

УДК 338.48

Мартышенко Н.С., Локша А.В.

**АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ СТУДЕНТОВ ИЗ
ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса.

690014 г. Владивосток, улица Гоголя 41

В статье рассматриваются состояние молодежного туризма в Приморском крае России. Анализ молодежного туризма дается на основе данных анкетного опроса. Для анализа данных используется авторская методика обработки анкетных данных.

Ключевые слова: молодежная политика, молодежный туризм, социальный туризм, льготные тарифы

Мировые тенденции развития туристских путешествий свидетельствуют об увеличении доли молодежного туризма. В настоящее время молодежный туризм (лица не старше 39 лет) составляет около 50% от общего числа путешествий в мире [1]. Это наиболее динамично развивающийся туристический сектор. Денежные суммы, которые тратит молодежь и студенты, за последние 5 лет увеличились на 40%. Рост молодежного туризма в значительной степени обусловлен социальной политикой, проводимой многими странами с целью поддержки этого вида туризма.

В России процент молодых людей, осуществляющих туристские поездки, не так высок. Количество молодежи, выезжающей с туристскими целями за рубеж, крайне низок по сравнению с развитыми странами. У нас очень мало туристских фирм, специализирующихся на молодежном и студенческом туризме.

Официальных данных по молодежному туризму не публикуется. Поэтому мы произвели собственную оценку туристских потоков студентов для своего региона (Приморского края). Приморский край является далеко не худшим регионом для молодежного туризма. Во-первых, это мощный транспортный узел, из которого существуют авиарейсы во многие страны АТР. Во-вторых, в крае очень высок процент городского населения (77%). В третьих, большинство студентов имеют загранпаспорта. Последнее связано с тем, что подавляющее большинство молодых людей совершает турпоездки в приграничные города Китая. Стоимость такой поездки на выходные дни лежит в пределах от 2 до 4 тысяч рублей. Это направление массового туризма нами исследовалось отдельно. Результаты исследований можно найти в работах [2-4]. В связи с массовым характером таких поездок мы исключаем это направление из рассмотрения.

С целью исследования туристских потоков из Приморского края был произведен анкетный опрос жителей края (период опроса декабрь 2012 года). В опросе участвовало 1606 респондентов различных возрастных категорий (жители Владивостока – 68%). В опросе участвовало 438 студентов.

Рассмотрим результаты анализа ответов студентов на два вопроса анкеты:

– укажите страны мира (кроме Китая), которые посещали;

– какие крупные города России и мира вы посетили за последние три года.

Эти вопросы относятся к категории открытых вопросов. В своем ответе респонденты могли указать любой текст (в данном случае, названия стран и городов). Для обработки таких вопросов была использована специальная компьютерная технология, которая позволяет перевести неструктурированные данные ответов к структурированному виду [5].

Частотные ряды распределения ответов представлены на рис. 1 и 2.

Не выезжали в другие страны (кроме Китая) 55% студентов. В своих ответах студенты приводили названия 56 стран. Из списка указанных стран

были выделены страны, которые посетили более 1% студентов (рис. 1). Самыми популярными странами студенты назвали три страны Южная Корея, Япония, США. Первые две страны по географическому положению ближе других стран к Приморскому краю. США большинство студентов посещают с образовательными целями. В список попала Украина. Но мы считаем, что количество молодых людей из Приморского края, посещавших Украину, намного выше. Занижение оценки связано с тем, что дальневосточные студенты не воспринимают Украину и Белоруссию «заграницей» и не всегда указывают эти страны в ответах.

