

# **ВВГУ**

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

## **XXVI**

Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

# **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –**

**НА РАЗВИТИЕ  
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО  
РЕГИОНА РОССИИ  
И СТРАН АТР**

10–12 апреля  
2024 г.  
В четырех томах  
Том 1

ISBN 978-5-9736-0731-9 (Т. 1)



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

---

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXVI международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых  
10–12 апреля 2024 г.

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток  
Издательство ВВГУ  
2024

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431  
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-  
И73 восточного региона России и стран АТР : материалы  
XXVI международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых  
ученых (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.) : в 4 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра  
экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ;  
Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,4 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2024. –  
1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или ана-  
логичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной  
памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дис-  
кового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit  
Reader либо любой другой их аналог.**

ISBN 978-5-9736-0731-9

Включены материалы XXVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.).

Том 1 включает в себя следующие секции:

- Актуальные вопросы международных отношений мир и регион в условиях глобальной трансформации.
- Приоритеты развития экономики и общества в условиях новых глобальных вызовов (секция только для аспирантов и соискателей).
- Теоретические и практические аспекты развития сферы туризма и гостеприимства (1-2 курс).
- Инновационные подходы к организации туристской и гостинично-ресторанной деятельности (3–4 курс).
- Медиакоммуникации в цивилизационных системах современного мира.
- Актуальные вопросы общества, экономики и права в современном мире.
- Страны АТР в аспекте языка и культуры.
- Актуальные проблемы науки и практики образования.
- Организация транспортных процессов.
- Индустрия туризма и гостеприимства теория, практика и тенденции развития.

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431

---

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0731-9

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2024  
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 05.10.2024 г.

Объем 11,4 МБ. Усл.-печ. л. 51,51

Тираж 300 (I–25) экз.

<i>Сидорова М.В., Столярова В.К.</i> Экоквест как современная форма экологического воспитания школьников .....	271
<i>Стаценко Б.А.</i> Организация событийных мероприятий в гостинице с целью привлечения аудитории.....	276

**Секция. МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В ЦИВИЛИЗАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ  
СОВРЕМЕННОГО МИРА**

<i>Хламенок Е.А., Телицына Т.В.</i> Проморолики как жанр видео-контента.....	286
--	-----

**Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВА, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА В  
СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

<i>Будников А.Е.</i> Внутренние и внешние факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятия .....	290
<i>Галеева Е.Е.</i> Исследование молодежных интернет-субкультур .....	293
<i>Иванова П.В.</i> О спорном запрете в институте вспомогательных репродуктивных технологий.....	296

**Секция. СТРАНЫ АТР В АСПЕКТЕ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ**

<i>Бондарь А.М., Налетка О.А.</i> Английский язык – дипломатия «мягкой силы» в странах АТР.....	301
<i>Бужинская В.И., Ни Ж.В.</i> Актуальные проблемы современной корейской лингвистики.....	304
<i>Дорофеев Г.А., Беловол Д.Е., Горбунова М.В.</i> Этикет японской нации: правила и нормы поведения ....	310
<i>Камаха Д.М., Астахова Д.Ф., Назарова Е.А., Молодых В.И.</i> Некоторые особенности китайского интернет-языка (на примере сленга и неологизмов).....	313
<i>Коноплёв Д.А., Горбунова М.В.</i> Канадский сленг: лингвокультурный аспект.....	317
<i>Никитин А.М., Козинец А.И.</i> Взаимодействие и сотрудничество стран АТР через познание культур и языков народов .....	320
<i>Новикова А.Н., Скачкова А.С., Шестёра А.А.</i> Некоторые особенности отражения китайской культуры (на материале кинематографа) .....	322
<i>Панасюк А.А.</i> Анализ развития сферы культуры Приморского края .....	326

**Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ ОБРАЗОВАНИЯ**

<i>Морозов Д.В., Мазелис А.Л.</i> Анализ рынка образовательных программа ДФО по бизнес-информатике и прикладной математике .....	330
<i>Джабиева А.Б., Чернышева А.С.</i> Цифровая геймификация как средство развития грамматических навыков речи английского языка на примере ресурса Quizizz.com.....	333

