

16+

ISSN 2311-0104

Карельский научный журнал



2018
Том 7
№ 3(24)

СОДЕРЖАНИЕ*педагогические науки*

РОЛЬ КУРАТОРА В ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ КУРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА) Дмитриева Дарья Дмитриевна.....	5
ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИМЕНИ СОБСТВЕННОГО В ФУНКЦИИ ОБРАЩЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ Дмитриева Дарья Дмитриевна.....	9
РОЛЬ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ КУРСА БОТАНИКИ Дроздова Ирина Леонидовна.....	13
ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ НЕЛИНГВИСТИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА Минеева Ольга Александровна, Колдина Маргарита Игоревна.....	17
МИССИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В КОНТЕКСТЕ ЕЁ ЭВОЛЮЦИОННОГО РАЗВИТИЯ Раздорская Олеся Владимировна.....	21
ЛИДЕРСТВО. ПСИХОЛОГИЯ ЛИДЕРСТВА. ЛИДЕРСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ. Санникова Екатерина Алексеевна.....	24
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ ЗАДАНИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ МЕДИЦИНСКОМУ ОБЩЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ Скляр Елена Станиславовна.....	27
ИНТЕГРАЦИЯ УЧЕБНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ К КЛИНИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ Чиркова Вера Михайловна.....	31

экономические науки

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА Быкова Наталья Николаевна.....	35
ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА ПОСТУПЛЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Водопьянова Валентина Александровна, Петрова Виктория Сергеевна.....	39
КУРСОВАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ Гуль Вера Сергеевна.....	43
ВОПРОСЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ Кирюшкина Анна Николаевна, Потапова Екатерина Алексеевна.....	47
АНАЛИЗ ПОТОКА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ АО «ДСЗ» Козьмина Евгения Александровна.....	51
ОЦЕНКА ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ГРУППЫ «СИБУР» Курилов Кирилл Юрьевич, Курилова Анастасия Александровна.....	54
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА ГРУППЫ «СИБУР» ООО «СИБУР-ТОЛЬЯТТИ» Курилов Кирилл Юрьевич.....	58
ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ – ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КАЧЕСТВА РАБОЧЕЙ СИЛЫ Лехтянская Лариса Владимировна, Римская Татьяна Григорьевна.....	62
АНАЛИЗ БУХГАЛТЕРСКОЙ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ Николаева Ирина Юрьевна.....	66
ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ, КАК ФАКТОР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗ - ПРЕДПРИЯТИЕ НА ТЕРРИТОРИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ Соломонова Людмила Владимировна, Нарута Яна Сергеевна.....	69
Условия размещения материалов.....	73

CONTENT
pedagogical sciences

THE CURATOR'S ROLE IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS (ON THE EXAMPLE OF KURSK STATE MEDICAL UNIVERSITY) Dmitrieva Darya Dmitrievna.....	5
LINGUISTIC-CULTURAL ANALYSIS OF PROPER NAME IN THE ADDRESS FUNCTION ON LESSONS OF RUSSIAN AS FOREIGN Dmitrieva Darya Dmitrievna.....	9
ROLE OF ELECTRONIC TEXTBOOKS IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF THE COURSE OF BOTANY Drozdova Irina Leonidovna.....	13
PECULIARITIES OF NON-LINGUISTICS STUDENTS' MOTIVATION FOR LEARNING A FOREIGN LANGUAGE Mineeva Olga Aleksandrovna, Koldina Margarita Igorevna.....	17
LANGUAGE TRAINING'S MISSION IN THE CONTEXT OF ITS EVOLUTIONARY DEVELOPMENT Razdorskaya Olyesya Vladimirovna.....	21
LEADERSHIP. PSYCHOLOGY OF LEADERSHIP. LEADERSHIP EFFECTIVENESS IN MANAGEMENT Sannikova Ekaterina Alekseevna.....	24
THE USE OF COMMUNICATION TASKS IN TEACHING MEDICAL COMMUNICATION TO FOREIGN STUDENTS Sklyar Elena Stanislavovna.....	27
INTEGRATION OF TRAINING AND PROFESSIONAL ACTIVITY IN THE PROCESS OF STUDYING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE IN THE PREPARATION OF STUDENTS-MEDICIANS TO CLINICAL PRACTICE Chirkova Vera Michailovna.....	31

economic sciences

FINANCIAL ANALYSIS AS TOOL FOR FINANCIAL MANAGEMENT Bykova Natalia Nikolaevna.....	35
INFLUENCE OF CHANGES TO TAX LAW ON TAX PAYMENTS INTO THE CONSOLIDATED BUDGET OF THE RUSSIAN FEDERATION Vodopyanova Valentina Alexandrovna, Petrova Victoria Sergeevna.....	39
EXCHANGE RATE POLICY OF BANK OF RUSSIA: EFFICIENCY OF IMPLEMENTATION Gul' Vera Sergeevna.....	43
QUESTIONS OF THE THEORY OF RISK MANAGEMENT OF INVESTMENT PROCESSES Kiryushkina Anna Nikolaevna, Potapova Ekaterina Alekseevna.....	47
ANALYSIS OF CASH FLOW ON THE EXAMPLE OF JSC «DSZ» Kozmina Evcheniya Alekandrovna.....	51
EVALUATION OF THE DEVELOPMENT DYNAMICS OF THE SIBUR GROUP Kurilov Kirill Yuryevich, Kurilova Anastasia Alexandrovna.....	54
EVALUATION OF EFFECTIVENESS OF ACTIVITY SUBSIDIARY OF SIBUR GROUP SIBUR-TOLYATTI LLC Kurilov Kirill Yuryevich.....	58
INVESTMENTS IN HUMAN CAPITAL - IMPORTANT COMPONENT OF THE QUALITY OF THE WORKING ENTITY Lehtyanskaya Larisa Vladimirovna, Rimskaya Tatyana Grigoryevna.....	62
THE ANALYSIS OF THE ACCOUNTING PROFITS OF THE ENTERPRISE Nikolaeva Irina Yurevna.....	66
INDUSTRIAL TOURISM AS A FACTOR OF INTERACTION UNIVERSITY - ENTERPRISE ON THE TERRITORY OF PRIMORSKY KRAI Solomonova Lyudmila Vladimirovna, Naruta Yana Sergeevna.....	69
Conditions of accommodation of scientific materials.....	73

УДК 378.1

**РОЛЬ КУРАТОРА В ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ
(НА ПРИМЕРЕ КУРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА)**

© 2018

Дмитриева Дарья Дмитриевна, кандидат педагогических наук, старший преподаватель
кафедры «Русский язык и культура речи»
Курский государственный медицинский университет
(305041, Россия, Курск, улица Карла Маркса, 3а, e-mail: darja.dmitrieva2011@yandex.ru)

Аннотация. Известно, что в настоящее время главная цель системы высшего образования в России заключается в формировании профессионально и социально компетентной личности специалиста, способного к самообразованию и самовоспитанию. Высококвалифицированный специалист должен обладать не только определёнными знаниями, умениями и навыками, но и высокими нравственными качествами. Данный факт обуславливает важность системы воспитания в высших учебных заведениях. В статье рассматривается роль куратора студенческих групп в воспитательном процессе вузов на примере Курского государственного медицинского университета. Автором представлены такие основные функции куратора как организационная, информативная, контролирующая, коммуникативная и творческая. Выделены условия эффективности воспитательной работы в студенческой группе, определены главные принципы деятельности куратора, а также её основные цели и задачи. В статье представлены примеры оформления социального паспорта группы и тематического плана воспитательной работы куратора. В результате исследования автор делает вывод, что кураторство является достаточно эффективной системой взаимодействия студентов и преподавателей. Куратор вносит значительный вклад в координирование учебно-воспитательного процесса в высших учебных заведениях. Материал исследования может быть положен в основу разработки методических рекомендаций для кураторов студенческих групп первого курса.

Ключевые слова: куратор студенческих групп, кураторство, высшее учебное заведение, воспитательный процесс, кураторский час, социальный паспорт группы, функции куратора, личностно-ориентированный подход, корпоративная культура, адаптация первокурсников.

THE CURATOR'S ROLE IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS (ON THE EXAMPLE OF KURSK STATE MEDICAL UNIVERSITY)

© 2018

Dmitrieva Darya Dmitrievna, candidate of pedagogical sciences, senior lecturer
of the department «Russian language and speech culture»
Kursk State Medical University

(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3a, e-mail: darja.dmitrieva2011@yandex.ru)

Abstract. It is known that at present the main purpose of the higher education system in Russia is to form a professionally and socially competent specialist personality capable of self-education. A highly qualified specialist must possess not only certain knowledge, skills and abilities, but also high moral qualities. This fact determines the importance of the upbringing system in higher educational institutions. The article examines the role of the student groups' curator in the universities upbringing process on the example of Kursk State Medical University. The author presents such basic functions of the curator as organizational, informative, controlling, communicative and creative. The conditions for the upbringing work effectiveness in the student group are singled out, the main principles of the curator's activity are defined, as well as its main purposes and tasks. The article presents the examples of the group social passport and the thematic plan of the curator educational work. As a result of the research, the author concludes that curating is a sufficiently effective system of interaction between students and teachers. The curator makes a significant contribution to the coordination of the educational and upbringing processes in higher educational institutions. The research material can be the basis for developing the methodological recommendations for first-year student groups' curators.

Key words: student groups' curator, curatorship, higher education institution, educational process, curatorial hour, group social passport, curator functions, personality-oriented approach, corporate culture, first-year students adaptation.

Современная система высшего образования в России претерпевает значительные изменения. В настоящее время её главная цель заключается в формировании профессионально и социально компетентной личности специалиста, способного к самообразованию и самовоспитанию. Таким образом, для настоящего профессионала важны не только знания, умения и навыки, которыми он обладает, но и нравственные качества. Это особенно необходимо для будущего специалиста-медика. В данном вопросе большая роль отводится системе воспитания в высших учебных заведениях [1-4]. В соответствии со второй статьёй Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» образование представляет собой единый и целенаправленный процесс воспитания и обучения, а также совокупность получаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенций. Итак, образование нацелено на духовно-нравственное, интеллектуальное, творческое, физическое и профессиональное развитие будущего специалиста. Воспитание определяется, в свою очередь, в данном законе как деятельность, которая направлена на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации, основанных на социокультурных и духовно-нравственных ценностях, а также правилах и нормах поведения, принятых в обществе [5].

По мнению многих педагогов и методистов в воспитательном процессе высших учебных заведений главная роль принадлежит куратору студенческих групп. Отметим, что кураторство представляет собой достаточно важную и эффективную систему взаимодействия преподавателей и студентов. Куратор помогает студентам первого курса осознать их новую социальную роль. Его деятельность включает в себя решение вопросов, касающихся учебного процесса в университете, внеучебной деятельности студентов и их индивидуальных проблем, межличностных отношений в группе, а также включение студентов в общественную и социально-значимую деятельность. Таким образом, преподаватель, который выполняет функции куратора, является посредником между студентами и сложной структурой жизнедеятельности университета [6-10].

Рассмотрим роль куратора и его функции в воспитательном процессе высших учебных заведений на примере Курского государственного медицинского университета. Выделим следующие основные функции куратора студенческих групп в вузе: организационная, информативная, контролирующая, коммуникативная и творческая. Рассмотрим подробно содержание данных функций. Итак, организационная функция заключается в структурировании куратором внеучебной жизни студенческой группы. Информативная функция предпола-

гает своевременное сообщение студентам необходимой информации, касающейся учебных и внеучебных мероприятий. Под контролирующей или административной функцией подразумевают контроль посещаемости и успеваемости студентов, с последующим анализом на кураторских часах. Выполняя коммуникативную функцию, куратор обеспечивает и поддерживает благоприятную психологическую атмосферу в курируемой студенческой группе, а также структурирует внутригрупповые отношения и принимает непосредственное участие в жизни студентов в качестве формального лидера. Под творческой функцией куратора понимают расширение его деятельности, связанное с индивидуальными потребностями и способностями [11-14].

Рассмотренные нами функции куратора студенческих групп в вузе формируют круг его обязанностей. Однако стоит отметить, что творческая функция куратора обусловлена в большей степени его личной заинтересованностью участия в жизни студенческой группы. Кураторская работа должна быть целенаправлена, мотивированна и продуктивна. Отметим, что для наибольшей эффективности воспитательной работы в студенческой группе, необходимо соблюдать ряд условий.

Во-первых, план работы куратора должен быть согласован с содержанием и требованиями учебного процесса, а также его графиком.

Во-вторых, деятельность куратора должна включать такие направления работы, как содействие в профессиональном самоопределении и формирование корпоративной культуры; воспитание патриотизма, гражданственности; поддержка талантливой молодежи и её социальных инициатив; помощь студентам, находящимся в трудных жизненных ситуациях; формирование здорового образа жизни.

В-третьих, куратор должен обеспечивать систематичность и последовательность в воспитании, а также использовать разнообразные формы и методы организации воспитательной работы в студенческой группе [15,16].

Необходимо отметить, что куратор студенческих групп КГМУ осуществляет организационную и воспитательную деятельность, руководствуясь Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», Программой стратегического развития университета, Уставом университета, Концепцией воспитания в вузе, а также другими нормативными документами, регламентирующими учебный и воспитательный процесс в вузе [17,18].

Определим следующие основные принципы деятельности куратора: личностно-ориентированный подход к каждому студенту; взаимодействие со студенческим активом; включённость в дела и проблемы группы; развитие самоуправления. Главная цель работы куратора студенческих групп КГМУ заключается в том, чтобы способствовать адаптации студентов первого курса к обучению в университете, повышению качества учебного процесса, а также совершенствованию воспитательной работы в вузе [19].

В соответствии с данной целью определяются следующие основные задачи деятельности куратора студенческих групп первого курса:

- информационное сопровождение организации жизни и деятельности студентов, содействие социальной адаптации, оказание им помощи в усвоении и выполнении установленных норм и правил внутреннего распорядка в университете, их прав и обязанностей;
- духовно-нравственное и интеллектуальное развитие студентов, формирование у них навыков здорового образа жизни;
- формирование в студенческой среде основополагающих нравственных ценностей, идей и убеждений;
- создание благоприятного психологического климата в группе и организация культурного досуга студентов, вовлечение их в различные формы внеучебной де-

ятельности;

- развитие традиций университета, формирование у студентов добросовестного отношения к учёбе, трудолюбия, а также конкурентоспособности в соответствующей сфере деятельности [20,21].

В начале учебного года состоится знакомство куратора с группами, составляются их социальные паспорта на основе сведений, полученных о каждом студенте в результате анкетирования. В результате личного общения со студентами курируемых групп и проведённого анкетирования преподаватель даёт их краткую характеристику. Образец социального паспорта студенческой группы представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Социальный паспорт группы

СОЦИАЛЬНЫЙ ПАСПОРТ 1 курса лечебного факультета группы №1	
1	Общее число студентов
2	Женский пол Мужской пол
3	Бюджетное обучение
4	Наличие среднего специального образования
5	Курыне Иногородние: студенты, проживающие в общежитии студенты, проживающие на съёмной квартире
6	Семейное положение: в браке нет
7	Наличие детей: да нет
8	Включённость в Центр культуры и досуга: да (название секции, клуба) нет (причина)
9	Включённость в волонтерство: да (название волонтерского движения) нет (причина)
10	Включённость в спортивные секции КГМУ: да (название секции) нет (причина)
11	Трудная жизненная ситуация: инвалидность (группа) сиротство проживание в зоне с льготным социально-экономическим статусом малообеспеченная семья
12	Включённость в деятельность студенческих общественных организаций: студенческое научное общество студенческий профком студенческий совет совет обучающихся по качеству образования совет общежитий другие клубы

С учётом данных социального паспорта группы, а также на основании плана воспитательной работы университета, факультета и соответствующей кафедры куратором составляется план работы на первый семестр текущего учебного года. Отметим, что он может включать в себя форматы индивидуальной и групповой работы. Индивидуальная работа предполагает контроль посещения занятий и успеваемости; помощь в адаптации, решении бытовых вопросов и т.д. Под групповой работой подразумевают, проведение кураторских часов, организацию экскурсий, акций, концертов и других мероприятий [22].

В планировании воспитательной работы куратора также принимает участие актив группы. В процессе работы план может уточняться и дополняться. Следует отметить, что план работы со студентами составляется куратором на один семестр. Это связано с тем, что после первого семестра проводится повторное анкетирование первокурсников, в результате которого задачи воспитательной работы могут быть скорректированы.

Пример тематического плана куратора студенческих групп Курского государственного медицинского уни-

верситета представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Тематический план куратора 1 курса учебной группы №1 лечебного факультета КГМУ на осенний семестр

№	Наименование мероприятия	Дата
1.	Кураторский час. Встреча и знакомство с группами. Выбор актива групп. Анкетирование студентов с целью сбора общих сведений. Изучение интересов студентов. Информационно-разъяснительная беседа о местонахождении деканатов, кафедр, учебных аудиторий, общежитий, библиотеки и других структур университета, обеспечивающих учебно-воспитательный процесс.	сентябрь
2.	Контроль посещаемости и успеваемости студентов.	сентябрь
3.	Кураторский час. Анализ успеваемости и посещения занятий студентами.	сентябрь
4.	Знакомство с городом. Посещение музеев, кинотеатров, театров и т.д.	сентябрь - декабрь
5.	Участие в мероприятиях, организованных в КГМУ	сентябрь-декабрь
6.	Анкетирование с целью изучения личности каждого студента, уровня воспитанности и культуры.	октябрь
7.	Кураторский час «Правила поведения в университете и за его пределами» Круглый стол «История и традиции вуза»	октябрь
8.	Контроль посещаемости и успеваемости студентов.	октябрь
9.	Кураторский час. Анализ успеваемости и посещения занятий студентами.	октябрь
10.	Кураторский час. Диспут клуб «Здоровый образ жизни. Профилактика вредных привычек»	ноябрь
11.	Контроль посещаемости и успеваемости студентов.	ноябрь
12.	Кураторский час. Анализ успеваемости и посещения занятий студентами.	ноябрь
13.	Кураторский час. Деловая игра: «Каким должен быть настоящий врач?»	декабрь
14.	Кураторский час «Подготовка к сессии» Ознакомление с «Положением о курсовых, экзаменах и зачётах»	декабрь
15.	Контроль посещаемости и успеваемости студентов.	декабрь
16.	Кураторский час. Анализ успеваемости и посещения занятий студентами.	декабрь

В конце каждого семестра куратор составляет отчёт о проделанной работе, включающий анализ и выводы. В нём должны быть отражены следующие данные:

- периодичность групповой и индивидуальной воспитательной работы;
- изменения, которые произошли у студентов за отчётный период, а именно психологический климат в группе, качество адаптации и динамика успеваемости;
- выполнение плана работы со студентами (количество кураторских часов, их тематика, цель и результаты; участие в мероприятиях, акциях; посещение общежитий; взаимодействие с деканатом и ведущими преподавателями);
- проведение открытых кураторских часов и отзывы коллег;
- информация о повышении профессиональной квалификации куратора, то есть его участие в инструктивно-методических семинарах, конференциях, прохождении курсов повышения квалификации;
- методическая копилка куратора (сценарии и планы проведения мероприятий, новые методические разработки) [23,24].

Подводя итоги, важно отметить, что кураторство является действительно достаточно эффективной системой

взаимодействия преподавателей и студентов. Куратор студенческих групп первого курса выполняет функцию связующего звена между университетом и студентами, что позволяет координировать учебно-воспитательный процесс. Таким образом, куратор играет важную роль в воспитательном процессе высших учебных заведений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Шайденко Н.А. Система воспитательной работы в учреждениях среднего и высшего профессионального образования / Н.А. Шайденко [и др.]. – Тула: Изд-во Тул. гос. пед. ин-та, 2000. – 108с.
2. Буланова-Топоркова М.В. Педагогика и психология высшей школы / М.В. Буланова-Топоркова [и др.]. – Ростов н/Д.: Феникс, 2002.
3. Силуянова И.В. Нравственная культура врача как основание врачебного профессионализма // Экономика здравоохранения. – 2000. – №1. – С. 5–8.
4. Уколова Е.М., Кудрявая Н.В. Образ человека в сознании врача // Психология и педагогика в высшем медицинском образовании. – М.: Изд-во МГМСУ, 2007. – Вып. 3.
5. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // «Российская газета», N 303, 31.12.2012
6. Божонов З. С. Система кураторства - как основа воспитательной работы студентов в вузе // Наука, новые технологии и инновации. – 2013. – № 1. – С. 293-296.
7. Шмакова Е. Б. Роль куратора в учебной и воспитательной деятельности вуза // Проблемы современной науки и образования. – 2015. – № 11 (41). – С. 179-182.
8. Дмитриева Е.Ю., Полуянова Л.А. Особенности деятельности куратора академической группы педагогического вуза в условиях модернизации образования // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 70-72.
9. Александрова Е.А., Суменков И.А. Сопровождение куратором гражданско-патриотического воспитания студентов в вузе // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 235-238.
10. Остапенко И.А. Психолого-педагогические аспекты адаптации студентов факультета среднего профессионального образования в системе вуза // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 120-123.
11. Винниченко Н.Л. Педагогические аспекты воспитательной деятельности куратора: учеб.-метод. пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 64с.
12. Записная книжка куратора студенческой группы: методические рекомендации по организации воспитательной деятельности куратора / О.В. Гришаев, М.В. Щербакова. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2009. – 134 с.
13. Бейлина Н.С. Куратор студенческой группы как субъект воспитательной деятельности вуза // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 2 (11). С. 33-36.
14. Перевозчикова Н.Г., Смирнова Ж.В., Трутанова А.В. Роль тьютора в управлении самостоятельной работой обучающихся // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 182-184.
15. Кагерманьян В.С., Боденко Л.И. Концептуальные основы формирования системы воспитания социально активной личности студентов // Организация воспитательной деятельности в вузах: всерос. конкурс моделей и проектов. – М., 2002. – С. 13-56.
16. Бейлина Н. С. Воспитательная деятельность куратора студенческой группы по формированию общекультурных и профессиональных компетенций // Вестник Самарского гос. тех. ун-та. Серия: Психолого-педагогические науки. – 2015. – № 2 (26). – С. 10-18.
17. Программа стратегического развития КГМУ на 2013- 2017 гг. / Сост. П.В. Калущий, А.И. Конопля, О.И. Охотников и др.; под ред. В.А. Лазаренко. – Курск: КГМУ, 2013. – 106 с.

18. Лазаренко В.А. Нормативно-правовые и организационные основы работы куратора студенческой группы: методические рекомендации / В.А. Лазаренко, А.И. Конопля, Н.С. Степашов. – Курск: Изд-во КГМУ, 2012. – 132 с.

19. Шепелева В.И. Принципы организации внеклассной работы. – М.: Высшая школа, 1991 – 117с.

20. Дмитриева Д.Д. Роль воспитательной работы в формировании конкурентоспособности будущего выпускника вуза // Иннов: электронный научный журнал, 2018. №6 (39). URL: <http://www.innov.ru/science/economy/rol-vospitatelnoy-raboty-v-formirov/>

21. Дмитриева Д.Д. Моделирование воспитательного процесса в системе высшего профессионального образования // Современный преподаватель - доверенное лицо государства: Сб. научн. трудов участников междунар. конф. молодых ученых светских и духовных учеб. заведений в рамках Международного лагеря молодежного актива «Славянское содружество - 2016». – Курск: ООО «МедТестИнфо», 2016. – С. 222-227.

22. Артюхина А.И. Профессионально-личностное развитие студентов в образовательной среде медицинского вуза. – Волгоград: Изд-во ВГМУ, 2006. – 122 с.

23. Павельева Т.Ю. Развитие умения участия в интернет-дискуссии средствами учебного интернет-блога // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2010. – №10. – С. 41-45.

24. Сидоров П.И., Путин М.Е., Коноплева И.А. Деловое общение: Учеб. для вузов/Под ред. проф. П. И. Сидорова. 2изд. – М.:ИНФРА-М, 2013. – 384с.

Статья поступила в редакцию 17.07.2018

Статья принята к публикации 27.08.2018

УДК 372.881.161.1 +378

**ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИМЕНИ СОБСТВЕННОГО В ФУНКЦИИ
ОБРАЩЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ**

© 2018

Дмитриева Дарья Дмитриевна, кандидат педагогических наук, старший преподаватель
кафедры «Русский язык и культура речи»*Курский государственный медицинский университет**(305041, Россия, Курск, улица Карла Маркса, 3а, e-mail: darja.dmitrieva2011@yandex.ru)*

Аннотация. Статья посвящена проблеме обучения иностранных студентов русскому языку и основам русского речевого этикета. Известно, что в русском социуме существует большое разнообразие вариантов имени, принадлежащих одному и тому же человеку. В связи с этим иностранные студенты, изучающие русский язык, испытывают значительные трудности при выборе наиболее уместной формы русского имени для определённой ситуации общения. По мнению автора, решение данной проблемы заключается в проведении на занятиях по русскому языку как иностранному лингвострановедческого анализа основных форм имени собственного в функции обращения. В статье рассмотрены особенности суффиксального образования русского отчества и различных форм имени, а также основные условия их употребления в функции обращения. В результате исследования автор делает вывод, что иностранные студенты должны знать значения разных форм русского имени для понимания тонких оттенков всех обстоятельств общения и взаимных отношений коммуникантов. В статье представлены примеры упражнений, которые могут быть использованы на занятиях по русскому языку как иностранному при изучении темы «Знакомство». Материал исследования может быть положен в основу разработки пособия для формирования и развития навыков устной речи в соответствии с русским речевым этикетом на начальном этапе обучения РКИ.

Ключевые слова: лингвострановедческий анализ, имя собственное, функция обращения, русский язык как иностранный, речевой этикет, эмоциональная окрашенность слова, суффиксальные образования, фамилия, имя, отчество, коммуниканты, адресат, адресант.

**LINGUISTIC-CULTURAL ANALYSIS OF PROPER NAME IN THE ADDRESS FUNCTION
ON LESSONS OF RUSSIAN AS FOREIGN**

© 2018

Dmitrieva Darya Dmitrievna, candidate of pedagogical sciences, senior lecturer
of the department «Russian language and speech culture»*Kursk State Medical University**(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3a, e-mail: darja.dmitrieva2011@yandex.ru)*

Abstract. The article is devoted to the problem of teaching foreign students to Russian and the basics of Russian speech etiquette. It is known that in Russian society there is a wide variety of the name's variants belonging to the same person. In this regard, foreign students studying Russian have considerable difficulties in choosing the most appropriate form of Russian name for particular communication situation. In the author's opinion, the solution to this problem is a linguistic-cultural analysis of proper name in the address function on lessons of Russian as foreign. In the article the features of the suffixal formation of Russian patronymic and the name's various forms, as well as the basic conditions for their use in the address function, are considered. As a result of the study, the author concludes that foreign students should know the meaning of different forms of Russian name to understand the subtle nuances of all the circumstances of communication and mutual relations of communicants. The article presents examples of exercises that can be used on lessons of Russian as foreign when studying the topic "Acquaintance". The research material can be used as the basis for developing a manual for the formation and development of oral speech skills in accordance with Russian speech etiquette at the initial stage of training Russian as foreign.

Key words: linguistic analysis, proper name, address function, Russian as foreign, speech etiquette, word's emotional coloring, suffixal formations, surname, name, patronymic, communicants, addressee, addresser

В настоящее время в российских вузах обучается большое количество иностранных студентов, изучающих русский язык как средство для социального общения и получения специальности. В процессе изучения русского языка как иностранного студенты сталкиваются одновременно с трудностями восприятия новых языковых форм и неизвестных страноведческих сведений. В связи с этим перед преподавателями РКИ стоит задача не только обучить студентов русскому языку, но и ознакомить их с основами русского речевого этикета. Отметим, что обращение к другому человеку является его неотъемлемой частью [1,2].

Большинство студентов из стран дальнего зарубежья, обращаясь к преподавателю, используют вместо имени и отчества модель «мадам + полное имя». Итак, на начальном этапе обучения русскому языку как иностранному при изучении темы «Знакомство» необходимо обратить внимание студентов на особенности употребления русского собственного имени, а именно его лингвострановедческий аспект [3]. Отметим, что лингвострановедческий анализ собственного имени существенно меняет представление об этой группе слов [4]. По мнению Е. М. Верещагина и В. Г. Костомарова при лингвострановедческом анализе выявляются принципиально новые черты этой группы наименований. Они считают, что личное имя обладает разнородным планом содержания, может быть, даже более сложным, чем се-

мантика нарицательного имени. Имя собственное имеет целый ряд содержательных пластов, которые дают групповую, индивидуальную, собственно социальную, временную, ассоциативную и иную информацию [5].

Иностранные студенты, изучающие русский язык, должны знать, что русское имя отличается многообразием форм, а именно суффиксальных образований, сочетанием имени и отчества и т.д. Следует также отметить, что существует ряд других именованных человека. Благодаря изучению разных форм личного имени и разнообразных способов именованности с точки зрения лингвострановедения раскрывается их специфика [6].

В русском социуме существует большое количество вариантов имени, принадлежащих одному и тому же человеку. В связи с этим иностранные студенты, изучающие русский язык, испытывают значительные трудности при выборе наиболее уместной формы для определённой ситуации общения. Наибольшие трудности испытывают носители тех языков, в которых нет вариантов форм имени. Для многих иностранных студентов трудно понять, почему в России можно обращаться по-разному к одному и тому же человеку. Например, к Дмитриеву Алексею Юрьевичу можно обратиться, используя следующие формы: Алексей Юрьевич, Лёша, Алёша, Дмитриев, Юрьевич и др. Кроме того, есть также множество уменьшительно-ласкательных форм: Лёшенька, Алёшенька, Лёха и т.д. [7]. Собственное имя

широко применяется в функции обращения, при вступлении участником коммуникации в контакт. Отметим, что в соответствии с коммуникативным подходом усвоение наиболее типичных форм обращения к знакомому человеку является важным элементом обучения иностранных студентов общению на русском языке.

Обращение изучается многими исследователями с позиций синтаксиса и речевого этикета. Как синтаксическая единица оно определяется грамматистами как слово или группа слов, называющих того, к кому обращена речь. С точки зрения речевого этикета обращение в вокативной роли следует рассматривать как минимальное высказывание [8]. Имплицитно оно содержит такие грамматические категории, свойственные всем единицам речевого этикета, как актуальное настоящее время момента речи в реальной модальности и направленности от первого лица ко второму в акте речи. С семантической точки зрения обращение-вокатив является одновременно наименованием адресата по существенным социальным и индивидуальным признакам и привлечение его внимания в прагматических координатах непосредственного общения «я-ты-здесь-сейчас» [9,10]. Обращение представляет собой достаточно яркий этикетный знак. Благодаря ему реализуются принятые в социуме правила речевого поведения, и определяется речевая поведенческая рамка, в пределах которой будет развёрнуто дальнейшее общение. Например, при обращении к знакомому выбор одной из форм имени, обусловленный различными ситуациями (Мария Алексеевна, Мария, Машенька, Машка и т.д.), определяет тональность стилистического строя последующего речевого произведения [11,12].

Итак, при обучении русскому языку как иностранному лингвострановедческому комментированию должны быть подвергнуты все формы русского собственного имени в функции обращения, так как именно в этой функции наиболее частотно и типично употребляется личное имя.

В период обучения и жизни в России иностранные студенты из всех возможных форм русского имени встречаются чаще всего с именем и отчеством и с сокращённой формой имени. Данный факт обуславливает необходимость изучения, прежде всего, этих форм на занятиях русского языка как иностранного. Рассмотрим основные моменты, на которые необходимо обратить внимание студентов [13,14].

