

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXV международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
4–7 апреля 2023 г.

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВВГУ
2023

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

<i>Аликина А.А., Тихонова О.А.</i> Выбор наиболее оптимального способа борьбы с газовыми гидратами в магистральных трубопроводах.....	228
<i>Гришева А.С.</i> Тенденции и перспективы развития нефтегазовой отрасли в России, влияющие на деятельность ООО «НИКО-ОЙЛ ДВ».....	231
<i>Латишин А.А., Мельник А.П., Городников О.А.</i> Сравнительный анализ боновых заграждений.....	236
<i>Ривный Д.А.</i> Универсальные салфетки для сорбции и ликвидации утечек нефтепродуктов.....	238
<i>Татаренко С.С., Охокина В.Э.</i> Формирование системной установки для сбора морского мусора.....	242

Секция. ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

<i>Безручко Я.А.</i> Тенденции и перспективы развития сферы деятельности ООО «Мир упаковки».....	245
<i>Каравичева О.Н., Валиев М.Ф., Сулейманов И.Ш.-о.</i> Подходы к проведению стратегического анализа предприятий оптовой торговли.....	250
<i>Нестерова А.В.</i> Анализ влияния внешней и внутренней среды на деятельность ООО «ДВКА «Успех».....	254
<i>Пальмина Э.В., Че Э.А., Денисламов Р.Р.</i> Тенденции развития рынка финансовой аренды.....	258
<i>Богатиков С.А., Панус Н.А.</i> Влияние санкций на логистику в России.....	265
<i>Тоокебаев Д.А.</i> Тенденции и перспективы развития отрасли парфюмерно-косметической продукции в Приморском крае.....	269
<i>Царакова С.Ф.</i> Реализация мер поддержки малого и среднего предпринимательства на территории ДФО.....	273
<i>Шилова А.Ю., Варкулевич Т.В.</i> «Шелковый путь». Значение для России в 2023 г.	277

Секция. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

<i>Макогонова П.В., Вертинова А.А.</i> Анализ подходов к управлению организацией в условиях новых контекстов развития.....	280
<i>Новикова Е.А.</i> Влияние взаимодействия региональных органов власти и бизнеса на социальное развитие Приморского края: отраслевой аспект.....	286
<i>Перова А.В.</i> Роль Дальнегорского городского округа в повышении конкурентоспособности Приморского края.....	291
<i>Савватеева А.С., Соколова В.С.</i> Реализация государственной программы Приморского края в сфере здравоохранения как фактор обеспечения конкурентоспособности региона.....	297
<i>Телятник М.О., Смицких К.В.</i> Развитие дальневосточного предпринимательства в условиях современных вызовов.....	304

Секция. УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

<i>Курдогло К.А., Недолужко О.В.</i> Стратегический анализ внешней среды ООО «АкваТехноСервис» г. Владивосток.....	311
<i>Рукиша А.А.</i> Механизм оптимизации затрат теплоснабжающего предприятия.....	314

ООО «АкваТехноСервис» сохранить большую часть целевой клиентуры, несмотря на нестабильное экономическое положение рынка. Предприятие планирует привлечь собственные денежные средства на выполнение долгосрочного проекта – открытие филиала по добыче или переработке морепродуктов в городе Находка.

1. Ковальчук С.В. Анализ и маркетинг: учебник для студентов вузов. – Москва: Изд-во А-Принт, 2021. – 192 с.
2. Мурашкин Н.В. Стратегический анализ. – Москва: Изд-во ИНФРА-М, 2020. – 366 с.
3. Шихов В.И. Стратегический анализ: учебное пособие. – Москва: Изд-во ИНФРА-М, 2019. – 320 с.

УДК 338.24

МЕХАНИЗМ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ ТЕПЛОСНАБЖАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.А. Рукша
МВГИСТРАНТ

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В теплоснабжающей сфере имеется проблема адаптации финансового и управленческого учета к особенностям деятельности хозяйствующих субъектов теплоснабжающей сферы, необходимость совершенствования механизмов организации эффективного функционирования финансового и управленческого учета, а именно: учета, обобщения и распределения совокупных затрат предприятия, так как отличительной особенностью предприятий рассматриваемого сектора экономики является государственное регулирование их деятельности, в том числе утверждение органом регулирования тарифов на оказываемые услуги. В статье рассматривается механизм оптимизации затрат теплоснабжающего предприятия.

Ключевые слова: *затраты, оптимизация, теплоснабжающие предприятия, механизм, распределение.*

THE COST OPTIMIZATION MECHANISM OF A HEAT SUPPLY ENTERPRISE

In the heat supply sector, there is a problem of adapting financial and management accounting to the specifics of the activities of economic entities in the heat supply sector, the need to improve the mechanisms for organizing the effective functioning of financial and management accounting. Namely: accounting, generalization and distribution of the total costs of an enterprise, since a distinctive feature of enterprises in the sector of the economy under consideration is state regulation of their activities, including the approval by the regulatory body of tariffs for the services provided. The article discusses the cost optimization mechanism of a heat supply enterprise.

Keywords: *costs, optimization, heat supply companies, mechanism, distribution.*

В современных условиях развития экономики оптимизация затрат является наиболее действенным способом повышения прибыли, поскольку наибольшее влияние на финансовый результат оказывают именно затраты. Они подвержены последствиям решений администрации в отличие от доходов, которые зависят, в большей степени, от позиционирования предприятия на рынке и действий конкурентов. Такие взаимосвязи характерны для коммерческих компаний. Что касается теп-

теплоэнергетических организаций, то способы управления затратами, кроме этого, подтверждены ключевыми особенностями формирования тарифов и организационно-технологическая специфика. Актуальность темы подтверждается значением затрат в системе управления теплоэнергетическим предприятием и необходимостью их оптимизации для рационального использования ресурсов, формирования экономически обоснованного тарифа.

Для эффективного осуществления деятельности бизнес-процессов необходимо четко представлять существующие положительные дела, для этого экономической службе необходимо провести анализ текущего состояния предприятия, управленческий анализ, анализ динамики развития. Требуется осознать того, насколько экономически эффективна существующая система, какую часть в ней составляют излишние затраты. Несоответствие методов планирования, медлительность при подготовке и отсутствии необходимой аналитической информации – признаки того, что в дальнейшем отчетность не будет отвечать требованиям планирования и контроля затрат, что не даст возможности решить поставленные задачи. Исследованные проблемы рассматривались в трудах таких ученых, как: Алехина Н.Г. [1], Васильева М.Е., Козырева А.С. [2], Голуба Е.Е., Гончарова Л.Н. [3], Завитова Т.В. [4], Ковалева Е.В., Лавченко Т.А., Рыков А.В. [5], Клычова Г.С., Хайруллин Р.Р. [6], Клыч Г.И. [7] и других. Задачами исследования являлись: рассмотрение особенностей формирования затрат в теплоэнергетических предприятиях, проблематики в системе управления затратами и задачи ее построения. В данной статье были применены общэкономические методы исследования.

Достижение планируемого результата текущей деятельности предприятия должно идти за счет принятия определенных управленческих решений и их успешной реализации, а так же эффективное их использование, что в свою очередь предопределяет цель – управление затратами.

Управление затратами должно быть сформировано и структурировано в систему и на современном уровне должны выполняться следующие требования:

- иметь четкое структурирование в определенном и детализации всех имеющихся показателей затрат;
- соответствовать организационной системе при соблюдении иерархически бухгалтерской управленческой отчетности, ориентированной на каждого конкретного пользователя;
- обеспечивать обязательное выполнение процессов планирования, связанных с ним процессов управленческого учета, контроля и анализа имеющихся затрат на основе их постоянной систематизации;
- соответствовать адекватной информационной системе, которая быстро, оперативно и качественно получает информацию для целей управления затратами;
- регламентировать и стандартизировать процессы управления затратами;
- мотивировать и ориентировать персонал предприятия на качественные результаты управления затратами;
- обеспечивать функционально между специалистами распределение ответственности за результаты управления затратами;

В данной ситуации возникает признание проблем в части управления затратами, а именно:

- планирование затрат должно быть обеспечено их достоверностью и актуальностью затрат;
- получение информации о фактических затратах и оперативность решения управленческих должно быть своевременным;
- показатели затрат и их выбор, необходимый для управления затратами должен осуществляться в аналитическом режиме;
- системы бюджетирования и управленческого учета должны быть взаимосвязаны. В управлении теплоэнергетическим предприятием необходим комплексный подход и взаимодействие на каждом этапе управления. Цели каждого подразделения должны совпадать с основной целью деятельности всей организации.

Своя подцель должна ставиться каждому подразделению которая позволит достигнуть общего запланированного результата на конкретном участке выполняемой работы. Цели подразделения могут противоречить и друг другу и в соответствии с этим и общей целью.

Что касается особенностей теплоэнергетических организаций, при их организационной структуре, предприятие признано и является единой системой, отсутствует конкуренция. Как результат – эффективность системы управления предприятием приоритизируется, так как управленческие решения принимаются лишь в необходимых случаях, исключаются рискованные бизнес-процессы.

В процессе координации бизнес-процессов лежит успешная разработка показателей деятельности, фискальный контроль за их динамикой, аналитический подход, сравнение результатов, осуществление корпоративной политики.

На каждый процесс назначается менеджер, ответственный за его развитие. Определяется система стимулов, соответственно разрабатывается как по промежуточному для него, так и по конечному результату.

Результат полученный в виде продукта должен являться для внутренних бизнес-процессов результатом деятельности отдельно взятого подразделения, также принятой другим подразделением. Через совместную формулировку задачи, промежуточную и окончательную приемку, создаются горизонтальные связи, которые, в свою очередь направлены на повышение эффективности и своевременности принятия решений.

На наш взгляд, основными бизнес-процессами теплоэлектростанционного предприятия являются (рис. 1):



Рис. 1. Основные бизнес-процессы теплоэлектростанционного предприятия

Для эффективного построения бизнес-процесса необходимо четко представлять существующие возможности для, для этого экономическая служба необходимо проводить анализ текущего состояния предприятия, управленческий анализ, анализ динамики развития. Требуется оценка того, насколько экономически эффективна существующая система, какую часть в ней составляют различные затраты. Для этого формируются годовые планы функционирования предприятия.

Проектируются необходимые годовые затраты. Таким образом остальные затраты предприятия относятся к излишним, либо к планируемым. Проводится сопоставление предыдущим периодом, а также по результатам выявляются отклонения с существующей системой - факто. Формируется перечень действий, которые могут привести к изменению этой системы, а в дальнейшем к ее совершенствованию.

Стратегические задачи и направления развития по данной проблеме должны лежать в основе стратегии и построения системы управления затратами и применены к текущему плану предприятия. С этой целью планируются долгосрочные программы стратегического развития, в которых заложен конечный результат и с этой целью конкретизируются в процедуры с указанием сроков их выполнения, и определенно делается оценка затрат и возможных источников их финансирования. Планирование затрат в долгосрочные программы должны структурироваться в планы затрат и капиталовложений, что в свою очередь даст возможность обеспечить финансирование направленной по стратегическому развитию предприятия и обязательный переход к рациональному расходу средств выходящих у предприятия.

Для метода планирования затрат известен в теории, планирование нет достигнутого, при данном применимом методе в качестве базы используются затраты прошлых периодов для сравнения, и планирование нет производства, при данном методе используются производственно-ресурсные

потребности в качестве источника. Планирование от достигнутых потребностей – метод, не требующий больших затрат, однако в этом случае невозможно понять, что стоит за установленными показателями. Метод планирования затрат «от производства», при котором за каждым показателем затрат стоят объем производства, натуральный объем ресурсов и перечень планируемых к выполнению мероприятий на наш взгляд является более совершенным.

В данной ситуации необходимы не только расчет показателей и анализ затрат на плановый месяц, но и прогноз их на последующий период. Это обстоятельство требует соблюдения принципа «скользящего» в планировании затрат, что означает обеспечение возможности определения планового количества не только на плановый, но и на последующие месяцы. Предложенный в качестве инструмента планирования единый сквозной план-факт дает такую возможность, так как разрабатывается как основание для начисления тарифа, и строится на всей продолжительности производственного цикла. На основании динамики показателей, возможно выявить существенные отклонения.

В результате такого подхода решается одна из проблем системы планирования затрат – повышение прозрачности планов затрат путем обеспечения взаимосвязи между производственно-ресурсными потребностями и планами затрат. Реализация выше приведенной системы планирования стала возможной благодаря внедрению автоматизированной системы управления. Получая такую возможность руководителю предприятия при утверждении планов анализировать, прежде всего на какие нужды подразделения запрашивают средства, какие причины изменения потребности в эти средствах, как исполняются запланированные показатели, и в результате принимать более обоснованные решения о распределении средств.

1. Ахметова И.Г. Система комплексной оценки и повышения эффективности централизованного теплоснабжения ЖКХ и промышленных предприятий: дис. ... д-ра техн. наук: 05.14.04 / Ахметова Ирина Гареевна; [Место защиты: ФГБОУ ВО Казанский государственный энергетический университет], 2017. – 374 с.

2. Василенко М.Е., Коньшина А.С. Организационные принципы построения системы внутреннего контроля // Экономика и предпринимательство – 2017. – № 12 (ч.1). – С. 562–565.

3. Голова Е.Е., Гончаренко Л.Н. Совершенствование механизма формирования и распределения затрат на предприятии молочной промышленности // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 8. – С. 37-41. – URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42235>

4. Закашимова Т.В. Совершенствование управленческого учета и пути снижения затрат на производство продукции // Материалы VII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015010643>

5. Конвисарова Е.В., Левченко Т.А., Рымар А.В. Обоснование методического подхода к разработке модели контроллинга как элемента системы управления организацией // Тренды и управление. – 2018. – № 4. – С. 75-87.

6. Клычова Г.С., Хайруллин Р.Р. Организационно-экономическая сущность затрат, расходов и издержек предприятия // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2016. – №. 13 (397). – С. 31–36.

7. Кольке Г.И., Метелева Л.В. Влияние механизма обобщения распределения совокупных затрат на формирование цены на продукцию // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2016. – №. 3 (25). – С. 195–200.