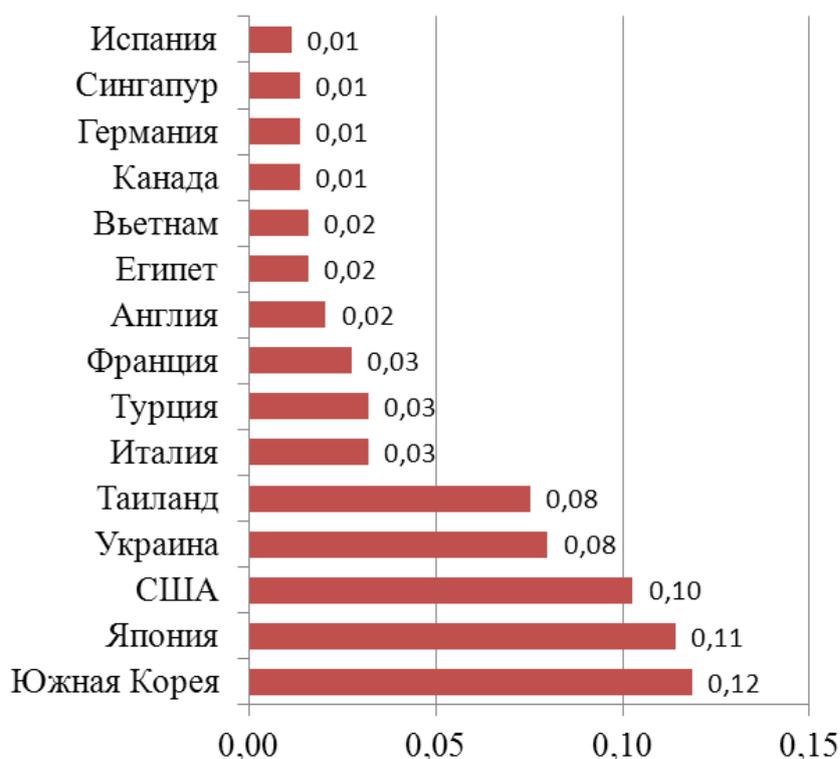


Рис. 1. Частотный ряд посещения студентами наиболее популярных стран.

Не выезжали из Приморского края более 30% студентов, то есть не посещали крупные города России и мира. В своих ответах студенты указали 105 городов России и мира. (рис. 2). Три города заметно выделяются на фоне остальных городов. По понятным причинам выделяются столичные города

Москва (42%) и Санкт-Петербург (18%). Хабаровск посещают как ближайший крупный город к Владивостоку (расстояние около 800 км).

Для Приморского края наиболее значимым ограничивающим фактором туристских поездок является величина транспортных расходов. Понятно, что основное бремя расходов на поездки студентов несут родители. В табл. 1 указан порядок цен (нижняя оценка) на авиаперелеты для популярных направлений.

Важно отметить, что стоимость билетов для дальневосточников в Москву последние годы датируется государством. Например, сегодня выгоднее лететь из Владивостока в Новосибирск или Екатеринбург не прямым рейсом, а через Москву. Сегодняшние данные по турпоездкам студентов в большой степени обусловлены снижением авиатарифов на московском направлении.

