

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

мая 2021 г.

В пяти томах

Том 4

Электронное научное издание

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2021

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

И73 Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXIII международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, мая 2021 г.) : в 5 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021 – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020.

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736-(Т. 4)

Включены материалы XXIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, мая 2021 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Информационные технологии: теория и практика.
- Физика и технология наноструктур, атомная и молекулярная физика.
- Социокультурный сервис и туризм.
- Физическая культура, спорт и здоровье: концепции, инновации, технологии.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 11,2 МБ; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736- (Т. 4)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2020

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т. В. Терентьевой
Компьютерная верстка М. А. Портновой
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Объем 11,2МБ. Усл.-печ. л.

Подписано к использованию 05.11.2020 г.

Тираж 300 (I–25) экз.

БРЕНД «ПРИМОРСКОГО МЕДА» В РАЗВИТИИ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

А.Д. Быкова, Т.В. Порозова

бакалавры

В.Г. Ден

ассистент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Статья посвящена исследованию апитуризма как вида гастрономического. Целью работы является определение перспектив развития гастрономического бренда «Приморского меда» путем исследования региональных особенностей Приморского края. Определено, что Приморье, имея суровый экзотический климат, богатый медосборный потенциал, имеет возможность формирования и популяризации бренда «Приморского мёда» как в России, так и за рубежом, и регистрации Приморского меда как регионального бренд-продукта.

Ключевые слова: *гастрономический туризм, апитуризм, медовый туризм, гастрономический бренд, Приморский мёд, пчеловодство.*

PRIMORSKY HONEY BRAND IN THE DEVELOPMENT OF GASTRONOMIC TOURISM

The article is devoted to the study of apitourism as a type of gastronomic. The aim of the work is to determine the prospects for the development of the gastronomic brand "Primorsky Honey" by studying the regional characteristics of the Primorsky Territory. It has been determined that Primorsky Region, having a harsh exotic climate, rich honey collection potential, has the opportunity to create and popularize the honey brand both in Russia and abroad, and to register local honey products as a regional brand product.

Keywords: *gastronomic tourism, apitourism, honey tourism, gastronomic brand, Primorsky honey, apiculture.*

Туризм, как диверсифицированный межотраслевой комплекс, является одним из ведущих направлений культурной, политической и социально-экономической деятельности государств. Более того, туризм содействует развитию смежных отраслей, таких как связь, строительство, сельское хозяйство и производство потребительских товаров.

Российская Федерация обладает значительным туристским потенциалом, что позволяет развивать на своей территории практически все виды туризма. Гастрономический туризм – это новый вид туризма, имеющий большие перспективы развития, в особенности с учетом новых исследований и вновь появляющихся его ответвлений. Одним из интересных объектов исследования является апитуризм или «медовый туризм», который на сегодняшний день пока только набирает популярность.

Актуальность выбранной темы заключается в возрастающем интересе к гастрономическому туризму и региональным брендам, а отсутствие комплексных теоретических и практических исследований в области апитуризма как самостоятельной отрасли дает дополнительную мотивацию для дальнейших исследований.

Цель заключается в определении перспектив развития гастрономического бренда «Приморского меда» путем исследования региональных особенностей Приморского края.

В ходе работы были выделены следующие задачи:

- рассмотреть подходы к определению термина «гастрономический туризм»;
- уточнить понятие «апитуризм» в аспекте гастрономического;
- изучить виды приморского меда для продвижения;
- оценить ресурсную базу апитуризма в контексте развития бренда «Приморского меда».

Гастрономия сегодня рассматривается не только с точки зрения удовлетворения физиологических потребностей, но и в области культуры, которая сегодня является не просто популярной, а может выступать эффективным источником получения прибыли [1]. Гастрономию считают весомым фактором, влияющим на туристские и финансовые потоки, фактором укрепления стабильности и устойчивого развития территорий. Интерес к пищевым аутентичным региональным продуктам позволяет формировать новые направления внутри гастрономического.

Трактовки понятия «гастрономический туризм» дают многие современные исследователи, такие как Е.В. Богатерова [2], Е.И. Конанова, В.В. Милова [3], Н.В. Масленникова [4], которые обобщённо называют его путешествием с целью ознакомления с особенностями национальной кухни страны, производства и приготовления продуктов и блюд.

