации инвестиционных проектов с учётом фактора сезонности, места реализации проекта на территории области. При реализации инвестиционных программ с участием государственной поддержки необходимо обеспечить своевременную региональную законодательную базу для взаимодействия как отдельных участников инвестиционного процесса внутри проекта, так и для всех заинтересованных сторон в целом.

Библиографический список:

1. Аносова С.В. Трансформация промышленности приграничного региона Дальнего Востока России // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – № 11-7. – С. 1579-1584.
2. Мищук С.Н., Юркин М.О. Факторы развития и реализации инвестиционных проектов в Еврейской автономной области // *Власть и управление на Востоке России*. – 2019. – № 3 (88). – С. 15-25.
3. Маркарьян Э.А. Инвестиционный анализ. теория и практика / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко. – М.: КноРус, 2018. – 176 с.
4. Шаповалов М.А. Инвестиционный климат в России: на пути к созданию международного финансового центра // *Вестник федерального бюджетного учреждения «Государственная регистрационная палата при министерстве юстиции Российской Федерации»*. – 2013. – № 6. – С. 18-26.
5. Хабаровскстат. – Режим доступа: <https://habstat.gks.ru/folder/25673#>

Дмитриева Ирина Ивановна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: irinka.dmit@yandex.ru

Красота Татьяна Григорьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: tatyana_karpenko@bk.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА НА ТЕРРИТОРИИ ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ

FORMATION OF THE INVESTMENT CLIMATE IN THE TERRITORY OF THE JEWISH AUTONOMOUS REGION

Аннотация: В статье рассмотрено, проанализировано формирование инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области, определены инструменты, с помощью которых органы исполнительной власти формируют благоприятный инвестиционный климат, определены основные виды государственной поддержки СМП и субъектам инвестиционной деятельности.

Abstract: The article considers and analyzes the formation of the investment climate in the territory of the Jewish Autonomous region, defines the tools by which the Executive authorities form a favorable investment climate, defines the main types of state support for SMEs and investment entities.

Ключевые слова: инвестиционный климат, инвестиции в основной капитал, инструменты формирования инвестиционного климата, Еврейская автономная область.

Keywords: investment climate, investment in fixed capital, tools for forming the investment climate, the Jewish Autonomous region.

Формирование инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области выступает основной предпосылкой привлечения инвестиций, а также одним из инструментов ежегодного увеличения объема инвестиций в основной капитал на территории Еврейской автономной области.

Инвестиционная привлекательность Еврейской автономной области, инвестиционный имидж, это успех привлечения инвестиций, который напрямую зависит от инструментов, используемых органами исполнительной власти, формируемыми правительством Еврейской автономной области для создания благоприятного инвестиционного климата.

С позиции малого и среднего бизнеса имидж региона определяют его макроэкономические и микроэкономические характеристики [1].

Инвестиционная политика Еврейской автономной области ориентирована на:

- улучшение качества жизни и повышение материальной обеспеченности населения области;

- постоянный, равномерный рост объемов инвестиций в экономику Еврейской автономной области;
- привлечение инвестиционных средств из разных источников (включая зарубежные источники);
- стимулирование увеличения объема частных инвестиций в экономику Еврейской автономной области и ведения бизнеса на территории области;
- совершенствование системы налоговых льгот и преференций для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), инвесторов, реализующих инвестиционные проекты на территории области.

Имидж региона, имеет индивидуальные особенности. Он направлен на определение качественного взаимодействия, осуществления деятельности расположенных в регионе субъектов хозяйствования, системы обслуживания, коммуникаций и прочего [2].

Основными инструментами формирования благоприятного инвестиционного климата являются:

1. Разработка государственных программ, стратегий по привлечению инвестиций;
2. Снижение административной нагрузки на малый и средний бизнес;
3. Предоставление налоговых льгот по налогам в консолидированный бюджет Еврейской автономной области инвесторам;
4. Совершенствование информационной, коммуникационной инфраструктуры на территории области;
5. Создание на территории Еврейской автономной области территории опережающего социально-экономического развития.
6. Сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна», организация консультирования малого и среднего предпринимательства по правовым, маркетинговым вопросам.

В понимание механизм инвестиционной политики включает в себя социальные и общественные институты, которые реализуют конкретные мероприятия в рамках постеленных перед регионом целей [3].

На территории области разработана и действует государственная программа «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019–2025 годы», утвержденная Постановлением правительства Еврейской автономной области от 29.12.2018 № 530-пп. Основная задача государственной программы направлена на повышение инвестиционной привлекательности области. Программа включает в себя 3 подпрограммы:

1. «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019–2025 годы;
2. «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2019–2025 годы;
3. «Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2019–2025 годы.

Цели подпрограмм заключаются в создании условий для привлечения инвестиций в экономику области, развитие малого и среднего

предпринимательства, реализация инвестиционного потенциала малого бизнеса области, в развитие туризма как привлекательной для инвестиций сферы услуг области.

Мероприятия государственной программы Еврейской автономной области направлены на увеличение объёма инвестиций на душу населения, прирост инвестиций в основной капитал, увеличение количества субъектов МСП выведенных на экспорт, создание новых, действующих субъектов МСП, поддержка деятельности МСП микрозаймами, гарантийная поддержка деятельности субъектов МСП, увеличение числа иностранных туристов на территорию области.

Правительством Еврейской автономной области разработана и утверждена стратегия социально-экономического развития Еврейской автономной области на период до 2030 года, она определяет систему задач, целей и приоритетных направлений стратегического планирования в достижении наиболее благоприятного инвестиционного климата и улучшение показателей социально-экономического развития Еврейской автономной области.

На Международном экономическом форуме в Петербурге объявлен рейтинг субъектов Российской Федерации по итогам 2018 года, Еврейская автономная область заняла 62 место из 85 регионов (по итогам 2017 года 65 место). По ряду критериев область улучшила свои позиции.

В Еврейской автономной области существенно снизилась административная нагрузка на бизнесменов. Это отметили в первую очередь предприниматели работающие на территории области (опрос проводился АНО АПИ), положительные результаты дала проведенная работа с контрольно-надзорными органами.

Улучшилась предпринимателями оценка деятельности органов власти:

- по времени регистрации юридических лиц;
- по лицензированию различных видов деятельности. Особенно хороших результатов область достигла по выдаче разрешений на строительство.

Разработан ряд законов Еврейской автономной области, включающих льготы инициаторам инвестиционных проектов на территории области.

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации законодательством Еврейской автономной области предусмотрены льготы участникам инвестиционных проектов

Субъектам инвестиционной деятельности предоставляются льготы по налогу на прибыль (ставка налога в консолидированный бюджет области 13,5%), налогу на имущество (ставка налога в консолидированный бюджет области 1,5%), транспортному налогу (ставка снижена 50 % в отношении грузового автомобильного транспорта).

Для инвестиционных проектов признанными приоритетными в области освоения лесов предоставляется в аренду без торгов земли в муниципальных образованиях области для реализации инвестиционных проектов на льготных условиях.

Участникам региональных инвестиционных проектов предоставляется льгота по налогу на прибыль (установлена ставка в консолидированный бюджет, 0 процентов в течение пяти налоговых периодов, 10 процентов в течение последующих пяти налоговых периодов), на 10 лет снижен расчетный коэффициент ставки налога на добычу полезных ископаемых.

Для информирования инвесторов и субъектов МСП информация о видах государственной поддержки размещается на сайте правительства области, инвестиционном портале Еврейской автономной области, также некоммерческая организация – Фонд «Инвестиционное агентство Еврейской автономной области» по местным средствам массовой информации регулярно осуществляется информирование о видах государственной поддержки МСП и инвестиционной деятельности, оказываемой на территории Еврейской автономной области [4].

В 2016 году постановлением Правительства РФ от 27.08.2016 № 847 утверждено создание ТОР «Амуро-Хинганская», которая располагается на четырех площадках в Октябрьском, Ленинском районах (2 площадки) и городе Биробиджане.

В настоящее время 3 резидента осуществляют реализацию 4 инвестиционных проектов, в том числе в добывающей отрасли, переработке леса, хранение и переработке сельскохозяйственной продукции, а также проект в обслуживающей отрасли (производство строительных материалов).

Общая стоимость проектов по состоянию на 01.01.2020 составляет 13,6 млрд. рублей, предполагается создание 1060 новых рабочих мест. В настоящее время активно ведется работа по привлечению новых резидентов с различными видами деятельности (добывающая отрасль, пищевая промышленность, лесное хозяйство).

Резидентам ТОСЭР «Амуро-Хинганская» предоставляются льготы по налогам, отчисляемым в консолидированный бюджет области, по налогу на прибыль в размере 0 процентов в течение пяти налоговых периодов, 10 процентов в течение последующих пяти налоговых периодов, налог на имущество 0% сроком на 5 лет с момента постановки имущества на балансовый учёт.

Для инвесторов, малого и среднего предпринимательства на территории области с 2016 года создана инфраструктурная некоммерческая организация – Фонд «Инвестиционное агентство Еврейской автономной области» (далее – НКО – Фонд «Инвестиционное агентство Еврейской автономной области»), оказывающая не только информационную поддержку, но и осуществляющее полное сопровождение инвестиционного проекта на всех стадиях реализации (распоряжение правительства Еврейской автономной области от 11.07.2017 г. № 187-рп).

Отдел «Центр поддержки предпринимательства» в НКО – Фонд «Инвестиционное агентство Еврейской автономной области» осуществляет прием заявок на предоставление бесплатных услуг по продвижению, сбыту, популяризации продукции в средствах массовой информации, оказывается

содействие по размещению субъектов среднего и малого предпринимательства на электронных торговых площадках, а также предоставление консультационных услуг в сфере маркетинга.

Целью деятельности «Отдела гарантий» является развитие системы поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для осуществления деятельности по предоставлению гарантий отделом используются различные источники финансирования, такие как:

- средства федерального и областного бюджетов;
- доход, получаемый от размещения средств гарантийного капитала на счетах российских кредитных организаций;
- доход, получаемый от операционной деятельности;
- доходы, получаемые от предпринимательской деятельности.

Успех в формировании инвестиционного имиджа Еврейской автономной области в первую очередь зависит от того, насколько удачно осознанно формируемый субъектом имидж, инвестиционный климат будут соответствовать, с одной стороны, ее объективным качествам, а с другой – ожиданиям и запросам потребителя (субъекта инвестиционной деятельности).

Предложение по формированию позитивного инвестиционного климата Еврейской автономной области:

- более активное использование таких инструментов как таргетированная реклама;
- коллаборация с блогерами;
- использование хэштегов при размещении информации об инвестиционном климате, мерах государственной поддержки, реализуемых на территории области;
- использование массфолловинга для продвижения создав аккаунт правительства области с направленностью «инвестиционный имидж» в социальной сети «Инстаграм» с целью для формирования благоприятного инвестиционного имиджа» и информирования о мерах государственной поддержки.

Библиографический список:

1. Долгова И.В. Имидж региона как ключевой фактор привлечения инвестиций // Экономика, предпринимательство и право. – 2013. – №3. – С. 15-34.
2. Пасечник Л.Г., Ермакова Е.И. Имидж региона как составляющая маркетинга территорий // I Всероссийская научно-практическая конференция 26 июня 2017 г. – №1. – С. 125-128.
3. Пасечник Л.Г., Ермакова Е.И. Региональная инвестиционная политика // Экономика и управление. – 2016. – №29/1. – С. 65-71.
4. Инвестиционное агентство Еврейской автономной области. – Режим доступа: <https://www.cppeao.ru/>

Корчевная Виктория Олеговна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: vikoko997@mail.ru

Стельмах Елена Викторовна, к.г.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: stelmahlena69@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В КАДРОВОЙ РАБОТЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

SOME ASPECTS OF THE FIGHT AGAINST CORRUPTION IN THE PERSONNEL WORK OF THE STATE AND MUNICIPAL SERVICES

Аннотация: Основопологающей составляющей противодействия коррупции является деятельность по предупреждению коррупционных проявлений, в том числе по выявлению и последующему устранению её причин (профилактика коррупции), а также по минимизации и (или) ликвидации их последствий. Среди институтов, призванных решать задачи профилактики коррупции, важное место занимают кадровые службы (подразделения), они призваны повышать уровень правовой культуры в трудовом коллективе и степень активности антикоррупционной деятельности управленческого аппарата. Автор статьи приходит к выводу, что профилактика коррупции, проводимая кадровыми органами, позволяет не только предупредить наступление вредных последствий от совершения коррупционных правонарушений, но и снизить коррупционные риски.

Abstract: A fundamental component of the fight against corruption is the prevention of corruption, including the identification and subsequent elimination of its causes (prevention of corruption), as well as to minimize and (or) eliminate their consequences. Among the institutions designed to solve the problems of corruption prevention, an important place is occupied by personnel services (units), they are called upon to increase the level of legal culture in the work collective and the degree of activity of the anti-corruption activity of the administrative apparatus. The author of the article concludes that the prevention of corruption, carried out by personnel bodies, allows not only to prevent the onset of harmful consequences from corruption offenses, but also to reduce corruption risks.

Ключевые слова: коррупция, кадровая служба, противодействие коррупции, антикоррупционная политика, профилактика коррупции, антикоррупционное информирование, антикоррупционное поведение, стандарт, государственная служба, муниципальная служба.

Keywords: corruption, personnel service, anti-corruption, anti-corruption policy, corruption prevention, anti-corruption information, anti-corruption behavior, standard, public service, municipal service.

Актуальность научной статьи. Коррупция является глобальной проблемой современного общества, которая достаточно изучена с точки зрения различных взглядов и аспектов человеческого общества. В то же время в современных условиях международного пространства изучение коррупции как транснациональной опасности, которая порочит авторитет органов государственной власти, нарушает права физических и юридических лиц, является значимым и актуальным, равно как и развитие высокоэффективных антикоррупционных мер во всех сферах взаимодействия власти и общества. Коррупция в государственных органах является в некоторой степени «болезнью», которая научилась легко взаимодействовать и действовать с прибылью и выгодой, а также оправданием своего существования [5].

В чётко установленной системе существующих государственных органов эта «болезнь» уже хорошо видна, но её разрушительный эффект, несомненно, влияет на законную работу государственных органов. Как уже упоминалось выше, существование коррупции в государстве подрывает не только авторитет властей, но и такие понятия, как: легитимность, стабильность, тем самым нарушая национальное единство и препятствуя социально-экономическому развитию государства в целом. Субъект, обладающий властью, получает лёгкую возможность, используя своё положение, совершать различные виды преступлений, которые не могут быть совершены частными лицами [5].

Целью научной статьи является выявление проблемных аспектов кадровой коррупции в органах муниципальной власти.

Исследуя кадровую работу в сфере муниципального управления нельзя оставить без внимания действия кадровых служб в рамках проводимых антикоррупционных мероприятий. Итак, относительно новым институтом муниципальной службы является институт по урегулированию конфликта интересов. В соответствии с пунктом 1 ст. 14.1 Федерального закона Российской Федерации «О муниципальной службе в Российской Федерации» [1], конфликт интересов относится к ситуации, в которой личные интересы муниципального служащего влияют или могут повлиять на объективное выполнение его обязанностей и при котором возникает или может возникнуть конфликт между личными интересами муниципального служащего и законными интересами граждан, организаций, общества, Российской Федерации, муниципалитета, способных нанести ущерб этим законным интересам граждан, организаций, обществ, Российской Федерации или муниципальное образование.

В этом случае личный интерес воспринимается как получение муниципальным служащим при исполнении служебных обязанностей дохода в виде материальной выгоды непосредственно для муниципального служащего или членов его семьи. Концепция конфликта интересов имела правовое регулирование в ряде нормативных правовых актов, однако, прежде всего, включение нормы конфликта интересов в законодательство о муниципальной службе предопределило принятие Федерального закона Российской Федерации «О противодействии коррупции» [3].

По словам А.Ю. Кирьянова, возможность конфликта интересов в государственных и муниципальных службах является одним из основных антикоррупционных механизмов [4]. Распространение этого института на сферу государственного управления вызвано необходимостью предотвращения влияния на государственного или муниципального служащего любых частных интересов, которые могут повлиять на выполнение его обязанностей. Конфликт интересов не является официальным спором, поскольку возникает не из-за установления или применения условий труда, а из-за наличия или отсутствия личной заинтересованности. Однако решение, принятое в результате разрешения конфликта интересов, может быть обжаловано в Комиссии по официальным спорам или в суде. Следует отметить, что развитие местного самоуправления, увеличение в последние годы численности муниципалитетов и увеличение числа муниципальных служащих указывает на своевременность принятия правил, регулирующих конфликт интересов на муниципальной службе.

Для предотвращения негативных последствий при решении вопросов конфликта интересов необходимо последовательно применять следующие меры:

- запрет на осуществление действий, ведущих к конфликту интересов (предупреждение при заключении трудовых договоров, пропаганда);
- запрет на участие в выполнении функций муниципальных служащих с конфликтом интересов;
- раскрытие информации о существующем или возможном конфликте интересов муниципальных служащих;
- уважение добросовестности и независимости в разрешении конфликта;
- предпринимать действия до тех пор, пока конфликт интересов не будет полностью устранён.

Бесспорно, что эффективность деятельности муниципальных органов власти, в том числе в области борьбы с коррупцией, напрямую зависит от содержания правового регулирования.

В Еврейской автономной области действует Закон Еврейской автономной области от 25 апреля 2007 г. № 127-ОЗ «О некоторых вопросах муниципальной службы в Еврейской автономной области» [4]. В соответствии со ст. 4.1 вышеуказанного Закона ЕАО муниципальные служащие, которые в соответствии со статьей 15 Федерального закона представляют сведения о своих доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, а также сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей, обязаны ежегодно в сроки, установленные для представления сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, представлять представителю нанимателя сведения о своих расходах, а также о расходах своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей по каждой сделке по приобретению земельного участка, другого объекта недвижимости, транспортного средства, ценных бумаг, акций (долей участия, паев в уставных

(складочных) капиталах организаций), совершенной им, его супругой (супругом) и (или) несовершеннолетними детьми в течение календарного года, предшествующего году представления сведений, если общая сумма таких сделок превышает общий доход данного лица и его супруги (супруга) за три последних года, предшествующих отчетному периоду, а также об источниках получения средств, за счет которых совершены эти сделки (далее - сведения о расходах).

Муниципальные служащие, указанные в части 1 настоящей статьи, вправе представить уточненные сведения о расходах в течение одного месяца после окончания срока, указанного в части 1 настоящей статьи [4]. Сведения о расходах представляются по форме справки о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 23.06.2014 N 460 «Об утверждении формы справки о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера и внесении изменений в некоторые акты Президента Российской Федерации». На основании ст. 4.2 Закона ЕАО проверка достоверности и полноты сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, представляемых гражданами, претендующими на замещение должностей муниципальной службы, включенных в соответствующий перечень, достоверности и полноты сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, представляемых муниципальными служащими, замещающими указанные должности, достоверности и полноты сведений, представляемых гражданами при поступлении на муниципальную службу в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, соблюдения муниципальными служащими ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов, исполнения ими обязанностей, установленных Федеральным законом «О противодействии коррупции» и другими нормативными правовыми актами Российской Федерации, осуществляется в порядке, определяемом губернатором области» [4].

Анализ лишь нескольких аспектов кадровой работы в муниципальных органах власти позволил отметить ряд приоритетных задач, направленных на развитие муниципальных служб. Похоже, что их решение может быть оптимизировано на основе использования положительного опыта кадровой работы, накопленного органами государственной власти, разработки и реализации собственной кадровой политики.

Одна из этих мер может включать: усиление надведомственного контроля и надзора в отношении абсолютно всех государственных и муниципальных органов, независимо от того, к какой ветви власти они принадлежат; общественный контроль со стороны средств массовой информации, института по правам человека; политический контроль государственных органов и муниципальных органов через различные политические партии и движения.

Библиографический список:

1. Федеральный закон РФ от 02.03.2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон РФ от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // СПС «КонсультантПлюс».
3. Закон Еврейской автономной области от 25 апреля 2007 г. № 127-ОЗ «О некоторых вопросах муниципальной службы в Еврейской автономной области».
4. Кирьянов А.Ю. Муниципальная служба в Российской Федерации. Сущность и понятие конфликта интересов // Государственная власть и местное самоуправление. – 2019. – № 1. – С. 23-25.
5. Шерстобоев О.Н. Обязанность государственных и муниципальных служащих уведомлять обо всех случаях склонения к коррупционному правонарушению: некоторые проблемы реализации // Конституционное и муниципальное право. – 2020. – № 3. – С. 74.

Михайлова Ольга Борисовна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: mihailovao@inbox.ru

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT MECHANISMS

Аннотация: Человеческие ресурсы (ЧР) в современных условиях – это основа, при помощи которой возможно добиться рыночного успеха. Наличие денежных и материальных успехов ещё не является гарантией, а только предпосылкой преуспевания. Надёжным фундаментом его являются работники, специалисты предприятия. В статье рассмотрены принципы и механизмы управления человеческими ресурсами, а также перечислены основные региональные программы Хабаровского края, которые направлены на управление человеческими ресурсами.

Abstract: Human resources (HR) in modern conditions is the basis by which it is possible to achieve market success. The availability of monetary and material success is not a guarantee, but only a prerequisite for prosperity. Its reliable foundation is employees, specialists of the enterprise. The article discusses the principles and mechanisms of human resource management, and also lists the main regional programs of the Khabarovsk Territory, which are aimed at managing human resources.

Ключевые слова: управление персоналом, механизм управления, профессионализм, оптимальные условия, рынок труда.

Keywords: personnel management, management mechanism, professionalism, optimal conditions, the labor market.

Human Resource Management (HRM), или управление персоналом – область знаний и практической деятельности, направленная на обеспечение предприятия необходимым персоналом и его оптимальное использование. Человеческие ресурсы можно использовать грамотно и экономно, выявляя позитивную и негативную мотивацию сотрудников и групп, усиливая позитивные мотивы и отказываясь от мотивации посредством наказания, с последующим анализом эффективности этих механизмов управления.

Основным принципом управления персоналом является подбор и распределение персонала внутри компании с учетом их профессиональных и психологических особенностей. Механизм управления состоит из:

- кадровая преемственность (посредством систематического поиска, подбора и обучения новых сотрудников);
- создание условий для регулярного профессионального развития всех сотрудников;

- чёткое распределение прав, обязанностей и ответственностей между работниками;
- предоставление опытных сотрудников и начинающих специалистов для предприятия;
- создание условий для продвижения работников (на основе результатов оценки их эффективности по определенным критериям);
- создание продуктивной рабочей атмосферы, в которой доверие к людям связано с проверкой качества их задач.

Осуществлять управление персоналом с использованием различных механизмов влияния требует системы управления качеством в области контроллинга. Эта область также известна под названиями «управление трудовыми ресурсами», «управление человеческим капиталом», «кадровый менеджмент», «менеджмент персонала» и т. д.

Управление персоналом – это всегда комплексное и целенаправленное воздействие на отдельных лиц или рабочие группы, задача которых заключается в создании оптимальных условий для активной, информированной и творческой работы, направленной на достижение высоких результатов [1, с. 192].

Управление персоналом строится на следующих принципах:

1. Провести переговоры. У каждого отдельного сотрудника и подразделения должны быть свои цели на год. Достижение целей отдела должно зависеть от вклада каждого сотрудника.
2. Управлять через самоконтроль и доверительную атмосферу, извлекать уроки из собственных ошибок.
3. Уважать персонал и не подчеркивать разницу в статусе между работниками, служащими и менеджерами. Поддерживать демократичный стиль общения.
4. Поощрять людей финансово и морально: посредством личных встреч, премий за хорошую работу, выплаты процента от прибыли.
5. Стремиться к обучению, предоставляя всем сотрудникам равные возможности для улучшения своих знаний и профессиональных навыков и гарантировать трудоустройство при наличии необходимого уровня квалификации.
6. Управлять с помощью компетентной информации и установить связь с персоналом.

Суть механизма управления персоналом – относиться к сотрудникам как к основному ресурсу и конкурентному преимуществу предприятия. Этот ресурс должен правильно управляться, расширяться, мотивироваться, эффективно работать и развиваться с акцентом на стратегические задачи компании.

Механизм управления персоналом должен учитывать влияние внешних факторов на компанию и быть интегрированным в другие процессы управления. Важно, чтобы менеджеры компании были вовлечены и активно участвовали в управлении персоналом.

Эффективный механизм управления персоналом всегда сочетает практику и задачи линейного управления с глобальной стратегией компании. Это означает, что менеджеры на всех уровнях должны искать, нанимать, обучать, продвигать, использовать, удерживать, мотивировать и вознаграждать сотрудников на основе текущих корпоративных целей, справедливости и потребностей рабочей силы компании. Для этого необходимо интегрировать планирование персонала и управление персоналом в более глобальный процесс стратегического планирования [3, с. 25].

Программы развития управления человеческим капиталом в Хабаровском крае:

1. Новое качество образования.

Хабаровский край по праву позиционируется как образовательный и научный центр на Дальнем Востоке и национальном уровне, который предлагает кадровые потребности для ускоренного развития инновационно-ориентированной экономики территории, а также для роста человеческого капитала.

Основным принципом новой качественной системы образования является подчеркивание сотрудничества разных уровней образования в связи со стратегическими приоритетами социально-экономического развития региона.

2. Здоровое население – сильная нация.

Создание условий для поддержания здоровья населения и достижения стабильной положительной динамики по медико-демографическим показателям в условиях объективно существующих рисков в регионе с ухудшением здоровья и снижением продолжительности жизни является одним из основных стратегических приоритетов.

Руководящим принципом является выбор систем здравоохранения, которые уже существуют в промышленно развитых странах. Путь развития – формирование высококонцентрированных и конкурентоспособных медико-промышленных систем, которые призваны сделать медицинские услуги для пациентов на высокотехнологичной основе максимально приятными. Состояние развития «индустриально-инновационной» медицины, которое уже достигнуто в регионе, требует создания в Хабаровске медицинского центра, который функционирует не только на внутрирегиональном уровне, но и на межрегиональном уровне для регионов Дальнего Востока.

3. Развитие рынка труда и обеспечение занятости.

Основной стратегической задачей в области труда и занятости является обеспечение занятости трудоспособного населения региона в соответствии с уровнями профессиональной подготовки и квалификации, а также обеспечение экономики региона необходимыми и качественными рабочими ресурсами.

Потребность в работниках региона в условиях создания благоприятных условий для привлечения инвестиций, создания ТОСЭР и модернизации производства в будущем будет только возрастать.

4. Приоритетные направления работы с молодежью.

Государственная молодежная политика является одним из приоритетов государственной и региональной социальной политики [2, с. 404].

Молодежь является наиболее динамично развивающейся категорией населения, и успех преобразований и общего развития Хабаровского края в целом зависит от его позитивного отношения, социальной активности и психического благополучия. В этом контексте остро необходимо применять качественно новые подходы к решению проблем молодежи и совершенствовать систему мер по созданию условий и возможностей для успешной социализации и эффективного самореализации молодых людей для развития их потенциала.

Библиографический список:

1. Гриванов Р.И., Шокурова Ю.С. Человеческий капитал как фактор реализации проектов развития региональной экономики Дальнего Востока // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – 8 (1(26)). – с. 401-405.

2. Кайль Я.Я., Епина В.С., Зудина Е.В. Механизмы управления человеческими ресурсами в системе публичного управления на уровне субъекта РФ // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2018. – 1. – С. 20-26.

Мухин Роман Анатольевич, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: rroman27@gmail.com

Аверина Ольга Валерьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: oaverina@yandex.ru

БАНКРОТСТВО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

BANKRUPTCY AS A MECHANISM FOR ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

Аннотация: В статье отражена информация о проблемах института банкротства, имеющихся в данное время, которая основана на показателях работы Федеральной налоговой службы Российской Федерации за периоды последних лет. Особое внимание уделено проблемам криминальных проявлений в рамках дел о несостоятельности (банкротстве) юридических и физических лиц, а также действиям контролирующих должника лиц в рамках процедур банкротства. В статье отражена позиция Российской Федерации по данной проблеме, а также перспективы её решения.

Abstract: The article reflects information about the problems of the bankruptcy institution currently available, based on the performance of the Federal Tax Service of the Russian Federation over recent years. Particular attention is paid to the problems of criminal manifestations in the framework of cases of insolvency (bankruptcy) of legal entities and individuals, as well as the actions of persons controlling the debtor in the framework of bankruptcy proceedings. The article reflects the position of the Russian Federation on this issue, as well as the prospects for its solution.

Ключевые слова: несостоятельность (банкротство), должник, руководитель должника, уполномоченные органы, конкурсное производство.

Keywords: insolvency (bankruptcy), debtor, director of the debtor, authorized bodies, bankruptcy proceedings.

Федеральная налоговая служба Российской Федерации (далее – ФНС России, уполномоченный орган) является уполномоченным органом исполнительной власти, уполномоченным на представление в деле о банкротстве, требований об уплате обязательных платежей и требований Российской Федерации по денежным обязательствам.

ФНС России представляет в банкротстве в первую очередь интересы Российской Федерации как кредитора, участвует именно в качестве прямо на это уполномоченного Постановлением Правительства органа.

В соответствии с отчетом ФНС России 4-РБ за 12 месяцев 2018 года (данный отчет аккумулирует в себе все направления деятельности ФНС России по сопровождению процедур несостоятельности (банкротства)), в Российской Федерации по состоянию на 01.01.2019 в процедурах банкротства находилось 36 596 юридических, размер задолженности по платежам администрируемым Федеральной налоговой службой составлял 859 333 877 тыс. рублей. В Дальневосточном Федеральном округе находилось 1 873 организации, общая сумма требований Российской Федерации составляла 52 532 166 тыс. руб., в том числе:

- Республика Бурятия, 160 ю.л., с суммой 2 776 541 тыс. руб.;
- Республика Саха (Якутия), 202 ю.л., с суммой 3 924 701 тыс. руб.;
- Приморский край, 298 ю.л., с суммой 8 527 759 тыс. руб.;
- Хабаровский край, 372 ю.л., с суммой 15 615 487 тыс. руб.;
- Амурская область, 262 ю.л., с суммой 3 602 408 тыс. руб.;
- Камчатский край, 169, ю.л., с суммой 6 150 574 тыс. руб.;
- Магаданская область, 32 ю.л., с суммой 673 255 тыс. руб.;
- Сахалинская область, 147 ю.л., с суммой 7 358 985 тыс. руб.;
- Забайкальский край, 180 ю.л., 3 076 452 тыс. руб.;
- Еврейская автономная область, 47 ю.л., 743 929 тыс. руб.;
- Чукотский АО, 4 ю.л., 82 075 тыс. руб.¹

По итогам 2019 года, в соответствии с отчетом 4-РБ по состоянию на 01.01.2020, количество организаций-банкротов возросло, и составило по России уже 37 363, размер задолженности по платежам администрируемым Федеральной налоговой службой составил 884 671 383 тыс. рублей. В Дальневосточном Федеральном округе находится 1 823 организации, общая сумма требований Российской Федерации составляла 46 225 560 тыс. рублей.

