

7. Об утверждении Концепции приграничного сотрудничества в Российской Федерации: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 9.11.2001 N 196-р. – Текст: электронный // СПС «Кондекс» [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901780926>
8. Осадчая О.П. Основные формы организации приграничного сотрудничества: монография. – Рубцовск: Рубцовский индустриальный институт, 2013. – 155 с.
9. Официальный сайт Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://minvr.gov.ru/>
10. Почему Россия и Китай провалили программу приграничного сотрудничества. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://carnegiemoscow.org/commentary/77081>
11. Правительство расширило границы территорий опережающего развития на Дальнем Востоке. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <http://government.ru/news/47602/>
12. Программа развития российско-китайского сотрудничества в торгово-экономической и инвестиционной сферах на Дальнем Востоке Российской Федерации на 2018-2024 годы от 21.11.2018. – Текст: электронный // Министерство коммерции КНР [сайт]. – URL: <http://russian.mofcom.gov.cn/article/speechheader/201811/20181102808776.shtml>
13. Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР на 2009–2018 гг. от 18.06.2010. – Текст: электронный // Министерство иностранных дел КНР [сайт]. – URL: <https://www.fmprc.gov.cn/rus/wjb/zzjg/dozys/dqzzywt/t709788.shtml>
14. Развитие Дальнего Востока и китайско-российские отношения: новое видение и новые подходы. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://globalaffairs.ru/articles/razvitie-dalnego-vostoka-i-kitajsko-rossijskie-otnosheniya-novoe-videnie-i-novye-podhody/>
15. Bowen A., Rodeheffer L. Is Russia Losing Control of Its Far East? – Текст: электронный // The Diplomat. – 2013. – Oct. – URL: <http://thediplomat.com/2013/10/isrussia-losing-control-of-its-far-east/>

УДК 339.3

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ МНОГОКАНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПРОДАЖ

Л.Ч. Бартынова

магистрант

В.В. Жохова

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Для увеличения числа потребителей, покупающих товары через интернет, предприятиями используются различные каналы продаж, такие как сайты, мобильные приложения, социальные сети и т.д. Производители должны иметь возможность эффективно управлять данными каналами продаж, а также обеспечивать быструю и надежную доставку товаров. Логистика интернет – торговли рассматривается в данной статье как один из важных элементов логистической деятельности для обеспечения результативного и оптимального движения товаров от производителя к потребителю в условиях многоканальной модели продаж.

Ключевые слова: логистика, интернет – торговля, маркетплейсы, этапы становления, направления развития.

RESEARCH ON THE DEVELOPMENT OF ONLINE TRADE LOGISTICS IN THE CONTEXT OF A MULTI-CHANNEL SALES MODEL

To increase the number of consumers buying goods via the Internet, enterprises use various sales channels, such as websites, mobile applications, social networks, etc. Manufacturers should be able to effectively manage these sales channels, as well as ensure fast and reliable delivery of goods. The logistics of e-commerce is considered in this article as one of the important elements of logistics activities to ensure efficient and optimal movement of goods from the manufacturer to the consumer in a multi-channel sales model.

Keywords: logistics, Internet trade, marketplaces, stages of formation, directions of development.

Логистика играет важную роль в современном бизнесе, является основным элементом любой успешной компании, занимающейся производством и продажей товаров или услуг. Ее основной задачей является обеспечение эффективного и оптимального движения товаров от производителя к потребителю.

Важность и актуальность логистики состоит в следующем [1]:

1. Улучшение эффективности: логистика позволяет компаниям улучшить свою эффективность, оптимизировать процессы и сократить издержки.
2. Улучшение качества обслуживания: логистика помогает компаниям улучшить качество обслуживания клиентов, обеспечивая своевременную доставку товаров и услуг.
3. Снижение рисков: логистика позволяет компаниям снизить риски, связанные с потерей или повреждением товаров во время транспортировки.
4. Увеличение конкурентоспособности: логистика помогает компаниям увеличить свою конкурентоспособность, предоставляя им возможность быстро и эффективно реагировать на изменения рынка и потребностей клиентов.
5. Улучшение управления запасами: логистика позволяет компаниям улучшить управление своими запасами, что позволяет им сократить затраты на хранение и уменьшить риск перепроизводства.
6. Увеличение прибыли: логистика помогает компаниям увеличить свою прибыль, обеспечивая более эффективное использование ресурсов и оптимизацию процессов.
7. Развитие экономических связей между странами и регионами, что стимулирует международную торговлю и экономический рост.