Иностранные студенты, изучающие русский язык, должны знать, что отчество образуется от имени отца при помощи суффиксов *-ович*, *-евич*, *-ич* (для мужчин) и *-овна*, *-евна*, *-ичична* (для женщин). Оно появляется у каждого человека при рождении, но его употребление в сочетании с именем в полной форме вводится значительно позже, при достижении им социальной зрелости. Это официальная уважительная форма именования взрослого человека. Следовательно основными условиями употребления имени и отчества являются социальная зрелость адресата, уважительное отношение к нему со стороны адресанта, официальность обстановки общения. Возможны также редкие случаи обращения по имени-отчеству к детям младшего возраста с оттенком лёгкой иронии. Например, со стороны врача к больному ребёнку для подбадривания малыша, со стороны гостей и т.д. Окациональные обращения по имени-отчеству к подросткам. Иногда признак уважения к адресату при употреблении имени-отчества может перекрывать признак социальной зрелости. Так, к взрослому человеку, не пользующемуся уважением в своём кругу, могут обращаться только по имени, не употребляя форму обращения «имя-отчество». Официальное общение требует применения имени-отчества. При этом следует отметить, что давно и хорошо знающие друг друга люди, которые в обиходно-бытовой обстановке обращаются по именам, в официальных условиях употребляют форму обращения «имя-отчество» [15].

Отметим, что важным признаком для выбора имени-отчества или имени является степень знакомства коммуникантов. Малоизвестный адресат именуется по имени и отчеству, хорошо знакомый - по имени, однако при равенстве возраста и социального положения. Молодые люди и дети обычно знакомятся, обращаясь друг к другу по имени, люди среднего и зрелого возраста предпочитают использовать при знакомстве имя-отчество. Характер взаимоотношений общающихся людей влияет на выбор формы обращения. Имя употребляют родственники и друзья, между которыми существуют интимно-доверительные, дружеские, непринуждённые отношения. Даже при длительном знакомстве отношения могут остаться официально-деловыми и не перейти в дружественные, при этом не происходит перехода с имени-отчества на имя. Однако, малоизвестные собеседники, вызвавшие друг у друга симпатию, в неофициальном общении могут использовать имя как форму обращения.

Итак, важным признаком для выбора обращения является равенство или неравенство коммуникантов по возрасту, положению, ролевым позициям. Исходя из вышесказанного можно обозначить следующие условия выбора в контексте одной из форм обращения (имя/имя-отчество): учёт возрастных признаков адресата и степени уважения к нему; официальность или неофициальность обстановки общения; характер взаимоотношений; степень знакомства коммуникантов; симметрия или асимметрия их ролевых позиций.

На занятиях по русскому языку как иностранному необходимо объяснить студентам, что в ролевых отношениях «учитель-ученик» или «преподаватель-студент» обращение к учителю и преподавателю возможно только по имени-отчеству. Именно эта форма демонстрирует одновременно особое уважение студента к преподавателю или ученика к учителю и степень хорошего знакомства со старшим. Студенты, изучающие русский язык как иностранный, должны понимать, что при обращении к собеседнику по имени и отчеству, следует использовать форму второго лица множественного числа личного местоимения. Обращение с использованием имени требует употребления формы второго лица единственного числа. Однако существуют отклонения от этого правила [16].

Относительно русского имени, противопоставленного имени-отчеству, следует объяснить иностранным студентам, что оно имеет множество форм. Полная паспортная форма имени без отчества используется в качестве обращения достаточно редко. Это происходит в том случае, если невозможно образовать её сокращённую форму. Например, обращения «Маша», «Лёша», «Лидя» используются чаще, чем «Мария», «Алексей», «Лидия». Употребление полной паспортной формы имени может носить оттенок официальности общения, а также строгости или недовольства адресата. Исключение составляет случай отсутствия сокращённой формы имени. Например: Кирилл, Игорь, Вера и т.д.

В русском языке существует также большое количество уменьшительно-ласкательных форм имени. Данный факт отмечают российские и зарубежные исследователи русских обращений. Так, например, от имени Маша образуются: Машенька, Машуня, Машунечка, Марусечка, Маняшечка и т.д. Отметим, что все перечисленные формы имеют положительную эмоциональную окраску. Суффиксальные образования употребляются в основном в функции обращения и очень редко используются в описательном контексте. Например: «Машенька, пора спать!», «Лёшенька, принеси мне чай!», но реже: «Машенька легла спать», «Лёшенька принёс чай».

Имя, образованное от полной или сокращённой формы при помощи суффикса *-к* (*a*) приобретает фамильно-пренебрежительный оттенок и является уничижительным. Например: Колька, Ленка, Ирка, Васька, Верка. Однако в определённых условиях общения такое обращение не является уничижительным, а лишь при-

вносит оттенок грубоватой фамильярности. В некоторых семьях обращения подобного рода к детям носит оттенок интимной доверительности. Некоторые русские имена, которые не имеют сокращённой формы, при прибавлении суффикса **-к(а)** приобретают уменьшительно-ласкательный оттенок. На занятиях по русскому языку как иностранному необходимо объяснить студентам, что имя на **-к(а)** не может быть нейтральным.

Рассмотрим особенности употребления русского отчества отдельно от имени. Самостоятельное использование отчества в качестве обращения указывает на уважительное отношение к адресату или на просторечные манеры адресанта. Такая форма обращения чаще всего употребляется среди пожилых жителей сельской местности.

В русском языке применяют также обращение по модели **тётя (дядя) + имя**. Существует три случая его употребления:

- обращение к собственным родственникам (обычно старшим);
- обращение детей к знакомым взрослым;
- обращение к человеку, который занимается трудом вспомогательного характера (нянечке, уборщице, сторожу и т.д.).

Относительно обращения по фамилии в русском языке, стоит отметить, что оно широко употребляется в учебных учреждениях в ситуациях «учитель-ученик», «преподаватель-студент». Среди взрослых это обращение может носить оттенок как шутливо-иронический в фамильярном общении, так и недостаточного уважения в служебных отношениях [9].

Рассмотрим примеры упражнений, которые могут быть использованы на занятиях по русскому языку как иностранному при изучении темы «Знакомство». Отметим, что первое задание знакомит студентов с различными вариантами вопросов, позволяющих узнать имя собеседника. Второе упражнение представляет собой изучение форм личных местоимений в винительном падеже, которые употребляются в ответе на вопросы об имени.

Задание 1. *Прочитайте и запомните. Read and remember.*

How to say «What is your name?»

Как вас зовут?	What is your name?
А вас?	And <u>your</u> name?
Как ваше имя?	What is your name?
Как ваше имя и отчество?	What is your name and patronymic?
Как ваша фамилия?	What is your family name?

The answer to the above questions is expressed by use of the **Accusative** forms of the personal pronouns.

Задание 2. *Изучите таблицу. Study the table.*

Accusative forms of the personal pronouns

Лицо <i>person</i>	И.п. Ед.ч. Nom. singular	В.п. Ед.ч. Acc. singular	И.п. Мн.ч. Nom. plural	В.п. Мн.ч. Acc. plural
1-е 2-е 3-е	Я ТЫ ОН ОНА ОНО	МЕНЯ ТЕБЯ ЕГО ЕЁ	МЫ ВЫ ОНИ	НАС ВАС ИХ

Задание 3. *Переведите на английский язык. Translate into English.*

Меня зовут Анна. Как тебя зовут? Его зовут Бруно. Его зовут Ахмед. Меня зовут Алина. Её зовут Маша. Как его зовут? Как её зовут?

Обратите внимание!

Друзья и близкие знакомые обычно обращаются к друг другу на «ты». Фраза «Будем на «ты»» указывает на желание вашего собеседника установить неформальные, более близкие отношения с вами. При официаль-

ном, вежливом обращении к старшему или незнакомому (малознакомому) человеку употребляется местоимение «вы». После местоимения «вы» при обращении к одному человеку глагол употребляется в форме второго лица множественного числа:

Откуда вы приехали?

Где вы живете?

Attention!

Friends and good acquaintances usually address each other with «ты». Saying: «Будем на «ты»», the person whom you have just met implies that he/she wants to get on closer terms with you. In the context of formal relations or when you address an older or unknown person you should use «вы». Even if you address ONE person — the verb after «вы» is used in the 2nd person plural form [17, 18].

В результате данного исследования следует отметить, что не все формы обращений одинаково нужны иностранным студентам для использования в разговорной речи на русском языке. Однако они должны знать способы образования, а также значения различных форм русского имени для понимания тонких оттенков всех обстоятельств общения и взаимных отношений коммуникантов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – М.: Просвещение, 1991. – 223с.
2. Пассов Е.И. Программа-концепция коммуникативного иноязычного образования. – М.: Просвещение, 2000. – 173 с.
3. Дмитриева Д.Д. Индивидуализация профессиональной подготовки студентов-медиков на основе интегративно-модульного подхода к изучению русского языка как иностранного: автореф. ...канд. пед. наук. – Курск, 2012. – 26 с.
4. Никонов В.А. Имя и общество. – М., 1974.
5. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. – М.: Русский язык, 1990. – 246 с.
6. Мотина Е.И. Язык и специальность: лингвометодические основы обучения русскому языку студентов-нефилологов. М.: Русский язык, 1983. – 172 с.
7. Степанов Ю. С. Константы. Словарь русской культуры. – М., 2001.
8. Акишина А.А., Формановская Н.И. Русский речевой этикет. – М., 1978.
9. Формановская Н. И. Имя человека в аспекте «Язык и культура»//Слово и текст в диалоге культур: сб. науч. тр. – М., 2000.
10. Формановская Н. И. Русский речевой этикет: нормативный социокультурный контекст. – М., 2002.
11. Вострякова Н. А. Имена собственные на элементарном уровне обучения русскому языку как иностранному (проблемы адекватной семантизации и употребления) // Вестник СМОМ. Филология. Культурология. Педагогика. Методика. – 2015. – № 1. – С. 36-41.
12. Петровский Н.А. Словарь русских личных имён. – М., 1966.
13. Формановская Н.И. Русский речевой этикет в комментариях. – М.: София, 1977.
14. Молчановский В. В. Лингвострановедческий потенциал топонимической лексики русского языка и его учебно-лексикографическая интерпретация: дис. ... д-ра филол. наук. – М., 1984.
15. Формановская Н. И. Имя-отчество как русский национальный обычай и современные СМИ // Москва: Портал «О литературе», literary.ru. Дата обновления: 20 марта 2008. URL: http://literary.ru/literary.ru/readme.php?s_ubaction=showfull&id=1206020198&archive=1206184486 (дата обращения: 09.08.2018).
16. Костомаров В.Г., Митрофанова О.Д. Методика преподавания русского языка как иностранного. – М.: Русский язык, 1990. – 268 с.
17. Дмитриева Д.Д. Моделирование процесса обучения русскому языку как иностранному в системе про-

фессиональной подготовки студентов медицинских вузов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1189-1193; URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=10752> (дата обращения: 22.08.2018).

18. Чиркова В.М. Проблема выбора учебно-методических пособий, используемых при обучении иностранных студентов-медиков русскому языку // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1208-1212; URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=10757> (дата обращения: 2.08.2018).

Статья поступила в редакцию 28.07.2018

Статья принята к публикации 27.08.2018

**РОЛЬ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ
ПРОЦЕССЕ КУРСА БОТАНИКИ**

© 2018

Дроздова Ирина Леонидовна, доктор фармацевтических наук,
профессор кафедры «Фармакогнозии и ботаники»*Курский государственный медицинский университет**(305041, Россия, Курск, улица К. Маркса, 3, e-mail: irina-drozdova@yandex.ru)*

Аннотация. Современное высшее фармацевтическое образование невозможно представить без инновационных методов обучения. Инновационные технологии способствуют повышению познавательной активности студентов, развитию самостоятельного поиска, деятельности и мышления. Значительная роль в этом процессе отводится электронным учебным пособиям. Наиболее эффективным является использование электронных учебных пособий для организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов. Специфика дисциплины «Ботаника» заключается в том, что она предполагает значительный объем работы с наглядным материалом. Электронные учебные пособия помогают студентам работать с теоретическим текстовым и наглядным материалом самостоятельно вне аудитории. Сотрудниками кафедры фармакогнозии и ботаники разработаны электронные учебные пособия по различным разделам ботаники. Содержание пособий полностью соответствует рабочей программе по дисциплине «Ботаника» и федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по специальности 33.05.01 «Фармация». Основными разделами пособий являются: требования к результатам освоения дисциплины, блок информации, вопросы для самоконтроля, ситуационные задачи, интерактивный тест, список литературы. Использование электронных учебных пособий признается студентами и преподавателями современной формой самостоятельной работы, повышающей познавательную активность и освоение учебного материала. Однако, использование электронных учебных пособий в современной системе фармацевтического образования возможно только наряду с классическими, традиционными формами образовательных технологий.

Ключевые слова: ботаника, образовательный процесс, электронные учебные пособия, самостоятельная работа, самоконтроль, самокоррекция.

**ROLE OF ELECTRONIC TEXTBOOKS IN THE EDUCATIONAL PROCESS
OF THE COURSE OF BOTANY**

© 2018

Drozdova Irina Leonidovna, doctor of pharmaceutical sciences, professor
of Department «Pharmacognosy and Botany»*Kursk State Medical University**(305041, Russia, Kursk, K. Marx street, 3, e-mail: irina-drozdova@yandex.ru)*

Abstract. Modern higher pharmaceutical education is impossible to imagine without innovative teaching methods. Innovative technologies contribute to the increase of cognitive activity of students, the development of independent search, activity and thinking. A significant role in this process is given to electronic textbooks. The most effective is the use of electronic textbooks for the organization of extracurricular independent work of students. The specificity of the discipline «Botany» is that it involves a significant amount of work with visual material. Electronic textbooks help students to work with theoretical text and visual material independently outside the classroom. Employees of the Department of Pharmacognosy and Botany developed electronic textbooks on various sections of botany. The content of the benefits is fully consistent with the work program in the discipline «Botany» and the Federal state educational standard of higher education in the specialty 33.05.01 «Pharmacy». The main sections of the manuals are: requirements for the results of the development of the discipline, block of information, questions for self-control, situational tasks, interactive test, references. The use of electronic textbooks is recognized by students and teachers as a modern form of independent work that increases cognitive activity and mastering of educational material. However, the use of electronic textbooks in the modern system of pharmaceutical education is possible only along with the classical, traditional forms of educational technologies.

Keywords: botany, educational process, electronic textbooks, individual work, self-control, self-correction

Фармацевтическая отрасль в настоящее время является высокотехнологичной и динамично развивающейся. Это, безусловно, отражается и в подготовке высококвалифицированных кадров для фармации. Поэтому современное высшее фармацевтическое образование невозможно представить без инновационных методов и новых технологий, мотивирующих обучающихся к самостоятельному поиску и познанию.

Инновационные технологии способствуют повышению познавательной активности студентов, а также развитию самостоятельного поиска, деятельности и мышления. Поэтому, необходимо применять такие методы и способы организации педагогического процесса, которые бы активизировали самостоятельную познавательную деятельность обучающихся [1]. Кроме того, использование новых информационно-образовательных технологий обусловлено исследовательским и практико-ориентированным характером образовательного процесса [2].

Современные технологии базируются на применении огромных возможностей компьютерной техники с использованием активных методов обучения, направленных на формирование компетенций, владений и умений, которые максимально приближены к предстоящей практической профессиональной деятельности.

Сегодня компьютерные информационные технологии считаются современным способом освоения знаний, соответствуют качественно новому содержанию развития и обучения. Современная тенденция индивидуализации образовательного процесса направлена на увеличение времени для самоподготовки обучающихся. Значительная роль в этом процессе отводится использованию постоянно совершенствующихся средств обучения, основанных на компьютерных технологиях (в т.ч. электронные учебные пособия) [3].

Электронные учебные пособия представляют собой программную систему для автоматизированного обучения, которая полностью или частично охватывает объем и содержание учебной дисциплины [4]. Данные издания предоставляют теоретический материал, обеспечивают учебную деятельность путем тренировки и контроля уровня полученных знаний [5], являются не только способом визуализации учебной информации в компьютерной форме, но и хорошим средством освоения современных технологий в условиях информационно-образовательной среды вуза [6], а также формируют навыки самообразования [7]. В целом это позволяет значительно сократить время, которое тратит обучающийся на поиск необходимого учебного материала.

Электронные учебные пособия от их аналогичных

печатных изданий отличается возможностью включения в них материала разного уровня сложности, повышенная степень наглядности, наличие проверочных заданий и тестов, использование гиперссылок [8,9], а также более низкая себестоимость [10,11]. Несомненными достоинствами электронных пособий является их доступность, мобильность, а также соответствие уровню развития современных научных знаний. В них, как правило, включается значительное количество упражнений и примеров. Кроме того, с их помощью осуществляется один из видов контроля - компьютерное тестирование [12].

Электронные учебные пособия позволяют дополнить традиционные образовательные средства различными возможностями современных компьютерных технологий, делая образовательный процесс освоения учебных дисциплин наиболее успешным. На наш взгляд, наиболее эффективным является использование электронных учебных пособий при организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

В высшей школе самостоятельная работа является важнейшей составляющей частью процесса обучения, обязательным компонентом учебной, учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности студентов (УИРС, НИРС). Ее эффективность в значительной степени определяет качество профессиональной подготовки будущего специалиста [13-23]. Самостоятельная работа студентов формирует познавательную деятельность, раскрывает способности и реализует творческий потенциал, расширяет способности к осознанному использованию полученных знаний на практике [24].

Самостоятельная познавательная деятельность формирует знания, владения и умения без участия (или с частичным участием) педагога с самостоятельно подобранными средствами и приемами. Данный вид деятельности планируется в вузе преподавателем в сочетании с другими формами обучения и предусматривает формирование у студентов таких качеств, как инициативность, ответственность, самостоятельность и предполагает готовность к самообразованию личности. Кроме того, самостоятельная работа предполагает осуществление познавательной, обучающей и воспитательной функции, т.е. позволяет расширить знания, полученные на занятиях, формирует способность к саморазвитию, умение учиться и творчески применять полученные навыки в профессиональной деятельности [25].

Основными задачами самостоятельной работы являются: овладение студентами профессиональными компетенциями, систематизация и углубление теоретических знаний, формирование необходимых практических умений, осуществление самооценки и самокоррекции [26,27].

Самостоятельная работа с использованием компьютера создает оптимальные (прежде всего психологически комфортные, адаптируемые к индивидуальным особенностям студентов) условия для эффективного усвоения учебного материала [13]. Таким образом, использование электронных образовательных пособий дает возможность индивидуализировать учебный процесс [28].

Ботаника является базовой дисциплиной учебного плана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по специальности 33.05.01 «Фармация» [29]. Дисциплина «Ботаника» изучается студентами фармацевтического факультета на 1-2 курсе (3 и 4 семестр) в объеме 7 зачетных единиц. Кроме этого, в соответствии с ФГОС ВО, предусмотрена «Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности - полевая практика по ботанике», которая проходит по окончании 2 семестра 1 курса [30].

Специфика дисциплины «Ботаника» состоит в том, что она предполагает значительный объем работы с наглядным материалом. При реализации учебной програм-

мы используются различные визуальные средства, такие как:

- реальные растительные объекты (образцы гербария, муляжи реальных растительных объектов, фиксированный спиртовой материал, наборы постоянных микропрепаратов);

- изображения растений (рисунки, цветные таблицы, а также иллюстрации учебника и учебно-методических пособий);

- модели и муляжи изучаемых объектов (учебные объемные модели цветков различных семейств, модель строения корня, муляжи различных плодов, грибов, модели циклов развития растений и др.).

С помощью различных наглядных средств преподаватель имеет возможность индивидуально и творчески подойти к решению поставленной дидактической задачи, с учетом особенностей и специфики учебного материала. Это позволяет с использованием различных визуальных средств сделать для обучающихся более понятными те явления и процессы, которые не доступны непосредственно наблюдению.

Кафедра фармакогнозии и ботаники имеет значительную материальную базу (в т.ч. наглядных средств) для учебного процесса, а именно: гербарий, коллекции (соцветий, листьев, плодов), муляжи, спиртовой материал вегетативных и репродуктивных органов растений, цветные таблицы. Однако, с большинством из вышеперечисленных наглядных средств обучающиеся работают только в аудиторное время на лабораторных занятиях.

Создание электронных учебных пособий призвано помочь обучающемуся работать с теоретическим текстовым и наглядным материалом самостоятельно вне аудитории. Для самостоятельной подготовки к лабораторным занятиям успешно используются электронные учебные пособия, которые позволяют объединить теоретический материал с подробной иллюстрацией растительных объектов.

Разрабатывая электронные учебные пособия по ботанике, мы ставили перед собой цель - обеспечить возможность самостоятельно изучить определенные разделы дисциплины, а также осуществлять самоконтроль и самокоррекцию. Все пособия ориентированы на будущую профессиональную фармацевтическую деятельность выпускников и отражают межпредметные связи ботаники с профильными дисциплинами. Кроме того, материал пособий способствует формированию бережного отношения к природе, экологическому воспитанию и экологической культуре в целом [31].

По дисциплине «Ботаника» и по учебной полевой практике по ботанике в Курском государственном медицинском университете разработаны и используются следующие электронные учебные пособия:

- Учебно-методическое пособие для самостоятельной подготовки к практическим навыкам по ботанике для студентов фармацевтического факультета «Морфология и систематика растений» (Автор: Дроздова И.Л.). – КГМУ, 2013.

- Сборник мультимедийных тестовых заданий к аттестации по учебной полевой практике по ботанике. (Авторы: Дроздова И.Л., Трембала Я.С.). – КГМУ, 2014.

- Царство Протоктисты. Протоктисты водоросли. Мультимедийное учебное пособие для студентов фармацевтического факультета (Авторы: Трембала Я.С., Дроздова И.Л.). – КГМУ, 2016.

- Царство Грибы. Учебное пособие для студентов фармацевтического факультета (Авторы: Трембала Я.С., Дроздова И.Л.). – КГМУ, 2017.

- Царство Растения. Высшие споровые растения. Учебное пособие для студентов фармацевтического факультета (Авторы: Трембала Я.С., Дроздова И.Л.). – КГМУ, 2018.

Работа по созданию электронных учебных пособий по ботанике постоянно продолжается и совершенствуется. Все разработанные пособия находятся в электронной

библиотеке КГМУ и доступны обучающимся по индивидуальному авторизованному доступу.

Разработанные электронные учебные пособия созданы по общей схеме и содержат, как правило, следующие разделы:

- Требования к результатам освоения раздела дисциплины (практики).
- Блок информации по данному разделу дисциплины.
- Вопросы для самоконтроля по данному разделу дисциплины (практики).
- Образцы ситуационных задач по данному разделу дисциплины.
- Тест по данному разделу дисциплины (практики), на который необходимо ответить.
- Образцы оформления дневника, отчета, выполнения индивидуальных заданий, образцы монтировки и оформления гербария (для практики).
- Литература.

Содержание данных пособий полностью соответствует рабочей программе по дисциплине «Ботаника», которая разработана на основе ФГОС ВО по специальности [29].

Каждое электронное учебное пособие имеет «Содержание» с активными гиперссылками. Основным элементом навигации является горизонтальное навигационное меню. Оно предназначено для выбора разделов и перехода к конкретному пункту из открывающегося списка. Также всегда есть возможность вернуться к началу любой страницы. Использование гиперссылок позволяет обучающемуся быстро и удобно работать с учебным материалом, дает возможность переходить и неоднократно возвращаться к любым разделам, подбирать для себя необходимый индивидуальный темп изучения дисциплины.

Требования к результатам освоения раздела дисциплины (практики) отражают содержание компетенций, а также перечень знаний, умений и владений, которые должен освоить обучающийся в процессе изучения данного раздела дисциплины в соответствии с ФГОС ВО.

Блок информации по данному разделу дисциплины содержит систематизированный, структурированный материал в удобной для изучения форме (с рубрикой и выделением основных понятий, определений, классификаций и др.). В электронных пособиях используется, кроме текстового теоретического материала по соответствующему разделу, большое количество иллюстративного графического материала (фотографии и рисунки растений, схемы, таблицы, алгоритмы), отражающие внешний вид растений в природе, особенности строения различных органов растения, особенности фитоценозов, циклы развития растений, схемы описания растений и многое другое. Большое внимание уделяется официальным видам, применяющимся в научной медицине и входящим в Государственную фармакопею Российской Федерации [32], которые будут изучаться в дальнейшем в курсе фармакогнозии.

Особую роль при разработке мультимедийных пособий мы отводили не только материалам для самостоятельного изучения и запоминания, но и *материалам для самоконтроля*, а именно: вопросам для самоконтроля, образцам ситуационных задач по теме, тестовым заданиям, образцам гербария.

Вопросы для самоконтроля помогают обучающемуся самостоятельно проверить свой уровень освоения данного раздела (темы).

Образцы ситуационных задач отражают основной материал данного раздела в виде ситуаций, максимально приближенных к будущей профессиональной деятельности. Здесь активно используется методика проблемного изучения материала. Данный раздел также необходим для контроля (в т.ч. самоконтроля) освоения материала.

Тестовые задания включены в учебные пособия в интерактивной форме, которая предусматривает возможность ответа на тест с выставлением оценки. Такая система интерактивного тестирования позволяет обуча-

ющемуся самостоятельно адекватно проверить уровень освоения теоретического материала, выявить «слабые места» и, в конечном итоге, более продуктивно подготовиться к занятиям и экзаменам.

В учебные пособия по практике внесены *образцы оформления отчетной документации* (форма и правила оформления дневника, форма отчета о прохождении практики, а также требования к индивидуальным заданиям).

Особенностью мультимедийных пособий является *оцифрованный гербарий* («Атлас гербарных образцов растений, обязательных для запоминания»), используемый на текущих лабораторных и итоговых занятиях по ботанике, который студенты имеют возможность изучать во внеаудиторное время при самостоятельной подготовке. По мнению преподавателей, данный электронный ресурс оптимизирует процесс подготовки к занятиям и усиливает элемент самостоятельной работы обучающихся при освоении практических владений и умений. По мнению обучающихся, наличие электронного атласа растений значительно облегчило подготовку к занятиям, т.к. работа с гербарием стала возможной вне аудитории, в удобное для студента время, а также не ограничивало время работы с наглядным материалом. Кроме того, в электронные учебные пособия включены фото гербарных образцов различных типов листьев, соцветий, плодов (Коллекции «Многообразие листьев», «Многообразие соцветий», «Многообразие плодов») для самостоятельного описания. Все гербарные образцы и коллекции уникальны, взяты из собственного фонда кафедры фармакогнозии и ботаники.

На странице *Литература* представлен перечень основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине и практике.

Опрос показал, что практически все обучающиеся используют электронные учебные пособия для самоподготовки к лабораторным и итоговым занятиям по ботанике, считают их современной и удобной формой подачи учебного материала, помогающей усвоить теорию и провести самоконтроль.

По мнению преподавателей, использование обучающимися учебных пособий для подготовки к занятиям помогает в решении следующих педагогических задач: предоставляет необходимую учебную информацию в современной, наглядной и доступной форме; облегчает усвоение материала обучающимися; способствует развитию навыков самообучения и формированию ответственности за результаты своего труда, а также мотивирует к дальнейшей учебной деятельности [33].

Таким образом, использование электронных учебных пособий признается и обучающимися, и преподавателями современной эффективной составляющей самостоятельной работы, позволяющей повысить познавательную активность и, в конечном итоге, улучшить освоение учебного материала.

Однако, несмотря на ряд преимуществ, которые, безусловно, вносит в образовательный процесс использование электронных учебных пособий, следует признать, что электронные пособия являются только вспомогательным инструментом, дополняющим, но не заменяющим «живого» общения с талантливым преподавателем, способным заинтересовать, увлечь, просто и понятно объяснить сложные разделы темы, ответить на возникающие вопросы. Поэтому использование электронных учебных пособий в современной системе фармацевтического образования возможно только наряду с классическими, традиционными формами образовательных технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Шарипов Ф.Ф., Рахманова Н.Ш. Электронно-образовательные ресурсы как средство диверсификации подготовки специалистов культуры // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 1(22). С. 321-326.
2. Камаев И.А., Леванов В.М., Паламарчук С.И., Гурьянов М.С., Гурвич Н.И. Использование современ-

- ных информационно-образовательных технологий в учебном процессе // Медицинский альманах. 2008. № 1. С. 17-19.
3. Ермолаева О.Ю. Применение компьютерных технологий в учебном процессе на кафедре ботаники ЮФУ // Электронный журнал «Вестник Новосибирского государственного педагогического университета». 2013. № 3(13). С. 59-64.
4. Трайнев В.А., Трайнев И.В. Информационные коммуникационные педагогические технологии. Изд.3-е. М.: Дашков и К, 2007. 279 с.
5. Винник Ю.С., Дунаевская С.С., Васильева М.Р. Возможности использования электронного образовательного пособия для освоения практических навыков по дисциплине «общая хирургия» // Земский Врач. 2015. № 2 (26). С. 13-15.
6. Лопанова Е.В., Лалов Ю.В. Электронные учебные пособия как элемент информационно-образовательной среды кафедры медицинского вуза // Ученые записки ИУО РАО. 2017. № 1-2 (61). С. 69-72.
7. Павлюкевич Л.В., Поздеева М.В. Электронные учебные пособия как средство организации самостоятельной работы учащихся при обучении иностранному языку // Проблемы романо-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. 2016. № 12. С. 212-216.
8. Останин О.В., Останина Е.А. Методика разработки электронных учебников и учебных пособий // Гуманитарный вестник Военной академии ракетных войск стратегического назначения. 2017. № 2 (6). С. 131-135.
9. Магомадова З.С., Магомадов С.Р. Роль электронных учебных пособий в процессе организации и проведении самостоятельной работы студентов вуза // Инновационные технологии в науке и образовании. 2016. № 4 (8). С. 228-231.
10. Васильев Н.П. Внедрение электронных учебных пособий // Вестник северо-восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. Серия: История. Политология. Право. 2017. № 1(05). С. 82-84.
11. Вансванов М.И., Менчишева Ю.А., Ильясова Э.К., Менжанова Д.Д. Опыт создания и применения электронных учебных пособий в медицинском образовании // Наука и Мир. 2016. Т. 3. № 12 (40). С. 85-88.
12. Отекина Н.Е. Использование электронного учебного пособия в образовательном процессе // Международный научный журнал «Инновационная наука». 2016. №11-2. С. 185-187.
13. Кандалова Г.А., Майорова Ю.А. Роль электронных учебных пособий в организации самостоятельной работы студентов при модульном подходе в обучении грамматике // Поволжский педагогический вестник. 2016. №4(13). С. 51-55.
14. Бакленева С.А. Модель повышения качества самостоятельной деятельности курсантов посредством электронного учебника контекстного типа // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 30-33.
15. Кутепова Л.И., Никишина О.А., Алешугина Е.А., Лошкарева Д.А., Костылев Д.С. Организация самостоятельной работы студентов в условиях информационно-образовательной среды вуза // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 68-71.
16. Колодезникова С.И., Тарасов А.Е. Организация самостоятельной работы студентов в контексте реализации компетентностного подхода // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 122-124.
17. Есаулова И.В., Ягова Е.Ю. Информационно-коммуникационные технологии в процессе организации самостоятельной работы студентов при изучении математических дисциплин // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2013. Т. 2. № 11 (15). С. 66-71.
18. Железнякова Г.А. Особенности самостоятельной работы студентов при обучении иностранным языкам в неязыковом вузе // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 3 (12). С. 41-44.
19. Саглам Ф.А. Способы мотивирования и оценка результативности самостоятельной работы студентов-психологов в вузе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2014. № 1 (6). С. 66-68.
20. Морозова И.М. Методика реализации самостоятельной работы по изучению теоретического модуля «Профессиональная педагогика» // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2014. № 4 (20). С. 209-215.
21. Джусоева К.Г. Организация самостоятельной работы студентов по осетинскому языку на неязыковых факультетах // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 155-157.
22. Любушкина Л.А. Организация самостоятельной работы студентов по дисциплинам психологического цикла // Поволжский педагогический вестник. 2014. № 4 (5). С. 62-64.
23. Третьякова Е.М. Пути повышения эффективности творческой самостоятельной работы студентов // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 4 (9). С. 111-113.
24. Зюзина Н.Н. Возможности электронного учебного пособия в организации самостоятельной работы // Среднее профессиональное образование. 2007. № 12. С. 20-22.
25. Рашидова З.Д. Мультимедийная образовательная среда как условие активизации самостоятельной познавательной деятельности студентов бакалавриата // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 2(23) С. 225-228.
26. Дроздова И.Л., Зубкова И.В., Басарева О.И., Удалова С.Н. Роль самостоятельной работы в реализации непрерывного фармацевтического образования - приоритетного направления подготовки современных специалистов. «Фармацевтическая наука и практика: достижения, инновации, перспективы». Материалы научно-практической конференции с международным участием. - Пермь, 25-27 ноября 2015 г. // Вестник Пермской государственной фармацевтической академии. 2015. № 16. С. 130.
27. Дроздова И.Л., Зубкова И.В., Басарева О.И., Удалова С.Н. Пути совершенствования форм и видов самостоятельной работы, используемых для формирования профессиональных компетенций обучающихся // Коллекция гуманитарных исследований. 2016. № 2 (2). С. 23-28.
28. Винник Ю.С., Кочетова Л.В., Дунаевская С.С., Кичигина Е.И., Мягкова Е.Г. Возможности индивидуализации учебного процесса при использовании электронного образовательного пособия // Сибирское медицинское обозрение. 2012. № 5 (77). С. 85-88.
29. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 33.05.01 (уровень специалитета). Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 г. № 1037 [Электронный ресурс] // <http://fgosvo.ru/330501>
30. Дроздова И.Л. Роль учебной полевой практики по ботанике в современной системе подготовки провизоров // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. №2 (23). С. 13-16.
31. Дроздова И.Л., Зубкова И.В., Гордиенко Л.А. Экологическое образование на фармацевтическом факультете Курского государственного медицинского университета // Вопросы биологической, медицинской и фармацевтической химии. 2014. №5. С. 61-63.
32. Государственная фармакопея Российской Федерации XIII издания. М.: МЗ РФ, 2016.
33. Сергеева Н.М., Зюкин Д.А. Использование электронных учебных пособий в образовательном процессе // Современная педагогика. 2016. № 8 [Электронный ресурс] // <http://pedagogika.snauka.ru/2016/08/5929>

Статья поступила в редакцию 11.07.2018
Статья принята к публикации 27.08.2018

УДК 372.881.1

**ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ НЕЛИНГВИСТИЧЕСКИХ
СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

© 2018

Минеева Ольга Александровна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры
иноязычной профессиональной коммуникации**Колдина Маргарита Игоревна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры
профессионального образования и управления образовательными системами
*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина
(603004, Россия, Нижний Новгород, улица Челюскинцев, 9, e-mail: ritius@mail.ru)*

Аннотация. Вопросы, связанные с исследованием мотивации и выявлением ведущих мотивов к изучению иностранного языка у студентов нелингвистических специальностей, являются весьма актуальными и значимыми, так как мотивация рассматривается как основа успешной учебной деятельности, а также как один из важнейших компонентов процесса овладения иностранным языком. Целью исследования явилось определение специфики ведущих мотивов к изучению иностранного языка у студентов нелингвистических специальностей вуза. В статье определена роль мотивации в процессе изучения иностранного языка. Раскрыта сущность понятий «мотив» и «мотивация». Рассмотрены виды мотивов, а также модели мотивации к изучению иностранного языка. Выявлена специфика и классифицированы ведущие мотивы к изучению иностранного языка у студентов нелингвистических специальностей вуза. Для решения поставленных задач были использованы теоретические методы исследования: изучение и системный анализ, обобщение и сравнение психолого-педагогической, научной и научно-методической литературы по изучаемой проблеме. Данное исследование может представлять профессиональный интерес преподавателям иностранного языка высших учебных заведений. Четкое представление о ведущих мотивах изучения иностранного языка у студентов нелингвистических специальностей поможет преподавателю с выбором эффективных форм, методов и средств обучения, способствующих формированию у учащихся устойчивой мотивации к овладению иностранным языком как средством общения в межкультурной среде.

