

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ	7
<i>Бабенко М.О.</i> Организация и методика проведения экскурсии на примере ООО «Восток-Интур» г. Владивосток.....	7
<i>Гомилевская Г.А., Никифорова Г.А., Дмитриенко Ю.В.</i> Морской туризм как фактор развития региона (на примере г. Владивостока).....	10
<i>Ден В.Г., Гомилевская Г.А.</i> Кулинарный фестиваль как профессиональный и туристский ресурс (на примере Sea Food Festival, Владивосток).....	15
<i>Дмитриева В.В., Бурилова В.С.</i> Анимационная программа «Русалочья неделя» как фактор продвижения национального парка «Бикин».....	20
<i>Зимина А.С., Ходова С.С.</i> Сегментация предприятия общественного питания на рынке туристских услуг г. Владивостока.....	23
<i>Климова Е.В., Бондарь М.В.</i> Современные тенденции развития делового туризма в сфере гостиничного бизнеса на примере AZIMUT отель Владивосток.....	27
<i>Краснощек Н.Т., Береза А.С.</i> Потенциал Приморского края в развитии культурного туризма.....	31
<i>Кургина С.О.</i> Экономическая эффективность индустрии событий: Приморский край.....	34
<i>Майдан А.Е.</i> Теоретические основы организации детского оздоровительного туризма.....	37
<i>Гомилевская Г.А., Поветкина А.А.</i> Инновационные аспекты формирования межрегиональных туристских маршрутов на территории Российской Федерации с использованием туристских ресурсов Приморского края.....	41
<i>Подшивайлов А.А.</i> Состояние и направления развития морского туризма в Приморском крае.....	44
<i>Пухарева А.С., Ходова С.С.</i> Перспективы внедрения программы China Friendly в Приморском крае.....	48
<i>Сергиенко Ю.Ю.</i> Понятие и структура сателлитных счетов туризма.....	51
<i>Третьякова Ю.Э.</i> Теоретические аспекты использования информационных технологий в туристическом бизнесе: теоретический аспект на примере ООО «Примклуб» г. Владивосток.....	56
<i>Шевелева Д.С., Котляр Н.В.</i> Развитие международного туризма в приграничных территориях Дальнего Востока и Китая.....	60
<i>Дивак А.А.</i> Оценка эффективности работы электронного сайта туристской фирмы.....	65
<i>Ильяшенко Н.В.</i> Разработка детских образовательных туров по городу Владивостоку.....	70
<i>Куницкая А.С.</i> Разработка путеводителя по городу Владивостоку.....	74
<i>Мясникова С.С.</i> Электронная ргото-экскурсия как средство продвижения объектов туристского показа в Приморском крае.....	79
Секция 2. КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИМСТВА	84
<i>Балаева А.А.</i> Современные методы продвижения гостиничных услуг через социальные сети.....	84
<i>Бодянская С.Ю.</i> Анализ услуг питания ВГУЭС. Потребительская оценка.....	89
<i>Братчук О.Ю., Руденко Л.Л.</i> Перспективы развития образовательного туризма между Россией и КНР.....	94
<i>Довженко М.Е., Руденко Л.Л.</i> Философия гостеприимства SMART-концепции международной сети отелей «AZIMUT HOTELS».....	98
<i>Ерахова А.В., Малюгина Н.С.</i> Современные тенденции туризма и сервиса в условиях предоставления спортивно-оздоровительных услуг для детей и юношества в Приморском крае.....	101
<i>Леман М.Н., Руденко Л.Л.</i> Перспективы развития морского туризма в Приморье.....	105

столы. Не осталось без внимания и «качество процесса обслуживания». Потребителей услуг всех категорий качество обслуживания устраивает не всегда. Отмечено: невнимательное отношение к потребителю, медленное обслуживание и в связи с этим огромные очереди, отсутствие сдачи после оплаты за услугу и др.