Самое главное, что отмечается стабильный рост корпоративных процедур банкротств, количество организаций, в отношении которых введено конкурсное производство, т.е. именно произошло признание должника банкротом, а не финансовое оздоровление или иной выход предусмотренный законом из этой ситуации, за 8 лет увеличился в 2 раза это при том, что количество юридических лиц за все это время остается фактически неизменным.

Банкротство должно стать зоной повышенного внимания, и те негативные тенденции, указанные выше – это не сгущение красок, а объективная экономика, которая сейчас складывается при реализации тех нормативных вопросов, которые заложены при урегулировании данного института, так и при практической реализации функций каждого государственного органа в этом процессе.

Фактически можно сказать, что задумывающийся как институт урегулирования отношений между кредитором и должником, как институт, который должен был способствовать тому, чтобы неплатежеспособность не

¹ Статистическая отчетность ФНС России по форме 4-РБ по состоянию на 01.01.2019, на 01.01.2020 гг. – http://portal.tax.nalog.ru/form_stat/

стала преобладающей мотивацией наших хозяйствующих субъектов, чтобы действительно появлялись реабилитационные процедуры, этот институт сейчас не сложился, и он находится под угрозой злоупотребления и повышенной угрозой того, что фактически криминальные проявления сделают его нежизнеспособной как институт гражданского права, и приведет данный институт в сферу, в первую очередь криминальную.

Угрозы имеются как для Российской Федерации как кредитора, для остальных кредиторов, для экономики, для системы расчетов и для экономического роста в целом, и можно сказать, что ставится под угрозу в связи с этим стабильность гражданского оборота, и никто не уверен, что его взаимоотношения с контрагентами окончатся реальным исполнением своих обязательств, а не обратятся потерями в результате вымышленного списания долгов.

Особо можно отметить негативную ситуацию в нашей столице, на Москву приходится 17 процентов всех процедур банкротства, именно здесь на виду главный индикатор состояния дел и соответственно проявление всех негативных тенденций, так с 2016 года процент погашения требований неуклонно снижается если он в 2016 году составлял почти 10 процентов, то опустился ниже 5 процентов по итогам 2019 года.

Ряд крупных регионов тоже имеет отрицательную динамику, в Татарстане, например, процент удовлетворения требований кредиторов с 2017 года 21 процент снизился до чуть более 1 процента. Московская область с 13 процентов до 2 процентов. Санкт-Петербург также показывает невысокие показатели, это около 5 процентов в 2015 году со снижения до 1 процента в 2018 году.¹

Но если говорить о тенденциях и о последствиях, то очень говорящая цифра с 2015 года по 2019 год, не погашенными остались 8 триллионов требований кредиторов – это прямой ущерб всем кредиторам, в т.ч. и Российской Федерации.

При этом за такую работу, за тот же период времени только официально из конкурсной массы, а значит тоже за счет кредиторов, арбитражным управляющим и привлеченным ими лицам было выплачено более 32 миллиардов рублей, вот за такую работу.

К сожалению, приходится констатировать, что банкротство используется не для выполнения, а для уклонения от своих обязательств и поэтому если говорить о работе Федеральной налоговой службы, то акцентирована работа за последние годы именно на преодолении злоупотребления в этой сфере.

Прямой вывод активов может дополняться созданием у должника центра убыточной деятельности, поэтому ФНС России сейчас перешла на проектный подход к сопровождению всех процедур банкротства. Угрозы банкротства выявляются еще до стадии возникновения формальных признаков банкротства,

¹ Данные об оценке результативности работы по обеспечению процедур банкротства по итогам работы за 2018, 2019 гг. – <http://portal.tax.nalog.ru/ca/uopb/infobankruptcy/>

на стадии подготовки и проведения выездных налоговых проверок, при наличии рисков поступления в бюджет, доказательная база собирается еще на этих стадиях.

ФНС России использует по максимуму все возможности законодательства, которые есть сейчас, и которые будут расширяться: субсидиарная ответственность, взыскание с взаимозависимых лиц, оспаривание сделок, работа с правоохранительными органами. Ежегодные поступления в бюджет от этих, казалось бы, бесперспективных механизмов, уже достиг суммы около 130 миллиардов рублей в год, и для сравнения это в 5 раз больше чем в 2015 году. Это и поступления от принятых принудительных мер и самое главное от трансформации среды.

Оценивая такую эффективность, можно сказать, что в ситуации, когда под угрозой становится сама схема и сам результат для бенефициара таких схем, это и есть главный способ прекратить негативные проявления, поскольку направленность на уклонение от налогообложения в результате неотвратимости следования обязанности уплаты налогов за активами, демотивирует создание схем таких выводов.

Выделяя самые главные проблемы процедур банкротства, можно сказать что именно они являются теми главными факторами, которые вызвали ту ситуацию о которой говорилось ранее, в первую очередь процедуры банкротства зачастую контролируются теми же лицами, которые довели должника до банкротства, и они заинтересованы только в скорейшем списании задолженности, в переводе активов на иное юридическое лицо, и в продолжение деятельности под новой вывеской.

Аффилированные лица за счет контролируемой задолженности получают возможность назначать арбитражных управляющих, блокирование оспаривания сделок должника, осуществлять убыточную деятельность, продолжать генерировать убытки в ущерб кредиторам, утверждать нужный порядок реализации имущества, и это главный способ снижения почти до нуля уровня погашения требований не зависимых кредиторов.

Проблема заключается и в том, что зачастую уже назначенный зависимый арбитражный управляющий, блокирует именно за счет такой зависимости выявление признаков преднамеренного банкротства благодаря тому, что пока не работает в полном объеме государственный механизм контроля за, выявлением преднамеренного банкротства и верификации соответствующих заключений. Это влечет к диспропорции результата государственного реагирования на криминальные проявления. Только одна из 40 процедур, исходя их тех маркеров, которые есть у ФНС России, с признаками преднамеренного банкротства сейчас находит достойный ответ в виде приговора суда.

По итогам 2019 года аутсайдерами в части возбуждения уголовных дел является Дальневосточный округ – 1 дело, Уральский – 2 дела, Сибирский и Северокавказский – 3 дела. В 51 регионе не возбуждено ни одного уголовного дела. По обвинительным приговорам ситуация еще хуже, так даже в

Центральном округе на который приходится 33% всех банкротств, не ни одного обвинительного приговора.¹

Другой проблемой является возмещение ущерба, причиненного преступлениями. В 50 регионах не было погашения возмещения причиненного бюджету ущерба даже по делам прошлых лет. И своеобразным результатом таких тенденций, являются колоссальные суммы невозмещенного бюджету ущерба, сейчас она составляет 37 миллиардов рублей, и речь идет только о возбужденных уголовных делах.

Необходимо обращать внимание на выявление всех соучастников притупления, бенефициаров акта преступной деятельности и предъявление им гражданских исков и оперативной фиксации имеющимися механизмами ст. 115 УПК РФ их активов для устранения вреда.

Уголовно-правовыми средствами можно пресекать и попытки включения в реестр требований кредиторов фиктивных требований. Сейчас большую часть времени к сожалению и для суда и для независимых кредиторов в делах о банкротстве занимает постоянное борьба с фиктивными требованиями. Это вызвано тем, что сейчас, единственным негативным результатом выявления фиктивности требований, является просто отказ судом во включении в реестр, и поэтому такие попытки растут как снежный ком.

При этом очевидно, что если включение в реестр требований кредиторов фиктивных требований не охватывается единым умыслом на преднамеренное банкротство, то есть не подлежит квалификации по 196 ст. УК РФ, то речь идёт о попытке хищения денежных средств из конкурсной массы и причинения ущерба должнику и иным независимым кредиторам. Практика возбуждения в такой ситуации уголовных дел по 159 ст. УК РФ уже есть.

Процедура банкротства используется не добросовестными лицами не только как способ списать долги уже накопленные до процедуры, но и как самостоятельный источник новой криминальной выгоды.

Используется иммунитет на взыскание установленный для банкротов и перекладывается на них не взыскиваемый добросовестными кредиторами затраты, ведется заведомо убыточная деятельность с выводением выгоды на контролируемые компании.

В результате, текущая задолженность по обязательным платежам, т.е. не уплата налогов уже с деятельности в банкротстве, за три года увеличилась почти в три раза, по сути это экономия на налогах от ведения деятельности в банкротстве по сравнению с добросовестными налогоплательщиками.

Одной из главных причин такого положения вещей, что арбитражные управляющие действуют не в интересах кредиторов как этого требует закон, а по сути независимый кредитор вынужден постоянно противодействовать его не добросовестному поведению является то, что отсутствует процедура независимого назначения арбитражного управляющего.

¹ Письмо УФНС России от 05.03.2020 «О размещении результатов оценки работы по обеспечению процедур банкротства».

Известно, что арбитражный управляющий назначается либо по заявлению первого кредитора, либо получивший большинство на собрании кредиторов, и фактически управляющий действует именно в интересах этих лиц, таким образом, исключается любое влияние на них как механизмом контроля, так и саморегулирования.

В настоящий момент отмечается и необходимость повышения контроля и ответственности арбитражных управляющих и из саморегулируемых организаций. Здесь уместно отразить положительный опыт усиления их административной ответственности законом 391-ФЗ который был в декабре 2015 года. Только имущественные потери равны возможному криминальному доходу и утери самого статуса арбитражного управляющего как источника дохода может повлиять на их мотивацию к правомерному поведению.

По итогам прошедшего 2019 года можно отметить регионы, где активно применяются меры административного воздействия, так, например, в Москве 35 дисквалификаций арбитражных управляющих, в Краснодарском крае 45 дисквалификаций. Остальные регионы в таком направлении не показали подобные результаты.¹

В завершении можно отметить, что лица, контролирующие должников, не заинтересованы в восстановлении платежеспособности и расчете с долгами, а нацелены на возможность в текущем положении дел в выводе активов. Реальным восстановлением платежеспособности заканчивается только каждая 500 процедура, а в 25 регионах Российской Федерации за последние 5 лет не было ни одной завершенной процедуры финансового оздоровления или внешнего управления.

Только сделав банкротство экономически не выгодным, устранив вышеуказанные злоупотребления можно начать надеяться на серию финансовых оздоровлений бизнеса, и последующее повышение уровня платежной дисциплины, за счёт изменения процедур банкротства. Это также оздоровит экономику в целом, поскольку снизит издержки на постоянные противодействия возможным недобросовестным должникам, повысит уровень в хозяйственном обороте в целом, и будет одним из самых значимых шагов в целях обеспечения экономического роста.

Библиографический список:

1. Письмо ФНС России от 04.03.2020 «О направлении проекта поручений в протокол заседания межведомственной рабочей группы по противодействию незаконным финансовым операциям в федеральных округах».
2. Письмо УФНС России от 05.03.2020 «О размещении результатов оценки работы по обеспечению процедур банкротства».
3. Интернет-портал ФНС России. – <http://portal.tax.nalog.ru/>

¹ Данные об оценке результативности работы по обеспечению процедур банкротства по итогам работы за 2018, 2019 гг. – <http://portal.tax.nalog.ru/ca/uopb/infobankruptcy/>

4. Данные об оценке результативности работы по обеспечению процедур банкротства по итогам работы за 2018, 2019 гг. – <http://portal.tax.nalog.ru/ca/uopb/infobankruptcy/>

5. Статистическая отчетность ФНС России по форме 4-РБ по состоянию на 01.01.2019 г., на 01.01.2020 г. – http://portal.tax.nalog.ru/form_stat/

Никонорова Марина Сергеевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: fedor197608@mail.ru

Миронова Ирина Борисовна, к.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права», г. Хабаровск. e-mail: mironova@ael.ru

СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС ТЕРРИТОРИИ: РЕГИОНАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ

BUILDING COMPLEX OF THE TERRITORY: REGIONAL MEANING

Аннотация: В статье рассматривается значение строительного комплекса в развитии экономики региона. На примере строительного комплекса Еврейской автономной области определены факторы, влияющие на темпы развития регионального строительного комплекса.

Abstract: The article discusses the importance of the construction complex in the development of the regional economy. Using the example of the construction complex of the Jewish autonomous region, factors are identified that affect the pace of development of the regional construction complex.

Ключевые слова: производство, регион, региональная экономика, строительство, строительный комплекс.

Keywords: production, region, regional economy, construction, building complex.

В современных условиях управления и рационализации аспектов регионального развития субъектов Российской Федерации, региональный строительный комплекс считается одним из передовых комплексов, тесно связанных с развитием прочих социально-экономических комплексов территории, обеспечивающих стабильный рост и развитие субъекта. Во-первых, по причине того, что данная отрасль сама по себе крайне важна с точки зрения экономической эффективности для региона. Во-вторых, региональный строительный комплекс, особенно в части жилищного строительства, косвенно влияет на уровень и качество жизни населения субъекта, а значит, на воспроизводство человеческого капитала, на стабильное развитие социальной сферы. В связи с этим актуально сегодня осуществлять поиск путей развития и совершенствования строительного комплекса.

Для определения категории «строительный комплекс» обратимся к понятию, которое даёт Гераськина И.Н. Строительный комплекс – это совокупность отраслей, производств и организаций в сфере строительства, обеспечивающих производство фондов народного хозяйства, которые характеризуются устойчивыми организационными, экономическими, техническими связями [3].

Акулова И.И. в своей работе, посвящённой прогнозированию развития регионального строительного комплекса (далее – РСК) [2], описывает, что РСК является одним из значимых межотраслевых комплексов хозяйственной деятельности, который включает в себя сферы материального производства объектов строительства и строительной базы, а также сферы проектно-изыскательских работ.

Таким образом определим, что РСК включает в себя два основных вида деятельности – это процесс возведения зданий и процесс производства строительных ресурсов, и указанные виды деятельности между собой тесно связаны. Основным продуктом строительной сферы являются здания и сооружения.

РСК является образующей отраслью, которая определяет темп и уровень развития всех сфер экономики субъекта. Развитие социальной, экономической, технической инфраструктуры невозможно без капитального строительства, посредством которого реализуется исполнение поставленных задач.

Развитие географии строительства на территории субъекта Российской Федерации определяется уровнем вложений, освоённости территории, особенностями добычи и обработки ресурсов, особенностями сложившейся системы населённых пунктов [5]. Тем самым можно определить, что РСК – межотраслевая структура, где экономические показатели её элементов тесно связаны между собой. Так, например, Иванов А.В. в своей работе показывает связь темпов роста производства материальной строительной базы и масштабов капитального строительства [4].

Рассматривая региональные строительные комплексы Российской Федерации, можно отметить большую разницу в их темпах и условиях развития. Это обусловлено следующими факторами:

- транспортные особенности развития региона, уровень развития путей сообщения, транспортные связи;
- природно-климатические особенности расположения региона, обуславливающие особенности развития строительной базы;
- демографические особенности региона, включающие плотность населения, соотношение городского и сельского населения, миграционные процессы;
- особенности стратегического развития производственных мощностей, оказывающих влияние на организации и производства строительной сферы, общее состояние данных мощностей;
- стратегическое планирование развития региона, его ориентированность на обеспечение населения продуктами строительного комплекса [6].

Постоянное реформирование экономики государства сопровождается изменением структуры и механизмов управления производством, изменением представлений общества о нормах жилищных условий, жилищной инфраструктуры. Тем самым можно выделить ряд проблем, которые создают предпосылки для формирования кризисной ситуации в системе развития регионального жилищно-строительного комплекса. Во-первых, сокращение

федеральной финансовой поддержки на развитие строительных комплексов. Во-вторых, снижение инвестиционной активности в регионе, рост малых и средних строительных предприятий, снижение количества крупных предприятий, что, в свою очередь, создает барьеры и сложности при решении вопросов надлежащего качества строительства, производства строительного сырья и материалов, проведения проектно-изыскательных работ.

В Еврейской автономной области, регионе Дальневосточного федерального округа, РСК представлен 229 подрядными организациями. В подавляющем большинстве (95-96%) это организации частной формы собственности. По оценке управления архитектуры и строительства правительства области, наибольшее влияние на развитие строительной сферы оказывают около 15% от общего количества строительных предприятий.

Отметим, что в структуре ВРП на сферу строительства приходится 10,5% (транспорт и связь – 18,1%, гос. управление и соц. страхование – 14,8%, промышленность – 13,1%, сельское и лесное хозяйство – 11,1%) [1].

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики [7], в ЕАО значительно сократился объём выполненных работ по виду деятельности «Строительство» с начала 2020 года по отношению к аналогичному периоду 2019 года (снижение на 35 %) (см. таблицу 1).

Таблица 1

**Объём работ, выполненных по виду деятельности «Строительство»
в Дальневосточном федеральном округе в 2020 году**

	2020 г. (в фактически действовавших ценах, млн. рублей)	в % к соотв. периоду 2019 г. (в сопоставимых ценах)
Дальневосточный ФО	61657,1	95,6
Республика Бурятия	1113,1	39,3
Республика Саха	20594,4	79,6
Забайкальский край	2747,5	126,1
Камчатский край	2813,6	175,5
Приморский край	10060,0	110,0
Хабаровский край	9304,3	152,5
Амурская область	3484,5	56,9
Магаданская область	2909,4	148,7
Сахалинская область	7004,4	108,0
Еврейская авт. область	948,6	65,6
Чукотский авт. округ	677,3	104,4

Также можно отметить низкий уровень выполнения строительных работ в области по сравнению с другими регионами ДФО. Рассматривая аналогичные статистические данные за 2019 год, можно сказать, что слабые позиции региона в федеральном округе являются негативной тенденцией.

В ЕАО функционируют предприятия, обеспечивающие добычу, разработку и производство строительных материалов.

На добывающих и обрабатывающих предприятиях области трудятся порядка 1,6 тыс. человек (2,4% от общего числа занятых в области) [1]. При общей тенденции снижения числа занятого в экономике населения области, стоит отметить рост численности занятых в добывающей и обрабатывающей отраслях региона.

В Еврейской автономной области разрабатываются месторождения следующих полезных ископаемых: известняков и доломитов, сырья для производства строительных материалов, россыпного золота, брусита, железной руды. (ООО «Дальграфит», ООО «Кимкано-Сутарский горно-обогатительный комбинат», ООО «Хэмэн-Дальний Восток», ЗАО «Кульдурский бруситовый рудник»).

В 2019 году в области было добыто 394,3 тыс. кубических метров нерудных строительных материалов (увеличение на 37,7% по сравнению с 2018 годом) [1].

Также на территории области функционирует Теплоозерский цементный завод, потребителями которого являются как ЕАО, так и соседние регионы – Хабаровский край и Амурская область. Тенденции развития завода неутешительные, мокрый способ производства цемента сегодня теряет свою конкурентоспособность, так использование производственной мощности завода в 2019 г составило около 47%.

Также РСК области характеризуется строительством и вводом жилых зданий. В таблице 2 представлена статистика строительства жилых домов по субъектам Дальневосточного федерального округа за 2019 год [8]. Вновь можно отметить падение темпов строительства и введения жилых домов в ЕАО на 17,5%. Также заметны низкие позиции региона по сравнению с прочими субъектами ДФО.

Таблица 2

**Строительство жилых домов в Дальневосточном федеральном округе в 2020 году
(тыс. кв. м от общей площади жилых помещений)**

	Введено тыс. кв.м общей площади жилых помещений	
	с учётом жилых домов, построенных на земельных участках для ведения садоводства	в % к соотв периоду прошлого года
Дальневосточный ФО	2426,7	105,0
Республика Бурятия	230,6	88,0
Республика Саха (Якутия)	579,8	109,1
Забайкальский край	198,2	106,0
Камчатский край	44,7	126,0
Приморский край	549,7	101,2
Хабаровский край	282,0	102,9
Амурская область	176,2	111,0
Магаданская область	7,4	170,3
Сахалинская область	333,2	116,8
Еврейская авт. область	23,6	82,5
Чукотский АО	1,3	68,2

На территории ЕАО прослеживаются негативные тенденции в развитии РСК. Падение объёмов строительно-монтажных работ объясняется нарастанием негативных факторов в экономике: удорожание импортных материалов и оборудования, рост цен на энергоносители, металлопрокат, цемент и продукцию предприятий стройиндустрии.

В последнее время в жилищном строительстве наметились негативные тенденции. Основной объём жилищного строительства в области осуществляется за счёт собственных и заёмных средств граждан, поэтому падение спроса на рынке первичного жилья негативно сказалось на объёмах ипотечного кредитования и строительстве жилья.

Отмечается, что существует проблема нехватки квалифицированных кадров на территории области в сфере инженерии, транспорта, строительства, дорожной отрасли, что также является фактором торможения развития строительного комплекса.

Решение указных проблем запланировано при реализации стратегии социально-экономического развития ЕАО на период до 2030 года, где в качестве одной из целей реализации стратегии является развитие ключевых экономических комплексов, в том числе РСК, включая производство строительных материалов.

Библиографический список:

1. Об утверждении стратегии социально-экономического развития Еврейской автономной области на период до 2030 года // Постановление правительства ЕАО от 15.11.2018 № 419-пп [Электронный ресурс] – URL: <http://docs.cntd.ru/document/550248947> (дата обращения 04.04.2020).

2. Акулова, И.И. Прогнозирование развития регионального строительного комплекса. Теория, методология и прикладные задачи: монография / И.И. Акулова, Е.М. Чернышов, В.А. Праслов. – Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 164 с.

3. Гераськина, И.Н. Сбалансированное инновационное развитие инвестиционно-строительного комплекса Российской Федерации: автореферат дис. док. экон. наук. – М., 2017. – 44 с.

4. Иванов, А.В. Управление инвестиционно-строительным комплексом: сущность и характерные черты / А.В. Иванов // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17, № 3. – С. 562-574.

5. Коваль, С.А. Стратегические принципы развития строительного комплекса региона / С.А. Коваль // Приоритеты социально-экономического развития юга России: сборник статей XIII региональной научно-практической конференции молодых учёных, 2016. – С. 9-15.

6. Тригуб, А.Р. Условия и факторы, определяющие темпы развития строительного комплекса в регионе / А.Р. Тригуб, И.Э. Дьяченко // Инструменты и механизмы современного инновационного развития: сборник статей международной научно-практической конференции: в 2 частях, 2017. – С. 147-149.

7. Динамика объёма работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» // официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: <https://www.gks.ru/folder/14458> (дата обращения 07.04.2020).

8. Строительство жилых домов по субъектам Российской Федерации // официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: <https://www.gks.ru/folder/14458> (дата обращения 07.04.2020).

Почернин Вячеслав Владимирович, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: Slava_pochernin@mail.ru

Гасанов Эйваз Алиевич, д.э.н., профессор, ФГБУ ВО «Тихоокеанский государственный университет», г. Хабаровск. e-mail: eyvaz_gasanov@mail.ru

ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ – НОВЫЙ ВИТОК В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

TERRITORIES OF ADVANCED DEVELOPMENT – A NEW STAGE IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE FAR EAST

Аннотация: Особый преференциальный режим территорий опережающего развития (ТОР) предложил инвесторам целый комплекс особых условий ведения хозяйственной деятельности, направленных на развитие производств, привлечение инвестиций и выпуск продукции, конкурентоспособной на территории Азиатско-Тихоокеанского региона.

Abstract: The special preferential treatment of the territories of accelerated development (TOR) offered investors a whole range of special conditions for conducting business activities aimed at developing industries, attracting investments and producing products competitive in the Asia-Pacific region.

Ключевые слова: регион, территории опережающего развития, экономика, рабочие места.

Keywords: region, territories of advanced development, economy jobs.

30 марта 2020 года исполняется пять лет с момента принятия федерального закона «О территориях опережающего социально-экономического развития». За этот период инвесторы, несмотря на долгосрочный характер своих планов, достигли значительных результатов.

Каждый четвертый проект уже осуществляет оперативную деятельность – 115 из 435.

Треть из 75 000 рабочих мест, запланированных для создания в ТОР, уже создана. Почти 26 000 дальневосточных рабочих работают на сданных в эксплуатацию заводах.

25% или 711,5 млрд. руб. от общего объема заявленных инвестиций в 2,9 трлн. руб. уже вложенный.

«Созданы специальные институты развития, чтобы успешно выполнять задачи, которые государство ставит перед собой в развитии дальневосточных территорий.

И среди них Корпорация развития Дальнего Востока, которая выполняет важные функции, направленные на безусловную реализацию проектов резидентов ТОР и СПВ – от предоставления резидентам ТОР земли и

инфраструктуры до индивидуального сопровождения проблемных вопросов, связанных с возникающей глобальной ситуацией, и помощи в межведомственном взаимодействии.

Сотрудничество. Важно отметить, что АО КДВД постепенно расширяет свое присутствие на Дальнем Востоке. В настоящее время дочерние компании корпорации работают в десяти регионах Дальневосточного федерального округа, что обеспечивает эффективное выполнение локальных функций», – прокомментировал Александр Козлов, министр по вопросам развития российского Дальнего Востока и Арктики.

Сегодня 20 ТОР, созданных во всех регионах Дальневосточного федерального округа, реализуют инвестиционные проекты в различных секторах экономики: в сфере жилья, логистики, машиностроения, туризма, медицины, сельского хозяйства.

Обязательной отраслью также являются логистика и транспорт. Каждый седьмой житель ТОР работает в этом направлении. Лидером по объему инвестиций является газохимия: четыре инвестора реализуют проекты на сумму более 1,2 трлн. рублей. Большая часть Дальнего Востока и привлеченные специалисты из других регионов заняты в судостроении, где создано более 11 тысяч рабочих мест.

Приморский край лидирует по количеству жителей, далее следуют Камчатский и Хабаровский края (100, 98 и 69 соответственно). Причем основную роль играют малые и средние предприятия – общее количество дальневосточных жителей МСП достигает 85 процентов. Приморский край также является лидером по создаваемым рабочим местам – около 31 000 – там, где есть четыре приоритетных направления развития (Надеждинская, Михайловская, Большой Камень и Нефтехимический).

Согласно заявленным инвестициям, ТОР лидирует с капиталоемкими проектами якорных резидентов. В Амурской области это газоперерабатывающий завод в Свободном и Амурский маслоэкстракционный завод в Белогорске, уникальный в национальном масштабе. В Приморье есть судостроительный комплекс и завод "Звезда", проекты по переработке рыбы Доброфлота и российского минтая, а также Восточный нефтехимический комплекс. В Якутии реализуются проекты по запуску горно-обогатительных комбинатов. На Камчатке строятся туристические объекты и животноводческий комплекс, на Чукотке разрабатываются месторождения. Тепличные комплексы создаются на Сахалине, в Якутии и в Хабаровском крае. В Хабаровском крае также были запущены заводы по производству тепло- и звукоизоляционных материалов и деревообработке.

Так, компания «Русагро-Приморье», резидент Михайловского ТОПа, продолжает реализацию проекта по строительству свиноводческого кластера мощностью 75 000 тонн свинины в живом весе в год. Это племенная ферма, шесть свинокомплексов, мясокомбинат и элеватор комбикормовых комбинатов. В прошлом году компания начала ввод в эксплуатацию элеватора, мощности

которого вместе с зерновой платформой позволят хранить до 320 тыс. Тонн зерна.

«Это был TOP формат, который сделал этот проект возможным. В его реализации нас поддерживают как Корпорация развития Дальнего Востока, так и администрация Приморского края, предоставляя необходимую инфраструктуру и налоговые льготы. В Михайловском районе нас привлекают близость к регионам продаж, хороший климат и экологичность», – сказал Максим Басов, генеральный директор группы компаний «Русагро».

Еще один проект в области сельского хозяйства реализует группа компаний «Арника», которая строит два завода по производству кормов и витаминов для животноводства на Надеждинской вершине. Статус резидента Надеждинской TOP и административные предпочтения также помогли Mazda Соллерс Мануфэкчуринг Рус, которая уже запустила завод по производству двигателей Mazda SkyActiv-G, включая сборку и обработку базового компонента двигателя.

Здесь на Приморском заводе ЕВРОПЛАСТ открылось производство изделий из пластмасс, Приморский домостроительный комбинат ввел в эксплуатацию новое производство комплектов домостроения, которые используются при строительстве жилых микрорайонов, компания Intertrust построила овощехранилище.

Режим TOP также открыл большие возможности для инвесторов в Камчатском крае: в регионе активно создаются предприятия в сферах отдыха и туризма, промышленного производства и переработки рыбы. Параллельно с развитием бизнеса создается инфраструктура для новых предприятий и жителей полуострова в целом. На сегодняшний день 98 проектов с общим инвестиционным портфелем в 120,6 млрд рублей находятся на разных стадиях готовности, реализация которых позволит создать около 8000 рабочих мест в регионе. 21 предприятие уже сдано в эксплуатацию.

Некоторые компании получили возможность реализовывать проекты в статусе резидентов благодаря расширению границ Камчатской АСЕЗ в 2018 году, что позволило дополнительно привлечь почти 14 миллиардов рублей частных инвестиций и создать не менее 1,9 тысячи рабочих мест. В настоящее время Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики рассматривает еще три заявки на расширение границ Камчатской АСЕЗ для реализации проектов новых инвесторов.

В Хабаровском крае созданы три территории приоритетного развития – Комсомольская, Хабаровская и Николаевская.

Первый заявленный проект в Хабаровской АСЕЗ был реализован ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ Дальний Восток». В 2016 году компания запустила завод по производству базальтовой теплоизоляции и вскоре достигла проектной мощности в 750 000 кубометров метров производства в год. Он производит 100 видов теплоизоляции нового поколения на основе каменной ваты и с минимальными затратами времени на переключение с одного вида продукта на другой. Инвестиции в проект составили около 2 миллиардов рублей.