Ключевые слова: высшее образование, учебный процесс, студент, нелингвистическая специальность, иноязычная подготовка, мотив, мотивация, мотивационная сфера, внешние мотивы, внутренние мотивы, инструментальные мотивы, интегративные мотивы.

**PECULIARITIES OF NON-LINGUISTICS STUDENTS' MOTIVATION
FOR LEARNING A FOREIGN LANGUAGE**

© 2018

Mineeva Olga Aleksandrovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor
of the department «Foreign language professional communication»**Koldina Margarita Igorevna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor
of the department «Professional Education and Management of Educational Systems»
*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
(603004, Russia, Nizhny Novgorod, Cheluskintsev Street, 9, e-mail: ritius@mail.ru)*

Abstract. Research on motivation and determination of the leading motives for foreign language learning among non-linguistics students are greatly relevant and significant since motivation is considered as the basis for a successful learning activity, and as one of the most important components of the process of foreign language mastering. The purpose of the study was to determine the specificity of the leading motives for learning English among university students of non-linguistic majors. The role of motivation during the process of foreign language learning is defined in the study. The essence of the concepts «motive» and «motivation» is revealed. The types of motives as well as models of motivation for foreign language learning are considered. The leading motives for foreign language learning among non-linguistics students of the university are determined and classified. To solve the problems, theoretical methods of research were used: system analysis, generalization, and comparison of psychological and pedagogical, scientific and methodical literature on the problem being examined. This study may be of professional interest among English teachers because a clear understanding of the leading motives for foreign language learning among non-linguistics students may help the teacher with the choice of effective forms, methods, and means of teaching which help develop students' sustainable motivation for mastering a foreign language as a means of communication in cross-cultural environment.

Keywords: higher education, learning process, student, non-linguistic major, foreign language training, motive, motivation, motivational sphere, extrinsic motives, intrinsic motives, instrumental motives, integrative motives.

Качество выполнения и результат учебной деятельности зависят не только от способностей и знаний, но и от мотивации учащегося, так как деятельность всегда побуждается определенными мотивами. Мотивацию обычно связывают с желанием, потребностями, настойчивостью, активностью и энтузиазмом в достижении целей [1, с. 207]. Чем выше уровень мотивации и активности, тем больше факторов или мотивов побуждают человека к деятельности, тем больше усилий он склонен прикладывать.

Мотивация исследуется такими науками как психология, социология, педагогическая психология, андрагогика, психолингвистика, поэтому существует множество подходов и точек зрения к определению терминов «мотивация» и «мотив», а также к пониманию сущности, природы и структуры данных явлений. А.Н. Леонтьев дает следующее определение мотиву: «предмет потребности – материальный или идеальный, чувственно воспринимаемый или данный только в представлении, в мысленном плане – мы называем мотивом деятель-

ности» [2, с. 30]. Б.П. Бархаев рассматривает мотив как «совокупность внешних или внутренних условий, вызывающих активность субъекта и определяющих ее направленность» [3, с. 256].

В психологическом словаре термин «мотивация» трактуется как «совокупность факторов, влияющих на поведение. Среди психологических факторов, которые относятся к побудительным силам поведения человека, наиболее важную роль играют потребности, мотивы, цели, интересы и стимулы» [4, с. 220]. А. Вулфолк (A. Woolfolk) считает, что мотивация – это «внутреннее состояние, которое вызывает, направляет и поддерживает поведение» [5]. По мнению Р.С. Фельдмана (R.S. Feldman) мотивация – это «факторы, которые направляют и активируют поведение людей и других организмов» [6]. Таким образом, мотивацию можно считать движущей силой, определяющей поведение людей на сознательном и бессознательном уровне, а также готовность человека к достижению цели на физическом или умственном уровне.

В изучении иностранного языка мотивация также играет важную роль. Принято считать, что успех или неудача в овладении иностранным языком до определенной степени зависит от мотивации учащегося. Б. Спольски (B. Spolsky) утверждает, что мотивированные ученики узнают больше и учатся быстрее, чем учащиеся, которые менее мотивированы. В конкретной ситуации учащиеся, которые менее мотивированы, скорее всего, утратят внимание, будут плохо себя вести и нарушать дисциплину. А учащиеся с высоким уровнем мотивации, наоборот, будут активно работать и уделять больше внимания решению определенной задачи или учебной деятельности в целом [7, с. 157].

Отечественные и зарубежные ученые обсуждают вопросы о том, насколько важна мотивация для формирования иноязычной коммуникативной компетенции [8–15] и какова роль учителя в этом процессе, поскольку педагог должен знать, как мотивировать и, что не менее важно, поддерживать мотивацию учащихся. Кроме того, педагогу необходимо учитывать факторы, которые влияют на мотивацию, развивают интерес и влияют на поведение и учебную деятельность учащихся.

Г.В. Рогова называет мотивацию «важнейшей пружиной процесса овладения иностранным языком, обеспечивающей его результативность», поэтому педагог должен учитывать «все типы и подтипы мотивации» [16, с. 116]. В нашем исследовании мы будем рассматривать мотивацию к изучению иностранного языка как целостную систему, обладающую сложной структурой, активизирующую поведение, направляя и организуя его, придавая ему личностный смысл и значимость. По своей структуре мотивация включает в себя совокупность личностных (мотивы, потребности, стимулы) и ситуативных (сложность задания, требования педагога и родителей, особенности ситуации и коллектива и т. д.) факторов, которые побуждают учащегося к изучению иностранного языка.

Существует несколько классификаций мотивации к изучению иностранного языка. Рассмотрим наиболее известные из них.

Довольно распространена классификация, согласно которой мотивы делятся на внешние и внутренние. Важно отметить, что в отечественной и зарубежной психолого-педагогической науке существует два подхода к определению внешней и внутренней мотивации.

Согласно первому подходу деление на внешние и внутренние мотивы происходит в зависимости от цели их направленности (Б.П. Бархаев, С.Т. Григорян, Н.Е. Кузовлева, Г.В. Рогова) [17]. Внутренние мотивы удовлетворяют познавательную потребность, направлены на сам процесс изучения иностранного языка. Это так называемые познавательные мотивы, которые применительно к изучению иностранного языка делятся на коммуникативные мотивы, определяющие желание общаться на иностранном языке; лингвопознавательные мотивы, т.е. положительное отношение к языку, к изучению его свойств и строения и операционно-инструментальные мотивы – положительное отношение к определенным видам работ и заданий. Если мотивы не удовлетворяют познавательную потребность, непосредственно не связаны с получением знаний (не совпадают с целью обучения) и направлены на достижение других целей за счет обучения, то они считаются внешними. К группе внешних мотивов относятся социально-обусловленные и личностные мотивы (Г.В. Рогова, Н.Е. Кузовлева); широкие социальные мотивы, узкие социальные мотивы и мотивы социального сотрудничества (Б.П. Бархаев). Таким образом, внешние мотивы имеют четкую социальную направленность. К ним можно отнести желание быть полезным членом общества, чувство долга перед обществом или группой, желание занять определенное место в системе отношений с другими людьми.

Второй подход основан на критерии утилитарно-прагматического смысла (И.И. Вартанова, J. Arnold,

L. Deci, M. Reichelt, R.M. Ryan). Если изучение иностранного языка удовлетворяет потребности в материальном благополучии, то в его основе лежат внешние мотивы. К числу внешних мотивов изучения иностранного языка относятся мотивы оценки и успеха (работа выполняется ради получения хорошей отметки), благополучия (работа выполняется из-за давления родителей и с целью избегания неприятностей), самоутверждения (завоевания престижа и уважения в глазах окружающих) [18, с. 98]. Овладение иностранным языком обусловлено стремлением к вознаграждению со стороны родителей, работодателей, учителей и т.п. или стремлением избежать наказания (R.M. Ryan, L. Deci) [19, с. 58]. Внутренние мотивы связаны с учебной деятельностью. Это означает, что учащиеся добровольно стараются изучить то, что считают нужным или важным для них. Учащиеся вовлекаются в учебную деятельность, которая является самоцелью, а не средством для достижения некой другой цели. Внутренние мотивы – это импульс, стимул внутри самого учащегося к осознанной деятельности, т. е. внутренне мотивированный индивид изучает иностранный язык, испытывая к нему интерес, у него есть потребность в получении знаний, он осознает их важность.

Большое значение для овладения иностранным языком имеет учебная мотивация (Г.В. Артамонова, Г.В. Е.П. Турбина, В.С., В.П. Фурманова, И.А. Зимняя и др.) [20–28]. А.К. Маркова трактует учебную мотивацию как «направленность ученика на различные стороны учебной деятельности» и выделяет в ее составе две большие группы мотивов: познавательные, связанные с содержанием учебной деятельности и процессом ее выполнения, и социальные мотивы, связанные с различными социальными взаимодействиями учащегося с другими людьми [29, с. 11–12].

Б. Вернер (B. Werner) подчеркивает комплексную структуру учебной мотивации, в состав которой включены познавательные мотивы; гражданские мотивы; мотивы социальной идентификации с преподавателем; мотивы социальной идентификации с родителями; мотивы переживания; материальные мотивы и мотивы значения [30, с. 6]. А.Н. Шапов и В.П. Фурманова выделяют такие виды учебной мотивации как 1) коммуникативную (желание повысить уровень коммуникативной компетенции); 2) лингвопознавательную (желание осмыслить языковые формы); 3) познавательно-образовательную (желание быть всесторонне образованным человеком); 4) инструментальную; 5) эмоциональную; 6) мотивацию честолюбия (связана с престижем владения иностранным языком); 7) интеллектуально-развивающую (возможность развивать интеллектуальные свойства личности); 8) прагматическую; 9) профессионально-педагогическую; 10) идентификационную; 11) мотивацию долга. Перечисленные виды мотивации образуют мотивационную базу обучения иностранному языку, однако ведущую роль, по мнению ученых, играют коммуникативные, инструментальные, лингвопознавательные, познавательные и профессиональные мотивы [31, с. 181].

Р. Гарднер (R. Gardner) и В. Ламберт (W. Lambert) первыми провели масштабные исследования мотивации к изучению иностранного языка в билингвальных областях Канады и выделили следующие компоненты в составе мотивации, которыми должен обладать действительно мотивированный учащийся: интенсивность мотивации (время, затраченное на изучение языка и настойчивость ученика), желание изучать язык (насколько велико желание ученика овладеть языком) и положительное отношение к процессу изучения иностранного языка. Р. Гарднер выделил два типа мотивов изучения иностранного языка: интегративные и инструментальные. Интегративная мотивация означает стремление учащегося идентифицировать себя с культурой изучаемого языка, в то время как инструментальная мотивация подразумевает практическую ценность изучения иностран-

ного языка с целью расширения возможностей карьерного роста или получения престижной работы. Важно отметить, что в теории мотивации Гарднера преобладал социально-психологический подход с ключевым принципом, согласно которому положительное отношение учащегося к иностранному языку и языковому сообществу оказывает более сильное, в отличие от инструментальных мотивов, влияние на изучение языка [32, с. 98]. В течение нескольких десятилетий теория Р. Гарднера и В. Ламберта считалась самой фундаментальной [33, с. 501], однако в дальнейшем были отмечены излишняя сфокусированность теории на интегративном мотиве и недостаточное внимание, уделенное инструментальной мотивации.

З. Дёрнеи (Z. Dörnyei) предоставил альтернативный взгляд на проблему мотивации к изучению иностранного языка. Ученый рассмотрел мотивацию с «образовательной перспективы», подчеркивая, что педагогический стиль и компетентность преподавателя, дружественная атмосфера в классе и сплоченность учебной группы, уверенность учащегося в себе являются важными мотивирующими факторами [34, с. 273]. Модель изучения иностранного языка, разработанная Дёрнеем, состоит из трех мотивационных уровней, соответствующих трем составляющим процесса обучения: иностранному языку, учащимся и среде обучения. Языковой уровень (language level) включает в себя инструментальные и интегративные мотивы изучения иностранного языка. Уровень учащегося (learner level) состоит из личностных особенностей и характеристик учащегося (стремление к достижению успеха, уверенность в себе), которые воздействуют на процесс обучения. Уровень учебной ситуации (learning situation level) является самым тщательно разработанным элементом представленной модели. Он состоит из 1) мотивационных компонентов, связанных с особенностями учебного курса и относящихся к учебной программе, учебному материалу, методам и задачам обучения; 2) компонентов, относящихся к личности преподавателя, его стилю профессионально-педагогического общения; 3) мотивационных компонентов, связанных с особенностями учебной группы, ее контингентом и взаимоотношениями внутри группы.

Исследуя мотивацию студентов нелингвистических специальностей к изучению иностранного языка, очень важно учитывать специфику самого вуза. Студенты нелингвистических специальностей в первую очередь нацелены на изучение специальных предметов в рамках будущей профессии, а иностранный язык изучают как общеобразовательную дисциплину [35–41]. Как результат, наряду со студентами, осознающими важность владения иностранным языком для успешности в профессиональной деятельности в современном мире, значительная доля учащихся проявляет пассивность в изучении предмета или испытывает негативное отношение к иностранному языку, что может быть вызвано трудностями в его освоении или неправильно подобранными методами обучения.

Анализ отечественных и зарубежных исследований по проблемам мотивации к изучению иностранного языка, результаты проведенных практических и эмпирических исследований, а также многолетний опыт работы авторов статьи в ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина» позволяет выделить и классифицировать следующие мотивы, присущие студентам неязыковых специальностей.

В зависимости от источника возникновения данные мотивы можно разделить на внешние и внутренние. Далее мы располагаем каждый мотив по принадлежности к определенной группе и степени его выраженности у студентов неязыковых специальностей.

К группе внешних мотивов относятся:

– профессиональные мотивы, свидетельствующие о том, что иностранный язык изучается, исходя из опре-

деленных прагматических выгод, таких как получение престижной работы в будущем, расширение возможностей карьерного роста;

– узколичностные мотивы, а именно мотив престижа, мотив самоутверждения и мотив достижения.

Вторую группу составляют внутренние мотивы, а именно:

– коммуникативные мотивы, когда студент изучает иностранный язык, чтоб иметь возможность использовать иностранный язык как средство коммуникации, для путешествий за границу, для просмотра фильмов и чтения книг и журналов, для общения в социальных сетях и т. д.;

– инструментальные мотивы, заключающиеся в положительном отношении студентов к самой учебной деятельности, к определенным видам работ и заданий.

С позиций социально-психологического подхода Р. Ламберта инструментальная ориентация будет более влиятельным фактором в изучении иностранного языка по сравнению с интегративной направленностью.

Кроме того, в составе мотивации студентов нелингвистических специальностей к изучению иностранного языка присутствует и группа отрицательных мотивов. К их числу относятся мотив избегания неприятностей (получения отрицательной оценки, отчисления из вуза); желание родителей, чтоб ребенок владел иностранным языком; включенность предмета в образовательную программу.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что в данном исследовании был предпринят анализ научных источников по вопросам мотивации с целью выявления специфики мотивации и ведущих мотивов к изучению иностранного языка у студентов нелингвистических специальностей. Авторы статьи надеются, что результаты исследования внесут вклад в решение задач по созданию у учащихся устойчивой мотивации к овладению иностранным языком как средством общения на международном и межкультурном уровнях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Волков И.В., Шаманин Е.В. Эволюция понятия мотивация в трактовках зарубежных и отечественных ученых // Карельский научный журнал. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 206–209.
2. Общая психология. Психология мотивации и эмоций: учебно-методический комплекс для специальности 030301.65 Психология / Н.В. Зоткин [и др.]. Самара: Изд-во «Универс групп», 2007. 196 с.
3. Бархаев Б.П. Педагогическая психология: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2009. 448 с.
4. Немов Р.С. Психологический словарь. М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2007. 560 с.
5. Woolfolk A. Educational Psychology. New Delhi: Pearson Education, 2012. 672 p.
6. Feldman R.S. Understanding Psychology. New Delhi: McGraw-Hill, 2012. 800 p.
7. Spolsky B. Conditions for second language learning. Hong Kong: Oxford University Press, 1990. 272 p.
8. Сысоева Ю.Ю. Компетентностный подход при формировании иноязычной компетенции у студентов неязыковых вузов в условиях ФГОС третьего поколения // Карельский научный журнал. 2015. № 3 (12). С. 36–40.
9. Минеева О.А., Оладьшклина А.А., Клопова Ю.В. Способы повышения мотивации студентов к изучению английского языка // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 125–128.
10. Кузнецова С.В. Мотивационный компонент в обучении французскому языку в вузе (на примере урока «Язык СМИ») // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 76–79.
11. Казначеева С.Н., Бондаренко В.А. Специфика мотивов изучения иностранного языка студентами неязыковых направлений Мининского университета // Вестник Мининского университета. 2016. № 3 (16). С. 1.
12. Минеева О.А., Борщевская Ю.М., Козлова Е.А.

Основные мотивы изучения иностранного языка // Известия Балтийской государственной академии рыбо-промыслового флота: психолого-педагогические науки (теория и методика профессионального образования). 2018. № 2 (44). С. 76–80.

13. Смолвик О.В. Особенности мотивации изучения иностранного языка у студентов на разных этапах обучения // В сборнике: Язык и языковое образование в современном мире сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.Е. Беловой. 2016. С. 244–247.

14. Хамедова Г.Н. К проблеме формирования мотивации изучения иностранного языка у студентов неязыковых специальностей // Вестник Оренбургского государственного университета. 2012. № 2 (138). С. 280–285.

15. Gonzales R.D. Differences in Motivational Orientation in Foreign Language Learning Context: Findings from Filipino Foreign Language Learners // The Assessment Handbook. 2011. Vol. 4(2). Pp. 19–42.

16. Рогова Г.В., Рабинович Ф.М., Сахарова Т.Е. Методика обучения иностранному языку в средней школе: теоретико-практич. метод. пособие. М.: Просвещение, 1991. 287 с.

17. Григорян С.Т. Мотивация учебной деятельности учащихся 5–8 классов при изучении иноязычной лексики: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. психол. наук: 19.00.07. М., 1977. 16 с.

18. Reichelt M. Motivation und Förderung von Lernleistung im universitären Fremdsprachenunterricht // Melnitschuk, D.O. (Hrsg.): Wissenschaftliche Nachrichten der Serie „Pädagogik. Psychologie. Philosophie“ der Pädagogischen Fakultät der Nationalen Universität für Bioressourcen und Umweltwissenschaften der Ukraine, Kiew. Kiew, 2013. Band 192 (2). S. 96–102.

19. Ryan R.M., Deci L. Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions // Contemporary Educational Psychology. 2000. Vol. 25. Pp. 54–67.

20. Артамонова Г.В. Роль мотивации в процессе самостоятельной работы студентов при изучении иностранного языка // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2015. № 3 (12). С. 7–9.

21. Турбина Е.П., Хомякова В.С. Психологические особенности обучения иностранным языкам // Вестник Шадринского государственного педагогического института. 2016. № 4 (32). С. 123–126.

22. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе: учеб. для вузов. М.: Просвещение, 1991. 222 с.

23. Смирнова Е.В. Формирование мотивации студентов к применению электронных средств учебного назначения в изучении иностранного языка // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 4 (13). С. 44–49.

24. Гузь Ю.А. Эффективное использование мобильных приложений и планшетов в обучении иностранному языку // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 59–62.

25. Гарифова О.А. Изучение сравнений в английском языке (иностранному языку у будущих бакалавров сервиса и туризма) // Поволжский педагогический вестник. 2014. № 3 (4). С. 18.

26. Умаров А.С. Теоретические основы формирования учебно-познавательной самостоятельности студентов в профессиональной подготовке по иностранному языку // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 164–167.

27. Малова Н.В. Дидактический потенциал средств записи и распознавания речи в преподавании иностранного языка студентам института культуры // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 258–260.

28. Чиж Р.Н. Иностранный язык в контексте непрерывного образования в художественном вузе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 243–245.

29. Маркова А.К., Матис Т.А., Орлов А.Б. Формиро-

вание мотивации учения: монография. М.: Просвещение, 1990. 192 с.

30. Werner B. A theory of motivation for some classroom experiences // Journal of Educational Psychology. 1999. Vol. 71. No.1. Pp. 3–25.

31. Фурманова В.П., Шаповалов А.Н. Мотивация как основа успешного овладения иностранным языком в школе // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова. 2012. № 18. С. 177–188.

32. Gardner R.C., Lambert W.E. Attitudes and Motivation in Second Language Learning. Rowley, Mass.: Newbury House Publishers, 1972. 313 p.

33. Crookes G., Schmidt R.W. Motivation: Reopening the Research Agenda // Language Learning. 1991. Vol. 41. Pp. 469–512.

34. Dornyei Z. Motivation and Motivating in the Foreign Language Classroom // The Modern Language Journal. 1994. Vol. 78. No. 3. Pp. 273–284.

35. Архипова М.В. Особенности иностранного языка как учебного предмета на современном этапе образования // Казанский педагогический журнал. 2015. № 4-1 (111). С. 142–145.

36. Хисамутдинова Н.В. Межпредметная интеграция как средство повышения эффективности преподавания иностранного языка в нелингвистическом вузе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 180–183.

37. Блиева Ж.М. Формирование экспрессивной компетентности как способа придания речи студентам нелингвистических факультетов особой выразительности // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 29–31.

38. Минеева О.А., Красикова О.Г. Формирование профессионально-иноязычной коммуникативной компетентности будущих инженеров в вузе: монография. Н. Новгород: ВГИПУ, 2011. 196 с.

39. Смолвик О.В., Шутова Н.В. Экспериментальное исследование отношения студентов к изучению иностранного языка на разных этапах обучения // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 2. С. 673–677.

40. Сидакова Н.В. Расширение и оптимизация инновационных методов обучения иностранным языкам студентов нелингвистических специальностей в контексте перехода на ФГОС-3+ // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 188–192.

41. Шавина Д.И., Мухомудина Л.Р., Даричева М.В. Использование интернет-ресурсов и мобильных приложений как способ повышения мотивации к изучению иностранного языка в неязыковом вузе // Аллея науки. 2018. Т. 2. № 4 (20). С. 879–882.

Статья поступила в редакцию 02.08.2018

Статья принята к публикации 27.08.2018

МИССИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В КОНТЕКСТЕ
ЕЁ ЭВОЛЮЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

© 2018

Раздорская Олеся Владимировна, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры иностранных языков *Курский государственный медицинский университет*
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, 3, e-mail: razdorski@yandex.ru)

Аннотация. В статье рассматривается миссия лингвистической подготовки как декларируемое решение о её общем направлении, соотносённое с конкретными целями обучения иностранному языку. Рассмотрены назначения и функции миссии в педагогике в целом и в обучении языку в частности. Охарактеризованы существующие варианты миссий: миссия-предназначение, миссия-ориентация, миссия-политика, миссия-описание процесса обучения. С помощью историко-генетического метода выделены этапы развития лингвистической подготовки: переход от филологии к филолого-эмпирической стадии развития лингвистической подготовки, «подключение» педагогики к филологии, переход от филолого-педагогической стадии к разработке теории обучения иностранным языкам, возникновение методики преподавания иностранного языка и лингводидактики на стыке филологии, педагогики и лингвистики. Проведена оценка каждого этапа эволюции лингвистической подготовки с точки зрения основных направлений и преобладающих методов обучения иностранному языку. Определены варианты миссии, преобладающие на каждом этапе. Показана направленность миссии лингвистической подготовки на развитие человеческого капитала на современном этапе. Предложено понятие «социально-педагогическая миссия лингвистической подготовки», определены его критерии. Обоснована возможность применения рефлексивно-креативного подхода для достижения социально-педагогической миссии обучения и обеспечения студентов профессионально ориентированным образованием в области иностранных языков.

Ключевые слова: лингвистическая подготовка, эволюция лингвистической подготовки, миссия, историко-генетический метод.

LANGUAGE TRAINING'S MISSION IN THE CONTEXT
OF ITS EVOLUTIONARY DEVELOPMENT

© 2018

Razdorskaya Olyesya Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor of the Department of Foreign Languages
Kursk State Medical University
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx street, 3, e-mail: razdorski@yandex.ru)

Abstract. The article considers language training's mission as a declared decision on its general direction correlated with a foreign language teaching's specific objectives. The mission's purpose and functions in pedagogy and in language teaching have been considered. Purpose, orientation, policy and descriptive kinds of mission have been characterized. The article presents the results of the analysis of language training development stages by means of historical and genetic method. The stages are as follows: the transition from philology to philological and empirical stage, 'connection' of pedagogy to philology, the transition from the philological and pedagogical stage to the development of teaching foreign languages theory, the emergence of foreign languages teaching methods and language didactics at the junction of philology, pedagogy and linguistics. The assessment of each stage in terms of the prevailing methods of foreign language teaching has been carried out. The versions of mission prevailing at the each stage have been identified. The focus of the language training's mission on the development of human capital at the present stage has been shown. The concept of socio-pedagogical mission of language training has been proposed, its criteria have been defined. The scope of reflective and creative approach to achieve this mission and provide the students with ESP education has been substantiated.

Keywords: language training, evolution of language training, mission, historical and genetic method.

Философия лингвистической подготовки определяет ценности и принципы, в соответствии с которыми педагоги намереваются осуществлять свою деятельность. Миссия лингвистической подготовки в общем плане понимается как утверждение, раскрывающее смысл образовательного процесса, обусловленного положениями лингводидактики, а не общей дидактики [1].

Лингвистическая подготовка предполагает целенаправленное педагогическое взаимодействие и сотрудничество педагогов с обучаемыми, имеющее целью поэтапное формирование языковой личности, для которой характерен определенный уровень сформированности лингвистической, языковой, коммуникативной, этнокультуроведческой и интеркультурной компетенций в зависимости от возрастного этапа и мотивации к изучению языков и совершенствованию в различных видах речевой деятельности [2–4].

Лингвистическая подготовка не может успешно осуществляться, если она не имеет определённых ориентиров, указывающих на то, к чему она должна стремиться и чего хочет добиться. Такие ориентиры задаются с помощью миссии.

Исторически миссия лингвистической подготовки заключалась в социальном воспроизводстве: в становлении учащегося, его подготовке к выполнению социальных ролей, в воспроизводстве и развитии социальных отношений, трансляции достижений культуры и цивилизации. С латинского языка слово *missio* переводится

как посылка, поручение. В современном мире слово «миссия» имеет другое смысловое значение: предназначение к чему-либо важному, ответственная роль кого-либо, чего-либо [5].

По мнению О.С. Виханского, «в широком понимании миссия – это философия и предназначение, смысл существования организации» [6]. Миссия может стать эффективным инструментом управления образованием, если она содержит как описание задач, которые необходимо выполнить, так и обоснование этих задач [7].

Миссия лингвистической подготовки должна быть декларируемым решением о её общем направлении на обозримое будущее, соотносённым с адресуемым ей социальным заказом и конкретными целями обучения. Назначение и функции миссии в педагогике – не предлагать конкретные действия, а высветить мотивационные факторы обучения, направленность обучения, определить его ценности и философию. Миссия должна обладать качеством креативности, как и формируемое на её основе видение. Существует множество вариантов миссий: миссия-предназначение, миссия-ориентация, миссия-политика, миссия-описание процесса обучения.

С нашей точки зрения, миссия-предназначение – это узкое, конкретное понимание и обозначение лингвистической подготовки как вида деятельности, объекта потребителя обучения. Миссия-предназначение раскрывает причины возникновения и смысл зарождающегося процесса передачи знаний.

Миссия-ориентация – широкое, развёрнутое изложение системы образовательных и аксиологических ценностей, дающее в общих чертах представление об образовательном процессе, фокусируемом на развитии отношений «субъект-объект» или «субъект-субъект».

Миссия-политика предполагает концентрацию главных целей лингвистической подготовки и более чёткое представление о развитии образовательного процесса в ближайший период и в перспективе, т.е. видение будущего состояния образовательного процесса.

Миссия-описание процесса обучения – это «обслуживающий» вид миссии, развивающийся и прогрессирующий в зависимости от доминирующих идей в образовании и педагогических подходов [8; 9].

