

УДК 316.43  
DOI: 10.26140/anip-2021-1004-0001



## ВОСПРИЯТИЕ СТУДЕНТАМИ УНИВЕРСИТЕТ ВИДЕОБЛОГОВ КАК ЦИФРОВОГО РЕСУРСА ОБУЧЕНИЯ

© Автор(ы) 2021  
SPIN: 4532-4371  
AuthorID: 921245  
ORCID: 0000-0002-2332-7204  
ScopusID: 56111981600

**АБРОСИМОВА Евгения Евгеньевна**, кандидат социологических наук,  
Начальник отдела организации научно-исследовательской работы, доцент кафедры  
международных отношений и права

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
(690014, Россия, Владивосток, улица Гоголя, 41, e-mail: gajony@mail.ru)*

**Аннотация.** Информационные технологии проникли во все сферы нашей деятельности, образование, наука и исследовательская деятельность не исключение, а скорее наоборот передовая сфера в освоении интернет-пространства. Без интернет-ресурсов немислим образовательный процесс, без социальных сетей и мессенджеров невозможно построение продуктивной коммуникации, жизнь современных детей и подростков связана с социальными сетями, видеохостингами, сетевыми играми, интернет-покупками. Особенно такие методики актуализировались в условиях пандемии в контексте онлайн-обучения. Настоящая статья основана на опыте где видеоблог используется как дидактический ресурс. В статье представлены результаты социологического исследования, направленного на выявление восприятия студентами полезности такого ресурса как видеоблог, а также распределение отношения в разрезе половозрастных характеристик. В опросе приняло участие 84 студента, обучающихся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса. Результаты исследования отразили тот факт, что студенты положительно воспринимают использование видеоблога как ресурса для обучения, подчеркивая его потенциал для качества усвоения материала. Информанты выделили сильные и слабые стороны изучаемого явления как цифрового ресурса обучения. Значительные различия также получены с точки зрения возраста, молодые женщины считают, что видеоблог – это более полезный обучающий ресурс.

**Ключевые слова:** интернет, студенты, информационное общество, видеоблог, обучение, учебный ресурс, университет.

## PERCEPTION OF VIDEOBLOGS BY UNIVERSITY STUDENTS AS A DIGITAL RESOURCE OF EDUCATION

© The Author 2021

**ABROSIMOVA Evgeniya Evgenievna**, candidate of sociological sciences,  
Head of the Department of Organization of Research Work, Associate Professor of the Department of  
International Relations and Law

*Vladivostok State University of Economics and Service  
(690014, Russia, Vladivostok, street Gogolya, 41, e-mail: gajony@mail.ru)*

**Abstract.** Information technologies have penetrated into all spheres of our activity, education, science and research activities are not an exception, but rather, on the contrary, an advanced sphere in the development of the Internet space. Without Internet resources, the educational process is unthinkable, without social networks and instant messengers, it is impossible to build productive communication, the life of modern children and adolescents is associated with social networks, video hosting, network games, and online shopping. Especially such techniques were actualized in the context of a pandemic in the context of online learning. This article is based on experience where the video blog is used as a didactic resource. The article presents the results of a sociological study aimed at identifying students' perception of the usefulness of such a resource as a video blog, as well as the distribution of attitudes in the context of gender and age characteristics. The survey involved 84 students studying at the Vladivostok State University of Economics and Service. The results of the study reflected the fact that students positively perceive the use of video blogging as a resource for learning, highlighting its potential for the quality of assimilation of the material. The informants highlighted the strengths and weaknesses of the studied phenomenon as a digital learning resource. Significant differences are also found in terms of age, with young women finding vlogging a more useful learning resource.