**Секция. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ**

<i>Афонская А.И.</i> Международные транспортные коридоры «Приморье-1» и «Приморье-2» в рамках развития сотрудничества приграничных регионов РФ и КНР.....	337
<i>Баранов А.С., Попова Г.И.</i> Применение знаний по начертательной геометрии для решения задач оптимизации транспортной логистики.....	342
<i>Боженова Ю.Д.</i> Оценка результатов реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» и дальнейшие перспективы развития на территории Приморского края .....	345
<i>Дидик И.С., Карсаков К.Б., Городников О.А.</i> Сравнительный анализ программного обеспечения для автоматизации транспортной логистики .....	349
<i>Долгова Д.А., Розанова Е.А.</i> Анализ основных видов конфликтов при обслуживании пассажиров в АО «Терминал».....	354
<i>Емельянова В.А., Новиков Е.А., Разноченков А.В., Гриванова О.В.</i> Подготовка урока-викторины по знанию ПДД для школьников .....	357
<i>Когай М.В., Поготовкина Н.С.</i> Обеспечение безопасности транспортировки крупногабаритных и тяжеловесных грузов .....	359
<i>Крестьянов А.С., Пресняков В.А.</i> Автоматизация логистической деятельности предприятия ООО «Восточный интермодальный сервис» с помощью CRM системы .....	363
<i>Тюрин А.С., Новосельский В.А.</i> Оптимизация транспортной логистики в складской деятельности .....	367
<i>Свиридова К.К., Попова Г.И.</i> Сравнительный анализ зарубежных и отечественных ТСК.....	371

Всё вышесказанное приводит к решению: укреплять свою духовность, идентичность и традиции, не поддаваясь на внешние воздействия и попытки разрушить единство народа. Надо достигать взаимовыгодных задач путём изучения культуры языка стран соседних сотрудничающих государств и уважая их.

1. Климчук В.И. Проблематика взаимоотношений Азиатско-Тихоокеанского региона. – Текст: электронный // Вопросы политологии. – Выпуск 3(23). – 2016. – С. 243–250. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_26704721\\_78951241.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_26704721_78951241.pdf) (дата обращения: 06.04.2024).
2. Бурлаков В.А., Владимирова Д.А., Глазкова Е.А. [и др.]. Современное состояние традиционных культур стран АТР: проблемы их развития и сохранения в условиях глобализации. – Текст: электронный // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2020. – № 4. – С. 34–44. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_44482916\\_70802132.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_44482916_70802132.pdf) (дата обращения: 12.04.2024).
3. Записки на полях саммита: как Русский принял высоких иностранных гостей: [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/10/09/2012/5703fca19a7947ac81a6b9d5> (дата обращения: 09.04.2024).
4. Итоги ВЭФ–2023: зачеты, пересдачи и новые смыслы: [сайт]. – URL: <https://prim.rbc.ru/prim/15/09/2023/650412869a794759cbfb9b60> (дата обращения: 09.04.2024).
5. Любопытные детали ВЭФ-2023 во Владивостоке, которые остались за кадром: [сайт]. – URL: <https://dzen.ru/a/ZQL5ssff4C6ZJ4Xf> (дата обращения: 08.04.2024).
6. 10 стран представят спектакли на международном Тихоокеанском театральном фестивале в Приморье: [сайт]. – URL: <https://primorsky.ru/news/294198/> (дата обращения: 09.04.2024).
7. Милянчук Н.С. Русский язык и русская культура в диалоге стран АТР. – Текст: электронный // Вестник Дальневосточного отделения РАН. – Выпуск 3 (139). – 2008. – С. 135–136. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_13074130\\_29122750.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_13074130_29122750.pdf) (дата обращения: 10.04.2024).
8. Как продвигать русский язык и культуру в Азиатско-Тихоокеанском регионе?: [сайт]. – URL: <https://russkiymir.ru/news/263888/> (дата обращения: 09.04.2024).
9. ВВГУ. Международное сотрудничество [сайт]. – URL: [https://www.vvsu.ru/international\\_cooperation/](https://www.vvsu.ru/international_cooperation/) (дата обращения: 08.04.2024).
10. Слободчиков В.И., Остапенко А.А., Шестун Е.В. [и др.]. Национальная доктрина образования Российской Федерации. – Текст: электронный // Проект. – 2018. – URL: [https://psy.su/content/files/2018\\_Doktrina\(1\).pdf](https://psy.su/content/files/2018_Doktrina(1).pdf) (дата обращения: 09.04.2024).

УДК 81

## НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ КИНЕМАТОГРАФА)

А.Н. Новикова, А.С. Скачкова, А.А. Шестёра, бакалавры

Владивостокский государственный университет  
Владивосток, Россия

**Аннотация.** Статья посвящена анализу особенностей отражения китайской культуры на примерах китайского и русского кино. В статье приведены различные мнения экспертов и статистические данные в отношении культуры китайского кинематографа, а также отражение русско-китайских отношений в отрасли кинопроизводства и культурной сферы в целом.

