

УДК 330

ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

РЕЗАНЦЕВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

*Научный руководитель: Нугай Евгения Антоновна,**к.э.н., доцент**ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»*

Аннотация: Статья посвящена исследованию бизнеса в сети интернет (онлайн-бизнеса). В работе рассматриваются тенденции и перспективы бизнеса в сети интернет. В статье выделены особенности, очевидные преимущества и возможные риски сопутствующие ведению онлайн-бизнеса.

Ключевые слова: бизнес в сети интернет, онлайн-бизнес, особенности бизнеса в интернете, тенденции и перспективы развития онлайн-бизнеса, электронная коммерция, онлайн-продажи, онлайн-реклама.

DOING BUSINESS ON THE INTERNET: TRENDS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Rezantseva Ekaterina Andreevna*Scientific adviser: Nigai Evgenia Antonovna*

Annotation: The article is devoted to the study of business on the Internet (online business). The paper discusses trends and prospects for business on the Internet. The article highlights the features, obvious advantages and possible risks associated with doing online business.

Keywords: business on the Internet, online business, features of business on the Internet, trends and prospects for the development of online business, e-commerce, online sales, online advertising.

Введение

В реальности современного мира нельзя отрицать, что интернет занимает значимое место в жизни каждого человека, в том числе и у предпринимателей различных отраслей деятельности.

Все современные компании сейчас имеют свой сайт или страницу в социальной сети. Это значительно сокращает издержки и упрощает коммуникацию между потребителем и производителем.

Онлайн-продажи занимают 12% от всего рынка ритейла по данным на 2021 год. В последующие годы этот показатель будет только увеличиваться, благодаря росту числа предпринимателей, появляющихся на онлайн платформах. Рынок рекламы на данный момент на 54% занят онлайн-рекламой, что делает эту отрасль не менее привлекательной.

Цель статьи заключается в определении текущих тенденций и выявлении перспектив ведения предпринимательской деятельности в сети интернет.

Задачами исследования являются:

1. Формулирование особенностей онлайн-бизнеса;
2. Идентификация преимуществ и рисков предпринимательской деятельности в сети интернет;
3. Определение перспектив ведения бизнеса в сети интернет.

Особенности онлайн-бизнеса

Особое внимание стоит уделить вопросу конкуренции в сети интернет. Несмотря на то, что начать онлайн-бизнес в проще, чем в оффлайн формате, уровень конкуренции в интернет пространстве намного выше. Простой пример, при открытии собственного оффлайн-магазина, конкуренция не будет выходить за пределы города. Интернет, в свою очередь, является всемирной сетью и при открытии онлайн-магазина конкурентами станут онлайн-магазины со всего мира. Данный факт является одновременно и положительным и отрицательным, поскольку вместе с высокой конкуренцией в интернете присутствует большая аудитория, которая готова к потреблению новых продуктов и услуг.

Еще один важный факт, которому стоит уделить внимание – изменчивость интернет пространства. Эта всемирная сеть меняется постоянно, резонируя на громкие события в мире, ситуацию на конкретном рынке товаров или услуг, развитие технологий и на многие другие факторы. Примером изменчивости интернета могут служить алгоритмы рекламы, с помощью которых происходит продвижение определённых компаний. При создании рекламного объявления могут использоваться онлайн-инструменты, с помощью которых определенная реклама будет размещена в первых строках поиска, таким образом привлекая большее внимание, но при изменении работы данных инструментов, рекламное объявление может спуститься на строки ниже и по причине этого произойдет сокращение числа новых потребителей рекламируемого продукта или услуги.

Еще одной особенностью является правовое регулирование онлайн деятельности.

