

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

---

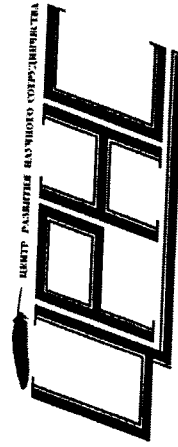
**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ  
В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ:  
НОВЫЙ ВЗГЛЯД**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**

XXX Международной научно-практической конференции

г. Новосибирск, 30 декабря 2014 г.

Под общей редакцией  
кандидата экономических наук С.С. Чернова



НОВОСИБИРСК  
2014

ББК 65я431  
УДК 330.341(063)+338.24(063)  
С 568

### ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

*Мингалова Ж.А.*, профессор кафедры Экономики и управления на предприятии Пермского национального исследовательского политехнического университета (г. Пермь), доктор экономических наук, профессор – *председатель*.  
*Чернов С.С.*, заведующий кафедрой Производственного менеджмента и экономики энергетики Новосибирского государственного технического университета (г. Новосибирск), руководитель ЦРНС, кандидат экономических наук, доцент – *заместитель председателя*.  
*Арутюнян О.К.*, профессор кафедры «Публичное управление и публичные финансы» Академии государственного управления Республики Армения (г. Ереван), доктор экономических наук, профессор.  
*Михайлова И.В.*, заведующий кафедрой Мировой и национальной экономики Юго-Западного государственного университета (г. Курск), доктор экономических наук, доцент.  
*Янов В.В.*, заведующий кафедрой «Финансы и кредит» Поволжского государственного университета сервиса (г. Тольятти), доктор экономических наук, доцент.  
*Шляго И.И.*, профессор кафедры Менеджмента Санкт-Петербургского государственного национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (г. Санкт-Петербург), кандидат экономических наук, доцент.  
*Вячеслав Е.Д.*, профессор кафедры «Экономика и финансы» Южно-Уральского государственного университета (г. Челябинск), кандидат экономических наук, доцент.  
*Белорусова С.Д.*, заведующий лабораторией Экономических методов управления хозяйством отдела Региональных экономических и социальных проблем ИИЦ СО РАН (г. Иркутск), кандидат экономических наук, доцент.  
*Хух Д.В.*, профессор кафедры «Финансы и налоги» Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (г. Владивосток), кандидат экономических наук, доцент.

С 568

**Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд: сборник материалов XXX Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. – 320 с.**

ISBN 978-5-00068-220-3

В сборник вошли материалы секций: «Теория управления экономическими системами», «Макроэкономические проблемы в рыночной экономике», «История экономических учений», «Менеджмент», «Маркетинг, реклама, дело и PR», «Региональная экономика», «Экономика труда и управление персоналом», «Экономика и управление качеством», «Ценообразование в современной экономике», «Бухгалтерский, управленческий учет и аудит», «Финансы и налоговая политика», «Банковское и страховое дело», «Инвестиционная деятельность», «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами», «Правовое регулирование социально-экономических отношений».

Все материалы публикуются в авторской редакции.

ББК 65я431  
УДК 330.341(063)+338.24(063)

ISBN 978-5-00068-220-3

© Коллектив авторов, 2014

### СОДЕРЖАНИЕ

<b>СЕКЦИЯ 1. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ</b> .....	8
<i>Петрищенко Н.М.</i> К вопросу о понятии и роли кризиса в формировании новой экономической парадигмы.....	9
<b>СЕКЦИЯ 2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ</b> .....	14
<i>Галычурдыева П.Х.</i> Методологические аспекты формирования системы национальных счетов.....	15
<i>Кирухин А.А.</i> К вопросу о некоторых теоретических аспектах функционирования кооперации.....	19
<i>Лантух А.В.</i> Анализ риска ликвидности коммерческих банков.....	23
<i>Эльмурзаева Р.А.</i> Предпосылки становления и развития регуляторных реформ.....	28
<b>СЕКЦИЯ 3. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ</b> .....	33
<i>Датисева Л.М.</i> История становления и развития отечественных финансов.....	34
<b>СЕКЦИЯ 4. МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....	38
<i>Афонин А.А., Грошков Д.В.</i> Проблемы оценки экономического потенциала региона в интересах Вооруженных сил.....	39
<i>Башинов А.В.</i> Построение информационной системы принятия управленческих решений в спортивных организациях.....	43
<i>Завьялова И.Б., Сагинова О.В., Васильева Е.М.</i> Чем недовольны ваши сотрудники? Оценка удовлетворенности персонала медицинского учреждения.....	47
<i>Ямалетдинов А.Ф.</i> Многокритериальная методика оценки военно-экономического эффекта от использования аутсорсинга при организации тылового обеспечения Внутренних войск МВД РФ.....	52
<b>СЕКЦИЯ 5. МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМНОЕ ДЕЛО И PR</b> .....	57
<i>Ряшина А.В., Драгилева Л.Ю.</i> Исследование рынка синтетических моющих средств на примере Приморского края.....	58
<b>СЕКЦИЯ 6. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА</b> .....	63
<i>Азаматова И.З.</i> Некоторые аспекты продовольственной безопасности Кабардино-Балкарской Республики.....	64

## ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА СИНТЕТИЧЕСКИХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

© Ряшина А.В., Драгилева Л.Ю.\*

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,  
г. Владивосток

Данная работа посвящена исследованию рынка синтетических моющих средств, реализуемых на территории Приморского края.

**Ключевые слова:** синтетические моющие средства, опрос, анкетирование, потребители, Приморский край.

Российский рынок синтетических моющих средств в последние годы демонстрирует значительный рост. Компании производители стараются оперативно реагировать на растущие запросы потребителей, что ведет к расширению ассортимента ряда и созданию новых сегментов на рынке.

Среди основных тенденций рынка синтетических моющих средств (СМС) последних лет следует отметить уменьшение простейших средств для стирки и появление большого количества средств с биодобавками, средства для стирки цветного белья с новой формулой, расширение предложения в сегменте кондиционеров, средств для усиления действия стирального порошка, появление в ассортиментной линейке большинства производителей средств для стирки детского белья. Все выше сказанное, обуславливает необходимость изучения и анализа данного сегмента рынка [1-4].

Для достижения обозначенной цели было решено провести пилотажное исследование рынка синтетических моющих средств, реализуемых на территории города Приморского края. Анализ рынка и изучение потребительских предпочтений проводился посредством кабинетного и полевого исследования. Это позволило, во-первых, систематизировать вторичную информацию, касающуюся российского рынка СМС, выявить общие тенденции и закономерности. Во-вторых, проанализировать данные, полученные в ходе опроса (анкетирования) потребителей [5-7].

Для проведения потребительского тестирования была разработана анкета, состоящая из шестнадцати вопросов.

Синтетические моющие средства являются наиболее широко применяемыми препаратами бытовой химии, их используют в домашнем хозяйстве по статистике 99 % опрошенных. В значительной степени это обусловлено появлением новых тканей – искусственных и синтетических, требующих определенных деликатных условий стирки. В то время как мыло, в силу своей хими-

\* Студент кафедры Международного маркетинга и торговли.  
\* Доцент кафедры Международного маркетинга и торговли, кандидат технических наук.

ческой природы, лучше отмыкает загрязнения при повышенной температуре и щелочности, что может привести к разрушению, уменьшению прочности, ухудшению цвета шерстяных, шелковых, искусственных и смешанных тканей.

В связи с тем, что рынок синтетических моющих средств не имеет четкого ограниченного сегмента потребителей, было принято решение включить в опрос практически все демографические группы. В настоящем исследовании было опрошено 400 человек, проживающих в различных городах и районах Приморского края, из которых 32 % мужчин и 68 % женщин. Возрастные показатели были разбиты на три группы: молодежь, люди среднего возраста, люди зрелого возраста.

Уровень потребления синтетических моющих средств в России остается одним из самых низких в Европе и составляет около 4 кг в год. В Приморье потребитель в среднем приобретает СМС один раз в месяц (рис. 1).

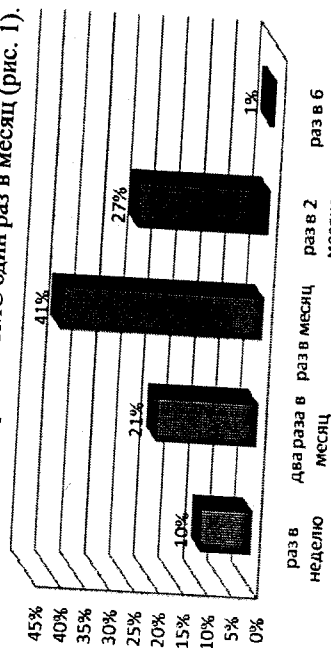


Рис. 1. Распределение респондентов по частоте покупки СМС

Факторов, оказывающих влияние на выбор синтетического моющего средства достаточно много. Рассмотрим основные из них: потребительские свойства, цена, марка, производитель.

