

чику возможность совмещения понравившихся стилей, цветовых решений и форм. Вероятнее всего, что заказчик откажется от некоторых вариантов, которые ранее казались ему подходящими, и примет более верное решение, ориентируясь на предложенную концепцию в виде дизайн-борда. Кроме того, используя в коллаже иллюстрации тех или иных предметов и форм заказчику будет проще понять замысел дизайнера.

Коллаж в разработке интерьера позволяет довольно быстро получить общее представление о пространстве, чем, при эскизировании, которое займет больше времени на проработку деталей. С помощью компьютерных технологий дизайнеры могут расширить свои возможности и еще больше ускорить процесс создания интерьерного коллажа. Таким образом, можно сделать вывод, что коллаж является незаменимым инструментом в работе дизайнера и не уступает другим аналогичным. Он также позволяет с наименьшими затратами времени выявить концепцию проекта. А совмещение в нем множества различных элементов – вырезок из журналов, фотографий, обоев или даже растений, предоставляет больше свободы творческим мыслям, что является немаловажным фактором профессиональной деятельности дизайнера.

1. Асалханова М.В. Коллаж как искусство: техника, история, художники // Царскосельские чтения. 2014. № XVIII. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kollazh-kak-iskusstvo-tehnika-istoriya-hudozhniki>
2. Бриколлаж – создание объектов искусства из подручных материалов [Электронный ресурс]. – URL: <http://ges-design.ru/service/collage/bricollage.htm>
3. Гилек Г. Декупаж комода [Электронный ресурс]. – URL: <https://yandex.com/collections/card/5a0f59bf9f759a0070300da5/>
4. Дизайн-борд: практическая польза интерьерного коллажа [Электронный ресурс]. – URL: <https://m-strana.ru/design/dizayn-bord/>
5. Желякевич Е.Ю. Коллаж [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.calameo.com/read/001082232715a13fa8994>
6. Коллаж [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Коллаж>
7. Коллажирование как приём в разработке стиля; Разработка стиля: интерьерный коллаж [Электронный ресурс]. – URL: <http://decoratus8.ru/collage>
8. Метод коллажа в дизайн-образовании [Электронный ресурс]. – URL: <http://naukarus.com/metod-kollazha-v-dizayn-obrazovanii>
9. Про коллажи [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.archimir.ru/blog/interiors/3999.html>
10. Разновидности коллажа и их определения [Электронный ресурс]. – URL: https://studbooks.net/1131707/kulturologiya/raznovidnosti_kollazha_opredeleniya
11. Современный коллаж: ценность, неожиданность и свобода [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.lookatme.ru/flow/posts/design-radar/178699-sovremenny-kollazh-tsennost-neozhidannost-i-svoboda>

Рубрика: Веб-дизайн

УДК 004

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

А.И. Горбунова

бакалавр

Н.В. Месенева

доцент кафедры дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье проанализированы вопросы современного веб-дизайна, стоит или не стоит регламентировать стиль в веб-дизайне. Что такое стиль в современном веб-дизайне? Цель работы выявить, что нового принесли современные веб-дизайнеры, выделить их самые креатив-

ные и масштабные проекты, рассмотреть стили 2020 года. Для примера выбраны работы дизайнеров: Ольги Шевченко и Антона Репонена

Ключевые слова и словосочетания: веб-дизайн, дизайн, компьютерные технологии, концепция, стиль, проект.

MODERN WEB-DESIGN

The article analyzes the problems of modern web-design, is it worth it to regulate the style in web-design. What is style in modern web-design? The aim of the work is to identify what new web-designers have brought to highlight their most creative and large-scale project, to consider the styles of 2020. For example, selected works by designers: Olga Shevchenko and Anton Reponen.

Keywords: web-design, design, computer technologies, concept, style, project

Актуальность рассматриваемых вопросов состоит в необходимости изучения современных мировых стилей в веб-дизайне, необходимости создания развития средств коммуникаций, что позволит обеспечить надежное хранение и оперативный доступ к ним. Новизна исследования состоит в том, что сегодня существуют проблемы недостаточной проработки современных стилей и формирования гармоничной визуальной части сайтов, применения новейших способов и технологий в современных проектах. Целью работы является выявление современных стилей в веб-дизайне. В статье ставится задача изучить существующие проблемы, имеющиеся в области веб-дизайна. Концепция статьи состоит в изучении стилей и более качественной визуальной составляющей в веб-дизайне. Для решения задач исследования проведен анализ методической и специальной литературы по проблеме, в работе использовались общетеоретические методы научных исследований.

