

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ,
ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ**

**«МЕДИАПРОСТРАНСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:
ГЛОБАЛЬНЫЙ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ
АСПЕКТЫ»**

**Сборник конференции с международным
участием, посвященной 95-летию со дня рождения
выдающегося ученого, писателя, Заслуженного
деятеля науки БАССР, Заслуженного деятеля науки
РСФСР, доктора филологических наук, профессора
Мидхата Фазлыевича Гайнуллина и 75-летию
Великой Победы**

**Уфа
РИЦ БАШГУ
2020**

Редакционная коллегия:

Ахмадиев Р.Б., д.ф.н., проф.

Кузбеков Ф.Т., д. ф.н, проф.

Алиева С.А., к.ф.н., доц.

Ахметьянова Н.А., к.ф.н., доц.

Ахмадиев Ф.В., к. филос.н., ст.преп.

Галлямов А.А., к.ф.н., доцент

Ахмадрахимова О.В., к.ф.н., ст. преп.(отв.секретарь);

Саитбатталова Ю.А., ассистент

Усманова А.А., старший лаборант

**МЕДИАПРОСТРАНСТВО РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ: ГЛОБАЛЬНЫЙ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ
АСПЕКТЫ.** Материалы Всероссийской (с международным
участием) научно-практической конференции. Посвящается
95-летию со дня рождения выдающегося ученого, писателя,
Заслуженного деятеля науки БАСССР, Заслуженного деятеля
науки РСФСР, доктора филологических наук, профессора
Мидхата Фазлыевича Гайнуллина и 75-летию Великой
Победы. Уфа, 18 ноября 2020 г. Отв.ред. Мустафина Р.Д. —
Уфа: РИЦ БашГУ, 2020.

В сборник включены статьи, посвященные актуальным
проблемам современной журналистики в условиях
глобализации.

Материалы конференции адресованы аспирантам,
студентам, специалистам по направлению «Журналистика».

*Ф.Т. Күзбәков,
филология фәндәре докторы,
БДУ профессоры*

ЗУР ҒАЛИМ, ҺӘЛӘТЛЕ ПЕДАГОГ, ТЫНҒЫҢЫЗ
ОЙОШТОРОУСЫ
(Профессор М.Ф.Ғәйнуллиндың тыуыуына 95 йыл)

Бүздәк районының Бәләкәй Өстүбә ауылынан сығып, филология фәндәре докторы, профессор дәрәжәһенә күтәрелгән Мизхәт Фазлыи улы Ғәйнуллинды (1925-2001) күптәр Башкорт дәүләт университетының алыштырғыһыз проректоры итеп хәтерләй торғандыр. Ысынында ла ул утыз йылға яқын ғүмерен был вазифаны аткарыуға арнаны. Тотош бер быуын дәүере. Юғары белем биреү йорттарының флагманы булған университетта профессура ғына түгел, ә һәр бер студенттың күз алдында тиерлек башкарыла торған тынғыһыз эштә шулай озайлы булып кара! Бының өсөн, күрәһең, киң белемле генә түгел, тәү сиратта шәхес булырға, кеше күңелен, кеше психологияһын йөрәк менән аңлай белеү кәрәктер.

Уны без, ул осорзағы башкорт филологияһы факультеты студенттары, университеттың уҡу-уқытыу эштәре буйынса проректор итеп кенә түгел, ә уқытыусы буларак та яқындан белә инек: лекциялар уқыны, практик дәрестәр ойошторзо. Төркөм эзерәк булғанда кабинетына ла сақырып ала. Проректор бүлмәһенә һин дә мин инә-сыға йөрөгәнғә үзебеззе әллә кемдәй һизәбез. Беззе белгән башка факультет студенттары хатта көнләшкәндәй итә. Ә ағайыбыз беззе ысынлап та яқынырақ күрә һымак. Стипендия, матди ярзам кәрәккәндә проблеманы инәлттермәй-кисектермәй эсе мәлендә хәл итә. Азағырақ, ингә-ингә терәшеп, бер кафедра эшләргә лә насип булды. Ағайзарса ябай, ысын интеллигенттарға хас эске һәм тышкы бөхтәлек. Үз дәрәжәһен дә төшөрмәй, башкаларзы ла кәмһетмәй. һауаланыу тигәндең эзен дә һизмәһең. Тормош һынаузарын да ир-егеттәрсә күтәрер. Шулай булмай – үзе теләп, Бөйөк Ватан һуғышында катнашыу өсөн хәрби училищеға киткәндә ун ете, утка ингәндә ун һигез генә йәш була уға! Бөйөк

Енеүгә утыз йыл тулыр алдынан “Ағизел” журналында нәшер ителгән хәтирәләрендә үзе шуны һызык өстөнә алғайны: “Бөйөк Ватан һуғышы тамамланыуға утыз йыл булды. Ө минең язүш дустарымдың байтағына әле илле лә тулмаған. Бик йәш инек шул ул вақытта...”

Ун һигез йәшлек элементәсе-яугир. Элементәсенә дә ниндәйе! Разведкаға ебәрелә торғаны. Бер нисә мәртәбә дошман тылына һауа десанты менән ташлайзар уны. Өс тапкыр яралана, контузия ала. Орден, мизалдарынан да бигерәк «Һауа десантсыһы» значогын ғоруланып йөрөткәнә хәтерзә...

Ғүмеренә һуңғы йылдарында язьмыш уға һынаузың тағы ла катырағын әзерләгәйне: фажиғәлә юл катастрофаһында яқындарын юғалтты. Айырыуса ейәнә өсөн нык һызланды. Эшләрлек мәлендә үзе ойошторған кафедранан ситләштерәүзе лә ауыр кисерзе. Өзгөстәр заманы килгәйне шул. Кафедраның хәлә тураһында һүз сығһа, башын улар за ултырыр ине...

* * *

Күренекле педагог, мәктәп укыусылары, юғары укыу йорттары студенттары өсөн укыу әсбаптары авторы, филология фәндәре докторы, профессор Мизхәт Фазлыи улы Ғәйнуллиндың ғилми эшмәкәрлегә тәү сиратта башкорт драматургияһының формалашыуын өйрәнәү менән бәйле. Уғата актуаль тема ине ул заманында. Был йүнәләштә, айырым мәкәләләрзе иҫәпкә алмағанда, узған быуаттың урталарына тиклем күзгә әләрзәй хезмәттәр булманы. 1920-1930 йылдарза формалашқан профессиональ башкорт театрына һигез һалыусы режиссерзар Вәли Мортазин-Иманский, Мәкәрим Мәһәзиевтар, драматургтарзан Афзал Таһиров, Дауыт Юлтый, Мөхәмәтша Буранғоловтар репрессияланған, хатта исеңдәре 1950 йылдар уртаһына тиклем тыйылған осор. Ошондай шарттарза Мизхәт Ғәйнуллиндың төп тикшеренәү предметы итеп Сәғит Мифтахов драматургияһын һайлауы тәбиғи ине: талант эйәһе, утызынсы йылдар театр сәнғәте үсешенә тос өлөш индергән. Милли, синфи караштары буйынса ла тел тейзерерлек түгел. Йәш ғалим, уның ижадын үзәккә куйып, яңылышмай. Драматургтың ижад эволюцияһын, стиль үзенсәлектәрен, тематик коласын күзаллап, эзәби мөхиттәге урынын дөрөҫ билдәләй. Кандидатлык диссертацияһын уңышлы яклап, ғилми эзләнеүзәрен дауам итә.

Шәхес култы артка сигенеп, тикшеренү даирәһе киңәйеү менән профессиональ башкорт театр сәнғәтенең сәскә атыуын тәмин итеүсе драматургияның үсеш юлдарын ентекләберәк өйрәнә, докторлык диссертацияһын әзерләй. Һөзөмтәлә «Ысынбарлык. Конфликт. Характер» (Өфө, 1974) исемле монография – башкорт драматургияһын ғилми яктан анализлау-баһалауға үзе бер этап булған хезмәт донъя күрә. Бынан тыш ғалим Рәшит Ниғмәти, Мостай Кәрим, Кирәй Мәргән, Назар Нәжми, Ибраһим Абдуллин, Әсғәт Мирзахитов, Нәжиб Асанбаев, Әнғәм Атнабаев кеүек драматургтарзың ижадына бәйле, Башкорт акадеия драма театры, Стәрлетамак, Салауат, Сибай театрзары репертуары тураһында мэкәләләр менән вақытлы матбуғат биттәрәндә даими сығыш яһай. Авторзың драматургияны театр сәнғәте менән тығыз бәйләнештә карарға ынтылыуын айырыуса һызык өстөнә алып кәрәк.

Мизхәт Ғәйнуллиндың күп кырлы эшмәкәрлеген күзаллау өсөн мөктәп укыусылары, юғары укыу йорттары студенттары өсөн дәрәсләктәр, публицист буларак һәр жанрға тиҫтәләрсә материалдар бастырып тороуын әйтәү зә етә. Ифрат та яуаплы проректор вазиғаһы, йәмәғәтселек эштәре. Озақ йылдар «Ағизел», «Пионер» журналдарының редколлегия ағзаһы, Языусылар идараһында тәнкит секцияһын, СССР һәм ГДР дуслык йәмғиәтенең Башкортостан бүлексәһен етәкләү, Башкорт дәүләт университетында махсулашқан ғилми совет рәйесе, журналистика кафедраһын ойоштороу һәм уға етәкселек итеү... Физакәр хезмәт «Почет билдәһе» ордены менән тамғалана, Рәсәй Федерацияһының атказанған фән эшмәкәре тигән исемгә лайык була.

Якындан белгәндәр өсөн ул кешелекле, башкаларға иғтибарлы булығы менән айырылып торзо. Йомош менән йөрөүселәрзе буш сығармаҫка, студенттарға ла, олпат профессорзарға ла берзәй үк ярзам кулы һузырға тырышыр ине. Шуға ла күптәрзең күнел түрәндә уға бәйле иң якты, йылы хәтирәләр һаклануына иманым камил.

Ғ.С. Кунафин
ф. ф.д., БДУпрофессоры,
БФА-ның мөхбир ағзаны
Өфө калаһы, Башкортостан

ҒАЛИМ-ПЕДАГОГ ҺӘМ ПУБЛИЦИСТ
М.ҒӘЙНУЛЛИНДЫҢ ИЖАД ОФОКТАРЫ
(КАЙҠЫ БЕР КҮЗӘТЕҮЗӘР)

Тырыш хезмәте, акыл көсө менән белем-ғилем таузарына артылып, төрлө хезмәт баскыстарына күтәрелеп, оло шәхес, абруйлы ил ағаны булып формалашкан ғалим-педагог, эзип-публицист һәм йәмғәт эшмәкәре Мизхәт Фазлыи улы Ғәйнуллиндың (1925 – 2001) күп яклы ижад биографияһына мөнәсәбәттәрен белдереп баһа биреүселәр биһисап [9, 88 – 89 бб.]. Әммә шулай за уның хәйәте вә шәхсиәте хақында бығаса язғандарымды [9, 89 – 92 бб.] кабатлап тормастан, ижадына бәйлә кайһы бер уй-фекерзәр менән уртаклашып карайык әле.

М.Ф.Ғәйнуллиндың ғилми-педагогик һәм әзәби-публицистик эшмәкәрлеге – үзе бер оло донъя. БДУ-ла 40 йыл эшләү дәүерендә ул тистәләгән фән кандидаттары һәм докторзары әзерләгән йә әзерләү эшендә туранан-тура катнашкан. Докторлык диссертацияһы яклағанда, мин үзем дә уның теләктәшлеген, атайзарса кәңәштәрен һәм хәстәрлектәрен нык тойзом. Эйе, Мизхәт Фазлыи улы ”мин генә”, ”минекә генә үзәктә” тип йөрөмәгән, ғилми плюрализмды хуплаған, башкаларзың фәнни ынтылыштарын һәм уңыштарын күрә| белгән, республикабызза филология фәнә академик юғарылыкта нигез һалыуға тос өләш индергән, уның артабан да үсәүе өсөн йән атып йөрөгән ысын мәгәнәһендә юғары зиһенле, зур йөрәкле, демократик тәбиғәтле ғалимдарыбыззың береһе булды.

М. Ф. Ғәйнуллин үз кәләменә күсөн Бөйөк Ватан һуғышы йылдарында һынап карай башлай. Фронт гәзиттәрендә мәкәләләр, һүрәтләмәләр менән сығыш яһай. Әзәбиәт менән дә кызыкһына, форсат булған һайын урыс эзиптәренә ижад емештәре менән таныша, улар хақындағы уй-фекерзәрен һирәкләп булһа ла куйын

дәфтәренә теркәп бара. Яу юлдарын үтеп, юғары укыу йортонда белем эстәй башлағас, был кызыкһыныуы арта төшә: тәнkit мәкәләләре яза, эзәбиәт тарихы мәсьәләләре менән шөгәлләнә. 50-се йылдарза уның был мауығыуы системалы төс ала. Ошо осорза йәш белгес М. Ғафури, М. Фәйзи, Н. Кәрипов, С. Мифтахов кеүек прозаиктар һәм драматургтар ижадтарына арналған мәкәләләрен бастырып сығара. Артабанғы озайлы ғилми эзләнеүзәре барышында ул 400-гә яқын мәкәләләр, рецензиялар, 50-нән артык монографиялар, вуз һәм мәктәп дәреслектәре, хрестоматиялар, методик эшкәртмәләр, мәкәләләр йыйынтыктары бастырып сығарыуға өлгәшә. Ғалимды айырыуса башкорт драматургияһы һәм театр сәнғәте проблемалары кызыкһындыра. Уның 1959 йылда урыс телендә донъя күргән тәүге күләмле монографияһы ла талантлы башкорт драматургы Сәғит Мифтаховтың тормошон һәм ижадын ентекләп системалы яқтыртыуға арналған. Ундадраматургиябызға матур-матур әсәрзәр биргән әзиптәң ижад емештәренә киң эзәби фонда баһа бирелә, индивидуаль стиле, әсәрзәренәң идея-тематик тәбиғәте, проблематик даирәһе, интернациональ яңғырашы, образдар систе-маһы хақында дәлилле күзәтеүзәр яһала [2]. Шуныһы ла иғтибарға лайык, тикшеренеүсе С. Мифтаховтың ижады формалашыуы һәм үсеүендә туғандаш эзәбиәттәрзәң шифалы йоғонтоһон конкрет факт-тар һәм миһсалдар ерлегендә яқтыртырға ынтыла. Уның драматургик ижадын башкорт театр сәнғәте тарихы менән бәйләп әйрәнәүе хезмәттәң ижтимағи-әстетик әһәмиәтен тағы ла арттыра төшә. Тикмәгә генә монография донъя күреү менән киң йәмәғәтселек иғтибарын үзенә йәлеп итмәгән, бер-бер артлы рецензиялар баһылып сыкмаған [1; 4; 10].

Күренекле драматург С. Мифтахов тормошо һәм ижады хақындағы монографияһында ук М. Ф. Ғәйнуллин башкорт драма-тургияһының формалашыу һәм үсеү юлдары хақындағы кайһы бер дөйөм күзәтеүзәре, кызыкһыуы-фекерзәре менән дә уртаклаша, театр сәнғәтен камиллаштырыу мәсьәләләренә лә кағыла. Артабан ғалим тура мәғәнәһендә башкорт драматургияһы һәм театры тарихының фәнни йыльязмаһын тыузырыуға юл яра. Йылдар буйына алһыз-ялһыз эзләнеүзәр үз емешен бирә. Уның бер милли эзәбиәт ерле-гендә генә түгел, бәлки Рәсәйзәге туғандаш халықтар эзәбиәттәренәң үсеш-үзгәреш тенденциялары фонында

башкорт драматургияһының үсеш үзенсәлектәрен, жанр-стиль тәбиғәтен, ижад принциптарын бай фактик материалдар ярзамында төплә асып биргән етди хезмәттәре бер-бер артлы донъя күрә. XX быуаттың 60-сы йылдарында башкорт эзәбиәт ғилеме тарихында беренсе тапкыр урыс телендә басылып сыккан ике томлык “Башкорт совет эзәбиәте тарихы»нда [7; 8]тәү башлап милли драматургиябыззы системалы анализлап, ғилми дөйөмләштәреүзәр яһаған ғалим фәнни йәмәғәтселекте, эзәбиәт һөйөүселәрзе 70-80-се йылдарза “Ысынбарлык. Конфликт. Характер”, “Башкорт совет драматургияһының үсәү юлдары” һәм башка фундаменталь китаптары менән кыуандырыуын дауам итә, үз киблаһынан бер генә азымға ла тайпылмайынса, 1975 йылда “Башкорт драматургияһында социалистик реализмдың барлыкка килеүе һәм үсәүе” тигән темаға докторлык диссертацияһы яклай. Ул шул ук йылда монография рәүешедә донъя күрә [3].

XX быуаттағы башкорт драматургияһы буйынса фундаменталь эзләнеүзәр алып барған ғалим эзәбиәтебеззең башка төрзәре, ағымдағы эзәби процесс менән дә етди кызыкһына. Быны уның “Сәғит Ағиш ижадында юмор һәм сатира”, “Халык шағиры Рәшит Ниғмәти”, “Башкорт совет эзәбиәтендә сатира һәм юмор”, “1956 йылдағы башкорт прозаһы тураһында қайһы бер фекерзәр”, “Эзәби мирастың кәзерен белергә кәрәк”, “Башкорт хикәйәләре”, “Ш. Бабич шығырзаның руссаға тәржемәләре”, “Эзәбиәтте өйрәнәү фәне үсештә”, “Тәнкитселәр зә берзәй бурыслы”, “Қан менән язылған шығырзар” һәм башка шундай етди һәм күп яклы мәсьәләләргә, төрлө эзәби төрзәргә, жанрзарға һәм ижад әһелдәренә арналған проблематик һәм күзәтеү мәкәләләре, “Уңған кешеләр” тигән очрегы, “Осрашыузар, кисерештәр” тигән хәтирәһе асык дәлилләй. Артабан уның Б. Бикбай, М. Кәрим, Х. Ғиләжев, К. Мәргән, Ә. Мирзаһитов, Н. Нәжми, Ғ. Әхмәтшин, Ә. Атнабаев, И. Абдуллин, Н. Асанбаев, М. Хәйзәров, М. Садикова, Х. Зарипов, Р. Сафин, Ә.Харисов, Ғ. Кунафин һәм башкаларзың ижад емештәрен тикшерәүгә арналаған мәкәләләре һәм рецензиялары донъя күрә.

Профессор элекке СССР халыктары, бигерәк тә урыс, татар һәм башка төрки халыктары эзәбиәттәре менән дә ныклап кызыкһына, сит ил эзәбиәттәренә лә игтибар итә. Шуның бер емеше буларак, мәсәлән, вақытлы матбуғат биттәрендә уның М.

Фәйзи, Р. Ишморат, Н. Иҗәнбәт, кеүек татар эзиптәре хақындагы мәкәләләре басылып сыға. 80-се йылдарза ғалим ГДР-за немец телендә кайһы бер башкорт языусыларының әсәрзәрен, ә Башкортостанда башкорт телендә немец прозаигы Эрих Нойчтын хикәйәләрен бастырып сығарыу хақында зур хәстәрлек күрә.

Бындай күп яклы тикшеренүзәр һәм эзләнеүзәр, әлбиттә, ғалимдың ижад офоктары киңәйеүенә, хезмәттәренә эстәлегә тәрән, төплә булыуына, башкорт әзәбиәтенә башка халыктарзың һүз сәнғәте менән бәйләнештәрән дә, типологик окшашлыктарын да күберәк һәм дәлиллә асыклауға булышлык итә. Ғалимдың фәнни-әзәби эзләнеүзәре офоктары киңлегә шуның менән дә анлатыла: әзәби төрзәргә һәм жанрзарға бәйлә проблемалар өстөндә эшләү үзә үк тикшеренеүсән киң мәғлүмәтлә булыузы, төрлө әзәбиәттәр өсөн уртак, дөйөм булған һызат-сифаттарзы, законсалыктарзы асык күз алдына бастырыузы һәм, әлбиттә, һәр бер жанрзы, төрзә, уларға бәйлә һәр бер әзәби күренеште бөтә милли әзәбиәт һәм мөмкин кәзәрә башка әзәбиәттәр үсешә контексында, замандың ижтимағи күренештәрә солғанышында өйрәнүзә талап итә. Был аңлашыла ла, әзәбиәт тормоштан, замандың соціаль-иктисади, сәйәси, мәзәни күренештәрәнән, ижтимағи аң төрзәрәнән (фәндән, диндән, моралдән, сәйәсәттән һ. б.) ситтә тормаған кеүек, бер генә әзәби күренеш тә изоляцияла, үз “донъяһында” ғына йәшәй алмай. Уның барлыкка килеүе тамырзары тәрән булған кеүек, башка әзәби күренештәр менән бәйлә булыуы офоктары ла киң. Бына ошоларзың бөтәһе лә тикшеренеүсәнән кызыкһыныу һәм эзләнеү офоктарын бер туктауһыз киңәйтәүзә, киң мәғлүмәтлә булыузы талап итә лә индә.

М. Ф. Ғәйнүллин тап ошо талаптарға яуап биргән энциклопедик коласлы ғалим булды. Тикмәгә генә уның алда телгә алынған монографиялары башкорт әзәбиәт ғилемә тарихында этапты тәшкил итмәнә. Уларза башкорт драматургияһының 1917 йылға тиклемгә осоронан алып 80-се йыллар азағына саклы булған шактай каршылыклы һәм катмарлы эволюцияһына тулайым күзәтәү яһала, был үсештәң үзәнсәлеклә этаптары билдәләнә, милли драма төрөнәң генезисы, идея-эстетик сығанактары асыклана. Был йәһәттән ғалимдың халык ижады өлгөләрәндә драма элементтарының асык төсмөрләнеүен, фольклор поэтикаһының XX быуат баһында ла, артабан да башкорт

драматургияһы үсешендә мөһим роль уйнауын иҫбатлаган күзәтеүзәре кызыклы. Мәсәлән, ул М. Буранғоловтың “Таштуғай” драмаһында сәсәнлек сәнғәте традицияларының (кобайыр жанры формаһында ике сәсәндең әйтеше), Д. Юлтыйың “Карағол”, Б. Бикбайың “Каһым түрә”, “Карлуғас”, “Салауат” драмаларында, М. Кәримдең “Ай тотолған төндә” трагедияһында, З. Бишеваның “Серле курай” пьесаһында башкорт легендалары һәм риуәйттәре мотивтарының, йыр, мәкәл, әйтеш жанрҙары поэтикаһының нитикләм уңышлы, новаторҙарса кулланылыуын конкрет миҫалдар ерлегендә иҫбатлай[6, 26 –31, 35 – 41, 141 – 146, 149 – 155, 318, 384 – 391бб.].

Профессор М. Ф. Гәйнуллиндың үз монографияларында һәр милли әзәби күренештең, шул иҫәптән драматургияның, формалашыуында һәм үсәүендә замандың ижтимағи тормошо, социаль-тарихи шарттар ғына түгел, бәлки башка әзәбиәттәрҙең йоғонтоһо, уларҙың үз-ара ижади бәйләнештәре лә мөһим роль уйнай тигән позицияла тороп эш итеүе лә үзен тулығынса ақлай. Уның 30- 40-сы йылдарҙа, Бөйөк Ватан һуғышынан һуңғы осорҙа үз кәләм-дәрен драма төрөндә һынап караған һәм мәғлүм бер қазаныштарға өлгәшкән Д.Юлтый, С.Мифтахов, М.Кәрим, Ғ.Әхмәтшин, Н.Нәжми, И.Абдуллин, Ә.Мирзахитов. Ә.Атнабаев, Р.Сафин һәм башка әзиптәрҙең ижад емештәрен милли-ара әзәби контекста, художестволы-эстетик эшмәкәрлек яқтылығында анализлауы хезмәттәрҙең бәсән күтәрә, уларҙағы күзәтеүзәргә, фекер-караштарға карата кызыкһыныу уята. Ғалимдың М. Горький, Б. Лавренев, А. Фадеев, Н. Погодиндарҙың драматургик традицияларының башкорт сәхнә әзәбиәте ерлегендә үзенсәлекле сағылыш табыуын, ижади үстәрә-лешен күзәтеүе айырыуса иғтибарға лайыҡ[5].

Драматургия - әзәбиәттәң башка төрҙәре менән сағыштырғанда, акрыныраҡ формалашкан һәм үскән иң катмарлы әзәби төр. Шуға ла һәр әзәбиәттә драматургия жанрҙарына караған әсәрҙәр аз. Профессор М. Ф. Гәйнуллин үз монографияларында бына ошо бик катмарлы булған, каршылыклы үскән әзәби төрҙәң характерлы һызаттарын, жанр-стиль тәбиғәтен, идея-тематик йөкмәткеһен, форма үзенсәлектәрен конкрет ижад емештәре миҫалында, уларҙы системаға һалып, эзмә-эзлекле анализлау ерлегендә асыҡ күз алдына баһтырыуға, драматургиябыҙҙы

күсәгилешлелек бәйләнешендәге өzlөкһөз ижади процесс итеп карауға, уның тулы панорамаһын тыузырыуға өлгәшә лә инде. Бай тарихи-теоретик күзәтүзәргә һәм дөймләштәреүзәргә нигезләнгән бындай төплө хезмәттәр үзәре донъя күргән осорзағы башкорт әзбиәт ғилеменә зур казаныштары ғына булып калманы, бәлки артабан да милли драматургиябыз, улай ғына лә түгел, бөтә әзбиәтебез буйынса тикшеренеүзәр алып барыуға көслө этәргес бирерзәй, ғилми-теоретик, методологик ерлек булырзай мөһим сығанактар булып калды. Уларзың әһәмиәте бөгөн дә һис шикһез зур.

Шулай бөтә булмышын әзбиәт ғилеменә арнаған М. Ф. Ғәйнуллиндың ғүмеренә һуңғы йылдарында журналистика менән “сирләй” башлауы, юғары белемле журналистар әзәрләү хәстәре менән янып йөрөүе күптәрзә аптырата төшә. Әммә, уйлай китһән, бында аптырарлык бер ни зә юк. Әзбиәт ғалимы һәм укытыусыһының журналистар укытыусыһына әүерелеүе асылда тәбиғи, законлы күренеш ине. Бит М. Ф. Ғәйнуллин ғүмере буйы әленән-әле публицистика менән осрашып, унан ижади импульс алып, кәләме көсөн һынағылап тора, Йәш сағында, һуғыш йылдарында, яу кырында башланған комарын ул төрлө абруйлы һәм катмарлы эштәрзә башкарған осорзарзә лә һүндәрмәй. Уның һуғыш эззәре буйлап Венгрияға, Германияға һәм Румынияға кылған сәйхәте һақындағы очерктары, Кытайзан, Египеттан һуң ундағы гигант Асуан төзөлөшөнән, Чехословакиянан, Қазақстандан, Қарағалпақстандан, Қырғызстандан, Тажикстандан алып кайтқан юльязмалары, “Разведчик язмалары” тигән иҗтәлеге вақытлы матбуғат биттәрәндә бер-бер артлы донъя күрә, киң катлам укыусылар тарафынан кызыкһынып укыла. Улар башкорт публицистикаһының сәйхәтнамә жанрын, мемуаристикаһын тағы лә тулыландырып ебәрзә[9, 93 – 94б.].

Профессор М.Ф.Ғәйнуллиндың бына шулай күп яклы шәхес, башкорт әзбиәте, театры, публицистикаһы, ғөмүмән, рухи мәзәниәте язмышы, йәш быуынға аң-белем һәм тәрбиә биреү менән янып-көйөп йәшәгән ижадсы һәм педагог булыуын академик Ғ. Б. Хөсәйенов менән берлектә урта мәктәптәрзәң Х, XI синыфтары өсөн төзөгән дәрәсләктәре һәм хрестоматиялары, бер һисә тапқыр башкорт һәм урыс телдәрәндә донъя күргән “Башкортостан язусылары” (1967; 1969; 1977; 1988) тигән био-

библиографик белешмәһе, филология фәндәре кандидаты И. К. Бүләков менән берлектә сығарған “Башкорт драматургияһы антологияһы” ла (1984) асыҡ дәлилләй. Уның физакәр эшмәкәрлеге аркаһынла башкорт һәм башка милләт уҡыусыларының А. Таһировтың дүрт томлыҡ йыйынтығы, С. Мифтаховтың, Б. Бикбайзың, Н. Кәриповтың, С. Хановтың һайланма әсәрҙәре тупланмаларыменән таныша алыуҙарында әйтмәй булмай.

Шуныһы шатлыҡлы һәм мөһим: ғалимдың күп яҡлы эшмәкәрлеге йәмғәт-селек игтибарынан ситтә калманы. Хезмәтенә күрә хөрмәте тигәндәй, уның күкрәген лайыҡлы рәүештә яулап алған III дәрәжә “Дан”, I дәрәжә “Ватан һуғышы”, “Почет билдәһе” ордендары, тистәгә яҡын мизал бизәне, фәннилектең иң юғары күрһәткесе булған хезмәттәре Рәсәйҙән һәм Башкортостандың атказанған фән эшмәкәре тигән мактаулы исемдәр менән баһаланды. Уның тормош һәм ижад юлы – замандаштарыбыҙға һәм киләсәк быуындарға маяк булырҙай матур йәшәү, алға китеш өсөн көрәшәү һәм ижад итеү өлгөһө ул.

Әзәбиәт:

1. Ахметшин Г. Большой разговор о Мифтахове // Советская Башкирия, 1960, 20 сентябрь.

2. Гайнуллин М.Ф. Драматургия С. Мифтахова. – Уфа: Башкнигоиздат, 1959.

3. Гайнуллин М. Ф. Становление и развитие социалистического реализма в башкирской драматургии. – М., 1975.

4. Галимов М. Нужная книга // Литературная Башкирия, 1960, № 16.

5. Гайнуллин М. Ф. Башкорт совет драматургияһының үсәү юлдары. – Өфө: Башкортостан китап нәшриәте, 1985.

6. Гайнуллин М. Ф. Ысынбарлыҡ. Конфликт. Характер. – Өфө: Башкортостан китап нәшриәте, 1974.

7. История башкирской советской литературы. Очерки. Часть 1. – Уфа: БГУ, 1963.

8. История башкирской советской литературы. Очерки. Часть II. – Уфа: БГУ, 1966.

9. Кунафин Ф. С. Маяк булырзай сағыу ижад, мэгәнәле тормош (М. Ғәйнуллиндың тыуыуына 90 йыл) // Ағизел. 2015, № 11.

10.Рахимкулов М. Интересное исследование // Ленинец, 1960,14 мая.

УДК 821.512.141.09

Ә. М. Муллағолова
*филол.ф.канд., «Башкортостан»дәүләт
телерадиокомпанияһы хезмәткәре
Өфө калаһы*

ИЛЬӨЙӘРЛЕК ТӘРБИӘЛӘҮЗӘ «РАЗВЕДЧИК ЯЗМАЛАРЫ»НЫҢ РОЛЕ

Филология фәндәре докторы, Башкортостандың һәм Рәсәйҙең атказанған фән эшмәкәре, Бөйөк Ватан һуғышының разведчик булып үткән ил узаманы Мизхәт Ғәйнуллин – башкорт әзәбиәте ғилемен үстөрөгә зур өлөш индергән ғалим. Үз дәүерендә «Ысынбарлыҡ. Конфликт. Характер», «Башкорт драматургияһының үсәү юлдары» тип аталған монографиялары, академик Ғайса Хөсәйенов менән берлектә язған «Башкорт совет язуысылары» һәм башка хезмәттәре киң катлам укыуысыларҙың кулынан төшмәне. Юғары укыу йорттарында уларҙы бөгөн дә ихлас өйрәнәләр.

Башкортостан халқы һәм унан ситтә йәшәгән милләттәштәребез өсөн Мизхәт Ғәйнуллиндың «Разведчик язмалары» ла әһәмиәтле. Ул радионың алтын фондында һаҡлана. 1995 йылда Еңеүгә 50 йыл айҡанлы автор укыуында язып алынған.Хронометраж йәһәтенән 70 минутлыҡ аудиоязмаға бер кеше язмышы, ил тарихындағы кырыс дәүер һыйған! Әйтәйек, 1925 йылдың 17 ноябрендә Бүздәк районында тыуып, мәктәптә латин графикаһында укыған малай. Ул быуыны катыр-катмас, 17 йәшендә, тәүҙә Өфө аэроклубында, унан һуң Силәбе авиация училищеһында хәрби әзерлек үтә. Азак Мәскәү янында һауа десанты бригадалында өстәмә күнекмәләр эшләгәндә: «Дошман тылына ташланырға 4, 3, 2, 1 көн калды», – тип көтөп йөрөй һәм, 1943 йылдың көзөндә, 18 йәше тулыу менән разведчик катмарлы

заданиелар үтэй башлай. Мизхэт Гэйнуллин булмышына баһалкалык хас ине. Шул һызаты уның күнел сәхифәләрен барлағанда ла һаклана. Мәһәлән, «миңә һуғыштың еңелерәк булған икенсе этабында катнашыу тура килде, әгәр зә һуғышты еңел тип әйтергә яраһа», Неһец илбаһарзарын Көнсығыш Европа илдәренән алып өңөнә тиклем дөһбәһләй ул. Әһһә шул итәһәтле сабыр тәһбиһәтенә, һалим, педагог, журналист булмышына ярашлы, Мизхәт Гэйнуллин хәтәр мәлдәрзе, фронттағы асырғанис хәлдәрзе лә меңәрләгән- миллионлаған радиотыңлаусыларзың күнел донъяһын аяп һүрәтләй. Йәшлек романтикаһына, «кайтып әһәйзәрәһеһеһе, һойгәндәрәһеһеһе һосаклау бәхәтенә өлгәһерәһеһе» тигән хыялдарын да һызык өһтөнә ала, сөнки кешене өмөт йәһәтә һәм көһлә рухлы итә. Был яу хәтирәләре – авторзың берзән-бер, әһһә эпоһеяға торошло аудиояһзһаһы.

БДУ-ның филология факультетында укығанда, 1980 йылдар уртаһында, без, студенттар, хөрмәтле профессор Мизхәт Гэйнуллиндан әһәһиәт буйынса һабактар алдык. Яугир - узһамһндың шундай һүззәре күнелгә һеңеп калған: «Кешә хәтеренең үз закондары бар: йылдар үтә, ә иһтәләктәр иһкәрмәй, киреһенсә, яһыра ғына бара». Бер һисә дәрәжә Ватан һуғышы һәм Дан ордендары кавалеры был һүззәрзе йыш каһатланы. Ошо әйткәндәрен ул «Разведчик яһзалары»ның тәүге юлдарында ук куллһна һәм ирзәргә хас сабырлык, хәрби һакиһаларзы психологик дәрөһлөк менән бәйән итә. Мәһәлән, 17-18 йәшлек еһеттәрзең хәрби әһикировка менән алты метр бейеклектән һак ергә ырғыузары, «аяктарзың һыһырзай, бауыр -әһәктәрзең өзөлөрзәй булуы». Тора-һара дирижаһлдән, әһростаттан, азак, һисек кенә шөрләһәң дә, самолеттан парашют менән һикереүзәр... Йәһштәрзең доһман тылына атлығыузары, тизерәк Ватһнды азат итергә ыһтылыштары! 1943 йылдың көзөндә Мизхәт Фазлы йулын да, 18 йәһ тулығы менән, доһман тылына ташлайзар. Ул үзе билдәләгәнсә, «разведчиктар – һуғыштың күзе һәм колағы. һөжүм тактикаһында улар хәл иткес роль уйнай».

Ошо аудиояһзһаны тыңлағанда һик күп әһизодтар араһынан һине шул хайран итте: Венгрияның бәһ калаһы Будапештта Мизхәт Гэйнуллиһндың бер туған ағаһы менән осрашыуы! Ә һит ул осрашыузың булмауы ла мөһкин ине... Тимәк, командиры йөрөгәндә йәкшылык, миһырбанлылык тигән төһөнсәләр йәһәгән.

Ә бөгөн яу яланында түгел, тыныс тормошта ла каты бәгерлеләр ишәйеуен, кеше күнелдәренең тугығыуын күзәтәбез... Барыһын да базар шарттарына яһарабыз. Мизхәт Ғәйнуллиндың командиры ла хәрби законға һылтана ала ине төслә, әммә кешелеклелеге еңгән!

Был эпизодты автор студияла ултырып, юкка ғына халыкка һөйләмәй. Унда, мәшһүр «Урал батыр» эпосында әйтелгәнсә, «олоно – оло, кесене кесе итә белеү», туғаныңа, дусыңа, язаш-полкташыңа ихтирам, изгелек, гуманистик караш ярылып ята. Хәйер, хәл былай була: сираттағы заданиеға китергә торғанда разведчикты рота командиры Шведов сакырып ала һәм урыс телендә язылған асык хат тоттора. Егет кинәт хаттың һуңғы һүзен – латин хәрефтәре менән язылғанын шәйләй: ағайың Ғәйнелғилем. Нигез йыл күрешмәгән була улар. Ниңә адресы юк, кем килтергән? Шундай һораузарзарзан яфаланып торғанын һизеп, капитан Шведов үзенең Будапештта хәрби командованиела булыуын, шунда ағаһы менән танышыуын әйтә. «Заданиенан кайтқас, осрашып булырмы?», – тип һорап өлгөрмәй Мизхәт Ғәйнуллин. Тынлыкты тағы командир боза: «Тел алырға башканы ебәрәм. Тиз генә разведчиктар кейемен алыштыр за, машинаға сығып ултыр. Будапештка кәңәшмәгә юлланам. Бергә барыбыз. Ағайыңды күрерһең. Бындай мәл бер генә була», – ти.

Капитан дәрәжәһендәге Ғәйнелғилем, Мизхәттең ун йәшлек малайзан буйсан егеткә әүерелеуен күреп, хайран кала. Атайзары халык дошманы тип ғәйепләнгәс, 14 йәшлек баш баланы туғандары тизерәк Таджикстанға алып китергә мәжбүр була. Шунда егет педучилище тамамлай. Күп тә үтмәй, илдә һуғышбашлана...

Разведчик ишектән инеү менән уны тау халыктарына окшап кара янған, бер аз акһаған, таякка таянған, ике тапкыр – еңелсә, ике тапкыр каты яраланыуын күрһәткән тасма һәм күкрәге тулы орден-мизалдар таккан артиллерия капитаны каршы килеп косаклап ала... Ғәйнелғилемгә был мәлдә ни бары 22 йәш булыуын исенә төшөрә кустыһы... Ә низәр генә күреп өлгөрмәй ул..!

Автор был юлдарзы укығанда тауышы калтырай, ауыр тын ала, пауза тотта. Әммә, үзенең әрнеүле хис-тойғоларын тиз генә йүгәнләп, артабан дауам итә: «Икебез зә үзәбеззе ирзәрсә тотток,

күззәребез йәшкә сыланманы». Автор бер урында ла дидактикаға төшөп китмәй. Һәм фронт шарттарында түгел, бөгөнгө һил тормошта армия хезмәтен үткәндәргә, нык булығыз, тимәй генә фәһем бирә. Ана шундай «аңлаганға-ишара» мәлдәр осрашыу вакифаһында ғына ла әллә күпме... Ғәйнелғилем кустыһына: «Мин һинәң батырлыктар тураһында хәрби гәзиттән укып белдем. Без һинәң менән Румынияла ук осрашырға тейеш инек. 1 сәғәткә һуңланым...», – ти. Бер аз фарсы-иран һүззәрен кушып һөйләй. Осрашыуыбызды белмәһәм, кайзальыр кара-каршы тороп һөйләшһәк тә һинә танымас инем, бәләкәй генә малайзан һисек ыспай за, бейек тә егеткә әйләнгәнһең, тип өстәй ул. Мизхәт Ғәйнуллин, кесерәк булғас, ғаиләләге ғәзәт буйынса, өлкәнде тыңлай. Шулай за ағаһының һуңғы яраланыуы һисек булуыын белгеһе килә. Ғәйнелғилем сәм-кара сәстәрен айыра ла башындағы емерек һөйәктәрен, шырбы кабы һыйырлык урынды күрһәтә... Кустыһы «төптә леп-леп иткән мейеһен күрәп телһез кала». Ул быуын кешеләренәң ил азатлығы тип тырышыуы, үзәнә карата хаяһыз булуыы шунда ла күрәнә: «Мин – боевой командир, тизерәк алғы һызыкка китергә ине», – ти Ғәйнелғилем. Азак, Дунай ярында фотоға төшөп, хушлалар...

Яугирзәрзәң бик йәшләй генә рота, дивизия, эскадрон, батальон менән командалык итеүенә лә миһсалдар күп был бер сәғәтлек аудиоһазмала.

Кыскаһы, Мизхәт Ғәйнуллин бәләкәй майзанда тос һүз әйтеү маһирлығына әйә. Һәм ул һүз сәпкә тейһен өсөн радио дикторһарына хас тыныс тон, темп, тембр, пауза кеүек компоненттарһы ла урынлы кулланып эш итә. «Разведчик һазмалары» эфир тулкындары аша яңғыраған һайын радиотыңлаусылар ошондай хәтирәләрзә күберәк яңғыратыуы һорап шылтыраталар, бәйләнештәр селтәрәндә язалар. Тимәк, радио – киң мәғлүмәт сараларының көзрәтлә көсә, ә ил уһаманының тауышы бөгөн дә һуғышта башын һалған батырһарһың тере рухы булуһзан туктамай. «Олдаш» каналының алтын фондындағы ошондай киммәтлә һазмалар аша йәмғиәтеһезгә илһөйәрлек һулышы бөркөлә.

НАУЧНОЕ НАСЛЕДИЕ М.Ф.ГАЙНУЛЛИНА

13 ноября 2020 года исполнилось 95 лет со дня рождения выдающегося ученого, писателя, литературного критика, публициста, общественного деятеля, основателя и первого заведующего кафедры журналистики Башкирского государственного университета, Заслуженного деятеля науки БАССР (1977) и Заслуженного деятеля науки РСФСР (1985), ветерана Великой Отечественной войны, Педагога с большой буквы, доктора филологических наук, профессора Мидхата Фазлыевича Гайнуллина. Ученый внес огромный вклад в изучении истории становления и формирования башкирской драматургии и театрального искусства.

Гайнуллин Мидхат Фазлыевич родился в д. Малая Устюба Буздякского района Башкортостана. Учился в Буздякской средней общеобразовательной школе. В школьные годы любил точные науки: математику, физику и как сам признается “даже частенько заменял учителей по этим предметам».

В 1942 году 17-летним мальчишкой добровольцем уходит на фронт. Сначала молодых солдат военному делу обучали в Челябинском авиамеханическом, затем Ленинградском военно-инженерном училищах связи.

Мидхат Фазлыевич командиром отряда разведчиков воздушно-десантных войск участвует в освобождении Румынии, Венгрии, Австрии, Чехословакии, Германии.

Мидхат с детства увлекался игрой на гармошке, после войны это увлечение подтолкнуло его поступать учиться в Московскую консерваторию. Вот как вспоминает он сам эти годы: «...как-то прочитал в газете объявление о наборе в Московскую консерваторию, вспомнил о своем юношеском

увлечении и поехал в Москву». Но трудное материальное положение и здоровье не позволили ему продолжить учебу, но вынужден был вернуться на Родину и поступает в Башкирский

государственный педагогический институт им. К. А. Тимирязева (ныне Башкирский государственный университет).

Вот как вспоминает о нем поэт Г.Рамазанов: «...Золотой осенью 1947 года в коридорах тогдашнего пединститута появился лихой солдат в кожаной куртке с планшеткой в руке - он слегка прихрамывал. Это был вчерашний воин Мидхат Гайнуллин, закончивший войну под Прагой в звании гвардии старшины. Мы, студенты, бывшие фронтовики, сразу же подружились с ним. В нашем новом товарище – десантнике –разведчике привлекли душевность, открытость, готовность всегда прийти на выручку».

Еще в студенческие годы Мидхат Фазлыевич был активистом, общественником, выполнял должность председателя профкома.

1951-1954 гг. – аспирант Института Мировой литературы им. А.М.Горького Академии наук СССР. Обратимся еще раз к воспоминаниям Г.Рамазанова: “...это было незабываемое время. Долгими вечерами мы вели беседы и споры в уютной комнате общежития на Малой Бронной. Большой радостью для нас была успешная защита диссертации нашими земляками. Аспирант Гайнуллин представил монографию о творчестве видного башкирского драматурга Сагита Мифтахова”.

В 1954 году молодой ученый, успешно защитив кандидатскую диссертацию, возвращается научным сотрудником Института истории, языка и литературы. С 1957 года работал ответственным секретарем Союза писателей республики; с 1958 года заведующим отделом науки обкома партии; председатель правления Башкирского республиканского отделения Советского общества дружбы с ГДР.

С 1961 года Мидхат Фазлыевич около тридцати лет проработал в должности проректора по учебной работе в Башкирском государственном университете. В 1989 году М.Ф.Гайнуллин добивается открытия кафедры журналистики в Башкирском государственном университете. В 1990 году состоялся первый набор студентов по направлению “Журналистика” в уже вновь образовавшемся молодом факультете-факультете башкирской филологии и журналистики.

«Мое основное занятие – литературная критика и исследования. Именно этот вид деятельности начал привлекать

меня на 1-2 курсах», -так признается о начале творческого и научного пути Мидхат Фазлыевич, хотя начал писать задолго до поступления в институт. На фронтовых газетах выступал он разными очерками, статьями и короткими сообщениями.

Широк диапазон научно-исследовательской деятельности М.Гайнуллина. Его по праву можно назвать театральным критиком и основным исследователем по проблемам башкирской драматургии.

Первая монографическая работа ученого посвящена исследованию творчества молодого и талантливого драматурга тридцатых годов XX века Сагита Мифтахова (1907-1942). На основе произведений С.Мифтахова автор прослеживает становление и формирование молодой башкирской советской драматургии - драматургии нового периода.

А в послевоенную пору, когда изыскания по драматургии, в отличие от исследований по поэзии и прозе намного отставали, когда в основном исследовательскими жанрами по драматургии были обзорные статьи, рецензии на спектакли, которые ставились на сцене театра тех лет, штрихи к портрету башкирских драматургов, фундаментальные труды М.Гайнуллина «Время. Конфликт. Характер» (Уфа, 1974), «Становление и развитие социалистического реализма в башкирской драматургии» (М., 1975) стали новым явлением в башкирской литературоведческой науке.

В вышеназванных трудах автор пути формирования и развития метода социалистического реализма в башкирской драматургии рассматривает во взаимосвязи с такими общетеоретическими проблемами, как концепция положительного героя, народность литературы, традиции и новаторство, организация конфликта и характеров сценического произведения и т.д.

В книге «Пути развития башкирской драматургии» (1985) автор семидесятилетнюю историю формирования национальной драматургии рассматривает в четыре этапа. Условное, но логичное разделение путей развития башкирской драматургии на такие периоды помогает исследователю выявить основные тенденции развития литературы в конкретный период, в то же время представить целостную картину о ней, о жанровой палитре,

мастерстве писателей в художественном освоении действительности.

Мидхат Фазлыевич внес огромный вклад в сохранении и популяризации творчества башкирских писателей. В соавторстве с академиком Г.Хусаиновым в 60-е годы был подготовлен биобиблиографический справочник. 2-ое издание книги выходит спустя 20 лет. Авторы отмечают, за этот период литература обогатилась новыми жанрами и именами. Если в первое издание вошли имена 101 писателя, то во втором издании - 213.

Ученый вложил много труда в подготовке к изданию в 1984 году двухтомника «Антологии башкирской драматургии», четырехтомника произведений Афзала Тагирова, избранных произведений Сагита Мифтахова, Низама Карипа, Чингиза Ханова и др.

М.Гайнуллин – автор учебников и хрестоматий для школ и высших учебных заведений.

Многолетняя творческая дружба с академиком Г.Хусаиновым привели к совместной работе над учебниками и хрестоматиями для школ.

Автор отмечает: «...первая книга по башкирской литературе вышла в 1956 году и до 1991 года учащиеся 10-11 классов занимались по нему».

Для студентов вузов совместно с коллективом преподавателей филологического факультета М.Гайнуллин работал над учебником по истории башкирской литературы.

Мидхат Гайнуллин уделял большое внимание популяризации национальной литературы и зарубежом. В результате его кропотливого труда издаются произведения башкирских писателей на немецком языке и переводятся книги немецкого писателя Эрика Нойча на башкирский язык.

Как признавался сам Мидхат Фазлыевич, активная общественная работа и должность проректора отнимали у него много времени, совершенно не оставляя на науку, но все же нужно сказать, каждая работа ученого, каждый фундаментальный труд были первой ласточкой в неисследованной области башкирской литературоведческой науки,

Литература:

1. Воин, писатель, ученый. Мидхат Фазлыевич Гайнуллин. Библиография. Составители: Ф.Г.Габсалямова, Р.А.Юламанова, В.В.Ефремов. Редактор: Т.А.Кильмухаметов.
2. Гайнуллин М.Ф. Ысынбарлык. Конфликт. Характер. – Өфө: Башкортостан китап нәшриәте, 1974. –265 бит.
3. Гайнуллин М.Ф. Башкорт драматургияһының үсеу юлдары. –Өфө: Башкортостан китап нәшриәте, 1985. - 385 бит
4. Гайнуллин М.Ф. Становление и развитие социалистического реализма в башкирской драматургии -М.: Наука, 1975. -223 стр
5. Мостафина Р.Д. Башкорт эзәбиәт ғилеме һәм тәнките тарихы. – Өфө: БашДУ нәшриәт үзәге, 2015. – 80 бит.

УДК (82.091)

Л. Х. Абдуллина
аспирант ИИЯЛ УФИЦ РАН, газета “Башкортостан”,
г. Уфа, Российская Федерация

ТЕМА ЗЕМЕЛЬНОГО ВОПРОСА В БАШКИРСКОМ ПРОСВЕТИТЕЛЬСТВЕ НАЧАЛА XX ВЕКА И ТВОРЧЕСТВО САФУАНА ЯКШИГУЛОВА

В годы бурных исторических событий начала XX века на территории исторического Башкортостана развивалось башкирское просветительское движение. Еще в конце XIX века в башкирской литературе поднимались темы просвещения и земельная проблема. Не только башкирские писатели, но и те авторы, которые так или иначе посетили этот край, в своих произведениях также описывали ситуации простого народа, сталкивавшегося с проблемой земли. В заглавном слове к книге Ф. Нефедова “В горах и степях Башкирии” краевед, писатель М. Г. Рахимкулов пишет :“Историю колонизации Башкирии автор делит на два периода: московский – до XVIII века, и петербургский – с начала XVIII столетия. И если в первом периоде одновременно с усмирением восстаний башкир, возникших вследствие злоупотреблений тогдашней русской

администрации, правительство строго воспрещало местным властям “притеснять башкир” и рекомендовало “держаться ласку и привет” и “государевою милостью обнадеживать”, то во втором периоде, петербургском, когда невежественных воевод и подъячих сменили разные обер-комиссары, командиры и губернаторы, “люди уже с известным образованием”, – как иронически замечает Нефедов, – не осталось ни “ласки”, ни “обнадеживаний” [1,11]. Среди простого населения мало кто знал русский язык, тем самым они даже не знали, что продавали свои земли. Но царская политика санкционирования свободного изъятия башкирских земель привело к тому, что воотчинники башкиры с каждым годом лишались своих земель. Все восстания, которые прошли по башкирскому краю в XVI–XVIII веках, были организованы на почве ограбления башкирских земель. “Главной причиной масштабного развития национально-освободительного движения башкирского народа является существование испокон веков воотчинное право на земли и то, что башкирский народ к земле испытывал самые святыя чувства” [2,152]. В начале XX века вот как описывает положение башкирского народа в своем стихотворении поэт С. Якшигулов:

Взгляни ты на башкирский народ! Печальные у них дела!

Народ, который когда-то шел впереди, отстал.

Не знают башкир, татар некаких дел,

Поэтому земли свою распродали они дешево.

Места, где они все вместе пили кумыс,

Сейчас для немцов стали паровыми мельницами... [3,89].

Он провозглашает идею самостоятельного развития национальной культуры, остро критикует тех, кто мешает общественному прогрессу.

Тема грабежа башкирских земель в разных жанрах башкирской литературы отражалась с начала XX века. На такие темы также писались и статьи.

Драма Бахтияра “Продажа земли” раскрывает эту проблему, тем более произведение основано на реальных фактах, это уже свидетельствует еще и о том, что публицистический тон произведения придает ему и убедительность. “Автор реалистически показал грабеж башкирской бедноты русскими боярами, местными богатыями и их подхалимами” [4,418]. Ф.

Сулейманов также в начале века в рассказе “Тимербай-кураист” поднимает земельный вопрос. Тимербай – это молодой бедный парень, который нанялся пастухом богатому человеку. Таких Тимербаев было множество в башкирском крае, кто плачевно заканчивал свою судьбу. От парня не осталось ничего – сам умер, курай его выкинули свиньям, вдобавок еще и его могилу откопали. “Читатель понимает намек автора: если колонизация края будет продолжаться и дальше, то всех башкир ждет такая же судьба” [5, 458].

Как уже отметили, тема просветительства поднималась и в драматургии. 1912 году была написана пьеса известного поэта, драматурга Ф. Туйкина “Жертвы общества”. В ней автор повествует о молодежи, которая столкнулась с новыми ситуациями в жизни, угнетениями, и не смогла перебороть себя и шагнула в неизвестность. Анализируя данное произведение, ученый Р. Алламуратова пишет: “Главный герой произведения Хасан призывает свою нацию к борьбе с безграмотностью, безрассудством, он стремится уничтожить самоугнетение, дикие правила, психологию рабства” [6,136]. Кстати, предок Фазыла Туйкина — Туйка был предводителем одного из башкирских восстаний, после подавления которого перебрался на запад. У поэта С. Якшигулова предки также были видными людьми своего времени, которые боролись с национально-колониальной политикой царизма.

Современник С. Якшигулова Х. Габитов писал не только стихи, но публицистические статьи на злободневные темы. Как пишет ученый А. М. Кутляхметов: “Х. Габитов занимался обучением детей в Среднем Урале городе Верхотур, потом в Иркутске. Как раз в эти годы он начинает писать. В журналах “Мугаллим”, “Шура” были опубликованы его статьи, которые отражали тяжелую жизнь народа [7,179]. Его стихотворение “Молодым силам” созвучно с призывами С. Якшигулова:

Наложи святую дорогу, наложи светлый путь!..

Давай, двигайся, молодая сила!

От молодого сердца пусть расплескаются

Полезные дела ради народа [8,181].

Острую ситуацию рисуют и русскоязычные авторы. В своих произведениях Ф. Нефедов показывает вопиющую

несправедливость царского правительства к башкирскому народу. Если поэт С. Якшигулов в своих стихах изображает первозданную красоту края, то он в прозе также показывает все богатство башкирского края: “Знаете ли Вы страну дивных красот природы, неисчерпаемых богатств золота и серебра, драгоценных камней и всяких сокровищ – страну заливных лугов и восхитительных долин, покрытых дикими розами и всякими цветами и ягодами – страну, где тысячи прекрасных рек и речек, в которых ловят превосходнейшую стерлядь и форель и отдают чуть не даром и где через пятьдесят лет не останется ни одного деревца, которое уцелело бы от всеуничтожающей руки хищников эксплуататоров народного богатства? Страна эта – Башкирия...” [9,108]. Как видим, автор рисует не только красоту, но выражает свое отношение ко всему происходящему. Народ жил в очень страшных условиях, мало кто мог себе позволить изобилие в еде, одежде, уж тем более образование. “Призадумались башкиры, – завершает свою легенду Нефедов. – “Славное время было... грустно заговорили они погоды. Если бы и теперь... да нет, богатыри перевелись. И новый Галлей на землю не явится”... С такими словами башкиры стали расходиться по своим бедным жималейкам и досчатым балаганам” [10,202].

Капиталистическим отношениям, изменениям в обществе Нефедов ставит в противовес девственную красоту башкирской земли. Он, изучая народные легенды, сказания, духовный и материальный мир башкир, с некой глубокой любовью и сожалением рассказывает о жителях края.

Такие же плачевные картины в своих произведениях рисует и Г. Успенский, который в своих записях приводил документальные сведения из башкирского края. Общеизвестная фраза Успенского: “Пропадет башкир, пропадет! Беспременно пропадет тот самый башкир!” взята из его произведения “От Оренбурга до Уфы”. “Вот одна из тех особенностей, характеризующих современное положение Оренбургского края, о которой, прежде всего другого, всесословная молва встречаемых людей всякого звания, как говорится, "прожужжит уши" всякому, незнакомому с этим любопытнейшим краем, раз этот пришелец пожелает что-нибудь разузнать о нем. Гибель башкира, начатая хищником побольше сотни лет тому назад и уже на нашем веку

выразившаяся в самых бесстыдных размерах и приемах, не требует подробного изложения, во-первых, потому, что оно не исчерпано даже и в двух томах добросовестнейшего труда Н. В. Ремезова, а во-вторых, потому, что у всякого впечатлительного русского человека позорное дело расхищения башкирских земель оставило столь неизгладимое впечатление, что никогда не забудется и без напоминания об этом позоре [11,253]. В этом документальном произведении автор дает картину, которую он видит собственными глазами. Его волновала судьба переселенцев, но когда он поехал писать о них, осветить проблемы, то обнаружил плачевную ситуацию башкирского народа. “От Оренбурга до Уфы” это то произведение, где фактами подтверждается ограбление башкирских земель. Побывав в Уфимских и Оренбургских губерниях он написал и опубликовал данное произведение, за что власти Уфы хотели его привлечь к уголовной ответственности.

Тема хищения башкирских земель также хорошо раскрыта в произведении видного башкирского теолога, историографа Мурата Рамзи “Тальфик аль-ахбар” (“Тальфик аль-ахбар”). Он конкретными фактами описывает события, которые привели башкирский народ к такому плачевному состоянию. “Были их [башкир] территории очень обширные и с разными растениями, очень хорошие, и в них были леса, состоящие из разных видов деревьев, что невозможно было сосчитать. А также было там множество рек – больших и мелких. Но они не смогли дорожить этими землями должным образом. Однако потеряли ее, словно мелкие утраты: они распродали ее, особенно леса и ценные породы деревьев русской знати, называемой алпаутами, боярам, и другим богачам по ничтожной цене. И слово – распродали здесь употребляется только формально – на самом деле не было никакой продажи – все отдавали бесплатно. И не осталось в их распоряжении ничего, кроме малой части. И этой малой частью также не пользуются и не извлекают пользу должным образом. Она [земля] пропадает без дела, а леса уничтожаются в ходе заготовки дров и сжигаются, а также продаются за ничтожную цену” [12, 222]. Эта книга внесла огромный вклад в историческую мысль башкирского народа. Обоснованные документальные рассуждения М. Рамзи воссоздают исторические события и

описывают начало просветительской деятельности в Башкортостане.

Кстати, произведение М. Рамзи “Тальфик аль-ахбар” хотя и изучена, но не можем сказать, что дошла до многочисленного башкирского читателя. Как и произведения башкирских поэтов-просветителей, его необходимо изучать не только студентам-историкам, но ученикам общеобразовательных школ, так как расширит круг мыслей, обогатит историографическими аргументами мировоззрение учащихся. Автор с древних времен до своего века дает картину башкирского мира. Анализируя данное произведение И. Насыров пишет: “Например, при анализе масштабов колонизации башкирского края, способов подавления царскими властями грандиозных башкирских восстаний и путей расхищения колонизаторами башкирских земель М. Рамзи оперирует статистическими данными, выясняет роль экономического фактора в политике русского правительства, разъясняет отрицательные последствия перевода башкир в военно-казачье сословие. Произведение М. Рамзи составлено на основе большого количества исторических материалов. Но самое главное, шейх Рамзи аргументировано критикует неверные подходы русских историков к освещению истории российских тюрков и ислам на территории Российской империи [13,149]”. Книга М. Рамзи – это ценный материал, откуда можно черпать интереснейшие сведения для понимания исторических, политических, религиозных и культурных процессов как на территории российского государства, так и в регионе Урало-Поволжья конца XIX – начала XX вв.

Поднимая земельные проблемы в разных жанрах, просветители создавали новую картину, национально-историческую литературу своего времени. Без описания социально-исторических, нравственно-культурных событий невозможно было бы привлечь внимание читателя, современника. Когда поэт С. Якшигулов учился в медресе, в историческом Башкортостане того времени широко развернулось просветительское движение. Он первое образование получил в медресе родной деревни Ильчигулово. Потом отец его отправил дальше учиться в медресе города Давлеканово. Тогда этот город также являлся центром просвещения Демских башкир и не только.

Обучение в медресе не совсем удовлетворяло духовные и просветительские потребности молодого поэта. Он на эту тему и стихи пишет. В стихотворении “Письмо башкирским мужам” он открыто заявляет о том, что башкирам пора просыпаться и взяться за дело, за образование в области правоповедения, экономики. В конце XIX и в начале XX века многие видные деятели истории, культуры и литературы свои первое образование получали в медресе, и сами начали нести современникам свет новыми идеями, просветительской мыслью. “Если духовная жизнь башкирской общественности до конца XIX века была организована около медресе, мектебев, то с конца XIX века и начала XX века продолжатели идей просветительства М. Акмуллы и М. Уметбаева Р. Фахретдинов, Ш. Бабич, С. Рахматуллин. С. Якшигулов, Я. Юмаев и творчество других авторов, создавая уникальную атмосферу, способствовали образованию уникального башкирского общественного мировоззрения и общего национального духовного организма” [14,39]. Если до этого времени съезны, поэты были в единственном экземпляре для своего века, то с конца XIX века ситуация во всем мире изменилась. Появились плеяда авторов, которые смогли переломить ход событий, изменить жизнь и мировоззрение народа. “В годы бурных исторических событий к манифестационно-публицистической или гражданской лирике обращались почти все поэты. Башкирские поэты, особенно М. Гафури, Ш. Бабич, Д.Юлтый, С. Якшигулов активно искали такие формы, которые были бы легкодоступными для профессионального чтения (или напевного исполнения) вслух. Одним из таких жанровых форм были хитап (стихотворное обращение) и мактуб (стихотворное послание)” [15, 80].

Если многие авторы до этого времени считали, что жалкая участь башкир несправима и во многом народ сам виновен со своей безграмотностью, то с призывами М. Акмуллы проснулся не только башкирский народ, но и другие тюркские народы. М. Акмулла смог идеи просветительства сеять и в души поэтов-современников, и в сердца будущего поколения. “Несомненно, XIX век, когда судьба нации висела на волоске, повлияла и на литературный процесс. Лишь благодаря творческому и гражданскому героизму Г. Сокроя, М. Акмуллы, Р. Фахретдинова. М. Уметбаева башкирская литература не затерялась в метелях

времени, пусть со стоном, рука об руку с просветительством шла к будущим рассветам. В начале XX века, как солнце, засеяли творчества М. Гафури, Ш. Бабича, С. Якшигулова и наша литература начала дышать свободно, глубоко, с надеждой и верой в будущее” [16, 154], – пишет кандидат наук Р. Хажиев.

Исследователь творчества М. Акмуллы А. Вильданов в заглавном слове книги поэта, которая вышла на турецком языке в Турции, выделяя особенность поэзии просветителя верно отметил: “Акмулла, призывая народ к знаниям, свету, благодатной жизни, писал хитапы. Произведение “Башкиры мои, учитесь, учитесь!” – это одно из самых ярких образцов” [17,16]. Это и есть призыв к знаниям, к просветительству. Современный мир творчество Акмуллы изучает сейчас не только по книгам, но и по электронным технологиям. А также по его поэзии изучают не только мировоззрение башкирского народа, но и тот временной отрезок века, который в историю России вошел как начало просветительского движения в народных массах. Французский политолог Александр Беннигсен часто упоминает имя Мифтахетдина Акмуллы при исследовании проблем тюркского мира. “В США этими вопросами активно занимаются Хамид Алгар, Хафиз Малик, С.Зенковски, К.Саутуорд, Г.Хейл, Ч.Стейнведел, Ш.Фицпатрик, в Японии — Т.Уяма, Н.Кацунори и многие другие. В числе научно-исследовательских центров, проявляющих большую активность в этом направлении, можно выделить Парижский национальный институт восточных языков и цивилизаций, Орегонский, Иллинойсский, Калифорнийский и Индианский университеты США, Центр славянских исследований университета Хоккайдо (Саппоро, Япония), Гарвардский институт по укреплению демократии. Указанные выше авторы проявляют исключительную осведомлённость в фактах и деталях общедемократического движения в регионе, начиная с времен Курсави и кончая современными процессами. Естественно, они всему дают собственную трактовку согласно своим давнишним традициям, симпатиям, подчиненным государственным и политическим интересам” [18, 29], – пишет исследователь З. Зиннатуллин.

Разные жанры поэтического слова использовали просветители в своих публицистических высказываниях. Особенно

широко использовали обращение к отдельным лицам, группе людей или же в целом народу. “Если в свое время жанру мактуб М. Акмулла дал социальное и сатирическое звучания, то в XX веке Ш. Бабич, С. Якшигулов. Г. Худояров, особенно М. Гафури, – социально-публицистический окрас.” [19,12].

Шайх Зайнулла Расулев также был не только мусульманским теологом и философом, но просветителем своего времени. О его духовной и учительской деятельности написано множество статей, где подчеркивается, что обучение в медресе “Расулия” велось не только мусульманским наукам, а также давали знания по истории, математике, географии, родному языку, природоведению, рисованию и даже музыке. Как пишет академик Г. Хусаинов: “В книге “Троицк ғөләмәсе вә ысул жәдидә” (Троицкое учение или джадидизм) сам З. Расулев, его сподвижники выступали за поддержку нового образования, реформу в мектебах-медресе и ученые того времени поддерживая его идеи, высказали свое мнение в обращениях” [20, 129]. Конечно были и те, которые против новых реформ в просвещении, но З. Расулев и его мюриды несмотря не на какие угрозы, продолжали свое дело, так как ни сколько не сомневались в верности выбранного пути.

В начале века много было авторов, которые в своем творчестве поднимали просветительскую тему и земельные вопросы. Например, жил такой малоизвестный поэт в Оренбургском крае Мухаммет Насиров. Его творчество созвучно с поэзией С. Якшигулова. Если книга последнего “Положение башкир” вышло в 1911 году Стерлитамаке, то книга под таким же названием с поэтическими рассказами о башкирах вышла в Оренбурге в 1917 году. В баите, опубликованном в журнале “Ватандаш” есть такие строки, которые также созвучны с творчеством С. Якшигулова. М. Насиров в печальном стихотворении поднимает земельный вопрос:

Съели земли сирот, младенцев,

На семьдесят два года сделали земли бумагой,

Почесали свои спины,

В итоге стали бедными... [21,73]. Душевное состояние народа, время диктовало такие поникшие духом стихи.

Таким образом, в конце XIX и в начале XX веков башкирская просветительская поэзия в лице таких авторов как М. Акмулла, М. Уметбаев, Р. Фахретдинов, С. Якшигулова выражала интересы народа. В разных жанрах литературы создавались множество произведений, которые рисовали картину действительности, исторические ситуации, а также призывали народ к просвещению. Просветители были рупорами своего времени. А также в записях русских авторов описываются житейские ситуации из башкирского быта. Такие писатели как Г. Успенский, Ф. Нефедов документальных произведениях давали полную картину того времени, где остро критиковали хищение башкирских земель, с жалостью смотрели на то, как в угнетенном состоянии живет башкирский народ.

Просветительская поэзия начал XX века хорошо изучена литературоведами. Такие видные ученые как Г. Хусаинов, Р. Шакур, Р. Бикбаев, Г. Кунафин, М. Надергулов, А. Вильданов посвятили монографии деятелям башкирского просвещения. Многогранностью отличаются научные труды Г. Кунафина, который издал множество книг, посвященных деятельности башкирских просветителей, жанрам башкирского просвещения. Нельзя не согласиться с мнением ученого М. Надергулова, где он дает высокую оценку литературоведской деятельности доктора наук Г. Кунафина, который сделал анализ в целом башкирской просветительской поэзии конца XIX и начала XX веков. А сборник “Просветители-демократы XIX века”, вышедший в Москве издательстве “Наука” 1981 вызвал огромный интерес среди научного мира (в соавторстве с А. Х. Вильдановым). Как отмечает М. Надергулов: “В книге рост искусства слова проанализирован совместно с общественной жизнью, творчества выдающегося М. Акмулла, М. Уметбаева, деятельность таких просветителей-демократов С. Кукляшев. М. Иванова и М. Биксурина освещена разносторонне!” [22,146].

Литература:

1. Нефедов Ф. А. В горах и степях Башкирии. – Уфа.: Китап, 1988, 336 с.

2. Кутляхметов А. М. Февральская революция и башкирское литературное движение. Агидель. – Уфа, 2007, № 4, – с. 151-153 (на башкирском языке):.
3. С. Якшигулов. Положение башкир. – Уфа.: Самрау, 2017, – 72 с. (на башкирском языке).
4. Очерки по истории Башкирской АССР. – Уфа.: 1959, – 539 с.
5. Очерки по истории Башкирской АССР. – Уфа.: 1959, – 539 с.
6. Алламуратова Р.М. Историко-героическая тема в башкирской драматургии в начале XX века. Агидель, – Уфа.: 2005, №7. 133-137 с. (на башкирском языке).
7. Нефедов Ф. Д. В горах и степях Башкирии. – Уфа.: Китап, 1988, 336 с.
8. Кутляхметов А. М. Отражение евразийской концепции в литературном движении начала XX века. Агидель. – Уфа.: 2010, №6 (на башкирском языке).
9. Нефедов Ф. Д. В горах и степях Башкирии. – Уфа.: Китап, 1988, 336 с.
10. Нефедов Ф. Д. В горах и степях Башкирии. – Уфа.: Китап, 1988, 336 с.
11. Успенский Г. И. Башкирия в русской литературе. От Оренбурга до Уфы. 2 том. – Уфа.: Китап, 1991, – с. 432.
12. Рамзи М. М. Талфик ал-ахбар ва талких ал-асар фи вакаи Казан ва Булгар ва мулук аттатар (Нанизывание вестей и оживление преданий о событиях, произошедших в Казани и Булгаре, а также о татарских царях): в 2-х т. / М. М. Рамзи; предисл. Ибрахима Шамсуддина. – Ливан, Бейрут.: Дар алКулуб, 2002. – Т. 1. – 732 с.; Т. 2. – 528 с.
13. Насиров И. Р. Историк Мурат Рамзи. Ватандаш, – Уфа, 1999, №4, 146-151 (на башкирском языке).
14. Кутляхметов А. М. Отражение евразийской концепции в литературном движении начала XX века. Агидель.– Уфа.: 2010, №6.
15. Кунафин Г. С. Поэзия гражданственности. Бельские просторы. – Уфа.: 2005, №8, – с. 79-86.
16. Хажиев Р. . Нет, не исчез башкир. Агидель. – Уфа.: 1997, №8, – с. 152-154 (на башкирском языке).

17. Акмулла А. Башкиры мои, учитесь, учитесь. – Анкара.: 2007, – с. 334 (на турецком, английском, башкирском языке).

18. Зиннатуллин З. Ш. Творческое наследие Акмуллы и духовно-нравственное воспитание в современных условиях. Ватандаш. – Уфа.: 2007, №1, – с. 27-30.

19. Кунафин Г. С. Творчество, прошедшее испытание времени. Агидель. – Уфа.: 2005, №8, – с. 8-16.

20. Хусаинов Г. Б. Литература и наука. – Уфа.: Гилем, 1998, – 613 с.

21. Насиров М. Ватандаш. – Уфа.: 1999, №2. с.73-75. – (на башкирском языке).

22. Надергулов М. Х. Пример интеллекта и трудолюбия. Агидель. Уфа.: 1996, №11, – с. 145-148 (на башкирском языке).

УДК 37.09 + 070

С.А.Алиева

*канд. филол. наук, доцент БашГУ,
г. Уфа, Российская Федерация*

ПОДГОТОВКА ЖУРНАЛИСТСКИХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

В последние годы наблюдается повсеместное внедрение цифровизации в образование, которое получила второе название – мобильное/дистанционное образование. Переходу к мобильному образованию, в свою очередь, способствовали условия пандемии, внезапно изменившие обычный процесс учебной деятельности почти всей образовательной системы общества большинства стран мира, в том числе России. Результатом полугодовой работы всех образовательных учреждений в условиях карантинных мер по предупреждению распространения коронавирусной инфекции стало повсеместное внедрение дистанционного формата обучения, которое ознаменовало второй этап перехода на электронную систему обучения. Отметим, что в нашей стране работа по реализации комплекса мероприятий, нацеленных на цифровизацию

сферы высшего образования ведется не первый год. Об этом свидетельствуют проекты по цифровизации системы обучения, которые были удостоены Грантов Президента Российской Федерации и Главы Республики РБ на развитие гражданского общества и других фондов последних трех лет.

В связи с необходимостью перехода к цифровизации появилось несколько задач, которое коснулось сферы высшего образования, и они связаны с цифровой грамотностью педагогов, внедрением технологий дистанционного обучения и использованием цифровых технологий в процессе обучения. При этом цифровая грамотность, как известно, предполагает умения педагогов и студентов находить и передавать информацию с помощью цифровых технологий, создавая свой и используя общедоступный контент.

Процесс внедрения технологий дистанционного обучения в образовательном процессе начался лет 8-10 назад. Дистанционное обучение с помощью ЭУК в СДО почти всех вузов – этому свидетельство. Например, сайт Системы дистанционного обучения БашГУ – часть единой электронной информационно-образовательной среды Башкирского государственного университета, представляющая собой совокупность электронных образовательных ресурсов, информационно-коммуникационных технологий и технологических средств, обеспечивающая технологическую и административную поддержку электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, а также взаимодействие всех участников образовательного процесса [1]. СДО уже несколько лет обеспечивает реализации программ дополнительного образования и электронных проектов

различного уровня (олимпиады, онлайн-школы, конференции). И те электронные учебные курсы, созданные на базе и поддерживаемые этой системой, в условиях вынужденного дистанционного и/или смешанного обучения оказались той площадкой, которая обеспечивала организацию самостоятельной веб-поддержки по дисциплинам.

К технологиям дистанционного обучения относится и давно апробируемая система контроля качества образования в виде тестирования, опросов в Moodle – самой популярной системе электронного обучения в мире. Еще один активно

функционирующий сервис – Личный кабинет студента и сотрудника вуза – позволяет каждому создавать персонализированное рабочее пространство с большим количеством возможностей и преимуществ, включая оперативного проведения тестирований и опросов или участия в них.

Третьей задачей в реализации цифровизации выступало использование цифровых технологий в процессе обучения. Это понятно, что дистанционное обучение невозможно проводить без электронной почты, Скайпа, Поисквика (Яндекс / Google), Файлообменника (Яндекс-диск), Мобильного приложения, социальных сетей (ОК, VK, FB итд.), Чат-бота.

Между тем, многие из перечисленных выше задач перехода к цифровизацию образования решались медленными темпами и всемирная пандемия стала главной причиной массовой и оперативной апробации образовательными учреждениями всех инструментов дистанционного обучения.

Безусловно, опыт ведения дистанционного обучения, введенного в вузах из-за пандемии коронавируса, требует своей оценки. Электронные курсы дистанционного обучения, онлайн занятия на различных платформах (BBB, ZOOM и др.), направленные на контроль и поддержание постоянного диалогового режима между студентом и преподавателем, получают двойную оценку со стороны и студентов, и преподавателей.

Что касается конкретно подготовки журналистских кадров в условиях цифровизации, то надо отметить: этот процесс идет не так быстро, как хотелось бы. Молодое поколение журналистов уже несколько лет встречается с жесткой конкуренцией на рынке кадров медиаорганизаций, где от него требуют навыки работы в социальных сетях, ю-туб каналах, графических редакторах, с программами по обработке фото и видеоконтента. Как видно, главное требование медиапредприятий к выпускникам связано с особенностями работы в так называемой цифровой журналистике, где ценятся умения и навыки создавать и распространять контент через два и более каналов коммуникации или в нескольких форматах через сеть Интернет. Проблема в том, что часто выпускникам не хватает именно этих навыков, поскольку учебные

планы по журналистике были направлены, в первую очередь, на получение теоретических знаний.

В 2018 году с учетом требований цифровизации всех сфер жизни общества был введен обновленный Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования третьего поколения по

направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень - бакалавриат) и 42.04.02 Журналистика (уровень - магистратура).

Прием студентов на 2019-2020 учебный год был осуществлен по новому стандарту. Многие факультеты и отделения журналистики вузов за короткий срок обновили ОП и Учебные планы согласно новому стандарту. Нововведение заставило ППС вузов составлять рабочие программы по новому учебному плану для первокурсников, при этом параллельно проводя занятия на старших курсах по образовательному стандарту, утратившим силу с нового учебного года.

Новые учебные планы по направлению «журналистика» составлены так, чтобы преподаваемые дисциплины обеспечивали формирование умений и навыков, а не теоретических знаний, как раньше было. Новый ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика определил две области профессиональной деятельности, в которых выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность [2]. И эти две области деятельности имеют следующие профили подготовки, которые были выбраны вузами самостоятельно:

1. «Связь, информационные и коммуникационные технологии» с двумя профилями;

2. «Средства массовой информации, издательство и полиграфия» со семью профилями.

В этих девяти профилях обязательные универсальные (УК) и общепрофессиональные (ОПК) компетенции соответствуют к определенным категориям. Например, в ОПК отражены семь категорий, очень важных для достижения результативности обучения: «Продукт профессиональной деятельности», «Общество и государство», «Культура», «Аудитория», «Медиакоммуникационная система», «Технологии», «Эффекты».

На наш взгляд, среди всех этих категорий категория «Технологии» требует особого внимания со стороны вуза,

поскольку именно материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине, может обеспечить выполнения задачи, указанной в ОПК-6 в новом ФГОС. Особенно это касается вуза, выбравшего профили подготовки профессионального стандарта «Связь, информационные и коммуникационные технологии», где первоочередной задачей обучения выступает формирование у выпускника компетенций, связанных исключительно со связью и ИКТ. Как показывает практика медиаобразования по журналистике, многие вузы до сих пор не могут обеспечить учебные аудитории современными техническими средствами (проекторами, компьютерами итд.). По этой причине и преподаватели, и студенты не могут достичь желаемых результатов в обучении.

Итак, процесс цифровизации требует от педагогов цифровой грамотности, повсеместного внедрения технологий дистанционного обучения с использованием цифровых технологий и подготовку кадров, соответствующих потребностям давно сформированного цифрового медиапространства. Это означает, что учет требований современного

медиарынка в подготовке журналистов остается главным приоритетом в процессе обучения.

Литература:

1. Сайт Системы дистанционного обучения БашГУ [Электронный ресурс] <http://sdo.bashedu.ru/> (дата обращения 12.11.2020)

2. Приказ Минобрнауки РФ от 08 июня 2017 г. № 524 «Об утверждении ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика». [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/420302_B_3_30062017.pdf. (дата обращения 12.11.2020)

С.А.Алиева
канд. филол. наук, доцент БашГУ,
г. Уфа, Российская Федерация,
И.Н.Каримова
магистрант БашГУ

АНГЛИЦИЗМЫ В МОЛОДЕЖНОМ ЖУРНАЛЕ «ШОНКАР» БАШКОРТОСТАНА

Бурный рост процесса глобализации во все сферы нашей жизни не обошёл стороной и язык СМИ. Одной из тенденций в СМИ за последние десять лет стало проникновение иноязычных слов и терминов в язык современных медиа, где большую популярность имеют англоязычные заимствования. Эти заимствования раньше использовались в основном специализированными журналами научной и научно-популярной тематики. Но в связи с развитием информационно-коммуникационных технологий ныне почти все СМИ внедряют иноязычные заимствования, особенно англицизмы. По мнению одних ученых, этот процесс заимствований приводит к засорению русского языка, других – пополнению словарного запаса за счет неологизмов, пришедших с английского языка.

Между тем, массовые журналы как все современные медиа активно влияют на язык, популяризируя новые слова. Это заметно на примере молодежных журналов, которые должны соответствовать требованиям и уровню поколения «Z». Представители этого цифрового поколения, общающиеся друг с другом в социальных сетях, сами охотно используют иноязычные слова в коммуникации. Если специализированные журналы, ориентированные на бизнесменов и ученых, все более активно применяют профессионализмы, заимствованные непосредственно из английского языка, то авторы текстов молодежных журналов – иноязычные вкрапления и западный сленг.

Вышеуказанная тенденция, безусловно, присуща не только русскоязычным изданиям, но и журналам на языках народов России, в том числе – на башкирском языке.

Исследователи, изучающие иноязычные слова в башкирском языке, в частности, Фатхуллина Ф.Р. отмечает интенсивность проникновения западноевропейских слов через русский в башкирский язык. Она выделяет различные лексико-семантические области их употребления: 1) финансово-экономическая лексика; 2) общественно-политическая лексика; 3) научно-техническая лексика; 4) слова из области красоты и здоровья; 5) спортивно-туристическая лексика; 6) слова из области культуры и искусства; 7) профессиональная лексика; 8) лексика из области быта и интерьера; 9) наименования видов транспорта [6, с.6].

Теперь рассмотрим, какой тематики и в какой степени частоты используются англицизмы в республиканском молодежном журнале «Шонкар» Республики Башкортостан.

«Шонкар» (по башкирски – «кречет») – российский ежемесячный молодёжный общественно-политический и литературно-художественный журнал на башкирском языке, тираж которого приближается к 5000 экз. Начал издаваться с 1990 года 1 раз в месяц и ныне выпускается в бумажном и электронном вариантах.[5]. Аудиторию журнала составляют в основном студенческая молодежь, следовательно, тексты должны соответствовать их интересам и потребностям.

Для определения англицизмов в журнале за период с 2017 по 2018 годы мы опирались на «Словарь англицизмов русского языка» А.И. Дьякова, поскольку не было словаря англицизмов башкирского языка, кроме «Краткого русско-башкирского словаря иноязычных заимствований», вышедшего в 2006 г. Выбор периода за два года выпуска журнала обусловлен тем, что именно за этот период наблюдался бурный рост развития ИКТ, из-за чего интенсивно распространялись новые слова. При этом мы преследовали цель сравнения применения англицизмов за такой короткий период, чтобы проследить динамику роста или снижения их потребления .

Итак, анализ текстов журнала «Шонкар» (№ 3,4) за 2018 год показал использование 138 англицизмов: интернет (4), факультет (4), грант (3), диплом (3), форум (2), премия (2), университет (2), бизнес (2), директор(2), теле- (2), тайм-менеджмент, офф-роуд, патент, читинг, ликбез, ютуб (4), карьера,

реклама, сноуборд, интервью (2), хоккей, TOEFL, IELTS, TOEIE, сертификат, стажировка, репортаж, секретарь, камера, видео-, гран-при, монтаж, мотив, скейтборд, президент, конференция, кино, радио-, система, проект, магистр, бакалавр, нефть, студент, планшет, декан, марафон, технологии [3, 4]. Как видим, некоторые из этих англицизмов по признаку давности относятся к XX веку и 20 новых слов вошли в русский и башкирский языки в XXI веке.

Если сравнить с данными 2017 года (выпуск №8, № 9), то заметно, что по сравнению с 2018 г. использовалось меньше англицизмов. (118 слов, т.е. на 20 слов меньше, чем в 2018 г.). Но эти слова по тематике отличаются, отражая тенденцию быстрого проникновения в язык СМИ новых понятий: спидометр (4), карьера (4), перспектива (3), трасса (2), технологии (2), автомобили (2), факультатив (2), интерфейс(2), дизайн (2), проект (2), архитектор (2), пост, блог, блоггер, тренинг, интерьер, акупрессура, концентрация, пиццерия, титры, доллар, евро, бизнес, тайм-менеджмент, инстаграм, спикер, проект, аккаунт, коуч, сайт, кредит, кроссовер, генеральный менеджер, кастинг, логотип, компьютер [1, 2].

Указанные слова больше всего употреблялись в текстах, опубликованных под рубриками: «Беззең журнал тышында» («На обложке нашего журнала»), «Автобиография», «Бизмэнгә һалып» («Всесторонняя оценка»), «Заман заңы» («Современные нравы»), «Беззең интервью» («Наше интервью»), «Сәйәхәтнамә» («Путевые заметки»), «Шәхес» («Личность»), «Минең юлым» («Мой путь») [5].

Таким образом, основываясь на анализ текстов журнала, можно заключить, что употребление англицизмов ежегодно растет на 10-15%. Тематика англицизмов в журнале отражает различные сферы их применения: общественно-политическая, блоггинг, социальные сети, компьютерные и интернет-технологии, образование, спорт, культура и искусство, профессиональная лексика. И первенство в этом списке занимает сфера ИКТ и образования, что объясняется интересами молодежной аудитории.

Бесспорно, что процесс проникновения англицизмов в язык башкирских СМИ будет продолжаться, и он уже стал влиять на формирование языковой культуры современной молодежи.

Литература:

1. Журнал «Шонкар» №8. ГУП РБ Издательский дом Республика Башкортостан, Уфа, август 2017 г.
2. Журнал «Шонкар» №9. ГУП РБ Издательский дом Республика Башкортостан, Уфа, сентябрь 2017 г.
3. Журнал «Шонкар» №3. ГУП РБ Издательский дом Республика Башкортостан, Уфа, март 2018 г.
4. Журнал «Шонкар» №4. ГУП РБ Издательский дом Республика Башкортостан, Уфа, апрель 2017 г.
5. <https://shonkar.rbsmi.ru/> (дата обращения 09.11.2020)
6. Фатхуллина Ф.Р. Новые слова в современном башкирском языке (конец XX - начало XX вв.) Электронный ресурс. <https://core.ac.uk/download/pdf/197387005.pdf> (дата обращения 10.11.2020)

УДК 316.77; 070

***Н.А. Анненкова,
К.Ю. Чернышева***

*ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
satira.invektiva@yandex.ru; Thekristy@mail.ru*

ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ НА СТРАНИЦАХ ОРЕНБУРГСКИХ СМИ

Привлечение внимания общества к проблеме формирования толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями является одной из ведущих задач современной России. В Федеральном законе от 24.11.1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» дано следующее определение инвалида «это лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты». На сегодняшний день люди с ограниченными возможностями составляют значительную социальную группу. Так, по данным

Росстата, на 1 января 2020 года в Российской Федерации зарегистрировано 11,9 млн. человек всех групп инвалидов. За семь лет их количество в России сократилось на 9,2 % с 13,1 млн. человек. На территории Оренбургской области на 1 сентября 2019 года проживает около 196 тысяч людей с инвалидностью, что составляет — 10 % от всего населения области.

Чтобы выявить, какие эмоции у читателей вызывает образ инвалидов в проекте регионального издания «Аргументы и Факты. Оренбург», был проведен фоносемантический анализ с помощью программы ВААЛ-мини. Оценка эмоционального воздействия фонетики слова и текста на русском языке на подсознание человека была разработана А.П. Журавлевым [1, 2]. Данная система позволяет прогнозировать эффект неосознаваемого воздействия текстов на массовую аудиторию. Для анализа нами были отобраны материалы из отдельного проекта, посвященного организации помощи инвалидам — благотворительный фонд «АиФ. Доброе сердце».

«АиФ. Доброе сердце» был создан еженедельной газетой «Аргументы и факты» в 2005 году. За 15 лет работы фонда более 7 тысяч человек получили адресную помощь, было собрано свыше 600 миллионов рублей. Каждую неделю здесь публикуются статьи, в которых журналисты рассказывают истории людей, нуждающихся в поддержке.

Средства массовой информации являются не просто источником актуальной и достоверной информации для граждан, но и во многом формируют ценностные ориентации общества. Именно от журналистов зависит отношение населения к людям с ограниченными возможностями [3]. Мы придерживаемся мнения, что социальная журналистика в большей степени чем другие направления в СМИ, дает возможность ставить и решать важные проблемы современности, вызывая эмоциональный отклик у аудитории. Одной из задач, предложенных Т.И.Фроловой в её работе «Социальная журналистика и её роль в общественном диалоге», является помощь одному человеку в конкретной ситуации [4].

Публикации на социальную тему являются значимым средством эмоционального влияния на читательскую аудиторию. С этой целью нами был осуществлен анализ ряда публикаций

проекта газеты «Аргументы и факты» - Оренбург» за период с 14.01.20г. по 14.10.20г. Фоносемантический анализ текста позволяет увидеть степень влияния журналистских статей на читателей, а также спрогнозировать возможную реакцию аудитории на материалы, освещающие социальную проблематику.

Проведенный мониторинг показал, что, несмотря на обостренную ситуацию с COVID-19, материалы продолжали выходить в таком же объеме и по качеству не уступали статьям предыдущего доковидного периода.

Чтобы определить эмоциональную нагрузку журналистских текстов проекта «АиФ. Доброе сердце» перед нами стояли следующие задачи:

- провести фоносемантический анализ эмоционального влияния публикаций на аудиторию;
- проанализировать публикации на социальную тему как значимое средство эмоционального влияния на читателей.

Полученные результаты фоносемантического анализа всех исследуемых 11 публикаций издания «Аргументы и факты» - Оренбург» по выбранной теме представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Эмоциональная нагрузка текстов (11 публикаций) социальной направленности в газете «Аргументы и Факты» - Оренбург»

№	п/п	Название публикации	Эмоциональная нагрузка
	1	«Миссия Максима или почему Буйский мальчик живет взаперти»	Хороший, храбрый, большой
	2	«Посыпьте соль на Машу»	Плохой, отталкивающий, страшный, злой, темный, низменный, тяжелый, тихий, медлительный, медленный, пассивный, тусклый, печальный
	3	«Одна на миллиард»	Хороший, красивый, округлый, холодный, медлительный, медленный
	4	«Изоляция - это не ограничение, а шанс»	Страшный, шероховатый, злой, тяжелый, грубый, медленный
	5	«Сказка для взрослых»	Холодный
	6	«Вернуться... и жить»	Плохой, отталкивающий, страшный, шероховатый, угловатый, злой, темный, грубый, мужественный, холодный

7 «Все будет хорошо» Величественный, сильный, громкий, могучий, большой, холодный

8 «Слово «Человек» Простой, величественный, холодный, большой, мужественный

9 «Осенний Музеон для добрых сердец» Веселый

10 «Первые шаги по Марсу» Хороший, нежный, женственный, хилый, веселый

11 «Идеальные стрелки для редкой Дианы» Не обладает выраженными фоносемантическими характеристиками

Итого: 36 прилагательных, выражающих эмоции

В результате проведенного нами анализа выяснилось, что 5 из 11 текстов заряжены как положительными, так и отрицательными эмоциями: «Одна на миллиард», «Вернуться... и жить», «Все будет хорошо», «Слово «Человек», «Первые шаги по Марсу».

Два текста несут в себе только положительные эмоции: «Миссия Максима или почему Буйский мальчик живет взаперти», «Осенний Музеон для добрых сердец». Читая их можно испытать такие эмоции, как: величественность, мужественность, веселье, храбрость, активность, яркость и т.п.

Три текста – «Сказка для взрослых», «Изоляция - это не ограничение, а шанс», «Посыпьте соль на Машу» – заряжены отрицательными эмоциями: плохой, отталкивающий, страшный, злой, темный, низменный, тяжелый, тихий, медлительный и т.п.

При фоносемантическом анализе материала «Идеальные стрелки для редкой Дианы» программа ВААЛ-мини показала, что выбранная публикация не имеет выраженных фоносемантических характеристик. Лишь один текст, не способен оставить глубокий эмоциональный след в сознании читателя. Нельзя утверждать, что автор сообщил бесполезную информацию. Скорее всего, он неверно расставил акценты и подобрал не совсем подходящие слова, чтобы сообщить об этом событии, поэтому программа не обнаружила эмоциональную нагрузку.

Таким образом, журналисты «АиФ. Доброе сердце» редко говорят только лишь о положительных или отрицательных моментах. Чаще всего их тексты совмещают в себе оба аспекта, поскольку такой подход даёт возможность по максимуму влиять

на сознание читателей. Положительные эмоции – это те, которые «выражают одобрение, являются благоприятными», отрицательные – «свидетельствующие об отсутствии чего-нибудь, противоположные ожидаемому» (по Ушакову). Можно сказать, что аудитория, читая такие тексты, получает негативную информацию (факт существующей проблемы), но одновременно с этим ей поступает и положительная информация (к примеру, позитивные моменты из жизни подопечных: их достижения и победы).

Публикации данного проекта выступают рычагом воздействия на мировоззрение граждан, на их мысли и чувства. Конечно, невозможно сдвинуть с места проблему изменения общественного мнения по отношению к людям с ограниченными возможностями силами отдельно взятых журналистов, потому что для этого необходимо объединение всех социальных институтов России.

Литература:

- 1) Журавлев А.П. Фонетическое значение– Л., 1974. – 160 с.
- 2) Журавлев А.П. Звук и смысл: Кн. для внеклас. чтения учащихся ст. классов.— 2-е изд., испр. и доп.— М.: Просвещение, 1991.— 160 с.
- 3) Анненкова Н.А. Проблемы людей с ограниченными возможностями в репрезентации региональных СМИ // Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. междунар. науч.-практич. конф. - М: Фак. журн. МГУ, 2019. - С. 279.
- 4) Фролова Т.И. Социальная журналистика и её роль в общественном диалоге. М., 2003.
- 5) Зацепина И.А. Социальная журналистика как организатор общественного диалога // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Мат. Всерос. науч.-практич. конф. (с междунар. участием). - Оренбург: Изд-во ОГУ, 20015. - С. 1966-1969.
- 6) Морозова Е. А., Степанов Н. В. Образ инвалида в средствах массовой информации: региональный аспект // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 27. – С. 41–43.

