

Сотрудничество бизнеса и образования – это сложный, но крайне важный процесс. Он требует усилий и готовности к компромиссам со стороны всех участников

Ключевые принципы успешного сотрудничества:

Взаимное уважение и доверие: Обе стороны должны ценить вклад друг друга и строить отношения на основе доверия.

Четкое определение целей и ожиданий: Важно, чтобы все участники понимали, чего они хотят достичь в результате сотрудничества.

Открытость к диалогу и компромиссам: Готовность слушать и слышать друг друга, находить взаимоприемлемые решения.

Гибкость и адаптивность: Способность быстро реагировать на изменения и корректировать планы при необходимости.

Измеримость результатов: Важно иметь возможность оценить эффективность сотрудничества и его вклад в достижение поставленных целей. Синергия бизнеса и образования – это мощный двигатель прогресса, рождающий инновации и укрепляющий общество. Такое сотрудничество обеспечивает актуальность знаний, готовит востребованных специалистов и стимулирует создание новых технологий. Для его успеха необходимы четкие цели, взаимное уважение и готовность к компромиссам. Государственная поддержка и конкретные инициативы, такие как совместные лаборатории и образовательные программы, играют ключевую роль. Инвестиции в это партнерство – это инвестиции в будущее, в прогресс и в более сильное, современное общество.

#### **Библиографический список:**

1. Бердыева, А.Х. Система образования в условиях рыночной экономики: перспективы развития непрерывного образования [Текст] / А.Х. Бердыева // Наука и современность. – 2011. – № 12-2. – С. 171-175.

2. Кинелев, В.Г. Глобализация: вызовы и основные тенденции развития образования [Текст] / В.Г. Кинелёв // Профессиональное и высшее образование: вызовы и перспективы развития / РАН, Отд-ние проф. образования, Моск. гор. пед. ун-т; [авт.-сост.: С.Н. Чистякова, Е.Н. Геворкян, Н.Д. Подуфалов]. – М., 2018. – С. 7–13.

3. Кизилова, А.С. Гибридное образование: оценка в категориях информационно-аксиологического подхода [Текст] / А.С. Кизилова, Г.Н. Фадеев, А.А. Волков // Вестник Мининского университета. – 2018. – № 1 (22). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gibridnoe-obrazovanie-otsenka-v-kategoriyah-informatsionno-aksiologicheskogo-podhoda>.

4. Ибрагимов, Г.И. Трансформационные процессы в теории и практике обучения в условиях становления информационного пространства знаний [Текст] / Г.И. Ибрагимов // Профессиональное и высшее образование: вызовы и перспективы развития: [коллектив. моногр.] / РАН, Отд-ние проф. образования, Моск. гор. пед. ун-т; [авт.-сост.: С.Н. Чистякова, Е.Н. Геворкян, Н.Д. Подуфалов]. – М., 2018. – С. 70–77.

5. Подуфалов, Н.Д. О стратегии РАО в условиях современных вызовов системе образования [Текст] / Н.Д. Подуфалов // Профессиональное и высшее образование: вызовы и перспективы развития: [коллектив. моногр.] / РАН, Отд-ние проф. образования, Моск. гор. пед. ун-т [авт.-сост.: С.Н. Чистякова, Е.Н. Геворкян, Н.Д. Подуфалов]. – М., 2018. – С. 14–25.

6. Таюрский А.И., Лобанова Е.Э., Таюрская М.В., Подвербных О.Е. Эволюция теоретических основ развития интеграции субъектов рынков услуг профессионального образования и труда [Текст] / А.И. Таюрский, Е.Э. Лобанова, М.В. Таюрская, О.Е. Подвербных // КПЖ. – 2014. – № 3 (104). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-teoreticheskikh-osnov-razvitiya-integratsii-subektov-rynka-uslug-professionalnogo-obrazovaniya-i-truda>.

