

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТРАСЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ПРИМЕРЕ КАФЕ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ «OKIDOKI» ИП УСЕНКО С.Л.

Д.Е. Бойба, бакалавр
Ю.В. Балдина, канд. экон. наук, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Аннотация. В статье изучен стратегический анализ отрасли общественного питания в Приморском крае с применением методов PESTEL и SNW. Анализ внешних факторов выявляет ключевые возможности и угрозы для компании, акцентируя важность адаптации бизнес-стратегий и внедрения современных технологий. Сильные стороны компании, такие как эффективная структура и высокая конкурентоспособность, способствуют ее успешному функционированию на рынке.

Ключевые слова: общественное питание, стратегический анализ, экономические факторы, законодательство конкурентоспособность, технологии.

STRATEGIC ANALYSIS OF THE CATERING INDUSTRY ON THE EXAMPLE OF THE FAST FOOD CAFE "OKIDOKI" IP USENKO S.L.

Abstract. The article examines the strategic analysis of the catering industry in Primorsky Krai using the methods of PESTEL and SNW. The analysis of external factors identifies key opportunities and threats for the company, emphasizing the importance of adapting business strategies and implementing modern technologies. The company's strengths, such as an efficient structure and high competitiveness, contribute to its successful operation in the market.

Keywords: catering, strategic analysis, economic factors, legislation, competitiveness, technology.

Компания осуществляющая деятельность в области общественного питания, рассматривает свою деятельность в контексте множества факторов внешней среды [1].

PESTEL-анализ – это инструмент стратегического анализа, который помогает оценить внешние факторы, влияющие на организацию. PESTEL-анализ помогает выявить возможности и угрозы в бизнес-среде, способствуя более обоснованным стратегическим экономически важным решениям, необходимых для дальнейшего успешного развития бизнеса.

PESTEL-анализа для компании в виде таблицы с оценками по каждому фактору (по шкале от 1 до 5, где 1 – низкий уровень влияния, 5 – высокий уровень влияния).

Таблица 1

PESTEL-анализа предприятия

В баллах

Фактор	Описание	Оценка
Политика	Государственное регулирование ресторанного бизнеса (лицензирование, санитарные нормы). Изменения в налоговом законодательстве (влияют на УСН). Поддержка малого бизнеса	5
Экономика	Экономическая ситуация в регионе (Приморский край): уровень доходов населения, уровень безработицы	4
Социум	Культурные особенности региона, предпочтения в еде. Тенденции здорового питания, увеличение спроса на экологически чистые продукты. Популярность различных кухонь мира	4
Технологии	Развитие онлайн-сервисов доставки еды. Автоматизация процессов в ресторане (системы учета, онлайн-бронирование). Использование социальных сетей для продвижения	5

Фактор	Описание	Оценка
Экология	Требования к утилизации отходов. Повышение осознанности потребителей об экологической ответственности бизнеса. Использование экологически чистых продуктов Экономические факторы	5
Право	Законодательство в сфере защиты прав потребителей. Трудовое законодательство. Правила оказания услуг общественного питания	5

Вывод по PESTLE-анализу для ИП Усенко С.Л.

Для ИП Усенко С.Л. крайне важно внимательно отслеживать изменения в политической и экономической обстановке как в регионе, так и в стране в целом. В условиях быстро меняющегося мира необходимо не только адаптироваться к новым социальным трендам и предпочтениям потребителей, но и предугадывать их, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке. Активное использование современных технологий становится важным инструментом для оптимизации бизнес-процессов и эффективного продвижения услуг, что в свою очередь позволяет глубже взаимодействовать с клиентами и увеличивать их лояльность. В дополнение к этому, соблюдение экологических норм и правовых требований является ключевым аспектом ведения бизнеса, поскольку это помогает избежать потенциальных штрафов и санкций, а также существенно улучшает имидж компании в глазах общественности и партнеров. Важность формирования ответственного подхода к ведению дела не может быть переоценена, так как именно это способствует созданию надежной и устойчивой репутации, что в конечном итоге сказывается на успехе бизнеса в долгосрочной перспективе. В итоге, управление кафе быстрого питания «Okidoki» в Владивостоке требует комплексного анализа внешних факторов для минимизации рисков и обеспечения устойчивости в динамичной бизнес-среде для дальнейшего экономического финансового успеха.