ПРОБЛЕМА ОБЪЕКТИВНОГО И СУБЪЕКТИВНОГО В ЖАНРЕ ГОНЗО РЕПОРТАЖА

Статья посвящена проблеме определения субъективности как одной из характеристик гонзо-журналистики. С развитием и популяризацией неформальной журналистики, возрастает интерес к способам выразить свою мысль иначе. Человек стал искать пути развития различных жанрообразующих элементов. Результаты данной работы могут быть использованы при формировании концепции развития гонзо журналистики в России, в аналитическом прогнозировании последующих качественных и количественных изменений в системе СМИ, в дальнейшей научно-исследовательской деятельности.

Ключевые слова: гонзо, объективность, субъективность, журналистика

Направление гонзо в журналистике и публицистике появилось относительно недавно. Оно стало известно благодаря работам Х.Томпсона, который прославился эксцентричными текстами. Многими журналистами гонзо воспринимается как нечто несерьезное, гонзо стали называть блоггерством. Несмотря на негативную оценку, данное направление становится все более актуальным.

Гонзо – своеобразное обозрение и описание увиденного события или происшествия в журналистском или публицистическом тексте. В данном направлении журналистики отсутствуют как таковые правила. Прародительницей этого направления можно назвать Нелли Блай американскую публицистку и писательницу. Проводя эксперимент, журналистка в течении десяти дней играла психически-неуравновешенную женщину, чтобы на собственном опыте убедиться в том, что врачи

измываются над пациентами. Этот материал принес Нелли Блай всемирную славу. Начиная с этого момента, стал зарождаться непривычный и эпатажный стиль в мире журналистики, в котором автор не прячет ничего от читателя и получает информацию при помощи эксперимента, который организует сам, рискуя жизнью и здоровьем. Примеру Нелли Флай последовали многие журналисты, а также писатели, такие как: Терри Сазерн, Джон Бирмингем, Лестер Бэнгс, Трумен Капоте, Джордж Плимpton, Том Вулф. Наиболее известным в массовой культуре стал Х.Томпсон.

Примечательно то, что в похожем стиле писали и до 60-х годов XX века. Более ранним по времени создания текстом в стиле гонзо, мы считаем произведение Марка Твена «Журналистика в Теннесси» (1869 г.).

Том Вульф в своем исследовании назвал гонзо радикальным ответвлением журналистики, в котором выделял следующие принципы:

- 1) описание происходящего от первого лица;
- 2) использование диалогов и «живой» речи;
- 3) четкое выражение авторской позиции;
- 4) интерпретация событий с точки зрения конкретных персонажей;
- 5) литературная фиксация деталей, персонажей и действующих лиц.

Позже стали выделяться следующие характеристики:

- 1) преимущественное использование тем секса, насилия, наркотиков, спорта, политики;
- 2) использование высказываний известных людей и писателей (зачастую в качестве эпиграфа);
- 3) аллюзии на общественных деятелей, политиков, актеров, музыкантов (зачастую критические);
- 4) уход от темы, хаотичность повествования;
- 5) оперирование ненормативной и жаргонной лексикой;
- 6) сверхэмоциональность текста.

Принимая во внимание все вышесказанное, мы можем создать общую картину типологических черт гонзо, а также выделить ту, которую авторы статей не упомянули, а именно: отсутствие объективности повествования.

Журналистская объективность является важным понятием в обсуждении профессионализма. Объективность относится к справедливости, бескорыстности, фактичности и беспристрастности, но чаще всего охватывает все эти качества всецело. Впервые понятие объективности стало употребляться в 18 веке. С тех пор появилось множество критических замечаний и альтернатив этому понятию, которые стимулировали постоянный и динамичный дискурс вокруг идеала объективности в журналистике.

Объективность в гонзо-журналистике отсутствует, так как выражает мнение автора. Даже если это мнение разделяется большинством, оно остается субъективным, так как включает в себя переживания, ощущения и мысли журналиста или писателя.

На примере работы Х. Томпсона «Эй, лох, я тебя люблю» (1999) мы рассмотрим особенности гонзо-текста и попытаемся обосновать субъективность данного направления.

Во-первых, стоит обратить внимание на название, которое содержит в себе жаргонное выражение и риторическое обращение, что в свою очередь является типической чертой гонзо-публицистики.

Во-вторых, эпиграфом к статье взяты строки из 1 Книги Царств:

«Пусть господин наш прикажет слугам своим, которые пред тобою,

поискать человека, искусного в игре на гусях;

и когда придет на тебя злой дух от Бога, то он,

играя рукой своею, будет успокаивать тебя».

(1 книга Царств, 16:16.)

Хантер Томпсон готовит читателя к осознанию написанного им текста. Обозначается главная идея – невидимая рука помощи. Использование в качестве эпиграфа слов священного писания также является типологической особенностью гонзо.

В-третьих, стиль повествования напоминает вырванный лист из дневника, что делает его текст незаконченным и рваным.

В-четвертых, в тексте нет упоминания наркотических веществ, но автор ясно дает понять нам то, что пишет данную заметку, находясь в состоянии наркотического опьянения. Многочисленные метафоры и скрытые смыслы являются образами,

приходящими к Хантеру. (Стеклянный потолок бассейна весь затянуло паром, в густой и полной тьме шевелились какие-то странные растения. Другого края бассейна совсем не различить.)

В-пятых, активное использование ненормативной лексики и жаргонизмов.

В-шестых, аллюзии. В тексте Томпсона они являются источником воспоминаний, например, «Стоит мне услышать «Белого кролика» – и я снова на улицах Сан-Франциско солидошной полночью, ищу себе музыки, гоню свой быстрый красный мотоцикл с горки в Пресидио, отчаянно вписываясь в повороты среди эвкалиптов, стараясь побыстрее доехать до Матрицы, чтобы успеть услышать, как Грейс Слик заиграет на флейте.» Аллюзии и реминисценции являются важной частью гонзотекста.

Переходя к 7 пункту, нам необходимо вспомнить, что к объективной оценке относятся те факты и суждения, которые не содержат в себе личного мнения автора. Субъективная оценка предполагает наличие в ней мнения автора, чувств и эмоций. Так как данный текст полностью соответствует гонзо, то наличие объективной оценки в нем – минимально. Вся работа состоит из субъективных оценочных суждений и чувств автора. Проявление авторской позиции можно наблюдать и на уровне синтаксиса. Например, средством выражения определенной субъективности являются предложения с вводными и вставными конструкциями. Такие конструкции служат для выражения отношения к высказываемой мысли. Самый существенный и важный признак таких конструкций – отношение говорящего к сообщаемому.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что гонзо не может заключать в себе объективную оценку. Гонзо – эмоциональный чувственный глубокий текст, в который автор вкладывает свой собственный опыт, не пытаясь выдать его за факт. Это стиль журналистики, который создан без претензий на объективность, часто включая репортера как часть истории через повествование от первого лица. Это энергичный стиль письма от первого лица, в котором автор выступает главным героем

Зародившись, гонзо было некой формой протеста, способом сказать не удобную правду. Направление изначально не получило манифеста, теоретического осмысления, и на

сегодняшний день нет ни одной монографической работы, рассматривающей это явление. Став ярким знаковым событием своего времени, гонзо остается актуальным и интересным продуктивным методом и сегодня.

Литература:

1. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М., 2001.
2. Dr. M. Hirst. What is gonzo? UQ Eprint edition, 2004.
3. Wolf, T. «The New Journalism with an Anthology», 1973.

УДК 316.77; 070

**Н.А. Анненкова,
В.А. Широкова**

*ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
satira.invektiva@yandex.ru; violetta.schirokova@yandex.ru*

БЛОГ В СОВРЕМЕННОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

В наши дни ведение блога стало довольно частым явлением. Для того, чтобы быть блогером необязательно иметь журналистское образование. Достаточно иметь доступ к интернету и уметь хорошо писать. Жанр блога – относительно новое понятие, поэтому оно еще мало изучено. Ведется множество споров по поводу единого определения понятия и точной классификации, однако исследователи все еще не пришли к единому мнению. В связи с этим существует множество трактовок блога и его разновидностей.

Блог (англ. blog, от web log – интернет-журнал историй, интернет-дневник, онлайн-дневник) – веб-сайт, содержанием которого являются постоянно добавляемые записи, включающие в себя текст, картинки или мультимедиа. В блогах есть возможность публикации комментариев читателями. Принадлежность к интернет-жанрам делает делает блоги средой сетевого общения,

которая имеет преимущества перед электронной почтой, новостями и чатами [1].

Первым блогом считается страница Тима Бернерса-Ли, где он, начиная с 1992 г., публиковал новости. Широкое распространение блоги получили с 1996 г. В августе 1999 г. компьютерная компания Pyra Labs из Сан-Франциско открыла сайт Blogger.com, он и стал первой бесплатной блогговой службой.

Сейчас особенностью блогов является структура записей и простота добавления новых публикаций. Структура коллекции похожа на обычное ведение дневника или журнала. Под блогом часто подразумевается ведение дневниковых записей и заметок.[2]

Блоги отличаются по количеству владельцев и по тематике.

Классификация блога и выяснение его жанрообразующих признаков осложнены тем, что в интернете границы жанров более размыты, чем в реальности, что является итогом незаконченности формирования жанров, а также теми отличиями интернет-коммуникации от реальной жизни [3]. Но главный вопрос в классификации блогов – это отсутствие единства мнений у ученых-лингвистов по составлению единой структуры для этой классификации.

Однако существуют параметры, по которым на данный момент рассматривают блог как жанр: медийные, прагматические и структурно-семантические.

Медийные параметры отвечают за оформления блога. Однако вне зависимости от оформления каждый блог состоит из профиля, ленты записей, страниц отдельных записей и «ленты друзей». Блог неоднороден, гипертекст блога подразделяется на внешний и внутренний уровни. Также блогу характерно активное внимание и отклик читателя.

Прагматические параметры блога включают в себя понятия адресанта – создателя записи, и адресата – того, для кого-то предназначена публикация.

Коммуникативная цель блога многоаспектна. Одни исследователи отмечают только две основные функции — информативную и фатическую [4] другие выделяют разнообразные частные функции — констативную, экспрессивную, эмотивную, декларативную и т.д. При исследовании жанров новой

коммуникативной среды оба эти подхода также имеют место. Структурно-семантические параметры блога объясняют структуру блога.

Л.Ю. Щипицина считает, что в структуре блога есть «вертикальное» и «горизонтальное» строение [5]. Применяя эту теорию к блогу, мы можем сделать вывод, что «вертикальное» построение блога формируют отдельные записи, которые располагаются в обратном хронологическом порядке, объединенные заголовком, подзаголовком, системой хэштегов и рубрик, а также записи в обратной связи с текстами комментаторов.

Мы должны понимать, что очень сложно увидеть грань между стилистическими особенностями, свойственными языку интернет-коммуникации в целом, и стилистическими особенностями собственно блога. Блог – это новый жанр, требующий дальнейшего тщательного изучения.

Свободная форма публикации своего контента, независимость от людей, времени и места может натолкнуть на мысль о том, что к блогерам не предъявляется никаких требований и они свободны от обязанностей. Однако это не так.

Законодательные изменения были введены Федеральным законом от 05.05.2014 № 97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей.» В народе этот закон стали называть «законом о блогерах». Новые правила для блогеров вступили в силу с 1 августа 2014 года.

Рассмотрим жанрообразующие признаки в блоге Александры Митрошиной в Инстаграме @alexandramitroshina.

Александра Митрошина имеет один из самых популярных аккаунтов в русскоязычном Инстаграме. Ее блог является одним из самых первых в России на этой площадке. Александра делала свои первые шаги в блогинге и раньше, на других площадках, например diary.ru.

Александра Митрошина – это яркий пример того, как с помощью в инстаграме можно вырастить успешный, узнаваемый личный бренд. Ее блог – это доказательство того, что не только коммерческий, но и личный блог может стать отличной площадкой для реализации себя и своих инфопродуктов.

Блог Александры разносторонний, разноплановый, однако читателя она привлекает в первую очередь тем, что на какую бы тему она ни писала и ни говорила, она всегда остается честной и искренней.

Она показывает, насколько важно оставаться обыкновенным человеком, не корить себя за промахи и не стремиться к «идеальной картинке», которую зачастую мы видим в Сети.

Рассмотрим медийные, прагматические, структурно-семантические и стилистико-языковые характеристики блога Александры Митрошиной в инстаграме.

Медийные параметры заключаются в оформлении блога.

Профиль инстаграма у всех стандартный, пользователь лишь может менять оформление «шапки» профиля и «аватар».

Ленты записей Митрошиной расположены в обратном хронологическом порядке, как и у всех на этой площадке. Не все они имеют заголовки, количество текста всегда разное. Инстаграм имеет ограничение по количеству символов (2000), поэтому Александра часто добавляет в «карусель» (добавочные изображения к графическим публикациям) скриншоты с текстом.

Если говорить о мультимедийности, то стоит упомянуть, что инстаграм изначально создавался как социальная сеть, где должна преобладать графическая информация, однако сейчас мы видим, что мультимедийный контент публикуется в равном количестве с текстовым. Примером тому может служить блог Александры.

В инстаграме гипертекстуальность можно наблюдать в «ленте друзей», в отметках других аккаунтах на публикациях или в историях, также ссылки на аккаунты можно делать в самом тексте публикации. Однако в нем нельзя делать гиперссылки на сторонние ресурсы – для этого ссылку нужно

поместить в «шапку» профиля, только после этого она станет кликабельной.

В блоге Александры Митрошиной присутствует и интерактивность. Автор может влиять на содержание своих публикаций, видеть отклик на них, сама реагировать на те или иные публикации и оставлять отзывы.

О количестве и эксплицированности коммуникантов в блоге Александры можно судить по ее взаимодействию с аудиторией. Она общается с подписчиками в комментариях и в директе.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что блог Александры Митрошиной соответствует медийным параметрам блога.

Прагматические параметры

Адресантом блога @alexandramitroshina является сама Александра, реальными адресатами – ее подписчики, те, кто добавил ее в свою «Ленту друзей». Потенциальные адресаты Митрошиной – это все пользователи Сети, которые могут наткнуться на её блог случайно или же увидев рекламу у других блогеров.

Структурно-семантические параметры

Построение ленты в инстаграме вертикальное. Говоря о семантике блога Александры, мы можем сказать, что он политематичен, так как она затрагивает разные темы: спорт, феменизм, отношения, бодипозитив и т.д.

Стилистико-языковые параметры:

Жанр блога является достаточно свободным, поэтому не сковывает тех, кто в нем пишет. В нем необязателен заголовок, нет никакого строгого построения текста, отсутствуют правила речи. Каждый блогер может позволить себе писать слова на свой лад, пользоваться нецензурной лексикой. Так и Александра Митрошина вольна в своих публикациях. Редко, но все же использует мат в своих текстах. Иногда она допускает нецензурные выражения в своей «шапке» профиля или публикациях, однако чаще всего это носит сатирический характер. Таким образом она высмеивает хейтеров (ненавистников, завистников). Также девушка иногда

пользуется кликбейтными заголовками (кричащий заголовок, привлекающий внимание читателя).

В комментариях также не имеется цензуры, поэтому ругательства среди комментаторов – частое явление. Усугубляет положение анонимность. Часто пользователи чувствуют свободу и безнаказанность, «прячась» за никнеймом, поэтому позволяют себе грубые выражения, на которые не решились бы в реальной жизни.

Оформительские особенности

Инстаграм не позволяет своим пользователям самостоятельно выстраивать структуру блога, есть лишь возможность заполнять уже созданные параметры: «шапка» блога, имя аккаунта, аватар и сами публикации.

Однако в составлении собственной «ленты» царит свобода творчества. Так как Александра публичная личность, она понимает, что визуал ее профиля имеет большое значение в привлечении аудитории. Поэтому к оформлению своих графических публикаций она подходит очень ответственно. Если просматривать ее «ленту» с начала, то невооруженным взглядом заметно, что качество фотографий становится гораздо лучше, сочетание публикаций более гармоничным и что со временем у Митрошиной появляется свой стиль.

Навигация по блог, хэштэги

Главным и основным способом навигации по блогу являются хэштэги (знак «решетка» с ключевым словом, который облегчает тематический поиск в Сети). Александра тоже использует хэштэги, если ее публикация относится к ее постоянным рубрикам.

Обратная связь в Инстаграме

В инстаграме есть два вида обратной связи – комментарии и ответы в директ (личные сообщения). Александра использует оба этих вида.

В ходе проведенного исследования, мы пришли к выводу, что блог @alexandramitroshina полностью соответствует жанровым признакам, выявленным нами ранее (структура блога, оформительские особенности, навигация, обратная связь).

Сегодня блог не имеет рамок и правил относительно правильности его ведения. Как показывает практика, блоггерство

открыто для людей разных профессий и возрастов. Интернет дарит множество возможностей, а значит шанс попробовать себя в блогинге есть у всех. Блог является динамично развивающимся жанром, требующим активного теоретического осмысления.

Литература:

1. Макаров, М. Л. Жанры в электронной коммуникации : quo vadis ? // Жанры речи . – Вып. 4: жанр и концепт. – Саратов: «Колледж», 2005 – С. 336-352.
2. Лутовинова, О. В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса. – Волгоград: Изд-во ВГПУ «Перемена», 2009. – 477 с.
3. Горошко, А. И., Жигалина, Е. А. Виртуальное жанроведение: устоявшееся и спорное. – 2011.
4. Дементьев, В. В. Фатические и информативные коммуникативные замыслы и коммуникативные интенции : проблемы коммуникативной компетенции и типология речевых жанров // Жанры речи. – Саратов: «Колледж», 1997. Вып.1. – С. 34-43.
5. Щипицина, Л. Ю. Жанры компьютерно-опосредованной коммуникации. – Архангельск: Приморский ун-т, 2009. – 238 с.

А.А.Асанова
кандидат филологических наук,
доцент, декан факультета
журналистики и информационных систем
Бишкекского государственного университета,
г.Бишкек, Кыргызская Республика

РОЛЬ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

На сегодня коррупция сегодня является глобальной проблемой. Она существует и развита во всем мире независимо от

политического устройства и социального уровня развития общества. В преамбуле Конвенции ООН против коррупции отмечается, что «... коррупция уже не представляет собой локальную проблему, а превратилась в транснациональное явление, которое затрагивает общество и экономику всех стран» [1].

В данном контексте следует отметить, что Кыргызстан не исключение. В исследовании международной организации «TransparencyInternational» по рейтингу индекса восприятия коррупции за 2018 год Кыргызстан занял 132 строчку из 180 стран мира. [2].

Это означает, что в Кыргызстане коррупция стала угрозой демократических основ государства, которая наносит серьезный ущерб ее имиджу.

В связи с этим противодействие коррупции в современном Кыргызстане отнесено к числу основных задач государства. В стране созданы и функционируют законодательные акты по борьбе с коррупцией, такие как:

- Государственная стратегия антикоррупционной политики Кыргызской Республики. Утверждена Указом Президента Кыргызской Республики от 2 февраля 2012г., №26;

- Указ Президента Кыргызской Республики «О противодействии коррупции» от 8 августа 2012г., №153 (В редакции Закона КР от 17 мая 2014г., №70);

- Распоряжение Правительства Кыргызской Республики о приоритетных направлениях реформы государственного сектора от 20 мая 2014г., №167 (в редакции распоряжение Правительства КР от 23 апреля 2015г., № 178-р);

- Типовое положение об уполномоченном по вопросам предупреждения коррупции. Утверждено Постановлением Правительства КР от 16 сентября 2015г., №642;

Более того, Кыргызская Республика присоединилась к:

- Стамбульскому плану действий по борьбе против коррупции в 2003г. Это субрегиональная программа взаимной оценки, которая является частью Сети ОЭСР по борьбе с коррупцией для стран Восточной Европы и Центральной Азии, основанной в 1998 году [3].

- Конвенции Объединенных Наций (UNCAC) против коррупции, принятой Генеральной Ассамблеей ООН 31 октября 2003г., в г. Мерида (Мексика) которая ратифицирована Законом КР от 06 августа 2005г.;

-Межгосударственному совету по противодействию коррупции стран СНГ:Российская Федерация,Кыргызская Республика, Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Таджикистан от 25 октября 2013г., в г. Минск.

Государственными органами, осуществляющими борьбу с коррупцией в республике, являются:

Совет безопасности КР, Генеральная прокуратура КР, Государственный комитет национальной безопасности КР, министерство внутренних дел КР,финансовая разведка КР,счетная палата КР,суды и другие органы государства,уполномоченные законодательством государства на осуществление оперативно-розыскных мероприятий, производство дознания и предварительного следствия.

Выше названный масштабный ресурс государственных структур в борьбе против коррупции пополнился еще одним органом. 21 октября 2005года образованы Национальное агентство КР по предупреждению коррупции и Наблюдательный Совет КР по борьбе с коррупцией [4].

Национальный Совет сформирован из представителей всех ветвей власти и гражданского общества,что позволяют сделать его решения объективными и независимыми. Это был единственный орган,специально отвечающий за предотвращение коррупции, в странах, входящих в Стамбульский план действий.

Но формы и методы работы огромных по количеству государственных органов против коррупции не дали реальных результатов. По данным Генпрокуратуры КР за первый квартал 2019года ущерб от коррупции составил 5млрд.981 млн. сомов. Из 688возбужденных дел большая часть из них по статье «Злоупотребление должностными полномочиями» и всего 6 фактов по статье «Коррупция» [5].

На заседании Совета безопасности экс-президент С.Жэнбеков подверг жесткой критике правоохранительные органы, занимающихся борьбой с коррупцией зато, что они

«покрывают взяточников в органах прокуратуры и судах». В качестве примера привел дело экс-начальника Бишкекского городского отдела регистрации транспортных средств и водительского состава Насирбека Алмаматова, который был приговорен к 12 с половиной лет лишения свободы. Но его освободили прямо в зале суда.

В связи с этим резонансным делом экс-президент С.Жээнбеков отметил следующее: «...сколько месяцев работали, чтобы выявить схему и задержать человека, а один прокурор и один суд отпускают преступника, и они продолжают работать. Кто - то дал такое задание им, поэтому вы не можете их уволить. А обвиняют то меня, как будто я дал это задание в государственные органы. Как вы будете бороться с коррупцией, если не можете разобраться в своих рядах? Генеральная прокуратура, судьи сами замешаны, поэтому и не предпринимаем меры» [6].

Действительно, госорганы, подвергнутые критике экс-президента КРС.Жээнбекова и по мнению экспертов вводят общество в заблуждение, причисляя должностные преступления к коррупционным и прибегая к методике выборности фактов. Уголовные дела на экс-вице-премьера-министра Аскарбека Шадиева, о возврате выведенных денег семье экс-президента Курманбека Бакиева, «Белиз-Гейте», которые до сегодняшнего дня остаются открытыми, предполагает не прозрачности работы этих структур. Обществу известно только некоторые коррупционные скандалы последних лет, переданных в суд по следующим объектам: ТЭЦ, исторический музей в г. Бишкеке, ипподром в г. Чолпом-Аты.

Таким образом, практика работы государственной власти КР показывает, что в отрыве от институтов гражданского общества невозможно решить проблему борьбы с коррупцией. Важную роль в данном направлении в качестве инструмента диалога между властью и гражданским обществом играют СМИ.

Кыргызстан - развитое информационное общество. Это подтверждается следующим факторами:

во-первых, согласно исследованиям общественного объединения «Журналисты» от 2013 года в министерстве юстиции КР не считая новостных интернет-порталов зарегистрировано

1500 СМИ [7]. На наш взгляд на 6млн. 523тыс.529 кыргызстанцев [8] это достаточно много.

во-вторых, в 2017 году Кыргызстан одной из первых стран Центральной Азии перешел на «цифру», предоставив государственным и частным каналам равные права вещания и создав тем самым условия для плюрализма мнений. По результатам перехода охват цифровым вещанием составил 95% населения страны.

в-третьих, согласно ежегодному глобальному рейтингу свободы прессы международной организации «Репортеры без границ», Кыргызстан из 180 стран поднялась с 83 на 82 место по сравнению с 2019 годом [9].

Но, не смотря на перечисленные позитивные аспекты, в сфере масс медиа КР имеются проблемы, связанные с формой собственности СМИ.

Сегодня в Бишкеке выходят три государственные газеты - «Кыргыз Туусу», «Эркин Тоо», «Слово Кыргызстан».

На всю страну вещают два государственных мультиплекса, куда входят ряд государственных каналов – «ОТРК», «ЭлТР», «Пятый канал», «Пирамида», а также областные каналы.

На наш взгляд, такое большое количество государственных СМИ означает, что важной составляющей их вещания является контроль со стороны государства за контентом программ и публикаций.

В этой связи следует отметить, что в последние годы в республике обсуждается вопрос о выходе всей государственной СМИ из-под контроля власти. Но до настоящего времени проблема остается не решенной. Даже переход главных телеканалов страны как «ЭлТР» от 10 декабря 2005 года и «ОТРК» от 02 апреля 2007 года из государственного в общественный статус не дали ожидаемых результатов. Основная причина заключается в государственном финансировании и политической зависимости. В связи с этим государственные СМИ не всегда проявляют информационную активность в противодействии с коррупцией.

С учетом вышеизложенного можно сделать вывод, что для повышения эффективности антикоррупционной деятельности масс медиа должна стать независимой от органов государственного управления и власти.

Литература:

1. Конвенция ООН против коррупции. г Мерида от 10 декабря 2003 года. Ратифицирована Законом Кыргызской Республики от 06 августа 2005 года [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/1726?cl=ru-ru>

2. Ашакеева Г., Рахманкулов К. Transparency International: Коррупция в Кыргызстане меньше не стало [Электронный ресурс].-Режим доступа: https://rus.azattyk.org/a/transparency_international_corruption_2018/29741026.html

3. Стамбульский план действий по борьбе с коррупцией : Практическое руководство для экспертов мониторинга // Октябрь, 2014. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://oced.org/corruption/acn/IAP-Manual-Monitoring-Experts-Rus.pdf>

4. Стамбульский план действий по борьбе с коррупцией для Армении, Азербайджана, Грузии, Казахстана, Кыргызской Республики, Российской Федерации, Таджикистана и Украины. Кыргызская Республика // Доклад о действиях по реализации и рекомендаций. Июнь 2006г. [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://oced.org.countries/kyrgyzstan/41232280.pdf>

5. Элкоева К. Только за первые три месяца 2019 года бюджет Кыргызстана понес ущерб от коррупции почти 6 млрд. сомов.- 30 мая 2019г. [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://rus.azattyk.org/a/kyrgyzstan-corruption-politics/29971640.html>

6. Бакыт Торогельдиуулу. Итоги Совбеза по обсуждению борьбы с коррупцией: критика и выговоры.- 24 января 2020г., [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://rus.azattyk.org/a/itogi-sovbeza-po-obsujdeniyu-borby-s-korruptsiej/30395480.html>

7. Юсупова Д. В Кыргызстане насчитали более полутора тысяч, СМИ // 06 ноября 2014г., [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.vb.kg/doc/292574-v-kyrgyzstane-naschitali-bolee-polutora-tysjach-smi.html>

8.Национальный статистический комитет: Национальный состав населения // [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/opendata/category/312/>

9.Орлова М.Кыргызстан поднялся на одну позицию в рейтинге свободы прессы-. 22апреля 2020г.,/[Электронный ресурс].-Режим доступа:<https://www.24.kg/obschestvo/150773>

*А.А Асанова,
кандидат филологических наук,
доцент, декан факультета
журналистики и информационных систем
Бишкекского государственного университета,
г. Бишкек, Кыргызская Республика*

РОЛЬ НЕЗАВИСИМЫХ СМИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ

На сегодняшний день огромную роль в противодействии с коррупцией в КР на играют новые медиа, являясь наиболее эффективными и контролирующими инструментами.

В Кыргызстане за последние годы новые независимые информационные порталы такие как: «kaktus.media», «Factchek.kg», «Today.kg», «Knews.kg», газета «Поликлиника» радио « Азаттык» стали популярными за счет того, что они активно занимаются журналистскими расследованиями.

Особое место в данном направлении отводится радио «Азаттык». Стоит отметить, что молодые журналисты радио «Азаттык», активно занимаясь журналистскими расследованиями, положили начало возрождению самому востребованному жанру кыргызской журналистики.

Одним из них был покойный журналист радио «Азаттык» Улан Эгизбаев. В свое время он организовал ряд сенсационных телепередач на тему коррупции, которые вызвали большой общественный резонанс.

Примечательно, что 14 сентября 2018 года в целях развития данного жанра и в память У.Эгизбаева был создан Фонд исследовательской журналистики. Фонд стал центром,

оказывающим поддержку журналистам, занимающихся журналистскими расследованиями.

Сегодня в Кыргызстане, как отмечает Представитель Фонда расследовательской журналистики Айбек Турдалиев, следственные органы оставляют без внимания даже громкие журналистские расследования, которые вызывают широкий общественный резонанс.[10]

К примеру, журналистские расследования о коррупционных схемах бывшего замглавы Государственной таможенной службы КР Райымбека Матраимова, получившего в народе прозвище «Райым – миллион».

30 мая 2019 году «Азаттык» опубликовал специальное расследование журналиста Али Токтакунова «По следам выведенных из Кыргызстана миллионов долларов», [11] в котором рассказывается о выводе около 700 млн. долларов США из КР с 2011 по 2017 годы через различные банки. Деньги переводились в самые разные страны по всему миру – от Гонконга до США.

10 ноября 2019 года в Стамбуле неизвестный застрелил одного из фигурантов журналистского расследования – китайского предпринимателя Айеркена Саймайти. Он рассказал журналистам, что в коррупционных махинациях замешена семья Р. Матраимова.

В дальнейшем ряд сайтов независимых СМИ как Factcheck.kg, Kloop, Kaktus.media, Поликлиника, economist.kg, goxori.tv, knews.kg, Today.kg, bellingat подверглась DDoS-атаке через 2 часа после публикации расследования, авторы которого подсчитали, что в 2015-2017 годах супруга Р. Матраимова Уулкан Тургунова израсходовала из 494 зарплаты мужа \$344 тыс. на личный брендовый гардероб.[12].

Позже, 9 января 2020 г. в Бишкеке возле офиса редакции Factcheck.kg был избит главный редактор сайта Болот Темиров. Он связывает это нападение с расследованием о супруге экс-заместителя Государственной таможенной службы Р. Матраимова. [13].

Таким образом, разгул коррупции, сращивание криминала с властью, концентрация власти в руках президента и его окружения, давление на свободу СМИ, снижения уровня жизни населения – все это не полный перечень основных причин,

которые привели к трем следующим госпереворотам в Кыргызстане:

24 марта 2005 года в стране произошел государственный переворот и президент А.Акаев бежал из страны, получив убежище в России.

7 апреля 2010 год - один из самых кровопролитных дней в истории независимого Кыргызстана, когда погибло приблизительно 104 человека. 15 апреля 2010 года президент К. Бакиев покинул страну.

5 октября 2020 года- в Кыргызстане произошло третье восстание. Поводом стали 4 октября 2020 выборы депутатов в Жогорку Кенеш VII созыва. Избирательные участки по всей стране открылись в 8:00 и работали до 20:00. На 120 мандатов в парламенте претендовали чуть меньше 2000 кандидатов от 16 партий. 5 октября в 09:05 утра поступили данные с 98,14% автоматически считывающих урн по всей стране. Явка на выборах составила 56,5%

В парламент прошли только 4 партии, которые преодолели 7 процентный барьер:

- «Биримдик»-24,5%
- «Мекеним Кыргызстан»-23,88%
- «Кыргызстан» -8,76%
- «Бутун Кыргызстан»-7,13%

Следует отметить, что три лидирующие партии считаются про властными.

На данный момент, как выяснилось причины лежали гораздо глубже и обусловлены двумя факторами: социальным и политическим.

Социальный кризис вызвала пандемия коронавируса, где власть показывала свою слабость. Согласно официальным данным, с начала вспышки коронавируса в КР в общей численности заразилось 59тысяч 879 человек. Из них выздоровели 50тысяч 741 граждан, умерли 1тысяч 155заболевших [14].

Политические причины связаны с коррупционными схемами в стране. К примеру, провластная партия «Мекеним Кыргызстан» Матраимовых, лидера которые прошли в парламент.

По расследованию независимых СМИ, как сказано выше, семью подозревают в отмывании денег на сумму 700 млн. долларов США и убийстве предполагаемого соучастника этой схемы бизнесмена Айеркена Саймайти.

Известно, что 9% ВВП страны вывели семья Матраимовых. Это сумма эквивалента 17% госдолга Кыргызстана [15].

Анализ некоторых СМИ КР и зарубежных стран показывает, что позитивный имидж Кыргызстана из «островка демократии», постепенно перешел в «страну революций», «плохой экономики», «высокого уровня коррупции», также из-за частой смены главы государства они пишут что в КР «Президент-опасная профессия» [16]

Таким образом, информационная открытость и прозрачность является решающим фактором в противодействии коррупции.

Назрела необходимость осознать, что СМИ – это не только способы обмена информации внутри общества, но и мощные инструменты воздействия на сознание людей. Их задача – не только информировать о конкретных фактах коррупции, но и способствовать формированию у граждан позиций антикоррупционного поведения, проводить в действие антикоррупционную деятельность государственных органов. Поэтому, мы считаем, что для повышения эффективности СМИ в борьбе с коррупцией необходимо выполнение следующих условий:

- нормативно закрепить открытость и прозрачность различных государственных структур власти;

- законодательно обеспечить возможности СМИ проводить самостоятельные журналистские расследования;

- внести поправку в «Закон о СМИ КР» принципы взаимодействия СМИ и органов государственной власти в вопросах антикоррупционной стратегии;

- нормативно обеспечить уровень безопасности представителей СМИ в борьбе против коррупции.

Литература:

1. Элжеева Р. Борьба с коррупцией в Кыргызстане: все ради статистики? -30мая2019г., // [Электронный ресурс].-Режим доступа:<https://www.rus.azattyk.org/a/30263641.html>
2. Токтакунов А. По следам выведенных из Кыргызстана миллионов долларов.// [Электронный ресурс].-Режим доступа:<https://www.rus.azattyk.org/a/29971887.html>
- 3.Киргизские СМи подвергались DDoS – атаке после публикаций о богатстве жены Матраимова-. 18-декабря 2019г.// [Электронный ресурс].-Режим доступа:<https://fergana.ru/news//113490>
4. Бактыбаев З. В центре Бишкека был избит журналист Болот Темиров-09января 2020.// [Электронный ресурс].-Режим доступа:<https://rus.azattyk.org/a/30368403.html>
- 5.Бийбосунов А. Ситуация с COVID-19 в Кыргызстане.Эхо октябрьских митингов и непрекращающихся торжеств.- 2ноября 2020// [Электронный ресурс].-Режим доступа:<https://rus.azattyk.org/a/30925117.html>
6. Мендкович Н. Революция по быстрому. Киргизы сменили власть за 10 дней. Почему в республике так легко совершить переворот? 21 октября 2020г. // [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2020/10/21/kirgizia/>
7. Президент – опасная профессия?-16 октября 2020// [Электронный ресурс].-Режим доступа:<https://inbusiness.kz/ru/last/prezident-opasnaya-professiya>

***Ахмадиев Р.Б.,**
проф., доктор филол. наук, БашГУ (г. Уфа)*

ТВОРЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОРТРЕТНОГО ОЧЕРКА КАК ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ЖАНРА

В статье рассматриваются некоторые приемы раскрытия характера очеркового героя

Предметом указанного вида очерка является личность. Потому суть публикации данного типа заключается в том, чтобы дать аудитории определенное представление о герое выступления. Гораздо интереснее и часто важнее, необходимее знать – как он отстаивает эти ценности, какие трудности преодолевает, борясь за

них? Описание этой борьбы, действий, поступков как раз и называется показом или раскрытием характера героя.

Автору очень важно обнаружить такой «участок» на жизненном пути героя или, как говорится, настоящую ситуацию выбора для него, который содержит некие трудности, обладает драматическим характером.

Талантливый очеркист может, например, эффектно использовать метод условности или прибегнуть к ассоциациям (т.е. включить подходящий интересный материал из своего прошлого опыта) и т.д. и т.п. Как, например, М.Карим, в очерке « Кайсын Кулиев». В ходе повествования автор приводит любопытный эпизод одной из их встречи, где неожиданно проявляется, точнее, подтверждается игривость, балагурство щедрость души К.Кулиева, как исключительные черты в характере этого балкарского поэта. Проявляется она в таком диалоге-сцене, где Кайсын и Мустай находятся вдвоем, рядом у Чегемского водопада, где кругом волны да скалы.

«Вдруг Кайсын, –вспоминает Мустай Карим,– заглушая шум водопада, кричит:

– Дарю тебе этот водопад !

Я невпопад шучу:

– Заверни!

– Не смей шутить! Дарю тебе его как стихи Пушкина, как музыку

Бетховена, как песни Робертино Лоретти. Бери сердцем, унеси в нем эту могучую красоту моей земли».

Настоящий портретный очерк возникает в результате художественного анализа личности героя, опирающегося на исследование разных ее сторон (нравственной, интеллектуальной, творческой и пр.), т.е. в результате выявления характера героя.

М.Карим создает еще один личностно-творческий портрет поэта, в этот раз Михаил Дудина. Причем это делает не сразу, а пишет в продолжении всего произведения (в реальности, возможно, в течение многих лет), состоящего из двух частей. В результате, автор после появления второй части дополнил, улучшил первоначальный вариант очерка, приобретая, тем самым, возможность обогатить творческие ресурсы для создания цельного, целостного образа-портрета М. Дудина.

Автор очерка ставит точку не скоро, работая над портретом своего близкого друга. Поводом для каких-либо очередных впечатлений становится неоднократный приезд М.Дудина в Башкирию, в Кляшево. Как показалось каждый раз М.Кариму, все это происходило со стороны гостя под предлогом творческой командировки и это наложило свой отпечаток в уме и сердце башкирского поэта. «Игру в молчание» прерывает М.Дудин, как-то, неожиданно для себя, предаваясь оправданным эмоциям. Он исповедуется: « До приезда сюда я закончил новую поэму о войне, о нас...В моей поэме ты умираешь...». А в действительности было наоборот. Лишь по прошествии нескольких десятилетий, М. Дудин объяснит посещение Башкирии желанием проявить сострадание, сочувствие другу, подставить свое плечо под его сильно покосившуюся жизнь.

Видимо, озабоченность М. Дудина его пошатнувшимся здоровьем и желание помочь ему в борьбе с недугом, дали толчок М. Кариму, знавшему и знающему вся и все в жизни и творчестве этого поэта, добавить осязаемый только самому автору очерка некий новый, дополнительный штрих к почти что законченному портрету гуманиста и великолепного русского советского поэта Михаила Дудина.

Надо полагать, что той дополнительной краской к портрету М.Дудина, лейтмотивом его человеческой сущности и творчества могли быть следующее высказывание М. Карима, которое должно было прозвучать намного раньше, но прозвучало оно именно здесь и сейчас: « Я крайне редко встречал людей, умеющих дружить так непринужденно, сдержанно и талантливо, как Михаил Дудин...».

Как взволнованно признается Мустай Карим в любви к своему другу, на такой же душевной волне исповедовался перед другом в своих искренних чувствах Михаил Дудин.

У истоков портретного очерка в отечественной литературе стоял М.Горький. Доказательство тому – очерк «Лев Толстой», классический образец жанра.

Уроки М.Горького напоминают о том, чтобы создать хороший портретный очерк, не обращаясь к духовной, нравственной стороне личности героя, вряд ли возможно.

Ф.В.Ахмадиев
кандидат философских наук, БашГУ
г. Уфа, Российская Федерация

СВОБОДА СЛОВА И ТАЛАНТ ЖУРНАЛИСТА

Талант всегда востребован, человек с талантом журналиста всегда имеет возможность сделать карьеру и стать хорошо оплачиваемым работником. Как подчеркивают исследователи, «художественный талант — порождение биологического и социального факторов. Писатель, художник, композитор, актер и другие мастера, обладающие способностью художественного освоения мира, являются продуктом истории, конкретных социально-экономических и культурно-идеологических условий, локальной среды, с которой они непосредственно связаны»[1].

Именно на творческую деятельность талантливого журналиста, постигшего высоты нравственного просветления и посвятившего себя служению своему народу, своей стране ради идеалов добра и гуманизма, и должны ориентироваться все остальные представители профессии. Личность талантливого журналиста, не изменившего своим идеалам, человека, в первую очередь, духовно богатого и в то же время успешного в карьере нужно ставить в пример молодым журналистам.

Роль влияния таланта на уровне реализации профессиональной этики в журналистском сообществе очевидна. Одаренные настоящим талантом люди могут и не знать о профессиональном кодексе, они духовно развиты и вопросы морали — это их духовная потребность. Это современные проповедники нравственности в нашем мире.

Журналисты, как и вся творческая интеллигенция, являются движущей силой общественного развития как наиболее образованная, критически мыслящая и активная часть народа. Работники СМИ вырабатывают общественные идеи, доводят до сознания остальных членов общества смысл, цели и задачи общественного развития, свои мысли. «В эпоху кризиса культуры, духа и нравственности особо актуальной становится задача научиться не только строго мыслить, но и хорошо мыслить. Это —

главный принцип морали. Хорошо мыслить — не значит осуществлять буквальные умственные операции; человек — не просто мысль, а нравственно волящая мысль, — подчеркивает М.А.Пушкарева. — Высшее достоинство человека — в правильном регулировании и направленности мысли»[2]. Талантливый журналист обладает панорамным видением настоящего, прозорливым чутьем будущего. Каждодневным трудом истинный журналист активно способствует развитию демократических преобразований в стране, формированию институтов гражданского общества, создает и распространяет общечеловеческие духовные ценности.

Журналист должен владеть таким важнейшим компонентом духовной культуры как язык. Р.Х.Лощенкова подчеркивает, что «речевое общение ...имеет социальную основу, является частью общественной деятельности человека»[3].

Изучение языка, литературы должно быть постоянным занятием настоящего мастера слова. В соответствии с теорией Сэпира-Уорфа «язык является основой той картины мира, которая складывается у каждого человека и приводит в порядок (гармонизирует) огромное количество предметов и явлений, наблюдаемых нами в окружающем нас мире. Ведь любой предмет или явление становятся доступными для нас только тогда, когда им дается название. Предмет или явление, не имеющие названия, для нас просто не существуют. Дав же такое название, мы тем самым включаем новое понятие в ту систему понятий, которая существует в нашем сознании. Иными словами, мы вводим новый элемент в существующую у нас картину мира. Можно сказать, что язык не просто отображает мир, он строит идеальный мир в нашем сознании, он конструирует вторую реальность, с которой человек имеет дело прежде, чем с предметами реальной действительности. Человек видит мир так, как он говорит. Поэтому люди, говорящие на разных языках, видят мир по-разному»[4].

Культура речи, этикет речевого общения — неотъемлемые составляющие нравственной культуры, особенно творческой интеллигенции, в том числе и журналистского сообщества. Как отмечает З.Я.Рахматуллина, «воспитанный человек всегда бережно и с благоговением относится к своему языку, который открыл перед ним двери в мир знаний, в огромное, многомерное

пространство межличностного общения. Употребление жаргонных и бранных слов в речи есть не что иное, как отражение бедной мысли, низкого интеллекта и культуры, неуважение к языку и прежде всего к себе как носителю этого языка»[5].

Таким образом, можно отметить, что нравственная культура личности — это эффективное средство борьбы за совершенствование современного общества. О степени нравственной культуры журналиста можно судить прежде всего по тому, как активно утверждает он сам в отношениях с другими членами коллектива и общества и в отношении к самому себе моральные ценности и высокие принципы и нормы журналистской этики. Повышение нравственной культуры современного журналиста — требование времени. Важными механизмами этого непрерывного процесса являются перестройка журналистского образования в сторону гуманитаризации, должная и качественная организация нравственного воспитания и этического просвещения, использование положительного примера ветеранов-профессионалов и др.

Под повышением нравственной культуры мы понимаем пути достижения духовного освобождения человека. «В духовном освобождении человека есть направленность к свободе, к истине и к любви. Свобода не может быть беспредметной и пустой. Познайте истину, и истина сделает вас свободными. Но узнание истины предполагает свободу, — утверждает Н.Бердяев. — Свобода должна быть любовной, и любовь свободной. Только сочетание свободы и любви реализует личность, свободную и творческую личность»[6]. На этом материале нами доказана необходимость свободы слова для творческого развития журналиста и выполнения им своих функций.

Свобода слова и профессиональная мораль журналиста взаимосвязаны. Свобода слова доверена обществом журналисту. Следовать профессиональной этике — долг журналиста. Свобода слова — акт творения, творческого горения журналиста, результат его труда на благо общества. Профессиональная мораль журналиста как социальный феномен — это совокупность требований и норм морали, которые журналист реализует в своей повседневной профессиональной деятельности. Большую роль в выполнении норм журналистской морали играет этический

уровень руководителей средств массовой информации, главных редакторов изданий, духовнокультурные традиции коллектива. Соблюдение журналистами норм профессиональной морали — одна из главных задач Союза журналистов России.

«Идеальный журналист», который есть результат духовного самовоспитания, самосовершенствования и творческого роста, в своем мироотношении, в поступках и действиях, в общении с другими опирается на нормы своей профессиональной морали как обязательные и определяющие. Безусловно, в современном мире невозможно сформировать все обозначенные характеристики в одном человеке, тем не менее, становление журналистов, близких к идеальной модели, — общественная и духовная потребность.

Задействование всех потенциальных механизмов в процессе формирования нравственной культуры журналиста — веление времени и духа свободы.

Литература:

1. Сайтов У.Г. Башкирская художественная интеллигенция: происхождение, становление, взаимодействие с обществом и властью. Уфа: Гилем, 2004. С. 89.

2. Пушкарева М.А. Языковая деятельность как неявное содержательно-смысловое основание мышления // Философская мысль и философское образование в Республике Башкортостан: история и современность. Материалы научно-практической конференции, посвященной 450-летию добровольного вхождения Башкирии в состав России. Уфа, 2008. С. 83.

3. Лощенко Р.Х. Язык и мышление как философская проблема // Культура народов Башкортостана: История и современность / Материалы региональной научной конференции «Культурное наследие народов Башкортостана», посвященной памяти Д.Ж.Валеева. Уфа, 2003. С. 193.

4. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации. М., 2003. С. 159.

5. Рахматуллина З.Я. Этикет как ценность культуры. Уфа, 2004. С. 64.

6. Бердяев Н. О рабстве и свободе человека / Николай Бердяев.- М.: АСТ; АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006.- С.298.

© Ф.В.Ахмадиев

УДК 8.80

О.В. Ахмадрахимова

*кандидат филологических наук,
старший преподаватель ФГБОУ ВО «БашГУ»,
г. Уфа, Российская Федерация*

ВЕРНЫЙ КОНЬ: СПУТНИК БАТЫРА И ВОИНА (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ БАШКИРСКОГО СЛОВЕСНОГО ИСКУССТВА)

Образ коня широко представлен в словесном искусстве башкир. Его можно встретить и в фольклоре, и в литературе; и в малых, и в больших жанрах. Широкое распространение данного персонажа объясняется тем, что народ издревле занимался кочевым скотоводством [4: 31]. В башкирском языке известно большое количество названий лошадей, связанных с их окраской, возрастом, временем рождения и др. Например: колон (жеребенок), тай (жеребенок – по второму году), кыркмыш тай (стригун), дүнэн (жеребец по четвертому году), бейэ (кобыла), байтал (не жеребившаяся кобыла), айгыр (жеребец), еген ат (ездовая лошадь), сапкыр ат (скаковая лошадь), тыу бейэ (яловая кобыла) и др. [1].

Об образе говорящего, способного летать волшебного коня упоминают в своих исследованиях Р.Кузеев, К.Мэргэн, М.Сагитов, М.Мингажетдинов, Ф.Надршина, А.Сулейманов, Г.Хусаинова и др. Специальная работа А.Илимбетовой и Ф.Илимбетова посвящена изучению культа животных у башкир.

В данной статье будет сказано об образе коня, как о спутнике и верном товарище башкирского батыра и воина, представленном в произведениях башкирского фольклора и литературы. Отдельно скажем об описании данного персонажа, его функциях и т.д.

Образ коня широко распространен в произведениях устного народного творчества башкир. В мифологических

сказаниях “Урал батыр”, “Акбузат”, “Заятуляк и Хыухылу” конь является одним из центральных персонажей и главным помощником героя [2; 27-215]. В указанных произведениях события разворачиваются не только вокруг эпического героя, но и вокруг его волшебного коня, от позиции и активности которого зависит успешное преодоление героем трудностей и достижение намеченных целей. Данный мотив прослеживается и в народных сказках.

О значимости лошадей в жизни народа упоминается и в малых жанрах фольклора. Сохранилось множество пословиц и поговорок, связанных с их разведением. Значительная часть пословиц указывает на то, что конь является лучшим другом, спутником башкирского батыра: “Ир-егеттең эсендә эйәрлейүгәнле ат ятыр” (“В душе настоящего мужчины – оседланный конь”), “Ирзең юлдашы ла ат, мондашы ла ат” (“И спутник, и друг мужчины – его конь”), “Ир азығы менән ат азығы юлда” (“Еда мужчины и коня – в дороге”), “Егеттең егетлеге ат егеүенән билдәле” (“Мужественность егета видна по тому, как он седлает лошадь”) и др. [3; 58-59].

Данный мотив нередко встречается и в народных песнях.

Приведем пример из песни “Азамат”:

Кайза ғына бармай, низәр күрмәй

Ир-егеткәй менән ат башы...

(“Где только не бывают, через что не проходят

Мужчина и его конь”).

В песне “Ерән кашка” (“Рыжий конь со звездочкой на лбу”)

поется:

Ерән кашка аткайым да,

Арымай сабыр малкайым.

Эйәрендә егете барза

Бойоґоу белмәс малкайым...

(Рыжий конь мой со звездочкой на лбу,

Не устает, терпеливое животное.

Пока на седле сидит егет,

Он не знает грусти).

Как известно, фольклор каждого народа имеет непосредственное влияние на его письменную культуру. Сюжеты, персонажи, отдельные мотивы народного творчества в той или

иной степени отражаются в художественных произведениях, в искусстве. Так, образ коня, широко представленный в башкирском фольклоре, нередко встречается и в литературе разных лет. Во многих художественных произведениях рассматриваемый образ описывается как верный спутник башкирского воина на полях сражений. Среди них: стихотворения М.Карима “Я ухожу на фронт, товарищи”, Н.Наджми “Песня батыров”, К.Даяна “Шаймуратов генерал”, Н.Идельбая “Вперед, мой рыжий конь!” и мн. др. Отрадно, что данный мотив встречается и в современной башкирской поэзии, в частности, в произведениях молодых авторов: Ф.Булякова, М.Иксанова, Р.Сулейманова, Р.Зайнуллина и др.

В искусстве, художественной культуре так же можно увидеть образ башкирского коня. Особенно широко он представлен в изобразительном искусстве (Т.Гайфуллина “Тулпар”, В.Шайхетдинов “Северные амурь”, С.Ахметшин “Всадник” и др.). Яркими образцами являются конные скульптуры (Памятник С.Юлаеву, памятник М.Шаймуратову). Отметим, что в муниципальных образованиях Республики Башкортостан в последние годы так же появился ряд скульптур, олицетворяющих данный персонаж (в Бурзянском, Давлекановском, Кармаскалинском районах РБ и т.д.).

Итак, в данной работе было сказано об образе коня в произведениях башкирского словесного искусства. Как видно из примеров, в фольклоре и литературе башкир конь представлен как спутник и верный товарищ батыра и воина.

Данная работа не претендует на охват всего материала. Заявленная тема будет изучаться и в дальнейшем.

Литература:

1. Басирова Г.А. “Хэзерге башкорт теле. Морфология” курсынан укытыу-методик комплексы. [электрон корпус] – режим доступа: <https://sspa.edu.ru>

2. Башкорт халык ижады. Өсөнсө том. Эпос – Өфө: Башкортостан “Китап” нәшриәте, 1998.

3. Әхтәмов М.Х. Башкорт халык мәкәлдәре һәм әйтемдәре һүзлегә. – Өфө: З.Бишева исемендәге “Китап” нәшриәте, 2008. – 776 бит.

Ахметов Ф.И.
аспирант БашГУ,
г. Уфа, Российская Федерация

ДИСТАНЦИОННЫЕ ПРИЕМЫ МАНИПУЛИРОВАНИЯ СОЗНАНИЕМ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ)

Современное мироустройство ежедневно переживает преобразования в сторону информатизации. День ото дня мы читаем новости о выходе того или иного гаджета с широким функционалом. Порой мы просто не успеваем следить за тем, как в той или иной точке мира придумывают технологии, о которых лет десять назад люди не могли даже вообразить.

В нашей статье будут рассмотрены основные проблемы современности, которые наиболее обострились в беспокойную эпоху пандемии, особенно это касается широкого распространения различных дистанционных манипуляций сознанием социума при помощи т.н. социальной инженерии.

Социальная инженерия (в контексте информационной безопасности) — «это психологическое манипулирование людьми с целью совершения ими определенных действий или разглашения конфиденциальной информации. Следует отличать от понятия социальной инженерии в социальных науках – которое не касается разглашения конфиденциальной информации. Совокупность всех этих уловок с целью сбора информации, подделки или несанкционированного доступа, от традиционного "мошенничества" отличается тем, что часто является одним из многих шагов в более сложной схеме мошенничества» [<https://ru.scribd.com/document/19676093/Social-Engineering-Fundamentals>, SarahGranger, 2001, стр.: Social Engineering Fundamentals 2001: 45].,

Слово манипуляция возникла от латинского – «manus», которое переводится как «рука». Как правило оно обозначает сложный прием, действие над чем-нибудь, при работе ручным способом или же процесс при демонстрировании фокусов.

Нельзя отрицать того факта, что люди – это существа социальные. Как говорит Сергей Кара-Мурза – советский и

российский учёный, ссылаясь на Аристотеля, «только боги и звери могут жить вне общества. Индивидуум – это отвлеченное понятие, то есть абстракция, идеальное представление об изолированном человеке, которое сложилось в XVII веках при возникновении нынешнего западного общества. Латинское слово «индивидуум» переводится с греческого, как атом, что на русском означает неделимый. На практике миф об индивидууме неосуществим, человек возникает и существует только во взаимодействии с другими людьми и под их влиянием. Ребенок, воспитанный дикими животными («дети-маугли», такие случаи известны и широко изучены), не становится по волшебству разносторонним, воспитанным красавцем, как в фильмах про Тарзана. Его трудно назвать, так называемой «ячейкой общества». Человеком не становится даже ребенок, изолированный матерью от других людей [<http://lib.ru/POLITOLOG/karamurza.txt>, Кара-Мурза, 2003, стр.: Кара-Мурза2003: 102]. Кстати, около 5 миллионов из 17 миллионов российских семей – это семьи с матерями-одиночками, еще в 600 тысячах семей детей воспитывают отцы-одиночки. Об этом заявляла уполномоченный при президенте РФ по правам ребенка Анна Кузнецова еще в 2017 году.

Из книги Сергея Георгиевича «Манипуляция сознанием» (2000 год), следует, что заложенной в людях биопрограммы поведения недостаточно для того, чтобы нас с уверенностью называть людьми. Ее нужно дополнить другой программой, записанной в знаках культуры. Эта программа – коллективное произведение. Отсюда следует, что поведение людей все время находится под воздействием окружающих, и отгородить себя барьерами гарантировать стопроцентную защиту мы в принципе никак не сможем.

Люди могут полностью верить лучшей практике по безопасности, рекомендованной экспертами, устанавливать каждый вновь появившийся рекомендованный программный продукт по безопасности и тщательно следить за своей системой и следить за выпуском новых патчей. Но всё равно они полностью уязвимы. И это естественно, ведь желание стараться быть абсолютной безопасности заставляет многих людей верить ложному чувству защищённости. Стоит помнить, что какими бы передовыми программами безопасности мы не

пользовались, какие-бы замки не вешали, будь это входная дверь или дверь от банковского сейфа, человеческий фактор всегда будет оставаться самым слабым звеном в безопасности [Фаткуллина 2002:37].

Знаменитый учёный XX века Альберт Эйнштейн говорил: «Можно быть уверенным только в двух вещах: существовании вселенной и человеческой глупости, и я не совсем уверен насчёт первой» [http://lib.ru/POLITOLOG/karamurza.txt, Кара-Мурза, 2003, стр.: Кара-Мурза 2003:77.].

Пока разработчики изобретают всё лучшие технологии защиты, делая трудным возможность использовать технические уязвимости, нападающие- всё чаще используют простой человеческий фактор. Зачастую очень просто взломать человеческий «файрволл» [Файрвол –англ. firewall «брандмауэр», от fire «огонь» + wall «стена»— @технологический барьер, предназначенный для предотвращения несанкционированного и нежелательного сообщения между компьютерными сетями@ [https://booksafe.net/book/mitnik_kevin-iskusstvo_obmana-187862.html, Митник - «Искусство обмана», 2002, 108], все затраты не превышают стоимости одного телефонного звонка и атакующий подвержен минимальному риску.

Доверие – ключ к обману. Чем естественней социальный инженер разговаривает с жертвой, тем больше он ослабляет подозрение. Если у людей нет причины для подозрений, социальному инженеру легко приобрести доверие жертвы. Как только он получает ваше доверие, разводной мост опускается, и дверь замка распаивается, и он может зайти и взять все, что он хочет.

Анализ МВД по Республике Башкортостан показывает, что рост числа дистанционных преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, в значительной степени обусловлен низким уровнем правовой и финансовой грамотности граждан. У многих до настоящего времени не сформировались навыки обращения с банковскими картами, необходимости сохранения в тайне их реквизитов и идентификационных кодов.

Высокие технологии стали инструментом в руках преступников, с помощью которых возможно совершать

мошенничества, кражи и другие виды преступлений. Все эти общественно опасные деяния возможно осуществлять, находясь на значительном расстоянии от потерпевшего, не вступая с ним в непосредственный контакт. В настоящее время борьба с мошенничеством в сфере высоких технологий стала проблемой общемирового масштаба[Социально-гуманитарные... 2012].

Несмотря на то, что полиция совместно со СМИ постоянно ведёт профилактическую работу по предупреждению мошенничеств, граждане не перестают становиться жертвами различного рода злоумышленников.

В последнее время в республике возросло (как в целом и по России) количество дистанционных мошенничеств, а также стали регистрироваться их новые виды. С развитием технологий, интернета, сотовой связи, методы и схемы, по которым преступники выкачивают из людей деньги, претерпели значительные изменения.

Зачастую от действий мошенников страдают люди преклонного возраста. Более молодые граждане тоже попадают на уловки злоумышленников. Схемы обмана постоянно меняются, но их цель всегда одна – незаконное присвоение денежных сбережений. Часто бабушки и дедушки перечисляют последние сбережения на счета преступников. Важно, чтобы жители и гости республики предупреждали своих пожилых родственников об опасности.

Сейчас по итогам 7 месяцев текущего года в республике число мошенничеств общеуголовной направленности увеличилось на 33 процента и составило более 4300. По окончании расследования в суд направлено свыше 700 уголовных дел.

Дистанционным путем совершено более 3500 мошенничеств, в том числе: посредством мобильной связи свыше 1,5 тысяч, с использованием сети Интернет около 2 тысяч.

Так, основную долю (около 70 процентов) в общем количестве зарегистрированных фактов рассматриваемой категории преступлений занимают способы с использованием методов социальной инженерии при общении по каналам мобильной или интернет связи:

1) под видом сотрудников банков: злоумышленники с использованием SIP-телефонии (Протокол установления сеанса

(SIP, от англ. Session Initiation Protocol) — протокол передачи данных, описывающий способ установки и завершения пользовательского интернет-сеанса, включающего обмен мультимедийным содержимым (IP-телефония, видео- и аудиоконференции, мгновенные сообщения, онлайн-игры.) в ходе разговора с потерпевшими, называют им их персональные данные, имитируя работу колл-центра банковского учреждения и используя терминологию сотрудников банков, вводят в заблуждение о якобы несанкционированном списании денег с банковской карты или оформлении кредитов; затем предлагают перевести деньги на «безопасный» счет преступников, либо сообщить реквизиты банковской карты или коды подтверждения банковских операций;

2) по объявлениям, размещаемым в сети Интернет как потерпевшими, так и злоумышленниками: потерпевшие вводятся в заблуждение относительно истинных намерений преступников по приобретению/продаже товара, после чего перечисляют денежные средства за несуществующий товар, представленный в объявлении злоумышленника, либо сообщают реквизиты банковской карты или коды подтверждения банковских операций для принятия аванса за свой товар.

Вышеуказанные способы представляют наибольшую опасность также из-за основного удельного веса (примерно 70%) размера причиненного ущерба.

По фактам хищения денежных средств со счетов банковских карт (ст. 158 ч.3 п. «г») за 7 месяцев этого года в республике зарегистрировано более 2700 краж указанного вида.

Сложившаяся на сегодняшний день ситуация, свидетельствует о необходимости принятия более эффективных и кардинальных мер, направленных на улучшение качества проводимой работы по раскрытию и расследованию преступлений указанного вида.

В течение 2020 года наблюдается увеличение более чем в 2 раза количества мошенничеств с использованием поддельных сайтов различных почтовых сервисов. До настоящего времени продолжают случаи регистрации заявлений телефонных мошенников под иными различными предложениями.

Во время пандемии у людей есть отличная возможность пересмотреть так называемую «цифровую гигиену». Привести в порядок свои пароли и аккаунты, сделать их сложными и неодинаковыми от всех соцсетей и почты. Изучить общие правила цифровой безопасности, понять, что за вашими данными идет постоянная охота и что это цифровой товар, на который в нынешнее время большой спрос.

С каждым годом мошенники придумывают все более изощренные схемы отъема денег. Телефоны, компьютеры и электронные архивы позволяют узнать о вас довольно много. Не дайте ввести себя в заблуждение. Если к вам звонят или приходят незнакомые люди, которые что-то знают о вас, скорее всего – это мошенники. Ситуации, которые должны вас насторожить:

1. Звонок от якобы работника банка смс-сообщение о неожиданном выигрыше, звонок, что ваши близкие попали в беду, что ваш родственник или знакомый попал в аварию, с просьбой положить на счет деньги, чтобы помочь детям или получить якобы выигранный приз и т.д.

При поступлении таких звонков, смс-сообщений и предложений незнакомцев необходимо сохранить спокойствие (желательно положить трубку), связаться с родственниками для проверки информации или же сообщить в правоохранительные органы. Если вы или ваши родственники всё же стали жертвами злоумышленников, необходимо немедленно обратиться в ближайшее отделение полиции.

Таким образом, коронавирус работает на руку мошенникам, которые изобретают все более изощренные тактики и стратегии при коммуникативных актах, меняя свое речевое поведение и отвлекая внимание людей. На наш взгляд, необходимо рассмотреть приемы эффективного выявления технологий речевого воздействия и разработать конкретные способы контрсуггестии.

Литература:

1. Крысин Л. П. Толковый словарь иностранных слов.— М: Изд-во: Русский язык, 1998. — 846 с.

2. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. — М.: Изд-во: Эксмо, 2005. — 832 с.

3. Кевин Д. Митник и Вильям Л. Саймон Изд-во: Компания АйТи, 2004. — 360 с.

4. Мостицкий И. – Универсальный дополнительный практический толковый словарь. 2005—2012 [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://mostitsky_universal.academic.ru/prank.

5. Социально-гуманитарные проблемы современности: монография. – Saint-Louis, MO: Publishing House Science and Innovation Center, 2014. – 180 с.

6. Фаткуллина Ф.Г. Категория деструктивности в современном русском языке. Дисс... докт. филол. наук. – Уфа, 2002. – 343 с.

7. Фаткуллина Ф.Г. Понятие деструкции в лексической семантике: монография. – Уфа: Изд-е Башкирского университета, 2002. – 268 с

8. 02.мвд.рф - официальный сайт МВД по Республике Башкортостан mos.ru - официальный сайт Мэра Москвы

УДК 821.161

Г.А. Ахметова
канд. филол. наук, доцент БашГУ,
г. Уфа, Российская Федерация

Л.Н. ТОЛСТОЙ О Н.В. ГОГОЛЕ

В литературоведении еще не до конца осмыслено значение творчества Н.Гоголя для религиозной эстетики Л.Толстого. Н. Гудзий верно заметил, что «в высказываниях Толстого о русских писателях, писавших исключительно или по преимуществу прозой, хронологически и по существу первое место должно быть отведено Гоголю» [1, с. 211]. Путь духовного подвижничества, пройденный Гоголем, волновал Толстого в соотнесенности с его собственным путем. Уход Гоголя из литературы и жизни сопоставим с уходом Л. Толстого. По этому поводу С. Бочаров заметил: «И событие литературное в обоих случаях имело характер события

религиозного. В том и другом случае это было религиозное отречение» [2, с. 37].

В судьбе Гоголя – писателя и религиозного проповедника Толстой находил много созвучного своим нравственным исканиям и раздумьям об искусстве и религии. 5 октября 1887 году Толстой, перечитав «Выбранные места из переписки с друзьями» в связи с намерением написать статью о Гоголе, в письме к П. И. Бирюкову сообщает: «Очень меня заняла последнее время еще Гоголя «Переписка с друзьями». Какая удивительная вещь! За 40 лет сказано, и прекрасно сказано, то, чем должна быть литература. Пошлые люди не поняли, и 40 лет лежит под спудом наш Паскаль. Я думал даже напечатать в «Посреднике» «Выбранные места из переписки». Я отчеркнул, что пропустить» [3, с. 152].

Мысль о Гоголе – непризнанном русском Паскале Толстой выражает и в письме к В. Г. Черткову от 10 октября 1887 года: «40 лет тому назад человек, имевший право это говорить, сказал, что наша литература на ложном пути – ничтожна, и с необыкновенной силой показал, растолковал, чем она должна быть, и в знак своей искренности сжег свои прежние писания... Пошлость, обличенная им, закричала: он сумасшедший, и 40 лет литература продолжает идти по тому пути, ложность которого он показал с такой силой, и Гоголь, наш Паскаль, – лежит под спудом. Пошлость царствует, и я всеми силами стараюсь сказать то, что чудно сказано Гоголем. Надо издать его выбранные места из его переписки и его краткую биографию в Посреднике. Это удивительная жизнь (...)» [1, с. 214].

16 октября 1888 года Толстой пишет Н. Н. Страхову письмо, в котором, вновь называет Гоголя «нашим Паскалем». Интересно, что одновременно с чтением «Выбранных мест» Толстой читал «Критику чистого разума» Канта. То и другое произвело на него одинаково поразительное впечатление: «Я в большом волнении. Я был нездоров простудой эти несколько дней и, не будучи в силах писать, читал и прочел в 1-й раз «Критику практического разума» Канта. Пожалуйста, ответьте мне: читали ли вы ее? когда? и поразила ли она вас? (...)»

Еще сильное впечатление у меня было, подобное Канту – недели три тому назад при перечитывании в 3-й раз в моей жизни «Переписки» Гоголя. Ведь я опять относительно значения истинного искусства открываю Америку, открытую Гоголем 35 лет

тому назад. Значение писателя вообще определено там (письмо его к Языкову, 29) так, что лучше сказать нельзя. Да и вся переписка (если исключить немногое частное) полна самых существенных, глубоких мыслей» [3, с.153].

В том же письме к Н. Н. Страхову Толстой изложил свое понимание драмы Гоголя – религиозного проповедника: «Великий мастер своего дела увидел возможность лучшего деланья, увидел недостатки своих работ, указал их и доказал искренность своего убеждения и показал хоть не образцы, но программу того, что можно и должно делать, и толпа, не понимавшая никогда смысла делаемых предметов и достоинства их, найдя бойкого представителя своей низменной точки зрения, заготовала, и 35 лет лежит под спудом в высшей степени трогательное и значительное житие и поученья подвижника нашего цеха, нашего русского Паскаля» [3, с. 154].

В числе немногих современников Толстой понял религиозную драму Гоголя, оставившего искусство ради прямой моральной проповеди и не понятого большинством даже близких людей, включая Белинского. Вопреки известному негативному мнению Белинского, выраженного в «Письме к Гоголю», Толстой воспринимает автора «Выбранных мест» как подвижника, а его биографию как «житие». По мысли Толстого, поздний Гоголь, отказавшись от искусства ради проповеди, увидев «возможность лучшего деланья», «толпа» же не поняла и не приняла его. Гоголь понял ограниченность искусства так же, как Паскаль – ограниченность науки, но последнего оценили, а Гоголя «смешали с грязью».

В таком понимании драмы Гоголя-проповедника и подвижника много от позднего отношения Толстого к искусству как забаве высших классов и понимания судьбы собственной моральной проповеди, воспринятой как сумасшествие. Еще 22/23 апреля 1884 года в письме А. А. Толстой писатель заметил: «(...) либералы и эстетики считают меня сумасшедшим или слабоумным вроде Гоголя» [3, с. 37]. В неотправленном письме к С. А. Толстой 15/18 декабря 1885 года Толстой вновь сравнивает себя с Гоголем, а свою моральную проповедь с мнимым сумасшествием Гоголя, перешедшим на позиции проповедничества: «(...) поддаваясь общему мнению, что писателю-художнику, как Гоголю, надо

писать художественные произведения, а не думать о своей жизни и не исправлять ее, что это есть что-то вроде дури или душевной болезни» [3, с. 89].

Толстой не написал, как хотел, книги о Гоголе. В издательстве «Посредник» при его участии вышла книга А. И. Орлова «Гоголь как учитель жизни» (1888), о которой Толстой писал, что она выставляет «с поразительной ясностью и силой высоту христианско-нравственную жизни, смерти и писаний Гоголя» (письмо Ф. Н. Бергу от 20-23 января 1888 года) [3, 158]. Толстой начал писать предисловие к книге, которое осталось незаконченным из-за его нежелания полемизировать с Белинским.

В предисловии, названном «О Гоголе», речь идет о ложном мнении толпы, которая хочет видеть в Гоголе того, от кого он сам отрекся. В зачеркнутом фрагменте статьи говорится: «Гоголь известен и ценим только тот, от которого он сам отказался, и неизвестен тот, которым он сам признал себя. Гоголь, павший, написал свою переписку с друзьями, и исповедь этого Гоголя не нужно знать. Гоголь есть только тот, который нам нравится, который забавляет нас. Он отрекся от этого Гоголя, стало быть, он сумасшедший» [4, с. 649].

По мысли Толстого, Гоголь – мнимый сумасшедший, осмеянный пророк, из тех, кто «умирает среди всеобщего осмеяния и поругания за то, что он посмел освободиться от зла, в котором он жил, и признаться в том, что он не хочет уже сам служить ему» [4, с. 650].

То, что произошло с Гоголем в последние годы жизни, его отречение от искусства, сожжение второго тома романа и переход на позиции проповедника, Толстой воспринимает как «(...) рождение к истинной жизни» [4, с. 649]. Так в сознании Толстого соединяется его собственное «второе рождение» на рубеже 1870-1880-х годов с обращением Гоголя к Богу и написанием им «Выбранных мест из переписки с друзьями».

В 1909 году, в связи со столетним юбилеем Гоголя, Толстой вновь сосредоточился на «Выбранных местах» и несправедливой оценке этой книги Белинским. В дневнике 7 марта 1909 года он записывает: «Много думал о Гог[оле] и Белинском. Очень интересное сопоставление. Как Гоголь прав в своем безобразии, и как Белинский кругом неправ в своем блеске, с

своим презрительным упоминанием о каком-то Боге. Гоголь ищет Бога в церковной вере, там, где он извращен, но ищет все-таки Бога, Бел[инский] же, благодаря вере в науку (...) не нуждается ни в каком Боге. Какая тема для нужной статьи!» [5, с. 36].

Во второй статье Толстой уточняет свой взгляд на Гоголя после собственного отлучения от церкви: «Гоголь – огромный талант, прекрасное сердце и небольшой, несмелый, робкий ум». По мысли Толстого, Гоголь одинаково значителен, когда целиком отдается своему таланту и творит прекрасные литературные произведения, или тогда, когда отдается своему сердцу и религиозному чувству и высказывает трогательные, часто глубокие и поучительные мысли. Но он слаб, когда пишет художественные произведения на религиозно-нравственные темы и «хочет объяснить это воображаемое высокое значение своих произведений этой церковной верой» [6, с. 36]. В последнем случае, по выражению Толстого, получается «отвратительная чепуха» вроде второй части «Мертвых душ», заключительной сцены «Ревизора» и многих писем. Слабость Гоголя Толстой связывает с приданием искусству несвойственного ему высокого значения и низведения религии до церковной веры. Но в целом автор «Выбранных мест» по-прежнему близок и дорог Толстому настолько, что заслоняет собой Гоголя-художника.

Взгляды автора «Выбранных мест» на искусство – живопись, театр, музыку, поэзию удивительно созвучны толстовским взглядам. Созвучно, прежде всего, уважение к Слову, которое есть Дело писателя. В письме к Л. Н. Никифорову от 3 ноября 1893 года Толстой неточно, но прочувствованно цитирует мысль Гоголя из «Выбранных мест», запавшую ему в душу: «(...) писание – дела писателя, как это метко сказал Пушкин (...)» [3, с. 270]. Гоголь в письме «О том, что такое слово», ссылаясь на Пушкина, писал об ответственности писателя за свое слово: «Пушкин, когда прочитал следующие стихи из оды Державина к Храповицкому: «За слова меня пусть гложет, За дела сатирик чит» – сказал так: «Державин не совсем прав: слова поэта суть уже его дела». Пушкин прав» [7, с. 229].

По мысли Гоголя, слово – «подарок Бога»: «Обращаться с словом нужно честно. Оно есть высший подарок бога человеку. Беда произносить его писателю в те поры, когда он находится под

влиянием страстных увлечений, досады, или гнева, или какого-нибудь личного нерасположения к кому бы то ни было, словом – в те поры, когда не пришла еще в стройность его собственная душа: из него такое выйдет слово, которое всем опротивеет (...). Опасно шутить писателю со словом. Слово гнило да не исходит из уст ваших!» [7, с. 231-232]. Мысль Гоголя о религиозной природе слова близка позднему Толстому. Только праведному дано «говорить о прекрасном и возвышенном», только обратившемуся к Богу дозволено пользоваться даром слова. В противном случае художнику следует замолчать.

Созвучно Толстому отношение Гоголя к театру и его разделение театра на два вида: зрелищный и духовный. В статье «О театре, об одностороннем взгляде на театр и вообще об односторонности» Гоголь дал критику светского театра и изложил свои взгляды на духовный театр. Ссылаясь на пример подвижника Дмитрия Ростовского, писавшего для сцены, Гоголь выступает в защиту духовного театра перед натиском развлекательного зрелища: «Театр ничуть не безделица и вовсе не пустая вещь, если примешь в соображение то, что в нем может поместиться вдруг толпа из пяти, шести тысяч человек, и что вся эта толпа, ни в чем не сходная между собою, разбирая по единицам, может вдруг потрястись одним потрясеньем, зарыдать одними слезами и засмеяться одним всеобщим смехом. Это такая кафедра, с которой можно много сказать миру добра. Отделите только собственно называемый высший театр от всяких балетных скаканий, водевилей, мелодрам и тех мишурно-великолепных зрелищ для глаз, угрождающих разврату вкуса или разврату сердца, и тогда посмотрите на театр. Театр, на котором представляются высокая трагедия и комедии, должен быть в совершенной независимости от всего. Странно и соединить Шекспира с плясуньями или с плясунами в лайковых штанах» [7, с. 268]. По словам Гоголя, именно театр может быть «незримой ступенью к христианству», средством обращения к Христу. В таком понимании театра – глубокая созвучность Толстого Гоголю.

Подобно Гоголю, Толстой во всем своем творчестве, романах и трактате «Что такое искусство?» разграничивал театр светский и духовный как антитезу плоти и духа, фривольности и христианской строгости. Но есть и различие. Для Гоголя Христос

как воплощенный сын Божий – несомненная истина, Толстой же имеет в виду Учение Христа, которого не воспринимает как Богочеловека. Кроме того, Гоголь не ставит под сомнение классические произведения мировой драматургии: «Шекспир, Шеридан, Мольер, Гёте, Шиллер, Бомарше, даже Лессинг, Реньяр и многие другие из второстепенных писателей прошедшего века ничего не произвели такого, что бы отвлекало от уважения к высоким предметам (...)» [7, с. 268-269]. Толстой же в своем утверждении духовного театра пошел дальше Гоголя, подвергнув критике даже театр Шекспира («О Шекспире и о драме»).

Обращение человека к Богу, Христу и есть главное назначение искусства, по мысли автора «Выбранных мест». В статье «Исторический живописец Иванов» Гоголь выразил свое понимание живописи. На главном полотне А. Иванова «Явление Христа народу» Гоголь увидел и высоко оценил не только религиозный сюжет «явления», но картину «обращения» человека к Богу, гениально схваченную художником. По мнению Гоголя, Иванову удалось то, что еще никому не удавалось: «(...) изобразить на лицах весь этот ход обращенья человека ко Христу!» [7, с. 330].

Растянувшуюся на десятилетие работу Иванова над картиной Гоголь объясняет долгим процессом «обращения» к Богу самого художника: «Нет, пока в самом художнике не произошло истинное обращение ко Христу, не изобразить ему того на полотне. Иванов молил бога о ниспослании ему такого полного обращенья, лил слезы в тишине, прося у него же сил исполнить им же внушенную мысль; а в это время упрекали его в медленности и торопили его!» [7, с. 331]. Так снова Гоголь выражает мысль о святости, подвижничестве как главном условии творчества – мысль, очень близкую Толстому.

Таким образом, взгляды Толстого на искусство, соотношение в нем красоты и добра, прекрасного и совершенного в немалой мере опираются на традиции идеалистической эстетики, одним из представителей которой был Гоголь. В числе немногих Толстой высоко оценил взгляды автора «Выбранных мест» на искусство: театр, живопись, поэзию. Оценил высокий пиетет Гоголя перед Словом. Основой для глубокого уважения Толстого к

Гоголю было объединяющее его с ним понимание искусства как духовности, красоты как нравственности.

Литература:

1. Гудзий Н. Л. Н. Толстой о русской литературе // Эстетика Льва Толстого. Сб. статей. Под ред. П. Н. Сакулина. М.: Гос. акад. худож. наук, 1929. С. 185-240.
2. Бочаров С. Гоголь, Толстой: два уха // Вопросы литературы. 2011, № 1. С. 9-35.
3. Толстой Л. Н. Собр. соч. в 22 томах. Т. 19-20. М.: Худож. лит., 1984. 880 с.
4. Толстой Л. Н. О Гоголе // Л. Н. Толстой. Полн. собр. соч. в 90 томах. Т. 26. М.: Гослитиздат., 1936. С. 648–651.
5. Толстой Л. Н. Дневники и записные книжки. 1909 // Л. Н. Толстой. Полн. собр. соч. в 90 томах. Т. 57. М.: Гослитиздат., 1952. 657 с.
6. Толстой Л. Н. О Гоголе // Л. Н. Толстой. Собр. соч. в 22 т. Т. 15. М.: Худож. лит., 1983. С. 327-328.
7. Гоголь Н. В. Выбранные места из переписки с друзьями // Н. В. Гоголь. Полн. собр. соч. в 14 томах. Т. 8. М.; Л.: Изд. АН СССР, 1952. С. 215-418.

УДК 821.161.1.09

З.И. Ахметьянова

магистрант 3 курса ФБФВиЖ БашГУ, г. Уфа, Россия

Научный руководитель: И.Г. Кульсарина

канд. филол. наук, доц. БашГУ, г. Уфа, Россия

ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ В ПОВЕСТИ

Н. П. ЗАДОРНОВА «МОГУСЮМКА И ГУРЬЯНЫЧ»

Повесть русского писателя Николая Задорнова «Могусюмка и Гурьяныч» – одно из ярких произведений русской литературы о Башкортостане. Своим творением Н. Задорнов раскрыл подлинные народные женские характеры, высветил социально-нравственные проблемы XIX века.

Несмотря на широкие исследования русской литературы о Башкортостане исследователями М.Г. Рахимкуловым, И.Г. Кульсаринной, С.Г. Сафуановым, повесть Н. Задорнова еще не становилась объектом пристального литературоведческого анализа.

«Могусюмка и Гурьяныч» повествует о восстании башкир и горнозаводских крестьян на Южном Урале в 60-е годы XIX века. Сюжетная канва повести основывается на историческом прошлом – событиях на Южном Урале конца XIX века. Писатель изображает жизнь башкир и русских – горнозаводских рабочих Белорецка. У этих народов разные обычаи, разный жизненный уклад, но объединяет их стремление к счастью, свободе. Русский рабочий Гурьяныч и башкир Могусюм, как в свое время Емельян Пугачев и Салават Юлаев, становятся народными предводителями в борьбе за социальную независимость. Для произведения характерны увлекательный сюжет, внимание автора к мельчайшим деталям, глубочайший психологизм и историческая достоверность описываемых событий.

Главная героиня повести Зейнап вынуждена выживать в жестких условиях в браке с Султаном, рассчитывая исключительно на собственные силы. В её характере раскрываются исконно гендерные национальные черты – кроткость, послушание, присущее мусульманским женщинам. Характеристика образа Зейнап будет неполной, если не отметить в нем свойственные для восточных традиций черты внутренней красоты, красоты душевной: скромность, непорочность, нравственную чистоту. Эти этнические качества башкирской женщины проявляются в следующем эпизоде повести: «Когда собирались гости, он приказывал Зейнап выносить кушанья, а сам с трепетом ожидал, что кто-то понравится ей, что вот-вот кинет она взор на кого-нибудь. Но Зейнап была кротка, скромна, со всеми почтительна, ни на кого не обращала внимания, и только ему посылала при гостях взор, полный выражения любви и благодарности. Ни во дворе, ни на улице, ни у знакомых, ни на праздниках, когда съезжались тысячи людей, она не подавала никакого повода к подозрению и Султан был спокоен.

Он поблагодарил пророка, что тот послал ему такую кроткую жену, в которой сочетается и красота, и верность и ласковость» [1, с. 166].

В то же время, в гендерном архетипе башкирской женщины удивительным образом сочетается ее стойкость перед трудностями, воля и даже воинственность. Об этом свидетельствуют исторические свидетельства об участии башкирских женщин в Отечественной войне 1812 года, об их умении стрелять из лука и ездить верхом на боевом коне.

Н. Задорнов глубоким приемом контраста раскрывает кроткость, проявление любви к мужу в натуре башкирской женщины, противопоставляя это внутреннему бунтарству и волевым чертам в характере Зейнап. Лучшие ее стойкие качества нашли наиболее полное отражение в эпизодах спасения Могусюмки от плена врагов, когда она собственными силами вызволила своего возлюбленного, сражаясь с охраной. Таким образом, Зейнап проявляет смелость и стойкость, дав волю чистым чувствам любви наперекор семейным ценностям.

Спасая Могусюмку, Зейнап не бежит с ним и не нарушает семейный союз, оставаясь приверженной мусульманским ценностям, боясь проклятия Всевышнего. Но судьба распорядится иным образом, со временем она вместе с предводителем восстания Могусюмкой оказывается в бегах. В этом эпизоде Н. Задорнов раскрывает трагизм образа женщины, не сломленной судьбой, но проклятой своей религией, родичами: «Еще недавно цветущая, здоровая женщина, плясунья и наездница, она похудела и пожелтела, целыми днями кашляла, сидя у печки. Муллы всюду проклинали ее. Она не падала духом. Не Султан был законный ее муж. Она всем пренебрегала ради любви – и не раскаивалась. Она опасалась за Могусюмку. Его искали, всюду посланы отряды» [1, с. 248].

Образ русской женщины – Настасьи в повести Н. П. Задорнова изображается в другой ипостаси, с точки зрения красоты и женственности. Портрет Настасьи несет важную смысловую нагрузку. В нем содержатся неповторимая народная символика. Иногда писатель в раскрытии красоты героини, ее необыкновенности использует поэтические приемы контраста. Таковы описания Настасьи и Гурьяна – персонажей, вроде бы

далеких по внешнему виду, однако, испытывающих чувства друг к другу:

«Настя – стройная, с лицом бело-розовым, тугим, то что называется кровь с молоком, с кораллами на белой шее, с деланно наивным, озорным взглядом голубых нежных глаз. И Гурьяныч – лохматая и темная громадина, словно кусок черного железа, выкатившийся от всех этих гремящих за рекой печей, из-под навесов» [1, с. 45].

Настасья – это воплощение русской женщины своего времени. Росла она у отца на степной заимке, носилась по ковыльному полю на диких конях, пахала, жала, ходила за скотом. Н. Задорнов особое внимание уделяет природной натуре русской женщины, ее «сердце нет-нет, да и затоскует по скудной, но и милой сторонке, а с завода ехать не хочется».

Женские образы в повести «Могусюмка и Гурьяныч» являются носителями идей автора. На примере их судьбы автор показывает проблемы как социального, так и нравственного плана.

Таким образом, женские характеры в повести «Могусюмка и Гурьяныч» – это воплощение единства народной жизни, отражение философского осмысления гармонии мира и человека. Н. Задорнов преимущественно развивает поэтическую любовную линию между Гурьяном и Настей, Зейнапом и Могусюмкой. Лирический мотив повествования помогает ярче раскрыть народные чаяния в борьбе с колониальным гнетом.

Литература:

1. Задорнов, Н. П. Могусюмка и Гурьяныч. Повесть. / Н.П. Задорнов – Уфа, 1983. – 280 с.
2. Кульсарина, И. Г. Башкортостан в русской прозе второй половины XX века // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – № 11. – С. 124-129.
3. Печенкин, И. В. Исторические романы Николая Задорнова. / И.В. Печенкин – М., 1975. – 199 с.

И. З.Ахметьянов
*режиссер МУП «Продюсерский центр
«Вся Уфа», г. Уфа, Россия*
Н. А.Ахметьянова
*доцент, к. филол. н. БашГУ,
г. Уфа, Россия*

ПРОЕКТЫ ПРЯМОГО ЭФИРА НА ГОРОДСКОМ
ТЕЛЕКАНАЛЕ «ВСЯ УФА»:
ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО ФОРМАТА

Новые технологические разработки спутниковых систем передачи изображения на большие расстояния сегодня стали своеобразным мерилем прогресса телевизионной индустрии. В Республике Башкортостан довольно развита сеть местных телеканалов. Особое место среди них занимает телеканал «Вся Уфа» муниципального унитарного предприятия «Продюсерский центр «Вся Уфа» городского округа город Уфа Республики Башкортостан, который вещает 24 часа в крупнейших телевизионных кабельных Уфы: «Дом.ру» на 22 кнопке, «Уфанет» на 166 кнопке, «Кристалл» на 23 кнопке, «Башинформсвязь» на 22 кнопке. Совокупность технического проникновения — около 2,8 млн человек, что составляет более половины населения республики [1, с.42].

Прямые эфиры являются основным контентом телеканала МУП «Продюсерский центр «Вся Уфа». Главным преимуществом канала является его близость к телезрителю и оперативность в реагировании на события, которые происходят здесь и сейчас.

Основной продукт телевидения – новости, выходят в прямом эфире три раза в день, итого – полтора часа в режиме Live с перерывом, продолжительностью 15 минут, на одну из заранее смонтированных программ телеканала. Для улучшения контакта со зрителями «Вся Уфа» приобрела дополнительный канал связи, на который каждый желающих может присылать свои новости о происходящем в городе, а корреспонденты «Столичных новостей» выбирают самые интересные сообщения и снимают по ним

сюжеты. Вопросы, которые требуют немедленного реагирования, передаются в соответствующие структуры.

Кроме местных новостей, на телекомпании запустили трансляции прямых эфиров матчей футбольного клуба «Уфа». Это исключительный случай за всю историю, когда на муниципальном телеканале появилась возможность наблюдать за играми Российской футбольной Премьер-лиги. Также зрители могут смотреть матчи молодежного первенства с дублирующим составом ФК «Уфа». Статистика показывает, что встречи смотрят и на сайте телекомпании. Помимо основной аудитории, трансляции заинтересовали жителей Германии, Израиля, Казахстана и Украины.

Регулярно «Вся Уфа» проводит парках и скверах столицы интерактивы с участием жителей и гостей города, приуроченные к знаменательным датам. Ежегодно в День города и предновогодний выпуск «Вся Уфа» проводит телемарафон. Суммарное время прямого эфира в такие дни составляет больше 14 часов. Знаменательным стал 2019 год: ведущий Денис Ганиев и творческая команда МУП ПЦ «Вся Уфа» установили рекорд продолжительности прямого телевизионного эфира. Ведущий провел в прямом эфире 25 часов [4]. Все это время в студии присутствовали представители Книги рекордов Гиннесса, которые фиксировали происходящее на соответствие нормам проекта. За это время студию в прямом эфире посетило много гостей, поступило несколько десятков звонков не только из разных уголков России и мира. В структуре программы прямого эфира были продемонстрированы сюжеты разных жанров, но состоящих в одной сценарной связке («монтажник», «скрипт»), большинство из этих сюжетов – это заранее снятые и смонтированные материалы, связанные с транслируемым событием или темой эфира. Но само общение со зрителем через интерактивные рубрики всегда происходит в режиме онлайн [3, с. 232].

К технологическим особенностям работы режиссера на телевидении относится и симуляция прямого эфира. Иногда режиссеры вынуждены прибегнуть к этому методу, так как не все региональные телекомпании оснащены по последнему слову техники. Так, например, на уфимском телеканале «Вся Уфа» до сих пор используются устаревшие аналоговые камеры, нет

собственной ПТС, а вместо привычной «сумки» TVUPACK используется TERADEK для выхода в прямой эфир с места событий корреспондентами. Трех студийных видеокамер и одного оператора при имеющихся количествах передач прямого эфира катастрофически мало, так как различные программы требуют разного рода настроек света, позиции камер и размера декораций [2, с.116]. В таких ситуациях симуляция прямого включения – это одно из частых режиссерских решений-прикрытий. Например, автор во время работы на трансляции хоккейного матча «Салават Юлаев» - «Авангард» на стадионе «Уфа-Арена», применил метод симуляции прямого эфира. Сигнал транслировался через ПТС на три различных канала «Матч-ТВ», «БСТ», «Курай-ТВ». Во время матча кадры, показываемые квадрокоптером – это заранее смонтированный материал. Снятые кадры от квадрокоптера скидываются на сервер подключенный к ПТС, так как технической возможности передачи сигнал и напрямую нет. Затем другой режиссер эти кадры монтирует и уже полученный материал режиссер прямого эфира выпускает в эфир, все происходит довольно быстро, и никто из телезрителей не замечает подвоха. А все потому, что квадрокоптер берет лишь общий кадр, где не видно лиц. Эти кадры использовались как перебивки между переключением из стадиона в студию комментатора матча, или же включением корреспондента из стадиона, во время перерыва между таймами. В решающем матче все три периода были безрезультативными со стороны обеих команд, поэтому эфир получался напряженным, оттого насыщенным, динамичным. Картинкой эфира руководил режиссер и его приемы к которым он прибегал, чтобы полностью передать атмосферу происходящего на стадионе, получил должный эффект и выпуск получился живым и ярким.

Из этого следует, что зачастую на региональном телевидении из-за скудного технического оснащения используются технологии, в том числе и симуляция прямого эфира, который позволяет связывать несколько телевизионных проектов, рассчитанные на коммуникацию со зрителями. Зрителя притягивает содержание эфира и это главное на телевидении.

Литература:

1. Азнаева Г.Д., Ахметьянова Н.А. Современные проблемы регионального телевидения //Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы. – М.,РУДН, 2016. – С. 42-47.
2. Ахметьянова Н.А., Ахметьянов И.З. Ритмическая организация композиции монтажа //Приоритеты массмедиа и ценности профессии журналиста: сборник материалов Студенческих научных чтений. Министерство образования и науки РФ; Уральский гуманитарный институт. – Екатеринбург, 2018. – С. 116-118.
3. Пстыга А.В. Роль монтажа при создании телевизионного изображения//Телевидение и радио: динамики и контексты. – Казань, 2016. – С. 231-234.
4. <https://allufa.ru>.

УДК 070

Н. А. Ахметьянова
доцент, к. филол. н. БашГУ,
г. Уфа, Россия

СОСТОЯНИЕ ПЕЧАТНОЙ ИНДУСТРИИ В СВЯЗИ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИЕЙ И КОРОНАВИРУСНОЙ ПАНДЕМИЕЙ

Современное информационное общество, характеризуется усилением роли информации в жизни общества и человека, превращением ее в ведущий фактор экономического развития, основную экономическую ценность. В ежегодных докладах Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (Роспечати) последних лет не раз отмечалось, что определяющее влияние на рынок печатных СМИ в настоящее время оказывают ряд неблагоприятных для него глобальных трендов, которые в течение одного десятилетия кардинально изменили роль печатной прессы в современном мире [7, с. 10]. Причем их воздействие не ослабевает, а усиливается.

В связи с ухудшением позиций индустрии печатив Республике Башкортостан на государственном уровне предпринимаются попытки реформы системы СМИ с целью улучшить их положение. Происходит реорганизация печатных СМИ, учрежденных государством, они объединены в холдинг «Республика Башкортостан» имеющих свои филиалы (Редакционно-издательские комплексы)[1, с. 435]. В 2018 году Главой региона подписан Указ, согласно которому государственные средства массовой информации, издательства, киностудии, предприятия по развитию коммуникационных технологий и связи (ГУП Телерадиовещательная компания «Башкортостан» (Башкирское спутниковое телевидение), ГУП Издательский дом «Республика Башкортостан» (объединяет с 2014 г. более 100 республиканских и муниципальных СМИ), ГУП «Государственное республиканское издательство «Башкортостан», Государственное казенное учреждение «Информационные технологии», Акционерное общество «Спутниковые телекоммуникации Башкортостана», Государственное автономное учреждение Республики Башкортостан киностудия «Башкортостан») объединяются под координацией государственного предприятия — АО «Башинформ» [2, с. 6].