**Keywords:** internet, students, information society, video blog, training, learning resource, university

### ВВЕДЕНИЕ

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.*

В настоящее время сетевые инструменты и ресурсы являются частью личных, социальных и экономических сфер жизни. Образовательная сфера не осталась без внимания интернет-реальности и информационно-коммуникационные технологии были интегрированы в процесс преподавания и обучения в течение последних десятилетий. Потенциал интернет-технологий, указывает на то, что они являются идеальным средством обновления высшего образования, облегчающим доступ к знаниям и информации. Что касается учебных центров, то они оснащены различным оборудованием, содействие инструментальному использованию ИКТ. Таким образом, в классных комнатах компьютеры, проекторы или доски для разных этапов обучения, в которые учителя интегрируют его педагогическая практика.

*Анализ исследований и публикаций, в которых отобра-*

*жается решение данной проблемы.*

Процесс формирования информационного общества является предметом исследований ряда зарубежных и отечественных авторов. Попытки представления новой информационной реальности, аналитические обобщения основных характеристик современного общества были сделаны такими учеными, как Д. Белл, Э. Тоффлер, М. Кастельс, Б. Латур [1-4]. Они являются представителями сетевого подхода в социологии, в рамках которого анализируются структура и функции современности, социальные процессы рассматриваются через практики взаимодействия социальных агентов, их поля окружения, определяются контекст и перспективы взаимодействия. Среди отечественных исследователей представителем «сетевого подхода» является Г. В. Градосельская. По ее мнению, сетевой анализ помогает структурировать модели взаимодействия между социальными единицами: людьми, коллективами и организациями [5,6].

Проблематику видеоблогов как объекта научного ис-

следования рассматривают и зарубежные и российские исследователи. В настоящее время большая часть зарубежных работ направлена на анализ блогов в целом [7,8], и только малая часть касается видеоблогинга как разновидности интернет-блога [9-12]. В отечественных исследованиях можно выделить следующие направления анализа видеоблогов: роль видеоблогов в политической дискуссии [13,14]; лингвистический анализ видеоблогов, в том числе выявление языковой специфики, анализ терминологии и языковых средств [15-18], образовательный потенциал видеоблогов [19,20], видеоблог как социальное явление [21, 22]. Отраженные работы, которые посвящены педагогическому потенциалу видеоблогов лишь частично отражают возможность рассматриваемого ресурса в образовательном процессе. Среди различных существующих ресурсов видеоблог представлен как инновационный цифровой ресурс, который из-за своего аудиовизуального формата в ущерб письму вызывает интерес у молодежи. Таким образом, актуальность, охарактеризованные проблемы теории и практики, имеющиеся противоречия, социальная и научная значимость обусловили выбор темы исследования, ее цель, задачи и структуру статьи.

**МЕТОДОЛОГИЯ**

*Формирование целей статьи.* Цель исследования заключается в характеристике видеоблога как образовательного ресурса для студентов высших учебных заведений. Данная цель актуализирует следующие задачи: изучить восприятие студентами полезности видеоблога как образовательного ресурса, в процессе обучения; сравнить, есть ли существенные различия в восприятии учащимися изучаемого объекта на основе переменных пола и возраста; выделить основную образовательную стратегию с использованием видеоблогов, наиболее привлекательную для студентов.

*Используемые в исследовании методы, методики и технологии.* Эмпирические данные собирались с помощью количественных и качественных методов. Сочетание данных методов дает более полную информацию для понимания проблемы. Количественные методы – анкетный опрос студентов; качественные методы – онлайн интервьюирование студентов [23]. Трансформационные процессы, происходящие в современном информационном обществе, расширили предметную область социологических исследований, что, в свою очередь, потребовало расширения исследовательского инструментария. В этой связи опрос студентов проводился при помощи Google формы, это значительно упростило сбор информации и доступность респондентов. В качестве респондентов выступали студенты (N=84) Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. Были охвачены студенты 2, 3 и 4 курсов, очной и заочной формы обучения. Отсутствие в выборке студентов первого курса регламентируется позицией исследователя - первокурсники еще недостаточно включены в образовательный процесс и не смогут объективно оценить происходящие в нем процессы.

