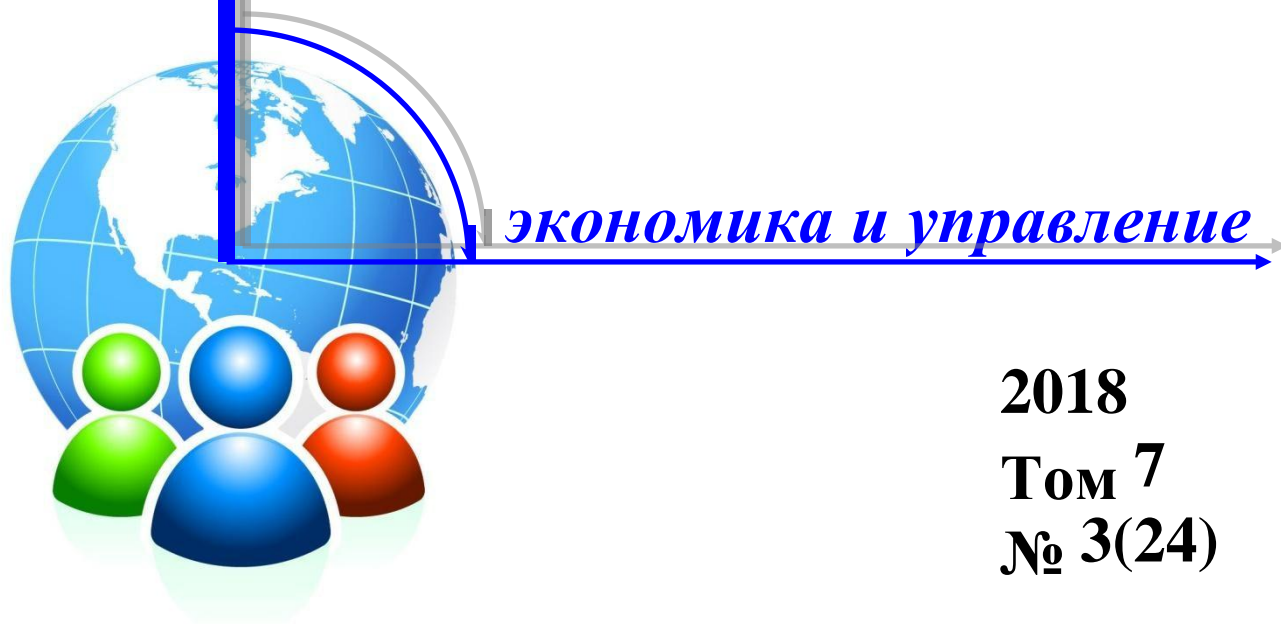


16+

ISSN 2309-1762

Азимут научных исследований:



экономика и управление

2018

Том 7

№ 3(24)

СОДЕРЖАНИЕ

экономические науки

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЧИСЛЕННОСТИ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В ПЕРИОД С 2002 ПО 2017 ГОДЫ Агаева Надежда Юрьевна, Токарева Дарья Михайловна, Бабенко Анастасия Андреевна, Ярцева Анастасия Александровна.....	13
ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ Александров Андрей Владимирович, Москвичева Анастасия Игоревна.....	17
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА СУДОСТРОЕНИЯ И СУДОРЕМОНТА Астафурова Ирина Сергеевна.....	20
СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ Бажан Татьяна Алексеевна.....	24
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В ФОРМАТЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФРАНЧАЙЗИНГА Балдина Юлия Васильевна, Масюк Наталья Николаевна.....	31
ГОРОДСКИЕ АГЛОМЕРАЦИИ: ФОРМИРОВАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ (НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИВОСТОКСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ) Султанова Екатерина Владимировна, Батищева Мария Николаевна.....	35
К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ КОЭФФИЦИЕНТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕГИОНОВ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ (НА ПРИМЕРЕ ПФО) Бережная Любовь Юрьевна.....	39
ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ СКВОЗНОГО АУДИТА В УЧРЕЖДЕНИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ Богданова Анна Владимировна, Богданов Николай Владимирович.....	43
ИНТЕГРАЦИЯ ФУНКЦИЙ КОНТОЛЛИНГА И ЛОГИСТИКИ В ЦЕПИ ПОСТАВОК Боргардт Елена Алексеевна, Шмырева Анна Владимировна.....	47
МЕТОДИКА КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ ЭКСПОРТНОГО ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА Солодков Михаил Викторович, Борисова Алина Олеговна.....	52
К ВОПРОСУ О РОЛИ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР В ПРОЦЕССЕ АУДИТА Боровицкая Марина Владимировна.....	57
РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ВУЗА Васецкая Наталья Олеговна.....	61
ИНФОРМАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ ОБМЕНОВ В КИНОИНДУСТРИИ Волокобинский Михаил Юрьевич, Пекарская Ольга Анатольевна, Петрова Наталья Константиновна.....	65
СЛУЖЕБНЫЕ ПРОВЕРКИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНАХ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ СЛУЖЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ (НА ПРИМЕРЕ ДЕПАРТАМЕНТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ И КАДРОВ АДМИНИСТРАЦИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ) Волынчук Яна Александровна, Королёва Эльвира Владимировна.....	69
КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ ЗУБНЫХ ПАСТ К СЕГМЕНТУ ТОВАРОВ ПРЕМИУМ КЛАССА Горюнова Ольга Борисовна, Золотова Светлана Валентиновна.....	74
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ СВОБОДНОГО ПОРТА ВЛАДИВОСТОК КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ Гриванов Роман Игоревич, Ван Лу.....	79
СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ Донецкова Ольга Юрьевна, Садыкова Люция Мунировна.....	83
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТРЕНИНГОВЫХ И КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ БЕНЧМАРКИНГА	

Евплова Екатерина Викторовна, Демцура Светлана Сергеевна, Рябчук Павел Георгиевич, Плужникова Ирина Ивановна, Якупов Валерий Рамильевич.....	87
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА МЕРИТОКРАТИЧНОСТИ В КАДРОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ Евплова Екатерина Викторовна, Демцура Светлана Сергеевна, Якупов Валерий Рамильевич, Рябчук Павел Георгиевич, Плужникова Ирина Ивановна.....	92
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ В РОССИИ: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ Жукова Инна Викторовна.....	96
СОСТОЯНИЕ ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК РОССИИ В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЭМБАРГО Зюкин Данил Алексеевич.....	100
ПОВЫШЕНИЕ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА КАК СПОСОБ УХОДА ОТ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВА Зюкин Данил Алексеевич, Быстрицкая Анна Юрьевна, Дендак Галина Михайловна.....	104
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ Иванова Ольга Эрнстовна.....	109
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЦЕН НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ Карашук Оксана Сергеевна, Майорова Елена Александровна, Никишин Александр Фёдорович.....	113
ИНСТРУМЕНТЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА И СТИМУЛИРОВАНИЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В НОВУЮ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЮ Клемашева Елена Игоревна.....	116
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ: КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ, ЭТАПЫ И ИНТЕРЕСЫ СТЕЙКХОЛДЕРОВ Никифорова Елена Владимировна, Клепикова Людмила Васильевна, Шнайдер Ольга Владимировна.....	120
ИНСТИТУТ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: ОПЫТ ГЕРМАНИИ И УРОКИ ДЛЯ РОССИИ Комарова Оксана Викторовна.....	125
РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ Корень Андрей Владимирович, Пустоваров Артем Андреевич.....	130
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ) Медведева Людмила Михайловна, Костырева Дарья Евгеньевна.....	134
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РЕГИОНАХ ЮЖНОЙ СИБИРИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Кузнецова Наталия Федоровна.....	138
ПРОИЗВОДСТВО СУВЕНИРОВ КАК РЕСУРС ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА Кузнецова Наталия Федоровна.....	143
МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ ЭКСПОРТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Кузубов Алексей Алексеевич.....	149
К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОГО ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ Курманов Марат Фидиатуллаевич, Ярыгин Олег Николаевич.....	153
МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И УРОВНЯ ПРЕСТУПНОСТИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ Кучерова Светлана Викторовна, Аверкова Галина Владимировна.....	158
ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «НЕФТЕГАЗОВЫЙ КЛАСТЕР» Лебединская Юлия Сергеевна.....	162
МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ	

ЭЛЕКТРОСЕТЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ Левченко Татьяна Александровна, Штана Татьяна Сергеевна.....	165
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ НА ОСНОВЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ Лобанова Марина Александровна.....	169
ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕХНОПАРКОВЫХ СТРУКТУР Ляшенко Елена Александровна.....	172
АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ Магзумова Наталья Владимировна, Федотов Виктор Дмитриевич.....	176
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ЗА СЧЕТ ПРОЦЕССА ИНВЕСТИРОВАНИЯ Мазелис Лев Соломонович, Емцева Елена Дмитриевна, Лавренюк Кирилл Игоревич, Красько Андрей Александрович.....	180
ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПРОИЗВОДСТВА Майданевич Петр Николаевич.....	185
АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ К ПРОБЛЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ГРАЖДАН СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ Масилова Марина Григорьевна.....	188
ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ И УПРАВЛЯЕМОСТИ ПРОЦЕССОВ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ Масюк Наталья Николаевна, Куликова Оксана Михайловна.....	192
ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИЙ И ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ Мезенцева Екатерина Викторовна, Королюк Елена Владиславовна.....	196
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Мирошникова Татьяна Константиновна.....	199
КОЛЛЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ НЕСТАНДАРТНЫХ ЗАДАЧ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ Найдис Ольга Александровна, Найдис Ирина Олеговна.....	202
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНДИКАТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РАЗВИТЫХ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ Невская Наталья Александровна.....	206
ЭЛЕМЕНТЫ СТЕЙКХОЛДЕР-АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ Никифорова Елена Владимировна.....	210
СМЕРТНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНДИКАТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИЕ Овод Алла Ивановна.....	213
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СУЩНОСТЬ И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ Овчинников Алексей Павлович.....	217
КРАТКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ «ТЕКСТИЛЬНОЕ И ШВЕЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО» Павлов Алексей Владимирович.....	221
МЕТОД ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПАРТНЕРСТВА РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ С ЗАРУБЕЖНЫМИ ВУЗАМИ Петрищев Петр Владимирович, Масюк Наталья Николаевна, Бушуева Марина Александровна.....	225
СИСТЕМА ОЦЕНКИ ИНФОРМИРОВАННОСТИ ГРАЖДАН О РАДИАЦИОННОЙ ОБСТАНОВКЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И РЕСУРСОВ ОТКРЫТОГО ДОСТУПА Поцелуев Николай Юрьевич, Жукова Ольга Викторовна, Нагорняк Алексей Сергеевич, Пасеченко Алёна Олеговна.....	229
ОБЗОР ЛУЧШИХ РОССИЙСКИХ ПРАКТИК СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	233

Прасолов Валерий Иванович, Ткаченко Ирина Валериевна, Кожухова Юлия Эдуардовна.....	237
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ВРАЧАМИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РФ И СТРАН ЕВРОПЫ Репринцева Елена Васильевна.....	240
КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ Рустамова Ирада Талытовна, Рустамов Наваи Наваи.....	244
РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА ВНЕБЮДЖЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА ВУЗА Салова Любовь Владимировна.....	247
ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАПИТАЛА И УСПЕШНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ Сапожников Герман Никифорович, Беляев Валентин Николаевич, Евдакова Лилия Николаевна.....	252
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РАСХОДОВ НА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ В РОССИИ И СТРАНАХ ЕВРОПЫ Сергеева Наталия Митрофановна.....	256
ВЛАСТЬ И БИЗНЕС: РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В РАЗВИТИИ СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Синенко Полина Владимировна.....	260
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА РОССИИ И БЕЛАРУСИ Соколов Максим Сергеевич, Сурилов Меир Нисонович.....	263
СОГЛАШЕНИЯ ВТО В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ: КЛЮЧЕВЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ Соколова Дарья Ивановна, Яновская Ольга Рудольфовна.....	267
РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ ПОДХОДА К СБЛИЖЕНИЮ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПО РСБУ И МСФО Сон Елена Григорьевна.....	271
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕАЛИЗУЮЩИХ ИМПОРТНУЮ МЕБЕЛЬ, НА РЫНКЕ Г.ВЛАДИВОСТОКА Степулева Людмила Фёдоровна, Глухоманова Августа Арнольдовна.....	276
ПОГРАНИЧНЫЕ ПУНКТЫ ПРОПУСКА КАК КОНТАКТНЫЕ ЗВЕНЬЯ ТРАНСПОРТНЫХ СТРУКТУР ЮГА ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ Суржиков Виктор Иванович.....	281
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРЕШЕНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ В ДОСУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ Троянская Мария Александровна.....	284
ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ В АВТОНОМНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ Турищева Татьяна Борисовна.....	288
К ВОПРОСУ О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Тюрина Юлия Габдрашитовна, Троянская Мария Александровна.....	292
ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН Фазрахманов Ильвир Ильдусович, Лукьянова Миляуша Тагировна.....	296
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ КОМПАНИИ НА ВЕЛИЧИНУ ЕЕ ПРИБЫЛИ НА ОДНУ АКЦИЮ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛИ EBIT-EPS НА ПРИМЕРЕ КОРПОРАЦИИ HONEYWELL INTERNATIONAL Соколянский Василий Васильевич, Хвещкович Никита Александрович, Забирова Мария Дмитриевна.....	300
МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ: ОЦЕНКА И ПРОДВИЖЕНИЕ Царева Наталья Александровна, Лисица Лолита Александровна.....	303
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ЦЕНЫ ВТОРИЧНОГО РЫНКА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ Г. ОРЕНБУРГА Цыпин Александр Павлович, Фаизова Лилия Радиковна.....	308
ОЦЕНКА РИСКОВ СЕКЬЮРИТИЗАЦИИ ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТОВ В США Чехлова Юлия Александровна.....	313