Наряду с электронными СМИ печатная пресса повсеместно остаётся важнейшим информационным носителем. Из 79786 наименований средств массовой информации, включённых в реестр Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее: Роскомнадзор) по состоянию на 4 апреля 2020 года, две трети составляют периодические печатные издания. Из них 37% – журналы, 28% – газеты и около 5% – бюллетени, альманахи и прочие. Разовый подписной тираж периодических печатных изданий, по данным ФГУП «Почта России», в первом полугодии 2020 года равнялся 18,5 млн. экз., а вместе с альтернативными каналами подписки – порядка 21 млн. экз.[7, с. 11].

Очередную порцию проблем индустрии печати в 2020 году добавили пандемия коронавируса, девальвация рубля и беспрецедентное в новейшей истории ограничение экономической активности населения. Общее количество зарегистрированных в

стране печатных СМИ к концу 2020 года сократилось до 46,5 тысячи наименований.

Участники Европейского газетного конгресса («European Newspaper Congress-2017»), который состоялся в Вене в мае прошлого года и собрал более 500 профессионалов медийной индустрии, констатировали, что издателям качественной прессы теперь жизненно важно повседневно бороться с бичом нынешних СМИ и журналистики – фейковыми новостями, распространению которых сильно способствуют социальные сети, включая Facebook, YouTube и другие, так как большинство читателей, не очень сведущи в источниках информации и без разбора кликают по сомнительным сайтам. Однако качество информации и достоверность её источников, большинство отраслевых экспертов рассматривают как главное конкурентное преимущество печатной прессы [7, с. 11]. Из доклада американской социологической компании «EdelmanTrustBarometer 2018» следует, что в январе текущего года семь из десяти граждан США не доверяли социальным сетям и опасались фейковых новостей. А уровень доверия к традиционной журналистике вырос до рекордного значения в 59% [2, с. 5]. Генеральный директор издательства «Gruner+Jahr» Юлия Якель считает, что в Германии набирает популярность понятие «лживая пресса». Согласно опросу британской социологической компании «Kantar», вера людей в традиционные СМИ на фоне эпидемии фэйк-новостей окрепла - 75% респондентов доверяют воскресным выпускам. Выступая на открытии выставки IFRA/DCX и издательского форума «World Publishing Expo» в Берлине, прошедших в октябре 2017 года, вице-президент газеты «The New York Times» Майкл Голден отметил: «Читатель остался с печатными изданиями, потому что они дают иной, нежели цифровые носители, опыт, который читатель ценит» (примечание: 2018 году на печатную версию этой газеты подписалось более миллиона человек, а на цифровую - более двух) [2, с. 5].

Согласно опросу ВЦИОМ, 61% российских граждан предпочитают получать информацию из традиционных СМИ, далее идут сайты традиционных СМИ и новостные круглосуточные телеканалы – 69% и 67% соответственно. А меньше всего публика доверяет социальным сетям (37%) и онлайн-

СМИ, не имеющим печатной версии (53%). Причём 26% респондентов не знают значения слова «блогер» и не понимают смысл их деятельности. Сторонников исключительно блогов в России всего 6%, а в равной степени доверяют тем и другим – 19% [8, с. 3]. Опросы ВЦИОМ показывают, что центральные ежедневные газеты читает около 54% взрослого населения страны, центральные еженедельники - от 90 до 95% взрослого населения в каждом крупном городе.

Для жителей республики по степени значимости газеты как источник информации о деятельности органов власти (50,8%) находятся на 3 месте, после республиканского и местного телевидения [8, с. 9]. Соответственно, доверие к местным печатным СМИ по сравнению с информацией из Интернета (30,1%) у населения выше, так как традиционные печатные СМИ предоставляют читателям более надежные и систематизированные специалистами сведения, в частности, аналитического характера [8, с. 9].

В данном контексте роль журналиста, безусловно, становится более важной, чем раньше, поскольку у общества в настоящее время растёт потребность в сильной и качественной журналистике [4, с. 233]. Российские печатные СМИ представляют собой огромную индустрию, в которой, по подсчётам экспертов, занято не меньше 180–200 тысяч одних журналистов. В Республике Башкортостан численность работников редакций периодических печатных СМИ составляет 1450 человек. Среднемесячная заработная плата работников списочного состава редакций изданий нашей республики составила 20856 рублей, рост к уровню предыдущего года составил 105,8%, к уровню 2015 г. – 109,4% [6, с. 9].

Интернет определяет новые формы работы печатных СМИ, но, несмотря на это, огромное количество людей продолжают получать информацию из газет [3, с. 35]. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), 79% опрошенных продолжают заявлять, что не готовы полностью отказаться от печатной прессы в пользу интернет-СМИ. Несмотря на то, что потребление печатной периодики за несколько лет снизилось более чем существенно (в 2015 г. - 77%, в 2019 г. – 55%), значительного роста популярности интернет-версий изданий

за три года в массовой аудитории не произошло: в 2015-м году к электронным источникам обращались 58%, в 2018-м - 54%.

Несомненно, информационное и политическое значение печатной прессы падает, продажи тиражей периодических печатных изданий населению сокращаются, а реклама из них перетекает в другие медиа [5, с. 242]. В итоге финансовые и интеллектуальные ресурсы для создания и распространения качественного контента, модернизации и дальнейшего развития индустрии печатных СМИ сократились до критически опасной черты. Уже очевидно, что резкое ухудшение ситуации в экономике, вызванное в 2020 году обвалом цен на нефть и газ, пандемией коронавируса, девальвацией рубля, снижением покупательной способности населения, приведет к дальнейшему сокращению как доходной части всех предприятий печатной индустрии, так и числа существующих печатных СМИ. Ожидаемые потери издателей печатных СМИ уже оцениваются в 40–45%, но к концу года, при негативном сценарии развития ситуации, они могут достичь 60%, или Р35–40 млрд.

Таким образом, нельзя сказать, что ситуация приобрела необратимый характер, но для сохранения на рынке медиа печатной прессы необходимо в стремительно меняющемся информационном пространстве в кратчайшие сроки найти и занять свою нишу.

Список литературы:

1. Ахметьянова Н.А. Роль печатных изданий в этнической идентификации этносов Республики Башкортостан // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2018. № 12(90). Ч. 3. С. 432-436.
2. Ахметьянова Н.А. Современные печатные издания Республики Башкортостан. – Уфа, 2018. – 113 с.
3. Ахметьянова Н.А. История развития и особенности татароязычных СМИ в сети интернет//Актуальные проблемы современной татарской филологии. – Уфа, РИЦ БашГУ, 2015.– С. 34-39.
4. Хисамова Л.И., Ахметьянова Н.А. Современные информационные технологии и их влияние на функционирование

СМИ//Слово и текст в культурном и политическом пространстве
Материалы Всероссийской научной конференции студентов и
аспирантов. ФГБОУ ВО "Сыктывкарский государственный
университет им. Питирима Сорокина". – Сыктывкар, 2016. – С.
232-234.

5. Хакимова В.М. СМК на языках народов Республики
Башкортостан и особенности масскоммуникационного
процесса//Медиапространство РФ: глобальный и национальный
аспекты. – Уфа, 2017.– С. 241-244.

6. Отчет «Об итогах работы Агентства по печати и
средствам массовой информации Республики Башкортостан за
2018 год и задачах на 2019 год»: [Электронный ресурс]
<https://pressarb.bashkortostan.ru/documents/active/19841/>(дата
обращения 22.11.2020)

7. Федеральный отраслевой доклад руководителя
Агентства «Об итогах работы Агентства по печати и массовым
коммуникациям РФ за 2019 г. и задачах на 2020 г». – Москва, 2020.
– С.123.

8. Социологический опрос «Средства массовой
информации в РБ». Центр исследований «Социомаркет».– Уфа,
2017. – С. 10.

Г.А. Аширова

*канд. филол. наук, старший преподаватель БашГУ,
г. Уфа, Российская Федерация*

СЕМАНТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НИКНЕЙМОВ В БАШКИРОЯЗЫЧНОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Ежедневно в социальных сетях проводят время миллионы
людей: Vk, Instagram, Facebook, Odnoklassniki и др. Многие стали
для них той социокультурной средой, которая соответствует их
желаниям и потребностям, здесь происходит усвоение жизненных
норм и ценностей человека. Для анализа никнеймов мы выбрали
социальную сеть Instagram, так как она является наиболее
популярным и имеющим широкую возможность выбора никнейма.
В данной социальной сети есть возможность иметь два вида

аккаунтов: личный блог (ведет один блогер, представляя свои интересы) и коммерческий (ведут представители коммерческой организации с целью рекламы своей продукции, ее продвижения и продажи).

Интернет-культура не имеет закрепленного традицией антропонимикона (реестра личных имён), поэтому каждый коммуникант имеет возможность выбрать себе оним по своему усмотрению.

Никнеймы относятся к онимам, ближе всего – к псевдонимам, так как есть возможность выбора имени. Исходя из этого положения все никнеймы либо единичны, неповторимы, соотносимы с конкретным носителем, либо индивидуальны в условиях конкретной ситуации интернет-общения, поскольку никнеймы нескольких участников коммуникации могут совпадать.

Выбор никнейма в Instagram имеет некоторые свои особенности. Никнейм должен хорошо запоминаться и восприниматься на слух. Для написания сетевого имени-псевдонима вам предложат воспользоваться 30 символами, но лучше применить не более 15 для простоты запоминания. Кроме того, никнейм не должен состоять более, чем из двух слов, лучше, если в название будет включено слово, характеризующее вашу деятельность и т.д.

Анализ никнеймов в башкирорызычном пространстве позволяет выделить следующие тенденции в образовании сетевых имён: 1. Никнеймы, совпадающие с именем коммуниканта. Стоит отметить, что дополнительными знаками могут быть выбраны первые буквы фамилии или отчества, также цифры, часто совпадающие с определенными датами носителей никнеймов: rayshaniya_v, arslan_50005, yulyasha_669, ishtugan_r, sulpankaaa, d_dilaaaaara и др. Часто используют искаженную форму имени; ratmirchik_cherez_t, aazzz_li, __aigoo__ и т.д.

2. Никнеймы, совпадающие с именем и фамилием коммуниканта (как и с именами могут быть выбраны первые буквы фамилии или отчества, также цифры): fakhrullinaya, nafisakhmi, gulgur_valeeva, svetafahrullina, amina_shafikova_official, usmanovaaigull, zamanovsalavat, alinagizzat и др.

3. Никнеймы, образованные от прозвищ встречаются очень редко: chalikusur, Lipsan, kugu.

4. Компоненты никнеймов могут указывать на место рождения или место проживания: almira.ufa, neftdeniz, kuzyamrakovo, dilbirsk и т.д.

5. Компоненты никнеймов могут указывать на характеристику человека или же деятельность (преподаватели часто используют отчество для удобного поиска обучающимися): ungan_kilen_zubarzhat, mamziliya, ainur_railevich, miras_rashitovich

4. Никнеймы могут возникать за счёт перехода общеупотребительных лексем или их сочетаний в разряд онимов: Kofe s molokom, nysladkaya, kembelhen

5. Использование в качестве никнеймов имён представителей культурного и литературного дискурса: aigul_ile, uralbatr, ai_kizi, camrau, sherlock221s.

6. В образовании «сетевых» имён противоположной описанным явлениям выступает тенденция десемантизации (утрата словом лексического значения) и симплификации (упрощение) онимов: mhmdnff, ktyf, ljkggc, 158496 и т.д.

Изучение семантики вышеперечисленных никнеймов показывает, что она отличается определенной специфичностью по сравнению с именами личными. Сетевое отличается от официальных антропонимов своей высокой мотивированностью, неслучайностью. Никнеймы, будучи ономастическими единицами, реализуют те категории, которыми мыслят носители той или иной лингвокультуры, и те рамки, в которые они поставлены для осознания и интерпретации окружающего мира.

Вторичная номинация позволяет выразить как положительную, так и отрицательную самооценку, так как имеется возможность использования имен нарицательных различных тематических групп, часто встречаются шуточные никнеймы, имеющие целью произвести комический эффект: kakresukesh.

Как отмечают психологи, характеристика виртуальной личности связан с проблемой самовыражения. Одним из свойств виртуального пространства, как отмечают многие исследователи этой области, является относительная анонимность, поскольку его специфика даёт свободу выбора любого набора характеристик. Как особая среда Интернет способствует снижению психологического риска, включая аффективную раскрепощённость [2, с. 63]; снятию психологических барьеров и высвобождению творческого «Я» [1,

с. 33]; вызывает необходимость компенсации «эмоционального дефицита» [3, с. 64]. Необычные имена привлекательны для собеседников, служат для установления первичного контакта, реализуя тем самым интенции их носителей произвести впечатление или привлечь внимание. Ники с названиями животных и

растений, что в башкироязычном пространстве встречается довольно редко, выражают качества и склонности личности. Аббревиатуру используют, как правило, очень скрытные, не любящие говорить о себе, поэтому даже смысл их псевдонимов чаще всего понятен только им. Никнеймы, показывающие высокую самооценку, отличают людей веселых, независимых от мнения окружающих, могут перекликаться с реальным «Я» человека, а могут, наоборот, отражать черты характера, внешности, социальной позиции, которых не хватает обозначаемому лицу. Хозяева с никнеймами героев хотят быть похожими на этих персонажей. Часто причиной выбора героя является определенное сходство с ним (внешность, характер, биография) [2, с. 67].

Таким образом, никнеймы являются одним из самых разнообразных, обширных и интересных средств виртуального общения. Никнеймы, собранные в конкретное время, могут отличаться от предыдущих в силу своей непостоянности. На сегодняшний день никнеймы внедрились в личную жизнь каждого пользователя Интернета и получают распространение все больше и больше, что требует более тщательных анализов в этой области.

Литература:

1. Асмус, Н.Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства [Текст] : дис. ... канд. филол. наук / Н.Г. Асмус. – Челябинск, 2005. – 248 с.

2. Балкунова Александра Сергеевна Формирование личностного образа при выборе виртуального имени (никнейма) // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-lichnostnogo-obraza-pri-vybore-virtualnogo-imeni-nikneyma> (дата обращения: 18.10.2020).

3. Виноградова, Т.Ю. Специфика общения в интернете [Текст] / Т.Ю. Виноградова // Русская и сопоставительная филология : Лингвокультурологический аспект. – Казань, 2004. – С. 63–67.

4. Рянская Э.М., Балкунова А.С. Сетевое имя (никнейм) как языковой знак // Вестник нижевартовского государственного гуманитарного университета. 2011 №4. С. 72-76.

УДК 821.161.1.09

А.А. Байдавлетова

магистрант 3 курса ФБФВиЖ БашГУ, г. Уфа, Россия

Научный руководитель: И.Г. Кульсарина

канд. филол. наук, доц. БашГУ, г. Уфа, Россия

ТЕМА ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В ПОЭЗИИ Б. Н. ПАВЛОВА

Поэзия Б. Н. Павлова – яркая страница в русскоязычной литературе Башкортостана. В произведениях писателя тема охраны окружающей среды проистекает из конфликтов внутренних (между разумом и чувством, между памятью и беспамятством, между духовным и материальным началами в человеке) и внешних (например, проблема загрязнения природы Южного Урала, рек и озер края).

На сегодняшний день в литературоведении репрезентация темы экологии в творчестве Б. Н. Павлова недостаточно изучена. По этой теме опубликованы работы И.Г.Кульсариной [3, 4, 5], Р.Газиной [1], С.Грахова [2], раскрывающие некоторые аспекты отражения данной проблемы в его произведениях.

Необходимо отметить, что интерес к экологическим проблемам со временем трансформируется у Б.Н. Павлова в серьезное исследование, проникновение в сущность явлений и фактов, формирующих личность современного человека в целом.

Поэзия Б. Н. Павлова – это маленькая частица большого целого, но это маленькое воспринимается не отдельно, а находящимся во взаимосвязи со всем миром и в то же время несущим в себе самостоятельную идею. Особое место в лирике поэта занимает тема человека и природы, нередко даже

противоречивое единство человека и природы. Б. Н. Павлов возрождает определенные черты природного мировосприятия, и в то же время в его позиции выступает самостоятельная личность, которая сама по себе – целый мир. Природа поэта поэтична и одухотворена. Она живая, может чувствовать, радоваться и грустить. Одухотворение природы, наделение ее человеческими чувствами, духовностью порождает восприятие природы как огромного человеческого существа.

В сборнике «Фронтвичка» экологические мотивы единства человека и природы в произведениях Б.Н. Павлова сливаются с образами этнокультурного характера. Так, например, Б.Н. Павлов в стихотворении «Курай» возвышает естественное состояние башкирского духа, которое неотделимо от родной природы, олицетворением которого выступает образ народного инструмента – курая:

С природой сливаются
песни башкир,
Поет, словно дышит курай...
... С природой сливаются
души людей.
Курай, сердцем
раненым, пой! [9, с. 120]

В сборнике «Заповедное» автор повествует о природе родного края, о людях, которые защищают ее по зову сердца и любят природу не на словах, а «любят делом». Герои его книги умеют сопротивляться «сложным» обстоятельствам жизни, тем, кто разрушает природу, кто забыл о заповедях предков и стал невежественным бездуховным потребителем.

В своих произведениях Борис Павлов смело говорит о нерешенных экологических проблемах, о том, что реальное обеспечение прав людей на благоприятную окружающую среду, создание в стране атмосферы уважения к старшему поколению, к каждому человеку, традициям – основа истинной демократии, создания гуманного гражданского общества.

Ранимый и чуткий внутренний мир лирического героя в поэзии Б. Н. Павлова оказывает эстетическое воздействие на читателя, побуждая его к внимательному и трепетному отношению к окружающей действительности. Широко используя

олицетворения и метафоры, поэт изображает изувеченную людьми природу как страдающий живой организм. Бедствие природного мира передается как человеческая боль. Поэтому через гуманное отношение к природе в читателе пробуждаются лучшие нравственные чувства. Через приобщение к таким произведениям Б. Н. Павлова, как «Береза», «Родина», читатель начинает глубже осознавать необходимость бережного, человеческого отношения к окружающему миру, в нем постепенно формируется экологическая культура.

Главный лейтмотив произведений Б. Н. Павлова – ответственность человека за себя, за передачу жизни последующим поколениям, за сохранение мира, природы, нравственного начала. В своих стихах поэт не оставляет без внимания современные экологические проблемы Республики Башкортостан, например, строительство завода Кроношпан:

Коварна бизнеса рука,
Подвластен злу Башкортостан.
Уфимка, светлая река,
Тебя погубит «Кроношпан»! [9, с. 16]

Человек и природа в поэзии Б.Н. Павлова – извечная нравственно-философская проблема, общечеловеческое значение которой с каждым годом приобретает все большую остроту. За последние десятилетия в сознании людей произошла настоящая «экологическая революция».

Итак, экологическая тематика в творчестве Б.Н. Павлова является ведущей. Писатель глубоко чувствует природный мир, его дыхание, в его стихах поднимаются экологические проблемы современного Башкортостана.

Литература:

- 1.Газина Р. Борис Павлов: «Любить природу нужно делом» // Вечерняя Уфа. – 2006. – 27 января.
- 2.Грахова С. Верю в порядочных людей // Павлов Б. Покушение на зветное. – Уфа: Китап, 1992. – С. 24.
- 3.Кульсарина И.Г. Литературное краеведение. Учебное пособие. Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. 92 с.

4.Кульсарина И.Г. Художественная концепция человека и природы в современной русской литературе Башкортостана // «Развитие гуманитарной науки в регионах России»: материалы международной конференции. – Уфа, 2017. – С. 231-233.

5.Кульсарина И.Г. Природа Башкортостана и проблемы экологии как объект художественного осмысления в творчестве русских писателей // «Тюркская филология в свете современных достижений»: материалы международной научно-практической конференции. Стерлитамак, 2017. С. 175-179.

6.Павлов Б. Н. Сосны над рельсами: очерки и рассказы. – Уфа, 1986. – 210 с.

7. Павлов Б. Н. Заповедное: очерки, рассказы, эссе. – Уфа, 2006. – 170 с.

8.Павлов Б.Н. Покушение на заветное. – Уфа, 1992. – 287 с.

9.Павлов Б. Н. Открытые раны: стихи. – Уфа, 2015. – 210 с.

УДК 821.512.141.09

И.А. Байсурина

1 курс магистранты

Г.Н. Гәрәева

ф.ф.д., БДУ профессоры

БАШКОРТ ПОЭЗИЯҢЫНДА БӨЙӨК ВАТАН ҺУҒЫШЫ ТЕМАҢЫ

Тыуған илдең азатлығы өсөн көрәш йылдары эзәбиәт алдында зур һәм яуаплы яңы бурыстар куйзы. Нәфис һүз ярзамында халыкта тыуған илгә тәрән һөйөү, яуыз дошманға көйзөргөс нәфрәт тойғоһон көслөрәк кабызып ебәрәү кәрәк ине. Шуға күрә Бөйөк Ватан һуғышы йылдарында эзәбиәт Тыуған илдең наказын, сақырыу һүззәрен халыкка тәһсирле һүззәр ярзамында еткерәүсе коралға әйләнде.

Фашизмдың Тыуған илгә мәкерле һөжүм иткәннен ишеткән көндә үк башкорт язусылары дошманға сикһез нәфрәт белдергән шиғырзар, мәкәләләр язып сықтылар, халыкты яуға күтәрелергә, Тыуған ил азатлығы өсөн көрәштә батырлыктар күрһәтергә, кәрәк икән, ғүмерзәрен дә кызғанмаһса сақырзылар.

Һуғыш тамамланғандың тәүге көндөрөндө күп шағирзар үззәренәң шиғырзарын «Кайтыу» темаһы менән бәйләй. Һалдат кайта, тыныс тормошка күсә, хәзер уның кулында автомат түгел, ә сүкеш, йәки тыныс төзөлөш коралы. Ул йә ташсы, йә комбайнер, йә тракторист, йә нефтсе, шинелен дә һалып өлгөрмәгән кисәге һалдат [3, с.141]. М.Кәримдең «Кайтыу» шиғырзар циклы, «Европаға май килә», Ғ.Ғүмәрзең «Кайтыу», Ә.Вәлизең «Сапер калаға кайтты», Б.Бикбайзың «Һалдат кайтканда», Х.Кәримдең «Илбатыр һакында йыр», «Батырзарға дан», Р.Нигмәтизең «Киләсәккә сәйәхәт», С.Кудаштың «Салғы сыңы» кеүек шиғри өлгөләрзә һалдаттың ең һызғаных яңы тормошто короуға тононоу, якты уйзары бирелә.

Шағир Х.Кәримдең һуғыштың беренсе көндөрөндә язылған «Асыу йыры» шиғыры «Кызыл Башкортостан» гәзитендә басылып сыға.

Дауылдан көслә асыу купты
Йөрәгендә азат халкымдың,
Мең кат көслә булып балкыны
Тыуған илде һөйөү ялкыны.
Ер тетрәтер халкым нәфрәте
Пуля булып тетһен дошманды,
Кылыс булып кисен, тураклаһын,
Танк булып изһен дошманды.

Шундай юлдарзың авторы шағир Х.Кәримдең һуғыш йылдарындағы ижади активлығы «Шиғырзар», «Мөхәббәткә үлем юк», «Һуғыш юлдары» тигән өс китабы күрһәтеп тора. Был йыйынтыктарға ингән шиғырзарфнда совет патриоттарының батырлыктарына дан йырлана. Һуңынан да уның бәтә ижад ғүмерендә Ватан һуғышы, хәрби патриотизм темаһы урын алып тора.

Совет һалдаттарының батырлығын данлап окоп шарттарында язған шиғырзарын Ғ.Әмири 1944 йылда «Һалдат йөрәге» тигән йыйынтыкта туплап сығарзы.

Назар Нәжмизең Бөйөк Ватан һуғышы йылдарында язған шиғырзары әллә ни күп түгел. Шағирға һуғыштың тәүге йылдарында ижад итергә форсат теймәй. Һалдаттарзың батырлыктарын күреү, һағыныу хисе уны әленән-әле кәләмгә тононорға мәжбүр итә. Н.Нәжмизең «Окоптарза» тигән шиғырзар

циклында һәм һуғыш вакиғаларын тасуирлап һуңыраҡ язылған «Котелогым» һәм башка шиғырҙарында, «Әсә», «Кайындар», «Капкалар» поэмаларында һуғыш фажиғәһе сағыу тасуирлана.

Уның фронт лирикаһы үзәгендә һалдат образы тора. Шағир күнел байлығын, енеүгә ихтыярын сағылдырырға тырыша. “Совет һалдатына” тигән шиғырында ул ут- һыу кискән яугирҙың үлемһезлеген йырлай.

Кош осоп етмәҫ ерзәргә
Ут аша барзың атлап,
Һәр азымың ауыр әкиәт
Һин ни күрмәнең, һалдат!?
Бомбалар төштө өстөңә,
Һушыңдан яззың кай сак.
Күпме тереләй күмелдең...
Һәм иҫән калдың, һалдат!...

Фронтта язылған “Окоптағы уйзар” шиғырында ла окоп тирәләй ут-ғәрәсәт уйнағанда, һалдатты һәр минут үлем һағалап тороуға карамастан, шағир кеше ғүмере, үлемһезлеге, еңеу тураһында уйлана:

Тыуған ергә еңеп кайтырмын мин,
Үтөп ошо һуғыш йылдарын.
Мин ышанам, барыбер осрашырбыз.
Үлем юк ул безгә, дустарым!-
тип өндөшөп яза ул фронттағы дустарына.

Яу йылдары һалдат рухының нығлығын да, күңеленә һескәлеген дә асты. Назар Нәжми, фронт һызығында һалдаттың тыуған яктарын, ғаиләһен, дуҫ-иштәрен өзөлөп һағыныуын, йырлау аша уның күнел байлығын, тағы тәрәнерәк сағылдыра. Якты һағыш шағырҙың күңелен сафландыра, матур хәтирәләр тормоштон кәзерен нығыраҡ тойорға ярзам итә, рухи көс бирә. Үзенең “Иҫән калһам” шиғырында ул ана шул тойғоларын язып бирә лә инде:

Тыуған ил һәм хезмәт көткән өсөн,
Озақ көткән өсөн матурым,
Иҫән калмау миңә мөмкин түгел,
Мөмкин түгел – мин һау кайтырмын!

Т.Арсландың «Окоптар төбөнән», Я.Колмойзың «Фронтвик уйзары» китаптарына ингән шиғырҙарында совет

һалдаттарының гүзәл характеры, кыйыулык һәм тәүәккәллек, дошманға утлы нәфрәт тойғолары һүрәтләнә.

Һуғыш осоронда язылған М.Кәримдең «Минең атым», «Шиғырзар» йыйынтыктарына ингән поэтик әсәрзәрзең бөтәһендә лә һәм айырыуса «Башкорт халкына хат»ында кыйыу характерлы, ихтыяри көс, ныклы рухлы совет һалдаттарының батырлыктарына һокланып дан йырланы. Фашистарзы тар-мар итеп, тыныс төзөлөш көндәрендә лә М.Кәрим ижадында Бөйөк Ватан һуғышы темаһы, фронтташтарзың батырлыктарын данлау зур урын алды һәм алып тора. Был йәһәттән уның «Һалдат» шиғыры айырыуса характерлы:

Именлекте һаклаусы бер һалдатмын,
Мылтык куйып, кулға сүкеш алғанмын.
Төтөн есе килә һаман шинелдән.
Килмәһен, тип, шул ес диңгез еленән,
Йәш һәм кайғы күрмәһен, тип, бер кеше,
Көн-төн тынмай төзөүсенәң сүкеше,
Таштар ваткан шул төзөүсе мин үзем,
Таштан һалап тыныслыктың нигезен.

Шулай итеп, һуғыштан һуңғы йылдар башкорт әзәбиәтендә ошондай темаларзы күрһәтергә мөмкин: һалдаттың кайтыуы, фронттағы һәм тылдағы каһарманлыктар, халыктар дуслығы, тыныс тормошка күсеү, ауыл хужалығын аякка бастырыу, ауыл менән етәкселек итеү, Башкортостанда девон нефтен табыу менән бәйлә нефть темаһының, шуның менән башкорт нефтсе эшененәң формалашуы, ижади хезмәт, хезмәткә мөнәсәбәт һ.б.

Әзәбиәт:

1. Башкорт әзәбиәте тарихы. 6 томда. Т.б.– Өфө: Китап, 1996. – 710 бит.

2. Хөсәйенов Ғ.Б. Башкорт совет поэзияһының үсеу юлдары. -Өфө: Башкортостан китап нәшриәте, 1968. -265 бит.

3. XX-XXI быуат башкорт әзәбиәте: Юғары укуу йорто студенттары өсөн дәреслек / Гәрәева Г.Н, Мостафина Р.Д., Сибәғәтов Ф.Ш., Янбаев И.К. – Өфө: БашДУ нәшриәт үзәге, 2017. – 648 бит.

И.А. Байчурина
магистрант 2 г.о.

Г.Н. Гареева
профессор, д.ф.н. БашГУ

ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ БАШКИРСКОЙ ПРОЗЫ И ДРАМАТУРГИИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В годы Великой Отечественной войны острое чувство ответственности помогало писателям оперативно отображать ратные и трудовые подвиги народа. Все жанры башкирской литературы военных лет были пронизаны высоким патриотизмом, центральной задачей в них был показ стойкости и героизма советского человека, ненависть к фашистским захватчикам, разоблачение звериной сущности фашизма.

Характерной чертой оперативных жанров прозы – рассказов, очерков, зарисовок были лирическая окрашенность и публицистическая заостренность. Центральной темой очерков, написанных на злобу дня, и рассказов, представляющих отдельные фрагменты военных операций, была тема героизма и патриотизма советских людей. Публицистика заняла в башкирской литературе особое место. Публицистические статьи А.Карная, Ш.Насырова, С.Мифтахова, Х.Карима и др. звучали призывным набатом.

В рассказах А.Карная «В тот день», «Недопетая песня», С.Агиша «Всадник Ильмурза», «Думы старшего брата», К Мэргэна «Наш поход», написанных в начале войны, нет единого сюжета, психологическое состояние народа в них изображалось в общем плане, авторский пафос в форме непосредственных рассуждений и прямых оценок объединяло разрозненные фрагменты, события, героев в одно целое.

В рассказах кадрового военного офицера-писателя Б.Дима «Первая схватка», «Наша девушка», «Железные люди», «Разведчики», «Комиссар Лавров» и др. писатель на конкретных эпизодах войны показал духовную стойкость, непоколебимую дружбу народов, реалистически обрисовал суровую фронтовую действительность.

Героический характер, духовное богатство, самоотверженность народа воссозданы в рассказах и очерках А.Карная, Х.Карима, Ш.Насырова. В очерках и рассказах Кирея Мэргэна, вошедших в сборники «Башкиры» (1943), «Джигиты» (1944), философски осмысливается сущность патриотизма. Писатель истоки советского патриотизма усматривает в исторических традициях башкирского народа.

Многим рассказам А.Бикчентаева из книги «Красные маки» (1944) присуща романтическая приподнятость, остроюжетность, военные эпизоды наполнены емким содержанием, человеческий характер в них освещен в самый яркий момент его проявления.

В сборниках С.Кудаша «В степях Дона» и С.Агиша «На фронт», освещающих боевой путь 112-ой Башкирской кавалерийской дивизии, в форме непринужденной беседы с читателем создана целая галерея портретов отважных воинов-солдат и командиров.

В целом, в кратких по объему, но емких по содержанию рассказах и очерках башкирские писатели сумели раскрыть типические черты героев-защитников Родины, проявившиеся в самые наряженные и героические моменты сражений с фашистскими захватчиками.

В многочисленных рассказах С.Агиша, Г.Гумера, С.Кудаша освещался героический, самоотверженный труд людей в тылу. Трудовой подвиг народа, неразрывная связь между фронтом и тылом, дружба и интернациональное единство советских людей с лирической теплотой и публицистической остротой были запечатлены в рассказах и очерках С.Агиша «Забытая обида», «Бибинур – девушка из города», «Ее подарок», «Всадник Ильмурза», Г.Гумера «Подарок бабушки Гульбану», Б.Бикбая «Арслан», «Хабирьян, купивший самолет» и др.

Основу конфликта многих драматических произведений составляли смертельная схватка с захватчиками и борьба с трудностями, вызванными войной. В драмах Б.Бикбая «Родина зовет» и С.Агиша «Одна семья» подчеркивалась преемственность традиций освободительной борьбы народа в прошлом, публицистичность, патетика использовалась для подчеркивания высокого патриотического духа героев.

В драме Р.Нигмати «Лес шумит» героика борьбы против фашизма была показана наиболее реалистично. Борьба башкирского джигита Мурадыма в тылу врага обрисовывается в романтических красках, героизм Мурадыма раскрывается в тесной связи с героизмом всего народа. Психологически глубоко отражено душевное состояние бесстрашной русской женщины Марии, чей единственный сын героически погиб от рук фашистов. Драматург сумел показать и душевную трагедию Шульги, который тяжело переживает предательство одного из своих сыновей.

Следует отметить, что во все этих произведениях преобладали иллюстративность и схематизм. Пьеса К.Мэргэна «Битва» в этом отношении выгодно отличалась. В ней более реалистично освещались трудности войны, в сценах военных операций и кратковременного отдыха раскрываются характеры главных героев. Особенно удачен образ мудрого, ищущего, инициативного, волевого командира дивизии Самата Арсланова, чей характер раскрыт многогранно, в различных ракурсах.

В целом, башкирская драматургия в годы войны в лучших произведениях отображала духовную стойкость, отвагу, моральное величие народа, выражала жгучую ненависть к фашизму.

Литература:

1. История башкирской литературы в 6-ти томах. – Т.4. – Уфа: Китап, 1993. -444 с.

А.И. Булатов
студент 1 курса ФБФВиЖ
БашГУ, г. Уфа.

РОЛЬ ЭТНИЧЕСКИХ СМИ В СОХРАНЕНИИ ЯЗЫКА И НАЦИОНАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Россия – многонациональная страна, большая Родина для более чем ста народов и национальностей с богатейшей культурой и языками. К сожалению, многие народы в мире потихоньку теряют свою уникальную культуру и родной язык. В документах

ЮНЕСКО можно найти об этой общемировой проблеме подробные материалы: сколько народов в год исчезают с лица земли, сколько языков безвозвратно утеряны, и какие находятся под угрозой исчезновения и т.д. Конечно, так не должно быть, и это трагедия, наглядно показывающая несовершенство современного мира. Конечно, кто-то мне возразит: а в какую эпоху был справедлив и совершенен этот старый и безумный мир...

Такое общемировое явление как глобализм также вносит лавинную долю в процесс исчезновения языков и культур. В передовых странах, в том числе в Российской Федерации приняты государственные программы и законы с целью поддержки национальных культур, языков коренных народов.

Наряду с различными программами и законами, а также другими мерами, очень эффективно работают в этом вопросе газеты и журналы, радио и телевидение на национальных языках республик. И роль этнических СМИ в сохранении языка и национального культурного наследия народов Российской Федерации трудно переоценить.

Например, в БАССР в советское время издавались такие газеты и журналы на башкирском языке: «Совет Башкортостаны», «Ленинсы»(башкирский дубляж молодежной газеты на русском языке), «Башкортостан пионеры» (газета для младших школьников), литературный журнал «Ағизел», журнал для женщин «Башкортостан кызы», «Һәнәк» и журнал для школьников «Пионер». Всего семь изданий, но тиражи этих газет и журналов были по сравнению с нынешними, просто огромными. «Совет Башкортостаны», «Башкортостан кызы», «Һәнәк» - свыше ста тысяч экземпляров каждая, «Ағизел» в лучшие годы переваливал за семьдесят тысяч, а остальные вышеназванные издания приближались к пятидесяти тысячным тиражам.

Да, мало было передач на башкирском языке на республиканском телевидении, а на радио только в течение одного часа (в обеденное время) звучал концерт на башкирском языке (не считая новостных программ).

А также плодотворно работало Башкирское книжное издательство «Китап», выпускающее книги на башкирском языке: сборники прозы печатались средним тиражом в 10-15 тысяч,

поэзия – 5 тысяч, а публицистика – 3-5 тысяч экземпляров. Также выходили на башкирском языке районные газеты почти во всех райцентрах республики.

То, что башкирский язык и национальная культура башкирского народа сохранилась до наших дней – это в основном заслуга вышеперечисленных этнических СМИ и самоотверженный труд журналистов этих газет и журналов.

В конце 80-х годов прошлого века и особенно после объявления суверенитета в октябре 1990 года в Республике Башкортостан начали издаваться следующие газеты и журналы на башкирском языке: «Башкортостан», «Йэшлек», «Йәншишмә», «Азна», «Киске Өфө», продолжают выходить журналы «Ағизел», «Башкортостан кызы», «Һәнәк», появились новые журналы «Ватандаш», «Шоңкар», «Рампа», «Тамаша», «Аманат», «Бәрәкәт».

К сожалению, тираж у этих изданий маленький. Если сложить тиражи всех этих изданий, едва ли они перевалят за пятьдесят тысяч экземпляров...

Причин падения тиражей национальных газет и журналов много. Но самая главная причина, конечно же, наступление интернета, кардинально изменившего не только жизненный уклад народов, но и весь мир.

Ликвидация колхозов и совхозов в начале 90-х годов прошлого века положила начало разрушению российских сёл и деревень. По причине безработицы на селе работоспособное население устремилось в города и в Западную Сибирь на нефтепромыслы, где родной язык, традиции и национальную культуру намного труднее было сохранить.

Деревни остались почти без молодежи, следовательно, из-за уменьшения детей, закрылись школы и детские сады в большинстве аулов. А село без школы, как известно, обречено на небытие...

Сейчас доходят тревожные вести, что и районные газеты находятся на грани закрытия по причине падения тиражей. Этого нельзя допустить.

Также во что бы то ни стало нужно найти способы и пути увеличения тиражей (например, добиться полной самокупаемости и следовательно, независимости изданий, а для

этого нужно развивать гражданское общество) и сохранить газеты и журналы на башкирском языке, ибо роль этнических СМИ в сохранении языка и национального культурного наследия огромен.

Литература:

1. Вайшенберг. С. Новость журналистика: учеб пособие. Вайшенберг -. М.: АУП, 2004.
2. Градюшко А.А. Основы интернет-журналистики: учеб.-метод. комплекс для студ., обуч. по спец. "Журналистика (веб-журналистика)". Минск, 2012.
3. Гетманец М.Ф. Современный словарь литературы и журналистики. Москва, 2009.
4. Ризун В. В. Теория массовой коммуникации: учебник. Москва, 2008.
5. Халлер М. Поиск и сбор информации: учеб. пособие. Москва, 2006.

УДК 821.512.141.09

Г.Н. Гареева

*д-р филол. наук, профессор БашГУ,
г. Уфа, Российская Федерация*

С.Р. Санкина

*студентка IV курса направления б/ин БашГУ,
г. Уфа, Российская Федерация*

ПРОБЛЕМАТИКА В ПОВЕСТИ М.КАРИМА «ПОМИЛОВАНИЕ»

Повесть Мустая Карима «Помилование» – произведение о добре и зле, справедливости, сострадании, она открывает перед нами картины жизни и судьбы людей военного времени.

В этой повести раскрывается суть таланта Мустая Карима как подлинного мастера создания человеческих характеров. «Помилование» удивляет каждого читателя неповторимой жизненностью персонажей, психологический тип каждого из которых раскрывается под тяжестью испытаний войны, законами военного времени. Тема морального выбора и духовного конфликта в творчестве Мустая Карима, наряду с другими образами в его произведениях (например, характерами Танкабикэ,

Кендека, Салавата и др.), развивается в образах Любомира Зуха, Марии-Терезы, Руслана Казаряна.

С нашей точки зрения, изучение образной системы повести «Помилование» – актуальный вопрос для сегодняшней литературы, так как воплощенные в героях произведения моральные идеи, их связь с философией творчества Мустая Карима требуют дальнейшего рассмотрения. С «Помилованием» Мустай Карим открыл новую эпоху в башкирской литературе, до сих пор повесть поражает глубиной рассматриваемых нравственных вопросов, среди которых главное – проблема совести, морального выбора человека.

Каждый из героев повести испытывается войной. Бессмертная любовь Любомира Зуха и Марии-Терезы погибает под жестокостью военной действительности. В повести проблему совести, сострадания, в первую очередь, можно было бы рассмотреть как противостояние любви молодых людей и военной машины [1, с. 79]. В войне ценится только расчет, упорство и жестокость, чувствам Любомира Зуха и Марии-Терезы нет места, они не имеют права на существование в условиях борьбы с врагом. Но повесть заставляет задуматься: неужели советский народ одержал победу в войне только из-за непомерной жестокости и бесчувственности? Нравственный облик героев «Помилования», их судьбы открывают своеобразные грани духовной борьбы военного поколения.

Любомир Зух в повести не погибает от рук врага, его смерть – это следствие жестокости Казаряна, людей прокуратуры. Но Мустай Карим поднимает трагедию Любомира Зуха до философской проблематики ценности человеческой жизни в условиях военного бытия, автора интересует первопричины, порождающие поступки главных героев, например, отношение Казаряна к женщинам, жизнь Ефима Лукича, внутреннее состояние майора юстиции. Война состоит не только из бед народа, это, прежде всего, личная трагедия каждого человека. Первопричины жестокости и зла надо искать во внутреннем мире главных героев, в чувстве ответственности за свои поступки, в моральном облике персонажей [4, с. 236].

Образы Любомира Зуха и Марии-Терезы наполнены светом, в них автор воплощает красоту и молодость, нравственную

чистоту. Механик-водитель Зух – известный в батальоне своей храбростью, целеустремленностью парень, даже фамилия Зух в переводе с украинского означает «смелый». Мария-Тереза Бережная – испанка, судьба занесла ее в Россию, она – воплощение женской красоты, молодости. В целом, образы влюбленных близки по своим характеристикам к традиционным персонажам творчества Мустая Карима, например, образы Акъегета и Зубаржат с трагедии «В ночь лунного затмения» – своеобразный контраст жестокой реальности степного бытия, как и Любомир Зух и Мария-Тереза, – они становятся жертвой жестоких канонов человеческого общества. Мустай Карим в этих образах воплощает традиционный архетип «Ромео и Джульетты» в национальном уровне, но в «Помиловании» они раскрыты в гораздо более философском смысле, в противостоянии с суровостью войны, его законами, в отношениях с другими героями повести [4, с. 239].

Судьбы других героев повести, так или иначе, связаны с противостоянием любви и войны. Лейтенант Байназаров ищет свою любовь в горящем пекле войны, на украинской земле. Кадровый офицер, командир батальона Казарян напротив, получает самую тяжелую рану в военную время – предательство жены Розалины. Даже любовные приключения безобидной Нюры среди солдат воспринимаются как обыденность, так как каждый из героев повести находится в поиске спасения, который, по мысли автора, заключается в любви [2, с. 216].

Наиболее противоречивый образ повести – образ Казаряна. С одной стороны, Казарян выбирает справедливость, требования устава в военное время и подвергает осуждению поступок Зуха. С другой стороны, он испытывает чувства угрызения совести, переживает нравственное испытание.

Типичный национальный характер в «Помиловании» – Янтимер Байназаров. Его отличает особая культура поведения, этичность и скромность, в то же этот герой – в какой-то степени наивный, чистый душой, порядочный, искренний, бесхитростный. Последняя черта выражается и в его поступках, он по настоянию Ласточкина вынужденно проводит ночь с Нюрой, при этом испытывает чистые, возвышенные чувства к возлюбленной Гульзифе. В то же время, его душа стремится к состраданию, по своей воле он посещает землянку заключенного Зуха, предается

тяжелым думам о его судьбе. Воинственность и смелость, присущие башкирским воинам, автор воплощает в образе Байназарова.

Образу Ласточкина в повести «Помилование» возложен особый смысл. На первый взгляд, это типичное воплощение простонародья, широты русской души. Ласточкин переживает тяжкие испытания Великой Отечественной войны, но он не теряет человечность, чувство сострадания.

Водитель бронетранспортера Любомир Зух и испанка Мария-Тереза, комбат Казарян, комбриг Зубков, майор юстиции, лейтенант Байназаров, сержант Ласточкин – все они представители одного общества, участники суровой военной действительности. Каждый из этих героев стоит перед нравственным выбором. Читателю предстоит встать на чью-либо сторону, принять чью-либо правду, Мустая Карим оставляет за ним свое право нравственного выбора. В повести по-разному решается судьба каждого героя. Смерть лейтенанта Байназарова, гибель Зуха свидетельствует о величайшей трагедии войны, где перед каждым солдатом стоит выбор – сохранить чистоту совести или спасти свою жизнь. Война не жалеет никого из героев, но в каждом из них мы находим неповторимую судьбу, разыгравшийся напряженный, сложный внутренний конфликт, переживание личной трагедии. Каждый читатель, обратившись к «Помилованию», убеждается в моральной силе произведения Мустая Карима, ведь в его образах заключается вечные пролемы гуманизма, нравственности, высокой духовности, смысла человеческого бытия, бережного отношения к одной, но Человеческой судьбе.

Литература:

1. Гареева Г.Н. Принципы художественного отражения действительности в творчестве Мустая Карима // Проблемы востоковедения. – 2017. – №3. – С. 78-82.
2. Башкирская литература. XX век. Учебник для высших учебных заведений. – Уфа: БДУ, 2003. – 576 с.
3. Карим М. Произведения. IV том. – Уфа: Китап, 1988. – 458 с.

4. Хусаинов Г.Б. Мустай Карим. Личность. Поэт. Драматург. Прозаик. – Уфа: Китап, 1994. – 457 с.

УДК 81'1+811.512.1+39

Г.Н.Гәрәева

*филол. фәндәре докторы,
Башкорт дәүләт университеты профессоры
Өфө к., Рәсәй Федерацияһы*

ТАЛХА ҒИНИӘТУЛЛИН ӘСӘРЗӘРЕНДӘ ҺУҒЫШ ТЕМАҢЫ ҺӘМ ЯУГИР ОБРАЗЫ

Башкортостандың халык языусыһы Т.Ғиниәтуллиндың хикәйәләре һәм повестарының бөтәһендә лә тиерлек һуғыш темаһы, һалдат образы үзәктә тора, Ватанын һаклап дәһшәтле яуға күтәрелгән һалдаттарзың ябай за, һокланғыс та кешелек сифаттары, рухи бөйөклөктәре тәрән психологизм менән асып һалына, тип әйткәйнек инде. Языусы яугирзарзың еңеүле азымдарын, коростай ныклы йөрәкле булузарын, "Ура!" кыскырып һөжүмдәргә барыузарын юғары пафос менән һуғарыузы, кабарынкы итеп хикәйәләүзе мақсат итеп куймай Ул күберәк һуғышты ябай һалдат күреүе, күңеле аша үткәреүендә, уның кисереш-тойғолары яктыһында һүрәтләй, һалдат күңелендә "казына". Йәшлектәре, киләсәккә якты хыялдары һуғыш ялкынында көйрәп янған, аяуһыз һынаузар аша үткән, әммә тормошто сикһез яратқан, йөрәктәрендә еңеүгә оло өмөт йөрөткән, рух ныклығы, әхлак сафлығы менән һокландырған, үлем-кыйралыш эсендә лә мәрхәмәтле тойғоларға һәләтле геройзар һәр береһе ябай за, бөйөк тә асылында хәтерзәргә онотмаслык булып уйыла.

Т.Ғиниәтуллин геройзари батырлыктары менән мақтаныусыларзан, фашистарзы еңдем тип күкрәк һуғыусы, ялкынлы телмәр тотоусыларзан түгел. Фронттағы батырлыктары тураһында баһалкы яугирзар әллә ни һөйләп тә бармайзар, кәзимге фронт тормошо менән йәшәйзәр. Мәсәлән, "Бына һуғыш бөтөр зә..." повесының ун туғыз ғына йәшлек геройы үзенең "Дан" ордены кавалеры булуыун һүз ыңғайында ғына телгә ала.

Яугирзар һөжүмдәргә күтәреләләр, юғалтыузар кисерәләр, берәүзәр үлемдән курка, икенселәрзән бихисап корбандарзы күрәүзән, үлем менән йәнәшә йөрөүзән бәгерзәре катмаһа ла, хистойғолары тупаслана. Әммә улар бер нисек тә кешене кеше үлтерәүенә күнәгә алмайзар, һәр вақыт һуғыштың кешелек тәбиғәтенә ят күренеш, афәт, каза килтерәүсе икәнлеген күңелдәре, булмыштары менән тойоп, кире қағып йәшәйзәр, хәрәкәт италәр. Йыш кына күңел ғазаптары кисерәләр. Әсир дошман һалдаттарына карата ла уларза бөтмәс-төкәнмәс нәфрәт юк. Шул ук "Бына һуғыш бөтөр зә..." повесында Евстигнеевтың йәш кенә коралһыз әсир немецты атып йығыуын күргән һалдаттарзың, һәр сак алғы һызыкта кан койош әсендә кайнаған яугирзарзың, куркыныс алыш тынғас "батырлык" кылған сержанттан ерәнәүзәре һүрәтләнә.

Языусы кыска ғына характеристикаларза ла һәр яугирзың характер үзенсәлектәрен асырға ынтыла, иштә калырлык деталдәр таба. Мәсәлән, сержант Морозов рядовойзарға ла "һез" тип хөрмәт менән ололап өндәшәүсе ысын интеллигент кеше. Гражданкала ул колхоз бухгалтеры булған. Эскадрон командиры Овсянниковтың совхоз директоры, взвод командиры Ковригиндың ауыл укытыусыһы булуын телгә алыу уларзың характерзарына, кешелек сифаттарына ла яктылык һирпә. Татарзарзың милләтенә, теленә мөкиббән китеп тоғролок һаклауы Мозафаров образында йылы юмор алымдарында сағылыш таба. "Строиться!" тигән бойорокто "один татарин, два мордва, становись по два" тип үсекләгәндә, уның рус лөгәтенән "на карман поставил" тип көлгән-шаяртканда, "татар булып тыузым, татар булып үләм" тип яуаплай ул.

Тәлғәт тә үзенә башкорт булуын һәр вақыт иштә тота, миңә карап тотош башкорт халкы һакында фекер йөрөтәсектәр тип, оло яуаплылык тойоп эш-хәрәкәт итә. Рәссам булырға хыялланған Толя -Тәлғәт Ғәйнуллинға юғары сәнғәт серзәрәнә төшөнөү урынына, фажиғәләр тулы яу юлдарын үтергә тура килә, һуғыш бөттә тигәндә йән дусы Сергейзы юғалтыузан уның бәгерә телгеләнә. Барон замогындағы атаклы оғталар тарафынан язылған картиналар хәзер инде геройза катмарлы, каршылыклы тәҗсираттар уята.

Т.Ғиниәтуллиндың "Һөжүм" исемле повесының төп геройы - әле ун нигез йәше лә тулмаған Толя Ғәйнуллин. Ул 197-се уксы полкында хезмәт итә. Әсәрзә Ғәйнуллин күреүендә, баһалауында бер полк һалдаттарың үз-ара мөнәсәбәте, һуғыш тынғанда аралашуларында һәм яу эпизодтарында байтаҡ персонаждарың характер үзенсәлектәре асыла.

Әсәр башында Алыс Көнсығышта запастағы полкта кыскаса әзерлек үткән йәш-елкенсәктең һуғышка китергә атлығып тороуы хикәйләнә. Төрлө милләт вәкилдәренән йыйылған полк дошман менән бәрелеш яланына – Ленинград, Карелия яктарына килтерелә. Әлегәсә запаста сакта һуғышты уйын кеүегерәк күзаллаған һалдаттар капыл етдиләнә.

Төһөнләнештә һөжүм һызығына сығыу, немецтарың ут асыу күренештәре тасуирлана. Алғы һызыкта торған уксы батальон командиры Романенко ауыр йәрәхәтләнә, замполит Ильин менән взвод командиры Красильников һәләк була. Ғәйнуллиндың ауылдашы, урыс теле укытыусыһы Сәйфуллин менән осрашыу, күңел бушаткансы һөйләшеү шатлығы ла озакка бармай. Бик күп үлемдәрзә күреп, тетрәнүзәр кисереп, күңеле инде ысынтылап кайғыра ла, шатлана ла алмас хәлгә еткән, катқан геройға якташ ағайзың үлем хәбәрән ишетеү ғәзәти хәл кеүек кенә тойола.

Иң азаккы һөжүмгә, хәл иткес алышка әзерләнеү сюжет һызығында биниһая көсөргәнешлек тыузыра, ошо һөжүмдә бар аяуһыз реаллегендә һүрәтләгән кульминацияға тиклемгә бөтөн вакиғалар за әзерлек этабы һымаккабул ителә. Полктың һуғыштағы көндәлек тормошон хикәйләүзән тыш, автор йыш кына һөйкәлмә вакиғаларға, символик мәғәнәлә төш алымдарына, герой характерын асыусы ярзамсы эпизодтарға мөрәжәғәт итә.

Һуғышта үлемдең төрлөсә булуы, кешенең үлемгә мөнәсәбәте геройзы йыш кына ғәжәпләндерә, уйландыра, тетрәндерә. Бер вақыт 197-се полк һалдаттарына тетрәндергес вакиғаның шаһиты булырға тура килә: хәрби антты бозғаны өсөн бер һалдатты үлем язаһына тарттыралар. Ғәйнуллин был һалдаттың күззәренең тонок, битараф, карашының сәйер күренеүен, бөтөн йөз-һыны, киәфәте менән тере калырына, үлемдән котолорона бер ниндәй зә өмөтә юклығын күрә. Шул ук вақытта был һалдат үзе үлемдән куркмаған да һымак күренә.

Сокор янына ул үзе атлап бара, уның рухы төшкән, үлемдән куркмаһа ла, үзенең хәзер, ошо минутта үлеренә һаман ышанмаған да кеүек.

Йәш егетте был вакиға нык тетрәтә, уны кешенең әлеге азымға – кәбере эргәһенә атлап бара алыуы, ошондай фажиғәле хәлдең булыуы мөмкинлеге аптырата, каушата, уйландыра, ғибрәт алдыра.

Пове́ста экскурс алымы аша языусы геройының характерын аса бара, уның намыслы кеше булыуын күрһәтә. Бер вакыт уға икмәк килтереү бурысы йөкмәтелә, юлда ул, аслыктан кыркылыузан түзмәй, өстәлмә киҫәк икмәкте ашай за куя. Шунан инде егеттең көнө буйы намысы йонсота, башкаларзың өлөшөнә индем, күберәк ашаным, тип үзен-үзе ғәйеплөгән һалдат, гонаһын юйыр өсөн тырышып, үзен-үзе онотоп, иптәштәренән күберәк эшләй, ашағанын кайтарыға тырыша. Ротала берзән-бер башкорт булған Ғәйнуллин үзенә карап тоттош халкына караш, мөнәсәбәт уяныуын белә һәм шуға ла, оло яуаплылык тойоп, үзен тик һәйбәт яктан ғына күрһәтергә ынтыла.

Комбат связнойы булған Ғәйнуллин сержант Харчиковтың холкон тәүзә аңлап етмәй. Ғәйнуллин һалдат шинелен искерәк офицер шинеленә алмаштырғас, Харчиков уны тупас һүззәр әйтеп шелтәләй, рәңйетә. Герой күңелендә был күңелһез хәлдән һун ауыр төйөр кала. Фронтка китеп барғанда, Рязанде үткәндә, Харчиковтың катыны ике балаһы менән станцияға сыға, ләкин уларзы зур тизлек менән барған поездың вагон ишегенән Харчиков үзе лә, башка һалдаттар за шәйләп тә өлгөрмәй. Харчиков үкенестән илай. Услаптай кәүзәле, кырыс холокло ирзең күз йәштәре менән илауын күреп, йәш һалдат күңелендәге рәңйеү юкка сыға, сержантты ул ғәфү итә, һәр сак уның катыны, балалары янына иҫән-һау әйләнеп кайтыуын теләп йөрөй.

Төш алымы Т.Ғиниәтуллин әсәрзәрендә йыш кулланыла, мөһим идея–эстетик нагрузка үтәй. Мәҫәлән, “Каска” хикәйәһендә төшөндә әсәһенең каскаһын кейергә кушыуы, геройзың шуны өнөндә үтәүе уның ғүмерен һаклап кала.

”Һөжүм” повесында ла языусы Толяның запаста сакта күргән төшөнөң символик тәрән мәғәнәле булыуын, алда буласаккот оскос кыйралышты иҫкәртеуен, егеттең иҫән каласағына ишаралауын күрһәтә: «Ауылда өләсәһенең һалам

башлы тәпәш кенә лапасының кыйығында басып тора, имеш. Капыл көслә ел сыға, телеграф бағаналарын аузара, йорттарзы, койма-капкаларзы йыға һәм шуларзың бөтәһен дә бергә йыя ла, кара төтөн-саңға бутап, ауылдан ситкә, зыярат яғына алып оса, ә оләсәйзең ситәндән генә үрелгән, һыйыр тизәге менән һыланған иске генә лапасы саккына һелкенә лә аумай, осоп китмәй, урынында ултырып кала». Был - әсәрзәге көсөргәнешлекте арттырыуға хезмәт итеүсе психологик алым. Шулай ук йәш һалдаттың алда буласак һәләкәтле һынаузы – иҫ киткес дәһшәтле һөжүмде (был һүззең атамаһы ук шом, куркыу һала), яу яланын ташлап касмауын, тыуған иле-ере өсөн батыр һуғышыусы яугир икәнлеген күрһәтәү өсөн дә кулланылған алым.

Һәр бер яузашы һәләк булған һайын герой үзен дә ғәйепле һанай, үзенең тере калғаны өсөн һиндәйзер уңайһызлык кисерә. Укытыусы Сәйфуллиндың, замполит Ильиндың, взвод командиры Красильниковтың, һалдат Онучкиндың ғаиләләре, көтөр кешеләре бар, әммә улар үләләр. Ә Толя өсөн бер кем дә күз йәшен түкмәйәсәк, сөнки ул йәтим. Берзән-бер ғәзиз кешеһе булған өләсәһенең тереме-үлеме икәнлеген дә белмәй һалдат. Хәл иткес һөжүм алдынан Толя үлемдән куркмай башлай, ул – үлемгә әзер. Һөжүм вақытында пуля егеттәң башы осонан үтә, үлемдән уны каскаһы ғына һаклап кала.

Һөжүмдән һуң ун-ун бишләп кенә кеше тере кала. Өндәшеүсе кеше булмай, һәр кем шым ғына тирә-якты күзәтә. Төнъякта, урман өштөндә канға мансылған кеүек куйы кызыл кояш әллә сыға, әллә бата, герой уны аңламай. Һуғышта улар күпме кеше катнашканлығын, күпмәһенең үлгәнән, һисәүһенең тере калғанлығын, тәүлекме, ике тәүлекме үткәнлеген белмәйзәр. Вақыт айышына Толя һис төшөнә алмай. Уның өсөн иң мөһиме – Харчиков иҫән калған, ул сержант өсөн кыуана. Ошо вақыт эсендә улар барлығы бер сакрым тирәһе һәм йәнә лә илле азым ара үткәндәр. Бер карыш тыуған ер өсөн алышта күпме яугир башын һалған...

Һөжүмдән дәһшәтлеген автор ашнаксы Измайловтың һыккуркыузан йөрәге ярылып үлеүе картинаһында ла тетрәткес итеп бирә. Ул һалдаттар артынан барырға, һөжүмгә күтәреләүселәргә ярзам итергә куркып, бер урында ышыккланған була. Һөжүмдән һуң Ғәйнуллин килгәндә, Измайлов “һаман бер

урында ултыра, һул аяғын һузған, уңын саккына үзенә тартқан, терһәктән бөгөлгән кулдарының бармактары үлән тамырзарына казалған, йөзө ергә һылашқан... Яртылаш йомок күззәре үле, һары йөзөндә үлем алды куркыуы катып калған, ярым асык ауызынан алтын тештәре күренә, итләс эйәген шырт йөн баһқан. Тәнендә бер яраһы ла юк, сыйылмаған да хатта, каны ла күренмәй, ә үлек».

Өзәбиәт:

1. Гәрәева Г.Н. һуғыш һалған һағыш. Өфө: Ғилем, 2006. 93 б.

УДК 81'1+811.512.1+39

Г.Н.Гәрәева
филол. фәндәре докторы,
Башкорт дәүләт университеты профессоры
Өфө к., Рәсәй Федерацияһы

ӘХИӘР ХӘКИМ ПОВЕСТАРЫНДА ҺӘМ “КОШ ЮЛЫ” РОМАНЫНДА КАҺАРМАНЛЫК МОТИВТАРЫ

Башкортостандың халык языусыһы Ә.Хәким повестары башлыса ауырлыктар, көрәш, юғалтыузар аша донъяны гуманистик аңлау-төшөнөүгә, әхлаки сафлыкка килеүсе геройзар язмышы һақында һикәйәләйзәр. геройзарзың әш-хәрәкәттәрәндә лә, кисергән тойғоларында ла бер бөтөн (цельный) булыузары, халык менән бергә калыузары языусы повестарының эпиклығын тәһмин итә.

Теләһә һиндәй ауыр мәлдә лә, шарттарза ла иң мөһиме кеше булып калыу – Ә.Хәким геройзарының йәшәү принцибы. Фронтта йә тылда булһынмы, һуғыш осоронда йә тыныс шарттарза булһынмы, уның геройзары маһсатка ынтылыусан, көслә рухлы кешеләр, улар өсөн иң тәү сиратта граждәнлык мәнфәғәттәре мөһим. Геройзарзың шәхси ихтияждары ижтимағи ынтылыштарынан айырылғыһыз. Улар дөрөслөк һәм ғәзеллек өсөн, кешеләрзе бәләһән курсыр өсөн , үз ғүмерзәрен куркыныс аһтына куйып, йән-тәслим көрәшәләр. Бәйге повесының геройы Йәғәфәр алһыз-ялһыз әшләгән, итәк тулы балаһын ас үлемдән алып

калыу өсөн бер ус иген урлаган һалдатка Фаризаны төрмәгә ябылыузан коткарырға ташлана. Үзен хөкөм итеүзәре, төрмәгә ябыузары мөмкин икәнлеген белә-күрә тороп, ул тәүәккәл рәүештә район түрәләренә йүнәлә. «Күпер» повесында Әхтәмдең атаһы, тирә-якта беренсе көрәшсе Тимерхан дуһы Харрастың катынын һәм балаһын коткарганда, һәләк була. һабантуйзарза бер-беренә бил бирмәгән дуһын юғалткан Харрас Тимерхандың ғәиләһен карарға ант итә, хатта йәшәгән ауылын ташлап, ғәиләһе менән Тимерхандың етем ғәиләһе йәшәгән ауылға күсенеп килә.

Әхтәм дә, атаһы кеүек үк, кешелекле, кеселекле булып үсә. Фронтка алынаһак егет, йәш кыззың киләһәк яһмышын уйлап, күрсалап, һуғышта йә һәләк булһам, йә ғәрипләнһәм, тип уның күнелен күзгатмаһ өсөн. йөрәгендәге һөйөү хистәрен аһып һалмай. һуңынан, ыһынлап та, Австрия тауһарында барған каты аһыһтарза граждандык һәм кешелек бурыһын туһыһынса үтәп һәләк була.

Героик характерһарзың әһлаки бөйөклөгө рота командиры Васильев, лейтенант Евстигнеев, ефрейтор Долгов образдарында ла аһыла. Каһарманлыктың руһи сығанактарың барлау, әһлаки максимализм һигеззәрен аһыклау йүнәләһендә Ә.Хәким бик борондан килгән традицияларға таяна. “Урал батыр” эпосында Уралдың, үз үлемһезлегенән баш тартып, йәнһиһмә һыуын тирә-якка бөркөүенең, тәбиғәттә үлемһезитеүенең – тинһезкаһарманлығының Әхтәм Кадиһов һымак батыр улдарының подвигтарында дауам итеүе күрһәтелә.

Шулай за Ә.Хәкимдең үткән һәм бөгөнгөнөң тығыз бөйләнешен күрһәткән, быуындар күсәкиләһлеген перспективала сағылдырған әһәһзәре араһында оло быуын замандаһтың олпат характерын, күркәм руһи доньяһын, халык, ил, донья яһмышы һақында тәрән кайғыртыуһы граждандын, оло йөрәкле шәһес булығын туһырак, тәрәнерәк яктыртыу йәһәтенән, моғайын, Бәйге повесының төп геройы Йәғәфәрзе күрһәтһәк, хата булһаһ. Был образда Исламдағы (“Йәйғор”), Әхтәмдәге (“Күпер”), Рамазандағы (“Аһһак бүре”) һ.б. иң һәйбәт характер һызаттары айырыуһа сағыу, калкыу бирелгән.

Ә.Хәкимдең “Бәйге” повесы геройының хәтирәләре бәйге һақында уйһарзан башлана ла, тотош заман һақында, замандаһтар, ил тормошо, халык яһмышы һақында уйланыуһарға күсә. Әһәһ, повеска һас булғанһа, сюжеттың билдәле бер шәһескә, бер

язмышка бэйлэнгән булыуынан – жанрзы билдәләүсе сиктәрзән үтөп сығып, романса фекерләүгә яқынлаша. Ә.Хәкимдең әлеге повесында һәм башкаларында ла сюжет бер нисә тармакка айырылып китә, бер герой һақында хикәйәләүзән автор иркен генә икенселәренә күсә, мәғәнәүи яктан бер-беренә яқын йәки, киренсә, алыс вакиғалар фонында айырым бер герой язмышы халык, ил язмышы менән бер бөтөн итеп бирелә.

“Бәйге” повесында, мәсәлән, үткәндең көсөргәнешле, драматик вакиғалары һәм бөгөнгөнөң динамикаһы мөһим бер тарихи киҫемдең бөтөн бер картинаһын тыузыруға хезмәт итә. Бындай контекста төп герой Йәғәфәрзең эпик характеры ла тулырак һәм мөһабәтерәк, калкыуырак булып асыла. Повеста уның образына капма-каршы Сатаев образы куйыла. Сатаевтың бар ғүмере шикләнеү, куркыу, кешеләргә ышанмаусанлыкта үтә. Уның тормошта арка терәр таянысы юк. Йәғәфәр, киренсә, теләһә ниндәй драматик ситуацияла ла үзен тәбиғи тотә, үзен был ерзең ысын хужаһы итеп хис итә, кешелек бәсән төшөрмәй йәшәй.

Йәғәфәр актив граждәнлык позицияһы булған, йәшәүгә, хезмәткә ижади караған төплө ақыллы шәхес буларак һынлана. Герой бәйгеләрзең һабантуйза ғына түгел, ә тотош тормоштоң үзе һабантуйғағы бәйге булыуы һақында фекерзәр төйнәй. Язмыштар, уйзар, эштәр, кәзимге бер төрлөлөктән юғары күтәрәүсе тойғолар – быллар барыһы ла бәйге тигән һығымта яһай ул. Үзе йәшәгән дәүерзе лә герой берзәм ынтылыш талап итеүсе физик һәм рухи кеүәттең үзенсәлекле оло ярышы, изгелек һәм яузылык көрәшенән ғибәрәт булған бәйге тип баһалай.

Принципиаллеге, ғәзеллек тип йән атканы өсөн уға йәшлегендә тисқәре Йәғәфәр тигән кушамат биреләр. Шул ныкышмаллығы, алдына алғанына мақсатлы ынтылышы арқаһында ул Ыласын исемле яратқан атын Сатаевтан коткарып алып кала. Бер ус бойзай урлаған итәк тулы катындың үзен төрмәнән, балаларын аслык-етемлек, үлемдән йолоп ала. Тормош какһа-һуқһа ла, ғүмере буйы Йәғәфәрзең намысына көс килтерерлек эш-кылыктар кылмаған, шәхес культы осоронда ла, һуғыш кырында ла, унан һуңғы емерек, ас-яланғас тормошта ла үз асылына хыянат итмәгән, кешелеклелек һызаттарын, гуманистик асылын юғалтмаған көрәшсе, ысын кеше, көслө шәхес булып булып йәшәгәнлеге асыла.

Ә.Хәкимдең төп геройлары – ил узамандары, тормоштон кәзерен белеп, йәшәүзең мәғәнәһен тәрән төшөнөп, киләсәккә якты өмөттәр бағлап йәшәүсә кешеләр. Геройлар өсөн ер йөзөндәге тыныс, шат тормош, йән һөйөп башкарған хезмәт, оло, якты һөйөү хистәре кисереп үткән көндәр мең төстәрзәге, сағыу буяузарзағы йәйғор булып балкый. Тормош – көрәш тип кабул иткән, ғәзеллек, кешелеклелек, тоғролок ерзә тантана итһен өсөн ғүмерзәрен тынғыһыз, компромисһыз көрәшкә арнаған Ислам, Йәғәфәрзәр өсөн якты донъяла кешелек бәсен һаклап йәшәү бәйгеләрзең бәйгеһе булып тойола.

Әһиәр Хәкимдең «Кош юлы» романы (1989) Мансур утарың бик иркенләп тасуирлау менән асыла ла шунан, Котошовтың Мәскәүгә юлға сыккас, вагонда бөтөн ғүмер юлын хәтерләүзәре тезмәһенә күсеп кителә. Хәтирәләр ғүмер ағышының кайһы бер моменттарың ентекле хикәйәләүгә ялғана, киң генә объектив картиналар алға баһа. Хәзерге заман һәм кисәге, яңырак булып үткән вакиғалар менән күптәнге, һуғыштан алдағы, айырыуса һуғыш йылдарындағы, унан һуңғы осорзарзағы хәлдәр йәнәш йә аралаш хикәйәләһә, хәтерзә тергезелә бара. Заман һәм вакыт ике катлам булып, ике ағымды һасил итә.

“Кош юлы” романында тормош каршылыктарың ғорур узып, идеалына тоғро қалған көслә рухлы замандаш герой образы кәүзәләндерелә. Етем бала сак, белем алыуға сикһез ынтылыш, ете йыл хәрби хезмәт, яу юлдары быуыңға ултырып та өлгөрмәгән сибек егеттән ир узаманы яһай. һуғышта Мансурға үлем менән йөзгә-йөз осрашырға, фронттағы дуслыккәзерен белергә, үкенесле юғалтыузар кисерергә, фашизмдың йырткыслыктарың күрергә тура килә, азатлык алып килеүсә һалдат ғорурлығың кисерергә һасип була.

Ут-һыузар кисеп сыныккан яугир тыныс тормошта ла ауыр һынаузар кисерә. һуғыштан қайтқас та ул үзенә ауыр йөк йөкмәй – уны колхоз председателе итеп һайлайзар. Мансур бөтә күңелен биреп, тырышылығың һалып колхозды бөлгөнлөктән сығарырға, күп балалы ғаиләләргә кейем, азык менән ярзам итергә ынтыла. һуғышта яқындарың юғалтқан ғаиләләрзең руһи ярзам, күңел йылығына мохтажлығың һәр сак иһендә тотоп йәшәй элекке фронтвик.

Бөйөк Ватан һуғышында фашистарға каршы физикәр көрәшкән, һуғыштан һуң ал–ял белмәй бөлгән колхозда эште яйлау өсөн тир түккән Мансур Котошов шәхес культы шарттарында һәр бер кешелә “халык дошманы”н күрәүзән өсө емешен дә татый, колхоз тормошоноң һәр азымы күрһәтмә һәм инструкциялар менән сикләнгән заманда хужалыкты аякка баһтырыуза үз аллылык күрһәтәү аркаһында ла күп кенә ауыр һынаузарға дусар ителә. Шәхси тормошо ла ошондай шарттар аркаһында ныккына катмарландырыла.

Шул рәүешле осорзон каршылыклы драматик вакиғалары герой язмышына кағыла, уның характерын кыркыу һынаузар аһтына куя. Ғәйепһезгә дүрт йыл төрмәлә ултырыу, һөйөклө катынының үлем кайғыһы Мансурзың рухын һындыра алмай. Мәрзиенәң йылы, өмөтләндергес һүззәрә, Хәйзәр дуһының таяныс булығы, үз–үзән онотоп башкарған эше геройға оло шәхес характерына хас тәүәкәллек, ышаныс менән һәр нәмәгә тотонорға ярзам итәләр. «Бирешмәйем!» - был Мансурзың ауырлыктарға баш эймәскә, еңергә өндәүсә эске ораны. Яла яғыузар, һөйөклө катынының үлеме, наһак хөкөм уны барыбер бөгә алмай. Халыктың намысы, илдең терәге булырзай эһсэн кеше образы һынлана геройзың драматик язмышы миһалында. Мансурзың катыны Нуранияның язмышы тағы ла фажиғәләрәк була. Йәшләй яу-фронт юлдары үткән, төрлөһөн күргән-кисергән Ғәшүрә, Мәрзиә, Марат язмыштары ла һикәлтәле, бормалы, драматик боролошло.

Бөйөк Еңеүзе байрам иткән тантаналы көндә, бөтә халык һәләк булғандарзың иһтәлегенә баш эйгәндә, Мансур күнелендә катмарлы уй-кисерештәр кайнай. Ул бер үк вақытта үткән менән хәзерге араһында, намыс менән йәшәлгән ғүмеренәң кырка боролоштарында тора. Уның уйзары йә кешенәң ерзәге роле, унан һуң калған якшы эһтәрә, исеме, быуындан-быуыңға күсәүсә ирешелмәгән максаттары тирәһендә урала. Йә хәтерә уны алыс һуғыш вакиғаларына алып кайта.

Һәләк булғандар алдындағы бурыс, намысқушыуы Йһаншаны – иптәштәрән каплауһызкалдырып, пулетын ташлап, яу яланынан касқан дезертирзы вақытында фашламауына тыңғылык бирмәй. Йһанша намысында – йөззәрсә һалдаттарзың үлеме. Ошондай кайғылы-тантаналы кисәлә, арткы рәттә

ултырыусы Йыһаншаны күреп, Мансур күңеленән ғәжәпләнә-ярһый. Якындары тарафынан ташланған, кылған яуызлыктары халык хәтерендә һакланған Йыһанша язмышын күз алдынан үткәреп, Мансур енәйәтсе өстөнән булған вақыт, тормош язаһы тураһында уйлана.

Әхлаки нормаларзың бозолоуы, кешеләр араһындағы мөнәсәбәттәрзә игтибарлык, ихтирамлыктың кысырыклана барыуы, авторитетлы урын биләүселәр алдында ялағайланыу, улар эшләгән енәйәткә күз йомоу кеүек, бигерәк тә йәштәр психологияһына кире йоғонто яһаусы негатив күренештәр Котошовты тәрән борсой. һуғыштан һуңғы ауыр, ләкин рухи яктан бай, күтәрәнке тормошто кайһы берәүзәрзең бөгөнгө йәшәү рәүеше менән, бер-береһенә карата булған битарафлык, рухһызык менән сағыштырыузы геройзың узған йәшлек йылдарын һағыныуы, ностальгия ғәләмәте тип түгел, ә бөгөнгөнән кыркуу социаль проблемаһы тип карау дәрәс булыр. Кешеләрзең принципһызлығы аркаһында килеп тыуған һәр төрлө ғәзелһезлек, әсәрзәге йәш үсмер Марат менән булған фажиғәле хәл һымак, күнелдәргә уналмаслык яра һалыуы мөмкин. Шуға күрә лә Котошов ғәзеллек тантана итһен өсөн бар көсөн һала.

Әсәр һуңында Котошов, атыу тауыштары ишетеп, ярзам, яклау кәрәк ергә ашыға. Тормоштоң утын-һуын, ғазабын-шатлығын татыған шәхес һәр сак һакта. Языуы шул рәүешле йәшәүзең көрәш-алыштар, хезмәт һәм еңеүзәр, табыштар һәм юғалтыузар аша алға табан булған хәрәкәтен раһлай. Герой кисерештәренең муллығы, күңел драмаһының көсөргәнешлеге романдың әхлаки-этик, фәлсәфәүи йәһәттән яңғырашын кеүәтле иткән. Ысынбарлык һәм герой, йәмғиәт һәм шәхес араһындағы мөнәсәбәттәр рухи планда яктыртылыш тапқан.

Күренеүенсә, языуыны тормош ағышы һәм илдәге тарихи вақиғалар менән тығыз берлектә торған герой образын һынландырыу, йәмғиәт процестарының шәхес язмышында сағылыуы кызыкһындыра, аналитик пландағы һүрәтләү объекты булып тора. Герой ғүмерен узғанға, көсөн, тәжрибәһен, белемен йылдар менән бергә искәргәнгә һанаһа ла, яңылыш азымдары өсөн үкенһә лә, үзен туған-кәрзәштәренә, якын һәм сит кешеләргә лә, доньяға кәрәкле итеп тоя, ғүмеренең заяға үтмәүенә, башкарған эштәренең киләсәктә дауам итәсәгенә ышана.

Дөйөмлөштөрөп айткәндә, героик стилдәгә “Осар коштар”, “Йәйгөр”, “Бәйгә”, “Акһак бүрә”, “Күпер”, “Туй”, “Койолған япрактар” повестарында, “Кош юлы” романында Ә. Хәким геройларының какшамас рухын, кешелек сифаттарын һуғыштын трагик һынауларында күрһәтә. Был уларзың әске донъяларына төптәнерәк үтеп инергә, матур рухи һызаттарын асықларға, кешенәң күңел йәшәйеше менән социаль шарттарзың үз-ара ярашканлығын асырға ярзам итә. Юғары идеялылык, гражданлык хистәре, какшамас тормош позицияһы, әхлаки максимализм - Ә.Хәким геройларын характерлаусы сифаттар бына шулар. Мансур, Йәгәфәр, Ислам образларында язуысының әзәби характерларзы тызуырузағы әстетик принциптары сағылыш ала.

Әзәбиәт:

1. Гәрәева Г.Н. Башкорт прозаиктары: Филми баһма: Монография. – Өфө: БашДУ, 2012. 494 б.

М.А. Демчук
аспирант кафедры психологии и педагогики,
преподаватель кафедры журналистики и массовых
коммуникаций
Челябинского государственного университета,
г. Челябинск, Российская Федерация

ПРИНЦИПЫ КРЕАТИВИЗАЦИИ МЕДИАКОНТЕНТА НА ТЕМУ МУЗЫКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

(Исследование выполнено за счёт гранта РФФ 18-18-00007
«Медиаэстетический компонент современной коммуникации»)

Появление «новых медиа» вовлекло в процесс создания медиапродуктов широкий круг людей, не имеющих профессиональных журналистских компетенций, а также специализированных знаний в сфере музыки. Однако всевозможные публичные страницы музыкальной направленности, базирующиеся в социальных сетях, не испытывают недостатка в аудитории, о чём свидетельствует большое количество

подписчиков (зачастую измеряемое десятками, и даже сотнями тысяч), а также цифры разнообразных измерителей активности (от просмотров до лайков). На фоне закрытия многих профессиональных журналов (RollingStone, NME, ClassicRock), в том числе по причине конкуренции в лице непрофессиональных авторов, данный феномен стал актуальным вектором развития проблемы вербализации музыки.

Опуская экономический фактор, безусловно имеющий место быть, но не являющийся в нашем исследовании основным, имеет смысл акцентировать внимание на принципах креативизации медиаконтента, лежащих в основе стратегий вербализации музыки, феномена, являющегося основой любой деятельности, связанной с попыткой объяснения музыки, перевода её невербального языка звуков, порождающих эмоции и образы, на вербальный язык слов.

Под креативизацией мы понимаем использование авторами креативных стратегий, то есть одного из способов создания контекстных ответвлений смысла, расширяющих смысловое поле текста [1, с. 68–74], а под вербализацией – возможность перевода с невербального языка и обратно [2, с. 16–24]. Под вербализацией музыки – вербальную интерпретацию музыкальных структур. Вопрос того, возможна ли вербализация как процесс абсолютного перевода из одной семиотической системы в другую современными исследователями не ставится. В качестве реперной точки принято использовать тезис Ю. М. Лотмана о том, что межсемиотический перевод исключает вероятность безусловно точного перевода текста [3, с. 16]. То есть, проблема адекватности вербализации как процесса заменяется проблемами систематизации метафорических, словесно-образных ключей, используемых музыкальными обозревателями (как профессиональными, так и непрофессиональными) [4, с. 239], разработки теории представления о звуке как об основе синестетической метафоры, воздействующей сразу не несколько органов чувств [5, с. 108–109], поиска новых, как журналистских, так и музыковедческих методов работы с музыкальным текстом, в том числе, с его интерпретацией [6, с. 36].

Основным форматом размещения информации в социальных сетях является мультимодальный (креолизованный) текст. Совокупность различных модусов (набор аудиофайлов,

графическое изображение (обложка альбома, либо абстракция, по своему эмоционально-образному наполнению стереотипно соотносимая с аудиофайлами), текстовый блок) в сумме с ярко выраженными авторскими интенциями позволяет заменить конструктивный анализ музыки, который в контексте социальных сетей малоэффективен по причине недостаточного количества, либо же не релевантного площадке подборку медиаэстетических элементов, то есть, структурных единиц медиатекста, вызывающих те или иные эмоции[7, с. 347–357].

Материалом анализа в данной статье стал мультимодальный текст Lustmord – Trinity (2020) (https://vk.com/e_music_dark_ambient?w=wall-28138343_48476), опубликованный на публичной странице трек-блога E:\music\dark ambient в социальной сети ВКонтакте. Причиной, по которой нами был выбран именно этот пост, стало наибольшее количество лайков среди всех мультимодальных текстов этой публичной страницы за последние три месяца, при выборе публичной страницы – наибольшее количество подписчиков, при условии наличия текстового блока, трек-блога E:\music– устойчивая аудитория и четкое деление на жанры.

С точки зрения вербализации в контексте социальной сети текстовым блоком автор не ставит задачу провести структурно-семантический или же культурологический анализ музыки. Отсутствует и традиционная структура аналитического текста, строящегося по схеме рассуждение-доказательство, свойственная классической музыкальной рецензии. При этом аналитическое начало, хотя и преобладает над эмоциональным, слабо выражено на фоне информационного, что соотносится с жанром аналитической корреспонденции, имеющей в своей структуре элементы обзора, на что указывает последнее предложение («На протяжении тысячелетий мы, как вид, успешно убивали друг друга с пугающей скоростью, но с Trinity мы обрели силу убивать в тысячу раз больше в одно мгновение»). Очевидна интенция автора: попытки объяснить музыку делаются не через метафорические ключи и свои ярко выраженные субъективные ощущения, а через описание контекста создания предложенного музыкального произведения, связь названия альбома с реальной исторической ситуацией и описанием этой ситуации, создающей образно-

эмоциональный фон, характеризующий аудиальное содержание мультимодального текста, что призвано удерживать сознание слушателя в предложенных рамках ещё до того, как он ознакомится с предложенными аудиофайлами: «Альбом Trinity изначально был сыгран на фестивале Unsound в 2012 году, после чего был доработан до полноценного релиза», «Он включает в себя полевые записи, сделанные в Лос-Аламосской Национальной лаборатории, где была разработана атомная бомба, и на авиабазе Джорнада-Дель-Муэрте-Аламогордо (она же Уайт-Сэндс), штат Нью-Мексико, где была взорвана первая бомба, а также аудиозаписи, собранные в архиве Лос-Аламосской Национальной лаборатории в соответствии с законом о свободе информации», «После успешного испытания Trinity 6 августа над Хиросимой была взорвана атомная бомба Little Boy, а 9 августа над Нагасаки была взорвана вторая бомба Fat Man», «По оценкам, в результате этих двух взрывов погибло 200 000 человек», а также объёмная историческая сводка, рассказывающая о проекте «Манхэттен», являющаяся центральным элементом всего текста. Также можно выделить такую функцию контекстуального подхода как создание независимых нарративов, которые насыщают музыку новыми смыслами и, в зависимости от уровня развития критико-аналитического аппарата отдельно взятого слушателя, либо расширяют поле для интерпретаций, либо сужают его.

Этот пост показывает актуальность тех выводов, которые были сделаны нами ранее в результате структурно-семантического анализа 170 постов, опубликованных на публичных страницах трек-блога E: music (десять публичных страниц с наибольшим количеством подписчиков) в социальной сети ВКонтакте[8, с. 32–52]. Систематизация базы данных, проведённый структурно-семантический анализ и последующая интерпретация результатов помимо очевидного уменьшения аналитической составляющей и увеличения роли информационной, позволили выделить характерные особенности текстовых блоков мультимодальных текстов, а именно: высокую для автора значимость описания музыки через контекст и множественное использование шаблонных по отношению к обозреваемому жанру метафорических ключей при минимизации специализированной музыковедческой лексики и сложных для понимания музыкальных

терминов. Обнаруженные особенности в контексте социальных сетей не являются недостатком, уменьшающим эффективность предлагаемого медиаконтента, наоборот, они формируют определённый набор креативных стратегий, позволяющий нивелировать отсутствие культурологического и структурного анализа, проведение которого непрофессиональными авторами не представляется возможным. Другим важным наблюдением стала фиксация использования в текстовых блоках мультимодальных постов элементов, присущих сразу нескольким журналистским жанрам, так, в контексте одного конкретно взятого поста можно обнаружить черты музыкальной рецензии, информационной корреспонденции и эссе.

Таким образом, в качестве принципов креативизации медиаконтента музыкальной тематики в социальных сетях мы выделили:

1) Контекстуальный подход, который, в свою очередь, делится на следующие категории:

– использование приёма ретроспекции как композиционно-структурного и содержательного ядра текста;

– апелляция к контексту создания артистом музыкального материала, объяснение музыки через условия её сочинения и записи;

– создание контекста через субъективное, словесно-образное описание восприятия музыкального материала.

2) Гибридизацию, когда в контексте одного текстового блока можно обнаружить элементы сразу нескольких жанров, например, информационной корреспонденции и эссе, в результате чего, текст содержит характерные черты каждого из них.

Литература:

1. Панова, Е.Ю. Креативизация журналистского текста как риторический приём (на материале колонок региональной прессы) / Е.Ю. Панова // Вестник Челябинского государственного университета. Филологические науки. – 2017. – №106. – с. 68–74.

2. Якобсон, Р.О. О лингвистических аспектах перевода / Р.О. Якобсон // Вопросы теории перевода в зарубежной

лингвистике: сб. ст. / под ред. Комиссарова В.Н. – М.: Советский писатель, 1978. – с. 16–24.

3.Лотман, Ю.М. Семиосфера/ Ю.М. Лотман. – СПб.: Искусство, 2004. – 152 с.

4.Фадеева, Г.М. Вербализация восприятия музыки и живописи как перцептивного процесса/ Г.М. Фадеева // Человек: образ и сущность. – 2015. – № 1 (26). – С. 231–239.

5.Вицинская, И.А. Лингводинамические процессы в современной немецкой музыкальной терминологии: дисс. ... канд. филол. наук: 10.02.20 / И.А. Вицинская. – М., 2009. – с. 108–109.

6.Кирнарская, Д.К. Музыкальное восприятие: проблема адекватности: автореферат дисс. ... д-ра искусствоведения: 17.00.02 / Д.К. Кирнарская. – М., 1997. – 36 с.

7.Demchuk M., Medvedeva A., Fedorov V. Use of media aesthetic component in modern non-institutional publicistic internet discourse / M. Demchuk // Przegląd Wschodnioeuropejski. – 2019. – № 1 (10). – p. 347–356.

8.Демчук М.А. Элементы музыкальной рецензии в интернет-медиа в аспекте вербализации звуковой эстетики: маг. дисс.: 42.03.02 / М.А. Демчук. – Челябинск, 2020. – 114 с.

А.Р. Дихина

магистрант 3 курса БашГУ, г. Уфа

А.С. Махмутова

кандидат филологических наук доцент БашГУ, г. Уфа

ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА СМИ В УСЛОВИЯХ ПОЛИЭТНИЧЕСКОГО РЕГИОНА

Республика Башкортостан – полиэтничный регион, где интенсивно происходит межъязыковое и межкультурное взаимодействие. Билингвизм (двуязычие) как результат языковых контактов представлен в РБ двумя разновидностями.

Основным типом двуязычия в Российской Федерации и Республике Башкортостан является национально-русское двуязычие, где первый компонент – родной язык нерусских народов, второй компонент - русский язык: например, башкирско-русское, татарско-русское, чувашско-русское, марийско-русское

двуязычие и т. д. Проявлением национально-русского типа двуязычия исследователи считают региональный вариант русского языка — БашТаРуса, который используется тюркоговорящими в РБ в качестве средства повседневной коммуникации в разных сферах общения [2, с. 31; 5].

Влияние башкирского (а также татарского) языка на русский представляет собой один из аспектов исследования русско-национального двуязычия в условиях РБ. Результаты функционирования русско-тюркского типа двуязычия находят отражение в русских диалектах, русской художественной литературе как оригинальной, так и переводной, в средствах массовой информации на русском языке. К наиболее ярким и значимым проявлениям данного типа двуязычия в названных сферах русского языка относятся регионализмы тюркского происхождения [1, с. 146-147].

«В современном многоязычном мире ... феномен билингвизма (двуязычия) представляет собой одну из основных форм нормального (бесконфликтного) существования на одной территории ... разноязычных народов, – пишет К.З. Закирьянов. – Кроме своего родного, овладение вторым, неродным языком – языком соседа или языком-посредником – является одним из необходимых условий для достижения взаимопонимания и сотрудничества разноязычных народов ...» [4, с. 3].

Одной из характерных особенностей русскоязычных СМИ Республики Башкортостан является активное использование региональной лексики тюркского происхождения. За счет активного взаимодействия русского и тюркских (в частности башкирского и татарского) языков происходит региональное варьирование русской лексики.

Цель данной работы — анализ особенностей функционирования тюркизмов-регионализмов в республиканских русскоязычных печатных СМИ. Рассматриваются семантика региональной лексики, степень её освоенности русским языком, способы семантизации и функции в тексте.

В современных исследованиях под тюркизмами принято понимать употребляющиеся в русском языке тюркские слова, которые принадлежат к собственному, относительно первоначальному словарному составу тюркских языков, а также

проникшие в русский язык из тюркских языков слова первоначально нетюркского происхождения, усвоенные тюркскими языками из какого-либо другого языка (иранских, арабского, монгольских и др.). Регионализмы — речевые единицы, функционирующие в русском языке лишь как факты речи (устной и письменной), они могут быть в той или иной степени освоены русским литературным языком либо совершенно не освоены, территория их употребления ограничена [6, с. 8-10].

Исследователи отмечают, что СМИ фиксируют процессы изменения литературного языка, постоянно находящегося в состоянии развития: меняется общество, меняется и язык [7]. При этом подчеркивается, что именно язык СМИ наиболее ярко отражает изменения в лингвокультурной ситуации. Как пишет Т. Г. Добросклонская, «культуроспецифичность информационной картины мира проявляется также в национально-культурных особенностях организации новостного потока, которые зависят от многих факторов, в том числе от преобладания того или иного типа культуры в данном языковом ареале» [3, с. 206]. Тенденции, которые прослеживаются в языке СМИ, в том числе в газетных текстах, оказывают влияние на развитие всей системы русского языка.

Язык газеты отражает все сферы жизни общества. Регионализмы отмечены в передовицах, очерках, публицистических заметках, репортажах, встречаются в объявлениях, телепрограммах, в анонсах концертов, выставок и т. д.

Региональная лексика газетных текстов – это собственные и нарицательные имена существительные. Большая часть региональной лексики – имена собственные, что соотносится с информативной функцией газеты и связана с объективностью, точностью в передаче информации адресату. Широко представлены антропонимы (Айгузель, Гульназира, Азамат, Салават, Гузель, Айгуль, Тансылу, Амина, Тимербулат, Ильяс, Ирек, Айтуган и т. п.); топонимы (Нугуш, Юрузань, Шульган-Таш, Янгантау, Урман, Сибай, Акъяр, Акманай, Кандры-куль, Нугуш, Инзер, Дёма и т. п.); эргонимы (общество бабушек «Ак инэй», театр-дефиле «Хомай», объединение «Мэрхэмэт» и т. п.); урбонимы (улицы Ахметова, Шафиева, Мустая Карима, проспект

Салавата Юлаева, Конгресс-холл «Торатау», магазины «Батыр», «Айгуль», издательства «Китап», «Гилем», мечеть «Ляля-Тюльпан», озеро «Кашкадан», горнолыжный комплекс «Ак Йорт» и т. п.). Регионализмы входят в состав аббревиатур, сложных слов и составных наименований: КумАПП, (Кумертауское авиационное промышленное предприятие), Туймазанефть, Туймазы-арена и т. п.

Основную массу апеллятивов, восходящих к именам собственным, составляют прилагательные и существительные, образованные от топонимов-ойконимов по словообразовательным моделям современного русского языка: Хайбуллинский, хайбуллинцы, Кумертауский, кумертаусцы, Кармаскалинский, кармаскалинцы, Бурзянский, бурзянцы, бурзянка, бурзяночка, Татышлинский, татышлята и т.п.

Характерной чертой газетных публикаций является использование прецедентных имен, связанных с историей и культурой Башкортостана: Салават Юлаев, Мустай Карим, Мажит Гафури, Рудольф Нуреев, Зайнаб Бишева, Заки Валиди, Гюлли Мубарякова, Урал-батыр и т. п. Умело используя прецедентные имена, журналисты акцентируют внимание читателя на актуальных проблемах общества, актуализируют культурологические знания читателей. Прецедентность является дополнительным источником экспрессии.