С помощью историко-генетического метода нами рассмотрены исторические этапы развития лингвистической подготовки и соответствующие им варианты миссий. Анализ периодов развития лингвистической подготовки позволил сгруппировать стадии её развития следующим образом:

1. Переход от филологии к филолого-эмпирической стадии развития лингвистической подготовки (X век – начало XVIII века). Этот процесс можно объяснить появлением необходимости разработки методов преподавания языка как научной категории. Преобладающим являлся грамматико-переводный метод изучения иностранного языка [10]. На начальном этапе становления лингвистической подготовки имела место формально не декларируемая, но фактически существующая, миссия-предназначение.

2. «Подключение» педагогики к филологии (XVIII век). Происходит осознание необходимости привнесения в образовательный процесс, помимо филологических знаний, педагогических приёмов. Процесс обучения иностранному языку происходил всё ещё на эмпирическом уровне. Параллельно этому процессу зарождаются теоретические основы обучения иностранным языкам [11]. Цели обучения иностранному языку по-прежнему могли быть сформулированы в миссии-предназначении.

3. Переход от филолого-педагогической стадии развития к разработке теории обучения иностранным языкам (XIX век – начало XX века). Помимо грамматико-переводного распространяется текстуально-переводный метод обучения [12]. В зависимости от развивающихся направлений языковой подготовки, таких как общеобразовательное и культурологическое [13], миссию обучения на данном этапе можно определить как «миссию-описание процесса обучения». Это «обслуживающий» вид миссии, развивающийся и прогрессирующий в зависимости от преобладающих направлений образования и педагогических подходов.

4. Возникновение методики преподавания иностранного языка (конец XIX века – начало XX века) и лингводидактики (конец XX века) [14] на стыке филологии, педагогики и лингвистики. Развитие отношений «субъект-объект» или «субъект-субъект» в образовательном процессе [15; 16] повлияло на появление «миссии-ориентации» – широкого, развёрнутого изложения системы образовательных и аксиологических ценностей лингвистической подготовки. В начале XXI века формируется «миссия-политика», предполагающая концентрацию главных целей лингвистической подготовки и разработку чёткого представления о развитии образовательного процесса в ближайший период и в перспективе, т.е. видение его будущего состояния.

В современных условиях миссия лингвистической подготовки в неязыковых вузах должна быть направлена на развитие человеческого потенциала или, условно говоря, человеческого капитала. Важнейшая социокультурная миссия современного образования – способствовать построению в России гражданского общества. Лингвистическая подготовка способствует качественно-образовательному и культурному росту студентов и общества в целом. Миссия лингвистической подготовки

в высшей школе, в том числе медицинской – обеспечить студентов высококачественным образованием в области иностранных языков для достижения академических, профессиональных и личностных успехов.

Для осуществления поставленных задач нами предложена дефиниция «Социально-педагогическая миссия лингвистической подготовки студентов-медиков», расширяющая значение понятия «Миссия лингвистической подготовки студентов-медиков» и подразумевающая содействие вхождению студентов в профессиональное сообщество медицинских работников через знакомство с профессиональным языком медицины. Социально-педагогическая миссия лингвистической подготовки должна отвечать следующим критериям: внедрение новых современных педагогических технологий; удовлетворение образовательных потребностей учащихся в процессе изучения иностранного языка с целью их личностной реализации; повышение культурного уровня будущих специалистов в процессе лингвистической подготовки; обучение языку как средству общения между специалистами разных стран; создание новой культуры преподавания иностранного языка.

Предполагается, что разработанный нами рефлексивно-креативный подход (РКП) [17] к лингвистической подготовке студентов может стать средством для достижения современной социально-педагогической миссии. Педагогические технологии, разработанные на основе РКП, являются основой для овладения студентами-медиками иностранным языком как средством профессионального общения и формирования качеств, необходимых будущему специалисту – вербальной креативности [18], профессионального мышления, рефлексивных навыков. Профессиональная направленность курса иностранного языка, влияющая на мотивацию к его изучению, связана с образовательными потребностями учащихся [19-28].

Профессия медицинского работника относится к лингвоактивным, поэтому лингвистическая подготовка нацелена на формирование высокого уровня лингвистической и коммуникативной компетенций. Внедрение РКП позволяет реализовать эффективный процесс лингвистической подготовки в неязыковом вузе. Профессиональная иноязычная компетенция, формируемая в процессе языковой подготовки студента-медика, играет ключевую роль в развитии умений, связанная с социокультурным аспектом будущей профессиональной деятельности медика [29].

Практика показывает, что преподаватели иностранного языка сталкиваются с вызовами, решение которых требует гибкости, освоения новых методов обучения, умения адаптироваться к психологическим особенностям и образовательным потребностям студентов [30]. Обучение профессионально ориентированному курсу иностранного языка определяется нами как последовательный процесс взаимодействия обучающего и обучаемого, осуществляемый в рамках особо организованной образовательной среды, воспроизводящей профессиональные и социальные контексты деятельности специалистов медицинского профиля.

Креативная образовательная среда, которая должна создаваться на занятиях по иностранному языку согласно целям и задачам рефлексивно-креативного подхода, направлена на личностную реализацию будущего специалиста, способного участвовать в квазипрофессиональном общении. Внедрение современных педагогических технологий и поэтапный переход от репродуктивных к инновационным технологиям на занятиях по иностранному языку требуют не только развития креативности у студентов, но и её наличия у преподавателей. Сотрудничество и сотворчество преподавателей и студентов обеспечивают условия для создания новой культуры преподавания профессионально ориентированного курса иностранного языка, заявленной в социально-педагогической миссии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Barnes Candice Dowd. Remembering Our Mission to Teach. July 17th, 2013. URL: <https://www.facultyfocus.com/articles/philosophy-of-teaching/remembering-our-mission-to-teach/>.
2. Кондратенко Т.Л. Сущностные характеристики понятия «Лингвистическая подготовка» и его интерпретация в современной парадигме языкознания // Язык, речь, общение в контексте диалога языков и культур: сб. науч. тр. / Белорус. гос. ун-т.; редкол.: О.И. Уланович (отв. ред.) – Минск: Изд. центр БГУ, 2012 – с. 116–124.
3. Бейсенбаева Б.А., Копжасарова У.И. О лингвистической подготовке будущих учителей неязыковых специальностей в условиях полиязычного образования // Международный журнал экспериментального образования. 2014. № 12. С. 8–11; URL: <http://expeducation.ru/article/view?id=6262> (дата обращения: 19.06.2018).
4. Флёров О.В. Основные принципы самостоятельной работы студентов в ходе их лингвистической подготовки // Современная педагогика. 2015. № 3 [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://pedagogika.snauka.ru/2015/03/3460> (дата обращения: 08.06.2018).
5. Дудина Е.А. Миссия, видение и ценности современной школы // Молодой ученый. 2014. №19. С. 528–530. Режим доступа: URL <https://moluch.ru/archive/78/13670/> (дата обращения: 27.05.2018).
6. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник для вузов по напр. и спец. «Менеджмент». М.: Гардарики, 2000. 415 с.
7. Бланк Стив. Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов. М.: Альпина Паблшер, 2014. 368 с.
8. Баранчеев В. Стратегический анализ: технология, инструменты, организация // Проблемы теории и практики управления. 1998. № 5. Режим доступа: URL: http://vasilieva.narod.ru/ptpu/16_5_98.htm.
9. Гершун А., Горский М. Технологии сбалансированного управления. Москва: Олимп-Бизнес, 2004. 416 с.
10. Richards J.S., Rodgers T.S. Approaches and Methods in Language Teaching. 2nd edition. - Cambridge University Press, 2001. 278 p.
11. Сурина О.П. Иностранные языки в системе образования России XVIII века // Педагогическое образование в России. – 2008. № 3. С. 74–84.
12. Кашина Е.Г. Традиции и инновации в методике преподавания иностранного языка: учеб. пособие для студентов филологических факультетов университетов. Самара: Изд-во «Универс-групп», 2006. 75 с.
13. Ветчинова М.Н. Иноязычное образование в гимназиях России второй половины XIX - начала XX века: проблемы содержания и методов обучения. - Курск: Изд-во Курск, гос. ун-та, 2008. 143 с.
14. Тарева Е.Г. Эволюция лингводидактики: от классического к постнеклассическому измерению. Режим доступа: URL https://hse.ru/data/2015/05/29/1096938060/Tareva_5.pdf.
15. Волкова А.А. Субъект-субъектные взаимоотношения учителя и ученика как одно из необходимых условий реализации личностно-ориентированного подхода в обучении // Амурский научный вестник. 2013. № 2. С. 30–41.
16. Ярцева И.К. Субъект-субъектные отношения как основа формирования общекультурных компетенций студентов – будущих переводчиков // Вестник Воронежского Государственного Технического Университета. 2014. № 3-2, Том 10. С. 77–81.
17. Razdorskaya O. Humanitarian Aspect of the Medical Students' Language Training in the Context of the Reflective and Creative Approach // ICERI2016 Proceedings, pp. 6737-6743. doi: 10.21125/iceri.2016.0537.
18. Razdorskaya Olyesya, Ivanov Artyom. Verbal Creativity as a Doctor's Competence and its Formation in Medical Students // Educatia 21 Journal. 2015. № 13. Art. Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 3(24)
19. Куликова И.В. Развитие речемыслительных способностей студентов при работе с учебным гипертекстом на иностранном языке // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2014. № 4 (9). С. 74-77.
20. Саунина Л.А., Пристенская С.Н., Кротова Н.А., Анисимова И.В. Формирование и развитие профессионально важных качеств у курсантов военного вуза в процессе обучения иностранному языку // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2015. Т. 2. № 1 (23). С. 130-138.
21. Амитрова М.В., Гусарова Ю.В., Нелюбина Е.А. Анализ процесса обучения иностранному языку и его влияние на формирование социально значимых качеств для профессиональной деятельности // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 1 (10). С. 102-106.
22. Кузнецова С.В. К вопросу об использовании аутентичных текстов профессиональной направленности в процессе обучения иностранному языку в вузе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 96-99.
23. Варникова О.В., Раскачкина Е.В. Профессионализм личности как результат процесса профессиональной подготовки студентов высшей школы с использованием потенциала иностранного языка // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2014. № 4 (20). С. 56-61.
24. Артамонова Г.В. Роль мотивации в процессе самостоятельной работы студентов при изучении иностранного языка // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2015. № 3 (12). С. 7-9.
25. Кузьмина В.Д. Практическое применение студентами знаний по иностранному языку в современном языковом пространстве // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 3 (12). С. 17-19.
26. Блиева Ж.М., Хосроева Н.И. Иностранный язык как предмет и речь при формировании поликультурного мировоззрения студентов-экологов // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 74-78.
27. Ясаревская О.Н. Проектная деятельность - один из способов развития коммуникативной компетенции студентов (на примере иностранного языка) // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2015. Т. 3. № 6 (28). С. 170-173.
28. Хохленкова Л.А. Современные информационно-коммуникативные технологии в обучении иностранному языку будущих специалистов в высших учебных заведениях сервиса // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 202-205.
29. Раздорская О.В. Теоретические основы разработки рефлексивно-креативного подхода к лингвистической подготовке студентов-медиков // Современные проблемы науки и образования. 2017. № 6. Режим доступа: URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=27190> (дата обращения: 19.06.2018).
30. Раздорская О.В. Актуальность оптимизации повышения квалификации преподавателей иностранного языка медицинских вузов // Педагогическое образование: оптимизация, модернизация и прогноз-развития: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 18 июня 2018 г. / под ред. Н.Л. Соколовой, М.Г. Сергеевой, Л.Ж. Каравановой. – Москва: РУДН, 2018. – 579 с.: ил. – С. 330–334.

Статья поступила в редакцию 23.07.2018
Статья принята к публикации 27.08.2018

УДК 37:33.338

ЛИДЕРСТВО. ПСИХОЛОГИЯ ЛИДЕРСТВА. ЛИДЕРСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ

© 2018

Санникова Екатерина Алексеевна, старший преподаватель департамента бакалавриата
«Экономических и управленческих программ»

*Тольяттинский государственный университет
(445020, Россия, Тольятти, улица Белорусская, 14, e-mail: Sannikova.ekaterina2014@mail.ru)*

Аннотация. В нашем современном мире огромное внимание уделяют такому понятию, как лидерство. Лидер – это человек, который ведет за собой людей и люди идут за ним. Без лидера не возможно управление людьми. Воздействовать на них, без применения методов силы для того, чтобы достичь общих или личных целей. Тема лидерства является наиболее популярной основополагающей в современном мире. В статье рассматриваются вопросы эффективного лидерства, его понятие и психология. Лидерство описывается как врожденная способность, которую следует развивать. Лидер представлен как решительный коммуникатор; описываются его лидерские компетенции, необходимые для осуществления эффективной профессиональной деятельности. Описываются теории фокусировки на качествах лидера и то, как он действует в различных ситуациях.

Ключевые слова: лидер, тайм-менеджмент, делегирование, целеполагание, слабости и сила, цель, лидерство, эффективное лидерство, психология лидерства, теории лидерства, повышение эффективности труда, внутригрупповые факторы, психология потенциальных лидеров.

LEADERSHIP. PSYCHOLOGY OF LEADERSHIP. LEADERSHIP EFFECTIVENESS IN MANAGEMENT

© 2018

Sannikova Ekaterina Alekseevna, the senior teacher of department of a bachelor degree
“Economic and Management Programs”

*Togliatti State University
(445020, Russia, Togliatti, Belorusskaya street, 14, e-mail: Sannikova.ekaterina2014@mail.ru)*

Abstract. In our modern world, great attention is paid to such a notion as leadership. A leader is a person who leads people and people follow him. Without a leader, it is not possible to manage people. Influence them, without using methods of force in order to achieve common or personal goals. The theme of leadership is the most popular fundamental in the modern world. The article discusses the issues of effective leadership, its concept and psychology. Leadership is described as an innate ability to be developed. The leader is presented as a decisive communicator; describes his leadership skills necessary for the implementation of effective professional activities. Theories of focusing on the qualities of a leader and how it operates in different situations are described.

Keywords: leader, time management, delegation, goal-setting, weaknesses and strength, goal, leadership, effective leadership, leadership psychology, leadership theory, improving labor efficiency, intragroup factors, psychology of potential leaders.

Постановка проблемы. На сегодняшний день, в условиях социального развития общество нуждается в компетентных, активных и целеустремленных специалистах, которые смогут самостоятельно принимать решения, готовые брать на себя ответственность за их выполнение, умеющие правильно строить отношения с окружающими и командой. В последнее время отмечается высокая потребность организаций в поиске успешных лидеров. Можно сказать, что лидерство - это один из редких явлений политической и общественной жизни, связанный с выполнением функций власти. Оно неизбежно в любом цивилизованном обществе и пронизывает все сферы жизнедеятельности. Лидерство - это умение в кратчайшие сроки находить оптимальное решение проблемы и организовывать людей на воплощение этого решения в жизнь. И это большая ответственность за последствия действия группы, лидером которой являешься.

Анализ последних исследований и публикаций. Среди отечественных специалистов понятие лидерства и эффективное развитие его в современном мире представлено в работах следующих авторов: В.Б. Сергеева, А.А. Токарева [11], Л.В. Тайкова, С.М. Тайков [12], И.М. Марковская [13], Т.А. Крылова [14], Л.Г. Почебут, Е.Н. Газогарева [15], О.В. Евтихов [16], С.О. Пожарский [17] и др. [18-26]. Анализ многочисленных исследований [11-26] на данную тему указывает на недостаточную теоретическую и методическую разработанность проблем по развитию лидерских качеств в системе управления. Поэтому необходимо развивать внутренний потенциал лидерских способностей для эффективного управления людьми.

Цель статьи. Лидерство. Психология лидерства. Лидерская эффективность в управлении.

Изложение основного материала исследования.

Быть лидером - чаще всего врожденная способность, которую, как и каждую другую, нужно развивать. Когда

«недолидер» в силу своих способностей умеет зажечь людей и повести их за собой, но не умеет правильно ставить цели, то получается «много шума из ничего». Такому недоучке легко взбудоражить людей, но вести их некуда и незачем. И как следствие, сконцентрировавшаяся людская энергия вспыхивает как фейерверк и рассыпается, оставляя после себя пепел, а не удовлетворение от произошедшего [1-3]. Поэтому, чувствуя в себе способности и желание быть лидером, нужно развивать свою личность, учиться ставить правильные цели и находить правильные решения. В этом обязательно поможет самообразование и различные бизнес-курсы развития личности. Бизнес-курсы очертят круг первостепенных навыков, которыми обязан владеть лидер, чтобы направить свою энергию и энергию своей группы по наиболее оптимальному пути.

В дальнейшем развитии лидеру могут очень помочь знания о тайм-менеджменте, делегировании, целеполагании. А также умение определять тип личности человека, с которым лидер общается, чтобы найти для него наилучшее место в своей команде для решения той или иной задачи. Для лидера очень важно умение правильно определить в свете своей задачи слабости и силу каждого члена своей группы, чтобы сгладить первые и дать возможность для общего дела проявить вторую. Самообразование поможет отточить полученные знания и навыки, а также приспособить их конкретно к своему характеру.

Изучив психологию людей, занимающих высокое положение в обществе и достигших значительных высот, было установлено, что в своей жизни они придерживаются трех законов:

1. Закон притяжения – он заключается в том, что лидерство развивается путем творчества и созидания. Лидеры – творческие личности, способные нестандартно мыслить и находить новые пути для решения по-

ставленных задач.

2. Закон самосохранения – лидер всегда первый. Однако, несмотря на это, он никогда не погружается в процесс. В любой ситуации лидер наблюдает со стороны, сохраняя способность беспристрастно анализировать происходящее.

3. Закон отдачи – лидер работает не только на себя, но и на общество.

Повести за собой - это только малая часть сферы влияния лидера. Главное - куда повести, к какой цели. Для лидера одним из самых важных навыков является умение правильно видеть и ставить перед собой цель. И четко показывать эту цель людям, а также объяснять пути, по которым следует идти, чтобы достигнуть этой цели [4]. Чем цель отличается от мечты? И та, и другая - это будущее, каким бы его хотелось видеть. Но если мечта - абстракция, которая мерцает вдали, как воздушный замок, то цель конкретно выражается в цифрах и датах. Цель - это то, о чем можно сказать конкретно: что, когда и сколько. И не важно, насколько цель касается материальных или нематериальных вещей, чувств или благополучия людей. Даже если в ней заключается любовь или желание помочь. Если не будет этих главных составляющих - что, когда и сколько, то мечта будет недостижима. Почему, спросите вы? Все очень просто, если нельзя определить в цифрах цель, то нельзя и определить, что она достигнута. И путь к такой мечте может затянуться дольше, чем продлится жизнь лидера и его группы. Поэтому лидеру очень важно научиться правильно и четко ставить цели, а не витать в мечтах. И если вы хотите, чтобы путь к этому умению был как можно коротким, то стоит поучиться этому на семинаре по целеполаганию [5].

По М. Веберу существует 3 вида лидерства:

1. Традиционное лидерство – основывается на традициях, вере и обычаях. Чаще всего лидером является тот, кто принадлежит к элите.

2. Легально-рациональный (бюрократический) – основывается на разумных существующих порядках общества. Лидером является компетентный, подготовленный, с определенным уровнем знаний человек.

3. Харизматичное лидерство – основывается на необычности, сверхъестественности.

По реальной управленческой практике можно определить пять типов лидеров:

1. Лидер – организатор – активный участник в решении проблем организации и нужд коллектива.

2. Лидер – творец – берется за те дела, которые могут показаться неразрешимыми. Находит новые подходы, применяет новые практики.

3. Лидер – борец – уверенный в своих силах, идет на встречу рискам и неизвестности.

4. Лидер – дипломат – опирается на свои знания, на знания ситуации.

5. Лидер – утешитель – уважает людей, способен поддержать в любом деле.

Существует несколько теорий лидерства, которые фокусируются как на личных качествах лидера, так и на ситуации, в которой он действует. Самой известной является ситуационная теория руководства Фреда Фидлера. Данная теория утверждает, что эффективность лидера прямо пропорциональна его способности контролировать группу, влияя на нее, а также сосредотачивать внимание на задачах или на отношениях. Гипотеза Фидлера заключается в том, что лидеры могут быть разделены на две большие группы. Представители первой группы сосредоточены прежде всего на задаче, второй - на отношениях. Лидер, чье внимание больше ориентировано на задачи, в большей мере обеспокоен тем, что работа выполнена правильно. Отношения и чувства рабочих не в его интересах. Допустимые преимущества этой группы - это скорость принятия решений, основательный контроль над подчиненными. Лидер, который ориентируется на отношения, сначала интересуется

теми чувствами и отношениями, которые возникают у рабочих [6-12]. Его цель – это повышение эффективности труда через улучшение человеческих отношений: поощрение взаимной помощи, обращение внимания на настроение и потребности работников, предоставление возможности на участие в разработке важных решений и т.д. Естественно, через какое-то время было установлено, что стили некоторых менеджеров могут ориентироваться одновременно и на работу, и на человека. По мнению Фидлера, каждая из этих групп эффективна по-своему, они пропорционально значимы и равны между собой. Так как эффективность зависит от ситуации и характера данной ситуации, а именно от уровня контроля лидера и его влияния среди членов группы. Лидеры играют значимую роль в формировании групповых целей, перспектив, а также в организации структуры и совместной деятельности членов группы, так как имеют центральное положение в данной группе [13-15]. Как правило, влияние в группе сосредоточено в руках одного или нескольких лиц, а не равномерно распределено среди всех участников группы. На рисунке 1 представлены отличительные особенности процесса концепции лидерства в группе.

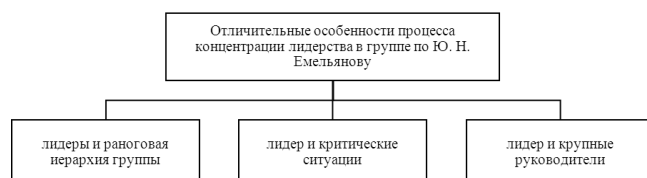


Рисунок 1 – Отличительные особенности процесса концентрации лидерства в группе по Ю.Н. Емельянову

1. Лидеры и ранговая иерархия группы - в процессе количественного роста, увеличения числа функций и конкретизации целей группы, иерархия развивается согласно степени влияния среди членов группы;

2. Лидер и критические ситуации - потребность во влиятельном лидере особенно ощущается группой, когда в процессе достижения групповых целей возникает какое-то препятствие или что-то угрожает группе извне, то есть когда развивается сложная критическая ситуация;

3. Лидеры и крупные руководители - новый лидер, скорее всего, может появиться в то время, когда старый лидер не подходит к своей должности; лидеры и их потребности.

Поведение лидера в группах, как правило обусловлено его психологическим типом. Социальные психологи (Р. Зиллер и др.) разработали следующую типологию личности лидеров:

1. Аполитичные лидеры – лидеры с высокой самооценкой, стараются принимать новую информацию, без угрозы для них.

2. Лидеры – прагматики – деятели с низкой самооценкой, способны прислушиваться к мнениям других.

3. Лидеры идеологи – люди с высокой самооценкой, слабо реагирующие на мнения других.

4. Недетерминированный тип – деятели с низкой самооценкой, старающиеся не обращать внимания на мнения других.

5. Интуитивно-эмоциональный тип – данный тип лидеров заинтересован в личностном росте каждого человека, с которым он сотрудничает.

6. Интуитивно – логический тип – этому лидеру свойственно разрабатывать новые концепции, проявлять творчество в создании нового проекта.

7. Сенсорно-решающий тип – исключительно надежный и жесткий партнер. Выполняет все в срок, учитывает детали и подробности [16, 17, 27, 28].

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Как вывод, можно добавить, что понимание сути возникновения лидерства не такой уж и простой процесс.

Для этого нужно учесть не только внутригрупповые факторы, представления и потребности членов группы, но также психологию потенциальных лидеров. Нет лидера без последователей. Если в группе отсутствуют люди, метившие на роль лидера, то члены группы, без фактического лидера, становятся формальными участниками группы, но не сторонниками. По сути в этой группе может быть лидер, но он регулирует деятельность участников только административными и юридическими средствами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Под ред. Никифорова Г.С. Позитивная психология менеджмента. Монография, 2017. – 371 с.
2. Завалкевич Л. Психология эффективного менеджера. Гибкость. Эффективное управление. Психология менеджера. Книга 2. Субъект управления, 2017. – 260 с.
3. Ершов Н. Законы практической психологии. Все необходимые для успеха знания практической психологии из самых авторитетных источников, 2017. – 90 с.
4. Юртаева, Н.И. Развитие лидерских качеств в процессе профессиональной подготовки: психолого-акмеологический аспект: монография / Казан. нац. исслед. технол. ун-т, Н.И. Юртаева.— Казань: КНИТУ, 2012. 128 с.
5. Марченко Е. М. Социально-психологические особенности взаимосвязи лидера и малой группы в деятельности клубов исторической реконструкции, 2015. – 164 с.
6. Бюндюгова Т.В. Личность руководителя: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности и направлению подготовки «Управление персоналом», 2012. – 91 с.
7. Современные тенденции и проблемы психологической науки: материалы Всероссийской научной конференции, посвященной 110-летию со дня рождения П. М. Якобсона, 17–18 мая 2012 г., г. Уфа: сборник материалов. – 310 с.
8. Маховикова Г.А., Кантор В.Е. Менеджмент: учебный курс, 2017. – 240 с.
9. Калюгина С. Н. Выбор и формирование эффективного стиля управления предприятием в условиях переходной экономики, 2014. – 143 с.
10. Симоненко С.И. Модель эффективного руководителя в рамках концепции динамического лидерства / статья в журнале - научная статья. Издательство: Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, 2012.
11. Сергеева В.Б., Токарева А.А. Лидерство в менеджменте / Вестник НГИЭИ, 2012г.
12. Тайкова Л.В., Тайков С.М. Лидерство как инструмент эффективного управления / Вестник Новгородского государственного университета № 5, 2016г.
13. Марковская И.М. Лидерство: командный подход / Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Психология, 2008г.
14. Крылова Т.А. Развитие теорий лидерства в экономической науке / Экономический журнал, 2015г.
15. Почебут Л.Г., Газогареева Е.Н. Социальные представления о неформальном лидерстве в организации / Организационная психология, 2015г.
16. Евтихов О.В. Социально-психологическая модель развития лидерского потенциала руководителя / Психопедагогика в правоохранительных органах, 2012г.
17. Пожарский С.О. Исследование лидерского потенциала руководителей / Вестник Красноярского государственного педагогического университета им В.П. Астафьева, 2015г.
18. Горбачева Н.С. Становление политического лидерства в городских округах (на примере Волгограда и Камышина) // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 267-272.
19. Чигишева О.П., Бондаренко А.В., Солтовец Е.М. Функциональные показатели продуктивности научно-исследовательской деятельности молодых ученых // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 429-433.
20. Вострокнутов Е.В., Прошин И.А., Устино С.С. Развитие лидерских качеств бакалавров направления подготовки «профессиональное обучение (по отраслям)» средствами учебных дисциплин // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2014. № 4 (20). С. 71-74.
21. Иванова Т.Н. Деятельность профсоюзных лидеров в студенческой среде // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 1 (10). С. 165-168.
22. Лейсле Т.В., Ануфриева И.Ю. Влияние возрастных и гендерных факторов на эмоциональную компетентность и лидерство руководителя // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 279-281.
23. Никулина И.В. формирование лидерских качеств у студентов // Самарский научный вестник. 2016. № 4 (17). С. 206-211.
24. Фардинова З.А. Лидерство в партийной среде (на примере приморского регионального отделения ВПП «Единая Россия») // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 417-420.
25. Дзагурова Н.Х. Нормативно-правовая основа политической деятельности современных женщин // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 472-475.
26. Афонин Ю.А., Орлова Л.В. Профессиональные качества современного лидера-управленца: социологический анализ // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2015. № 3 (12). С. 59-62.
27. Занковский А.Н. Психология лидерства. От поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме [Электронный ресурс] / А.Н. Занковский. — Электрон. текстовые данные. — М.: Институт психологии РАН, 2011 — 296 с.
28. Котляров И.В. Социология лидерства [Электронный ресурс]: теоретические, методологические и аксиологические аспекты / И.В. Котляров. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Белорусская наука, 2013. — 482 с.

Статья поступила в редакцию 07.07.2018

Статья принята к публикации 27.08.2018

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ ЗАДАНИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ
МЕДИЦИНСКОМУ ОБЩЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

© 2018

Скляр Елена Станиславовна, кандидат филологических наук, преподаватель кафедры
русского языка и культура речи*Курский государственный медицинский университет
(305041 Россия, Курск, ул. К.Маркса,3, e-mail: elsklyar@gmail.com)*

Аннотация. Зарубежные студенты, обучающиеся в российских высших медицинских учебных заведениях, нередко сталкиваются с большими трудностями при общении как с пациентами, так и с медицинским персоналом, что объясняется использованием языка-посредника (английского языка), сокращением аудиторных часов, предусмотренных учебным планом для освоения дисциплины, а также отсутствием мотивации. Данная статья посвящена проблеме обучения медицинскому общению на занятиях по русскому языку как иностранному в условиях дефицита контактных часов. Традиционный профессионально ориентированный подход, применяемый при подготовке специалиста медицинского профиля, оказывается малоэффективным, поэтому все острее встает вопрос поиска новых форм и методов обучения студентов. По мнению автора, большим потенциалом обладают коммуникативные упражнения, которые не только активизируют изучаемую лексику, но и учат правильному употреблению новых слов в речи. Кроме того, использование коммуникативных заданий на занятиях по русскому языку как иностранному помогает ориентировать студентов на возможные ситуации профессионально-делового общения, естественным образом мотивируя учебную деятельность. Автором разработаны и предложены коммуникативные упражнения, позволяющие сформировать навыки диалогического и полилогического общения. В результате исследования автор делает вывод, что рассмотренные упражнения способствуют формированию и совершенствованию у иностранных учащихся навыков общения на русском языке, помогают преодолеть языковой барьер, стимулируют интерес к изучению языка. Материал исследования может быть положен в основу разработки пособия для формирования и развития навыков профессионально-делового общения при обучении русскому языку как иностранному.

Ключевые слова: русский язык как иностранный (РКИ), иностранные студенты, коммуникативный подход, коммуникативные задания, медицинское общение, диалогическая речь, полилогическая речь, мотивация обучения.

THE USE OF COMMUNICATION TASKS IN TEACHING MEDICAL
COMMUNICATION TO FOREIGN STUDENTS

© 2018

Sklyar Elena Stanislavovna, candidate of philological sciences, academic
of the «Russian Language and Speech Culture» department*Kursk State Medical University
(305041, Russia, Kursk, street K. Marksa 3, e-mail: elsklyar@gmail.com)*

Abstract. Foreign students attending Russian higher medical educational establishments often face big difficulties communicating with both patients and medical staff which can be explained by the use of the mediator language (English), the reduction of classroom hours provided by the curriculum to master the subject, and also by the lack of motivation. This article deals with the problem of teaching medical communication at the lessons of Russian as a foreign language in the setting of contact hours deficiency. The traditional professionally oriented approach used in medical specialists training appears to be not very effective so the question of search for the new forms and methods of teaching becomes more and more critical. In the author's opinion communication tasks hold the big potential. They not only activate the learnt vocabulary but also teach the correct use of new words in speaking. On top of this the use of communication tasks at the lessons of Russian as a foreign language helps to guide the students in different situations of professional interaction which motivates the learning activity in a natural way. The author has developed and offered the communication tasks forming the skill of dialogic and polylogic communication. In the research result the author concludes that the considered tasks encourage forming and development of skills of communication in Russian with the foreign students, they help overcome language barrier, stimulate interest in learning the language. The research materials can be taken as a basis for a textbook of forming and development of professional skills during teaching Russian as a foreign language.