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ УЧИТЫВАЕМЫЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ Чижикова Татьяна Александровна, Федотенко Светлана Александровна.....	316
УПРАВЛЕНИЕ ПРАВОВЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ В РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ США КАК ЭЛЕМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ЭЛЕКТРОННОГО ГОСУДАРСТВА Чумаков Денис Михайлович.....	319
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ Шамалова Елена Викторовна, Ван Фурс Цзыи, Исламова Гузаль Илгизовна.....	325
ПОЛИТИКА И ПРАКТИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАН-УЧАСТНИЦ СОЮЗА БРИКС Шашло Нина Владимировна, Астраханцева Анисья Валерьевна.....	329
СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАЧИ Шнайдер Ольга Владимировна.....	334
СТЕКХОЛДЕРСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ОТЧЕТНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ Шнайдер Ольга Владимировна.....	337
ВЛИЯНИЕ ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КРУПНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ Юзвович Лариса Ивановна, Рязанов Леонид Павлович, Юзвович Александр Владимирович.....	341
ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА БАЗЕ ВТО: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ Соколова Дарья Ивановна, Яновская Ольга Рудольфовна, Валюк Ирина Владимировна.....	345
<i>политические науки</i>	
ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА В ОТНОШЕНИЯХ КЫРГЫЗСТАНА И США Бейшеналиев Алмазбек Бейшеналиевич.....	349
ПОИСК ИДЕНТИЧНОСТИ ДИСФУНКЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЭКСТРЕМИЗМА Гонсалес Седилло Хоел Иван.....	353
АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ Ежов Дмитрий Александрович.....	356
ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО: СТЕПЕНЬ УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ Голобоков Андрей Сергеевич, Кипко Мария Михайловна, Тарасенко Наталья Руслановна.....	359
«ДИПЛОМАТИЯ ЗНАМЕНИТОСТЕЙ»: НОВЫЕ МЕТОДЫ ДИПЛОМАТИИ ИЛИ ПСЕВДО- ИНСТРУМЕНТЫ Леви Дмитрий Андреевич.....	363
ЭМОЦИИ В ПОЛИТИКЕ КАК КАТЕГОРИЯ СОЦИОПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ Нагорных Олег Владимирович.....	368
РОССИЙСКАЯ ПОЛИТИКА «МЯГКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ» В РАМКАХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ ШОС И БРИКС Петрушенко Мария Федоровна.....	373
ОТРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕИ Д. ДОНЦОВА В ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТАХ НАЦИОНАЛИСТИЧЕСКИХ НЕПАРЛАМЕНТСКИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ УКРАИНЫ Половинец Анатолий Николаевич.....	378
НОРМАТИВНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ: СТЕПЕНЬ УЧЕТА РЕПУТАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ Розанова Нина Николаевна.....	382
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «МЯГКОЙ СИЛЫ» В РАЗВИТИИ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ АНГЛОГОВОРЯЩИХ СТРАН НА ПРИМЕРЕ США И ВЕЛИКОБРИТАНИИ	

Тагворян Маргарита Погосовна.....	388
УЧАСТИЕ ЛИДЕРОВ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ПРОЦЕССАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	
Фардзинова Зарина Арсеновна.....	392
ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ФЕНОМЕНА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	
Фарниев Сослан Аланович.....	397
Условия размещения материалов.....	400

CONTENT

economic sciences

ANALYSIS OF POPULATION DYNAMICS OF COLLECTIVE ACCOMMODATION IN THE PERIOD FROM 2002 TO 2017 Agaeva Nadezhda Yurievna, Tokareva Daria Mikhailovna, Babenko Anastasia Andreevna, Yartseva Anastasia Alexandrovna.....	13
FEATURES OF PROJECT FINANCE IN DOMESTIC ECONOMY Aleksandrov Andrey Vladimirovich, Moskvicheva Anastasia Igorevna.....	17
PROBLEMS AND WAYS OF FORMING THE ORGANIZATIONAL MECHANISM OF THE OPERATION OF THE SHIPBUILDING CLUSTER AND SHIP REPAIR Astafurova Irina Sergeevna.....	20
SOCIO-CULTURAL INTEGRATION OF FOREIGN CITIZENS IN THE SYSTEM OF STATE MIGRATION POLICY Bazhan Tatiana Alekseevna.....	24
ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM OF INTERACTION OF STATE AND ENTREPRENEURIAL INSTITUTIONS IN THE FORMAT OF STATE FRANCHISING Baldina Yuliya Vasilyevna, Masyuk Natalya Nikolaevna.....	31
CITY AGGLOMERATIONS: FORMATION AND PROSPECTS (ON THE EXAMPLE OF VLADIVOSTOK AGGLOMERATION) Sultanova Ekaterina Vladimirovna, Batischeva Maria Nikolaevna.....	35
TO THE QUESTION OF APPLICATION OF THE REGIONAL SECURITY COEFFICIENT WITH TRANSPORT INFRASTRUCTURE (ON THE EXAMPLE OF PFD) Berezhnaya Lyubov Yurevna.....	39
THE FORMATION OF CORE INDICATORS FOR CROSS-CUTTING AUDIT IN HEALTHCARE Bogdanova Anna Vladimirovna, Bogdanov Nikolay Vladimirovich.....	43
INTEGRATION OF THE FUNCTIONS OF CONTROLLING AND LOGISTICS IN THE SUPPLY CHAIN Borgardt Elena Alekseevna, Shmyreva Anna Vladimirovna.....	47
QUANTITATIVE ASSESSMENT OF EXPORT TOURISM POTENTIAL AS A TOOL OF INTERNATIONAL TOURISM DEVELOPMENT Solodkov Mikhail Viktorovich, Borisova Alina Olegovna.....	52
TO THE QUESTION ABOUT THE ROLE OF ANALYTICAL PROCEDURES IN THE AUDIT PROCESS Borovitskaya Marina Vladimirovna.....	57
THE DEVELOPMENT OF A COMPETENCE-BASED MODEL OF SCIENTIFIC- PEDAGOGICAL EMPLOYEES OF THE UNIVERSITY Vasetskaya Natalia Olegovna.....	61
INFORMATIONAL ASPECTS OF INTERNATIONAL CULTURE EXCHANGES IN THE CINEMA INDUSTRY Volokobinskij Mikhail Yurjevich, Pekarskaya Olga Anatolievna, Petrova Natalia Konstantinovna.....	65
SERVICE CHECKS IN PUBLIC AUTHORITIES AS A TOOL INCREASE LEVEL OF SERVICE DISCIPLINE OF STATE CIVIL SERVANTS (ON THE EXAMPLE OF THE DEPARTMENT OF STATE CIVIL SERVICE AND STAFF OF THE ADMINISTRATION OF THE PRIMORSK TERRITORY) Volynchuk Yana Alexandrovna, Koroleva Elvira Vladimirovna.....	69
CRITERIA OF ALLOCATING TOOTHPASTES TO THE SEGMENT OF PREMIUM GOODS Gorjunova Olga Borisovna, Zolotova Svetlana Valentinovna.....	74
INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECTS OF THE FREE PORT VLADIVOSTOK AS A FACTOR OF OF THE REGIONAL ECONOMY DEVELOPMENT Grivanov Roman Igorevich, Wang Lu.....	79
MODERN FEATURES OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT IN THE BANKING BUSINESS Donetskova Olga Yurievna, Sadykova Lucia Munirovna.....	83
THE METHOD OF EVALUATING THE COMPETITIVENESS OF TRAINING AND CONSULTING COMPANIES BASED ON THE BENCHMARKING Evplova Ekaterina Viktorovna, Demtsura Svetlana Sergeevna,	