Имена нарицательные в СМИ представлены разнообразными группами лексики: 1) наименования лиц по различным признакам: батыр, джигит, агай, бабай, аксакал, акэней, апай (апа), абый (абы); 2) наименования еды и напитков: баурсак, бялеш, куллама, шурпа, тукмач, чак-чак, кумыс, катык, корот, казылык, юа, бишбармак, кыстыбый, айран, салма; 3) лексика, отражающая историю, традиции, обычаи: сабантуй, майдан, байге, йыйын, курэш, йяляу, шэжэрэ, курултай, тамга, мин; 4) наименования природных явлений, объектов, представителей местной флоры и фауны: акман-токман, курай, аргамак; 5) наименования поселений, построек, предметов быта: аул, юрта, тирмэ, сукмар, кошма, урындык, пиала; 6) наименования музыкальных инструментов: курай, кубыз; 7) наименования одежды, её элементов: азым, тастар, малахай, башлык, елэн, кашмау, тубетейка, камзол, ситек; 8) наименования сказочных, мифических существ: шурале, шайтан.

В связи с возрождением религиозных ценностей язык СМИ пополнился лексемами, обозначающими мусульманские религиозные праздники (Курбан-байрам, Ураза-байрам), мусульманских духовных лиц и их титулы (имам-хатиб, имам, муфтий, хазрет), религиозные обряды и ритуалы, мусульманские песнопения (намаз, ураза, никах, мунаджат, нашид), а также словами сакральной мусульманской лексики (Аллах, Мухаммад, Коран, сура, Мекка, Рамадан, умма, хадис, аулия).

По степени освоенности русским языком данного региона тюркизмы-регионализмы делятся на экзотизмы и иноязычные вкрапления.

Экзотизмы (безэквивалентная и неполноэквивалентная лексика) имеют локальное распространение, достаточно хорошо освоены русским языком и довольно активно используются в русской речи жителей республики. Это такие слова, как юрта, кумыс, сабантуй, аксакал, мечеть, мулла, чак-чак, курай, батыр, джигит.

Морфологическое освоение тюркизмов предполагает их подчинение нормам русского литературного языка. В русском языке тюркизмы-регионализмы приобретают категорию рода, отсутствующую в тюркских языках, и начинают сочетаться с русскими прилагательными и глаголами: самому шустрому джигиту, самому сильному батыру, татарский бэлеш, башкирский кумыс, потчевали баурсаками; Какой бялеш вкусный получился!; «Биктырыш» шагнул в науку; уикенд был занят театральным йыйыном. Категория одушевленности-неодушевленности оформляется у регионализмов по аналогии с русскими словами: на джигита (одуш., муж. род, В. п. ед); батыров тянет к русалкам (одуш., муж. род, В. п. мн.); люблю своего бабая (одуш., муж. род, В. п., ед.).

Региональная лексика приобретает русские формы числа и падежа. Большинство тюркизмов – конкретные имена существительные, имеющие формы единственного и множественного числа: мулла-муллы, тамга-тамги, хазрет-хазреты, баурсак-баурсаки, имам-имамы, муфтий-муфтии, аксакал-аксакалы, батыр-батыры, йыйын-йыйыны, курултай-курултай и др. Вещественные существительные – наименования напитков, кушаний зафиксированы, как правило, только в форме

единственного числа: кумыс, катык, корот, чак–чак, бишбармак, бялеш, тукмач.

Регионализмы склоняются как русские имена существительные, грамматическая форма которых выражается соответствующими окончаниями: кумыс (Им. п. , ед.), кумыса (Р. п., ед.), кумысом (Тв.п., ед.); перед муллами (Тв.п., мн.), о муллах(Пр.п., мн.); потчевали баурсаками (Тв.п., мн.), на тамгу (В.п., ед.); дела батыров (Р.п., мн.); с Гаязом-агаем (Тв.п., ед.); Алию-апу и Мигдата-абыя трудно назвать стариками (В.п., мн.). Остаются несклоняемыми: яйляу, шурале, кашмау, апай, Зайнаб, Гюлли, Заки, Гафури, Кумертау, Янган-Тау, Торатау и некоторые другие. Род и падеж таких регионализмов определяется аналитически: имени поэта Мажита Гафури, гимназия имени Зайнаб Бишевой, начать разрабатывать Торатау, вместе с Гюлли Мубаряковой, обманутый шурале.

Наличие производных слов от заимствованных основ является доказательством освоенности тюркизмов русским языком: Акмуллинская олимпиада (от Акмулла), юлаевец (от Юлаев), гаскаровцы (от Гаскаров), кураист (от курай), кубызист (от кубыз), минцы (от мин).

Несмотря на то что многие регионализмы освоены русским языком, часть региональной лексики, прежде всего иноязычные вкрапления, нуждается в семантизации. К основным способам семантизации региональной лексики в СМИ относятся следующие:

1) перевод: Всемирный курултай (конгресс) башкир; йыйын (съезд); фильм «Енмеш» (настырный, упрямый); тырма (грабли); «Бесэн байрамы» (праздник сенокоса); «Нигез халыу» (становление дома); «Каз байрамы» (праздник гуся); «Кэзук сейе» (кукушкин чай); «Карга буткахы» (воронья каша); «Кымызлык йыйыу» (праздник борщевника); «Йыуа йыйыу» (сбор горного лука); «Кышты озатыу» (провода зимы); «Кэрзин уреу» (плетение корзины); хэнэк (вилы); тирмэ (юрта);

2) развернутое описание: кашмау – налобная повязка с лентой, спускающейся по спине, украшенная бисером, монетами; представители древнего башкирского рода – мин; Собираемся к татышлятам: « В первые дни лета «Неделька» обычно ездит в детские приюты... В последние три года мы навещаем ребят из

отделения социальной помощи... в селе Шульганово Татышлинского района...»;

3) контекст: «Самыми ценными из подарков считались полотенца, которые ткали к празднику девушки, домотканые скатерти, носовые платки, кисеты, рубахи. Такой обряд «Яулык жыю» провели перед Сабантуем и в селе Абдулкаримово Ермекеевского района...».

Распространенным способом семантизации регионализма является раскрытие его внутренней формы. Например: «Своим возникновением он (Кумертау) обязан буроугольному месторождению, что и увековечено в его красивом названии (кумер — уголь, тау — гора)»; «Алкино когда-то было татарской деревушкой и называлось Узы-тамак. В 1791 году помещик Алкин приобрел эти земли на подошве горы Байрам-тау. Тау – значит гора, а байрам – праздник. Это имя, как гласит предание, дано горе потому, что на ней башкирцы будто бы совершали торжественное молебствие после уразы. На западе возвышается другая гора – Зеин-тау. Зеин-тау – значит гора собрание, зеином называется пир или собрание народа для борьбы, бега и конской скачки»; «Существует башкирская легенда о весеннем буране «Акмантокман», символизирующем начало весны. Своему названию он обязан братьям-батырам Акману и Токману. Ранней весной они скрылись в Зауралье от ханских войск. Но начавшиеся бураны ослабили их силы, и они погибли».

Без перевода на русский язык даются названия передач на региональном канале БСТ в телепрограммах газет — они рассчитаны на аудиторию, владеющую башкирским языком: «Байтус», «Бахетнама» «Салям!», «Тэмле», «Сэнгелдек», «Башкорт йыры», «Хазина», «Йома» «Семэр», «Алтын тирмэ», «Шэп арба», «Йырлы кэрэз» «Кондалек», «Байык», «Аль-Фатиха», «Сулпылар», «Дарман», «Ал да гуль», «Бирешмэ» и т. д. Иноязычными вкраплениями, которые не подвергаются семантизации, являются также названия творческих коллективов, фестивалей, некоторые урбонимы и эргонимы: фольклорный ансамбль «Хазина», фестиваль «Йыл йыры», международный конкурс-фестиваль музыкального творчества тюркской молодежи «Урал моно».

По-прежнему актуальной является графическая, орфографическая кодификация регионализмов

(сабантуй/Сабантуй; бялеш/бэлеш; Урбан-Байрам/Ураза-байрам; елэн/елян, кыстыбы/кыстыбый, чак-чак / чакчак и др.).

Одной из основных функций региональной лексики в печатных СМИ является номинативная, что соотносится с их информативной функцией. Не менее важна стилистическая функция регионализмов. Тюркизмы-регионализмы относятся к лексике национально-культурно окрашенной, которая способствует передаче национального колорита. Большая часть региональной лексики, зафиксированная нами в газетных текстах, характеризует культуру, традиции, обычаи башкирского народа. Стилистическая функция регионализмов соотносится с воздействующей функцией СМИ. Активное использование регионализмов в СМИ – показатель действия в современном русском языке тенденции к языковой экономии, когда иноязычное слово заменяет описательный оборот. Тенденция к демократизации (влияние устной речи на письменную) проявляется в отступлении от «строгих» норм литературного языка, например, как в разговорной речи, склоняются топонимы Туймазы, Учалы и подобные, если не употребляются с родовым именем нарицательным: в Туймазах, из Туймазов, в Учалах, администрация Учалов, но 2-го округа города Туймазы. Наименования типа Уфа-арена, Туймазы-арена, Стерлитамак-арена подтверждают действие тенденций к аналитизму и аналогии. Такая характерная особенность языка современных СМИ, как экспрессивизация, проявляется в словотворчестве (татышлята), в использовании вместо кириллицы латиницы: Urban-Байрам, Ufa-Kuraifest, Big Matur.

Через русскоязычные печатные СМИ осуществляется контакт между разными культурно-языковыми сообществами. Морфологическая освоенность тюркизмов–регионализмов на уровне языка, в том числе на уровне текста, их уместная семантизация облегчают восприятие газетных материалов читателем и способствуют успешной коммуникации. Состав регионализмов, особенности их функционирования обусловлены тенденциями, действующими в современном русском языке, в том числе в языке СМИ, а также основными функциями языка газеты.

Список литературы:

1. Аюпова Л.Л. Социолингвистический подход к изучению тюркизмов-регионализмов // Заимствования русского языка в историко-функциональном аспекте / Изд-во Казанс. ун-та, 1991, с. 146-163.
2. Аюпова Л. Л., Искужина Н. Г., Салихова Э. А. Русский язык как средство межнационального общения// Динамика языковых и культурных процессов в современной России. Вып. 6. Материалы VI Конгресса РОПРЯЛ (г. Уфа, 11-14 октября 2018 г.). - Санкт-Петербург, 2018. С. 26-31.
3. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ (современная английская медиаречь). – М.: Флинта: Наука, 2008. – 264 с.
Закирьянов К.З. Основы билингвологии: Учебное пособие. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2008. 310 с.
4. Исмагилова Н. В., Майорова О. А. Язык города как социолингвистическая проблема: перспективы изучения // Вестник Башкирского университета. 2019.Т.24. № 4. С. 900-909.
5. Махмутова А.С., Хисамова Г.Г. Русский язык и культура речи. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – 124 с.
6. Рацибурская Л.В., Самыличева Н.А., Шумилова А.В. Новые тенденции в русском языке начала XXI века: Коллективная монография / под ред. Л.В. Рацибурской. – М.: Флинта: Наука, 2016. – 304 с

УДК 821.161.1.09 (075.8)

Т.М. Жаглова

*Доктор филологических наук, доцент, заведующая
кафедрой журналистики
Оренбургского государственного университета
г. Оренбург, Российская Федерация*

**СВОЕОБРАЗИЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ЛИТЕРАТУРНОЙ
КЛАССИКИ В ПРОГРАММЕ ОРЕН ТВ «ДИАЛОГ С ОЛЕГОМ
НАУМОВЫМ»**

Оренбургское телевидение на сегодняшний день распространяется по нескольким каналам, в том числе – используя специально отведенные «ниши» в эфирной сетке федеральных каналов (ГТРК «Оренбург»), негосударственных телекомпаний (ОРЕН ТВ), или осуществляя вещание с помощью собственных технических возможностей (областной телеканал «Планета», телекомпания «Регион» - в партнерстве с «Газпромнефть») или, являясь сетевым партнером компании «UFAnet» с центром в Уфе.

До 1 января 2020 года значительная доля зрительских просмотров приходилась на телеканал ОРЕН ТВ, в течение семнадцати лет наполнявший сетку вещания не только выпусками новостей (текущими – ежедневными, итоговыми - в формате «Итоги недели», «Эхо недели»), но и разнообразными программами, по преимуществу – авторскими.

На протяжении десяти лет особое место в информационной сетке ОРЕН ТВ занимает аналитическая телепередача «Диалог с Олегом Наумовым», привлекающая аудиторию необычным форматом и специфическим направлением при обсуждении темы. Критический настрой автора обращает на себя внимание в каждом выпуске программы, ориентированном на освещение актуальных вопросов культуры, политики, общественной жизни и преломляющем эти вопросы через призму общечеловеческих, «вечных» ценностей. Избегая крайностей в оценке, сам автор и ведущий – Олег Наумов, известные медийные личности региона - бизнесмены, политики, деятели культуры обсуждают в каждом конкретном выпуске новую проблему, восходящую к наследию классической русской публицистики, литературы, различных видов искусства, политики, философии, идеологии.

В работе рассматриваются актуальные для современного телевидения формы приобщения к классической русской литературе, осмысления творческого наследия великих писателей, биографической и событийной основы произведений. Обращаясь к опыту участия в программе «Диалог с Олегом Наумовым», автор анализирует способы подачи материала, органичные как для профессиональных филологов, так и для представителей широкой телевизионной аудитории, воспринимающей литературную классику в ее многообразии и специфических чертах.

Выбранный изначально формат программы, Олег Наумов – ее бессменный редактор и ведущий, сохранял с первых выпусков, предлагая своеобразную проблемную ситуацию экспертам и представителям небольших фокус-групп, участвующих в опросе непосредственно в условиях реального города. Оптимальный хронометраж передачи – двадцать минут эфирного времени, объединял хроникальные материалы и записанные накануне, полноценные интервью с двумя экспертами, один из которых отвечает непосредственно на вопросы Олега Наумова, а другой беседует с местным корреспондентом, предлагая свое видение проблемы. Передача записывается за два-три дня до эфира, чтобы у редактора была возможность свести ответы гостей, хотя и не ознакомленных с мнением друг друга по данному вопросу, но представляющих сходную точку зрения на проблему, а также снабдить материал комментарием-резюме самого Олега Наумова.

Программа «Диалог с Олегом Наумовым» долгое время оставалась одной из самых рейтинговых, несмотря на специфическую тематику и постоянную смену экспертов – специалистов в конкретной области научных знаний или определенной сфере общественной жизни России. Считаем огромной удачей для себя возможность принять участие в четырнадцати выпусках программы, посвященных литературной жизни страны, записанных в разные годы, но объединенных личностями писателей, поэтов, публицистов XIX-XX вв., к «знаковым» датам и событиям из жизни которых и был приурочен тот или иной выпуск.

Будучи коренным оренбуржцем, Олег Наумов отдавал предпочтение местному материалу, однако со временем он все же переориентировался на общероссийскую проблематику и в нескольких программах обратился к истории русской эмиграции. Необходимость расширения географических и исторических границ в данном случае обусловлена личными и творческими обстоятельствами жизни великих классиков русской литературы, внешне покидавших пределы Родины, но всеми помыслами обращенных к ней.

В год 150-летнего юбилея со Дня рождения И.А. Бунина выпуск программы, посвященный 144-летию со дня рождения Нобелевского лауреата, можно считать по-прежнему актуальным,

поскольку он отражает особенности восприятия его личности и творчества в сознании как рядовых зрителей, так и подготовленных – филологов, музейщиков, преподавателей, представителей киноиндустрии.

На наш взгляд, этот выпуск программы «Диалог с Олегом Наумовым» входит в ее своеобразный «золотой фонд», в первую очередь, привлекая внимание интересными спикерами и «связками» между частями интервью, отсылающими к кадрам хроники о Бунине, появившимся в постперестроечной России.

Выстраивая разговор, Олег Наумов заранее определяется с локациями: одно из двух интервью записывается непосредственно в зале Музея И.А. Бунина в Орле, второе – в учебной аудитории Оренбургского государственного университета. Объяснить такой выбор для ведущего не составило особого труда, он определяется специфической деятельностью спикеров, участвующих в передаче: с личными вещами и фотодокументами аудиторию знакомит Инна Костомарова – заведующая литературной частью Орловского музея И. А. Бунина, биографическую основу творчества писателя, жанровую природу его произведений освещает Т. М. Жаглова, автор данной статьи. Интерес к нашему вкладу в буниноведение со стороны Олега Наумова и его соредакторов воспринимается вполне оправданным, учитывая наличие более пятидесяти научных статей, включая подготовленный раздел о поэзии Бунина в учебнике «Русская литература XX – XXI вв.» [1], главы в монографиях [2,3] и отдельное исследование стихотворений поэта с «усадебными» мотивами в проекции на роман «Жизнь Арсеньева» [4].

Обозначив тему выпуска, ведущий сразу делает акцент на отсутствии сколько-нибудь полной информации о Бунине – выразителе интересов дворянской России и признанном лидере русской литературной эмиграции.

Разъясняя политику государства по отношению к И. А. Бунину, авторы программы фокусируют внимание на его происхождении – далеко не пролетарском, отчетливо выраженной позиции по отношению к советской власти – откровенно критической, «вечным» темам и проблемам, которые он раскрывает в творчестве последовательно и цельно, по контрасту с литературой советских лет. Первое интервью с Инной

Костомаровой, помимо собственно вопросов, сопровождается комментарием Олега Наумова, подобно зрителям программы, изрядно озадаченного тем, что на сегодняшний день утраченного материала существенно больше, чем сохранившегося, что доля воссозданного по дневникам и мемуарам превышает раритеты - оригинальные источники информации о поэте.

Авторы выпуска выстраивают его на парадоксе – приеме, наглядно демонстрирующем отсутствие, казалось бы, самой традиционной информации о деятеле литературы в свободном доступе и утрату вещных атрибутов его жизни на исторической родине. Инна Костомарова больше рассказывает о детстве Бунина на Орловской земле, чем демонстрирует атрибуты, связанные с этим детством, объясняя их отсутствие планомерным истреблением барской жизни не только в сознании русского человека, но и непосредственно перед его глазами. Причем в случае с Буниным это актуально не только для атрибутов его усадебной жизни, но и городской: на сегодняшний день в Орле из семи домов, в которых в молодости он снимал комнату, не сохранилось ни одного, хотя в некоторых его районах до сих пор преобладает дореволюционная застройка.

Данное обстоятельство повлияло и на выбор места для современного музея писателя, расположенного в здании, по сути, не имеющего к нему отношения, но находящегося на пересечении как минимум трех доходных домов, в которых молодой Бунин снимал комнаты.

Несмотря на технические возможности современного телевидения, ведущий и эксперт не прибегают к заочной видео-экскурсии по восстановленному дому Буниных в Озерках, очевидно, именно потому, что от реальной обстановки там мало что осталось, не устраивают на улицах города опрос на знание «бунинских» мест в Орле, а концентрируются на фотоматериалах, собранных в доме-музее и воссоздающих обстановку тех съемных домов и квартир, где жил писатель, как в России, так и во Франции.

Отвечая на вопросы ведущего, Инна Костомарова предлагает обзор экспозиции, в которую включены личные вещи Буниных или же их копии, подобранные, исходя из семейных

фотоснимков, дневниковых записей, воспоминаний самих хозяев или же их гостей.

Инне Костомаровой и второму эксперту – Татьяне Жапловой авторы предлагают всего три основных вопроса (в других программах их количество порой доходит до десяти и более), которые, однако, предполагают развернутые, обстоятельные ответы: 1. За какие произведения Бунин стал Нобелевским лауреатом? 2. Почему для Бунина революция – «окаянные дни»? 3. Как Бунин связан с Орловской губернией? Оригинальным приемом именно данного выпуска становится то, что эти вопросы озвучиваются в самом начале беседы, то есть интрига будто бы заведомо снимается. Однако, нагнетается интрига непосредственно в ходе интервью, поскольку каждому эксперту известны скрытые от широкой аудитории факты биографии поэта, преподнести которые им удается в тесной связи с его творческими поисками, известными им, как узким специалистам, обладающим разнообразной информацией.

Вспоминая период ученичества писателя, ведущий направляет разговор о его кумирах в такое русло, в котором факты из мемуарной литературы и биографических источников подкрепляются демонстрацией музейных экспонатов, представленных в экспозиции, хотя и несколько фрагментарно – в данном фонде всего сто двенадцать автографов, относящихся к раннему периоду творчества. Так зритель получает возможность не только услышать от экспертов, что И.А. Бунин в ранний период творчества подражал Пушкину (даже в почерке), Лермонтову, а в зрелости находился под воздействием прозы Толстого, перечитывая многократно «Войну и мир» и даже в день смерти – «Воскресенье», но и увидеть некоторые раритеты, прежде всего – дневниковые записи и рукописи для первого сборника стихотворений 1887-1891 гг.

Этапом, который, пожалуй, в большей степени занимал Олега Наумова, стала эмиграция И.А. Бунина, неоднозначно воспринятая его современниками по обе стороны русской границы и читателями постперестроечной России. Инна Костомарова напомнила, что первые шаги семейства по чужой земле были иными, чем прежде: на смену желанию открывать для себя культурные ценности зарубежных стран и древних цивилизаций

пришло вполне понятное желание выжить, продиктованное бедственным материальным положением после тщательно спланированной кражи и ее последствий.

Отправляясь в дальнюю дорогу, Бунины меньше всего предполагали снова испытывать нужду, дискомфорт и неуверенность в завтрашнем дне, однако, действительность преподнесла жестокий урок, заставив снова нищенствовать, как в юности. «Ключевых» вопросов, касающихся жизни писателя в эмиграции, было сформулировано несколько, преимущественно о Нобелевской премии и отношении к России. Своеобразным камертоном в разговоре стали довольно резкие высказывания Инны Костомаровой о взаимной ненависти Ленина, Сталина и – Бунина, категорически отвергавшего их модель настоящей и будущей России.

В таком контексте органично воспринимались рассуждения о красном терроре на его родине в 1917-м, 1918-м и 1919-м гг., о факторах, сопутствующих дальнейшему тотальному разочарованию Бунина в перспективах развития большевистской России, рассказывать о которой он в годы гражданской войны был способен лишь в публицистике, гневной и критической: средства художественной литературы передать настолько страстное отрицание реальности оказались бессильны.

Поскольку нам ранее доводилось рассматривать различные аспекты дневника «Окаянные дни», мы предложили для аудитории проблематику некоторых, наиболее характерных, эпизодов, отражающих новую Россию, преломленную в сознании человека старой дворянской культуры. Обобщая картины тотальной разрухи и бескультурья, увиденные глазами Бунина, мы сделали упор на то, что в центре России, на юге страны, в Одессе семейство не увидело ничего отрадного для современников; всерьез усомнилось оно и в гуманистической направленности потомков, получивших разграбленную, утратившую свою культуру и самобытность, страну. Решение о выезде за рубеж, созревшее не сразу, на фоне гневных рассуждений Бунина об утраченной России, лишенной духовности и высшей нравственности, воспринимается при таком подходе вполне закономерным. Не собираясь изменять своим принципам, будучи уверенным в особой миссии русского народа, Бунин отправляется на чужбину, сохраняя в памяти Россию

дворянскую, усадебную, патриархальную, и отдавая себе отчет в том, что возвращения к ней уже не будет никогда.

Учитывая, что оба эксперта давали интервью в абсолютно разных реалиях и, что важно, они высказывали свое мнение, опираясь на собственные источники и научную литературу, мемуары и так называемые записки, особенно ценно, что разночтений в их интерпретации событий не было, как для представителей широкой аудитории, так и для читателей творчества И.А. Бунина. Не сговариваясь, Инна Костомарова и Татьяна Жаплова транслировали на удивление схожую мысль о том, что Бунин воскресил ту Россию, которую знал и любил. Россию, которая являлась ему ответами синего неба фантастической красоты, прохладой аллей и озерной глади, страстностью русского человека, не знающего меры ни в любви, ни в ненависти, духовностью и верой в Того, кто оберегает путь земной и сопровождает по пути небесному.

Литература:

1. Жаплова Т.М. Литературные направления и литературные школы в России. Реализм, неореализм, натурализм, модернизм на рубеже веков. Основные понятия и термины. Историческая типология. Поэтика. Лирика И.А. Бунина// История русской литературы XX- XXIвека: учебник для вузов в 3-х частях с электронным приложением: Ч. I: 1890-1925 годы/ Сост. и научный ред. Проф. В.И. Коровин. – М.: Гуманитарный центр ВЛАДОС, 2014. – С. 42-93.

2. Жаплова Т. М. Усадебная поэзия в русской литературе XIXвека: Монография/ Т. М. Жаплова. – Оренбург: Изд-во ОГПУ, 2004. – 232 с.

3. Жаплова Т.М. Образ русской усадьбы в поэзии XIX – начала XX века/ Т.М. Жаплова; Мин-во образования и науки РФ, Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО «Оренб. гос. пед. ун-т» - Оренбург: Изд-во ОГПУ, 2006. – 428 с.

4. Жаплова Т. М. И.А. Бунин: лирико-эпический контекст творчества: Монография/ Т. М. Жаплова. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 149 с.

*И.Х. Игибаева**СтудентКА 3 курса ФБФВиЖ, БашГУ, г.Уфа**Г.Н. Гареева**д.ф.н., профессор БашГУ
г. Уфа, Российская Федерация*

ТЕМА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В БАШКИРСКОЙ ПРОЗЕ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА

В 1960-70-е годы в башкирской прозе тема Великой Отечественной войны оставалась одной из главных тем. В романах Д.Исламова «Дорога Москвы», «Южное солнце», И.Абдуллина «Прощай, Рим!», «Вдовы не плачут», А.Чаныша «Клеток беркута», «Сотрясающая небеса», И.Гиззатуллина «Вторая высота», Ш.Бикула «Мы еще проживем», Н.Мусина «Избранная судьба», Я.Хамматова «День рождения», в повестях К.Киньябулатовой «Внучка партизана», А.Бикчентаева «Сколько тебе лет, комиссар?», «Прощайте, серебристые дожди». Т.Тагирова «Лейтенанты» изображены острые события борьбы против гитлеровского фашизма. Героический труд башкирского народа в годы войны и в первые послевоенные годы отражен в романе А.Байрамова «Годы возмужания». Х.Гиляжева «Солдаты без погон».

В романах Д.Исламова освещается правда войны в различных аспектах. В них показывается и горечь отступления в первые месяцы войны, и радости первых побед над фашистами под Москвой. Психологически мотивированно раскрывается стремление всех, начиная от рядовых солдат и кончая высшим командным составом, во что бы то ни стало отстоять Москву, защитить Родину, победить врага. В романе Д.Исламова «Дорога Москвы», воссоздающем широкую эпическую картину народной жизни во время Великой Отечественной войны, глубоко исследуя духовный мир героев в период тяжелых испытаний, психоанализу отведено большое место. Внутренние монологи в различной их модификации, являющиеся в произведении Д.Исламова основным средством проникновения во внутренний мир персонажей, характеризуются логической

последовательностью в передаче течения мыслей и чувств, философских раздумий о жизни, о смерти, о бытии.

В романе «Прощай, Рим!» И.Абдуллина изображена борьба против гитлеровцев, которую ведут на территории Италии партизаны, бывшие военнопленные, дружба советских воинов и итальянских антифашистов, закаленная в совместных боях. В романе Н.Мусина «Избранная судьба» основные события происходят в тылу врага, освещается героическая борьба советских разведчиков, подпольщиков против фашистов.

В романах И.Абдуллина «Иду по Млечному пути», повести А.Аmineва «Сто и одно мучение» воссозданы образы конкретных исторических личностей – легендарного разведчика Габдельбара Фатхинурова, вырвавшегося из фашистского плена и отважно сражавшегося в партизанском отряде Сайфуллы Мажитова. Обобщенные образы освободителей Отечества, проливших кровь ради торжества принципов гуманизма на фронте, стоят в центре произведений, А.Хакима «Млечный путь», И.Гиззатуллина «Вторая высота», Я.Хамматова «Уходили башкиры на войну», С.Поварисова «Любовь в огне». Они созданы писателями-фронтовиками, в основе всех обобщенных образов и описанных событий лежат достоверные события и факты, типичные для фронтовой действительности. В них раскрываются характеры зрелых личностей, прошедших огонь и воду, таких, как Айбулат, Богданов, Кыдрас, Мансур. В романах Ш.Биккула «Мы еще проживем», И.Гиззатуллина «Тридцать лет после смерти», И.Абдуллина «Солнце все не заходит» и др. в образах воинов Иршата, Газинура, Ахмета, в их мыслях, переживаниях ощущается и личностное начало самих авторов, боевой путь героев тесно перекликается с их горячими чувствами, лирическими и философскими раздумьями.

Повести и рассказы А.Хакима «Перелетные птицы», «Хромая волчица», «Мост», «Свадьба», «Опавшие листья», М.Карима «Помилование», Т.Гиниятуллина «У отчего порога», «Вот кончится война», «Ворота», «Сто шагов на войне», «Испуг», «Туннель», «Контуженный», «Ноют старые раны», «Черноземь», Д.Булякова «Водопад», Т.Кильмухаметова «Последний фронтовик», «Бакенщик», «Правда не умирает» создают социально-психологический портрет молодого, еще не успевшего

духовно и физически окрепнуть поколения, на чьи плечи легли непомерные тяготы войны, в различных напряженных ситуациях психологически точно и глубоко раскрывают богатый духовный мир, мысли и переживания юных патриотов. Безгранично любящие жизнь, сражающиеся с огромной верой в победу герои-защитники отчизны и самоотверженные труженики тыла предстают в этих произведениях во всем своем величии. Эти произведения глубоко психологичны, в них своеобразно переливаются краски суровой реалистичности, глубокой драматичности и тонкой лиричности.

В сегодняшней башкирской прозе интерес писателей к теме Великой Отечественной войны не ослабевает. В повестях А.Аминова «Танкист», Х.Тапакова «Медаль», М.Гиляжева «Хакима», Р.Шаммаса «Ты одна, единственная» и др. героями произведений являются представители старшего поколения, вынесшего суровые испытания кровопролитной жесточайшей войны XX века.

Список литературы:

1. История башкирской литературы в 7-ми томах. – Т.4. – Уфа: Китап, 1993. – 5 – 190 с.
2. История башкирской литературы в 4-х томах. – Т.2. – Уфа: Китап, 2014. – 306 – 394 с.

А.М. Ильясова
студентка 3 курса
Г.Н. Гареева
д.ф.н., профессор БашГУ
г. Уфа, Российская Федерация

ИДЕЙНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТВОРЧЕСТВА НАЗАРА НАДЖМИ

Первый сборник стихов Народного поэта Башкортостана, лауреата Государственной премии РСФСР имени М.Горького, Государственной премии имени С.Юлаева Республики Башкортостан, кавалера орденов Отечественной войны II степени (дважды), Красной звезды и боевых медалей Назара Наджми

«Капельки» был издан в 1950-м году. Вслед за первой книгой выходят поэтические сборники «Волны» (1955), «Нежданный дождь» (1960), «Земля и песня» (1962), «Стихи и поэмы» (1964). Лучшим его лирическим стихам характерно глубокий лиризм, тонкий юмор, яркая образность. С первых же поэтических произведений Н.Наджми показал себя непревзойденным мастером художественной детали. В таких самобытных произведениях Н.Наджми, как «Капли», «Несчастье», «Стих», «Взгляд сверху» и многие другие, наблюдается стремление проникнуть в глубинные пласты общественного развития. Поэта, прежде всего, интересует сущность человеческого бытия, ценность жизни.

Драматические события Великой Отечественной войны предоставили возможность Н.Наджми для раздумий о смысле жизни и природе героизма. Поэма Н.Наджми «Баллада о песне» наполнена героическим пафосом, лиризм в ней органически связан с остродраматической формой ситуаций. Поэма открывается размышлениями о времени: «Сказало Время: - У меня нет времени!.. – И понеслось». Поэт описывает день начала войны: конные состязания, впереди всех несется на своем скакуне лихой джигит, скоро финиш, скоро криками восторга будут приветствовать победителя. А вместо этого парня встретила пустая площадь, тишина. Джигит удивлен, его самолюбие уязвлено:

И плетью он хотел взмахнуть,
Гнедого подгоняя,
Но что это? В руке не плеть,
А сабля боевая.

Джигит пересекает линию финиша и, не останавливаясь, отправляется прямо в бой. Так поэт символически повествует, как башкирский народ поднялся на защиту Родины, за ее свободу. В образе безмянного джигита автор подразумевает своего друга, поэта МалихаХариса. Впоследствии этот джигит оказывается героем поэмы, которую писал сам МалихХарис, «урывая время от боев». Не успев завершить свое произведение о фронтовике, молодой поэт вступает в бой, «поэму продолжает он теперь в качестве солдата».

В поэме Н.Наджми «Баллада о песне» не дается последовательное изображение этапов жизни героя, в центре – несколько ярких, исторически важных событий и острых

драматических ситуаций, которые наиболее ярко раскрывают характер героя. В ней также нет широкой, обобщающей картины военных событий. Активное участие башкирской поэзии в борьбе за Родину автор раскрыл на примере подвига талантливого молодого башкирского поэта Малиха Хариса, героически погибшего на фронте. Идея бессмертия национальной поэзии, борющейся за свободу всего советского народа, является одной из основных идей этого произведения.

В поэме много места уделено кульминационным моментам, а другие элементы сюжета намечаются как бы мимоходом – еле приметными, но характерными штрихами. Уменьшение объема изображаемых событий и обстоятельств способствует повышению плотности повествования. В результате возрастает острота столкновений, драматизм борьбы, предоставляется возможность для глубоких философских размышлений. В поэме мастерски использован художественный прием неожиданного превращения кнута в руках всадника – участника сабантуя – в саблю, этот прием поэт умело использует для изображения внезапности и драматичности начала Великой Отечественной войны. Тем самым достигает образного показа резкого изменения жизненного уклада советских людей, готовность народа дать отпор врагу. С усилением драматизма поэмы связано также частое обращение поэта к кинематографическим приемам, к асиндетонам – словам, которые в смысловом отношении мало связаны между собой.

Гуманистические взгляды поэта особенно ярко выражены в стихах и поэмах, написанных на тему Великой Отечественной войны. В стихах и поэмах «Мать», «Березы», «Баллада о песне», «Рубашка» война предстает как бедствие, разрушающее прекрасные человеческие мечты, как великая трагедия, уносящая миллионы жизней. В поэме «Рубашка» поэтическая деталь – рубашка символизирует негибемый дух народа во время тяжелых испытаний, преемственность духовных традиций. Всепобеждающая сила жизни усиливает оптимизм поэм и стихотворений «Рябина», «Ранний снег», «Вы не вернулись на родную землю», «Разговор со знаменем». Поэма «У колыбели» и десятки стихов поэта проникнуты идеей борьбы за мир.

Список литературы:

1. История башкирской литературы в 7 томах. Т.5. Уфа: Китап, 1993. – 596 с. – С.347-380.

Р. Л. Исхаков,
*канд. филол. наук, доцент Уральского
федерального университета
г. Екатеринбург, Российская Федерация)*

«К ШТЫКУ ПРИРАВНЯТЬ ПЕРО...»: БОЕВОЙ ПУТЬ ГАЗЕТЫ «БАШКОРТ АТЛЫЛАР»

По многолетним наблюдениям тема Великой Отечественной войны 1941-1945 годов активизируется в науке и средствах массовой информации (СМИ) в юбилейные годы Победы. Однако, не дожидаясь очередных юбилеев, ведется фальсификация истории как Второй мировой войны (В. Рут, Дж. Толэнд, Л. Фишер, Э. Хельмдах, К. Хильдебрант)[31, 32, 28, 29, 30], так и Великой Отечественной войны, в частности [В. Б. Резун-Суворов, Ледокол (1988), Тень победы (2002), Беру свои слова обратно (2005; перераб. изд. 2012)].

Актуальность нашего исследования возрастает год от года по мере угасания, зачастую, псевдопатриотической трескотни. В период, когда были живы многие непосредственные участники Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., произошедшее оценивалось более или менее объективно, как справедливо считает доктор исторических наук, профессор Финансового университета А. М. Ястремский[27:6-14]. В настоящее время нам снова приходится доказывать свое приоритетное право на победу [26:3]. Так, в марте 2020 года Президент России присвоил звание Героя России посмертно легендарному командиру 112-й Башкирской кавалерийской дивизии времен Великой Отечественной войны генерал-майору Минигали Шаймуратову.

Особенно много фальсификаций вокруг темы участия народов Советского Союза в Великой Отечественной войне. К началу Великой Отечественной войны, когда Советский Союз оказался очередной жертвой германской агрессии, численность его

населения достигла, по последним данным, 200,1 миллиона человек. Это было уникальное сообщество народов, насчитывавшее (по переписи 1926 года) более 190 этнических единиц. В составе Союза Советских Социалистических Республик находилось 16 союзных и 20 автономных республик, 9 автономных областей и 10 национальных округов — национально-государственных образований, призванных обеспечить интересы больших и малых народов в рамках единого государства.

Наиболее важную роль в борьбе с искажениями объективных взглядов на Великую Отечественную войну сыграла историческая справка Совинформбюро еще 1948 года «Фальсификаторы истории» [19]. Значительный вклад в освещение мировой трагедии внесла 12-томная «История Второй мировой войны 1939-1945 годов», подготовленная советскими учеными и опубликованная в Болгарии, Венгрии, Германии, Польше, Чехословакии [8]. Примером борьбы с фальсификациями истории Второй мировой войны может служить книга Н. Старикова «Фальсификаторы истории. Правда и ложь о Великой войне» [17].

Поэтому 15 мая 2009 года был принят Указ Президента РФ № 549 «О Комиссии при Президенте Российской Федерации по противодействию попыткам фальсификации истории в ущерб интересам России». Директор Института российской истории РАН Андрей Сахаров заявил, что «создание комиссии является важным и своевременным шагом», однако добавляет, что «к заведомым фальсификациям советской истории прибегают и россияне — по причинам националистического порядка, и по причинам задетого национального самосознания, и просто недобросовестные авторы». Однако Указом Президента Российской Федерации от 14 февраля 2012 года № 183 указ № 549 в числе прочих признан утратившим силу. Член Комиссии академик А. О. Чубарьян заявил после её упразднения, что она выполнила поставленные задачи и добилась определённых успехов; в то же время другие известные историки — директор Эрмитажа М. Б. Пиотровский, директор Санкт-Петербургского института истории РАН В. Н. Плешков и профессор МГИМО А. Б. Зубов — оценили бывшую комиссию как изначально бесполезную.

Братское боевое содружество народов СССР проявилось с первых дней войны. Хотя сведения о национальном составе

соединений Красной Армии во время Великой Отечественной войны регулярно собирались и фиксировались, данные о национальном составе Красной Армии в целом до сих пор оставались засекреченными. Их полное рассекречивание ожидается, в соответствии с законом «Об архивах и архивной деятельности», лишь в 2020 году. Большое внимание Росархив уделяет рассекречиванию архивов Великой Отечественной войны. Стоит отметить, что гриф «секретно» давно снят со многих документов. Министр обороны РФ приказом № 181 от 8 мая 2007 года снял гриф «секретно» с архивных документов Красной Армии и Военно-Морского Флота за период Великой Отечественной войны 1941–1945 годов, находящихся на хранении в ведомственных архивах министерства обороны РФ.

Более двух десятилетий мы ведем изучение фронтовой журналистики, ее кадрового обеспечения, исследование ее роли в повседневной партийно-политической работе в войсках. Однако при этом архивные фонды дивизий давно рассекречены, и при желании дотошный исследователь может вычислить «секретные цифры», просуммировав данные по дивизиям. Этот титанический труд частично проделал А. П. Артемьев ещё в 1970-е годы [1:58]. Впервые к теме фронтовой журналистики мы обратились еще в 2005 году [11:87-90]. В ноябре 2019 года на научно-практической конференции "Среднее Поволжье в военной истории России" (Йошкар-Ола) было посвящено наше выступление «Дивизионная печать в механизме партийно-политической работы в годы Великой Отечественной войны».

В рядах Красной Армии сражались представители всех народов Советского Союза. Во время войны в нашей стране были сформированы и отправлены на фронт десятки национальных дивизий и бригад из РСФСР, Закавказья, Казахстана, Средней Азии и Прибалтики. Историографический анализ показал, что с 1990-х гг. (постсоветская историография) указанная выше тема ушла на периферию исследовательских интересов ученых. В постсоветское время темы, на которые ранее было наложено табу, привлекли и привлекают пристальный интерес. Начала интенсивно изучаться тема советского коллаборационизма (М. И. Семиряга, Б. Н. Ковалев, И. А.) [16, 11].

Реформирование военной периодической печати началось уже на следующий день после вероломного нападения нацистской Германии на Советский Союз. Директивы Главного управления политической пропаганды РККА от 23 июня 1941 года «О содержании фронтовых, армейских и дивизионных газет»[23] и «О содержании окружных, армейских и дивизионных газет»[22] определяли, что главными задачами периодической печати в боевых условиях должны быть воспитание героизма, мужества, самоотверженного выполнения приказа командира, обеспечение всех нужд фронта, борьба за отличное качество боевой и политической учёбы, быстрейшее освоение военного дела воинами, призванными из запаса.

ВКП(б) разработала конкретную программу мобилизации всех сил и средств советского народа на разгром немецко-фашистских захватчиков, на борьбу за свободу и независимость государства. Эта программа была сформулирована в директиве Совнарком а СССР и ЦК ВКП(б) от 29 июня 1941 г. партийным и советским организациям прифронтовых областей. Указания Центрального Комитета партии нашли отражения в директивах Главного управления политической пропаганды РККА от 23 июня 1941 г. «О содержании фронтовой, армейской и дивизионной печати» и «О работе армейской, окружной и дивизионной печати в связи с призывом в армию».

В связи с формированием сети военной периодической печати, усилением журналистскими кадрами фронтовых, армейских и дивизионных изданий, экономией газетной бумаги и отсутствием достаточного количества типографского оборудования советское командование было вынуждено пойти на сокращение тиража и периодичности, а то и полное закрытие ряда военных изданий. Так, с 23 июня 1941 г. уменьшился тираж окружных газет: «Красный кавалерист» (СКВО) с 35 тыс. до 20 тыс. экз.; «Сталинец» (Орловский военный округ) с 20 тыс. до 10 тыс. экз.; «Красноармеец» (ПриВО) с 30 тыс. до 15 тыс. экз.; «Красный боец» (УрВО) с 20 тыс. до 6 тыс. экз.[26]. С 21 августа тираж газеты «Красная звезда» был сокращён с 480 тыс. до 300 тыс. экз.[22]. С 28 июня было прекращено издание многотиражных газет военных академий, училищ, школ и курсов, а с 1 июля — журналов «Физкультура и спорт в Красной армии» и «Политучёба

красноармейца»[21]. Весь личный состав редакций указанных изданий был передан в распоряжение военных советов соответствующих фронтов и округов.

Накануне войны в Красной Армии и Военно-Морском Флоте выходило 4 центральные, 21 окружная и флотская, 22 армейские и флотильские газеты общим тиражом 1,84 млн. экз. Кроме того, выпускалось 589 газет соединений и военно-учебных заведений[4:50].

Осенью 1941 г. было принято решение о создании фронтовой печати для воинов нерусской национальности — фронтовых, армейских и дивизионных газет. Они издавались практически на всех языках союзных и некоторых автономных республик. К концу войны на фронтах, флотах, в военных округах и резервных частях их выходило 110 газет.

Журналистам этих газет предстояло противостоять гитлеровской пропаганде. К примеру, в декабре 1941 г. по инициативе МИД Германии были подготовлены «предварительные тезисы для ведения пропаганды среди татар». Особая роль принадлежала редакциям периодических изданий, в т.ч. на татарском языке. Это газета Волго-татарского легиона «Idel-Ural»; журналы «Tatar ədəbijatə», «Germanca-tatarca belesmə» и газеты Восточно-тюркского боевого соединения СС «Türk birliđi» («Idel-Ural»). С июля 1944 г. в Потсдаме издавалась новая газета Волго-татарского легиона «За национальную свободу» — специально для чувашей, марийцев, мордвы и удмуртов. Ее две страницы содержали материалы на русском языке, на двух оставшихся публиковались статьи на других языках. Главным редактором был чуваш Ф. Пулод.

В интересах развития фронтовой прессы число центральных газет по решению ЦК партии уменьшено более чем вдвое: из 39 осталось лишь 18 [9:413]. На основании постановления ЦК ВКП(б) от 28 июня 1941 г. о местных газетах и журналах (РГАСПИ. Ф. 17. Оп. 22. Д. 1618. Л. 160) значительно уменьшилось число местных периодических изданий. Так, если в Башкирской АССР до войны издавалось 133 газеты и журнала, то в 1945 г. — 102 издания [2:243]. В 1942 в стране насчитывалось 4561 газета, в то время как в предвоенный 1940 г. издавалось 8806 газет;

разовый тираж газет уменьшился с 38 млн. экз. до 18 млн. [9:413]. В Башкирии в 1942 г. выходило 85 газет.

В Вооруженных Силах печаталось 1 433 военных газеты и журнала с разовым тиражом 8 миллионов 500 тысяч экземпляров. В том числе издавалось около 1360 газет, 5 центральных («Красная звезда», «Красный флот», «Военное обучение», «Сталинский сокол», «Красный сокол»), 19 фронтовых, 124 армейских, 160 корпусных, 635 дивизионных, 149 – в ВМФ. К концу 1942 г. было создано более 600 дивизионных и бригадных газет. Фронтовые газеты на языках народов СССР выпускались два раза в неделю в половину стандартного формата на четырех полосах. Их тиражи колебались от 5 тыс. до 8 тыс. экз.; потом стали устанавливаться в одних случаях из расчета одна газета на 5 человек, в других – одна газета на 10 человек.

На всех фронтах всего выпускалось 64 газеты на языках народов СССР [15:172]. С февраля 1942 г. начинают выпускаться дивизионные газеты на национальных языках (ЦАМО. Ф. 32. Оп. 11314. Д. 7. Л. 115).

Весной 1942 г. часть национальных кавалерийских дивизий прибыла в действующую армию. Это были: 110-я Калмыцкая, 112-я Башкирская и 115-я Кабардино-Балкарская кавалерийские дивизии и 255-й Чечено-Ингушский кавалерийский полк, сформированный на базе 114-й кавдивизии. В конце февраля 1943 г. начала свой боевой путь 97-я Туркменская кавалерийская дивизия. Осенью 1942 г. в один из самых тяжелых периодов войны, в действующую армию прибыли 87-я Туркменская, 90-я и 94-я Узбекские, 100-я и 101-я Казахские отдельные стрелковые бригады. В каждую из них входили четыре отдельных стрелковых батальона, отдельный батальон связи, батальон 82-мм и дивизион 120-мм минометов, дивизион противотанковых пушек, рота разведки, саперная рота, рота автоматчиков, санитарная рота, рота автоподвоза.

112-я гвардейская Башкирская кавалерийская ордена Ленина, Краснознаменная, орденов Суворова и Кутузова дивизия — соединение, созданное для участия в Великой Отечественной войне по национально-региональному признаку. Сформировано в Уфе в декабре 1941 г. Основанием создания явилось обращение правительства Башкирской АССР в ГКО СССР в ноябре 1941 года

с просьбой создать за счёт республиканских ресурсов две кавалерийские дивизии. После получения согласия 17 и 29 ноября 1941 года бюро обкома ВКП(б) и Совнаркома БАССР издали постановления, определяющие порядок действий по формированию дивизий. В декабре 1941 — январе 1942 г. прибыли постоянные командиры полков: майор Тагир Таипович Кусимов (275-й кавалерийский полк), майор Гарей Абдуллович Нафиков (294-й кавалерийский полк), майор Гариф Давлетович Макаев (313-й кавалерийский полк). 25 декабря 1941 г. прибыл и вступил в должность командира дивизии полковник Миннегали Шаймуратов, который был отозван с фронта с должности командира 1-го особого кавалерийского полка в составе гвардейского кавалерийского корпуса генерала Л. М. Доватора.

Создание происходило на месте отправленных на фронт в октябре-ноябре 1941 г. 74-й и 76-й кавалерийских дивизий в районе Станции Дёма в Уфимском районе (112-я Башкирская кавалерийская дивизия) и Благовещенском районе (113-я кавалерийская дивизия) республики. Журналисты дивизионной газеты «Кызыл атлылар» вместе прошли с кавалеристами принимали участие в боевых действиях 3-й армии Брянского фронта, 8-го кавкорпуса Юго-Западного фронта, в оборонительных сражениях Сталинградской битвы и до, принимая участие в Сталинградской битве, сражениях на Курской дуге, битве за Днепр, освобождении городов и сёл Белоруссии, Польши, Берлинской стратегической операции. 3860 воинов дивизии награждены орденами и медалями, 78 из них стали Героями Советского Союза и пятеро полными кавалерами ордена Славы.

Совершенствуя сеть печатных органов, руководство страны и военное командование одновременно уделяли пристальное внимание созданию фронтовой корреспондентской сети. В 847 дивизионных армейских и фронтовых газетах работало более 10 тысяч человек.

Согласно приказу Главного управления политической пропаганды РККА от 24 июня 1941 г. из запаса в кадры Красной армии был призван 31 член Союза советских писателей, которые получили назначения на должности литераторов фронтовых и армейских газет. Среди них: Илья Френкель (литератор газеты Южного фронта «Героический штурм»), Александр Твардовский

(литератор газеты Киевского особого округа «Красная армия»), Вадим Кожевников (литератор газеты Западного особого округа «Красноармейская правда»), Марк Колосов (литератор газеты 9-й армии «Защитник Родины»), Сергей Михалков (литератор газеты 20-й армии «За счастье Родины») и т.д.[21:105-107]. Также к декабрю 1941 года в действующей армии работали 17 военных корреспондентов газеты «Правда»[19:9].

В это время в Башкирской кавалерийской дивизии выпускается газета «Кызыл атлылары» («Красные конники», редактор Али Карнай). «Кызыл атлылар» (с башк. — «Красные конники») — военная газета, издаваемая политотделом 112-й Башкирской кавалерийской дивизии. Газета издавалась три раза в неделю на башкирском языке. Газета организована по поручению Башкирского областного комитета КПСС и редактором назначен писатель Али Карнай (псевд., наст. имя Зулфарнаев Имамгали Мухаметдинович). В газете «Кызыл атлылары» печатались новости боевых действий на фронтах Великой Отечественной, приказы Верховного главнокомандующего И. В. Сталина, постановления Советского правительства, сводки Совинформбюро. Издание пропагандировало идеи интернационализма и патриотизма[7]. Газета публиковала материалы о подвигах воинов 112-ой дивизии, списки получивших боевые награды, наказания с трудящихся тыла, художественные произведения. В газете издавались Кадыр Даян, Кирей Мэргэн, Ш. Насыров и другие. А. Карнай под псевдонимом «Красноармеец Х. Мансуров» опубликовал несколько десятков коротких очерков-зарисовок о бойцах дивизии.

Военные корреспонденты Риза Ишмурат (1903-1995), Р. Иделле, Мухамед Садри (1913-1999), Гали Хужи (1912-1966), Ф. Галиева, Усман Бакиров (1896-1982), Г. Шарипов служили в газете на татарском языке «Ватан намусы очен» («За честь Родины») 1-го Украинского фронта в 1945 г.

Во фронтовых газетах, предназначенных для воинов татар и башкир, работают М. Карим, Г. Ахметшин, А. Бикчентаев С. Мифтахов, Х. Карим, М. Хай, А. Валеев, Н. Каримов, С. Кулибай, Г. Амири, М. Харис, М. Абдуллин, Х. Кунакбаев и др. Широко известно имя советского татарского поэта, Героя Советского союза Мусы Джалиля. В Великой Отечественной войне он принимал

участие в составе красноармейской газеты 2-й Ударной армии «Отвага»[13, 14].

В Великой Отечественной войне, по неполным данным, принимали участие 65 литераторов Башкортостана . Перелистаем сборник Мидхата Гайнуллина и Гайсы Хусаинова «Писатели Советской Башкирии. Библиографический справочник» (Уфа, 1977) [5].

На фронтах Великой Отечественной войны воевали литераторы Башкортостана Гайнан Амири (наст. имя — Гайнан Гимазетдинович Амиров, 1911-1982), Тимер Арслан (Арсланов Тимер Гареевич, 1915-1979) Нажиб Асанбаев, Габдулла Байбуурин (1925-1994), Шариф Биккул (Шариф Сагадатуллович Биккулов, 1924-1996), Анвер Бикчантаев (Анвер Гадеевич Бикчантаев, 1913-1989), Батыр Валид (Батыр Хажиахметович Валидов, 1905-1969), Мидхат Гайнуллин (Гайнуллин Мидхат Фазлыевич, 1925-2001), Муса Гали (Габдрахман Галеевич Галеев, 1923-2004), Зиннат Галимов (Галимов Зиннат Абдулхакович, 1923-1983), Ибрагим Газизуллович Гиззатуллин (1918-1992), земляк Мидхата Гайнуллина, уроженец Буздякского района Хаким Гиляжев (Лукман-Хаким Габдрахманович Гиляжев, 1923-1997), Анатолий Юмабаевич Генатулин (имя при рождении Талха Гиниятуллин (1925-2019), Файзи Гумеров (Файзи Муллагалиевич Гумеров, 1926-2002), Баязит Дим (наст. имя — Баязит Фатхелисламович Баянов; 1909-1945), Нур Зарипов (Нурмухамет Талипович Зарипов, 1925-1997), Гали Ибрагимов (Гали Гизетдинович Ибрагимов, 1919-1989), Нажип Идельбай (Назиб Сафиевич Идельбаев, 1912-1991), Динис Исламов (Денис Фатхеевич Исламов; 1921-1973), Ханиф Карим (1910-1983), Сабир Киньякай (1919-1945), Якуб Кулмый (1918-1994), Гаян Лугуманович Лукманов (1923-1988), Жан Лукманович Лукманов (1912-1959), Азат Магазов (Магазов Азат Шаихзянович, 1926), Сулейман Муллабаев (Сулейман Минлегужиевич Муллабаев, 1924-2003), Тухват Мурат (Тухват Фаттахетдинович Муратов, 1906-1944), Назар Наджми (1918-1999), Ахат Нигматуллин (1921 - 2015), Гилемдар Рамазанов (1923-1993), Зайни Рафиков (1923), Максуд Сюндюкле (Садык Мубинович Максудов, 1904-1981), Тагир Тагиров (Ахунзянов Тагир Исмагилович, 1923-2013), Рамазан Уметбаев (1924-1997), Хурмат Хайри (1903 - ??), Ахияр Хакимов (1929-2003), Яныбай

Хамматович Хамматов (1925-2000), Ахнаф Харисов (Ахнаф Ибрагимович Харисов, 1914-1977), Ахнаф Харисов (Ахнаф Ибрагимович Харисов, 1914-1977), Зульфар Хисматуллин (Зульфар Фазылович Хисматуллин, 1923-1983), Амир Чаныш (Амир Идрисович Чанышев, 1909-1996), Шакир Янбаев (Янбаев Шакир Махиянович, 1925-2005).

Башкирские журналисты А. Г. Бикчентаев, К. Муртазин, Г. Х. Фазлыев были зачислены ответственными секретарями комсомольских бюро полков. Вскоре Бикчентаев стал помощником по комсомолу начальника политотдела 21-й гвардейской дивизии. Габдулла Ахметшин (Габдулла Габдрахманович Ахметшин 1925—1994) с 1943 года одновременно являлся сотрудником газеты «Советский воин» 3-го Украинского фронта. Мустай Карим (1919-2005) был корреспондентом газет «За честь родины» (Ватан намусы өчен), «Советский воин» (Совет сугышчысы) на татарском языке. Хай Мухамедьяров (1911-1942) в 1941 году добровольцем уходит на фронт. Начал службу поэт рядовым солдатом, затем военным корреспондентом дивизионной газеты. Как выяснилось потом, Хай Мухамедьяров попал в плен к фашистам и был ими зверски замучен.

Погибли на фронтах войны Мазгар Абдуллин (1912-1942), Гали Ахмати (Гали Нурисламович Ахметшин, 1920-1941), Нур Исмагилов (1919-1942), Хусаин Кунакбай (Хусаин Ахметьянович Кунакбаев, 1912-1943), Зиннат Кутип (Зиннат Кутипович Кутипов, 1918-1944), Зуфар Мансуров (Мансуров Зуфар Хайретдинович, 1909-1941), Сагит Мифтахов (Сагит Мифтахович Мифтахов, 1907-1942), Бадруш Макумай (Бадретдин Мухамметьянович Мухамметьянов, 1909-1944), Чингиз Ханов (Чингиз Хадыевич (Гадеевич) Ханов, 1915-1941), Малих Харрис (Малих Харисович Харисов 1915-1944), Ахмет Шакири (Ахмет Миргасимович Шакиров, 1920-1941), Гайса Юсупов (Гайса Галиакберович Юсупов, 1905-1941),

Литература:

1. Артемьев А. П. Братский боевой союз народов СССР в Великой Отечественной войне. — М.: Мысль, 1975. С. 58

2. Башкирия в Союзе Советских Социалистических Республик: стат. сб. – Уфа: Статистика, 1972. С. 243
3. Башкирская энциклопедия. В 7 т./ гл. Ред. М. А. Ильгамов. – Уфа, 2005-2011.
4. Великая Отечественная война. Краткий научно-популярный очерк. – М., 1970. С. 50
5. Гайнуллин М. Ф., Хусаинов Г. Б. Писатели Советской Башкирии. Библиографический справочник / Оформление А. Королевского — Уфа: Башкирское книжное издательство, 1977. — 416 стр.
6. Гайнуллин, М. Писатели Советской Башкирии: Библиографический справочник / М. Гайнуллин, Г. Хусаинов. — Уфа, Баш. кн. изд-во, 1977.
7. Эбуталипов, Азамат. "Кызыл атлылар" – Башкорт кавалерия дивизяһының пропаганда коралы// Киске Өфө (Вечерняя Уфа) = «Красные конники» - орудие пропаганды Башкирской кавалерийской дивизии : [электронный ресурс]. — URL <http://kiskeufa.ru/index.php?dn=news&to=art&id=2561> (на башк. яз)
8. История Второй мировой войны 1939 – 1945 гг. (в 12 т.) — Москва: Воениздат, 1973-1982
9. История Коммунистической партии Советского Союза. – М., 1970. Т. 5. Кн. 1. С. 413
10. Исхаков Р. Л. Годы, отлитые в строки (Советская военная печать периода Великой отечественной войны)// Сын Отечества-XXI (Екатеринбург). 2005. — № 1. — С. 87-90.
11. Ковалев Б. Н. Нацистский оккупационный режим и коллаборационизм в России (1941-1944 гг.). — Великий Новгород, 2001
12. Мустафин Р. А. «Идель-Урал»: Взгляд из Германии. Документы и комментарии// Гасырлар авазы – Эхо веков. 1995, май. С. 135-147.
13. Мустафин Р. А. По следам оборванной песни – М.: Известия, 1974;
14. Писатели земли башкирской. Справочник/ сост. Р. Н. Баймов, Г. Н. Гареева, Р. Х. Тимергалина. – Уфа: Китап, 2006 – 496 с.

15. Попов Н. П., Горохов Н. А. Советская военная печать в годы Великой Отечественной войны 1941-1945. – М.: Воениздат, 1981.
16. Семиряга М. И. Коллаборационизм. Природа, типология и проявления в годы второй мировой войны. — Москва: РосПЭН, 2000.
17. Стариков Н. Фальсификаторы истории. Правда и ложь о Великой войне. – СПб: Питер, 2015 — 271 с.
18. Фальсификаторы истории (историческая справка) – Москва: ОГИЗ, Государственное издательство политической литературы, 1948 — 79 с.
19. ЦАМО РФ. Ф. 32. Оп. 11302. Д. 35. Л. 9.
20. ЦАМО РФ. Ф. 32. Оп. 795436. Д. 1. Л. 105—107.
21. ЦАМО РФ. Ф. 32. Оп. 795436. Д. 1. Л. 69.
22. ЦАМО РФ. Ф. 32. Оп. 795436. Д. 1. Л. 75.
23. ЦАМО РФ. Ф. 32. Оп. 795436. Д. 3. Л. 196, 197.
24. ЦАМО РФ. Ф. 32. Оп. 795436. Д. 3. Л. 187—189.
25. ЦАМО РФ. Ф. 32. Оп. 795436. Д. 1. Л. 100
26. Язов Д. Т. С фальсификаторами истории надо бороться... // Независимое военное обозрение. 2010. № 16. С. 3.
27. Ястремский А. М. Отстоим нашу Победу: борьба с фальсификацией истории Великой Отечественной войны в современной России// Вестник Финансового университета: гуманитарные науки. 2015, № 3. С.6-14
28. Fischer L. Russia s Road from Peace to War. Soviet Foreign Relations 1917-1941. New York, 1969. 499 p.
29. Helmdach E. Uberfall? Der sowjetisch-deutsche Aufmarsch 1941. Neckargemund, 1978.
30. Hildebrand K. Deutsche Ausenpolitik 1933-1939: Kalkuloder Dogma. Stuttgart, 1973. 106 p.
31. Root W. Secret History of the War, New York, 1945. Vol. 2. 189 p.
32. Toland J. The Rising Sun. New York, 1970. 259 p.

Г.А.Исәнголова
филология фәндәре докторы,
Башкорт дәүләт университеты доценты,
Өфө к., Рәсәй Федерацияһы

З.БИИШЕВАНЫҢ “КӘМҘЕТЕЛГӘНДӘР”
РОМАНЫНДАКЕЙЕМ-ҒАЛЫМ АТАМАЛАРЫНЫҢ
КУЛЛАНЫЛЫУ ҮЗЕНСӘЛЕКТӨРЕ

Билдәле булыуынса, башкорттарзың традицион кейеме күп быуаттар буйына формалаша һәм быуындан быуынға күсеп килә. XVIII быуаттың икенсе яртыһында Көнъяк Уралда булып үткән П.С.Паллас һәм И.И.Лепехин башкорттарза кейем тегеүзә хайуан тиреһенең йыш кулланылыуын телгә ала. Нарык тиреһенән ир-егеттәргә башлыктар, толоп, тун, эшкәртелгән тиренән итек, башмак тегәләр. Тағы ла кейез калпактар, эшләпә, ойокбаштар етештерәләр. Өй тулаһын (буҫтау) сәкмән, аяк, баш кейемдәре етештереү өсөн кулланалар. Шулай ук хәлләрәк кешеләр ебәк, бәрхәт, барса, һ.б. көнсығыш тукумаларынан, йока европа буҫтауынан кейенәләр. Кыйбатлы материалдар, ғәзәттә, байрам кейеме өсөн кулланыла. Күлдәк, йока ыштанларзы XIX быуатта ситсанан, комас һәм Урта Азия кизе-мамығынан тегәләр [1, 129-сы бит].

Башкорттарзың традицион байрам кейеме XIX быуатта һакмар буйында булып киткән П.И.Небольсиндың очергында һүрәтләнә: “Ирзәр...бишмәт һәм елән кейгәндәр. Бишмәттәре төрлө төслө, тулкынлы, буй һызатлы бохар материяһынан, бизәкле мәскәү штофынан, шыма материянан, ә еләндәре ғәзәттә киң укалы, кайһы берзә өс рәт яғаһына, итәктәрәнә һалынған төслө буҫтаузан; ярлы кешеләр йөндән тегелгән ак сапанда, ә байзарзыкы ул йока буҫтаузан, кайһы берзә ак атластан, ебәк менән тегелгән була. Алды асык елән астында кыйбатлы төрлө таштар менән бизәлгән айыллы көмөш бәрхәт кайыш; бер янбашында калта (тире сумка), икенсеһендә нәзек бысак һәм йәзрә өсөн бәләкәй сумка” [2].

Ир-егеттәрзән кейемдәре күлдәктән, салбарзан, йөн ойоктан һәм итектән торған, баштарына түбәтәй кейгәндәр. Күлдәк

өстөнән кейгән кейемдәре камзул йәки кәзәки тип аталған. Өскө кейем тула сәкмән, тире тундан торған. Улар мотлак билбау менән быуып кейелгән. Түбәтәй өстөнән тиренән тегелгән баш кейеме булған.

Катын-кыздарзың кейеме түшелдеректән, күлдәктән, ыштаннан, йөндән бәйләнгән ойок һәм итектән торған, баштарына яулык бәйләгәндәр. Күлдәктең тышынан шулай ук камзул йәки кәзәки кейгәндәр. Тула сәкмән, тукумынан тегелгән халат, тун, шәл һалкындарзан һаклаған. Бәләкәс кыздар, йәш кыздар, йәш катындар, урта һәм оло йәштәге катындарзың кейемдәре һәм бизәүестәре үзенә деталдәре менән айырылып торған.

Тукуманы башкорттар XVIII быуаттың азағында ук куллана башлаған. Тукума өсөн сүс биреүсә үсемлектәр сәсеү менән шөгөлләнмәгәндәр, кырза үскән кесерткән һәм киндерзе генә кулланғандар. Шулай за И.Г.Георги

языуынса, XIX быуатта киндер сәсеү күренеше булған, сөнки ул сифаты буйынса кесерткән тукуманан күпкә якшырак булған. Натып алынған әзер тукума башкорттар араһында бик юғары баһаланған.

XIX быуаттың азағына тиклем ирзәр зә, катын-кыздар за тире тун кейгән. И.И.Лепехин билдәләүенсә, кышын уларзы баш кейеменән генә айырып булған. Тире тун ак йөңлө һарыктың тиренән тегелгән. Ул бик иркен һәм озон булған, тирене башкорттар үззәре эшкәрткән. Тире тун уң яктан ябып куйылған, кайһы берзәренә бер-ике төймәһе булған, ирзәр уны мотлак билбау менән бәйләп йөрөгән. Һуңғырак осорза катын-кыздар тире тун кеймәгән. Сәкмән дә тире тундан айырылмаған тиерлек. Ир-егеттәрзәң сәкмәнә төсөнә карап – кара сәкмән, катын-кыздарзың ак сәкмән тип йөрөтөлгән. Йәш катындарзың сәкмәнә төслө ептәр менән бизәлгән. Миҫалдар: Сәрбиямалдың кейем-һалымы ла, үзе лә ялт итеп күзгә бәрелеп тора (48). Хисбулла, әле утызға ла етмәгән булһа ла, кейеме, тышкы киәфәте, үзен тотуы менән оло, ир уртаһына еткән кеше кеүек күренә ине уға (54). Ул арала булмай, тройканан йылтыр төймәле, кара кейемле, кылыслы, мылтыклы өс кеше һикерешеп төштө (62). Ә инде хәзер, көз еткәс, өс-баш, аяк кейеме булмаған бала-саға, алдағы язға хәтле ирекһеззән өйгә бикләнгәс, Бибешкә һеңдәләрен хатта ситтән генә лә күрергә тура килмәй ине (92).

Елән озон һәм киң, тик ул бер қасан да билбау менән быуылмай, тәймә лә тағылмай. Катын-қыздарзың еләне бәрхәт йәки бустәу туқыманан, ирзәрзеке – қытай тауарынан йәки Урта Азиянан килтерелгән ярым ебәк тауарынан – әзрәстән тегелгән.

Бишмәт – көндәлек кейем, озон еңле. Кәзәки бишмәткә қарағанда қысқағырақ, еңе лә терһәккә тиклем генә. Торма яғалы, уң яқ өлөшөндә, шулай ук қайһы берзә түшөндә кәсәһе була. Бишмәттең дә, кәзәкизең дә тәймә йә қаптырғыстан тыш, әске яқтан бәйләп қуя торған бауы була. Кәзәки бишмәт астынан, күлдәк өстөнән кейелә, бишмәттең тауарынан тегелә.

Башқорт ир-егеттәрөнең билбаулы әс кейеме булып ыштан торған. Бынан тыш, улар уның өстөнән салбар кейгән. Беселешә һәм тегелешә буйынса улар ыштаннан әллә ни айырылмаған, ләкин уң яқ қабырғаһында кәсәһе булған. Салбарзы тупас киндер туқыманан йәки бустәузан теккәндәр. Уны нигеззә әш вақытында, туқыманан тегелгәнән – йылдың йылы вақытында, бустәузан тегелгәнән қышын кейгәндәр. Салбар шул тиклем киң, уларға бөтөн өс кейемен тығып қуйырға була.

Ирзәр кеүек үк, башқорт катын-қыздары XVIII быуатта қаты туқыманан күлдәктәр кейгән. В.М.Черемшанский язуыынса, ул вақытка фабрика туқымаларынан тегелгән бәз, ситса күлдәктәр күренә башлауға қарамастан, зәңгәр йәки қызыл сыбар киндерзән тегелгән катын-қыздар күлдәктәре киң таралған була [3]. XX быуат башында инде киндер күлдәктәр бөтөнләй күренмәй. Миҫалдар: Башқорт қызының тәңкәлә еләне шикеллә, күззәң яуын алып, йымылдап торған аяз күктә, алтын табактай, тулған ай йөзә (5). Берсә әсәләренә, берсә үзенә тилмереп қарап торған кәскәй қыздарына кәзәкей кәсәһенән қап-қара ике һынык икмәк сығарып бирзә (17). Ошоләй йүгереп барған ыңғайы күлдәкте қырсынға ыргытып, кемүзарзан һыуға инеп китеүе

харап мәрәкә була ине (19). Самауырзы бер-ике тапқыр яңыртып, қыстатып-қыстатып озак итеп сәй әскәндән һуң, Әхмәзулла мулла, бер генә қат буйлы ыштан кейгән арық кәкере аяқтарын бөкләп, сапан еңдәрән терһәгенә хәтлә һызғанып, урындык ситенә килеп ултырзы (13). Минәң күлдәгем дә, яулығым да, көпәм дә, әсәйем тегеп биргән көптор итегем дә ебәк кенә! – тип ебәрә Емеш (27). Сыуақай әбей, иҫәнлек-һаулык һорашып, мискәнәң нисек қоршалыуын қараған кешә булып, қарттың

тирәһендә әйләнгеләп йөрөнә лә уның ыштанынан бер алама өзәп тә алды (28). Уның өстөндә Ырымбурзағы купец бисәләренә күлдәктәренә окшатырға тырышып, алты итәкләп, койроклап, яурин баштарын күпертеп, ең остарын терһәккә хәтле тарайтып семтеп, нәзек катмарзар һалып тегелгән ал кесейә күлдәк, аяғында бейек күтәрмәле, өр-яңы кара итек, башында шау бизәк һары кешмир шәл – бындағы йәш катын-кызың иң һөйөп ябынған шәле (48). Старшинаның өр-яңы кара тройкаһының түш кеҫәһенән қазан кеүек зур, түңәрәк корһағына хәтле йыуан көмөш сәғәт сылбыры һалынған (107). Ул зур, итләс кулын салбар кеҫәһенә тыққан, кысқа аяқтарын, хәле еткәнсә киреп, тарбайтып баҫқан (107). Кышын-йәйен өстөнән төшмәгән ошо иҫке һоро сәкмәне, көмөрө арһаһы, кәүзәһенә карағанда ла озонорак һымак булып алға һузылған ырғак шикелле зур, кытыршы кулдары, күкшел йөн баҫқан ялбыр бите менән был карт айыуға окшай ине (108). Бына ул йып-йылтыр еҙ төймәле, өр-яңы китель кейеп, ике кулды кеҫәгә тығып, көзгә кеүек йылтырап торған кара шиблитен сәйер шығырзатып, ишек алдында озак кына ары-бире йөрөй бирзә лә әле генә атаһы торған урынға – күтәрмәгә менеп баҫты (111). Тап ошо вақыт урамға, кәзәкей сабыузарын япылдатып, баш осона ашъяулыктай кызыл сепрәк күтәрәп болғай-болғай, йән-фарманға сабып бер һыбайлы килеп инде (129). Һалкын урамда байтактан бирле тапанып йөрөп өшөгән егеттәр, йылыға ингәс, кинәнеп, бүректәрен һалып, бишмәт төймәләрен ыскындырып ебәрзеләр (169). - Кара, әгәр бөгөн тетеп бөтөрмәһән, йәнәндә алырмын! – тип, кырк катмарлы кызыл сатин күлдәгенә қиң итәктәрен услап күтәрәп, һелкетә баҫып, зур якка сығып китте (187). Ул да, кәзәкейенә түш кеҫәһенән сигелгән кульяулык алып, үзһүзләнеп бүлтәйеп торған калын ирендәренә, бейек, көмөрө танауына тейзәреп, озак кына еҫкәп торзо ла, тағы Айһылыузың қаршыһына барып ултырзы (209). Көзәрәйеп, сүбәгә сығып торған алама бүркенә бөтөнләй сумып, эт талаған кеүек өзгөләнеп бөткән озон һары тире тунына уранып, мейес буйындағы эскәмйәгә, йәштәр араһына тығызлап инеп ултырзы (227). Ул шинель итәге менән қаплап сақма саға башлай (240). Ул, ысынлап та, йыуанлыкта ла, өстөнә кейгән төлкө тун, бүре толоп, дебәт шәл, аяқтағы кызыл сыбар қала быймаһы менән дә Батыйма тутайға окшап ук тора ине хәзәр (247). Шәм қабыз, көпөмдә табып бир (323)! Ситек-

калушын, сапанын ташлап, башка ирээр шикелле аягына күн итек, өстөнө кара кээкей кейеп, билде ал билгау менэн кысып быуып ебэрзе (331). Ул бынан һуң был гимнастерканы һис тә өстөнөн һалмаһ булды (331). Ә кара күн тужурка кейгән, ялтырап торған кылыс, мылтык таккан зур кәүзәле икенсе береһе, уң кулы менән кылысын артка этәрә-этәрә, Емеш янына йүгереп килде (462). Кыззар итәктәренән энә күзәүендәй валсыктарзы ла калдырмай сүпләп бөттөләр (18). Тимербай,

тегеләр һуғып йыккан һайын, тукмаусыларзың салғыйзарына йәбешеп, итектәренә тононоп яңынан торорға тырыша (303). Шәһит карт, әнер баулы ап-ак күлдәк-ыштан өстөнә кара елән кейеп, башына кара хәтфә түбәтәйзе кырын ғына һалып, таякка таянып, әбейе ярзамында урамға үлән өстөнә сығып ултырзы (133).

Өс, баш, аяк кейеме етештерев материалдарын өс төргә бүлеп караға мөмкин: 1) шәхси етештерев тауарзари (етен һәм буялған йөн ептәрзән киндер, бустау, тула); 2) хайуандар тиреһенән материал (һарык, кәзә тиреһе, замша, тире һ.б.); 3) фабрика материяһы (сатин, кытат, барса, кешемир, ебәк, плис, бәрхәт, һ.б.). Революцияға тиклем был тауарзәр рус, монгол, кытай саузәгәрзәренән һатып алына.

Билдәле булығынса, өс, баш һәм аяк кейемдәре антропометрик һәм гигиена талаптарына яуап бирергә тейеш. Тауарзың психозифик уңайлығы – төп факторзәрзың береһе.

Элек өй шарттарында етештерелгән бустау, ак киндер кейем тегев өсөн хезмәт итә. Сеймал эшкәртеүзе тауар етештеревзә төп этап тип атап була – сүс барлыкка килтерев, иләү – еп етештерев, тукыу – тукыма барлыкка килтерев. Мәсәлән, етен, киндерзе эшкәрткәндә өс төр сеймал барлыкка килә: сүбәк (тарткылағандан қалған қалдықтар), тәрәш (тараузан қалған қалдықтар) һәм үзәк (юғары сифатлы сеймал). Иләү – ул сүс һәм йөндө эшкәртеү. Иләнгән ептең сифатынан – тигезлек һәм йбуанлыктан – буласак тауарзың сифаты билдәләнә. Шуның өсөн иләүгә зур игтибар бирелә.

Әйбер һайлағанда, форма һәм төсөн күз уңында тотоу мөһим. Билдәле, башкорт кейемдәрендә кызыл һәм кара төстәр өстөнлөк итә. Һары, йәшел, қайһы берзә – күк төп төстәрзән тыш

кулланылған, шуның менән бай колорит гаммаһы барлыкка килтергән.

Урал-Волга буйы регионы башкорттары халкына төрлө әйберҙәр етештергәндә хайуан сеймалын киң куллануы хас. Йылкысылыҡ һәм һарыҡсылыҡ халыҡты тире, йөн, кейез менән тәммин итә. Һыйыр малының, кырағай хайуандарҙың тиреләре лә кулланыла.

Озақ ваҡыт киндергә айырым мөнәсәбәт була. Ак киндерҙән тастамалға окшаған баш кейеменә төрлө сигеү сиккәндәр – ул тастар тип аталған. Шулай ук киндерҙең билдәле бер күләме һәр бер ғаиләлә кәфенлек өсөн һаҡланған.

Лексиканың киң катламын биләгән өс, баш һәм аяҡ кейемене етештереү материалдары: ажур, атлас, байка, барет, барса, барсын, ситса, батист, бобрик, бостон, брезент, бумазый, буһтау, бәз, бәйге, бәрхәт, ватин, вельвет, вельветон, велкор, вигонь, вискоза, вуаль, габардин, газ, гинем, гипюр, гобелен, гринсбон, гәррез, даба, дамаск, дамаскет, дамассе, дамаст, дедерон, деним, джерси, джинсы, дралон, драп, ебәк, еләнлек, етен, зефир, камзуллыҡ, камлот, камауыс, канва, канифас, капрон, кармазин, кастор, кейез, кейемлек, кембрик, кесейә, кешмир, кизе-мамыҡ тукуыма, коверкот, коленкор, корд, костюмлыҡ, крен, крендешин, кретон, кримплен, кәрмәнийел, кармазин, камка, комас, кытат, лавсан, сәне, ластик, люкс, люстрин, марля, марселин, меланж, миткал, нанка, һансук, һыҡ тауар, парса, пике, плис, плюш, поплин, прюнель, равендук, радоме, ражин, репс, рюш, салбарлыҡ, сатин, сатинет, синтетика тукуыма, ситса,

тауар, тукуыма, тула, фетр, флис, хәтфә, шифон, штоф, эбонит, эластик, эзрәс, һ.б.

Шуларҙың бик һирәге генә “Кәмһетелгәндәр” романында һүз барған осорҙа кулланыла. Сөнки ярлы халыҡ үзе етештергән тауарҙарҙан ғына әйбер теккән. Тик байҙар араһында ғына ебәк, бәрхәт кеүек тукуымалар кулланыла.

Батист (фр.) – бик йока нәфис мамыҡ йәки етен тукуыма.

Ебәк (шелк) – 1. Тут ағасы корто бүлөп сығарған, һауала епкә әйләнөп ката торған матдә. 2. Шул матдәнән йәки яһалма синтетик сүстән эшләнгән еп, бау. 3. Шул ептән йәки яһалма синтетик сүстән һуғылған нәфис тукуыма.

Хэтфэ – уң ягы кыска ғына өбөрөлө итеп һуғылған йылтыр тукыма.

Ситса (голл.) – ябай бер төслө йәки бизәкле еңел кизе-мамык тукыма.

Еп – тегеү өсөн тәғәйенләнеп, мамык, ебәк сүсенән иләнгән бик нәзек бау, бәй.

Йөн – 1. Тереклек, хайуандарзың тәнен тотош каплап торған сәс кеүек төктәр. 2. Хайуандарзан (һарык, кәзә һ.б.) кыркып алынған шул нәмә. 3. Коштоң мамығы менән вак кауырһыны.

Миһалдар: Әсәһе кыз сакта, төрлө еп менән нәғешләп сигеп Байгилде ағайға бүләк иткән, хәзерге көндә һандык төбөндә ятқан ебәк янсықты күргәне бире, уның күңелендә иң матур нәмә ебәк тигән аң калған (27). - Ситса бит инде, куйсәле, кызым, – тип ныкыша Шәһит бабай (27). Һинен, бабай, үзендең күлдәгең бына киндерзән генә (27). Үзе һуккан киндер, туланан өсөһөн бер төс ап-актан кейендереп, аксарлактар кеүек итеп йөрөттө (80). Емешкә Сәрбиямалдың кайзалыр һандыкта, төргәктәр араһында, ятқан нәзек ойок энәһе менән йөнөн табырға ла, тапкас, уны һорамай-нитмәй алыу өсөн батырлык еткерергә лә еңел булманы (208). Унда, шау бизәк итеп кизенән һуғылған шакмаклы кызыл ашъяулык өстөнә, бай һый әзерләнгәйне (236). Ләкин бығаса бай кейәүгә маһайып, күркә кеүек кабарып йөрөгән Кәзә Мәзин ғәрлегенән кысқырып илап ебәрә яззы, сөнки кейәү бүләгендә ябай ак ситсанан тегелгән күлдәк-ыштанан башка бер нәмә лә юк ине (295). Сөнки Хамматтың кызына күлдәклек алып биреүен ул белә (352). Күк тамырзаны ташып торған тарамыш бармактары сак кына дерелдәп, үзенең тасмалар, укалар баһып эшләнгән күлдәк изеүен, карзай ак тастар ситтәрен һыпырғылап, төзәткеләп үтәләп (219). Әңерге еләс елдәр уның зифа тәненә һылашқан йока күк күлдәген, башындағы ал кешмир яулығын каккылап-тарткылап шаярзы (88). Уның өстөндә Ырымбурзағы купец бисәләренен күлдәктәренә окшатырға тырышып, алты итәкләп, койроклап, журын баштарын күпертеп, ең остарын терһәккә хәтле тарайтып семтеп, нәзек катмарзар һалып тегелгән ал кесейә күлдәк, аяғында бейек күтәрмәле, өр-яңы кара итек, башында шау бизәк һары кешмир шәл – бындағы йәш катын-кызың иң һөйөп ябынған шәле (48). Шәһит карт, әңер баулы ап-ак күлдәк-ыштан өстөнә кара елән кейеп, башына кара хәтфә түбәтәйзе кырын ғына һалып,

таякка таянып, әбейе ярзамында урамға үлән өстөнә сығып ултырзы (133). Айһылыу, Емештең гәжәһенеп үзенә текләп тороуынан унайһызыланған һымак, күззәрен капыл ғына ебәк менән сигелгән ак батист яулык менән һөртөп алды (208).

Шулай итеп, кешелек тормошоноң төрлө яктарын сағылдырған тормош-көнкүреш лексикаһына караған кейем-һалым атамалары һүзлек составында зур урын биләй, һәм улар телдең айырып алғыһыз өлөшө булып тора.

Әзәбиәт исемлеге:

1. Бикбулатов Н.В., Юсупов Р.М., Шитова С.Н., Фатыхова Ф.Ф. Башкиры: Этническая история и традиционная культура. - Уфа: «Башкирская энциклопедия», 2002. – 248 с.

2. Небольсин П.И. Рассказы проезжего. - СПб, 1854. – 345 с.

3. Руденко С.И. Башкиры. Историко-этнографические очерки. – М. – Л.; Изд. АН СССР, 1955. – 394 с.; Уфа: Китап, 2006. – 380 с.

4. Черемшанский В.М. Описание Оренбургской губернии в хозяйственном, статистическом и промышленном отношении. – Уфа, 1859. – 155 с.

Сығанак:

1. Биешева З.А. Кәмһетелгәндәр. – Өфө: Башкортостан китап нәшриәте, 1956. – 319 б.

*А.Ф. Йомагузин,
БДУ аспиранты*

БАШКОРТ ТЕЛЕНДӘ ЮРИДИК ТЕРМИНДАРЗЫҢ ЯҺАЛЫШЫ

Тел – меңәрләгән быуындың сихри ижад һөзөмтәһе. Телдең ошондай сығышы уны иҫ киткес социаль феномен, милли мәзәниәтте һәм уның тарихи үсешен сағылдырырлык итеп күрһәтә. Юридик тел, шулай ук уның терминологияһы, милләт тормошонда айырым роль башкарып тора. Уны билдәләүсә юридик

концепциялар һәм терминдар сәйәсмәндәрҙең, юристарҙың һәм йәмғиәт араһындағы фекер алышыуларҙың һөҙөмтәһе булып тора. Улар конкрет бер телдәң милли хокуки системаһының айырылғыһыз өлөшө булып һанала, әммә уларҙы бер телдән икенсе телгә туранан-тура тәржемә итеү мөмкин түгел. Төрлө милли хокук системаһында юридик терминдар араһында абсолют эквивалентлыҡ юҡ, сөнки улар үз функциялары буйынса окшаш булыуы мөмкин, әммә тулыһынса түгел. Шулай итеп, юридик терминологияның формалашуы һәм үҫеше, дәүләттең сәйәси режимы һәм идара итеү рәүеше, социаль хәле, башка илдәр һәм телдәр менән бәйләнеше уның тарихын сағылдыра [3, с. 15].

Тел тормоштағы һәр үзгәрештәрҙе сағылдырғанға күрә, бөгөнгө көндә әүзем һүзьяһалыш процесын һәр телдә күзәтергә була [4, с. 12]. Башкорт теле ЮНЕСКО тарафынан юғалып барған телдәр исемлегенә ингәндән һуң, ғилми эшмәкәрҙәрҙең алдында телдә һаҡлап калу мәсьәләһе күтәрелде. Был йүнәлештә төрлө проекттар, яңы закондар килеп сықты, шулай ук халыҡ битараф ятып калмауы телдә тағы ла юғары кимәлгә күтәрергә ярҙам булды. Башкорт теле дәүләт теле статусын алыуы уның үҫешенә зур этәргес булды һәм фәнни донъяның мөмкинлектәре кинәйҙе.

Глобализация һәм интеграция процеслары, дәүләт-арасиктәрҙе кинәйтеү, фәнни-техник прогресс, ғөмүмән, йәмғиәт үҫеше аркаһында, башкорт теленә төрлө өлкәләргән терминдарҙың инеүен күзәтергә мөмкин. Башкорт теленәң юридик терминологияһы ла был үзгәрештәрҙән ситтә кала

алмай, сөнки юридик тел хәҙерге заман кешеленәң айырылғыһыз өлөшө булып һанала.

Әлеге вақытта юридик терминологияға зур игтибар бүленә, әммә башкорт телендә был өлкә һаман да етерлек кимәлдә өйрәнелмәгән. Шуға күрә башкорт теленәң юридик терминологияһын өйрәнеү, тикшерев һәм тәртипкә килтереү бөгөнгө көндә көнүзәк булып тора [2, с. 301].

Ғәзәти һүз кеүек, терминдар за кулланылған һүзәр нигезендә һәм тамырҙар ярҙамында барлыҡка килә. Тел фәнненәң һүзьяһалыш ысулдарына һәм моделдәрәнә нигезләнеп, үзенәң төп талаптарына һәм лексик функцияларына буйһондороп, юридик һүзьяһалыш системаһын булдыра.

Башкорт телендә юридик терминдар барлыкка килеүзә продуктив ысулдардың береге булып -сы/-се аффиксы ханала. Был аффикс, конкрет исемгә кушылып, билдәле бер эшмәкәрлек менән шөгөлләнгән кешене белдерә. Мәсәлән: гәйепләү-се (обвинитель); гәйепләнеү-се (обвиняемый); дәгүә-се (истец); күзәтеү-се (наблюдатель); йүнәлтеү-се (наводчик); көсләү-се (насильник); алдак-сы (обманщик); ойштороу-сы (организатор); яуап-сы (ответчик); һаклау-сы (хранитель).

Юридик терминология яһалышында катнашыусы -лык/-лек аффиксы ла продуктив ханала. Ул күп төрки телдәрзә төп һүзьяһалыш ысулы булып йөрөй.

Был аффикс ярзамында башкорт телендә юридик терминдар исем базаһында барлыкка килә: адвокат-лык (адвокатура); енайтсе-лек (преступность); таныклык (свидетельство).

Хәзерге башкорт телендә атрибутив бәйләнешле компоненттар йыш кушма һүззәр барлыкка килтерә [1, с. 14]. Улар ике, һирәгерәк өс үз аллы һүззе берләштереү юлы менән төзөлә. Атрибутив бәйләнешле кушма һүззәрзә беренсе компонент икенсе компонентты аныклаусы төрлө һүз төркөмөнән килә ала.

Улар араһында “исем + исем, исем + эйәлек категорияһы, сифат + исем, алмаш + исем, рәүеш /хәл/ кылым + исем, сифат кылым + исем һ.б.” моделдәре әүзем кулланыла.

Башкорт телендә юридик терминдар йыш “исем + эйәлек категорияһында тороусы һүз” модели буйынса яһала. Был һүзбәйләнештәрзә һүз тәртибе һәм эйәлек категорияһы аффикстары бәйләүсе элемент булып тора.

Бындай һүзбәйләнеш компоненттары араһында атрибутив бәйләнеш урынлаштырыла, беренсе һүз икенсегенә карата аныклаусы булып килә һәм мәғәнәнән аңлата. Мәсәлән: авторлык хокуғы (авторское право), судья вазифаһы (статус судьи), гражданлык хокуғы (гражданское право), суд барышы (судебный процесс).

Башкорт телендә юридик терминологияһында “сифат + исем” модели буйынса яһалған һүзбәйләнештәр осрай. Мәсәлән: гәйепләү телмәре (обвинительная речь), күсемле милек (движимое имущество), гәйепле кеше (виновный человек).

Шулай итеп, башкорт телендәге юридик терминдарға байкау яһағандан һуң, был терминологик системаға хас булған үзенсәлектәр һәм уға хас һүзьяһалыш ысулдары булыуы асығланды.

Әзәбиәт:

1. Абдуллина Г.Р. Башкорт теленәң грамматик системаһы: форма яһалыш һәм үзгәреш. Өфө: Ғилем, 2011. 265 бит.

2. Абдуллина Г.Р., Аюпова Л.Ф. Юридическая терминология в башкирском и турецком языках // Устойчивое развитие территорий: теория и практика. Материалы X Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х томах Сибай: РИО СИ БашГУ. 2019. С. 301 -302.

3. Кагарманов, Г.Г. Формирование и развитие общественно-политической терминологии башкирского литературного языка [Текст] / Г.Г. Кагарманов: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Уфа, 1979. – 18 с.

4. Фаткуллина, Ф.Р. Новые слова в современном башкирском языке (конец XX – начало XXI вв.) [Текст] / Ф.Р. Фаткуллина: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.02. – Уфа, 2009. – 25 с.

*Г.М. Клысова,
студент 1 курса магистратуры
ФБФВиЖ БашГУ, г.Уфа
Научный руководитель:
Р.Д. Мустафина,
кандидат филологических наук,
доцент БашГУ, г. Уфа*

РОЛЬ ИНТЕРНЕТА В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО РАДИО

Социальные сети в современном мире являются неотъемлемой частью жизни общества. С появлением и развитием интернета радио пророчили малозначительную роль. Однако звуки

радио по-прежнему остаются привлекательными для слушателей, а всемирная паутина лишь помогает его продвижению. Так, например, существует сайт главного государственного медиахолдинга нашей республики – телерадиокомпании «Башкортостан». Она включает в себя следующие медиаресурсы: главный республиканский телеканал «БСТ», музыкальный телеканал «Курай», детский телеканал «Тамыр» и радиостанции «Юлдаш», «Юлдаш Plus», «Ашкадар», «Спутник FM».

Всё чаще исследователи и журналисты сходятся во мнении, что радио весьма комфортно чувствует себя в новой среде; с появлением сайтов различных станций оно будто бы получило вторую жизнь. Интернет значительно расширил возможности радиовещания, которое, по мнению известного социолога, Мануэля Кастельса, «переживает ренессанс, действительно превращаясь в самое распространённое средство связи на земле» [3, с.5]. Как говорится в расхожем выражении: «Нужно идти в ногу со временем», именно поэтому каждый из видов медиаресурса имеет свой контент. Не является исключением и радио. Помимо сайтов, радиостанции Башкортостана ведут официальные сообщества в нескольких социальных сетях, благодаря которым можно не только услышать, но и увидеть, как они позиционируют себя с визуальной стороны.

Появление и распространение радио было большим событием в жизни республики. Там, где появлялся репродуктор или радиоприёмник, оживлялась культурная жизнь [1, с.9]. К 1980 году в городах и районах республики имелось 706 тысяч радиоточек и более 900 тысяч радиоприёмников. Так, количество радиотрансляционных пунктов ежегодно увеличивалось примерно на 20 тысяч [1, с.195].

Сегодня же доступ к радио не является ограниченной. Можно предположить, что без современных решений существование радио встало бы под угрозой исчезновения. Социальные сети выступают доступной и гибкой площадкой для размещения визуального контента в целях продвижения и позиционирования бренда, а также взаимодействия с аудиторией [2, с.77]. И «Юлдаш», и «Ашкадар», и «Спутник FM» имеют официальные группы, где публикуют записи информационного, аналитического и развлекательного характеров, а «Юлдаш Plus»

вовсе является первым национальным интернет-радио в Башкортостане, то есть базируется только на просторах всемирной паутины. Рассмотрим каждое по отдельности.

«Юлдаш» на сегодняшний день является самым известным национальным радио, вещающим на двух языках: башкирском и татарском. Оно существует с 25 сентября 2000 года на волне 105,5 FM. Название переводится как «спутник», а слоган звучит «Без бергә» («Мы вместе»), и это неслучайно. С первых дней создания радиостанция получила широкое признание и обрела собственную аудиторию, для которой служит вот уже 20 лет. Освещает социально-экономические, общественно-политические, художественные, детские, молодежные программы, культурно-развлекательные проекты. Также предлагаются авторские программы, радиопостановки, интерактивный диалог, новости республики, России и мира. 70 процентов эфира занимают музыкальные произведения. Основной площадкой для размещения визуального контента «Юлдаш» являются такие социальные сети, как ВКонтакте и Instagram.

Официальное сообщество радио ВКонтакте было создано в 2012 году. За 8 лет на него подписалось более 65 тысяч участников. Большинство записей посвящены новостям и знаменательным событиям; каждый новый день начинают с публикации интересного гороскопа. Ежедневно проводят утреннюю радиопередачу в прямом эфире, которую можно также смотреть в онлайн-формате на стене сообщества, то есть радиослушатель может не только слышать голоса ведущих, но и видеть их перед микрофонами. Официальный аккаунт радио в Instagram существует всего 2 года и уже имеет более 8 тысяч подписчиков. Здесь преимущественно публикуются фотографии и видеозаписи артистов с новостями, проводятся прямые эфиры с различных концертов. Стоит отметить, что радио «Юлдаш» ежемесячно проводит хит-парад, голосование которого проходит в официальном сообществе ВКонтакте и на официальном сайте. Кроме того, радио ежегодно организывает открытый республиканский конкурс «Юлдаш йыры», участники которого – самодеятельные исполнители – могут выступить на большой сцене наряду со знаменитыми певцами и ротироваться по радио. Таким образом, можно сделать вывод о том, что у передового

республиканского радио есть все ресурсы для его развития. Независимо от возраста, местонахождения, социального статуса, все радиослушатели имеют открытый доступ к своим любимым передачам и рубрикам через радиоприёмники и интернет.