Объект данного исследования является сущность и понятие логистики интернет-торговли в условиях многоканальной модели продаж.

Предмет исследования – развитие логистики интернет-торговли в условиях многоканальной модели продаж.

Научная новизна исследования заключается в проведении обзорного анализа научных статей в области логистики интернет-торговли с целью определения понятия «логистика», а также изучение вопроса становления развития логистики интернет-торговли.

Целью научной статьи является исследование развития логистики интернет-торговли в условиях многоканальной модели продаж.

Поставленная цель определила следующие задачи:

- провести обзорный анализ российских и зарубежных научных статей по изучению логистики интернет-торговли и этапов ее становления;
- определить понятие «логистика» в научном исследовании;
- исследовать этапы развития логистики интернет-торговли в условиях многоканальной модели продаж.

Теоретической основой исследования стали работы российских и зарубежных учёных, посвящённые изучению логистической деятельности. Решение поставленных в работе задач осуществлялось на основе применения общенаучных методов исследования в рамках сравнительного, логического и статистического анализа.

Первостепенными задачами в рамках исследовательской работы стало проведение анализа публикаций по теме исследования и определение понятий «логистика».

Нами исследовано несколько подходов к трактовке термина «логистика», в зависимости от контекста и области применения (табл. 1).

Таблица 1

Подходы к трактовке термина «логистика»

Автор	Определение
Аникин Б. А., д.э.н., профессор [2]	Логистика – это наука об управлении потоковыми процессами в экономике
Гаджинский А. М., к.э.н., профессор [3]	«Логистика – это и наука и практическая деятельность. Цель логистики как науки – изучение закономерностей образования и функционирования в товародвижении эффективных логистических систем (“отлично сыгранных и результативных команд”). Цель логистики как практической деятельности – создание данных систем и обеспечение их функционирования»

Автор	Определение
Ламберт Д. М., профессор [4]	Логистика – процесс планирования, реализации и контроля эффективного, эффективно-го потока и хранения товаров, услуг и связанных с ними информационных потоков от точки происхождения до точки потребления для удовлетворения требований клиентов.
Омельченко И. Н., д.т.н., профессор [5]	Логистика представляет собой научную сферу, изучающую вопросы планирования, управления и контроля движения материальных и информационных потоков в любых системах
Павеллек Г., профессор [6]	Логистика – это планирование, управление и контроль поступающего на предприятие, обрабатываемого там и покидающего это предприятие материального потока и соответствующего информационного потока
Семенов А. И., д.э.н., профессор [7]	Логистика представляет собой новое направление в сфере науки и практики, целевым ориентиром которого выступает сквозная организационно-аналитическая оптимизация потоковых процессов в сфере экономики
Сергеев В.И., д.э.н. профессор [8]	«Логистика – наука об управлении и оптимизации материальных и сопутствующих им потоков (информационных, финансовых, сервисных и др.) в микро-, мезо- или макро-экономических системах»
Смехов А. А., профессор [9]	Логистика – это новое научное направление, учение о планировании, управлении и наблюдении при движении материальных и информационных потоков в производственных и энергетических системах
Стерлигова А. Н., к.т.н., доцент [10]	Логистика – управление материальными потоками, потоками услуг и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в логистической системе для достижения ею поставленных перед ней целей
Ташбаев Ы. Э., д.т.н., профессор [11]	Логистика представляет собой науку, изучающую организацию совместной деятельности менеджеров различных сегментов компании, а также групп, занимающихся эффективным продвижением продукции по цепочке «закупка сырья – производство – сбыт – распределение», опираясь на интеграцию и координацию операций, процедур и функций, исполняемых внутри данного процесса для минимизации совокупных затрат ресурсов
Тунаков А. П., д.т.н., профессор [12]	Логистика представляет собой научную отрасль, посвященную управлению материальными, информационными и финансовыми потоками
Федоров Л.С., д.э.н., профессор [13]	Логистика представляет собой совершенствование процесса управления движением материальных потоков от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции и сопряженных с ними потоков информации и финансов на основании системного подхода и экономических компромиссов для получения эффекта синергии.