Ryabchuk Pavel Georgievich, Pluzhnikova Irina Ivanovna, Yakupov Valeriy Ramilyevich.....	87
APPLICATION OF THE PRINCIPLE OF MERITOCRACY IN PERSONNEL MANAGEMENT Evplova Ekaterina Viktorovna, Demtsura Svetlana Sergeevna, Yakupov Valeriy Ramilyevich, Ryabchuk Pavel Georgievich, Pluzhnikova Irina Ivanovna.....	92
MANAGEMENT SYSTEM MINING INDUSTRY IN RUSSIA: HISTORY OF FORMATION Zhukova Inna Victorovna.....	96
THE SITUATION OF GRAIN PRODUCTS SUBCOMPLEX OF AIC RUSSIA IN CONDITIONS OF EXPANDING ECONOMIC SPACE AND THE FOOD EMBARGO Zyukin Danil Alekseevich.....	100
RAISING THE RETIREMENT AGE AS A WAY OF AVOIDING INSOLVENCY OF THE FINANCIAL MODEL OF THE STATE Zyukin Danil Alekseevich, Bystritskaya Anna Yurievna, Dendak Galina Mikhailovna.....	104
METHODOLOGICAL BASES OF THE CONCEPT OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT Ivanova Olga Ernstovna.....	109
ANALYSIS OF DYNAMICS AND FORECASTING PRICES FOR GRAIN CROPS Karashchuk Oksana Sergeevna, Mayorova Elena Aleksandrovna, Nikishin Alexander Fedorovich.....	113
THE TOOLS OF REPRODUCTION AND STIMULATION OF THE ENGAGEMENT OF HUMAN CAPITAL IN THE NEW INDUSTRIALIZATION Klemasheva Elena Igorevna.....	116
SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ECONOMIC ENTITIES: KEY TASKS, STAGES AND INTERESTS OF STAKEHOLDERS Nikiforova Elena Vladimirovna, Klepikova Lyudmila Vasilyevna, Schneider Olga Vladimirovna.....	120
INSTITUTE FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESS SUPPORT: GERMAN EXPERIENCE AND LESSONS FOR RUSSIA Komarova Oxana Viktorovna.....	125
DEVELOPMENT OF FINANCIAL PRODUCTS BASED ON THE USE OF DIGITAL INNOVATION TECHNOLOGIES Koren Andrey Vladimirovich, Pustovarov Artem Andreevich.....	130
SYSTEM APPROACH TO STUDYING REGIONAL INVESTMENT CLIMATE (ON THE EXAMPLE OF THE PRIMORSKY REGION) Medvedeva Liudmila Mikhailovna, Kostyreva Darya Evgenievna.....	134
ON PRACTICE AND PROSPECTS OF GASTRONOMIC DISCOURSE DEVELOPMENT IN SOUTHERN SIBERIA REGIONS Kuznetsova Nataliya Fedorovna.....	138
ON SOUVENIR PRODUCTION AS A RESOURCE FOR IMPROVING TOURIST ATTRACTIVENESS OF A REGION Kuznetsova Nataliya Fedorovna.....	143
MODERNIZATION OF TOOLS TO STIMULATE EXPORTS IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION Kuzubov Alexey Alexeyevich.....	149
TO THE QUESTION ABOUT THE DEVELOPMENT OF A MODEL OF EFFECTIVE ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE IN CONDITIONS OF INSTABILITY OF ECONOMICS Kurmanov Marat Fidiatullaevich, Yarugin Oleg Nikolaevich.....	153
MODELING OF CORRELATION OF QUALITY OF LIFE AND CRIME RATE OF THE PRIMORSKIY KRAY Kucherova Svetlana Viktorovna, Averkova Galina Vladimirovna.....	158
THEORETICAL JUSTIFICATION OF DEFINITION OF THE CONCEPT «OIL AND GAS CLUSTER» Lebedinskaya Yuliya Sergeevna.....	162
METHODICAL APPROACH TO ESTIMATION OF FINANCIAL CONDITION OF ELECTRIC GRID ORGANIZATIONS OF RUSSIA	

Levchenko Tatiana Alexandrovna, Shtana Tatiana Sergeevna.....	165
IMPROVING THE PERSONNEL MOTIVATION SYSTEM IN ORGANIZATIONS BASIS OF A COMPETENCE MODEL	
Lobanova Marina Aleksandrovna.....	169
EXPERIENCE AND PROBLEMS OF FORMATION OF REGIONAL INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF FUNCTIONING OF TECHNOPARK STRUCTURES	
Lyashenko Elena Aleksandrovna.....	172
ANALYSIS AND IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ORGANIZATION	
Magzumova Natalia Vladimirovna, Fedotov Viktor Dmitrievich.....	176
ANALYSIS OF REGIONAL HUMAN CAPITAL'S DEVELOPMENT BECAUSE OF INVESTMENT PROCESS	
Mazelis Lev Solomonovich, Emtseva Elena Dmitrievna, Lavrenyuk Kirill Igorevich, Krasko Andrei Aleksandrovich.....	180
INNOVATIVE DIRECTION OF DEVELOPMENT OF COMPETITIVE PRODUCTION	
Maidanevich Pyotr Nikolayevich.....	185
AUDIT OF EFFICIENCY OF MUNICIPAL PROGRAMS	
Andreev Vyacheslav Andreevich, Martynova Ekaterina Alekseevna.....	188
TO THE PROBLEM OF USING THE POTENTIAL OF CITIZENS OF THE SENIOR GENERATION IN THE FAR EAST OF RUSSIA	
Masilova Marina Grigoryevna.....	192
EVALUATION OF SUSTAINABILITY AND CONTROLLABILITY OF THE PROCESSES OF RENDERING MEDICAL SERVICES	
Masyuk Natalya Nikolaevna, Kulikova Okxana Mikhailovna.....	196
ASSESSMENT OF TRENDS AND FORMS OF STATE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP OF THE REPUBLIC OF CRIMEA	
Mezentseva Ekaterina Viktorovna, Korolyuk Elena Vladislavovna.....	199
TRENDS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS DEVELOPMENT IN THE REGION: PROBLEMS AND PROSPECTS	
Miroshnikova Tatyana Konstantinovna.....	202
COLLECTIVE METHODS OF SOLVING NON-STANDARD TASKS: COMPARATIVE ANALYSIS	
Naydis Olga Alexandrovna, Naydis Irina Olegovna.....	206
FORMATION OF INDICATIVE PLANNING IN DEVELOPED EUROPEAN COUNTRIES	
Nevskaya Natalia Aleksandrovna.....	210
ELEMENTS OF STEAKHOLDER ANALYSIS OF ECONOMIC SUBJECTS	
Nikiforova Elena Vladimirovna.....	213
MORTALITY AS A SOCIAL INDICATOR OF EFFECTIVENESS OF INVESTMENTS IN HEALTH CARE	
Ovod Alla Ivanovna.....	217
ECONOMIC SECURITY: THE ESSENCE AND CONDITIONS FOR FORMATION	
Ovchinnikov Aleksey Pavlovich.....	221
A BRIEF ANALYSIS OF THE PROBLEMS OF ENTERPRISES IN THE INDUSTRY «TEXTILE AND CLOTHING MANUFACTURE»	
Pavlov Alexey Vladimirovich.....	225
METHOD OF ESTIMATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE PARTNERSHIP RUSSIAN UNIVERSITIES WITH FOREIGN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS	
Petrichev Petr Vladimirovich, Masyuk Natalya Nikolaevna, Bushueva Marina Aleksandrovna.....	229
THE SYSTEM OF EVALUATING THE INFORMATION OF CITIZENS ON THE RADIATION SITUATION WITH THE USE OF SOCIAL NETWORKS AND RESOURCES OF OPEN ACCESS	
Potseluev Nicolay Yur'evich, Zhukova Olga Viktorovna, Nagornyak Aleksey Sergeevich, Pasechenko Alena Olegovna.....	233
EXAMPLES OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA	
Prasolov Valeriy Ivanovich, Tkachenko Irina Valerievna, Kozhuhova Yulia Eduardovna.....	237
COMPARATIVE ASSESSMENT OF DOCTOR'S SUPPLY IN RUSSIA AND EUROPE	
Reprintseva Elena Vasilievna.....	240