**МАСЮК НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА,  
ГЕРАСИМОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

**г. Владивосток, Федеральное государственное бюджетное учреждение  
высшего образования «Владивостокский государственный университет»**

**КИРЬЯНОВ АЛЕКСЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ**

**г. Иваново, Федеральное государственное бюджетное учреждение  
высшего образования «Ивановский государственный университет»**

## **МОДЕЛЬ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В МОРСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ**

*Аннотация. В статье рассматривается проблема интеграции бизнеса и образования в морской отрасли через призму управления знаниями. Предложена организационная модель, основанная на применении цифровых интеллектуальных инструментов (ИИ, VR/AR, блокчейн), которая трансформирует образовательный процесс в динамичную, практико-ориентированную и саморазвивающуюся экосистему. Модель направлена на формирование актуальных компетенций, отвечающих запросам реального сектора экономики.*

*Ключевые слова: управление знаниями, цифровая экосистема, практико-ориентированное обучение, морское образование, искусственный интеллект, VR/AR.*

Современные вызовы цифровой трансформации и растущие требования морской индустрии к качеству человеческого капитала обуславливают необходимость тесной интеграции бизнеса и образования. Традиционные модели обучения зачастую отстают от динамично меняющихся практик, что отмечается в работах ряда исследователей проблем морского образования [3, 4]. Как подчеркивается в исследованиях, разрыв между теоретической подготовкой и практическими требованиями работодателей остается одной из ключевых проблем [7].

Выходом является создание саморазвивающихся образовательных организаций, функционирующих как адаптивные экосистемы, где управление знаниями становится ключевым элементом связи между теорией и практикой. Концепция интеграции бизнеса и образования не нова [5, 8, 2], однако ее реализация в специфической и высокорегламентированной морской отрасли, особенно в условиях цифровизации, требует разработки новых подходов. Экономика знаний диктует необходимость перехода от простого трансфера знаний к их совместному созданию всеми участниками образовательной экосистемы [2].

В данном контексте морская образовательная организация перестает быть просто поставщиком кадров, а становится полноправным узлом в сетевой структуре отрасли, генерирующим инновации и адаптивные решения. Данная статья предлагает модель, позволяющую реализовать этот переход на основе построения цифровой экосистемы управления знаниями.

### ***Цифровая экосистема как основа интеграции***

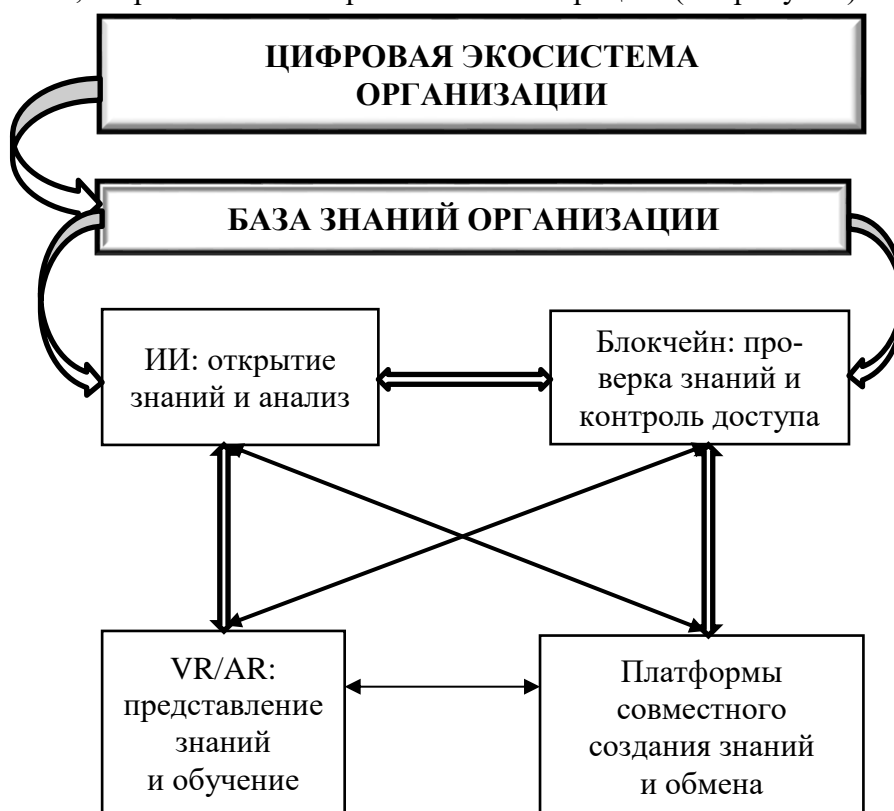
Морская образовательная организация в предлагаемом подходе рассматривается как сложная адаптивная система, объединяющая всех участников отрасли: вузы, судоходные компании, портовые администрации, регуляторные органы. Цифровая среда обеспечивает непрерывный поток знаний и обратную связь, что позволяет гибко реагировать на изменения рынка и технологий.

Эмпирической основой для построения такой экосистемы послужили социологические опросы и интервью с представителями бизнеса, проведенные авторами в

2023–2024 гг., которые выявили ключевые пробелы в актуальных компетенциях выпускников.