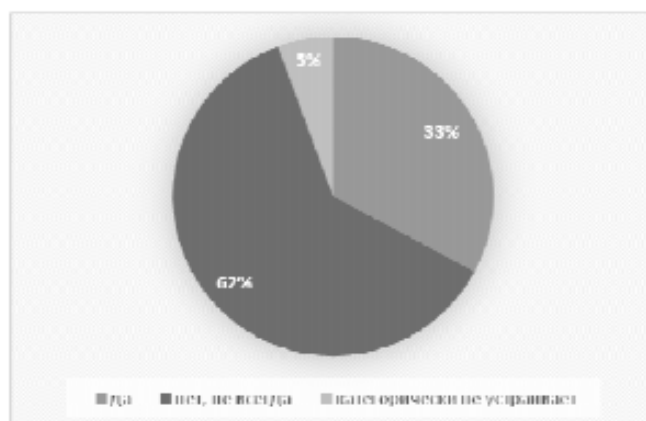


Рис.8. «Устраивает ли Вас качество процесса обслуживания?»

Результаты проведенных исследований выявили ряд проблем, требующих решения со стороны руководства службы питания ВГУЭС. Как считают потребители необходимо:

- пересмотреть и расширить ассортимент кулинарной продукции в соответствии с особенностями основного контингента питающихся;
- обратить серьезное внимание на качество реализуемого ассортимента кулинарной продукции;
- выдерживать предлагаемый ассортимент в течение рабочего времени;
- усилить контроль за санитарным состоянием производственных и торговых помещений;
- оптимизировать процесс обслуживания с целью его ускорения и повышения эффективности;
- обратить внимание обслуживающего персонала на качество процесса обслуживания.

1. МР 2.3.1.2432—08 Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации [Электронный ресурс]// Режим доступа: http://rospotrebnadzor.ru/documents/details.php?ELEMENT_ID=4583

Рубрика: Туризм

УДК: 378.4

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КНР

О.Ю. Братчук

бакалавр 4 курса, кафедра гуманитарных и искусствоведческих дисциплин

*Филиал ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,
Находка*

Л.Л. Руденко

канд. техн. наук, доцент, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

*ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
Россия, Владивосток*

На данный момент международный образовательный туризм между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой активно развивается и прогрессирует. Множес-

ство туроператоров и турфирм предлагает образовательные туры и организует обмен студентами между двумя странами. Образование и опыт обучения в КНР являются весьма востребованными.

Ключевые слова: образовательный туризм, Россия, КНР.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL TOURISM BETWEEN RUSSIA AND PRC

O.Yu. Bratchuk

Bachelor 4th year, department of humanities and artistic disciplines

Branch FSEI HE «Vladivostok State University of Economics and Service,» Nakhodka

L.L. Rudenko

Candidate of Technical Sciences, associate professor, tourism and hotel and restaurant business department

*Branch FSEI HE Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

At the moment, the international educational tourism between the Russian Federation and the People's Republic of China actively develops and progresses. Many tour operators and travel agencies offering educational tours and organizes the exchange of students between the two countries. Education and training experience in China are very popular.

Keywords: Russia, PRC, educational tourism.

Образовательный туризм, позволяющий туристу совмещать отдых с обучением, является важной составляющей социокультурной деятельности современного общества. К основным видам образовательных (обучающих) туристических поездок можно отнести следующие: языковообучающие, спортивнообучающие, профессиональное обучение. Значительная доля подобных туров осуществляется в рамках развития международного туризма.

Рассматривая сегменты рынка международного образовательного туризма, на данный момент можно выделить ряд направлений. Это, в первую очередь, обучающие языковые курсы, которые пользуются большой популярностью не только среди наших соотечественников различной возрастной категории, но и среди молодежи и лиц среднего возраста разных стран.

Возрастные рамки потребителей обучающих языковых курсов довольно широки: начиная от детей пятилетнего возраста до лиц пенсионного возраста. Градация языковых курсов, как правило, идет по возрасту обучающихся: дошкольники, школьники, студенты, взрослые. Рынок этого сегмента международного образовательного туризма еще не очень значителен, но развивается высокими темпами. Так, например, по экспертным оценкам, в РФ годовой оборот этого рынка составляет более 200 млн. евро.