KEY DIRECTIONS OF INCREASE OF EFFICIENCY OF MANAGEMENT OF BUSINESS REPUTATION OF THE ENTERPRISES OF SPHERE OF SERVICES Rustamova Irada Talyatovna, Rustamov Navai Navai.....	244
THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL MECHANISM OF EXTRA-BUDGETARY ACTIVITIES OF THE SPORTS COMPLEX OF THE UNIVERSITY Salova Lyubov Vladimirovna.....	247
CAPITAL EFFICIENCY AND SUCCESSFUL ECONOMIC DEVELOPMENT Sapozhnikov German Nikiforovich, Belyaev Valentin Nikolaevich, Evdakova Lilia Nikolaevna.....	252
COMPARATIVE ESTIMATION OF EXPENDITURE FOR HEALTH IN RUSSIA AND EUROPEAN COUNTRIES Sergeeva Natalia Mitrofanovna.....	256
POWER AND BUSINESS: THE ROLE OF THE SOCIAL PARTNERSHIP IN THE DEVELOPMENT OF THE NORTHERN TERRITORIES OF THE RUSSIAN FEDERATION Sinenko Polina Vladimirovna.....	260
THE PROBLEMS OF FORMING OF UNITED SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL SPACE OF THE UNION STATE OF RUSSIA AND BELARUS Sokolov Maksim Sergeevich, Surilov Meir Nisonovich.....	263
WTO AGREEMENTS IN THE CONTEXT OF ECONOMIC SANCTIONS: THE MAIN CONTRADICTIONS Sokolova Daria Ivanovna, Yanovskaya Olga Rudolfovna.....	267
THE DEVELOPMENT OF THE CONCEPT APPROACH TO THE CONVERGENCE OF ASSET ACCOUNTING RAS AND IFRS Son Elena Grigoryevna.....	271
EVALUATION OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IMPLEMENTING IMPORT FURNITURE ON THE MARKET OF VLADIVOSTOK Stepuleva Lyudmila Fedorovna, Gluhomanova Augusta Arnoldovna.....	276
BORDER CHECKPOINTS AS CONTACT LINKS OF TRANSPORT STRUCTURES IN THE SOUTH OF THE RUSSIAN FAR EAST Surzhikov Victor Ivanovich.....	281
IMPROVEMENT OF MEASURES TO INCREASE EFFICIENCY OF THE SETTLEMENT OF TAX DISPUTES IN PROCEDURE Troyanskaya Mariya Alexandrovna.....	284
PRACTICAL ASPECTS OF FORMATION AND DEVELOPMENT IN AUTONOMOUS INSTITUTIONS OF SELECTED ELEMENTS OF INTERNAL CONTROL Turischeva Tatyana Borisovna.....	288
TO THE QUESTION OF THE TAXATION OF THE EXTRACTIVE INDUSTRY Tyurina Yuliya Gabdrashitovna, Troyanskaya Mariya Alexandrovna.....	292
PROSPECTS OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF SUGAR BEET PRODUCTION IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN Fazrakhmanov Ilvir Ildusovich, Lukyanova Milyausha Tagirovna.....	296
ANALYSIS OF THE IMPACT OF CAPITAL STRUCTURE OF HIGH-TECHNOLOGY COMPANY ON THE AMOUNT OF ITS EARNINGS PER SHARE USING THE MODEL EBIT-EPS BY THE EXAMPLE OF HONEYWELL INTERNATIONAL CORPORATION Sokolyanskiy Vasilij Vasilievich, Hveckovics Nikita Aleksandrovich, Zabirova Marina Dmitrievna.....	300
FORMATION MECHANISM OF EMPLOYER BRAND: ASSESSMENT AND PROMOTION Tsareva Natalia Aleksandrovna, Lisitsa Lolita Aleksandrovna.....	303
ECONOMETRIC MODELLING OF INFLUENCE OF FACTORS ON THE PRICES OF THE SECONDARY MARKET OF CARS OF ORENBURG Tsypin Alexander Pavlovich, Faizova Liliya Radikovna.....	308
EVALUATION OF SECURING MORTGAGE CREDITS'S RISKS ON THE US MARKET AS AN EXAMPLE Chekhlova Yulia Aleksandrovna.....	312
FEATURES OF LAND USE TAKEN INTO ACCOUNT IN THE FORMATION OF MUNICIPAL HOUSING POLICY Chizhikova Tatyana Aleksandrovna, Fedotenko Svetlana Aleksandrovna.....	316

LEGAL MANAGEMENT IN THE U.S. SPACE INDUSTRY AS AN ELEMENT OF E-GOVERNMENT CONCEPT Chumakov Denis Mikhailovich.....	319
COMPARATIVE ASSESSMENT OF FACTORS OF LABOR MOTIVATION OF EMPLOYEES OF MEDICAL INSTITUTIONS OF RUSSIA AND CHINA Shamalova Elena Viktorovna, Van Furs Tszyi, Islamova Guzal' Ilgizovna.....	325
POLICY AND PRACTICE OF PROVISION FOOD SECURITY OF COUNTRY PARTICIPANTS OF THE UNION OF BRICS Shashlo Nina Vladimirovna, Astrakhantseva Anisya Valeryevna.....	329
STRATEGY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SUBJECT: TOPICAL ISSUES AND TASKS Schneider Olga Vladimirovna.....	334
STOCKHOLDER APPROACH TO THE FORMATION OF REPORTING OF ECONOMIC SUBJECTS Schneider Olga Vladimirovna.....	337
IMPACT OF OPERATIONS MANAGEMENT ON PROJECT ACTIVITIES OF LARGE INDUSTRIAL COMPANIES Yuzvovich Larisa Ivanovna, Ryazanov Leonid Pavlovich, Yuzvovich Alexander Vladimirovich.....	341
PROBLEMS OF FOREIGN INVESTMENT'S REGULATION ON THE BASIS OF THE WTO: CURRENT STATUS AND PROSPECTS Sokolova Daria Ivanovna, Yanovskaya Olga Rudolfovna, Valyuk Irina Vladimirovna.....	345
<i>political sciences</i>	
CHALLENGES IN KYRGYZSTAN AND UNITED STATES OF AMERICA POLITICS Beishenaliev Almazbek Beishenalievich.....	349
THE SEARCH FOR IDENTITY OF A DYSFUNCTIONAL SOCIETY AND ITS EFFECT ON THE EMERGENCE OF EXTREMISM Gonzalez Cedillo Joel Ivan.....	353
ACTUAL TRENDS AND FACTORS OF THE ELECTORAL ACTIVITY OF RUSSIAN YOUTH Ezhov Dmitriy Aleksandrovich.....	356
POLITICAL LEADERSHIP: THE DEGREE OF PRIMORSKIY KRAY YOUTH PARTICIPATION Golobokov Andrey Sergeevich, Kipko Mariya Mihailovna, Tarasenko Natalya Ruslanovna.....	359
"CELEBRITY DIPLOMACY": NEW EFFECTIVE METHODS OR FALSE-INSTRUMENTS Levi Dmitri Andreevich.....	363
EMOTIONS IN POLITICS AS A CATEGORY OF SOCIAL POLITICAL SCIENCES: ESSENCE AND MAIN DIRECTIONS OF RESEARCH Nagornykh Oleg Vladimirovich.....	368
RUSSIAN SOFT SECURITY POLICY WITHIN INTEGRATION MECHANISMS OF SCO AND BRICS Petrushenko Maria Fedorovna.....	373
REFLECTION OF NATIONAL IDEA OF D. DONTSOV IN THE PROGRAM DOCUMENTS OF NATIONALISTIC NON-PARLIAMENTARY POLITICAL PARTIES IN UKRAINE Polovinets Anatoly Nikolaevich.....	378
STANDARD APPROACH TO EFFICIENCY ASSESSMENT ACTIVITY OF THE REGIONAL POWER: EXTENT OF ACCOUNTING OF THE REPUTATION COMPONENT Rozanova Nina Nikolaevna.....	382
THE APPLYING OF "SOFT POWER" IN THE DEVELOPMENT OF EXTERNAL POLICY INITIATIVES OF THE ENGLISH-SPEAKING COUNTRIES IN THE EXAMPLE OF THE USA AND THE UK Tagvoryan Margarita Pogosovna.....	388
PARTICIPATION OF PUBLIC OPINION LEADERS IN THE PROCESSES OF IMPROVING SOCIAL POLICY IN THE FIELD OF PATRIOTIC EDUCATION AT THE MUNICIPAL LEVEL Fardzinova Zarina Arsenovna.....	392