Респондентам было предложено дать количественную оценку по восьмилетней шкале критериям, на которые они ориентируются при выборе средства для стирки. Все оцениваемые свойства можно разбить на две группы: функциональные (моющая способность, эффект отбеливания, подсинивание) и эргономические (отдушка, способность быстро растворяться, цена, безвредность для здоровья, отсутствие пыли при пересыпании). В результате большая часть респондентов отметила, что определяющими являются функциональные свойства моющего средства (рис. 2).

При сравнении же показателей без разбивки на группы (рис. 3), мы видим что, на первом месте для потребителя находится способность СМС восстанавливать чистоту и белизну загрязненной поверхности, а на втором – безвредность для здоровья. Следовательно, можно сделать вывод, что современный потребитель предпочитает средства, в которых и функциональные и эргономические свойства находятся в балансе.

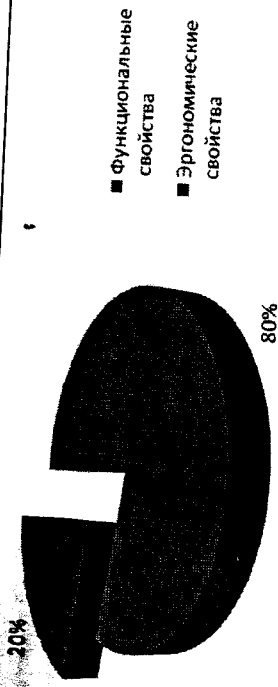


Рис. 2. Влияние потребительских свойств на выбор СМС

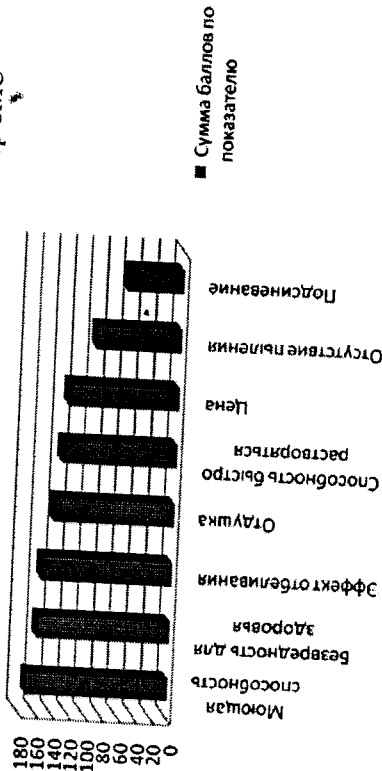


Рис. 3. Соотношение основных свойств СМС в зависимости от их влияния на выбор потребителя

В настоящее время рынок бытовых средств делают между собой международные и российские производители. Необходимо отметить, что разделение всей совокупности синтетических моющих средств на средства отечественного производства и зарубежного весьма условно, так как крупные зарубежные компании-производители располагают свои производственные мощности на территории нашей страны.

Тем не менее, марки отечественных производителей предпочитают 24 % респондентов, а иностранных – 76 % респондентов.

При выборе консистенции и упаковки СМС респонденты оказались консервативны в своих предпочтениях (рис. 4). Не смотря на очевидные преимущества жидких средств для стирки (не вызывают аллергических реакций, экономичнее) спрос на них не велик. Тогда, как например, в США жидкие СМС составляют свыше 40 % объема производства и пользуются высоким спросом. В Приморье высоким спросом пользуются порошковые СМС, расфасованные в стандартные картонные пачки весом 450.

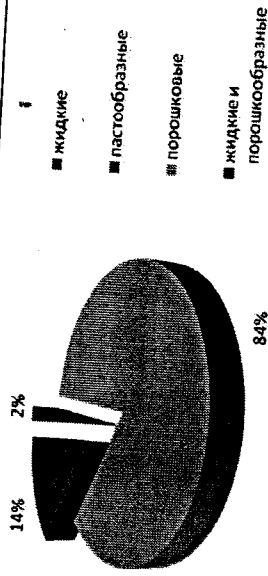


Рис. 4. Распределение респондентов по использованию СМС в зависимости от их агрегатного состояния

Также следует отметить изменения в культуре потребления синтетических моющих средств. Около 65 % потребителей покупая СМС обращают внимание на вид, цвет ткани, температурный режим стирки. Происходит переориентация потребителя с универсальных моющих средств на специализированные (рис. 5).