Языковые курсы пользуются большой популярностью практически круглогодично. Это возможность не только получить или укрепить свои знания в области иностранных языков, но и отдохнуть, познакомиться с культурой, бытом и достопримечательностями другой страны. Обучающие языковые туры организуются, в первую очередь, в страны-носители языка, в том числе и в КНР, ведь китайский язык является одним из самых популярных на Земле.

Следующим элементом рынка международного образовательного туризма можно назвать курсы дополнительного образования и повышения профессиональной квалификации [2]. Этот сегмент рынка еще не так сильно развит, особенно в нашей стране, но перспективы его развития выглядят весьма привлекательно. В настоящее время этот вид туризма используется в сфере медицинских и био-технологий, управления, инженерных специальностей и строительства, а также в сфере кино- и видеопроизводства. Основной целью данных программ является получение новой информации и обмен опытом. В частности, на рынке международного образовательного туризма в нашей стране появляются и успешно работают образовательные консалтинговые компании, которые организуют туры повышения квалификации за рубежом «под ключ». В среднем такие поездки составляют 4–7 дней, в зависимости от предлагаемой программы обучения. Говоря о направлениях таких туров, следует отметить, что традиционно это европейские

страны (в частности Германия) [1], в последнее время очень интересным представляется направление Китай и Юго-Восточная Азия.

Культурно-познавательный туризм чаще всего рассматривают как экскурсионный, который также является важной составляющей международного образовательного туризма. Главное внимание в таких программах, насыщенных экскурсиями, уделяется осмотру достопримечательностей. В последние годы все более актуальными становятся туры в страны, где отдых совмещается с культурно-познавательной программой.

Говоря о перспективах развития международного образовательного туризма, необходимо отметить, что в большинстве развитых стран экспорт образовательных услуг является одним из приоритетных направлений развития экономики. Специализации зарубежных стран в образовательном туризме для примера представлены в табл. 1.

Таблица 1

Приоритетные направления международного образовательного туризма

Страны	Основная специализация образовательного туризма
США	– представлены самые разнообразные обучающие программы всех направлений;
Германия	– реализует программы классического высшего образования [1];
Испания	– специализируется на обучающих программах в области архитектуры, дизайна, графики, декоративно-прикладного искусства, туризма и испанского языка (при относительно невысоких ценах);
Италия	– в основном предлагает обучающие программы по гуманитарным дисциплинам;
Франция	– традиционно сочетает демократичность образования, относительно невысокую плату и отсутствие ограничений;
Швейцария	– ориентирована на элитарное и качественное европейское образование.

О масштабах глобального рынка экспорта образовательных услуг свидетельствуют следующие цифры: в середине 2000-х годов общее количество студентов, обучающихся за пределами своих стран, составляло примерно 2 млн. человек. По оценкам экспертов, к 2025 году число студентов-иностранцев увеличится до 5—7 млн., причем более 60 % из них будут составлять граждане из азиатских стран, преимущественно из Китая и Индии [3].

Если оценивать долю выезжающих за рубеж из РФ в целях получения образовательных услуг, то она не слишком велика по сравнению с другими видами туризма, но перспективность развития этого направления во многом будет зависеть от состояния сферы образования в нашей стране, успешности развития научных направлений как в нашей стране, так и за рубежом, от сферы личных контактов между преподавателями и учащимися отечественных и зарубежных учебных заведений, от личной инициативы обучающихся. Что касается выезда российских туристов в КНР с целью получения образования, последние годы растет популярность Китая среди иностранных студентов, и образовательные туры в Китай становятся особенно востребованными. Учебный год в китайских вузах начинается 1 сентября и заканчивается в начале июля. Документы в университеты Китая оформляются в феврале—марте, однако до этого времени необходимо получить ответ из университета. Заявление о поступлении рекомендуется подавать в январе.