Сегодня негорючая теплоизоляция поставляется во все регионы Дальнего Востока, в Восточную Сибирь и Китай. Хабаровская изоляция «пошла» к международному производителю сэндвич-панелей в Канаде. Продукция Технониколь экспортируется в десятки стран.

После первого проекта в 2019 году корпорация Технониколь реализовала еще один. Завод по переработке полимеров ТН-Пластики был построен в кратчайшие сроки.

В Еврейской автономной области действует Амур-Хинганская ТОР, жители которой инвестировали более 1,8 млрд. рублей в экономику Еврейской автономной области и обеспечили создание более 150 новых рабочих мест. Общая стоимость заявленных инвестиционных проектов составляет 13,6 млрд. рублей, реализация которых рассчитана на создание более 1000 новых рабочих мест. Первым резидентом Амур-Хинганской ТОР была компания БирЗМ, которая уже второй год занимается производством металлоконструкций и сэндвич-панелей, активно взаимодействуя с инвесторами из других приоритетных областей развития в Амурской области, в Хабаровском и Приморском краях.

По итогам 2019 года Амурская область стала лидером Дальнего Востока по темпам роста инвестиций в основной капитал. А по объему инвестиций регион стабильно входит в тройку лидеров среди субъектов Дальневосточного федерального округа – общий объем проектов, реализованных резидентами Свободного, Белогорска и Приамурской, составляет 1,2 трлн. рублей. Более 1300 человек работают на площадках 26 жителей ТОР. Планируется увеличить этот показатель до 5,7 тыс., а приоритет в предоставлении рабочих мест отдается местным жителям.

Пример Амурской области показывает, как крупные предприятия создают основу для появления новой социальной и жилой инфраструктуры. С прошлого года в Свободном началось строительство жилого микрорайона для работников Амурского газоперерабатывающего завода. В ближайшее время аналогичные социальные объекты появятся в Сковородинском районе после запуска завода по производству метанола. Малые и средние бизнес-проекты направлены на переработку местных продуктов и обеспечение материалами для различных секторов экономики. Более того, 9 из 26 объявленных проектов были реализованы сегодня, объем частных инвестиций превысил 430 млрд. рублей.

Режим ТОР позволяет предприятиям легко начинать проекты и расширяться за счет стимулов и налоговых льгот.

«Тесное взаимодействие налажено с правительством региона. Ведется совместная работа по проведению ежеквартального мониторинга хода реализации проектов и создания энергетической инфраструктуры для резидентов ТОР «Белогорск» и «Свободный». В плане на 2020 год – привлечение новых инвесторов, расширение границ действующих ТОР, применение дополнительных мер поддержки в виде возмещения затрат на создание инфраструктуры за счет федерального бюджета, а также субсидирования процентной ставки по кредитам резидентов», – рассказывает

директор ООО «УК «Амурская» (дочернее общество АО «Корпорация развития Дальнего Востока») Алексей Логинов.

На Сахалине действуют три территории опережающего развития – «Южная», «Курилы» и «Горный воздух», где инвестиционную деятельность ведут 38 резидентов. Общая сумма заявленных инвестиций составила 54,2 млрд. рублей. Реализуемые проекты рассчитаны на создание более 4 000 рабочих мест. Из них семь уже запущено, вложено 17,6 млрд. рублей и создано более 600 рабочих мест для местных острова.

На ТОР «Горный воздух» строятся современные объекты гостиничной и туристической инфраструктуры, спортивные и рекреационные, развлекательные и бальнеологические комплексы, что позволит региону совершить значительный прорыв в сфере туризма. Строится новый аэропортовый комплекс для создания комфортных условий для прибытия и отъезда отечественных и иностранных туристов. За счет бюджета развивается сеть лыжных трасс, канатных дорог, систем снегоуборки, дорог общего пользования и систем водоснабжения, отопления и электроснабжения курорта. Это создает основные условия для привлечения новых инвесторов. Общий объем бюджетных средств, вложенных на эти цели до 2025 года, составит более 10 млрд. рублей.

Однако основным механизмом государственной поддержки резидентов ТОР, по словам директора ООО «Лайт Декор» Алексея Залпина, является выделение земли.

Библиографический список:

1. Власюк Л.И., Суспицын С.А., Шеломенцев А.Г. Факторы и механизмы акселерации социально-экономического развития регионов России [Электронный ресурс] // Регион. Экономика и Социология. – 2017. – № 3.
2. Ворожбит О.Ю. Налоговая политика государства и её влияние на развитие предпринимательства // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2019. – № 5.
3. Корень А.В., Нефедьева А.С. Региональная налоговая политика как инструмент динамичного развития территории Дальнего Востока [Электронный ресурс] // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2019. – № 37. – С. 172-177.
4. Корень А.В. Социально-экономические факторы и механизмы динамичного развития Дальнего Востока [Электронный ресурс] // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2018. – № 41.
5. Кулагина О.В. Территория опережающего развития Еврейской автономной области: итоги первого этапа реализации [Электронный ресурс] // Власть и управление на Востоке России. – 2019. – №1 (86).

Ревуцкая Оксана Леонидовна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: oksana-rev@mail.ru

Говако Антонина Витальевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: govako47@mail.ru

ОЦЕНКА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ

ASSESSMENT OF LABOR POTENTIAL OF JEWISH AUTONOMOUS REGION

Аннотация: Проводится сравнительная оценка трудового потенциала регионов Дальневосточного федерального округа (ДФО) и определение места Еврейской автономной области (ЕАО) среди них. Показано, что в ДФО отмечается рост трудового потенциала. Выявлено, что интегральный индекс развития трудового потенциала ЕАО в 2018 г. оказался ниже среднего уровня ДФО. Вместе с тем, за 2005–2018 гг. ЕАО улучшила свое положение в рейтинге регионов ДФО по величине интегрального индекса, поднявшись с 11 позиции на 9.

Abstract: In the article, the authors carried out a comparative assessment of the employment potential of the regions of the Far Eastern Federal District and determine the place of the Jewish Autonomous Region (JAR) among them. It is shown that there is an increase in labor potential in all regions of the district. It was revealed that the integral index of the labor potential development of the JAR in 2018 turned out to be below the average level of the district. However, for 2005–2018 the JAR improved its position in the rating of the regions by the value of the integral index, rising from 11th position to 9th.

Ключевые слова: трудовой потенциал, индекс развития трудового потенциала.

Keywords: labor potential, index of labor potential development.

В настоящее время одной из основных причин сдерживания социально-экономического развития Дальневосточного федерального округа (ДФО) является общее сокращение численности населения, обусловленное как миграционным оттоком населения, так и его естественной убылью. Наиболее высокими темпами округ теряет высококвалифицированные трудовые ресурсы, что представляет собой опасную тенденцию для региона [4]. Хорошо известно, что между экономическим ростом и трудовым потенциалом существует прямая связь. С одной стороны, наращивание трудового потенциала обеспечивает достижение конкурентоспособности и устойчивое социально-экономическое развитие. С другой стороны, прогрессивная социально-экономическая динамика обеспечивает условия формирования и реализации трудового

потенциала [1]. В связи с этим, исследование трудового потенциала, включая оценку его динамики и факторов, определяющих его уровень, представляется весьма актуальной задачей.

Целью работы является оценка трудового потенциала Еврейской автономной области (ЕАО), анализ его динамики за 2005–2018 гг. и определение места по уровню развития трудового потенциала среди регионов ДФО.

Для оценки трудового потенциала применяется индексный метод [2], [3]. В качестве базовых индикаторов развития трудового потенциала были выбраны 6 показателей: продолжительность трудовой жизни, уровень профессионального образования занятого населения, уровень занятости населения, фондовооруженность труда, среднедушевой валовой региональный продукт (ВРП) и уровень среднемесячной заработной платы. Для всех индикаторов рассчитываются частные индексы по формуле:

$$I_n = \frac{K_{fact,n} - K_{min,n}}{K_{max,n} - K_{min,n}},$$

где I – значение индекса;

K_{fact} , K_{min} , K_{max} – фактическое, минимальное и максимальное значения показателя n, соответственно.

Интегральный индекс развития трудового потенциала рассчитывается как средняя арифметическая величина частных индексов. Полученные индексы позволяют сравнивать между собой различные регионы по уровню развития трудового потенциала в разные годы. В работе были использованы данные Федеральной службы государственной статистики (<https://www.gks.ru>).

При расчете частных индексов в качестве максимального значения принимается уровень, превышающий наибольшее значение соответствующего показателя по всем регионам Российской Федерации (РФ) за период 2005–2018 гг., в качестве минимального – уровень ниже наименьшего значения показателя по регионам за рассматриваемый период (табл. 1).

Таблица 1

Частные индексы развития трудового потенциала

Показатель	Минимальные, максимальные и фактические значения
Индекс продолжительности трудовой жизни	Min – 10 лет (25 лет минимальной продолжительности жизни минус 15 лет до возраста экономической активности); Max – 57 годам (72 года минус 15 лет); Fact – Если продолжительность жизни меньше 72 лет, то фактическое значение равно реальной продолжительности жизни минус 15 лет. Когда продолжительность жизни превышает 72 года, то фактическое значение равно 57 лет [2].
Индекс занятости населения	Min – 15% (меньше уровня 16,5% в Республике Ингушетия в 2006 г.); Max – 85% (больше уровня 81,2% в Чукотском АО в 2014 г.)
Индекс уровня профессионального образования занятого населения	Min – 20% (меньше уровня 21,7% в Чеченской Республике в 2005 г.); Max – 95% (больше уровня 93,1% в Москве в 2015 г.)

Показатель	Минимальные, максимальные и фактические значения
Индекс фондовооруженности труда	Min – 0, что соответствует условиям ручного труда; Max – 15000 млн. руб./тыс. чел. (больше уровня 14926,3 млн. руб./тыс. чел. в Тюменской области в 2018 г.)
Индекс среднедушевого ВРП	Min – 15000 руб. (меньше уровня 17435,1 руб. в Республике Ингушетия в 2005 г.); Max – 2500000 руб. (больше уровня 2407929,4 руб. в Сахалинской области в 2018 г.)
Индекс среднемесячной заработной платы	Min – размер МРОТ за соответствующий период; Max – 100000 руб. (больше уровня 98864 руб. в Чукотском автономном округе в 2018 г.)

За период 2005–2018 гг. в России наметилась тенденция экономического роста, что отразилось на величине интегрального индекса развития трудового потенциала, который увеличился как в целом по стране, так и в субъектах ДФО (табл. 2).

Таблица 2

Динамика индекса развития трудового потенциала в ДФО

Субъект	Величина индекса (ранг)				Темп прироста, % 2005–2018 гг.
	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2018 г.	
РФ	0.39	0.46	0.52	0.54	36.9
ДФО	*	*	*	0.57	*
Республика Бурятия	0.35 (8)	0.41 (9)	0.46 (9)	0.49 (10)	38.0
Республика Саха (Якутия)	0.40 (5)	0.47 (5)	0.59 (4)	0.65 (4)	60.8
Забайкальский край	0.35 (9)	0.39 (10)	0.44 (11)	0.47 (11)	36.0
Камчатский край	0.41 (2)	0.49 (3)	0.58 (5)	0.63 (5)	52.5
Приморский край	0.38 (7)	0.45 (6)	0.51 (7)	0.55 (7)	43.0
Хабаровский край	0.40 (6)	0.45 (7)	0.52 (6)	0.56 (6)	39.1
Амурская область	0.34 (10)	0.43 (8)	0.49 (8)	0.53 (8)	58.3
Магаданская область	0.41 (4)	0.48 (4)	0.61 (3)	0.69 (3)	67.8
Сахалинская область	0.41 (3)	0.56 (1)	0.74 (1)	0.84 (1)	104.1
ЕАО	0.33 (11)	0.39 (11)	0.45 (10)	0.50 (9)	52.0
Чукотский АО	0.44 (1)	0.54 (2)	0.63 (2)	0.76 (2)	72.1

Примечание. *Интегральный индекс не рассчитывался, т.к. менялся состав ДФО

Наибольший темп прироста наблюдался в Сахалинской области (100,1%), наименьший – Забайкальском крае (36%). В ЕАО темп прироста интегрального индекса составил 52%. Ранжирование субъектов ДФО по уровню интегрального индекса показало, что наилучшую позицию занимает Сахалинская область и Чукотский АО, наихудшие – Забайкальский край. ЕАО улучшила свои позиции в рейтинге регионов ДФО по величине интегрального индекса – если в 2005 г. область занимала 11 место, то в 2018 г. – 9 место.

Индекс продолжительности трудовой жизни населения в субъектах ДФО за 2005–2018 гг. несколько увеличился (рис. 1). Наибольшее значение индекса (то есть 1) в 2018 г. наблюдалось в Республике Саха (Якутия), наименьшее (0,82) – в Чукотском АО. В ЕАО величина данного показателя

увеличилась на 27,5% (с 0,73 до 0,93). В рейтинге регионов ДФО в 2018 г. по значению данного частного индекса автономия занимала 10 позицию.

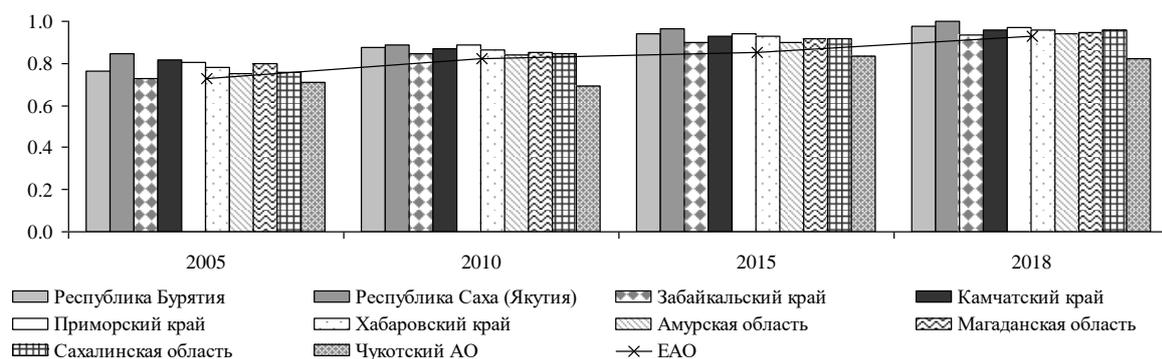


Рисунок 1 – Изменение индекса продолжительности трудовой жизни населения в субъектах ДФО в 2005-2018 гг.

Индекс занятости населения ДФО увеличился за 2005–2018 гг. на 10,8% – с 0,65 до 0,72 (рис. 2).

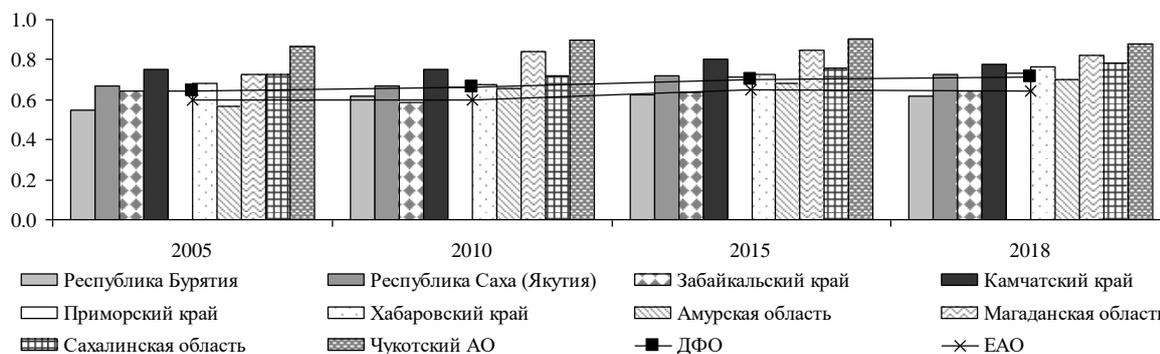


Рисунок 2 – Изменение индекса занятости населения в субъектах ДФО.

В целом уровень занятости в округе вырос с 60,2% в 2005 г. до 65,1% в 2018 г. Наибольший темп прироста индекса наблюдался в Амурской области (24,3%), наименьший – Забайкальском крае (0,2%). В ЕАО темп прироста индекса составил 7,6% (с 0,6 до 0,64). Наибольшее значение индекса занятости в 2018 г. наблюдалось в Чукотском АО (0,88), наименьшее – республике Бурятия (0,62). ЕАО вместе с Забайкальским краем занимает 9 позицию в рейтинге регионов ДФО по величине индекса занятости населения.

Индекс уровня профессионального образования занятого населения в ДФО в 2018 г. составляет 0,74 (рис. 3). Наиболее выраженный темп роста данного индекса в 2005–2018 гг. отмечается в Амурской области (51,7%), наименее – Забайкальском крае (3,5%). Наибольший индекс в 2018 г. отмечался в Хабаровском крае (0,8). В ЕАО, несмотря на интенсивный прирост индекса (32,5% с 0,49 до 0,65), значение индекса остается одним из низких в ДФО, превысив лишь показатель Забайкальского края.

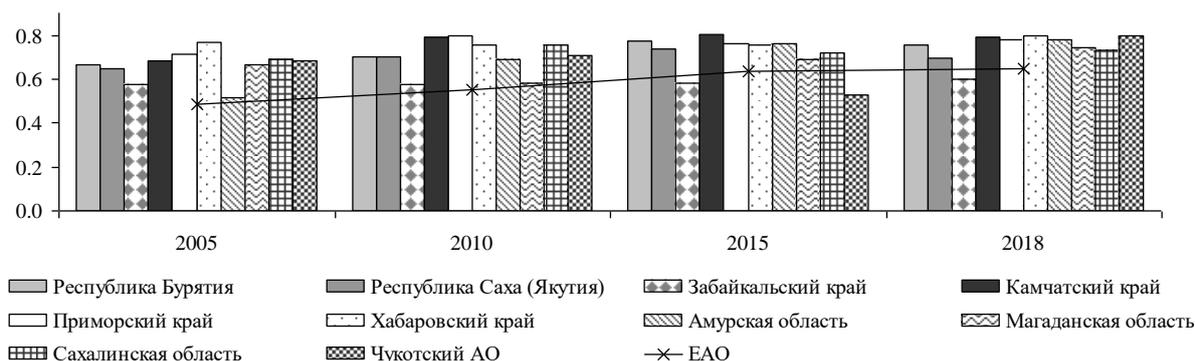


Рисунок 3 – Изменение индекса уровня профессионального образования занятого населения в субъектах ДФО.

Индекс фондовооруженности труда в регионах ДФО за 2005–2018 гг. увеличился, что отчасти обусловлено инфляцией (рис. 4). Наиболее выраженный рост индекса в 2018 г. отмечался в Сахалинской области (16,5 раз), наименее – в Амурской области (2,9 раз). В ЕАО значение индекса возросло в 5,6 раз – с 0,04 до 0,23. В рейтинге регионов по уровню данного индекса ЕАО занимает пятую позицию.

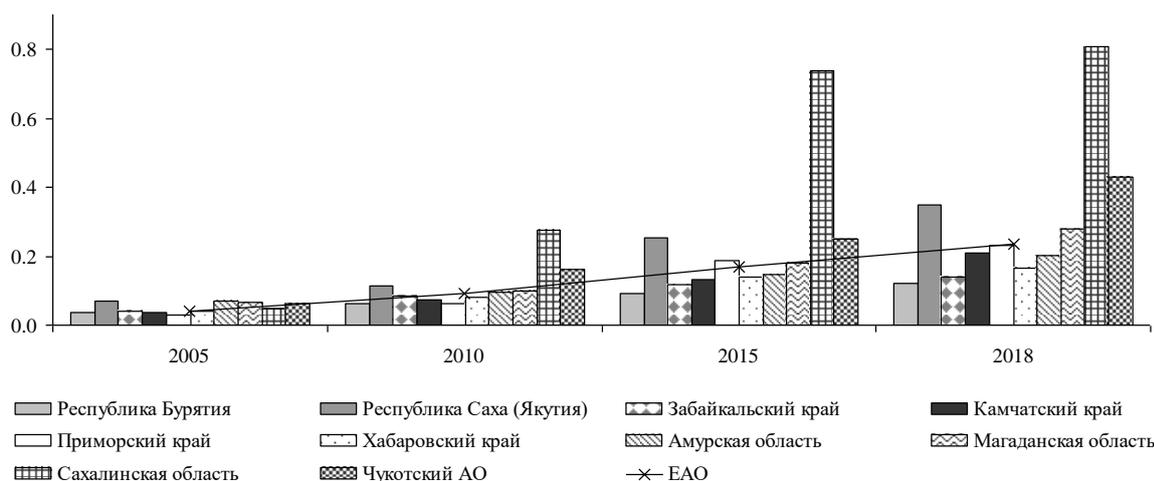


Рисунок 4 – Изменение индекса фондовооруженности труда в субъектах ДФО.

Индекс среднедушевого ВРП в ДФО за 2005–2018 гг. увеличился в 6,3 раза, в том числе в силу инфляции (рис. 5). Первые две позиции по индексу ВРП на душу населения среди регионов ДФО занимают Сахалинская область и Чукотский АО. ЕАО занимает 9 позицию (частный индекс в 2018 г. составил 0,13).

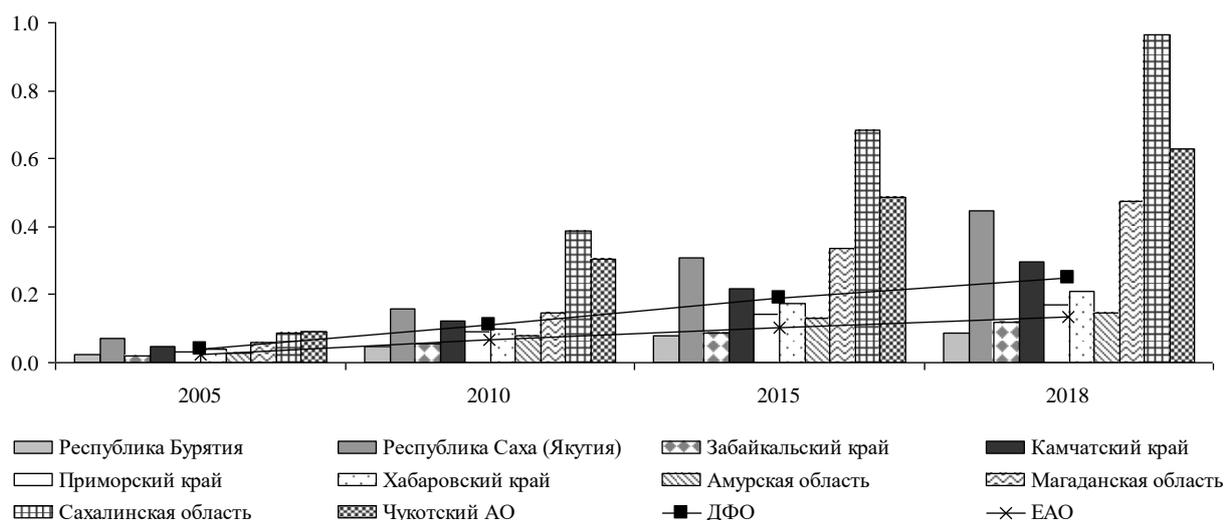


Рисунок 5 – Изменение индекса ВРП на душу населения в субъектах ДФО.

Индексы уровня заработной платы в субъектах ДФО в 2005–2018 гг. аналогично индексам фондовооруженности и среднедушевого ВРП, зависящих от инфляционных процессов, увеличились (рис. 6).

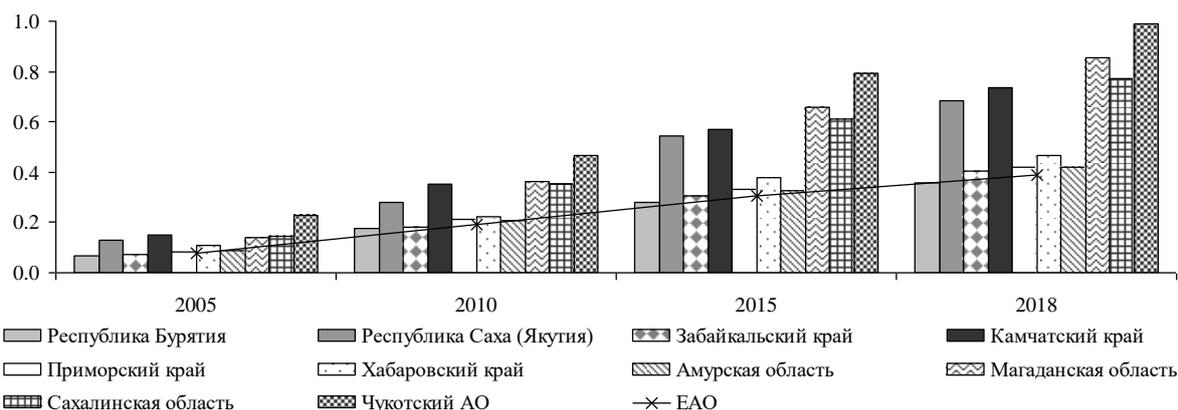


Рисунок 6 – Изменение индекса уровня заработной платы в субъектах ДФО.

Наибольшее увеличение индекса отмечалось в Магаданской области (в 6,1 раз). Несмотря на сравнительно невысокий рост индекса (в 4,3 раза), Чукотский АО занимает первую позицию по индексу уровня заработной платы в ДФО и России. ЕАО занимает предпоследнюю позицию среди регионов ДФО, не уступив лишь республике Бурятия.

Таким образом, в 2005-2018 гг. отмечается рост трудового потенциала в ДФО. Наибольший вклад в уровень индекса развития трудового потенциала ДФО вносят Сахалинская область и Чукотский АО. Экономика этих регионов базируется на добыче полезных ископаемых, что требует значительной фондовооруженности труда и обеспечивает высокие уровни среднедушевого ВРП и заработной платы.

Показано, что интегральный индекс развития трудового потенциала ЕАО в 2018 г. оказался ниже среднего уровня ДФО. Вместе с тем, область за период 2005–2018 гг. немного улучшила свое положение в рейтинге регионов ДФО по

величине индекса, поднявшись с 11 позиции на 9. Такое изменение, прежде всего, явилось следствием роста индекса фондовооруженности труда. Наибольший вклад в интегральный индекс вносят индексы продолжительности трудовой жизни, уровня профессионального образования занятого населения и занятости населения.

Библиографический список:

1. Крышталева Т.Ю. Методика оценки состояния трудового потенциала регионов РФ // Мир экономики и управления. – 2017. – Т. 17. – С. 35-46.
2. Попова Л.А., Терентьева М.А. Динамика трудового потенциала региона (на примере Республики Коми) // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – 34 (361). – С. 11-22.
3. Фурсов В., Кривокора Е., Стриелковски В. Региональные аспекты оценки трудового потенциала в современной России // Пространство экономики. – 2018. – Т. 16. – №4. – С. 95-115.
4. Ярашева А.В. Региональные экономические проблемы: трудовой потенциал развития Дальнего Востока // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2018. – №3. – С. 32-37.

Седых Кристина Сергеевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: sedihk@mail.ru

Красота Татьяна Григорьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: tatyana_karpenko@bk.ru

КОРРУПЦИЯ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ CORRUPTION IN LOCAL GOVERNMENT

Аннотация: Органы государственной власти – не единственный институт в российском обществе, который затронула коррупция. Значительный поток коррупционных дел пришелся и на местные органы власти, сформированные напрямую населением соответствующих территорий. В стране заключены под стражу и осуждены десятки крупных муниципальных чиновников. В этих условиях возникает вопрос: насколько закономерна эта ситуация, определяется ли она ходом самой муниципальной реформы? В статье на основе обобщения судебной практики проведена типологизация противоправных действий представителей муниципальной власти, выявлены факторы, вызывающие коррупционные тенденции на местном уровне. Автором с позиций оценки коррупционной безопасности осуществлен критический анализ модели сити-менеджера, а также ряда изменений в российском законодательстве, направленных на расширение сферы ответственности органов региональной власти. В то же время автор предостерегает от негативных последствий «антикоррупционных кампаний», вызывающих пассивность и безынициативность муниципальных лидеров. В заключительной части статьи автором предложен ряд выводов и рекомендаций.

Abstract: Government bodies are not the only institution in Russian society that has been affected by corruption. A significant flow of corruption cases occurred in the local authorities, formed directly by the population of the respective territories. Dozens of large municipal officials were detained and convicted in the country. Under these conditions, the question arises: how regular is this situation, is it determined by the course of the municipal reform itself? Based on the generalization of judicial practice, the article typologizes the unlawful actions of representatives of municipal authorities, identifies the factors that cause corruption trends at the local level. From the point of view of assessing corruption security, the author carried out a critical analysis of the city manager model, as well as a number of changes in Russian legislation aimed at expanding the sphere of responsibility of regional authorities. At the same time, the author warns against the negative consequences of the “anti-corruption campaigns”, which cause the passivity and lack of initiative of municipal leaders. In the final part of the article, the author proposed a number of conclusions and recommendations.

Ключевые слова: коррупция, местное самоуправление, ситименеджер, земельный ресурс, «антикоррупционная кампания».

Keywords: corruption, local self-government, city manager, land, «anti-corruption campaign».

Местное самоуправление – форма власти, по своему определению призванная минимизировать коррупционные риски, поскольку предполагает максимально сокращённую дистанцию между властью и населением, создание условий для мобилизации внутренних резервов в сфере самоорганизации.

Однако в сюжетах отечественных СМИ постоянно освещаются скандалы, вызванные неблагоприятной деятельностью отдельных руководителей муниципалитетов, что в значительной мере отображается на авторитете данной формы народовластия в стране. На первый взгляд, законодательство о местном самоуправлении демонстрирует незначительные возможности для реализации коррупционных намерений чиновников местных администраций, поскольку исполнение значительного числа муниципальных функций должно осуществляться при непосредственном участии местных сообществ.

Однако почти в каждой отрасли муниципального хозяйства встречаются сюжеты противоправных действий ответственных руководителей: в сферах ЖКХ, образования, здравоохранения, культуры и пр.