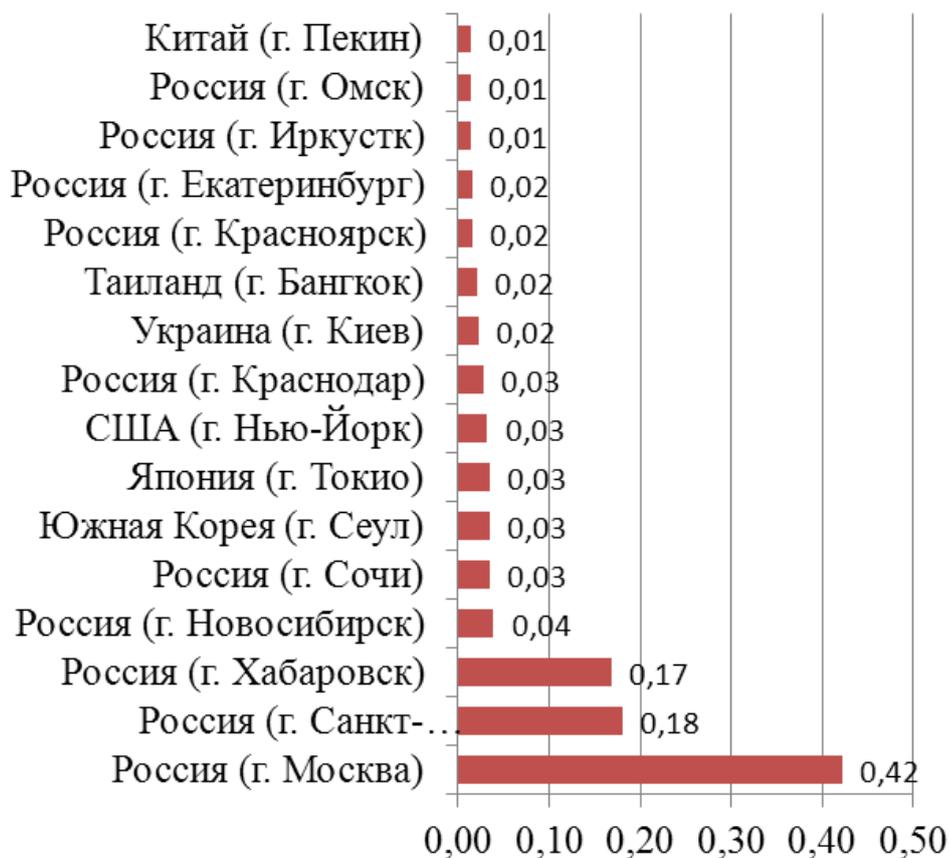


Рис. 2. Частотный ряд посещения студентами наиболее популярных городов мира

Таблица 1.

Стоимость авиабилетов из Владивостока по наиболее востребованным туристским направлениям (в одну сторону)

Направление	Стоимость билетов в тыс. руб.
Москва	9,5
Санкт-Петербург	11,5
Пекин	6,5
Сеул	18,5
Токио	23,5
Бангкок	22,0
Нью-Йорк	32,5
Новосибирск	22,5

Если ориентироваться на среднюю зарплату по Приморскому краю (менее 20 тысяч рублей) турпоездки вообще мало кто себе может позволить. В своих исследованиях мы ориентируемся на оценку распределения зарплат родителей студентов. В анкетный опрос был включен вопрос об интервале заработной платы. Распределение зарплат жителей Приморского края в возрастной категории от 36 до 55 лет представлено на рис. 3. Оценки рассчитаны по 620 анкетам.

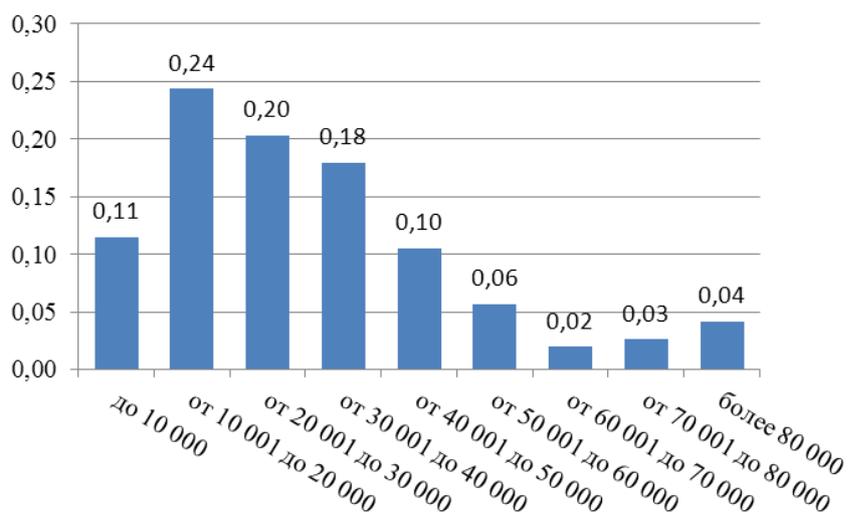


Рис. 3. Частотный ряд распределения жителей Приморского края в возрастной категории от 36 до 55 лет по заработной плате

Эти данные подтверждают, что позволить себе оплату турпоездки может ограниченное количество людей. Свыше 30 тысяч получают 43% опрошенных. Можно заметить, что данная оценка достаточно хорошо согласуется с выборкой студентов. Это объясняется тем, что сбором данных занимались сами студенты, а они в первую очередь опрашивают своих близких и лиц ближайшего окружения.