**Ключевые слова:** китайская культура, кино, кинематограф, национальная культура, Китай, Россия, киноактер, зритель, сериал, аудитория.

## SOME FEATURES OF THE REFLECTION OF CHINESE CULTURE (BASED ON THE MATERIAL OF CINEMATOGRAPHY)

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of the peculiarities of the reflection of Chinese culture on the examples of Chinese and Russian cinema. The article presents various expert opinions and statistical data on the culture of Chinese cinema, as well as a reflection of Russian-Chinese relations in the field of film production and the cultural sphere in general.

**Keywords:** chinese culture, cinema, cinematography, national culture, China, Russia, film actor, audience.

Актуальность данной темы обусловлена растущим интересом к интеркультурному взаимодействию и пониманию между различными культурами. Китай и Россия являются крупными исторически и культурно богатыми странами, чей кинематограф является важной частью национального наследия и идентичности. Исследование отражения культуры этих двух стран через призму кинематографа позволяет лучше понять их уникальные особенности, ценности и взгляды на мир.

**Цель исследования** – выявление ключевых черт, тем и мотивов, характеризующих отражение культурных особенностей Китая и России в их кинематографии, а также в изучении воздействия культурных ценностей на творческий процесс и восприятие зрителя.

**Предметом исследования** – анализ кинематографических произведений, созданных в Китае и России, с учетом их культурного контекста и влияния на формирование общественного сознания.

**Объект исследования** – отражение китайской культуры в кинематографе.

Цифровые медиа значительно изменили способы культурного обмена между различными странами. Фильм, как символ искусства и культуры, отражает жизненные условия и способствует культурному обмену. В последнее время Китай и Россия активно используют возможности СМИ для укрепления отношений в отрасли кинопроизводства и культурной сферы. Кинофильм, как носитель национальной культуры и идеологических ценностей, играет роль платформы для обмена киноискусством и сотрудничества между странами. Китай и Россия вместе используют новые возможности в области киноискусства, что способствует сотрудничеству и обмену культурными ценностями.

Как носитель национальной культуры, идеологической ценности и национального духовного общения кинофильм используется в качестве платформы для реализации обмена киноискусством и сотрудничества между различными странами и национальностями. Китай и Россия совместно используют возможности, созданные новой эпохой СМИ, и киноискусство представляется как окно для дальнейшего содействия обмену знаниями в области культуры и искусства. Китай и Россия углубляют сотрудничество и взаимодействие в кино съемке, актерской подготовке, а также во внедрении экспортной кинопродукции и телевизионных работ, которые построили мост для поддержания хороших динамичных отношений в этих двух сферах.

Согласно мнению китайского ученого Пэй Синхуа, развитие новых медиа способствует улучшению киноиндустрии, однако уменьшает интерес зрителей к традиционным фильмам. Новые медиа и кинопроизводство становятся частью широкого культурного явления, принося в киноискусство больше разнообразия и привлекательности для зрителя. Китай и Россия используют фильмы в качестве средства для содействия интеграции культурных элементов и укрепления отношений [1].

В общем и целом, новые медиа и кинопроизводство получили комплексное развитие, становясь неотъемлемой частью более обширного культурного явления, придавая киноискусству больше разнообразия и привлекательности для зрителей. В условиях все более частого культурного обмена между Китаем и Россией, обе страны находят множество общих культурных точек соприкосновения и активно применяют новые формы киносотрудничества, используя фильмы как связующее звено для поощрения интеграции культурных элементов. По статистике, предпочтения зрителей в России в просмотре фильмов зависят от их возраста. Например, значительная часть зрителей в возрасте до 36 лет предпочитает смотреть фильмы через онлайн-платформы и смартфоны, в то время как люди старше 37 лет, независимо от пола, отдают предпочтение кинотеатрам. Можно сделать вывод, что молодежь и среднего возраста в России чаще всего используют интернет для просмотра фильмов и получения информации, и чем старше они становятся, тем менее они зависят от интернета и мобильных устройств. По сравнению с китайской аудиторией, которая в основном предпочитает видеоплатформы, такие как iQiyi, Tencent и Youku, россияне в основном выбирают YouTube. Что касается жанров фильмов, китайские боевики и фильмы о кунг-фу занимают значительную долю, которую сложно проигнорировать в любой возрастной группе. Кроме того, зрители в возрасте от 37 до 47 лет с большим энтузиазмом относятся к художественным фильмам, а остальные возрастные группы не имеют значительной склонности к какому-нибудь определенному жанру.

