

ПРИЛОЖЕНИЕ

Анкета 1. Образ творца языковой игры.

Сведения об участниках анкетирования: в эксперименте приняло участие 100 человек (студенты 1-3 курсов филологического и биологического факультетов Дальневосточного государственного университета). Возраст испытуемых – 17-25 лет.

ВОПРОС АНКЕТЫ: *Многие люди любят шутить, острить, придумывать собственные слова. Какими чертами, по вашему мнению, обладают люди-авторы шуток и острот?* (Справа от параметра указано количество человек, выбравших данный вариант ответа. Параметр № 3 допускает несколько выборов одновременно).

1. Возраст:

- а). Только молодые люди (до 30 лет) - 12
- б). Только люди среднего возраста (30–50 лет) - 0
- в). Только люди старшего возраста (старше 50 лет) - 0
- г). Возраст значения не имеет - 88

2. Пол:

- а). Только мужчины - 8
- б). Только женщины - 0
- в). Пол значения не имеет - 92

3. Тип темперамента:

- а). Сангвиник - 57
- б). Флегматик - 9
- в). Холерик - 38
- г). Меланхолик – 4
- д). Тип темперамента значения не имеет - 13

4. Отношение к жизни:

- а). Только оптимисты - 45

- б). Только пессимисты - 2
- в). Отношение к жизни значения не имеет - 53
- 5. Уровень образования:
 - а). В пределах общеобразовательной школы - 6
 - б). Среднее специальное образование - 0
 - в). Высшее образование - 10
 - г). Уровень образования значения не имеет - 84
- 6. Профессия:
 - а). Люди определенных профессий. – 5; Каких?
 - б). Профессия значения не имеет - 95
- 7. Уровень социального благополучия:
 - а). Только благополучные люди (имеющие работу, семью, определенные материальные блага) - 22
 - б). Только неблагополучные люди - 2
 - в). Социальный статус значения не имеет - 76
- 8. Настроение:
 - а). Только хорошее - 53
 - б). Только плохое - 0
 - в). Настроение значения не имеет - 47

Анкета 2. Наиболее распространённые темы разговоров и ситуации, в которых употребляется языковая игра.

Сведения об участниках эксперимента: в анкетировании приняло участие 74 человека в возрасте 17-25 лет. Все испытуемые – студенты 1-4 курсов Дальневосточного государственного университета (факультет русской филологии – 50 человек, юридический факультет – 24 человека). Проанализировано 753 ответа на первый вопрос анкеты (о темах) и 370 ответов на второй вопрос анкеты (о ситуациях). Предполагаемое количество ответов – 740 и 370 соответственно. Больше по сравнению с запланированным число

ответов на первый вопрос объясняется тем, что некоторые информанты указали несколько вариантов ответов.

ВОПРОСЫ АНКЕТЫ:

1. Языковая игра (языковые шутки, каламбуры, необычные или исковерканные слова, остроты) возникают в разговорах на различные темы. Выберите из списка 10 наиболее частотных тем (список прилагается).

2. В каких ситуациях, по вашему мнению, люди чаще всего используют языковую игру? (Выберите 5 ситуаций) (список прилагается).

Наиболее распространены 10 тем. Темы расположены в порядке убывания частотности, в скобках указано количество человек, выбравших данную тему; проценты указаны от общего числа испытуемых:

1. Учеба и преподаватели (53) – 72%
2. Межполовые отношения и секс (49) – 66%
3. Друзья и знакомые (40) – 54%
4. Внешность кого-либо (39) – 53%
5. Поведение, образ жизни кого-либо (36) – 49%
6. Комментирование действий (36) – 49%
7. Увиденное, услышанное, прочитанное (32) – 43%
8. «Ни о чём» (31) – 42%
9. «Мелочи жизни» (бытовые эпизоды – уборка, поломка или починка чего-либо и т. д.) (29) – 39%
10. Развлечения, искусство, спорт (29) – 39%

Остальные 27 тем имеют меньшее или незначительное число выборов:

1. Известные люди (актеры театра и кино, эстрадные артисты, политики и т.д.) (27) – 36%
2. Человеческие взаимоотношения (дружба, любовь, предательство и т. д.) (27) – 36%
3. Впечатления о прожитом (26) – 35%
4. Члены семьи, семейный уклад (24) – 32%