**THEORETICAL AND CONCEPTUAL ASPECTS OF THE INFORMATION
SECURITY PHENOMENON STUDY**

Farniev Soslan Alanovich.....397

Conditions of accommodation of scientific materials.....400

УДК 334.02

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР
В ФОРМАТЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФРАНЧАЙЗИНГА**

© 2018

Балдина Юлия Васильевна, старший преподаватель кафедры управления
Масюк Наталья Николаевна, доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры управления*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
(690014, Россия, Владивосток, Гоголя, 41, e-mail: masyukn@gmail.com)*

Аннотация. В данной статье представлен инновационный организационно-экономический механизм взаимодействия государственных и предпринимательских структур в формате государственного франчайзинга. Очевидно, что в настоящее время для экономического развития необходимы новые формы привлечения ресурсов. В привычном понимании роль государства сводилась к прямому обеспечению экономики различного рода ресурсами. В конечном итоге это привело к значительному росту государственных расходов и невозможности реализации социально-экономических обязательств в полном объеме. Это произошло в большинстве экономически развитых стран. Кризисные явления и общая экономическая нестабильность заставляют пересмотреть роль государства и бизнеса в экономике. В этой связи особая роль отводится стратегическому партнерству государства и бизнеса в различных проявлениях. Актуальным в современных российских условиях видится партнерство государственных и предпринимательских структур на основе частно-государственного предпринимательства. Государственно-частное партнерство является формой взаимодействия государственного сектора с крупным бизнесом, тогда как частно-государственное предпринимательство предполагает, что государственный сектор приглашает малые формы предпринимательства к реализации социально значимых проектов, оставляя при этом общий контроль за собой. Одной из актуальных форм частно-государственного предпринимательства является государственный франчайзинг. Использование этого нового формата взаимодействия государства и бизнеса позволит максимизировать полезность бизнеса во взаимоотношениях с властью и привлечь его в социально-значимые отрасли и сферы деятельности.

Ключевые слова: частно-государственное предпринимательство, партнерство, государственные и предпринимательские структуры, государственный франчайзинг, организационно-экономический механизм, взаимодействие государства и бизнеса.

**ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM OF INTERACTION OF STATE
AND ENTREPRENEURIAL INSTITUTIONS IN THE FORMAT
OF STATE FRANCHISING**

© 2018

Baldina Yuliya Vasilyevna, Senior lecturer of Management Department
Masyuk Natalya Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor, Professor of Management Department
*Vladivostok State University of Economics and Service
(690014, Russia, Vladivostok, Gogol street, 41, e-mail: masyukn@gmail.com)*

Abstract. The developed innovative organizational and economic mechanism of interaction of the state and enterprise institutions in a format of the state franchising is presented in this article. It is obvious that now new forms of attraction of resources are necessary for economic development. In habitual understanding the role of the state came down to direct providing different economy with resources. Finally, it has led to significant growth in the public expenditures and impossibility of implementation of social and economic obligations full volume. It has occurred in the majority of economically developed countries. The crisis phenomena and the general economic instability force to reconsider a role of the state and business in economy. In this regard the special part is assigned to strategic partnership of the state and business in various manifestations. In modern Russian conditions partnership of the government and enterprise institutions on the basis of public and private business seems relevant. Public-private partnership is a form of interaction between the public sector and large business, whereas public-private entrepreneurship suggests that the state sector invites small forms of entrepreneurship to implement socially significant projects, while leaving overall control over themselves. One of relevant forms of public and private business is the state franchising. Use of this new format of interaction of the state and business will allow to maximize usefulness of business in relationship with the power and attract him in socially important branches and fields of activity.

Keywords: state franchising, private-public enterprise, partnership, public and business institutions, organizational and economic mechanism, interaction of the state and business.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. В настоящее время состояние и развитие отечественной экономики говорят о необходимости инновационных преобразований в системе привлечения ресурсов для реализации экономических проектов, поиска новых

методов, механизмов организации взаимодействия государственных и предпринимательских структур. Практика развитых стран показывает, что эффективнее, когда роль государства не сводится лишь к обеспечению экономики различными ресурсами, а когда государство выступает партнером и гарантом для бизнеса. Привычная роль государства в ресурсообеспечении приводит к тому, что увеличиваются государственные расходы, что влечет за

собой невозможность реализации социально-экономических обязательств в полной мере. Это произошло во многих экономически развитых странах. Кроме того, такое положение усугубляется кризисными явлениями в мировой экономике. В современных российских условиях актуальным видится партнерство государственных и предпринимательских структур на основе частно-государственного предпринимательства.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор. Несмотря на то, что франчайзинг является достаточно устоявшимся понятием в экономике, рассмотрением его в контексте партнерства бизнеса и власти практически никто не занимался, хотя проблематика франчайзинга в настоящее время представлена в работах отечественных и зарубежных ученых и практиков, таких как Авагян А.Н. [1], Авдеева Н.В. [2], Анасенко Е.В. [3], Майлер А.З. [4], Дельтей Ж. [5], Шехирев А.В. [6], и др. Феномен «государственный франчайзинг» описывается в зарубежных источниках прикладного характера, в российской литературе такое взаимодействие описывается Агарковым с позиции прикладного аспекта [7]. Теоретическим аспектам частно-государственного предпринимательства посвящено незначительное количество работ, в том числе работы В. Варнавского [8], Д. Самсонова [9], М. Малкина [10], Baldina Yuliya Vasilyevna, Masyuk Natalya Nikolaevna **ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM ...**

Н.Н. Масюк [11, 12, 13], Лихачева Н.А. [14] и др. [1519]. Вопросы взаимодействия властных и предпринимательских структур рассматриваются в работах таких авторов, как Марковская Е.И. [20], Гришин К.Е. [21], Киварина М.В. [22], Козлов А.А. [23], Белицкая А.В. [24], Истормин В.Г. [25] и др.