Начиная с 2014 года башкирскую аудиторию охватывает ещё одно радио – молодёжное интернет-радио «Юлдаш Plus». Оно было создано по инициативе молодых ведущих радио «Юлдаш». Отличается тем, что вещает только через интернет: визуально можно увидеть в режиме прямого эфира на стене официального сообщества радио в ВКонтакте и в Instagram, а послушать – круглосуточно на официальном сайте. За 6 лет существования радио «Юлдаш Plus» к официальному сообществу ВКонтакте присоединилось более 25 тысяч участников. На аккаунт в Instagram, созданный в 2016 году, добавилось почти 3 тысячи подписчиков. Ежегодно команда интернет-радио «Юлдаш Plus» реализует культурно-развлекательные мероприятия для молодёжи как на сценических площадках республики, так и на просторах интернета.

Радиостанция «Спутник FM» возникла в 2001 году. Изначально стала позиционировать себя как информационно-музыкальный канал для тех, кто ценит качество во всём. Проверенная, оперативная информация, только хорошая музыка, позитивный настрой – кредо канала [1, с.114]. Вещает круглосуточно на частоте 107,0 FM. Музыкальный формат – любимые и качественные хиты, проверенные временем. Также вниманию радиослушателей представлены свежие новости, актуальные репортажи и интервью, обзор событий культурной жизни республики.

«Уфимская волна» – слоган радио. С 2012 года «Спутник FM» проводит музыкальный конкурс с аналогичным слогану названием. Конкурс не обходится без помощи зрительского голосования, которое базируется на официальном сайте радиостанции. Таким образом, «Спутник FM» имеет официальный сайт, где размещены список программ, подкасты, обзор событий, контакты для связи с руководством радио и возможность послушать радиостанцию в онлайн-формате.

Официальное сообщество «Спутник FM» ВКонтакте было создано в 2011 году и в настоящее время на него подписано более

14 тысяч участников. На стене преобладают новостные заметки. Официальный аккаунт в Instagram существует с 2015 года. Здесь 4 тысячи подписчиков не просто читают полезные новости, но ещё участвуют в интерактивных играх, выигрывают призы. Изучив социальный контент, можно сказать, что радиостанция «Спутник FM» открыта для общения со своей аудиторией как через радиоволны, так и в социальных сетях.

С 2010 года вещание на волне 66,68 МГц начинает башкирское культурно-просветительское радио «Ашкадар», которое получило своё название в честь реки, протекающей по территории Республики Башкортостан. Также существует башкирская народная песня «Ашкадар» – это известное музыкальное произведение; основой сюжета являются события, связанные с гибелью на охоте любимого мужа, в память о котором жена и слагает песню у реки «Ашкадар». «Моңло радио» («Мелодичное радио») – именно так звучит слоган. В эфире звучат старинные народные песни, радиоспектакли, программы с деятелями науки и культуры, часто используются архивные материалы фонда «Радио Башкортостана» и отсутствует реклама. В этом году радиостанция «Ашкадар» отметила 10-летний юбилей. За время своего существования она успела освоиться на площадках всемирной паутины. Так, например, официальное сообщество ВКонтакте было создано в 2016 году и за четыре года успело набрать более 14 тысяч участников. Стена содержит исторические, информационные и развлекательные материалы. В Instagram аккаунт радио был создан в 2019 году, имеет более 1000 подписчиков. Основной контент – фотографии публичных личностей из сферы культуры и новости о предстоящих передачах. Радиопрограмму, описание радиопередач, информацию о редакционной коллегии и контакты для связи с ними можно найти на официальном сайте радио «Ашкадар». Там же есть доступ к прослушиванию радиостанции в онлайн-формате.

На основании проведённой работы можно предположить, что интернет-пространство помогает популяризации национального радио. Поскольку социальные сети продолжают развиваться и число их пользователей постоянно растёт, радиостанциям необходимо совершенствовать работу на платформе всемирной сети во всех возможных направлениях. Но это вовсе не значит, что

традиционный способ прослушивания радио становится менее востребованным. В системе средств массовой информации радио остаётся наиболее удобным: оно содействует эмоциональной разрядке, распространяет информацию полнее и быстрее других. Радиоприёмники и социальные сети лишь дополняют друг друга, позволяя деятельности радиостанций становиться лучше, а радиослушателям – получать более широкий доступ к функционированию радио.

Литература:

1. Говорит Уфа. Радио Башкортостана – 75 лет / Отв. ред. Т.А. Ульмясбаева. – Уфа: Лето, 2004. – 200 с.
2. Исакова М.В. Визуализация в социальных сетях как способ продвижения бренда музыкально-информационной радиостанции. – Челябинск: Изд-во ЧелГУ, 2020. – С. 77.
3. Литвиенко И.В. Радио в мультимедийной среде: специфика функционирования (на примере радиостанций московского fm-диапазона в 2009-2014 гг.): диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Литвиенко И.В. – М., 2015. – С. 9-195.
4. Радиожурналистика: Учебник / Под ред. А.А. Шереля. – М.: Издательство Московского университета, 2005. – 480 с.

УДК 821.161.1.09

И. Г. Кульсарина

канд. филол. наук, доцент

*Башкирского государственного университета,
г. Уфа, Российская Федерация*

КОНЦЕПЦИЯ ГЕРОЯ В ПРОЗЕ М. А. ЧВАНОВА

Рубеж XX-XXI веков в отечественной литературе характеризуется поиском новых творческих ориентиров и героя нашего времени, что тесно связано с происходившими изменениями в социокультурной жизни страны и духовными потребностями читательской аудитории. В связи с этим одной из актуальных проблем литературоведения является исследование путей и приемов репрезентации полиэтнической российской

действительности в творчестве региональных писателей. Многосторонний анализ литературы Башкортостана как локально-регионального феномена культуры способствует целостному представлению об общероссийском литературном процессе. К сожалению, идейно-художественная и образная структура произведений современных русских писателей республики недостаточно еще осмыслена и исследована в науке. Имеются лишь отдельные работы, посвященные функционированию уфимской художественной прозы конца XX – начала XXI веков [3], репрезентации образа Башкортостана в современной русской поэзии [2] и прозе XX века [1].

Особое место занимают в русской литературе Башкортостана произведения М. А. Чванова, повествующие об ищущих, самоотверженных и отзывчивых героях. В повести «Может быть, кто-нибудь что-нибудь знает...», изображая повседневную работу журналистов одной из газетных редакций, автор сумел рельефно продемонстрировать болевые точки российской действительности: вымирание деревень, процветание бюрократизма, наступление духовного кризиса в обществе, повлекшего за собой равнодушие и непонимание между людьми. Сюжет повести разворачивается вокруг поиска Хлыстуновым своей двоюродной сестры, в котором принимает активное участие журналист Горин. Автор обращает внимание читателя к проблемам рядового человека, которые остаются вне поля зрения общественности. О своих мытарствах в ходе поиска близкого человека Хлыстунов говорит: «А я сколько обращался в центральные газеты, все сочувствуют, вздыхают, но никто не берет объявлений о розыске. Все некогда, все заняты более важными делами» [5, с. 443]. Мотив поиска близких людей показан автором и на судьбе других героев. Так, Минсылу Латыпова, воспитанница детдома, выйдя замуж, оставила девичью фамилию, с надеждой на то, что кто-нибудь из родных её разыщет. В идейном звучании повести особую роль играют размышления Минсылу о человеческой доброте и памяти: «Я о человеческой доброте. О человеческой памяти. У нее два лица – в будущее и в прошлое. Человек не может быть добрым в будущем, если у него нет памяти о прошлом...» [5, с. 443]. Данная тема поднимается и в разговоре Горина с коллегой Спириным, перерастающий в его монолог, обнажающий не только

проблемные участки общества конца XX века, но и раскрывающий кризисные явления в духовной культуре людей. Резонно звучат слова Горина: «Спроси каждый себя, способен ли ты помочь чужому горю, чужой беде, когда у тебя самого беда, когда у тебя счастье, которое вот-вот может упорхнуть. Сколько ни крути, в конце концов только этим определяются человечность и доброта, память о прошлом и долг перед будущим» [5, с. 455]. Для многостороннего раскрытия характера героя М. А. Чванов обращается к символическим образам. Так, коллега по перу Спириин Горина назвал «Иисусом Христом второй половины двадцатого века...» [5, с. 453]. Горин же с образом святого мученика сравнивает Хлыстунова, упорно разыскивающего свою сестру Ларису Фролову.

В галерее героев М. Чванова особое место принадлежит образам простых людей из народа, ищущим, творящим, рассуждающим о сложных вопросах мироздания. Так, в рассказе «Учитель черчения» повествуется о рядовом школьном учителе, который сумел найти верные ответы на сложные задачи, не имеющим до сих пор своего решения в современной науке. Тетрадь самородка из глубинки передает автору его знакомый с просьбой напечатать очерк об учителе и тем самым привлечь внимание ученых к его открытиям. Однако, подумав, что это элементарное шарлатанство, а самое главное из-за нехватки времени журналист отложил тетрадь в сторону и только в московском Доме творчества удалось показать её знакомому астрофизику. Академик, ничего не поняв в записях учителя черчения и назвав их бредом, вернул тетрадь, но через какое-то время при встрече в Москве, спросил о ней и попросил адрес самоучки: «Но посмотрел я из любопытства в справочники – нет в них решения многих задач, которые были в той тетради. То есть не мог он их списать, так как они до сих пор не решены» [6, с.108]. Важное место в развитии сюжета рассказа играет встреча повествователя с самим учителем, приехавшим к нему за своей тетрадью. Автор дает несколькими штрихами его портрет: «передо мной стоял более чем обычный мужчина ниже среднего роста, лет пятидесяти пяти, старомодно и скромно одетый, но сквозь очки на меня смотрели неестественно большие и цепкие, увеличенные линзами глаза» [6, с. 97-98]. Перед читателем встает образ

простого, наивного и увлеченного своими задачами учителя, который даже обрадовался, узнав о том, что академик посмотрел самую безобидную, раннюю его тетрадь. По его мнению, любое изобретение люди в первую очередь используют во вред себе – в целях войны. Тем более – в наши дни. Причислив себя к категории алхимиков, школьный учитель размышляет о том, что одновременно с многолетним превращением свинца в золото изменялся и сам человек: «Иначе говоря, в результате этих изменений он и становится человеком, который теперь получил нравственное право заниматься наукой» [6, с. 103]. С азартом он говорит о мерах предосторожности, что увлеченные тщеславием находки ученых могут привести мир к катастрофе. По его мнению алхимики знали давно о расщеплении атомного ядра и к чему оно может привести, поэтому свои знания зашифровали. Далее следует монолог учителя о добре, которое может легко превратиться в зло, а также о единственно объективно существующем законе случая. В образе самоучки, современного алхимика, создавшего теорию единого поля и выразившего ее в одной формуле, показан природный талант, спрятанный в народе. И не захотел повествователь дать номер телефона учителя черчения академику, а даже уничтожил. Образ талантливого человека из народа удачно вписывается в галерею литературных героев, жаждущих делать какое-то научное изобретение во благо других (В. Шукшина, А. Платонова, А. Толстого и др.).

Сюжет многих произведений М. Чванова вырастает из историй, очевидцем которых он был сам. Автор не ищет героев, они встречаются ему на пути, оставляя в его душе разные чувства. Утрата людьми духовных основ и нравственных ориентиров, тяга людей к алкоголю – вот наболевшие вопросы, которых не может обойти вниманием прозаик. По мысли автора, народ губит равнодушие, малодушие ко всему. Рассказ «На тихой реке» начинается с фразы: «Это случилось уже лет двадцать тому назад, но до сих пор моя память гноится этим» [6, с. 132]. Автор использовал глагол «гноится», чтобы выразить всю боль и горечь в его душе от увиденного. Во многих своих произведениях писатель конкретно указывает место действия, что свидетельствует о реальности событий. Оказавшись на пляже около спасательной станции на набережной Белой, он стал очевидцем жуткой истории.

Приплывшие трое загорелых до черноты спасатели поднимаются вверх к станции и о чем-то равнодушно разговаривают. А в это время в их лодке лежал мальчик, которого случайный купальщик еще живым вытащил со дна и передал им. Однако спасатели не спешили оказать ему необходимую помощь, хотя молодой из троих предлагал товарищам еще раз попробовать. «Мы свое дело сделали. А это не наша забота», – сказал другой, сославшись на отсутствие врача [6, с. 133]. Кульминационным моментом рассказа является эпизод, когда минут через десять приплывший на лодке мужчина средних лет спросил у спасателей сделали ли они искусственное дыхание и, торопливо шагнув к их лодке, поднял на руки безжизненное расслабленное детское тело. Несколько человек лежали по ту и другую стороны лодки, чуть выше по набережной шли люди, в том числе, наверное, и врачи, и не подозревали, что рядом в лодке умирал ребенок. Это история о том, как эгоизм, лень и равнодушие крепко заполонили сердца людей. Автор детально обнажает человеческие пороки, предупреждает о грядущей катастрофе. Спасатели с пивными бутылками в руке – самая ужасающая картина на берегу реки. Одну из причин духовного обнищания людей и падения их «на дно жизни» автор видит в пьянстве. Особенно ярко эта мысль выражена в рассказах «Вещий Игорь» и «Осень в дубовых лесах». В центре первого рассказа история судьбы Игоря, который с детских лет отличался от других своей душевностью, наивностью и отзывчивостью. Соседский мальчишка, по словам матери повествователя, в отличие от своих родителей, «душа нараспашку, глаза навстречу тебе радостно растопырены, любому человеку рад». Под опеку этого шепелявого мальчика попадает и герой рассказа. В словах вещего Игоря, рассуждающего о своей будущей профессии шофера, выражены реалии современной действительности: «Софером милое дело. Всегда людям помось мозно. И люди спасибо скажут... И бутылку поставят» [6, с. 141]. С годами Игорь не потерял свою открытость и бесхитрость, готовность всем и всему помогать, какая-то простота и даже простоватость все еще жила в нем. Однако подружился с водкой, несколько раз отсидел в тюрьме за драки, и как он сам говорит: «Родитель-то мой – какой пример? Да и куда ни пойдешь – выпивка. Хоть к родным, хоть к друзьям... А выпью я – не человек, ничего не помню, потом

кажется, что не обо мне рассказывают» [6, с. 145]. Невольно вспоминаются слова старухи Анны из повести В.Г.Распутина «Последний срок»: «Тепери уж тот золотой человек, кто и пьет, да ума не теряет. А совсем непьющего на руках надо носить и людям за деньги показывать: глядите, какая чуда» [4, с. 53-54]. Автор через печальную судьбу Игоря показал, как доброта не всегда побеждает зло. Финал рассказа трагичен: Игорь погибает от удара водителя большегрузной машины, проехавшего на красный цвет и напугавшего ребят, вразумить которого пытался герой.

В центре рассказа «Осень в дубовых лесах» образ Лемехова, оказавшегося в одиночестве в своем недостроенном доме в лесу. Через его жизненные пережитки автор сумел продемонстрировать особо важные проблемы современного общества. С одной стороны пожелтевшие сосны в лесу, на которых с жалостью смотрит герой, сигнализируют о надвигающейся экологической катастрофе в крае. С другой стороны, таинственный объект, прячущийся в котловане, куда возил бледных и рыхлых пассажиров служебный автобус под номером 113. Воспоминания Лемехова об экспедиционных своих выездах также невеселые. Однажды утром он на Памире столкнулся с гоминоидом, следы которого искали другая экспедиционная группа и журналисты. Этот «дикий человек» предстал перед ним в двухметровом облике, немного сутуловатый, с могучим торсом и короткой шеей. В памяти Лемехова остались его глаза: темные, внимательные, немигающие. Устами Ленки, разбитной, красивой, двадцатипятилетней девицы снова выплывают жестокие картины реальности: «Вы все уже давно дисквалифицировались, вместо женщины у вас теперь бутылка. Скоро бабы от вас рожать перестанут. Одна надежда на «снежных» мужиков» [6, с.117].

Ностальгическими мотивами пронизан рассказ «Жилая деревня...» М. Чванова. Ретроспективный прием помог автору заострить внимание читателя еще на одной проблеме современности – на вымирании российских деревень. Автор вспоминает свою поездку в село Надеждино, в бывшее имение С.Т.Аксакова. Надеждой светятся не заколоченные окна в одном из домов пустующей деревни. По словам старика, доживающего свой век в одиночестве в соседней деревне Вятке, дом этот Матрены

Ярыгиной и считается жилым: «Раз икона на месте, значит, дом жилой. И деревня жилая» [6, с.167]. Печально звучат слова старика о том, что здешние места первым переселенцам раем показались, поэтому и деревню назвали Раевкой. И заслуги были у жителей этой деревни перед страной, но со временем стала она неперспективной. Старожилы края, доживающие свой век в родных деревнях, продолжают линию праведников, созданных русскими писателями во второй половине XX века.

В рассказе «Высоко над рекой» представлен образ старика-татарина, с белой снежной бородой, но розового и бодрого. Этот девяносточетырехлетний старик удивил повествователя тем, что с оптимизмом смотрел на жизнь. Он доволен пищей, своими детьми, никогда не болел, прошел войны. На вопрос кем работал, он отвечает: «Земля своя была – свою пахал, сеял, колхозная стала – по всем районам ездил: шкуры, шерсть собирал» [6, с.85]. Секрет долголетия уроженца Кушнаренково заключается в его неразрывной связи с родной землей.

В рассказе «Карьера» автор описывает свое посещение карьера в Сибире. Смотря на гигантский кратер, изверженный человеческими руками, автор размышляет о его роли в судьбе жителей города. Завершается рассказ философскими размышлениями: «Жизнь человеческая... Неужели после неё остается только карьер – гигантская яма, словно рана, в теле Земли? Неужели жизнь сотен, тысяч людей нужна была только для того, чтобы образовался этот странный жутковатый кратер в теле Земли?» [6, с. 83].

Таким образом, в творчестве М. А. Чванова создана целая галерея героев-современников, репрезентативно отражающих диалектику взаимоотношений человека и общества на рубеже двух веков. Писатель стремится проникнуть в глубины человеческой психологии и показать внутренний мир своего героя, ищет совесть, добро и чувства ответственности в людях. В творческой реализации данной художественной концепции автора особая роль принадлежит приемам ретроспекции, антитезы, внутрэнного монолога и символическим образам.

Литература:

1.Кульсарина, И. Г. Башкортостан в русской прозе второй половины XX века// Филологические науки. Вопросы теории и практики / И.Г.Кульсарина. – Тамбов:

2.Грамота, 2016. – № 11(65): в 3-х ч. – Ч. 2. – С. 23-25.

Кульсарина, И. Г. Репрезентация образа Башкортостана в русской поэзии второй половины XX – начала XXI века // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета / И.Г.Кульсарина. – Киров, 2016. – № 9. – С.108-112.

3.Прокофьева, И. О. Современная уфимская проза: состояние и функционирование / И.О.Прокофьева. – Уфа: «Печатный домъ», 2016. – 208 с.

4.Распутин, В. Г. Уроки французского: Повести. Рассказ / В.Г.Распутин. – М.: издательство Эксмо, 2006. 640 с.

5.Чванов, М. А. Вера из бухты сомнения. Рассказы и повести / М.А.Чванов. – М.: Советский писатель, 1987. – 472 с.

6.Чванов М.А. Вверх по Реке Времени: рассказы, повести / М.А.Чванов. – М.: Вече, 2009. – 608 с.

Л.Р.Кәлимуллина

2 курс магистранты, БДУ,

Г.Н.Гәрәева

Ф.ф.д., профф., БДУ,

Өфө калаһы, Рәсәй Федерацияһы

КИРЭЙ МӘРГӘН ӘСӘРЗӘРЕНДӘ ЯУГИР ОБРАЗЫ

Бөйөк Ватан һуғышының тәүге көндөрөнән публицистика жанрлары матбуғат биттәрәндә төп урынды ала. Бөйөк Ватан һуғышының тәүге йылында Кирэй Мәргән “Комсомольская правда” гәзетаһының Башкортостан буйынса хәбәрсеһе итеп билдәләһә, коммунистар партияһы сафына алына.

Кирэй Мәргәндең Бөйөк Ватан һуғышының тәүге йылында язған хикәйәләренең күпселеге тыл хезмәтсәндәрәнең патриотик тойғоларын, физакәр хезмәтен сағылдырыуға арнала. 1942 йылдың көзөнән фронтка алыныу, Башкорт атлы дивизияһында хәрби хәбәрсе булыу, фронт тормошо, яугирзәр менән якындан

танышыу, үзенә дә дошманға каршы һөжүмгә барыузарза һәм дошман һөжүмдәрән кире қағыуза туранан-тура катнашыуы К.Мәргән очерктарына, хикәйәләренә конкретлыҡ, тормошсанлыҡ һызаттары өстәй. Языуы һалдаттарзың батырлыҡтарын, Ватанына тоғрологон, ғәзиз ерен өзөлөп һөйөүөн сағылдырған “Баймак курайы”, “Кымызлы фляга”, “Курайсының үлемә”, “Артиллерист”, “Батырлыҡ», “Утыз батыр калкыулығы” һ.б. очерктарында уларзың холок-кылығын, героик эш-хәрәкәттәрән тоттош башкорт халкына хас уртаҡ милли характер һызаттары итеп биреүгә, милли колорит менән һуғарыуға өлгәшә. Тәрән драматизм менән һуғарылған, фекеер тослого менән укыуы зиһенен биләгән, тығыз сюжетлы, ыксым күләмлә тиҫтәләгән портрет–очерктарзың үзәгенә куйылған персонаждарзың характеры бер нисә хәрби эпизодты тасуирлауза тулығынса асылып та етә [2, 364]. Киң билдәлә “Безең поход”, “Егеттәр”, “Башкорттар” китаптарына ингән очерктарында автор Башкорт атлы дивизияһы һуғышсыларының батырлығын халкыбыззың борондан килгән каһарманлыҡ традициялары менән тығыз бәйләп һүрәтләй, конкрет факттарға нигезләнеп, фәһемлә, тәрән дөйөмләштерәүзәр яһай. Ғөмүмән, К.Мәргәнәң Башкорт атлы дивизияһының героик яу юлын яктыртқан фронт очерктары темаһы, геройзары, идеяһы менән бер-берәһенә тығыз бәйлә бөтөн бер циклды тәшкил итәләр. Был очерк-хикәйәләрзә К.Мәргән яугирзарзың портретын асыуза халыҡ йырзарын, мәкәл-әйтәмдәрзә, милли атрибуттарзы йыш файҙалана, һалдаттар араһында таралған көләмәс, мәкәлдәрзә йыйып, “Һуғыш фольклоры” тигән йыйынтыҡ сығара.

Хәрби хәбәрселәргә Кызыл Армия сафындағы һалдат һәм командирзарының яу тәҗрибәһен, фронт һызығында йәшәүсә халықтың яугирзәргә күрһәткән яҙамын, немец фашистарының йырткысылыктарын яктыртыу менән бергә кыйыулыҡ, тәртип, арманһызлыҡ өлгөһө булыу бурысы ла йөкмәтелгән. Кирәй Мәргән фронттағы тәүге тәүге көнөн “Егеттәр” очеркында һүрәтләй. Автор күзә менән без һуғыштың кот оскос кан койошло урын икәнән күрәбез. “Бына инде ул ысын мәғәнәһендә массовый героизм... Ләкин шундай зур әйбәрзәр тураһында яза алыуыма мин ышынып етә алмай инем”, - тип шик белдерә автор[1, 402].

“Егеттәр” очеркында үзенәң Башкорт кавалерия дивизияһы, уның командиры Шайморатов, штаб начальнигы

Голеневтар менән милли боевой традициялар, каһарманлык хақында һөйләшеүен хәбәр итә һәм үзенсә һығымта сығара. Шайморатовтың әйткән фекерҙәрен хәрби хәбәрсе К. Мәргән артабан языласак материалдарында “боецтардың шәхси һәм массовый героизмын ” күрһәтәү нигезендә артабан үстөрөлә, кайһы бер очерктарҙа эпизодтар менән һығытыла.

Һуғыш осоронда илен батырҙарса һаҡлаған халықтың яугир образдарын тыузырыу – идеологик корал булып тора. К.Мәргән очерктарында Башкорт кавалерия дивизияһының яугирҙәренең тормошо, хәрби юлы, батырлыҡтарын һүрәтләгәндә, башкорт халқына хас характерын да аса. Ватанға бирелгәнлек, түземлек, кыйыулыҡ, хатта кунаҡсылыҡ һыҙаттары башкорт милләтенең йөзөн билдәләй. Зур булмаған “Душлыҡ” очеркының нигезен халыҡтар душлығы, Кызыл армия яугирҙәре менән партизандар араһындағы хәрби хезмәттәшлек төп идеяһы алып тора. Башкорт кавалеристары һәм украин партизандары берҙәм көс менән утарҙы дошмандан азат итә. Башкорттардың килеүен украин ауылдары халқы немецтардың листовкаларынан укып белә: “башкорт тип аталған кырағай монгол токомонан торған кара көс килә... улар бөтә кешене һуялар”[1, 421]. Партизан кыз Оксана: “безҙең Союзда Башкортостан барлығын, унда башкорттар тип аталған кешеләр барлығын беләбез. Һөйөндөк, былардың кәрәктәрен бирәләр икән”, - тип, ауылдаштарының башкорт егеттәрен күстәнәстәр менән көткәндәрен һөйләп китә. Утарҙа разведчик егеттәрҙе – һәт менән, ә частә партизан кызын “комиссар сәйе” менән һыйлайҙар. Кунақты частә сәй менән һыйлау йолаһын тәү башлап Әлибаев инициативаһында ойошторолғандар. К.Мәргән “комиссар сәйе”н бик күп билдәлә кешеләр ауыз иткән, килгән “кешеләрҙе хөрмәтләү өсөн ин уңайлы нәмә” икәнленлеген ихласлап һүрәтләй. “Бына, - тине кызға Кусимов, - Кунақты без шулай хөрмәт итәбез инде. Башкортсалап каты сәй эсерәбез. Юкә балы менән... Брат, самауыр булһа, бынау сәйҙең тәме бөтөнләй икенсе булып ине...” [1, 423]. Каты алыштарҙан һуң немецтарҙан тазартылған ауылдың бер карсығы часть командирына ла зур төргәк - украин халқынан, партизандарынан күстәнәс қалдырып китә. Төйөнсөк эсенән “зур еҙ самауыр килеп сықты. Тула заводында 1912 йылда эшләнгән самауыр!” [1, 424]. Шулай тыныс тормош ғәззәтәре –

кунаксыллык, халыктарзың бер-береһен хөрмәтләүе, уға бәйлә матур йолалар һуғышта ла онотолмаған. Ниндәй генә кырыҫ шарттарза ла һалдаттар, партизандар кешелеклелеген юғалтмаған.

Әзәбиәт:

1. Кирәй Мәргән. һайланма әсәрзәр. Ике томда. 1 том. – Өфө, Башкортостан китап нәшриәте. – 1962. – 446 б.
2. Рамазанов Ғ. Әзиптең ижад үрзәре // К.Мәргән. Аулак йорт. – Өфө: Башкортостан китап нәшриәте. – 1982. – 448 б.

Е.В. Лимарова

канд. филол. наук, доцент

*Всероссийского государственного института
кинематографииим. С.А. Герасимова (ВГИК),*

г. Москва, Российская Федерация

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АНГЛИЦИЗМОВ В ДИСКРУСИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ: ДИАХРОНИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В сфере масс-медиа определение понятия «текст» выходит за рамки своего терминологического описания, поскольку единицы медиатекста представляют собой последовательность языковых, звуковых, графических, визуальных, а так же цифровых семиотических систем. Сегодня понятие «медиатекст» рассматривается как информация любого вида, передаваемая реципиенту средствами массовой информации [3].

Необходимо отметить, что средства массовой информации реализуются посредством медийного дискурса. В исследовании Л.В. Васильева выделяются такие признаки медиа-дискурса, как тематическая неограниченность, видовое разнообразие, культурно-специфические особенности, а также обусловленность социокультурным и идеологическим контекстом [1: 9].

При этом С.В. Иванова рассматривает массмедийный текст как «своеобразную проекцию культурного пространства», имеющую свои особенности структуры, содержания и языкового наполнения, которым обладает данный текст [4: 29].

В своей работе Т.М. Николаева говорит о том, что печатными изданиями выполняются две основные коммуникативные функции по отношению к реципиенту: вызвать в нем интерес к прочтению той или иной статьи, а также внушить подсознательную оценку какого-либо факта [5]. Для подобного «ангажирования» читателя в глянцевах журналах применяются англицизмы, вызывающие интерес к предмету описания. Так заимствованное слово становится в некотором смысле маркером причастности к иной коммуникационной культуре.

При этом, важно помнить, что массовая коммуникация – это не только процесс увеличения распространяемой информации, но и способ воздействия на общество [6]. Современные печатные СМИ имеют возможность воздействия на реципиентов при помощи использования определенных элементов языка, к которым относятся и англицизмы.

В своей работе М.Н. Володина выделила несколько черт современной массовой коммуникации, в которые также входят демократизация публицистического стиля, расширение нормативных языковых границ, а также «американизация» языка СМИ [2].

Основными видами печатных периодических и продолжающихся изданий считают газету, журнал, различные виды бюллетеня и календарь. В рамках данного исследования релевантным будет рассмотрение именно журнала.

В своих исследованиях О.В. Скулкин вывел следующее определение понятия «глянцевый журнал», рассматривая его как «дискурс глянцевах журналов, имеющий имиджево-рекламный и информационно-развлекательный характер, раскрывающий особенности стиля жизни члена потребительского общества информационной эпохи с позиций “философии гламура”» [7: 32].

Рассматривая труды современных лингвистов, занимающихся исследованиями в данной сфере, можно сделать вывод, что глянцевах журнал является субдискурсом массмедиа и дать ему следующее определение:

Глянцевый журнал – это периодическое издание, цель которого заключается в формировании у аудитории желания вести стиль жизни, представленный в журнале.

В следствии изменений парадигмы общественных интересов, происходят изменения лексического состава языка СМИ путем увеличения количества англицизмов, особенностей функционирования которых в рамках русскоязычного гламурного субдискурса, нами был проведен лингвистический анализ журналов Группы 1: Vogue №3 (241) март 2019 [10], Esquire апрель 2017 [9], Cosmopolitan декабрь 2016 [8] и тех же наименований журналов за октябрь 2020 года (Группа 2) [11-13]. Методом прямой выборки была выявлена 131 единица англицизмов из Группы 1 и 157 из группы 2, которые были семантически классифицированы следующим образом:

Группа 1:

Род занятий (26 % от общего количества): бизнесвумен, бизнес-леди, блогер, бойфренд, босс, бренд-директор, глэм-рокер, дайвер, джентльмен, диджей, диджитал-блогер, диджитал-сестра, диджитал-супермодель, дизайнер, дилер, дистрибьютор, инфлюенсер, лидер, менеджер, миксолог, пиар-агент, поп-звезда, продюсер, промоутер, риелтор, стартапер, стилист, стритстайл-фотограф, супервумен, топ-менеджер, фолловер, хедлайнер, центениал, шопоголик;

Одежда, обувь, аксессуары, мода (18 % от общего количества) , например, аутфит, блейзер, боди, бомбер, джемпер, джинсы, кардиган, кеды, клатч, клоги, кроп-топ, кроссовки, легинсы, лоферы, оверсайз-футболка, свитер, свитшот, смокинг, топ, тренч, худи, чокер, шорты, аутлет, бренд, бьюти-раздел, дресс-код, лукбук, нюд, тотал-лук, тренд);

Музыка (14 % от общего количества): афробит, джаз, диско-шар, компакт-диск, лейбл, микстейп, нойз-композиция, панк, плеер, плей-лист, рок-группа, саундбар, саунд-система, соул, топ чарта, трек, хаус, хип-хоп;

Интернет- и компьютерные технологии (12 % от общего количества): рип-код, ipad-версия, Wi-Fi, гаджет, интернет, интернет-мем, контент, лайк, онлайн, офлайн, пост, репост, сайт, селфи, смартфон, соцсеть, хештег;

Спорт и здоровье (8 % от общего количества): баскетбол, падлборд, сайклинг, серфинг, спорт, стретчинг, теннис, фитнес-клуб, фитнес-треккер, чирлидинг.

Разговорная лексика (8 % от общего количества): sms-ка, апгрейд, дедлайн, мастхэв, о'кей, секонд-хенд, хайп, хеппи-энд, хит;

Макияж (7 % от общего количества): консилер, кушон-аппликатор, лайнер, мейк, праймер, спрей-гель, стик-хайлайтер, филлер, финиш, хайлайтер;

Группа 2:

Род занятий (17% от общего количества): маркет-редактор, тренинг-менеджер, амбассадор, коуч, блогер, бизнесвумен, веган, хакер, модератор, зумер, наркодилер, продюсер, арт-директор, стилист, дизайнер, визионер, фронтмен, гомосексуал, промоушн, рефери, секьюрити, катмен, кастинг-директор, бердвотчер, имиджмейкер, трикстер;

Одежда, обувь, аксессуары, мода (16 % от общего количества): бомбер, бохо, бренд, дресс-код, коллаборация, коллар-блок, кроп-топ, кэжуал, кэмел, кюлоты, лоферы, мюли, оверсайз, паттерн, пауэр съют, принт-трансформер; снуд, стритвир, тотал-лук, тренч, фэшн-индустрия, хобо, худи, челси, ширлинг.

Культура и искусство (группа расширена в связи с большим объемом англицизмов, принадлежащих семантическим полям музыка, кино, литература, культурное наследие и др.) □ 21 % от общего количества : байопик, би-муви, блокбастер, бойз-бэнд, граффити, драфт, инди-волна, кавер, кастинг, квинтеория, киберпанк, неон-сериал, неосоул, плей-лист, поп-культура, пресстур, профайл, ремейк, ремикс, роуд-муви, саспенс, секс-символ, сиквел, соул, стрит-арт-парк, тизер, ток-шоу, трейлер, трек, фанк, фем-героика, хип-хоп, хорор, шоу-программа;

Интернет- и компьютерные технологии (12 % от общего количества):

гаджет, даркнет, диджитал, зум, контент, коптер, лайк, онлайн-шоппинг, онлайн/офлайн, промокод, селфи, смартфон, сторис, твит, тикток, фейсбук, фейстюн, фотошоп, qr-код;

Спорт и здоровье (5 % от общего количества): антидепрессант, мплант, нейротрансмиттер, стресс-фактор, стретчинг, тейп, топлес, тренинг;

Разговорная лексика (9 % от общего количества): баг, бинго, вайб, виш-лист, ивент, лайфхак, мастхэв, ноу-хау, общая лексика, референс, селф-хелп, тренд, уикэнд;

Макияж, косметика, уход за собой (12 % от общего количества): аквамусс, антиоксидант, бьюти-бокс, бьюти-хит, гидрогель, груминг, клампы, кушон, лайнер, лифтинг, нюд, патч, пилинг, софтвер, спа, тинт, филлер, финиш, хайлайтер, эксфолиант.

В рамках массива англицизмов, отобранных методом сплошной выборки в Группе 2 (в печатных «глянцевых» изданиях за 2020 год), по мнению автора, возникла необходимость выделения дополнительной группы с семантическим значением «социальные явления». В Группе 1 англицизмов с таким значением не наблюдалось. Данная группа составила 8 % от общей выборки в Группе 2, в нее вошли следующие англицизмы: аддиктология, аутентика, брекзит, буллинг, менсплейнинг, ковид, пандемия, посткарантин, секстинг, трайбализм, трешток, харрасмент, шопоголизм.

ВЫВОДЫ

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что гляцевый субдискурс имеет интенцию привлечь внимание реципиента почти ко всем сферам общественной жизни, что показывает содержание гляцевых журналов. Подразумевается, что привлечение интереса у читателей к информации, имеющей отношение к какому-либо виду деятельности является наиболее сложным процессом, поскольку в данном разделе имеется наибольшее количество англицизмов, тогда как информация о моде, красоте, спорте и пр. имеет более развлекательный характер, а значит, реципиент будет уделять ей больше внимания автоматически, учитывая еще и тот факт, что, как правило, данная информация более подробно иллюстрирована и визуализирована. В рамках диахронического анализа англицизмов в «подъязыке» гляцевой прессы показывает, что в течении рассматриваемого периода лидерские позиции по использованию англицизмов остаются сохраняют семантическая группа «род занятий», «мода», «культура». В связи с появлением новых социальных явлений в мире и обществе, и отсутствием адекватных лексических эквивалентов в русском языке была выделена новая тематическая группа англицизмов, номилирующих данные понятия.

Литература:

Васильева Л.В. Исследование модусных категорий в эволюции медиадискурса (на материале американской прессы XX века): автореф. дис. ... канд. филол. наук. Владивосток, 2011. – С. 25

1. Володина М.Н. О специфике языка массовой коммуникации // Экология языка как прагматическая сущность. Экологический вестник научных центров ЧЭС. Приложение. Краснодар, 2004. Вып. 3. – С. 20-23

2. Добросклонская Т.Г. Медиадискурс как объект лингвистики и межкультурной коммуникации // Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика, 2006, №2. – С. 20-33

3. Иванова С.В. Политическая коммуникация как образец речевого манипулирования / С.В. Иванова, Р.Т. Садуов // Политическая лингвистика, 2008. № 25. – С. 52–59

4. Николаева Т.М. Лингвотекстологические особенности подачи информации в русскоязычных газетах // Встречи этнических культур в зеркале языка (в сопоставительном лингвокультурном аспекте). – М., 2002. – С. 293-311

5. Олянич А.В. Презентационная теория дискурса / науч.-исслед. лаб. «Аксиологическая лингвистика». – М.: ГНОЗИС, 2007. – С. 407– БИБЛИОГР.: – С. 364-382

6. Скулкин О.В. Глянцевый журнальный дискурс в России XXI века: лингвориторические параметры функционирования гендер-идеала: дисс. ... канд. филол. наук / О.В. Скулкин. Сочи: Сочинский государственный университет, 2015. – С. 250

7. Cosmopolitan декабрь 2016.

8. Esquire апрель 2017.

9. Vogue №3 (241) март 2019.

10. Cosmopolitan октябрь 2020.

11. Esquire октябрь 2020.

12. Vogue №10 (260) октябрь..

А.Ю Мавлютов
Студент 1 курса магистратуры ФБФВиЖ БашГУ г.Уфа
Научный руководитель:
Р.Б Ахмадиев
Доктор филол. наук, профессор БашГУ г.Уфа

ЯЗЫК СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

В статье рассматриваются особенности сленга российских социальных сетей. На примере наиболее употребительных слов мы выделяем особенности употребления и значения приведенных нами выражений.

Самым значимым изобретением XX в. по праву считается компьютер. Очевидно, что компьютерные технологии, которые окружили нас во всех сторон, породили огромное количество терминов. Современный язык социальных сетей развивается быстрыми темпами и оказывает значительное влияние на общение вне интернета, вытесняя из речи слова которым нашли более удобную замену или сокращение. Одной из черт развития языка социальных сетей является установка на юмор. Это связано с тем, что формирование терминологической системы несколько отстает от развития теории и практики этой науки, поэтому свободное лексическое пространство заполняется шутливыми и ироничными терминами[1, с.184].

Цель данной работы – проанализировать особенности лексики социальных сетей и медиаконтента тесно связанных с ними[2, с.65].

Материалом для работы послужили известные англоязычные и русскоязычные социальные сети и медиаресурсы.

Мы рассмотрим различные средства выражения эмоций англоязычных и русскоязычных пользователей сети интернет и рассмотрим их употребительность в реальной жизни.

Характерным способом выразить комичность, спародировать оппонента по спору, а в некоторых случаях вызвать негативные эмоции или показать презрительность является намеренное искажение орфографии.

Например: Молодес, Дэдэдэ, РАСИЯ.

Одним из средств выражения эмоций в интернете являются сокращения.

Свое начало они берут из многопользовательских игр, в которых для быстрой и понятной кооперации используются сокращенные и видоизмененные английские так и русские слова: Love = luv, to you = 2U, forever = 4ever, Congratulations = Congrats или grats, wait=w8, nice one=n1.

Рекомендации = рек, конечно = кнчн, привет = прив, Инстаграм = инст, Телеграм = телега.

Для более яркого выражения эмоций используется пролонгация звуков:

Привееееет, Впереееед, Хорооош.

Для придания цитате большей эмоциональной окраски, выражения сарказма и привлечения внимания к данному сообщению используются знаки препинания:

Понятно..... Реально???????? СРОЧНО!!!!!!!!!!!!

Частым способом показать эмоциональную окраску сообщения являются скобки:

Ладно(((, Хорошо).

Чрезмерное употребление закрывающей скобки может говорить о саркастичности цитаты: Ужас))))))))) , Гений)))))) , Держи в курсе))))))

Стоит упомянуть влияние современной российской и западной музыки на социальные сети, особенно сильно прослеживается влияние трэп музыки из США и Drill музыки из Великобритании.

Block или Блок = район.

Poro или Попо = полиция.

Chorra или Чапа = огнестрельное оружие.

Tati или Тати = девушка.

Mandem или Мандем парень, группа парней.

Opps или Опы=соперники.

Big boy или Биг бой = важный человек.

Broke или броук = бедный.

Cash или Кэш, Guala или Гуала и бумаги = деньги.

Ice или Айс или лед = бриллианты.

Ends или Эндс = район.

Gang или гэнг = группа, банда (Часто употребляется для обозначения компании друзей).

No cap или ноу кэп = точно, честно, без обмана.

Язык современных социальных сетей развивается быстрее темпами, благодаря постоянному влиянию интернета на современного человека. Особенно сильно прослеживается влияние западной музыкальной культуры. Однако и в российских социальных сетях существуют присущие только им сленговые выражения и способы написания привычных русскоговорящему человеку слов.

Литература:

1. Г.В.Градосельская Сетевые измерения в социологии: Учебное пособие – М: Феникс, 2012. – 184 с.
2. Г. Ю. Филимонов, С. А. Цатурян. Социальные сети как инновационный механизм «мягкого» воздействия и управления массовым сознанием // «Политика и общество». – М.: NotaBene, 2012. - С. 65.
3. <http://www.lingvochina.ru/>
4. <https://twitter.com/>
5. <http://vk.com>

УДК 654.197

А. Э. Нагаева
студентка 1 курса магистратуры ФБФВиЖ, БашГУ
Республика Башкортостан, Уфа
Научный руководитель: Н. А. Ахметьянова
канд. филол. наук, БашГУ
Республика Башкортостан, Уфа

АНАЛИЗ ПРОЦЕССА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ И ЕГО МАНИПУЛЯЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ «КРАСНАЯ КНОПКА»

В данной статье мы рассматриваем одно из средств массовой коммуникации – телевидение. Для изучения самого процесса массовой коммуникации и его риторической составляющей мы выбрали программу «Красная кнопка», где

происходит диалог между приглашенными гостями, назовем его условно малым кругом коммуникации. У телепрограммы есть своя аудитория, на этом уровне и происходит массовая коммуникация. Не стоит забывать, что одной из главных целей средств массовой информации является воздействие на аудиторию [1; 42]. Девиз телепрограммы «Красная кнопка» звучит так: «Программа для неравнодушных людей»[5]. Звучит слишком лично, будто обращение к каждому с вопросом «не равнодушен ли ты?».

Нередко для формирования той или иной точки зрения слушателей могут быть использованы манипулятивные тактики [2; 29]. Рассмотрим манипуляции, используемые в выпуске от 26.11.2019., посвященный теме алкогольной зависимости. Стоит отметить, что выпуск был выбран случайным образом. Начинается ток-шоу словами ведущего о вреде алкоголя и о статистике заболеваний по причине его употребления и о том, что в этом выпуске главный вопрос: «Действительно ли проблема столь серьезна или же не стоит сгущать краски и лучше вспомнить выражение «На Руси пили всегда»?». [6] Далее мы знакомимся со спикерами: член Госсобрания, считающий, что государство итак многое делает ради прекращения алкоголизации населения и заместитель главврача наркодиспансера, утверждающий, что вопрос стоит крайне остро и нужно усиливать контроль.

Дискуссия начинается с обозначения точки зрения каждого оппонента. Государственный деятель делает акцент на том, что алкоголизм – заболевание и решать данный вопрос должны врачи, а государство и без того выделяет крупные денежные суммы на обеспечение развития медицины. Тем самым он перекладывает ответственность с государства на медицину, и зритель теряет доверие ко второму оппоненту. Врач в свою очередь использует тактику «мнимой поддержки» подтверждая, что согласен с противоположным мнением, но лишь с той частью, где говорится, что алкоголизм – заболевание. Он обращается к статистике, количеству коек в лечебных заведениях, качеству оказываемых услуг и т.д., но также утверждает, что, тем не менее, в интересах государства видеть проблему серьезнее, так как зависимость порождает экономические проблемы населения.

Далее ведущий задаёт вопрос: «работает ли система для борьбы с алкоголизмом?». Первый оратор отвечает, что «система работает у нас, в Башкортостане, в связи с тем, что мы находимся на последних строчках в рейтинге самых пьющих городов России, а связано это с большим числом мусульманского населения, которое не пьёт по религиозным соображениям, в основном потому мы и находимся выше, например, Рязани – там православное население, религия им не запрещает употреблять алкоголь»[4]. Здесь говорящий совершает две ошибки в манипулятивных тактиках: 1) ведущий сам делает отсылку к интересам жителей Рязани, утверждая, что они могут негодовать по поводу такого суждения члена Госсовета. 2) Оратор сам себе противоречит, утверждая, что система по борьбе с алкоголем работает, но приводит в пример религию как сдерживающий от алкоголя фактор. Таким образом, влияние этого спикера на зрителей будет неэффективным.

В конце передачи проходит голосование среди зрителей, в данном выпуске большинство проголосовало за заместителя главврача наркодиспансера и тем самым, показывая, что проблема алкоголизма стоит остро и решать её должно в первую очередь государство.

Следует отметить, что здесь присутствует ещё один элемент участия зрителя – дискуссия среди зрителей из зала, (что в такого рода передачах встречается часто). Один из них, например, использует отсылку к авторитету, что «При Сталине такого не было, потому что за фальсифицированный алкоголь нужно расстреливать» – звучит для зрителя смешно, но зато привлекает внимание к дальнейшему просмотру[6].

Отношение аудитории к рассматриваемым проблемам модифицируется в соответствии с жизненными реалиями, а направляющим звеном является СМИ, осуществляющие воздействие посредством определенных тактик [4; 233]. Это, во-первых, метафоры – самое распространённое средство выразительности; во-вторых, заголовочные комплексы и девизы телепрограмм как функциональные компоненты, отсылки к историческим фактам и к влиятельным личностям, а также ряд других выразительных приемов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что любой телепередачи есть своя коммуникативная цель, в случае с ток-шоу, это ознакомление аудитории с разными точками зрения на поставленный для рассмотрения вопрос. Но, что касается приглашенных гостей, у каждого из них есть своя коммуникативная стратегия – запланированные коммуникативные акты, которые, по их мнению, должны привести их к убеждению аудитории. К несчастью, иногда для удачной коммуникации, особенно массовой, коммуникант прибегает к манипуляции. Во избежание такого рода воздействия следует критически осмысливать информацию, которую преподносит как СМИ, так и частные лица [3; 91].

Литература:

1. Азнаева Г.Д., Ахметьянова Н.А. Современные проблемы регионального телевидения // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы. – М., РУДН, 2016. – С. 42-47.
2. Голянская В. А., Мельник Н. В. Стратегии и тактики политической манипуляции в СМИ // Филология и человек. Алтайский государственный университет. – Барнаул, 2019. №3. С. 29-41.
3. Казаков А.А. Способы противодействия политическим манипуляциям в СМИ // Известия Саратовского университета. Серия Социология. Политология. Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского – Саратов, 2018. №1. С. 87-91.
4. Хисамова Л.И., Ахметьянова Н.А. Современные информационные технологии и их влияние на функционирование СМИ // Слово и текст в культурном и политическом пространстве. Материалы Всероссийской научной конференции студентов и аспирантов. ФГБОУ ВО "Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина". – Сыктывкар, 2016. - С. 232-234.
5. Борьба с алкоголизмом: дело государства или общества: [Электронный ресурс] URL: <https://bash.news/bst/tok->

shou-krasnaya-knopka/67220-krasnaya-knopka-borba-s-alkogolizmom-delo-gosudarstva-ili-obshestva-29073 (Дата обращения 20.10.2020)

б. «Красная кнопка»[Электронный ресурс] URL: <https://bash.news/bst/tok-shou-krasnaya-knopka> (Дата обращения 20.10.2020)

УДК 070.11

А. Э. Нагаева

Магистрант 1-го г.о. ФБФВиЖ БашГУ г. Уфа, Россия

Научный руководитель: Н. А. Ахметьянова

канд.филол.наук, доц. БашГУ, г. Уфа, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ- ИЗДАНИЙ

Модель интернет-изданий, состоящая из электронных копий бумажных выпусков, постепенно уходит в прошлое. В настоящее время многие эксперты медиа видят за рынком региональных интернет-СМИ большое будущее. Но для того, чтобы ставить определенные прогнозы касаясь развития данного направления, следует знать, как обстоят дела на данный момент. Если на федеральном уровне процесс конвергенции СМИ в интернет-пространстве проходит более или менее гладко и все крупные печатные холдинги как «Газпром-медиа», «РБК» и другие активно работают в этом направлении, на республиканском уровне этот процесс затянулся [2, с. 18]. Газеты и журналы имеют свои сайты, странички в социальных сетях, но население о местных новостях и событиях узнает вовсе из других источников.

В Республике Башкортостан зарегистрировано более 600 СМИ, из них электронные и сетевые составляют 10%. Многие из них являются интернет-версиями печатных выпусков, статьи, иногда и целые номера дублируются на сайтах изданий [4, с. 232]. Чаще всего практикуется следующий алгоритм – у читателя есть возможность открыть статью, но для прочтения полноформатной версии номера предлагается совершение покупки, подписки на издание, как например в общественно-политических газетах

«Республика Башкортостан», «Кызыл тан» или в ежемесячном журнале «Ватандаш».

Также в Башкортостане есть интернет-издания, не имеющие печатных версий. Например, «Молодежная газета» и «Электрогазета.рф.», их продукт размещен исключительно в интернет-пространстве, прочесть может любой желающий и бесплатно [5]. Структура их сайтов схожая, наверху расположены постоянные рубрики, вертикальные колонки включают в себя ленту новостей. Преимущества интернет-СМИ заключается в возможности использования красочной верстки, размещения - фото, -видео и -аудио материалов, но к сожалению, региональные СМИ редко их используют [3, с. 26]. Оба рассматриваемых издания могли бы повысить к себе интерес аудитории, создавая более привлекательные внешне материалы. На данный момент основными минусами является и отсутствие вышеперечисленных преимуществ, и даже качество используемых ими фотоматериалов, но также и качество самих статей. Нередким явлением являются стилистические, пунктуационные, и даже орфографические ошибки, преувеличенность важности выбранных инфоповодов и общий однообразный внешний вид сайтов. Возможно это связано с нехваткой времени и финансирования, так как оперативность при всех вышеперечисленных минусах находится на высоком уровне. Например, «Молодежная газета» выпустила на сайт 14 статей за 23.11.19, «Электрогазета.рф» - четыре статьи за 23.11.19, и это показатели за выходной день – субботу. Тем не менее, если далее двигаться в том же направлении, журналистика Башкортостана рискует никогда не выйти на новый уровень.

Статистика, показывающая недоверие жителей к электронным СМИ, приведенная исследователем Ахметьяновой Н.А. в работе «Современные печатные издания Республики Башкортостан» [1, с. 4], навсегда останется удручающей. Если изменить подход к созданию сайта для издания, к тактике подачи материала, улучшить их общие качественные характеристики, то возрастет доверие аудитории, откроются новые возможности для интернет-журналистики региона.

Таким образом, мы пришли к выводу, что интернет-издания Башкортостана еще не достигли высокого уровня. Несмотря на множество возможностей, которые предоставляет

СМИ использование интернет-пространства, региональные электронные издания находятся еще в процессе становления.

Литература:

1. Ахметьянова Н.А. Современные печатные издания Республики Башкортостан: Учебное пособие. – Сибай, 2018. – с.113.
2. Ахметьянова Н.А. СМИ Республики Башкортостан в условиях конвергенции // Colloquium- Journal. 2019. №28 - 6 (52). - С. 16 -18.
3. Ахметьянова Н.А., Шакиев В.А. Информационная стратегия печатных изданий в условиях перехода к цифровому обществу // Colloquium- Journal. 2020. №1 (53).- С. 26 - 28.
4. Хисамова Л.И., Ахметьянова Н.А. Современные информационные технологии и их влияние на функционирование СМИ // Слово и текст в культурном и политическом пространстве Материалы Всероссийской научной конференции студентов и аспирантов. ФГБОУ ВО "Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина". – Сыктывкар, 2016. - С. 232-234.
5. Общественная электронная газета [Электронный ресурс] URL: <http://i-gazeta.com/> (дата обращения: 12.11.2020).

А. Э. Нагаева

*Студентка 1 курса магистратуры ФБФВиЖ, БашГУ
Республика Башкортостан, Уфа*

*Научный руководитель: Ю. А. Саитбатталова,
Ассистент, БашГУ
Республика Башкортостан, Уфа*

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ- ИЗДАНИЙ НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «ЭЛЕКТРОГАЗЕТА» И ЖУРНАЛА «НОЖ»

Существует мнение, что интернет способствует наполнению традиционного русского языка и сленговыми выражениями, и неологизмами, и заимствованиями из других

языков. Но каков же облик современного публицистического стиля и самого языка СМИ? Вопрос о функциональном стиле, обслуживающем СМИ, является дискуссионным. Ряд авторов по традиции выделяет публицистический стиль, характеризуемый как находящийся на стыке официально-делового, научного и разговорного стилей. Однако такой подход не отражает всего разнообразия языковой практики СМИ, особенно учитывая рост количества интернет-изданий.

В одной из своих работ Л. А. Евдокимова, анализируя свойства стиля интернет-коммуникации, пришла к выводу, что его следует выделять как отдельный функциональный стиль, чьи черты в большинстве своем совпадают с разговорным, обладая высокой эмоциональностью, простотой и непринужденностью, он обычно в более краткой форме доносит информацию до адресата.[1; 50]

В данной работе мы рассмотрим стилистические особенности материалов интернет-изданий на примере газеты «Электрогазета» и журнала «Нож».

«Электрогазета» является одной из самых популярных интернет-газет в Республике Башкортостан. Лучший сайт в номинации «Дебют года» ежегодной премии «Бал прессы-2011». Создатели утверждают, что их газета пропагандирует искусство и в то же время научно-технический прогресс, инновации. Существует несколько действующих рубрик – «доходы», «короче», «копилка». [4]

Для начала рассмотрим рубрику под названием «Докóле?!». Из всех рубрик именно она привлекает внимание своим названием благодаря использованию устаревшей лексики. Докóле и докóль, местоим. и союзн. (устар.) – как долго, до каких пор.[2]Также сочетание вопросительного и восклицательного знаков дает понять, что рубрика будет «о наболевшем», здесь будут ставиться самые острые вопросы.

Стилистические особенности данной газеты мы рассмотрим на примере нескольких статей из вышеуказанной рубрики. «Должен ли Радий Хабиров помогать апатичным жителям Башкирии?» – так звучит заголовок статьи о жителях Туймазинского района, нуждающихся в новых душевых. [3]Прилагательное «апатичный» использовано неуместно в связи с

его несогласованностью с содержанием текста, в котороминициативная и ответственная часть жителей жалуется на проблему. Она, в свою очередь, остается нерешенной, так как другая часть жильцов дома на собрания не является и остается безучастной. Но для решения проблемыуправляющей компанией и директором ООО УК «Северное» должны быть приняты меры. Таким образом, одним лишь заголовком корреспондент упомянул главу Башкортостана и раскритиковал жителей республики.

В следующей статье под заголовком «Проведут ли ремонт в «убитых» подъездах на улице Транспортной?» заметно неоправданное использование разговорной лексики.[8]Использование выражения «убитые подъезды» в заголовке журналистского материала, несмотря на переносное значение слова «убитые», кажется неуместным. Далее, говоря о жилищно-коммунальных службах, автор использует сленговое слово «игнор». Затем корреспондент дает красочное описание подъездов: «обшарпанные стены, оголенную проводку, грязь, дыры в полу, протекающую крышу и проблемы с освещением. Отваливающаяся штукатурка, старая краска на стенах, деревянные глухие окна (из-за этого подъезды не проветриваются), застарелый неприятный запах в общедомовых помещениях», – здесь, благодаря использованию качественных прилагательных и причастий, текст приобретает живость, а выражения – экспрессивный оттенок.[8] Все вышеперечисленное создает диссонанс с использованием номеров различных жилищных нормативных актов, перечислением предписаний от Госжилинспекции и вкраплениямистатистических данных. Тема серьезная и не терпящая разговорных выражений приобретает оттенок незначительности. Подобных примеров немало, как в случае с заголовком «У молодой уфимки после кесарева разошлись швы».[9] В этом случае автор в заголовке пропускает вторую часть медицинского термина, и эта речевая недостаточностьвновь создает впечатление несерьезности текста.

Таким образом, основными стилистическими особенностями рассматриваемой газеты является использование разговорной лексики, слов в переносном значении, неологизмов и сленговых выражений. К сожалению, в данном интернет-издании

нередко встречается неуместное использование тех или иных стилистических средств.

«Журнал «Нож» – оружие интеллектуала» – так описывают издание его создатели.[5] Размещаемые материалы рассчитаны на широкую аудиторию. Темы варьируются от рецептов и фоторепортажей до аналитических статей о психологии и кибернетике.

Оценить стилистику данного издания позволит анализ статьи – «Подводные грибы, мухоморная брага, бензиновое рабство и другие истории от миколога Михаила Вишневого».[6] Особенно интересен лид, который гласит: «Павел Коркин предупреждает, что разговор был искалечен, помещен в кандалы оглавления и купирован. Заголовок высосан, раздут, лопнут и склеен, в то время как живость текста обезвожена».[6] Использование кратких форм прилагательных привносит в текст своеобразный надрыв, лид выглядит драматично, несмотря на то что носит шутливый характер. Сначала в тексте идет речь о грибах-паразитах: «кто-то воображает его грибом, который собирается захватить человечество и начать им управлять» – снова шутливое замечание корреспондента разбавляет научную строгость получаемой им от интервьюируемого информации. [6] «Не дай бог, туда заберется какой-нибудь сосед, и трижды не дай бог, если туда заберется турист: ровно в таких местах, в ущельях, потом кости и находят» – целое предложение, никак не подходящее параметрам публицистического стиля, который всем знаком, здесь и разговорное, просторечное выражение «не дай бог», и ирония. [6] Но, тем не менее, текст от использования этих средств не становится хуже. Это тот случай, когда научный материал следует преподнести интересно, свежо, интригующе.

«Я его взял с подоконника – прикольно же, в первый раз вижу», – прямая речь интервьюируемого, с использованием разговорного слова «прикольно». [6] Можем предположить, что сделано это было для живости повествования, что достаточно уместно при неофициальном стиле статьи.

Такая необычная подача материала в этом тексте оправдана в связи с тем, что информация по этой теме в чистом виде научная и для восприятия читателем была бы чрезвычайно скучна и непонятна.

На примере материала «Почему нам стало сложнее заводить друзей?» прослеживается следующая особенность стилистики журнала – личный характер.[7] В заголовке автор использует личное местоимение «нам», что изначально воспринимается читателем как нечто близкое. Такое начало дает понять, что не только корреспондент, но и вся аудитория задается одним, общим вопросом. «Да и почему нет? Разве у интересного человека может наступить дефицит в друзьях и общении? Увы, рано или поздно такое случится, но это закономерно и даже поправимо» – лид также позволяет читателю почувствовать, что он не одинок, и даже будто обнадеживает читателя благодаря используемым автором словам «закономерно, поправимо».[7] «Коль скоро дружба у животных сохраняется на протяжении многих веков естественного отбора, значит ее функция куда важнее, чем просто приятное времяпрепровождение с соратниками» – здесь автор использует сразу несколько устаревших слов – «коль», «соратник» – и это обусловлено тем, что речь идет об издавна сложившихся дружеских отношениях некоторых видов животных.[7] В предложении «У приматов оно коррелирует с уровнем развития неокортекса больших полушарий» употреблена научная лексика, что может оттолкнуть читателя в связи с недостаточностью его знаний, автор в таком случае должен был дать пояснение определению «неокортекс».[7] В конце материала автор дает дружеский совет читателю: «Главное – не надо стесняться: в худшем случае вам просто не ответят (и вы ничего не теряете!), в лучшем – проведете теплый ностальгический вечер», что снова возвращает чувство близости читателя с автором. [7]

Таким образом, становится ясно, что стилистика интернет-журнала «Нож» построена на успешном использовании многообразных стилистических средств, в частности, таких как разговорная лексика, личные местоимения, краткие формы прилагательных, шутливые, устаревшие и просторечные слова. Все эти средства чаще всего употреблены обоснованно и никак не противоречат теме материала и доставляемой информации.

В целом, проведенный нами анализ публикаций рассматриваемых изданий, позволяет сделать вывод о том, что стремительно развивающееся направление интернет-журналистики

старается отказаться от использования публицистического стиля в пользу более живого, менее газетного языка. Исходя из нашего исследования, можно резюмировать, что существуют как позитивные, так и негативные стороны использования разнообразных стилистических возможностей в СМИ, зависит данный показатель, судя по всему, от профессиональности авторов статей. Также, несомненно, играет роль и формат изданий. Если для журнала специфическая лексика чаще всего уместна, то для газеты все же предпочтительнее более сдержанная лексика.

Литература:

1. Евдокимова Л.А. Новый язык Рунета. // К. И. Шарафадина, Н. С. Зеликина, Л. А. Евдокимова, И. А. Сухотина, Е. И. Колесникова. Язык и стиль СМИ: учеб. Пособие. — СПб.: Издательство СПбГУП, 2016.
2. Толковый словарь русского языка. Ожегов С.И. — М.: Издательство Мир и образование, 2018.
3. Должен ли Радий Хабиров помогать апатичным жителям Башкирии? [Электронный ресурс] URL: <https://i-gazeta.com/news/dokole/41349.html>
4. Официальный сайт газеты «Электрогазета». [Электронный ресурс] URL: <http://i-gazeta.com/>. (Дата обращения 15.05.2019).
5. Официальный сайт журнала «Нож». [Электронный ресурс] URL: <https://knife.media/>. (Дата обращения 19.05.2019).
6. Подводные грибы, мухоморная брага, бензиновое рабство и другие истории от миколога Михаила Вишневецкого. [Электронный ресурс] URL: <https://knife.media/vishnevskii-interview/>
7. Почему нам стало сложнее заводить друзей? [Электронный ресурс] URL: <https://knife.media/adult-friendship/>
8. Проведут ли ремонт в «убитых» подъездах на улице Транспортной? [Электронный ресурс] URL: <https://i-gazeta.com/news/dokole/41331.html>
9. У молодой уфимки после кесарева разошлись швы. [Электронный ресурс] URL: <https://i-gazeta.com/news/dokole/36949.html>

**СӘҒИТ АГИШТЫҢ ҺУҒЫШ ОСОРО ХИКӘЙӘЛӘРЕНДӘ
ҮСМЕР ГЕРОЙ КОНЦЕПЦИЯҢЫ**

Сәғит Ағиш башкорт эзәбиәте тарихында хикәйә оҫтаһы булып танылды. Уның күп һанлы әсәрҙәрәндә без замана тормошон да, уның геройзанының язмышын да, халықтың һулышын да тоябыз.

Бөйөк Ватан һуғышы йылдарында С.Ағиш балалар өсөн бер-нисә күренекле хикәйә ижад итте. Улар әле лә укыусыларзы кыуандыра, ләкин уларза геройзар характеры үзенсәлеге ныклы өйрәнелмәгән һәм актуаль мәсьәлә булып тора.

Һуғышка тиклем дәүерзә “Пионер” журналында басылған әсәрҙәрәндә С.Ағиш та башкорт прозаһының төп хикәйәсәһе буларак ошо жанрза балалар эзәбиәтендә үзенә лайыклы урынын тапты.

Егерменсе йылдарзың урталарынан башлап балалар өсөн проза әсәрҙәрәндә көндәлек тормошто, йәш быуындың язмышын сағылдырыу активлаша. Был осор ысынбарлығын кәүзәләндәргәндә язуусылар беренсе сиратта балаларзың яңы совет мәктәптәрәндә укыузарын, үз-ара мөнәсәбәттәрән, коллектив хезмәткә катнашыузарын, ижтимағи тормошка тартылыузарын үзәккә куя. Ошо йылдарза йәнләнә башлаған пионер хәрәкәте балалар прозаһының мөһим һүрәтләү объекты булып китә. Сәғит Ағиштың «Көрәш сәғәттәрә һаналып үтәләр» (1925) хикәйәһендә кала пионерзанының көндәлек эштәрә, күмәкләшәп ял итеүзәрә һүрәтләһә, һәзиә Дәүләтшинаның «Һылыукай-пионерка» (1927) хикәйәһендә элекке караңғы башкорт ауылы кызының күптән түгел асылған совет мәктәбендә белем алыуы, пионерға язылып, яңы тормош төзөүселәр рәтенә бағыуы айканлы кыуаныстары сағылдырыла [2, 24-се б.].

Йәш быуындың яңы тормош төзөү эшенә катнашып китеүендәгә төрлө каршылыктар, балалар коллективының ойшоу юлындағы ауырлыктары, уларзың үз-ара мөгәмәләһә һәм зурзар менән аралашыуы С. Ағиштың «Куш төймә» (1928) әсәрәндә

киңерек сағылыш тапты. Хикәйә тип исемләнһәләр зә, һайланған тормош материалдарының зурлығы, һүрәтләнгән ситуацияларзың катмарлылығы һәм озайлылығы, образдарзың күп яклылығы менән был эсәрзәр повесть тип аталырға тулыһынса һаклылар.

С. Агиштың «Куш төймә» хикәйәһендә яңы тормош саткылары әле генә инеп килгән ауылда балаларзың донъяға карашы нисек үсә барыуы, социаль тормошка тартыла башлаулары, уларзың көтөлмәгән кайғы-шатлыктары, тәрән кисерештәре ун ике йәшлек Ниғәмәт исеменән хикәйә ителә. Эсәрзә балалар тормошо ололар донъяһынан айырылғыһыз, үз-ара мөнәсәбәттәре лә ололарзың шул осор өсөн характерлы ижтимағи каршылыктары менән бәйле. Әйтәйек, Ниғәмәттең Хәмит менән дуслығы — балалар араһында була торған ябай мөнәсәбәт генә түгел, синфи берлек менән дә нығытыла, ә уларзың яратмаған тиһтерзәре Ғәли иһә — ауыл байының улы. С.Агиш балаларзың бер-береһенә карашын, мөнәсәбәттәрен ябай ғына деталдәрзә сағылдыра: «Арғы остан Хәмит менән Ғәли күренде. Башка вақытта Хәмит менән Ғәли бергә йөрәмәй торғайнылар, яңыраҡ Хәмиттең атаһы Ғәлизәргә малайлыкка инде. Шунуң өсөн дә ул уның менән йөрөй башланы». Йәки бына тағы бер штрих. Малайзар Ниғәмәттең күнелендәге төрлө төймәләргә «эйә булып» уйнайзар. «Хәмит кызыл төймә, мин ал, Ғәли кара төймә булды».

Повеһта Ниғәмәт күзе аша ауылдағы синфи каршылыктар, кулактарзың комһозлоғо, ярлы һәм урта хәллеләрзең уларға нәфрәте сағылдырыла. Шул ук вақытта яңының көндән-көн көсәйә, еңә барыуы ла күрһәтелә. Бигерәк тә балалар яңыға тизерәк ылығылар.

Крәһтиәндәрзең яңы тормошка аяк басыуында, балалар араһында пионер хәрәкәтенең башланып китеүендә кала эһселәренең ауылдағы комсомолдарзың, укытыусыларзың роле лә күрһәтелә. Һөзөмтәлә осорзоң шактай киң панорамаһы тызуырыла, балалар донъяһы дөйөм тормоштоң айырылғыһыз бер өлөшө булып, ә балалар үззәре яңы тормош өсөн көрәш эһтафетаһын кабул итеүселәр булып күз алдына баһа.

С.Агиш хайуандар тураһында һәм балаларзың уларға мөнәсәбәте һакында йәнле итеп һөйләй. Кесерәк йәштәге укыусыларға адресланған бындай эсәрзәр тормошка поэтик күз

менән карарға, тыуған ерзе, тәбиғәтте яратырға өйрәтә, уларза гуманизм тойғоһо тәрбиәләй.

Дуслык, татыулык, берзәмлек идеяһы һалынған әсәрзәрен языуы, күберәк балаларға арнап, улар тормошонан алып яззы. Ижадының тәүге йылдарында ук язылған «Куш төймә» (1928), «Өс иптәш» (1933), «Санала сәйәхәт» (1939) хикәйәләрендә ул ошо принциптарзы бәләкәйзән үк аңына һендергән үсмерзәр психологияһын ошта һынландырыуы менән танылғайны. Сәғит Ағиш әсәрзәрендәге мотивтарзы сағылдырған, тормошто, азатлык өсөн көрәш моменттарын тоттошлай фольклор стилиндә, бигерәк тә хайуандар тураһындағы әкиәттәр алымы менән сағылдырған әсәрзәр зә ижад ителде (Б. Мирзановтың «Аҡ батша», Х. Әбрәшиттең «Куян кантон» әкиәттәре һ. б.).

“Өс иптәш” хикәйәһендә языуы бәхетле тормошта йәшәүсе балаларзың иптәшлеге, дуслығы тураһында һөйләй. Бында етем калған ас-яланғас сыуаш малайы Тирәнтәйзең язмышы төп урынды алып тора. Тирәнтәйзең атаһы ла, әсәһе лә үлеп китәләр һәм ул, бер буш кеше һузенә ышанып, «донъя күрергә, аҡса эшләргә» тип калаға килә. Ул бында насар кешеләр йоғонтоһона бирелеп китә яза, тик уны укыуы-пионер Әхмәт коткарып кала. Ул Тирәнтәйгә, папирос һатып түгел, ә эшләп аҡса табырға, укырға кәрәк, ти һәм уны мәктәпкә алып бара. Тиззән Тирәнтәйзе етем балалар йортона урынлаштыралар, ул укый за, эшләй зә башлай. Әхмәт бөтәһенә лә өлгөрә, етем калған Марфаға ла ярзам итә, ул да укырға урынлаша. Тирәнтәй зә, Марфа ла үззәренең тәүге дустарын онотмайзар, Әхмәткә йыш кына килеп йөрөйзәр. Улар, үззәренең дуслык истәлеге итеп, ошондай етем, ас-яланғас балаларзы бәхетле юлға сығарыуы Ленин бабайзы «алып», өсәүләп фотоға төшәләр. Шулай итеп, утызынсы йылдарза Сәғит Ағиш бәхетле тормош юлына аяк баһкан йәш үсмерзәрзе, уларзың уй-тойғоларын, эштәрен, дуслыктарын һүрәтләгәйне. Ә Бөйөк Ватан һуғышы йылдарында ул йәш үсмер-пионерзарзың батырлыктары, кыйыулыктары тураһында яззы. Быға «Ерәнсәй», «Минәң өс айым» хикәйәләре яҡшы миһал булып тора ала.

«Ерәнсәй» хикәйәһендә языуы уңған, эш һөйөүсән укыуы Зәкизең батырлығы, кыйыулығы тураһында мауыктырғыс итеп һөйләп бирзе. Зәки колондар ярата һәм укыузан калған бөтә ваҡытын колхоздың мал азбарында үткәрә. Үзенең қола юртағын

буласак ат сабышына көнө-төнө эзерлэй. Зәкизең тырышлығы бушка китмэй, уның юртағы бөтә якта дан тоткан айғыр артынан килә һәм икенсе бүләкте ала. Ошо ярыштан һуң Зәки үзенең қолаһын нисек кекә яратмаһын, ерән айғыр тураһында хыяллана башлай. Ерәнсәй өсөн Зәки әллә низәр эшләргә, әллә ниндәй ауырлыктар күрергә лә эзер. Бына «Таң» колхозы Ерәнсәйзе күрше колхоздаң һатып ала. Зәкизән дә бәхетле кеше бармы икән донъяла! Ул Ерәнсәйзе беренсе юртақ итеп тәрбиәләйсәк! Ысындан да, өс йөше тулғанда, Ерәнсәй инде тирә-якта дан алған юртақтарзың береһе була.

«Санала сәйәхәт» (1939) хикәйәһендә лә языусы балаларзың уйынын-шуклығын, көндәлек тормошон сағылдырғанда төрлө милләт кешеләре араһындағы дуслык мөнәсәбәтгәренә баһым яһай [1, 19].

Көтмәгәндә фашистар безең илебезгә каршы мәкерле һуғыш башлайзар. Бөтә ерзә — ауылдарза, калаларза халык үзенең иң батыр улдарын, иң якшы толпарзарын изге көрәшкә озата. Ерәнсәйзе лә колхозсылар бүләк итеп военкомға килтерәләр. Ләкин Зәки Ерәнсәйзән башка йәшәүзе күз алдына лә килтермәй һәм ул Ерәнсәй менән бергә фашист илбасарзарын тукмарға китә. Ошондай тәү карашка бик гәзәти булып күренгән вакиғалар, көндәлек эш һәм күренештәр аша С. Агиш патриоттарзың уңышлы ғына образдарын тызуыра.

“Минең өс айым” (1943) әсәрәндә Зәки кеүек үк хезмәт һөйөүсе понер Насир һүрәтләнә. Зәки, Насир кеүек уңған пионерзар С. Агиштың был йылдарзағы күп әсәрзәренең геройзары булып торалар. Ә кайһы бер әсәрзәрендә Хәмзә кеүек куркактар за (“Хәмзә ояла”), Әхмәт кеүек ялкаузар (“Өтөр батыр”), Самат менән Хәйзәр кеүек үпкәселдәр зә (“Айыуташ ауылында”) оһрап куя, тик улар күп түгелдәр. Ә күберәк без Ниғмәт менән Хәмит, Петька Якушин һәм Петька Байрамғолов, Сабира менән Маһира, Садри менән Зәки кеүек эш һөйөүсе, бөтә нәмәнә белергә ынтылыусы, тырышып укыусы, якшы укыу менән енә түгел, мәңгегә дуслаша ла, ошондай бәхетле тормош биргән Тыуған илде һөйә лә, һаклай за белеүсе үсмерзәр һүрәтләнә.

С. Агиш халыктар дуслығы темаһын үсмерзәр өсөн язылған «Петька Якушин һәм Петька Байрамғолов» хикәйәһендә рус һәм башкорт малайзарының һуғышсан һаһарманлыҡты төрлө

милләт балалары өсөн уртақ романтик тойго менән кисереүзәре, ынтылыш берзәмлеге аша аша, «Хушлашыу» әсәрәндә уны һәм башкорт халык вәкилдәренәң аң-караш, тормош-көнкүрәш һәм әхләк-этик якынлығы, йәғни социаль-психологик берлек планында яктырта.

Шулай итеп, С. Агиш балаларзың рухи ынтылыштарын, уларзың идалдарын сағылдырырға ынтыла, килсәк быуынды дәрәс тәрбиәләү мәсәләләрен аса. Үсмер образы уның хикәйәләрендә замана йоғонтоһонда күрһәтелә, ул – актив, халык һәм йәмғиәт тормошонда ең һызғанып эшләүсә, уның уртаһында кайнауы шәхес. Был әсәрзәре менән С. Агиш бөгөнгө көндә лә йәш быуыныды тәрбиәләү, уларза юғары әхлаки ынтылыштар үстәрәү буйынса кәңәштәрен еткерә.

Әзәбиәт:

1. Агиш С. Найланма хикәйәләр. - Өфө, 1953. – 210 бит.
2. Башкорт әзәбиәте тарихы: 6 томда.3-сө том. – Өфө:Китап, 1990. – 421 бит.
3. Нурғәлин З.Ә. Билдәләлек яктыһында (30-сы йылдар әзәбиәте). - Өфө, 1992. – 271 бит.
4. Әбсәләмова Ф. Сәғит Агиш ижады. - Өфө, 1964. – 47 бит.

УДК 050:094 (571.56) “1941/1945”

О.И. Пашкевич,

*к.ф.н., доц. Якутского института водного транспорта
(филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
университет водного транспорта»*

Н. Л. Пашкевич, магистрант

Е. И. Школьникова,
*магистрант ФГАОУ ВО «Северо-Восточный
федеральный университет
имени М.К.Аммосова», г. Якутск*

ТЕМА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА «ПОЛЯРНАЯ ЗВЕЗДА»

Великая Отечественная война, победный май 1945 года – особая тема в истории России. Целью нашей статьи является обзор материалов, посвящённых ВОВ, опубликованных на страницах журнала «Полярная звезда» с первого по девятый номер текущего года.

«Полярная звезда» – якутский республиканский литературно-художественный и общественно-политический журнал, выходящий с 1956 года на базе альманаха художественной литературы «Хотугу сулус» (основан в 1926 году под названием «Чолбон»). Журнал выходил шесть раз в год: четыре раза на якутском и два раза на русском языке. С 1964 года журналы «Хотугу сулус» и «Полярная звезда» стали выпускаться отдельно одной и той же редакцией. Выход первого номера «Полярной звезды» совпал с пятым номером «Хотугу сулус», поэтому фактически первый номер журнала обозначен как №5.

«Полярная звезда» – русскоязычный журнал, публикующий оригинальные произведения русскоязычных авторов не только Якутии, но и России. Его не следует путать с журналом «Хотугу сулус» или думать, что «Полярная звезда» – это перевод журнала «Хотугу сулус» или наоборот. Два этих журнала имеют разный портфель рукописей, публикуют разных авторов, и содержание их номеров не совпадает.

С 1989 года журналы выпускаются разными редакциями, а с 1999 года якутская версия вернула себе первоначальное название «Чолбон».

С 2009 года редактором журнала является Владислав Семёнович Доллонов, член творческого объединения «Союз писателей Республики Саха (Якутия)», заслуженный работник культуры РС (Я).

Через все номера журналов за этот год красной нитью проходит тема Великой Отечественной войны и это не случайно. Якутия отправила на фронт в общей сложности, по данным Д. Д. Петрова, 62243 человека [4, с. 22]. Если сравнить это с численностью населения, то призванные в армию составляют 1/7 часть всего населения республики. Весьма внушительны и

человеческие жертвы Якутии, принесённые на алтарь Победы. Так, из общего числа призванных вернулась домой примерно одна треть, остальные – около 40 тысяч сынов Якутии пали на полях сражений ВОВ. На 1 декабря 1946 года по республике насчитывалось 4804 инвалида войны. Сыны Якутии прошли боевой путь от Москвы до Берлина, от Волги до Эльбы. Этот путь овеян славой их оружия. 24 якутянина стали Героями Советского Союза. Об одном из них, Герое Советского Союза Владимире Дионисьевиче Лонгинове, рассказывает статья «Родня. Род. Родина» журналистки, музееведа из села Танда Усть-Алданского улуса Ефросинии Колодезниковой. Данным материалом открывается первый номер журнала за этот год. Звание Героя Советского Союза В. Д. Лонгинову (1919 – 1943) было присвоено 25 октября 1943 года. Память Героя увековечена: в селах Борогонцы и Танда Усть-Алданского улуса его именем названы улицы и установлены бюсты, а на здании школы с. Бэрийэ – мемориальная доска. Одна из улиц г. Якутска тоже носит имя В. Д. Лонгинова.

Статья Е. Колодезниковой интересна тем, что она повествует о родословной Героя, снабжена фотографиями. Журналистка размышляет и о менталитете якутского народа. Она пишет: «Народ саха никогда не забывал о своих корнях, своё родство. При знакомстве у нас обязательно спросят: «Откуда вы родом?». Я, как и многие, считаю, что лучшие качества, переданные нам предками, раскрываются в критические моменты жизни. «Жизнь свою за други своя» отдал Владимир Дионисьевич Лонгинов в той великой войне» [1, с. 11].

Во втором номере журнала ведущий редактор Национальной издательской компании «Бичик» имени С. А. Новгородова Афанасий Петров представляет книгу «Снайпер. Выстрел во имя Победы», выпущенную издательством в 2019 году.

Достоинством данного издания является то, что авторы – составители В. И. Пестерев и Н. Н. Петров впервые систематизировали разбросанные по разным источникам сведения о снайперах, поэтому книга помогла обогатить знания о метких стрелках Великой Отечественной войны – бурятах и эвенках, иркутянах и якутах, красноярцах и хакасах, хабаровчанах и тувинцах, нанайцах и тунгусах.

Тема Великой Отечественной войны затронута и в исследовании музыковеда Натальи Сахьяновой, посвященном композитору Захару Степанову. В песнях героико-патриотической темы композитору удалось создать яркие образы воинов-победителей. Это песни «На могиле неизвестного солдата» на слова Г. Кобякова, «О мире люди говорят» на слова Л. Коноплянко, «Мечта солдата» (слова поэта-фронтовика Т. Е. Сметанина») и других.

В третьем номере журнала представлен очерк Варвары Корякиной «Мои родители, война и странная нить судьбы», в котором автор поведала читателям «Полярной звезды» о своих родителях, прошедших все тяготы и невзгоды военных лет.

Глава из книги «Курск – 43» писателя из Калужской области Сергея Михеенкова вошла в четвёртый номер. Её страницы рассказывают о подвигах якутян на фронтах Великой Отечественной.

В пятом номере опубликована повесть Валерия Шелегова «Вдовы». Судьба писателя связана с Якутией. С 1972 по 1996 г. он работал в экспедициях на Индигирке и Колыме. В настоящее время В. Шелегов проживает в г. Канске Красноярского края.

Повесть «Вдовы» поднимает многие проблемы, ставшие актуальными в наши дни. Это заброшенные сибирские деревни, в которых продолжают вести хозяйство беззащитные одинокие старики, бывшие труженики тыла и фронтовики. По разным причинам остались они в одиночестве. С горечью пишет автор о главной героине повести Фиме: «Васеевы родственники в городах, и никто стариками последние десять лет не интересовался, в гости не приехал. Старость обременительна для самого человека, но ещё большим бременем эта старость для тех, кто обязан старикам своим появлением на свет» [3, с. 22].

Когда и почему распались родственные и семейные связи, по какой причине спивается народ, что привело к трагической гибели Ефимьи Скорняковой? Над этими вопросами писатель предлагает поразмышлять вместе с ним.

Тема ВОВ нашла отражение не только в литературе, в песнях, но и в творчестве художников. Кандидат искусствоведения Ия Покатилова в статье «Реализм в портретах ветеранов» рассматривает наследие якутского живописца Николая

Николаевича Иннокентьева, персональная выставка которого состоялась в Национальном художественном музее РС (Я) в ноябре 2019.

О портретах братьев—ветеранов И. Р. Реева, Ф. Р. Реева, Р. Р. Реева и участника Сталинградской битвы Н. П. Скрыбина искусствовед замечает, что в портретах «ветеранов художник придал бытовому мотиву неожиданную «отсранённость» образов» [2, 91].

Интересна жанровая картина Н. Н. Иннокентьева «Сбор колосьев в годы войны» (1995). Художник как бы сам является соучастником тех событий (он родился 2 июня 1944 г.). Со слов родителей он знал, что военные годы были тяжелыми не только для взрослых, но и для детей. Для того, чтобы выжить, дети в тылу, на свой страх и риск, боясь наказания, ночью собирали колосья на колхозных полях. Живописец акцентирует внимание зрителя на внутренних переживаниях подростков и наступающего рассвета, что придаёт картине оптимистический настрой. Статья И. Покатиловой сопровождается фотографиями картин и самого художника, что дает возможность читателю глубже погрузиться в творчество Н. Н. Иннокентьева.

Тема войны нашла отражение в рассказе Ады Вороновой «Знойная жара» (№7), в стихах Алексей Коваленко (№8), в статье старшего научного сотрудника Литературного музея им. П. А. Ойунского, кандидата филологических наук Анны Ленской «Рукопись солдата» (№9).

Материал Анны Ленской рассказывает об участнике ВОВ Георгии Дмитриевиче Борисове, выпускнике военно-политической школы, прошедшему боевой путь с 1942 до 1947 годы. Статья дополнена отрывком из рукописи Г. Д. Борисова «Повесть солдата» и его стихами. Повествование о фронтовике, в мирное время работавшему учителем и на руководящей должности второго секретаря райкома партии, заканчивается словами о том, что молодое поколение должно помнить ветеранов войны и тыла, всех тех, благодаря которым были достигнуты Победа и мир на земле.

Таким образом, проанализировав содержание журнала «Полярная звезда» за текущий год, мы можем сделать вывод, что тема Великой Отечественной войны присутствовала практически

во всех номерах. При этом она нашла отражение в разных ракурсах: в очерках, научных статьях, воспоминаниях, художественных произведениях, авторами которых стали не только якутяне, но и писатели, живущие за пределами РС (Я). Несомненно, что данная тема найдёт своё воплощение и в дальнейшем на страницах популярного республиканского литературно-художественного издания.

Литература:

1. Колодезникова Е. Родня. Родина. Род // Полярная звезда. 2020. №1. С. 4 – 11.
2. Покатилова И. Реализм в портретах ветеранов: наследие якутского художника Н. Н. Иннокентьева //Полярная звезда. – 2020. №5. С. 90 - 96.
3. Шелегов В. Н. Вдовы // Полярная звезда. – 2020. №5. С. 18 – 25.
4. Якутия: во имя Великой Победы (1941 – 1945 гг.). – Якутск: Нац. книж. изд-во «Бичик», 2005. – 356 с.

С.А. Панюкова
*преподаватель кафедры журналистики и массовых
коммуникаций
Челябинского государственного университета,
г. Челябинск, Российская Федерация*

РОЛЬ ВИЗУАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В ВЫСТРАИВАНИИ НАРРАТИВА (НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛОВ САЙТА «ПОСТНАУКА»)

(Исследование выполнено за счет гранта Российского
научного фонда, проект № 18-18-00007)

На данный момент для текстов, представляющих собой комбинацию вербального языка и других семиотических систем, не выработано единое терминологическое обозначение в мировом научном сообществе. Чаще всего при описании данного явления используется понятие «поликодовый текст», приведенное Г. В.

Ейгером и В. Л. Юхтом в оппозиции монокодовых и поликодовых текстов [2, с. 103]. В русском научном поле широко известен метафорический термин «креолизованный текст», который принадлежит Ю. А. Сорокину и Е. Ф. Тарасову [5, с. 181]. В своей работе, посвященной сочетанию вербальных и невербальных элементов, его также используют С. И. Симакова и К. В. Киуру [6, с. 711]. Другие же исследователи для обозначения подобного явления используют совершенно иные термины: семиотически осложненные тексты (А. В. Протченко [4]), видеOVERBальные тексты (Пойманова [3]) и так далее.

В данной работе мы будем придерживаться термина «поликодовый текст», более устоявшегося в научной среде, и понимать под этим обозначением комбинацию вербальных и невербальных элементов, образующих цельную структуру с визуальным и смысловым единством и нацеленных на комплексное воздействие на аудиторию. Важно, что в подобных текстах ни один из элементов нельзя убрать без ущерба для общего смысла, поскольку все они не дублируют друг друга, а взаимодополняют. В таком случае поликодовый текст становится интегрированным и начинает восприниматься в процессе двойного декодирования заложенной в нем информации: невербальный концепт осмысливается, происходит его «наложение» на концепт вербального текста, взаимодействие двух концептов приводит к созданию единого общего смысла всего сообщения.

Также стоит сказать, что в данном исследовании мы будем рассматривать сочетание вербального и визуального языков в поликодовом тексте, без обращения к другим семиотическим системам. Под визуальными элементами мы будем понимать сообщения, нацеленные на зрительное восприятие и анализ аудиториями. В числе же самых популярных способов визуализации можно отметить фотографии, изображения, инфографику и тайм-линии.

При этом в каждом отдельном материале мы будем наблюдать разные варианты взаимодействия его частей. Между изображением и текстовой составляющей можно выделить следующие варианты отношений, описанные S. D. Sauerbier [7, с. 42]:

1) параллельная корреляция – содержание визуальной и вербальной частей полностью идентичны;

2) комплиментарная – содержание обеих частей частично совпадает;

3) субститутивная – визуальная информация замещает текстовую;

4) интерпретативная – между содержанием невербальной и вербальной частей нет прямых точек соприкосновения, связь между ними устанавливается лишь ассоциативно.

Исследователи помимо описания типов связей между данными компонентами поликодового текста, приводят также типологию, учитывающую разную степень их участия в организации текста. Например, Е. Е. Анисимова [1, с. 53] в зависимости от наличия изображения и характера его связи с вербальной частью выделяет три основные группы поликодовых текстов: с нулевой визуализацией (изображения отсутствуют или не играют роли в организации текста), с частичной визуализацией и полной визуализацией (изображение участвует в организации текста, отличается уровень единства элементов).

Как мы видим, изображения могут играть разные роли: лишь сопровождать текст, обеспечивая разнообразие визуального ряда и привлекая внимание, или полноценно участвовать в формировании нарратива, самостоятельно транслируя концепты. Еще же одной важной функцией визуальных элементов является организация смыслового и эстетического единства материала, что включает в себя и выстраивание композиции, удобной для аудитории, и акцентирование внимания на основных смысловых частях.

В журналистике влияние визуализации на формирование материала особенно ярко проявляется в Интернет-СМИ, хотя нельзя отрицать ее значимость и в традиционных печатных изданиях. Однако именно в цифровой сфере, постоянно видоизменяющейся в соответствии с запросами современной массовой аудитории и открытой для экспериментов, визуализация выходит на новый уровень. Она не только помогает наглядно демонстрировать описываемые явления, но и экономит время адресатов, поскольку восприятие визуальных элементов в данном случае требует меньше концентрации и затраченных усилий.

На примере нескольких публикаций научно-популярного портала «ПостНаука», пользующегося популярностью у российской аудитории, мы анализируем значимость визуальных элементов в отдельных материалах.

В специальном проекте «Британские ученые» (<https://postnauka.ru/specials/british-scientists>), рассказывающем о ключевых датах в истории британской науки, представлено 39 историй. Для среднестатистического читателя знакомство с таким материалом было бы некомфортным в виду обилия текста и терминов и специфической тематики. Поэтому авторы публикации путаются найти способы грамотного структурирования и упорядочивания материала и создания его внешней привлекательности. Даже заголовочный комплекс здесь представлен необычно: вместо стандартного текста мы видим слайд-шоу из семи элементов, в которых на фоне изображений в гравюрной стилистике прописаны заглавие материала и его основные смысловые части. Все это оформлено в едином стиле: полужирные заголовки, непритязательный, но удобный для чтения шрифт без засечек Helvetica, черный текст и светлые серо-бежевые тона в изображениях. Чуть ниже мы видим горизонтальную тайм-линию с шестью делениями и статичный лидер-абзац на сером фоне – и все это умещается на первом экране публикации. Элементы слайд-шоу и тайм-линии обладают удобными гиперссылками, которые предлагают читателю два новых способа знакомства с представленной историей помимо стандартного линейного: навигация по интересующим временным блокам (векам) и переключение между более предпочтительными смысловыми частями (научный переворот, промышленная революция, век физики и молекулярной биологии и так далее).

Последующий текст публикации визуально разделен на две части, занимающих равные доли экрана: слева – вертикальная тайм-линия, справа – изображение, характеризующее каждую из шести временных эпох (оно достаточно крупное и сопровождает все истории, что к нему относятся). Каждый отрезок тайм-линии вмещает в себя одну небольшую историю: год (светло-зеленый текст), изображение (чаще всего гравюрное или портретное) и заголовок (полужирный черный текст). Этих данных достаточно для поверхностного знакомства или упорядочивания уже

имеющихся знаний. Заинтересованные пользователи могут кликнуть на заголовок или иллюстрацию конкретного события, тогда справа, вместо крупного изображения, о котором мы упоминали ранее, появится подробное описание заявленной истории в виде текста с гиперссылками, иллюстраций и видео. При этом на протяжении всей тайм-линии встречаются короткие врезки, вновь оформленные зеленым цветом, помогающие читателю даже при быстром чтении не сбиться с основных исторических вех.

Итак, все вышеописанные элементы помогают структурировать материал, образуя целостность большого количества элементов. Кроме того не возникает потребности в открытии новых окон во время чтения материала, что позволяет читателю не переключать внимание и оставаться втянутым в повествование более длительное время. Черный текст на фоне спокойных постельных тонов легко читается пользователями, при этом выделяющиеся зеленые элементы приковывают внимание, акцентируя его на важных смысловых частях. Посредством тайм-линий авторы выстраивают сложную историю, в которой легко ориентироваться и выбирать удобный для себя способ чтения. Прочие же изображения не только привлекают внимание читателей, побуждая их просмотреть страницу до конца, но и за счет своей стилистики передают дух эпохи, помогают визуализировать события, о которых рассказывает текстовая составляющая. Стилистическое единство в визуальном оформлении всего материала демонстрирует кропотливость авторов, добавляет ценности смысловому содержанию и подкупает аудиторию, обращающую внимание в первую очередь на оформление.