В России китайские телесериалы по популярности сильно отстают от кинофильмов, что объясняется хотя бы тем, что их не показывают в кинотеатрах. Основной подбор российскими зрителями китайских сериалов осуществляется через крупнейшую поисковую онлайн-платформу «Яндекс». Наиболее популярными среди россиян являются китайские старые костюмированные и фэнтезийные драмы и боевики. Примерами могут послужить: «36 ступеней Шаолиня» (1978); «Выход Дракона» (1973); «Лян Шань-бо и Чжу Ин-тай» (1954); «Молодость в огне» (1959) и т.п.

В то же время сериалы о китайской семье в целом непопулярны у российских зрителей. Стоит также упомянуть, что, поскольку просмотр китайских телевизионных драм обычно сопровождается субтитрами, распространение данных сериалов способствует увеличению заинтересованности к исследованию китайского языка.

Стоит заметить, что интеграция иностранного персонажа в киноленту часто подаётся излишне стереотипно. Так, например, в китайском фантастическом киноблокбастере «Блуждающая Земля» («流浪地球») режиссера Франта Го (郭帆), вышедшем на экраны в 2019 г., рассказана невероятная, но глубоко символическая история. В результате того что Солнце постепенно умирает, условия жизни на Земле ухудшаются, и под угрозой оказывается само существование человеческой цивилизации, земляне решают покинуть солнечную систему вместе со своей родной планетой и отправиться на поиски подходящей для Земли звезды и тем самым спасти человечество. Навигатором в этом фантастическом полете служит гигантская космическая станция, на которой работают русский космонавт, роль которого исполняет российский киноактер Аркадий Шароградский, и китайский тайконавт в исполнении популярного актера Джеки Ву. Совместными усилиями двум героям фильма удалось преодолеть все риски и опасности и спасти планету и человечество. Несмотря на всю невероятность рассказанной в фильме истории, русский и китаец не устают называть друг друга братьями, и хочется верить в их дружбу. Реальность такова, что уже сегодня русские и китайцы закладывают прочный фундамент для прорыва в глубокий космос. Лента получилась яркой, а остросюжетная история и неплохие спецэффекты оставили позитивное впечатление от картины. Но стереотипное представление о русских несколько испортило образ положительного героя Шароградского, поскольку он постоянно пытается рассказать своему китайскому другу о том, как российские космонавты провозили алкоголь на орбиту и МКС. «Привкус алкоголя» придал герою некую шаблонность и аморальность. Более того, алкоголь исполнил выдающуюся роль в развитии сюжета картины — непосредственно бутылка водки помогла запустить гигантские двигатели, направлявшие Землю за пределы Солнечной системы. Русский герой погибает, но спасает всё человечество [3].

Незнание китайской зрительской аудитории характерно и для наших кинематографистов, что нередко наносит невосполнимый вред даже очень нужным и интересным совместным проектам. В 2019 г. на экраны России и Китая вышла совместная кинокартина «Как я стал русским», а точнее – «Как я стал представителем боевой нации» («战斗民族养成记») – таким образом китайцы в целом именуют русских. Режиссерами данного фильма являются Акакий Сахелашвили и Ся Хао. Они выбрали для своей картины популярный среди молодежи жанр романтической комедии. Главный герой, китаец по имени Пэн, сталкивается с непростой задачей – покорить сердце отца своей возлюбленной, Ирины, которую он приехал навестить в Москву. Отец невесты, Анатолий, не готов просто так отпустить свою дочь замуж, и у него уже есть план, как отбить назойливого китайца. Однако всем участникам этой истории придется научиться уважать друг друга, если они хотят сохранить свои отношения и не потерять девушку, которую любят больше всего. Несмотря на то, что выбор жанра был удачным, следует отметить, что сюжет фильма сильно напоминает голливудскую комедию Джей Роуча "Знакомство с Факерами" (2004), которая пользовалась популярностью как в России, так и в Китае. В ней также показаны испытания, которые устраивает отец невесты будущему зятю.