Анкета включает 13 вопросов и делится на два блока: первый блок вопросов, направленных на выяснение студенческих предпочтений в выборе видеоблогов, их отношения к видеоблогингу как образовательному инструментарию, адресован всем респондентам. Вопросы второго блока касаются выявления особенностей и трудностей применения видеоблогов в образовательном процессе. Обработка анкет проводилась с использованием с помощью статистического пакета SPSS 19. Составлены таблицы частотного распределения ответов респондентов. Этот вид анализа носит описательный характер и позволяет получить общее представление об изучаемых социальных группах и явлениях.

Онлайн интервью было направлено на более подробное описание изучаемой проблематики. Для общения с информантами использовалась функция «голосовых сообщений». Данная методика достаточно нова для сбора эмпирических данных, но она позволяет экономить времен-

ные ресурсы и респондентов, и интервьюеров. Особенно такие форматы взаимодействия становятся актуальны в современную эпоху пандемии и тотального ограничения на личное общение. Пока данный инструмент может быть использован только для формализованных интервью, но возможно при дальнейшем расширении сетевого инструментария и формирования навыков работы с ними, исследователи смогут использовать данный ресурс более интенсивно. В ходе онлайн интервью было опрошено 10 студентов.

**РЕЗУЛЬТАТЫ**

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных результатов.* На этапе анкетирования был выявлен половозрастной состав респондентов. Респонденты распределились по полу следующим образом – 43 % мужчин и 57% женщин. Большинство студентов представители очной формы обучения (62%). Средний возраст респондентов -29 лет. Средний возраст различается с возрастом студенчества из-за того, что в опросе принимали участие и студенты заочной формы обучения.

Вопросы первого блока были направлены на выявление отношения студентов к видеоблогосфере как к явлению повседневности современного человека. На вопрос «Смотрите ли вы видеоблоги в повседневной жизни?» большинство респондентов ответили положительно (98%). Данный ответ свидетельствует о том, что данный ресурс является неотъемлемой частью повседневной жизни современного человека, в данной ситуации студентов.

Также для понимания того, что должен содержать хороший видеоблог студентам предложили несколько вариантов для выбора характеристик, отражающих содержание видеоблога. Ответы респондентов представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Распределение ответов студентов о содержании хорошего видеоблога

№ п/п	Вариант ответа	Кол-во, %
1	Хороший видеоблог должен быть популярен	36%
2	В хорошем видеоблоге должно быть много шуток и смешных моментов	29%
3	Хороший видеоблог должен быть познавательным	27%
4	Хороший видеоблог не содержит много рекламы	21%
5	В хорошем видеоблоге должно быть много эффектов (музыкальных и анимационных)	21%
6	Хороший видеоблог - это любое видео моего любимого блогера	18%
7	Хороший видеоблог должен быть коротким и понятным	18%

Источник: составлено автором

Из ответов респондентов становится очевидно, что студенты предпочитают популярные видеоблоги, наполненный юмористическим контентом. Именно этот аспект и объясняет популярность видеоблогов среди студенческой молодежи.

Также для понимания того, что предпочитают смотреть современные студенты, им был задан вопрос о жанрово-тематических направлениях популярных видеоблогов. Ответы студентов, принявших участие в опросе, отражены в таблице 2.

Таблица 2 - Распределение студентов на вопрос о наиболее интересных темах видеоблогов

№ п/п	Вариант ответа	Кол-во, %
1	Обзор (рассмотрение одного или нескольких объектов)	59,3
2	Челлендж (выполнение сетевых заданий и призыв к его повтору)	56,3
3	Пранк (розыгрыш)	53,0
4	Хенд мейд (видеоблоги о поделках, сделанных своими руками)	35,0
5	Скетч (комедийная зарисовка)	33,5
6	Тревел блоги (видеоблог о путешествиях)	27,0
7	Бьюти блоги (видеоблоги о красоте)	20,0

Анализ контента тройки лидеров представленного рейтинга говорит о том, что студенты предпочитают легкий и веселый контент. Особенностью данных жанров (пранк, челендж, обзор) является включение механизма «интерактива», когда ни автор, ни зритель не могут предугадать, чем завершится видеоролик.