В следующей публикации «Математические прогулки» (<https://postnauka.ru/specials/mathwalks>) представлено шесть бесед с ведущими российскими учеными-математиками. Стартовая страница публикации вмещает в себя несколько смысловых частей, каждая из которых оформлена отдельной горизонтальной полосой растянутой на всю длину экрана. Первая из них это заголовочный комплекс: фоновое темное изображение (школьная доска с начерченными на ней мелом математическими формулами) с белым полужирным подзаголовком и лидер-абзацем. Данные

элементы помогают создать нужное настроение, ассоциирующееся с получением новых знаний по знакомой со школы дисциплине. Далее в следующих блоках идет небольшая аннотация каждой из бесед: цитата ученого (полужирный шрифт) и его имя (курсив) белым шрифтом Helvetica на фоне эмоциональной фотографии, сделанной во время беседы, на которой обязательно присутствуют интервьюируемый и интервьюер. Для знакомства с каждой отдельной публикацией читателю необходимо кликнуть на описанное поле, но на этот раз мы видим не всплывающее рядом окно, как в прошлой публикации, а новую страницу с материалом. Скорее всего это вынужденное решение, поскольку текст публикаций слишком огромен и скорее напоминает полноценный лонгрид со своими смысловыми частями, который было бы невозможно грамотно организовать на стартовой странице.

Каждый новый материал объемом около 25 тысяч символов разбит на небольшие смысловые части для удобства чтения. В качестве основного фона используется однотонная подложка бледно-бежевого цвета, с которой удачно сочетается черный текст. Для выделения лидер-абзацев и важных смысловых элементов текст оформляется курсивом. Выравнивание текста настроено по левому краю, между абзацами присутствует небольшой интервал. Эти решения нельзя назвать новаторскими, но объемные материалы с обилием ярких и отвлекающих элементов были бы сложнее для восприятия и требовали бы более длительного чтения. Также в каждом материале обязательно есть в наличии гиперссылки, единичные фотографии и фотогалереи, в которых собраны динамичные, эмоциональные снимки с прогулки, видеовставки и выделенные полужирным шрифтом важные цитаты и подзаголовки. Очень важно, что все элементы не дублируют текст, а обогащают его новыми смысловыми элементами. Отдельно стоит сказать о сносках, которые сопровождают текст по левому краю и помогают читателю параллельно со знакомством с материалом узнавать малоизвестные термины, имена и явления. При этом они не отвлекают на себя внимание и не утяжеляют текст визуально.

В данном случае, несмотря на необходимость переходов между страницами, с помощью стилистических решений создается ощущение взаимосвязанности всех отдельных историй,

раскрывающих не только личные истории каждого отдельного человека, но и позволяющих составить последовательное полноценное мнение о роли математики в современном научном мире и развитии российской науки. Визуальные же элементы помогают авторам дополнить текст новыми смыслами, не утяжеляя и без того объемную вербальную составляющую. Они чередуются и разбивают текст на смысловые блоки, мотивируя читателя продолжать знакомство с материалом.

Итак, на данном этапе работы мы определили основные положения поликодового текста в научной среде. Нами была рассмотрена взаимосвязь двух важных составляющих поликодового материала: текста и визуальных элементов. Проанализированные материалы позволили сделать заключение о том, какие разнообразные функции визуальные элементы играют в Интернет-текстах: как мы видим в описанных примерах, при грамотном использовании невербальные составляющие имеют большое значение в поликодовых текстах и позволяют формировать нарративы, структурировать и объединять все элементы материала. В иных случаях неверный подбор сочетания визуальных и вербальных элементов мешает восприятию текста и отталкивает читателя.

Литература:

1. Анисимова, Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов) / Е.Е. Анисимова. – М., 2003. – 129 с.
2. Ейгер, Г.В., Юхт, В.Л. К построению типологии текстов / Г.В. Ейгер, В.Л. Юхт // Лингвистика текста: Материалы науч. конф. при МГПИИЯ им. М.Тореза. – Ч.І. – М., 1974. – С.103–109.
3. Пойманова, О.В. Семантическое пространство видеoverбального текста : дисс. к.ф.н. / О.В. Пойманова. – М., 1997. – 237 с.
4. Протченко, А.В. Типологические и функционально-стилистические характеристики англоязычного путеводителя : дисс. к.ф.н. / А.В. Протченко. – Самара, 2006. – 229 с.

5. Сорокин, Ю.А., Тарасов, Е.Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция / Ю.А. Сорокин, Е.Ф. Тарасов // Оптимизация речевого воздействия. – М., 1990. – С.180–186.

6. Kiuru, K., Simakova, S. Multimedialongread As A Type Of Creolized Text / K. Kiuru, S. Simakova // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, Volume XXXIX, WUT 2018 – IX International Conference “Word, Utterance, Text: Cognitive, Pragmatic and Cultural Aspects”, 18–20 April 2018, Chelyabinsk State University, Russia. – pp. 710–718.

7. Sauerbier, S.D. Wörter bildlich Bilder wörtlich. Schrift und Bild als Text. Die Einheit der semiotischen Dimensionen / S.D. Sauerbier // Arbeitsgruppe Semiotik (ed.): Die Einheit der semiotischen Dimensionen. Arbeitsgruppe Semiotik (ed.): Die Einheit der semiotischen Dimensionen. – Tübingen, 1978. – pp. 27–94.

УДК 821.161.1.09

Г. Г. Рустанова

магистрант 3 курса ФБФВиЖ БашГУ, г. Уфа, Россия

Научный руководитель: И.Г. Кульсарина

канд. филол. наук, доц. БашГУ, г. Уфа, Россия

НРАВСТВЕННЫЙ КОНФЛИКТ В ВОЕННОЙ ПРОЗЕ А. ГЕНАТУЛИНА

Тема войны является одной из самых востребованных в литературе. Часто обращался к военной теме А. Генатулин, яркий представитель «лейтенантской прозы». Его произведения – «Атака», «Страх», «Две недели», «Вот кончится война» – представляют собой цикл и относятся к «лейтенантской прозе». Лейтенантская проза подразумевает произведения, созданные писателями, которые прошли войну в звании младших офицеров [4, с. 342].

Цикл военных повестей автора открывает повесть «Атака». Отметим, что каждая повесть является продолжением предыдущей, об этом свидетельствуют не только воспоминания главного героя Толи, но и обилие географических и исторических деталей [4, с. 492]. Вышеназванные повести объединяет идейно-тематический принцип – все они повествуют о судьбе солдата

Толи Гайнуллина. Так, в произведении «Атака» рассказывается о первых днях нелегкой солдатской жизни Толи, о его первом бое; повесть «Страх» открывает перед нами его дальнейшую судьбу, рассказывает о ранении; повесть «Две недели» повествует о его днях, проведенных в госпитале. «Вот кончится война» посвящена последним военным будням перед победой. Несмотря на то, что сами по себе эти повести вполне самостоятельные произведения, их можно объединить в цикл.

В центре сюжета семнадцатилетний мальчик Талгат Гайнуллин, который после стройбата попадает на фронт. В повести описываются его первые шаги на войне, первая и самая запоминающаяся атака. Здесь Талгат столкнулся со страшными реалиями войны: боль, радость и ужас впервые прочувствовал он именно здесь.

Анатолий Генатулин глазами юного парня показывает читателю страшное лицо войны. Детально и зримо передаются ужасающие батальные картины: куски разорванной человеческой плоти, трупы солдат и т.д. Особое внимание автор уделяет тому факту, что солдаты шли молча, равнодушно, будто не тревожила их смерть товарищей. На войне просто не было выбора, не было времени почтить память усопших. Если нравственный конфликт по обыкновению предполагает выбор между «хорошо» и «плохо», то здесь мы не видим этого. То, что тяжело назвать выбором происходит внутри каждого из солдат – война им не оставляет возможности выбирать.

В повести «Две недели» Талгат изображен в полевом госпитале. После недолгого лечения он быстро поправляется и приходит в себя. В повести своеобразно раскрывается тема любви. В госпитале молодой парень знакомится с контуженной девушкой из Ленинграда – Полиной. Дальше начинается история первой любви. Но жестокая война разводит их, разбрасывая по разным частям фронта. В сердце Талгата на всю жизнь останутся воспоминания об этой прекрасной девушке.

Повесть «Вот кончится война» – это последние сражения и передвижения наших войск. Основная идея повести – победа жизни над смертью. И в этой повести непрерывно проводится идея победы жизни над смертью. Чтобы усилить её, автор ведет повествование от лица двадцатилетнего паренька, который еще

толком не успел увидеть жизни, прочувствовать ее: «Трупы, трупы. Они лежали вразброс, вповалку, лежали в разных позах. ... Я никогда до этого не видел столько мертвецов. Снег постепенно засыпал их, скоро останутся от них лишь едва заметные бугорки...» [1, с. 29-30]. А. Генатулин делает акцент на разрушительном воздействии войны на психику солдата: «Я тоже кричал, ругал, матерился» [1, с. 28]. Автор уверен, какие бы благие цели не несла война – она высвобождает жестокость, ненависть. Любая война несет насилие, зло – таков вывод писателя, аргументированный собственным жизненным опытом. В представленных повестях особое место дается раскрытию человеческих судеб, поднимаются нравственно-философские проблемы. Основной темой представленных произведений является человек, который попал в нечеловеческие условия. В военной прозе самым важным аспектом нравственного конфликта являются условия, в которые попадает человек, находясь на войне. Именно они отменяют все нравственные и моральные устои.

Литература:

1. Генатулин А. Ю. Красная Поляна: романы, повести, рассказы. – Уфа: Китап, 2008. – 472 с.
2. Гинятуллин Т. Страх: Повесть // Ватандаш. 2000. – №6. – С. 49–64.
3. Гинятуллин Т. Страх: Повесть // Ватандаш. 2000. – №5. – С. 44–65.
4. Литературный энциклопедический словарь / Под общ. ред. В. М. Кожевникова, П. А. Николаева. – М.: Советская энциклопедия, 1987. – 752 с.
5. Шавалеева В. Д. Автобиографизм «лейтенантской прозы» и творчество А. Хакимова и А. Генатулина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И.Герцена. 2008. – № 86. – С. 295-298.

П.Г. Рыков

*доцент Оренбургского государственного университета,
г. Оренбург, Российская Федерация*

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАТИВНОГО СОДЕРЖАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Парадигма, в рамках которой проходил этап становления, развития и продолжает существовать, современная российская журналистика, осмыслена и сформулирована Владимиром Ульяновым (Лениным) - политическим деятелем и ЖУРНАЛИСТОМ (так он себя сам назвал в анкете съезда Коминтерна). В двадцатые годы XX века Лениным написано и опубликовано несколько работ, так или иначе касающихся функционирования прессы, взаимодействия прессы и общества. А также, целей и задач, которые конкретная политическая обстановка ставила пред ним лично, как лидером большевиков, и большевистским, диктаторским режимом после октябрьского переворота и захвата свалившейся к ногам ленинцев власти над многоукладной, многонациональной, а, следовательно, многоязыкой страной, преобладающее населения которой было малограмотно либо неграмотно вовсе. Среди решающих факторов - огромность территории с плохо отлаженными, либо разрушенными в ходе Гражданской войны коммуникационными линиями. Новая, экстраординарная ситуация требовала новых подходов в информационном обеспечении деятельности власти и удержания страны, как единого целого. Самой первым опытом использования современных средств связи для передачи сообщений неопределённому числу пользователей стала передача информации о свержении власти Временного Правительства с помощью радиостанции искровой связи азбукой Морзе с борта крейсера «Аврора» в ночь переворота. В 1918 году с помощью радиотелеграфной связи осуществлялось распространение сведений о России, и даже обмен информацией с зарубежными контрагентами, прежде всего, с единомышленниками в Европе. Таким образом, большевики пытались инфიცировать зарубежье вирусом всемирной революции.

Знаковым действием большевистского руководства был, опережающий переворот, захват почты, телефонной станции и телеграфа в Петрограде. С этого же начиналось низвержение законной власти в других городах России. Смысл не в овладении объектами инфраструктуры, но подчинении информационных потоков. Ясное осознание того, что информация = это и есть Власть. Затем - закрытие оппозиционных газет, арест журналистов, национализация типографий и запасов ВСЕЙ газетной бумаги. Но это лишь в малой степени решало проблему овладения информационным, а, следовательно, коммуникационным пространством страны от Петрограда до Владивостока. О передаче голосовых сообщений с помощью телефона речи идти не могло – таких сетей просто не существовало. Способы же передачи информации с помощью телеграфных сообщений, в том числе сообщений РОСТА (ТАСС) серьёзно обедняли возможности использования языкового богатства русского языка, лишали его выразительности и эмоционального окрашивания, что отнюдь не способствовало восприятию и усвоению передаваемых сообщений. Именно тогда началась эпоха т.н. Телеграфного Стиля, все эти: ВЦИК, НАРОКОМВОЕНМОР, СОВНАРКОМ, ЛЕЧСАНУПР, НАРКОМНАЦ, ВЧК, ТЧК, ЗПТ и др. язвительно высмеянные поэтом В. Маяковским в стихотворении «Прозаседавшиеся». Было также налажено относительно массовое производство граммофонных пластинок с речами вождей, которые рассылались затем для КОЛЛЕКТИВНОГО прослушивания. Сохранилось несколько записей выступлений В. Ленина. К недостаткам такой технологии следует отнести низкое качество материалов, из которых пластинки изготавливались, а также сиюминутность поводов для выступлений. Наступала пора звукового радиовещания. Наиболее полно отношение Ленина к Радио, как средству коммуникации раскрыто в письме к Сталину. «Товарищ Сталин. Предлагаю два доклада: первый – профессора Осадчего, специалиста по электричеству и телефонной связи; второй – Бонч-Бруевича... Из этих докладов видно, что в нашей технике вполне осуществима возможность передачи на возможно далёкое расстояние по беспроводному радиосообщению живой человеческой речи, вполне осуществим также пуск в ход многих сотен приёмников, которые были бы в состоянии передавать речи

и доклады и лекции, делаемые в Москве, во многие сотни мест по республике, отдалённые от Москвы на сотни, а при известных условиях, и тысячи вёрст. Я думаю, что осуществление этого плана представляет для нас безусловную необходимость как с точки зрения пропаганды и агитации, особенно для тех масс населения, которые неграмотны, а также для передачи лекций. При полной негодности и даже вредности допускаемых нами буржуазных профессоров по общественным наукам у нас нет иного выхода, как добиться того, чтобы наши немногие коммунистические профессора, способные читать лекции по общественным наукам, читали эти лекции для сотен мест во всех концах федерации.... Предлагаю внести постановление об ассигновании сверх сметы в порядке экстраординарном до 100 тысяч рублей золотом...». Напоминаю, писалось это в дни свирепейшего голода в Поволжье, сопровождавшегося тысячами смертей и людоедством.

По вполне понятным причинам Ленин ничего не мог сказать об аудиовизуальных средствах массовых коммуникаций. Их попросту не существовало. А изобретатель телевидения, гениальный В. Зворыкин, чудом избежав расстрела чекистами, скрывшись в США, вместе с Давидом Сарновым (David Sarnoff) – также выходящем из России, приступил к созданию телевизионного оборудования, которое появится в СССР только в 30-е годы. Однако, Ленин понимал важность визуального воздействия на аудиторию. Во время беседы с А. Луначарским, он, по сути, обозначил будто рамки программной политики Гостелеканалов, говоря, конечно же, о кинематографе, с которым был хорошо знаком со времён пребывания в эмиграции: «...производство новых фильмов, проникнутых коммунистическими идеями, отражающими советскую действительность, надо начинать с хроники... Если вы будете иметь хронику, серьёзные просветительские картины, то неважно, что для привлечения публики пойдёт при этом какая-нибудь бесполезная лента, более или менее обычного типа. Конечно, цензура всё-таки нужна. Ленты контрреволюционные и безнравственные не должны иметь место.... особенно продвинуть здоровое кино в массы в городе, а ещё более того в деревне... Из всех искусств для нас важнейшим является кино» (Из подлинника воспоминаний А. Луначарского, представленному Г.Болтянскому). Кстати, важность хроники

Ленин подтвердил личным участием в съемке широко растиражированного репортажа о своём выздоровлении, в котором он разгуливает по кремлёвскому двору с Бонч-Бруевичем. Информационный повод сверхактуален, «заведомо бытовой» посыл направлен в сторону «простонародья», коммуникационное воздействие рассчитано на эмоциональное восприятие: «Сочувствие, радость по поводу «воскрешения» вождя, а власть по-прежнему в крепких руках». Как видим, в представлении главы государства сложилась вполне целостная картина того, в каком направлении обязаны развиваться аудиовизуальные средства массовых коммуникаций. Они должны строиться, на основе идеологических установок партии, действовать в системе государственного управления и в обязательном порядке цензурироваться. При этом НИКАКИХ иных точек зрения они не могут пропагандировать и даже упоминать. Удивительно, что эта примитивная одномерность сложилось в голове человека, провозглашавшего себя диалектиком. Хотя, согласно одному из трёх основных законов диалектики, действительность это - ЕДИНСТВО И БОРЬБА ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЕЙ.

Эта парадигма, в основе которой лежит давняя (1905 года) статья Ленина «Партийная организация и партийная литература». Она никак не обозначена в официальных документах, включая Конституцию СССР, действовала неизменно вплоть до 1991 года. Тут уместно вспомнить, что в стране принимались беспрецедентные усилия по сохранению незыблемой основы безальтернативности информационных социальных коммутаций. В некоторых случаях этому можно найти оправдание. Так в 1941 году по распоряжению Правительства население всей страны обязали сдать на «хранение» радиоприёмники, позволявшие принимать передачи в нескольких диапазонах. Это позволило отсечь аудиторию от гитлеровской пропаганды. После войны в стране возобновилось производство и продажа радиоприёмников, принимавших передачи в длинном, среднем и коротковолновом диапазонах. Этим тут же воспользовались все, кто хотел из-за рубежа влиять на общественные настроения жителей, а, следовательно, на политический и государственный строй, существовавший в СССР. В парадоксальной форме это было выражено в стихотворении, которое мы увидели на стене в

редакции Русской Службы ВВС в Лондоне: «Есть привычка на Руси ночью слушать Би-би-си». Несомненный успех «Голосов» у многих жителей страны был связан с очевидным отставанием по времени в подаче информации, односторонностью оценок и бесконечными сокрытиями общественно значимой информации. Кроме того, «Голоса» учитывали специфические интересы отдельных групп населения, потакали сепаратистским, националистическим настроениям и пр. Очевидно, что в новых условиях требовалась перестройка всей системы информирования населения с учётом изменившейся материально-технической составляющей. Известно, что «Возможность рождает потребность» Ушли в невозвратное прошлое КОЛЛЕКТИВНЫЕ ПРОСЛУШИВАНИЯ лекций из Москвы. Наступил первый этап индивидуализации коммуникативных связей, хотя, появившиеся первые телевизоры вновь, как на заре радиовещания, собирали вокруг себя друзей и коммунальных соседей несчастных владельцев волшебных ящиков. Впрочем, скоро это закончилось, когда в стране было налажено массовое производство телеприёмников. Новости и фильмы стало возможным смотреть не в темноте кинозала, но приватно, дома, соответственно, реагировать, комментируя увиденное, не опасаясь быть услышанным кем-то. Всё происходило в полном соответствии с Законом Возвышения Потребностей. В СССР происходил переход от потребностей более низкого уровня к более высоким потребностям. В обществе нарастало количество высокообразованных людей. Многие во время Войны побывали за рубежом в странах Европы, в страну поступило огромное количество товаров по Ленд-лизу. В стране произошёл слом общественно-политической системы, связанный с официальным пересмотром роли Сталина и Сталинизма, начавшимся процессом реабилитации невинно осужденных. Со скрипом, но приоткрылись ворота во внешний мир.

Нельзя сказать, что в парадигме информационно-коммуникативной системы, зародившейся в начале XX века, ничего не менялось. Изменения шли, однако они носили характер поступательно-возвратный. Римантас Плейкис (R.Pleikys) – в годы Советского Союза, руководивший глушением иностранных радиостанций в Литовской ССР? в своей книге «РАДИОГЛУШЕНИЕ» приводит следующие данные: «В

различные периоды между 1945 и 1988 годами СССР глушил передачи 14-ти радиостанций на 11-ти языках народов, проживающих в республиках Союза... К середине 80-х число передатчиков на более, чем 200 радиоцентров Советского Союза приблизилось к 3500». Очевидная цель столь огромных материальных затрат – исключение альтернативных точек зрения на процессы, происходившие в стране.

Однако, поведение в данном случае аудиторией СМИ базируются не на окостеневших идеологемах, но на базовых потребностях человека. Если согласиться с т.н. Пирамидой Потребностей (по А.Маслоу), потребности каждого человека выстраиваются в некую пирамиду, в основании которой лежат физиологические потребности. Далее следуют потребности в безопасности, социальные потребности, потребности уважения и потребности самовыражения. Потребность человека в получении информации можно и должно отнести к базовым, физиологическим потребностям Homo Sapiens, в принципе не регулируемым никакими идеологическими постулатами. Вся жизнь человека – это непрерывный процесс познания, хочет он этого или не хочет, в рамках которого он использует все возможности, включая создание и последующее изучение разного рода ирреальностей, создаваемых его сознанием и даже подсознанием. Установление коммуникативных связей также происходит на базе основных потребностей, носит зачастую инстинктивный характер вне рамок законодательных установок и ограничений. Связано это, прежде всего с сущностью человека, как существа стайного, получающего развитие только в условиях социально организованной среды обитания. Удовлетворение этих базовых потребностей и есть предмет профессиональной деятельности журналиста и журналистики в целом, как общественно значимой социальной институции. Всякого рода ссылки на некие партийные интересы, авторитеты самого высокого уровня, попытки уложить базовые потребности человека в некое прокрустово ложе надуманных правил, неизбежно приводит не только журналистику, как социальную институцию, но и общество в целом, к поражению и распаду, как это произошло в нашей стране на рубеже XX и XXI веков. Особенно наглядно это происходило в дни пресловутого ГКЧП, когда путчистам нечего

было сказать, да они и не умели, и не хотели внятно объяснить свои действия, используя основной канал коммуникации – Всесоюзное Телевидение для трансляции балета «Лебединое Озеро». Характерно, что и в Оренбурге одним из главных требований местной власти в дни путча было требование прекратить выход в эфир ВСЕХ передач Гостелерадиокомпании.

Решительная попытка смены Парадигмы произошла в 1993 году, после известных кровавых событий в Москве, когда была принята Конституция Российской Федерации. Произошёл отказ от возможности установления Государственной Идеологии. Каждому гарантирована свобода «мысли и слова» и право «свободно искать, получать, производить и распространять информацию любым законным способом». «Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается» (Ст. 29. п.п.1.4, 5).

Данная новелла закрепила сложившийся в годы Перестройки курс на обновление общественных отношений в стране, начавшейся после отмены 6-ой статьи Конституции СССР, отменившей главенствующую роль КПСС. Именно тогда в стране произошёл поистине взрыв профессиональной свободы в СМИ. У газетных киосков выстраивались длинные очереди за свежими изданиями, на телевидении привлекали внимание новые форматы типа «Взгляда». На радио начал доминировать «Прямой» эфир без предварительной записи и редактирования. Авторитет журналистов вырос неизмеримо. После провала ГКЧП, в стране повсеместно стали множиться т.н. независимые издания, теле и радиостанции. Наступила долгожданная свобода. В Оренбуржье появились и начали вещание несколько независимых коммерческих телеканалов, как в областном центре, так и в других городах и даже райцентрах области. Разрушена была монополия одной газеты «Южный Урал», исправно исполнявшей заветы Ленина во все годы Советской власти. Однако, вместе со свободой пришло и то, о чём писал в конце 19 века К. Победоносцев - учёный-правовед, публицист, профессор, обер-прокурор Священного Синода в статье «ПЕЧАТЬ»: «Любой уличный проходимец, любой болтун из непризнанных гениев, любой искатель гешефта может, имея свои или достав для наживы и спекуляции чужие деньги, основать газету, хотя бы большую.

Собрать около себя по первому кличу толпу писак, фельетонистов, готовых разглагольствовать о чём угодно, репортёров, поставляющих безграмотные сплетни и слухи – и штаб у него готов, и он может с завтрашнего дня стать в положение власти, судящей всех и каждого...». Главное в этом отрывке – указание на то, что в условиях развития в России дикого капиталистического общества, ГЕШЕФТ (ВЫГОДА) подменил собой ленинские дефиниции о партийности литературы, а вернее, перелицевал рассуждения о деле пролетариата на дело капиталистов и прочих гешефтмахеров. Журналисты, в большинстве своём, не заметили или не захотели заметить подмену, глядя на проблему сквозь денежные фильтры. Спустя достаточно непродолжительное время высокий статус журналистов и журналистики в глазах общества понизился, стал вровень со статусом сферы обслуживания, а журналистов в спину стали провожать весьма нелестными, а иногда, и непристойными определениями. Началось постепенное, но неуклонное снижение тиражей печатных СМИ, затем всё убыстряющееся закрытие газет, журналов, новых электронных СМИ.

Всему этому в значительной степени способствовало появление ИНТЕРНЕТА. Начавшись, как некое прикладное средство накопления, хранения и обмена специфической информации, интернет, по мере развития и распространения, стал приобретать черты новой ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЫ обитания Человека и Общества в целом. Поначалу, счастливые обладатели устройств, позволяющих становиться обитателями это нового пространства, были, подобно невольникам, прикованы к столу, на котором располагались громоздкие аппараты. Но очень скоро каждый человек получил возможность пользоваться мобильным, удобным в эксплуатации девайсом, сочетающим, функции телефона, фотоаппарата, видеокамеры и программного обеспечения редактирования контента, диктофона, телевизора, вычислительного устройства, хранителя большого объёма информации. Так ВПЕРВЫЕ у человека появилась возможность частного межличностного общения вне зависимости от расстояния, не прибегая при этом к услугам почтовых отправок. Впервые КАЖДЫЙ получил возможность воспользоваться своим конституционным правом «искать,

получать, создавать и распространять информацию», используя интернет, как среду с неограниченными коммуникационными возможностями, не прибегая к услугам газет, радио, телевидения. Теперь каждый может стать одновременно репортёром, фотокорреспондентом, редактором, видеооператором, режиссёром, архиватором, публикатором своих собственных наблюдений и умозаключений. Осознаёт ли каждый, кто этим занимается, себя журналистом? Многие с трудом свыкаются с мыслью о том, что они вольно или невольно журналисты. Это напоминает реакцию мольеровского комического персонажа с удивлением, но даже и с гордостью воспринявшего информацию учёного человека о том, что он говорит Прозой. Иные не хотят в этом признаваться, ссылаясь лукаво на то, что они НЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫ, как СМИ. Но, по факту, такой человек именно ЖУРНАЛИСТИКОЙ и занимается во всякий момент, направляя свою информацию в ничем не ограниченное плавание по волнам интернет-пространства. Делается это вне зависимости от умственных способностей и наличия профессиональных навыков.

И ЭТО ЕСТЬ НОВАЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНАЯ РЕЛЬНОСТЬ, исходя из которой, следует определять содержание претерпевающей инновационные изменения Парадигмы, желает кто этого, или не желает

Всю новизну этого явления общество ещё не осознало. А некоторые, исходя из консервативности мышления и узкопартийных установок, даже и не приняли, пытаясь, образно говоря, затолкать выдавленную зубную пасту обратно в мягкий тюбик. Но вопреки подобным желаниям часть интернет-пользователей осознала и продуктивно, с выгодой для себя, использует преимущества нового трансграничного пространства, дублируя, приспособливая старые, устоявшиеся формы профессиональной журналистики, синтезируя новые сочетания жанров. Как нам представляется, возврат к прежней Парадигме, сформулированной Лениным, и продолжавшей плодотворно существовать в нашей стране свыше 100 лет, невозможен по совершенно объективным причинам, вне зависимости от политического и социального контента, во имя которого она была сформулирована.

Маршал Маклюен – канадский социолог и философ в своей книге «ПОНИМАНИЕ МЕДИА: Внешнее расширение человека», переведённой в России в 2009 году, так описывает причины и существо происходящих изменений, задолго до того, как они приобрели описываемые нами формы:

«На протяжении механических эпох мы занимались расширением наших тел в пространстве. Сегодня, когда истекло более столетия с тех пор, как появилась электрическая технология, мы расширили до вселенских масштабов свою центральную нервную систему и упразднили пространство и время, по крайней мере, в пределах нашей планеты. Мы быстро приближаемся к финальной стадии технологической стимуляции расширения человека вовне – стадии технологической симуляции сознания, когда творческий процесс познания будет коллективно и корпоративно расширен до масштабов всего человеческого общества примерно так же, как ранее благодаря различным средствам коммуникации были расширены вовне наши чувства и наши нервы... Любое расширение, будь то кожи, руки или ноги, оказывает воздействие на весь психологический и социальный комплекс».

Таким образом, рассуждая о том, каким сегодня, а тем более, завтра, предстоит быть журналисту-профессионалу, какими компетенциями он должен обладать и уверенно пользоваться, мы должны самым серьёзным образом пересмотреть и обновить систему обучения и воспитания будущего специалиста, которая всё ещё исходит из постулатов начала XX века.

УДК 821.161.1.09

С.С. Саитгалин

магистрант 3 курса ФБФВиЖ БашГУ, г. Уфа, Россия

Научный руководитель: И.Г. Кульсарина

канд. филол. наук, доц. БашГУ, г. Уфа, Россия

БАШКИРСКИЙ ПЕСЕННЫЙ ФОЛЬКЛОР В РУССКОЙ ПОЭЗИИ

В творчестве известного писателя, публициста, врача по профессии Г. И. Кацерики своеобразно сплелись башкирский и

русский фольклор, ярко воплотились образы жителей разных национальностей башкирского края [2, с. 545].

В стихотворении «Бурзян – это Бурзян» Г.И. Кацерики восхваляется красота природы Башкортостана, а именно Бурзяна (Бурзянский район). Автор восхищается зеленым лесом, мглистыми перевалами, древними пещерами края.

Там по утрам курай поет!
Там горной лиственницы род
Царит на мглистых перевалах,
И красных лошадей Урала
Хранит пещеры древний свод! [1, с. 77].

Все образы, описанные в стихотворении, находят отражение в башкирских народных песнях: река Агидель, курай и др.

Там пламенеют неба своды,
Там Агидели льются воды
И диких пчел сочится мед.
Там песня, как душа природы,
В курае утреннем живет.

Стихотворение “Сабантуй” посвящено описанию волнения и тревожных чувств башкирского джигита, купающего коня. Он встревожен вестью о войне и готовится отправиться на фронт.

Один лишь гуляка не весел,
Да не его вина,
Костыль деревянный повесила
На круп лошадиный война.
Не пьет молодого кумыса
Не тянет хмельного вина,
В реке у зеленого мыса
Купает гнедого коня [1, с. 79-80].

В произведении автора использованы строки из башкирской народной песни “Шаймуратов генерал”. Это говорит о том, что Г.И. Кацерики хорошо знает башкирский народный песенный фольклор. Главный герой, напевая данную песню, показывает, что готовится к отправке на войну.

Шли полки башкир в атаки,
Провожал седой Урал.
Впереди – на аргамаче

Шаймуратов генерал... [1, с. 80].

В творчестве известного писателя Башкортостана Р. В. Паля ярко и многопланово отразилась материальная и духовная культура народов башкирского края. Так, поэтический сборник автора «Книга судьбы» начинается с раздела «Книга родной земли». В нем содержатся стихи, посвященные родной природе, известным личностям края, размышлениям автора об историческом прошлом, настоящем и будущем отчей земли [3, с. 24-25].

Стихотворение «Уралым» посвящено народному артисту Башкортостана и России Радiku Гарееву, исполнителю одноименной башкирской народной песни. Автор выражает восхищение и свою любовь башкирской природой и песнями о ней.

Ах, эти песни, песни об Урале,
Души башкирской красота и суть!
Я так люблю их, что смогу едва ли
Об этом рассказать когда-нибудь [4, с. 14].

Паль отмечает, что находясь на этой природе, слыша эти песни его душа тяготеет ко всему башкирскому.

От русскости своей не отрекаясь,
Не вопреки ей, а согласи с ней,
Я сам слегка в башкира превращаюсь,
Как на Инзере – курский соловей [4, с. 17].

Не зря стихотворение носит название башкирской народной песни «Уралым», посвященной описанию любви главного героя к родному краю. Р. Паль также отражает свою любовь и тяготенье к Уралу.

Тема любви к Уралу находит отражение и в стихотворении «Тобой люблюсь по утрам...»:

Встречать рассветы по утрам,
Спешить домой из странствий дальних...
Я вечный данник твой, Урал,
Твой, может, самый верный данник [4, с. 15].

Автор выражает свою верность и любовь к родному Уралу и говорит, что в душе он отчасти является башкиром.

Песенный фольклор башкир находит своеобразное отражение в произведениях многих русских поэтов края. К

примеру, в стихотворении «В Серменево» А. Филиппов славит башкирскую природу вокруг деревни Серменево. Он отмечает, что башкирская народная песня «Журавлиная песнь» («Сыңрау торна») славит башкирскую душу.

Джигиты седлают коней,
В них столько задора и удали!
Подумалось мне: не отсюда ли
Венчальная песнь журавлей?

Стара, беспредельна, как мир,
Та песня то грустно, то весело
Возносит и славит над весами
Высокую душу башкир [5, с. 98].

В стихотворении «Юмагузино» А. Филиппов выражает восхищение красотой родного края. Автор отмечает, что песни о чудесном Юмагузино всегда слышны в его сердце.

Я прошел города и веси,
Но осталось в душе у меня:
Юмагузино – звонкая песня,
Юмагузино – гордость моя [5, с. 152].

Многие русскоязычные писатели Башкортостана обращались к теме восстания Е. Пугачева и прославляли в своих произведениях подвиги башкирского национального героя – Салавата Юлаева. Устное народное творчество башкир представляет собой обширный материал легенд и преданий о славном батыре. К этой теме и обращался А. Филиппов в поэме «Поэт и конник»: где-то на решительную битву джигитов собирает Салават...», «Идти за Салаватом, как за богом..С таким батыром – по любым дорогам ни на какой не выдаст, не продаст...». Далее описывается о священном предмете – сабле Салавата: «Я эту саблю отдаю народу...». В этой поэме воспеваются геройство, бесстрашие, патриотизм.

В поэме «Красный ветер веков» также изображается С. Юлаев. Автор переживает за батыра: «далекая дорога к Рогервику кандальным звоном плакала навзрыд...». Также присутствуют строки о том, какие предания и поверья, легенды бытуют у башкир: «там складывали старшие в тиши предания о днях Карасакала, о подвигах батыра Батырши». В поэме «Высокий

свет» Филиппов обращается к топонимическим преданиям. Так, описывая родное село, он пишет о долине Акаваз: «Ак ауз – чистые уста...». Овраг Атуй – что значит лошадиный, там даже кони падали с камней... Кырык-кисьярь – иль Сорок перекатов... название Сукуруя – слепой овраг...».

Таким образом, в произведениях русских писателей республики творчески были использованы сюжеты и образы башкирских народных песен.

Литература:

1. Кацерик, Г.И. Кара-урман// Башкирия в русской литературе: В 6 т. Т.6. – С. 306.
2. Кульсарина, И.Г. Межкультурный диалог в творчестве современных русских писателей Башкортостана // Вестник Башкирского университета. 2015. Т. 20. № 2. – С. 545.
3. Кульсарина, И.Г., Набиева, Г.И. Башкортостан в творчестве Р.В. Паля // Филологические науки. Вопросы теории и практики Тамбов: Грамота, 2017. № 8(74): в 2-х ч. Ч. 1. С. 24-25.
4. Паль, Р.В. Книга судьбы. Лирика. / Р.В.Паль– Уфа: Китап, 1999. – 352 с.
5. Филиппов, А.П. Избранное. Т.1. /А.П. Филиппов – Уфа: Китап, 2006. – 504 с.

В. И. Сайфуллина

магистрант 1 года обучения

отделения журналистики ФБФВиЖ,

БашГУ, г. Уфа, Российская Федерация

Научный руководитель: А. А. Галлямов,

Кандидат филологических наук,

доцент кафедры журналистики

БашГУ, г. Уфа, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ДЕТСКОЙ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ КАК ТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

В данной статье рассматриваются аспекты развития детской медиаиндустрии на примере детской тележурналистики в

России. В нашем информационном обществе необходимо получать и передавать информацию для общего восприятия не только взрослым, но и детям. Впоследствии это может повлиять на деятельность ребенка и выбор профессии.

На сегодняшний день детские и юношеские школы и студии составляют важнейшее звено в социализации подрастающего поколения. Происходит влияние на формирование и развитие мировоззрения детей, на осознанность выбора профессии, развитие творческой и социальной активности, получение опыта коллективной и индивидуальной работы, формирование позитивного восприятия жизни через средства массовой информации. В этом плане телевидение – один из главных источников получения информации в современном постиндустриальном обществе [1; с. 44]. Опытные специалисты день за днем подготавливают необходимые материалы, занимаются съемкой репортажей, освещают важные события, информируют о предстоящих мероприятиях и многим другим. В частности подготовка определенных передач и выпуск информационных блоков ложатся на хрупкие плечи детей. По словам М. А. Зейтунян, в сравнении со старшим поколением, молодежь лучше разбирается в новых информационных технологиях и является их основным пользователем [2; с.2]. Вследствие чего проблему влияния СМИ на молодежь исследуют многие ученые всего мира.

Становление детской журналистики в советский период происходило в очень трудное для страны время. Гражданская война, хозяйственная разруха первых послереволюционных лет чрезвычайно затрудняли осуществление культурной революции в такой огромной и нищей стране, какой она была в то время. Однако, начиная с октября 1917 года, вопрос о сохранении культурных ценностей ставился в нашем государстве как один из первоочередных. Образовательные учреждения помогали реализовывать идею создания самодеятельного детского и подросткового СМИ. Это остается актуальным и сейчас. Как считает Е. М. Талалаева, самодеятельные издания, выпускаемые детьми и подростками, дают возможность не только рассказать о работе школьной редколлегии, информировать о событиях, происходящих в учебном заведении и за его пределами, но и

способны стать для юных читателей путеводителем по медиакультуре [3, с.4]. В дальнейшем это может помочь им работать в редакциях. Отсюда вывод: участники школьных студий, занимающиеся выпуском видеоконтента при поддержке учителей, получают огромный медиаобразовательный потенциал. По мнению М. А. Зейтунян, структура российских СМИ отличается от советских важнейшей особенностью: происходит изменение предпочтения у аудитории: «читающая нация» превратилась в «нацию телезрителей»[2; с. 3]. Мощное воздействие на сознание людей оказывает телевидение, которое обеспечивает наглядно-образное восприятие, что означает и более сильное эмоциональное воздействие на индивида. В конечном итоге, телевидение становится самым популярным средством коммуникации по охвату населения, получая возможность воздействовать на сознание людей. К глубокому сожалению, постоянная медиаобразовательная работа, включающая развитие у молодой группы критического мышления, осознания значения роли СМИ в обществе, умения правильно интерпретировать, оценивать и создавать медиаработы, предоставляется не во всех учебных заведениях и даже не во всех регионах.

Желание работать и создавать собственный материал подталкивает молодых медийщиков к участию в конкурсах и фестивалях. С 1989 года Чувашская Республика собирает всех неравнодушных школьников и студентов на фестиваль «Волжские встречи» [4]. За пятнадцатилетнюю историю существования фестиваля «Волжские встречи» в нем приняли участие около четырех тысяч начинающих журналистов и руководителей из 198 редакций. Причем не только из России, но и стран СНГ и Европы. Во всех пятнадцати фестивалях принимала участие делегация из Республики Башкортостан. Игорь Карелин из города Уфы, который был почти на всех из пятнадцати фестивалей и пропустил только один — тринадцатый, особенно отличился и запомнился организаторам.

Стоит отдельно отметить работу детских журналистских центров в Республике Башкортостан. Наиболее актуальным из них является студия «Тамыр» [5], который начинает свою историю 2 марта 1992 года выходом детской программы «Сәңгелдәк» («Колыбель»). Ведущими и участниками передачи становились

дети под чутким руководством автора и руководителя студии Луизы Фархшатовой. Впоследствии из студии «Тамыр» вырос полноценный канал, но некоторые свои передачи они продолжают выпускать на телеканале БСТ. На сегодняшний день на республиканском телеканале БСТ активно ведутся передачи собственного производства, созданные маленькими помощниками организаций. Программу канала составляют яркие самобытные передачи собственного производства, мультипликационные и познавательные фильмы. Идет работа по созданию собственных игровых фильмов и мультфильмов. Помимо русскоязычного контента, формируется дубляж на башкирском языке для башкироязычной публики. За свое длительное существование телеканал «Тамыр» добился многого, но канал остается верен маленьким зрителям и продолжает производить детские программы высшей пробы. Выпускаемый телеканалом контент, а это передачи, сказки, документальные фильмы, стали лауреатами множества всероссийских и международных фестивалей. На счету телеканала «Тамыр» четыре «Бронзовых Орфея» — высшей награды конкурса «ТЭФИ»-регион». В республике канал пользуется популярностью и его с интересом смотрит не только молодое поколение, но и взрослые.

Однако не только в столице республики продвигается детское журналистское творчество. В городе Туймазы на базе Дворца детского и юношеского творчества с 2010 года существует школа юного журналиста «Голос», которая дает детям знания в области журналистики и возможность почувствовать себя профессионалом. С самого начала обучения даются не только теоретические знания, но и поручается написание различных материалов, идет обучение съемке, монтажу и многому другому. Изученный материал закрепляется в формате игровых совместных творческих вечеров. Также руководитель объединения готовит тесты и письменные работы по пройденному материалу. После идет практическая часть: возможность снимать видеоматериалы для городского телеканала. Более опытных ребят отправляют на всероссийские и международные фестивали, среди которых: «Волга-ЮнПресс, проект «Probumerang TV, «Волжские встречи», «Золотое перо». Каждый год дети занимают призовые места. В основном, это дети 14-16 лет — возраст выбора профессии. На

данный момент в группе, состоящей из 15 человек, 7 собираются связать свою жизнь с профессией журналиста. В большей степени их привлекает работа корреспондента, режиссера и сценариста. Проводимые мастер-классы помогают в полной мере раскрыть потенциал детей и определить, кем именно они хотят стать.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что творческая составляющая является неотъемлемой частью детей и подростков. В информационном обществе крайне важно получать и передавать информацию для общего развития детей. Поэтому следует отметить идею создания детских и подростковых СМИ, поскольку средства массовой информации являются значимым фактором социализации молодого поколения. С учетом актуальных тенденций развития современной журналистики, нужно создавать больше медийных площадок. Работа в данной сфере позволит научить детей грамотно и красиво говорить, формулировать мысли, а также подготовит к будущей профессии.

Литература:

1. Комарова Н. С., Роль СМИ в социализации молодежи в современном обществе. Научная статья журнала «Вестник Уральского института экономики, управления и права». Выпуск №1 (14)/2011. — [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-smi-v-sotsializatsii-molodezhi-v-sovremennom-obschestve>

2. Зейтунян М. А. Роль СМИ в процессе социализации молодежи. Научная статья журнала «Вестник Адыгейского государственного университета», серия 1: «Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. Выпуск №1/2009. . — [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-smi-v-protssesse-sotsializatsii-molodezhi>

3. Е.М. Талалаева, Самодеятельная школьная периодика как фактор развития медиакомпонентности юных россиян. Научная статья журнала «Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки». Выпуск №18 (113)/ том 11/2011г. — [Электронный ресурс] URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/samodeyatelnaya-shkolnaya-periodika-kak-faktor-razvitiya-mediakompetentnosti-yunyh-rossiyan-1>

4. Суховой Е. Н. Положение о проведении фестиваля «Волжские встречи». 10 августа 2017 г.

5. Официальный сайт детского телеканала «Тамыр». — [Электронный ресурс] URL: <http://tamirtv.ru>

УДК 7.097

В. И. Сайфуллина

*магистр 1-го г. обучения отделения журналистики,
БашГУ, г. Уфа*

*Научн. рук-ль Н.А. Ахметьянова
доцент кафедры журналистики, БашГУ, г. Уфа*

ДЕТСКАЯ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА И ЕЕ РАЗВИТИЕ В МЕДИАИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

На сегодняшний день детские и юношеские школы и студии составляют важнейшее звено в социализации подрастающего поколения. Происходит влияние на формирование и мировоззрение детей, осознанность выбора профессии, развитие творческой и социальной активности, получение опыта коллективной и индивидуальной работы, формирование позитивного восприятия жизни через средства массовой информации. В этом плане телевидение – один из главных источников получения информации в современном постиндустриальном обществе [1; с. 44]. Опытные специалисты день за днем добывают необходимые материалы, занимаются съемкой репортажей, освещают важные события, информируют о предстоящих мероприятиях и многом другом. В частности, определенные передачи и выпуски информационных изданий ложатся на хрупкие плечи детей. По словам М.А. Зейтунян, в сравнении со старшим поколением, молодежь лучше разбирается в новых информационных технологиях и является их основным пользователем[2; с.2]. Вследствие чего проблему влияния СМИ на молодежь исследуют многие ученые всего мира.

Становление детской журналистики в советский период происходило в очень трудное для России время. Гражданская война, хозяйственная разруха первых послереволюционных лет чрезвычайно затрудняли осуществление культурной революции в такой огромной и нищей стране, какой была в то время наша страна. Однако, начиная с октября 1917 года, вопрос о поднятии культурных ценностей становился в нашем государстве как один из первоочередных. Образовательные учреждения помогали реализовывать идею создания самодеятельного детского и подросткового СМИ. Как считает Е.М. Талалаева, самодеятельные выпускаемые издания детей и подростков дают возможность не только рассказать о работе школьной редколлегии, информировать о событиях, происходящих в учебном заведении и за его пределами, но и способны стать для юных читателей путеводителем по медиакультуре [3, с.4]. В дальнейшем это может помочь работать в редакциях. Отсюда делаем вывод: участники школьных студий, занимающиеся выпуском видеоконтента при поддержке учителей, получают огромный медиаобразовательный потенциал. По мнению М.А. Зейтунян, структура российских СМИ отличается от советских важнейшей особенностью: происходит изменение предпочтения у аудитории: «читающая нация» превратилась в «нацию телезрителей»[2; с. 3]. Мощное воздействие на сознание людей оказывает телевидение, которое обеспечивает наглядно-образное восприятие, что означает и более сильное эмоциональное воздействие на индивида. В конечном итоге, телевидение становится самым популярным средством коммуникации по охвату населения, получая возможность воздействовать на сознание людей. К глубокому сожалению, постоянная медиаобразовательная работа, включающая развитие у молодой группы критического мышления, осознания значения роли СМИ в обществе, умения правильно интерпретировать, оценивать и создавать медиаработы, предоставляется не во всех учебных заведениях и даже не во всех регионах.

С 1989 года Республика Чувашия собирает всех неравнодушных школьников и студентов на фестиваль «Волжские встречи» [4]. За пятнадцатилетнюю историю существования фестиваля «Волжские встречи» в нем приняли участие около четырех тысяч начинающих журналистов и руководителей из 198

редакций. Причем не только из России, но и стран СНГ и Европы. Во всех пятнадцати фестивалях принимала участие делегация из Республики Башкортостан. Игорь Карелин из города Уфы, который был почти на всех из пятнадцати фестивалей и пропустил только один — тринадцатый, стал звездочкой и запомнился организаторам.

Стоит отдельно отметить работу детских журналистских центров в Республике Башкортостан. Наиболее актуальным из них является студия «Тамыр» [5], которая начинает свою историю 2 марта 1992 года выходом детской программы «Сәңгелдәк» («Колыбель»). Ведущими и участниками передачи становились дети под чутким руководством автора и руководителя студии Луизы Фархшатовой. Впоследствии из студии «Тамыр» перешел в полноценный канал, но некоторые передачи продолжают выпускать на телеканале БСТ. На сегодняшний день на республиканском телеканале БСТ активно ведутся передачи собственного производства, созданные маленькими помощниками организаций. Программу канала составляют яркие самобытные передачи собственного производства, мультипликационные и познавательные фильмы. Идет работа по созданию собственных игровых фильмов и мультфильмов. Помимо русскоязычного контента формируется дубляж на башкирском языке для башкироязычной публики. За свое длительное существование телеканал «Тамыр» добился много, но канал остается верен маленьким зрителям и продолжает производить детские программы высшей пробы. Выпускаемый телеканалом контент, а это передачи, сказки, документальные фильмы, стали лауреатами множества всероссийских и международных фестивалей. На счету телеканала «Тамыр» четыре «Бронзовых Орфея» — высшей награды конкурса «ТЭФИ»-регион». В республике канал пользуется популярностью и его с интересом смотрят не только молодое поколение, но и взрослые.

Однако не только в столице республики продвигается детское журналистское творчество. В городе Туймазы на базе Дворца детского и юношеского творчества с 2010 года существует школа юного журналиста «Голос» под руководством Натальи Анатольевны Давлетшиной, которая дает детям знания в области журналистики и возможность почувствовать себя профессионалом.

В начале обучения даются теоретические знания: написаниеразличных материалов, обучение съемке, монтажу и многому другому, закрепляя материал в форме игровых совместных творческих вечеров. Также руководитель объединения готовит тесты и письменные работы по пройденным материалам. После идет практическая часть: возможность снимать видеоматериалы для городского телеканала. Более опытных ребят отправляют на всероссийские и международные фестивали, среди которых: «Волга-ЮнПресс, проект «ProbumerangTV, «Волжские встречи», «Золотое перо». Каждый год дети занимают призовые места. В основном, это дети 14-16 лет — возраста выбора профессии. На данный момент в группе, состоящей из 15 человек, 7 собираются связать свою жизнь с профессией журналиста. В большей степени их привлекает работа корреспондента, режиссера и сценариста. Проводимые мастер-классы помогают в полной мере раскрыть потенциал детей и определить, кем именно они хотят стать.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что в нашем информационном обществе необходимо получать и передавать информацию для общего восприятия не только взрослым, но и детям. Поэтому следует отметить идею создания детских и подростковых СМИ, поскольку средства массовой информации являются значимым фактором социализации молодого поколения. Молодежь как активно социализирующаяся категория остро нуждается в повышении эффективности работы институтов СМИ. Нужно создавать больше медийных площадок, особенно для детей и подростков. Благодаря работе в данной сфере дети смогут научиться красиво говорить, правильно и грамотно формулировать собственные мысли и уже будут готовы к будущей профессии.

Литература:

1. КомароваН.С. Роль СМИ в социализации молодежи в современном обществе // Вестник Уральского института экономики, управления и права. - Выпуск №1 (14) .2011. – С.143-152.

2. Зейтунян М.А. Роль СМИ в процессе социализации молодежи // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. - Выпуск №1. 2009. - С. 65-73.

3. Талалаева Е.М. Самодеятельная школьная периодика как фактор развития медиакomпонентности юных россиян // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. Выпуск №18 (113) / том 1. - 2011. - С. 891-801.

4. Интернет ресурс: <http://tamirtv.ru>.

Г. Д. Саламатова

филология фəндəре кандидаты

З.Исмəгилев исемендəге Өфө дəүлэт

сəнгəт институты доценты

ШӨХЕС КУЛЬТЫ КОРБАНЫ ШӨҺƏРҒƏЗИҒƏБДИЕВ

1958 йылда Өхнəф Харисов тарафынан тəзөлгэн, унын редакцияһы һәм баш һүзе менэн “Шəйехзада Бабич. Һайланма эсэрзэр” китабы донья күрə. Был - шағирзың Башкортостанда басылған тəүге ййынтығы. Ғалим китаптын инеш өлөшөндə шағирзың нисек һәм кемдэр кулынан үлтерелеүе хақында һүз кузғатып, түбэндəгелəрзе яза: “1919 йылдың 28 мартында, Темəстэн Моракка (Кызыл Мəсеткə) Башревкомдың типографияһын күсереп алып килгэн вакытта, бер нисə иптəше менэн бергə революцияның яуыз енəйэтселəре кулынан фажиғəле рəүештə һэлək булды”, - ти ул. Тик был мəғлүмэттэр бəхəсле була. [2, 9]

Тəүгелəрзэн булып был дəллилдəрзе Баймак районының Икенсе Эткол ауылында йэшəгэн ШəһəрҒəзи Ғəбдиев кире қаға. Ул Өхнəф Харисов исеменə хат яза. Хат хəзерге көндə Рəсəй Фəндэр академияһының Өфө фəнни үзəгенен архивында һаклана. Унда былай тиелгэн:

“Хөрмэтле Өхнəф Харис!

Бабич Башревком типографияһын Темәстән Моракка (Кызыл Мәсеткә) алып барғанда үлтергәндәр, тиһең. Был мотлак хата. Темәс вақытлыса баш кала, тип иглан ителгәс, Ырымбурза, Каруанһарайза, Кир.край (Кыргыз крайы - Г.С.) заманында “Енбекши казах” тигән газет өсөн вақытлыса файзаланып торған типографияны Ырымбурзан, Йылайыр аша, Темәскә алып килә ятканда, Злобин тигән кешенең отрядына осорап, шул Злобиндар Бабичты һәләк итә лә инде”, -тип яза Шәһәрғәзи Ғәбдиев. Яуап озақ көттөрмәй. Әхнәф Харисов та үз сиратында

“Хөрмәтле иптәш Ғәбдиев!

Бабичтың кайза һәм нисек үлтереләүе хакындағы деталдәрегез өсөн рәхмәт. Мин үзем дә өйрәнә һәм төпсөнә торғас, шул уйға (һез язғандарға) килгәйнем. Һез быны бик вақытлы дөрөсләнегез”, тигән юлдар менән хат ебәрә.

Милли хәрәкәттең үзәгендә йөрөгән Ш.Ғәбдиев Шәйехзада Бабичты якшы беләүе көн кеүек асык. Якшы беләүе генән түгел, Бабичтың үзен якындан беләүе лә бик ихтимал. Шуға күрә, Әхнәф Харисов язған кайһы бер вакиғаларға аныклык индереүзе, уның язғандарын төзәтәүзе үз бурысы тип һанай. Хатты ул 1959 йылда яза. Был вақытта ул иреккә сыккан кеше булһа ла, әле тулыһынса ақланмаған.

Хаттың эстәлегендә бер мәғлүмәти хата ла бар. Унда телгә алынған “Енбекши казах” (“Хезмәтсе казак” - С.Г.) газетаны Ш.Ғәбдиев язғанса, 1919 йылда түгел, ә бары 1921 йылда ғына баһыла башлай. Ул сакта Ырымбурза үз автономияһы өсөн көрәшкән казактар “Ушкын” (“Оскон” - С.Г.) газетанын сығара. Хаттың авторы газетаның исемен дөрөс исләмәүе лә ихтимал. Ни тиһең дә, вакиғаларға 40 йылда ашыу ғүмер узған. Нисек кенә булмаһын, үз ғүмере өсөн дүрт һуғышта катнашқан, алты йыл ғүмерен тотконлокта узғарған алтмыш йәшлек узаман был хаты менән Бабичтың язмышын һәм ижадын өйрәнәүселәргә каты тәнкит менән каршы сығып, бөйөк шағирзың язмышын дөрөс языуы талап итә.

Шәһәрғәзи Шаһибал улы менән фольклорсы - ғалим Әхнәф Харисов быға тиклем үз-ара таныш булалар һәм хат аша аралашып торалар. 1948 йылда Ш. Ғәбдиев хәзерге Тарих, тел һәм әзәбиәт институтының фольклор бүлегенә шиғырзар, йырзар һәм бәйеттәр тупланған 5 дәфтәр ебәргән була. Ошо уңай менән Әхнәф Харисов

Ш.Ғәбдиевка рәхмәтен белдереп: ”Иптәш Ғәбдиев, безҙең ике арала булған бәйләнеш өҙөлмәҫ тип ышанам”, тигән юлдар менән хат яза [3, 38].

Ш. Ғәбдиевтың шәхесенә карата кызыкһыныу гел булған. Бигерәк тә, фольклорсылар тарафынан. Баймак районында йәшәгән ябай ауыл картының сығарған бәйеттәре, халыҡ мәкәлдәре, әйтемдәре, ғөмүмән, бай архивы кызыкһындырған уларҙы. Ул туплаган халыҡ ижады материалдары төрлө авторҙар тарафынан төрлө сығанаҡтар за файзаланылһа ла, Шәһәрғәзи Ғәбдиевтың исеменә һылтануы күрек аңғартыуҙар осрамай.

Ш.Ғәбдиевтың исеми үҙе йәшәгән быуатта телгә алынмаһа ла, Рәсәй Федерацияһының халыҡ мәғарифы отличнигы, журналист һәм яҙыусы Азамат Әғзәм улы Тажетдинов 2005 йылда “Шәһәрғәзи сәсэн” тип аталған китап бастырып сығарып, ауылдашының исеми яңы быуаттың тарихына яҙып калдырҙы.

Революцияға тиклем тыуған ауылы мәзрәсәһендә балалар уҡыткан, азақ яҙмышында төрлө боролоштарға осраған Ш.Ғәбдиев тураһында һуңғы йылдарҙа бик кызыкһынып һораусылар күп. Уның тормош юлын нығыраҡ асып биреү максатында мин 1930 йылда уға карата асылған енәйәт эше менән таныштым.

Енәйәт эше 683 биттән тора һәм был биттәрҙә 58 кешегә карата алып барылған тәфтиш хәрәкәттәре: протоколдар, допрослар, хөкөм карарҙары һ.б. Ошо 58 кеше араһынан 1930 йылдың 20 майында суд 36 кешене атырға тигән хөкөм карары сығара. Ауылдашым Шәһәрғәзи Ғәбдиевты һәм уның менән бергә тағы ла өс кешене 10 йылға хөкөм итәләр.

Тәүге допроса Шәһәрғәзи Ғәбдиевтың кулға алынғанға тиклем тулы биографияһы яҙылған. Допроса Әхмәтзәки Вәлиди етәкләгән милли-азатлыҡ хәрәкәтенә кушылыуын, Муса Мортазин етәкселегендәге башкорт ғәскәре сафында һуғышып йөрөүен йәшерә. Хәрби хәле тураһындағы һорауға “1919 йылдың мартынан шул уҡ йылдың августына тиклем кызылдар яғына сыҡкан башкорт ғәскәре сафында бер-нисә һуғышта катнаштым”, - тип яуаплай.

Ғәбдиев Шәһәрғәзи Шаһибал улы - 1898 йылда Ырымбур губернаһының Йылайыр кантоны Темәс волосына караған Икенсе Эткол ауылында (хәзерге Баймак районының Икенсе Эткол ауылы) тыуа. 1930 йылдың 20 ғинуарында үткәрелгән допроска ярашлы: эшләгән урыны - Икенсе Эткол ауыл советы рәйесе.

Йәшәү урыны - Кызыл Карағай колхозы. Өйләнгән. Икенсе катынынан тыуған улы Йәғәфәргә - 5, Камил улына 3 йәш. 1915 йылға тиклем укытыусы. Мәзрәсәлә балаларҙы Корьәнгә уқыта. 1917 йылдың февралендә хәрби хезмәткә алына. Октябрь революцияһында катнашмай. 1918 йылдың февраленә тиклем Румын фронтында 39-сы Себер йәйәүле полкында хезмәт итә. 1919 йылдың мартынан шул ук йылдың августына тиклем кызылдар яғына сыккан башкорт ғәскәре сафында бер-нисә һуғышта катнаша. Фронтты ташлап ауылына кайта. 1922-23 йылдарҙа сплавта йөрөй. 1925 йылда Түбә руднигында ябай эшсә, ә 1926 йылда ауыл советы рәйесе бурысын башкара. 1927-28 йылдарҙа ауыл советы ағзаһы, 1929 йылдан кабат ауыл советы рәйесе итеп һайлана. 1929 йылдың көзөндә ГПУ органдары уның эшмәкәрлеген тикшерә башлай. 15 ноябрҙә кулға алына, әммә уны еңәйттә ғәйепләп төрмәгә ултыртырлык ныклы дәлилдәр булмай һәм Шәһәрғәзи Шаһибал улы ике азнанан, 1 декабрь көнө, тыуған ауылына кайтып төшә. Ш. Ғәбдиев үзенә ваҡытлыса ғына кайтарылғанын миңә калһа аңлай. Уның өстөнән касан да булһа ялыу язасактарын да һиземләй, шуға күрә, мөмкин тиклем һағыраҡ эш итергә тырыша.

Ауыл халкы алдында Шәһәрғәзи Ғәбдиевтың репутацияһы нык көслә була, (уның өстөнән ялыу языусы Икенсе Эткол ауылында ваҡытлыса йәшәп һәм эшләп киткән кеше). 1930 йылдың тәүге көндәрендә уны тағы ла ауыл советы рәйесе итеп һайлайҙар. Шул ук көндә уның өстөнән беркетелгән шымсыларҙың береһе ялыу яза: "Октябрь байрамы уңайынан мәктәптә сәхнә эсәре куйырға булдык. Репетиция үткәрҙек. Өс кеше булдык: мин, Ғәбдиев һәм бер укытыусы. Репетиция мәлендә ул ситтә хат укып тик ултырҙы. Хаттың кемдән килгәнлеген һорағайным, "бер кызған", тип алданы. Азак, кана, теге хатыңды бир әле, тип һорағайным, "яктым", тине. Хат Ханнан хәзрәттән булырға тейеш". Әммә Ғәбдиевты кулға алырға тейешле

орган өсөн был ғына дәлилдәр аз була. Совет власы уны Вәлиди хәрәкәтенә кушылыуын да, Кызыл Армия сафын ташлап, Хажихәмәт Унасов отрядында һуғышып йөрөүен дә ғәфү итергә йыйынмай. Ғәбдиевты каты хөкөм итерлек дәлилдәр талап итәләр.

Икенсе ялыу ошондай йөкмәткелә языла: ”1927 йылдың майында Шәһәргәзи Ғәбдиевтың өйөндә янғын сықты. Янғын вакытында иптәш Ғәбдиевтың өйөндә патрондары шартлап янды”.

Өсөнсө ялыу: “1929 йылдың октябрәндә ауыл советы ултырышы барған вакытта, ике шикле һыбайлы ауыл советы өйөнә килеп, Шәһәргәзине тышка сакырып сығарзылар. Был вакиға Темәс милицияһына каршы корал күтәрәүселәрзе кулға алыу башланғас булды”. Ошо хакта допроста түбәндәге юлдар бар:

Һорау алыусы: 1929 йылдың октябрәндә ауыл советы йортонан һеззе урамға сакырып сығарған ике һыбайлы кеше кемдәр ине?

Яуап: Минә йыйылыш вакытында бер кем дә тышка сакырып сығарманы.

Һорау алыусы:”Абдрахман Искужинды беләһеңме?

Яуап: Беләм.

Һорау алыусы: Уның ағаһы Әбдрәхим Искужинды беләһеңме?”

Яуап: Абдрахман Искужинды ла, уның ағаһы Әбдрәхим Искужиндарзы мин, әйе, беләм”, Һорау алыусы: Тимәк, иптәш Ғәбдиев, Искужин Абдрахман һеззән ағаһы Әбдрәхимдә 1929 йылдың 30 августында, Темәс милицияһына һөжүм булған сакта Үрге Яйыкбай ауылында йокланы” тип әйтеүегеззе үтенеп килгән?

Яуап: Юк. Минән Искужин Абдрахман бер қасан да Әдрәхим ағаһының 1929 йылдың 30 августында, Темәс милицияһына һөжүм булған булған сакта, Үрге Яйыкбай ауылында йокланы” тип әйтеүемдә үтенмәнә. Әбдрәхим Искужинды мин, ысынлап та, 31 август көнө Үрге Яйыкбай ауылында Ниғәмәт Сәфиуллиндың ишек алдында күрзәм.

Һорау алыусы: Искужин Әбдрәхим ул сакта ниндәй кейемдә икәнән әйтә алаһығызмы?

Яуап: Брезент плащта ине.

Һорау алыусы: Башына нимә кейгән ине?

Яуап: Яланбаш ине.

Һорау алыусы: 1927 йылдың язында һеззән өйзә янғын сыға. Янғын вакытында һез йәшереп һаклаған патрондар атылып тора .

Яуап: Әйе. 1927 йылдың 3 майында минең өйөмдә янғын сықты. Был вакытта мин өйзә түгел инеп. Баһыуза йөрөп қалдым.

Һорау алыусы: Ни өсөн өйөгөззә патрондар һакланығыз?

Яуап: Минең бер касан да өйөмдә патрондар һакланғаным булманы.

Совет власы Баймак районындағы мәсеттәрзе күпләп емерә башлагас, халык араһында ризаһызлыҡ көсәйгәндән-көсәйә. Ирәндек буйы башкорттарының корал күтәрәүенән куржкан хокук һаклаусы органдар тиз арала корал һаклаган кешеләрзе, тәү сиратта Х.Унасов отрядында йөрөүселәрзе кулға алыу һәм ялған гәйеп менән төрмәгә озатыу әмәлен күрә башлай. Ул осор өсөн иң куркыныс тип һаналған 58 - се статьяны фәйзаланып, 58 башкортто төрмәгә тығалар. Статьяның һанын кулға алыныусыларзың иҫәбенә тура килтереп, хәзерге Баймак районының Байыш, Темәс, Муллакай, Иҫән, Колсора, Фәзелбай, Беренсе Эткол, Сыңғыз, Буранбай, Икенсе Эткол, Байым һәм Әбйәлил районының Амангилде ауылы кешеләрен кемәһен үлемгә һөкөм итеп, кемәһен 10, бәғзеләрен 5 йылға һөргөнгә озаталар. Байым ауылынан өс йылға һөкөм ителгән Сәйетгәли Йылкыбаевка тыуған яктарына кайтыу бәхетә эләкмәй. Һөргөндә вафат була. 58 кешенең араһында минең тағы ла бер ауылдашым бар - Кәримов Мостафа Әсәт улы. 1

Икенсе допрос 1930 йылдың 21 ғинуарындағы була. Был допроса Ш.Ғәбдиев өстөнән ялыу язған кеше менән очная ставка үткәрәләр. Допростың үзен дә, ялыу язған кешеләрзең дә иҫем-шәрифтәрен язмайым. Вакиғаларға хәзер һигез тиҫтәгә яқын ғүмер үткән. Һуңынан, был мәкәлә кемделер фаш итеү, йә булмаһа, аяуһыз дөрөҫлөктә язып кемдәндер мактау һүззәре

ишетәү өсөн язылманы, ә бары үзе йәшәгән замандың бөйөк каһарманы булғаны көслә шәхес тураһында мәкәлә. Оло ихтирамлы шәхес тураһында. Алты йыл Беломорканал магистрален төзөп, ил өстөнә яу килгәндә төрмәләге ғазаптарын онотоп, үз ерен дошмандан һаклау өсөн кулына коралын алып Бөйөк Ватан һуғышы батыры булған Шәһәрғәзи Шаһибал улына оло ихтирам йөзөнән язылды.

Ш.Ғәбдиевтың енәйәт эшендә тәфтишсе тарафынан бирелгән бер һорау бар:

- Һез мулла улы Байымов Мөхтәргә справка биргәнһез һәм уның атаһының мулла булыуын йәшергәнһез. Ни өсөн?

- Байымов Өхмэт хэзер крәстиәнлек менән шөгөлләнә. 1918-22 йылдарза укытыусы булып эшләнә. Ө справканы мин укыу йортонан һорағандары өсөн бирзем, ти.

Мөхтәр Байымов 1928 йылдың йәйендә Енукидзе исемендәге Ленинградтың Көнсығыш институтының алдыңғы студенты буларак Төркиәнең Стамбул (ул сакта Константинополь) калаһына биш айлык командировкаға тел өйрәнәү максатында бара. Ш.Ғәбдиев тарафынан бирелгән справка М.Байымовка Төркиәгә барып төрки халыктарының тарихын өйрәнәп кайтырға һәм илде ташлап китергә мәжбүр булған Өхмәтзәки Вәлиди һәм Абдулкадир Инан менән кыска кына вақытка ғына булһа ла күрешәп, уларға тыуған илдәрәнән сәләм тапшырыу мөмкинселеген бирә.

1930 йылдың 20 майында 118-се һанлы енәйәт эше буйынса 58-2 статья менән 10 йылға хөкөм ителгән Шәһәргәзи Ғәбдиев 1936 йылдың 7 мартында азат ителә. Тыуған ауылына кайтқас, 1936-1941 йылдарза урман заводында ябай эшсе булып эшләй. Бөйөк Ватан һуғышында катнаша. 1968 йылда аклана. Архивта үзен аклаузарын һорап язған ғаризаһы ла һакланған.

Башглавсуд

Хөрмәтле иптәш Закиров!

Мин ярлы крәстиән ғаиләһендә (семьяһында)тыуып үскән кеше 1930 йыл бишенсе тапкыр ауыл советы председателе итеп һайланып эшләп йөрөгәндә, кулак ялсылары тарафынан һис бер ғәйәпһезгә юк-бар бәләләр тағып, шәхес культы ошағы менән 10 йылға хөкөм ителәп, 6 йыл йөрөп кайттым. Беломорканал төзөшкән өсөн льгот биреләп, кәметеләп кайттым. Мин секретарһың иң ауыр заманда эшләп, 50 һум оклад ала инем. Тап шул вақытта партия сафына керергә ғариза бирәп әзерлек алып бара инем. Бер вақыт лагерза генеральная проверка вақытында формулярымды күрзем.”За не фактические доказательства расстрел заменить десяти годами концлагерем” тип подпись ителгән ине. Бына ошо наһак хөкөмдә минән алып ташлаһағыз ине. Үзем дүрт һуғышта катнашып, ғәрипләнәп бөткәнмен. Хәзер 71-се йәштәмен. Лагерзан котолоп кайтқан документтарым һаклана, кәрәк булһа бирермен. Үтенәп Ғәбдиев. 1968 йыл, март. [1, 515]

1968 йылдың 19 авгусында Ш.Ғәбдиев тулыһынса аклана һәм ғүмеренә һуңғы көндәрәһә тиклем ижадтан айырылмай.

Әзәбиәт:

1. Архив Управления Федеральной службы безопасности России по РБ. Ф.10. В-№14582. Том.1.

2. Шәйхзада Бабиһ. Һайланма әсәрзәр / Төзөүсәһә, редакция, баш һүз һәм аңлатмалар биреүсә Ә.Харисов. – Өфө:Китап, 1958. – 9-сы бит.

3. Шәһәрғәзи сәсән / Китапты туплаусы һәм төзөүсә А. Тажетдинов. – Өфө: Ғилем, 2005. - 38-сә бит.

И.А. Салимғараева

аспирант 2 курса,

кафедра национальных и глобальных медиа

Казанского федерального университета,

г. Казань, Российская Федерация

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

Автоматизация и умные устройства проникли во все области нашей жизни, упрощая тем самым жизнедеятельность человека. Если, например, необходимо включить любимую музыку на телефоне, достаточно об этом заявить голосовому помощнику. В случае необходимости выполнения «домашних дел и обязанностей», пока хозяева отсутствуют, в помощь придут умные стиральные, посудомоечные машины или робот-пылесосы. Это далеко не весь список умных устройств, которыми пользуются люди в наши дни. В будущем их количество продолжит расти и прогрессировать. Очевидно, все оборудование и устройства, которые упрощают нашу жизнь, используют технологии искусственного интеллекта.

Термин искусственный интеллект (ИИ) был предложен в 1956 г. на семинаре с аналогичным названием в Дартмутском колледже (США). Семинар был посвящен разработке логических, а не вычислительных задач»[3, с.4].

По словам многих учёных, «не существует единого определения ИИ так же, как не существует единого определения естественного интеллекта» [5, с.7]. Среди многих точек зрения на эту научную область сейчас доминируют три.

1. Исследования данной области являются фундаментальными исследованиями, в рамках которых разрабатываются модели и методы решения задач, традиционно считавшиеся интеллектуальными и неподдающиеся ранее формализации и автоматизации.

2. Это – новое направление информатики, связанное с новыми идеями решения задач на ЭВМ, с разработкой принципиально новой технологии программирования, с переходом к архитектуре ЭВМ, отвергающей классическую архитектуру, которая восходит к первым ЭВМ.

3. В результате работ в данной области рождается множество прикладных систем, решающих задачи, для которых ранее создаваемые системы были не пригодны [Там же].

Искусственный интеллект широко используется в таких областях, как медицина, информационные технологии, производство, образование, средства массовой информации и коммуникации. В статье планируется исследовать тему проникновения ИИ в область медиаиндустрии и проанализировать использование данной технологии в региональных СМИ, на примере Республики Татарстан.

По материалам «Газета.ру», ведущие мировые СМИ уже давно используют ИИ при создании новостных материалов. Порой читатели могут об этом и не догадываться. «Практически треть контента, публикуемого BloombergNews, создана с использованием автоматизирующих технологий. Так, например, ИИ может проанализировать финансовый отчет в момент его появления и моментально опубликовать новость, которая будет включать в себя самые актуальные факты и цифры. TheAssociatedPress использует роботов для создания новостей о низших бейсбольных лигах США – ИИ отлично справляется с оглашением результатов матча и определением лучших игроков. ARначала эксплуатировать технологии для написания материалов еще в 2014 году, заключив контракт с компанией AutomatedInsights. Помимо бейсбола, роботы-журналисты

вTheAssociatedPresстакже освещают информацию о финансовых отчётах мировых компаний. Благодаря искусственному интеллекту, количество подобных новостей выросло с 300 до 3 700 за один квартал. TheGuardianвыпустила первую историю, написанную искусственным интеллектом – она была посвящена объемам пожертвований в адрес той или иной политической партии. Forbesна текущий момент тестирует инструмент под названием Bertie, который будет помогать корреспондентам, генерируя для них шаблоны материалов. В газете TheWashingtonPostтрудится робот Heliograf, который доказал свою полезность во время Летних Олимпийских игр-2016, а также президентских выборов в США. Кроме того, Heliografбыл задействован при публикациях, освещающих местные выборы в отдельных регионах – такая практика называется геотаргетинг» [2].

Из российских новостных агрегаторов необходимо выделить Яндекс.Новости, Майл.ру, Рамблер и др. Яндекс.Новости – наиболее популярный онлайн-сервис автоматизированной аналитики и агрегации новостей. Обработка информации происходит в реальном времени на основании новостей, поступающих от СМИ, которые являются партнёрами компании Яндекс. Новости группируются в определённые сюжеты, далее система выдаёт информационную картину дня.

В Республике Татарстан по состоянию на 31 декабря 2019 года, по данным Управления Роскомнадзора, зарегистрировано 862 средства массовой информации [4].Среди них – федеральные, республиканские, муниципальные и корпоративные средства массовой информации. По типу изданий можно выделить – печатные, интернет, радио и ТВ.Кроме того, в регионе с 2007 годафункционирует АО «Татмедиа», которое является крупнейшей медиакомпанией в регионе и объединяет 70 филиалов, 98 районных, городских и республиканских газет, 20 журналов, 17 телеканалов, 12 радиоканалов, 81 сайт и информационное агентство «Татар-информ»[1].

В ТОП-10 по данным Liveinternet.ruvходят Татмедиа.ру, Бизнес-онлайн, ИА «Татар-информ», РБК-Татарстан, Kazanfirst, ProKazan, газета «Вечерняя Казань», InKazan, НТР 24, Intertat.tatar [6]. Так, в качестве главных интернет-изданий необходимо выделить: Татмедиа, Бизнес онлайн, Татар-информ, Kazanfirst. Все

перечисленные издания помимо официальных страниц в Интернете, имеют также сообщества в социальных сетях и мессенджерах.

В ходе проведенного исследования, мы выяснили, что для формирования «картины дня» ИА «Татар-информ» и медиаресурс «Бизнес-онлайн» используют технологии «самое читаемое», а «Бизнес онлайн» также на своей странице применяет «самое обсуждаемое», где отображаются комментарии читателей. Данные технологии являются одним из элементов искусственного интеллекта и помогают аудитории понимать основную повестку дня в регионе. Новости появляются в данном разделе благодаря многочисленным просмотрам. Что касается Kazanfirst, то такого характера разделы нами не были обнаружены. Татмедиа.ру – агрегатор новостей. Это интернет-ресурс, который собирает информационную ленту по муниципалитетам региона и формирует подборку новостей из различных СМИ по заданным критериям. Таким образом, Татмедиа.ру представляет своей аудитории общественно-политическую картину региона. Необходимо отметить, что вся представленная информация на сайте позитивного характера, а также здесь отсутствуют рубрики «гороскоп», «рецепты», которые, в свою очередь, имеют небольшой круг читателя в муниципалитетах. Благодаря технологиям ИИ такого характера информация не публикуется на главном интернет-сайте Татарстана.

Роботожурналистика или тексты, подготовленные и написанные «умной машиной», в региональных онлайн-изданиях отсутствуют. Все новости и аналитические материалы пишутся непосредственно журналистом. Необходимо отметить, что это помогает сохранить максимально авторскую журналистику, а также учитывать региональную специфику медийного представления. Кроме того, для социальных сетей и мессенджеров сообщения пишутся непосредственно представителем издания, а не «умной машиной». Социальные сети и мессенджеры имеют свой «язык» и стиль, обязательный к соблюдению. Считаем, что в случае использования «бота» для подготовки и отправки текстов – это привело бы к удалению подписчиков из канала или страницы, в связи с однообразием текстов. Так, сегодня Татмедиа имеет порядка 10 тысяч подписчиков в Телеграм-канале, что,

несомненно, даёт лидерство в регионе среди Телеграм-каналов официальных СМИ. Для сравнения у газеты «Бизнес онлайн» - более 6 тысяч, Kazanfirst – порядка 200 читателей. Кроме того, после проведённого исследования, нами было обнаружено, что в Телеграм-канале «Татмедиа» новости появляются первыми. Так, после появления определённого инфоповода, в течение 3 минут данная новость появляется в мессенджере, канале Татмедиа, через 10 минут – на официальном сайте, 15 минут – на странице в социальных сетях с соответствующей картиной. Данная сверхоперативность позволяет держать читателей в курсе всех последних новостей и событий региона, а также публиковать рекордное количество сообщений в день, что составляет от 27 до 40 в будние дни, а в выходные порядка 10.

Как бы не казалось, что «умная журналистика» – это где-то там, в будущем, проведённый анализ показывает, что искусственный интеллект стремительно проникает не только в нашу обыденную жизнь, но и в область медиаиндустрии. Необходимо отметить, что внедрение умных технологий позволит разгрузить от части работ представителей СМИ. К примеру, составление отчётности, сбор и анализ данных. При этом какими бы умными не были технологии и машины, управлять ими будет человек. Кроме того, никто не отменял творческую работу журналиста и авторские статьи, которые пока не доступны умным машинам.

Литература:

1.АО «Татмедиа» - крупнейшая региональная медиакомпания в Республике Татарстан. – Текст: электронный // tatmedia.ru: [сайт]. – 2020. – URL:<http://www.tatmedia.ru/aotatmedia/>(Дата обращения 02.11.2020)

2.Герасюкова М. «Они не жалуются»: как роботы увольняют журналистов. – Текст: электронный // Gazeta.ru [сайт]. 2020. – URL: https://www.gazeta.ru/tech/2019/02/06/12167617/robots_smi.shtml (Дата обращения 07.11.2020)

3.Искусственный интеллект и пространства знаний: проблемы, решения и перспективы: цикл лекций ВШЭ / Хоросhevский В.Ф. – Текст: электронный // hse.ru: [сайт]. – 2020.

URL: [https://www.hse.ru/data/2015/06/15/1083252656/%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%B2%20%D0%92%D0%A8%D0%AD%20\(%D0%BF%D1%80%D0%BE%20%D0%98%D0%98\).pdf](https://www.hse.ru/data/2015/06/15/1083252656/%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%B2%20%D0%92%D0%A8%D0%AD%20(%D0%BF%D1%80%D0%BE%20%D0%98%D0%98).pdf) (Дата обращения 06.11.2020)

4. Итоги регистрационной деятельности Управления Роскомнадзора по Республике Татарстан (Татарстан) в сфере массовых коммуникаций за 2019 год. – Текст: электронный // rkn.gov.ru: [сайт]. – 2020. – 31 янв. – URL: <https://16.rkn.gov.ru/news/news252100.htm> (Дата обращения 02.11.2020)

5. Масленникова, О.Е. Основы искусственного интеллекта : учеб. пособие / О.Е. Масленникова, И.В. Гаврилова. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 283 с. — Текст: непосредственный.

6. Рейтинг сайтов. – Текст: электронный // Liveinternet.ru: [сайт]. 2020. – URL: <https://www.liveinternet.ru/rating/ru/#period=month;geo=ru/843> (Дата обращения 08.11.2020)

С. Тастулекова

*доцент кафедры журналистики университета «ТУРАН»,
г. Алматы, Казахстан*

ФРОНТОВАЯ ГАЗЕТА БЛОКАДНОГО ЛЕНИНГРАДА «ОТАНДЫ ҚОРҒАУДА»

Это история об уникальной газете блокадного Ленинграда «ОТАНДЫ ҚОРҒАУДА», которая выходила в годы Великой Отечественной войны на казахском языке.

«...Все в мире сделано из времени, в том числе и человеческая жизнь!», эти строки принадлежат Туймебау Ашимбаевичу Ашимбаеву, человеку, ценившего время, трепетно относившегося к каждой его секунде. Он знал цену времени. И каждое мгновение его жизни было чередой ярких свершений, мужественных поступков. Юность проведенная на войне, молодость в застенках сталинских лагерей и зрелость, посвященная казахстанской науке и еще много счастливых мгновений в кругу близких и родных.

Казахстанцы в Великой Отечественной войне.

Сухая статистика военных лет, но за каждой цифрой - судьба военного поколения и целой страны. Прошло 75 лет после Победы в самой страшной войне 20 века. А боль утрат в той войне не утихает.

В годы войны в Казахстане было сформировано 12 стрелковых, 4 кавалерийские дивизии, 7 стрелковых бригад, около 50 отдельных полков и батальонов. На фронт было мобилизовано около двух миллионов казахстанцев, более 20 процентов от всего населения республики, достигавшего перед войной 6,5 миллиона человек. На фронтах погибли больше миллиона человек - 12 процентов общей численности населения республики.

Воины-казахстанцы храбро сражались на всех фронтах. 528 наших земляков были удостоены звания Героя Советского Союза, 110 тысяч награждены орденами Славы.

Фронтвая журналистика Казахстана

Журналистика Великой Отечественной войны не имеет аналогов в истории мировых войн. Военные СМИ были оперативным проводником идей патриотизма, самоотверженного подвига во имя Победы, нацеливали людей на воинский и трудовой подвиг.

Во время Великой Отечественной войны во фронтовых газетах трудились 72 военных журналиста из Казахстана. Фронтвые газеты на казахском языке начали издаваться с ноября 1942 года. Они отличались четкой направленностью, материалы писались доходчивым для бойцов языком, ярко, интересно. Именно в этих газетах возникла и затем окрепла казахстанская военная публицистика. Всего во время войны выходило 110 фронтовых газет на языках народов СССР. На фронтах Великой Отечественной войны и Среднеазиатском военном округе на языках народов советской Средней Азии и Казахстана выходили 42 газеты и семь журналов, из них на казахском языке – 26 газет и два журнала. Всего во время войны трудились 4,5 тысячи военных журналистов, более 200 – из республик Средней Азии, 72 – из Казахстана. В задачи военных корреспондентов входило – объективное оперативное освещение событий войны, показ героизма советских воинов, пропаганда боевого опыта.

ПО СТРАНИЦАМ ФРОНТОВОЙ ГАЗЕТЫ «ОТАНДЫ ҚОРҒАУДА»

Наша история об уникальной фронтовой газете, которая выходила в блокадном Ленинграде, на казахском языке.

"Отанды Коргауда" была приложением к газете Ленинградского фронта "На страже Родины". Среди защитников Ленинграда самыми многочисленными были солдаты из Казахстана. "Отанды Коргауда" вышел 6 ноября 1942 года. Воины-казахи встретили его с огромным энтузиазмом. Газета, на родном для десятков тысяч воинов языке, не только облегчила пропагандистскую работу в боевых частях, но и позволила казахстанцам не терять связи с Родиной. На страницах "Отанды Коргауда" нашли свое отражение подвиги тысяч уроженцев Казахстана.

В казахской редакции трудились пять сотрудников: Карим Усманов, Туймебай Ашимбаев, Акмуқан Сыздыбеков, Бисен Жумагалиев и Асылхан Турганов. Офицеры ездили в части Ленинградского фронта, собирали материалы, тут же в номер отправляли материалы. Они стали первопроходцами военной журналистики Казахстана.

Туймебай Ашимбаева. Судьба фронтового журналиста

За два- три дня до начала войны, Туймебай Ашимбаев досрочно сдал экзамен, закончил третий курс Ленинградского финансово-экономического института. За отличную учебу, студент из Казахстана, был премирован путевкой на курорт, в Кисловодск. Поезд отходил 22 июня вечером. Все мысли молодого человека были о предстоящей поездке. Но путешествие так и не состоялось. В числе первых Туймебай Ашимбаев уходит в ряды защитников Ленинграда.

В один миг, война в корне изменила жизнь каждого человека советской страны, все мирные дела и заботы остались словно в другом измерении.

Военные действия быстро приближались к Ленинграду. Неузнаваемо изменился облик города. Враг обстреливал город из дальнобойных орудий, а бомбежка с воздуха стала обычным явлением.

Туймебай Ашимбаев нес службу в самом городе, считавшемся в первые недели войны тылом. Но с середины сентября ситуация изменилась. Жизнь в городе стала более

опасной чем на передовой линии фронта. Фашисты окружили Ленинград плотным кольцом, сосредоточив всю боевую мощь.

В середине 1942 года, на Ленинградском фронте, по численности солдаты-казахи занимали первое место. Главное политуправление Советской Армии принимает решение об издании в Ленинграде фронтовой газеты на казахском языке.

Газета «Отанды қорғауда» стала уникальным живым документом о военных днях Ленинграда, о его защитниках, большая часть которых были солдаты из Казахстана. Это и незабываемая страница биографии Туймебая Ашимбаева.

«Совсем юный молодой человек, с характерным прищуром умных глаз, стоял перед редактором фронтовой газеты «ОТАНДЫ ҚОРҒАУДА» («На страже Родины»), которая выходила на казахском языке.

-Курсант Туймебай Ашимбаев,-отрекомендовался он. До войны студент третьего курса Ленинградского финансово-экономического института. Так студент Ашимбаев стал корреспондентом казахского издания газеты «На страже Родины».

Первый номер газеты «Отанды қорғауда» вышел 6 ноября 1942 года с призывом «Смерть немецким оккупантам!». Газета выходила 2 раза в неделю, распространялась по полевой почте. Весть о выходе газеты «Отанды қорғауда» быстро облетела весь фронт. Для воинов-казахов выход газеты на родном языке было событием огромной важности, духовной связью с родным краем.

«Не просто было начинать выпускать газету на родном языке, среди нас не было профессиональных журналистов. Стояла проблема с казахскими шрифтами. С трудом нашлись два комплекта в типографии Академии наук. Мы переводили, писали, редактировали. Ашимбаев был шепетильным и вдумчивым переводчиком с русского языка. Знание литературного родного языка, грамотность были одними из многих выдающихся качеств Туймебая Ашимбаева. Практически вся тяжесть редакционной работы ложилась на плечи Туймебая Ашимбаева. Нас было всего трое, практически все материалы русского издания переводили, и верстка газеты тоже была на его плечах. К тому же не было у нас печатной машинки, все материалы писали от руки. Ох и мучились наборщицы, разбирая наши почерки...», вспоминал сотрудник редакции Бисен Жумагалиев.

Враг был всего в шести километрах от Ленинграда. Не смотря на малочисленность редакции, газета рассказывала почти о каждом воине. Туймебай Ашимбаев и сам рвался на линию фронта, чтобы лично рассказать о мужестве казахстанцев. Так, например он первым написал о Герое Советского Союза Султане Баймаганбетове. Позже в своих воспоминаниях Туймебай Ашимбаев напишет:- «Апофеозом героизма и мужества воинов – казахов , в боях за освобождение Ленинграда от вражеской блокады, стал подвиг Султана Баймаганбетова, который в июле 1943 года повторил подвиг Александра Матросова и обессмертил свое имя».

Туймебай Ашимбаев многие статьи подписывал Т.Ашим. 25 ноября 1942 года в пятом номере газеты выходит материал Ашимбаева «За Ленинград!» Материал полон высоких патриотических чувств, пафоса, гордости за своих земляков. Он пишет со всей страстью, словно концентрируя чувства всех солдат на передовой. «Лучшие сыны своего народа посланы на защиту Ленинграда. Не жалея себя, они проливают кровь за светлое будущее, за Ленинград, за Казахстан! Столетний казахский поэт Жамбыл посвятил свои стихи защитникам Ленинграда. Солдат-казах Сангерей Мухамедьяров с кличем «АТТАН!» шел на врага. Воины-казахи защищают не только город на Неве, но свою землю, свой дом, своих детей, жен, братьев и сестер. За Ленинград! Вперед!»

Одна из особенностей стиля военных газет это лаконичность. Нет приемов описания событий. И так ясно –идет война, гремят взрывы, солдаты выполняют свой долг. Но зато очень подробно приводятся цифры: количество убитого врага каждым воином. Для защитников это было важным фактором. Но вот одна особенность, нигде не говорят о гибели защитников, отмечаются только подвиг . В этом главный смысл издания военной, патриотической газеты, которая изначально была задумана как печатное издание, поднимающее героический дух защитников Ленинграда. В постоянной рубрике «Казахстан сегодня» , фронтовики-казахи узнавали о делах и свершениях в республике. Так , например , уже в первом номере газеты было написано о строительстве новых дамб на Таласской плотине. О том, что за семь месяцев 42 года в Караганде добыли на 1200 тонн

угля больше. В 14 номере газеты от 26 декабря, ТАСС сообщает что в Алма-Ате, в сельскохозяйственной артели «Горный Гигант», колхозники собрали 17 тысяч рублей. Это вклад для создания танковой колонны. Молодежь Семая собрала 650 тысяч рублей, чтобы целая эскадрилья военных самолетов с надписями на каждом «Молодежь Казахстана», отправилась на фронт. 20 ноября 43 года, в очередном выпуске читаем, что казахстанцы отправили Ленинграду более 400 вагонов с подарками. Подарки были собраны со всех концов Казахстана.

Это летопись не только дней фронтовых, но и летопись трудового подвига в тылу. Женщины, дети, старики, работали на износ, чтобы с каждым днем приближать долгожданную Победу.

Казахстанцы в тылу, также как и солдаты на фронте, совершали свой подвиг, трудовой.

В седьмом номере газеты от второго декабря 1942 года, опубликовано письмо в редакцию от воинов-казахов, которые с благодарностью отзываются о газете. О возможности читать на родном языке, о том что слово о подвигах земляков, обращения военного руководства, переведенное на казахский язык, поднимает боевой дух. В том же номере опубликовано трогательное письмо солдата Бекмагамбето, в котором он рассказывает о благословении своей мамы. Простые трогательные слова и нежные, теплые чувства о самом дорогом человеке. Слово не только поднимало боевой дух, но и не давало сердцу воинов ожесточиться. Воспоминания о светлых мирных днях всегда незримой музой будут сопровождать газету от первой страницы до последней. Многие из солдат, совсем юные мальчишки, которые вспоминают школу и своих учителей. В третьем номере газеты напечатан очерк Ильи Эренбурга - «Казахи». Это уникальный материал о воинах-казахах, об их боевом духе. Очерк начинается весело. «Один фриц рассказал с ужасом, что в одном из сражений, вдруг на них побежали солдаты, которых ни пули не брали, ни гранаты. Тот фриц не знал, что страна, на которую он идет войной – огромна и многонациональна».

Сам писатель с восторгом пишет о героическом народе-казахах. «Героизм и подвиги казахских батыров воспеты с древних времен в народных эпосах, поэмах и песнях. А разве не похожи на легендарного батыра Ертаргына- 28 героев-

панфиловцев» , приводит сравнение писатель. Периодически печатает свои стихи поэт-воин Канапин. Стихи любимой пишет Рахымжан Сансызбаев. Они так и называются «Моей любимой».

События на фронте чутким камертоном отражались на страницах газет. К концу 1944 года , в газете появились фельетоны, на тему отступления врага. В номере от 2 декабря 1944 года, мы читаем полный иронии и нескрываемой радости о приближающейся победе, фельетон Аскара Токмагамбетова.

А в рубрике «Письмо домой» печатаются послания солдат-казахов на Родину. За годы издания газеты, в ней было рассказано о подвиге более двух тысяч солдат-казахов.

Появляется рубрика «Фронтовые анекдоты». В номере, который вышел уже после Победы, чувствуем веяние нового мирного времени. Опубликована статья доктора филологических наук Сауранбаева , о творчестве великого казахского поэта Абая.

И вот выходит последний роковой номер газеты, от 31 октября 1945 года. Каким-то образом в имени наркома Андреева были переставлены буквы , получилось Аднрей. Донос по этому факту, послужил поводом к закрытию редакции и аресту всех сотрудников, в числе которых был Туймебай Ашимбаев. 6 лет сталинских лагерей после напряженных и героических дней в Ленинградской блокаде. Туймебай Ашимбаев с мужеством пережил эти годы.

Подшивка газет , все 319 номеров , трепетно хранилась более полувека в семье Ашимбаевых. Фронтовая газета «Отанды қорғауда» впервые была издана в 2008 году .Семья Туймебая Ашимбаева впервые предоставила возможность познакомиться с уникальной фронтовой газетой, с жизнью наших земляков, героически защищавших блокадный Ленинград. Подшивка газет , это летопись военных лет в тысячу страниц. Историческую ценность представляет и каждая из шестисот фотографий.