Таблица 2

SNW-анализ отрасли

Описание фактора	Качественная оценка		
	S – сильная сторона	N – нейтральная сторона	W – слабая сторона
Стратегия			+
Организационная структура	+		
Финансовое состояние		+	
Конкурентоспособность продукции		+	
Структура затрат		+	
Система продаж		+	
Эффективность использования ресурсов	+		
Эффективность использования персонала		+	
Корпоративная культура		+	
Уровень конфликтности			+
Психологический климат			+

По результатам SNW-анализа ИП Усенко С.Л. (Кафе быстрого питания «Okidoki») можно сделать вывод о том, что компания обладает значительными сильными сторонами, которые способствуют её успешному функционированию на рынке и обеспечивают конкурентные преимущества. В условиях быстро меняющегося мира необходимо не только адаптироваться к новым социальным трендам и предпочтениям потребителей, но и предугадывать их, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке. К числу сильных сторон относятся четко выработанная стратегия, эффективная органи-

зационная структура, стабильное финансовое состояние, высокая конкурентоспособность продукции, оптимальная структура затрат, хорошо налаженная система продаж, а также высокая эффективность использования ресурсов и персонала. Кроме того, стоит отметить, что наличие обратной связи с клиентами позволяет компании оперативно реагировать на изменения в их потребительских привычках, что в свою очередь способствует улучшению качества услуг. Также регулярно проводимые маркетинговые исследования помогают ИП Усенко С.Л. выявлять новые ниши и возможности для расширения, что является важным аспектом успешного развития бизнеса. Это в комбинации с постоянным стремлением к инновациям делает «OkiDoki» надежным игроком на рынке быстрого питания.

Сильными сторонами компании являются факторы, которые обеспечивают её устойчивость и возможность для дальнейшего роста. Например, наличие четкой стратегии позволяет компании адаптироваться к изменениям на рынке, а эффективная система продаж способствует увеличению выручки и улучшению позиций на рынке.

Слабая сторона, обозначенная в анализе, касается уровня конфликтности, который, хотя и не является критическим, может негативно сказаться на внутренней атмосфере в команде и, как следствие, на общей эффективности работы.

Среди возможностей выделяются растущий интерес к здоровому питанию и потенциал для расширения ассортимента, что может способствовать росту бизнеса. В то же время, кафе «OkiDoki» подвержено угрозам, таким как высокая конкуренция и экономическая нестабильность.

Таким образом, для успешного развития кафе необходимо использовать свои сильные стороны и возможности, одновременно работая над устранением слабостей и минимизацией угроз.

1. ИП Усенко С.Л. (Кафе быстрого питания «OkiDoki») // РБК: [сайт]. – 2024. – <https://companies.rbc.ru/persons/ogrnip/319253600087945-antonyuk-natalya-vladimirovna/> (дата обращения: 04.04.2025).

2. Экономический анализ: учебное пособие / Н.Б. Акуленко, В.Ю. Гарнова, В.А. Колоколов. – Москва: Инфра-М, 2023. – 96 с.

3. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 28.12.2024) // Собрание законодательства РФ. – 13.08.2001. – № 33 (часть I). – Ст. 3431.

4. Менеджмент: учебное пособие / Н.Б. Акуленко, В.Ю. Гарнова, В.А. Колоколов. – Москва: Инфра-М, 2023. – 96 с.

5. Экономический анализ в схемах и определениях / О.Ю. Гавель, В.И. Бариленко, О.В. Ефимова. – Москва: Русайнс, 2022. – 384 с.

6. Кожевина О.В. Управление изменениями: учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 304 с

УДК 657.01

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УЧЕТУ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПО РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ

В.Б. Борисова, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Изучение бухгалтерского учета основных средств и оценка их эффективности актуальны в условиях современного экономического развития. Рациональное управление активами повышает финансовую устойчивость предприятий и оптимизирует процессы. Изменения, включая ФСБУ 6/2020, требуют адаптации методик учета для повышения достоверности финансовой отчетности и управленческих решений.

Ключевые слова: основные средства, амортизация, износ, инвентаризация, учет, анализ, эффективность.