Креативный директор киевской компании Vintage. Продуктовый дизайнер, проектировавший интерфейсов и пользовательского опыта. Она использует все доступные инструменты для достижение нужного результата: крупную типографику, большие фотографии, анимацию, необычные сочетания цветов, иллюстрации, диагональные формы и линии. Ее работа выглядит дорого, стильно, современно и воздушно. В средних классах, активно начала заниматься компьютерной графикой. После окончания школы Ольга поступила в Киевский университет технологий и дизайна, но позже она передумала и переступила на механико-математическим факультет в КНУ им. Т. Шевченко. На протяжении своего обучения Ольге Шевченко не очень нравилась ее специальность, но она все же поступила в магистратуру. В момент учебы, Ольга Шевченко познакомилась с Евгением Кудрявченко, он предложил ей попробовать рисовать сайты. На магистратуре она рисовала пять сайтов в месяц и получала 50 долларов за сайт. Затем пошла учиться к Наталье Синепуповой в школу визуальных коммуникации. После своего обучения в школе визуальный коммуникаций, Ольга до сих пор работает с «Vintage» проектно, она получает заказы из Севастополя. Ольга Шевченко делит свою работу на четыре составляющие. Первая креативная – это создание концептов, уникальных страниц. Вторая – творчески-рутинная, это отрисовка внутренних страниц. Сюда относится работа с верстальщиками и программистами над тем, как будет выглядеть сайт, какая будет анимация. Третья-управленческая. Передача материалов, проставление задач. Четвертая – обучение дизайнеров. Расписание правок по проектам дизайнеров, ответы на вопросы.



Рис. 1. Авторский онлайн-курс Ольги Шевченко



Рис. 2. Дизайн игра 2.0 – развитие, инструменты и рост дизайнера

Ольга Шевченко подготовила авторский онлайн-курс для будущих веб-дизайнеров. Курс состоит из таких разделов: почему дизайн – это так важно? Проблематизация. Тренды. Почему клиент готов платить больше? Анимация, что это, как ее использовать, для чего она нужна? Сценарий реализации макета продуманной анимацией. Кейсы. Разбор готовых работ, где анимация полезен и где усложнена. Заключение. Ольга учить создавать анимацию After Effects, пользоваться Photoshop. Так же есть возможность получить готовую стратегию создания анимации в вебе, которую возможно применять сразу после окончания курса. После курсов уровень работ расширится и появится шанс заработать еще больше денег.

Антон Репонен дизайнер. Сооснователь агентства Anton and Irene. Он занимается всеми проектами в агентстве. Он создал определённую бизнес модель. Но задолго до этого, в 19 лет устроился в первую компанию, где рисовал картинки и делал веб-верстки. В 22 года Антон работал младшим дизайнером Fantasy Interactive. Недавно Антон выложил пост на Medium с рассказом про Urban Walks. Urban Walks – это интересный проект, над которым он работал в прошлом вместе Данилом Криворучко. Суть была в том, чтобы сделать путеводители вместе с московской компанией «Гиперболоид». После чего ребята от путеводителей перешли к кейсу, который рассказывает про сам процесс, почему это было сделано и как. Антон так же фотограф и один из наиболее известных специалистов-выходцев из СНГ, сооснователь собственной творческой студии. Антон делает ставку на большую типографику и буквы как отдельные иллюстрации. Его работа – главное доказательство того, что, используя один цвет и подходящий шрифт можно создать концептуальный сетевой шедевр. Сейчас в агентстве у него как минимум два проекта через спикеров. Антон и его команда почти единственные кто занимается вебом и интерактивом. Обычно они попадают на конференции, где много motion – дизайнеров, иллюстраторов, художников, меньше UX и какой-то другой логики в работе.



Рис. 3. Концепт формы эстонской сборной для Олимпийских игр

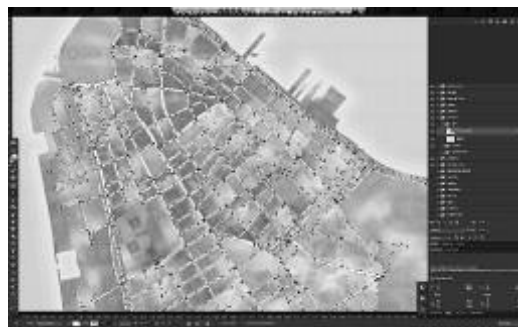


Рис. 4. Разработка путеводителей вместе с московской компанией «Гиперболоид»

