

ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА ПО ОТКРЫТИЮ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПИЦЦЕРИИ «ВЕНЕЦИЯ» В ОЛЬГИНСКОМ РАЙОНЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

О.В. Недолужко, Е.Г. Шалдыгашева

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
г. Владивосток

В статье рассматривается бизнес-проект по открытию нового предприятия на примере пиццерии «Венеция». Выполнен анализ внешней среды, включающий анализ отрасли, поставщиков, конкурентов, потенциальных потребителей продукции, на основании которого сделан вывод о возможности реализации проекта по открытию пиццерии. Определены показатели эффективности проекта, подтверждающие экономическую обоснованность предлагаемого проекта.

Ключевые слова: бизнес-план, конкурентоспособность, экономическая эффективность, чистый дисконтированный доход, срок окупаемости.

Бизнес-план может быть разработан как для нового, только создающегося предприятия, так и для работающих предприятий на очередном этапе их развития.

Для начинающего предпринимателя бизнес-план является документом, позволяющим привлечь внимание инвесторов. Уровень составленного бизнес-плана показывает надежность и серьезность предпринимателя и его дела.

Бизнес-план часто подготавливается к переговорам между предпринимателем и возможными инвесторами (например, банками). Особенно необходим бизнес-план при ведении переговоров с иностранными фирмами [1,4].

Разработка бизнес-плана является актуальной в силу указанных выше характеристик. В связи с актуальностью темы представляется оправданной сформулированная цель исследования и задачи, решение которых обеспечило достижение поставленной цели.

Целью проекта является проведение детального исследования эффективности открытия пиццерии «Венеция» в Ольгинском городском поселении, определение экономической выгоды проекта.

Проведенные исследования подтвердили, что проблема предоставления услуг общественного питания в пгт. Ольга стоит очень остро. Действующие в данном районе предприятия не могут в полной мере удовлетворить существующий на рынке спрос, в связи с чем, существует реальная потребность в кафе быстрого обслуживания с широким

ассортиментом предлагаемой продукции, высоким сервисом и качеством обслуживания, а также сравнительно невысокими ценами [6].

Реализация проекта начнется с января 2015 года частным предпринимателем Набок Н. М.

В соответствии с Федеральным законом от 25.06.2012 года № 94-ФЗ «О Едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности» предприятие будет переведено на упрощенную систему налогообложения на основе ЕНВД, что составляет 52,6 тысяч рублей в год [3,4].

Под помещение для пиццерии предполагается арендовать здание общей площадью 132 кв.м. в центральной части п. Ольга, которое полностью соответствует нормативно - техническим и санитарно-гигиеническим требованиям для размещения предприятий общественного питания.

Для открытия пиццерии после регистрации предприятия приобретено современное оборудование.

Численность штата будет составлять 4 человека: директор, выполняющий обязанности бухгалтера, пекарь, официант и уборщица.

Одна из проблем данного бизнеса – дефицит специалистов-поваров. В пиццерии «Венеция» кадровая проблема будет решена за счет привлечения выпускников Филиала краевого бюджетного профессионального образовательного учреждения «Кавалеровский многопрофильный колледж» в пгт. Ольга. Пройдя обучение по специальности повар-пекарь, они в течение двух-трех месяцев пройдут переподготовку по направлению Краевого Государственного Бюджетного Учреждения «Центра занятости Ольгинского района» по программе «Профессиональное обучение безработных», потом аттестацию, и после этого смогут приступить к работе. Успешное решение кадровой проблемы будет способствовать обеспечению положительной динамики человеческого капитала организации и, как следствие, увеличению ее интеллектуального капитала.

Основными преимуществами пиццерии «Венеция» перед конкурентами будут являться: качественная, всегда теплая, свежая, вкусная пицца и удобное расположение предприятия.

Пиццерия расположена в самой выгодной точке поселка - его центр, развязка всех автомагистралей. Недалеко находится продуктовый рынок, вокруг магазины, бутики, торговые центры, школы, государственные учреждения.

Значительных сезонных колебаний спроса не предполагается, так как в рабочие дни основными потребителями будут служащие близлежащих учреждений, студенты и школьники, пенсионеры, бизнесмены, иностранные туристы, а в вечернее время и выходные дни - местные жители и гости поселка.

Ценовая политика ориентирована на потребителей со средним уровнем дохода.

Для привлечения потребителей, немаловажная роль отводится рекламной кампании. Рекламный бюджет за первый год работы пиццерии составит 6,0 тысяч рублей.

Для реализации данного бизнес - проекта потребуются капитальные вложения в размере 240,0 тысяч рублей.

Финансирование планируется за счет средств выделяемых в соответствии с муниципальными программами поддержки предпринимательства, реализуемыми на территории Приморского края.

Объем продаж, обеспечивающий безубыточное функционирование организации составит 445,6 тысяч рублей. Данный бизнес - проект ежемесячно будет приносить не менее чем 53,0 тысячи рублей прибыли. Первоначальные инвестиции окупятся уже через 3 месяца.

Потенциальные риски данного бизнес-плана являются незначительными.

Показателем эффективности предложенного проекта является индекс доходности, который представлен $ID = 1,7 > 1$, что означает - проект эффективен.

Проведенные расчеты указывают, что открытие пиццерии «Венеция» в рамках деятельности по развитию бизнеса удовлетворяет всем критериям эффективности проектов, что доказывает целесообразность его осуществления.

Литература

1 Бобков Л. В. Бизнес-планирование: учебник [для студентов вузов] / [авт.: Л.В.Бобков, В.Я.Горфинкель, П.Н. Захаров и др.]; под ред. Т.Г.Попадюк, В.Я.Горфинкеля.- М.: Вузовский учебник: ИНФРА- М, 2014. – 296 с.

2 Касьянова Г.Ю. Единый налог на вмененный доход. Глава 26.3 НК РФ: практическое применение с учетом последних изменений / под ред. Г.Ю. Касьяновой. - 15-е изд., перераб. и доп. - М.: АБАК, 2010. – 176 с.

3 Недолужко О.В. Анализ понятий инновационной системы и интеллектуального капитала в контексте управления инновационной системой образовательного учреждения / О.В. Недолужко // Глобальный научный потенциал. – 2014. - №9(42). – С. 67-69.

4 Недолужко О.В. Интеллектуальный капитал как элемент управления инновационной системой образовательного учреждения / О.В. Недолужко // Фундаментальные исследования. – 2014. - №3-2. – С. 335-339.

5 Петухова С.В. Бизнес – планирование: как обосновать бизнес – проект /С.В. Петухова. – М.: Омега-Л, 2012. – 191 с.

6 Шаповалов В.Ф. Ольге 155 лет. 2013: статистический сборник
/сост. В.Ф. Шаповалов. – Владивосток: Приморскстат, 2013. – 78 с.