Авторы Н.Е. Нехаева и Ю.С. Терехова гастрономическим туризмом называют «поездку для ознакомления с особенностями национальной кухни страны, кулинарными традициями, особенностями производства и приготовления продуктов и блюд, а также обучения и повышения уровня профессиональных знаний» [5].

Самое популярное определение термина «гастрономический туризм» дает автор Эрик Вульф (основатель и президент Международной ассоциации кулинарного туризма (ICTA) [6].

Вид туризма, связанный с использованием меда, в сегодняшней практике называют апитуризмом, медовым или пчелиным туризмом (все три понятия можно считать синонимичными). Апитуризм принято считать видом туризма, имеющим целью дегустацию, потребление, покупку продуктов пчеловодства, знакомства с жизнью пчелиных сообществ [7].

На наш взгляд, апитуризм можно отнести к подвиду гастрономического, так как одной из целей является процесс дегустации, более того, продукты апитуризма, должны входить в гастрономический бренд «Дальневосточная кухня». К тому же, этот вид туризма направлен не только на познание оздоровительных эффектов продуктов пчеловодства, но и на воспитание экологической ответственности путешественников перед окружающей средой.

Так, апитуризм – это временные выезды за пределы постоянного места жительства, включающие посещение медовых пасек, знакомящих с жизнью пчёл, с дегустацией меда и различных изделий из меда, культурно-познавательных объектов, связанных с пчеловодством, может включать оздоровительные процедуры (ароматерапия, аписон, апи диета, антибактериальные терапии).

Приморский край – один из лидеров экспорта товарного мёда и один из главных медоносных регионов страны. Уникальность приморского мёда высоко оценивают эксперты из разных стран мира.

Главные региона по производству товарного меда в России представлены на рис. 1 [8].

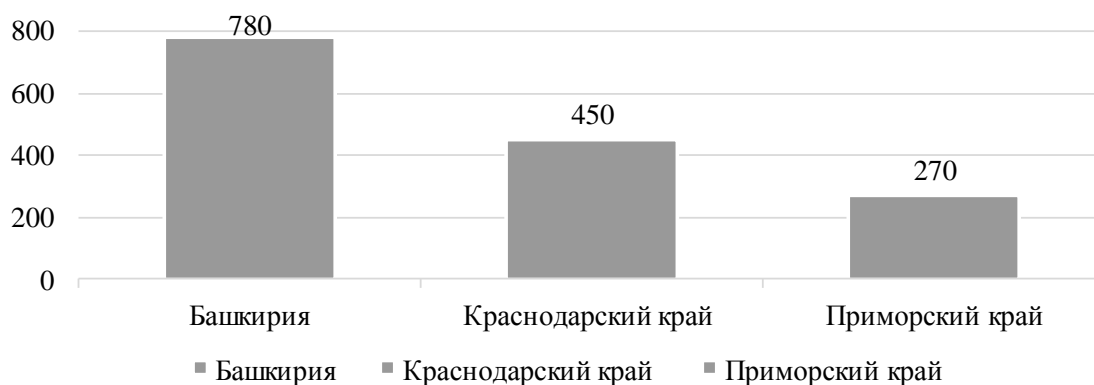


Рис. 1. Главные региона по производству товарного меда в России (в тоннах)

Сост. авт. по [8].

Таким образом, Приморский край входит в тройку медоносных регионов, при этом видится возможность дополнительного освоения имеющихся ресурсов для производства большего количества меда и повышения его положение на внутреннем и внешнем рынках.

Географическое положение Приморского края обеспечивает производство уникальных сортов меда в небольших количествах, которые покоряют медовых гурманов неповторимыми

сочетаниями вкусов и полезных качеств. В таблице 1 представлены виды меда, производимые в Приморском крае [9-10].