Key words: Russian as a foreign language, communicative approach, communication tasks, medical communication, dialogic speech, polylogic speech, education motivation

Значительные изменения, произошедшие в обществе в последние десятилетия, сказались и на системе образования. В высшей школе все чаще отмечается сокращение аудиторных часов, предусмотренных учебным планом, при этом из экономических соображений малоразмерные группы объединяются для проведения занятий, что существенно уменьшает время, которое преподаватель может уделить каждому обучаемому [1]. Подобная ситуация негативным образом сказывается на освоении различных дисциплин, в том числе и русского языка как иностранного. Все острее встает вопрос поиска новых форм и методов при обучении языку специальности.

Профессионально ориентированный подход, традиционно применяемый при обучении общению специалиста медицинского профиля, оказывается малоэффективным. Чтение текстов узконаправленного характера и последующее выполнение цикла упражнений, основанное на вопросно-ответной работе, не обладает главными характеристиками живого общения, к которым можно отнести запрос информации, ответ на нее, реакцию на сказанное, поддержание беседы, стратегии уточнения информации, переспроса, выяснения непоня-

того, расширения высказанной по конкретной проблеме информации и т.д. Такая система работы, имитирующая общение, лишена и межкультурного эффекта: статусного речевого поведения представителей разных культур в ситуации взаимодействия, культурно-специфических особенностей общения, проблемно-культурологических реалий, влияющих на развитие коммуникативной ситуации [2].

В связи с этим задача преподавателя РКИ заключается в том, чтобы, учитывая сложившуюся ситуацию, сделать изучения языка максимально эффективным, ориентируясь на современные приоритеты [3].

Большое влияние на преподавание иностранных языков оказал коммуникативный подход, обоснованный в работах Е.И. Пассова [4, 5] в конце XX, и получивший широкое распространение в современной лингвистике [6–20]. Коммуникативная лингвистика обусловила возникновение ситуативно-обусловленного обучения при развитии устной речи, а также разработку и внедрение коммуникативных упражнений, использование ролевых игр и т.д. [21–29].

Студенты-иностранцы, обучающиеся в Курском го-

сударственном медицинском университете с помощью языка-посредника (английский язык), уже во втором семестре первого курса попадают в профессиональную среду при прохождении учебной практики «Уход за больными терапевтического профиля». В условиях стационара учащиеся сталкиваются с большими трудностями при непосредственном контакте с русскими пациентами и медицинским персоналом, потому что не могут понять как живую разговорную речь, так и медицинскую терминологию. В связи с этим важна систематическая работа, направленная на развитие навыков устной речи, речевого поведения в условиях профессиональной коммуникации, понимания и языковой реакции на разговорную речь амбулаторного больного, а также навыков ведения диалога с пациентами на русском языке.

Решение этой проблемы видится в применении коммуникативных заданий, предъявляемых на завершающем этапе изучения темы. Подобные упражнения не только суммируют знания, полученные на предыдущих стадиях урока, но и ориентируют учащихся на возможные ситуации профессионально-делового и социокультурного общения. Таким образом осуществляется естественная мотивация учебной деятельности студентов по овладению русским языком как средством межкультурного общения и создаются условия для непроизвольного усвоения как речевого, так и языкового материала, который необходим для участия в общении. Речевой материал предлагается в виде вопросов, которые могут использоваться в процессе выполнения коммуникативных заданий в качестве опорных элементов для диалогического общения [30, 31]. Выполняя задания, студентам предстоит исполнить различные статусные роли (студент – медицинский работник, студент – дежурная медсестра, студент – медсестра приемного отделения, студент – пациент, студент – студент), включаясь диалогическое и полилогическое взаимодействие.

Приведем примеры упражнений, разработанных специально для подготовки студентов к прохождению практики. Все формулировки дублируются переводом на английский язык.

Коммуникативные задания к теме «Типы и структура лечебных учреждений. Уход за больными как главная обязанность медицинской сестры»

После теоретической части занятия о лечебно-профилактических учреждениях России, которую провел ваш преподаватель кафедры пропедевтики внутренних болезней на английском языке, а также показал вам и больницу как структурное подразделение, вам предстоит посетить разные больницы города, чтобы составить себе более полное представление о больнице России.

Your teacher of the internal diseases propaedeutics department told you about medical and prophylactic institutions that exist in Russia and also showed you the hospital as a structural unit. He recommended you to visit different hospitals in the city to get a better picture of a hospital in Russia.

Задание 1. Вы получили задание посетить одну из городских клинических больниц. Подготовьтесь к посещению больницы и к беседе с медицинским персоналом о ее структуре. Какие вопросы на русском языке вы зададите? Напишите 5–7 вопросов и задайте своему собеседнику – студенту вашей группы. Если он дает вам неверные или неполные ответы, поправляйте или дополняйте их.

You got the task to visit one of the city clinical hospitals. Get ready to visit the hospital and to talk with the medical staff about its structure. What questions will you ask in Russian? Write down 5-7 questions and ask them to your interlocutor – a student of your group. If he gives you incorrect or incomplete answers, correct or complete them.

Задание 2. Вам дано задание посетить станцию скорой помощи и расспросить медицинский персонал о ее работе. Чтобы общение было более успешным, подготовьтесь к нему следующим образом: 1) просмотрите фрагмент текста о скорой медицинской помощи, 2)

используя ключевые слова, задайте вопросы о режиме работы бригады и о состояниях, в которых необходимо оказание экстренной медицинской помощи. Попросите своего партнера по общению (вашего одноклассника) дать полные и правильные ответы на ваши вопросы. Выполнение этого задания поможет вам расспросить о работе станции скорой медицинской помощи.

You are given a task to visit an ambulance station and ask the medical staff about its work. To make the communication more effective, get ready for it in the following way: 1) read the passage in the text about the ambulance station, 2) using keywords from the vocabulary, ask questions about the work of emergency team and the conditions requiring emergency help. Ask your communication partner (your classmate) to give complete and correct answers to your questions. Performing of this task will help you to discuss the work of the ambulance station.

Задание 3. Вам необходимо посетить поликлинику, чтобы узнать о ее структуре и режиме работы. Для этого подготовьтесь к беседе с медицинскими работниками, запишите 5–7 вопросов и задайте их своему однокласснику – партнеру по общению.

You need to visit the clinic to find out about its structure and daily regime of work. Get ready to talk with health care workers, write down 5–7 questions and ask them to your classmate, the communication partner.

Коммуникативные задания к теме «Обязанности медицинской сестры различных лечебных учреждений»

Задание 1. Представьте себя в следующей ситуации: вы впервые приехали в больницу для прохождения практики по уходу за больными терапевтического профиля.

а) Обратитесь к постовой медсестре и попросите ее рассказать вам об основных обязанностях, которые она выполняет. Подготовьтесь к беседе с постовой сестрой и напишите несколько вопросов, чтобы в общем знать о работе постовой сестры. Попросите вашего партнера по общению ответить на ваши вопросы, используя содержание текста «Обязанности медицинской сестры различных лечебных учреждений».

б) Попросите другого товарища по группе выполнить роль постовой медсестры терапевтического отделения и ответить на ваши вопросы.

Task 1. Imagine yourself in the following situation: for the first time you came to the therapeutical hospital to get practice in patient's caring.

а) Talk to a caregiver nurse and ask her to tell you about the main duties she is performing. Get ready to talk with the caregiver nurse and write a few questions to ask her about the routine work. Ask your communication partner (your group mate) to answer your questions using the text "Duties of a nurse in various medical institutions".

б) Ask another group mate to play the role of a caregiver nurse of the therapeutic department in the dialogue.

Задание 2. Представьте себе, что вы работаете медсестрой в терапевтическом отделении городской больницы, а ваш партнер по общению – участковая медсестра районной поликлиники. Выясните во время беседы, какие обязанности у вас совпадают, а какие отличаются. В процессе диалогического общения обращайтесь за информацией к прочитанному тексту.

Task 2. Imagine that you work as a nurse in the therapeutic department of a city hospital, and your communication partner is the district nurse of the district polyclinic. In the course of dialogic communication find out what common responsibilities you have to fulfill. Determine the difference in the work of the both nurses.

Задание 3. Во время вашего пребывания в больнице на практике один из пациентов обратился к вам с вопросом о том, как правильно собрать биологический материал для лабораторного исследования. Вы попросили его немного подождать, а сами решили проконсультироваться с постовой медсестрой.

а) Задайте следующие вопросы медсестре:

- Как нужно правильно сдать анализ мочи, крови,

кала?

- Когда нужно сдать контейнеры с биологическим материалом и кровь на общий анализ?

- Можно ли завтракать перед сдачей общего анализа крови или его нужно сдавать на голодный желудок?

- Куда необходимо подойти, чтобы сдать общий и биохимический анализ крови?

Ваш собеседник играет роль медсестры и отвечает на поставленные вопросы. Он может использовать в своей речи такие слова, как «рано утром», «натошак», «стерильный контейнер», «поставить». Вернитесь в палату к пациенту – другому студенту из вашей группы – и объясните ему методику сбора материала для анализов.

Task 3. During your practice in the hospital one of the patients asked you how to collect the biological material for laboratory research properly. You asked him to wait a little and decide to consult a nurse.

a) Address the following questions to the nurse:

- How should the patient collect properly the biological material for laboratory investigation?

- When it is necessary to hand over the containers with biological material to the laboratory?

- Can the patient have breakfast before undergoing an investigation? Is it better to undergo investigation on empty stomach?

- Where is it necessary to come to have blood for general and biochemical analyses taken?

Your communication partner (your group mate) plays the role of the nurse and answers the questions addressed to him. He can use in his speech such words as “early in the morning”, “on an empty stomach”, “sterile container”, “put”. Return to the patient (to another student from your group who plays this role) and explain him the technique of collecting the biological material for laboratory investigation. Control your partner’s speech and using the words должен, нужно, необходимо, следует recommend him to use such words as “early in the morning”, “on an empty stomach”, “sterile container”, “put”.

Таким образом, применение на занятиях по русскому языку как иностранному коммуникативных заданий, максимально приближающих учащихся к различным профессионально ориентированным ситуациям, способствует закреплению изученного материала, формированию и совершенствованию у иностранных студентов навыков общения на русском языке, помогают преодолеть языковой барьер, возникающий в условиях профессиональной коммуникации, и стимулируют интерес к изучению языка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Болкунов И.А. Обучение при сокращении контактных часов // Таврический научный обозреватель. – 2017. – № 2. – С. 15–18.

2. Наролина В.И. Интегрирование проблемно-культурологического подхода в профессионально-ориентированный курс иноязычного образования специалиста медицинского профиля // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики иностранного языка делового и профессионального общения», Москва, РУДН. – М., 2010. – С. 63–65.

3. Максимовских А.Г., Бердиева Тавус Современное состояние методики преподавания русского языка как иностранного. – Режим доступа: http://shgpi.edu.ru/files/pauka/vestnik/2017/3_35/21.pdf

4. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – М., 1985. – 208 с.

5. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – М.: Просвещение, 1991. – 223 с.

6. Нестерова Т.В. Актуальные проблемы коммуникативной лингвистики (к уточнению понятий «коммуникативная категория», «категория непрямого общения», «категория косвенности») // Русский язык за рубежом. – 2016. – № 1. – С. 103–109.

Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 3(24)

7. Домбровская М.А. Коммуникативный подход в процессе обучения иностранному языку: коммуникативные упражнения и их роль // Бизнес и дизайн ревю. – 2016. – Т. 1. – № 3. – С. 14.

8. Царевская И.В., Журавлёва Н.С. Коммуникативные задачи обучения иностранному языку в неязыковом вузе // Вестник МГУКИ. – 2014. – № 6 (62). – С. 198–201.

9. Сурженко О.Ю. Коммуникативная методика против традиционного метода обучения иностранному языку // Педагогика: традиции и инновации: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2015. – С. 160–162. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/147/7230/> (дата обращения: 30.08.2018).

10. Федосов В.А. О коммуникативной методике преподавания РКИ // Русский язык за рубежом. – 2011. – № 1. – С. 25–29.

11. Иванова О.Э., Точилкина Т.Г. Метод критического мышления как средство формирования иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 316-319.

12. Бойматов А., Абдуллоева М. Коммуникативный подход к обучению иностранным языкам – залог профессионального мастерства. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnyy-podhod-k-obucheniyyu-inostrannym-yazykam-zalog-professionalnogo-masterstva>

13. Кривошеева Ю.М. К вопросу о функционально-семантической категории модальности в современной лингвистике // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2014. № 4 (20). С. 350-354.

14. Кудашова Н.Н. Коммуникативная теория текста и текстовый антропоцентризм // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 62-64.

15. Бойко А.К., Величко Е.В., Краснова Е.В., Мойсова О.Б. Коммуникативный метод при обучении иностранным языкам в условиях многопрофильного вуза. – Режим доступа: <https://research-journal.org/pedagogy/kommunikativnyj-metod-pri-obucheni-inostrannym-yazykam-v-usloviyax-mnogoprofilnogo-vuza/>

16. Михайлина О.Н. Коммуникативные стратегии при формировании стратегической компетенции в иноязычной подготовке студентов // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 103-105.

17. Метелева Л.А. Влияние трансформации личностно-смысловых образований студентов на формирование коммуникативной компетентности в процессе обучения иностранному языку // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 335-338.

18. Петрова Н.Э., Шумова И.В. Совершенствование коммуникативной компетенции на занятиях по русскому языку как иностранному // Методика преподавания иностранных языков и РКИ: традиции и инновации. Сборник материалов II Международной научно-методической конференции-вебинара. Курск, 11–12 апреля 2017 г. – Курск: КГМУ, 2017. – С. 123–127.

19. Рахманова М.Д. Интегрированный подход к формированию иноязычной профессионально-коммуникативной компетентности студентов // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 128-131.

20. Мамушкина С.Ю. Коммуникативная релевантность языковых функций // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 84-87.

21. Шадурская Л.И. Система коммуникативных подготовительных упражнений по формированию речевых умений и навыков на начальном этапе обучения РКИ. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/186832/1/Shadurskaia.pdf>

22. Карзанова Т.Ю. Система упражнений в интенсивном курсе РКИ // Вестник ВГУ. Серия: лингвистика и

межкультурная коммуникация. – 2013. – № 2. – С. 228–230.

23. Понкратова Е.М., Коберник Л.Н., Омельянчук Е.Л. Коммуникативные игры при изучении русского языка как иностранного // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 4. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=26553>

24. Косс Е.В. Актуализация содержания обучения деловому иностранному языку как инструмент формирования иноязычной коммуникативной компетенции в неязыковом вузе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 92-95.

25. Шутько Г.Г. Учебная игра и формирование коммуникативной компетенции на уроках РКИ // Методика преподавания иностранных языков и РКИ: традиции и инновации. Сборник материалов III Международной научно-методической онлайн-конференции. Курск, 14 мая 2018 г. – Курск: КГМУ, 2018. – С. 151–155.

26. Мкртчян Т.Ю., Борисенко В.А. Модель интеграции компетентного подхода в теоретическом курсе «Основы языкознания» при профессиональной подготовке бакалавров лингвистики // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 230-234.

27. Ефремова М.А., Королева И.А. Коммуникативная грамматическая игра с привлечением предметной наглядности на занятии русского языка как иностранного. – Режим доступа: <https://research-journal.org/languages/kommunikativnaya-grammaticheskaya-igra-s-privlecheniem-predmetnoj-naglyadnosti-na-zanyatii-russkogo-yazyka-kak-inostrannogo/>

28. Ясаревская О.Н. Коммуникативная компетенция - основа иноязычной коммуникативной компетенции // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2015. Т. 1. № 6 (28). С. 178-183.

29. Мироненко В.В. Педагогические условия формирования профессиональной иноязычной коммуникативной компетентности у будущих специалистов государственного и муниципального управления // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 100-102.

30. Долматовская Е.Ю. Профессионально ориентированное обучение иностранному языку в современных условиях (неязыковой вуз) // Профессиональная коммуникация как цель обучения иностранному языку в неязыковом вузе. – М., 2000. – С. 5–9. (МГЛУ; вып. 454)

31. Наролина В.И., Шамара И.Ф. Профессионально-ориентированное общение на английском языке по специальности «Лечебное дело» (учебное пособие для студентов медицинских вузов). 2-ое издание. – Курск: КГМУ, 2008. – 128 с.

Статья поступила в редакцию 12.07.2018

Статья принята к публикации 27.08.2018

УДК 378: 811.161.1

**ИНТЕГРАЦИЯ УЧЕБНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ
ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО ПРИ ПОДГОТОВКЕ
СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ К КЛИНИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ**

© 2018

Чиркова Вера Михайловна, кандидат педагогических наук, старший преподаватель
кафедры «Русского языка и культуры речи»
Курский государственный медицинский университет

(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, 3, e-mail: michutka.2010@yandex.ru)

Аннотация. В статье рассматривается одна из важнейших задач высшего профессионального образования – интеграция учебной и профессиональной деятельности при обучении иностранных студентов-медиков. Соединение двух видов деятельности стало возможным благодаря дисциплине «Русский язык как иностранный». На занятиях по РКИ студенты готовятся к прохождению профессиональной практики в российских лечебных учреждениях. В данной статье автором рассмотрены методы подготовки иностранных учащихся к будущей врачебной деятельности. Автор предлагает использовать мультимедийные учебные пособия, разработанные с учетом особенностей прохождения клинической практики студентами-медиками. Проанализировав труды ряда исследователей, автор в статье отмечает некоторые преимущества работы с мультимедийными пособиями, например, использование мультимедийных средств предоставляет возможность подачи трудной для восприятия медицинской информации в упрощенной форме; увеличение изображения на экране или его наиболее интересных фрагментов; сравнение изображения и обработка его разнообразными программными средствами; осуществление параллельно с текстом аудио сопровождения. В статье также автор представляет примеры заданий на улучшение фонетических, грамматических, речевых и письменных навыков, используемых на занятиях по РКИ для подготовки студентов-иностранцев к клинической практике.

Ключевые слова: русский язык как иностранный, студент-медик, интеграция, навык, подготовка, клиническая практика, медицинские учреждения, учебная деятельность, профессиональная деятельность, мультимедийное учебное пособие.

**INTEGRATION OF TRAINING AND PROFESSIONAL ACTIVITY IN THE PROCESS
OF STUDYING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE IN THE PREPARATION
OF STUDENTS-MEDICIANS TO CLINICAL PRACTICE**

© 2018

Chirkova Vera Michailovna, candidate of pedagogical sciences, senior lectures
of the department of «Russian language and speech culture»
Kursk State Medical University

(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: michutka.2010@yandex.ru)

Abstract. The article considers one of the most important tasks of higher professional education – the integration of educational and professional activities in the foreign medical students training. The combination of the two activities become possible by the discipline “Russian as a foreign language”. In the classes students prepare for the passage of professional practice in Russian medical institutions. The author considers methods of preparing students for future medical activities. He suggests using multimedia tutorials, which taking into account the peculiarities of passing clinical practice by medical students. Having analyzed the works of a number of researchers, the author notes in the article some advantages of working with multimedia tutorials, for example, the use of multimedia tools provides an opportunity to provide difficult for perception medical information in a simplified form; increase the image on the screen or its most interesting fragments; image comparison and processing by a variety of software; implementation in parallel with the text of audio accompaniment. In the article the author also presents examples of tasks for improving the phonetic, grammatical, speech and written skills used in the Russian classes for preparing foreign students to clinical practice.

Keywords: Russian as a foreign language, medical student, integration, skill, training, clinical practice, medical institutions, educational activities, professional activity, multimedia tutorial.

Дисциплина «Русский язык как иностранный» (далее – РКИ) в медицинском вузе относится к непрофилирующим дисциплинам и изучение ее нацелено, в основном, на подготовку специалистов врачебных специальностей. Для студентов-иностранцев русский язык необходим не только для жизни в России, но и для решения профессионально ориентированных задач. В этой связи учащимся необходимо овладеть всеми составляющими коммуникативной компетенции на хорошем уровне, а именно: устной речью (для понимания речи пациентов и медицинского персонала на слух), научным стилем речи (для восприятия научных и учебных текстов по специальности) и разговорной речью (для выражения собственного мнения в процессе общения).

Интеграционными процессами в педагогической практике интересовались многие исследователи [1–20]. Интеграция учебной и профессиональной деятельности на занятиях по РКИ стала возможной благодаря принципу моделирования профессиональной (медицинской) деятельности. Несмотря на то, что иностранные студенты обучаются в медицинском вузе на английском языке, прохождение профессиональной практики осуществляется в российских лечебных учреждениях, где иностранным студентам необходимо вести диалог с больными и с медицинским персоналом на русском языке, а также со-

ставлять историю болезни, что требует от учащихся не только развитых навыков устной речи, но и письменной.

Учитывая особенности прохождения производственной практики в больнице, мы включаем в календарно-тематические планы необходимые лексические темы для учащихся первых и вторых курсов: «Ткани организма», «Органы чувств», «Расположение внутренних органов», «На приеме у врача», «Вызов доктора на дом», «В аптеке», «Приём специалиста», «Скорая помощь», «Моя профессия – врач» и т. п. Для учащихся младших курсов, готовящихся к медицинской практике, было разработано мультимедийное учебное пособие по РКИ для студентов международного факультета: «Русский язык в естествознании. Подготовка к клинической практике: раздел «Общая хирургия»» [21]. По мнению ряда исследователей [22–31], использование мультимедийных средств предоставляет возможность подачи трудной для восприятия информации медицинской тематики в более интересной форме; увеличения иллюстраций на дисплее или наиболее важных фрагментов; демонстрация изображения параллельно с текстом и аудио сопровождением, обработка материала разнообразными программными средствами, включение видеофрагментов и комментариев к ним.

Например, при изучении активного словаря, есть

возможность прослушивать каждое отдельное слово столько раз, сколько требуется студентам.

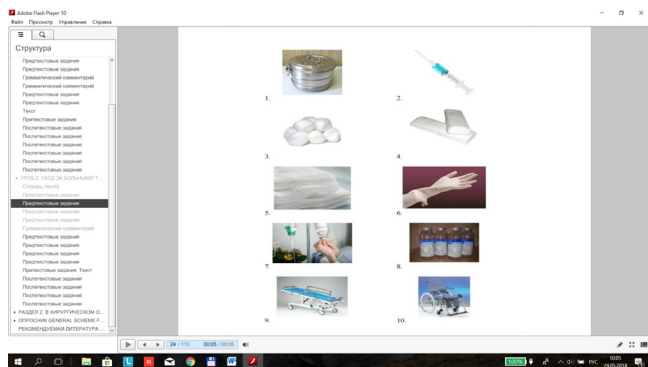


Рисунок 1 – Пример задания из мультимедийного учебного пособия «Подготовка к клинической практике»: раздел «Общая хирургия». Прослушайте слова из словаря и сделайте подписи к картинкам.

Изучение РКИ на третьем курсе предполагает освоение студентами профессиональной лексики в большем объеме. Учащимся предлагаются такие темы как: «Методы клинического исследования», «Заболевания внутренних органов», «Заболевания дыхательной системы», «История болезни» и другие. Важное значение на данном этапе обучения преподаватель уделяет диалогическому общению, так как, выходя на практику в медицинские учреждения студент-медик должен уметь проводить расспрос больного. Наибольшую сложность для учащихся представляет техника постановки вопроса, поэтому после изучения каждого раздела студенты получают задание провести диалог-расспрос, используя лексический минимум темы. Для того чтобы научиться задавать вопросы, учащимся нужны определённые знания по лексике и грамматике русского языка.

Задание 1. Поставьте местоимения, данные в скобках, в правильную форму:

1. Что (вы) доктор назначил? 2. Чем (вы) болели в детстве? 3. С какого возраста у (она) хронический гастрит? 4. Миндалины (он) удаляли? 5. Выделения патологические (вы) беспокоят? 6. С чем (вы) связываете боли? 7. Сколько (она) лет? 8. Что (вы) беспокоит? 9. Дальше как (она) жизнь протекала? 10. Какие болезни были в течение всей (она) жизни? 11. Травмы головного мозга (вы) были? 12. Зрение (вы) ухудшается? 13. (Он) были операции? 14. Когда (вы) были у врача?

Конечно же, студент-медик должен уметь не только задавать вопросы, но и предвидеть, какие ответы он получит, для чего ему необходимо владеть определёнными медицинскими знаниями.

Работа с диалогами предполагают следующие задания:

Дайте ответы на вопросы врача.

- V. – На что Вы жалуетесь?
П. –
V. – Выделения какого цвета?
П. –
V. – Какой консистенции: жидкие или густые?
П. –
V. – Скажите, на что они похожи?
П. –
V. – Ощущаете ли Вы зуд?
П. –
V. – Бывает ли ощущение жжения?
П. –
V. – Когда появились выделения?
П. –
V. – Есть ли дополнительные жалобы? Каково общее самочувствие?
П. –

Задание 2. Задание сформулируйте вопросы врача к

ответам пациента.

- V. –?
П. – Ермакова.
V. –?
П. – Лидия Сергеевна.
V. –?
П. – 28 лет.
V. –?
П. – Я бухгалтер в строительной фирме.
V. –?
П. – Доктор, у меня появились выделения, которые вызывают дискомфорт и беспокойство.
V. –?
П. – Выделения желтого цвета.
V. –?
П. – Сначала были жидкие, а затем стали густые.
V. –?
П. – Да, появился зуд, даже жжение. Очень неприятные ощущения.
V. –?
П. – Неделю назад.

На старших курсах вводится новая информация по профессионально-направленным темам, но основной акцент делается на формировании письменных навыков, потому что большая часть занятий по специальности проходит у студентов в лечебных учреждениях, и там они уже учатся делать записи в медицинских картах больного на русском языке и составлять подробные истории болезни.

Для того, чтобы научиться интерпретировать ответы пациента и записывать их в медицинскую карту или историю болезни, студенты выполняют следующие задания: Прочитайте фрагмент диалога врача и пациента (в таблице) и сделайте записи в его карте.

Вопрос врача	Ответ пациента	Запись в карте / истории болезни
– Что вас беспокоит?	– Меня беспокоят сильные менструальные кровотечения.	<i>Жалобы на обильные менструальные кровотечения.</i>
– Они связаны с болью? С циклом? Сопровождаются болью эти кровотечения?	– Небольшими болями, менструальный цикл не нарушен.	
– Межменструальных кровотечений не бывает?	– Нет.	
– Выделения патологические вас беспокоят?	– Нет, у меня нет выделений.	

Каждый студент-медик должен уметь оформлять медицинскую документацию: историю болезни, включающую анамнез заболевания, от появления первых его признаков до начала лечения врачом, анамнез жизни, объективное состояние больного, диагноз, план ведения пациента. Студент должен уметь писать этапные и выписные эпикризы, вести медицинские карты амбулаторных больных, журналы учета приема больных и отказов от госпитализации [32].

На старших курсах при изучении РКИ акцент делается на умении вести расспрос больного с учетом выбранной специальности. С этой целью на кафедре русского языка и культуры речи при участии кафедры гинекологии были разработаны мультимедийные учебно-методические пособия, предназначенные для подготовки студентов-иностранцев к проведению опроса пациентов в гинекологическом и хирургическом отделениях [33, 34]. Работа с данными пособиями дает возможность преподавателям РКИ подготовить иностранных студентов к клиническому обследованию пациентов, сбору анамнеза и оформлению истории болезни по разделу «Гинекология». Особое внимание в пособиях уделено диалогу-расспросу и сбору анамнеза, так как это является наиболее трудным методом диагностики для студен-

тов-иностранцев.

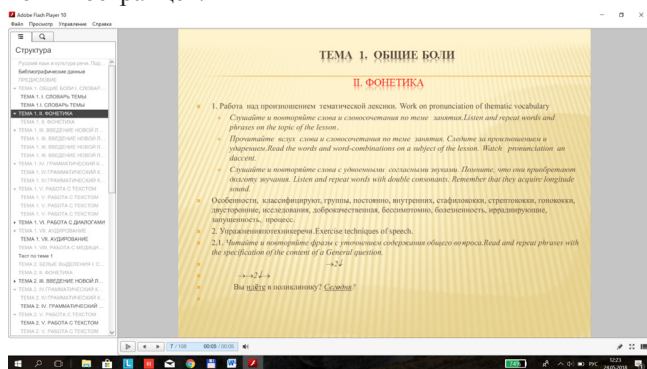


Рисунок 2 – Пример работы над произношением тематической лексики из пособия «Русский язык и культура речи. Подготовка к клинической практике: раздел «Гинекология»».

Для преодоления трудностей, связанных с пониманием речи иностранных студентов пациентами и персоналом в больнице, следует с первых шагов в обучении РКИ уделять внимание их фонетическим навыкам. Работать над произношением иностранных учащихся можно выполняя следующие задания:

Выполните упражнения по технике речи. Читайте и повторяйте с вопросительной интонацией специальные вопросы. Следите за нисходящей мелодикой специальных вопросов, как показано в таблице.

Тип интонационной конструкции (ИК-2)	Фраза
	→ 2 ↓ → → Как Вас зовут?

Сколько Вам лет? Сколько лет Вашему мужу? Где Вы живёте? Какие у вас жилищные и материальные условия? Что вас беспокоит? Какая это по счёту беременность? В каком возрасте у вас установились месячные? Через сколько дней у вас бывают менструации?

Таким образом, для качественной подготовки студентов-медиков, изучающих РКИ, к прохождению клинической практики в российских лечебных учреждениях необходима интеграция учебной и профессиональной деятельности на каждой ступени их обучения, начиная с начального этапа до завершения обучения в вузе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Безрукова В.С. Интеграционные процессы в педагогической теории и практике. Екатеринбург. 1994. - 152 с.
2. Беляева А.П. Теоретические основы интеграции содержания профессионально-технического образования / Свердлов. инж.-пед. ин-т. Свердловск. 1988. 20 с.
3. Хабибуллина Ф.Я. Модель педагогического общения учителя иностранного языка как интегративная система // Прикладные проблемы педагогической интеграции: Тез. докл. / Свердлов. инж.-пед. ин-т. — Екатеринбург. 1992. С.36–38.
4. Дегтерев В.А. Интеграция в системе непрерывной подготовки специалистов социальной сферы // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 3.
5. Бахарев Н.П., Бахарева Ю.Н. Формирование профессиональных компетенций студента в условиях интеграции университета и современного промышленного предприятия // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 4 (9). С. 38-40.
6. Бородина Т.С. Принципы интеграции учебной и научно-исследовательской деятельности студентов // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5.
7. Люсев В.Н., Чапаев Н.К., Шевченко К.В. Теоретико-методологические аспекты интеграции педагоги-

ческих и производственных факторов в профессиональном образовании // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2013. № 7 (11). С. 126-132.

8. Хисамутдинова Н.В. Межпредметная интеграция как средство повышения эффективности преподавания иностранного языка в нелингвистическом вузе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 180-183.

9. Галимуллина Э.З., Крайнова А.И. Интеграция интерактивных технологий как средство усиления практической направленности подготовки бакалавров педагогического образования // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 3.

10. Мкртчян Т.Ю., Борисенко В.А. Модель интеграции компетентностного подхода в теоретическом курсе «основы языкознания» при профессиональной подготовке бакалавров лингвистики // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 230-234.

11. Землянский В.В., Сергеев А.В. Интеграция как базовая идея развития непрерывного профессионального образования // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2014. Т. 2. № 2 (18). С. 53-58.

12. Ларионова И.А. Профессиональная подготовка специалистов социальной сферы: интегративный подход // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 6-1. – С. 27–33.

13. Григорян М.Э., Болдыревский П.Б. Междисциплинарная интеграция в реализации компетентностного подхода // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6-1. – С. 145–148;

14. Сысоева Ю.Ю., Шамин Е.А. Повышение эффективности деятельности образовательных организаций // Вестник НГИЭИ. 2014. № 9 (40). С. 119-124.

15. Наседкина А.В., Корнилова О.А. Сущность и содержание интегративного подхода в процессе формирования профессионально-педагогической культуры будущего педагога-музыканта // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 1 (14). С. 124-127.