Анализ рассмотрения наиболее громких судебных дел в отношении руководителей муниципальных образований разных типов за последние 5 лет свидетельствует о наличии следующих коррупционных мотивов в этой сфере:

- нецелевое использование средств;
- использование служебного положения в корыстных целях;
- злоупотребление в распределении бюджетных ресурсов;
- участие в бизнес-проектах коммерческих организаций, незаконное содействие отдельным компаниям в распределении земель, подрядов;
- продажа муниципального имущества по заниженной стоимости и пр.

В основе большинства этих мотивов лежит возможность взяточничества как формы нелегального присвоения обремененным властными полномочиями лицом материальных средств за противоправные действия с корыстным умыслом. Взятничество рассматривается в качестве основного объекта злоупотреблений в первую очередь среди руководителей крупных городов.

Органы местного самоуправления в лице руководителей исполнительных органов наделены законом широкими полномочиями в области распоряжении ресурсами, находящимися под контролем муниципалитетов. Эти ресурсы должны обеспечивать доходную часть бюджетов муниципальных образований.

Однако в силу определенных условий и особенностей системы эти финансы могут быть использованы местной властью в качестве способа привлечения материальных средств, идущих мимо официально установленных каналов наполнения бюджета. Значительная часть этих ресурсов может оставаться официально не оформленной или иметь неопределенный правовой статус использования.

Базовыми ресурсами, находящимися в распоряжении муниципальных органов власти, являются объекты жилого и нежилого фонда, средства муниципальных предприятий, учреждений и пр. Но главным ресурсом, питающим коррупцию в органах местного самоуправления, является земля. Она важнейший элемент муниципальной собственности.

В некоторых муниципалитетах доля земельных платежей в структуре доходов местных бюджетов достигает до 80%. Условиями, способствующими формированию земли как источника коррупционных рисков, служат неразграниченность ее среди собственников, неоднородность в коммерческой привлекательности, непрозрачность и бюрократизм в юридическом оформлении и пр.

К сожалению, расширение контрольных функций органов региональной власти за действиями местных администраций не только не снизило коррупционной опасности, но и способствовало созданию ее новых форм. Новым явлением в судебных расследованиях становится факт сговора между руководителями исполнительной власти региона и органов местного самоуправления. Одной из предпосылок этой тенденции стало распространение на уровень муниципальных образований такой модели организации местного самоуправления как модель сити-менеджера.

Примечательной чертой данной модели является осуществление функций главы исполнительной власти местного сообщества лицом, не имеющим никакой ответственности перед населением, которое он представляет и в интересах которого выполняет свои обязанности. Наемный руководитель муниципального образования, будучи назначенным на должность специальной комиссией, руководствуется в своей деятельности в первую очередь указаниями органов государственной власти, а не наказами избирателей.

В то же время поддержка главы исполнительной власти муниципального образования со стороны представителей региональной власти может служить условием административного давления на сити-менеджера. За последние семь лет реализации модели в России институт сити-менеджера потрясли серьезные коррупционные скандалы, поставившие под сомнение целесообразность внедрения такой формы организации исполнительной власти на местном уровне.

Уголовные дела против сити-менеджеров были возбуждены в Ставрополе, Перми, Верхотурье, Саратове, Туле, Ижевске, Миассе, Петропавловске-Камчатском, Элисте, Смоленске, Тамбове, Салехарде. Уголовные дела по ситименеджерам были заведены не только в крупных городах, но и в нескольких десятках небольших городов, таких как Урюпинск, Борзя или Сергиев Посад. Например, на Урале, где от прямых выборов мэров отказались некоторые региональные столицы и районы, треть из всех сити-менеджеров либо под следствием, либо осуждены, либо в бегах. Сразу три уголовных дела в отношении районных сити-менеджеров из команды губернатора следственные органы возбудили в Ульяновской области.

Тем не менее, модель сити-менеджера, установленная в законченном виде Федеральным законом от 03 февраля 2015 года № 8-ФЗ «О внесении изменений в статьи 32 и 33 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», принимается значительным числом субъектов Федерации вопреки мнению значительной части экспертов, подвергающих сомнению преимущества данной модели.

Кроме того, в отдельных субъектах Федерации должность сити-менеджера становится разменной монетой, которую региональные власти пытаются использовать с целью смещения с поста главы исполнительной власти избираемого населением мэра областного (республиканского) центра.

Таким образом, введение модели сити-менеджера во многих случаях объясняется стремлением отдельных региональных руководителей создавать для себя возможность оказывать влияние на политику областных (республиканских) центров, получать доступ к каналам использования доходов городов для перераспределения средств в рамках консолидированных региональных бюджетов.

Мэры крупных городов, областных и республиканских центров находятся под особым вниманием региональных лидеров еще и по причине того, что в них видят непосредственных конкурентов на региональных выборах.

В большинстве случаев завышенные претензии муниципальной власти к региональной вызывают у последней негативную реакцию. Такую ситуацию следует считать вполне обоснованной, поскольку политика глав отдельных регионов в отношении руководителей городских региональных центров зачастую строилась на использовании их в качестве ключевых сподвижников главного источника формирования региональных бюджетов.

Противостояние руководителей регионов и крупных городов оказывает крайне негативное влияние на развитие местного самоуправления и оптимизацию взаимоотношений между уровнями власти. Вряд ли можно надеяться на то, что институт сити-менеджмента позволит погасить конфликт, в основе которого лежат системные противоречия, вызванные недооценкой механизмов местного самоуправления в решении большинства региональных проблем.

Объяснять коррупционную предрасположенность чиновников их муниципальной принадлежностью ни в коем случае нельзя. Коррупционные действия на уровне местного самоуправления достаточно специфичны, поскольку обнаруживают в себе особый механизм, отличающий его от аналогичного механизма на уровне государственного управления. На местном уровне система разделения властей выражена менее сильно, нежели на государственном.

Глава местного самоуправления может замыкать на себя значительную власть, поскольку распоряжаться ему фактически нечем. Это создает иллюзию

у большинства граждан, проживающих в небольших поселениях, что на их территории отсутствует почва для экономических злоупотреблений.

При уменьшении численности муниципального образования вероятность коррупционных действий существенно сокращается. Последовавшее в связи с принятием Федерального закона от 27 мая 2014 года № 136-ФЗ «О внесении изменений в статью 26.3 Федерального закона Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации и Федерального закона Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» разделение вопросов местного значения между городскими и сельскими поселениями значительно сократило возможности руководителей сельских администраций в допущении масштабных финансовых злоупотреблений.

Если учесть, что в России подавляющее большинство муниципальных образований приходится на сельскую местность, то положительное влияние законодательных новаций в сфере борьбы с коррупцией отрицать сложно. Однако сельские муниципальные образования и ранее достаточно редко становились объектом следственных действий, а размеры бюджетов сельских муниципальных поселений вряд ли способствуют стремлению их руководителей изъять часть их доходов в личную пользу.

В реальности же сокращение числа проблем местного значения для решения их в сельских муниципалитетах лишило значительное их число дополнительных источников наполнения бюджета. Это усилило зависимость поселенческого звена от вышестоящих бюджетов и, в конечном счете, увеличило коррупционные риски.

Сокращение числа вопросов местного значения, входящих в компетенцию местных властей, вызванное вступлением в силу в 2014 г. Федерального закона № 136-ФЗ, лишило многие сельские муниципальные образования доходных статей бюджета, что значительно усилило роль регулирующего воздействия со стороны региональной власти.

Отсутствие четких правил в области регулирования провоцирует дополнительные коррупционные риски и способствует снижению активности органов муниципальной власти в изыскании внутренних источников потенциального развития поселений. Нельзя не отметить и еще одну тенденцию, которая стала ярко выраженной на фоне объявленной федеральной властью «борьбы с коррупцией».

В условиях чрезвычайно сложной системы земельного законодательства и неоднозначной трактовки норм, регулирующих вопросы передачи прав собственности, деятельность ответственных чиновников стала напоминать проход минера через «минное поле», усеянное многочисленными ловушками из противоречащих друг другу нормативных положений. Вот только взорвется ли та или иная «мина», зависит не столько от действий или шагов «министра», сколько от установок надзорного органа, вознамерившегося привести «мину» в действие.

Несмотря на многочисленные проверки со стороны контрольных органов в отношении деятельности руководителей местных органов власти и благожелательные для последних результаты этих проверок определенные обстоятельства проверочных дел могут оказаться для местной власти через определенный промежуток времени предметом уголовного преследования. При этом никакой ответственности надзорный орган за свои возможные ошибки не несет, тогда как ошибки руководителей муниципальных образований, за спиной которых стоят тысячи людей, могут стать для них фатальными.

Серьезной проблемой является состояние системы повышения квалификации и переподготовки кадров местного самоуправления, значительная доля, которой была представлена в ведущих региональных университетах страны.

Бездумное реформирование высшей школы в России, а также настоящая война, объявленная Министерством образования и науки РФ «юристам» и «экономистам», значительно ухудшили условия формирования знаний в области муниципального управления.

Из этой сферы ушел квалифицированный кадровый состав, не только способный воплощать в жизнь различные муниципальные проекты, но и осведомленный в механизме предоставления муниципальных услуг. И это еще один источник, подпитывающий коррупционные тенденции в системе местного самоуправления.

Таким образом, анализ сложившихся тенденций в развитии местного самоуправления с учетом последствий непродуманных «антикоррупционных кампаний», позволяет сделать ряд важных выводов и рекомендаций.

1. На уровне местного самоуправления коррупционные действия руководителей местных администраций проявляются преимущественно в крупных и средних городах, где сосредоточен значительный земельный ресурс, находящийся в распоряжении муниципальной власти. Бюрократизм и несовершенство механизмов самоорганизации граждан в такого рода поселениях являются питательной средой для «муниципальной коррупции» и могут быть преодолены только за счет усиления гражданского контроля за действиями местных администраций и усиления ответственности руководителей муниципальных образований перед населением.

2. Значительная часть «антикоррупционных дел» в местных органах власти в настоящее время связана не столько с корыстными намерениями муниципальных руководителей, сколько с недостаточной квалификацией специалистов и противоречивостью законодательства. Ужесточение антикоррупционной кампании будет только способствовать снижению привлекательности работы в местных органах власти и исключению каких-либо новаций в действиях их руководителей.

3. Система местного самоуправления должна соответствовать своему наименованию и получить адекватную форму контроля за деятельностью исполнительной власти через формирование специальных экспертных комиссий, которые могли бы оказывать методическую помощь руководителям

муниципальных образований и предостерегать их от противоправных действий. Такие экспертные комиссии могут формироваться на базе ведущих региональных университетов и включать в свой состав как теоретиков, так и практиков в области муниципального управления.

4. Развитая система местного самоуправления может вообще исключить коррупцию, если будут действовать прозрачные и понятные для всех правила распределения бюджетных ресурсов, и люди реально начнут понимать, что повышение качества жизни на их территории зависит только от них. Увлечение российской властью масштабными проектами (Олимпиада в Сочи, саммит на о. Русский, Чемпионат мира по футболу 2018 г.) осложняет возможности расширения права граждан на местное самоуправление.

Между тем развитие муниципальной экономики в значительно большей степени способствует повышению качества жизни людей, проживающих на локальных территориях. Сужение доходной базы большинства муниципальных бюджетов становится устойчивой тенденцией последнего десятилетия.

Она совпадает с тенденцией стремительного государственного инвестирования в отдельные российские регионы, сопровождаемой громкими коррупционными скандалами, становится одним из очагов коррупционной опасности, в который вовлекаются муниципальные чиновники разных уровней, участвующие в освоении крупных «одноразовых» инвестиций.

В этих условиях единственно возможным способом преодоления коррупционного поведения муниципальных чиновников является расширение прав граждан на местное самоуправление, воплощаемое в повышении финансовой самостоятельности местных сообществ и усилении ответственности выборных глав перед населением.

Библиографический список:

1. Конвенция ООН против коррупции от 31 октября 2003 г.: офиц. текст // Бюллетень международных договоров. – 2006. – № 10. – С.7-54.
2. Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию от 29 января 1999 г. // Бюллетень международных договоров. – 2009. – № 9. – С.15-29.
3. Конституция Российской Федерации, офиц. текст // Российская газета от 25 декабря 1993 г. – № 237.
4. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683) // Собрание законодательства РФ. 2016. № 1 (часть II). Ст. 212.
5. О противодействии коррупции: федер. закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 52. – Ст. 6228.
6. Национальный план противодействия коррупции (утв. Указом Президента РФ от 1 апреля 2016 г. № 147) // Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 14. – Ст. 1985.
7. Дамаскин О.В. Коррупция: Состояние, причины, противодействие. – М., 2019. – 304 с.

8. Столяров О.Н. Интрузивные методы выявления коррупционных преступлений: практика и проблемы // Вестник Новгородского филиала РАНХиГС. – 2016. – Т. 5. № 2-2 (6). – С. 202-210.
9. Кумышева М.К. Современная коррупция в России: масштабы и угрозы// Юрист-Праповедь. – 2018. – № 6. – С. 16-19.
10. Коррупция в России: мониторинг [Электронный ресурс]: пресс-выпуск ВЦИОМ № 2437. – URL: <http://wciom.ru/index>
11. Щедрин Н.В. О принципах противодействия коррупции // Актуальные проблемы экономики и права. – 2017. – №1. – С.280-284.

Свиридова Наталья Александровна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: cviridova_natali@mail.ru

СИСТЕМА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ В ОРГАНАХ СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ

SYSTEM OF MEASURES FOR THE ORGANIZATION OF PROFESSIONAL ORIENTATION OF YOUNG PEOPLE IN THE EMPLOYMENT SERVICE OF THE JEWISH AUTONOMOUS REGION

Аннотация: В данной статье раскрывается проблема организации целенаправленной работы органов службы занятости населения по профессиональной ориентации граждан, в том числе молодёжи. Реализация деятельности в данном направлении обеспечивает соблюдение прав граждан на труд, свободный выбор рода деятельности, профессии (специальности), вида и характера труда, а также направлена на удовлетворение потребности в профессиональном самоопределении, выборе оптимального вида занятости с учётом потребностей и возможностей гражданина и социально-экономической ситуации на рынке труда.

С целью совершенствования данной работы, повышения качества проведения профессиональной ориентации среди молодёжи специалистами службы занятости населения проводится система профориентационных мероприятий, такие как профориентационные акции «Поможем сделать первый шаг», месячник «Образование и карьера», дни открытых дверей, профориентационные встречи, ярмарки профессий и учебных мест, работа «телефона горячей линии», работа консультационных пунктов, проведение индивидуальных и групповых профессиональных консультаций, профориентационное тестирование, проведение информационных встреч, экскурсии на предприятия, встречи с известными и успешными работниками предприятий, родительские собрания. Сделаны выводы о целесообразности в дальнейшем проведения и совершенствования данной работы.

Abstract: This article reveals the problem of organizing purposeful work of the employment service for professional orientation of citizens, including young people. The implementation of activities in this direction ensures that citizens rights to work are respected, and that they freely choose the type of activity, profession (specialty), and type and nature of work, it is also aimed at meeting the need for professional self-determination, choosing the optimal type of employment, taking into account the needs and opportunities of the citizen and the socio-economic situation on the labor market.

In order to improve this work, improving the quality of professional orientation among young people by specialists of the employment service a system of career guidance activities is carried out, such as career guidance events «Let's help you make the first step», the month «Education and career», open days, career guidance meetings, trade fairs and training places, the work of the «hotline phone», work of consulting points, conducting individual and group professional consultations, career guidance testing, conducting informational meetings, excursions to enterprises, meetings with well-known and successful employees of enterprises, parent meeting. Conclusions are drawn about the expediency of further carrying out and improving this work.

Ключевые слова: профессиональная ориентация; государственные учреждения службы занятости населения; молодежь; рынок труда; профессии, востребованные на рынке труда; профессиональное самоопределение.

Keywords: professional orientation; public institution employment service of the population; youth, labour market; professions that are in demand on the labor market; professional self-determination.

Несформированный процесс регулирования трудоустройства молодёжи, в том числе выпускников образовательных организаций обусловлен рядом трудностей, с которыми сталкиваются молодые люди: частичное или полное отсутствие опыта работы; низкая активность молодых специалистов в поиске работы; недостаточная информированность выпускников о вакансиях и актуальных способах поиска работы.

В 2019 году в центры занятости населения Еврейской автономной области за содействием в поиске подходящей работы обратилось 2143 молодых человека в возрасте 14-29 лет, что составляет 34,4% от общего количества обратившихся в органы службы занятости населения граждан, в том числе 914 человек – несовершеннолетние граждане, 141 человек – выпускники образовательных организаций. Трудоустроено 1762 человека, из них 862 человека – несовершеннолетние граждане, 114 человек – выпускники образовательных организаций.

Из числа обратившихся выпускников, выпускники профессиональных образовательных организаций составляют 68,0 процента, выпускники образовательных организаций высшего образования – 15,0 процента, выпускники общеобразовательных организаций – 17,0 процента. Из числа обратившихся в ОГКУ центры занятости населения выпускников трудоустроено 114 человек, что составляет 80,1 процента от общего числа обратившихся выпускников.

В 2019 году уровень трудоустройства граждан в возрасте 14-29 лет составлял 82,2 процента от числа обратившихся граждан данной категории за содействием в поиске подходящей работы.

В настоящее время отмечается повышенное внимание к организации целенаправленной профессиональной ориентации граждан, в том числе молодежи. С целью совершенствования организации работы, повышения

качества проведения профессиональной ориентации среди обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций специалистами службы занятости населения разрабатывается план профориентационных мероприятий.

Основными задачами службы занятости населения в профориентационной работе являются: реализация прав граждан на труд, свободный выбор рода деятельности, профессии (специальности), вида и характера труда, на удовлетворение потребности в профессиональном самоопределении, выборе оптимального вида занятости с учетом потребностей и возможностей гражданина и социально-экономической ситуации на рынке труда, определении профессии (специальности) для прохождения профессионального обучения или получения дополнительного профессионального образования.

Для решения задач профориентационной работы специалисты органов службы занятости населения используют адресный подход к каждой категории получателей услуг.

Таблица 1

Численность и структура граждан, получивших государственную услугу по профессиональной ориентации, в 2018 – 2019 годах

Категории граждан	Численность граждан, получивших услугу		Отношение численности получивших услугу в 2019 к 2018
	2018	2019	
	чел.	чел.	%
Граждане, получившие государственную услугу:	6 121	6251	102,1
из них:	1858	3267	175,8
обратилось за предоставление государственной услуги (количество поступивших заявлений)			
безработные граждане	2 678	2467	92,1
граждане в возрасте 14 - 29 лет	3 031	2856	94,2
из них в возрасте 14 - 17 лет	1 879	1826	97,1
инвалиды	312	338	108,3
уволенные с военной службы	7	10	142,9
уволенные в связи с ликвидацией организации, либо прекращением деятельности индивидуальным предпринимателем, сокращением численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя	385	245	63,6
освобожденные из учреждений, исполняющих наказание в виде лишения свободы	82	103	125,6
стремящиеся возобновить трудовую деятельность после длительного (более года) перерыва	1 008	1031	102,3
относящиеся к категории детей – сирот, детей, оставшихся без попечения родителей	155	101	65,2
граждане предпенсионного возраста	259	446	172,2
пенсионеры, стремящиеся возобновить трудовую	62	161	259,7

Категории граждан	Численность граждан, получивших услугу		Отношение численности получивших услугу в 2019 к 2018
	2018	2019	
	чел.	чел.	%
деятельность			
учащиеся образовательных организаций	1 803	1731	96,0
женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет	7	8	114,3

Одним из важнейших направлений деятельности службы занятости населения Еврейской автономной области является предоставление государственной услуги по профессиональной ориентации молодежи.

В 2019 году государственная услуга по профессиональной ориентации граждан оказана 2856 гражданам из числа молодежи, в том числе 1731 учащемуся образовательных организаций и 329 безработным гражданам из числа молодежи.

На протяжении многих лет специалисты ОГКУ центров занятости области проводят профориентационную работу с учащимися общеобразовательных школ с целью ориентирования выпускников на получение профессионального образования и выбор профессий, пользующихся повышенным спросом на рынке труда.

Ежегодно для молодежи области специалистами службы занятости населения совместно с комитетом образования правительства Еврейской автономной области проводится месячник профориентации «Образование и карьера», реализация которого осуществляется в несколько этапов.

На первом этапе осуществляется планирование работы и информирование учащихся общеобразовательных учреждений, родителей, учителей о проведении мероприятий с использованием интернет – сайтов службы занятости населения, средств массовой информации и других ресурсов.

На втором этапе специалисты службы занятости проводят групповые профориентационные занятия, видеолектории, профориентационные тренинги и деловые игры в общеобразовательных учреждениях, детских домах, школах-интернатах и других учреждениях. Учащиеся знакомятся с востребованными профессиями и специальностями на рынке труда, рассматриваются вопросы выбора профессии и специальности, изучают профессионально-значимые качества личности и профессиограммы, медицинские противопоказания к профессиональной деятельности.

Также организуются индивидуальные и групповые профессиональные консультации, проводится профессиональная диагностика с целью определения индивидуальных качеств личности, профессиональных интересов и склонностей, демонстрируются видеопрофессиограммы востребованных профессий.

При организации профориентационной работы специалистами службы занятости населения особое внимание уделяется работе с учащимися и воспитанниками детских домов и школ-интернатов. С целью социализации детей данной категории ежегодно службой занятости населения проводятся Дни открытых дверей для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

В рамках данных мероприятий учащиеся и воспитанники детских домов и школ-интернатов посещают ОГКУ центры занятости населения области. Специалисты – профконсультанты проводят экскурсии, знакомят учащихся с государственными услугами, предоставляемыми службой занятости населения, перечнем необходимых документов для их получения, банком вакансий и профессиональных образовательных организаций, проводятся мастер-классы по работе в интернет – портале «Работа в России».

Таким образом, на втором этапе реализации месячника профориентации «Образование и карьера» у выпускников общеобразовательных учреждений формируется представление о потребности рынка труда, востребованных профессиях и специальностях, личностных профессионально-значимых качествах, интересах и склонностях.

Завершающим этапом проведения месячника «Образование и карьера» является проведение районных ярмарок профессий и учебных мест с участием представителей профессиональных образовательных организаций Еврейской автономной области, Хабаровского края, Амурской области.

В ходе проведения ярмарок, учащиеся школ встречаются с представителями профессиональных образовательных организаций, знакомятся с перечнем профессий и специальностей, по которым осуществляется обучение, условиями, льготами и перечнем необходимых документов для поступления.

Особо значимо проведение районных ярмарок профессий и учебных мест для учащихся отдаленных от областного центра сельских школ, которые не имеют возможности выехать в областной центр и посетить профессиональные образовательные организации. Демонстрация видеороликов и презентаций профессиональных образовательных организаций позволяет будущим абитуриентам виртуально посетить данные учреждения, познакомиться с материально-технической базой, учебными аудиториями, лабораториями, мастерскими, библиотеками, спортзалами, условиями проживания в общежитии, получить напутственные слова от преподавателей и студентов.

Также в рамках ярмарок осуществляются индивидуальные консультации учителей, школьников и их родителей членами приёмных комиссий образовательных организаций, работают консультационные пункты с участием специалистов службы занятости населения, оказывающих государственную услугу по профессиональной ориентации. Участники мероприятия имеют возможность задать интересующие вопросы, получить профессиональную консультацию с целью определения профессиональных предпочтений и индивидуально-личностных качеств, получить рекомендации о выборе профессии и специальности.

С целью решения вопроса трудоустройства и профессиональной самореализации для участия в мероприятиях месячника «Образование и карьера» привлекается также безработная и незанятая молодежь.

С целью содействия трудоустройству выпускников профессиональных образовательных организаций ежегодно органами службы занятости населения области проводится акция «Дорогу молодым!».

В рамках акции организуются видеолектории «Собеседование с работодателем», профинформационные встречи «Твои перспективы», «Мастерские по поиску работы». На мероприятиях выпускники профессиональных образовательных организаций получают информацию в сфере трудового законодательства, о государственных услугах, оказываемых службой занятости населения, об имеющихся вакансиях. Участники акции получают навыки прохождения собеседования с работодателем, составляют резюме, проходят мастер-классы по самостоятельному поиску вакансий, размещают резюме с использованием интернет-портала «Работа в России» и сайта службы занятости населения.

Для участия в мероприятиях также приглашаются специалисты региональных отделений Пенсионного фонда России по ЕАО, которые знакомят с законодательством о пенсионном обеспечении молодых граждан. Специалистами службы занятости населения организуются презентации выпускников для работодателей, конкурсы профессионального мастерства, мини-ярмарки, конкурс «Счастливое резюме». В качестве жюри конкурсов приглашаются работодатели района и области, которые могут подобрать необходимых кандидатов на замещение вакантных должностей и резерва кадров. В результате проведения мероприятий выпускники получают опыт общения с работодателями, приглашения на собеседование для трудоустройства и замещение вакантных должностей.

В целях повышения информированности граждан, в том числе относящихся к категории молодежи, в области используются различные формы информационной работы.

В ОГКУ центрах занятости населения области организованы постоянные информационные встречи для граждан в возрасте 16-29 лет, в ходе которых они получают информацию о ситуации на рынке труда и государственных услугах службы занятости населения.

В ОГКУ центрах занятости населения области размещены и постоянно обновляются информационные стенды, информационно-справочные буклеты, листовки, содержащие информацию об услугах, предоставляемых органами службы занятости населения области. Активно используются средства телефонной связи, электронного информирования, сайт управления трудовой занятости населения в сети Интернет.

В помещениях ОГКУ центров занятости населения области электронное информирование производится с использованием системы «бегущая строка». Граждане из числа молодежи имеют возможность получить консультации по вопросам содействия занятости по телефонам «горячих линий», которые

открыты в управлении трудовой занятости населения правительства области и во всех ОГКУ центрах занятости населения области.

Помимо этого, органами службы занятости населения проводятся мероприятия по поднятию престижа рабочих профессий, специальностей в условиях перераспределения работников по секторам экономики, возникновения новых направлений и форм занятости. Еврейская автономная область относится к субъектам Российской Федерации, где доля рабочих профессий в заявленной потребности достаточно высока, так в структуре заявленных вакансий на 1 января 2020 года сохраняется превалирование доли рабочих профессий (66,3 %), хотя это ниже показателя годом ранее (73,0 %).

Особым направлением деятельности органов службы занятости в этих условиях является формирование положительного имиджа рабочих профессий. В целях повышения престижа и мотивации молодежи к освоению рабочих профессий, специалистами ОГКУ центров занятости населения для учащихся образовательных учреждений проведены информационные встречи: «Профессии, которые мы выбираем», «Формула выбора профессии», «Секреты выбора профессии», видеолектории «Азбука профориентации» и «Рабочие профессии, востребованные на рынке труда области», а также экскурсии на предприятия области.

Таким образом, профориентационные государственные услуги службы занятости населения ежегодно предоставляются более тысячи гражданам, относящимся к категории молодежи. При организации профориентационной работы специалистами службы занятости населения особое внимание уделяется молодежи, в том числе учащимся и выпускникам образовательных организаций. В целях развития профориентационной работы с молодежью и оказания практической помощи в профессиональном самоопределении и социальной адаптации на рынке труда выпускникам общеобразовательных учреждений, учреждений системы профессионального образования, незанятой молодежи службой занятости населения Еврейской автономной области организуются и проводятся следующие мероприятия:

- профориентационная акция «Поможем сделать первый шаг»;
- месячник «Образование и карьера»;
- «Дни открытых дверей» службы занятости населения для учащихся и выпускников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций;
- профориентационные встречи «Ступени карьеры», «Твои перспективы» для выпускников профессиональных образовательных организаций;
- ярмарки профессий и учебных мест;
- работа «телефона горячей линии», консультационных пунктов;
- проведение индивидуальных и групповых профессиональных консультаций для выпускников профессиональных образовательных организаций;
- профориентационное тестирование;

- проведение информационных встреч с выпускниками в возрасте 18-20 лет, впервые ищущими работу, в целях их дальнейшего трудоустройства и другие.

С целью привлечения работодателей области к профориентационной работе с учащимися образовательных организаций специалистами ОГКУ центров занятости населения совместно с образовательными организациями и предприятиями области проводятся следующие мероприятия:

- экскурсии на предприятия, встречи с работниками предприятий для учащихся и студентов (музей, производственные помещения и т.п.);
- мастер-классы на предприятии для учащихся, студентов и их родителей;
- встречи с известными и успешными работниками предприятий;
- родительские собрания в формате: школа-учебное заведение-предприятие и другие.

Библиографический список:

1. Закон Российской Федерации от 19.04.91 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации».
2. Постановление Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 27.09.96 г. № 1 «Об утверждении Положения о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации».
3. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23.08.2013 г. № 380н «Об утверждении федерального государственного стандарта государственной услуги по организации профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования».
4. Приказ управления трудовой занятости населения правительства Еврейской автономной области от 11.02.2014 г. № 21 «Об утверждении Административного регламента предоставления государственной услуги «Организация профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования».
5. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи. – Киев, 1988. – 143 с.
6. Джигоев С.Х. Профориентация как форма содействия трудовой занятости: некоторые вопросы теории правового регулирования // Государство и право. – 2005. – № 11. – С. 39.
7. Катаева Л.И., Полозова Т.А. К вопросу о сущности профессионального самоопределения личности в пространстве становления нового российского общества / Л.И. Катаева, Т.А. Полозова // Мир психологии. – №1. – 2005 – С. 147-156.
8. Мкртчян Г.М., Чирикова, А.Е. О профессиональных ориентациях старшеклассников / Г.М. Мкртчян. – М.: Наука, 1986.

9. Петров Д. Жизненные ориентиры современной молодежи // Человек и труд. – 2009. – № 11.
10. Профессиональная ориентация молодежи / Под ред. А.Д. Сазонова: М., 1989. – 286 с.
11. Процицкая Е.Н. Джон Голанд о выборе профессии // Школа и производство. – 1993. – № 4.
12. Пряжникова Е.Ю. Факторы профессионального самоопределения преподавателей педагогических вузов/ Е.Ю. Пряжникова // Вопросы психологии. – 1994. – №6. – С. 64-73.
13. Сазонов А.Д. Профессиональная ориентация молодежи. – М., 2004. – 270 с.
14. Руденко Г.Г., Савелов А.Р. Специфика положения молодежи на рынке труда // Социологические исследования. – 2002. – № 5.