Таблица 1

Виды меда

Сорт меда	Влияние на организм/особенности
Таежный	– содержание железа (очищение крови, нормализация работы щитовидной железы, укрепление нервной системы) – калий и натрий (усиление тонуса в мышцах, снижение усталости, устранение судорог в конечностях)
Липовый	– снятие воспалительных процессов (потогонное, противовоспалительное, жаропонижающее и отхаркивающее действия) – улучшение обмена веществ, нервного состояния и сна – наружное применение (борьба с сыпями, экземой, гнойными воспалениями, последствиями ожогов)
Цветочный	– нормализация обмена веществ, улучшение усвоения витаминов – восстановление естественного баланса микрофлоры в организме – укрепление и ускорение роста волос, борьба с их выпадением – нормализация аппетита – укрепление иммунной системы, запуск процессов регенерации
Гречишный	– устранения инфекций в полости рта – помощь при анемии, авитаминозе, вирусных инфекциях, заболеваниях желудочно-кишечного тракта (колит, язва), бессоннице – остановка кровотечения (обработка ран и ожогов)
Бархатный	– снятие отёков органов дыхательной системы – жаропонижающее действие – вывод из организма токсинов и радиоактивных веществ – нормализация жизненных показателей (уровень сахара в крови, артериальное давление, эндокринная система)

Сост. авт. по [9-10]

Согласно данным таблицы, все виды мёда в Приморском крае обладают полезными свойствами для человеческого организма. При этом, наиболее популярными видами мёда на рынке Приморского края и, соответственно, у туристов являются липовый и цветочный.

Липовый мед – это основа приморского пчеловодства: более 400 тыс. га занято липовыми лесами в Приморье [11]. Зацветает липа в конце июня, продолжение цветения 10-15 дней. Кроме этого, в создании приморского липового меда помимо видов липы, растущих исключительно в этом регионе, принимают участие медоносы-эндемики: элеутерококк, актинидия, диморфант, аралия маньчжурская, который дают отличный от других липовых медов вкус и аромат.

На территории Приморского края насчитывается около 6,5 тысяч пасек, но лишь две пасеки переросли в промышленные предприятия, такие как, компания «The Мёд» и компания производитель ООО «РОСМЕД» [12] и поэтому чистая местная природа позволяет сбор самого экологически чистого продукта.

Приморский край обладает ресурсами, такие как – дикие растения, уникальные купажи, особенные улья для развития апитуризма в контексте гастрономического. Потому особое внимание необходимо уделить поддержке производства и продвижению отдельных региональных продуктов, которые могут стать локомотивом популяризации дальневосточной кухни и гастрономического и туризма, в целом.

При внедрении бренда «Приморского меда» необходимо обозначить особенности, идентифицирующие и отличающие бренд «Приморского меда» (рис. 2).



Рис. 2. Особенности бренда «Приморского мёда»

Особенности производства Приморского мёда (использование эндемичных и реликтовых растений), позволяет выделить его в настоящий бренд. Здесь стоит отметить, что ценность и исключительность бренда заключаются в целебной силе дикорастущих и реликтовых растений, используемых при производстве мёда, а также в особой ароматике получаемых продуктов.

Что касается дополнительных характеристик бренда «Приморского мёда», то необходимо отметить следующие ключевые позиции:

1) производство бархатного мёда (используется в лечении туберкулеза). Нектар для его приготовления пчелы собирают с цветков амурского бархата – реликтового растения, произраставшего по берегам Амура еще до периода оледенения и обладающего исключительной целебной силой.

2) уникальное растение диморфант (ареал произрастания исключительно – Приморский край). Более того, растение цветет один раз в семь лет и дает удивительный мёд с необычным вкусом и ярким ароматом. Мёд из диморфанта является самым редким видом мёда.

3) использование деревянных ульев (чаще встречаются такие материалы как пенополистирол или пластик).

4) уникальная порода пчел (ареал обитания исключительно на территории Дальнего Востока («Дальневосточная пчела»)). Уникальность дальневосточных пчел заключается в повышенной зимостойкости и воскостроительной способности, активной работе на опылении энтомофильных сельскохозяйственных культур, невосприимчивости к гнильцовым заболеваниям пчел.

Формирование и продвижение бренда «Приморского мёда» в рамках гастрономического бренда «Дальневосточная кухня» позволит выполнить сразу несколько задач:

- формирование образа региона как гастрономической дестинации;
- увеличение ценности местных продуктов;
- развитие местных производящих ферм;
- повышение осведомленности о местных экологически чистых продуктах.

Анализ показывает, что Приморский край может стать гастрономическим центром Дальневосточного федерального региона и обладает широкой ресурсной базой, в том числе, в аспекте развития медового туризма.