Необходимо заметить, что данные оценки по туристским поездкам соответствуют благоприятным условиям. Благоприятные условия связаны с введением в 2009 году льгот на авиабилеты для жителей Дальнего Востока. Льготы предоставляются для возрастных категорий до 23 лет и лиц пенсионного возраста. Льготы действуют в период с 1 апреля до 31 октября. Введение льгот увеличило поток молодежного туризма в разы.

Заключение

В нашей стране недостаточно уделяется внимания молодежной политике и организации досуга и отдыха молодежи. Это является одной из причин роста преступности среди молодежи, который наметился в последние годы в России.

Современная жизнь молодежи проходит под знаком глобальных перемен, ломки старых ценностей и расслоения общества. Однако, методы организационной работы с молодежью часто основаны на устаревших схемах и стереотипах. Поэтому необходимо постоянное изучение приоритетов и жизненных установок молодежи [6].

Молодежный туризм относится к категории социального, и более активно развивается лишь при наличии государственной поддержки. Молодежный туризм требует к себе более пристального внимания в связи с тем, что уровень доходов этой категории населения в действительности не создает благоприятных условий для путешествий и отдыха.

Организация молодежного туризма способствует воспитанию молодого поколения, приверженного к здоровому образу жизни, способствует

нравственному и патриотическому воспитанию. «Если молодой человек выбирает туризм, значит, он говорит «нет» наркотикам, алкоголю, пассивному образу жизни» (наиболее часто встречающийся ответ студентов по поводу туризма).

Огромнен вклад молодежного туризма в образование молодых людей. Около 70% молодых людей путешествуют с четко очерченными целями: для изучения иностранного языка или вообще для обучения за рубежом, в рамках волонтерских программ и т.п.

Рынок студенческого туризма имеет огромный потенциал в железнодорожном, автобусном, морском, автомобильном и городском транспорте. Необходимо использовать опыт взаимодействия молодежных туристских организаций с пассажироперевозчиками.

В настоящее время в России необходимо наладить постоянное сотрудничество с международными туристскими организациями, работающими с молодежью и всемерно способствовать въездному молодежному туризму [6].

Законодательные органы должны потрудиться над созданием нормативно-правовой базы для развития молодежного туризма в России.

Литература:

1. Российский союз туристской индустрии (РСТ) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rstnw.ru/rst-r.html> (дата обращения 10.09.2013).

2. Мартышенко Н.С. Исследование структуры потребления туристских услуг по турам Владивосток - Китай // Практический маркетинг. – 2010. – №5(159). – С. 24–32.

3. Мартышенко Н.С., Ильин А. Е. Жители Приморского края выбирают Китай. Эволюция рынка туристских услуг выездного туризма из Приморского края в Китай // Российское предпринимательство. – 2011. – №2. – С. 153-159.

4. Мартышенко Н.С., Ильин А. Е. Методические подходы к оценке структуры потребления услуг в туристских поездках из Приморского края в Китай // Вестник национальной академии туризма – 2011. – №1 – С. 34–37.

5. Мартышенко Н.С. Компьютерная технология обработки качественных данных опросов потребителей туристских услуг // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2011. – №3(93). С. 184–192.

6. Мартышенко Н.С., Мартышенко С.Н. Современные тенденции изменения структуры времяпрепровождения студентов // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – №1. – С. 112-116.

Дата отправки: 15.09.2013

© Мартышенко Н.С., Локша А.В.