Семёнов Максим Анатольевич, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: maxs0283@mail.ru

РОЛЬ И МЕСТО НЕЗАВИСИМОЙ ПРЕССЫ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ, КАК ОСНОВНОЙ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

THE ROLE OF PUBLIC ORGANIZATIONS AND AN INDEPENDENT PRESS IN THE COUNTER OF CORRUPTION IN THE AUTHORITIES AND GOVERNANCE

Аннотация: В статье рассмотрены основные аспекты негативного влияния коррупционных проявлений в сфере здравоохранения Еврейской автономной области на экономическое развитие региона, а также роль средств массовой информации в деле предупреждения и борьбы с коррупцией в органах власти и управления. Проведённый в статье анализ позволяет сделать выводы о важной роли неправительственных организаций на политической арене в антикоррупционной борьбе и способствованию развитию экономики района посредством снижения коррупционного уровня в сфере здравоохранения.

Abstract: The article presents some forms of participation and activities of public anti-corruption organizations. The conditions and lines of activity of non-profit public organizations are analyzed. The analysis carried out in the article allows us to draw conclusions about the important role of non-governmental organizations in the political arena in the anti-corruption struggle.

Ключевые слова: коррупция, государство, гражданское общество, некоммерческие общественные организации.

Keywords: corruption, state, civil society, non-profit public organizations.

«Коррупция – главный враг государства» – В.В. Путин.

Коррупция влияет на работу органов власти и управления всех уровней, способствует замедлению роста экономики страны, порождает сомнение в эффективности работы государственных институтов, подрывая авторитет власти в глазах граждан.

Современному общественному сознанию характерно двойственное отношение к коррупции. С одной стороны, общество, понимает пагубное воздействие коррупции на все сферы взаимоотношений, с другой стороны, она стала обыденностью, вошла в привычку при решении любых вопросов. Важно отметить, что в государствах с развитым гражданским обществом нетерпимость к коррупции гораздо выше, чем в других, таким образом, развивая институты гражданского общества, государство опосредованно влияет на снижение коррупции [1].

В связи с чем, невозможно говорить о развитии экономики регионов и страны в целом, не упомянув развитие гражданского общества и эффективную борьбу с коррупцией [4].

На сегодняшний день одной из основных проблем экономического развития регионов является коррумпированность высших должностных лиц субъектов Российской Федерации. Население страны сложно удивить выемками миллиардов рублей из подпольных хранилищ губернаторов или сотрудников правоохранительных структур.

Удорожание строительных объектов на сочинской олимпиаде в десятки раз, завышенная стоимость объектов спортивной инфраструктуры Санкт-Петербурга, многомиллионные взятки высокопоставленным чиновникам являются яркими примерами коррупционных проявлений и сдерживающими факторами развития экономики.

По оценкам различных международных агентств, составляющих индекс восприятия коррупции, Российская Федерация наряду с такими странами, как Кения занимает 137 место [8].

К сожалению, коррупционные проявления в стране негативным образом влияют не только на престиж и рейтинг доверия власти, но и самым непосредственным образом тормозят экономическое развитие регионов.

Для примера рассмотрим коррупционную составляющую в сфере здравоохранения Еврейской автономной области.

В период с 2010 по 2015 год по программе модернизации здравоохранения было выделено, около четырехсот миллионов рублей.

По отдельной программе «Совершенствование медицинской помощи больным с онкологическими заболеваниями» дополнительно было выделено и освоено более трехсот миллионов рублей. В итоге на сферу здравоохранения в ЕАО было потрачено более 700 млн. рублей.

Однако указанные денежные средства региональной властью были потрачены крайне неэффективно и часть указанной суммы (порядка 40%) была украдена. Экс губернатор ЕАО Левенталь А.Б. заявил, что «модернизация здравоохранения ЕАО прошла мимо ЕАО» [7].

Что же касается региональных чиновников, отвечающих за здравоохранение, то они были привлечены к уголовной ответственности. Однако бывший губернатор ЕАО Винников А.А. долгое время уходил от ответственности и только в июле 2019 года он был осужден и приговорен всего к 4 годам условно, что имело широкий общественный резонанс и вызвало недовольство жителей региона и как следствие подрыв авторитета не только региональной, но и федеральной власти [6].

Стоит отметить роль независимых СМИ в указанном процессе выявления коррупционных фактов и привлечения к уголовной ответственности виновных лиц [2].

В современном мире, когда социальные сети заменили источник получения информации населением, роль государства в формировании новостного фона с каждым годом снижается. Информационное пространство

все больше занимают различные блогеры, интернет СМИ, медийные личности, которые оперативно и «без купюр» освещают факты коррупции и зачастую первыми выявляют противоправную деятельность чиновников.

Данное обстоятельство способствует формированию и построению гражданского общества, которое все больше открыто готово выступать против коррумпированных чиновников, ставящих свое личное обогащение выше общественных благ.

В вышеуказанном примере именно журналисты независимой газеты «Газета на дом» первые выявили и опубликовали факты несоответствия заявленной и фактической стоимости медицинского оборудования. Более того, независимые журналисты требовали от органов прокуратуры более слаженной и оперативной работы, также проблему хищения федеральных денежных средств местные журналисты озвучили на федеральном уровне, на форуме ОНФ, сообщив Президенту РФ о воровстве бюджетных денежных средств, выделенных на медицину, в результате чего указанные коррупционные факты не удалось скрыть.

В 2020 году указанное СМИ прекратило свое существование в печатном формате и полностью ушло в сеть интернет, активно используя для продвижения своих журналистских расследований социальные сети и местных блогеров, обладающих большим количеством подписчиков. Таким образом, доведение информации до местного населения о выявленных фактах коррупции увеличилось в сотни раз, что вызвало рост информированности граждан. Также данное обстоятельство с одной стороны создало предпосылки для снижения коррупции в органах власти и управления региона, а с другой стороны содействовало формированию гражданского общества, путем вовлечения граждан в обсуждение проблем региона и выявления коррупции.

Коррупционные проявления в сфере здравоохранения ЕАО наглядно показывают пагубное влияние коррупции на экономическое развитие региональной экономики. В результате крупных хищений в сфере здравоохранения смертность в регионе до сих пор имеет восходящий тренд. ЕАО является лидером по многим показателям смертности среди других регионов Российской Федерации, что провоцирует отток трудоспособного населения региона и как следствие негативным образом влияет на экономическое развитие территории.

За последние три года регион потерял около 4% жителей, в настоящее время в Еврейской автономии проживают менее 160-ти тысяч человек

По данным, опубликованным Росстатом, в 2019 году по сравнению с аналогичным периодом 2018 года число умерших — всего 1 670 человек — выросло на 0,8%. В то же самое время рождаемость в области снизилась сразу на 8,8% — с 1 417 до 1 292 человек. Также показательны статистические данные по миграционным процессам: число покинувших область жителей больше, чем прибывших — 3 162 против 3 007 человек.

По аналогии со сферой здравоохранения коррупция в других отраслях также является проблемой для развития экономики регионов [5].

Основными факторами развития коррупции в регионах является социальное неравенство, высокий уровень бедности, низкий уровень правовой культуры, деформация моральных ценностей.

Противодействовать коррупции возможно не только через правоохранительные органы или другие государственные структуры, но и через различного рода некоммерческие общественные организации и независимую прессу, роль которых в борьбе с коррупцией ежегодно возрастает.

Вместе с тем, решить проблему коррупции силами только общественных организаций или независимых СМИ невозможно. Анализ мировой практики борьбы с коррупцией свидетельствует о том, что уровень коррупции может быть существенно снижен только политической элитой государства, которая увидит в данном процессе необходимость легитимизации своей власти и построения демократического общества с развитой сильной экономикой и высоким уровнем благосостояния граждан (Сингапур, Дания, Швеция и т.д.).

К сожалению, в настоящее время позитивной динамики в сфере борьбы с коррупцией, исходящей от политических элит РФ не наблюдаются. Громкие уголовные дела с коррупционной окраской зачастую носят политический характер и напоминают передел сферы влияния различных политических групп, конкурирующих за финансовые и электоральные ресурсы.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции». – URL: <http://base.garant.ru/12164203/#ixzz4iwT70HDu>
2. Федеральный закон «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. № 2124-1. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
3. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 г. № 82-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693/
4. Указ Президента РФ от 1 апреля 2016 г. № 147 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2016–2017 годы». – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/40657>
5. http://habstat.old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/habstat/ru/statistics/evr_stat/
6. http://debridv.com/article/22628/vynesen_prigovor_po_ugolovnomu_delu_v_otnoshe_nii_byvshego_gubernatora_eao
7. http://debri-v.com/article/17432/eao_s_osobym_vas_cinizmom_gospoda
8. <https://www.rbc.ru/society/23/01/2020/5e2912d69a794750adc67abc>

Сидорова Ольга Николаевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: sp.ispu@yandex.ru

Стельмах Елена Викторовна, к.г.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: stelmahlena69@mail.ru

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

LEGAL BASIS OF THE SYSTEM OF STATE AND MUNICIPAL PROCUREMENT IN MUNICIPALITIES

Аннотация: В статье рассматривается развитие нормативной правовой базы, регулирующей общественные отношения в рамках контрактной системы в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Abstract: The article considers the development of the regulatory legal framework that regulates public relations within the framework of the contract system in the field of procurement for state and municipal needs.

Ключевые слова: закупки, система, сфера закупок, нормативно-правовые акты, государственные и муниципальные закупки.

Keywords: procurement, system, sphere of procurement, normative legal acts, state and municipal procurement.

Тема закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд приобретает особое значение в современных экономических условиях [1]. Регулирование заказов на поставки товаров, оказание необходимого спектра услуг, а также выполнение работ для государственных и муниципальных нужд является одной из функций государственных и муниципальных органов нашей страны [2].

Формирование сферы закупок в данный период времени в России, берет свое начало в 90-х гг. прошлого века. Централизованная система планирования и распределения продукции для государственных и муниципальных закупок просуществовала в советской экономике до вступления в силу Постановления Совмина РСФСР от 23 октября 1991 года №558 «Об организации материально – технического обеспечения народного хозяйства РСФСР в 1991 г.». Данный нормативно – правовой акт отменил действующую систему хозяйственных связей, создав правовой вакуум и поставив субъекты экономической деятельности в сложное положение. Для стабилизации сложившейся ситуации, с 1992 по 1999 год, разрабатывается и принимается ряд нормативно – правовых актов.

К наиболее важным относятся следующие нормативные акты:

- определяющие закупку и поставку сельскохозяйственной продукции [9];

- конкретизирующие поддержку малого предпринимательства [8];
- регулирующие поставку продукции и товаров для государственных нужд [3];
- устанавливающие порядок формирования и использования государственного материального резерва [7];
- регулирующие порядок проведения конкурсов на размещение заказов [6].

Сложившаяся ситуация в сфере закупок просуществовала до введения 1 января 2006 года нового Федерального закона о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд. До принятия данного Федерального закона, законодательство, регулирующее отношения в сфере закупок, не являлось целостной системой, а представляло собой собрание нормативно – правовых актов, регулирующих сферу закупок для государственных и муниципальных нужд. Состояние правового регулирования в данной сфере, не могло в полной мере обеспечивать эффективность расходования бюджетных средств на всех уровнях, что приводило к нецелевому расходованию бюджетных средств и неустойчивости бюджетной системы Российской Федерации в целом. Несовершенство законодательства в сфере государственных и муниципальных закупок расширило возможность для злоупотреблений и совершения противоправных действий в данной сфере, а также снизило эффективность бюджетных расходов.

Федеральный закон от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее — Закон № 94-ФЗ), в полной мере не раскрывает исследуемое нами понятие. Вместо этого Закон оперирует дефиницией «государственные и муниципальные нужды».

На протяжении своего действия, Закон N 94-ФЗ претерпевает изменения, в часть которых в дальнейшем так же вносятся изменения. Корректировка законодательства происходит на основании анализа практики применения Закона № 94-ФЗ, для совершенствования процедур размещения заказов и в целях уточнения отдельных положений Закона № 94-ФЗ для их единообразного понимания на практике. Но этого недостаточно для достижения поставленных в статье 1 данного Закона № 94-ФЗ целей в полной мере. С принятием Федерального закона от 05.04.2013 №44 – ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее -Закон №44 – ФЗ) была введена контрактная система, которая начала свою работу с 01.01.2014 года. Введение контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, было предусмотрено необходимостью комплексной модернизации закупок в Российской Федерации из-за представления контрактной системы как совокупности неких норм и правил, обеспечивающих единый и четкий технологический цикл организаций закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Для

полноценной работы контрактной системы были осуществлены следующие действия:

- сформирована нормативно – правовая система регулирования сферы государственных и муниципальных закупок;
- разработан регламент внедрения закупок;
- созданы условия для информационной прозрачности;
- определена ответственность заказчика и поставщика в сфере закупок;
- определены основные положения контроля за экономным расходом бюджетных средств [10];
- сформированы правила участия в закупках для иностранных поставщиков [4].

Закон № 94 – ФЗ устанавливал единый порядок размещения заказов. С принятием Закона №44 ФЗ, компетенция субъектов РФ и муниципальных образований была существенно расширена: им были делегированы полномочия по правовому регулированию отношений по размещению заказов и заключению государственных и муниципальных контрактов. С введением новых правил, субъекты РФ и муниципальные образования имеют право принимать правовые акты, регулирующие отношения в сфере закупок в предусмотренных законодательством о контрактной системе случаях: высший исполнительный орган государственной власти субъекта РФ, местная администрация вправе определять дополнительную информацию, включаемую в планы закупок и планы-графики (ч. 3 ст. 17, ч. 5 ст. 21 Закона №44 - ФЗ), устанавливать порядок формирования, утверждения и ведения планов закупок и планов-графиков для нужд субъекта РФ и муниципальных нужд (ч. 5 ст. 17, ч. 3 ст. 21), определять случаи осуществления банковского сопровождения контрактов, предметом которых являются поставка товаров, выполнение работ, оказание услуг соответственно для нужд субъекта РФ, муниципального образования в форме соответствующего правового акта (ч. 2 ст. 35) и др.

Существующее законодательство существенно расширяет полномочия органов государственной и муниципальной власти в области государственных и муниципальных закупок для нужд субъектов РФ и упорядочивании этой деятельности.

На сегодняшний день Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 года № 44-ФЗ (далее 44-ФЗ) регулирует отношения, которые направлены на обеспечение государственных, а также муниципальных нужд в целях повышения результативности и эффективности осуществления закупок необходимых ресурсов, обеспечения гласности и прозрачности осуществления системы государственных закупок, предотвращения коррупции и иных злоупотреблений в этой сфере. Последние два направления считаются первоочередными [5].

Закон №44 – ФЗ является основополагающим документом в сфере государственных и муниципальных нужд. В нем прописаны четкие алгоритмы осуществления своей работы как для покупателей, так и для заказчиков. Однако

данный закон не позволяет учесть в оценке эффективности государственных закупок важные показатели, как качество, законность, своевременность и другие.

Библиографический список:

1. Бюллетень Счётной палаты Российской Федерации. – 2015. – № 6 (210) [Электронный ресурс] // Официальный сайт Счётной палаты Российской Федерации. – URL: <http://www.ach.gov.ru/activities/bulleten/> (дата обращения 25.01.2017).

2. Гриненко С.В., Морозова Д.Л. Рынок государственного заказа в здравоохранении. – Йошкар-Ола: научно – исследовательский центр, 2015. – 1147 с.

3. Закон РФ от 28 мая 1992 года №2859-1 «О поставках продукции и товаров для государственных // Российская газета. – 1992. 30 июня; Федеральный закон от 13 декабря 1994 года № 60-ФЗ «О поставках продукции для государственных нужд» // СЗ РФ. – 1994. – № 34. – Ст. 3540.

4. Ковалев А.М. Рынок государственных закупок как действенный инструмент государственного регулирования экономики страны // Финансы и кредит. – 2012. – № 20.

5. Рябухин С.К. Эффективное использование средств бюджетов – цель новой законодательной концепции о размещении государственного и муниципального заказа. – Госзаказ: управление, размещение, обеспечение, 2015. – С. 95-97 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/ri/rynok-gosudarstvennyh-zakupok-kak-deystvennyy-instrument-gosudarstvennogo-regulirovaniya-ekonomiki-strany>

6. Указ Президента РФ от 8 апреля 1997 года № 305 «О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации и закупке продукции для государственных нужд» // СЗ РФ. – 1997. – № 15. – Ст. 1756.

7. Федеральный закон от 29 декабря 1994 года № 79-ФЗ «О государственном материальном резерве» // СЗ РФ. – 1995. – № 1. – Ст. 3; Федеральный закон от 27 декабря 1995 года № 213-ФЗ «О государственном оборонном заказе» // СЗ РФ. – 1996. – № 1. – Ст. 6.

8. Федеральный закон от 14 июня 1995 года № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» // Российская газета. – 1995. – 20 июня.

9. Федеральный Закон от 2 декабря 1994 года № 53-ФЗ «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд» // СЗ РФ. – 1995. – № 12. – Ст. 1055.

10. Шешукова Т.Г. Эффективность осуществления государственных закупок в бюджетных учреждениях: методический аспект // Международный бухгалтерский учет. – 2018. – Т. 21. – № 2. – С. 149-158. – URL: <https://doi.org/10.24891/ia.2L2.149>

Скребкова Анна Андреевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: nifertiti-88@bk.ru

Аверина Ольга Валерьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: oaverina@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN A REGIONAL DIGITAL ECONOMY

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы трансформации задач, стоящих перед службами управления персоналом, в условиях перехода к цифровой экономике. Отмечается, что значимость управления персоналом будет возрастать в связи с тем, что цифровая информация и человеческий капитал становятся важнейшими активами в современных реалиях четвертой промышленной революции. Квалификационные требования ведения цифрового бизнеса потребуют постоянного повышения профессионального опыта и знаний персонала, будет востребована концепция его непрерывного обучения. Высококвалифицированные кадры станут одним из важнейших факторов конкурентоспособности компаний в цифровой экономике.

Abstract: The article deals with the issues of transformation of the tasks facing personnel management services in the conditions of transition to the digital economy. It is noted that the importance of human resources management will increase due to the fact that digital information and human capital are becoming the most important assets in the modern realities of the fourth industrial revolution. The qualification requirements for running a digital business will require constant improvement of the professional experience and knowledge of the staff, and the concept of their continuous training will be in demand. Highly qualified personnel will become one of the most important factors of companies' competitiveness in the digital economy.

Ключевые слова: управление персоналом, цифровые технологии, конкурентоспособность, цифровая экономика, корпоративная культура.

Keywords: human resources management, digital technologies, competitiveness, digital economy, corporate culture.

В настоящее время распространённым является мнение о том, что цифровая экономика имеет большой потенциал для повышения производительности труда, доходов и социального благополучия.

Увеличивая производительность труда, новые технологии позволяют производить большее количество товаров и услуг, создают новые возможности, новые рабочие места в различных отраслях промышленности и на вновь созданных рынках, требующие квалифицированные рабочие кадры, ведь

человеческие ресурсы по-прежнему остаются фундаментом устойчивости той или иной отрасли организации.

Некоторые авторы утверждают, что цифровые технологии могут заменить труд больше, чем все технологии до этого, подразумевающую полную автоматизацию труда за счет перехода к различным технологиям, но вместе с тем приведет к повышению производительности, что в конечном итоге, может обеспечить персонал более высокой заработной платой.

Цифровая экономика – это всемирная сеть экономической деятельности, коммерческих транзакций и профессиональных взаимодействий, которые обеспечиваются информационно-коммуникационными технологиями.

Определение можно сформулировать кратко, т.е. это экономика, основанная на цифровых технологиях. Ранее цифровую экономику называли еще и новой экономикой или интернет-экономикой (web-экономикой), из-за ее зависимости от интернет-подключения.

Некоторые организации и частные лица используют компьютерные технологии для простого выполнения существующих задач, но цифровая экономика более продвинута и существует для того, чтобы организации и отдельные лица использовали технологии для выполнения определенных задач лучше и быстрее, качественнее, охватывая большие объемы.

Цифровая экономика использует множество передовых технологий и новых технологических платформ, включающих: гиперсвязь, беспроводные сети, расширенную аналитику, мобильные устройства и социальные сети, но при этом, не ограничиваются только ими. Цифровая экономика использует эти технологии, чтобы переработать традиционные обмены и включить новые [3].

Существуют примеры того, как традиционные компании претерпевают успех в цифровой экономике. Возьмем, к примеру, розничных торговцев, большинство из которых разработали веб-сайты для продаж онлайн. По мере того как мир более активно стал продвигаться в цифровую экономику, перспективные розничные торговцы стали использовать технологии для охвата и обслуживания клиентов по различным каналам. А также за счет использования сайтов и мобильных приложений для определения покупателей, независимо от того, совершают они покупки через интернет или лично.

Для улучшения понимания интересов клиентов собираются и анализируются данные о продажах. Далее используются эти данные для доступа к клиентам через социальные сети, что в будущем, позволяет продавцам улучшить обслуживание и, в конечном счете, увеличить продажи и повысить лояльность к бренду.

С развитием цифровой экономики функция управления персоналом компании останется одной из главных. Она будет определять успех компании на рынке, но при этом принципиально изменится.

Это подтверждается тем, что в условиях цифровой экономики основным активом становится информация и возможность генерировать на ее основе новые знания, а также человеческий капитал, осуществляющий обработку этой

информации и принятие управленческих решений. В новой цифровой экономике развернется острая конкуренция за кадры между всеми отраслями.

Переход к цифровой экономике кардинально изменит отношение компаний к повышению квалификации сотрудников, в том числе в сфере цифровых технологий. Новые квалификационные требования ведения цифрового бизнеса обеспечат естественный отбор тех сотрудников, которые обладают соответствующими компетенциями в области прорывных цифровых технологий. С этой точки зрения компании будут непосредственно заинтересованы в процессе перманентного повышения квалификации своих сотрудников, чтобы избежать излишней текучести кадров и их дефицита [4].

Компаниям придется создавать условия для непрерывного совершенствования и обучения персонала, развивать и мотивировать способность и желание сотрудников к адаптации, росту и личностному развитию.

Программы обучения и построения карьеры будут развиваться на основе социальных сетей и когнитивных технологий. Концепция непрерывного обучения персонала станет преобладающей в тех компаниях, которые в своей стратегии развития и повышения конкурентоспособности будут ориентироваться на парадигму работы в условиях цифровой экономики. В условиях четвертой промышленной революции необходимо формировать новый тип корпоративной культуры цифровой организации, основой которой должна быть инновационная информационно-коммуникационная среда [5].

Появление роботизации, технологий искусственного интеллекта, мобильной связи, систем социального взаимодействия принципиально меняет принципы построения отношений между людьми и организациями.

Неблагоприятным результатом революционных изменений в рамках цифровой экономики может быть повышение уровня стресса и напряженности в коллективе и у отдельных сотрудников, возникновение конфликтных ситуаций, что связано с усложнением функциональных обязанностей, возрастающим уровнем ответственности персонала за осуществляемые бизнес-процессы.

В условиях перехода к цифровой экономике особое значение должно уделяться координации всех бизнес-процессов организации. Это является следствием цифровизации работы сотрудников. Изменения деловой среды влекут за собой ускорение цифровых транзакций и повышение ответственности сотрудников за выполняемые ими действия. Создание так называемых цифровых рабочих мест кардинально поменяет методы работы и технологии взаимодействия между сотрудниками организации. Прежде всего, это будет выражаться в увеличении количества сотрудников, работающих в режиме удаленного доступа [1], [2].

Уже сейчас ряд компаний предоставляет возможность персоналу работать в данном режиме, если это позволяет специфика бизнес-процессов организации. Благодаря использованию компьютеров, современного программного обеспечения и информационно-коммуникационных сетей

расширяются возможности как штатных, так и внештатных сотрудников, увеличивается мобильность персонала. Эта тенденция должна учитываться при решении задач стратегического планирования персонала компании.

В настоящее время кардинальные изменения идут в системе подбора персонала. В качестве новых методов применяются социальные сети, аналитика, геймификация, видеоинтервью и другие когнитивные инструменты. Новое поколение когнитивных технологий радикально меняет процесс подбора персонала, который находится в начальной стадии революционных преобразований.

При управлении персоналом необходимо применять разнообразные технологии и инновации, в том числе искусственный интеллект, социальное сотрудничество, краудсорсинг и другие. Применение цифровых, видео- и когнитивных технологий при поиске и подборе персонала уже становится реальностью в ряде ведущих мировых компаний.

Геймификация представляет собой использование специально разработанных игр для того, чтобы в процессе этих игр получить представление о различных качествах претендентов, их индивидуальных характеристиках, стиле общения.

В настоящее время на предприятиях РФ уровень готовности персонала российских компаний к работе в условиях цифровой экономики оценивается как крайне низкий.

В управлении персоналом необходимо уделять внимание формированию лидерских качеств, культурному многообразию, технологиям и обогащению опыта сотрудников, регулированию, предотвращению и разрешению конфликтных ситуаций, а также использовать новые методы управления бизнесом и, соответственно, цифровые технологии.

Библиографический список:

1. Альманах «Цифровая экономика». – М., Сколково, 2017. [Электронный ресурс]. – URL: <http://sk.ru/news/m/skmedia/20434.aspx>
2. Бойко И.П., Евневич М.А., Колышкин А.В. Экономика предприятия в цифровую эпоху // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18. – № 7.
3. Индикаторы в цифровой экономике: Статистический сборник. – М., 2017. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hse.ru/data/2017/08/03/1173504122/ICE2017>
4. Амелин С.В., Щетинина И.В. Организация производства в условиях цифровой экономики // Организатор производства. – 2018. – Т. 26. – № 4.
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/

Старицына Марина Викторовна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: marina_060114@mail.ru

Гасанов Эйваз Алиевич, д.э.н., профессор, ФГБУ ВО «Тихоокеанский государственный университет», г. Хабаровск. e-mail: eyvaz_gasanov@mail.ru

Голик Анна Сергеевна, старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: as.golik@yandex.ru

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ

REGIONAL EMPLOYMENT PROMOTION POLICIES IN THE JEWISH AUTONOMOUS REGION

Аннотация: В статье рассмотрено современное состояние рынка труда в Еврейской автономной области; проанализированы меры, принимаемые правительством ЕАО в целях оказания содействия занятости населения. Предложены пути совершенствования региональной политики занятости населения на примере Еврейской автономной области.

Abstract: The article considers the current state of the labor market in the Jewish Autonomous Region; The measures taken by the EAO government to facilitate employment have been analyzed. Ways of improving the regional employment policy are proposed using the example of the Jewish Autonomous Region.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, безработица, вакансии.

Keywords: labor market, employment, unemployment, vacancies.

В современной экономике постоянно происходят сдвиги в объёме и структуре спроса на рабочую силу. Это диктует необходимость более гибких отношений между работодателями и работниками, синхронной адаптации качественных характеристик рабочей силы к изменяющимся требованиям рынка труда, а также совершенствования методов адаптации и социальной защиты работников.

На современном этапе развития социально-экономических отношений как регионов, так и страны в целом занятость является одним из важнейших условий воспроизводства труда. Как правило, уровень жизни людей, стабильность общества, уровень развития регионов, а также расходы на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров во многом зависят от занятости населения. В результате этого в обществе возникает необходимость трудоустройства безработного, но экономически активного населения, и государство несет огромную ответственность за разработку политики, направленной на решение проблем занятости.

В настоящее время государственная политика на рынке труда направлена на создание эффективной системы занятости, обеспечение страны квалифицированными специалистами, создание баланса между потребностями в кадрах и количеством рабочих мест, регулирование безработицы, увеличение количества рабочих мест, модернизацию обучения, систему переподготовки и повышения квалификации персонала.

Слаженное развитие фундаментальных факторов производства способствует решению экономических проблем в целом. Взаимосвязь факторов производства должна неизбежно привести к балансу между трудом и предложением рабочих мест на рынке труда, к модернизации системы подготовки кадров, которая включает в себя их подготовку и переподготовку.

Решения, принятые в области экономической политики, существенно влияют на изменение уровня занятости. Эти решения должны быть связаны с состоянием сферы занятости в отраслевом и региональном аспектах, что способствует тому, чтобы государство проводило эффективную политику в этой области.

В настоящее время государственная политика в сфере занятости населения представляет собой процесс, реализуемый на следующих уровнях: федеральном, региональном и муниципальном. Он направлен в первую очередь на:

- гарантировать всем гражданам права свободного выбора профессии, добровольный труд;
- реализацию мер для граждан, нуждающихся в социальной защите, которым трудно найти работу;
- обеспечение независимости органов управления на всех уровнях в реализации политики занятости;
- создание благоприятных условий, способствующих всестороннему свободному развитию человека, положительно влияющих на его жизнь;
- профилактику и сокращение всех видов безработицы;
- развитие трудового потенциала, необходимого для успешного развития всех секторов и отраслей экономики страны;
- всестороннюю поддержку предпринимательства;
- оплату труда работодателей, способствующих созданию новых рабочих мест на рынке труда;
- мониторинг деятельности органов власти, а также органов и организаций, представляющих интересы работников и работодателей, участвующих в разработке и реализации мер по обеспечению занятости населения;
- взаимодействие структур административного аппарата в сфере занятости со структурами в других областях [1].

Реализация государством приоритетных направлений в той или иной сфере общества невозможно представить без разработки и реализации федеральных и региональных программ. В этом контексте стоит отметить программы содействия занятости, которые, в свою очередь, основаны на

текущей ситуации на рынке труда, а также на прогнозных показателях в этой области.

Координация деятельности органов власти на разных уровнях, привлечение персонала, привлечение финансовых ресурсов – все это механизмы реализации государственной политики в сфере занятости. Непосредственная ответственность за разработку, организацию и реализацию программ занятости лежит на органах государственной власти.

