

## Анализ прибыли и рентабельности и пути их улучшения

*Мылова М.Д., студент кафедры  
экономики и управления  
Бубновская Т.В., доцент кафедры  
экономики и управления  
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный  
университет экономики и сервиса»  
e-mail: [MARINA.MYLOVA11@mail.ru](mailto:MARINA.MYLOVA11@mail.ru)  
Россия, Владивосток*

**Аннотация:** В данной статье рассматривается актуальность и экономическая сущность прибыли и рентабельности в современных рыночных отношениях, как это влияет на развитие государства и всех секторов экономики, а также различные трактовки прибыли и рентабельности людей, которые изучали научно данную тему.

**Ключевые слова:** Прибыль, рентабельность, экономика, современные рыночные отношения, валовая прибыль.

В условиях современных рыночных отношений одними из самых важных показателей является прибыль и рентабельность. Достижение данных показателей к высокому уровню способствует тщательное экономическое исследование формирования финансовых результатов жизнедеятельности предприятия. К увеличению своих финансово-экономических показателей стремится почти каждое предприятие.

Экономическая сущность прибыли является одной из сложных и дискуссионных проблем в современной экономической теории. Она отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в форме денежных накоплений.

Большинство современных методик для оценки эффективности деятельности фирмы направлены на валовые показатели, а проблема образования финансовых результатов при этом откладывается на второй план, а значит, в нынешних реалиях требует решения. Так как доходность организации зависит не только от валовых показателей производства, то анализ финансовых результатов должен предоставить конкретную информацию о качественном и количественном воздействии на них не только экономико-организационных и технологических факторов, но и внешних: ценовой и налоговой политики, равноправия взаимоотношений с производителями сырья [2].

Понятие прибыли по мере развития экономической теории постоянно изменялось и усложнялось. Так, например, представители классической школы политэкономии Адам Смит и Давид Рикардо видели источник прибыли в производстве. Они считали, что при обмене созданного товара на деньги кроме оплаты всех расходов возникает «нечто», являющееся компенсацией

предпринимателю за риск, то есть прибыль. Величина прибыли при этом определяется величиной капитала и не связана с заработной платой.

Джон Бейтс Кларк рассматривал прибыль как трудовой доход предпринимателя. Более развернутое определение прибыли дал представитель Йозеф Шумпетер. Он рассматривал прибыль как вознаграждение за техническое усовершенствование и успешную предпринимательскую деятельность и утверждал, что доходы, получаемые с помощью новых технических усовершенствований, и составляют прибыль [4].

Различные авторы имели свое видение и определение прибыли. Кто-то связывал происхождение прибыли с предпринимательской деятельностью, но подходили к ее анализу с позиций хозяйственного риска, а кто-то определял прибыль как превращенную форму прибавочной стоимости, порожденную всем авансированным капиталом.

Роль прибыли в деятельности государства и всех секторов экономики, в том числе и реального, огромна. Рассматривая определение прибыли в государственной сфере, то можно обратиться к Налоговому кодексу Российской Федерации. Там мы можем увидеть, что для российских организаций прибыль – это полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов, а для иностранных организаций прибыль – это доходы, полученные от источников в Российской Федерации.

Рассмотрев все вышеприведенные примеры высказываний на счет того, что такое прибыль, то можно сделать общий вывод, что прибыль – это разница между полученной финансовой выгодой и понесенными затратами. Прибыль является самым важным показателем, который характеризует эффективность производства и качество производимой продукции. Это показатель рентабельности бизнеса, то, ради чего и осуществляется вся предпринимательская деятельность. Именно из-за этого компания начинает производить товар или услугу, минимизировать свои издержки и улучшать свои финансовые результаты.

Прибыль может рассчитываться множествами формул, смотря к какому финансовому результату стремится предприниматель. Самой распространенной формулой для расчета прибыли является расчет валовой прибыли. Формула валовой прибыли приведена ниже:

$$Пвал = В - С,$$

где В – это выручка от продажи товара;

С – это себестоимость товара.

Данная формула представляет собой разность между выручкой от реализации и издержками по его производству. При анализе важно понимать, как в компании происходит учет выручки и себестоимости, то есть основных позиций, из которых складывается валовая прибыль. При расчете данного показателя прибыли используется выручка от основного вида деятельности. Остальные доходы относятся к прочим (операционным и внереализационным) и формируют прибыль до налогообложения.

Валовую прибыль чаще всего считают важным фактором для оценки успешности компании. Она показывает, какую прибыль заработала компания

от производственной деятельности, либо оказания услуг. Данную прибыль организация может распределять для покрытия управленческих и коммерческих услуг, уплаты процентов по кредитам и займам, налогов и штрафов. Таким образом, если производственная деятельность предприятия убыточна, то о покрытии остальных расходов не может идти и речи.