Следующий блок вопрос был направлен на характеристику видеоблога как образовательного ресурса. Прежде чем приступить к детальному анализу по позициям, следует констатировать, что в глобальном плане участники считают, что видеоблог особенно полезен как педагогический инструмент. По шкале от 1 до 5 этот параметр получил общую оценку 4,68. Следующая позиция, которую респонденты оценивали по шкале от 1 до 5, где 1 – минимальное проявление данного признака, а 5 – максимальное, это позиция, которая отражает те навыки, которые способен развивать видеоблог как педагогический инструмент. Многие респонденты отметили, что видеоблоги способствуют развитию коммуникативных навыков на публике (3,8 балла). Средний балл по параметру «способствует развитию цифровых компетенций» - составляет 3,70 и 3,99 балла (это доступный ресурс и интуитивно понятная навигация). Как видно, положительное восприятие учащимися полезности ресурса ориентировано особенно в отношении развития трансверсальных компетенций или навыков, таких как общение, лингвистика, цифровая компетенция или обучение, чтобы учиться.

Информантам также был задан вопрос, направленный на понимание того, как именно может улучшить образовательный процесс данный ресурс. Основные ответы студентов распределились следующим образом: «Видеоблоги могут дополнить информацию, полученную на лекции» - 43%, «видеоблоги могут полностью заменить лекционные занятия» - 19%, «видеоблоги помогают лучше разобраться в изучаемом вопросе» - 25%; «видеоблоги никогда не заменят общения с преподавателем»-32%, «видеоблоги как образовательный ресурс возможны только при онлайн обучении» - 13%. Гендерные распределения в отношении предпочтения видеоблогов как цифрового инструмента образовательного процесса представлены следующим образом: респонденты женского пола, чаще положительно оценивают видеоблоги

Следующий блок эмпирического материала- это результаты онлайн интервью для студентов, направленных на то, каким образом они представляют и хотят использовать видеоблоги в своём образовательном процессе.

На вопрос о том, каким образом студенты видят видеоблоги в своем образовательном процессе были получены следующие ответы *«Видеоблоги позволяют экономить время, я могу изучать информацию, не выходя из дома», «Мне нравится смотреть видеоблоги по изучаемым дисциплинам, некоторые преподаватели не всегда могут интересно рассказать тему лекции», «Видеоблог можно выбрать, если что-то непонятно, можно еще раз посмотреть», «Видеоблоги – это очень удобно, я совмещаю обучение с другими делами... Я еду в автобусе и слушаю интересную мне лекцию», «Иногда я читаю комментарии к видео и там получаю еще больше информации».* Информанты также достаточно позитивно оценивают возможности видеоблогов в образовательном процессе.

Следующий вопрос онлайн интервью был направлен на определение условий, при которых студенты согласны заменить лекционные занятия просмотром видеоконтента. Несмотря на в целом положительное отношение студентов к данному ресурсу, некоторые ответы на данный вопрос носили негативную оценку. *«Видеоблоги могут выступать только как дополнительный инструмент, я не готов отказаться от общения с преподавателями, «Видеоблоги подходят только для условий пандемии, в обычное время я буду ходить на лекции»,*

*«В университет я всегда могу поговорить с преподавателями, задать вопрос или как-то прокомментировать информацию. Videоблоги – это отсутствие обратной связи».*