Анализ исследований понятий выявил, что многие ученые рассматривают логистику с разных точек зрения: в одном случае логистика рассматривается как деятельность по управлению (Павеллек Г. Федоров Л.С.), в то время как у других присутствует взгляд на логистику как на науку (Ламберт Д.М. Стерлигова А.Н.) [4, 6, 10, 13]. Гаджинский А.М. Семенов А.И. рассматривают логистику и как науку, и как деятельность по управлению [3, 7].

На наш взгляд, логистику следует рассматривать и как науку, и как деятельность по управлению. При этом логистика должна быть рассмотрена как система [14]:

1. Логистика – наука и метод управления материальными потоками. В этом подходе логистика рассматривается как наука и метод управления материальными потоками, основанный на оптимизации процессов складирования, транспортировки, управления запасами и др.

2. Логистика как функция предприятия. В этом подходе логистика рассматривается как функция предприятия, которая включает в себя планирование, организацию и контроль материальных потоков, а также управление складами, транспортом и другими ресурсами.

3. Логистика как стратегическое направление развития компании. В этом подходе логистика рассматривается как стратегическое направление развития компании, которое позволяет повысить эффективность бизнес-процессов, улучшить качество обслуживания клиентов и снизить затраты на логистические операции.

4. Логистика как интеграция всех элементов поставочной цепи. В этом подходе логистика рассматривается как интеграция всех элементов поставочной цепи, включая поставщиков,

производителей, дистрибьюторов и потребителей, с целью обеспечения более эффективной работы всей системы.

5. Логистика как система управления ресурсами. В этом подходе логистика рассматривается как система управления ресурсами, которая включает в себя планирование, координацию и контроль всех ресурсов, необходимых для доставки товаров и услуг.

6. Логистика как процесс оптимизации цепочки поставок. В этом подходе логистика рассматривается как процесс оптимизации цепочки поставок, который включает в себя планирование, организацию и контроль всех этапов поставки товаров и услуг от поставщика до потребителя.

7. Логистика как инновационный процесс. В этом подходе логистика рассматривается как инновационный процесс, который направлен на поиск новых решений, технологий для оптимизации материальных потоков и повышения эффективности бизнес-процессов.

8. Логистика как процесс управления рисками. В этом подходе логистика рассматривается как процесс управления рисками, связанными с доставкой товаров и услуг, который включает в себя анализ и оценку рисков, разработку мер по их снижению и контроль за их реализацией.

9. Логистика как процесс управления качеством. В этом подходе логистика рассматривается как процесс управления качеством доставки товаров и услуг, который включает в себя контроль за качеством продукции, организацию доставки в срок и обеспечение высокого уровня обслуживания клиентов.

Исходя из вышеизложенного, можно предложить следующее определение понятия «логистика».

Логистика – наука и метод управления материальными, информационными и финансовыми ресурсами, интегрирующая функции управления, применяющая информационные технологии, ориентированная на потребности клиентов и направленная на оптимизацию процессов складирования, транспортировки, управления запасами и других логистических операций с целью повышения эффективности деятельности организации и улучшения качества обслуживания клиентов.

Подобный взгляд на определение термина «логистика» позволяет, на наш взгляд, комплексно описать его сущность, и указывает, что логистика является не только наукой, но и областью управления.

Интернет-логистика, как и любая отрасль, прошла несколько этапов становления, которые были обусловлены: объективными тенденциями на рынке; уровнем разработки концепций; возможностей логистического подхода; методов и моделей логистического управления; уровнем развития как технических средств передачи и обработки данных, так и автоматизации производства. Рассмотрим их по годам (рис. 1) [15].

<p align="center">1990-е годы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Появление первых онлайн-магазинов и возможности заказа товаров через интернет; - Развитие электронной коммерции и начало использования электронных платежей; - Появление первых онлайн-маркетплейсов, которые объединяли продавцов и покупателей на одной платформе. 	<p align="center">2000-е годы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развитие технологий и возможности отслеживания грузов в режиме реального времени; - Появление систем управления логистическими процессами (WMS, TMS), которые позволяют автоматизировать и оптимизировать работу складов и транспорта; - Рост популярности экспресс-доставки и услуг доставки на следующий день.
<p align="center">2010-е годы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Внедрение технологий Интернета вещей (IoT) в логистические процессы, что позволяет отслеживать местоположение грузов, контролировать температурный режим и т.д.; - Развитие систем управления цепочками поставок (SCM), которые позволяют координировать работу всех участников логистической цепи; - Использование искусственного интеллекта и машинного обучения для прогнозирования спроса, оптимизации маршрутов и управления запасами. 	<p align="center">2020-е годы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развитие беспилотных транспортных средств и дронов для доставки грузов; - Внедрение технологий блокчейн для обеспечения прозрачности безопасности логистических операций; - Рост популярности услуг доставки на день заказа или даже в течение нескольких часов.