Существенный плюс обучения в Китае для россиян заключается в том, что поступать в местные вузы можно после 11 класса с аттестатом о среднем общем образовании. Более 450 университетов этой страны имеют право принимать иностранных студентов [6].

Для поступления в китайский университет требуется аттестат о среднем образовании и сертификат, подтверждающий знание языка. Однако, знать китайский необязательно, так как можно поступить на англоязычную программу, а китайский учить в процессе обучения. Сертификат, подтверждающий знание английского в данном случае, разумеется, потребуется. Большинство университетов не проводит никаких вступительных экзаменов, зачисление происходит по итогам среднего балла аттестата, однако тест на знание языка с большой вероятностью будет. Иностранным студентам, как и всем иногородним, предоставляется общежитие. Но по умолчанию этого не происходит, и заявку нужно написать заранее [4].

Китайские вузы сильно ориентированы на иностранных абитуриентов, поэтому для них созданы специальные центры языковой подготовки. Государственных языков обучения два –

английский и китайский, и подтянуть при необходимости можно оба. Но даже если выбранная программа на английском языке, от китайского в этой стране никуда не деться, и учить его придется. Как правило, для подготовки к поступлению достаточно 1–2 лет интенсивного обучения, потом студент допускается до освоения дисциплин по специальности [4].

Учеба в Китае стала очень привлекательным вариантом и для иностранных граждан, в том числе наших соотечественников. Все больше китайских вузов открывают двери для обучения иностранных студентов. В настоящее время из 2000 китайских университетов и колледжей 450 принимают абитуриентов из других стран.

Ведущие вузы Китая, принимающие иностранных туристов:

- Университет Цинхуа;
- Пекинский университет;
- Китайский народный университет;
- Пекинский университет языка и культуры;
- Пекинский Педагогический университет;
- Шанхайский университет иностранных языков;
- Даляньский университет иностранных языков;
- Китайский Океанологический университет;
- Нанкайский университет;
- Сямэньский университет;
- Сианьский транспортный университет;
- Сианьский нефтяной университет;
- Шаньдунский университет.

Высшее образование в Китае бесплатное. Но бюджетная форма подразумевает строгий отбор и ограниченное количество мест, поэтому большая часть студентов обучается на коммерческой основе. Платное обучение в Китае, стоимость которого составляет в среднем от 2000 долларов США в год, доступнее, чем в России и в других европейских странах [5].

Подводя итог, можно сказать, что международный образовательный туризм является очень важным и перспективным направлением социокультурной деятельности, оказывающим существенное влияние, как на развитие российского выездного туризма, так и на совершенствование системы российского образования, вынужденной учитывать глобальную конкуренцию на рынке образовательных услуг. Для конечных же потребителей – клиентов международного образовательного туризма – развитие последнего не только расширяет возможности получения качественных образовательных услуг, но и позволяет получить неоценимый социокультурный опыт познания других обществ и культур.

1. Сахарчук, Е.С. Актуальные показатели занятости и основные тенденции развития профильного профессионального образования в сфере туризма в Федеративной Республике Германии / Е.С. Сахарчук, Е.А. Чайковская // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2013. – № 1. – С. 20–24.

2. Фодоря, А.Ю. Роль и место дополнительного профессионального образования (ДПО) в системе образования в сфере туризма / А.Ю. Фодоря // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2013. – № 4 – С. 43

3. NT-INFORM информационный интернет-канал [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.rsci.ru/grants/admin_news/233101.php (дата обращения 20.05.16). Информационный портал «Тонкости туризма» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://tonkosti.ru/%D0%9E%D0%B1% D1%80%D0%B0% D0%B7% D0%BE% D0%B2%D0%B0% D0%BD%D0%B8% D0%B5 %D0%B2 %D0% 9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B5> (дата обращения 22.05.16).

4. Русско-китайский центр [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://r-kc.ru/vysshee-obrazovanie> (дата обращения 22.05.16).

5. Образовательный портал IQ Consultancy [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iqconsultancy.ru/eduabroad/countries/china/> (дата обращения 22.05.16).