Формирование целей статьи (постановка задания). Основной целью статьи является описание организационно-экономического механизма взаимодействия государственных и предпринимательских структур в формате государственного франчайзинга.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

В современных российских условиях особую актуальность приобретает партнерство государственных и предпринимательских структур на основе частно-государственного предпринимательства. В системе частно-государственного предпринимательства в России все большее значение приобретает франчайзинг как особый способ организации и осуществления бизнеса. Применение франчайзинга дает существенные преимущества для развития предпринимательской деятельности, в том числе, как для акторов, предоставляющих право использовать свои средства индивидуализации, деловую репутацию, методы организации производства и реализации товаров, работ, услуг (т. е. для франчайзеров), так и для субъектов, приобретающих возможности их использования в предпринимательской деятельности (т. е. франчайзи).

Цель развития института государственного франчайзинга состоит в сближении интересов государственных и предпринимательских структур при взаимодействии в особо значимых в социальном смысле отраслях экономики и развитии стратегического партнерства государства и бизнеса.

С целью привлечения малого и среднего бизнеса в особо значимые в социальном смысле отрасли экономики и

использования его потенциала в системе стратегического партнерства государства и бизнеса рассмотрим механизм хозяйственных отношений между государством и бизнесом – государственный франчайзинг.

На рисунке 1 представлен организационно-экономический механизм государственного франчайзинга.

Разработанный организационно-экономический механизм государственного франчайзинга представляет собой совокупность факторов, принципов, ресурсных составляющих (поддержка в части гарантий, обучения, контроля; государственное нормативно-правовое и финансовое регулирование) с учетом субъектного состава государственного франчайзинга, рациональная интеграция и взаимодействие которых создает основу для сближения интересов государственных и предпринимательских структур, реализации между ними эффективного взаимодействия, улучшения делового климата и развития стратегического партнерства государства и бизнеса в формате государственного франчайзинга.

Центральное место в разработанном механизме государственного франчайзинга занимает инновационная бизнес-модель государственного франчайзинга, разработанная в соответствии с основными канонами бизнесмоделирования, основоположником которого по праву считают Александра Остервальдера [26], несмотря на то, что первые попытки создать бизнес-модель были сделаны задолго до него таким исследователями, как Афу А. и Тусси К. [27], Амит Р. и Зотт К. [28], Калио Дж., Тинила М. и Ценг А. [29], Магрета Дж. [30], Боумен Х. [31], Шталер П. [32] и др. Существенный вклад в теорию бизнес-моделирования внесли такие авторы, как Ламберт С. [33], Лим Дж., Су Дж., Ким Д. [34], Линдер Д. [35] и многие другие.

Центральная роль бизнес-модели в разработанном организационно-экономическом механизме государственного франчайзинга позволяет разработать уникальное ценностное предложение для каждой социально-значимой отрасли и сферы деятельности, определить целевые группы потребителей, а также технологии клиентских отношений, более подходящие каждой отрасли или сферы деятельности.

В таблице 1 представлены субъекты партнерских взаимодействий государственных и предпринимательских структур [36].

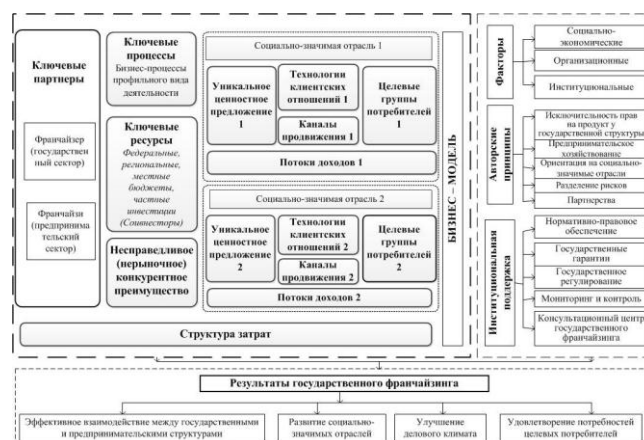


Рисунок 1 - Организационно-экономический механизм взаимодействия государственных и предпри-

нимательских структур в формате государственного франчайзинга

Таблица 1 - Субъекты партнерских взаимодействий государственных и предпринимательских структур.

Наименование субъекта	Кем представлен	Функции (интересы) субъекта	Приоритетная сфера взаимодействия
1. Франчайзер	Субъекты государственного сектора	– исключительное право на продукт; – особые характеристики продукта.	– поддержка; – гарантии; – обучение; – регулирование; – контроль.
2. Франчайзи	Субъекты предпринимательского сектора	– капитал; – принципы и методы предпринимательского хозяйствования; – особые (льготные) цены на продукт.	– присутствие в социально-значимых отраслях и сферах деятельности.
3. Соинвестор	Субъекты государственного финансового сектора (федеральный, региональный бюджеты, внебюджетное финансирование)	– капитал.	– гарантии; – софинансирование проектов государственного франчайзинга.

В качестве субъектов государственного сектора (Франчайзер) могут выступать предприятия тех отраслей, где необходимы дополнительные финансовые вложения и предпринимательская активность при поддержании определенного уровня цен, а именно, в отраслях ЖКХ, транспорта, почтовой связи, образования, использования природных ресурсов и т. п, т. е в социально-значимых отраслях и сферах деятельности. Субъекты предпринимательского сектора (Франчайзи) представлены малыми и средними предприятиями, которые желают открыть или расширить бизнес с помощью такой формы как государственный франчайзинг в социально и экономически значимых отраслях, и сферах деятельности. Кроме того, субъекты предпринимательского сектора обеспечивают продвижение на рынок специфического продукта. Субъектами государственного финансового сектора (Соинвестор) выступают федеральные либо региональные финансовые институты. Предоставление гарантий и разделение рисков, которые берет на себя Соинвестор, позволят привлечь к организационно-экономическому взаимодействию государственных и предпринимательских структур субъектов предпринимательского сектора. В предыдущих работах нами было показано, что государственный франчайзинг имеет общие черты с аутсорсингом, однако имеются и существенные различия [37].

Отличительной особенностью разработанного организационно-экономического механизма является комплекс авторских принципов государственного франчайзинга. Также в механизме выделены группы факторов: социально-экономические, организационные, институциональные. Данный механизм содержит блок «Институциональная поддержка», включающий гарантии, консультационный центр государственного франчайзинга, контроль, государственное регулирование, нормативно-правовое обеспечение.