Рис. 1. Этапы развития интернет-логистики

Развитие логистики интернет-торговли в России все еще сталкивается с некоторыми проблемами [16]: проблемы с доставкой товаров; недостаточно развитой логистической инфраструктуры; ограниченностью доступа некоторых регионов к логистической инфраструктуре;

проблемы с управлением запасами; обработкой возвратов; защитой данных покупателей; конкуренцией; с качеством товаров; с обслуживанием клиентов; проблемы с оплатой; с маркетингом; подделкой и мошенничеством. Однако несмотря на проблемы логистики интернет – торговли, эксперты прогнозируют дальнейшее увеличение объемов интернет – торговли в России и рост конкуренции в этой отрасли.

Доля рынка маркетплейсов в России от общего числа онлайн-продаж с 39,7 % в 2021 году выросла до 47,9 % в 2022-го, втрое превысив рост всей электронной торговли. По прогнозам Data Insight, в 2024 году процент рынка маркетплейсов от общего рынка онлайн-торговли страны составит уже 54 %. Ввоз товаров ушедших из России брендов по механизму параллельного импорта может позволить стабилизировать цены на маркетплейсах, однако, скорее всего, приведет к росту цен на доставку на 5–50 % в зависимости от логистической цепочки и категории товара [16].

Основные направления развития логистики в интернет торговли [17]:

1. Улучшение складской логистики – оптимизация процессов хранения, управления запасами и отгрузки товаров.

2. Развитие курьерской доставки – использование новых технологий, таких как дроны или автономные машины, для более быстрой и эффективной доставки.

3. Управление возвратами – создание эффективной системы управления возвратами товаров, чтобы минимизировать затраты на логистику и удовлетворить потребности клиентов.

4. Использование аналитики данных – сбор и анализ данных о продажах, запасах, доставке и возвратах для оптимизации логистических процессов и принятия решений на основе фактических данных.

5. Развитие международной логистики – расширение географии продаж и доставки товаров за счет развития международной логистики и сотрудничества с международными партнерами.

6. Интеграция логистических процессов с другими бизнес-процессами – создание единой системы управления бизнес-процессами, которая включает логистику, продажи, управление запасами и другие функции.

7. Внедрение экологических и устойчивых практик в логистические процессы – использование электромобилей, снижение выбросов углекислого газа, переработка упаковочных материалов и другие меры, которые помогут снизить негативное воздействие на окружающую среду.

8. Обучение и развитие персонала – создание программ обучения и развития для логистических специалистов, которые помогут повысить квалификацию и эффективность работы.

9. Использование искусственного интеллекта и автоматизации – внедрение роботизированных систем и программного обеспечения, которые помогут автоматизировать логистические процессы и увеличить скорость и точность работы.

10. Развитие сети складов и транспортных компаний – расширение сети складов и транспортных компаний, чтобы обеспечить более быструю и эффективную доставку товаров по всей стране и миру.

В процессе исследования были получены следующие результаты:

1. Определено понятие «логистика».

2. Проведено исследование развития логистики интернет-торговли в условиях многоканальной модели продаж.

Полученные результаты научного исследования могут внести определенный вклад в развитие теоретических знаний в области логистики в интернет – торговле.

Практическая значимость исследования заключается в том, что оно позволяет организациям более эффективно управлять своими ресурсами и процессами, что в свою очередь приводит к повышению качества обслуживания клиентов и улучшению их удовлетворенности.

1. Кириллов А.В. Основы логистики: Текст электронный / А.В. Кириллов. – Самара: Издательство Самарского университета, 2021. – URL: <http://repo.ssau.ru/bitstream/Uchebnye-izdaniya/Osnovy-logistiki-94642/1/> (дата обращения: 10.05.2023).