В современной России в условиях нестабильной экономической ситуации возрастает роль регионального аспекта государственной политики в сфере занятости, что связано, прежде всего, с региональной дифференциацией в темпах экономического развития, что, в свою очередь, влияет на уровень занятости и безработицы, на качество жизни населения региона. Стоит отметить, что государственная помощь в решении вопросов занятости населения является одним из приоритетов социально-экономического развития регионов [2].

При разработке и реализации политики занятости населения на региональном уровне государство преследует цель минимизации разрыва в социально-экономическом развитии между регионами и стабилизации ситуации на рынке труда.

По словам И.В. Юсуповой, «важность регионального аспекта политики занятости связана с тем, что именно на региональных рынках труда процесс реализации и согласования национальных, региональных и частных интересов в социально-трудовой сфере занимает основное место». Достижение баланса этих разнообразных интересов требует разработки концептуальной модели политики занятости в регионе» [3].

Для выбора приоритетных направлений реализации государственной политики занятости в регионе, прежде всего, необходимо создать инструменты, с помощью которых государство сможет регулировать рынок труда.

Процесс включает оценку факторов, влияющих на появление определенных тенденций на региональном рынке труда, определение эффективности реализации программ занятости, анализ системы управления занятостью, прогнозирование баланса трудовых ресурсов в регионе и определение соответствующих инструментов, с помощью которых можно регулировать сферу занятости. В этом направлении можно выделить основные этапы [4].

1. Оценка факторов и условий, способствующих появлению устойчивых тенденций на рынке труда в регионе. Этот этап может включать анализ уже существующих миграционных и демографических процессов, анализ экономической ситуации в регионе. Данные могут быть получены следующим образом:

- изучение демографической ситуации и факторов, влияющих на вышеуказанные процессы;
- мониторинг проблем занятости, осуществляемый ежемесячно Федеральной службой государственной статистики, в который входит все, что

связано с уровнем занятости и безработицы в регионе, с учетом численности экономически активного населения;

- анализ фактических данных о средней численности занятых в экономике по видам экономической деятельности в регионе за последние годы;
- изучение ведомственной статистики региональной службы занятости и т.д.

Благодаря анализу вышеперечисленных факторов, можно сделать реальную оценку условий, влияющих на занятость в регионе, уровень безработицы, выявить текущие тенденции на региональном рынке труда, а также проблемы, на которые следует обратить внимание в первую очередь при реализации государственной политики в сфере занятости.

2. Определение эффективности мер, включенных в программы по содействию занятости

При разработке проектов государственных программ субъектов Российской Федерации «Содействие занятости» (далее - Программы) целесообразно использовать методологию оценки эффективности реализуемых программ с учетом выделенных ресурсов, необходимых для реализации программ и социально-экономические факторы, которые влияют на изменение занятости в регионе.

Методология оценки эффективности Программы учитывает необходимость оценки:

- 1) степени достижения целей и задач Программы;
- 2) степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств регионального бюджета.

Вывод об эффективности (неэффективности) реализации Программы можно составить на основании следующих критериев:

- программа считается неэффективной, если критерий оценки эффективности составляет менее 0,5;
- если критерий оценки эффективности достигает значения 0,5-0,79, то эффективность программы можно считать удовлетворительной;
- реализацию программы можно назвать эффективной, если показатель находится в диапазоне от 0,8 до 1;
- высокоэффективная реализация программы со значением критерия оценки эффективности более 1,4.

3. Оценка сильных и слабых сторон системы управления занятостью, а также изучение возможностей и резервных ресурсов, помогает определить проблемные области и точки роста, факторы, способствующие разработке государственной политики в области занятости для создания более эффективной системы управления занятостью и поддержки безработного населения. Этот процесс называется SWOT-анализом.

Благодаря SWOT-анализу можно определить, какие реально существуют возможности в регионе для функционирования и дальнейшего развития рынка труда. Эти факторы могут включать в себя:

- институциональные структуры, ответственные за реализацию политики занятости;

- независимость региона в вопросах разработки политики и реализации мер в сфере занятости населения;

- эффективность реализации ранее внедренной политики занятости;

- степень заинтересованности населения в самостоятельной занятости и трудовой мобильности;

- растущая потребность работодателей в квалифицированных специалистах, мотивированных на работу.

Но, несмотря на факторы, способствующие эффективному развитию рынка труда, существуют ограничения, которые препятствуют этому развитию:

- недостаточный уровень квалификации работников, а также недостаточно высокие, в некоторых случаях низкие, оплачиваемые характеристики предлагаемых вакансий;

- недостаточно эффективные меры по сохранению производственной деятельности на существующих рабочих местах и ограниченные возможности по созданию новых;

- сложность регулирования деятельности работодателей государством;

- несовершенство законодательной базы в сфере регулирования занятости населения;

- недостаточно эффективная государственная политика в сфере поддержки самозанятого населения, а также в сфере поддержки малого бизнеса;

- несоответствие интересов работников и работодателей.

4. Разработка прогноза баланса трудовых ресурсов в регионе, который содержит текущую и прогнозную оценку трудовых ресурсов, сформированную в соответствии с видами экономической деятельности, с учетом сложившейся текущей демографической ситуации в регионе, структура занятого населения, а также колебания этих показателей.

Одним из основных источников данных о состоянии занятости на рынке труда региона является баланс трудовых ресурсов. Информацию, необходимую для построения этого баланса, можно получить из данных о состоянии отраслей, которые непосредственно формируют систему занятости в регионе. Благодаря балансу трудовых ресурсов можно выстроить наиболее прогрессивный механизм в отношении координации потребностей существующего рынка труда и интересов различных секторов экономики, составляющих занятость в субъекте страны.

Используя баланс трудовых ресурсов субъекта, можно выявить степень соответствия между реальной потребностью персонала в конкретном регионе и предполагаемой доступностью трудовых ресурсов на выбранной территории, при необходимости поиска рабочей силы, и при наличии большого количества трудовых ресурсов определить возможность их распределения и перераспределения не только на территории выбранного региона, но и за его пределами.

5. Разработка, выбор инструментов и механизмов, необходимых для разработки и реализации государственной политики с целью регулирования сферы занятости.

Рассмотрим на примере Еврейской автономной области, что способствует выбору приоритетных направлений государственной политики в сфере занятости населения.

Политика в области занятости на территории Еврейской автономной области осуществляется Управлением трудовой занятости населения правительства ЕАО и Центрами занятости, в частности в Биробиджане - ОГКУ ЦЗН в Биробиджане.

В таблице 1 представлено финансовое обеспечение государственной программы [5].

Таблица 1

Финансовое обеспечение государственной программы, тыс. руб.

Бюджет	Предусмотрено	Профинансировано	Освоено (реализовано мероприятий)	% финансирования предусмотренных средств	% освоения финансирования
2017 год					
Всего, в том числе	87769,50	85734,95	85734,05	97,68	99,99
Областной бюджет	35269,50	33439,21	33438,32	94,81	99,99
Федеральный бюджет (субвенция)	52500,00	52295,73	52295,73	99,61	100,00
2018 год					
Всего, в том числе	95867,78	82623,15	82602,44	86,2	99,99
Областной бюджет	46067,78	32839,08	32836,18	71,3	99,99
Федеральный бюджет (субвенция)	49800,00	49784,07	49766,26	99,93	99,96
2019 год					
Всего, в том числе	111626,62	111626,62	107191,50	100,00	96,03
Областной бюджет	38763,92	38763,92	35607,75	100,00	91,86
Федеральный бюджет (субвенция)	72862,70	72862,70	71583,74	100,00	98,24
Всего за 2017 – 2019 гг.	295263,90	279984,72	275527,99	94,83	98,41
Областной бюджет	120101,18	105042,22	101882,25	87,46	96,99
Федеральный бюджет	175162,70	174942,50	173645,74	99,87	99,26

Рассмотрев таблицу 1, можно отметить, что в целом за рассматриваемый период выделенные на финансирование программы средства не освоены в полном объеме: в 2017 году – на 99,99%, в 2018 году – на 99,99%, в 2019 году – на – на 96,03%.

В течение 2017–2018 гг. наблюдается недофинансирование программных мероприятий.

Подпрограммой предусмотрено решение следующих задач:

- стимулирование занятости граждан и развитие социального партнерства;
- улучшение качества рабочей силы и развитие ее профессиональной мобильности;
- обеспечение государственных гарантий по социальной поддержке безработных граждан;
- финансовое обеспечение деятельности учреждений, функции и полномочия учредителя которых осуществляет управление трудовой занятости населения правительства Еврейской автономной области;
- формирование и ведение регистров получателей государственных услуг в сфере занятости населения.

Автором проведена оценка эффективности использования средств областного бюджета является оценочным показателем, используемым при подведении итогов оценки эффективности реализации подпрограмм. Установлено, что средства областного бюджета использованы эффективно, так как показатель «Оценка эффективности использования средств областного бюджета» больше 1.

По нашему мнению, важными направлениями региональной политики занятости Еврейской автономной области должны стать следующие.

1. Составление прогнозов о динамике потребностей организаций и предприятий региона в конкретных видах трудовых ресурсов.
2. Привлечение представителей бизнеса и власти к формированию годовых планов приема обучаемых в образовательные учреждения региона по различным специальностям.
3. Повышение качества работы, связанной с профессиональной ориентацией молодежи, начиная с раннего возраста, и с участием центров занятости.
4. Проведение регулярных обследований населения региона по проблеме их удовлетворенности занятостью, результаты которых могут дать важную информацию для предупреждения безработицы.
5. Повышение уровня информированности населения в вопросах трудоустройства.
6. Стимулирование самозанятости, а также создание современных рабочих мест
7. Повышение ответственности образовательных учреждений за подготовку востребованных специалистов.

Постановлением правительства ЕАО от 29.12.2018 № 530-пп «Об утверждении государственной программы «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 - 2025 годы» утверждена выше названная программа.

Изучив данную Программу, мы пришли к выводу, что в Еврейской автономной области отсутствует программа по развитию семейного бизнеса, который также позволяет официально трудоустроить безработных граждан.

Семейный бизнес – старейший в мире бизнес-институт.

Во многих странах семейный бизнес составляет более 70% всего бизнеса и играет ключевую роль в росте экономики и занятости. В Испании, например, 75% всех предприятий являются семейными и приносят стране 65% ВВП. В Латинской Америке семейные фирмы составляют 60% ВВП. Предпринимательская ориентация фирмы определяется «методами, практикой и стилями принятия решений, которые менеджеры используют для предпринимательской деятельности».

Изучение зарубежного опыта развития семейного бизнеса позволило нам прийти к идее совершенствования политики занятости населения путем включения данного мероприятия в перечень государственных программ в ЕАО.

Предлагаем внести в государственную программу «Содействие занятости населения и обеспечение безопасности труда» на 2014 – 2021 годы мероприятие «Развитие семейного бизнеса в Еврейской автономной области».

Данное мероприятие включает направления решения проблем государственного регулирования и поддержки занятости населения, а также развития семейного бизнеса.

Результатом реализации данного мероприятия станет создание благоприятных условий для деятельности семейных предприятий, рост налоговых поступлений в бюджет, сокращение безработицы и социальной напряженности.

Библиографический список:

1. Данилова Т.С. Реализация государственной политики занятости на муниципальном уровне // Молодой ученый. 2016. – № 11. – С. 702-704. – URL: <https://moluch.ru/archive/115/31183/>
2. Ахмедов К.А. Особенности и проблемы государственного регулирования рынка труда в условиях рыночной экономики // Интернет-журнал «Наукovedение». – 2019. – № 3. – URL: <http://naukovedenie.ru>
3. Игошина К.Е. Проблемы российского рынка труда и основные направления государственной политики регулирования занятости населения // НАУКА-RASTUDENT.RU: электронно-практический журнал. – 2020. – № 12. – URL: <http://nauka-rastudent.ru>
4. Сорокина Н.Ю. Формирование трудового потенциала и его преобразование в трудовые ресурсы в системе регионального управления. – URL: <http://www.elibrary.ru>
5. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости населения»: постановление правительства РФ от 15.04.2014 № 298. – URL: <http://www.consultant.ru>

Урсова Марина Игоревна, магистрант, ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права», г. Хабаровск.
e-mail: iov.marina@kino-khv.ru

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ МЕДИАЭКОНОМИКИ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

ANALYSIS OF MEDIAECONOMIC TRENDS IN THE KHABAROVSK KRAI

Аннотация: В статье рассматривается состояние и перспективы развития медиаэкономики в Хабаровском крае. Была предпринята попытка обозначить основные инструменты альтернативных медиа, продемонстрировать их главное отличие от мейнстримных СМИ, а также показать тенденцию изменений традиционных взглядов на подачу информации в мультимедийную эпоху. Особое внимание уделяется различным подходам к описанию альтернативных медиа, принципам классификации. Несмотря на то, что в массмедиа в XX в. сформировалась успешная коммерческая бизнес-модель, основанная на продажах рекламы, сами СМИ остаются важным социальным институтом, выполняющим социополитические и социокультурные задачи, поэтому в аристотелевском понимании они могут считаться общественным благом, поскольку приносят существенные выгоды обществу в целом.

Abstract: The article discusses the state and prospects of the development of the media economy in the Khabarovsk Territory. An attempt was made to designate the main tools of alternative media, to demonstrate their main difference from the mainstream media, and also to show the trend of changing traditional views on the presentation of information in the multimedia era. Particular attention is paid to various approaches to the description of alternative media, the principles of classification. Despite the fact that in the media in the twentieth century a successful commercial business model based on advertising sales has been formed, the media themselves remain an important social institution that performs sociopolitical and sociocultural tasks, therefore, in the Aristotelian sense, they can be considered a public good, since they bring significant benefits to society as a whole.

Ключевые слова: медиаэкономика, интернет, телевидение.

Keywords: media economics, internet, television.

Структура медиаэкономики в Хабаровском крае. Медиапроизводство является частью информационного производства, при этом общей статистики не существует. Большинство данных носят закрытый и конфиденциальный характер, а к некоторым данным маркетинговых исследований доступ платный. В целом, медиаэкономика важная часть экономики знаний. В Хабаровске существуют несколько компаний, имеющих в своем составе несколько радиостанций, телеканалов, интернет изданий, медиахолдингов и т.д.

Основным источником финансирования отрасли медиэкономике является реклама, объём которой в свою очередь напрямую зависит от объёма производства и от уровня деловой активности. Деловой климат в Хабаровском крае развит слабо, из-за специфичности региона. Основную долю рынка занимают федеральные медиакомпании. Местные медиакомпании сосредоточены на Хабаровске и за пределы края не выходят. Стоит также отметить, что помимо медиакомпаний, медиаэкономика включает в себя несколько уровней, тем самым СМИ в той или иной форме является конечным звеном между информацией и потребителем. Подготовкой информации для телевидения в Хабаровске занимаются 3-5 компаний, продюсерских центров, рекламных агентств, которые занимаются непосредственно подготовкой рекламной информации для телевидения, радио, кинотеатров.

При этом существует огромное количество рекламных агентств, которые занимаются изготовлением наружной рекламы, рекламных конструкций, различной полиграфией.

Развитие Интернета также оказывает значительное влияние на потребление тех или иных медиапродуктов. Доступ к контенту становится проще и удобней и зачастую бесплатным. Потребление медийных благ упрощается в разы, и контент может потребляться в зависимости от наличия свободного времени у потребителя и вне зависимости от расписания эфирных продуктов.

Рынок печати. По данным Роскомнадзора по Дальневосточному федеральному округу 01 января 2020 года в Хабаровском крае было зарегистрировано 49 печатных изданий. Из них в Хабаровском крае выпускают 20 газет, с общим тиражом 500 000 экземпляров. Часть газет выходит с местными приложениями, например, Комсомольская правда Хабаровск.

Хабаровские издатели называют свой рынок сложным и специфичным. СМИ, особенно печатные, нуждаются в срочной господдержке, иначе уже в этом году Хабаровский край останется без большей части газет и журналов. Пресса оказалась наиболее уязвима к проявлениям кризиса и не устоит перед падением рекламного рынка, роста цен на печать, подписку и доставку.

Компания «Медиалогия» подготовила рейтинг медиаресурсов Хабаровского края за I квартал 2019 года.

ТОП-15 самых цитируемых СМИ Хабаровского края - I квартал 2019 ИЦ:

1. Amurmedia.ru Интернет 26,55.
2. DVHab.ru Интернет 22,29.
3. ИА Хабаровский край сегодня Информагентство 16,71.
4. Komcity.ru Интернет 10,22.
5. ИА Открытый город Информагентство 7,18.
6. Amurpress.ru Интернет 7,16.
7. Комсомольская правда – Хабаровск Газета 6,36.
8. Хабаровские вести Газета 5,38.
9. Gubernia.com Интернет 4,65.
10. Тихоокеанская звезда Газета 2,47.

11. Habarov.today Интернет 2,09.
12. Молодой дальневосточник XXI век Газета 1,46.
13. Московский комсомолец - Хабаровск Газета 1,23.
14. Debri-dv.ru Интернет 1,10.
15. Habinfo.ru Интернет 0,80.

Из этого рейтинга отчетливо видно, что интернет ресурсы плотно вытесняют газеты. Теперь не нужно покупать информацию ее можно просто посмотреть в интернете.

Радиоконтент. В Хабаровском крае насчитывается 18 радиостанций, которые в большинстве своем ретранслируют федеральные компании, вставляя в эфир новостную и рекламную вставку. Осуществляют ретрансляцию на правах сетевого партнера нескольких компаний, имея в своем распоряжении права на ретрансляцию сразу нескольких радиопрограмм.

Телевидение. В Хабаровске ТВ появилось 1 марта 1960 года после того, как была сдана в эксплуатацию Хабаровская студия ТВ, на улице Тихоокеанской построена телевышка 200м и телецентр (привычное название КРТЩ). Уже в 70-е годы появилось цветное ТВ. Далее развитие шло согласно техническому прогрессу. Самое интересное начинается 1990–1995 гг. Так 1990 год – это этап развития ТВ характеризуется появлением коммерческих видеоканалов преимущественно местных студий. Почти в каждом районе города монтируются кабельные студии ТВ (кабельное ТВ). Технология вещания такова: за определенную плату телевизор абонента подключают через электросчеток к «кабелю» на частоту 1 твк, и каждый месяц, абонент платит деньги за просмотр видеопрограмм, фильмов и т.д. Эффект очень высокий, т.к. существуют только 3 государственных эфирных канала, по которым нечего смотреть, а видеомангофон еще большой дефицит и дорогостоящее удовольствие. Здесь появляется возможность посмотреть вечером не только иностранные худ. фильмы, мультфильмы и концерты, записанные на видеокассетах, за невысокую плату.

На данный момент в городе транслируется 15 местных телеканалов, они сотрудничают со многими сетевыми партнерами (MTV/Культура/7ТВ) и размещает программы собственного производства, новостные обзоры и рекламы главного «хлеба» местного ТВ.

Кабельное ТВ и Спутник. Интернет провайдеры предлагают подключение к кабельному телевидению с богатым ассортиментом каналов для разных целевых групп, также услуга телевидение предоставляется вместе с подключением сети интернет. В Хабаровске насчитывается около 17 провайдеров интернета, но далеко не все имеют прямой доступ к магистральным сетям и чаще всего арендуют их у федеральных сетей. Так же в крае существуют провайдеры спутникового телевидения. Спутниковое ТВ позволяет получать качественный цифровой сигнал в зоне покрытия геостационарных спутников, которые как правило способны покрывать огромные территории, а так же вне зоны уверенного приема обычного вещательного телевидения. Посредством телекарт и сопутствующего

оборудования, которое является платным потребитель получает доступ к спутниковому вещанию.

Интернет. Интернет развивается стремительными темпами. Некоторые эфирные телеканалы вынуждены уходить в интернет дабы расширить свой круг потребителей. Они на своих порталах публикуют новости, видео материалы много чего интересного что возможно не вошло в эфир из-за цензуры и возрастных ограничений. Следует отметить что интернет портал гораздо проще содержать чем телекомпанию. Быстрее и дешевле выложить информацию в интернет чем выпустить в эфир, что требует больших трудовых и финансовых затрат. Растет и развивается рынок смартфонов, что обеспечивает мгновенный доступ к информации минуя прессу, ТВ и радио.

Большая часть аудитории интернета – это люди до 40 лет и с каждым годом, возраст потребителей растёт. Федеральные интернет провайдеры на каждом канале запускают социальную рекламу с призывом научить «Родителей пользоваться интернетом!» Интернет проник во все сферы нашей жизни будь то это запись к врачу или замена паспорта.

Интернет является все более привлекательной средой распространения информации и как следствие «уход» медиапроизводителей в интернет, как в более доступную и дешевую среду неизбежен.

С развитием социальных сетей как интернет продукта, производство массовой информации претерпевает значительные изменения. В роли журналистов могут все чаще выступать простые потребители, которые посредством «медиапорталов» могут доносить до широких масс какое-либо сообщение. Растет и дешевеет рынок мобильного и проводного интернета, это влечет за собой доступность пользователей и потребителей медиапродукта.

Аудитория интернета и резервы роста. По данным соцпроса Фонда «Общественное мнение» (ФОМ), осенью 2015 года интернетом в России хотя бы раз в месяц пользовались 78 млн человек старше 18 лет. Проникновение, то есть доля пользователей интернета среди населения этого возраста – 67%. Почти такое же проникновение – 68% – показано в исследовании Web Index группы TNS, в котором учтены пользователи старше 12 лет. Оба этих источника не учитывают пользователей из Крыма.

Таким образом, на конец 2015 года в России как минимум 83 млн человек старше 12 лет каждый месяц пользовались интернетом. Их вдвое больше, чем тех, кто выходит в сеть реже или не выходит вообще. Активность пользования интернетом через браузер различается в разных городах. В целом активнее всего просматривают веб-сайты в Крыму и Сибири. А наименее активны в сети на Юге России, Дальнем Востоке и Северо-Западе.

АУДИТОРИЯ ИНТЕРНЕТА В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ			
Проникновение интернета, ФОМ, 18+	63% ДВФО		
	Среднее по РФ	68	
Доля пользователей интернета с мобильных устройств, TNS 12+	53% ДВФО		
	Среднее по РФ	48	
СТОИМОСТЬ ДОСТУПА			
Средняя стоимость широкополосного доступа, руб.	Хабаровск 550	Средняя скорость широкополосного доступа, Мбит/с	Хабаровск 9
	ср. по РФ 404		ср. по РФ 29,9
Средняя стоимость мобильного интернета для планшета, руб.	Хабаровск 433	Средний лимит трафика мобильного интернета для планшета, ГБ	Хабаровск 4,3
	ср. по РФ 281		ср. по РФ 4,5
ПОПУЛЯРНЫЕ И ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ ГОРОДА ИНТЕРНЕТ-САЙТЫ			
15 самых популярных доменов по количеству просмотров страниц без учёта доменов yandex Выделены домены, популярность которых в городе более чем в 2,5 раза выше, чем в других городах.		Популярные домены, характерные для города. Выделены домены, уникальные для города.	
<ol style="list-style-type: none"> 1. drom.ru 2. vk.com 3. mail.ru 4. ok.ru 5. avito.ru 6. youtube.com 7. farpost.ru 8. 100sp.ru 9. aliexpress.com 10. present-dv.ru 11. sasisa.ru 12. kinogo.co 13. sberbank.ru 14. wildberries.ru 15. google.com 		drom.ru farpost.ru 100sp.ru present-dv.ru sasisa.ru yota.ru dvhab.ru khabmama.ru 27r.ru technopoint.ru	

АКТИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ЯНДЕКС.БРАУЗЕРЕ				
		Десктоп	Смартфон	Планшет
Средняя продолжительность онлайн-активности за неделю	Хабаровск	4:39	1:35	1:58
	В среднем по России	5:31	1:39	2:13
Среднее количество просмотров страниц за неделю	Хабаровск	218	72	108
	В среднем по России	252	78	103
Среднее количество просмотренных сайтов за неделю	Хабаровск	24	12	16
	В среднем по России	27	13	17

Вывод. В современном мире средства массовой коммуникации (СМК) являются активным фактором формирования социального пространства. Они служат не только средством передачи информации, но и механизмом формирования особой реальности, которая формирует картину мира за пределами чувственного опыта индивида. Этот феномен, который возникает в результате взаимодействия СМК и аудитории, мы определяем как «медиапространство». Термин имеет интегральное качество, которое заключается в том, что позволяет рассмотреть возникающий социальный феномен в контексте социологической традиции изучения социального пространства.

Медиапространство может быть позиционировано как особая реальность, являющаяся частью социального пространства и организующая социальные практики, и представления агентов, включенных в систему производства и потребления массовой информации. Изучение влияния масс-медиа на социальное пространство особенно важно на современном этапе развития общества.

Медиапространство как открытая система отношений производителей и потребителей массовой информации всегда принимает форму тех социальных и политических структур, в рамках которых функционирует. Поскольку медиапространство является социальной системой, то все его структурные элементы: телепространство, радиопространство, пространство печати, Интернет и т.п. взаимосвязаны и подчиняются общим закономерностям развития целого.

Несмотря на то, что в массмедиа в XX в. сформировалась успешная коммерческая бизнес-модель, основанная на продажах рекламы, сами СМИ остаются важным социальным институтом, выполняющим социополитические и социокультурные задачи, поэтому в аристотелевском понимании они могут

считаться общественным благом, поскольку приносят существенные выгоды обществу в целом.

Библиографический список:

1. Багдикян Б. Монополия средств информации. – М.: Прогресс, 1987.
2. Довбыш О.С., Гудова Е.А. Государственные информационные контракты и их значение для медиарынков российских регионов // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2016. – № 6. – С. 156-174.
3. Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999.
4. Кирия И.В. Актуальные вопросы теории медиакapитала // Меди@льманах. – 2009. – № 6. – С.16-27.
5. Основы медиабизнеса: учеб. пособие / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2009.
6. Смирнов С.С. Новый инструмент измерения концентрации в медиаиндустрии (первая апробация теоретической разработки) // Вестн. Моск. ун-та. – Сер. 10: Журналистика. – 2017. – №2. – С. 3-17.
7. Смирнов С.С. Показатели уровня концентрации в медиаиндустрии России: проблемы измерения // Вестн. Моск. ун-та. – Сер. 10: Журналистика. – 2015. – № 3. – С. 66-79.
8. Анализ систем на пороге XXI века: Теория и практика // Материалы международной конференции. - В 2-х т. – М., 1996. – 438 с.
9. Андреева И.А. Трансформация российского общества и информационный рынок // Методология и практика обеспечения управления предпринимательскими рисками. – М., 2003. – С.64-110.
10. Антоновский А.Ю. Массмедиа трансцендентальная иллюзия реальности? / Послесловие. Реальность массмедиа. – М.: Праксис, 2005. – С.221-247.
11. Тукмаков Д. Кому принадлежат российские СМИ? [Электронный ресурс]. – URL: <http://barmani.ru/post280402241>

Черных Наталья Владимировна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: Natali312308@yandex.ru

Аверина Ольга Валерьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: oaverina@yandex.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

ORGANIZATION OF ACTIVITIES OF BUDGETARY INSTITUTIONS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE FINANCIAL SECURITY STRATEGY OF THE REGION

Аннотация: В работе рассматриваются основные аспекты обеспечения финансовой безопасности бюджетного учреждения. Выявлена важность реформирования стратегического бюджетирования Российской Федерации в сторону комплексности финансового планирования, ориентированного на результат. Уточнён перечень внутренних и внешних угроз бюджетной организации, способный оказать непосредственное влияние на экономическую эффективность учреждения, подлежащий обязательному анализу.

Abstract: The work discusses the main aspects of financial security of the budget institution. The importance of reforming the strategic budgeting of the Russian Federation towards integrated results-based financial planning has been identified. The list of internal and external threats to the budget organization, capable of having a direct impact on the economic efficiency of the institution, subject to mandatory analysis, has been clarified.

Ключевые слова: бюджетное учреждение, внутренние и внешние угрозы, стратегическое планирование, финансовое планирование, экономическая безопасность региона.

Keywords: budgetary institution, internal and external threats, strategic planning, financial planning, economic security of the region.

В настоящее время множество отечественных бюджетных предприятий испытывает трудности: их финансовое обеспечение является значительным, в то время как качество отказываемых услуг остается на невысоком уровне. Отсюда создается угроза финансовой безопасности не только бюджетных учреждений, но и целых регионов в целом, так как деятельность данных предприятий финансируется из региональных бюджетов.¹

¹ Бареев В.А. Обеспечение финансовой безопасности региона / В.А. Бареев. – СПб: ГУКИ, 2015. – С. 55-61.

Проблему низкой результативности действующего сегодня в Российской Федерации механизма финансового планирования деятельности бюджетных учреждений в свои трудах отмечали многочисленные авторы (И.И. Филатов, К.Г. Чагин).

В связи с этим, на современном этапе развития перед государственными структурами остро стоит вопрос реформирования процесса стратегического финансового планирования бюджетных учреждений. Организация деятельности бюджетных учреждений должна выстраиваться таким образом, чтобы расходы бюджета на деятельность таких предприятий оправдывались результатами деятельности бюджетных организаций, как в социальном, так и в экономическом аспектах.

В целом, любая бюджетная организация является уникальным учреждением, так как деятельность ведется за счет целевых средств юридических и физических лиц, либо за счет членских взносов участников и поддержки государства, что обуславливает непредсказуемость и нерегулярность таких поступлений. Помимо этого бюджетная организация призвана выполнять различные государственные программы или проекты. Эти два обстоятельства должны обязательно учитываться в ходе стратегического финансового планирования.

Финансовое планирование бюджетного учреждения представляет собой процесс формирования и исполнения совокупности планов по привлечению и использованию денежных средств. Именно бюджетное учреждение характеризуется наличием сложной структуры источников финансирования, так как включает в себя бюджетные и внебюджетные поступления. При этом при составлении финансового плана необходимо учитывать финансовые показатели организации «снизу», формирующиеся внутри организации, и финансовые показатели «сверху», то есть установленные на государственном уровне целевые показатели.¹

В связи с вышесказанным, бюджетным организациям для успешного функционирования в современных условиях сегодня все чаще требуется целый комплекс финансовых планов, позволяющий эффективно использовать бюджетные и внебюджетные финансовые ресурсы учреждения в разрезе всех имеющихся статей расходов. Как правило, комплекс включает в себя планирование по горизонтам (стратегическое, среднесрочное и краткосрочное), планирование по видам деятельности (операционная, инвестиционная, финансовая) и планирование по тематическому содержанию (планирование оплаты труда, капитальных и текущих расходов).