Предложенный механизм позволяет обеспечить сближение интересов государственных и предпринимательских структур, реализации между ними

эффективного партнерского взаимодействия в формате государственного франчайзинга, улучшение делового климата, развитие социально-значимых отраслей и сфер деятельности, удовлетворение потребностей целевых потребителей.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. Таким образом, государственный франчайзинг является инновационной формой партнерских взаимодействий на принципах исключительности прав на продукт у государственной структуры и взаимовыгодного предпринимательского хозяйствования, закрепленных договорными соглашениями с определенными условиями. Государственный франчайзинг – это новая возможность для предпринимателей расширить сферу приложения своих усилий, повысить предпринимательскую активность. При партнерском взаимодействии в формате государственного франчайзинга каждая из сторон (государство, бизнес, общество) получает свои выгоды. Одной из основных проблем процесса взаимодействия власти и предпринимательских структур в российской деловой практике является неудовлетворительный уровень институционального обеспечения взаимного доверия. Поэтому перспективными направлениями дальнейшего исследования выступает проработка рекомендаций по государственной поддержке и созданию нормативно-правовой базы для обеспечения эффективного партнерского взаимодействия бизнеса, и власти в формате государственного франчайзинга в социально-значимых отраслях и сферах деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Авагян А.Н. Повышение эффективности государственного предпринимательства в развитии региональных предпринимательских систем: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Авагян Арсен Норайрович. - Ростов-наДону., 2010. - 189 с.
2. Авдеева Н. В. Договор франчайзинга в свете нового законодательства / Н. В. Авдеева, И. А. Назарова // Молочная промышленность. 2008. № 11. С. 16–17.
3. Анасенко Е.В. Развитие и продвижение франчайзингового предпринимательства: дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05 / Анасенко Елена Валерьевна. - СПб., 2012. - 223 с.
4. Майлер А.З. Франчайзинг в России. Миф или реальность // Оборудование. Рынок. Предложение. Цены. 2001. № 4 (50). С. 35.
5. Дельтей Ж. Франчайзинг. СПб.:Нева, 2003. 128 с.
6. Шехирев А.В. Развитие франчайзингового предпринимательства в Российской Федерации: Козлов А.А. Организация эффективного взаимодействия государственных органов и предпринимательских структур / автореф. ...дисс. канд. экон. наук: 08.00.05 / Шехирев Антон Владимирович. – Киров, 2010. – 21 с.
7. Агарков В.В. Государственный франчайзинг – новый национальный экономический проект URL: <https://www.roi.ru/12421> (дата обращения: 17.07.2018).
8. Варнавский В.Г. Частно-государственное партнёрство / Экспертный канал “Открытая экономика”. URL:http://www.opec.ru/article_doc.asp?d_no=50578 (дата обращения: 17.07.2018)..

Балдина Юлия Васильевна, Масюк Наталья Николаевна
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ...

9. Самсонов Д.Ю. Частно-государственное предпринимательство как инструмент модернизации экономики // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 4 (050). С. 156–159.
10. Малкин Я.М. Организация взаимодействия государственных и предпринимательских структур: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Малкин Яков Михайлович. - СПб., 2012. - 188 с.
11. Масюк Н.Н., Бушуева М.А., Кузнецова Ю.П. Глобальный аутсорсинг как разновидность стратегического партнерства // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-3. С. 949–953.
12. Батурина О.А., Масюк Н.Н., Мокшина Ю.В. Российская практика оценки эффективности взаимодействия бизнеса и власти в форме государственно-частного партнерства // Наука и бизнес: пути развития. 2013. № 12 (30). С. 67–70.
13. Масюк Н.Н., Межонова Л.В., Бушуева М.А., Батурина О.А., Балдина Ю.В., Петрук Г.В., Кузнецова Ю.П. Стратегическое партнерство в инновационной экономике знаний: мультивариантный подход / монография. Владивосток. 2014. 160 с.
14. Лихачев Н.А. Развитие частно-государственного предпринимательства в социальной сфере // автореферат диссертации. 2011. URL: <http://www.dissertcat.com/content/razvitie-chastno-gosudarstvennogopredprinimatelstva-v-sotsialnoi-sfere> (дата обращения: 17.07.2018).
15. Васильев К.А., Кайгородова Е.В. Потенциал социально-культурной сферы как основа развития государственно-частного партнерства // Вестник НГИЭИ. 2016. № 7 (62). С. 31-41.
16. Гончарова Н.Н. Государственно-частное партнерство в России и регионах как форма сотрудничества государства и частных субъектов // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 3 (8). С. 9-12.
17. Гафурова Г.Т., Ахметшина Э.Р. Зарубежный опыт развития механизмов государственно-частного партнерства // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 2 (34). С. 17-33.
18. Денисов Е.Ю. Использование механизмов государственно-частного партнерства при управлении экономикой региона // Вестник НГИЭИ. 2013. № 9 (28). С. 23-34.
19. Гончарова Н.Н., Гизатуллин Т.И. Современное правовое регулирование государственно-частного партнерства в России // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 2 (11). С. 7-12.
20. Взаимодействие государства и бизнеса / отв.ред. Е.И. Марковская. СПб.:СПбГУ, 2014. 157с.
21. Гришин К.Е. Теоретико-методологические основы проектирования формата эффективного взаимодействия властных и предпринимательских структур: автореф. дис. ...докт. экон. наук: 08.00.05 / Гришин Константин Евгеньевич. - Уфа, 2015. - 47 с.
22. Киварина М.В. Государство и бизнес: эволюция форм взаимодействия // Государственно-частное партнерство. 2014. Том 1. № 1. С.57–72. URL <http://www.creativeconomy.ru/journals/index.php/ppp/article/view/27/> (дата обращения : 17.07.2018).
23. Козлов А.А. Организация эффективного взаимодействия государственных органов и предпринимательских структур: автореф. ...дисс. канд. экон. наук: / Козлов Артем Андреевич. СПб., 2012. – 24 с.
24. Белицкая, А. В. Государственно-частное партнерство как альтернатива контрактной системе // Юрист. 2014. № 5. С. 33–37.
25. Истомин В.Г. Теоретические и практические аспекты правового регулирования государственно-частного и муниципально-частного партнерства на современном этапе // Вопросы управления. 2016. № 3. С. 276-282.
26. Osterwalder A. Clarifying Business Models: Origins, Present, and Future of the Concept, Communications of the Baldina Yuliya Vasilyevna, Masyuk Natalya Nikolaevna **ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM ...** AIS. 2005. №15. Pp. 2–40.
27. Afuah A., Tucci C. Internet Business Models and Strategies. McGraw-Hill, New York, NY. 2001.
28. Amit R., and Zott C. Value Creation in eBusiness // Strategic Management Journal, 2001. Vol. 6-7. № 22. Pp. 493–520.
29. Kallio J., Tinnila M., Tseng A. An international comparison of operator-driven business models // Business Process Management Journal. 2006. Vol. 12. № 3. Pp. 281– 298.
30. Magretta J. Why business models matter // Harvard Business Review 2002. Vol. 5. Pp. 86–92.
31. Bouwman H. The sense and nonsense of Business Models, International Workshop on Business Models, HEC Lausanne, 2002. 6p. cat. O, Projectcode: ICT.
32. Stähler, P. Business Models as a unit of analysis for strategizing, Proceedings of 1st International Workshop on Business Models. Lausanne, Switzerland. 2002. URL: <http://www.business-model-innovation.com/english/definitions.html> 33 (дата обращения: 17.07.2018).
33. Lambert, S. A business model research schema, Proceedings of the 19th Bled eConference on eValues, Bled, Slovenia, 2003.
34. Leem C. Suh H., Kim D. A classification of mobile business models and its applications, Industrial Management and Data systems, 2004. Vol. 104. № 1. Pp. 78–87.
35. Linder J., Cantrell S. Changing Business Models: Surveying the Landscape, Accenture Institute for Strategic Change. 2000.
36. Масюк Н.Н., Балдина Ю.В. Стратегическое партнерство государства и бизнеса: глобальный аутсорсинг и государственный франчайзинг // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-3 (53). С. 453–456.
37. Балдина Ю.В., Масюк Н.Н. Государственно-частное предпринимательство как инновационная форма взаимодействия бизнеса и власти // Креативная экономика. 2013. № 2 (74). С. 9–14.

Статья поступила в редакцию 30.06.2018

Статья принята к публикации 27.08.2018