В современном мире ежедневно растет общий объем информации, затрагивающий все сферы нашей жизни. Разобраться в этом потоке, привести его в порядок, призвана отрасль информационных технологий. Активное развитие средств коммуникаций позволяет обеспечить надежное хранение данных и оперативный доступ к ним, например при помощи Internet. В связи с этим возникает острая необходимость в специалистах по Web-дизайну, способных обеспечить для широких масс удобный доступ к информации. Среди веб-разработчиков разворачиваются дискуссии о том, нужно ли жестко определять и регламентировать стили, в которых создаются вебсайты. Большая часть разработчиков вообще не может определить, что такое стиль в веб-дизайне и какие стили на данный момент существуют. Проблема определения стиля в веб-дизайне заключается как в узости временных рамок самого явления, недостаточных для того, чтобы проследить появление и распространение стилей, так и в сложности определения того, что же является стилем. В результате пересечения двух отраслей человеческой деятельности грамотный web-дизайнер должен быть знаком с последними web-технологиями и обладать соответствующими художественными качествами. Объединение искусства с высокими технологиями должно сделать «познавательности» более изобразительными. Если в 2019 были востребовано то, что ранее было перечислено, то 2020 кардинально меняет все. В 20-м десятилетии ожидаем новых идей совмещения взрывной графики с хайтеком. Дизайнерам придется удивлять изобретательностью. Их задача – реализовать инновационный и обширный функционал без визуального перегруза. Итак, тенденции развития веб-дизайна с лучшими на 2020 год примерами применения трендов. В тренде новая визуальная эстетика – сочетать фото с 2D-

иллюстрациями от руки. К фотоснимку добавляются элементы иллюстрации, либо они дополняют друг друга. «Микс двух реальностей» открывает дорогу творческим и маркетинговым идеям. Интересные паттерны не вышли из моды. Черно-белые дизайны – нестареющая классика. Они изящны и элегантны, эффективны для творческих ресурсов. Ожидаем свежих черно-белых решений с отрицательным пространством, крупными шрифтами и элементами line-art. Гигантские шрифты и большие (но негабаритные) надписи отличат дизайны 2020 года.. Гигантские шрифты и большие (но негабаритные) надписи отличат дизайны 2020 года. Крупная типографика при компактной лаконичности заголовков не вызовет хаоса в минималистичном оформлении или на мобильных экранах. К примеру, увеличенная нестандартным кеглем надпись: абсолютный хит во всех сферах графического дизайна 2020-го года. 3D скоро станет настоящим мейнстримом в графическом и веб-дизайне. Иными технологиями вам не удастся получить такой глубины и реалистичности. Но осмысленного, практичного применения в веб-дизайне каких инновационных направлений ожидать на ближайшее будущее? В WEB-е уже многое менялось, но две тысячи двадцатый обещает быть колоритным. С начала 20-х, сайты начинают впечатлять не только визуально. Для веб-дизайнеров и пользователей 2020-й станет годом технологических возможностей / высокоинтеллектуальных интерфейсов / удивительно креативных решений.

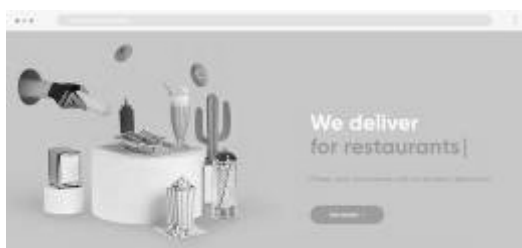


Рис. 5. Применение 3D моделей в web-дизайне

Рис. 6. Применение иллюстрации на главной странице

Выводы и научная новизна работы. Современный веб-дизайн меняется:

- применение новых компьютерных технологий в графическом дизайне и веб-дизайне;
- применение новых компьютерных программ в современных проектах;
- применение современных стилевых требований;
- новые требования от клиентов;
- современные требования по эмоциональным составляющим;
- формирование гармоничного, целостного художественного образа проекта;
- создание новых сайтов для периодически новых компаний;
- создание целостного цветового решения сайта;
- комплексное проектирование дневной и ночной цветовой среды. И многое другое.

Целью веб-дизайна является сформировать у клиента хорошее мнение об образе объекта рекламируемого товара или услуги. Иметь наличие простоты и четкости структуры сайта. Хорошо понятный, пользовательский интерфейс и удобную навигационную систему.

1. Шевченко О. Найти таких же психов какие мы сами, это невероятно [Электронный ресурс]. – URL: <https://telegraf.design/olga-shevchenko-najti-takih-zhe-psihev-kak-my-sami-neveroyatno-slozhno-no-k-schastyu-vozmozhno/>

3. Шевченко О. Анимация в веб-дизайне [Электронный ресурс]. – URL: <https://courses.say-hi.me/courses/olga-shevchenko-animatsiya-v-veb-dizayne/>

4. Репонен А. Просто работать недостаточно [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.lookatme.ru/mag/people/experience/202139-repponen>

5. Веб-дизайнер: что это, и кто это такой [Электронный ресурс]. – URL: https://bulgar-promo.ru/web_dizayner

6. Медведев В.Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: учеб. пособие. – 3-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург: СПбГУТД, 2009. – 110 с.