Правовое регулирование онлайн-деятельности контролируется следующими федеральными законами:

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»;
2. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1. [1]

Преимущества и риски

По причине высокой привлекательности онлайн-платформ и интернета в целом, многие предприниматели начинают свою деятельность в режиме онлайн вместо или параллельно с физическими магазинами и офисами. У такого способа ведения бизнеса есть свои преимущества и недостатки. [3]

Преимущества ведения онлайн-бизнеса:

1. Низкий порог выхода на рынок в интернет сети. Цена создания сайта для интернет магазина начинается от 25 тыс. руб. Также нельзя забывать про социальные сети, которые являются выгодными площадками для создания аккаунтов с целью продажи желаемых товаров или услуг. Например, цена создания онлайн магазина в социальной сети ВКОНТАКТЕ начинается от 15 тыс. руб.
2. Прибыльность. В силу своей популярности интернет коммерция является очень популярным способом приобретения желаемых товаров, это является причиной высокого уровня рентабельности для предпринимателей. Разработанная и грамотно реализованная бизнес-идея имеет рентабельность 50% и более.
3. Рост рынка. С каждым днем количество потенциальных клиентов растет, так как растет количество пользователей сети интернет.
4. Интернет является мировым каналом трансляции и благодаря этому круг потенциальных покупателей не ограничивается городом или даже страной.
5. Автоматизация деятельности. Большинство рабочих процессов можно автоматизировать и сэкономить время и финансы, затрачивающиеся на выполнение этих процессов вручную. [3]

Риски ведения онлайн-бизнеса:

1. Неустойчивость. В процессе разработки бизнес-идеи с ее дальнейшей реализацией в интернете необходимо учитывать актуальность данной идеи в долгосрочной перспективе. Из-за постоянной изменчивости интернета и его реакции на мировые события, определенный товар или услуга могут потерять свою актуальность.

2. Высокий уровень конкуренции является важнейшим недостатком онлайн-бизнеса. Благодаря простоте выхода на рынок, множество предпринимателей начинают освоение интернета, что способствует созданию сильной конкурентной среды.

3. Анонимность пользователей интернета способствует увеличению числа онлайн-преступников. Важно сохранять бдительность и осторожность при ведении переговоров и заключении сделок, чтобы не стать жертвой мошенников.

4. Из-за отсутствия реальных активов могут возникнуть сложности в получении займов и кредитов.

Различные интернет платформы имеют высокую привлекательность для предпринимателей. Простота выхода на рынок и постоянный рост числа потребителей являются очень весомыми аргументами в пользу онлайн-бизнеса. Однако, нельзя забывать про высокий уровень конкуренции, неустойчивость и другие факторы, которые могут препятствовать развитию компании. [6] Для успешного продвижения их продукции или услуг предпринимателям необходимо разработать подробный бизнес-план и учесть все возможные негативные факторы.

Перспективы онлайн-бизнеса

Онлайн-бизнес – это перспективная сфера. Основными видами данного типа бизнеса являются реклама и электронная коммерция. Интернет-бизнес, является сравнительно новым сегментом экономики России и является привлекательным как для отечественных так и для зарубежных инвесторов. [7]

Показатели объема российского рынка электронной коммерции имеют положительную динамику. [6] За 2 месяца 2021 года российский рынок электронной коммерции вырос на 44%, до 431,3 млрд руб., согласно данным Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ). Такому росту поспособствовали развитие конкуренции и повышение уровня качества услуг. Еще один важный фактор – локализация зарубежного бизнеса. По оценке Ассоциации, вклад иностранного бизнеса в онлайн-торговлю за 2021 год составил более 30 млрд руб. [7]

Российский рынок электронной коммерции в 2022 году будет иметь положительную динамику роста и увеличит свои показатели в 2,1 раз, до 703 млрд руб., или в 2,4 раза по числу заказов, до 558 млн.