5. Части тела (20) – 27%
6. Характер, способности, возможности кого-либо (19) – 26%
7. Физическое и психологическое состояние кого-либо (19) – 26%
8. Политика, война, власть (17) – 23%
9. Бытовые просьбы (сделать, дать, принести что-либо, вопросы) (17) – 23%
10. Деньги (17) – 23%
11. Язык и речь (16) – 22%
12. Философские рассуждения о жизни (ее основах, смысле, трудностях) (16) – 22%
13. Одежда, обувь (15) – 20%
14. Планы, намерения (14) – 19%
15. Еда, продукты, приготовление пищи (13) – 18%
16. Экстрасенсы, НЛО, привидения (11) – 15%
17. Работа (11) – 15%
18. Предметы (мебель, техника, музыкальные инструменты, косметика и т. д.) (11) – 15%
19. Сны (11) – 15%
20. Болезни, лечение (10) – 14%
21. Животные (8) – 11%
22. Покупки (7) – 9%
23. Прическа, уход за волосами (7) – 9%
24. Погода (4) – 5%
25. Игрушки (4) – 5%
26. Природа (1) – 1%
27. Книги (0) – 0%

Наиболее частотные, по мнению информантов, ситуации, которых употребляется языковая игра, такие (расположены в порядке убывания частотности, в скобках указано количество человек, выбравших данную ситуацию; проценты указаны от общего числа испытуемых):

1. В школе, университете, институте в процессе общения или совместной деятельности (59) – 80%
2. Дома, с друзьями (51) – 69%
3. Прогулки с друзьями и близкими (45) – 60%
4. Телефонные разговоры (40) – 54%
5. За столом (в семье, компании; в кафе, буфете, ресторане и т. д.) (31) – 42%
6. Общение мужчины и женщины (27) – 36%
7. Игра с ребенком (24) – 32%
8. Дома, в кругу семьи (23) – 31%
9. На уроках, занятиях, лекциях (22) – 30%
10. В гостях (16) – 22%
11. У телевизора или в кино (9) – 12%
12. В магазине, поезде, больнице (вынужденное совместное пребывание незнакомых и малознакомых людей) (9) – 12%
13. В автомобиле (8) – 11%
14. На работе, с коллегами (6) – 8%
15. В библиотеке (0) – 0%

Анкета 3. Эффективность языковой игры.

Сведения об участниках эксперимента: в эксперименте приняли участие 100 человек, из них 63 женщины и 37 мужчин. Информанты – студенты 1-4 курсов факультета русской филологии, биологического и юридического факультетов Дальневосточного государственного университета. Возраст информантов – 17-25 лет.

ВОПРОСЫ АНКЕТЫ:

1. Почему, на ваш взгляд, языковые шутки не всегда вызывают улыбки и смех?
2. Всегда ли вам нравится, когда другие шутят?
А). Да, всегда.

Б). Нет, не всегда (почему?)

3. Почему человек, склонный к шуткам, шутит не всегда?

Результаты эксперимента представлены в таблице.

Вопрос анкеты	Варианты ответов и количество человек, указавших данный вариант (на один вопрос может быть дано несколько вариантов ответов)	Сколько человек затруднились ответить на вопрос
Почему, на ваш взгляд, шутки не всегда вызывают улыбки и смех?	<p>Плохое настроение слушающего – 21</p> <p>Шутки непонятны – 15</p> <p>Глупые шутки – 14</p> <p>Неуместные шутки – 12</p> <p>Обидные шутки – 10</p> <p>Разное представление о смешном у говорящего и слушающего – 10</p> <p>Неудачные шутки – 10</p> <p>Злые шутки – 8</p> <p>У слушающего нет чувства юмора – 4</p> <p>«Заумные» шутки – 1</p> <p>Неактуальные шутки – 1</p> <p>Нет цели вызвать смех - 1</p>	12
Всегда ли вам нравится, когда другие шутят?	<p>Да – 42</p> <p>Нет – 58 (из них 56 человек указали причины)</p> <p>Не нравится, когда...</p> <p>...шутки глупые (плоские) – 14</p> <p>...шутки неуместные – 13</p> <p>...шутят неудачно – 6</p> <p>...шутки обидные – 6</p> <p>...человеку не до шуток – 6</p> <p>...шутки злые – 4</p> <p>...шутки бестактные – 3</p> <p>...люди не умеют шутить – 3</p> <p>...шутки грубые – 2</p> <p>...шутки жестокие – 2</p> <p>...шутки непонятные – 2</p> <p>...человек занят делом – 1</p> <p>...шутят над тем, над чем нельзя – 1</p> <p>...неприятен человек, который</p>	0

	шутит – 1	
Почему человек, склонный к шуткам, шутит не всегда?	Плохое настроение – 54 неподходящая ситуация – 30 Окружающие не поймут – 8 Не хочет - 6 Нет повода – 6 Не может (иссяк запас остроумия) – 5 Есть проблемы, неприятности – 4 Занят делом – 1 Нельзя шутить (неподходящий объект) - 1	9

Анкета 4. Ситуативные и тематические ограничения при использовании языковой игры.