Вероятно, основные причины провала фильма в прокате двух стран заключаются в его второстепенности, неоригинальности и стереотипности в изображении русских и китайцев. Несмотря на коммерческие надежды создателей, фильм не смог завоевать аудиторию. Это подтверждается выбором даты релиза: в России фильм вышел на экраны сразу после Нового года, а в Китае во время праздника Весны, который считается удачным для кассовых сборов. Однако при сравнительно небольшом бюджете в 5 миллионов долларов, фильм смог заработать лишь 521 тысячу рублей в России. В Китае картина также получила негативный отклик в социальных сетях, критикуемая зрителями за плоский сюжет, низкое качество актерской игры, шаблонность образов главных персонажей и особенно за унижение китайского персонажа русским "безумным" отцом девушки. Разумеется, оценка данной работы осталась положительной, фильм набрал больших охваток как в Китае, так и в России, заработав своих фанатов в разных странах.

Увлекательным прецедентом о китайском кино является главное правило для всех фильмов в Китае — они не должны показывать представителей разных нации и народностей в плохом свете, чтобы не дискредитировать их права, лучше демонстрировать их развитый ум и способности.

Именно поэтому многие голливудские фильмы специально меняют перед прокатом в Китае, причём они могут быть как сокращены, так и расширены.

К примеру, из «Люди в чёрном 3» (2012) была вырезана сцена, где инопланетяне маскировались под китайцев. А в «Железный человек 3» (2013) напротив добавили сцену, в которой Тони Старк спасают китайские врачи — такая версия фильма была показана только в самой Китайской Народной Республике [3].

Традиционно в работах, посвященных китайскому кино, исследователи отмечают, что российскому зрителю нравятся, в первую очередь, боевики, фильмы с большой долей показа боевых искусств. Однако, если обратиться к текстам самих рецензий, то становится очевидным, что российский зритель не так уж много внимания уделяет боевым искусствам в китайском кино. Даже в фильмах, в которых сцены сражений являются центральными, как, например, в «Великая стена» (2016) рецензенты очень кратко упоминают «хорошо поставленные бои», и даже такое упоминание обычно идет в конце списка порадовавших зрителя моментов [4].

Отдельного разговора заслуживает феномен китайских дорам и отношение российских зрителей к ним. Несмотря на то, что изначально термин «дорамы» относился к многосерийным фильмам корейского производства, в России данный термин также используется и поклонниками китайских сериалов. Многосерийные фильмы китайского производства находятся в своей уникальной нише — у них сформировалась армия поклонников, вокруг них появилась своя субкультура. У китайских сериалов в России свои особенности.

Во-первых, в подавляющей массе случаев знакомство с ними российского зрителя происходит «неофициальным» путём — посредством онлайн-кинотеатров, социальных сетей, торрент-трекеров, агрегаторов (на таких сайтах не выкладывают видео, там содержатся только ссылки, например, одним из самых крупных и известных агрегаторов является сайт <http://dorama.su/>). В России существует только один платный телевизионный канал, который специализируется на азиатских телесериалах — Дораматв. (<http://dorama-tv.ru/>), включающий в число своих показов и китайские сериалы.

Во-вторых, зачастую перевод и озвучение китайских сериалов осуществляют неспециалисты, любители-«дорамщики», что, конечно, сказывается на качестве (особенно это видно при переводе сериалов на историческом материале, они требуют особой подготовки).

В-третьих, аудитория китайских телесериалов также обладает своей спецификой. В основном, возраст зрителей колеблется от 12–13 лет до 40–45, и в большинстве своём, зрителями дорам являются женщины.

В-четвертых, для зрителей сериалов характерно гораздо более глубокое проникновение в культуру и историю Китая, чем у зрителей китайских фильмов в широком прокате: поклонники сериалов сами проясняют непонятные для них вещи, уточняют исторические эпохи, пытаются разобраться в особенностях китайского общества. Все эти особенности, очевидным образом, находят свое отражение в откликах российских зрителей на китайские сериалы. В отзывах на китайские дорамы преобладают те же самые положительные и отрицательные моменты, которые характерны для откликов на широкоформатное кино. Однако, следует отметить, что зрители сериалов гораздо более склонны прощать сюжетные недочёты, нелогичность, затянутость и наивность сериалов, акцентируя внимание на эмоциональности и моральных посылах. Дорамы в большой степени воспринимаются как «кино отдыха» и переключения после сложных проблем реальной жизни. При этом, надо отметить, что подобный эскапизм в большей степени характерен для подростков, чем для более взрослой аудитории [5].

Таким образом, можно установить, что российский зритель положительно относится к китайской киноиндустрии, однако, в связи с особенностями их просмотра, аудитория кино предполагает под собой достаточно узкую, обособленную группу.

