

Бочарова К.Н., Лобанова Е.М., Лаврушина Е.Г. Информационные технологии в реализации туристского - Windows Internet Explorer

http://web.snauka.ru/issues/2014/10/39463

Научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации»

ISSN 2223-4888 (online)
ISSN 2307-776X (print)
18+
Русский
English

УДК 004.9:796.08

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ СЕРВИСЕ

Бочарова Карина Николаевна¹, Лобанова Екатерина Михайловна², Лаврушина Елена Геннадьевна³

¹Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, студент
²Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, студент
³Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, старший преподаватель кафедры информационных технологий и систем

Аннотация
В данной статье рассмотрен вопрос использования информационных технологий для реализации туристского продукта в спортивно – оздоровительном сервисе. Актуальность исследования обусловлена повышением интереса и комфорта в сервисе для туристов и турфирм в реализации турпродукта. Материалы работы можно использовать при изучении различных курсов, связанных со спецификой развития туристского дела.

Ключевые слова: гаджет, инвентарь, информационные технологии, спорт, спортивно – оздоровительный сервис, туризм, туристский продукт, услуга

INFORMATION TECHNOLOGY IN THE IMPLEMENTATION OF THE TOURISM PRODUCT IN THE SPORTS - HEALTH SERVICES

Bocharova Karina Nikolaevna¹, Lobanova Ekaterina Mixailovna², Lavrushina Elena Gennad'evna³

¹Vladivostok State University Economics and Service, student
²Vladivostok State University Economics and Service, student
³Vladivostok State University Economics and Service, Senior Lecturer, Department of Information Technologies and Systems

Abstract
In this article the question of the use of information technology for the realization of the tourism product in sport - health service. The relevance of the study is due to the increased interest and comfort in the service for tourists and travel agencies in the implementation of tourism products. Work materials can be used to study various courses related to the specifics of the development of the tourism business.

Keywords: gadget, information technology, service, sports, sports - health services, stock, tourism, tourism product

АВТОРАМ

- Регистрация
- Войти
- Срочная публикация
- Опубликовать свою статью
- Заказать свидетельство о публикации
- Заказать печатный экземпляр журнала
- Требования к оформлению статей
- Все журналы издательства

О ЖУРНАЛЕ

- О журнале
- Редколлегия
- Контактная информация
- Архив номеров
- Рубрики и языки публикаций
- Поиск
- Мобильный доступ
- Отзывы о проекте