**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины:** Основы предпринимательства

**Наименование ОПОП ВО:** 43.03.03 Гостиничное дело

**Цели и задачи дисциплины**

Целью преподавания курса является формирование у студентов комплекса знаний о предпринимательстве в Российской Федерации. Основными задачами курса являются:

- изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;

- изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;

- изучение механизма функционирования предприятий и фирм;

- ознакомление слушателей с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

**Результаты освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

**Основные тематические разделы дисциплины**

1. Предпринимательство и его роль в экономике
2. Формы и виды предпринимательской деятельности
3. Предпринимательская идея и ее выбор
4. Предпринимательская среда
5. Предпринимательский риск
6. Маркетинг – основной инструмент предпринимательства
7. Проектирование бизнес-модели
8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма обучения | ТрудоемкостьЗ.Е. | Объем контактной работы, час. | СРС | Форма аттестации |
| Всего | Аудиторная | Внеаудит |
| Лек. | ПЗ | Лаб | ПА | КСР |
| ОФО | 2 | 72 | 17 | 17 |  | 4 |  | 34 | З |