2. Аникин Б.А. Логистика: Текст электронный / под ред. Б.А. Аникина: 3-е изд., перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2002. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=423012> (дата обращения: 08.05.2023).

3. Гаджинский А.М. Логистика: Текст электронный / под ред. А.М. Гаджинский. – Москва: Дашков и К, 2012. – URL: <https://studfile.net/preview/2985899/> (дата обращения: 09.05.2023).

4. Сток Д.Р. Стратегическое управление логистикой: Текст электронный / Д.Р. Сток, Д.М. Ламберт; под общ. ред. Д.М. Ламберт. – Москва: ИНФРА-М, 2005. – URL: <https://libcats.org/book/736953> (дата обращения: 13.05.2023).
5. Омельченко И.Н., Супрун А.Е. Алгоритм построения складской логистической системы: Текст электронный / И.Н. Омельченко, А.Е. Супрун // Гуманитарный вестник. – Москва: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2016. – № 11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/algoritm-postroeniya-skladskoy-logisticheskoy-sistemy> (дата обращения: 15.05.2023).
6. Павлюченко И.В. Логистика: Текст электронный / И.В. Павлюченко. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – URL: <https://www.lobanov-logist.ru/upload/iblock/4f3/4f31b6b674d263c5810e160bb0e64d82.pdf> (дата обращения: 05.05.2023).
7. Семененко А.И. Логистика: Текст электронный / Семененко А.И., В.И. Сергеев. – Москва: Союз, 2003. – URL: <https://mysocrat.com/book-card/9398-logistika-osnovy-teorii/> (дата обращения: 07.05.2023).
8. Сергеев, В. И. Логистика снабжения: Текст электронный / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич; под общ. ред. В.И. Сергеева. — 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2023. – URL: <https://urait.ru/bcode/530857> (дата обращения: 20.05.2023).
9. Смехов, А.А. Введение в логистику: Текст электронный / А. А. Смехов. – Москва: Транспорт, 1993. — URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01001664408> (дата обращения: 20.05.2023).
10. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: Текст электронный / А.Н. Стерлигова. Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=385005> (дата обращения: 21.05.2023).
11. Ташбаев Б.Э. Тенденции и перспективы Российской логистики: Текст электронный / Б.Э. Ташбаев // Транспорт Российской Федерации, 2007. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-perspektivy-rossiyskoj-logistiki> (дата обращения: 10.05.2023).
12. Логистика: Текст электронный / Б.А. Аникина [и др.]. – Москва: ИНФРА-М, 2002. – URL: <http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%90%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D0%BD%20%D0%91.%20%D0%90.pdf> (дата обращения: 10.05.2023).
13. Общий курс транспортной логистики: Текст электронный / Л.С. Фёдоров, В.А. Персианов, И.Б. Мухаметдинов; под общ. ред. Л.С. Фёдорова. – Москва: КноРус, 2015. – URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_02000012827/ (дата обращения: 11.05.2023).
14. Шахназарян С.А. Проблема определения термина «логистика» в современной литературе. Текст: электронный / С.А. Шахназарян, О.Н. Зуева // Вестник Удмуртского университета. – 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-opredeleniya-termina-logistika-v-sovremennoy-literature> (дата обращения: 19.05.2023).
15. Гришин Д.С. Исторические аспекты развития информационной логистики. Текст электронный / Гришин Д.С. // Управление экономическими системами. – 2018. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-aspekty-razvitiya-informatsionnoy-logistiki> (дата обращения: 24.05.2023).
16. Сарычева С. Маркетплейсы, Статьи, Тренды. Текст: электронный / С.Сарычева // Priceva: [сайт]. – 2023. – URL: <https://priceva.ru/blog/article/itogi-razvitiya-marketplejsov-v-2022-godu> (дата обращения: 20.05.2023).
17. Плискановская М.И., Трохирова П.А. Интернет-магазины как новая экономическая реальность. Текст: электронный / М.И., Плискановская, П.А. Трохирова // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-magaziny-kak-novaya-ekonomicheskaya-realnost> (дата обращения: 19.05.2023).

УДК 339.1

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

А.А. Белоумцева
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В статье рассмотрено понятие цифровой экономики, обоснована актуальность внедрения цифровых технологий в сферу торговли, приведены основные экономические показатели торговли в РФ с выделением в них доли онлайн продаж, представлен спрос на цифровые технологии среди компаний отрасли, основные