В апреле 1957 года, Пленум Верховного Совета СССР пересмотрел «Дело по обвинению Туймебая Ашимбаева». Военная коллегия выдала справку об отмене приговора.

Вся последующая жизнь Туймебая Ашимбаева была связана с Алма-Атой. Здесь он получил диплом, защитил диссертацию, стал академиком Национальной академии наук, стоял у истоков становления экономической школы Казахстана ,

возглавил республиканский институт экономики. А часть судьбы, преломившая жизнь, словно ушла навсегда в прошлое. Впереди была новая страница жизни, мирная, счастливая, рядом с самыми дорогими и близкими людьми. Фронтная газета «Отанды қорғауда», выходящая на казахском языке в блокадном Ленинграде, - и по сей день остается источником для исследований героических подвигов солдат из Казахстана. Это летопись, написанная на линии фронта, под бомбежками и взрывами, налетами вражеской авиации, в голоде, холоде и бесконечных страданиях военного времени. В ней судьба целого поколения, пережившего страшную войну и завоевавшее победу.

Литература:

1. «Слово, ковавшее Победу» (1979 г.), Сагымбай Козыбаев, доктор исторических наук, профессор
2. «Фронтная печать Казахстана» (2010 г.), Сагымбай Козыбаев, доктор исторических наук, профессор
3. «Опаленная войной. Казахская фронтная печать» (2010 г.) Сагымбай Козыбаев, доктор исторических наук, профессор
4. Подшивка фронтной газеты «Отанды қорғауда» (1942-1945г.г.)

З.А. Султанова
аспирант БашГУ, г.Уфа

ТЕМА ВОЙНЫ В ПОВЕСТЯХ Д.БУЛЯКОВА

Война – страшное слово, которое заставляет вздрогнуть каждого. Наверно самая жесточайшая и чудовищная из всех войн в истории человечества - Великая Отечественная, которая унесла миллионы жизней, а искалечила еще больше. Тема войны нашла отражение в творчестве практически каждого литератора второй половины XX века: «Они сражались за Родину» М.Шолохова, «Молодая гвардия» А. Фадеева, «Русский характер» А.Толстого, «Непокоренные» Б.Горбатова и многие другие

Не стал исключением и башкирский прозаик Динис Буляков. Герои его повестей и рассказов - люди сердечные,

отзывчивые, с чистой душой, которые ценят жизнь, каждое ее мгновение. В произведениях прозаика практически нет сцен сражения он пишет о войне не ради самой войны. Характерная черта его творчества заключается в усилении внимания к судьбе человека в её сопряжённости с историей, к внутреннему миру личности в её нерасторжимости с народом. Показать человека, его внутренний, духовный мир, наиболее полно раскрывающийся в решающую минуту.

Главный герой повести «В час заката» Сынбулат Бикбулатович Карагуров – известный, пожилой художник, недавно переживший инфаркт, но не потерявший надежду и любовь к жизни.

Лежа на кровати и наблюдая за злым, сентябрьским дождем, герой невольно вспоминает годы войны, где он потерял единственного друга Ивана Прокофьева. Как тогда они лежали в разгромленном здании Сталинграда, держа оборону. Толстые стены полуразрушенного дома служили им хорошей защитой, спасая от пуль и осколков. Надежно прикрывал снайпер из соседнего здания, но война, на то и война, что забирает самых лучших. Карагуров до сих пор помнит как взрывом его отбросило в сторону, а очнувшись он увидел распахнутые, угасающие глаза друга. Эта утрата осталась в душе навеки, многие считали его замкнутым, нелюдимым, а кто-то даже высокомерным, порой Сынбулат хотел рассказать всем про своего друга, но отчего-то не решался. А порой, его спасала только мысль о том, что он обязан написать портрет Прокофьева, чтобы тот навсегда остался жить в памяти людей. Именно эта цель помогла пережить ему второе ранение, и вернуться домой. Карагуров считал, что возьмется за работу, едва вернувшись, но не смог. Все что он изображал на холсте, было не тем. Лишь спустя годы, разыскав мать фронтового друга, он нашел то, что искал. Взгляд матери Ивана, пробудил в нем воспоминание, дал вдохновение, и он почти неотрывно писал, как ему казалось главную картину в своей жизни. Только вот его не поняли, сердце не смогло справиться с той критикой, которую он услышал на выставке. Но несмотря на это, герой продолжает жить, и рад тому, что остался верен своему слову. А Иван Прокофьев будет жить.

В повести «Соловушка» также война нашла свое отражение. Само произведение начинается с описания печального события. В доме малютки скончалась девочка. Смерть младенца тяжело бьет по сердцу главврача заведения – Зайнаб. Она выскакивает на улицу, чтобы отдышаться и придти в себя, но память погружает ее в прошлые, военные годы. Женщина вспоминает, как счастливо вышла замуж, как ждала своего первенца и как потеряла все на беспощадной войне. Где фашисты попросту расстреляли их. Но несмотря на все горечи потерь, она как и Карагуров, нашла в себе силы жить и помогать сиротам.

Используя прием ретроспективы, автор погружает читателя в прошлое своих, и заставляет задуматься о ценности жизни, об умении найти в себе силы бороться, не сдаваться и жить вопреки всем горестям и всегда, в любых обстоятельствах оставаться человеком.

УДК 811.512.141

А.Ф.Сәгитова
доцент, ффк, БДУ, Өфө калаһы

**БАШКОРТ ДОНЪЯ ТЕЛ КАРТИНАҢЫНДА КАРИЗЕЛ
ҺӨЙЛӘШЕНЕҢ САҒЫЛЫШЫ**
(экспедиция материалдарына таянып)

Башкорт телен һәм уның диалекттарын өйрәнеү XIX быуатта башлана. Артабан В.В. Радловтың, А.Г. Бессоновтың, Н.К. Дмитриевтың, Т.Г. Баишевтың, Ж.Ф. Кейекбаевтың, С.Ф. Миржанованың хезмәттәрендә диалекттарзы өйрәнеүгә зур игтибар бирелә.

Башкорт теленең төньяк-көнбайыш диалекты Каризел һөйләшенә Аскын һәм Каризел райондары карай. Быйыл БДУ-ның башкорт филологияһы, шәркиәт һәм журналистика факультеты үткәргән экспедиция вәкилдәре өлкән быуын кешеләре менән орашты, фольклор йыйзы, диалектологик материалдар тупланы. Түбәндә без Каризел һөйләше буйынса текстар бирәбез. Бирелгән материалдарға нигезләнеп, бөгөнгө көндә лә Каризел һөйләше йәшәй һәм үзенең тел үзенсәлектәрен һаклап кала алған тип ныклы әйтә алабыз.

Ғалимзиянова Әсбирә Валидьян кызы, 1941 йылғы,
Каризел районы,

Иске Акбүләк ауылы

-Исем-фамилияғыззы әйтеп үтһәгез?

-Мин Ғалимзиянова Әсбирә Валидьян кызы Иске Акбүләк ауылынан. 1941 йылның 25 ноябрәндә Иске Акбүләк селсәүите Хәлил ауылында тыуып үскәнмен. 1959 йылны килен булып төшкәнәмә. 62-се йыл тормош иптәшем белән йәшәп ятабыз. Биш бала үстердек. Иң оло улым механик булып эшләй әле дә. Алтмыш йәше тула менә, алтмыш йәше тула ун алтынсы сентәбрзә. Икенсе кызым физика-математика факультетын бөтөрөп пенсияға китте, кейәүем дә бар. Икенсе улым Уфада техникум укызы башта, сизгез кластан барып.

-Ер-һыу атамаларының исемдәрен, тарихын һөйләгез әле.

-Янтыктауға килгәннәр-килгәннәр зә янсыклары тишелгән. Шунан Янтыктау булып киткән. Байкы суыбыз бар. Байкыбаштан сыға. Бик каты суы, шулай булса да матур. Байкы ауылы за бар. Хәзер килсәк, Ямазы тауы бар. Нийә ул Ямазытау? Килгәннәр, килгәннәр зә янсыклары тишелгән дә Ямазы тауына менеп ямағаннар. Шунан тегеләй китсәң Каризел яғына, Бөрлөгән тауы бар. Анда бөрлөгән, жиләк, бөтөн жимеш жый за аша за, йәшә генә. Бай як. Шул карауға күрә, малыбыз күп булды. Шул мал күплектән балалар иркен укызы.

-Котто нисек һаклайзар икән? Берәй сере бармы?

-Бар. Ул котно саклар өсөн, хис тә Хозай тәғәләне истән сығарырга ярамай, уразаны бер йылда калдырманым, йыл да корбан салдык.

-Хәзер төш күрәм. Унар этажлы, бишәр этажлы ап-ак зданиеларға, институтка укырға керәм төшөмдә. Ул бына хәзер карт көнөмдә гәрәпсә укып, Көръян укыйым. Бисмиллаһир-рахманир-рахим. Бисмиллаһи үә лилләһи тәүкәллә тәғәлләм Лә илаһә иллалә хәйерле халлас Мөхәммәзә Рәсулла йә хызыр Ильяс. Иң беренсе шул доғаны белсәң, сиңа бер кем дә тимәй. Бер әби сүләй. Кызы, өс балалары бар, кейәүе балта үткерләй зә, быскы үткерләй ти утын кисәргә барабыз тип. Теге иркәй азған икенсе бер бисә белән. Бар, балам, дигән. Алып барсын кейәү. Ултырып кит, арбасына ултыр, пыскысын, балтасын салсын, син өйзән сытккас та дәшмә, сүләшмә, шулай ғына бар. Алып барсын сине. Өйзән

сыккас та сүлөшмэгэн, теге ир ултыртып алып киткэн. Бисмиллаһир-рахманир-рахим. Бисмиллаһи үө лилләһи тәүекәллә тәғәллә аллам Лә илаһә иллала хәйерле халлас Мөхәммәзе Рәсулла йә хызыр Ильяс дип укыған да укыған. Урман ауызына барып еткәннәр быллар. Шундай план менән алып барғас үлтерергә. Бер өйөр яу килә ди, кеше. Юк, булмазы, бу ниндәй яулар килә дип теге ир урманның төбөнә алып киткән хәзер. Теге урманның төбөнә алып китсә, теге яу тағы тегендә урманның төбөнән килә ди. Бу, дип әйтә ти ир, сыккас та сүлөшмәзе, әллә нимә укызы, укызы ла укызы. Булмай быны, үз балаларымны, Хозай тәғәлә, йәмәгәтем бына шуның белән йәшәргәлер инде миңаргә тип кирегә ултыртып алып кайтып мына шулайтып йәшәп ятканнар ти. Шул укымышлы безнең ауылда әбиләр, бабайлар күп ие. Шуларға бара изем. Ат йөгө кеүек керләрен алып кайтып йгуа изем. Ашарға кешегә дә етте, үзөбез дә табағы белән, бер табакта май, бер табакта каймак балаларға. Үзем пис салдым. Ун таба сыйарлык итеп. Ун пис салдым, әпәй писе, ун таба сыйарлык. Мына шулай кыйланып. Балалар тук. Бер кабат продавецлар әйтте. Бер синең балаларың ике күкәй, бер күкәй алып, ун тиен акса алып магазинға килмиләр, бер мәртәбә дә. Миңең шул каймағым, шәңкәм, алсак, акса алғас. Эштән қалмазык. Менә рәхмәт яусын, кем закон сығарғандыр, мына утыз йыл эш ыстажы булған кешегә ике мең икешәр йөз пенсиябыз артты. Бик әз генә пенсия ала идек. Биш баланы ташлап, илле алты көннән ташлап, эшкә киттек. Теге балалар үзләре ашаған, май-каймағы өстәлдә булғас, әпәй булғас, ул кеше баласы жыйылған.

Муффазалова Рәсимә Шәйхулла кызы, 1950 йылғы, Каризел районы,

Яңы Муллакай ауылы

- Исем-фамилияғыззы әйтеп үтһәгез?

-Миңең исемем Муффазалова Рәсимә Шәйхулловна.

-1950 йылны 22 ноябрә, Каризел районы Иске Муллакай ауылында тыуғанмын. Безне башкортса үрәтмәнеләр. Без рус мәктәбендә укырға керзек. Теге як Муллакайза укызык. Анан был якка сыктык. Мин ике мәктәптә укызым. Анан ауылда кейәүгә сығып, ауылда йәшәзем, балалар үстерзем, балалар укыттым, үзем садикта эшләп пенсияға сыктым. Дүртенсе Муллакай алыштырам инде хәзер. Элек-электән бына безнең утрау бар ие анда, Өскө

Муллакайға сыкканда бар, шунда ауыл булған элек. Элек был ерләр сәсеүле урын булған. Шунан безне күсерзеләр теге як Муллакайға. Анан Павловка су бирзе. Элек су югийе. Изел сай ғына иде. Без Изел аша йырып йөрөй инек. Аннан Павловкаға суны биргәс, хәзер безне күсерә башланьлар акса биреп. Акса бирзеләр зә күсерзеләр. Кемгә был яктан бирзеләр урынны, кемгә нейзән бирзеләр, Иске Муллакайзан бирзеләр. Безнең этәйебез, картатайыбыз да бар ине, этәйемдең этәсе дә, алар риза булмазылар, был якта ней изе, бик төп күп ие. Ағаслар төбө күп ие. Был бит Муллакайны кыркып, ағасларны кыркып, шулай ауыл эшләделәр. Без Иске Муллакайға сыктык нейгә, картатайымлар ташлаттырмазылар инде этәйемнәрне, әйзә бер генә бөртөк малай тип. Анда йәшәзек. Уннан был якка сығып изба бөтөрөп алдык. Иптәшем, балалар белән. Сплав шутынан ызба бөтөрзөк. Ул вакытта сплав гөрләп тора изе. Төйзән, Сарыстан. Изелдән ағас төшөрәләр ие. Кыш көнө урман кисәләр ие безең ирләрөбез. Анан жәйгелектә теге ағасны бәрәләр суға. Бына шулай итеп йәшәп яттык. Этәйем алдыңғы бригадир булып эшләне сплавта. Мәскәүләргә барып йөрөнө. Мин алтынсы класта укыған сакта, этәйем янына барып номер яза инем пучокларға, балта менән йунып шулай итеп. Этәйемдең исеме Сабиров Шәйхулла Сабирович. Бик әйбәт кешеләр ие этәйем менән инәйем. Ағас тартып йөрөдөләр. Сортировшиклар бар, аларны озаталар ие, этәйем үзе сал озатып йөрөй торған ине. Павловкаға кәзәр алып баралар ие. Павловкала таратып бөтөрәләр ие.

-1968-се йылны килен булып төштөм. Ауыл егетенә сыктым. Балаларым шунда укызылар. Оло малайым Кунгурза укыны, икенсе малайым Салауатта укызы, кесе малайым Каризелдә укызы. Ике кызым бар. Оло кызым Иглиндә эшләп йөрөй. Бәләки кызым Абызово да эшләп йөрөй.

-Ер-һыу атамаларын әйтегез әле?

-Йыйыкташ бар, мәктәптә укығанда менә изек, шуның өстөнә менә изек. Талтыш тигән тауыбыз бар, бик текә, матур мәшкәле тауыбыз бар. Мазарлы кул буйы бар. Бесәнгә йөрөгәндә элек ней дилянка чистарткандар шунда, дилянка алғаннар, самый тирән кул буйы ул, Жәйләү кул буйы бар, анда трактор белән йөрөзөләр элек. Кунып йөрөгәндәр шунда буткалар коршап. Өс су бергә кушыла безнең Йыйыкташ астында, Сарыс суы, Төй суы,

шунан Уфимкаға килеп ағып төшә инде. Өс су бергә кушылған был урында бер нәрсә лә булмас, бер ниндий мөфтәлэгә төшмәс ти халык. Шул тел белән сөйләшәбез инде без. Картыйлар белән үккәс, бындай сүзләр бар инде.

-Сарыс суында бер төрлө балык йәшәй, үрсеп ята. Төй буйында икенсе төрлө балык үрсей. Сулары да икенсе төрлө. Сарыс суы бик йомшак. Ә Төй суы катырак. Менә безгә водокачканын Төй суы килә, Төй суын эсәбез. Су үткәрелгән өйләргә безгә. Изел суы ла бик йомшак. Бик ташып киткән әле ул Изел суы за. Яз көнө вис болонларны баса, ағас килгән сакта бик каты таша инде. Топляк итеп сүпләп торалар, сатып торалар. Иптәшем ашатып утыра изе, балан сискә аткандан соң ғына ярай, ун бишенсе июндән соң ғына балык тоторға ярай, сезоны. Сарыс суында бәрзе бик күп, алабуға, йөмрөкәй бар. Төйзөгесен белмәйем. Төйзә ниндәй балыктар торазыр анда. Сокорларында сом ята, налим ята тиләр. Бында төрлө балыктар бар: шүкә, окунь, судак, алары өргәтелгән балык инде судак. Икенсе ерзән ебәрәләр. Бик жирный түгел ул. Зур лещтан бигерәк тә бәләшкә һәйбәт. Сөт ризыктарынан, эремек билмәнән, кызыл эремсек эшләйләр. Эшләйбез. Хәзер ялкаулар бит. Корот эшләмәйләр мында. Үзем эшләгәнәм булмазы. Минәң кәйнәм карсык эшләй изе аны коротто.

-Йолалар бармы?

-Әлек бик матур итеп туйлар эшләйләр ине. Ат менән коңғораулаптырып матур итеп эшләйләр ие. Менә мин үзем ат белән сыктым коңғорау бенән тырантаста ултырып. Сеңлем тоже ат белән сыкты коңғораулап. Ул кашофкада сыкты инде кыш көнө. Хәзер машина белән генә йөриләр бит, жийәү йөримәйләр хәзер безнең кеүек. Никах укыталар, қорбанлык салалар, аят укыталар. Изба йыуыша инек өйзән-өйгә йөрөшөп. Суғым суйыу, бәрәңге бәйрамы ойшторабыз үзебезнең арала. Гармун уйнаптырып. Оло кешеләрнең хәлен белештерәм. Төрлө тыйыулар бар. Мин балларға шулай үрәтәм инде. Яулыксыз бала имезмә. Безнең картый, иртән өстәлне сөрттөрә ине. Картыйларзан чисталык, пөхтәлек бирелде. Матур итеп сөйләшеү, тәртип бозмау. Мына шундай хәлләр.

-Мин балыксы ырыуынан инәйем яғынан, инәйемдәң этәсе Солтанбәктән. Мин канкулға барып йөрөй изем анда. Ер еләккә

картыйым Аркырытауға юғары тауға алып менеп китә изе, каникулға бара изек, еләк жыйып кайта изек. Киптерә изе. Элек варинйә кайнатырға белмәгәндәр бит инде. Киптереп, үземә биреп кайтара изе кай сакта. Шунан сары майны эретеп, ана шул ней белән ер еләге белән үләнәнән ууып, өстәлгә куя торған ийек. Бәйрәмгә гел шулай эзерләй ийек. Кызыл эремек куя инек. Картыйымлар гел шулай өстәлдән өзмәнеләр бер вақытта ла. Тукмасны алдан ук кисеп, эзерләп куям. Жәйеп коротоп алам, шунан кисәм. Бауырсақ та эшләйбез.

-Йәймә тип тә, жәймә тип тә сүләшәбез. Сискә итеп тә пешерәм. Майаш пешерәм. Нейә, үзем салам.

-Картатайым Рамайны йырлай ине. Курайза уйзай ине. Хәзер онотола сүзләре.

-Ирзең ағаны- абый.

-Езнә тинек. Еңгә тинек.

-Кәструлне мистабак тиләр. Жәйенкә тиләр.

-Тустак тип картыйымлар сүләшә ине.

-Сүмес су сала торған.

-Половник-сүмес.

-Сөгәлийән тип дождевой червь атала.

-Бала тыуғас кырк көнгә тиклем исем кушалар ине. Күз тейсә, өшкөртөлгән тоз белән нитә инем. Тәрәзә тирләрен сөртә ием. Тозло суны сыйыклап мамык менән тәнләренә сөртөп, битләренә сөртөп эшләй инек. Жыям, мәтрүшкә жыям, сары мәтрүшкә, баланым, алмам бар. Ялан сейәһен яфрағына була алып кайталар инде.

Сайфутдинова Мәгсүмә Шәрифилла кызы, 1951 йылғы, Каризел районы, Караяр ауылы

-Исем-фамилияғыззы әйтөп үтһәгеҙ?

-Сайфутдинова Магсүмә Шәрифилла кызы булам, 1951-се йыл 11 октябрь тыуғанмын. Иске Бөрөнгөт ауылы Караизел районы, ул ауыл Йүрүзән буйында, аскы якта, йырак түгел, су астында калған, теге ГЭС төзөгәндән соң. Шунан Иске Бөрөнгөттән безне күсергәннәр Йәнсәйет ауылына, Уфимка буйлап. Анда теге йылға буйында йырак түгел. Этәйем үзе салған өйнә. Шунда күстек тә илле житенсе, илле алтынсы йылда. Шунан анда колхоз иде Йәнсәйеттә. Этәйем йөрөп эшләй иде мына бында Караярға. Шуннан алтмыш дүртенсе йылда без күсөп килдек мына

шушы Караяр ауылына. Караяр ауылында мин укый башладым жиденсе кластан башлап. Мәктәпне укып бөтөргәс, Уфада беренсе медучилище фельдшерский отделениены беттем, эшләдем, мына шушы үзөбездә ауылда асылды участок больницасы. Балалар кабинетында участковый детский медсестра булып эшләдем, пенсияга сыккансы кәдәр. Утыз биш йылга ун бер ай тулмай калды.

-Өтәйем дисятник булып эшлэй иде. Караярға күсеп килеп бер йыл йәшәгәс тә этәйем үлде. Без калдык алты бала, мин иң олосо идем. Инәйем эшкә сыкты инде, иң кесе сеңлекәшем, этәйем үлгәндә бер генә йәштә иде. Инәйем ологайғансы, пенсияга сыккас та эшләде эле. Балаларны үстереп, аякка бастырырға кәрәк булды бит инде. Башка кейәүгә сыкмады. Алты баланы карап үстерде. Өс кыз, өс малай идек. Шуннан, нейзә, гаражда завхоз булып эшләде ул. Инәйем бик уңған булды. Безне аякка бастырам тип, арук көснө түгеп, шул ике сеңлем, өс энекәшем үстек мында. Күрше ауыл егетенә кейәүгә сыктым, бер бала табып үстердем. Ул кызым әлеге көннә Уфада йәшәй. Быйыл оло оноғом ун беренсе класны бөттө, авиация университетына укырға керде, икенсесе алтынсы класка барзы быйыл. Мында жәй көнә кайтып мында үткәрәләр ярты жәйләрен, ярты жәйләрен икенсе картыйларына барып.

-Караяр тирәһендәге ер-һыу атамаларын әйтөп үтегез әле?

-Әйе, Абдулла яғынан килеп, күперне үткәс тә боролма бар, Сабир бороно, Сабир шишмәсе дип атала ана шунда урын. Ул шишмәне сез күргәнсездер. Ул кәртәләп алынған матур итеп.

-Ни өсөн Сабир икән?

-Анда Сабир белән Шәмсехят исемле әбейнең өйләре булған шул тирәдә элек. Ул Сабир белән Шәмсехят әбейнең оноқлары, балалары мына шушы Караяр ауылында йәшәделәр. Ул әбейне мин хәтерләйем эле, бабайны белмәйем, күрмәдем. Шуннан шул боролошка каршы тау бар, Торасык диләр аны. Аның өстөндә Абдулланың суғыштан кайтмаған кешеләргә индеobelisk куйылған. Анда йәшләр яз көнә элек гел уйынға жыйылып, шунда Абдуллалар жыйылалар инде. Йүрүзәнгә килеп төшә Бәрзәш йылғасы инде, өстән теге Комсомол якларынан төшә ул. Менә безнең песән эшләдек йылғаның аръяғында, Йүрүзәндең аръяғында, Ингреш яланы тип атала анысы. Аның теге башында

бар эй матур шаулып аға торған шишмә, таузан сыға, аны Сағызак шишмәсе тип йөрөтэләр. Сағызак анда күп булған, сағызак оялары.

-Өртигезне үткәнсездер инде, Сабанкул янында. Сабанкулны үттегез бит эйме, яңы Бәрзәштән килгәндә, ана шунда Сабанкул дигән ауыл, шул ауылны сыккас анда боролош бар, анда шишмә, суы шундай тәмле, анысын Өртигез диләр. Өртигез шишмәсе. Мыннан карағанда, Торасыкка каршы тау Сүлмәктау дип йөрөтәбез анысын. Бар инде ул исемле яланнар.

-Урам исемдәре бармы?

-Ауыл зур иде. Соңғы йылларда халык кәмегәс, буш өйләр күбәйде. Ә урамларның исемен сельсовет бирде. Халык телендә менә теге башта, анда Молодежный дип язғаннар эйме, йәшләр урамы. Шул башны ғына Сандуғас дип йөрөтәбез. Сандуғас. Минең энекәшем шул оста тора. Без мәктәптә укыған вақытта, мына мында силсәүитнең арткы яғында, аскы яктан наратлык бар, хәзер наратлары күп тә калмаған инде, анда карусель, качели була торған иде без йәш сакта. Шунда барып уйнай идек. Флаг алыш уйнай идек, шырлык тип йөрөтә идек ана шул урынны. Шырлык йәштәрнең яраткан урыны иде. Анда йәшләр жыйыла иде. Таған атына идек. Бик күнелле була торған иде ана шул урыннар. Эй, матур итеп уйнай торған гармунсыларыбыз бар иде. Минең бер класташым бар иде, Рәшит исемле, эй нейдә гармунда матур итеп уйнай иде. Караярныкы, безгә гел ана шул Рәшит Губайдуллин уйнай иде.

-Тағы ниндәй уйындар уйнай ине балалар?

-Кәртә, кәртә, кәртәләйем

Убыр карсык кермәскә! – дип шунда бикләп, нейне, берсе уртаға утырып, балаларын жыйып утыра иде. Шунан кәртәләп китә. Шунан килә теге улыр карсык. Әллә ниндәй уйыннар уйнай идек. Йәнсәйеттә әллә нәрсәләр уйнай идек. Касыш уйнай идек, йөгөртөшөп флаг алыш, шундый йөгөрә торған уйыннар уйнанык инде.

-Мәксүмә апай, ошо ауылға ғына хас ниндәй аш-һыузар бар?

-Һурпаны нисек әйтәләр?

-Шулпа дибез. Шулпа. Тауык шулпасы, балык шулпасы. Бездә бит инде, йылға буйында йәшәгәс, балыксылар күп.

-Һезең якта ниндәй балыктар бар?

-Безнең янда төрлө балык бында хәзер: алабуға инде, шуннан катысырт тибез, катысырт ерш була. Балыктан төрлө ашлар да бит инде төрлөсә аны эзерлиләр. Киптереп, яз көнө еше балыклар симез булалар әйме, аны киптерәләр дә тозлап эләр, майлары тамып тора, самый тәмле балык була бит инде.

-Уның исеме бармы?

-Шәклиә тибез. Шәклиә дип киптерәләр, киптерелгән балык.

-Балык хурпаһын нисек бешерәләр һезең якта?

-Нийә балык шулпасын теге төрлөсә инде. Башта ана шул катысыртнары, нитеп, яз көнө тәмле була, шулай катысыртнары пешереп сөзөп алалар да, анысын ташлайлар ул, аны кайнатып сығаралар да ташлайлар, тауык ашай аны. Тауыклар йомортка эйвәт салалар, балык ашасалар. Шуннан шул шулпада эререк балыкны уже чистартып салалар. Бәрәңге, лавровый лист, суған күп итеп турап, яз көнө йыуа суғанын да турап ебәрәсен, йыуа тиләр.

-Кузғалак үсәме?

-Кузғалак та үсә, кымызлык та бар.

-Лопух – дегәнәк тибез.

-Балтырған ашап үстегезме?

-Балтырған, какы булды, ашадык, әлдә ашайбыз. Безнең Караяр жайсыз урында урынлашкан. Менә өс яклап су әйләндереп алған бит инде, йылға, ә бер якта тау, өскә таба менергә кирәк. Ә яланнары йүнләп юк бит инде. Кая барырга кирәк, ялан күрер өсөн. Шуна песәнне шул арғы яктағы яланда, халык Ингриш яланында песән эшләй инде. Хәзер Ингришнең яртысын сапмай халык.

-Туй йолалары нисек үткәрелә?

-Нисек тип әйтәйем, мин мынан жиде километр ғына ауылға килен булып төштәм, Сухояз дигән ауыл. Мынан шулай озаттылар бит инде. Ике көн туй эшлэгәннәр, тәүзә беренсе көннә ололар, икенсе көннә йәшләр жыела. Аннан соң озаталар кызны. Кәйнәм мөндәрләрән тотоп каршы ала, килен бастырырга. Су юлын күрсәтәләр инде. Яулык бәйләдек. Еше теге ней таянсык тиләр.

-Уныһы нимә була?

-Килен барып төшкәс тә, бер мал эзерләп куялар, бозаумы ул, сарыкмы, киленгә атап бирелә инде. Мин төшкәндә бозау алып сыгканныр иде. Теге бозауға мин яулык ябындырдым инде. Таянсык тип атала ана шул мал.

-Бында айыузар бармы?

-Айыулар да житәрлек, бүреләр дә житәрлек. Төлкө үрседе хәзер. Менә юғары урамда йәшәгән кешеләрнең тауыкларын кыш көнө төшөп алалар. Малны кыралар.

-Бәләкәйәртеп кейем дә тегергә тура килде.

-Артлы ултырғыс, артсыз ултырғыс була.

-Угол-мөгөш

-Заварник-билай

-Чайник-сәйнүк.

-Пияла, әбиләр әйтә сокор дип.

-Жәйенкә тибез.

-Йәймә нисек әйтелә?

-Жәймә тип әйтмәйбез, просто камыр жәйәбез, тукмас кисәбез. Салма дип әйтмәйбез.

-Половник-аш сүмесе тибез.

-Картый-бабушка. Миңә малайларым картый тип дәшәләр.

-Дедушка-картатай.

-Мында унлар ырыуы. Улар еше төркөмнәргә бүленәләр. Мына миңә этәйем дә, инәйем дә Ярғослар, Ярғыослар. Ярғыос дип, улар ярып сүләшәләр. Тукушлар бар. Менә мин тукушларны беләм. Шунан өржөмнәр бар, Бөрөнгөттәр ярғос булганнар. Унан усийә тиләр ине. Усийә ауылы. Устья дигәннән алынған инде. Соңыдан ғына аңладым, алар усал булганнар.

Йомғаклап шуны әйтергә кәрәк, үрзә бирелгән текстар, ошо ерзә тыуып-үскән, тел үзенсәлектәрен бөгөнгө көнгә тиклем һаклап килтереп еткерә алған өлкән йәштәге катын-кыззарзан язып алынды. Ғүмер буйы Каризел буйында йәшәгән, ошо диалектта аралашкандарзың теле артык үзгәреш кисермәгән тип асыктан-асык әйтә алабыз. Текстар кысқартылып бирелде, информаторларзың тел үзенсәлектәре һакланылды.

Әзәбиәт:

1. Миржанова С.Ф. Северо-западный диалект башкирского языка. Формирование и современное состояние. Уфа: Башкирское книжное издательство, 1991.

2. Ишбулатов Н.Х. Башкорт теле һәм уның диалекттары. – Өфө: “Китап”, 2000. – 212 бит.

3. Ишбулатов Н.Х. Башкорт диалектологияһы. – Өфө, 1979.

УДК 81'1+811.512.1+39

Ә.А. Усманова

1 курс магистранты, БДУ,

Г.Н. Гәрәева

ф.ф.д., проф., БДУ,

Өфө калаһы, Рәсәй Федерацияһы

ӘМИР ӘМИНЕВТЫҢ «ТАНКИСТ» ПОВЕСЫНДА БӨЙӨК ВАТАН ҺУҒЫШЫ ТЕМАҢЫ САҒЫЛЫШЫ

Һуғыш! Биш кенә хәрәфтән торған был һүззә мәңге уналмаҫ ер һәм күнел яраһы, емерелгән язмыш, өзөлгән ғүмер, йәтимлек ята... Был һүззе ишетеү менән йөрәктәрзә куркыу хисе уяна...

Йәйзең матур таңдарының береһендә канһызяуыз фашист, безең илебезгә баһып инеп, ауылдарыбыззы, калаларыбыззы үлем утына тотта. Кәһәрле һуғыш, Бөйөк Ватан һуғышы башлана.Ә еңеү иһә зур-зур корбандар аша яулана.

Бөйөк Ватан һуғышына арнап күренекле языусыларыбыз бик күп әсәрзәр, шиғырзәр, поэмалар ижад итә. Шуларзың береһе— Әмир Әминев. Уның заман, йәмғиәт һәм шәхес проблемалары, әхлаки, социаль мәсьәләләр күтәргән повестары айырылып тора. Хикәйәләре милләт язмышын һүрәтләүе, мораль-этик проблемаларзы яқтыртыуы менән һиммәтле. Бөтөн әсәрзәре лә тиерлек киң катлам укыусыларына тәғәйенләнә.

Уның «Танкист»әсәрен генә алайык.

Был повесть Бөйөк Ватан һуғышы тураһында, тип әйтергә мөмкин. Әммә ләкин унда бер ниндәй зә геройлык, һуғыш-бәрелештәр һүрәтләnmәй. Дөрөсөн генә әйткәндә, был повесть шулай ук дошман менән көрәште сағылдыра, әммә икенсе төрлө дошманға карата яу был. Төп герой-танкист, карт һалдат, ауылда тыуып-үскән ир-егет, үзенең 555һанлы «Т-34» танкындаалыша.

Карт халдат Тимергәленең һуғыштан һуңғы тормош юлдары күрһәтелмәй. Был аңлашыла ла. Ул, бөтөн ир-егеттәр кеүек үк, өйләнә, йорт халып сыға, балалар үстерә, ейәндәрен яратып йәшәй. Бер кемдән дә бер нәмәлә талап итмәй, һуңғы көндәрен тыныслыкта үткәрәп кенә, был донъяларзан китеүзе хуп күрә.

Әммә ләкин, катыны үлеп калғас, карт танкисты йәнә лә «һуғыш» ялмап, үз косағына ала. Ә кем һуң уның хәзерге дошмандары? Немецтар за түгел, ә үзенекеләр, берзән-бер генә һөйөнөсә булып калған яқындары.

Тәүзә карт танкисты үзенең фатирына кыш көндәрен калала йәшәп үткәрәү уңайлырак тигән һылтау менән кызы алып кайта. Шулай эшләп, ул ветеранды үз йортона индергән өсөн торлак майзанын йәйелдерәп, зурайтып ебәрәргә өмөтләнә. Шул рәүешле карт калаға барып сыға. Тик тыуған яктары һағындыра, нык итеп үзәнә тарта башлай. Үзенең ауылында капка әсендә ул сәскә-үләндәр есенә исерәп, изрәп кенә ултырыр ине лә. Ә бында тулы капма-каршылык: урам тулы төтөнлө, шаулы машиналар, коштарзың сут-сут һайрауы урынына инде хәзер ниндәйзер мөңрәү-олоузарға тартым тауыштар, кояш нурзары ла бейек-бейек, катлы йорттар аша төшөп етмәй. Бөтәһе лә тиерлек кайзалыр үз эштәре менән ашыға, хатта һаулык һорашып тороу за юк. Ошондай күренеште күрәп, карт танкист шак ката. Башында төрлө уйзар йүгерәп үтә. Бөтөнләй йәнһез калған кала һәм илен күрәп, йәнә әрней, күңелә ауырта.

Хәзер капитализм, ә мин бер касан да капитализм яклы түгел инем, киреһенсә, уға каршы көрәштем, тигән уйзар уның башын йәшен тизлегендә теләп үтә. Юк, бындай канһыз булып кыланған калала калырға башка уның теләге лә, түзәр әмәле лә юк. Карт халдат ауылына кире кайтып китеү уйы менән яна башлай.

Әммә бәлә яңғыз килмәй, тигәндәй. Кейәүе яңы машина алыу теләген белдерә. Ә акса юк. Ләкин бөтәһен дә тәрән уйлап, планлаштырып куйған кызының тормош иптәше аптырап калмай: карт танкистың ауылдағы йортон һатырға тәкдим итә. Йәнәһе лә картка күп тә калмаған...

Ошондай «һөжүмдә» көтмәгән карт халдат шак катырғыс әзәпһезлекте күтәрә алмай, дауаханаға элгә. Исенә килгәс тә үк,

каланан касып, тыуған йортона кайта. Тик инде йорто натылған булып сыға.

Карт быны нык ауыр кисерә. Йәш сағында ул шундай кәһәрле һәм яуыз дошманды дәмөктөрзө. Ә хәзер ул йортоз, бер кемгә лә кәрәкмәгән каскалак ише.

Ошо «гаилә һуғышы»на тиклем, ейәне менән паркта йөрөгәндә Тимерғәле карт постаментта ултырған танкыға игтибар итә. Иң кызығы —ундағы һандар: 555. Үзенә ысын яузағы танкының номеры. Әллә әкиәт, һәм был барыһы ла төш кенә, әллә ысынлап та уның танкы... Карт ошоно исләп, тағы паркка юл ала. Хәзер инде ул йортоз түгел, танкы уның каплаусыһы ла, яклаусыһы ла, тоғро дусы ла, коралы ла.

Карт танкист түзмәй, уның эсенә инергә ашыға. Төрлө иске-мошонан үзенә баскыс яһап, лом менән люкты асып, механик-водитель урынына инеп ултыра— үзенә урынына: хәзер инде ул бөтөнләй зә икеләнмәй, был 555 һанлы танк уныкы. Шул көндән башлап, Тимерғәле карт танк эсендә көн күрә. Көндәр зә йылына, яз етә.

Бер вақыт әллә ысын, әллә төш, карт һалдат ни күрә: йәнәһе лә ул танкының двигателен эшләтепбәрәп, постаменттан ыскынып, кала буйлап китеп бара. Кызы йәшәгән йорт тәңгәленә етә. «Ғәфү ит, атай!» тип ялбарған тауышын ишетә. Артабан — ейәнәненә тауышы. Шулай бара биргәс, ауылына етә. Үзенә тыуған йортон кайтара.

Танкист енде! Ул үзенә илен яуыз дошмандарзан арындыра алды, үз йортон коткарзы...

Күп кенә языусылар, бәлки, карт танкисты кире үз өйөнә кайтарып куйып, бәхетле картлык «бүләк итеп», әсәрзе йөпләрзәр ине. Әммә Әмир Әминев шул рәүешле генә туктап калмай. Еңеү байрамы алдынан парк танкыһының краскаһын яңыртыу ниәте менән постаментка менәнбуяусылар йән өшөткөс һәм шул ук вақытта тетрәндергес картинаға тап була: механик-водитель урынында, ғорур сал башын артка ташлап, үле карт ултыра...

Бер укыусы ла повестың ошоллай тамамланырын көтмәгәндәр, әлбиттә. Беззәң уйлауыбызса, автор тиккә генә ошо азымға бармаған: кешелек йәмғиәтенә үз тарихына, хатта ата-әсәһенә игтибарһыз, бары тик акса тип сабып йөрөүсерухһыз, каты

бәгерле көтөгүгә әүерелеүен башкаса, бәлки, Әмир Әминев ышандырырлык итеп күрһәтә алмаҫ ине.

Уның төп геройы — дәүләттен вайымһызлығы, балаларының хыянаты, ейәндәренәң таш бәгере аркаһында йорт-ерһез, асарбакхәлендә қалған Бөйөк Ватан һуғышы ветераны — үзенәң һуңғы төйәген қала уртаһындағы майзанда куйылған танк әсендә таба, хыялында булһа ла, шуның менән донъя ғәзелһезлегенә, йәшәү мәғәнәһезлегенә қаршы көрәшкә күтәрелә.

Әсәрзә руһи экология мәсьәләһеүзәккә куйыла.

Башқорт язуысыһы, прозаик Әмир Әминевтың повесть, хикәйәләре тураһында күп һөйләп булыр ине. Уларзың һәр береһе қатлы-қатлы сюжетлы, һәр қатламда тәрән сер, төплә фекер, фәлсәфә йәшерелгән. Уның әсәрзәре укыуыларзан да тейешле әзерлек талап итә һымақ. Автор кешене уйландырыу, уға фекер орлоғо һалыу мақсатын куя һәм шуға ирешә лә.

Әзәбиәт:

1. Гареева Г.Н. Психологизм в башкирской прозе 1960-1980-х годов [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г.Н. Гареева; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2012.

2. Әминев Ә. Бер кәмәлә: Повестар, хикәйәләр. — Өфө, 2016.

3. Әминев Ә. Қапка: Повестар, хикәйәләр. — Өфө, 2003.

А.А. Усманова
магистрант 2 курса БашГУ,
Г.Н. Гареева
д.ф.н., проф. БашГУ,
г. Уфа

ИДЕЙНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ БАШКИРСКОЙ ПОЭЗИИ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

Тема Великой Отечественной войны была и остается одной из главных тем башкирской литературы. В первые же месяцы

войны многие писатели — М.Карим, Х.Карим, А.Карнай, С.Мифтахов, М.Харис, М.Хай, Х.Кунакбай, Г.Амири, С.Кулибай, Н.Карипов, Б.Дим, А.Валеев, М.Абдуллин, Г.Юсупов, Г.Ибрагимов, С.Кинъякай, Н.Наджми, Г.Рамазанов, К.Мэргэн, К.Даян, Ш.Биккул, И.Абдуллин, Я.Кулмуй, А.Бикчентаев, Ш.Насыров, Г.Ахметшин, Г.Байбурин, Я.Хамматов, А.Чаныш — более пятидесяти человек ушли на фронт. Писатели старшего поколения С.Кудаш, Р.Нигмати, С.Агиш, Г.Гумер, Б.Бикбай вели большую агитационную работу в тылу. О стремлении писателей быть в первых рядах сражающегося за независимость Родины, об их героизме, самоотверженности свидетельствуют их дневники, письма, стихи, очерки. Многие талантливые мастера слова — С.Мифтахов, А.Карнай, М.Хай, М.Харис, Х.Кунакбай, Н.Карипов, М.Абдуллин, Г.Юсупов и др. пали смертью храбрых на фронтах Отечественной войны.

В эти годы острое чувство ответственности помогало писателям оперативно отображать ратные и трудовые подвиги народа. Писатели, будучи участниками и свидетелями великих трагических событий, отображали войну «изнутри». Мысли и переживания лирического героя в поэзии, как и в прозе и драматургии, были тесно связаны с думами и чаяниями всего народа. Все жанры башкирской литературы военных лет были пронизаны высоким патриотизмом, центральной задачей в них было показ стойкости и героизма советского человека, ненависть к фашистским захватчикам, разоблачение звериной сущности фашизма.

В первые дни войны в башкирской литературе создавались главным образом стихи-призывы, публицистические статьи, очерки. По истечении некоторого времени писатели-фронтовики стали изображать конкретных воинов в тех или иных конкретных эпизодах войны, более углубленно освещали внутренний мир солдата, раскрывали истоки, побуждающие воинов к героическим действиям. В соответствии с этим происходила и жанровая эволюция: от небольших стихов к эпическим поэмам, от публицистических статей, очерков, зарисовок к более обстоятельным рассказам и повестям.

В период Великой Отечественной войны особенно ярко проявилась эмоциональная действенность, мобильность поэзии, ее

тесная связь с героической борьбой народа, усиление гражданского пафоса, углубление социальных мотивов, расширение масштабности жанра поэмы. Поэтическое дарование поэтов-фронтовиков М.Хариса, Х.Карима, Г.Амири, незаурядный талант Мустая Карима, пламенная публицистическая поэзия Рашида Нигмати способствовали особому взлету поэзии.

В самих названиях поэтических сборников Р.Нигмати «Песни любви и ненависти», Г.Гумера «За Родину», М.Тажи «Гнев и месть», С.Кудаша «Призыв» нашло отражение высокий патриотический дух и жгучая ненависть советских людей к врагу, их уверенность в победе.

В стихах «За оружие, товарищи!», «Враг ответит», «Пусть дрожит весь земной шар» и др. Б.Бикбай с агитационно-мобилизационной целью оживил традицию стихотворной речи. Книга стихов С.Кудаша «Призыв» также состоит из разнообразных форм агитационной лирики, поэтических призывов, обращений, слов-наказов, стихотворных посланий, насыщенных лозунговыми фразами, ораторскими интонациями. Нравственно-философская основа стихотворений «Ответь ты мне!», «Смелому джигиту», «Кто?», где С.Кудаш размышляет о долге и ответственности, о смысле жизни, делает их афористичными по стилю.

В стихах-наказах Р.Нигмати «Слово матери», С.Кудаша «Песнь матери» и др., в которых усиливается символика, метафоричность речи, национально-традиционная основа образов и мотивов, на первое место выходит образ Родины-матери, от имени которой дается боевой наказ сыновьям, идущим на фронт. В стихотворении М.Карима «Я ухожу на фронт» отец, седлающий коня-акбузата, мать, протягивающая «дедовский клинок, покаравший врагов», принимающий все это сын ассоциируются с образами народного эпоса, образ матери перерастает в образ Родины. В стихотворении-послании «Убей, джигит, фашиста!» С.Кудаш использовал традиционный поэтический образ подарка как символа непобедимости народа и священности защиты родной земли.

Образ Родины, ставший центральным в военной лирике, был образом конкретным, и вместе с тем обобщенным. В стихотворениях Р.Нигмати «За Родину», С.Кудаша «Мой односельчанин», Х.Карима «Моя республика», «Люблю тебя,

жизнь!» через конкретные детали и исторические ассоциации создается величественный образ Родины, лирически задушевные, патриотические чувства к отчизне.

Лучшие песни башкирских поэтов, такие как «Дивизия, вперед!», «Не грусти, красавица», «Комсомолка Гульсира» С.Кудаша, «Батыру Родины», «Кусимов» К.Даяна характеризовались психологической глубиной, образностью мысли, простотой стиля, доходчивостью языка. Эти песни способствовали расцвету военно-патриотической лирики.

Особенности башкирской поэзии военных лет особенно ярко проявились во фронтовых стихах Мустая Карима. В поэтических сборниках «Мой конь» (1943), «Стихотворения» (1945) показано величие солдата, его самоотверженность, терпение, выносливость, выражено восхищение солдатским трудом. В стихах «Дождь», «Если вечер вдруг к тебе вернется», «Незабудка» и др. летний дождь, тихий ветерок, белый голубь, ассоциируясь с народно-поэтическими выражениями и наполняясь новым смыслом, служат раскрытию духовного мира солдат — бывших тружеников земли, в грохоте пушек, в свисте пуль, в окопном ненастье вспоминающих вспаханные поля и людей родной деревни. Живые цветы на бруствере напоминают им о скорой победе, торжестве жизни на земле.

Литература:

1. История башкирской литературы в 6-ти томах. Т.4. – Уфа: Китап, 1993. – 444 с.

ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ СЕРИАЛ КАК ПРОДУКТ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СРЕДСТВО МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Серийная форма возникла задолго до появления телевидения. В 1910-х гг. во Франции и США складывается драматургия киносериала – для того времени новаторского вида кинематографа. Как видим, уже на заре кинопроизводства продюсеры понимали, что необходимо формировать лояльную аудиторию. Для этого потребовалось максимально долго раскрывать сюжет и образ героя понравившейся зрителю истории. Поскольку российский кинематограф в этот период развивался под заметным французским влиянием, то на новую киноформу в нашей стране так же обратили внимание. В 1914 – 1915 гг. было выпущено в прокат ряд отечественных киносериалов. Интересно отметить, что самые популярные были сняты в детективном жанре - «Сашка-семинарист» (1914), «Сонька-золотая ручка» (1915), «Антон-Кречет» (1915), что соответствует предпочтениям современных телезрителей.

Первая мировая война нанесла серьезный удар по киноиндустрии европейских стран, поэтому решающий вклад в становление киносериала внесли американские кинематографисты, которые поставили на поток производство комедий. В них действовали полюбившиеся зрителям персонажи-маски в исполнении великих комиков – Макса Линдера, Чарли Чаплина, Бастера Китона, Роско Арбакла и др. Для нас важно подчеркнуть, что именно так был заложен принцип будущего вертикального телесериала: ряд отдельных историй с общим героем, который остается неизменным от серии к серии.

Второй тип драматургии киносериала – горизонтальный («chapter-play»), складывается несколько позже вертикального. В

нем первичным является общий сюжет, в рамках которого действуют несколько персонажей. Если не первым, то самым известным горизонтальным сериалом 1910-х гг. является 18-серийный фильм Л. Пукталя «Граф Монте-Кристо» (1918). Так сериальная форма повернула кинематографистов к экранизации мирового литературного наследия. В рамках нашей темы это очень важный аспект, поскольку позволяет нам выделить те направления искусства и культуры, на основе которых был синтезирован телевизионный сериал.

В поисках научного фундамента исследования телесериала мы обратились к идеям русского, советского писателя, литературоведа, критика, киноведа и сценариста В. Б. Шкловского. Его основным научным наследием является введение в 1916 г. и дальнейшее осмысление такого феномена, как «остранение» [1, С. 58-72], под которым понимается литературный прием, ориентированный на создание особого восприятия предмета читателем: он его не столько узнает, сколько видит в особом ракурсе, открывая в нем новое содержание. Такой подход к восприятию художественного текста подтолкнул В.Б. Шкловского к осмыслению современного для его времени кинематографа (1920–1930-е гг.), в котором он, вполне ожидаемо, видел литературные корни. Так полнометражные фильмы продолжительностью полтора часа он сравнивал с рассказом. Сценарий фильма, по такому внешнему признаку, как объем, больше похож на роман, но по своей емкости, решению художественных задач действительно равен рассказу. Поэтому сюжет «горизонтальных сериалов» можно сравнивать с литературными романами. Не случайно в профессиональной среде кинематографистов используется термин «телевизионный роман», (в США – «soap opera», в Латинской Америке – «telenovela»). Исходя из этого подхода, «вертикальный сериал» – это цикла литературных рассказов или повестей.

Если исходить из идеи В. Саппака [2] - телевидение является синтетическим массовым искусством, то логично предположить, что телевизионная продукция является результатом синтеза. Рассматривая сериал как результат эволюции художественного кинематографа в рамках телевизионного пространства, мы обнаруживаем влияние таких крупных форм

художественной литературы, как романы и циклы, поскольку для экранизации подобного литературного материала требуются соответствующие объемы эфирного времени. Это справедливо и для оригинальных сценариев, которые пишутся под влиянием литературной традиции. Обращение кинематографистов к литературным произведениям выводит прием остранения в разряд одного из главных методов, поскольку представляется новый взгляд на уже известный сюжет. Достаточно вспомнить, сколько экранизаций в разных формах пережили классические литературные произведения. Более того, остранение дает возможность не только редактировать, но и переосмыслить литературные произведения, создавая фильмы «по мотивам».

Яркий пример – кинематографическая судьба авантюрного бестселлера середины XIX в. «Петербургские труппы» Вс. Крестовского. К середине XX в. он был уже основательно позабыт, но вновь опубликован в конце 1980-х гг., когда издательства стали искать новый литературный материал с серьезным коммерческим потенциалом. В 1994 г. на основе романа, после переработки, был создан 60-серийный фильм «Петербургские тайны». Его авторы упростили сюжет, оставив преимущественно криминально-авантюрную составляющую. Это, в свою очередь, потребовало изменить образы и характеры действующих лиц. Важно отметить, что сериал «Петербургские тайны» был не первой экранизацией. В 1915 г. на студии А.А. Ханжонкова был снят киносериал из четырех частей. Фильм не сохранился, но на основании отзывов в прессе того времени (где даже использовался термин «hit») можно предположить, что и в то время упор делался на востребованную массовым зрителем авантюрную линию сюжета. Как видим, остранение очень часто ориентирует кинематографистов при выборе тем для телесериалов на массовую литературу, из которой еще и вычленяется самая «продаваемая» составляющая сюжета.

Становление советского телесериала стимулировала дискуссию о его культурных истоках, и пик споров на эту тему в киноведческой среде пришелся как раз на вторую половину 1970-х гг. [См: 3] Резонно полагая, что телевизионный сериал является объектом визуальной массовой культуры, его генетические корни искали в ее более ранних проявлениях. Первая точка зрения,

которую можно назвать «традиционистской», связывала сериал с такими традиционными формами искусства, как литература и театр. Однако ряд искусствоведов полагали, что сериал является логическим продолжением таких видов массовой визуальной культуры, как комикс (США, Европа, Япония) и лубок (Россия, Китай, Индия). Аргументация строилась на общей эстетике синергетической формы подачи материала, которой характерно использование и изображения, и текста. С этой точкой зрения можно согласиться хотя бы потому, что каждый комикс или лубок является, по сути, раскадровкой серии, которую надо снять. Сборник же комиксов можно рассматривать в качестве раскадрованного телесериала.

Несмотря на наличие многочисленных общих черт и подходов к драматургии сериала в различных странах, особенности национального культурного и информационного контекста являются определяющим фактором восприятия сериала аудиторией. Поэтому можно говорить о том, что успех сериала у аудитории тесно связан с текущей информационной повесткой дня, которую транслируют СМИ, и в первую очередь телевидение. В этом смысле тематическое содержание телесериала опирается не только на фундамент «чистого» художественного творчества, но и на информационное поле, которое формируют масс-медиа.

Ценность сериалов с коммуникационной точки зрения заключается в том, что этот вид массовой коммуникации позволяет аккумулировать знания: об актуальных общественных проблемах, о программах их решения, о жизни общества в целом. Высокая степень динамичности телевизионного сериала обусловливается постоянным информационным обменом с объектами, которые также аккумулируют социальную информацию, и в первую очередь – СМИ. Представление о том, что телевизионный сериал является не только продуктом массовой культуры, но и многофункциональным средством массовой коммуникации окончательно оформилась в РФ к началу XXI в., когда в нашей стране начался рост производства телесериалов, которые вызывали огромный интерес у аудитории, поскольку были вписаны в актуальный дискурс национального информационного поля. Информационная и эстетическая пластичность телевизионного сериала сегодня используется максимально широко для

реализации широкого спектра коммуникационных задач: от рекламных до политтехнологических.

Поэтому телевизионный сериал, развивая идеи М. Маклюэна, можно рассматривать и в качества канала, и в качестве самого послания. Телевизионный сериал может быть использован в качестве медиатора, посредством которого транслируется социально важная информация. Однако, в свою очередь, она сформирована по соответствующим драматургическим законам, которые позволяют нам выделить телесериал в качестве синтетической отдельной формы телевизионной продукции.

Литература:

1. Шкловский В. Б. Гамбургский счет / В.Б. Шкловский - М.: Советский писатель, 1990. - 547 с.

2. Саппак В. С. Телевидение и мы / В.С. Саппак - М.: Искусство, 1988. - 168с.

3. Акопов А.З. Телесериал начала XXI века в контексте традиций отечественной кинодраматургии: дис. ... канд. искусствоведения / А.З. Акопов - М., 2011 – 219 с.; Зиборова О.П. Российское кино 2000-х: дис. ... канд. искусствоведения / О.П. Зиборова М., 2010 – 220 с.; Нефедов А.Е. Пространство и время как сюжетобразующие элементы фильмов: рубеж XX–XXI веков: дис. ... канд. искусствоведения / А.Е. Нефедов - М., 2007 – 191 с.; Чикисов А.Г. Телевизионное вещание. Формирование зрительского восприятия: дис. ... канд. ... искусствоведения / А.Г. Чикисов - М., 2007 – 163 с.

Ю.Р.Фәхретдинова
1-се курс магистранты, БФҖЖФ БДУ, Өфө
Х. В. Солтанбаева
филология фәндәре докторы, БДУ профессоры, Өфө

БАШКОРТ ТЕЛ ҒИЛЕМЕНДӘ
ФРАЗЕОЛОГИЗМДАРЗЫҢ БҮЛЕНЕШЕ ҺӘМ УЛАРЗЫҢ
ӨЙРӨНӘЛЕУ КИМӨЛЕ

Хәзерге башкорт теленең һүз байлығы һүзлектәрҙән бөтөн бер система рәүешендә карап өйрәнелә. Октябрь революцияһынан элек һәм унан һуң басылып сыккан төрлө типтағы һүзлектәрҙе иҫәпкә алмағанда, башкорт теленең лексикаһын фәнни-теоретик яктан өйрәнәүҙе 1929-1930 йылдарҙа профессор Н.К. Дмитриев башлай. Лексиканың бер өлөшө булған фразеология мәсьәләһенә килгәндә инде, башкорт теленең фразеологияһын өйрәнәү башкорт мәкәлдәрен йыйыуҙан торған. Башкорт теленең фразеологияһына кағылышлы беренсе тикшеренәү эштәре тәүҙә мәкәләләр генә булып төрлө-төрлө журналдарҙа, йыйынтыктарҙа басыла килә. Тәүге ғилми хезмәт 60-сы йылдарҙа нәшер ителә. Башкорт теленең фразеологияһының мөһим мәсьәләләрен тикшерәүгә профессор Жәлил Ғиниәт улы Кейекбаевтың индергән өлөшө зур. Үзенә «Хәзерге башкорт теленең лексикаһы һәм фразеологияһы» исемле хезмәтендә ул фразеологияны тел ғилемендә телдең лексик составын өйрәнәүсә бүлектә, йәғни лексикологияның, бер тармағы итеп карай. Ошо юғары укыу йорттары өсөн сығарылған кулланмаһында фразеологик берәмектәрҙе профессор лексик-грамматик, морфологик яктан тикшерә, уларға классификация яһай. Жәлил Кейекбаев тел ғилеменең тоторукло һүзбәйләнештәрҙе өйрәнәү бүлеген төрлө мәкәлдәр, әйтемдәр рәтенә куйып өйрәнә.

Үзҙәрен уратып алған донъяның билдәһез яктарын башкорттар аңлашылған предметтар, факттар һәм күренештәр аша кабул иткән. Лексикала күп мәғәнәлелек менән дә шуға окшаш хәл бара – һүзәң мәғәнәһе был мәғәнәһе уға окшаш башка күренештәргә күсерәү юлы менән киңәйтелә. Фразеологик берәмектәр – ул төзөлөшө һәм мәғәнәһе яғынан ойошкан, нығынған, телмәрҙә эзер килеш кулланыла торған хис-тойғоло,

образлы һүзбәйләнештер.

Фразеологик берәмектәр уларзың составындағы һүзәрзең мәғәнәләре буйынса өс төркөмгә бүленә:

1. Фразеологик берәмә – мәғәнәһе уны барлыкка килтергән һүзәр мәғәнәһе менән бәйләнмәгән хис-тойғо бизәге хасил итә. Бындай фразеологик берәмектәрзең тура мәғәнәле ише булмай. Мәс., сүптән сүмәлә яһау – арттырыу, шаштырыу; ауызын аша, үпкәһе күренә – үтә фәкир, алланың кашка тәкәһе – акыл һәм башка берәй сифат менән башкаларзан айырылып тороу.

2. Фразеологик берлек – тура мәғәнәле һүзбәйләнештән барлыкка килеп, хәзер күсмә мәғәнәлә генә кулланыла торған фразеологик берәмек. Тура мәғәнәлә ул ирекле һүзбәйләнеш булып кала, фразеологик берәмек булмай. Мәсәлән, күккә күтәрәү – мактау, бил бөгөү – ауыр эш башкарыу, тишек кәмәгә ултыртыу – алдау, аяк һузыу – үлеү.

3. Фразеологик кушылма – составына ингән һүзәрзең береһе тура мәғәнәлә лә, күсмә мәғәнәлә лә кулланыла ала торған тоторокло һүзбәйләнеш. Мәс., йөрәкле – тура мәғәнәһе «йөрәге бар», күсмә «батыр». Был һүз арыслан йөрәкле, куш йөрәкле тигән фразеологик берәмектәрзә лә кулланыла. Йәнә һүз буткаһы, ярык барабан, канат астына алыу, йөзгә кара яғыу кеүек һүзбәйләнештәр ошо төркөмгә инә.

Башкорт телендәге фразеологизмдар килеп сығышы яғынан түбәндәге төркөмдәргә бүленә:

Тел-ара фразеологик тиндәштәр. Бындай фразеологизмдарзың күбеһе рус теленән үзләштерелгән, улар ике телдә лә кулай кулланылышлы булып тора. Русса: черт возьми – башк. ен (шайтан) алғыры «бик нык йән көйөү, асыу килеү»; русса: черт знает что – башк. шайтан белһен – «нисек булғаны билдәһез, берәй төрлө», аккош йыры (лебединая песнь), беренсе карлуғас (первая ласточка), һыузан коро сығыу (выйти сухим из воды) һ. б. Тел-ара тиндәштәр араһында ғәзәти булмаған варианттар за осрай, әйтәйек, бер телдең фразеологик берәмегендә фольклор образы бар, икенсәһенекендә юк. Русса: днем с огнем не сыщешь – башк.: эт менән эзләһең дә таба алмаһың, йәғни «юғалған, хис табырлык түгел». Башкорт фразеологизмдарында, руссанан айырмалы, эт образы осрай. Русса: с горем пополам –

башк.: эт бәләһе менән, йәғни «нисек етте шулай», русса: драть (лупить) как сидорову козу – бер кат тиреһен тунау, йәғни «кемделер аяуһыз тукмау».

Кайһы бер фразеологик тиндәштәр лексик йәһәттән йә образдары менән бер-береһенә тулыһынса тап килеп бөтмәй. Мәсәлән, русса: заячьё душа – башк. куян йөрәк; русса: воробью по колёно – башк. тауык тубығынан, йәғни «бик һай» мәғәнәһендә. Был осрактарза фразеологизмдарзың мәғәнәһе тап килһә лә, лексик яктан тулы тап килеү юк.

•Дөйөм төрки берлек осоронда барлыкка килгән уртаҡ төрки фразеологик тиндәштәр.

•Башкорт фразеологизмдары. Улар башкорт халкының матди һәм рухи тормошо, уның тарихы, мәзәниәте, психологияһы менән бәйләнгән һәм тик башкорт телендә кулланыла.

Был фразеологизмдар араһында мифологияға, дини күзаллаузарға – айыу майы һөртөү; тарихка – Әндрәй казнаһы; языуға – ләм-мим өндәшмәү (ләм һәм мим – ғәрәп хәрефтәре); хайуандарзың кылығына окшатыуға – эт менән бесәй кеүек, фольклорға бер бите ай, бер бите көн бәйлеләре бар.

Башкорттарза йылкы малы бик абруйлы һаналған, шунлыктан атты катнаштырған фразеологизмдар йыш осрай: ат башынан алыу – «кунактарзы хөрмәтләп қаршы алыу»; ат колонлатып (йөрөү, һөйләү) –«эште бик озак эшләү, бик йй кыланыу»; ат башындай –«бик зур»; атлы барып йәйәү кайтқан – «тормошка ашмаған хыял».

Фразеологик берәмектәр мәғәнәһе менән һүзгә окшап тора, уларзың күбәһенең мәғәнәһен бер һүз менән дә биреп була, йәғни улар һүззең айырым мәғәнәһенә синоним да булып килә ала. Мәсәлән: башы йомро – ақыллы, күз асып йомғансы, кәрпек қаққансы – тиз, қолағына ла әлмәй – тыңламай һ.б. Ләкин һүз менән фразеологик берәмек синонимик мөнәсәбәттә булғанда ла, уларзың мәғәнәһе бер-береһен қаплап (йәғни абсолют синоним булып) тора алмай. Мәсәлән: эз – бармак менән һанарлык, күп – һанап бөткөһөз.

Фразеологияның телдә әлегә тиклем ныклап өйрәнелмәгән аспекттары бар. Уны өйрәнәүзең әһәмәте, әлбиттә, бик зур: беренсенән, теоретик яктан зур әһәмәткә эйә – башкорт тел ғилеменең асыкланып етмәгән мәсьәләләрен хәл итеүгә һәм

ўстереуга ярзам итасэк; икенсенэн, урта һәм юғары укыу йорттарында, мабуғат һәм тәржемә, радио һәм сәхнә өлкәһендә практик кулланыуға киң мөмкинлекбирәсек.

Өзәбиәт:

1.Зәйнуллин М.В. Хәзәрге башкорт әзәби теле. Морфология. – Өфө: Китап, 2005. – 264бит.

2.Ишбаев К.Ф. Башкорттеле.Юғары укыу йорттарыныңфилология факультеты студенттарыөсөндәрәслек. – Өфө: Китап, 2012. –615 бит.

3. Йосопов Х.Ф. Башкорт теленәң фразеологияһы. Методик кулланма. – Өфө: Китап, 1963. – 97бит.

4. Кейекбаев Ж. Хәзәрге башкорт теленәң лексикаһы һәм фразеологияһы. – Өфө: Китап, 1966.– 276 бит.

УДК: 371.1

***М.И. Хамдамова**
докторант Ташкентского Государственного
Педагогического Университета
имени Низами
e-mail:mhamdamova52@gmail.com*

РАЗВИТИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

В настоящее время Республика Узбекистан начала большими темпами развиваться ставляя перед собой целеустремленные цели. Послание президента Республики Узбекистан Мирзиёева Ш.М. в 25.01.2020 доказывает это. В послании говорится так- «Мы поставим перед собой цель войти в ряд развитых государств и сможем достичь ее только проводя ускоренные реформы, опираясь на науку, просвещение и инновации». Также Шавкат Миромонович отметил что «Наука и просвещение имеют первостепенное значение. Там где не развивается наука развивается регресс, отсталость общества во всех сферах»[7].

После обретения независимости Республики Узбекистан до сегодняшнего дня проделана огромная работа по кардинальному обновлению и модернизации сферы образования. С целью реализации модернизации образования постоянно совершенствовались государственные образовательные стандарты, учебные программы, учебники, учебные пособия, методики преподавания с учетом международных стандартов. Масштабные изменения в нашей стране способствует в ближайшие дни вхождение Республики Узбекистан в мировое образовательное пространство.

В последнее время понятие «мультимедиа» все чаще используется в педагогическом процессе. Впервые термин «мультимедиа» появился в 1965 году и активно используется до наших дней. По мнению Катунина Г.П. начало мультимедии положил первый человек, сделавший рисунок и надпись на камне. Тогда при отсутствии компьютерных технологий, он попытался выразить себя с помощью того средства, которое в силу объективных причин было ему доступно [4, с. 14]. Наши соотечественники Абдурахманов К.П., Бекназарова С.С. в своей работе «Из истории развития медиаобразования в Узбекистане» указали что в Узбекистане появление термина «мультимедиа» берет свое начало в 1995 году. В этот период для учащихся 9-11 классов используя наглядные, лабораторные работы, обучающие фильмы и другие показательные средства были организованы и успешно проведены телепередачи [1, с. 21].

Мультимедиа (англ. – множественные среды) это взаимодействие визуальной и звуковой информации под управлением интерактивного программного обеспечения с использованием современных технических и программных средств, они объединяют текст, звук, графику, фото, видео в одном цифровом представлении [9, с. 124].

Понятие «мультимедиа» включает в себя:

1. технологию, описывающую порядок разработки, функционирования и применения средства обработки информации различных типов;
2. информационный ресурс, созданный на основе технологий обработки и представления информации различных типов;

3. компьютерное программное обеспечение, функционирование которого связано с обработкой и представлением информации различных типов;

4. компьютерное аппаратное обеспечение, с помощью которого возможна работа, с информацией различных типов [3, с 113].

Образование, построенное на основе мультимедийных средств обучения – это процесс формирования медиакультуры личности, обладающий развитой способностью к восприятию и усвоению базовых знаний, умений, навыков, к созданию, анализу, оценке медиатекстов, к пониманию социокультурного и политического контекста функционирования мультимедиа в современном мире. В современных условиях медиакультура учителя признается профессионально значимой нормой, квалификационным признаком и определяется как «культура передачи информации и культура ее восприятия; является одновременно показателем уровня развития личности, способной читать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторчеством и т. д.» [5, с 400]; как «совокупность информационно-коммуникативных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности».

Крузе Б.А. в своей работе «Мультимедийная компетентность учителя» дает такое определение – мультимедийная компетентность это готовность, способность и опыт применения совокупности мультимедийных умений в сфере образования. По мнению Везирова Т.Г. мультимедийная компетентность это способность разрабатывать открытые образовательные ресурсы с помощью мультимедиа средств и применять их в профессиональной деятельности [6, с 84].

Мультимедийная компетентность – это способность педагога решать различного вида профессиональные проблемы, задачи на основе имеющегося мультимедийного опыта. [8, с 37].

Как правило, преподаватели вузов, владеют знаниями о медиа, активно пользуются интернетом. Вместе с тем, большинство педагогов не демонстрируют высокого уровня

информационного показателя медиакомпетентности: не знакомы с базовыми терминами медиапедагогики, не владеют знаниями в области теории медиа и медиаобразования, имеют достаточно приблизительное представление о специфике медийного языка, условностях жанров, основных фактах истории развития медиакультуры, творчества деятелей медиакультуры и т.п. Это связано с рядом объективных причин, среди которых – отсутствие профессиональной подготовки к медиаобразовательной деятельности, недостаточная осведомленность в вопросах медиаобразования и т.д. «Медийная грамотность – способность анализировать, критиковать и усваивать информацию, распространяемую средствами массовой информации различного рода, стала жизненно важным навыком как для молодежи, так и для пожилых людей во многих странах, особенно в относительно более развитых». Медиаграмотность учителя, кроме прочего, – осмысленный коммуникативный дискурс в рамках массовой культуры; образ мышления, который позиционирует педагога не как потребителя информации, а как языковую личность с задатками медиума, включенную в процесс медиаобразования и постигшую язык (грамматику) медиавзаимодействия. В некоторых работах предлагается понятие медийно-информационной грамотности, которая выходит за рамки владения современными коммуникационными и информационными технологиями и включает навыки критического мышления, осмысления и интерпретации информации в различных областях профессиональной деятельности, предполагает умение взаимодействовать с разнообразными источниками информации (устными и письменными, аналоговыми и цифровыми), а также со всеми типами информационных ресурсов [2, с 34].

Педагогическими условиями формирования медиакультуры учителя выступают такие характеристики образовательной среды, как наполнение программ высшего и дополнительного профессионального образования модулями медиаобразовательной деятельности, разработка методического инструментария по организации медиатворчества учителя, диалоговое и интегрированное медиаобразование педагога и учащихся с целью повышения медиакомпетентности в ходе решения медиаобразовательных задач, целенаправленное развитие

субъектной позиции, креативности и рациональности мышления учителя на основе личностно-деятельностного подхода, ступенчатое развитие медиакультуры от когнитивного к деятельностному уровню, консолидация усилий педагогического сообщества в формировании банка медийно-информационных ресурсов [2, 64].

Литература:

1. Абдурахманов К.П., Бекназарова С.С. Из истории развития медиаобразования в Узбекистане/ Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогике/ Медиаобразование № 2/ 2011/ С 21.
2. Бороненко Т. А., Кайсина А. В., Федотова В. С. Оценка медиакультуры учителя как компонента его квалификационного портрета // Образование и наука. 2018. Т. 20. № 4. С. 34–63. DOI: 10.17853/1994-5639-2018-4-34-63.
3. Изотов И. В. Мультимедийные средства обучения и их возможности в подготовке учащихся общеобразовательных школ/ Журнал Интеграция образования, № 3/ 2008/ с 113.
4. Катунин Г.П. Основы мультимедийных технологий: Учебное пособие/ Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики. –Новосибирск, 2017/ С 14.
5. Кириллова Н. Б. Медиасреда российской модернизации. Москва: Академический проект, 2005. 400 с.
6. Крузе Б.А. Мультимедийная компетентность учителя/ Педагогическое образование и наука, 2009, № 6/ С 84.
7. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису/25.01.2020/электронный ресурс], режим доступа: url: <https://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeev-25-01-2020/>.
8. Саукова Н. М. Теоретические предпосылки построения дидактической системы формирования мультимедийных компетенций педагога/ Журнал Математика, Физика, Информатика 2016/ С 37.
9. Суханова Н.Т., Балунцова С.А. Мультимедиа технологии в образовании: учебное пособие. Н. Новгород: Мининский университет, 2018. 124 с.

МЕДИАТЕКСТ И КАТЕГОРИИ ТЕКСТООБРАЗОВАНИЯ

Термин «медiateкст» стал широко использоваться в исследованиях конца XX века, посвященных массовым коммуникациям (А. Белл, Т. ван Дейк, Р. Фаулер, Т.Г. Добросклонская, Г.Я. Солганик, Т.В. Шмелева и др.). «Медiateкст» определяется как динамическая сложная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций [2, с. 13]. Основными сферами его функционирования являются журналистика, PR и реклама.

Медiateкст характеризуется такими специфическими признаками, как медийность, массовость, интегративность (поликодовость) и открытость. Однако медiateкст может изучаться в аспекте категорий текстообразования, которые обеспечивают системный научный подход к изучению языка СМИ. В ряде работ отмечается, что теория медiateкста может претендовать на «самостоятельную нишу» в рамках теории текста [1, с. 4].

Текстовая категория как носитель нормативных свойств текста может рассматриваться в двух взаимодополняющих аспектах: «как семантическая структура (текст – структурированный смысл, категория – часть этого смысла) и как семантическое развертывание на основе последовательности (текст – динамическое явление, категория – линейный вербальный ряд, последовательность отображенных средств)» [3, с. 27].

Рассмотрим основные типы текстовых категорий и особенности их реализации в жанре художественной публицистики.

В состав текстовых категорий включается:

- 1) тема (отражение предмета речи);
- 2) тональность (отражение психологической установки автора текста и содержания общения);

3) текстовое пространство и время (отражение обстоятельств общения);

4) композиция (отражение структурирования линейного речевого ряда) [4, с. 27-34].

Тема текста – содержательное ядро текста, составляющее основу авторского замысла. Целостность текста основывается на единстве темы.

В качестве семантического ядра тема выражается путем повторения слов, обозначающих предмет речи. Это не только основные наименования, обозначающие предмет речи, но и их местоименные замены, языковые и контекстные синонимы, перифразы, которые цепочкой проходят через текст, создавая его смысловой стержень и обеспечивая тематическое единство текста. Все они образуют в тексте тематические цепочки и являются средством выражения основной темы текста.

Тональность – категория, в которой находит отражение эмоционально-волевая установка автора текста, его психологическая позиция по отношению к излагаемому. Тональность тождественна субъективной модальности в её текстовом проявлении. Средства выражения тональности многообразны: эмоциональные междометия, модальные слова, эмоционально-экспрессивная лексика, в том числе слова с суффиксами субъективной оценки, приемы выразительности (тропы и фигуры) и т.д.

Время и пространство – универсальные свойства всего материального, необходимые условия существования мира явлений.

Текстовое время (темпоральность) – категория, с помощью которой содержание текста соотносится со временными параметрами. Текст, отображая определенный фрагмент действительности, вписывается в общую хронологию мира. Кроме того, в процессе порождения он сам развертывается линейно: темпоральные отношения прослеживаются с момента начала и до завершения текста.

Выражение категории текстового времени осуществляется с помощью лексических единиц (время, год, мгновение, вчера, раньше, позже, потом, вырасти, состариться). Лексические сигналы времени могут быть однозначными конкретными

номинациями (минута, неделя, зимой, 5 ноября), а могут иметь относительный характер (когда-то, изредка, в будущем). Прямыми показателями времени являются даты. Сема времени присутствует в названиях исторических событий, в именах исторически значимых персонажей, обозначениях предметов быта определенной эпохи.

С темпоральной организацией текста связана локальность (текстовое пространство), которая соотносит содержание текста с пространственными характеристиками: местом текстовых событий, перемещением персонажей и т.д.

Локальность выражается с помощью соответствующей лексики (место, пространство, длина, ширина, далеко-близко; направляться, приближаться, уходить, кружиться), предлогов пространственного значения (над, под, около, к, из-за), топонимов и географических терминов, слов с потенциальными семами локальности.

Композиция текста осуществляет выражение и развитие темы. Средствами языкового выражения композиции являются делимость текста на части и сами эти части («блоки»).

Композиционные блоки – наиболее значимые и наиболее крупные по объему содержательные части текста. Исключение составляет лишь заголовок, однако при малом объеме он не уступает крупным частям текста по своей смысловой емкости и значимости для всего текста.

Традиционно выделяемые композиционные блоки – это заголовок, вступление (введение, зачин, экспозиция), основная часть и концовка (заключение).

Универсальной структурой текста является трехчастная композиция, основные части которой – это композиционная рамка (вступление и заключение) и вписанная в неё основная часть. Каждая из композиционных частей текста обладает собственной коммуникативной целью. Вступление несет психологическую нагрузку; основная часть содержит разработку темы; заключение обобщает тему и придает тексту завершенность. Особая роль отводится заголовку.

Рассмотрим реализацию текстовых категорий в очерке Т. Тэсс «Голубая ель»:

Мне рассказали недавно историю о елке, посаженной в одном московском дворе. Это была голубая серебристая ель. Голубое дерево из сказки.

Жильцы, въехавшие в новый дом, посадили елку сами. Для неё вырыли глубокую яму, подготовили ей хорошую рыхлую землю. Привезли даже немного хвои из леса и посыпали ее вокруг елки, чтобы она чувствовала себя как дома.

Дерево поднялось. На ветках появились свежие, пушистые побеги. Голубая ель стала гордостью всего дома, его украшением. Она пышно разрослась, и вечером, если вы проходили мимо, вас касался задумчивый и щемящий запах хвои, запах детства, запах чистоты.

И вот однажды, перед Новым годом, жильцы, выйдя из дома ранним утром, увидели, что елку кто-то срубил. Срубил не у корня, а забрал юную пушистую верхушку. Изуродованное дерево стояло во дворе, беспомощно распластав оставшиеся нижние ветви, словно ему отрубил голову палач. Люди долго смотрели с болью, содроганием, гневом...

На следующий день жильцы прикрепили к дереву табличку. Табличка была сделана добротной, старательно, на ней было написано крупными отчетливыми буквами: «Памятник подлецу, который под Новый год срубил эту елку».

Ель засохла и умерла. Табличка на мертвом дереве укреплена до сих пор. Человек, убивший дерево, проходит, может быть, мимо него каждый день. И каждый день мертвая ель, как молчаливый укор совести, напоминает ему о содеянном.

Текст относится к жанру художественной публицистики.

Основная тема текста обозначена в заголовке («Голубая ель») и представлена в тексте номинационной цепочкой: голубая серебристая ель – голубое дерево – ёлка – дерево – изуродованное дерево – ель – мертвое дерево – мертвая ель.

Помимо заголовка, в тексте имеется композиционная рамка (вступление – первый абзац и заключение – последний абзац) и основная часть (второй, третий, четвертый абзацы), которая играет содержательную роль.

Локальными указателями текста являются слова во дворе, из леса, в новый дом, вокруг елки; темпоральными указателями

стали слова недавно, вечером, ранним утром, на следующий день, однажды, перед Новым годом.

Организация поля тональности связана с темой речи – рассказ о голубой ели. Во вступлении доминанта тональности «восхищение» передается с помощью предложения «Голубое дерево из сказки». Эта доминанта присутствует и в последующем развитии действия («Голубая ель стала гордостью всего дома, его украшением»). Кульминация рассказа («...елку кто-то срубил») содержит доминанту «боль, гнев», которая формируется с помощью лексики с оценочной коннотацией (изуродованное дерево, беспомощно распластав), а также с помощью сравнительного оборота (словно ему отрубил голову палач).

Базовая тональность «восхищение» в заключении сменяется другой тональностью – «негодованием», которая выражается в предложении прямой речи «Памятник подлецу, который под Новый год срубил эту ёлку».

Таким образом, медиатекст формируется не только за счет языковых средств выражения, но и за счет собственно текстовых категорий: специфики тематического развертывания, характера тональности, пространственно-временной организации и композиционных особенностей.

Литература:

1. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ (современная английская медиаречь) / Т.Г. Добросклонская. – М.: Флинта: Наука, 2008. – 316 с.
2. Кузьмина Н.А. Медиатекст как объект медиалингвистики // Современный медиатекст. – М.: Флинта: Наука, 2013. – С. 11-56.
3. Купина Н.А., Матвеева Т.В. Стилистика современного русского языка / Н.А. Купина, Т.В. Матвеева. – М.: Юрайт, 2016. – 415 с.
4. Хисамова Г.Г. Основы теории текста / Г.Г. Хисамова. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2013. – 80 с.

**ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «БАШИНФОРМ»:
ПЕРВЫЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ
В БАШКОРТОСТАНЕ**

Информационное агентство «Башинформ» относительно молодое новостное издание. Оно появилось в 1992 году и называлось Республиканское информационно-правовое агентство Башкортостана «Версия». Первоначально агентство было ориентировано на информирование жителей Башкирии о борьбе с преступностью, профилактики правонарушений и формирование правового сознания, так как было создано на базе правовой газеты «Версия» [2].

Газета имела свою читательскую аудиторию, она писала о криминале, расследовании преступлений. Постепенно возникло желание расширить рамки правового поля и стать источником информации для других СМИ. Именно это стало во главе создания информационного агентства. В первое время сотрудники «Башинформ» ориентировались на работу своих коллег из «Татаринформ», которое было создано в 1990 году. И как признаются некоторые «сторожилы» ИА «Башинформ», в частности Людмила Лесунова, на первых порах они давали молодым сотрудникам читать анкету «Как писать для Ассошиэйтед Пресс». Поначалу агентство не имело собственного сайта, и только через пять лет оно обзавелось доменом bashinform.ru, став первым сайтом средств массовой информации в Республике Башкортостан.

С переходом в цифровой формат агентство стало набирать популярность. Постепенно стали традиционными пресс-конференции в отремонтированной, чистом, аккуратном и красиво оформленном конференц-зале. В стенах ИА «Башинформ» проведены интересные беседы с медийными лицами такими, как Станислав Говорухин, Владимир Познер, Владимир Спиваков, Армен Джигарханян, Юрий Грымов. В 1996 году состоялась пресс-

конференция с Президентом СССР Михаилом Горбачевым. В 2000-х годах было популярным проводить пресс-конференции с главами районов и городов, особенно в период проведения избирательных компаний [3].

С приходом к руководству Башкирией в 2018 году Радия Хабирова полномочия «Башинформ» расширились, в его состав вошел издательский дом «Республика Башкортостан», который объединил под своей крышей газету «Республика Башкортостан», а также все городские и районные газеты. На базе информационного агентства создан мощный медиахолдинг. В его подчинение переданы ГУП «Телерадиовещательная компания «Башкортостан», ГУП «Издательский дом «Республика Башкортостан», а также ГКУ «Информационные технологии», АО «Спутниковые телекоммуникации Башкортостана», ГАУ «Киностудия «Башкортостан». Он создан по аналогии с «Татмедиа». Возглавил крупную медиаструктуру Ростислав Мурзагулов, известный по работе со всеми главами республики: Муртазой Рахимовым, Рустемом Хамитовым и Радием Хабировым.

Параллельно с информационной лентой ИА «Башинформ» (bashinform) более 15 лет работает Общественная электронная газета (i-gazeta.com), которая является правопреемницей газеты «БашвестЪ» (bashvest.ru). Доказательством служит и трудовой коллектив, который в 2011 году перешел на новый формат вещания. Изменился не только сайт, но и концепция информационной политики [1].

Последние три года, несмотря на небольшой трудовой коллектив (пять сотрудников в штате), они стараются конкурировать с более масштабным проектом - информационной лентой «Башинформ», более раскрученной, распиаренной и лучше укомплектованной штатом. В последние три года команда Общественной электронной газеты, помимо публикации статей, активно включилась в новостной формат работы. Акцент сделала на интересный, интригующий заголовочный комплекс, и рвется вслед за информационной лентой попасть в десятку лучших сайтов Уфы.

В период распространения коронавирусной инфекции и введения режима полной самоизоляции граждан интерес читателей сместился в пользу новостей, связанных с этой тематикой.

Сотрудники, как информационной ленты, так Общественной электронной газеты, в режиме онлайн стали отслеживать и оперативно выставлять новости на свой информационный ресурс. Их задачами стало передавать свежие данные с брифингов Минздрава РБ, оперативных совещаний правительства РБ, проводимые во главе с руководителем региона Радием Хабировым. Как только стали проводиться брифинги администрации Уфы по вопросам жизнеобеспечения граждан, ЖКХ, ситуации на потребительском рынке, проведения дистанционного обучения в городе, журналисты ИА «Башинформ» стали размещать на своих порталах полезную информацию.

События нынешнего года стали вызовом для информационного агентства. Среди них - отстаивание непопулярных позиций в здравоохранении в связи с увеличением числа заболевших коронавирусом и внебольничной пневмонией, вспышка COVID-19 в РКБ им. Куватова, народные волнения на Куштау, недовольства дольщиков Миловского парка заморозкой строительства жилых домов и множества других ситуаций. Причем, начиная с ухудшением экологической обстановки в Сибее, подхваченной частными СМИ, а затем Куштау, по сути, стало запуском организованных акций экопротестов. На этом фоне сайты «Башинформ» могли значительно потерять в рейтинге и растерять часть целевой аудитории. Однако и после негативных событий, на протяжении нескольких месяцев, по данным liveinternet.ru, группа сайтов агентства удерживает лидирующие позиции в республике.

Таким образом, решение о создании первого информационного агентства в Башкирии было весьма дальновидным «Башинформ» уже почти на протяжении 30 лет является не только главным поставщиком информационных ресурсов, но и рупором региональных властей. И это происходит благодаря тому, что журналистам агентства удается удачно транслировать новости правительства республики, несмотря на смену глав региона и руководителей агентства.

Литература:

1. Камская С. «Общественная электронная газета»: полгода в сети / С. Камская. - Текст: электронный // bashinform.ru. [сайт]. 2011. 11 ноября. URL: bashinform.ru/news/
2. Хамматова Л. «Башинформ». 20 лет спустя / Л.Хамматова - Текст: электронный // i-gazeta.com: [сайт]. 2016. 30 марта. URL: i-gazeta.com/news/region102/34180.html
3. Хамматова Л. «Башинформ». 20 лет спустя - II / Л.Хамматова - Текст: электронный // i-gazeta.com: [сайт]. 2016. 1 апреля. URL: i-gazeta.com/news/region102/34190.html

УДК 316.77

А.Р. Шаммасов

*старший преподаватель кафедры журналистики БашГУ,
г. Уфа, Российская Федерация*

У.С. Шаммасова

*старший преподаватель кафедры цифровой экономики и
коммуникации БашГУ,
г. Уфа, Российская Федерация*

К ВОПРОСУ О «ЦИФРОВОМ РАБСТВЕ» И «ЦИФРОВОЙ СВОБОДЕ»

Пандемия новой коронавирусной инфекции (COVID-19) стала переломным событием в истории человечества. Общество оказалось застигнутым врасплох. Оно вынуждено стремительно меняться, адаптироваться, переосмысливать происходящее, подгоняемое невидимым режиссером этого трагичного «театра абсурда». Старые модели социальных коммуникаций уже не отвечают запросам времени. На наших глазах формируется новый человек – цифровой.

Времена теоретизирования на тему цифровой культуры остались позади. Наступили времена практического воплощения тех или иных гипотез, теорий, футуристических конструктов, пытавшихся наметить контуры нового мира.

Стираются различия между «онлайн» и «офлайн». Современный человек оказался поглощен виртуальной

реальностью. Он загнан в рамки, созданные «цифрой», в режим перманентной самоизоляции, неуверенности в завтрашнем дне, постоянного страха, хаоса, неразберихи, крушения иллюзий и т.д. Он смотрит на мир через окно «цифры». Реальные окна заколочены ставнями и задернуты шторами. Это уже не только информационное общество. Это эпоха цифрового сюрреализма. Свободен ли человек такой эпохи? Или он всё больше становится рабом цифровых обстоятельств? Есть ли перспектива выхода из «цифрового рабства»? Есть смысл инициировать поиск ответов на эти вопросы и наметить контуры нового дискурса.

Надо отметить, что данная постановка вопроса не нова. Эту проблематику поднимали Маршал Маклюэн, Юрген Хабермас, Жан Бодрийяр, Герберт Маркузе, Мануэль Кастельс, Владимир Мионов и многие другие зарубежные и отечественные исследователи, исходя из наличествующего на тот момент материала и опыта. «Отчужденный цифровой человек» настолько широкая и интересная тема, что, безусловно, будет волновать умы многих поколений. Сегодня же мы имеем колоссальный эмпирический материал для более точных прогнозов относительно будущего человечества.

В рамках данной статьи мы вычленим несколько тезисов, отчасти раскрывающих ответы на выведенный нами в заголовок вопрос.

«Информационная культура человека – это умение оценивать, потреблять, усваивать и передавать воспринимаемую по межличностному, групповому и массовому коммуникативным каналам социально значимую информацию», – отмечает исследователь [1, с. 37]. На наш взгляд, один из первых признаков кризиса современного человечества – утрата этой самой информационной культуры. Ф. Ахмадиев верно отмечает, что «именно количество и качество производимой и используемой информации становится критерием цивилизованности общества. Безсоциально значимой информации обществу нельзя достичь стабильности в духовной, политической и экономической сфере. Общество постоянно нуждается в защите своих стратегических интересов на получение качественной информации» [1, с. 37].

Сверхбыстрый интернет, а завтра уже и спутниковый интернет, который обещает планете Илон Маск, дополненная

реальность, социальные сети, смартфоны 5G – эти и многие другие технологические новшества, которые, казалось бы, должны были помочь человечеству обрести свободу, счастье, натолкнулись на отсутствие информационной культуры общества. Большие данные настолько заполнили наше сознание, что мы уже не способны различать качественную информацию. Мы поглощены неумолимым потоком BigData, мы смирились с невозможностью противостоять ему, отдались року цифровой судьбы.

«По оценкам одних экспертов количество информации на планете удваивается каждые 2 года, по мнению других – каждые 2 месяца. В любом случае, это несоизмеримая с предыдущим опытом человечества нагрузка на каждого из нас, поэтому можно сказать, что современного человека характеризует некоторая интеллектуальная рассеянность и даже растерянность» [5, с. 113]. И это совершенно точно. Мы оказались растеряны перед цифровой реальностью. Мы сами же разрушили общепринятое правило логики, когда количество должно было перерасти в качество. Мы генерируем так много информации, что пробиться росткам здорового в этой клокочущей вулканической массе тиктоков, инстаграммов, стримов практически нереально.

Таким образом, первый тезис, на котором мы акцентируем внимание: отсутствие культуры является одним из характерных признаков рабства. У рабов может быть своя культура. Но это культура, вывернутая наизнанку, перевернутая наголову, стимулирующая рабскую натуру, уводящая от реальности, от вечных вопросов бытия. Это как раз мы и наблюдаем с людьми цифровой эпохи.

С отсутствием информационной культуры связана и другая тенденция: цифровой человек утрачивает способность подвергать сомнению потребляемую им информацию. Исследователи отмечают, что это особенно характерно для молодежи, то есть самых ярких представителей цифровой эпохи. «К сожалению, современные студенты очень некритично относятся к информации из сети Интернет, они склонны слепо верить прочитанному и увиденному, не обращая внимания на то, что зачастую оно не содержит никаких ссылок на достоверные источники информации или же вообще является анонимным произведением» [5, с. 115].

Цифровой человек доверчив. Он подвержен манипуляциям. Им легко управлять. На эффект YouTube-блогерства, стримерства, тиктокерства флер серьезности и аналитичности наложила Telegram-революция в общественном сознании. Теперь уже поступками людей управляют не отдельные личности, обладающие тем или иным общественным авторитетом, административной, финансовой и прочей властью, а неведомые администраторы Telegram-каналов. Им достаточно забросить в общество ту или иную информацию, которая будет большинством воспринята на веру, без критичного осмысления написанного анонимными источниками.

«Концентрация внимания у людей сокращается, а современный мир, состоящий из поисковой строки и предложенных ссылок, формирует мировоззрение, предполагающее мгновенное поощрение за минимальное количество приложенных усилий. Так, у человека напрочь пропадает критическое мышление и способность мыслить. Конечно, Интернет является сокровищницей уникальных данных, однако в ней можно встретить и отрицательные моменты. Исследование, проведенное американскими учеными, показало, что современный человек прерывает свою работу в среднем каждые одиннадцать минут. Телефон звонит, мобильный вибрирует в кармане; звуковые сигналы сообщают о входящих сообщениях и электронных письмах, на которые – неважно, чем человек в данный момент занят, – разумеется, даются немедленные ответы. Самая характерная черта нашей жизни в «цифровом веке» – то, что мы постоянно занимаемся всевозможными делами одновременно» [4, с. 53]. Такой человек уже не способен найти время для более качественной обработки поступающей информации. Он оказывается рабом информационного случая. Как мы уже отмечали выше, он отдался потоку BigData и даже не задумывается о том, куда выведет его эта масса информационного мусора.

Отсутствие критичного мышления и аналитических способностей, «сон разума» – еще один характерный признак «цифрового рабства».

И последнее, на чем мы хотели бы акцентировать внимание в рамках настоящей статьи, – усиление социального отчуждения человека цифровой реальности.

В данном случае перспективным с точки зрения описания феномена отчужденности цифрового человека является рассмотрение явления «цифрового двойника», предложенное отечественными исследователями, а также, между прочим, на достаточно высоком уровне получившее художественное воплощение в серии фильмов британского проекта «Черное зеркало».

Как отмечают исследователи, «в виртуальном пространстве новые факторы порождают второе я. И уже в качестве второй личности люди взаимодействуют в киберпространстве, создавая целые сообщества таких же двойников, как и они сами. Эти двойники реализуют себя как полноценные личности в своей реальности в попытках достижения блага. <...>Вторая личность при каждом своем качественном преобразовании будет требовать все больше и больше главного ресурса человека, времени, для поддержания самой себя. В результате у человека остается все меньше времени для самореализации в настоящем мире. В конечном итоге выходит ситуация, что реальная личность больше не способна проявлять себя на том уровне, чтобы качественно расти, тем самым, она деградирует» [3, с. 26].