Согласно данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), российский рынок рекламы за 2021 год вырос до 394-396 млрд. руб. К нему относятся реклама на телевидении, радио и в прессе, наружная реклама и интернет-реклама. Интернет-реклама в России за 2021 год выросла на 26%, до 214-216 млрд руб., по данным АКАР. Таким образом, объем интернет-рекламы опередил все остальные сегменты и занял более 50% от всего рекламного бюджета (рис. 1). [8]

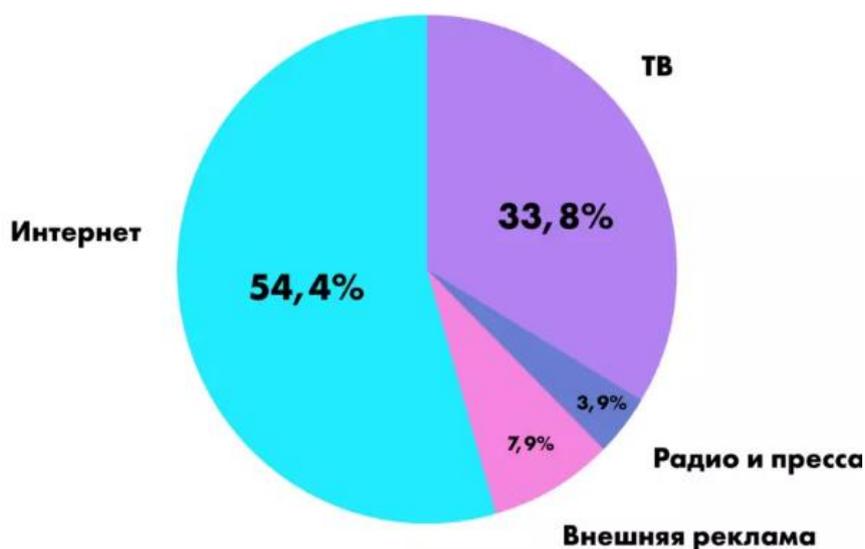


Рис. 1. Распределение объема рекламного рынка по секторам в 2021 году

Несмотря на активный рост рынка онлайн-рекламы в течение 2021 года Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), в 2022 году, прогнозируют резкое падение показателей роста данного сегмента рекламного рынка (на 40-60%).

Рынок онлайн-бизнеса является перспективной сферой деятельности для современных предпринимателей. Электронная коммерция имеет положительную динамику роста и является наиболее привлекательной отраслью онлайн-бизнеса, поскольку эксперты прогнозируют значительное увеличение показателей в текущем году. Рынок онлайн-рекламы, в 2022 году значительно снизит свои показатели из-за ухода большинства зарубежных компаний с российского рынка, однако благодаря этому у отечественных компаний появится возможность занять их место и уже в 2023 году остановить падение показателей рынка и задать положительную динамику роста.

Заключение

В процессе изучения вопроса ведения бизнеса в сети интернет были изучены особенности рынка онлайн-бизнеса, преимущества и недостатки выхода на онлайн-рынок и исследованы перспективы данного рынка.

Список источников

1. Правовое регулирование онлайн-деятельности [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://retail-loyalty.org/pravovykh/>. (10.04.2022)
2. Нигай, Е. А. Организация предприятий малого и среднего бизнеса: Учебник / Е. А. Нигай, Е. С. Кошечкина, К. В. Смицких. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2021. – 226 с. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-08450-2. – EDN WT1YJZ. (10.04.2022)
3. Преимущества ведения онлайн-бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://blog.oy-li.ru/biznes-v-internete/>. (12.04.2022)
4. Нигай, Е. А. Обоснование системного подхода к управлению конкурентоспособностью объектов на микро-, мезо- и макроуровне / Е. А. Нигай, И. В. Попова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8. – № 2(27). – С. 268-270. – DOI 10.26140/anie-2019-0802-0065. – EDN CDZITI. (12.04.2022)
5. Наумченко, А. А. Влияние цифровых платформ на бизнес-модели компаний / А. А. Наумченко, Е. А. Нигай // Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития в России и мире: сборник материалов конференции, Нальчик, 23–24 апреля 2021 года. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2021. – С. 329-333. – EDN VXMMZQ. (12.04.2022)
6. Перспективы онлайн коммерции [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://fundamental-research.ru/>. (12.04.2022)
7. Российский рынок электронной коммерции [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.gazeta.ru/>. (16.04.2022)
8. Российский рынок рекламы [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://vc.ru/marketing/>. (20.04.2022)