В заключении можно выделить, что кинематографические творения из Китая и России отражают уникальные культурные особенности каждой страны, обогащая мировое кинематографическое наследие разнообразием и аутентичностью. Китай и Россия представляют собой культурные гиганты с богатыми историями и традициями, которые находят свое отражение в искусстве кино.

Китайское кино славится своими эпическими сюжетами, вплетенными в мифологию и древние легенды, которые раскрывают перед зрителем уникальную культурную глубину и мудрость восточных народов. Фильмы из Китая часто обращаются к темам семейных ценностей, уважения к старшим, духовной искренности, что способствует сохранению и передаче традиционных ценностей через поколения.

Сравнивая кинематографические произведения из Китая и России, мы видим, как отличительные черты каждой культуры находят свое выражение в искусстве кино. В китайском кино преоб-

ладают изысканные образы, символика и метафоры, в то время как в российском кинематографе особенное внимание уделяется внутреннему мироощущению персонажей и социокультурным контекстам.

Изучение культурных особенностей Китая и России через кинематограф позволяет нам глубже понять разнообразие мировоззрений, ценностей и традиций этих двух великих народов. Кино как искусство отражает не только внешние проявления культуры, но и духовные и эмоциональные аспекты жизни общества, помогая нам проникнуть в глубины человеческой сущности и культурного наследия.

Таким образом, киноискусство становится не только зрелищным развлечением, но и мощным инструментом культурного диалога, способствующим взаимопониманию и уважению между различными культурами. Надо ценить многообразие культурного наследия и открывать для себя новые грани культурного обогащения через искусство кинематографа.

---

1. CRI Русское Радио: Федор Бондарчук: китайско-российское сотрудничество в кинопроизводстве продолжается – Текст: электронный // Sohu. – URL: [https://m.sohu.com/a/315332206\\_225824?from=single-message&isappinstalled=0](https://m.sohu.com/a/315332206_225824?from=single-message&isappinstalled=0) (дата обращения: 1.04.2024).

2. Фанфан В. Исследование взаимосвязи и динамики отношений между китайскими и российскими фильмами в эпоху новых медиа. – Текст: электронный // Санкт-Петербургский государственный университет: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-vzaimosvyazi-i-dinamiki-otnosheniy-mezhdu-kitayskimi-i-rossiyskimi-filmami-v-epohu-novyh-media/viewer> (дата обращения: 07.04.2024).

3. Исаев А. Образы России и русских в современном китайском кино // Проблемы Дальнего Востока. – 2019. – № 5. – С. (дата обращения 1.04.2024).

4. Елена Авдеева Национальная идея и глобализация: кинематограф Китая. – Текст: электронный // DTF: [сайт]. – URL: <https://dtf.ru/cinema/13858-nacionalnaya-ideya-i-globalizaciya-kinematograf-kitaya?ysclid=lum8ez425x404731161> (дата обращения: 07.04.2024).

5. Тяньтянь Ж. Распространение китайского кинематографа в России: статистические оценки и отклики зрителей // Культура и цивилизация. 2020. Т. 10. № 3А. С. 272-279. (дата обращения 2.04.2024).

УДК 008

## АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

**А.А. Панасюк**, бакалавр

*Владивостокский государственный университет  
Владивосток, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные направления и вопросы управления культурным сектором России. Высокая значимость изучения обусловлена вызовами, с которыми Россия столкнулась в последние годы в виде политического, экономического и социального давления со стороны западных стран. Чтобы достойно ответить на эти угрозы, необходимы различные меры, направленные на формирование устойчивого культурного уровня общества.

**Ключевые слова:** Россия, Китай, Корея, Япония, культурная идентичность, сотрудничество, культурный обмен.

## ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE CULTURAL SPHERE OF PRIMORSKY REGION

**Abstract.** The article deals with the main directions and issues of management of the cultural sector in Russia. The high significance of the study is due to the challenges that Russia has faced in recent years in the form of political, economic and social pressure from Western countries. In order to respond to these threats with dignity, various measures aimed at forming a sustainable cultural level of society are necessary.

**Keywords:** Russia, China, Korea, Japan, cultural identity, co-operation, cultural exchange.

**Актуальность статьи** связана с перестройкой внешней политики страны после перехода на «восточные рельсы». Так, президент России Владимир Путин ранее объявил о развитии российско-китайских отношений и расширении двусторонних связей в области культуры. В честь этого 2024–