Это настолько верное описание, что мы постарались привести его полностью. «Цифровой двойник» всё больше поглощает своего реального прототипа, он заставляет раздвоиться его личность, жить иным мировосприятием, иными реалиями, иными заботами, иными интересами и так далее. Благом и счастьем для цифрового человека становится уход от реальности в мир иллюзий. Если человек классической эпохи (и даже информационная является уже классической) искал пути преодоления социального отчуждения, то человек цифровой эпохи наоборот начинает искать пути достижения высшего социального отчуждения, погружая себя в виртуальные симуляторы жизни, выискивая всё новые и новые инструменты достижения наркотического дурмана дополненной реальности. Пандемия коронавируса лишь ускорила этот процесс и охватила всю планету преклонением перед цифровым миром.

В то же время часть исследователей подмечают и еще одну, характерную для цифровой эпохи тенденцию: «Наблюдаемые технологические открытия, безгранично расширяющиеся коммуникационные возможности и повышение уровня гуманитарного сознания населения не становятся гарантом материального и морального прогресса, духовного единства, так как зачастую мировые изменения характеризуются противоположностью векторов развития – несогласованностью, изолированностью» [2, с. 22].

Данный тезис позволяет подытожить наши выводы. Современный человек оказался в «цифровом рабстве», хотя всю свою историю человечество стремилось к обретению свободы, а его лучшие умы генерировали величайшие идеи и технологии для достижения этой цели. Цифровой раб не способен оценить качество получаемой им информации. Он утратил способность к аналитическому, критичному мышлению. Он оказался отчужден не только от своих соплеменников, но и от самой реальности.

Так почему же прогресс обернулся рабством? Почему произошла несогласованность, изолированность, о которой пишут исследователи?

На наш взгляд, вышеуказанная «противоположность векторов развития» связана с характером экономических, производственных отношений. «Цифровая проекция» наложилась на общество потребления, рынка, капитала, эксплуатации, растущего неравенства и обострила еще больше имевшиеся противоречия. Базис извратил благородные идеи энтузиастов цифрового дела и обратил технологический прогресс против самого человечества. Требуется поиск альтернативного базиса, который способен подарить обществу «цифровую свободу».

Литература:

1. Ахмадиев, Ф.В. Свобода слова и проблемы информационной безопасности общества и личности / Ф.В. Ахмадиев // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – №38. – С. 33-38.
2. Гладкова Л.А., Уткина А.В., Золотов А.А. Россия – общество всеобщего риска / Л.А. Гладкова, А.В. Уткина, А.А.

Золотов // Человек в цифровой реальности: технологические риски: материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, 7-8 апреля 2020 г. – Тверь: Тверской государственный технический университет, 2020. – С. 21-25.

3. Гогорян М.С., Яковлев А.А., Башилов Р.Н. Антиномии счастья в цифровую эпоху / М.С. Гогорян, А.А. Яковлев, Р.Н. Башилов // Человек в цифровой реальности: технологические риски: материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, 7-8 апреля 2020 г. – Тверь: Тверской государственный технический университет, 2020. – С. 25-29.

4. Пиратов Н.А., Буланов В.В. Влияние цифровой реальности на когнитивные способности человека / Н.А. Пиратов, В.В. Буланов // Человек в цифровой реальности: технологические риски: материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, 7-8 апреля 2020 г. – Тверь: Тверской государственный технический университет, 2020. – С. 52-54.

5. Шакирова Э.Р., Шаммасова У.С. Актуальные подходы к формированию навыков обработки и интерпретации информации в ходе преподавания иностранного языка в вузе / Э.Р. Шакирова, У.С. Шаммасова // Доклады Башкирского университета. – 2019. – Том 4. №1. – С. 113-117.

УДК 8.1751

М.Н.Шарафутдинова
БГПУ им.М.Акмуллы
г. Уфа, Россия

МОСТАЙ КӘРИМДЕН “БИЛДӘҠЕЗ ҺАЛДАТ” ШИҒЫРЫНЫҢ ТӨП ҮЗЕНСӘЛЕКТӨРЕ

Башкортостандың халык шағиры Мостай Кәрим — донъя эзәбиәте хазинаһына сикһез зур өләш индергән, башкорт эзәбиәтен яңы бейеклектәргә күтәргән әзиптәрҙен береһе. Шағир ижадында

бигерәк тә Бөйөк Ватан һуғышы йылдарында язылған әсәрҙәре үзенсәлекле урын алып тора, сөнки шағир-яугир ябай языусы ғына түгел, ә һуғыштың бар ауырлыҡтарын татыған һалдат. Яу йылдары һалдат-шағир рухының ныклығын да, күнеленәң нескәлеген дә аса.

Һуғыштың баштарынан алып азақтарына тиклем тиерлек фронттар кискән, яу юлдарын үткән яугир шағир, хәрби журналист. Ул күптә күргән, күптә кисергән, һуғышта күргән хәл-вақиғалар күңел моңо булып шиғыр юлдарына күскән.

Мостай Кәрим фронт һызығында лирик геройының тыуған яктарын, дуҫ-иштәрән өзөлөп һағыныуын йырлау аша уның күңел байлығын тағы тәрәнәрәк сағылдыра. Якты һағыш шағырзың күнелен сафландыра, матур хәтирәләр тормоштон күзәрән нығыраҡ тойорға ярзам итә, рухи көс бирә.

Һуғыш һалған йән яралары шағырзың һуғыштан һуң ижад ителгән әсәрҙәрәндә сағылыш таба. Шулар араһында “Билдәһез һалдат” әсәрә үзенсәлекле урын алып тора. Композицион яктан әсәрҙә бер-нисә өлөшкә бүлөп анализларға мөмкин. Шиғырзың инеш өлөшө шундай юлдар менән башланып китә:

Һәйкәл тора. Имеш, һөйләйҙәр,

Был – билдәһез һалдат һәйкәле.

Билдәһезме ошо бакыр кеше?

Билдәһезме, хәтер, әйт әле?!

“Билдәһез” һалдатка куйылған һәйкәл образы аша шағир тыныс тормошта барған күренештәрҙә күз алдына баһтыра. Ул һәйкәл изге яуға йәнән, тәнән аямай күтәрелгән, яу яландарында ятып калған яугир рухын һаклаған изге урын. Риторик һорауҙар һәм өндәүҙәр менән замандаштарына, киләсәк быуын вәкилдәрәнә мөрәжәғәт итеп, “бакыр кеше”нең бөгөнгө көндәге әһәмиәтә һаҡында һүз йөрөтә.

Шиғырзың икенсе строфаһы билдәһез һалдаттың һуғышта күрһәткән батырлыҡтары һаҡында бәйән итә. Тыуған иле өсөн йәнән физа кылып, һуғыш яланында “мәңге һынға” әйләнәүе – яуҙа ятып калған миллионлаған һалдаттарзың образы булып күз алдына баһа.

Шағир үткән хәл-вақиғаларҙан бөгөнгөгә күсә:

Каршыһында түтәл-түтәл гөлдәр

Изге ялкын булып яналар,

Баш өстөнән тандан коштар һайрай,

Эргәһендә һайрай балалар.

Был юлдарза без илебез күгенә аяз булыуын, тыныс тормоштоң дауам итеуен күрәбез. “Түтәл-түтәл гөлдәр”, коштар һайрауы – тыныслықтың изге символы, ә балалар – быуындарзы быуындарға ялғаған тормоштоң дауамы булып тора.

Шиғырзың кульминацион өлөшө булып сал бер катындың нисәмә йылдар маңлайын һалкын ташка терәп өһһөз илау эпизоды тора. Ил инәһе булған был катын ғәзиз улдарын, тормош иптәштәрен, атайзарын, туған-тыумасаларын һуғышка озатып, көтөп ала алмаған дөйөмләштерелгән образ булып тора. Өһһөз илаған катын өсөн тап ошо һәйкәл һуғышта ятып калған, әммә бөгөнгө көндә үзөндә тәрән хис-тойғолар, иҫтәлек һаклаған изге урын һанала.

Еңеү! Кояш балкый бер битөндә,
Бер битөндә – моңһоу ай һаман,
Бер күзөндән шатлык нуры һибелә,
Бер күзөндән әсе йәш тама...

- тигән һаһма-һаршы мәғәнәле юлдар менән таһамлана әһәр. Бөйөк Ватан һуғышы йылдан-йыл алыһлаша бара, ләкин уның шандауы кешеләргә әле ләтынғылык бирмәй. Тыуған илебеззәң именлеге өсөн қорбан булған һалдаттарзың рухы мәңгелек.

Мостай Кәримдәң “Билдәһез һалдат” шиғыры һүрәтләү сараларына бай. Шағир һалкын таш, сал катын, һакыр кеше, мәңгелек һын, моңһоу ай, әсе йәш кеүек эһитеттар, “һайрай балалар”, “гөлдәр ялкын булып яһалар”, “өһһөз илай”, “шатлык нуры” тигән метафоралар куллана. Был саралар шағирзың һүз кеүәһен арттыруға, укыуыға әйтергә теләгән фекерен тағы ла тәрәнерәк итеп һүрәтләүгә булышылык иткән.

Был сараларзан тыш, шиғырзың һуңғы юлдарының әһәмиәтен күтәрәү маһсатында шағир, риторик һаһма-һаршылык – антитеза куллана. Был сара кешенәң күнел стихияһының каршылыклы, тормош юлының һикәлтәле булыуын күрһәтә. “Кояш нуры – моңһоу ай”, “шатлык нуры – әсе йәш” стилистик фигуралары аша, Мостай Кәрим Бөйөк Еңеү юлдарының каршылыктарын – бик күп юғалтыузар, қан-йәш, қайғы-хәһрәттәр аша яулап алыныуын күрһәтә.

Шулай итеп, Мостай Кәримдең “Билдәһез һалдат” шиғыры бөгөнгө заман укыусыһы алдында актуаллеген юғалтмай. Ул Бәйөк Еңеүзең каршылыҡлы яктарын күрһәтеп, тәрән хистойғоларға королған драмматик әсәр. Ябай ғына, әммә үз эсенә тоттош тарихты индергән һалкын таш һәйкәл образы атабаларыбыздың иҫтәлеген һаклаған символ булып тора.

Әзәбиәт:

1. Мустай Карим. Избранные произведения. В двух томах. Том 1. – Уфа, Башкирское книжное издательство, 1969. –344 с.

Мостай Кәрим. Әсәрзәр. Биш томда. Т.І. – Өфө: Башкортостан китап нәшриәте, 1995. – 416 бит.

2. Рамазанов Ғ. Әзәбиәт офоктары. Тикшеренеүзәр һәм әзәби-тәнкит мәкәләләре. – Өфө: Башкортостан китап нәшриәте, 1978. – 192 бит.

3. Хәсәйенов Ғ.Б. Мостай Кәрим: – Шәхес. Шағир. Драматург. Прозаик. - Өфө: Башкортостан китап нәшриәте, 1994. – 416 бит.

4. Хәсәйенов Ғ.Б. Шағирзәр. Әзәби портреттар. – Өфө: Башкортостан китап нәшриәте, 1981. – 240 бит.

УДК [070.431.2:316.774]:004.9

В.В. Шейбак

студент 3 курса

Оренбургского государственного университета,

г. Оренбург

Т.М. Жаглова

доктор филол. наук, доцент

Оренбургского государственного университета

г. Оренбург

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЭПОХУ ПАНДЕМИИ И РОЛЬ СМИ

Все люди, так или иначе, считают основной ценностью собственные жизни. Казалось бы, это непреложная истина. Однако 2020 год проверил на прочность и эту сентенцию. На передний план нашей повседневности вышла не только борьба с невидимым

врагом – вирусом, но и понимание того, что какие-то основополагающие жизненные принципы, будучи важными ещё несколько месяцев назад, отошли на второй план. Человечество с изумлением обнаружило отсутствие общечеловеческой морали в поведении групп рядовых людей, руководителей крупных стран, претендующих на роль первой скрипки в мировом политическом оркестре, руководителей бизнес-структур мощных компаний и корпораций, проводящих политику цифровизации в масштабах планеты в интересах узкой прослойки богатого населения. Средства массовой информации, особенно находящиеся в частных руках, всегда имеют определённого хозяина, как правило, диктующего им собственную концепцию профессионального поведения. В этом контексте СМИ играют роль проводника идей. А в последние годы всё чаще находятся в поле зрения крупных игроков как политического, так и экономического мирового рынка. В этой связи хотелось бы упомянуть пока не вышедшую в нашей стране книгу американской исследовательницы Shoshana Zuboff, название которой переводится как «Эпоха надзирающего капитализма: борьба за будущее человечества на новых рубежах власти»[1]. В самом названии заключается квинтэссенция деятельности всех структур, занимающихся разными сторонами бизнеса и имеющими официальный доступ к персональным данным людей. Если рассматривать их возможности в потенциале, становится понятно: попади эти данные в руки людей, не отягощённых моралью, и под угрозой мошенничества и шантажа окажутся миллионы граждан по всему миру. Ни один программист не даст вам гарантию, что эти данные надёжно защищены от нецелевого использования, хотя крупные корпорации и заявляют о полном контроле этой сферы деятельности. Но стоит вспомнить хотя бы факт обвинения неких «русских хакеров» во взломе компьютерных баз американских политических партий во время выборов президента или пример с бегством Эдвардом Сноудена, как становится ясно: никакие электронные защиты не могут гарантировать полной сохранности персональных данных людей. Встаёт вопрос: для чего нужны эти материалы крупным корпорациям или банкам? В положительном ключе ответ прост: для ускорения всех рабочих процессов, которые упрощают жизнь людей, сокращая элементарные очереди в различных инстанциях и

делая существование общества комфортнее. Но отрицательные последствия цифровизации, если рассматривать их в контексте стремления корпораций вмешаться в такие сферы как образование, здравоохранение и культура, намного превышают благоприятный эффект. В этом вопросе нужно разбираться, важно его обсуждать всему обществу, понимая неизбежность какого-то разумного процента цифровизации, но при этом оговаривая её пределы и возможные последствия и даже наказания на нецелевое использование базы персональных данных. Несомненно, важнейшая роль в этом направлении принадлежит средствам массовой информации. В случае замалчивания фактов или подачи их СМИ частями, без соответствующих мнений экспертов в той или иной области, в социуме возникает естественное напряжение. Оно порождает конспирологические теории, такие как, например, «чипирование населения», вызывая законное беспокойство людей о своём праве на свободу и неприкосновенность личной информации. И то, что это не миф, подтверждается многолетними исследованиями специалистов в разных областях – от социологии до философии. Здесь важно понимать, как подчеркнул в своей статье эксперт Комитета гражданских инициатив, ведущий научный сотрудник Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (Институт социологии) Александр Согомонов, «свобода и есть магистральный предмет всей современной философии нового и новейшего времени» [2]. И от того, под каким углом зрения преподносится СМИ трактовка свободы и связанных с ней аспектов нашей повседневной жизни во многом будет зависеть и самосознание нации, ведь оно формируется в том числе и благодаря воздействию информации, которую люди получают ежедневно.

Трансформация СМИ в условиях цифровизации становится насущным вопросом и с точки зрения доверия к ним населения. Обывателю важно знать, что никто не пытается манипулировать его сознанием, внушая то или иное понимание и интерпретацию фактов, взгляд на которые может трактоваться двояко. В новейшей истории СМИ часто прибегают к политике двойных стандартов. Наглядно это видно из позиции зарубежных, особенно английских и американских изданий, пишущих о

политике и экономике. Разумеется, и в нашей стране есть, к примеру, так называемый президентский пул, призванный доводить до населения информацию, получаемую из «первых властных рук». Существуют и ангажированные СМИ, и те, что пытаются освещать злободневные общественные вызовы, опираясь лишь на констатацию фактов, оставляя экспертному сообществу их трактовку. Однако общая тенденция современности такова: наблюдается излишняя политизированность СМИ и ущемление некоторых свобод граждан в пользу быстрого преподнесения «горячей» информации. И в этом цифровизация играет отрицательную роль, давая возможность в любой момент воспользоваться персональными данными людей любому компетентному в области добывания подобной информации журналисту. Интернет, детище цифровой эпохи, предоставляет бездонную базу данных, благодаря которым можно интерпретировать любое событие или факт с той точки зрения, которая отвечает интересам издания или телевизионной программы. Более того, с использованием канала для размещения видео роликов увеличивается возможность размещения любой информации без особых обязательств перед теми, о ком идёт речь в теме передачи. И хотя крупные страны обладают возможностью блокировать интернет-каналы, но реально до этого доходит очень редко. Исключение составляет лишь Китай, который на государственном уровне исключил доступ внешних агентов к своей сети интернет.

Одним из вызовов цифровизации является обострение конкурентной борьбы между СМИ разных стран на уровне внедрения интернет-технологий и использования их в качестве трибуны, с которой до населения доводится не просто информация, а именно та, что проходит через сито политического фильтра той или иной страны. Вспомним, как предоставлялась информация большинством иностранных печатных агентов по делу Скрипалей или Навального, когда нет ни малейшего конкретного доказательства, но используется расхожее выражение «хайли-лайкли». Это новое словосочетание в русском языке, которое появилось в результате заимствования от английского выражения "highlylikely", переводимого как "Весьма вероятно", "Скорее всего", "Может быть". Полагаем, корни этой проблемы

лежат в политической и экономической сфере, а также в желании элиты некоторых крупных стран контролировать данный сегмент. Крупные игроки этого рынка стараются исключить влияние друг друга в жизни обывателей, потенциальных читателей периодических изданий и пользователей интернет-СМИ. Поэтому конфликты происходят уже не просто между изданиями или каналами, но поднимаются на уровень государственного управления. Так, президент Соединённых штатов Америки Д. Трамп заявил, что с 20 сентября 2020 года на всей территории страны нельзя будет получить доступ к набирающему популярность в мире китайскому приложению «Тик-Ток». Как сообщают об этом новостные каналы, «если до 12 ноября не будет заключена сделка по продаже американского сегмента «Тик-Тока», то его работу начнут ограничивать у тех, у кого приложение уже установлено. А это порядка ста миллионов человек. В Вашингтоне заявляют, что делают все это ради национальной безопасности страны. Поскольку компании, якобы, передают данные о пользователях властям КНР. В Пекине, в свою очередь, говорят о проявлении недобросовестной конкуренции»[3]. Совершенно ясно, что главная цель политиков и крупных корпораций – получение политического успеха и экономической прибыли – вышла на передний план в эпоху пандемии и полностью вошла в жизнь современных СМИ. Они стали рупором недобросовестных политиков и бизнесменов, владеющих значительным количеством изданий и каналов. И это касается не только зарубежных СМИ. В эпоху вседозволенности и всеобщего упадка морали и нравственности во всех сферах жизни общества, конкурентная борьба за умы людей приняла иные формы. Часто они прикрываются громкими названиями типа «цифровизация» и проекты «умный дом, улица, город». Во время пандемии стало особенно удобным для некоторых владельцев газет, журналов, телевизионных и интернет-каналов попытаться осуществить подмену многих нравственных понятий, на которые ранее основывались уважающие себя крупные издания. Даже не экономисту понятно, что формировать хороший вкус и критическое восприятие читателя, слушателя, зрителя всегда сложнее, да и менее прибыльно, чем апеллировать понятиями на

уровне инстинктов, снижая планку критичности до минимума. Это одна из наиболее уязвимых сторон работы СМИ в эпоху пандемии.

Другая характерная черта, отличающая работу СМИ в этот период, - это возрастающее количество так называемой «фэйковой» информации. Речь идёт не только о некомпетентном подходе к работе журналиста, но и к замещению на журналистском поле деятельности профессиональных работников так называемыми блогерами. Это понятие трактуется в словаре С.А. Кузнецова, как «тот, кто ведёт собственный блог или тот, от чьего имени ведётся блог»[4]. Конечно, веление времени создаёт новые направления в работе СМИ, но и требует освоения новых компетенций. В случае, когда непрофессионалы, подчас не обладающие не только специфическими знаниями, опытом, эрудицией, но и элементарными познаниями в областях, на темы которых они ведут разговор на страницах своих блогов, легко ввести пользователей в заблуждение. И хорошо, если это никак не повредит здоровью граждан, в том числе и психическому. Известно, что люди, много часов проводящие за компьютером, склонны пребывать в ином «измерении», часто создавая для себя «собственную реальность», попросту говоря, выдавая желаемое за действительность. Такие люди с неустоявшейся психикой или склонные поддаваться чужому влиянию легко становятся не только добычей недобросовестных мошенников, но и опасных политических игроков, религиозных сект и террористических групп. В этом плане, как нам представляется, такая «разновидность» журналистики требует контроля со стороны государства. В период пандемии, переживаемый сегодня всем миром, работа СМИ становится особенно сложной в вопросе освещения разной ситуации в странах, в подходе к пониманию проблемы изоляции и самоограничения. Известная фраза -«кто владеет информацией, тот владеет миром»- не перестала быть актуальной. Напротив, она приобрела новый смысл в реалиях постковидного социума. С момента осознания большими массами людей опасности контактного поведения в обществе наступил тот самый момент истины, когда наше сознание встаёт перед выбором, словно сказочные герои перед камнем у расходящихся путей. И если в сказке герой обязательно выбирает путь, избегающий фатальных последствий, то перед современным человеком

вырастает проблема выбора, которая изначально не несёт в себе, на первый, обывательский, взгляд, опасности лишиться жизни. Предположим, что в сложившейся ситуации вариативность поведения больших групп населения сводится к трём основным формам их поведения: полное отрицание очевидного; частичное согласие с происходящим; и оптимистическая позиция на скорое улучшение обстановки с рационально просчитанным поведением, признающим наличие угрозы для жизни. Поначалу ситуация может развиваться как угодно: то есть пропорции групп населения, разделяющих каждое из этих утверждений, могут быть разными или одинаковыми. Всё зависит от такого большого количества причин, об исследовании которых современная наука пока даже не помышляет. Но к середине 2020 года уже вполне известны громкие примеры того, как поведение больших групп населения разных стран повлияло на исход так называемой «первой волны» заболеваемости внутри этих стран. Отсюда появились условные названия моделей поведения во время пандемии, предложенные самими СМИ. Так, мы можем соотнести с вышеназванными сценариями поведения групп людей во время пандемии covid-19 названия следующих стран: Швеция, США, Россия. Каждой из них соответствует собственное поведение, которое вполне поддерживается не только «сверху», со стороны властей, но и «снизу» - со стороны разных слоёв населения. Швеция представляет такую модель, когда отрицается фатальный вред от инфекции, декларируется появление общенационального иммунитета с признанием некоторого количества «осознанной летальности». Заметим, прогнозы на процент смертности к середине 2020 года не только не оправдались, но сильно превысили ожидаемые цифры. Так, из открытых источников мы можем узнать, что количество смертей, так или иначе связанных с covid-19, в Швеции на 21 сентября 2020 года было 5865 человек. Уровень летальности составил 6.65%[5]. В итоге правительству этой страны пришлось признать ошибочным свой выбор в начале пандемии и принять срочные меры по локализации эпидемических вспышек, о чём не преминули написать все ведущие мировые СМИ. США представляют собой образец страны, где в угоду политической позиции ставится положение с пандемией. Между тем количество умерших от covid-19 превысило на сентябрь 2020

года 204 208 человек [6]. Весь мир обошли кадры западных телеканалов, показывающие медицинских работников в США, использующих пакеты для мусора в качестве защитных средств. На этом фоне в стране обострились старые проблемы, которые именно по поговорке «где тонко, там и рвётся» вышли на свет из исторически уже как будто давно забытого периода американской новой истории, из «рабской тьмы». И об этом своевременно рассказывали новостные каналы всех ведущих игроков на информационном поле. Третий вариант выбора в ситуации пандемии показала Россия. Всё, что делалось в этот период в нашей стране, было достаточно подробно освещено ведущими СМИ. Именно в РФ наблюдается наименьшее число летальных исходов. Вот беспристрастная статистика: на 20 сентября 2020 число погибших составило 19 418 человек [7]. Отметим, западные СМИ сетуют, что наблюдается «странно малое количество умерших от covid-19 в России по сравнению с другими странами». Вместо того чтобы посочувствовать людям западные журналисты сетуют на низкую смертность в России, демонстрируя в очередной раз первобытный цинизм и непрофессионализм в подаче информации в угоду политизированности ситуации.

Таким образом, во время ведения информационной войны, которая происходит на фоне попытки цифровизации населения в период пандемии, ответственность представителей СМИ перед социумом возрастает многократно.

Литература:

1. Zuboff, S. The age of the surveillance capitalism. The fight for a human future at the new frontier of power/ S. Zuboff. - New York: Hachette Book Group, 2019. – 724 p.

2. Сомогонов А. Свободы и просвещение. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://polit.ru/article/2019/07/22/freedom/> (дата обращения: 15.09.2020)

3. Новости первого канала от 18.09.2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.1tv.ru/news/2020-09-18/393527->

s_voskreseniya_dostup_k_populyarnomu_prilozheniyu_tik_tok_budet_o
granichen_na_vsey_territorii_ssha (дата обращения: 20.09.2020)

4. Кузнецов С.А. Большой толковый словарь. СПб., М.: Норинт; Рипол классик, 2008. – 1534 с.

5. Статистика развития пандемии коронавируса Covid-19 в Швеции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://coronavirus-monitor.info/country/sweden/> (дата обращения: 21.09.2020)

6. Статистика развития пандемии коронавируса Covid-19 в США. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://coronavirus-monitor.info/country/usa/> <https://coronavirus-monitor.info/country/usa/> (дата обращения: 21.09.2020)

7. Статистика развития пандемии коронавируса Covid-19 в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://coronavirus-tracking.ru/statistika-russia-20-09-2020/> (дата обращения: 21.09.2020)

Е.А. Шумакова

*преподаватель Челябинского государственного
университета,*

г. Челябинск, Российская Федерация

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ФЕНОМЕНЫ В РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЯХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ

(Исследование выполнено за счет гранта Российского
научного фонда(проект № 18–18–00007))

Сегодня компании малого и среднего бизнеса обращаются к социальным сетям как к одному из самых эффективных инструментов интернет-маркетинга. В связи с появлением этой ниши возникает понятие Social MediaMarketing (SMM) – комплекс мероприятий по использованию социальных медиа для привлечения внимания к бренду или продукту через социальные платформы.

Специалисты SMM выделяют различные форматы публикаций, среди которых одним из наиболее эффективных является ньюсджекинг. Ньюсджекинг – использование новостных

трендов для повышения узнаваемости бренда и стимулирования продаж. Продвижение бренда происходит за счет актуальных новостей: политических, спортивных, культурных. Большинство информационных поводов остаются актуальными в течение дней или часов. Это подтверждает необходимость присоединяться к информационным волнам как можно раньше, чтобы полностью использовать их потенциал. Адресат видит отсылку к горячей новости, либо новому тренду в интернет-среде. Задача публикации – не только обыграть информационный повод, привлекая тем самым внимание аудитории, но также через это обыгрывание установить связь с продвигаемым брендом, что обуславливает продающий характер таких публикаций.

Существуют различные способы обыгрывания информационного повода и создания публикаций в формате ньюсджекинга. В данном исследовании мы обратились к анализу использования прецедентных текстов в публикациях такого рода.

Прецедентность в широком смысле представляет собой обращение к прошлому коммуникативному опыту и реализуется в использовании прецедентных текстов, которые определяются Ю. Н. Карауловым как «тексты, значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношениях, имеющие сверхличностный характер, т. е. хорошо известные и широкому окружению данной личности, включая ее предшественников и современников, и, наконец, такие, обращение к которым возобновляется неоднократно в дискурсе данной языковой личности» [3]. Основной причиной приобретения рекламным текстом прецедентного характера выступает интерес аудитории к данному тексту. Удачное обыгрывание любого вида прецедентного феномена в рекламном тексте способно сделать и сам рекламный текст прецедентным. Включение в рекламный текст прецедентных феноменов, восходящих к знакомым ситуациям, подчеркивает стремление рекламистов оперировать теми представлениями, которые понятны и значимы для потенциальных покупателей в ценностном отношении.

Для того, чтобы адресат понял смысл текста, в котором использована прецедентная единица, он должен быть знаком с исходным текстом. Именно поэтому наиболее частыми источниками прецедентных текстов являются лозунги, названия

или цитаты из песен, фильмов, фольклор – то, что известно большинству носителей языка. Из этого же положения следует, что автор публикации в формате ньюсджекинга, или любого другого текста, в который включается прецедентная единица, должен быть хорошо знаком с целевой аудиторией, представлять ее особенности.

Вслед за С. Л. Кушнерук [4] и Е. В. Куликовой [5] мы выделяем три основные области прецедентных феноменов: социальную (политика, экономика, спорт, мода, телевидение, криминал, религиозно-мифологическая сфера), область искусств (художественная литература, киноискусство, музыка, художественное искусство, театральное и цирковое искусство) и область науки (естественные, гуманитарные и медицинские науки). Однако развитие интернет-коммуникации позволяет сегодня реализовывать категорию прецедентности в новых форматах. Основной причиной приобретения рекламным текстом прецедентного характера выступает интерес аудитории к данному тексту. Удачное обыгрывание любого вида прецедентного феномена в рекламном тексте способно сделать и сам рекламный текст прецедентным. Включение в рекламный текст прецедентных феноменов, восходящих к знакомым ситуациям, подчеркивает стремление рекламистов оперировать теми представлениями, которые понятны и значимы для потенциальных покупателей в ценностном отношении.

Использование прецедентного текста в публикации формата ньюсджекинга делает ее еще более интересной для адресата: во-первых, его внимание привлекает горячая новость или новый тренд, а во-вторых – знакомое выражение. Часто прецедентный текст включается в заголовок или помещается в визуальный ряд, сопровождающий публикацию.

Как показывают наши наблюдения, прецедентная единица редко включается в структуру публикации без изменений. Чаще всего она подвергается трансформации. Для дифференциации способов трансформации прецедентных текстов может быть использована классификация, описанная в лингвистической теории по отношению к трансформации фразеологическим единицам. Так, может быть выделено два основных способа трансформации фразеологизмов: формально-семантический и семантический.

Первый – и самый распространенный – называется формально-семантическим и заключается в изменении формы устойчивого выражения. Это может быть замена одного или нескольких слов на ключевые для контекста слова, добавление новых компонентов к уже устоявшемуся выражению. Иногда – это усечение компонентов прецедентного текста: фрагменты высказывания просто отсекаются, благодаря чему создается интрига. Второй способ, который не является столь популярным, как предыдущий, называется семантическим. Форма не меняется, но происходит переосмысление выражения.

Принимая во внимание утверждение А. Бергера[1, с. 69], о том, что целью любой визуальной коммуникации является создание образа, а образ является основным действующим агентом воздействия на сознание целевой общественности, о чем пишет в своей статье «Манипулятивные технологии» Е. Доценко[2, с. 683], мы можем утверждать, что визуальная коммуникация в связях с общественностью играет важную роль.

В рамках исследования мы обратились к рекламной кампании #НИВКАКИЕРАМКИ, запущенной ReebokRussia в феврале 2019 года. Бренд посвятил рекламу девушкам, которым приходится бороться со стереотипами о традиционных «женских» занятиях. В оригинальном варианте кампании Reebok доносилось, что женщина должна быть собой, не стыдиться своей силы. Для того чтобы быть самодостаточной личностью, ей не нужен другой человек. У российского же представительства посыл сильно отличался и вышел феминистским. Изначально реклама состояла из девяти фото со слоганами и YouTube-ролика с тремя героинями: чемпионкой Европы по спортивной борьбе Анжеликой Пиляевой, бойцом ММА Юстиной Грачых и создательницей Telegram-канала «Женская власть» Залиной Маршенкуловой. Большую популярность и вирусность в Интернете набрал слоган «Пересядь с иглы мужского одобрения на мужское лицо». Меньше чем за сутки хэштег кампании Reebok #нивкакиерамки в соцсетях использовали более 2500 раз. Упомянутость бренда Reebok/Рибок в соцсетях за 7–8 февраля (дата выхода рекламного поста) на 193% выше, чем за предыдущие два дня.

Бренд «GrowFood», специализирующийся на доставке правильного питания использует прецедентный текст в визуальном

компоненте публикации: «Пересядь с иглы мужского одобрения на готовую еду от GrowFood». В данном случае происходит замена элементов (поликомпонентнаяэпифорическая субституция). Причем, изменилось и изображение – на фото девушка, с продукцией бренда.

Подобный прием использован также в публикации бренда пиццерии «Папа Джонс». Спортсменка держит в руках кусочек пиццы, слоган: «Пересядь с иглы мужского одобрения за столик в «Папа Джонс». Еще один пример использования подобного приема мы видим у бренда транспортной компании «Грузовичкоф». Принцип остается неизменным: «Пересядь с иглы мужского одобрения на Грузовичкоф», в качестве визуальной части использован автомобиль.

Следующий тип прецедентности – упоминание знакомой ситуации и продолжение ее развития. Некоторые бренды не стали копировать визуальную часть с известной цитатой, а предложили свои товары или услуги, в шуточной форме обыгрывая популярный инфоповод. К примеру, белорусское агентство SalmonGraphics пофантазировало на эту тему вместе с брендом Gillette и решило, что если девушкам советуют пересечь на мужское лицо, то пусть им хотя бы будет комфортно. В данном контексте бренд попытался не только обыграть нашу мемушную историю, но и привлечь внимание аудитории, предложив собственный продукт.

Такой же прием использует бренд AliExpressRussia, предлагая подписчикам купить один из товаров со своего сайта, в форме того самого «лица». Бренд «Красное & Белое» предлагает своим покупателям пересаживаться только с красного на белое и обратно. В данных публикациях мы видим иронию по отношению к рекламной компании Reebok.

Из проведенного анализа публикаций в формате ньюсджекинга, которые созданы с использованием прецедентных единиц, следует, что семантический способ трансформации таких единиц практически не используется. Во всех случаях нами был зафиксирован формально-семантический способ трансформации, который реализуется с помощью добавления и замены элемента. Источником прецедентных единиц, как правило, выступают тексты массовой культуры.

Проанализировав сообщества брендов в социальных сетях, мы выявили ряд функций прецедентных феноменов в интернет-рекламе.

1. Создание комического эффекта. Зачастую прецедентный феномен используется в интернет-рекламе с целью создания комизма: автор инициирует аллюзию к известной ситуации, обыгрывая ее в шуточной форме.

2. Создание эстетического эффекта. Иногда прецедентный феномен используется, чтобы добиться выразительности, экспрессивности высказывания. Автор использует прецедентный феномен для создания метафор, сравнений, олицетворений.

3. Создание диалога. Прецедентный феномен выступает как средство создания диалога с аудиторией, поскольку вызывает к прошлому коммуникативному и культурному опыту. Упоминание в интернет-рекламе определенных реалий жизни, отсылка к персонажам книг, фильмов, знакомых аудитории, вызывает эмоциональный отклик.

4. Создание игрового эффекта. Прецедентный феномен выполняет важную функцию создания интеллектуальной игры и загадки. Поскольку он зачастую выражается через картинку или текст, а не прямо, необходимо понять, декодировать, прецедентный феномен.

Стоит отметить, что для рекламной коммуникации характерна широкая прецедентность (т. е. известность в данный период широкому кругу носителей языка). В силу того, что адресат в рекламном дискурсе массовый, современная интернет-реклама апеллирует к широкому кругу прецедентных феноменов. Использование прецедентных делает рекламу яркой и запоминающейся. При этом рекламист должен быть уверен, что рекламный текст или визуальное сопровождение, основанные на варьировании прецедентных феноменов, узнаваемы и адресат сможет считать их.

Публикации в формате ньюсджекинга с использованием прецедентных единиц позволяют решать несколько задач SMM-продвижения. Сообщества постоянно обновляются и пополняются, а яркие и запоминающиеся заголовки помогают в привлечении новой и удержании старой аудитории, что и является главной

решаемой задачей. Взаимодействие прецедентных текстов с ньюсджекингем приводит к виральности, и благодаря этому о бренде узнает новая аудитория, которая может остаться с ресурсом.

Литература:

1. Бергер, А. Видеть – значит верить. Введение в зрительную коммуникацию/ А. Бергер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – С. 288.
2. Доценко, Е. Реклама: внушение и манипуляция. Медиа-ориентированный подход / Е. Доценко. – Самара: БахраХ-М, 2007. – С. 746.
3. Караулов, Ю. Н. Русский язык и языковая личность / Ю. Н. Караулов. – М.: Изд-во ЛКИ, 2010. – 264 с.
4. Куликова, Е. В. Рекламный текст через призму прецедентных феноменов / Е. В. Куликова // Вестник Нижегородского университета им. НИ Лобачевского. – 2010. – №. 6. – С. 334–340.
5. Кушнерук, С. Л. Использование прецедентных феноменов для ситуативного промоушена в российской печатной рекламе / С.Л. Кушнерук// Политическая лингвистика. – 2006. – № 20. – С. 198–204.

УДК 070

Н.Н. Шутилова

Магистр I з/о обучения ФБФиЖ БашГУ, г.Уфа

Научный руководитель: Н.А. Ахметьянова

кандидат филологических наук,

доцент кафедры журналистики БашГУ, г.Уфа

КОНТАМИНАЦИЯ В ЗАГОЛОВКАХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Каждый год в речи современного человека появляется все больше и больше новых слов. Пополнять словарный запас люди могут, изучая литературу, новые языки, и пользуясь глобальной сетью Интернет. Неологизмы приходят в жизнь человека из других

языков (заимствованные) или образуются в связи с необходимостью обозначать предметы и явления, которые не существовали ранее. Обогащению речи новообразованными словами способствуют также и средства массовой информации, которые ежедневно преподносят общественности огромное количество информации.

В газетах, журналах, на телевидении и на радио мы можем встретить огромное количество примеров новых слов, которые были образованы путем объединения элементов двух выражений или норм [7, с.185]. Их цель заключается в получении нового необычного слова или фразы, которые способны привлечь внимание читателя, зрителя или слушателя. Такие новые выражения или формы в языкознании получили название контаминация (лат. *contaminatio* – смешение). Кроме того, под данным термином принято понимать не только соединения в однодвухходовые выражения (иногда пословицы), но и соединения имен и слов, конкретнее – их корней. Обычно такой процесс образования новых слов мы можем обнаружить в устной разговорной речи, она является отступлением от литературной нормы языка [8, с.235].

Использование приема словосмешения часто можно встретить в заголовках на страницах газет, так как подобного рода заглавия могут придать публикации большей оригинальности. Так, в газете «Республика Башкортостан» № 1 от 9 января 2015 [6, с.4] года была опубликована статья, озаглавленная «Пенсионерка – «песнеонерка»». Слово «песнеонерка», образованное путем смешения слов «песня» и «пенсионерка» является примером контаминации. В той же газете в № 24 от 9 февраля 2012 [4, с.3] года была помещена публикация под названием «Наркоместо пусто не бывает». Речь в материале идет о нахлынувшей волне синтетических наркотиков, которые появились в стране прямиком из Китая, сменив афганский героин. Автор употребил в заголовке мудрую пословицу «Свято место пусто не бывает», означающую, что на смену чему-либо отсутствующему, на место, которое освободилось, обязательно приходит что-то другое. Путем соединения пословицы и слова «наркотик» был создан неологизм, появившийся в заглавии статьи.

В другой местной башкирской общественно-политической газете «Вечерняя Уфа» № 180 от 17 сентября 2014 года [1, с.4] была напечатана публикация под заглавием «Котофакт», в которой рассказывалось о необычной экспозиции развернутой под открытым небом. Выставка была посвящена кошачьим и потому получила в своем названии смешанные слова «кот» и «факт», объединенные через соединительную гласную. В «Вечерней Уфе» № 48 от 15 марта 2016 года [2, с.2] материал об эвакуированном в Уфу Ленинградском заводе телефонной аппаратуры был опубликован под заголовком «Краснозареццы на уфимской земле». Название содержит объединенные слова «красная» и «заря», именно так и был назван легендарный завод, обеспечивающий во время Великой отечественной войны надежную связь.

На интернет-странице республиканской «Молодежной газеты» авторы также применяют контаминацию для создания креативных заголовков. В статье от 9 октября 2016 года [3, с.1] был использован заголовок «Знаменитая уфимка испекла зеркальный башкейк ко Дню Республики». Башкейк – так был назван десерт, испеченный кондитером. Слово создано посредством соединения слова «башкирский» и английского «cake» (торт). Публикация от 25 июля 2016 года [5, с.1] в той же газете была названа «Он придумал авторстоп». Речь в материале шла о московском блогере, который путешествует по России автостопом и рассказывает о своих приключениях в глобальной сети Интернет, поэтому в заглавии были смешаны слова «автор» и «автостоп».

Таким образом, мы можем прийти к выводу, что контаминация активно используется журналистами в процессе создания оригинального заглавия и позволяет заинтересовать читателя. Подобные новообразованные слова могут служить источником создания новых языковых единиц, помогают ему развивать и расширяют наши представления об арсенале и функциях лексических средств русского языка.

Литература:

1. Альмухаметова И. Котофакт // Вечерняя Уфа. – 2014. – № 180. – С.4.

2. Аюпов Р. Краснозареvцы на уфимской земле // Вечерняя Уфа. – 2016. – № 48. – С.2.

3. Волкова Екатерина. Знаменитая уфимка испекла зеркальный башкейк ко Дню Республики. [Электронный ресурс] // Молодежная газета. Режим доступа: <http://mgazeta.com/category/aktivnye-i-kreativnye/znamenitaya-ufimka-ispekla-zerkalnuu-bashkeyk-ko-dnyu-respubliki/>, свободный. – Загл. с экрана.

4. Ибрагимов Тагир, Пухарева Нэдда. Наркоместо пусто не бывает // Республика Башкортостан. – 2012. – № 24. – С.3.

5. Николаева Мария. Он придумал авторстоп. [Электронный ресурс] // Молодежная газета. Режим доступа: <http://mgazeta.com/category/aktivnye-i-kreativnye/on-pridumal-avto-r-stop/>, свободный. – Загл. с экрана.

6. Сафина Зульфия. Пенсионерка – «песнеонерка» // Республика Башкортостан. – 2015. - № 1. – С.4.

7. Шутилова Н.Н., Ахметьянова Н.А. Использование контаминации журналистами в заголовках текстов // Приоритеты массмедиа и ценности профессии журналиста: сборник материалов Студенческих научных чтений. – Екатеринбург, 2018. – С. 185-187.

8. Шутилова Н.Н., Ахметьянова Н.А. Элементы технологии продвижения товаров в средствах массовой информации // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. Российский университет дружбы народов. – М., 2016. С. 232-237.

Z.B. Chegini
Master student of journalism philology faculty
Bashkir State University
Master of English language literature and pedagogy
Junior professor at Bashkir Medical State University

BILINGUALISM AND MULTILINGUALISM AS A PREREQUISITE FOR THE DEVELOPMENT OF MEDIA IN A MULTILINGUAL REGION

Language is one of the best and most efficient human tools for communication. A language as homogeneous as the nation it represents (Anderson 1983; Blommaert and Verschueren 1998; Boyed-Berret ,Nootens and Pugh 1996 ; Morley and Robins 1996) It plays an unavoidable role in the media context. Nowadays, with the emergence of mass media, direct communication has nearly given its place to indirect communications. This means of mass communication conveys plenty of its messages through language nowadays. If we take notice of how wide the range of audience in these media is, we will realize the undeniably significant role of language in mass media. (The translational flow of populations gives rise to the migrant communities that develop their own public spheres, including ethnic minority media (cf. Appadurai 1996; Karim 2003a). the use of language in the mass media is of significance on different levels. These levels are:

- How to use language in a multilingual region aiming for media development
- The importance of disseminating proper multilingualism that corresponds to the cultures and traditions of all classes in that particular society and aids the cultural richness and regional media development

Hence, concerning multilingualism in media, we require utilizing multilingualism with an error-free language structure that is compatible with the nation's cultural and social standards and is free of all sorts of flaws and content forms. This grand goal demands constant efforts on behalf of the experts in this field. They should use the languages of multilingual regions to encourage the development of the media in that region.

Media and Bilingualism/Multilingualism

Bilingual media discourse is a little-explored area in sociolinguistics and discourse studies (cf. Boyed-Barret et al. 1996; Busch 2004) Sociologists state that one of the unique characteristics of human beings' is their ability and skill in communicating with others at its most complex and best form. Man's quite advanced talent in symbolic communication facilitates the acquisition of culture and the transmission of culture from one generation to the next. Sociologists and anthropologists both believe that man could not have survived his journey through life if he did not possess the immense talent and skill to learn the language and communicate with others.

Man's symbolic communication takes place in three fundamental methods:

The first method is the spoken language that consists of phonetic patterns and the meanings that come with them. Spoken language facilitates education and communication.

The second method of communication is the written language that consists of recording images of speech. The written language facilitates education and cultural heritage conservation.

The third method is body language that is adapted from colloquial literature. It indicates communicating with hand and face movements or gestures in general.

Given what we discussed, the importance of the writing system and language in preserving a nation's identity becomes clear.

It is the writing system and language that connects people to the past and encourages them to defend their heritages and backgrounds through sacrifice. Without a doubt, "Language is the heart and center of all aspects of human communication" (Melvin L. DeFleur) and the media has no choice but to utilize it to communicate with the audience. The application sometimes takes place as written and sometimes as spoken. Thus, language and its implications (such as local and ethnic dialects in oral communication and chirography in written communication) play a notable role in how the media function. Most simply, the media can assist in developing and expanding the language and writing system's fields of application by teaching them directly.the default case would seem that bilingual text and talk in the media reflect, in some way , bilingual practices of the society in which they are produced and consumed (Androutsopoulos, 2007).

Although, this dependence is a two-way road; because if the media in bilingual/multilingual societies do not take action cautiously and not apply the languages of their regions as the languages of the media, there is a good chance that they might lose a considerable number of their audience either as a reader or as a viewer/listener. In fact, the certification and endurance of the media depend on their regard for different languages in bilingual/multilingual societies. This is the case in a few available studies on multilingual societies (Androutsopoulos, 2007). And in the somewhat better covered area of minority language media (cf.3.2 and 3.3) which includes minorities (e.g. indigenous minorities (e.g. the Basque Country), immigrant groups (e.g. Turks in Germany) or migration-induced but assimilated ethnic groups (e.g. Welsh descendants in the (US).

Juridical Challenges and Strategies

The constitutions of most countries appoint one language as the official and national language of those countries and have come up with policies to preserve and develop it. However, we could name a few countries such as Canada that have selected two official languages due to particular historical, cultural, and demographical reasons. According to Switzerland's constitution, the country has four national and three official languages. The counterpart to these reflections of societal bilingualism is a media use of languages that are not anchored in the speech community but understood as belonging to another society and culture. Haarmann termed this 'impersonal bilingualism' in his study of English, French and German use in Japanese mass media (Haarmann 1986, 1989). The same process is captured in nations such as 'referee design' (i.e. a language style that responds not to the language of the audience, but to an absent reference group; Bell 1992) and 'language display' (the use of out group language to lay claims to attributes associated with that out-group ;Estman and Stein 1993).

Anyway, the legality and official recognition of one or more languages in a country evoke sensitivities and questions in two ways:

- First, in opposition to the foreign language and writing system
- Second, in opposition to foreign languages

At least theoretically, it is not so different and difficult.

More or less, all governments seek to restrict the invasion and domination of foreign languages over the national language while respecting or even teaching primary foreign languages. But decisions

regarding local and ethnic languages have diverse and complex aspects and quite significant cultural, political, and safety impacts. Culturally and sociologically, the foremost question is whether national policies should be aimed at eliminating or at least minimizing ethnic and local languages or advertising and conserving them?

On a political level, the main question is whether social solidarity and national integration require a single writing system and language, or is this strategic purpose not in disagreement with the ubiquity of languages and possibly local writing systems? In terms of security, the most crucial concern is the maintenance of national integration, and whether the progression of non-officially authorized and non-national languages has a positive or negative impact on this issue? We only consider the juridical aspects of the matter here, which indicates the tendency of policymakers and leaders of each country to one of the two major trends that we mentioned.

Conclusion

Finally it is remarked that bilingualism and multilingualism play an unavoidable role in the media context.” Media usage influences and represents people’s use of and attitude toward, in speech community (Nedashkivska, 2010) .“Media usage influences and represents people’s use of and attitude towards language in a speech community” (Nedashkivska, 2010). I consider the media’s choice of language an institutionalized means of framing reality (Nedashkivska, 2010)and therefore the use of language in the media acts symbolically, creating prevalent ideas about what language can and should do in a particular society (Nedashkivska, 2010)

References:

D, M. and Robins, K., 1996. Space of identity:Global Media, Electronic Landscapes and Cultural Boundaries. London:Routledge,.

B, A., 1983. imagined communities :Reflection on the origin and spread of nationalism. New york, NY:Verso,.

J, B. and Verschueren, J., 1998. Debating Diversity. London and New York:Routledge,.

A, A.1996. Modernity of large: cultural dimensions of globalization. Minneapolis and London: University of Minnesota Press.

K.H, K., 2003. The media of diaspora : mapping the globe. Oxford:Routledge,.

O, B., Nootens, J. and Pugh, A., 1996. multilingualism and the the mass media .In H.Goebl et al.(eds),contact linguistic. Berlin and New York, 1/pp.426-31.

B, B., 2004. Sprachenimdisput.medien und offentlickeit in multilingualenGesellshaften. klagenfurt:Drava,.

A, B., 1992. Language and communication. referee design in the dialects of New Zealand television advertisement, 12(3&4):327-40.

C.M, E. and Stein, R., 1993. language display :Authenticating claims to social identity. journal of multilingual and multicultural development,

Androutsopoulos J. (2007) Bilingualism in the Mass Media and on the Internet. In: Heller M. (eds) Bilingualism: A Social Approach. Palgrave Advances in Linguistics. Palgrave Macmillan, London. https://doi.org/10.1057/9780230596047_10

Nedashkivska, A., 2010. Symbolic Bilingualism in Contemporary Ukrainian Media. Taylor & Francis, Ltd., [online] 52/No.3/4, pp.pp. 351-372 (22 pages). Available at: <<https://www.jstor.org/stable/25822223>> [Accessed 10 November 2020].

УДК 070

Н. Ә. Әхмәтйәнова
филолог. ф. к., БашДУ, Өфөк.

**БАШКОРТ КАВАЛЕРИЯ ДИВИЗИЯҢЫНЫҢ
«КЫЗЫЛ АТЛЫЛАР» ГАЗЕТАҢЫНДА ИЛДЕН
ИКТИСАДИ СӘЙӘСӘТЕ САҒЫЛЫШЫ**

Хәрби вакытлы матбуғат, айырым әйткәндә, 112-се (16 - сы гвардия) Башкорт кавалерия дивизияһының «Кызыл атлылар» газетаһы, тарихи документ буларак, хәзерге вакытта ла актуаллеген юғалтмай [5;4]. Бөгөнгө көнгә тиклем килеп еткән һандары үзенәң биттәрәндә данлы тарих һаклай. Уларза баһылып сыккан мәкәләләр һуғыш ысынбарлығын, илдең һуғыш осорондағы иктисади торошон тергезеүгә бер ни тиклем булышылык итә [7, 287 б]. Егерменсе быуаттың шанлы кырк

беренсе – кырк бишенсе йылдар алыслага барзан хайын, был теманың әһәмиәте тағы ла арта [4, 76 б.].

Бөйөк Ватан һуғышы (1941-1945) башланғас та, халык тәкдиге менән Оборона фонды ойшторола (1941) һәм СССР Хөкүмәт банкыһының барлыг бүлексәләрендә лә фронтка ярзамға акса күсерәү өсөн махсус иһәп асыла. Совет халкы үзәренәң шәхси һаклыг иһәптәрендәге аксаны Кызыл Армия фондына күсерәп, хөкүмәткә тураһан-тура матди ярзам күрһәткән. Совет халкы үзәң гонорар, премияларын, һатыузан алған килемдәрен, лоторея отоштарын шул иһәпкә күсергән. Күптәр максатлы рәүештә йыйған аксаларын танк, самолеттар һатып алыу өсөн биргәндәр, облигацияларын тапшырғандар. Катын-кыззар алтын, көмөш һәм башка киммәтле бизеүестәрен тапшырған. Шулай итеп, Бөйөк Ватан һуғышы йылдарында һәр алтынсы танк йәки самолет халыктың шәхси иғәнә аксаларына төзөлгән.

1942 йылдың язында Совет хөкүмәте 10 млрд. һумлыг хәрби заемды әйләндерешкә индерә. Заемға язылыу кампанияһы бер һисә көн әсендә тамамлана. Ошо көндәр әсендә халыкка 13 млрд. 186 млн. һумлыг заем һатыла. Улар 100, 200, 500, 1000 һумлыг облигациялар рәүешендә сығарылған. Беренсе хәрби заемды уңышлы тараткандан һуң уны йыл хайын, номиналь суммаларын арттырып сығара башлайзар:

– 1943 йылдың 4 июнендә суммаһы 12 млрд һумлыг 2-сә Хөкүмәт заемы казнаға 20 млрд. 843 млн. һум акса килтерә;

– 1944 йылдың 5 майында сығарылған 3-сә Хөкүмәт заемының суммаһы 25 млрд һум тәшкил итә. Ул кампания, заем таратылғандың икенсе көнөндә үк тейешле сумманан 3 млрд 963 миллионға арттырып үтәлеп, тамамлана;

– 1945 йылдың 5 майында сығарылған 4-сә Хөкүмәт заемының суммаһы ла 25 млрд. тәшкил итә һәм уға язылыу 1 млрд. 716 миллионға арттырылып, 2 көн әсендә тамамлана [6, 99 б.].

Һәр кем аксаһын үз теләге менән Оборона фондына күсергән. Хатта өйөндәге һуңғы калак һәм бейәләйзәрен тапшырған Себер ауылы катыны тураһында мәғлүмәттәрзе һаклай тарих. Заемға әшселәр бер айлыг әш һакына, стахановсылар һәм юғары әш һакы алғандар – 1,5 һәм 2 окладка язылған. Кызыл

Армия офицерлары айлык окладтарынан – 170, генералдар 200 процентына язылгандар. Заемдар 20 йылга иҗәпләнгән, проценттары йыл һайын кайтарылып барырга тейеш булган.

Фронтка тылдың ярзаһы һәм заемға язылыу темаһы безҙең данлы 112-се Башкорт кавалерия дивизияһы яугирҙәренең яратып уҡыған «Кызыл атлылар» газетаһын да урап үтмәй. Илдең иктисади сәйәсәте фронт баһмаһында ла сағылыш тапкан [3, 443 б.].

1942 йылдан безгә килеп еткән һандарҙың тик берендә генә заемға язылыу тураһында текст бар. Авторҙары – лейтенант Сундуков, кесе политрук Вильданов, «Безгә тинләшегез!» тип аталған саҡырыу аһында ошондай мәкәлә бирә: «Заем буйынса аксаны государство нисаклы тизерәк алһа, гитлерсы эшәкеләрзе үлтерә тукмау өсөн кәрәкле корал шул саҡлы тизерәк эшләнәсәк. Шуна күрә безҙең подразделениеның беоцтары һәм командирҙары 1942 йылғы хәрби заем взностарын ошо ике ай эсендә индереп бөтөрөргә булдылар. Улар башка подразделениеларҙы үззәре белән тинләшергә саҡыралар» [1].

1943 йылдың 4 июнендә өсөнсө Хөкүмәт заемы сығарыла. «Кызыл атлылар» газетаһының 8 июндәге 164-се һанының икенсе бите заемға язылыу барыһын сағылдыра. «Яңы заем – доһманға яңы удар!» исеме аһында редакция һандар килтерә: «Заемға язылыуза 1-се хужалык иң алда бара. Унда подһиска эш хақы фондына 187 процент тәһкил итә. Кул акса менән 53 мең һум индерелгән. Калған хужалыктарза – 177 һәм 138 процент. һандар 7 июнгә» [2]. Артабан ғорурлыҡ хисе менән һуғарылған «Беренсе урында» исемле гвардия кызылармеецы Ә. Сафиндың мәкәләһе: «Гв. лейтенанты иптәш Монахов подразделениһы заемға язылыу кампанияһын өлгөлө үткәрәп, хужалыкта беренсе урынды алды. Подразделение бер көн эсендә 44.500 һумлыҡ заем реализовать итте һәм 13.300 һумын аксалата индәрзе. Кызылармеец иптәш Ибраков 300 һумға язылып, аксаһын шунда ук түлене.» [8, 144 б.]. Гвардия кызылармеецы Карабаевтың «Зур активлыҡ менән» мәкәләһе лә шул ук хистәргә сорналған: «Командиры иптәш Нарбеков булған подразделениела яңы заемды реализовать итеүзә кызылармеецтар массаһы зур активлыҡ күрһәттә. Заем таратыу арттырылап үтәлдә. Кызылармеецтарзан Сахатов, Атаев, Юлдашев, Сапаров иптәштәр һәр кайһыһы 400

һумға язылдылар», – тиелә унда. Ә кайһы бер поразделениелар заемға язылыузы тамамлағанлығын гв. лейтенанты А. Жориндың «Подписка тамамлана» тип аталған отчетынан беләбез: «Гв. капитаны ип. Әминев подразделениешында яңы заемға язылыу тамамланды. Зур суммаға язылған сержант Фаизов: Яңы заем – дошманға яңы удар! – тине. Заемға карата махсус “Боевой листок” сығарылды».

1943 йылда «Кызыл атлылар» газетаһының 8 апрелдәге 137-се һанында «Башкортостандан хаттар» рубрикаһы Стәрлетамак районы, “Просвет” колхозы рәйесе Нурмөхәмәт Мирасовтың хатын «100.000» исеме астында баҫа: «Республиканың колхозниктары Кызыл Армияның коралын арттыруға ярзам итеү теләге менән яналар. Мин дә был һокланғыс хәрәкәтте башлап ебәреүсе Головатый иптәштән калышмайынса, «Башкортостан колхознигы» самолеттарын төзөгә үз һаклығымдан 100 мең һум акса бүлеп, фронтка бер самолет алып бирзем [1].

1943 йылда «Кызыл атлылар» газетаһының 8 июндәге 164-се һанының тәүге битендә «Колхозник Бердибековтың гүзәл эше» исеме астында Казак ССР-ының Көнъяк-Казакһан өлкәһе, Пахта-Арал районы, Карл Маркс исемдәге колхоз рәйесе К. Бердибековтың И. В. Сталинға хаты тулыһынса килтерелә. «Иптәш Сталингә. Кәзерле Иосиф Виссарионович! Элек без һокукһыз, бәхетһез күсәбәләр инек. Совет власы, большевиктар партияһы һәм лично һезҙең Казакһан халыктары тураһында хәстәрлек күреүегез аркаһында без культуралы бай тормошқа ирештек. Кәһәр төшкән немец бандиттары безҙең тыуған илдең азатлығын һәм бойондорокһозлоғон юк итеү өсөн илебезгә һөжүм иттеләр. Ләкин бер ваҡытта ла был булмаҫ! Башка һәр бер совет кешендәге кеүек миңең дә бер генә кайнар теләгем бар, – был – немец-фашистик бандиттарын тизерәк тар-мар итеү һәм изге совет ерен гитлерсы бысырактарзан тазартыу. Был теләгемдең үтәлеүе өсөн мин бер нәмәмде лә йәлләмәйәсәкмен. 2-се государство Хәрби Заемына 1 миллион 36 мең һумға язылып кул акса индерәм, облигацияларын тулыһынса оборона фондына бирәм. Миңең аксама төзөлгән дәһшәтле боевой машиналар фашистарҙың баштарына шкваллы ут, снаряд ямғыры язуырһындар һәм немец бандиттарын кыйратыузы тизләтһендәр. Иптәш Сталин, һезгә бөгә

йөрәгемдән озон ғүмер һәм ныклы сәләмәтлек теләйем.» [9. 304 б.].

Ә уның астында иптәш Сталиндың К. Бердибековка адресланған яуап хаты – рәхмәт һүзе бирелә: «Советтар Союзының Оборонаһы тураһында һезҙең хәстәрлегеһез өсөн, иптәш Бердибеков, миңең сәләмемде һәм Кызыл Армияның рәхмәтен кабул итегеһез. И. Сталин.»

Ике мәкәлә лә ике рәйестең һарытау өлкәһенән умартасы – колхозсы Ф. Головатый (Ферапонт Головатов – һарытау өлкәһенән ябай умартасы, фронтка үз иҫәбенән ике тапкыр 100-әр мең һум акса күсереп, ике истребитель төзөтә. Авт.) өлгөһөнә эйәрәп, фронтка заемдар аша аксалата ярзам күрһәтеүҙәре тураһында.

Шулай итеп, илдең иктисади сәйәсәте фронт баһмаһы – 112-се Башкорт кавалерия дивизияһының «Кызыл атлылар» газетаһында ла сағылыш тапкан. Фронтка тылдың ярзамы һәм заемға язылыу – илһөйәрлектең юғары сағылышы һаналған, тигән һығымта яһарға мөмкин.

Әзәбиәт:

1. Подшивка газет «Кызыл атлылар» за 1942 год // Республиканский Музей Боевой Славы. Документальный фонд. ОФ. Ед. хр. 2066. Л. 1-24.

2. Подшивка газетных публикаций в газете «Кызыл атлылар» за 1942-1943 год // Республиканский Музей Боевой Славы. Документальный фонд. НВ. Ед. хр. 768.

3. Ахметьянова Н. А. Роль газеты «Красные конники» в воспитании личности воина в годы войны // Роль личности в историко-культурном пространстве (к 260-летию национального героя башкирского народа, поэта импровизатора Салавата Юлаева). – Уфа, 2014. – С. 442-448.

4. Ахметьянова Н. А., Ишмуллина Л. Р. Печать Великой Отечественной войны: газета “Кызыл атлылар” 112-й Башкирской кавалерийской дивизии. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. – 92 с.

5. Вахитов Ф. Н. Письма огненных лет: 1941-1945: Сб. / Авт. – сост. Ф. Н Вахитов. – Уфа: Китап, 2000.- 320 с.

6. Зотова А. В. Госзаймы в Ленинграде в период Великой Отечественной войны // Известия Самарского научного центра РАН. 2013. №5-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/goszaumy-v>

leningrade-v-period-velikoy-otechestvennoy-voyny (дата обращения: 17.11.2020).

7. Ишмуллина Л.Р., Әхмәтйәнова Н.Ә. Бөйөк Ватан һуғышы осоронда хат жанрының яңы һызаттары // Актуальные проблемы национальных литератур России: художественные поиски XX - начала XXI века: Материалы конференции. – Уфа, 2018. – С. 287-290.

8. Әхмәтйәнова Н.Ә., Ишмуллина Л.Р. Башкорт кавалерия дивизияһының «Кызыл атлылар» газетаһының һалдаттар тормошонда роле // Актуальные проблемы современной татарской филологии. – Уфа, 2016. – С. 143-147.

9. Әхмәтйәнова Н. Ә. һуғыш осоро публицистикаһында "Кызыл атлылар" дивизия газетаһының роле // Духовный мир народов Башкортостана и России. Гали Ибрагимов – видный башкирский писатель XX века: материалы Всероссийской научно-практической конференции. — Уфа: Аэтерна, 2019. – С. 301-305.

УДК 81'44

Э.Д. Юмагулова

аспирант 1 з/о БашГУ, з. Уфа, Россия

ЯЗЫКОВЫЕ СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ РУССКИХ И БАШКИРСКИХ ПОСЛОВИЦ

С русским языком можно творить чудеса. Нет ничего такого в жизни и в нашем сознании, что нельзя было бы передать русским словом. С раннего детства и до глубокой старости вся жизнь человека связана с языком. Ребенком мы засыпаем под монотонное звучание бабушкиных сказок. А ведь сказка – это язык. В школе знакомимся с многочисленными поучительными пословицами и поговорками, народными песнями, в которых хранится вся история народа. На страницах книг разворачивается перед нами огромная Вселенная, отраженная в словах. Узнаем о том, что было сто и даже тысячу лет назад. И все это благодаря нашему родному и русскому языку. На земном шаре насчитывается 7174 языков. Есть языки, на которых говорит всего несколько человек, а есть языки, на которых говорят миллионы человек. Для человека любой национальности, любой народности

дорог и близок родной язык, язык его народа. Русский язык – средство общения не только для русского народа. Он стал языком межнационального общения всех народов нашей страны. Являясь средством общения, русский язык также является богатейшим источником хранения материалов устного народного творчества, в которых хранится вся история народа. К.Д. Ушинский писал: «В языке своем народ в продолжение многих тысячелетий сложил свои мысли и свои чувства. Природа страны и история народа, отражаясь в душе человека, выражалась в слове, человек исчезал, но слово, им созданное, оставалась бессмертной и неисчерпаемой, сокровищницей народного языка. Наследуя слово от предков наших, мы наследуем не только средства передавать наши мысли и чувства, но и наследуем самые эти мысли и эти чувства». Именно через устное народное творчество передаются на протяжении тысячелетий шедевры народного творчества – мифы и эпические сказания, легенды и предания, песни, пословицы, поговорки. Они и сегодня доставляют нам огромное эстетическое наслаждение и массу положительных эмоций. Одним из самых интересных и часто употребляемыми в нашей речи являются пословицы и поговорки. Пословицы являются своеобразным жанром устного народного творчества и определяются как меткие образные изречения, обобщающие различные явления жизни и имеющие назидательный смысл. У каждого народа есть свой язык: башкирский, татарский, марийский, русский. Язык любого народа – это историческая память, воплощенная в слово.

Пословицы и поговорки сопровождают людей с древних времен. Точная рифма, простая форма, краткость сделали пословицы и поговорки запоминаемыми и необходимыми в речи.

В толковом словаре С.И. Ожегова дается такое определение паремиям: «Пословица – краткое народное изречение с назидательным содержанием, народный афоризм»[1]. Поговорка – краткое устойчивое выражение, преимущественно образное, не составляющее, в отличие от пословицы, законченного высказывания. Например: Мал язык, да всем телом владеет; Поменьше говори, побольше услышишь.

По мнению В.И. Даля, пословица подобна притче, и как всякая притча состоит из двух частей: общего суждения и поучения, толкования [2]. Нам часто требуется подсказка,

поучение, предупреждение. Например, в пословице «Семь раз отмерь, один раз отрежь», содержится не только поучение для портного, но и выражается общий смысл совершения любого поступка только после его тщательного обдумывания и прогнозирования последствий.

Ученые давно выяснили, что многие пословицы разных народов похожи между собой, а некоторые из них совпадают и по оформлению [3]. Они не только по смыслу схожи, но и в русских пословицах сохранились слова других языков. Например, мы знаем такие пословицы: «Не жалея алтына, а то отдашь полтину», «Чем искать у людей, поройся у себя в сундуке», где слова «алтын» и «сундук» заимствованы от тюркского языка. Эти заимствования можно объяснить историческими условиями (многолетнее татаро-монгольское иго). Особенно много слов осталось из военной, торговой и бытовой речи.

В изучении истории любого языка большую роль играет выявление его связей с другими языками. И не обязательно, чтобы эти языки были родственными. Они могут относиться совсем к другой системе. Соответствия между паремиями башкир и русских исследователи-лингвисты подразделяют на три основных типа: моноэквивалентные параллели; смысловые параллели при частичном словесном различии; семантические сходства при полном словесном различии [4].

К первому типу относятся пословицы и поговорки, полностью совпадающие между собой как по смыслу, так и словесно. Например: По одежке встречают, по уму провожают. – Кеймеңә карап каршылайзар, акылыңа карап озаталар; Рыба от головы тухнет – Балык башынан серей; И на солнце есть пятна – Кояшта ла таптар бар; Яблоко от яблони недалеко падает – Алмаағасынан йырак төшмәй.

В структуре вышеприведенных пословиц ничего не меняется. Это наталкивает нас к мысли, что даже если народы были разные, но мыслили они одинаково.

В башкирском и русском фольклоре также немало паремий-эквивалентов, имеющих одинаковое содержание при частичном словесном различии. Среди таких пословиц встречаются изречения, которые могут отличаться только одной лексемой, а иногда различия могут быть выражены в нескольких

лексемах. Например: Одна ласточка весны не делает – Яңғыз карға яз килтермәй; Что одному пища, то другому яд – Берәүгә – аш, берәүгә – таш; Собака лает, ветер поет – Эт өрөр, бүре йөрөр; Бесплатно только соловьи поют – Буштың атаһы үлгән.

Среди паремий- эквивалентов есть такие, у которых семантика одинакова при полном словесном различии. Это такой тип пословиц, когда разный народ своими словами объяснил одну и ту же мысль. Например: Что написано пером- не вырубишь и топором – Подпись иткән – подсуд киткән; Два медведя в одной берлоге не уживутся – Бер казанға ике тәкә башы һыймай; Затеял шутку: потерял лисью шубу – Уйындан – уймак, табанан – коймак.

Пословицы и поговорки, являясь неотъемлемым атрибутом фольклора, несут в себе отражение жизни той нации, к которой они принадлежат. В паремиях запечатлен образ мыслей и характер народа, его материальная и духовная культура. Так, в народных изречениях часто встречаются названия национальных инструментов, одежды, обычаев: Курай кайза, башкорт шунда; Үз курайында сит кантонға көй уйнама; Крой новый кафтан, да к старому примеряй; Красна девица до гряд в сарафане до пят.

Много паремий создал народ о языке. Например: Телен тыйған – акыллы – Умен тот, кто держит язык за зубами; Теленә – тилсә – Типун тебе на язык; Терелкән дә тел, үлтергән дә тел – Слово лечит, слово и калечит.

Среди них имеются эквиваленты с национальной спецификой: Тел Төркөстанға илтер – Язык до Киева доведет.

В паремиях отразилась и религиозные воззрения народа: Фәрештә булһа – канатлы, шайтан булһа – койрокло – Если ангел, то с крылышками, если черт, то с хвостиком; Алғанда – бисмилла, биргәндә – эстәғәфирулла – Займует, так святушка сват, а занял, так и черт не брат.

Пословицы помогают яснее выразить мысль, полнее аргументировать доводы рассказчика, собеседника, украшать речь. Недаром гласит народная мудрость – «Красота подбородка – борода, красота речи – пословица» (башк.), «Без углов дом не строится, без пословицы речь не молвится» (рус.).[3, с.3] Пословицу и поговорку характеризует реалистическое отношение к действительности. Они всегда выделяют, оценивают и обобщают

типичные явления. В каждой из них выражена истина, которая многократно проверена наблюдениями и опытом многих поколений [5]. Сопоставительное изучение башкирских и русских паремий раскрывает духовный облик народа, помогает познать его историю и особенности художественной культуры.

Пословицы и поговорки содержат разные сведения о культуре и образе жизни народа, о его языке. Наряду споговорками, пословицы характеризуются как историческая категория, отражающая в себе социально-экономическое и культурное развитие народа, его духовное богатство, своеобразие национального быта, нравов, обычаев.

Пословицы охватывают все аспекты бытия и быта. Приведем примеры русских пословиц, посвященные разным сферам человеческой деятельности: Купишь, как хочешь, продашь, как сможешь (торговля); Прибыток с ущербом в одних санях ездят. (малый бизнес); От доброго обеда и к ужину останется; Кисель зубам не порча (приготовление пищи) и т.д.

Мы можем сказать, что пословицы и поговорки были у каждого и каждый день на устах. Так как они учат мудрому смирению, утешают в разнообразных ситуациях: Смирение молодому ожерелье; Не избывай постылого – не возьмет Бог милого; Красно поле пшеницею, а беседа смирением; Мудрому учор на благо; Час терпеть, а век жить.

Устойчивое выражение любого языка – это закреплённый в образной форме опыт познания мира. Картина мира – это восприятие и осмысление человеком образов окружающей действительности. У каждого народа своя картина мира, которая зависит от того, каков образ жизни народа (род занятий, ремесла), каковы его традиции и обычаи.

Так на Руси были распространены народные гуляния с играми и развлечениями. Многие пословицы закрепили отношение народа к досугу. Например: Делу – время, потехе – час; Работе время, а досугу – час; Сделал дело – гуляй смело.

В башкирском языке, например, нашли отражение обычаи и традиции, связанные с законами гостеприимства: Кунак төһһә, йортка йәм (Если придет гость, дому радость); Кунактың аты ла кунак (У гостя и лошадь – гость). Эти пословицы отражают законы гостеприимства, которые свято чтит в башкирском языке.

Ценностный подход к изучению пословиц и поговорок ярко демонстрирует сложные процессы осмысления, взаимоопределения и переоценки тех категорий, которые образуют ценностную картину мира для носителей русского и башкирского языков [6, 7]. Базовые ценности этих культур: труд здоровье, счастье, вера, жизнь, ум, родина, дом – зачастую представляются с помощью пословиц и поговорок. Поэтому можно провести параллели между пословицами и поговорками этих народов: Вор лучше пожара // Бурзан кала, уттан калмай; Воду толочь, вода будет // Ыу яһап, май сыкмас; Кто мало говорит, тот больше делает // Аз һөйләгән күп эшләр; Кто ленится, тот и ценится// Ялкауға кәзер юк.

Сравнение пословиц и поговорок разных народов показывает, как много общего имеют эти народы, что, в свою очередь, способствует их лучшему взаимопониманию и сближению. В пословицах и поговорках отражен богатый исторический опыт, язык народа, представления, связанные с трудовой деятельностью, бытом и культурой людей. Правильное и уместное использование пословиц и поговорок придает речи неповторимое своеобразие и особую выразительность.

Литература:

1. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. Под ред. Н.Ю. Шведовой. – М.: Русский язык, 1989. - 939с.
2. Даль В.И. Пословицы русского народа. – М., 1989.
3. Надршина Ф.А. Русско-башкирский словарь пословиц – эквивалентов. – Уфа, 2008. – 196 с.
4. Созинова Э.М. Общее и специфическое в поговорках – эквивалентах. – Уфа, 2006.
5. Фаткуллина Ф.Г. Семантика деструктивных глаголов: учебное пособие. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2005. – 127 с.
6. Фаткуллина Ф.Г. Реалии духовной культуры в паремиологической картине мира башкирского и русского языков // Модернизация высшего образования в России: Опыт истории и векторы развития: Международная научно-практическая конференция, посвященная 100-летию со дня рождения первого

ректора башкирского государственного университета Чанбарисова Ш.Х. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. – 245-253.

7. Фаткуллина Ф.Г. Отражение национального менталитета в паремиологической системе языка // Феномен МустаяКарима и глобальный XX век: национально-духовная культура в мировом контексте Сборник материалов Международной научно-практической конференции, к 100-летию со дня рождения народного поэта Башкортостана МустаяКарима. отв. ред. Кунафин Г.С. – Уфа, 2019. С. 241-244.

8. Хайруллина Р.Х., Воробьев В.В., Фаткуллина Ф.Г. Современные тенденции в лексикографии: лингвокультурологический словарь // Мир науки, культуры, образования, Горно-Алтайск, 2020 № 4 (83) . С. 441-443.

УДК 81'1+811.512.1+39

А.М. Ягафарова
магистрант 1 курса

Г.Н.Гареева

д.ф.н., профессор БашГУ
г. Уфа, Российская Федерация

ИДЕЙНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ БАШКИРСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

Историческую победу над фашизмом, всенародный подвиг М.Карим восславил в стихотворении «В Европу май идет». Возвращение на Родину и к мирному труду явились основными мотивами, которые зазвучали в творчестве поэтов после окончания войны. Изображение «солдат мира на вахте труда», раскрытие эстетической и философской сути труда были характерны для многих стихов М.Карима, Х.Карима, Г.Амири, Р.Нигмати, Х.Гиляжева, А.Вали, М.Сюндюкле.

Одну из первых послевоенных поэтических сборников Мустай Карим назвал «Возвращение» (1947). В нем поэт-фронтовик, герой-освободитель страны и всей Европы от ига фашизма, с радостью возвещал о своем возвращении на Родину, к любимой, к песне, по которым стосковался, о восстановлении мира на земле и о счастье, вернувшемся в людские сердца. Молодой

поэт в этих произведениях стремится осмыслить философскую сущность и подлинную красоту жизни, и извечные проблемы, такие, как счастье, смысл и цель жизни, любовь и честь, природа и человек, которые становятся лейтмотивом его поэзии, освещаются с высот духовно-нравственного идеала. Лирический герой МустаяКарима предстает человеком большого сердца, вмещающего в себя любовь к Родине, к людям.

Главной темой башкирской прозы послевоенных лет была тема Великой Отечественной войны и самоотверженного труда народа в тылу. Всемирно-историческое значение победы СССР над фашистской Германией было раскрыто в сборнике рассказов А.Бикчентаева «Новеллы о русском солдате» (1946), в очерках Г.Амири «Это было на Днепре», З.Бишевой «Золотая звезда», Х.Карима «У ворот Москвы» и др. На основе документальных материалов А.Бикчентаев воссоздал достоверный художественный образ прославленного земляка, Героя Советского Союза Александра Матросова – ШакирьянаМухаметьянова. В эпистолярной повести Г.Гумера «Дружба и любовь» (1953) в письмах двух сестер – военврача Нажи и рабочей завода Райханы отображены отдельные картины войны и тыла.

В панорамном, эпически масштабном, многоплановом романе Г.Ибрагимова «Однополчане» (1954) персонажи действуют и на полях сражений, и в глубоком тылу, в нефтяном городе Башкортостана. Эпизоды довоенной трудовой жизни ишимбаевских нефтяников и будней пограничников на далекой заставе на западе связаны образом молодого нефтяника АйбулатаАхмерова. В последующих главах картины военных действий и эпизоды героического труда людей в тылу показывают единство и негибкую силу воли народа в борьбе против фашизма.

В послевоенной башкирской драматургии значительным явлением стала драма М.Карима «Свадьба продолжается» (1947). Суровые интонации, тревожные ритмы, вместе с тем оптимизм, дух романтической юности характерны для этой драмы. Главная фабульная линия драмы состоит из картины свадьбы, прерванной войной, и продолжением свадьбы в День Победы на земле поверженного врага. Драма полна символических образов, деталей, метафорических картин. Пословицы, прибаутки, песни, стихи

органично вплетаются в поэтическую ткань драмы и усиливают ее поэтическое, романтическое звучание.

В 1960-70-е годы в башкирской поэзии появилось немало стихов и поэм, посвященных событиям военной поры. Драматические события войны дали поэтам большие возможности для раздумий о смысле жизни и природе героизма. Поэмы М.Карима «Черные воды», Н.Наджми «Баллада о песне», Х.Гиляжева «Сорок шестой солдат», Г.Рамазанова «Две реки», «Свидание с отцом» воссозданы обобщающие картины войны, они наполнены героическим пафосом, лиризм в них органически связан с драматизмом ситуаций. В этих поэмах размышления о смысле жизни, о неразрывности понятий родины и гуманизма определили их поэтико-философскую основу.

В поэме Х.Гиляжева «сорок шестым», «волшебным солдатом в великой битве» называет герой поэмы свою возлюбленную и несет ответственность не только за судьбу вверенного ему взвода из сорока пяти человек, но и за жизнь любимой девушки. В поэмах Г.Рамазанова подчеркнуто показывается общность поколений, связанных между собой героическими традициями, воссоздаются не только героические, но и трагические страницы войны без прикрас. В поэме Н.Наджми идея бессмертия героической поэзии, борющейся за свободу народа, раскрыта на примере подвига талантливого поэта МалихаХариса.

Трагические события Великой Отечественной войны и ее последствия послужили материалом для драм А.Атнабаева «Он вернулся» и «Приговор матери», И.Абдуллина «Миляуша зовет весну», «Вернусь песней», Н.Асанбаева «Золотая колыбель», созданных в 1960-70-е годы.

Драмам А. Атнабаева «Он вернулся», «Приговор матери» присущи острота ситуаций, психологическая напряженность, концентрация действия во времени и пространстве. В драме «Он вернулся» воссоздан образ настоящего патриота, человека несгибаемой воли, сильного духом батыра, сумевшего преодолеть неимоверно тяжкие испытания, многочисленные препятствия на пути к возвращению на Родину. Судьба Тимербулата, получившего контузию на войне и попавшего в плен, затем – в концентрационный лагерь, оттуда с приходом союзников – в

Южную Америку и только через много лет сумевшего вернуться домой, излагается из уст самого героя, из его отрывочных рассказов, воспоминаний. Жена Марзия, считая мужа погибшим, давно уже вышла замуж и родила троих детей. Но Тимербулат не винит Марзию в неверности, ибо все то, что случилось с ними – это последствия ужасной войны, раны от которой еще долго будут кровоточить. Гуманистическая сущность произведения заключается в глубоком сочувствии героям, их страданиям и одновременно вызывает ненависть к войне.

В драме «Приговор матери» А. Атнабаева показывается трагедия матери, сын которой оказался дезертиром. Муж и один из сыновей Ильбики героически погибли на фронте, Ильбика сама трудится без устали во имя победы над врагом, а сын Хамит дезертировал. Перед ней встает сложный, трудный выбор между материнским и гражданским долгом. После глубоких душевных переживаний Ильбика выносит Хамиту справедливый приговор. Приговор матери воспринимается как приговор народа.

Литература:

1. История башкирской литературы в 7-ми томах. – Т.4. – Уфа: Китап, 1993. -444 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Күзбәков Ф.Т. ЗУР ҒАЛИМ, ҺӘЛӘТЛЕ ПЕДАГОГ, ТЫНҒЫҢЫЗ ОЙОШТОРОУСЫ.....	3
Кунафин Ғ.С. ҒАЛИМ-ПЕДАГОГ ҺӘМ ПУБЛИЦИСТ М.ҒӘЙНУЛЛИНДЫҢ ИЖАД ОФОКТАРЫ	6
Муллаголова Ә.М. ИЛЬӨЙӘРЛЕК ТӘРБИӘЛӘҮЗӘ «РАЗВЕДЧИК ЯЗМАЛАРЫ»НЫҢ РОЛЕ	13
Мустафина Р.Д. НАУЧНОЕ НАСЛЕДИЕ М.Ф.ГАЙНУЛЛИНА ..	17
Абдуллина Л. Х. ТЕМА ЗЕМЕЛЬНОГО ВОПРОСА В БАШКИРСКОМ ПРОСВЕТИТЕЛЬСТВЕ НАЧАЛА ХХ ВЕКА И ТВОРЧЕСТВО САФУАНА ЯКШИГУЛОВА.	21
Алиева С.А. ПОДГОТОВКА ЖУРНАЛИСТСКИХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ.....	32
Алиева С.А., И.Н.Каримова АНГЛИЦИЗМЫ В МОЛОДЕЖНОМ ЖУРНАЛЕ «ШОНКАР» БАШКОРТОСТАНА	36
Анненкова Н.А., К.Ю. Чернышева ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ НА СТРАНИЦАХ ОРЕНБУРГСКИХ СМИ	40
Анненкова Н.А., П.Д. Бойкова ПРОБЛЕМА ОБЪЕКТИВНОГО И СУБЪЕКТИВНОГО В ЖАНРЕ ГОНЗО РЕПОРТАЖА.....	45
Анненкова Н.А., В.А. Широкова БЛОГ В СОВРЕМЕННОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ.....	49
Асанова А.А РОЛЬ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	55
Асанова А.А РОЛЬ НЕЗАВИСИМЫХ СМИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ	61
Ахмадиев Р.Б. ТВОРЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОРТРЕТНОГО ОЧЕРКА КАК ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ЖАНРА.....	65
Ахмадиев Ф.В.СВОБОДА СЛОВА И ТАЛАНТ ЖУРНАЛИСТА .68	
Ахмадрахимова О.В. ВЕРНЫЙ КОНЬ: СПУТНИК БАТЫРА И ВОИНА (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ БАШКИРСКОГО СЛОВЕСНОГО ИСКУССТВА)	72
Ахметов Ф.И. ДИСТАНЦИОННЫЕ ПРИЕМЫ МАНИПУЛИРОВАНИЯ СОЗНАНИЕМ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ).....	75
Ахметова Г.А. Л.Н. ТОЛСТОЙ О Н.В. ГОГОЛЕ	81

Ахметьянова З.И., И.Г. Кульсарина. ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ В ПОВЕСТИ Н. П. ЗАДОРНОВА «МОГУСЮМКА И ГУРЬЯНЫЧ»	88
Ахметьянов И. З., Ахметьянова Н. А. ПРОЕКТЫ ПРЯМОГО ЭФИРА НА ГОРОДСКОМ ТЕЛЕКАНАЛЕ «ВСЯ УФА»: ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО ФОРМАТА	92
Ахметьянова Н.А. СОСТОЯНИЕ ПЕЧАТНОЙ ИНДУСТРИИ В СВЯЗИ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИЕЙ И КОРОНАВИРУСНОЙ ПАНДЕМИЕЙ	95
Аширова Г.А. СЕМАНТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НИКНЕЙМОВ В БАШКИРОЯЗЫЧНОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ	100
Байдавлетова А.А., И.Г. Кульсарина ТЕМА ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В ПОЭЗИИ Б. Н. ПАВЛОВА	104
Байсурина И.А., Г.Н. Гәрәева БАШКОРТ ПОЭЗИЯҺЫНДА БӨЙӨК ВАТАН ҺУҒЫШЫ ТЕМАҺЫ	107
Байчурина И.А., Г.Н. Гареева ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ БАШКИРСКОЙ ПРОЗЫ И ДРАМАТУРГИИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	111
Булатов А.И. РОЛЬ ЭТНИЧЕСКИХ СМИ В СОХРАНЕНИИ ЯЗЫКА И НАЦИОНАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ	113
Гареева Г.Н., Саникина С.Р. ПРОБЛЕМАТИКА В ПОВЕСТИ М.КАРИМА «ПОМИЛОВАНИЕ»	116
Гәрәева Г.Н. ТАЛХА ҒИНИӘТУЛЛИН ӘСӘРЗӘРЕНДӘ ҺУҒЫШ ТЕМАҺЫ ҺӘМ ЯУГИР ОБРАЗЫ	120
Гәрәева Г.Н.ӘХИӘР ХӘКИМ ПОВЕТАРЫНДА ҺӘМ “КОШ ЮЛЫ” РОМАНЫНДА КАҺАРМАНЛЫК МОТИВТАРЫ	125
Демчук М.А. ПРИНЦИПЫ КРЕАТИВИЗАЦИИ МЕДИАКОНТЕНТА НА ТЕМУ МУЗЫКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	131
Махмутова А.С., Дихина А.Р. ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА СМИ В УСЛОВИЯХ ПОЛИЭТНИЧЕСКОГО РЕГИОНА	136
Жаплова Т.М. СВОЕОБРАЗИЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ЛИТЕРАТУРНОЙ КЛАССИКИ В ПРОГРАММЕ ОРЕН ТВ «ДИАЛОГ С ОЛЕГОМ НАУМОВЫМ»	144
Игибаева И.Х., Гареева Г.Н. ТЕМА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В БАШКИРСКОЙ ПРОЗЕ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА	152

Ильсова А.М., Г.Н. Гареева ИДЕЙНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТВОРЧЕСТВА НАЗАРА НАДЖМИ	154
Исхаков Р.Л. «К ШТЫКУ ПРИРАВНЯТЬ ПЕРО...»: БОЕВОЙ ПУТЬ ГАЗЕТЫ «БАШКОРТ АТЛЫЛАР»	157
Исәнғолова Г.А.З.БИИШЕВАНЫҢ “КӘМҠЕТЕЛГӘНДӘР” РОМАНЫНДА КЕЙЕМ-ҠАЛЫМ АТАМАЛАРЫНЫҢ КУЛЛАНЫЛЫУ ҮЗЕНСӘЛЕКТӘРЕ.....	169
Йомағужин А.Ф. БАШКОРТ ТЕЛЕНДӘ ЮРИДИК ТЕРМИНДАРЗЫҢ ЯҺАЛЫШЫ.....	176
Клысова Г.М., Мустафина Р.Д. РОЛЬ ИНТЕРНЕТА В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО РАДИО	179
Кульсарина И. Г. КОНЦЕПЦИЯ ГЕРОЯ В ПРОЗЕ М. А. ЧВАНОВА.....	184
Кәлимуллина Л.Р., Гәрәева Г.Н. КИРӘЙ МӨРГӘН ӘСӘРЗӘРЕНДӘ ЯУГИР ОБРАЗЫ	191
Лимарова Е.В.ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АНГЛИЦИЗМОВ В ДИСКРУСИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ: ДИАХРОНИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	194
Мавлютов А.Ю., Ахмадиев Р.Б ЯЗЫК СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	200
Нагаева А.Э., Ахметьянова Н. А. АНАЛИЗ ПРОЦЕССА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ И ЕГО МАНИПУЛЯЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ «КРАСНАЯ КНОПКА»	202
Нагаева А.Э., Ахметьянова Н. А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЙ	206
Нагаева А.Э., Сайтбатталова Ю. А. СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЙ НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «ЭЛЕКТРОГАЗЕТА» И ЖУРНАЛА «НОЖ»	208
Нәзерғолова Л.А. СӘҒИТ АГИШТЫҢ ҺУҒЫШ ОСОРО ХИКӘЙӘЛӘРЕНДӘ ҮСМЕР ОБРАЗЫ	213
Пашкевич О. И., Н. Л. Пашкевич, Е. И. Школьникова ТЕМА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА «ПОЛЯРНАЯ ЗВЕЗДА».....	218
Панюкова С.А. РОЛЬ ВИЗУАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В ВЫСТРАИВАНИИ НАРРАТИВА (НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛОВ САЙТА «ПОСТНАУКА»)	223

Рустанова Г.Г., Кульсарина И.Г. ПРАВСТВЕННЫЙ КОНФЛИКТ В ВОЕННОЙ ПРОЗЕ А. ГЕНАТУЛИНА.....	230
Рыков П.Г. ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОГО СОДЕРЖАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ.....	232
Сайтгалин С.С., Кульсарина И.Г. БАШКИРСКИЙ ПЕСЕННЫЙ ФОЛЬКЛОР В РУССКОЙ ПОЭЗИИ.....	242
Сайфуллина В. И., Галлямов А. А. РАЗВИТИЕ ДЕТСКОЙ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ КАК ТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА	246
Сайфуллина В. И., Ахметьянова Н.А. ДЕТСКАЯ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА И ЕЕ РАЗВИТИЕ В МЕДИАИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН.....	251
Саламатова Г. Д. ШӘХЕС КУЛЬТЫ ҚОРБАНЫ ШӘҺӘРҒӘЗИ ҒӘБДИЕВ.....	254
И.А. Салимгараева ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН).....	262
Тастулекова С. ФРОНТОВАЯ ГАЗЕТА БЛОКАДНОГО ЛЕНИНГРАДА «ОТАНДЫ ҚОРҒАУДА».....	267
Султанова З.А. ТЕМА ВОЙНЫ В ПОВЕСТЯХ Д.БУЛЯКОВА	274
Сәғитова А.Ғ. БАШКОРТ ДОНЪЯ ТЕЛ КАРТИНАҢЫНДА КАРИЗЕЛ ҺӨЙЛӘШЕНЕҢ САҒЫЛЫШЫ	276
Усманова Ә.А., Гәрәева Г.Н. ӘМИР ӘМИНЕВТЫҢ «ТАНКИСТ» ПОВЕСЫНДА БӨЙӨК ВАТАН ҺУҒЫШЫ ТЕМАҢЫ САҒЫЛЫШЫ	286
Усманова А.А., Гареева Г.Н. ИДЕЙНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ БАШКИРСКОЙ ПОЭЗИИ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ	289
Ушанов П.В. ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ СЕРИАЛ КАК ПРОДУКТ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СРЕДСТВО МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ	293
Фәхретдинова Ю.Р., Солтанбаева Х. В. БАШКОРТ ТЕЛ ҒИЛЕМЕНДӘ ФРАЗЕОЛОГИЗМДАРЗЫҢ БҮЛЕНЕШЕ ҺӘМ УЛАРЗЫҢ ӨЙРӘНЕЛЕУ КИМӘЛЕ	298
Хамдамова М.И. РАЗВИТИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ	301

Хисамова Г.Г. МЕДИАТЕКСТ И КАТЕГОРИИ ТЕКСТООБРАЗОВАНИЯ	306
Шакиев В.А., Ахметьянова Н.А. ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «БАШИНФОРМ»: ПЕРВЫЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ В БАШКОРТОСТАНЕ.....	311
Шаммасов А.Р., Шаммасова У.С. К ВОПРОСУ О «ЦИФРОВОМ РАБСТВЕ» И «ЦИФРОВОЙ СВОБОДЕ».....	114
Шарафутдинова М.Н. МОСТАЙ КӘРИМДЕҢ “БИЛДӘҠЕЗ ҠАЛДАТ” ШИҠЫРЫНЫҢ ТӨП ҮЗЕНСӘЛЕКТӘРЕ.....	320
Шейбак В.В., Жаплова Т.М. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЭПОХУ ПАНДЕМИИ И РОЛЬ СМИ.....	323
Шумакова Е.А. ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ФЕНОМЕНЫ В РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЯХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ.....	331
Шутилова Н.Н., Ахметьянова Н.А. КОНТАМИНАЦИЯ В ЗАГОЛОВКАХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ.....	337
Chegini Z.B. BILINGUALISM AND MULTILINGUALISM AS A PREREQUISITE FOR THE DEVELOPMENT OF MEDIA I A MULTILINGUAL REGION.....	341
Әхмәтйәнова Н.Ә. БАШКОРТ КАВАЛЕРИЯ ДИВИЗИЯҠЫНЫҢ «ҚЫЗЫЛ АТЛЫЛАР» ГАЗЕТАҠЫНДА ИЛДЕҢ ИҚТИСАДИ СӘЙӘСӘТЕ САҠЫЛЫШЫ	345
Юмагулова Э.Д. ЯЗЫКОВЫЕ СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ РУССКИХ И БАШКИРСКИХ ПОСЛОВИЦ.....	350
Ягафарова А.М., Гареева Г.Н. ИДЕЙНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ БАШКИРСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ	355