Студентов попросили выделить основные положительные характеристики видеоблогов в интервью. Этот вопрос был намеренно задан именно в интервью, а не в анкетном опросе. Возможность сформулировать собственный вариант ответа позволит студентам самостоятельно отразить весь имеющийся у них опыт взаимодействия с данным ресурсом. Ответы студентов носили разнообразный характер, но большинство ответов лежало в плоскости удобства использования. Многие ответы были направлены на то, что студенты могут получать знания, не выходя из собственного дома. Также это ресурс дает им возможность самостоятельно планировать расписание и количество просмотров определенного видео. Ряд ответов отражал и то, что информация в видеоблогах очень часто преподносится более качественно и интересно. Речь лектора более отретированная, иногда видеоблог дополнен мультимедийными эффектами. Это позволяет быстрее и качественнее усваивать транслируемую информацию.

В качестве основных отрицательных компонентов видеоблогов в образовании студентов, конечно же, отметили отсутствием живого общения. Многие студенты отмечают, что видеоблог – это монолог, а именно в диалоге, возможно, уточнить интересующие вопросы.

Некоторые информанты готовы использовать видеоблоги только как вспомогательный ресурс образования. Они не хотят слушать лекции в онлайн, они хотят аудиторных занятий. При этом, если лектор после личного общения посоветует видеоблог, содержащий дополнительную информацию или как вариант альтернативное мнение по изучаемому вопросу, то обучающиеся готовы использовать данный ресурс для расширения кругозора и формирования более качественного и разностороннего знания.

#### ВЫВОДЫ

##### *Выводы и перспективы дальнейших исследований.*

По результатам проведенного исследования следует констатировать факт, что современные студенты достаточно положительно относятся к применению дистанционных технологий обучения. Видеоблоги – это не только определённый инструмент получения новых знаний и навыков, но и часть их повседневной жизни. Это с одной стороны и облегчает процесс вхождения видеоблогов в образовательный процесс. Современные студенты практически все являются зрителями видеоконтента, а если при этом они смогут еще и получать дополнительные знания, то это оценивается ими как положительный процесс. Ряд студентов отмечают определённые отрицательные аспекты погружения в интернет среду в процессе обучения. Часть студентов считают, что видеоблоги более приемлемы в качестве дополнительного инструмента образования.

Доказано, что студенты готовы использовать видеоблог как основной, так и как дополнительный материал в процессе получения высшего образования. Возможно, мы стоим на пороге такого времени, когда отсыл студентов к книгам и журналам потеряет свою актуальность и для подготовки к практическим занятиям учащиеся должны будут просматривать определённый видеоконтент, который будет нести образовательную функцию. Однако, современные студенты объективно оценивают роль преподавателя в обучении, не снижая его значимость и важность на фоне информатизации образовательного процесса.

Очевидно, что в складывающейся эпидемиологической обстановке ресурсы цифрового взаимодействия со студентами будут все чаще упоминаться в образовательной риторике. Дальнейшее изучение феномена видеоблога как цифрового инструмента обучения должно лежать в плоскости отношения преподавателей и их го-