### **Организационная модель и цифровые инструменты**

Ядром предлагаемой модели является конвергенция передовых цифровых технологий, встраиваемых в образовательный процесс (см. рисунок).



*Рисунок – Схема организационной модели управления знаниями, основанная на применении искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности и блокчейн-технологий*

1. Модуль «Искусственный интеллект (ИИ)» используется для анализа больших данных от компаний-партнеров, выявления трендов и автоматизации формирования персонализированных образовательных траекторий. AI-системы помогают идентифицировать наиболее востребованные навыки и актуализировать содержание курсов.

2. Модуль «Технологии виртуальной и дополненной реальности (VR/AR)» создает иммерсивные симуляторы реальных рабочих ситуаций (управление судном, работа в порту, чрезвычайные ситуации). Это позволяет отрабатывать практические навыки в безопасной, но максимально приближенной к реальности среде, что особенно критично для морской отрасли.

3. Модуль «Блокчейн» обеспечивает безопасное хранение и верификацию образовательных достижений, создание цифровых портфолио, а также управление правами на интеллектуальную собственность, создаваемую в ходе совместных проектов с бизнесом.

Данные инструменты интегрированы в единую платформу для совместного создания и обмена знаниями, где преподаватели, студенты и представители бизнеса совместно работают над кейсами и проектами.

Важнейшим элементом модели является авторский **принцип динамической адаптивности**, который обеспечивает постоянную корректировку образовательных программ на основе обратной связи от отрасли, изменений нормативной базы

(например, международных конвенций SOLAS, STCW) и появления новых технологий.

Разработанная модель апробирована в деятельности частного образовательного учреждения «Дальневосточный институт коммуникаций» (ДВИК). Внедрение модели позволило образовательной организации:

- перевести значительную часть практикумов на цифровые симуляторы, что повысило их доступность и эффективность;
- наладить систематический сбор и формализацию неявного знания от практиков (капитанов, портовых логистов) для обогащения учебных материалов;
- создать механизм оперативного обновления содержания курсов в ответ на запросы компаний-работодателей.

Таким образом, построение образовательного процесса на принципах управления знаниями в цифровой экосистеме позволяет создать эффективную модель практико-ориентированного обучения. Такой подход обеспечивает не только подготовку высококвалифицированных кадров, отвечающих текущим и будущим потребностям морского бизнеса, но и позиционирует образовательную организацию как активного участника и драйвера развития отрасли.

#### **Библиографический список:**

1. Герасимова, А.А. Организационный интеллект в цифровых экосистемах управления знаниями образовательных организаций [Текст] / А.А. Герасимова, Н.Н. Масюк // Вестник академии знаний. – 2024. – № 6. – С. 1102–1105.
2. Зайцева, Т.В. Корпоративные университеты как инструмент интеграции бизнеса и образования [Текст] / Т.В. Зайцева, Ю.Г. Одегов // Университетское управление: практика и анализ. – 2019. – № 5. – С. 34–47.
3. Кибанова, А.Я. Управление человеческим капиталом в условиях цифровой трансформации морского транспорта [Текст] / А.Я. Кибанова, И.Б. Дуракова // Экономика и менеджмент морского транспорта. – 2022. – № 4. – С. 45–52.
4. Мазелис, Л.С. Проблемы и перспективы развития морского образования в Дальневосточном регионе [Текст] / Л.С. Мазелис, Н.П. Леванидова // Вестник морского государственного университета. – 2021. – Т. 15. – № 3. – С. 78–85.
5. Масюк, Н.Н. «Мягкие» навыки менеджеров и организационный интеллект в цифровой экосистеме организации [Текст] / Н.Н. Масюк, А.Е. Кирьянова, А.А. Герасимова // Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. Материалы всероссийской научно-практической конференции. – Орел, 2024. – С. 125–128.
6. Масюк, Н.Н. Концепция экосистем в экономике знаний: теоретический базис [Текст] / Н.Н. Масюк, А.А. Герасимова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 44(6). – С. 208–212.
7. Новикова, В.Г. Анализ требований работодателей к компетенциям выпускников морских вузов [Текст] / В.Г. Новикова, И.И. Нуртдинова // Образование и наука. – 2023. – Т. 25. – № 2. – С. 112–128.
8. Портер, М. Конкурентоспособность на распутье: Направления развития российской экономики [Текст] / М. Портер, К. Кетелс. – М.: Издательский дом «Высшая школа экономики», 2020. – 256 с.