Рассмотрим подробнее основные источники финансирования бюджетных учреждений. Главной статьей финансирования для таких организаций обычно является субсидия на финансовое обеспечение выполнения государственного задания. Любое бюджетное учреждение получает субсидию от учредителя

¹ Зорина С.И. Финансовое планирование бюджетных предприятий / С.И. Зорина // Среднерусский вестник общественных наук. – 2018. – № 5 (35). – С. 172-175.

вместе с установленным государственным заданием. Для бюджетных учреждений также могут быть предусмотрены субсидии на иные цели, не связанные с выполнением государственных заданий. Но такие источники финансирования деятельности организации не являются обязательными, в отличие от первой субсидии. Но любая субсидия носит целевой характер, поэтому в финансовом плане бюджетного учреждения должно четко прослеживаться целевое использование данных средств.¹

Следующим источником финансирования бюджетной организации могут выступать платные услуги. Бюджетные учреждения вправе сверх установленного государственного задания оказывать определенные услуги гражданам государства за плату. Но данные услуги в обязательном порядке должны быть соотнесены с основными видами деятельности бюджетного учреждения и обязаны предоставляться на равных условиях с услугами основными.

В данном аспекте бюджетным учреждениям сегодня необходимо проводить сопоставление потребности в дополнительных финансовых ресурсах, анализировать возможности предоставления дополнительного объема услуг. Проводить данное сопоставление целесообразно при помощи метода сценариев и метода сбалансированной системы показателей.²

Финансирование бюджетного предприятия должно быть достаточным в такой мере, в которой можно было бы обеспечить финансирование мероприятий, направленных на достижение стратегических целей бюджетного учреждения. Необходимо четко сопоставлять потребности в объеме финансирования (расходы) и на основе этого определять возможности привлечения необходимого объема денежных средств. После формирования расходной части долгосрочного финансового плана и определения суммы расходов в разделе доходов бюджетного учреждения должны быть отражены показатели, характеризующие изменение объема положительного денежного потока. По статьям доходов отражаются плановые показатели общего положительного денежного потока, который включает в себя доходы по всем видам деятельности, объем бюджетного финансирования, суммы накопленных фондов развития и сформированных резервов.

К сожалению, на практике у множества отечественных бюджетных учреждений сегодня встречаются проблемы как раз в области стратегического финансового планирования. Такие предприятия чаще всего делают финансовые планы лишь для наличия, не учитывая при этом иные возможности организации в привлечении дополнительных средств, и конечно же, такое финансовое планирование бюджетных учреждений не ориентировано на результат, что губительно сказывается, как на деятельности предприятия, так и

¹ Чагин К.Г. Источники и механизмы финансирования бюджетных учреждений / К.Г. Чагин // Руководитель бюджетной организации. – 2015. – № 3. – С. 28-36.

² Корнеев А.Н. Современные инновации в области экономической безопасности организаций / А.Н. Корнеев // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2017. – № 12. – С. 177–193.

на обеспечении финансовой безопасности региона. Поэтому со стороны государства необходима деятельность в области разработки новых подходов к теоретическому и методическому обоснованию дальнейшего развития стратегического бюджетирования, ориентированного на результат стратегической деятельности бюджетных учреждений Российской Федерации.¹

Именно стратегическое финансовое планирование является основой деятельности бюджетного учреждения. На его основе организация определяет свои расходы и доходы. Именно качественная работа в данной области способна сегодня вывести бюджетные организации на новый уровень функционирования.

Конечно, финансовый план является документом лишь условным. Обычно плановые расходы оказываются ниже фактических. Но данный документ является «живым». Он должен неоднократно подвергаться корректировкам. И только своевременные изменения и учет всех источников и возможностей финансирования бюджетного учреждения способны стать залогом успеха деятельности организации, а значит и обеспечения ее финансовой безопасности.

Кроме этого важно анализировать внутренние и внешние угрозы, оказывающие непосредственное влияние на экономическую эффективность. В связи с этим, каждому бюджетному предприятию необходимо разрабатывать комплекс мероприятий, обеспечивающих минимизацию воздействия на него негативных факторов. В силу подчинения государству структура внутренних и внешних факторов таких предприятий отличается от факторов воздействия на обычную коммерческую организацию. Но любому бюджетному предприятию необходимо акцентировать внимание на:²

- защите прав и интересов персонала и учреждения в целом;
- сборе, формировании и анализе всех данных, характеризующих состояние экономической безопасности на уровне учреждения;
- выявлении угроз и внешнего, и внутреннего характера;
- охране зданий, сооружений и других видов основных фондов;
- сохранности материальных ценностей;
- обеспечении защиты информационных ресурсов;
- защите информации, содержащей коммерческую тайну;
- обеспечении нормативно-правовой защиты экономических интересов учреждения;
- поддержке интересов учреждения на макроуровне и другие.

Таким образом только при обеспечении экономической безопасности бюджетные учреждения смогут качественно осуществлять свою деятельность

¹ Бареев В.А. Обеспечение финансовой безопасности региона / В.А. Бареев. – СПб: ГУКИ, 2015. – С. 55-61.

² Морозюк Ю.В. Критерии оценки экономической безопасности некоммерческих организаций / Ю.В. Морозюк // Вестник государственного и муниципального управления. – 2014. – № 2-1 (12). – С. 146-149.

на основе эффективно проработанного стратегического финансового планирования.

Библиографический список:

1. Бареев В.А. Обеспечение финансовой безопасности региона / В.А. Бареев. – СПб: ГУКИ, 2015. – 102 с.
2. Зорина С.И. Финансовое планирование бюджетных предприятий / С.И. Зорина // Среднерусский вестник общественных наук. – 2018. – № 5 (35). – С. 172–175.
3. Корнеев А.Н. Современные инновации в области экономической безопасности организаций / А.Н. Корнеев // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2017. – № 12. – С. 177–193.
4. Морозюк Ю.В. Критерии оценки экономической безопасности некоммерческих организаций / Ю.В. Морозюк // Вестник государственного и муниципального управления. – 2014. – № 2-1 (12). – С. 146-149.
5. Чагин К.Г. Источники и механизмы финансирования бюджетных учреждений / К.Г. Чагин // Руководитель бюджетной организации. – 2015. – № 3. – С. 28-36.

Янковская Ксения Геннадьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет», г. Горно-Алтайск.
e-mail: ksysha.78@mail.ru

Кулагина Ольга Владимировна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: belkyl@yandex.ru

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

INFORMATION SUPPORT OF TRANSPORT CORRIDORS AS A FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Аннотация: Информационное обеспечение функционирования транспортных коридоров позволяет ускорить и удешевить процесс перемещения грузов и пассажиров. Информационные системы позволят сформировать качественно новые условия для социально-экономического и технологического развития регионов, привлекая инвестиции в реализацию инновационных проектов на транспорте.

Abstract: Information support for the functioning of transport corridors makes it possible to speed up and reduce the cost of moving cargo and passengers. Information systems will create qualitatively new conditions for the socio-economic and technological development of regions, attracting investment in the implementation of innovative projects in transport.

Ключевые слова: транспортные коридоры, транспорт, экономика региона.

Keywords: transport corridors, transport, the economy of the region.

Транспорт – это не только отрасль, осуществляющая перевозку грузов и людей, но и межотраслевая система, которая создает и преобразует условия социально-экономического развития региона. Транспорт является основным из факторов, который влияет на размещение и использование производительных сил территории. Транспорт является материальной основой производственных связей между отдельными регионами, становится главным фактором, который организует международное экономическое пространство и обеспечивает географическое разделение труда. Транзитные потоки на современном этапе становятся главным фактором социально-экономического объединения регионов и государств, и создания единой транспортной системы государства.

С учётом особой роли транспорта в социально-экономическом развитии нашей страны была разработана «Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года», в которой сформулированы стратегические цели развития транспортного комплекса. Одной из целей стало развитие современной и эффективной интеллектуальной транспортной системы (ИТС), которая

обеспечит ускорение движения товаров, уменьшение транспортных расходов в экономике нашей страны [7].

Формируемая интеллектуальная транспортная система позволит обеспечить стандартизованное и унифицированное использование разных технологий идентификации, навигации и позиционирования, видеонаблюдения транспортных средств и грузов. Но достижение данной цели возможно посредством объединения правовых, интеллектуальных, технических, финансовых и административных средств, которое обеспечит безопасное, защищенное, эффективное, экологически чистое перемещение пассажиров и грузов.

При развитии системы транспортных коридоров необходимо включать их в единую систему ИТС, это позволит:

- создать информационное обеспечение системы сбора, обработки и использования информации о транспортных путях и информации участников движения по транспортным коридорам;
- обеспечить непрерывную доступность ИТС-сервисов на территории России, и иных государств участников транспортных коридоров;
- внедрить ИТС-приложения для обеспечения безопасности движения;
- создать систему информационного взаимодействия между объектами инфраструктуры, транспортными средствами, соответствующими службами, участниками движения [2, с. 8].

Создание информационной системы позволит управлять потоками информации о перегруженности дорог, направлениях движения грузов, пассажиров и позволит пользователям транспортной системы принимать правильные решения в изменившейся транспортной ситуации.

Мировой опыт показывает, что инвестиции в интеллектуальную транспортную систему обладают более длительными сроками окупаемости, но и дают значительный мультипликативный эффект для ВВП. Поэтому инвестиции в транспортную инфраструктуру, включающую информационные системы, в развитых странах мира являются основным механизмом запуска социально-экономического развития.

На современном этапе транспорт оказывает существенное воздействие на социально-экономическое развитие страны, так реализация крупных информационных проектов, например, ГЛОНАСС позволяет включать в хозяйственный оборот большее количество субъектов. Доля транспорта в ВВП России составляет около 9%, в стоимости продукции промышленности и сельского хозяйства 15–20%.

Транспорт России является одной из важных точек роста экономики, но для более полноценного использования его потенциала необходимы:

- создание нормативно-правовых условий для разработки и внедрения информационных систем, используемых во всех видах транспорта;
- государственная поддержка транспортных коридоров в международном экономическом пространстве, формирование выгодных для нас международных альянсов;

- модернизация информационной транспортной инфраструктуры с учётом развития международных транспортных коридоров и условий реализации программа информатизации транспортных процессов;
- оказание поддержки инвестиционных проектов, направленных на развитие информационных систем поддержки транзитных перевозок, включая международные.

Развитие системы транспортных коридоров – это длительный процесс, который имеет тенденции к расширению участников, включению национальных транспортных сетей в общемировые с разработкой принципов финансирования, развития информационных технологий работы в системе транспортных коридоров.

Международные транспортные коридоры на территории России включает в себя: «Север–Юг» и «Запад-Восток». Транспортные коридоры предполагают наличие пунктов пропуска транспортных средств и достаточно часто в них образуются очереди, которые существенно замедляют грузо- и пассажиропоток, чаще всего основной причиной является бумажный документооборот. Возможным решением данной проблемы может стать создание региональных информационных систем, включенных в единую ИТС, которые позволят ускорить обработку информации на основе внедрения электронного документооборота.

Особенно это важно для удаленных отрезков транспортных коридоров, например, пропускной пункт в с. Ташанта (Республика Алтай) на пути такого коридора как «Чуйский тракт» или в с. Нижнеленинское (Еврейская автономная область). В данных пунктах наиболее целесообразно внедрять системы электронного документооборота, что позволит улучшить их работу и ускорить процесс обработки информации о грузах, пассажирах. Возможности сети Интернет позволяют проследить за длиной очередей на границе. ИТС-приложения могут спрогнозировать продолжительность пересечения границы посредством, электронной идентификации номеров транспортного средства и передаваться на мобильные телефоны.

Целью транспортного коридора «Восток–Запад» является использование транспортной инфраструктуры на полную мощность, создание возможностей для внедрения и использования информационных систем по управлению грузо-и пассажиропотоков. В настоящее время основная нагрузка в экспортных и транзитных перевозках приходится на Транссибирскую магистраль, она имеет солидную базу и опыт перевозки грузов, пропускная способность составляет до 100 млн. тонн в год.

Транссибирская магистраль является одной из самых технологически оснащенных железнодорожных линий в мире. На данной магистрали сформирована сквозная система диспетчеризации движения контейнерных поездов, функционирует надежный график транзитных перевозок. Сформирована структура, осуществляющая непрерывное информационное сопровождение на всем пути следования контейнерных составов, обеспечивающая высокую степень сохранности грузов. Соблюдаются

необходимые правовые условия, регламентируемые актами международного права и внутренними нормативными актами РФ. По этому маршруту можно пересечь весь континент в рамках двух таможенных пространств: России и Евросоюза [8, с. 9].

В настоящее время значительная часть грузопотоков в направлении восток-запад идет по морю, следовательно, альтернативным вариантом являются железнодорожные перевозки. По сравнению с морским путем при перевозках по Транссибу сокращается время следования грузов более чем в два раза.

Транзитные грузопотоки, которые соединяют Европу с государствами Тихоокеанского побережья, идут по Транссибирскому коридору из Республики Корея, Японии и Китая и иных государств.

Транспорт это один из системообразующих факторов экономики Сибири и Дальнего Востока. Наличие и уровень развития транспортной инфраструктуры в развитии экономики региона определяется его выгодным экономико-географическим положением (на стыке сопредельных стран и трансконтинентальных связей между странами АТР и Европы).

В Дальневосточном регионе, являющемся важной частью транспортного коридора между Азией и Европой, расположено 29 морских портов, через его территорию проходят крупнейшие железнодорожные магистрали, в том числе важный отрезок Транссибирской магистрали.

В морских портах происходит взаимодействие нескольких видов транспорта, ведутся терминально-логистические операции, осуществляется таможенный контроль и т.д. С целью повышения эффективности деятельности морских портов необходимо создать единую информационную систему, которая позволит объединить информацию о движении транспортных средств и грузов не только в части морских перевозок, но и согласовывать планы работы судоходных компаний с железной дорогой и автомобильными перевозчиками, с операторами терминально-складских услуг. Существующие в морских портах информационные системы участников процесса перевозки и обработки грузов автономны и не позволяют эффективно решать задачи обеспечения согласованной подачи подвижного состава к терминалам, своевременного вывоза грузов и др. Следовательно, необходимо сформировать единую систему электронного взаимодействия всех участников перевозки и обработки грузов в динамично развивающихся дальневосточных морских портах [6]

На российской части транспортного коридора «Восток-Запад» активно внедряются информационные системы, которые позволяют обеспечивать контроль за движением железнодорожных составов по Транссибирской магистрали, и информировать клиентов в режиме реального времени о месте нахождения, следовании по всему маршруту, прибытии груза в любой пункт России. Сервис Транссиба включает упрощенный порядок, согласно которому все контейнеры в контейнерном поезде следуют по одному транспортному документу. На Транссибе используется усовершенствованная технология

работы пунктов коммерческого осмотра (ПКО), которые оснащены современными средствами контроля состояния вагонов и контейнеров в поездах, а также мониторинг сохранности грузов в пути следования.

В связи с этим концепция повышения инвестиционной привлекательности Дальнего Востока и Сибири видится в развитии информационных систем на основе создания международных транспортных коридоров, увеличении транзита и развития транспортно-промышленных узлов. Это позволит повысить мобильность ресурсов (включая трудовые), привлечь инвестиционные ресурсы, освоить новые природные ресурсы и развить смежные отрасли, повысить качество жизни населения региона. Так как, транспорт является важнейшим элементом инвестиционной привлекательности территории, и обладает свойством мощного катализатора, он непосредственно и косвенно повышает уровень производственной и коммерческой активности во всех сферах практической деятельности. Это даёт возможность расширить масштабы производства, освоить новые территории и включить в оборот новые ресурсы, а так же позволяет связать производственные структуры и товарные рынки. Реализация информационных технологий в транспортном комплексе окажет масштабное положительное влияние на экономику и социальную сферу, а также повысит инвестиционную привлекательность Сибири и Дальнего Востока, тем более, что для этого существуют все предпосылки [4].

На сегодняшний день основными проблемами Сибири и Дальнего Востока являются удаленность от центра; слабо развитая производственная, транспортная и информационная инфраструктура. Появляется необходимость формирования транспортных коридоров через российский Дальний Восток и Сибирь как одного из приоритетных направлений социально-экономического развития. Сейчас транспортировка грузов в основном доставляется морским путем, а повернув этот поток через трансконтинентальные и федеральные (горизонтальные) коридоры, в которых решающую роль играет железная и автомобильная дороги, прежде всего, новый импульс получит транспортная инфраструктура, так как вследствие этого произойдет взаимодействие морских судов, автомобилистов и железнодорожников [1].

Развитие транспортной инфраструктуры и организация транспортных коридоров позволят реализовать преимущество геополитического положения региона и экспорт транспортных услуг.

Развитие единой ИТС в России имеет целью создание комплексной системы для грузоперевозчиков, способной интегрировать воедино ИТС автомобильного, железнодорожного и прочих видов транспорта, и взаимодействие с таможней [3, с. 50].

Развитие ИТС будет способствовать созданию единой информационной среды транспортных коридоров, включающую:

управленческий уровень (информационная среда верхнего уровня управления транспортным комплексом);

технологический уровень (информационная среда технологической интеграции различных видов транспорта и участников транспортного процесса, развития интеллектуальных транспортных систем);

пользовательский уровень (информационная среда транспортных услуг и информационного обслуживания клиентов) [5].

Таким образом, формирование интеллектуальной транспортной системы будет способствовать оптимизации загрузки транспортной инфраструктуры и максимально эффективно использовать ее пропускную способность, тем самым создавая условия по интенсификации социально-экономического развития регионов.

Библиографический список:

1. Вардомский Л.Б., Тураева М.О. Развитие транспортных коридоров постсоветского пространства в условиях современных геополитических и экономических вызовов (научный доклад). – М.: Институт экономики РАН, 2018. – 64 с.

2. Крючков В.В., Тихомирова А.В. Развитие транспорта на основе стратегии внедрения интеллектуальных транспортных систем // Транспорт Российской Федерации. – 2011. – №2. – С. 7-10.

3. Кириллова А. Цифровые транспортные системы – близкая реальность // Интеллектуальные транспортные системы России. 2018 №6 С. 48-57.

4. Понамарева О.Н. Интеллектуальные транспортные системы – инструмент повышения эффективности экономики России в целом // Общество: политика, экономика, право. – 2012. – №2. – С. 96-103.

5. Программа развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области на период до 2020 г.

6. Транспортные коридоры Шелкового пути: потенциал роста грузопотоков через ЕАЭС. – СПб.: ЦИИ ЕАБР, 2018. – 74 с.

7. Транспортная стратегия российской федерации на период до 2030 года / Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 года № 1734-р. – Режим доступа: <https://www.mintrans.ru/documents/2/1009> (дата обращения 27.05.2019).

8. Чижков Ю.В. Международные транспортные коридоры – коммуникационные каркасы экономики // Транспорт Российской Федерации. – 2015. – №5. – С. 9-15.

СЕКЦИЯ 4 РОЛЬ ВУЗОВ В НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭПОХЕ

Копыл Игорь Валерьевич, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: kopyl.i.v@yandex.ru

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

STRATEGIC ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCES OF AN ORGANIZATION IN A DIGITAL ECONOMY

Аннотация: Цифровая экономика заставляет организации и предприятия страны искать новые курсы в экономике. С развитием цифровой экономики уменьшаются затраты человеческих ресурсов на выполнение разного рода работ, что влечёт за собой серьёзное изменение положения человека в производстве.

Abstract: The digital economy forces organizations and enterprises in the country to look for new courses in the economy. With the development of the digital economy, the cost of human resources for performing various types of work decreases, which entails a serious change in the position of a person in production.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, цифровая экономика, стратегия развития, цифровые технологии, цифровизация, нормативное регулирование, кадры и образование, эффективность функционирования, управление персоналом.

Keywords: human resources, digital economy, development strategy, digital technologies, digitalization, regulatory regulation, personnel and education, operational efficiency, personnel management.

Сегодня мир вступил в эру цифровой экономики, которая меняет реальный имидж всей мировой экономики. Цифровая экономика – это процесс,

который устанавливает критерии развития новых экономических направлений для всех государств.

Инновации и человеческий капитал стимулируют рост цифровой экономики. Исследование процесса развития и трансформации человеческих ресурсов в цифровой экономике мало исследованы. Переход к цифровой экономике является естественным состоянием экономического развития. Процесс оцифровки можно описать, как способность оптимизировать экономическую деятельность всех участников экономической системы, отдельных лиц и крупных организаций (компаний), а также стран с использованием инновационных цифровых технологий.

Стратегией развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 гг. утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 дано следующее определение цифровой экономики: «Цифровая экономика – это деятельность, в которой ключевыми факторами производства являются данные, представленные в цифровом виде, а их обработка и использование в больших объемах, в том числе непосредственно в момент их образования, позволяют по сравнению с традиционными формами хозяйствования существенно повысить эффективность, качество и производительность в различных видах производства, при хранении, продаже, доставке и потреблении товаров и услуг» [1].

С развитием цифровой экономики место и роль людей в экономике нового типа меняются. Анализ этих изменений включает в себя решение ряда взаимосвязанных проблем, таких как изменение требований к рабочей силе, преобразование в системе образования и профессиональной подготовки, трансформации и управления [3].

Цифровая экономика не только освобождает людей от их обычной деятельности, дает им возможность развивать свою творческую деятельность, но также вносит некоторые коррективы к работающему человеку. Понятно, что цифровая экономика нуждается в высококвалифицированных специалистах готовых применить свои знания и умения, т.е. сотрудники в нынешних условиях должны иметь высшее образование.

Особенность цифровой экономики в том, что её главным ресурсом являются знания, которые в отличие от всех остальных ресурсов не производятся и не потребляются в обычном понимании, а также не оцениваются с позиции редкости и истощаемости, так как «условием доступа к этому ресурсу являются специфические качества самого человека – его интеллектуальная активность, способность осваивать знания и генерировать новые».

В ситуации, когда конкурентное преимущество смещается в сторону нематериального и когда все элементы социально-экономической деятельности связаны в едином цифровом пространстве, развитие людских ресурсов является ответом на глобальные вызовы цифровой экономики.

Цифровая экономика и цифровизация определили роль человеческих ресурсов в этом процессе. Управление знаниями имеет свои требования с точки зрения информационных технологий, управления персоналом и систем управления качеством. Информационные технологии предлагают технические функции для сбора, хранения, обработки и передачи информации, выбора лучших кандидатов, оценки и мотивации, создания вдохновляющей среды в организации, а система менеджмента нацелена связать данные элементы и сделать перечисленные процессы управляемыми.

В рамках создания экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, для обеспечения эффективного взаимодействия бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан; создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и (или) развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий и ограничений как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках; в целях повышения конкурентоспособности на глобальном рынке, как отдельных отраслей экономики Российской Федерации, так и экономики в целом Правительством Российской Федерации 28.07.2017 принято распоряжение № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (далее – программа).

В рамках реализации программы создана система управления исследованиями и разработками в области цифровой экономики, обеспечивающей координацию усилий заинтересованных сторон – представителей федеральных органов исполнительной власти, компаний, высших учебных заведений и научных организаций.

В целях управления развитием цифровой экономики программа определяет цели и задачи в рамках 5 базовых направлений развития цифровой экономики в Российской Федерации на период до 2024 года. К базовым направлениям относятся нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность.

Органы власти различных уровней «подключены» к выполнению программы, в том числе в рамках реализации программы осуществляется создание условий для формирования кадров на различных уровнях (курсы повышения квалификации, обучающие семинары, аттестации и т.п.) для подготовки квалифицированных кадров органов власти, в том числе кадров цифровой экономики [2].

Таким образом, формирующаяся в современных условиях электронная (цифровая, веб, интернет) экономика, предъявляет совершенно новые требования к компетенциям и подготовке, то есть к характеристикам человеческих ресурсов, а именно к их качеству.

В цифровой экономике существует прямая зависимость между уровнем экономической безопасности организации, её способностью нанимать и управлять общественными работниками и ее способностью поддерживать специалистов, управлять их эффективностью и удерживать в организации. В связи с ускоренным старением специализированных знаний руководство организации должно обеспечить процесс непрерывного развития посредством обучения и непрерывного образования, приобретения новых навыков и развития сотрудников. Этот процесс должен быть направлен на повышение производительности, продвижение творчества и создание прекрасной возможности для личного развития.

Использование современных информационных и коммуникационных технологий позволяет внедрять традиционные курсы и новые направления модернизации (например, дистанционное обучение, интерактивные коммерческие игры, и т.п.). Человек, его навыки всегда играли важную роль в общественном производстве. Дальнейшее развитие человеческой мысли, и интелтуализация производства привели к перестройке человеческого общества и созданию более благоприятных условий для реализации возможностей в политической, экономической, социальной и культурной жизни. При любых обстоятельствах повышение эффективности производства идет рука об руку с увеличением благосостояния населения, что влечет к увеличению «свободного времени», дающего возможность подробного (качественного) образования, что помогает быстрому росту интеллектуального потенциала.

В настоящее время конкурентоспособность организаций определяется их интеллектуальным капиталом. Эффективное управление персоналом повышает устойчивость организаций. Рост интеллектуального потенциала в свою очередь ускоряет развитие технологий и повышает эффективность работы. Таким образом, взаимосвязь между ростом производительности труда и растущим спросом сэкономила время в процессе разработки и ускорила этот процесс. Сегодня более 50% экономически активных граждан промышленно развитых стран занимаются интеллектуальным трудом [4].

Исторически понятие человеческого капитала является первым конкретным термином в формирующейся экономической теории информационного общества. Теория человеческого капитала стала важным шагом в развитии идей о людях в бизнесе, потому что она сформулировала идею о ценности человеческих ресурсов в организации экономической деятельности.

Человек обладает творческими и предпринимательскими способностями, продуктивность которых не знает видимых границ. По этой причине самые большие резервы скрыты в людских ресурсах с целью повышения эффективности функционирования.

Библиографический список:

1. «О Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 гг.»: Указ Президента Р Федерации № 203. Доступ из справ. – прав. системы Гарант. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/>
2. «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»; утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. Доступ из справ. - прав. системы Гарант. – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71734878/paragraph/1:5>.
3. Гольшев А.О. Развитие человеческих ресурсов в условиях цифровизации экономики // Молодой ученый. – 2019. – № 17. – С. 140-142.
4. Щетинин В.П. Человеческий капитал и неоднозначность его трактовки / В.П. Щетинин // МЭиМО. – 2001. – № 12. – С.42-49.

Кулагин Вячеслав Владимирович, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: slava.vladimirovich.82@mail.ru

Говако Антонина Витальевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: govako47@mail.ru

ЭКОНОМИКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАК ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ

HEALTH ECONOMICS AS A BRANCH OF ECONOMIC KNOWLEDGE

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы формирования экономики здравоохранения как науки, её становление, а также проблемы, стоящие, перед ней в XXI веке.

Abstract: The article deals with the formation of the health economy as a science, its formation, as well as the problems facing it in the XXI century.

Ключевые слова: экономика здравоохранения, финансирование здравоохранения, коммерциализация здравоохранения.

Keywords: health economics, health financing, commercialization of healthcare.

Экономика здравоохранения – отрасль науки, изучающая место здравоохранения в народном хозяйстве, разрабатывает методы рационального использования ресурсов для обеспечения охраны здоровья населения. Кроме того, это сфера хозяйственной деятельности, обеспечивающая материальную составляющую медицины. Оба эти направления тесно взаимодействуют, как теория с практикой в целом. В данной статье мы рассмотрим подходы, связанные с экономикой здравоохранения как научной отрасли.

На всех этапах своего развития экономика с достаточным вниманием относилась к исследованиям хозяйственных процессов, связанных с медициной. Однако выделение экономики здравоохранения как науки состоялось лишь с 50-х годов XX века. Это было обусловлено следующими обстоятельствами.

Во-первых, именно в XX веке наряду с развитием основных сфер материального производства получила развитие и социальная сфера, включающая здравоохранение. Появилась реальная база, объект исследования – экономические отношения в здравоохранении, что обусловило формирование отдельной области конкретных экономических знаний – экономики здравоохранения.

Во-вторых, именно в это время проблемы медицины, здравоохранения стали рассматриваться с точки зрения экономической эффективности организации и деятельности различных служб охраны здоровья с целью

получения желаемых результатов при наименьших материальных, финансовых, трудовых и прочих ресурсах в силу того, что здравоохранение является ресурсоемкой отраслью хозяйства.

В-третьих, именно в середине XX века была осознана значимость экономических проблем, вытекающих из воспроизводства рабочей силы, и взаимосвязи здравоохранения с другими отраслями экономики. Следовательно, инвестиции в развитии человеческих ресурсов, в программы, связанные с охраной и укреплением здоровья населения, экономически оправданы и, в конечном счете, приносят «доход» обществу в целом.

Это предопределило формирование новой научной дисциплины «экономики здравоохранения», а также необходимость подготовки специалистов в этой области.

В настоящее время делаются серьезные шаги в развитии экономики здравоохранения как самостоятельной науки. Появление и развитие рыночных отношений, процессов коммерциализации здравоохранения, проявляющихся, в частности, в росте объемов платных услуг населению, увеличивает интерес к данной отрасли науки, а развитие системы медицинского страхования ещё в большей степени приводит к реальному изменению экономического положения медицинского учреждения, приобретающего черты «услугопроизводящего» предприятия.

Изменение статуса медицинского учреждения ведёт к изменению характера всех экономических связей и отношений, которые устанавливаются в процессе практической деятельности медицинских учреждений, вынужденными всё в большей степени действовать на коммерческой основе с учётом принципов самоокупаемости.

Кроме того, условием и одновременно следствием развития рыночных отношений является появление многоукладности в здравоохранении, когда реальным стало функционирование медицинских учреждений с различной формой собственности. Это характерно для всех стран, где частные медицинские учреждения существуют наряду с государственными. Почти во всех странах с рыночной экономикой существует системы обязательного и добровольного медицинского страхования, а также частные платежи населения в сферу медицины. Обязательное всегда представлено государственными медицинскими учреждениями, а добровольное – частными. Так доля государственных расходов в Германии в 2014 году составила 75,9 % в общих расходах на здравоохранение [3].