товности применять весь потенциал данного ресурса в образовательном процессе.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе. — Москва: Прогресс, 1986. — С. 330-342
2. Тоффлер Э. Метаморфозы власти: Знание, богатство и сила на пороге XXI века/Э. Тоффлер. - АСТ; АСТ Москва. — 2009. — 669 стр.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ. — 2000. — 608 с.
4. Латур, Б. Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию / пер. с англ. И. Полонской; под ред. С. Гавриленко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики. — 2014. — 384 с.
5. Градосельская Г.В. Социальные сети: обмен частными трансфертами/ Г.В. Градосельская // Социологический журнал. — 1999. — №1-2. — С. 156-163;
6. Градосельская Г.В., Пилгун М.А. Коммуникативные процессы в сетевой среде: междисциплинарный анализ политически активных сообществ в фейсбуке / Г.В. Градосельская, Пилгун М.А. // Вопросы психолингвистики. — 2015. — Т. 26. — С. 44-57.
7. Herring S. C. Bridging the gap: A genre analysis of weblogs. Электронный ресурс. Режим доступа URL: <https://www.csus.edu/indiv/s/stonerm/genreanalysisofweblogs.pdf> (дата доступа 12.02.2021)
8. Bonnie A. Nardi Blogging as Social Activity, or Would You Let 900 Million People Read Your Diary, 2004. Материалы конференции ACM 2004 г. по совместной работе с компьютерной поддержкой, ноябрь 2004 г. Страницы 222–231
9. Zhang X., Xu C., Cheng J. Effective Annotation and Search for Video Blogs with Integration of Context and Content Analysis, 2009. Электронный ресурс. Режим доступа URL: [https://bioinfpublication.org/files/articles/1\\_1\\_1\\_JCIT.pdf](https://bioinfpublication.org/files/articles/1_1_1_JCIT.pdf)
10. Warmbrodt John. Understanding the videobloggers`. Community, 2010. International Journal of Virtual Communities and Social Networking (IJVCNS), 2010, vol. 2, issue 2, 43-59
11. Mogallapu Anusha. Social network analysis of the video bloggers` community in YouTube, 2011. Электронный ресурс. Режим доступа URL: [https://scholarsmine.mst.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=5878&context=masters\\_theses](https://scholarsmine.mst.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=5878&context=masters_theses)
12. King A. Vlogging: Video Weblogs, 2003. Электронный ресурс. Режим доступа URL: [https://www.researchgate.net/publication/220566531\\_Vlogging\\_A\\_survey\\_of\\_videoblogging\\_technology\\_on\\_the\\_web](https://www.researchgate.net/publication/220566531_Vlogging_A_survey_of_videoblogging_technology_on_the_web)
13. Гришин О. Е., Воронова А. А. Инструментальная функция средств массовой информации и блогосферы в политическом информационном пространстве/ Воронова А. А., Гришин О. Е. // PolitBook. 2012. № 1. С. 100–111.
14. Роменков А. В. Интернет-блог как инструмент политической борьбы / А. В. Роменков // Власть. - 2008. - N 7. - С. 79-82.
15. Сидорова М.Ю. Интернет-лингвистика: русский язык. Межличностное общение. М., «1989.ру». - 2006. - 193 с.
16. Горошко Е. И. Гендер и блоггика Интернета (психолингвистический анализ) / Е. И. Горошко // Вопросы психолингвистики. — 2007. — № 5. — С. 53-61.
17. Шевель В. Г. Теоретические предпосылки изучения социолекта бьюти-блогеров / В. Г. Шевель // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. — №5-3 (59). — С. 160-162.
18. Дагбаева О. И. Отражение национального, гендерного и возрастного аспектов в языке франкофонных блогов / Дагбаева О. И. // Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семантика. Семантика. — 2015. — №4. 131-137
19. Середа, П. В. Videоблог как способ развития навыков аудирования при обучении иностранному языку / П. В. Середа // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2017. № 2. С. 276-281.
20. Побудей, С. В. Videоблог как средство формирования исторических знаний / С. В. Побудей // Сборник работ 74-й научной конференции студентов и аспирантов Белорусского государственного университета: в 3 ч. Минск, 2017. Ч.3. С. 294-298.
21. Сипко, Е. С. Популярность влогов в информационном пространстве России / Е. С. Сипко // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Филологические науки. 2016. Т. 2 (68), № 4. С. 22-28.
22. Абросимова Е.Е. Портрет современного ребенка-videоблогера / Е.Е. Абросимова//Общество: социология, психология, педагогика. — 2018. — № 2. — С. 30-32.
23. Абросимова Е. Е. Дихотомические вопросы: логика и рациональность использования при построение анкеты/Е.Е. Абросимова // Социологические исследования. — 2013. — №11. — С. 25 29.

Статья поступила в редакцию 14.08.2021

Статья принята к публикации 27.11.2021