16. Петрова Н.Э. Интеграционные процессы в медицинском вузе при обучении иностранных студентов. Проблемы интеграции образовательных систем России и Беларуси в гуманитарном хронолите [Текст]: сборник научных статей / отв. ред. Е.И.Боев. – Курск: Юго Зап. гос. ун-тет, ЗАО «Университетская книга», 2016. – С. 120–126

17. Панченко Е. И. Межпредметная интеграция курса физики, математики в медицинском вузе // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 4-1. – С. 244-245

18. Дмитриева Д.Д. Моделирование процесса обучения русскому языку как иностранному в системе профессиональной подготовки студентов медицинских вузов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1189–1193

19. Русанова И.А. Интеграция междисциплинарных направлений при изучении элементов фрактальной геометрии // Самарский научный вестник. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 246-251.

20. Бухалова Н.А., Павлова О.А. Формирование общекультурных компетенций у студентов-бакалавров на дисциплинах социально-гуманитарного цикла посредством бинарных занятий // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2014. № 4 (9). С. 18-22.

21. Ковынева И.А., Самчик Н.Н., Суковатых М.Б. Русский язык в естествознании. Подготовка к клинической практике: раздел «Общая хирургия». Мультимедийное учебное пособие по русскому языку как иностранному для студентов международного факультета. – Курск. КГМУ. – 2015.

22. Серова Л.К. Компьютерные технологии на начальном этапе преподавания РКИ // Традиции и новации в профессиональной деятельности преподавателя русского языка как иностранного: Учебная монография

/ Под общей ред. С.А. Хаврониной, Т.М. Балыхинной. – М.: Российский университет дружбы народов, 2002. - С. 42–43.

23. Руденко-Моргун О.И. Компьютерные технологии как новая форма обучения РКИ // Традиции и новации в профессиональной деятельности преподавателя русского языка как иностранного: Учебная монография / Под общей ред. С.А. Хаврониной, Т.М. Балыхинной. – М.: Российский университет дружбы народов, 2002. - С. 87–89.

24. Сидакова Н.В. Особенности компьютерного тестирования и динамика качества обученности иностранным языкам // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 140-143.

25. Хохленкова Л.А. Современные информационно-коммуникативные технологии в обучении иностранному языку будущих специалистов в высших учебных заведениях сервиса // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 202-205.

26. Снегирева Л.В., Рубцова Е.В. Электронные дидактические разработки как инструмент повышения эффективности учебного процесса в высшей школе // Современные наукоемкие технологии. – 2015. – № 11. – С. 101–104.

27. Итинсон К.С., Рубцова Е.В. Использование информационных технологий в процессе обучения иностранных студентов филологическим дисциплинам в вузе // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-25. – С. 5666–5669.

28. Амитрова М.В., Гусарова Ю.В., Нелюбина Е.А., Садчикова Я.В. Оптимизация процесса обучения иностранному языку за счет использования облачных технологий // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2015. Т. 3. № 6 (28). С. 54-58.

29. Федорова Н.Ю. Дидактические принципы в процессе обучения иностранных слушателей с использованием мультимедиа-технологий // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 158-161.

30. Девдариани Н.В. Интерактивная наглядность как средство формирования лингвокультурологической компетенции иностранных учащихся. Язык. Общество. Медицина: сб. науч. тр. по материалам XV Юбилейной Республиканской научно-практической студенческой конференции и XII научно-практического семинара «Образовательные технологии в обучении РКИ (языкам)» – Гродно, 2016.- С. 382–385.

31. Смирнова Е.В. Использование инструментов электронного обучения в преподавании иностранного языка // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 3 (12). С. 33-37.

32. Итинсон К.С. Информатизация обучения русскому языку иностранных студентов-медиков как основа для их подготовки к клинической практике в лечебных учреждениях: дис. канд. пед. наук. – Курск, 2017. - С. 231.

33. Ковынева И.А., Газазян М.Г., Ангалева Е.Н., Хурасева А.Б., Хуцишвили О.С. Русский язык и культура речи. Этикет профессионального общения: раздел «Акушерство». – Курск: КГМУ, 2015.

34. Ковынева И.А., Ангалева Е.Н., Газазян М.Г., Хурасева А.Б., Склифус А.П., Попова Н.А. Русский язык и культура речи. Подготовка к клинической практике: раздел «Гинекология». Курск: КГМУ, 2015.

Статья поступила в редакцию 22.07.2018

Статья принята к публикации 27.08.2018

УДК 336

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

© 2018

Быкова Наталья Николаевна, старший преподаватель Департамента бакалавриата
(экономических и управленческих программ)*Тольяттинский государственный университет*

(445020, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14, e-mail: Net082086@mail.ru)

Аннотация. В современных условиях рыночной экономики финансовая отчетность становится основным средством коммуникации и важнейшим элементом обеспечения финансового менеджмента. Все решения экономического характера выносятся по результатам финансового анализа. Финансовый анализ позволяет найти сильные и слабые стороны предприятия, показывает, как вернуть и увеличить прибыль, а также помогает уменьшить риски во время кризиса. В результате анализа и диагностики финансовой и хозяйственной деятельности определяется финансовая устойчивость организации, наиболее эффективные продукты, направления и проекты, а также потенциально опасные виды деятельности. Классический финансовый анализ может быть проведен на основании бухгалтерской или управленческой финансовой отчетности. Также финансовый анализ проводится на основании другой информации, используемой для принятия управленческих решений. С точки зрения финансового менеджмента, бухгалтерский учет – прежде всего система информационного обеспечения принятия финансовых решений. Таким образом, система бухгалтерского учета выступает как информационная система финансового менеджмента. Финансовый анализ проекта проводится на основании ключевых исходных данных: прогнозов по продажам, затратам. Результат финансового анализа проекта – это оценка его инвестиционной эффективности (принесет ли он дополнительный доход собственникам) и оценка его текущей эффективности (будет ли проект достаточно прибылен, финансово-устойчив и платежеспособен для того, чтобы предприятие действовало). Статья посвящена вопросу анализа финансовой отчетности организации как одного из инструментов финансового менеджмента.

Ключевые слова: Финансовый менеджмент, финансовая отчетность, финансовый анализ, горизонтальный анализ, вертикальный анализ, коэффициентный анализ, экспресс анализ, управленческие решения, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств.

FINANCIAL ANALYSIS AS TOOL FOR FINANCIAL MANAGEMENT

© 2018

Bykova Natalia Nikolaevna, assistant professor of the Department of undergraduate studies
(economic and management programs)*Togliatti State University*

(445020, Russia, Togliatti, Belarusian str., 14, e-mail: Net082086@mail.ru)

Abstract. In modern conditions of market economy financial reporting becomes the main means of communication and the most important element of financial management. All economic decisions are made based on the results of financial analysis. Financial analysis allows you to find the strengths and weaknesses of the company, shows how to return and increase profits, and helps to reduce risks during the crisis. As a result of the analysis and diagnostics of financial and economic activity the financial stability of the organization, the most effective products, directions and projects, and also potentially dangerous types of activity is defined. Classical financial analysis can be carried out on the basis of accounting or management financial statements. Also, the financial analysis is carried out on the basis of other information used to make management decisions. From the point of view of financial management, accounting is primarily a system of information support for financial decision – making. Thus, the accounting system acts as an information system of financial management. Financial analysis of the project is carried out on the basis of key input data: sales forecasts, costs. The result of the financial analysis of the project is an assessment of its investment efficiency (whether it brings additional income to owners) and an assessment of its current efficiency (whether the project will be profitable enough, financially stable and solvent for the enterprise to operate). The article is devoted to the analysis of the financial statements of the organization as one of the tools of financial management.

Keywords: Financial management, financial statements, financial analysis, horizontal analysis, vertical analysis, ratio analysis, Express analysis, management decisions, balance sheet, statement of financial results, statement of changes in capital, statement of cash flows.

Анализ финансовой отчетности организации – это процесс оценки финансовой отчетности компании (например, баланса или отчета о финансовых результатах). Финансовые отчеты фиксируют финансовые данные, которые обычно оцениваются с помощью различных финансовых коэффициентов и методов [1-4]. Оценка и анализ финансовой отчетности позволяют оценивать ликвидность, рентабельность, эффективность всей компании и процессов движения денежных средств. Цель анализа финансовой отчетности предприятия – выявление как положительных, так и отрицательных тенденций в этих областях [5].

В Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [6] годовая финансовая отчетность заполняется по рекомендованным Министерством финансов РФ формам [7, 8].

Обычно финансовая отчетность содержит данные за несколько лет. Анализ и аудит финансовой отчетности – оценочные методы определения прошлой, текущей и прогнозируемой эффективности компании. Финансовый анализ по данным бухгалтерской отчетности может до-

полняться анализом управленческой отчетности [9].

В процессе анализа финансовой отчетности используются следующие формы отчетности:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет об изменениях капитала;
- отчет о движении денежных средств [4].

При анализе финансовой отчетности компаний обычно используются несколько методов, включая:

- горизонтальный анализ, который сравнивает финансовые данные за два года или более, как в абсолютном выражении, так и в процентах;
- вертикальный анализ отображает каждую категорию счетов в балансе в процентах от общей суммы счета;
- коэффициентный анализ – анализ показателей финансовой отчетности [10].

Обычно проведение анализа финансовой отчетности начинается с горизонтального анализа.

Горизонтальный анализ финансовой отчетности предполагает, что компания работает в течении нескольких периодов, при этом данный анализ фокусируется на

тенденциях и изменениях в финансовых отчетах с течением времени. Наряду с суммами, представленными в финансовых отчетах, горизонтальный анализ может помочь пользователю финансовой отчетности видеть относительные изменения с течением времени и выявлять позитивные или, возможно, тревожные тенденции.

В данном подходе к горизонтальному анализу назначается базовый год, а сумма каждой статьи финансовой отчетности в последующие годы конвертируется в процент от суммы за базовый год.

В дополнение к сопоставлениям с базовым годом могут быть проанализированы суммарные и процентные изменения от одного года к другому.

Как выбрать базовый год? По сути, выбор базового года зависит от конкретного пользователя финансовой отчетности [11]. Например, когда инвестор пытается решить, покупать или продавать акции компании в момент, когда компания испытала значительные изменения, например, приход нового руководства или разработка новой линейки продуктов. В такой ситуации, возможно, за базовый год будет принят последний год перед изменениями.

Являются ли эти пропорциональные увеличения, которые рассчитаны для вышеприведенного примера, положительными? Возможно, что конкуренты в той же отрасли показывают еще больший рост. Чтобы интерпретировать пропорциональные изменения, пользователю потребуется дополнительная информация – отраслевые средние показатели и/или показатели другой компании, которую пользователь финансовой отчетности также рассматривает в инвестиционных целях.

Вертикальный анализ финансовой отчетности проводится в целях определения общего финансового состояния, поскольку все суммы за данный год конвертируются в проценты от основного компонента финансовой отчетности. Анализ по вертикали или по размеру позволяет увидеть состав каждого финансового отчета и определить, произошли ли существенные изменения.

После того, как общая сумма активов каждого года устанавливается как 100% (или общие обязательства плюс акционерный капитал, поскольку суммы должны быть сбалансированы), суммы различных счетов рассчитываются в процентах от общей суммы активов.

Когда расчет завершен, сумма процентов всех счетов активов должна быть равна 100%. Величина в процентах по всем счетам обязательств и собственного капитала также будет равна 100%.

Вертикальный анализ баланса позволит ответить на вопросы, касающиеся счетов активов, обязательств и капитала:

- Какой процент от общих активов классифицируется как оборотные активы? Какой процент от общей суммы обязательств и акционерного капитала составляют текущие обязательства? Какова доля запасов в активах? Со временем эта доля изменяется? Если «Да», то увеличивается или уменьшается? (Ответы могут привести к дополнительным вопросам: Если доля растет, может ли это указывать на то, что компания испытывает трудности с продажей своих запасов? Если «Да», то это из-за усиления конкуренции в отрасли или, возможно, устаревания запасов этой компании?)

- Какой процент от общих активов составляет дебиторская задолженность? Со временем доля значительно изменяется? Если «Да», то увеличивается или уменьшается? (Ответы могут привести к дополнительным вопросам: Если доля растет, может ли это указывать на то, что компания испытывает трудности с оплатой дебиторской задолженности? Если она снижается, это может означать, что компания ужесточила свою кредитную политику? Возможно, компания теряет продажи, которые она могла бы осуществить с менее жесткой кредитной политикой?)

- Каков состав структуры капитала или, другими словами, какой процент от общего объема активов со-

ставляют обязательства? Какой процент приходится на акционерный капитал?

Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах поможет ответить на следующие вопросы:

- Какова доля выручки от реализации проданных товаров?

- Каков процент валовой прибыли?

- Какова совокупность расходов (в процентах), которые компания понесла в этот период?

Экспресс анализ финансовой отчетности будет более значимым, если сравнить показатели со средними показателями конкурентов или отрасли в целом, а также показателями за длительный период времени для одной компании [12]. Если отмечены некоторые необоснованные колебания для одной компании с течением времени и/или проценты существенно отличаются от средних по отрасли, следует учитывать возможность искажения финансовой отчетности.

Методы анализа финансовой отчетности, как было указано выше, помимо горизонтального и вертикального анализа, включают коэффициентный анализ.

Существуют десятки различных коэффициентов, с помощью которых можно анализировать финансовую отчетность. В данной статье приведем несколько важных показателей и сгруппируем их по пяти основным категориям. Коэффициенты представлены в упрощенном виде, чтобы сделать их более понятными.

- коэффициенты ликвидности;
- коэффициенты рентабельности;
- коэффициенты платежеспособности;
- показатели операционной эффективности;
- показатели движения денежных средств.

Рассмотрим перечисленные коэффициенты.

1. Коэффициенты ликвидности.

Ликвидность компании – это способность выполнять краткосрочные финансовые обязательства [13, 14]. Анализ ликвидности проводится путем сравнения наиболее ликвидных активов компании, которые могут быть легко конвертированы в деньги, с ее краткосрочными обязательствами.

В целом, чем выше уровень покрытия ликвидными активами краткосрочных обязательств, тем лучше. Если компания имеет низкий уровень покрытия, то это может быть признаком того, что ей будет сложно выполнить свои краткосрочные финансовые обязательства, а значит вести текущие операции.

В кризисные времена для бизнеса или экономики компания с недостаточной ликвидностью может быть вынуждена принять жесткие меры для выполнения своих обязательств. Эти меры могут включать ликвидацию производственных активов, продажу запасов или даже продажу бизнес-единицы, что в свою очередь может нанести ущерб, как краткосрочной жизнеспособности компании, так и долгосрочному финансовому здоровью.

Расчет коэффициентов ликвидности основан на показателях текущих активов компании и текущих обязательств, взятых из формы баланса фирмы.

Примеры коэффициентов ликвидности:

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент быстрой ликвидности;
- коэффициент денежных средств.

Коэффициент текущей ликвидности – это способность компании покрывать свои краткосрочные обязательства текущими активами.

Коэффициент текущей ликвидности = Оборотные активы / Текущие обязательства

Коэффициент текущей ликвидности, равный 1,0 или выше, свидетельствует о том, что компания имеет хорошие возможности для покрытия своих текущих или краткосрочных обязательств. Значение коэффициента менее 1,0 может быть признаком проблем или финансовых трудностей.

Коэффициент быстрой ликвидности представляет собой дополнение и уточнение коэффициента текущей

ликвидности, с помощью которого измеряется уровень наиболее ликвидных текущих активов, которые доступны для покрытия текущих обязательств. Коэффициент быстрой ликвидности более консервативен, чем текущий коэффициент, поскольку он исключает запасы и другие текущие активы, которые, как правило, сложнее превратить в деньги.

Коэффициент быстрой ликвидности = (Эквиваленты денежных средств + товарные ценные бумаги + дебиторская задолженность) / Текущие обязательства

Коэффициент денежных средств – еще одно измерение способности компании выполнять свои краткосрочные обязательства.

Коэффициент быстрой ликвидности = (Денежные средства + рыночные ценные бумаги) / Текущие обязательства

2. Коэффициенты рентабельности.

В эту группу входят различные показатели прибыльности. Эти коэффициенты, так же, как и показатели операционной деятельности, дают пользователям детальное представление о том, насколько хорошо компания использует свои ресурсы для получения прибыли и увеличения акционерной стоимости.

Долгосрочная рентабельность компании имеет очень большое значение, как для «живучести» компании, так и для акционеров [15, 16]. Именно эти коэффициенты могут дать понимание обо всех составляющих прибыли. В эту группу входят четыре важнейших показателя прибыли, которые отражаются в разных разделах отчета о финансовых результатах.

В отчете о финансовых результатах есть четыре уровня прибыли: валовая прибыль, операционная прибыль, прибыль до налогообложения и чистая прибыль. Термин «маржа» может относиться к абсолютному числу для данного уровня прибыли и/или к числу в процентах от чистых продаж/выручки. Анализ рентабельности использует расчет в процентах, чтобы обеспечить комплексную оценку прибыльности компании за 3-5 лет по сравнению и с аналогичными компаниями, и с отраслевыми показателями.

Цель анализа маржи – выявить положительные/отрицательные тенденции в прибыли компании. В значительной степени это качество и рост доходов компании, которые способствуют цене ее акций.

Валовая маржа = Валовая прибыль / Чистые продажи (выручка)

Операционная маржа = Операционная прибыль / Чистые продажи (выручка)

Маржа по прибыли до налогообложения = Прибыль до налогообложения / Чистые продажи (выручка)

Чистая маржа = Чистая прибыль / Чистые продажи (выручка)

3. Коэффициенты задолженности.

Коэффициент задолженности компании – это отношение общей суммы долга к совокупным активам. Общая задолженность включает, как краткосрочную, так и долгосрочную задолженность. Существует несколько коэффициентов долговых обязательств, которые дают пользователям представление об общей долговой нагрузке компании, а также о соотношении собственного капитала и долга.

Долговые коэффициенты могут использоваться для определения общего уровня финансового риска, с которым сталкивается компания и ее акционеры. В целом, чем больше сумма долга, тем выше потенциальный уровень финансовых рисков, с которыми бизнес может столкнуться, включая банкротство.

Долг – это форма финансового рычага. Чем больше рычаг компании, тем выше уровень финансового риска. С другой стороны, определенный рост кредитного плеча может способствовать росту компании. Хорошо управляемые компании ищут оптимальное количество финансовых рычагов для своей конкретной ситуации.

Примеры коэффициентов:

- коэффициент задолженности;

- отношение долга к собственному капиталу.

Коэффициент задолженности сравнивает общий долг компании с ее совокупными активами. Это дает кредиторам и инвесторам представление относительно размера рычага, используемого компанией. Чем ниже процент, тем меньший рычаг используется компанией, и тем сильнее ее позиция. В целом, чем выше отношение, тем больше риск, который компания принимает на себя.

Коэффициент задолженности = Общая сумма обязательств / Общая сумма активов

Отношение долга к собственному капиталу – еще один коэффициент, который сравнивает общую сумму долга компании с ее совокупным акционерным капиталом. Это оценка доли баланса компании, которая финансируется поставщиками и кредиторами.

Как и у предыдущего коэффициента, более низкие показатели означают, что компания использует меньшее кредитное плечо и имеет более устойчивую позицию.

4. Показатели операционной эффективности.

Каждый из коэффициентов этой группы имеет разные входные данные и измеряет различные сегменты общей операционной эффективности компании. Эти коэффициенты дают пользователям представление об эффективности и управлении компанией в течение измераемого периода.

Эти коэффициенты показывают, насколько эффективно компания использует свои активы для получения дохода, насколько эффективно компания конвертирует продажи в деньги, как использует свои ресурсы для генерации продаж и увеличения акционерной стоимости. В целом, чем выше эти коэффициенты, тем лучше для акционеров.

Примеры коэффициентов операционной эффективности:

- фондоотдача;

- коэффициент продаж (доходов) на одного сотрудника;

- коэффициент операционного цикла.

Фондоотдача – коэффициент, который является показателем эффективности основных фондов компании (основных средств) в отношении генерирования продаж. Для большинства компаний инвестиции в основные средства представляют собой самый большой компонент совокупных активов. Этот коэффициент предназначен для отражения эффективности компании в управлении этими значительными активами. Чем выше годовой коэффициент, тем лучше.

Фондоотдача = Выручка / Основные средства

Коэффициент продаж (доходов) на одного сотрудника. В качестве показателя производительности персонала этот коэффициент показывает объем продаж или выручку, в расчете на одного сотрудника. Чем выше показатель, тем лучше. В этом измерении трудоемкие предприятия (например, предприятия розничной торговли) будут менее производительными, чем высокотехнологичные, высокопроизводительные производители.

Продажи на одного сотрудника = Выручка / Количество сотрудников (среднее)

5. Показатели движения денежных средств.

В этой группе рассматриваются индикаторы денежных потоков, в которых основное внимание уделяется объему генерируемых денежных средств и системы обеспечения финансовой устойчивости, которую получает компания. Эти коэффициенты могут дать пользователям еще один взгляд на финансовое состояние и эффективность компании. Коэффициенты этой группы используют денежный поток в сравнении с другими показателями компании.

Примеры коэффициентов денежных средств:

- коэффициент операционного денежного потока к продажам;

- коэффициент чистого денежного потока к операционному денежному потоку;

- коэффициенты покрытия денежного потока.

Коэффициент операционного денежного потока к продажам – соотношение, выраженное в процентах, операционного денежного потока компании с ее чистыми продажами или доходами, что дает инвесторам представление о способности компании превращать продажи в денежные средства.

Коэффициент операционного денежного потока к продажам = Операционный денежный поток / чистые продажи (доход)

Коэффициент свободного денежного потока к операционному денежному потоку измеряет взаимосвязь свободного денежного потока и операционного денежного потока. Свободный денежный поток чаще всего определяется как операционный денежный поток за вычетом капитальных затрат, который в анализе считается существенным оттоком средств для поддержания конкурентоспособности и эффективности компании. Денежный поток, оставшийся после этого вычета, считается «свободным» денежным потоком, который становится доступным для использования в целях расширения, приобретения бизнеса и/или обеспечения финансовой стабильности. Чем выше процент свободного денежного потока, встроенного в операционный денежный поток компании, тем выше финансовая устойчивость компании.

Свободный денежный поток к операционному денежному потоку = (Операционный денежный поток – капитальные затраты) / Операционный денежный поток

Таким образом, финансовое состояние организации определяется на основе анализа финансовой отчетности. Финансовый анализ по данным отчетности использует следующие методы анализа финансовой отчетности: горизонтальный, вертикальный и коэффициентный. Данный анализ удобно проводить в автоматизированной системе, например, «WA: Финансист», которая позволяет с помощью специального инструмента произвольных отчетов рассчитывать любые коэффициенты, а также проводить горизонтальный и вертикальный анализ отчетности.

Ответ на конкретный вопрос финансового анализа редко бывает в форме одного числа; ответ на аналитический вопрос основывается на интерпретации результатов расчета показателей и используется для формирования выводов или рекомендаций. Ответы на конкретные аналитические вопросы могут являться целью финансового анализа, но, как правило, от аналитика требуется заключение или рекомендация. Например, логичным завершением анализа акций будет решение о покупке, удержании, продаже ценной бумаги или заключение о стоимости доли акций. В поддержку такого решения аналитик может представить такую информацию как целевое значение показателя, относительная эффективность, ожидаемая эффективность в будущем при сохранении данной стратегической позиции компании, качество управления, а также любая другая информация, которая играет важную роль в принятии решения.

В заключение отметим, что каждая компания должна следить за финансовыми результатами. Это касается не только прибыли и рентабельности, но также финансовой устойчивости и платежеспособности [17-20]. Четыре очень важных показателя, за которыми обязательно нужно следить, - это коэффициент автономии, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент текущей ликвидности, степень платежеспособности по текущим обязательствам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Быкова Н.Н. Методы управления финансовыми результатами деятельности организации // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1 (20). С. 13-15.

2. Никифорова Е.В. Объективно-ориентированный подход к формированию прогнозной финансовой отчетности как основного источника информации об устойчивом развитии экономического субъекта // Азимут

научных исследований: экономика и управление. 2014. № 3 (8). С. 64-67.

3. Фатеева Т.Н., Зайцева Е.А. Перспективы изменений в бухгалтерской отчетности в соответствии с современными запросами бизнеса // Вестник НГИЭИ. 2017. № 1 (68). С. 130-138.

4. Астахова Е.В., Старовойтова О.Я. Бухгалтерская отчетность как источник формирования финансовой устойчивости организации на примере ООО «Морской меридиан» // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 320-324.

5. Орлова О.Е. Анализ бухгалтерского баланса // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2018. № 3. С. 29 - 37.

6. Федеральный закон от 06.12.2011 года № 402-ФЗ (в ред. от 29.07.2018 года) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Высшая Школа (дата обращения 01.09.2018 г.)

7. Приказ Минфина России от 02.07.2010 года № 66н (в ред. от 06.03.2018 года) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Высшая Школа (дата обращения 31.08.2018 г.)

8. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 года № 43н (в ред. от 08.11.2010 года, с изм. от 29.01.2018 года) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Высшая Школа (дата обращения 30.08.2018 г.)

9. Когденко В.Г. Экономический анализ / Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2011. - 399 с.

10. Бузырев В.В., Нужина И.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия / Учебник. — М.: КноРус, 2016. — 332 с.

11. Яцко М.В. Классификация пользователей финансовой отчетности на основе развития их интересов // Безопасность бизнеса. 2016. № 1. С. 26 - 29.

12. Thomas R. Robinson, International financial statement analysis / Wiley, 2008, 188 pp.

13. Тимофеева К.А., Помелов Д.В. Управление ликвидностью // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 3 (8). С. 99-101.

14. Сукиасян Н.Г. Методологические проблемы исследования финансовой ответственности и особенности финансовой ответственности в настоящий период времени // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 241-250.

15. Курилова А.А., Курилов К.Ю. Оценка рентабельности предприятий автомобильной промышленности // Вестник НГИЭИ. 2015. № 1 (44). С. 36-41.

16. Тимофеева К.А., Павлова Ю.А. Пути повышения рентабельности // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 4 (9). С. 98-102.

17. Шумилова И.В., Шнайдер О.В. Учётно-аналитическое обеспечение управления финансовой устойчивости предприятий // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 3 (8). С. 104-106.

18. Петрова Е.Ю., Филатова Е.В. Актуальность коэффициента метода оценки финансовой устойчивости // Вестник НГИЭИ. 2015. № 1 (44). С. 65-68.

19. Полещук Т.А., Лазарева Е.М. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 231-233.

20. Совалева Н.А. Управление финансовой устойчивостью хозяйствующего субъекта // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 3 (8). С. 88-90.

Статья поступила в редакцию 23.07.2018

Статья принята к публикации 27.08.2018

УДК 336.025

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА ПОСТУПЛЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2018

Водопьянова Валентина Александровна, доцент кафедры экономики
Петрова Виктория Сергеевна, студент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
(690014, Россия, Владивосток, улица Гоголя, 41, e-mail: petrova.victoria97@ya.ru)*

Аннотация. В статье рассмотрены основные приоритеты налоговой политики Российской Федерации в период 2015–2017 гг., акцентировано внимание на налоговых доходах в консолидированный бюджет РФ и их роли в формировании бюджета. Также проанализированы динамика и структура налоговых платежей в консолидированный бюджет РФ в 2015–2017 гг. Актуальность темы исследования обусловлена отрицательной тенденцией развития российской экономики, на которую повлияли такие факторы как падение цен на нефть, экономические санкции и ослабление внутреннего рынка, а также необходимостью правительственных мер по её стабилизации. Практическая значимость статьи связана с анализом влияния проводимой налоговой политики на наполняемости бюджетов как федерального, так и консолидированных бюджетов субъектов РФ. Цель данной работы – анализ влияния основных изменений налогового законодательства на поступления налоговых платежей в консолидированный бюджет РФ. Новизна работы заключается в следующем: в работе представлены аналитические данные, на основании которых сделаны выводы о качестве изменений в области налогового законодательства за последние годы. Особое внимание уделяется налоговому администрированию НДС, т. е. мерам со стороны Федеральной налоговой службы для обеспечения устойчивого роста поступлений НДС. По итогам проведённого в работе анализа сделан вывод о действующем налоговом законодательстве и эффективности проводимой налоговой политики РФ.

Ключевые слова: налоги, налоговые платежи, доходы, налоговое законодательство, налоговая политика, консолидированный бюджет, динамика и структура, налоговое администрирование, российская экономика, анализ, налоговые поступления, эффективность, темп роста.

INFLUENCE OF CHANGES TO TAX LAW ON TAX PAYMENTS INTO THE CONSOLIDATED BUDGET OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2018

Vodopyanova Valentina Alexandrovna, assistant professor of the department of economics
Petrova Victoria Sergeevna, student

*Vladivostok State University of Economics and Service
(690014, Russia, Vladivostok, Gogolya Street, 41, e-mail: petrova.victoria97@ya.ru)*

Abstract. In this article, the main priorities of the tax policy of the Russian Federation for 2015–2017 are considered; attention is focused on tax revenues in the consolidated budget of the Russian Federation and their role in the formation of the budget. Also, dynamics and structure of receipt of the tax payments in the consolidated budget of the Russian Federation for 2015–2017 are analyzed. The relevance of the research topic is due to the negative trend in the development of the Russian economy, which was influenced by such factors as the fall in oil prices, economic sanctions and the weakening of the domestic market and the need for government measures to stabilize it. The practical importance of the article is connected with the analysis of the influence of the tax policy on the filling of the budgets of both federal and consolidated budgets of the subjects of the Russian Federation. The purpose of this work is to analyze the impact of the main changes in the tax law on the income of tax payments to the consolidated budget of the Russian Federation. The novelty of the work is as follows: analytical data are presented in the work, on the basis of which conclusions about the quality of changes in the field of tax law in recent years have been made. Particular attention is paid to tax administration of VTA, measures on the part of the Federal Tax Service to ensure a steady increase in VAT revenues. Based on the results of the analysis, it is concluded about the current tax law and the effectiveness of the current tax policy of the Russian Federation.

Keywords: taxes, tax payments, revenues, tax law, tax policy, consolidated budget, dynamics and structure, tax administration, Russian economy, analysis, tax revenues, efficiency, growth rate.

Постановка проблемы в общем виде и её связь с важными научными и практическими задачами. В 2014 году в российской экономике началась рецессия, в 2015 произошло её ускорение. Подобная отрицательная тенденция была вызвана такими факторами как падение цен на нефть, экономические санкции и ослабление внутреннего рынка. Более того, эксперты прогнозировали спад вплоть до 2018 года. Очевидно, нужны были меры для обеспечения экономического роста.

Одним из стабилизаторов экономического роста является налоговая политика. Правительство РФ было вынуждено пересмотреть действующую налоговую политику, чтобы восстановить рост экономики. В таблице 1 представлены основные приоритеты налоговой политики РФ в 2015–2017 гг.

В 2015 году в качестве основной цели налоговой политики выступала сбалансированность бюджетной системы России. Однако, начиная с 2016 года, курс налоговой политики сменился в сторону проведения антикризисных мер и совершенствования налогового администрирования. В результате в налоговое законодательство были внесены изменения, так или иначе влияющие на поступления налоговых платежей в бюджет.

Таблица 1 – Основные приоритеты налоговой поли-

тики РФ в 2015–2017 гг.

2015	2016	2017
– создание эффективной и стабильной налоговой системы; – обеспечение бюджетной устойчивости; – поддержка инвестиций, повышение предпринимательской активности.	– недопущение увеличения налоговой нагрузки на экономику; – проведение антикризисных мер; – совершенствование налогового администрирования; – налоговое стимулирование инвестиций, предоставление льгот.	– сохранение текущей налоговой нагрузки; – повышение эффективности налогового администрирования; – создание стабильной налоговой системы; – обеспечение бюджетной устойчивости.