Таким образом, можно заключить, что наличие сильного общего бренда «Приморского мёда» откроет пчеловодческим хозяйствам, в большинстве своём сосредоточенным исключительно на производстве мёда и не обладающим маркетинговыми знаниями, дорогу на высоко конкурентные внутрироссийский и зарубежные рынки, а Приморскому краю стать востребованной туристской дестинацией и центром гастрономического туризма Дальневосточного Федерального округа.

1. Ден В.Г., Коноплева Н.А. Гастрономическая культура дальневосточного региона как предмет истории повседневности // Гуманитарный вектор. – 2019. – Т. 4. – С. 89–97

2. Богатырева Е.В. Гастрономический туризм в России как перспективное направление внутреннего и въездного туризма // Физическая культура, спорт, туризм: научно-методическое сопровождение: сборник материалов молодых ученых и студентов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Пермь, 19-21 мая, 2016. – С. 88–90.

3. Конанова Е.И., Милова В.В. Гастрономический туризм как инновационный вид туризма в России // Экономика и социум. – 2015. – №6-3(19). – С. 354–357

4. Масленникова Н.В. Гастрономический туризм как перспективное средство развития туризма в России. Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, иннова-

ции: сб. ст. по материалам VII Международной научно-практической конференции. – Нижний Новгород, 2020. – С.27-30

5. Драчева Елена Леоновна, Христов Тодор Тодорович Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2015. – №3 (4). – С. 44–58

6. Зорин А.И., Зорин И.В., Лаковский С.Г., Лисовский Д.М. Апитуризм – как новый вид рекреации // Вестник РМАТ. – 2019. – № 2. – с. 128–135.

7. Материалы из отчета «Мониторинг рынка гастрономического туризма в рамках подготовки концепции». – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020.

8. Рынок мёда в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://yandex.ru/turbo/kursktv.ru/s/33963.html>, свободный. – (дата обращения 25.03.2021).

9. Сельское хозяйство Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://fermer.blog/bok/pchelovodstvo>, свободный. – (дата обращения: 08.04.2021).

10. Особенности меда уссурийской тайги [Электронный ресурс]. – URL: <https://taigafest.ru/honey/>, свободный. – (дата обращения: 05.03.2020).

11. Славный мёд Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.slavnyimed.ru/primorskij-kraj.html>, свободный. – (дата обращения: 14.04.2021).

12. Официальный сайт Правительства Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.primorsky.ru/news/163861/>, свободный. – (дата обращения: 12.02.2020).

Рубрика: Туризм

УДК 379.85

ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ПРОСТРАНСТВ В ЦЕЛЯХ ОРГАНИЗАЦИИ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНСКОГО РАЙОНА г. ВЛАДИВОСТОКА)

А.Р. Волкова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

На сегодняшний день стремительно ускоряется ритм жизни и увеличиваются темпы умственной и физической утомляемости жителей крупных городов, поэтому актуальной является проблема организации отдыха и мест рекреации населения. Особенно необходимы места отдыха и проведения досуга жителям городов с плотной высотной застройкой и напряженным рабочим графиком, что оказывает чаще всего губительное влияние на человеческую психику. Так, Владивосток как исследуемая территория является портовым городом и туристской дестинацией, которая привлекает ежегодно как отечественных, так и иностранных туристов. А Ленинский район – центральный район города, знакомство с которым происходит в первую очередь при посещении города.

Ключевые слова: туристско-рекреационные пространства, туристская дестинация, общественные открытые туристско-рекреационные пространства, рекреация, показатели оценки туристско-рекреационных пространств, город Владивосток, Ленинский район.

ASSESSMENT OF TOURISM AND RECREATIONAL AREAS FOR THE ORGANIZATION OF EVENTS (AS AN EXAMPLE OF THE LENINSKY DISTRICT OF VLADIVOSTOK)

Today, the pace of life is accelerating rapidly and the rate of mental and physical fatigue in big cities is increasing rapidly, so the problem of organization recreational facilities and places for public recreation is therefore a topical issue. Particularly needed are leisure and recreational facilities for city dwellers with dense high-rise buildings and busy work schedules, which often have a devastating effect on the human psyche. In turn, Vladivostok as the study area is a port city and a tourist destination that