В России идет процесс перехода на двухуровневую систему финансирования здравоохранения. Уже в 2020 году предполагается показатель соотношения государственных и частных расходов на здравоохранение довести до уровня 65 % государственный сектор и 35 % – частный [4]. Такая поспешность вызывает некоторое удивление. Необходимо учитывать долю малообеспеченных семей, которые не могут обращаться в частные клиники – это, во-первых, и, во-вторых, это дифференцирует положение врачей и медицинского персонала, ставит в неравное положение с точки зрения оплаты

труда. В условиях дефицита медицинских работников «перетекание» кадров в частный сектор делает государственную медицину неконкурентоспособной. Эта проблема является одной из приоритетных для анализа отраслевой науки – экономики здравоохранения.

В здравоохранении, как и в любой другой области деятельности человека, могут быть выделены профессиональная и экономическая стороны. Профессиональная – составляет содержательный аспект медицинской деятельности. Экономическая же сторона предполагает хозяйственные формы, в рамках которых совершается данная профессиональная деятельность. Действительно, ни один вид профессиональной деятельности не осуществляется в отрыве от какой-либо конкретной экономической формы. Указанные стороны деятельности существуют в неразрывной связи при любых условиях, в любом обществе.

От решения экономических проблем здравоохранения зависит успех профессиональной деятельности медицинских работников, решение многих проблем, существующих в настоящее время в этой отрасли хозяйства.

Экономика здравоохранения исследует хозяйственные формы медицинской профессиональной деятельности, что в современных условиях имеет существенную научно-практическую значимость.

Обе эти группы отношений тесно взаимосвязаны. Их изучение позволяет, например, выбрать оптимальную хозяйственно-правовую модель предпринимательской деятельности в здравоохранении на определенном этапе его развития.

В зависимости от того, на каком уровне внутри системы здравоохранения или вне её рассматриваются экономические отношения, они могут быть разделены на макро-, микро- и миди-экономические.

На макроэкономическом уровне отношения складываются в рамках национальной экономики в целом и, прежде всего, в тех отраслях, которые непосредственно связаны со здравоохранением, а таких отраслей насчитывается около тридцати. Таким образом, макроэкономика рассматривает взаимодействие системы здравоохранения с государством и обществом в целом, а так же с другими отраслями народного хозяйства.

Микроэкономический уровень охватывает деятельность каждого отдельного лечебно-профилактического учреждения, предприятия, его звеньев и структур.

Миди-экономический уровень исследует хозяйственные связи внутри системы здравоохранения как отрасли экономики, состоящей из целого ряда подотраслей, производств и специализаций, связанных решением одной функциональной задачи – охраны и укрепления здоровья населения.

В современной ситуации пандемии Covid-19 макроуровень экономики здравоохранения приобретает особое значение: медицина выходит на первое место с точки зрения темпов экономического роста, безработицы, доходов населения. Это требует новых подходов к анализу экономики здравоохранения:

– Общая цель экономики и организации системы здравоохранения – изучение экономических и организационных отношений, объективно возникающих между людьми в процессе осуществления медицинской профессиональной деятельности.

– Предмет экономики здравоохранения – разработка инструментов рационального использования ресурсов для достижения цели в охране здоровья населения.

– Обозначенные отношения формируются в двух плоскостях: организационно-экономические и социально-экономические.

– Характер организационно-экономических отношений определяется технологией самого лечебно-профилактического процесса и отражает те общие черты, которые присущи всей совокупности медицинских учреждений данного типа (стационары, поликлиники, диагностические центры и др.).

– При помощи анализа социально-экономических отношений проявляются специфические, своеобразные черты хозяйственной деятельности медицинских учреждений, которые функционируют в разных условиях (государственные, частные, кооперативные, акционерные и др.).

Как известно, экономическое процветание и социальное благополучие страны определяется не только природными богатствами, но и уровнем развития человеческого фактора. Население – ключевой ресурс любой страны, без него не возможна жизнь и развитие государства. В этом плане здравоохранение играет одну из важных ролей в экономике страны. Экономика здравоохранения здесь выступает частью экономики в целом. От решения экономических проблем здравоохранения зависит успех профессиональной деятельности медицинских работников, решение многих проблем, существующих в настоящее время в этой отрасли хозяйства.

Экономика здравоохранения исследует хозяйственные формы медицинской профессиональной деятельности, что в современных условиях имеет существенную научно-практическую значимость.

От решения экономических проблем здравоохранения зависит успех профессиональной деятельности медицинских работников, решение многих проблем, существующих в настоящее время в этой отрасли хозяйства.

Экономика здравоохранения исследует хозяйственные формы медицинской профессиональной деятельности, что в современных условиях имеет существенную научно-практическую значимость.

Следовательно, экономику здравоохранения можно определить, как комплекс экономических знаний о формах, методах, результатах хозяйственной деятельности области медицины. Это предопределяет основные направления исследования в экономике здравоохранения:

– роль здравоохранения в системе общественного производства как ресурсосохраняющей отрасли;

– возрастание экономического эффекта и экономической значимости системы здравоохранения в сохранении и укреплении здоровья населения. Современная ситуация показывает значимость медицины как науки и сферы

деятельности. Здоровье населения выступает одним из результатов этой деятельности.

Это требует пересмотра проблем, стоящих перед экономикой здравоохранения:

- определение видов, объемов медицинских услуг и их организационно-правовое обеспечение;
- экономическая оценка эффективности использования ресурсов здравоохранения;
- финансовое обеспечение деятельности лечебно-профилактических учреждений с их экономическим обоснованием;
- экономическая оценка профессиональной деятельности работников здравоохранения;
- наработка и использование экономических методов хозяйствования с учетом особенностей здравоохранения;
- разработка системы менеджмента и маркетинга, включая отработку действенных форм и новых методов лечебно-профилактической деятельности.

Решение этих вопросов связано как с общим улучшением экономической ситуации в стране, так и с изменением хозяйственного механизма самого здравоохранения, а так же зависит от тех теорий и рекомендаций, которые разрабатывает экономика здравоохранения.

Библиографический список:

1. Поветьев П.В. Человеческий потенциал РФ: Демографический аспект / П.В. Поветьев. – М.: НИРСИ, 2009. – 18 с.
2. Кузьменко М.М., Баранов В.В. Финансовый менеджмент в здравоохранении России. – М.: Медицина, 2011. – С.66.
3. Лукьянцева Д.В., Татаринев А.П., Мелкиков Л.С. Финансирование систем здравоохранения: Зарубежный опыт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansirovanie-sistem-zdravoohraneniya-mezhdunarodnyy-opyt>
4. Улунбекова Г.Э. и др. Финансирование здравоохранения в России (2021-2024гг). – URL: <https://www.vshouz.ru/journal/2019-god/finansirovanie-zdravookhraneniya-v-rossii-2021-2024-gg-/>
5. Шолпо Н.Л. Стимулирование развития частного (негосударственного) сектора здравоохранения в России. Доклад по программе ТАСИС EDRUS 9605. – М., 2000. – С.14.

Филатова Ольга Александровна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет», г. Хабаровск.
e-mail: 003388@pnu.edu.ru

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВУЗОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ TRANSFORMATION OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN MODERN CONDITIONS

Аннотация: В статье рассмотрены современные направления трансформации вузов (цифровая трансформация, переход к концепциям «Университет 3.0» и «"Зеленый" вуз»), предполагающие персонификацию и цифровизацию образования, осуществление коммерциализации научных разработок и снижение «экологического следа» вуза. Вузы, преодолевшие подобные трансформации, будут соответствовать требованиям новой экономической эпохи и способствовать развитию различных сфер деятельности и регионов.

Abstract: The article considers the current trends of University transformation (digital transformation, transition to the concepts of "University 3.0" and «"Green" University»), which involve the personification and digitalization of education, commercialization of scientific research and reducing the "ecological footprint" of the University. Universities that have overcome such transformations will meet the requirements of the new economic era and contribute to the development of various fields of activity and regions.

Ключевые слова: образование, трансформация, цифровизация, коммерциализация, научные разработки, экологический след.

Keywords: education, transformation, digitalization, commercialization, scientific developments, environmental footprint.

В условиях постоянно изменяющейся внешней среды вузы должны своевременно адаптироваться к происходящим изменениям, быстро откликаться на все изменения современной, динамично развивающейся жизни, предпринимать решительные шаги на пути к преобразованиям. Рассмотрим подробнее основные направления трансформации российских вузов в современных условиях.

Первое направление трансформации – цифровая трансформация университетов, которая ориентирована на достижение образовательных результатов за счёт персонализации образовательного процесса, включая применение методов искусственного интеллекта, средств интерактивного взаимодействия и виртуальной реальности; развития в вузах цифровой образовательной среды (далее – ЦОС); обеспечения общедоступного широкополосного доступа к Интернету, работы с большими данными [1].

В течение ряда последних лет вузы с разной степенью активности вели работу в данном направлении, но резкое ускорение процессов цифровой

трансформации вузов, происходившее с марта 2020 года было обусловлено объявленной ВОЗ пандемией CoVID-19. Если до 2020 г. вузы имели возможность наполнять электронными образовательными ресурсами электронные учебные курсы (далее – ЭУК) в ЦОС планомерно, а также создавать качественные массовые открытые онлайн-курсы, то сейчас они, оказавшись в экстремальных условиях, должны были в кратчайшие сроки организовать онлайн-взаимодействие обучающихся и преподавателей.

В частности, перед вузами в это непростое время стоял выбор:

– организовать онлайн-обучение на собственных онлайн-платформах посредством переноса занятий в онлайн-формат, либо предоставить обучающимся возможность освоения образовательных программ посредством изучения электронных учебных курсов (МООС), размещенных на открытых онлайн-платформах, с последующим пересчетом итогов освоения данных ЭУК;

– оптимальных способов доставки электронного контента;

– доступных инструментов коммуникации ППС и обучающихся.

Конечно, не все вузы оказались готовы к экстренной трансформации учебного процесса в середине учебного года по причине различного уровня развитости информационной инфраструктуры, обеспеченности дисциплин электронными образовательными ресурсами и степени готовности преподавателей к использованию онлайн-платформ, сервисов и новых способов коммуникации в образовательном процессе. Кроме того, явно обозначились следующие проблемы, характерные для многих российских вузов:

1) низкий уровень владения достаточно большой частью ППС дистанционными образовательными технологиями (технологиями онлайн-взаимодействия);

2) небольшой штат сотрудников, оказывающих техническую поддержку и техническое сопровождение в процессе онлайн-обучения (службы техподдержки должны были не только обеспечивать работоспособность онлайн-платформ и онлайн-сервисов, но и обучать преподавателей работе в условиях новой реальности);

3) низкий уровень технического оснащения ППС (не все преподаватели обеспечены необходимым оборудованием для проведения онлайн-занятий, в частности, для проведения практических и лабораторных занятий в режиме онлайн);

4) ресурсозатратность, заключающаяся в том, что от ППС требуется много времени и сил на создание ЭУК и последующее взаимодействие с обучающимися в ходе учебного процесса (онлайн-коммуникации, проверка работ и т. п.), что отражалось на повышении уровня стресса ППС.

Тем не менее, результат, полученный по итогам организации онлайн-обучения во время «коронакризиса» и приобретенный в этой части опыт, вне всякого сомнения помогут вузам в их дальнейшей цифровой трансформации, поскольку подходы к реализации образовательных программ уже не будут прежними. Они в большей или меньшей степени (в зависимости от специфики

образовательной программы) будут связаны с внедрением в учебный процесс технологий онлайн-обучения и электронных учебных курсов. А из уже созданных ЭУК при условии их доработки могут получиться массовые открытые онлайн-курсы, ориентированные на повышение ресурсоэффективности при реализации образовательных программ.

Второе направление трансформации – переход к концепции высшего образования «Университет 3.0». Данное направление трансформации сопряжено с тем, что высшее образование должно быть ориентировано на коммерциализацию научных разработок и технологий, формирование предпринимательской экосистемы в дополнение к двум своим традиционным миссиям – образовательной и научно-исследовательской. Таким образом, вузы должны будут удовлетворять потребности бизнеса в инновациях и в процессе данной трансформации потребуются решение ряда задач, к числу которых отнесем: изменение концепции и методов управления вузами, их оргструктуры; выстраивание бизнес-процессов и связей с бизнес-сообществом, изменение подходов к принятию решений; корректировку образовательных стандартов; развитие бизнеса (технологического предпринимательства) и др [3].

Следует заметить, что в настоящее время большинство российских вузов не соответствует модели «Университет 3.0», поскольку фактически они не получают доход от управления интеллектуальной собственностью, не конкурентоспособны в мировом масштабе, фактически не являются центрами инновационного, социального и технологического развития регионов, не обладают соответствующей материально-технической базой (без которой полноценные и крупномасштабные научные исследования и разработки невозможны). Есть и еще одна проблема – фактическое отсутствие научных школ и «научных лидеров», низкая острепененность ППС в отдельных регионах, связанные как со сменой поколений, так и с оттоком высококвалифицированных кадров, обусловленным их миграцией в другие регионы страны и за границу. Кроме того, зачастую вузы попросту не получают запрос от бизнес-сообщества на инновации, а если нет спроса, то не рождается и предложение. Требуют корректировки нормативно-правовые акты, начиная с документов федерального уровня, заканчивая локальными нормативными актами вузов, поскольку именно нормативно-правовая база должна способствовать созданию научно-технических разработок и защите прав авторов на объекты интеллектуальной собственности. Очевидно, что в условиях глобализации вузам необходимо налаживать взаимодействие также с зарубежными вузами-партнерами и научно-исследовательскими центрами в части проведения совместных исследований, повышать квалификацию ППС.

Данная трансформация вузов и обеспечение технико-технологической конкурентоспособности регионов и страны в целом вновь требуют от вузов определенных усилий и затрат, но у вузов, преодолевших эти сложности и отвечающих требованиям концепции «Университет 3.0», есть все шансы стать драйверами для развития экономики региона и страны.

Третье актуальное направление трансформации – переход к концепции «"Зеленый" вуз», предусматривающей внедрение «зеленого» администрирования на базе вузов-участников (раздельный сбор отходов, ресурсосбережение, повышение энергоэффективности, снижение выбросов, проведение ответственных закупок, проведение экопросветительской работы и т. п.) [2]. Внедрение конкретных экологических мер и практик на базе вузов, а также для обмен опытом в данной сфере призваны снизить «экологический след» вуза, способствовать решению экологических проблем в масштабах города, региона и страны, а также образованию в интересах устойчивого развития, реализации социально-предпринимательских экологических инициатив.

Таким образом, вузы, успешно прошедшие указанные трансформации, будут конкурентоспособны, создадут эффективные связи с бизнес-сообществом, новые производства и новые рабочие места, внося свою лепту в социально-экономическое развитие регионов страны.

Библиографический список:

1. Дистанционное обучение в экстремальных условиях [Электронный ресурс]. – URL: <http://synergy-journal.ru/archive/article1145>.
2. Зеленые вузы России: общероссийская программа [сайт]. – URL: <http://вузэкоквест.рф>.
3. Парфирова А.А., Крюкова А.А. Анализ концепции «Университет 3.0» и её роль в современном мире [Электронный ресурс]. – URL: <http://synergy-journal.ru/archive/article1145>.

Четвертаков Александр Николаевич, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: anch_76@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

IMPROVING THE HIGHER EDUCATION SYSTEM AS A FACTOR IN RUSSIA'S ECONOMIC DEVELOPMENT

Аннотация: В данной работе представлено совершенствование системы высшего образования. Представлен обзор образовательной политики России. Прослеживание востребованности выпускников и выявления объективных и субъективных факторов, влияющих на профессиональную самореализацию выпускников.

Abstract: This paper presents the improvement of the higher education system. An overview of Russia's educational policy has been presented. Tracing the demand of graduates and identifying objective and subjective factors that affect the professional self-fulfillment of graduates.

Ключевые слова: высшее образование, трудоустройство, востребованность, качество образования, управление, выпускники.

Keywords: higher education, employment, demand, quality of education, management, graduates.

Российское государство за последнее время переживает период реформирования в сфере образования. Государство и общество надеются, что конечной целью этих реформ будет ускоренная модернизация в образовании. Способность создавать и осваивать важнейшие наукоёмкие технологии, обеспечивать новые технологические уровни производства, адаптация к условиям новейшей информационной среды. Возможно, это только при наличии грамотности, интеллектуального уровня общества, а также при условии результативной государственной политики в области образования.

В первую очередь, это утверждение затрагивает системы профессионального, высшего образования. Таким образом российскому государству просто необходима функционирующая система, которая будет подготавливать высокоинтеллектуальных специалистов, которые в свое время будут способны результативно работать в высокотехнологичном производстве XXI века.

На данный момент выдвигаются новые требования в сфере образования, среди них такие, как создание условий для массового профессионального образования при сохранении элитарного высшего образования, основанного на принципах отбора абитуриентов, а также предоставляется возможность гражданам любого возраста, в любое время, в любом месте и независимо от

социального статуса получать необходимое качественное образование. Таким образом, можно сказать, что система высшего образования, при переходе к устойчивому развитию общества, должна существенно отличаться от традиционной.

Не смотря на улучшения в сфере образования, также важно сохранить все лучшее, что было достигнуто в отечественной системе высшего образования за прошлый период её развития. Ведь за это были тоже серьёзные достижения. Таким образом, наше образование, в первую очередь высшая школа, продолжают оставаться одними из лучших в мире. Подтверждение этому, увеличение спроса на наших специалистов за рубежом, международная оценка российской системы образования.

В системе высшего образования сформировался ряд проблем, анализ которых поможет обозначить пути их решения, сформулированные в проектах и законах Министерства образования.

Первая проблема – самая важная, это расширение сети российских вузов и беспрецедентный рост числа студентов, что повлекло за собой не только положительные, но и ярко выраженные отрицательные последствия.

Мы убеждены в высокой ценности высшего образования настолько, что наши убеждения являются всеобщими, и должны рассматриваться как факт, подтвержденный подробными социологическими исследованиями. Ведь для достижения успеха в любой из сфер деятельности человека, требуется высшее образование. Следовательно, можно сказать, что в современном российском обществе мало кто сомневается в его ценности, необходимости и престижности. При трудоустройстве в первую очередь работодатель интересуется, какое образование имеет человек. От того какое образование зависят должность, перспективные условия работы, оплата и многое другое, что позволит человеку повысить свой социальный статус в обществе.

Конечно, на фоне общего демографического сжатия России в перспективе 15 – 20 лет, и принимая во внимание тот факт, что с каждым годом число выпускников школ заметно сокращается, мы имеем дело с серьёзной проблемой. Таким образом, при замораживании нынешней ситуации в некоторых регионах возникает избыточность предложения на «рынке» образовательных услуг, тем самым возможно, что уже через два-три года это могло бы привести к полному исчезновению конкурсного начала при приеме в вуз – с разрушительными результатами для качества образования.

Сложилась специфическая типология «потребителей» высшего образования. Первая группа, наиболее многочисленная, её составляют те, кто приобретает социальный статус, обозначенный государственным дипломом, как основание для карьеры. Вторая, менее многочисленная группа, которую образуют те, кто нацелен на приобретение бренда (скажем, МГУ) в дополнение к государственному диплому. Третья, малочисленная группа в неё входят те, кем движет тяга к знаниям, и, последняя, четвертая, растущая группа, которую составляют те, у кого цель направлена на получение квалификации – способности осуществлять специализированные пакеты операций.

Следовательно, только последняя группа в действительности способна оказать давление на «рынок» образовательных услуг, тем самым заставляя его поставщиков наращивать качество.

Таким образом, структура рынка труда в России в настоящее время и в ближайшем будущем не в состоянии найти применение для повышающегося числа выпускников вузов, тем самым это может привести к росту социальной напряженности в стране.

Существуют несколько основных проблем высшего образования: несбалансированность специальностей (переизбыток юристов и экономистов) и оторванность знаний, полученных в вузе, от потребностей работодателей.

Рабочие специальности не считают престижными ни учащиеся, ни учителя. Не отсутствие средств и высокотехнологичного оборудования, а дефицит опытных рабочих, инженеров и менеджеров.

Вторая проблема, которая существует, это преемственность качества образования между разными ступенями образования. В настоящее время вузы недовольны качеством подготовки абитуриентов, в свою очередь и работодатели также недовольны качеством образования, которое выпускники получают в вузах. Возможно всё дело в том, что в меньшей степени затрагивается вопрос практической направленности высшего образования. Следовательно, это означает, что выпускники вуза не могут сразу же после учёбы в вузах начать реализовывать на практике полученные знания. В большинстве случаев, выпускник приходя устраиваться на работу, слышит фразу «забудь все то, чему тебя учили в университете», в следствии чего начинается его переобучение.

Третья проблема заключается в качестве самого образования. На сегодняшний день лишь треть россиян считают, что вузовская подготовка в нашей стране соответствует мировым стандартам, а большинство, убеждены, что отечественное высшее образование – ниже мирового уровня.

В России существуют государственные, и негосударственные высшие учебные заведения и их филиалы. На данный момент насчитывается 607 государственных высших учебных заведений. Но также заметно растёт и количество негосударственных, их количество насчитывается 358 вузов, где за обучение гражданам приходится платить. Зачастую качество получаемых знаний оказывается существенно ниже именно в них, в которых плата за обучение часто сопровождается не более высоким уровнем подготовки, а также возможность получения дополнительных поблажек и преимуществ.

«Девальвация образования», примерами которой являются, предоставление некачественных образовательных услуг, а также, торговля дипломами о высшем образовании, стала одной из серьезных проблем отечественной высшей школы за последние годы. Её возникновению способствовало функционирование непрозрачной для общественности системы лицензирования и аккредитации вузов. Аккредитацию обязаны проходить все высшие учебные заведения независимо оттого государственные они или негосударственные. Пройдя аккредитацию вузы подтверждают уровень

реализуемых образовательных программ и соответствие содержания и качества подготовки выпускников. По данным Министерства образования России значимая часть государственных и негосударственных учреждений высшего профессионального образования, смогли пройти государственную аккредитацию, то есть эти вузы продлили свою лицензию на образовательную деятельность, и продолжили прием абитуриентов.

В некоторых вузах Рособнадзор приостановил действие лицензии, тем самым дал возможность вузам устранить нарушения и возобновить лицензию на образовательную деятельность. Но небольшая часть высших учебных заведений все-таки лишились своей лицензии, они утратили право на приём абитуриентов и ведение образовательной деятельности. Таким образом под сокращение попали в большей степени не сами вузы, а их филиалы. Можно сказать, что произошла своего рода очистка высших учебных заведений, которые не дают качественное образование. Остались те вузы и их филиалы, которые действительно дают качественное образование.

Ведь не так давно был запущен процесс создания филиалов и представительств крупных вузов в малых городах, тем самым этот процесс принёс несомненное благо для населения, так как это в некоторой степени компенсировало трудности с поступлением в вуз для жителей глубинки. Выпускникам школ приходилось за несколько сотен километров ездить для поступления в вуз. Зачастую из-за того, что село находится на большом расстоянии от города, родители неохотно отпускают своих детей обучаться в город. А по окончании школы не у всех выпускников получается поступить в вуз, тогда им приходится возвращаться на село и трудоустраиваться. Но без высшего образования работодатель неохотно берёт на работу, а если берёт, то на низкооплачиваемую должность и никаких перспектив на будущее. Также возможность поступления на учёбу в вуз (а затем и в магистратуру, и в аспирантуру) для сельских юношей, является средством избежать призыва на военную службу.

Ещё одной причиной несоответствующего качества так же является недостаточное бюджетное финансирование системы высшего образования. Уже существующая бюджетная система финансирования не рассчитана на обновление новейшего дорогостоящего оборудования, на создание мощной технической базы. Но и преодоление этого только через увеличение бюджетного финансирования не совсем возможно, тогда как для преодоления отставания в оснащённости необходима выработка качественно новых отношений вуза с научным центром.

Образовательные высшие учреждения наряду с бюджетным финансированием также могут получать средства и из внебюджетных источников. К ним можно отнести такие поступления, как: членские и вступительные взносы, учредительные взносы, добровольные пожертвования, гранты, безвозмездные поступления, средства, полученные от предпринимательской деятельности, средства, поступившие во временное

распоряжение учреждения, средства, полученные от государственных внебюджетных фондов, средства в расчетах (кредиторская задолженность).

Следующей существенной проблемой в нынешней системе является доступность образования. В нашей стране есть право у каждого гражданина Российской Федерации на получение бесплатного образования, будь то дошкольное, среднее, средне специальное или высшее специальное образование, которое закреплено конституцией Российской Федерации.

Перспективы на развитие современного образования следует рассмотреть в контексте многоуровневой международной интеграции. Следовательно, никакая, даже самая «развитая», страна или группа развитых стран не способны развиваться в закрытом состоянии. Данная стратегия «опоры исключительно на собственные силы» с неизбежностью приведёт к стагнации. Если будет застой в образовательной деятельности, то и в экономике страны не будет развития.

Собственно знания и образование в решающей степени определяют на сегодняшний день экономический потенциал страны, её положение в мировом разделении труда также и в международной торговле. О таких отраслях, производящих знание для непосредственных нужд экономики и производства (прикладная наука и образование), уже давным-давно принято говорить, как об «индустрии знаний», а с некоторых пор образование рассматривают ещё и как отрасль экономики.

В суждениях об образовании можно высказывать множество точек зрения. Но самое наиболее важное в этой ситуации – не допускать крайностей в суждениях, избавиться от устаревших стереотипов, высокомерного образовательного эгоцентризма, с одной стороны, от бездумного технократического подхода – с другой, и экономизма – с третьей. Нужна возможность сбалансированность во взглядах, а также рационализм в оценке ситуации. И особенно важно это необходимо при определении образования как отрасли экономики. Вузы являются реальными участниками экономических рыночных отношений и полноправными субъектами рынка. Таким образом образование является экономической субстанцией.

В приоритетных направлениях развития образовательной системы Российской Федерации определено, что система образования должна быть направлена на решение стратегических для страны задач, таких как повышение уровня благосостояния граждан, обеспечить социальную стабильность, возможность развития институтов гражданского общества, обеспечение безопасности граждан и государства, также сохранение социально-культурной целостности и этнонациональной идентичности российского общества, способность обеспечить потребности рынка труда в специализированных и квалифицированных кадрах, также способствовать участию в развитии национальной инновационной системы и обеспечение достойной конкурентоспособности российской экономики.

Программа по реализации планов модернизации российского образования даст возможность решить немало назревших проблем, в том числе и таких как, обеспечение роста социального статуса и улучшение качественного состава

педагогического корпуса, увеличение материального благосостояния работников образования и еще много других проблем.

Совместно с этим существенно более важную роль в развитии образования должно играть общество. Формирование прозрачных механизмов управления образованием и образовательными учреждениями делает более эффективными различные формы общественной поддержки системы образования в целом.

На сегодняшний день для российской экономики (включая сферу образования) относительно новым является понятие (термин) «инвестиции». Главной задачей инвестиций в образовательной сфере является получение инструмента в лице выпускника вуза, который в долгосрочной перспективе будет повышать доход работодателя, с которым ранее был подписан контракт. Результатом такого инвестирования будет гарантированное трудоустройство выпускника как молодого специалиста и приобретение ценного специализированного сотрудника в свои кадры для работодателя. Также можно инвестировать в самого себя. Инновационные технологии на сегодняшний день позволяют человеку заниматься самообразованием, с помощью интернет-ресурсов проходить переобучение, также повышению квалификаций. Не смотря на новые технологии, основные проблемы, с которыми пришлось столкнуться высшему образованию, отечественному образованию в целом, никуда не ушли. Следовательно, их решение требует комплексного подхода, общих усилий государства и общества в этом процессе. В данном случае прямые обязанности государства – создать благоприятные условия для развития, задавать стратегические ориентиры, предоставлять населению качественные образовательные услуги. Именно с помощью закона можно регулировать большинство отношений в области образования.

Представляется перспективным, продолжить осуществление модернизации, адаптацию к новым социально экономическим условиям высшей школы, обеспечить полное законодательное регулирование всего спектра отношений, возникающих при осуществлении гражданами своих прав в области образования. В том числе в высшем образовании, возможно если обратить пристальное внимание на вопросы последующего трудоустройства выпускников российских вузов (то есть абитуриент еще не окончил вуз, но он знает, что после его окончания он трудоустроен), возможность привлечь молодежь в науку, повышение статуса профессорско-преподавательского состава вузов. За последнее время российская система образования пережила разные этапы, которые привели к частичному разрушению прежней системы. Наша страна перенимала опыт западных стран в сфере высшего образования, тем самым отходит от традиционного отечественного. Следовательно, можно отметить, что представление о нынешней системе образования в сознании общества слаживаются определенные представления об модернизации российского высшего образования.

Библиографический список:

1. Авдеева Л. Роковые гены // Российский экономический журнал. – 2005 – №1. – С. 62.
2. Адыкаева Е.Н. Модификация высшего образования как фактор новой экономики // Национальная инновационная система России проблемы становления и развития. – Сборник научных трудов, 2006.
3. Гаврилов Ю. Сергей Иванов опровергает слухи о том, что учебы в вузах будет целиком за деньги // Российская газета - Федеральный выпуск. – 2008. – №4591.
4. Дудник С.И. Образовательная политика в современной России: проблемы и перспективы // Образование и гражданское общество. – 2002 – №1. – С.20.
5. Дюжов А.В. Источники финансирования образовательной деятельности. // Российский экономический интернет-журнал. – 2006.
6. Захарчук Л.А., Экономика образовательных учреждений: учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профильного образования. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2007. – 178 с.
7. Ильинский И.Б. Об экономической природе современного отечественного образования // Высшее образование в России. – 2004. – №9. – С.39.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ
В ЦИФРОВУЮ ЭРУ

Сборник материалов

II всероссийской (национальной) научно-практической конференции

Биробиджан, 15 мая 2020 года

Печатается в авторской редакции

Верстка, компьютерное макетирование А.С. Голик

План работы университета 2019—2020 уч. г.

Формат издания 60x90 1/8.

Усл. печ. л. 20,00. Тираж 100 экз.

Издательский центр
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема»
679015, г. Биробиджан, ул. Широкая, 70А