* Составлено по данным СПС «КонсультантПлюс» [1; 2].

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешённых ранее частей общей проблемы. Ежегодно Министерство финансов разрабатывает и публикует документ «Основные направления налоговой политики на текущий и плановый период», определяющий меры, которые Правительство РФ предлагает реализовать в

налоговой сфере путём преобразования налогового законодательства.

Многие авторы анализируют налоговые поступления и пытаются выявить особенности наполняемости бюджета. Так, например, А.С. Вологжанина и У.Н. Солодовникова в своём исследовании отмечают, что в «2014–2016 годах прослеживается динамика к увеличению общих поступлений по налогам и сборам в федеральный бюджет РФ за счёт изменения налогового законодательства и совершенствования контрольных мероприятий» [3].

В результате анализа А.Л. Николаевой и О.В. Мандрощенко был сделан вывод, что «изменение распределения между субъектами ставки налога на прибыль организаций, которое увеличило размер финансовых ресурсов государства, аккумулируемых на федеральном уровне, при одновременном сокращении собственных ресурсов субъектов РФ» [4].

Формирование целей статьи (постановка задания). Цель данной работы – анализ влияния основных изменений налогового законодательства на поступления налоговых платежей в консолидированный бюджет РФ.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Любые изменения налогового законодательства отражаются на наполняемости бюджета страны – федерального или консолидированного бюджета субъектов РФ. И, следовательно, только анализ поступлений платежей позволяет сделать вывод, были ли данные изменения своевременными или нет. На рисунке 1 представлена динамика поступлений администрируемых ФНС России доходов в консолидированный бюджет РФ в 2015–2017 гг. [5].



Рисунок 1 – Динамика поступлений администрируемых ФНС России доходов в консолидированный бюджет РФ в 2015–2017 гг. (составлено по данным ФНС России)

На основе динамики поступлений налоговых платежей в консолидированный бюджет РФ можно утверждать, что наблюдается тенденция к росту. Общая величина поступлений в консолидированный бюджет в 2016 году увеличилась на 5 % по сравнению с 2015 годом, в 2017 году увеличение составило 19,8 % по сравнению с 2016 годом. Подобная тенденция произошла благодаря значительному улучшению налогового администрирования и снижению экономических факторов (таких как инфляция).

На рисунке 1 видно, что в 2017 году поступления в федеральный бюджет значительно превысили поступления в консолидированный бюджет субъектов РФ. Одной из причин выступает изменение пропорции зачисления налога на прибыль организаций, которое увеличило поступления в федеральный бюджет и сократило поступления в консолидированные бюджеты субъектов РФ. Это связано с тем, что до 2017 года распределение между бюджетами происходило следующим образом: 18 % уплачивались в бюджеты субъектов и 2 % – в федеральный бюджет. Однако с «01.01.2017 года в феде-

ральный бюджет подлежит к уплате 3 % от налога на прибыль организаций, а в бюджеты субъектов РФ – 17%. Величина налоговой ставки осталась прежней, изменения коснулись распределения денежных средств между субъектами. Следовательно, до 2020 года федеральный бюджет будет пополняться на 1 % больше, чем прежде, а доходы региональных бюджетов сократятся на 1 % соответственно» [6].

Также необходимо рассмотреть динамику и структуру налоговых платежей в консолидированный бюджет РФ в разрезе налогов. На рисунке 2 представлена динамика поступлений налоговых платежей в консолидированный бюджет РФ в 2015–2017 гг. [5]

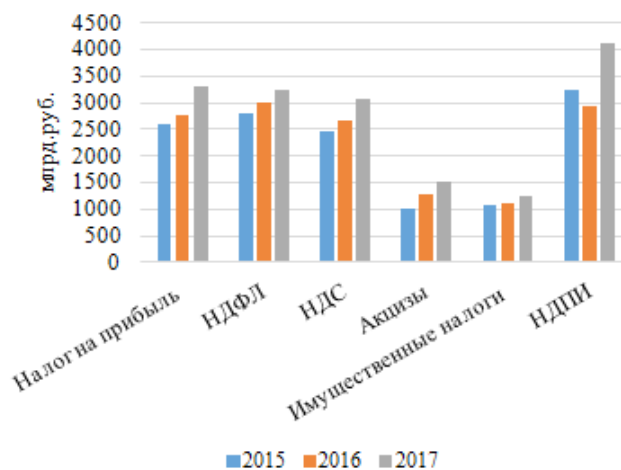


Рисунок 2 – Динамика поступлений администрируемых ФНС России доходов в консолидированный бюджет РФ в 2015–2017 гг. (составлено по данным ФНС России)

Положительная динамика объясняется изменением налогового законодательства – повышение ставок (акцизы), совершенствованием налогового администрирования – применение современных технологий (НДС) и влиянием экономического фактора – увеличение числа потенциальных налогоплательщиков (налог на прибыль организаций, НДФЛ).

Налог на прибыль организаций оказывает существенное влияние на бюджеты субъектов федерации [7-12]. Темп роста налога на прибыль организаций в консолидированный бюджет РФ в 2016 году составил 106,6 %, в 2017 году 118,8 %. Увеличение обусловлено результатами финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщиков и совершенствованием налогового администрирования.

В настоящее время «НДФЛ является важнейшим источником дохода, как для региональных, так и для консолидированных бюджетов региона. Объём поступлений зависит от роста доходов и численности населения. Следует отметить, что величина поступлений от НДФЛ постоянно растёт» [13]. В 2016 году увеличение налоговых поступлений от НДФЛ составило 7,5 %, в 2017 году налоговые поступления увеличились на 7,7 %. Рост поступлений связан с сокращением просроченной задолженности по выплате заработной платы в 2016 году, а также с сокращением численности безработных. По данным Росстата в период 2015–2017 годов общая численность безработных в возрасте 15–72 лет снизилась на 7 % (с 4263,9 тыс. человек до 3966,5 тыс. человек) [14].

Значительный рост показывают поступления по НДС [15-18]. В период 2015–2017 годов НДС увеличился на 125,39 %. Эксперты объясняют подобный рост не только увеличением цен на внутреннем рынке, но и «введением нового механизма электронного налогового контроля – программный комплекс автоматизированного контроля (ПК АСК «НДМ-2») и электронной декларации по НДС. Также Федеральная налоговая служба запустила авто-

материзованную налоговую систему (АИС) «Налог-3» и обязательное использование новой кассовой техники» [19].

Важную роль в формировании консолидированного бюджета играют акцизы – налоги на производство товаров массового потребления. В 2016 году поступления от акцизов увеличились на 27,6 %, в 2017 году – на 17,57 %. Данная тенденция связана с увеличением ставок акцизов и изменением цен и объёмов реализации отдельных видов подакцизной продукции.

По имущественным налогам, к которым относятся налог на имущество физических лиц, налог на имущество организаций, транспортный и земельный налоги, можно констатировать положительную динамику. Так, в 2016 году их объём увеличился на 4,5 %, а в 2017 году – на 11,9 %. «Рост налога на имущество физических лиц обусловлен начислением налога исходя из его кадастровой стоимости. Рост налога на имущество организаций произошёл из-за кадастровой стоимости объектов недвижимости и ввода в эксплуатацию новых видов имущества». Снижение поступлений по земельному налогу в 2016 году обусловлено переоценкой кадастровой стоимости земельных участков» [20].

Нестабильная динамика прослеживается по налогу на добычу полезных ископаемых, несмотря на это НДС занимает наибольший удельный вес (20–23 %), а значит, пятая часть консолидированного бюджета формируется благодаря этому налогу. В 2016 году произошло снижение налоговых поступлений на 9,2 %, вызванное изменением объёма добываемых полезных ископаемых и мировых цен на нефть. В 2017 году благодаря возросшим ценам на нефть и ставкам налога прослеживалось явное увеличение поступлений на 41,0 % по сравнению с 2016 годом.

На рисунке 3 представлена динамика структуры поступлений налоговых платежей в консолидированный бюджет РФ в 2015–2017 гг. [5].

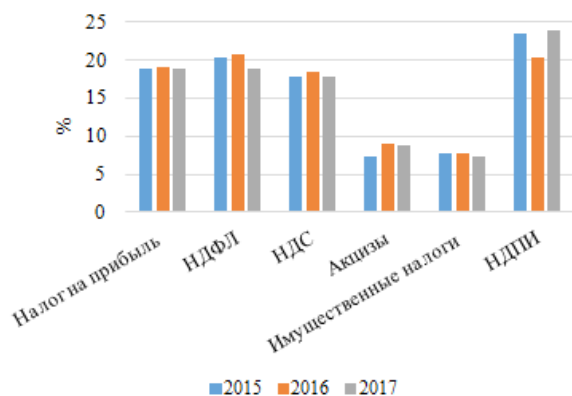


Рисунок 3 – Динамика структуры администрируемых ФНС России доходов в консолидированный бюджет РФ в разрезе налогов (составлено автором по данным ФНС России)

Наибольшую долю поступлений составляют НДС (20–23 %), поскольку страна владеет огромными запасами ресурсов, НДФЛ (18–20 %), который взимается практически со всего экономически активного населения, налог на прибыль организаций (18–19 %) и НДС (17–18 %), которые ежегодно увеличиваются за счёт увеличения налоговой базы. Следует отметить, что наиболее стабильную долю в динамике показывают НДФЛ и НДС.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. Таким образом, проанализировав поступления налоговых платежей в консолидированный бюджет РФ в 2015–2017 годах, можно сделать вывод, что ежегодно величина налоговых поступлений имеет тенденцию к росту. В 2017 году россий-

ская экономика вышла из стадии рецессии и вернулась к умеренным темпам роста благодаря стабилизации важнейших макроэкономических показателей, повышению цен на нефть и изменению налогового законодательства.

Изменения в налоговом законодательстве ускорили темпы восстановления экономики. В 2017 году в бюджет поступило гораздо больше налогов, чем в предыдущие два года без существенного увеличения налоговой нагрузки. Следовательно, действующее налоговое законодательство и повышение эффективности налогового администрирования позволяют стабильно обеспечивать поступления налоговых платежей во все уровни бюджета страны. Это говорит об эффективности проводимой налоговой политики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_126727/0ce1aab1c92dff3b24a680acc8ec8bd0dca5035a/.
2. Основные направления налоговой политики российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_183748/0ce1aab1c92dff3b24a680acc8ec8bd0dca5035a/.
3. Воложанина А.С., Солодовникова У.Н. Анализ налоговых поступлений в Российской Федерации за 2015–2016 год // Экономика и социум. 2017. № 5 (36). С. 258–262.
4. Николаева А.Л., Мандрощенко О.В. Влияние изменений налогового законодательства на бюджетную сферу Российской Федерации // Актуальные проблемы налоговой политики. 2017. С. 37–39.
5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm>.
6. Водопьянова В.А., Самсонова И.А. Влияние изменений ставки налога на прибыль организаций на доходы бюджетов Российской Федерации // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского Государственного Университета Экономики и Сервиса. 2017. Т. 9, № 2. С. 74–82.
7. Галицына В.С., Водопьянова В.А., Самсонова И.А., Федорякина В.В. Налог на прибыль организаций: последствия трансформации ставки // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 57-60.
8. Туфетулов А.М., Давлетшин Т.Г., Синникова Ю.М. Особенности исчисления налога на добавленную стоимость при применении системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей // Актуальные проблемы экономики и права. 2013. № 1 (25). С. 184-188.
9. Корень А.В., Ивашинникова Е.А. Исследование принципов налогообложения прибыли в России и зарубежных странах // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 136-139.
10. Михалёнок Н.О., Николаева М.Ю. Взаимосвязь показателей эффективности использования ресурсов организации с объёмом товарной продукции и прибылью // Вестник НГИЭИ. 2015. № 3 (46). С. 65-69.
11. Яруллин Р.Р. Реализация программно-целевого формирования бюджетов субъектов Российской Федерации // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 4 (32). С. 215-221.
12. Панина Е.В. Проблемы формирования доходной части региональных бюджетов в Российской Федерации в условиях государственного регулирования // Вестник НГИЭИ. 2017. № 10 (77). С. 117-126.
13. Корень А.В., Пономаренко А.Н. Налог на доходы физических лиц как инструмент обеспечения

экономической безопасности и устойчивого развития региона // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского Государственного Университета Экономики и Сервиса. 2015. № 2 (29). С. 31–38.

14. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. ³/₄ Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rossstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#.

15. Ахмадеев Р.Г., Быканова О.А. Налоговый маневр по НДС и страховым взносам: фискальная нейтральность // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 47-50.

16. Бачурин Д.Г. Институциональные парадоксы НДС в условиях развивающейся экономики переходного периода // Актуальные проблемы экономики и права. 2016. Т. 10. № 2 (38). С. 170-185.

17. Манушин Д.В. Оценка антикризисного плана российского правительства на 2015 год и выработка мер по его улучшению // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 3 (35). С. 45-54.

18. Ахмадеев Р.Г., Быканова О.А., Малахова Л.И. Рынок цифрового контента: новый порядок взимания НДС // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 43-46.

19. Богомазова Я.А., Водопьянова В.А. Новая декларация по НДС: анализ влияния изменений в налоговом администрировании на поступления налога в бюджет РФ // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 6-5. С. 912–915.

20. Справка по итогам деятельности ФНС России в 2016 году [Электронный ресурс] // Ип.Ип.Ип. Налоговая помощь. Малый бизнес: регистрации, налоги, субсидии. ³/₄ Режим доступа: http://ipirip.ru/Налоговая_аналитика/Справка_по_итогам_деятельности_ФНС_России_в_2016_году/.

Статья поступила в редакцию 17.07.2018

Статья принята к публикации 27.08.2018

**КУРСОВАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ:
ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ**

© 2018

Гуль Вера Сергеевна, студент магистратуры*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
(690014, Россия, Владивосток, ул. Гоголя, 41, e-mail: verochka_94@inbox.ru)*

Аннотация. В современных условиях обоснованная курсовая политика государства играет центральную роль. Ее эффективность является главным фактором устойчивости национальной валюты, стабильности финансово-кредитной системы и финансового рынка, а также формирования инвестиционного климата в стране и развития международной экономической интеграции. *Предмет:* в статье рассмотрена курсовая политика Банка России. *Цель:* изучение основных форм реализации курсовой политики Банка России, таких как дисконтная, девизная политика, валютные ограничения, выбор режима валютного курса, девальвация и ревальвация, для анализа ее эффективности. *Методология:* методологическую основу исследования составили формальная логика и системный подход к анализу сложных макроэкономических явлений и процессов. *Результат:* выявлен наиболее эффективный инструмент курсовой политики Банка России, это выбор режима валютного курса. Плавающий курс предоставляет возможность Банку России проводить самостоятельную денежно-кредитную политику, направленную на решение внутренних задач. При режиме плавающего валютного курса он становится встроенным стабилизатором: увеличение спроса на валюту или ее предложения со стороны участников рынка в результате изменения процентного дифференциала приводят к соответствующему изменению валютного курса, делая спекулятивные операции невыгодными. Плавающий валютный курс также позволяет снизить чувствительность экономики к внешним шокам, смягчая ее адаптацию к изменению внешних условий.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, курсовая политика, ключевая ставка, процентная ставка, инфляция, платежный баланс, валютные интервенции, девальвация, ревальвация, валютные ограничения, нефть, экспорт, импортозамещение, корреляция, плавающий валютный курс.

**EXCHANGE RATE POLICY OF BANK OF RUSSIA:
EFFICIENCY OF IMPLEMENTATION**

© 2018

Gul' Vera Sergeevna, a student of a magistracy*Vladivostok State University of Economics and Service
(690014, Russia, Vladivostok, Gogol St. 41, e-mail: verochka_94@inbox.ru)*

Abstract. In modern conditions, a sound exchange rate policy of the state plays a central role. Its efficiency is the main factor in the stability of the national currency, the stability of the financial and credit system and the financial market, as well as the formation of the investment climate in the country and the development of international economic integration. Subject: the article examines the exchange rate policy of the Bank of Russia. Goal: the study of the main forms of implementation of the exchange rate policy of the Bank of Russia, such as discount, motto, currency restrictions, choice of the exchange rate regime, devaluation and revaluation, to analyze its effectiveness. Methodology: the methodological basis of the research was formed by formal logic and a systematic approach to the analysis of complex macroeconomic phenomena and processes. Result: the most effective instrument of the exchange rate policy of the Bank of Russia has been identified, it is the choice of the exchange rate regime. A floating exchange rate allows the Bank of Russia to conduct an independent monetary policy aimed at solving internal problems. Under the floating exchange rate regime, it becomes an integrated stabilizer: an increase in demand for currency or its supply from market participants as a result of a change in the interest differential lead to a corresponding change in the exchange rate, making speculative transactions unprofitable. A floating exchange rate also reduces the sensitivity of the economy to external shocks, softening its adaptation to changing external conditions.

Keywords: monetary policy, exchange rate policy, key rate, interest rate, inflation, balance of payments, foreign exchange interventions, devaluation, revaluation, currency restrictions, oil, exports, import substitution, correlation, floating exchange rate.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. В современных условиях обоснованная курсовая политика государства играет центральную роль. Ее эффективность является главным фактором устойчивости национальной валюты, стабильности финансово-кредитной системы и финансового рынка, а также формирования инвестиционного климата в стране и развития международной экономической интеграции.

Формирование целей статьи (постановка задания). Изучение основных форм реализации курсовой политики Банка России для анализа ее эффективности.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

Главная цель денежно-кредитной политики Банка России – это защита и обеспечение устойчивости рубля путем поддержания ценовой стабильности. Из этого следует, что обеспечение устойчивости национальной валюты не говорит о поддержании ее курса по отношению к другим валютам на неизменном уровне, а достигается посредством сохранения ее покупательной способности за счет обеспечения низкой инфляции. При достижении низкой инфляции объем товаров и услуг, которые могут быть куплены на определенную сумму рублей, значительно не изменяется в течение продолжительного пе-

риода, что поддерживает уверенность хозяйствующих субъектов в национальной валюте и, в итоге, формирует благоприятные условия для роста экономики РФ [1]. При осуществлении денежно-кредитной политики Банк России принимает во внимание влияние динамики валютного курса на темпы роста потребительских цен вместе с другими факторами.

Курсовая политика – составная часть денежно-кредитной политики Банка России [2-5]. Ее эффективность является главным фактором устойчивости национальной валюты, стабильности финансово-кредитной системы и финансового рынка, а также формирования инвестиционного климата в стране и развития международной экономической интеграции.

К основным формам курсовой политики Банка России относят: дисконтную, девизную политику, валютные ограничения, выбор режима валютного курса, девальвацию и ревальвацию [6].

Инструментом реализации дисконтной политики является ключевая ставка (ставка рефинансирования) центрального банка. Девизная политика реализуется посредством проведения валютных интервенций. Валютные интервенции представляют собой форму вмешательства ЦБ в операции валютного рынка путем проведения операций купли-продажи иностранной валюты. Политика

валютных ограничений предполагает административное или законодательное запрещение, регламентацию и лимитирование операций резидентов и нерезидентов с валютой и валютными ценностями [7]. Выбор режима валютного курса, как инструмент валютной политики, означает определение принципов и способов формирования обменного курса, которые соответствуют основным направлениям экономической политики.

В рамках дисконтной политики изменение ключевой ставки позволяет регулировать доступность кредитных ресурсов, величину денежной массы в обращении, и, тем самым, создавать условия для экономического роста, однако ее снижение/повышение несет двойной характер, так как низкая ставка отрицательно влияет на платежный баланс, если вызывает отлив капитала, и наоборот улучшает платежный баланс, за счет отрицательного влияния на экономику страны [8].

Для оценки эффективности дисконтной политики Банка России рассмотрим направления и характер изменения показателей ключевой ставки и динамики курса рубля за период с 13.09.2013 г. по настоящее время.

В анализируемый период ключевая ставка имела следующие значения (табл.1).

Таблица 1 – Ключевая ставка ЦБ РФ за период 13.09.2013 г. по настоящее время*

Период	Значение, %
с 13 сентября 2013 г. по 02 марта 2014 г.	5,5
с 03 марта 2014 г. по 27 апреля 2014 г.	7
с 28 апреля 2014 г. по 27 июля 2014 г.	7,5
с 28 июля 2014 г. по 04 ноября 2014 г.	8
с 05 ноября 2014 г. по 11 декабря 2014 г.	9,5
с 12 декабря 2014 г. по 15 декабря 2014 г.	10,5
с 16 декабря 2014 г. по 01 февраля 2015 г.	17
с 02 февраля 2015 г. по 15 марта 2015 г.	15
с 16 марта 2015 г. по 04 мая 2015 г.	14
с 05 мая 2015 г. - 15 июня 2015 г.	12,5
с 16 июня 2015 г. - по 02 августа 2015 г.	11,5
с 03 августа 2015 г. - по 13 июня 2016 г.	11
с 14 июня 2016 г. - по 18 сентября 2016 г.	10,5
с 19 сентября 2016 г. - по 26 марта 2017 г.	10
с 27 марта 2017 г. - по 01 мая 2017 г.	9,75
с 02 мая 2017 г. - по 18 июня 2017 г.	9,25
с 19 июня 2017 г. - по 17 сентября 2017 г.	9
с 18 сентября 2017 г. - по 29 октября 2017 г.	8,5
с 30 октября 2017 г. - по 17 декабря 2017 г.	8,25
с 18 декабря 2017 г. - по 11 февраля 2018 г.	7,75
с 12 февраля 2018 г. - по 23 марта 2018 г.	7,5
с 23 марта 2018 г.	7,25

*составлено по [9]

В 2014 году ключевая ставка менялась шесть раз в сторону роста. Завершила этот год Россия с ключевой ставкой ЦБ в размере 17,00%. Резкое повышение ключевой ставки до 17,00% годовых произошло 16 декабря 2014 года. Совет директоров Банка России отметил, что данное решение было обусловлено необходимостью ограничить существенно возросшие в последнее время девальвационные и инфляционные риски. С начала 2017 года ключевая ставка сохранялась на уровне 10,00%, а со второго квартала началось её планомерное понижение. За 2017 год ключевая ставка менялась 6 раз и снизилась с 10,00% до 7,75 % к концу года. В настоящее время Банк России 15 июня 2018 года принял решение удержать ключевую ставку на уровне 7,25% годовых.

На основе данных, представленных на рисунке 1, и на основе рассчитанного коэффициента корреляции, можно сделать вывод, что между показателями ключевой ставки и курсом рубля существует обратная зависимость со средне выраженным влиянием, т.к. коэффициент корреляции составляет – 0,53. Это указывает на то,

что рынок довольно спокойно реагировал на изменение ставки, а волатильность курса рубля к доллару США практически не наблюдалась.

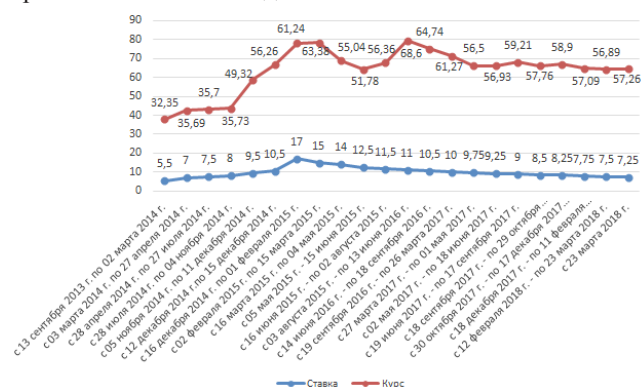


Рисунок 1 – Динамика ключевой ставки и курса рубля с 13 сентября 2013 г. по настоящее время*

*составлено по [9]

Ключевая ставка является действенным методом регулирования валютного курса, но только, если в странах одинаковый уровень надежности, т.е. уровень безработицы, инфляции и т.д.

По определению, изменение официальной ставки Банка России должно оказывать прямое влияние на динамику курса национальной валюты [10-12]. Теоретически, когда Банк России повышает ключевую ставку, рубль должен укрепляться. При высокой ключевой ставке у ЦБ берут меньше кредитов и соответственно меньше покупают иностранной валюты. Снижение спроса на инвалюту приводит к росту курса рубля. Если же ставка понижается, то обменный курс падает [13].

Исключением являются ситуации, когда имеют место политические, либо экономические кризисы и связанное с ними «бегство капитала» из страны. В этом случае рост процентной ставки будет сопровождаться падением курса национальной валюты.

На практике, ключевая ставка не способна напрямую влиять на курс рубля. Это обусловлено высоким уровнем зависимости экономики России от цен на нефть. Падение цены на данный энергоресурс автоматически влечет за собой снижение доходной части российского бюджета, потому как большая часть доходов складывается из поступлений, связанных с экспортом нефти и других сырьевых ресурсов [14]. Следовательно, чем ниже цены на нефть на мировом рынке – тем меньше денежных средств поступит в доходную часть федерального бюджета.

В свою очередь, понижение доходов российского бюджета влечет за собой замедление роста экономики, снижение инвестиционной привлекательности страны и отток капитала, что неблагоприятным образом отражается на курсе рубля по отношению к американскому доллару и другим инвалютам [15].

Таблица 1 – Динамика цен на нефть и курса рубля к доллару за 2014- 2018 гг. *

Период	Рубль/доллар	Цена на нефть марки Brent, \$
Январь 2014	33,46	107,28
Июль 2014	34,64	108,19
Январь 2015	61,88	49,76
Июль 2015	57,08	56,53
Январь 2016	76,31	31,93
Июль 2016	64,34	46,53
Январь 2017	59,96	55,45
Июль 2017	59,67	49,15
Январь 2018	56,79	69,08

*составлено по [9]

Таким образом, вместе с изменением котировок в той

же мере изменяется курс национальной валюты. Чтобы наглядно продемонстрировать тесноту связи двух показателей, используем анализ данных Регрессия. Для начала представим таблицу с данными цены на нефть марки Brent и курса рубля, начиная с января 2012 и до начала 2018 года (табл. 2), и график их динамики за тот же период (рис. 2).

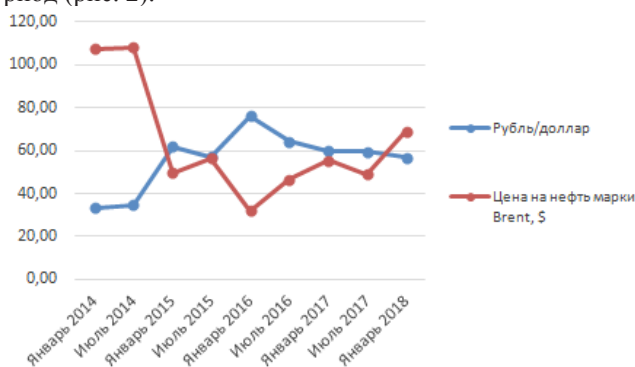


Рисунок 2 – Динамика цен на нефть и курса рубля к доллару за 2014-2018 гг. *

*составлено автором

Далее рассчитаем коэффициент корреляции и детерминации.

Таблица 3 – Взаимозависимость курса рубля и цен на нефть, коэффициент детерминации*

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,9821617
R-квадрат	0,964641604
Нормированный R-квадрат	0,959590405
Стандартная ошибка	2,763429077
Наблюдения	9

	Коэффициенты	Стандартная ошибка
Y-пересечение	88,16439314	2,502161091
Переменная X 1	-0,504192104	0,03648466

*составлено автором

Согласно расчетам, представленным в таблице 3, зависимость курса рубля от цены на нефть характеризуется как весьма высокая (коэффициент детерминации (теснота связи) – 0,965 или 96,5%. Коэффициент 88,1644 показывает, каким будет Y, если все переменные в данной модели будут равняться 0. Из чего следует, что на значение рассматриваемого параметра влияют и другие факторы, не изложенные в модели. Коэффициент -0,5042 показывает весомость переменной X на Y. То есть цены на нефть в пределах данной модели влияют на курс рубля с весом -0,5042 (это средняя степень влияния). Знак «-» указывает на отрицательное влияние: чем больше цена на нефть, тем меньше курс рубля. Что справедливо.

Таким образом, сырьевая структура экономики ставит страну в зависимость от уровня цен на энергоносители. Изменение ситуации на внешнем рынке, сокращение поступлений от экспорта энергоносителей замедляет темпы экономического роста, уменьшает доходную часть федерального бюджета, ослабляет национальную валюту [16]. В таких условиях, стране приходится манипулировать инструментами валютного регулирования.

Далее отметим, что некоторые практики ставят под сомнение эффективность дисконтной политики и приравнивают ключевую ставку к инфляции. Это объясняется тем, что, например, если владелец промышленного предприятия берет кредит для расширения производ-

ства, то стоимость обслуживания кредита войдет в стоимость выпускаемого товара. Т. е. чем выше ключевая ставка, тем дороже будет обслуживание кредита и тем больше подорожает конечная продукция того предпринимателя, который взял этот кредит. А рост цен – это и есть инфляция. И получается, что чем выше ключевая ставка, тем выше инфляция [17].

Рост процентных издержек при повышении ключевой ставки способствует росту цен. Но этот эффект срабатывает со значительной задержкой, так как новые процентные ставки будут учтены в себестоимости продукции, которая пойдет в продажу только через несколько месяцев после повышения ключевой ставки.

Снижение ключевой ставки, в свою очередь, дает противоположный эффект. Возникает такая цепочка: уменьшаются процентные ставки – сокращается предложение сбережений – увеличивается потребление – растет спрос – повышаются цены [18].

Увеличение процента ключевой ставки обуславливает основную принцип монетарной политики Банка России, а именно, защита и обеспечение устойчивости национальной денежной единицы, которые достигаются посредством сохранения ценовой стабильности, обеспечивающей формирование условий равновесного экономического роста [16]. Однако устойчивость национальной валюты не означает фиксацию обменного курса по отношению к другим иностранным валютам на конкретном уровне. Укрепление рубля достигается благодаря сохранению его покупательной способности, что предполагает поддержание устойчиво низкого уровня инфляции.

Ценовая стабильность способствует росту доверия к национальной валюте, что создает условия для роста инвестиций и структурных качественно важных изменений в экономике. Как следствие, устойчиво низкая инфляция содействует повышению благосостояния населения, то есть достижению основной цели экономической политики государства.

Необходимым условием эффективного воздействия монетарной политики путем управления процентными ставками является плавающий валютный курс, который действует в роли стабилизатора, что позволяет экономике адаптироваться к постоянно изменяющейся конъюнктуре рынка и геополитическим условиям. Так, Банк России, поддерживая практику плавающего валютного курса, не препятствует формированию тренда национальной валюты, тем самым позволяя ей формироваться на основе действий фундаментальных макроэкономических факторов, а именно, на соотношение спроса на иностранную валюту и предложения на внутреннем рынке.

А так же, Банк России может осуществлять операции на валютном рынке для пополнения международных резервов. Значительный объем международных резервов даст Банку России возможность осуществлять операции с целью поддержания финансовой стабильности, а также гарантировать постоянное обслуживание внешнего долга в течение нескольких лет даже при тяжелом экономическом положении. Операции по пополнению международных резервов должны проводиться в незначительных объемах так, чтобы не оказывать воздействие на динамику курса рубля [20]. При принятии решений о покупке иностранной валюты Банк России принимает во внимание динамику курса, состояние платежного баланса и российской экономики. Аналогичная практика не опровергает концепции режима плавающего валютного курса и благополучно используется разными странами.

Окончательный переход к режиму плавающего валютного курса предполагает, что центральным банком валютные интервенции осуществляются в случае возникновения угроз для финансовой стабильности, суммарно не более 3 раз в течение полугодия при длительности каждого периода интервенционирования не более 3 дней [22].