Для оценки эффективности работы промышленной деятельности предприятия недостаточно использовать только показатель прибыли. По вышеперечисленному можно понять, что прибыль является абсолютным показателем, характеризующим экономический эффект, но с ее помощью невозможно оценить уровень эффективности деятельности компании. В отличие от прибыли, которая является абсолютным показателем, рентабельность не подвержена влиянию инфляции и позволяет соотнести получаемые доходы с понесенными расходами. Это дает более полную картину о положении дел на предприятии

Для определения уровня эффективности деятельности работы фирмы необходимо сопоставить результаты с затратами или ресурсами, которые обеспечили эти результаты. Для оценки уровня эффективности работы предприятия используют показатели рентабельности.

Термин рентабельность ведет свое происхождение от слова «рента», что в буквальном смысле обозначает «доход». Таким образом, термин рентабельность в широком смысле слова означает прибыльность, и по-другому можно назвать доходность.

Рентабельность – это относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств. Также рентабельность – это основной показатель успешности работы любой компании. Чем она выше, тем привлекательнее бизнес для владельца или инвесторов.

Показатели рентабельности используют для сравнительной оценки эффективности работы отдельных предприятий и отраслей, выпускающих разные объемы и виды продукции. Данные показатели оценивают полученную прибыль по отношению к затраченным производственным ресурсам. Можно заметить, что наиболее часто используют для оценки эффективности такие показатели, как рентабельность продукции и производства. Следовательно, что показатели рентабельности относятся к основным критериям для оценки уровня эффективности деятельности предприятия. Увеличение рентабельности предполагает, что предприятие будет достигать своих целей в любой отрасли хозяйствования в условиях рыночной экономики [5].

Повышение рентабельности содействует росту финансовой устойчивости предприятия. Для всех предпринимателей показатели рентабельности характеризуют степень привлекательности бизнеса в определенной сфере деятельности [1].

Формула экономической рентабельности может выглядеть по-разному, в зависимости от того, прибыльность какого показателя необходимо определить. Общая формула экономической рентабельности может быть

рассчитана отношением прибыли к той величине, от которой нужно узнать отдачу.

Формула общей рентабельности в самом простом виде выглядит следующим образом:

$$P = \Pi / X * 100\%,$$

где  $\Pi$  – это сумма прибыли;

$X$  – это показатель, для которого необходимо рассчитать рентабельность.

Формула показывает отдачу всех средств труда, участвующих в производственном процессе. В знаменателе указана стоимость не всех основных средств, а только тех, которые непосредственно задействованы в производстве.

Повышение уровня рентабельности для коллектива организации означает, что происходит укрепление финансового положения, а, следовательно, увеличение средств, направляемых на материальное стимулирование их труда, для управленцев – это информация о результатах применяемой тактики и стратегии о целесообразности ее корректировки [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что показатели рентабельности характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия. Они измеряют доходность предприятия с различных позиций и систематизируются в соответствии с интересами участников экономического процесса.

Из всего вышенаписанного можно сделать вывод, что экономическая сущность прибыли и рентабельности является одной из сложных и дискуссионных проблем в современной экономической теории. Поддержание необходимого уровня прибыльности – это объективная необходимость успешной деятельности предприятия в рыночной экономике. Недостаток прибыли и ее неудовлетворительная динамика свидетельствует о неэффективности и рискованности бизнеса и является одной из причин банкротства. Показатели рентабельности используются в процессе анализа финансово – хозяйственной деятельности, принятия управленческих решений, решений потенциальных инвесторов об участии в финансировании инвестиционных проектов.

Смысл любой предпринимательской деятельности состоит в том, чтобы достичь положительного экономического эффекта в виде абсолютного показателя – это прибыли или относительного – это рентабельности [3].

### **Использованные источники**

1. Быкова Н.Н. Экономика и управление: Публикация / журнал «Молодой ученый» . – №29(133), 2016. – 22.12.2016
2. Давтян Н.С., Шадурская М.М. Прибыль и рентабельность предприятия: Публикация в 9 Международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен». – 2017 г.
3. «Студопедия» Экономическая сущность прибыли / 2016г. – 6 с.

4. Хайдунова Д.А. Прибыль предприятия : экономическая сущность: Учебник / Под ред. Д.А.Хайдуновой . – 2016 г.

5. Юркова Т.И., Юрков С.В. Экономика предприятия : Электронный учебник / Под ред. Т.И. Юрковой и С.В. Юркова . – 2018 г.

Контактный телефон +79244385341