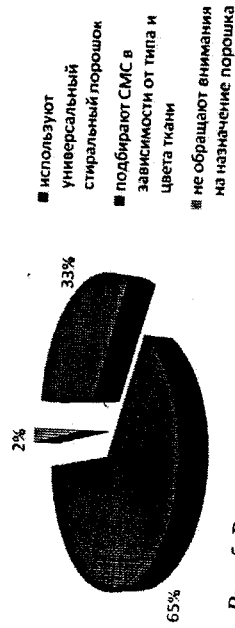


Рис. 5. Распределение респондентов по влиянию вида СМС на потребительские предпочтения

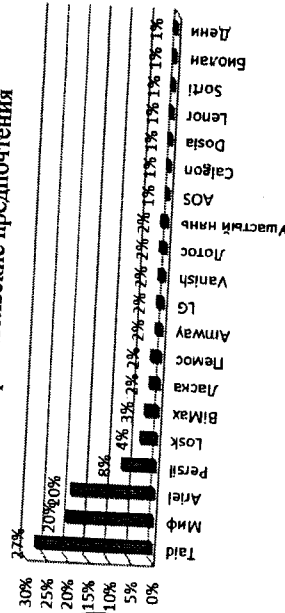


Рис. 6. Распределение респондентов по наиболее часто вспоминаемым маркам СМС

Рынок синтетических моющих средств высококонкурентный, поэтому важность рекламной поддержки на данном рынке очень велика. Респондентам было предложено указать три марки средства для стирки, которые первыми вспомнились, результаты представлены на рис. 6.

Таким образом, мы можем наглядно проследить влияние рекламы на запоминаемость продукта. Тройка лидеров при опросе: Taid, Mиф, Aгiel – продукция компании Procter & Gamble.

Эти данные подтверждаются и в результате потребительского тестирования – самые покупаемые марки синтетических моющих средств: Taid – 17 %, Aгiel – 14 %, Petsil – 14 %, Mиф – 13 % голосов респондентов (рис. 7).

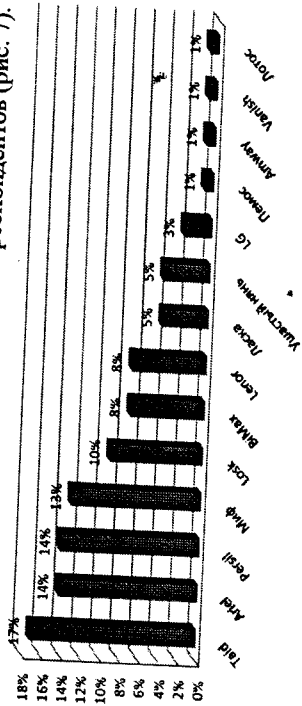


Рис. 7. Распределение респондентов по наиболее часто приобретаемым маркам СМС

Таким образом, полученные данные, могут быть использованы как производителями, так и торгующими организациями, осуществляющими деятельность на рынке Приморского края, при разработке ассортимента СМС исходя из потребностей и предпочтений потребителей.

#### Список литературы:

1. Синтетические моющие средства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://allsummary.ru/419-orgos-v-marketingovuh-issledovaniyah.html>.
2. Потребительский рынок [Электронный ресурс]. – Режим ограниченного доступа: <http://ozpr.ru/tesaurus/207/69/>.
3. Кукушкин Ю. Химия вокруг нас [Электронный ресурс]. – Режим ограниченного доступа: <http://n-t.ru/ti/kk/hm10.htm>.
4. Рынок синтетических моющих средств стремительно развивается [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tcss.ru/Rus/Conferecесs/?ID=466627>.
5. Каменева Н.Г. Маркетинговые исследования: учебное пособие для студентов вузов / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. – М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2011. – 439 с.
6. Токарев Б.Е. Маркетинговые исследования: учебник для студентов вузов / Б.Е. Токарев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. – 512 с.
7. Фатхутдинов Р.А. Исследование и анализ рынка / Р.А. Фатхутдинов. – М., 2009. – 885 с.

## Секция 6

# РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА