

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (ВГУЭС)

НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ

Материалы национального научного форума
магистрантов, аспирантов и молодых учёных

29 мая 2021 года

Под общей редакцией
канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2021

УДК 001.8
ББК 72.5я431
НЗ4

НЗ4 **Наука, меняющая жизнь :** материалы национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных (г. Владивосток, 29 мая 2021 г.) / под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2021. – 376 с.

ISBN 978-5-9736-

В сборнике представлены доклады по основным направлениям работы национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных, состоявшегося во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса 29 мая 2021 года: экономика; юриспруденция; социология; психология; менеджмент; туризм и экология.

Для аспирантов, ученых, занимающихся вопросами международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе, представителей власти и бизнеса.

УДК 001.8
ББК 72.5я431

ISBN 978-5-9736-

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса», оформление,
2021

<i>Кудряшова С.М., Савалей В.В.</i> Анализ инвестиционной активности в экономике Дальневосточного федерального округа	146
<i>Лим К.Б., Кметь Е.Б.</i> Таможенное регулирование трансграничной онлайн-торговли в России	151
<i>Лим К.Б., Кметь Е.Б.</i> Современные методы получения информации о рисках коммерческих предприятий	157
<i>Лысенко Е.В., Макарова В.Н.</i> Обращение с отходами в МКДОУ ДСОВ № 26 «Ягодка», пгт. Ярославский, Приморский край	163
<i>Лявинец Н.К.</i> Роль корейской поп-культуры в повышение бренда Республики Корея в контексте образовательных услуг	167
<i>Макимова Т.Д.</i> Традиционная культура Китая как ключевая составляющая политики «мягкой силы» КНР (на примере образования)	170
<i>Малахова А.А., Белозерцева Н.П.</i> Эволюция систем управления запасами в условиях цифровизации	174
<i>Матюк Ю.С.</i> Цифровые технологии в борьбе с COVID-19.....	180
<i>Милюев В.В.</i> Военная служба по контракту как миграционное предпочтение современной молодежи: основные тенденции и перспективы	184
<i>Миронова А.С.</i> Организационная культура как инструмент вовлеченности и лидерства.....	187
<i>Мовсесян Д.М.</i> Влияние структуры имущества и источников его формирования на финансовую устойчивость компании	191
<i>Могилевская К.А.</i> Реализация государственной политики в социально-экономической сфере Приморского края на примере администрации Чугуевского муниципального округа.....	198
<i>Морозова О.В.</i> Сетевые университеты как перспективная форма развития высшего образования в Российской Федерации.....	202
<i>Назарьев И.С., Пресняков В.А.</i> Влияние средств, работающих в автоматическом режиме, специальных технических средств, имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи на обеспечение безопасности дорожного движения	207
<i>Неледин Я.Л.</i> Реализация национального проекта безопасные и качественные автомобильные дороги на примере деятельности АО «Примавтодор».....	211
<i>Новикова Е.А.</i> Основные направления развития системы образования в Приморском крае.....	214
<i>Омельчненко С.Ю., Николенко А.А.</i> Мягкая сила во внешней политике России: определение ключевых принципов для формирования эффективной работы при реформировании текущих механизмов продвижения российских интересов за рубежом	218
<i>Павленко В.А.</i> Правовой режим нерабочих дней с сохранением за работниками заработной платы ...	222
<i>Панюшкина О.А., Бубновская Т.В.</i> Анализ финансового состояния предприятия энергетического сектора и рекомендации по его улучшению на примере ПАО «ДЭК».....	225
<i>Пасечнюк Э.В., Гриванова О.В.</i> Электрификация общественного транспорта на Дальнем Востоке: проблемы и решения	229
<i>Петров П.Н.</i> Совершенствование правовой политики российского государства	232
<i>Петрова Т.В., Лагодная М.А.</i> Влияние кадров на финансовое состояние организации	235
<i>Пешкова Н.Р., Титова Н.Ю.</i> Формирование отчета о финансовых результатах согласно новой редакции ПБУ 18/2002	240
<i>Плугарья К.П.</i> Проблема управления ликвидностью коммерческого банка	245
<i>Полозенко К.В., Тюгелева А.А., Иванчук В.И., Гриванов И.Ю.</i> Оценка воздействия загрязняющих веществ на атмосферный воздух выбросами от автотранспорта на территории ВГУЭС.....	248
<i>Попова А.С.</i> Критерии эффективности деятельности территориального общественного самоуправления Администрации Черниговского сельского поселения.....	253
<i>Притеева К.А., Мирошникова Т.К.</i> Проблемы и перспективы развития туристической отрасли на Дальнем Востоке	258

ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ В РОССИИ

К.Б. Лим
магистрант

Е.Б. Кметь
канд. экон. наук, доцент кафедры ММТ ВГУЭС

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Владивосток/ Россия*

Сильное проникновение Интернета в повседневную жизнь стало движущей силой развития электронной торговли. Из-за этого стираются границы внутреннего и внешнего рынков, покупатель выбирает товары из огромного множества товаров всех продавцов мира. Россияне идут в ногу с мировой тенденцией, и количество трансграничных онлайн-покупок растет год от года. Для создания максимально честных условий конкуренции иностранных и отечественных, при пересечении государственной границы РФ трансграничные интернет-отправления облагаются пошлинами и налогами. Но для обработки всего потока интернет-отправлений требуется огромное количество трудовых ресурсов и материальных затрат. Многие страны мира вводят минимальную пороговую стоимость, при которой трансграничные интернет-отправления освобождаются от налогов и пошлин.

Ключевые слова: трансграничная онлайн-торговля, онлайн-торговля в России, минимальная пороговая стоимость, режим «de minimis», таможенное регулирование онлайн-отправлений.

CUSTOMS REGULATION OF CROSS-BORDER ONLINE TRADE IN RUSSIA

The strong penetration of the Internet into everyday life has become the driving force behind the e-commerce development. Due to the abovementioned fact, the internal and external markets boundaries have been blurred. The buyer has an opportunity to choose goods from all sellers worldwide. The Russians are keeping pace with the global trend, that's why the number of cross-border online purchases is constantly growing. To create the most fair conditions for both foreign and domestic sellers, cross-border Internet shipments are the subject to duties and taxes. But it takes a huge amount of manpower and material costs to process the entire Internet shipments flow. Many countries around the world are introducing a minimum cost threshold at cross-border Internet shipments. The shipments under the minimum cost threshold value are exempt from taxes and duties.

Keywords: cross-border online trade, online trade in Russia, minimum threshold cost, “de minimis” regime, customs regulation of online shipments.

Введение. Трансграничная торговля в общем виде понимается как торговля, при которой осуществляется перемещение товара от продавца одной страны покупателю другой. Существует множество определений трансграничной торговли. В соглашении о свободной торговле между США и Австралией закреплено следующее определение: трансграничная торговля – это предоставление товара или услуги с территории одной Стороны на территорию другой Стороны или на территории одной Стороны лицом от этой Стороны к лицу от другой стороны или физическим лицом Стороны на территории другой Стороны [1]. Б. Камински и С. Митра дали следующее определение: трансграничная торговля – поток товаров и услуг, перемещаемых через сухопутные границы на расстоянии до 30 км [2]. В нормативных документах ЕАЭС закреплено следующее определение трансграничной торговли: это торговля, осуществляемая в рамках взаимной торговли товарами с территории одного государства-члена на территорию другого государства-члена [3]. А. И. Яковлев и А. В. Смирнов: трансграничная торговля – торговля, при которой другая сторона – всегда иностранное юридическое или физическое лицо [4, с. 33]. Трансграничная интернет-торговля в свою очередь в общем виде определяется как деятельность иностранных компаний на территории государства с целью перемещения товаров и услуг [5, с. 6]. Таким образом, трансграничная электронная торговля отождествляется с трансграничной розничной торговлей и внешней торговлей. С.А. Агомедова дает следующие определения: 1) трансграничная интернет-торговля – процесс, при котором торговые субъекты, находящиеся в разных странах проводят сделки купли-продажи и расчёты по оплате товаров и услуг, затем осуществляют их трансграничную поставку потребителю; 2) вид международной

коммерческой деятельности, когда торговые субъекты, находящиеся в разных странах, реализуют процессы экспонирования товаров, переговоров по их поставке и реализации сделки, завершающейся трансграничной доставкой потребителю [6, с. 37].

В настоящее время отмечается высокий уровень использования интернета населением РФ, как с десктопных устройств так и с мобильных гаджетов. Согласно данным Росстата, только в первом полугодии 2020 года 142,7 млн россиян ежедневно выходили в интернет с мобильных устройств. Тот же источник утверждает, что каждый россиянин владеет двумя и более устройствами связи [7]. Выход в интернет дает российским потребителям возможность получить доступ к неограниченному количеству информации о товарах и совершать сделки с продавцами со всего мира. По оценке экспертов Data Insight и RBK.money за три месяца локдауна количество россиян, совершающих покупки в интернете, увеличилось на 10 млн. человек [8, с. 9]. Неудивительно, что в 2020 году объем российского рынка интернет-ритейла достиг 10% от объема розницы в России [7]. В денежном выражении объем рынка увеличился на 47% и достиг 2,5 трлн руб. [9]. А на долю покупок в зарубежных онлайн-магазинах суммарно пришлось около 1,5% [7], что составляет около 25–37,5 млрд руб.

Основные положения. Для защиты интересов внутренних производителей и продавцов, контроля над спросом на определённые группы товаров и повышения доходов бюджета трансграничные онлайн-покупки при перемещении через государственную границу облагаются налогами и пошлинами. Как правило, уплата пошлин и налогов возлагается либо на продавца (тогда в цену инвойса включаются налоги и пошлины), либо на покупателя (налоги и пошлины уплачиваются при пересечении границы либо перевозчику при получении отправления). Таким образом, в стоимость трансграничной онлайн-покупки обычно включаются налоги и пошлины покупателя.

В 2012 году Международная торговая палата совместно со Всемирной таможенной организацией опубликовали 57 рекомендаций, которые должны применяться всеми современными таможенными органами [10]. Рекомендация №11 определяет режим «de minimis» – это стоимость товаров, включая стоимость документов и торговых образцов, ниже которой таможенные пошлины и налоги не взимаются, а процедуры очистки таких товаров упрощены до минимума [11]. Существует минимальная пороговая величина таможенной пошлины (англ. – De Minimis Threshold Value on Customs Duty) и минимальная пороговая стоимость НДС/НГУ (налог на товары и услуги) (англ. – De-minimis Threshold Value on VAT/GST).

Таможенные платежи один из источников формирования доходной части федерального бюджета РФ, а также инструмент регулирования импорта. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза относит к таможенным платежам: ввозную и вывозную таможенную пошлину, налог на добавленную стоимость (НДС), таможенные сборы и акциз, которые взимаются при ввозе товаров на территорию таможенного союза [12].

По итогам 2020 на долю покупок в зарубежных онлайн-магазинах суммарно пришлось 1–1,5%. Но тем не менее влияние трансграничной дистанционной торговли на объем государственного бюджета достаточно велико. При подсчете следует принимать не только суммы, непосредственно потраченные на покупки, но и всю инфраструктуру, которая обслуживает зарубежные интернет-покупки. В 2019 году в обслуживании и доставке почтовых отправок с товарами из-за рубежа было занято в общей сложности 75 тысяч человек, из которых только 28 тысяч трудились в почтовом секторе. Различных налогов и социальных взносов, связанных с онлайн-торговлей, работники заплатили 24 млрд рублей, а дополнительная валовая добавленная стоимость всего сектора составила 115 млрд рублей [13].

Метод проведения анализа литературы и сбора вторичной информации. Контент-анализ научных публикаций в РИНЦ (российский индекс научного цитирования), Scopus, WOS (международные индексы научного цитирования), дынные Statista, GEA, UNICTAD, World Bank, Zhenhub, международные правовые акты и правовые акты РФ.

Анализ. Количественная информация из перечисленных выше источников. По данным Statista, объем мирового рынка интернет-ритейла с 2014 по 2020 ежегодно увеличивается в среднем на 20% (рис. 1).

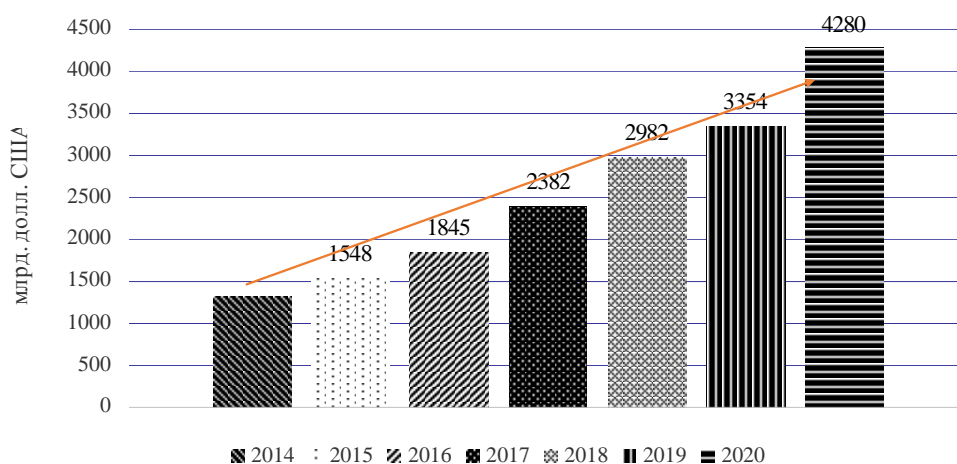


Рис. 1. Объем мирового рынка электронной коммерции, 2014–2020 гг., млрд долл. США

По данным Всемирного банка объем рынка трансграничной интернет-торговли также увеличивается на 4–8% ежегодно с 2017 по 2019 г. (рис. 2).

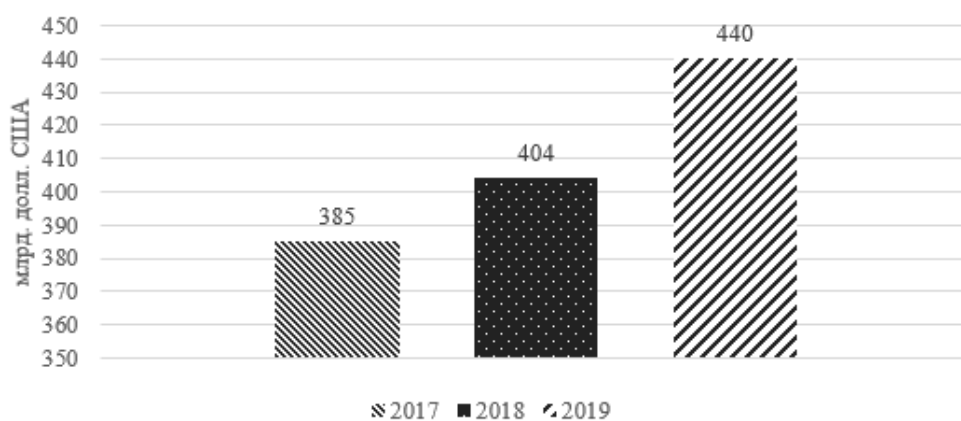


Рис. 2. Объем мирового рынка трансграничной интернет-торговли, 2017–2019 гг., млрд долл. США

По данным НИУ ВШЭ доля онлайн-продаж в России 2015–2020 составляла 0,7–1,5% от объема розничных продаж (рис. 3).

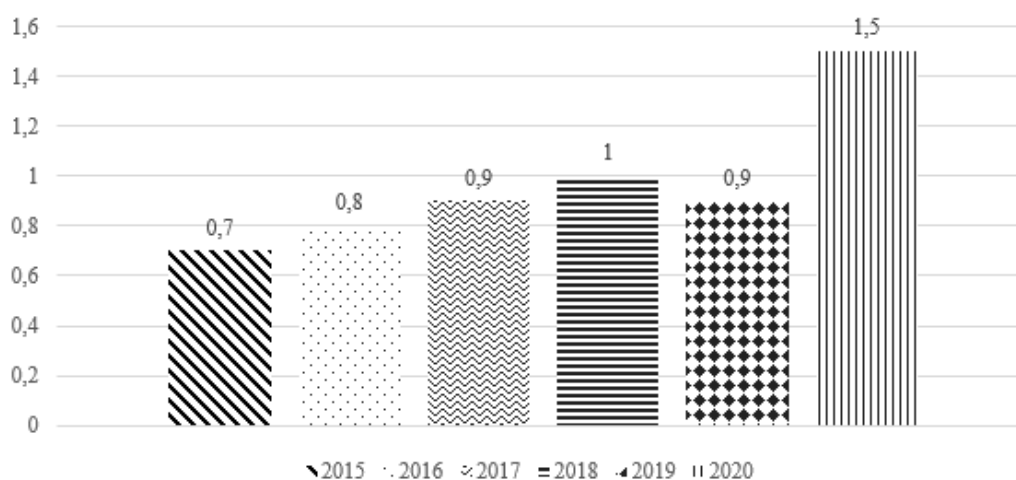


Рис. 3. Доля онлайн-продаж от объема розничных продаж в России, 2015–2020 гг., доля

Все страны мира условно можно разделить на 5 категории по видам и величине минимальной пороговой стоимости (табл.).

Таблица

Страны мира по видам и величине минимальной пороговой стоимости

	1 категория	2 категория	3 категория	4 категория	5 категория
Страны	Бангладеш, Коста-Рика, Эфиопия, Гватемала, Гондурас, Израиль*, Иордания, Мадагаскар, Парагвай, Катар, Швейцария, Турция и др.	Андорра, Аргентина, Беларусь, Белиз, Бутан, Боливия, Босния и Герцеговина, Бразилия, Камбоджа, Канада, Чили, Китай, Доминика, Индия, Гваделупа, Македония, Мьянма, Тайланд, Япония, Ямайка, Казахстан и др.	Фиджи, Гана, Грузия, Малайзия, Марокко, Перу, Россия, Руанда, Саудовская Аравия, Сингапур, Украина, Уругвай, Южная Корея и др.	Страны ЕС.	Бахрейн, Австралия, США и др.
Характеристика	Минимальная пороговая стоимость не установлена.	Уровень минимальной пороговой стоимости установлен на относительно низком уровне (до 100 долл. США)	Уровень минимальной пороговой стоимости установлен на относительно среднем уровне (до 500 долл. США)	Двухуровневая система минимальной пороговой стоимости	Уровень минимальной пороговой стоимости установлен на относительно высоком уровне (>500 долл. США)
Примечания	В Эквадоре не установлена минимальная пороговая стоимость для обычных почтовых отправок, а также для экспресс-отправлений до 5 штук на получателя стоимостью не более 400 долл. США и весом не более 4 кг. Но каждое экспресс-отправление облагается таможенной пошлиной 42 долл. США.	В Республике Беларусь для всех импортных почтовых отправок действует минимальная пороговая стоимость 24 долл. США и ограничение по весу 10 кг. Исключение сделано для граждан с тяжелыми заболеваниями, для них действует лимит 200 долл. США и ограничение по весу 31 кг. На Ямайке режим беспошлинного действует только для личных вещей. Размер пошлины и ставки НДС зависят от категории ввозимого товара.	На Фиджи минимальная пороговая стоимость для личных вещей - 182 долл. США, для образцов импортной продукции – 227 долл. США. В Южной Корее минимальная пороговая стоимость для отправок из США и Пуэрто-Рико – 200 долл. США. Для личных отправок и образцов продукции (кроме некоторых категорий товаров) – 150 долл. США.	Во всех странах ЕС установлено два уровня de minimis: Минимальная пороговая стоимость при которой отправления освобождены от пошлин и НДС – 24 долл. США. Минимальная пороговая стоимость при которой отправления освобождены от таможенных пошлин (НДС уплачивается) – 165 долл. США.	В Бахрейне не установлена минимальная пороговая стоимость для В2В. Для отправок В2С – 795 долл. США. В Австралии и Новой Зеландии установлена только минимальная пороговая стоимость, освобождающая от уплаты таможенных пошлин. С иностранных продавцов взимается NTU.

Обсуждение. Организации, состоящие на учете в налоговом органе, уплачивают НДС [14]. В то время как зарубежный ретейлер не уплачивает налоги и пошлины, если стоимость отправления ниже минимального порогового значения. Таким образом, высокий уровень минимальной пороговой стоимости создает неравные условия для отечественных и зарубежных участников рынка, так как отечественные продавцы, вынуждены продавать товар, включая в цену свои затраты и НДС. В свою очередь, зарубежные продавцы могут обходить уплату налогов и пошлин, занижая инвойсные цены. Кроме того, высокий уровень минимальной пороговой стоимости позволяет интернет-магазинам под видом частных лиц получать товары из-за рубежа, избегая уплаты налогов и пошлин.

С 2010 по 2018 год минимальная пороговая стоимость интернет-отправлений в России была одной из самых высоких в мире и составляла 1000 евро и 31 кг отправок на человека. Затем с 2018 по 2020 минимальная пороговая стоимость составляла 500 евро, при превышении порога уплачивался 30% налог, но не менее 4 евро за кг. сверх лимита [15]. С 1 января 2020 года минимальная пороговая стоимость интернет-отправлений была снижена до 200 евро [16]. Все покупки дороже 200 евро облагаются НДС в 15%, а за превышение нормы веса 2 евро за каждый килограмм. ФТС предполагают, что благодаря этой мере в последующие три года в Федеральный бюджет поступит дополнительно около 300 млрд рублей [17].

Логично предположить, что понижение пороговой стоимости интернет-отправлений должно привести к сокращению количества товаров, перемещаемых через границу. Однако, по итогам 2020 года поступления таможенных пошлин в денежном выражении увеличились в два раза.[18] Ассоциация компаний интернет-торговли отмечает снижение количества посылок и бандеролей на 7%, до 323,3 млн штук [19].

Следовательно, количество трансграничных покупок незначительно сократилось, несмотря на понижение минимальной пороговой стоимости. Таким образом, понижение минимальной пороговой стоимости несущественно влияет на спрос заграничных товаров, но позволяет увеличить доходную часть Федерального бюджета и уравнивать условия отечественных и зарубежных продавцов.

Но среди аргументов за снижение минимальной пороговой стоимости есть и скрытая угроза. Если товары отечественных производителей не пользуются таким спросом как заграничные, возможно, они менее конкурентоспособны? Тогда снижение минимальной пороговой стоимости ведет к ослаблению конкуренции на рынке и лишает отечественных производителей стимула к развитию собственной продукции.

Заключение. Был проведен анализ количественных показателей из открытых источников, характеризующих трансграничную онлайн-торговлю в мире и в России. По результатам исследования был сделан вывод, что объем рынка интернет-коммерции и трансграничной торговли в России имеет положительную динамику. На основе собранных данных была разработана авторская классификация стран мира по видам минимальной пороговой стоимости и определено место РФ в этой классификации. Сделаны выводы о возможностях и угрозах дальнейшего снижения минимальной пороговой стоимости.

1. Australia Free Trade Agreement [Электронный ресурс]. – URL : <https://ustr.gov/trade-agreements/free-trade-agreements/australian-fta>

2. Kaminski, Bartlomiej & Mitra, Saumya. (2021). Skeins of Silk: Borderless Bazaars and Border Trade in Central Asia, available at https://www.researchgate.net/profile/Bartlomiej-Kaminski-2/publication/265226903_Skeins_of_Silk_Borderless_Bazaars_and_Border_Trade_in_Central_Asia/links/54e74e8c0cf277664ff96231/Skeins-of-Silk-Borderless-Bazaars-and-Border-Trade-in-Central-Asia.pdf

3. Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе: [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_289918/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/

4. Яковлев А.И., Смирнов А.В. Вопросы развития трансграничной on-line торговли в России // Дискурс. – 2016. – № 6. – С. 33-38.

5. Ващекина И. В., Ващекин А. Н. Структурные особенности банковской системы Российской Федерации и динамика основных показателей ее функционирования // Научное обозрение. Экономические науки. – 2019. – № 1. – С. 5–10.

6. Агагомедова С.А., Трубникова О.Ю. Проблемы правового регулирования трансграничной электронной коммерции // Таможенное дело и внешнеэкономическая деятельность компаний. – 2017. – № 1. – С. 37–51.

7. Уйдет ли торговля в онлайн: что покажет перепись населения: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.strana2020.ru/mediaoffice/uydet-li-torgovlya-v-onlayn-chno-pokazhet-perepis-naseleniya/>

8. Онлайн-платежи в интернет-торговле глазами онлайн-бизнеса. Результаты совместного исследования Data Insight и RBK.money // Data Insight – 2020 – 55 с.

9. Число онлайн-заказов в 2020 году выросло почти на 80%: [Электронный ресурс]. – URL: <https://iz.ru/1102570/2020-12-21/chislo-onlain-zakazov-v-2020-godu-vyroslo-pochti-na-80>

10. Рекомендации МТП по таможене: [Электронный ресурс]. – URL: <http://tfig.unece.org/RUS/contents/icc-customs-guidelines.htm>

11. De minimis, available at <http://tfig.unece.org/contents/de-minimis.htm>

12. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза): [Электронный ресурс]. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/

13. Как снижение беспошлинного порога в интернет-торговле скажется на бюджете: [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2021/03/29/kak-snizhenie-besposhlinnogo-poroga-v-internet-torgovle-skazhetsia-na-biudzhete.html>
14. Интернет-торговля: вопросы налогообложения: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.buhgalteria.ru/article/internet-torgovlya-voprosy-nalogooblozheniya>
15. Как будут регулировать покупки россиян в зарубежных интернет-магазинах: [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2021/02/02/kak-budut-regulirovat-pokupki-rossiian-v-zarubezhnyh-internet-magazinah.html>
16. Приложение № 1. Стоимостные, весовые и (или) количественные нормы, в пределах которых товары для личного пользования ввозятся на таможенную территорию Евразийского экономического союза без уплаты таможенных пошлин, налогов: [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/71903282/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#ixzz6xH3L6OBO>
17. Снижение беспошлинного порога в интернет-торговле принесет бюджету 300 млрд рублей за три года: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.interfax.ru/business/688502>
18. Федеральная таможенная служба – Интервью: структура доходов бюджета от ВЭД кардинально изменилась за шесть лет – заместитель руководителя ФТС России Елена Ягодкина: [Электронный ресурс]. – URL: <https://customs.gov.ru/press/aktual-no/document/252567>
19. Траты россиян на покупки в зарубежных интернет-магазинах упали впервые за 10 лет [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/402927-traty-rossiyan-na-pokupki-v-zarubezhnyh-internet-magazinah-upali-vpervye-za>
20. Бахарев И. АКИТ: российский e-Commerce в первой половине 2020 года // E-Реперг. Журнал об электронной коммерции. – 2020. – 10 сентября.
21. Кириллова Т.В. Перспективы развития трансграничной электронной торговли в Российской Федерации // Петербургский экономический журнал. – 2020. – № 4. – С. 99–103.
22. Сеидова М.Р. К вопросу о базисных подходах регулирования трансграничной электронной торговли в Российской Федерации // Экономические науки. – 2019. – № 171. – С. 43–49.