Сведения об участниках эксперимента: 100 информантов 17-25 лет – студентов 1 курса Дальневосточного государственного университета (факультет русской филологии, юридический факультет).

ВОПРОСЫ АНКЕТЫ:

1. *Какой должна быть обстановка, в которой произносится шутка?*
 - а). Неофициальное непринужденной общение;
 - б). Официальное общение;
 - в). Обстановка значения не имеет.
2. *Бывают ли ситуации, когда шутить нельзя?*
 - а). Нет, не бывают;
 - б). Да, бывают. Какие это могут быть ситуации?
3. *Существуют ли запретные для шуток темы?*
 - а). Нет, не существуют;
 - б). Да, существуют. Какие это могут быть темы?

Результаты анкетирования представлены в таблице.

Вопрос анкеты	Варианты ответов и количество человек, указавших данный вариант	Количество человек, затруднившихся ответить
Какой должна быть обстановка, в которой произносится шутка?	Неофициальное непринужденное общение – 60 Официальное общение – 0 Обстановка значения не имеет - 40	0
Бывают ли ситуации, когда шутить нельзя? Какие это могут быть ситуации?	Нет, не бывают – 4 Да, бывают – 80 (из них назвали ситуации 78 человек) Нельзя шутить в таких ситуациях: -похороны – 21 -трагические события, несчастья – 11 -траур – 7 -если человек по социальной роли ниже, чем слушающий – 7 -человеку нужна помощь (в том числе психологическая) – 5 -экстремальные ситуации, опасность – 4 -чья-то неудача, конфуз – 4 -люди не настроены воспринимать шутки – 4 -официальные деловые встречи – 3 -на кладбище – 3 -тяжёлая болезнь кого-либо – 3 -в церкви – 2 -общение малознакомых людей – 2 -процессе серьёзной работы – 2 -ссора – 1 -говорящий виноват в чем-либо – 1	16
Существуют ли запретные для шуток темы? Какие это могут быть темы?	Нет, не существуют – 25 Да, существуют - 65 Запретные темы: -физические недостатки людей – 15 -трагические события, несчастья – 12 -личная жизнь, интимная сфера – 11 -тяжелые, неизлечимые болезни – 6 -любая тема, если она неприятна	10

	коммуниканту – 6 -религиозные убеждения – 5 -смерть, умершие люди – 5 -внешность или личность участника разговора – 4 -война – 2 -крушение планов – 2 -убеждения человека – 1 -«очень уважаемые люди» – 1	
--	--	--

Анкета 5. Окказионализмы и языковое сознание испытуемых.

Сведения об участниках эксперимента: 100 человек в возрасте от 16 до 58 лет (студенты-филологи – 33 человека, студенты-нефилологи – 54 человек, преподаватели-филологи – 3 человека, специалисты-нефилологи – 7 человек, ученики средней школы – 3 человека).

ВОПРОСЫ АНКЕТЫ:

1. *Создаете ли вы собственные необычные слова*

- a) Да, часто.
- b) Иногда.
- c) Нет.
- d) Затрудняюсь ответить.

2. *Для чего, по вашему мнению, люди придумывают свои слова?*

- a) Не могут подобрать существующие в языке слова.
- b) Хотят рассмешить окружающих.
- c) Интересно говорить необычно.
- d) Что-то еще.
- e) Затрудняюсь ответить.

3. *Заполните таблицу (если затрудняетесь ответить, ставьте знак вопроса).*

Слово	Что, на ваш взгляд, значит слово?	Какую оценку оно выражает? (+, -, 0)	Употребляли ли вы сами это слово?	Слышали вы когда-нибудь это слово?	На какое известное слово оно похоже?	Кто мог сказать это слово? (пол, возраст, профессия)	Выберите все подходящие для данного слова характеристики (правильное, неправильное; книжное, официально-деловое, нейтральное, разговорное, просторечное; красивые, некрасивое; престижное, неприличное, грубое; часто употребляемое, редко употребляемое; новое, архаичное).
1. Похэндить 2. Тётиха 3. Набигудиться 4. Пшёнкагри 5. Обантовать 6. Померикеиться 7. Мандариниться 8. Вибисюк 9. Грибарий 10. Коврята 11. Гусявль 12. Зашуршовывать 13. Обананить 14. Ежевистка 15. Меблинка 16. Лежеспинка.							