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. Таким образом, проведя анализ инструментов курсовой политики Банка

России, отметим отсутствие положительных тенденций в динамике курса национальной валюты. Это объясняется глубокими системными причинами падения рубля (высокая взаимосвязь с ценой на нефть) и политически нестабильной обстановкой. Высокая ключевая ставка обуславливает основной принцип монетарной политики ЦБ, а именно, защита и обеспечение устойчивости национальной денежной единицы, которые достигаются посредством поддержания устойчиво низкого уровня инфляции, что, в свою очередь, формирует положительные сдвиги в экономике. При одновременном отказе от активного использования валютного канала, в зависимости от того, по какому сценарию будут развиваться события, а именно при появлении угроз для финансовой стабильности, и предотвращения возможных шоков, Банк России будет совершать валютные интервенции, но их использование должно быть взвешенным и обоснованным, ведь крупные расходы валютных резервов могут не оправдать ожидания.

Проведенный анализ позволил сделать вывод, что динамика процентных ставок не оказывает серьезного влияния на показатель обменного курса. Это свидетельствует о низкой эффективности дисконтной политики и ее инструментов.

К основному инструменту курсовой политики, являющимся на сегодняшний день наиболее эффективным с рассмотренных выше позиций, относится выбор режима валютного курса. Плавающий курс дает возможность Банку России осуществлять самостоятельную денежно-кредитную политику, нацеленную на решение внутренних задач, в частности, на снижение инфляции. При режиме плавающего валютного курса он становится встроенным стабилизатором: повышение спроса на валюту или ее предложения со стороны участников рынка в результате изменения процентного дифференциала приводят к должному изменению валютного курса, делая спекулятивные операции нецелесообразными.

Плавающий валютный курс также предоставляет возможность ослабить чувствительность экономики к внешним шокам, смягчая ее приспособление к изменению внешних условий. Укрепление национальной валюты на фоне благоприятного внешнего воздействия (к примеру, рост цен на нефть) уменьшает вероятность «перегрева» экономики, а ее ослабление при появлении отрицательного влияния (падение цен на нефть) оказывает поддержку отечественным производителям путем повышения объемов экспорта и активизирования импортозамещения. При фиксированном валютном курсе воздействие внешних шоков на экономику не смягчается [21].

Однако есть риск, что гибкий режим может привести к ухудшению условий торговли страны при падении международной стоимости валюты, и к сокращению торговли и прерыванию внешнеэкономической деятельности ввиду непредсказуемости обменного курса. Большинство развивающихся стран продолжают придерживаться режима фиксированного валютного курса, тем самым, теряя независимость монетарной политики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Довгаль К.И. Денежно-кредитная и валютная политика в условиях нестабильности / К.И. Довгаль // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2015. – № 1. – С. 240-242.
2. Рожков Ю.В. Денежно-кредитная политика банка России: антимонопольный аспект // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 166-169.
3. Симогук С.Н. Регулирующая функция центрального банка как инструмент монетарной политики государства // Актуальные проблемы экономики и права. 2013. № 3 (27). С. 10-16.
4. Кулин А.А., Ахмедов А.Э. Антиинфляционная политика центрального банка Российской Федерации, её эффективность и воздействие на экономический рост // Вестник НГИЭИ. 2017. № 11 (78). С. 92-100.

5. Новиков А.С. Экономико-правовой анализ природы центрального банка РФ // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 230-232.

6. Ашихмина Е.А. Инструменты валютной политики / Е.А. Ашихмина // Научные исследования и разработки молодых ученых. – 2016. – № 2. – С. 152-155.

7. Селимова Г.Р. Валютные ограничения как форма государственного регулирования валютно-кредитных отношений / Г.Р. Селимова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2014. – № 4. – С. 710-717.

8. Лушников А.А. Валютная политика Банка России на рубеже новых макроэкономических условий / А.А. Лушников // Экономика, управление и финансы в России и за рубежом. – 2016. – № 2. – С. 28-32.

9. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]// URL: <http://www.cbr.ru/>

10. Потанин А.А. Государственное регулирование валютного курса в современных экономических условиях // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 167-169.

11. Борисов С.А. Колебания валютного курса. причины и следствия // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 2 (7). С. 14-15.

12. Кривошапова С.В., Кейс А.Д., Алимаева Д.С. Оценка эффективности валютного контроля в Российской Федерации // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 108-111.

13. Кучеренко О.В. Валютная политика РФ на современном этапе развития / О.В. Кучеренко, К. Ямщикова, С.Е. Метелев // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2016. – № 2 (23). – С. 80-88.

14. Лобов А.В. Рекомендации по регулированию валютной политики Российской Федерации в современных экономических и политических условиях / А.В. Лобов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2015. – № 8 (47). – С. 3-7.

15. Андриянова А.А. К вопросу о валютной политике Банка России / А.А. Андриянова, Л.С. Андриянова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2015. – № 4 (36). – С. 266-271.

16. Кузьмина В.В. Решения в области валютной политики и курсовая динамика / В.В. Кузьмина // Вестник Науки и Творчества. – 2016. – № 5 (5). – С. 268-270.

17. Лебедева М.Е. Валютная политика Российской Федерации: особенности и перспективы / М.Е. Лебедева, С.А. Васильев, А.Д. Козырева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2016. – № 4 (100). – С. 57-63.

18. Мукашева А.Б. Современная валютная политика Банка России / А.Б. Мукашева, С.Н. Марков // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: мат. междунар. научно-практ. конф. студентов и аспирантов. – Омск: Фин. ун-т при Правительстве РФ, Омский филиал, 2016. – С. 224-227.

19. Леонтьева И.П. Курсовая политика и факторы девальвации рубля / И.П. Леонтьева // Архитектура финансов: геополитические дисбалансы и потенциал развития национальных финансовых систем: сб. мат. VI Междунар. научно-практ. конф. – СПб.: СПбГУЭУ, 2015. – С. 393-397.

20. Кузнецова В.В. Курсовая политика Банка России и валютные интервенции / В.В. Кузнецова // Банковское дело. – 2015. – № 2. – С. 6-13.

21. Доклад о денежно-кредитной политике. 2017 [Электронный ресурс] // ЦБ РФ: официал. сайт. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/?Prtid=ddcp>.

22. Степченко М.Е. Внедрение плавающего валютного курса в экономику России / М.Е. Степченко, А.В. Захарян // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2016. – № 6-1 (86). – С. 176-179.

Статья поступила в редакцию 28.07.2018
Статья принята к публикации 27.08.2018

ВОПРОСЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

© 2018

Кирюшкина Анна Николаевна, старший преподаватель департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ), аспирант
Тольяттинский государственный университет
(445020, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14, e-mail: anka-kiryushkina@mail.ru)
Потапова Екатерина Алексеевна, ассистент кафедры банковского дела, аспирант
Казанский (Приволжский) федеральный университет
(420008, Россия, Казань, ул. Кремлевская, д.18, e-mail: potapovakate@gmail.com)

Аннотация. Целью написания данной статьи является рассмотрение сущности управления рисками инвестиционных процессов в Российской Федерации. Для планирования и осуществления инвестиционной деятельности особую важность имеет предварительный анализ и оценка рисков, который проводится на стадии разработки инвестиционных проектов и способствует принятию обоснованных управленческих решений. Для эффективного управления рисками в инвестиционной деятельности предприятия следует применять множество методов, что определяет необходимость использования комплексного механизма управления рисками. В статье рассмотрены основы инвестиционного процесса, современное состояние объемов инвестиционной деятельности в стране, а также этапы и методы управления рисками инвестиционного процесса. Сделан вывод о том, что базовой задачей управления инвестиционными рисками является выяснение и оценка риска, согласно которой необходимо определить потенциальные зоны риска, выявить типы рисков, спрогнозировать практические выгоды инвестиций и негативные последствия, сопутствующих им рисков. Определена система антирисковых мероприятий, которые в большей степени направлены на возмещение ущерба от возникающих рисков и не позволяет уменьшить вероятность возникновения рисков. Данная система включает в себя множество механизмов воздействия на риск. Однако большинство из них сводится к страхованию, созданию резервов, хеджированию, диверсификации и ограничению рисков.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный процесс, инвестиционная деятельность, финансовые инвестиции, реальные инвестиции, риск, управление рисками, ценные бумаги, резервирование, страхование, диверсификация, ограничение рисков, карта рисков.

QUESTIONS OF THE THEORY OF RISK MANAGEMENT
OF INVESTMENT PROCESSES

© 2018

Kiryushkina Anna Nikolaevna, senior lecturer in the Department of bachelor's degree (economic and management programs), postgraduate student
Togliatti State University
(445020, Russia, Togliatti, street Belorusskaya, 14, e-mail: anka-kiryushkina@mail.ru)
Potapova Ekaterina Alekseevna, assistant lecturer of chair «Banking», postgraduate student
Kazan Federal University
(420008, Russia, Kazan, street Kremlyovskaya, 18, e-mail: potapovakate@gmail.com)

Abstract. The purpose of this article is to examine the essence of risk management of investment processes in the Russian Federation. For planning and implementation of investment activities, preliminary analysis and risk assessment, which is carried out at the stage of developing investment projects and facilitates the adoption of well-founded management decisions, is of particular importance. To effectively manage risks in the enterprise's investment activities, a variety of methods should be applied, which determines the need for an integrated risk management mechanism. The article considers the fundamentals of the investment process, the current state of the investment activity in the country, and the stages and methods of managing the risks of the investment process. It is concluded that the basic task of managing investment risks is to identify and assess the risk, according to which it is necessary to identify potential risk areas, identify types of risks, predict the practical benefits of investments and the negative consequences that accompany the risks. A system of anti-risk measures has been defined, which are more aimed at compensating for losses from emerging risks and does not allow reducing the likelihood of risks. This system includes many mechanisms of impact on risk. However, most of them are reduced to insurance, provisioning, hedging, diversification and risk control.

Keywords: investment, investment process, investment activity, financial investments, real investment, risk, risk management, securities, reservation, insurance, diversification, risk limitation, risk map.

Инвестиционные процессы являются базой экономического развития общества, в значительной степени определяя экономический рост и уровень занятости населения в стране. Поэтому вопросы эффективного осуществления инвестиций выходят на первый план. Риски же сопровождают любую инвестиционную деятельность, а значит, их идентификация и сведение к минимальному уровню становится первостепенной задачей.

Объемы инвестиций возрастают, что предопределяет необходимость осуществления предприятиями тщательной проработки и анализа инвестиционной деятельности. Увеличение объемов инвестиций в Российской Федерации, согласно данным официальной статистики, представлены в таблице [1].

Инвестиционный процесс основывается на тесной связи риска и доходности, что определяет важнейшие аспекты деятельности любой коммерческой организации. Уровень требований инвесторов к инвестиционным проектам также увеличивается. Выше обозначенное, а также существующая тенденция недостатка собствен-

ных средств у предприятий, необходимость решения различных вопросов, сопровождающаяся высокой волатильностью финансовых и реальных рынков, определяют актуальность исследуемого вопроса.

Таблица 1 – Объемы инвестиций в Российской Федерации

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
Инвестиции в нефинансовые активы, млрд. руб.	10195,9	10532,9	10742,3	11427,5	12141,9
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	13450,2	13902,6	13897,2	14748,9	15966,8

Необходимость привлечения инвестиций обусловлена рядом причин. Для коммерческой организации основными причинами являются: необходимость обновления текущей материально-технической базы, увеличение объемов производства и выход на рынок новых для предприятия товаров или услуг.

При планировании и осуществлении инвестицион-

ной деятельности ведущую роль играет анализ, проводящийся на стадии разработки инвестиционных проектов и способствующий принятию обоснованных управленческих решений. Существенное значение при принятии таких решений имеет учет факторов риска. Любые инвестиции осуществляются в рамках неопределенности. Степень неопределенности варьируется в зависимости от различных условий. Риск – фактор постоянного стимулирования субъекта к поиску оптимального набора решений и направлений минимизации негативных последствий.

Для эффективного управления инвестиционными процессами необходимо знание механизмов взаимосвязи объекта инвестирования с внешней и внутренней средой в процессе инвестиционной деятельности, а также возможных инструментов, способов, видов инвестиций и степени риска применения каждого из инструментов и способов.

Различные типы инвесторов используют различный диапазон инструментов инвестирования. Инвестиции могут быть с высокой или низкой степенью риска, реальные или финансовые. Отметим, что чем выше доходность по инвестиционному инструменту, тем выше его риск.

«Финансовые инвестиции включают в себя вложения в инструменты срочного рынка, в ценные бумаги, в производные финансовые инструменты, в валюту, в банковские депозиты, в драгоценные металлы. Реальные инвестиции представляют собой покупку реального капитала в различных его формах. Например, к реальным инвестициям относится покупка нематериальных активов или вложения в конкретные инвестиционные проекты» [2].

Рассмотрим подробнее инструменты финансовых инвестиций. Размещение средств на банковских вкладах является одним из наиболее доступных способов инвестирования в Российской Федерации. На данный момент банковские вклады до 1400000 рублей страхуются банком через агентство по страхованию вкладов. Поэтому в случае банкротства или отзыва лицензии у банка клиенты не потеряют свои средства. Банковские вклады сложно назвать выгодным способом вложения средств, чаще всего инвестиции в них производят для накопления первоначального капитала.

Банковский вклад – один из самых надежных инструментов инвестирования. Однако низкий риск вложений значит и низкий доход. Банковский вклад является низкодходным инструментом. Зачастую полученный процентный доход по депозиту не превышает темпов роста инфляции в стране.

Далее рассмотрим инвестиции в драгоценные металлы. Вложение свободных денежных средств в драгоценные металлы является надежным и доходным. Однако необходимо определиться, в какой металл лучше всего вкладывать – в золото, платину, серебро или палладий. Задача оптимального инвестирования денежных средств в драгоценные металлы сводится к определению размеров вложений в тот или иной металл.

Цель вложений – максимальная доходность при достижении необходимой или заданной надежности по общему пакету инвестиции. То есть необходимо определить размеров риска и доходности инвестиций. Расчет степени доходности драгоценных металлов проводится отношением доходности драгоценных металлов к росту их учетной цены.

Для того, чтобы спрогнозировать цены на драгоценные металлы, необходимо проанализировать временные ряды изменений их учетной цены. Вопрос рискованности инвестирования в драгоценные металлы решается путем нахождения стандартного отклонения значений временного ряда. Инвестирование в валюту же сводится к покупке того или иного типа иностранной валюты. В зависимости от выбора типа валюты определяются риск и доходность инвестиций. Используются фундаменталь-

ный и технический анализ валютных курсов. Данные виды анализа широко используются и при анализе рынка ценных бумаг.

Следующий инструмент инвестирования – ценные бумаги, к которым относятся основные, или простые, ценные бумаги и производные финансовые инструменты, или вторичные ценные бумаги [3-7]. Виды ценных бумаг, обращающихся в России, регламентируются законодательством. «Производные ценные бумаги представляют собой класс ценных бумаг, которые в процессе обращения ориентированы на извлечение прибыли из колебаний цен соответствующего биржевого актива» [8].

Наиболее популярными основными ценными бумагами являются акции и облигации. Доход по акциям может быть представлен в виде дивиденда и в виде прироста курсовой стоимости. Акции представляют собой высокодоходный, а значит и высокорисковый инструмент инвестирования. Держатель облигаций же имеет право получить от лица, ее выпустившего, в установленный срок ее номинальную стоимость в виде денежных или других имущественных средств.

Кроме того, облигация предусматривает право владельца на получение купона, либо иных имущественных прав. Облигации можно разделить на корпоративные и государственные. Эмитентом корпоративных облигаций являются компании. Эмитентом государственных облигаций на федеральном уровне является Министерство финансов Российской Федерации, на региональном уровне – финансовый орган субъекта Российской Федерации, на муниципальном уровне – администрация. Таким образом, облигация – это ценная бумага с низкими рисками, приносящая, соответственно, низкий доход. Надежность и платежеспособность компании, выпустившей облигации, выступает гарантом того, что инвестор возвратит обратно уплаченную за нее сумму и установленный процент сверх нее. Риск невыплаты долга по облигации, хоть и очень небольшой, все же присутствует.

Еще одним распространенным инструментом инвестирования является инвестиционный паё ПИФа. Владелец пая может получить доход только в случае обратной продажи своих паев управляющей компании. Выбор ПИФа можно произвести путем сравнения доходности этих фондов, которые можно найти на сайте Национальной лиги управляющих. Таким образом, инвестиционный паё – среднерисковый, а соответственно и среднедоходный инструмент.

Перейдем к производным финансовым инструментам, наиболее популярными из которых являются депозитарные расписки, фьючерсные и форвардные контракты. Для инвесторов выпуск депозитарных расписок является весьма привлекательным, что определяется возможностью доступа к акциям иностранных компаний через депозитарные расписки; получения относительно высокого дохода благодаря изменениям курсовой стоимости акций предприятий из развивающихся стран; сведения валютных рисков к минимальному значению. В свою очередь, форвардные и фьючерсные контракты заключаются с целью игры на изменении курсовой стоимости базового актива.

Однако базовой частью инвестиционной деятельности предприятия является реальное инвестирование [9-15]. Оно, как правило, осуществляется в форме нового строительства; модернизации; вложений в нематериальные активы; приобретения целостных имущественных комплексов. Существуют три основных направления реального инвестирования: капитальные инвестиции, инновационное инвестирование, и инвестирование прироста оборотных активов.

Инвестиционную деятельность и инвестиционные проекты, соответственно, необходимо как-то оценивать. Ввиду этого используются различные методы оценки эффективности инвестиций. Они позволяют сравнивать альтернативные варианты инвестирования. Данные ме-

годы подразделяются на простые (статистические) и динамические.

Статистические методы применяются в основном в краткосрочном периоде. К ним относятся расчет выручки, издержек, прибыли, рентабельности, точки безубыточности и др. Динамические методы основываются на определении четырех показателей, которые рассчитываются для оценки эффективности инвестиционного проекта: чистый дисконтированный доход (NPV), индекс доходности (PI), внутренняя норма доходности (IRR), дисконтированный период окупаемости проекта (DPP).

Рассмотрев теоретические основы инвестиционного процесса, перейдем к вопросу управления рисками данного процесса. В экономической литературе его зачастую разбивают на несколько этапов: «определение цели; выяснение риска; оценка риска; выбор методов воздействия на риск; применение методов; оценка результатов» [16].

Каждый из приведенных этапов характеризуется использованием своего набора методов управления рисками. Результаты каждого из них – это исходные данные для следующих этапов. Формируется система принятия решений с наличием обратной связи, что позволяет своевременно вносить необходимые коррективы. Таким образом, базовой задачей управления инвестиционными рисками является выяснение и оценка риска, согласно которой необходимо определить потенциальные зоны риска, выявить типы рисков, спрогнозировать практические выгоды инвестиций и негативные последствия, сопутствующих им рисков.

Производится качественная и количественная оценка инвестиционного риска. На основе качественного анализа создается карта рисков конкретного инвестиционного проекта, которая, в свою очередь, используется в качестве исходной информации для проведения количественного анализа. Он позволяет вычислять числовые значения величин отдельных рисков, размер возможного ущерба (стоимостную оценку от проявления риска) и выработать систему антирисковых мероприятий [17].

Используются различные методы анализа инвестиционных рисков [18-23]. К наиболее распространенным из них следует отнести: вероятностный анализ, экспертный анализ рисков, метод аналогов, анализ показателей, анализ чувствительности проектов, анализ сценариев развития проекта, метод построения деревьев решений проектов и имитационные методы. Каждый из обозначенных методов имеют свои положительные и отрицательные стороны.

При измерении величины риска определяется его область. Информация об областях риска представлена в таблице 2 [24].

Система антирисковых мероприятий включает в себя множество механизмов воздействия на риск. Однако большинство из них сводится к страхованию, созданию резервов, хеджированию, диверсификации и ограничению рисков. Выбор механизма зависит от области риска.

Таблица 2 – Области риска

Область риска	Значение коэффициента риска
безрисковая	0
минимальная	до 0,25
повышенная	от 0,251 до 0,50
критическая	от 0,51 до 0,75
недопустимая	от 0,75

Страхование – это система экономических отношений по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховых премий). Основное предназначение страхования – защита от возможных рисков [25].

К основным характеристикам страхуемости рисков относятся возможность оценки распределения ущерба,

независимость от воли страхователя, случайность и вероятность. Сущность страхования состоит в том, что кто-то берет на себя чужие риски. Объектом страхования являются не противоречащие законодательству имущественные интересы, связанные с личностью страхователя, с его собственностью и деятельностью [16]. А сами страховые фонды страховщика создаются за счет страховых взносов, которые могут использоваться как инвестиционные и кредитные ресурсы.

Застраховать можно любой риск. Перечень рисков, подлежащих страхованию, огромен. Таким образом, путем страхования происходит передача какой-то части риска от предприятия к страховой компании.

Для снижения негативных последствий риска создаются резервы финансовых ресурсов. Резерв должен обладать ликвидностью, а его размер соответствовать возможным последствиям наступления риска. Страхование и создание резервов не позволяет уменьшить вероятность возникновения рисков. Они направлены на возмещение ущерба от возникающих рисков.

Хеджирование представляет собой форму страхования, позволяющую смягчить неблагоприятный эффект, исходящий от изменений рыночных цен и влияющий на основной подверженный риску актив [26-30]. Хеджирование рисков производится путем совершения сбалансированных операций с производными финансовыми инструментами.

На сегодняшний день исследователями разработаны различные подходы к хеджированию рыночного риска. В экономической литературе относительно выбора подхода к хеджированию выделяются два наиболее существенных вопроса: выбор наиболее подходящих инструментов, который напрямую зависит от поставленной задачи, и расчёт оптимальных коэффициентов хеджирования риска, иллюстрирующая методический аспект данного сложного процесса.

Диверсификация – популярный способ уменьшения риска при формировании портфеля предприятия. Происходит распределение финансовых ресурсов между разными инструментами. Данный процесс можно описать выражением: «не клади яйца в одну корзину». Отметим, что диверсификация применяется для снижения лишь систематических рисков и не влияет на систематические риски.

Механизм ограничения рисков заключается в стремлении свести к минимальному значению изменения чистой стоимости. Производится балансировка наличных средств, обязательств и вложений. Кроме того, для минимизации негативных последствий рисков инвестиционной деятельности необходимо отказаться от критически рискованной деятельности, использовать кредитные механизмы с фиксированной ставкой процента, привлекать к работе с различными проектами квалифицированные кадры.

В любом случае выбор инструментария управления финансовыми рисками в обеспечении наиболее благоприятных условий в достижении поставленных целей должен исходить из экономической целесообразности тех или иных инструментов в конкретных условиях, что требует обоснованности действий по их определению и использованию [31].

Таким образом, выбирая конкретный метод воздействия на риск, следует учитывать отрицательные и положительные аспекты реализации риска, характер риска и размеры возможных убытков. Управление рисками инвестиционных процессов должно осуществляться непрерывно и комплексно с применением системного подхода.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральная служба государственной статистики РФ. Официальный сайт. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 20.03.2018).
2. Полтева Т.В. Экономическое содержание финансовой категории «инвестиции» // Современные научные

исследования и инновации. 2016. № 12 (68). С. 687-690.

3. Лихтарова О.В. Информационное обеспечение аудита сделок с финансовыми инструментами рынка ценных бумаг // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 1 (14). С. 27-30.

4. Курилова А.А., Полтева Т.В. Сравнительная характеристика моделей оценки рыночной стоимости ценных бумаг // Вестник НГИЭИ. 2016. № 5 (60). С. 34-40.

5. Ильина А.В. Операции банка на рынке ценных бумаг // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 4 (36). С. 236-244.

6. Соколова И.С., Губанова Е.В., Соловьева С.В. Использование финансовых инструментов при формировании эффективного портфеля ценных бумаг // Вестник НГИЭИ. 2016. № 9 (64). С. 123-137.

7. Кирюшкина А.Н. Государственные ценные бумаги субъектов Российской Федерации // Вестник НГИЭИ. 2016. № 12 (67). С. 145-153.

8. Комолов А.Л. Одобрение сделок с производными финансовыми инструментами как крупных сделок // Пробелы в российском законодательстве. 2012. № 4. С. 58-60.

9. Горбунов Д.В. Методические подходы к отбору инвесторов в целях осуществления совместного инвестирования инновационных проектов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 70-74.

10. Погодина Т.В., Задорова Т.В., Твердохлеб А.Ю. Оценка уровня и динамики инвестиций в основной капитал в Российской Федерации // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 1 (16). С. 63-65.

11. Лукьянова Т.Н. Инвестиционный климат. Правовые гарантии инвестиционной деятельности // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2015. Т. 1. № 1 (23). С. 243-248.

12. Косов М.Е. Критерии и методы оценки эффективности инвестиционных проектов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 120-123.

13. Царук В.Ю. Мировые тенденции реализации экономического роста с помощью инвестиций // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 1 (10). С. 192-195.

14. Волков И.В. Некоторые подходы в управлении инвестициями в АПК // Вестник НГИЭИ. 2014. № 5 (36). С. 9-14.

15. Норко Н.В., Красова Е.В. Роль иностранных инвестиций в развитии экономики и предпринимательства в России // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 157-160.

16. Закиров Р.Ш. Управление риском в процессе инвестиционной деятельности // Экономика и бизнес: теория и практика. 2016. № 3. С. 63-67.

17. Дюбченко Ю.Г. Особенности декомпозиции процесса управления инвестиционными рисками // Проблемы экономики и менеджмента. 2013. № 3 (19). С. 18-24.

18. Ковалев П.П. Анализ эффективности инвестиционных проектов в условиях риска и неопределенности // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 182-185.

19. Полтева Т.В., Колачева Н.В. Методы определения ставки дисконтирования при оценке эффективности инвестиционных проектов // Вестник НГИЭИ. 2015. № 3 (46). С. 82-85.

20. Поташник Я.С. Оценка стоимости собственного капитала предприятия с учетом финансового риска инвестиционного проекта // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 3 (31). С. 90-94.

21. Красова Е.В. Вторичный рынок акций России: направления движения и инвестиционные стратегии // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 206-210.

22. Мустяца В.М. Управление инвестиционным

обеспечением инновационного процесса на региональном уровне // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 1 (10). С. 189-191.

23. Рабинович Л.М., Фадеева Е.П. Инвестиционному процессу - научное управление // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 4 (32). С. 175-182.

24. Метрик А.А. Управление рисками в процессе отбора и реализации инвестиционного проекта // В сборнике: наука и молодёжь: новые идеи и решения. Материалы X международной научно-практической конференции молодых исследователей. 2016. С. 244-247.

25. Потاپова Е.А., Кирюшкина А.Н. Тенденции развития страхового рынка Российской Федерации в условиях ограниченного спроса // В сборнике: современное состояние и перспективы развития рынка страхования. Материалы II международной научно-практической конференции, приуроченной ко дню страховщика. - 2017. - С. 40-44.

26. Полтева Т.В. Хеджирование и арбитраж на рынке депозитарных расписок // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2013. № 3. С. 19-22.

27. Полтева Т.В., Лукьянова Е.С. Практика применения деривативов как инструмента хеджирования рисков // Вестник НГИЭИ. 2015. № 1 (44). С. 69-74.

28. Курилова А.А. Формирование системы хеджирования рисков предприятий автомобилестроения по Волжью // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 220-222.

29. Полтева Т.В. Механизмы нейтрализации финансовых рисков предприятия // Вестник НГИЭИ. 2016. № 12 (67). С. 106-113.

30. Полтева Т.В., Дедкова А.А. Арбитражные и хеджевые стратегии и проблемы их использования на российском рынке // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 4 (9). С. 74-76.

31. Погодина Т.В. Управление финансовыми рисками инвестиционных процессов в регионе // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: экономика. Информатика. 2017. Т. 41. № 2 (251). С. 20-24.

Статья поступила в редакцию 10.07.2018

Статья принята к публикации 27.08.2018

© 2018

Козьмина Евгения Александровна, студентка 4 курса*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
(690014, Россия, Владивосток, ул. Гоголя, 41, e-mail: kozmina.95@bk.ru)*

Аннотация. Каждая организация должна обладать некоторым количеством денежных средств, доступных для погашения текущих обязательств, тот есть ни одна компания не может существовать без денег. Потребность в наличных средствах существует для компании на протяжении всего ее жизненного цикла. И чтобы предприятие могло функционировать в условиях развивающегося рынка, получать прибыль и развиваться, ему необходимо разработать эффективную политику управления денежными средствами. Хорошо управляемый механизм позволит предприятию достичь финансовой стабильности не только на данный момент, но и в будущем. Для понимания ситуации необходимо анализировать фактическое поступление и расходование денежных средств, так как они являются наиболее ограниченными из ресурсов компании. Финансовая устойчивость и стабильности любой организации во многом зависит от наличия денежных средств и их эффективного использования, которое практически неосуществимо без их анализа. Анализ денежных потоков представляет собой анализ движения денежных средств в организации. Чтобы корректно проанализировать денежные потоки, необходимо понимать какими они бывают, для чего выполняется оценка и какие документы при этом используются. В статье показана необходимость и сущность оценки потока денежных средств, а также проведен горизонтальный и вертикальный анализ денежных потоков на примере предприятия. В результате чего выявлены слабые стороны в управлении денежными потоками и предложены пути для их роста.

Ключевые слова: денежные средства, денежный поток, анализ, финансовая устойчивость, пути роста денежных потоков.

ANALYSIS OF CASH FLOW ON THE EXAMPLE OF JSC «DSZ»

© 2018

Kozmina Evgeniya Aleksandrovna, student 4th year*Vladivostok State University of Economics and Service
(690014, Russia, Vladivostok, Gogol Street, 41, e-mail: kozmina.95@bk.ru)*

Abstract. Each organization must have some amount of money available to repay current liabilities, that is, no company can exist without money. The need for cash exists for the company throughout its life cycle. In order for the company to operate in a developing market, make a profit and develop, it needs to develop an effective policy of money management. A well-managed mechanism will allow the company to achieve financial stability not only at the moment, but also in the future. To understand the situation, it is necessary to analyze the actual receipt and expenditure of funds, as they are the most limited of the company's resources. The financial stability and stability of any organization depends largely on the availability of funds and their effective use, which is practically impossible without their analysis. Cash flow analysis is an analysis of the cash flow in an organization. The article shows the necessity and essence of cash flow assessment, as well as horizontal and vertical analysis of cash flows on the example of the enterprise. As a result, the weaknesses in the management of cash flows are identified and ways for their growth are proposed.

Keywords: cash, cash flow, analysis, financial stability, ways of cash flow growth.

В настоящее время, как отмечается многими исследователями (С.В. Кривошаповой [1], В.В. Бочаровым [2], О.В. Корнейко [3], Е.В. Астаховой [4], О.И. Митяковой [5]), каждая организация должна обладать некоторым количеством денежных средств, доступных для погашения текущих обязательств. Нехватка денежных средств служит основной предпосылкой для предстоящего банкротства, что и подтверждает актуальность их анализа.

Анализирование денежных потоков компании необходимо для оценки ее платежеспособности, а также планирования дальнейшей деятельности. Как отмечает Б. Колас [6] в мировой практике наиболее часто используются прямой и косвенный методы анализа денежных потоков, дающие возможность выявить наиболее привлекательные источники доходов и основные направления расходов компании, причины возникновения дефицита средств или формирования их избытка, а также другие факторы, оказывающие влияние на финансовое состояние. При анализе денежного потока прямым методом предполагается оценка средств, которые перемещаются по счетам предприятия. Доход (расход) компании это основной параметр при использовании данного метода [7]. При этом происходит оценка всех поступлений средств и всех необходимых платежей, которые происходят в компании за отчетный период [8-10]. Для этого используется специальный отчет, который именуется Отчетом о движении денежных средств, где выделены три основные группы деятельности компании:

Текущая (операционная) деятельность включает все средства, поступившие по основной деятельности, а также все расходы, необходимые компании для обеспечения текущей деятельности в компании.

Инвестиционная деятельность включает средства,

необходимые для покупки организацией долгосрочных активов, а также средства, которые привлечены за счет их реализации [11-15]. Финансовая деятельность включает средства, которые направлены и привлекаются в результате краткосрочных вложений, например, за счет эмиссии ценных бумаг, дивидендов акционерам, привлечение и возвращение кредитов.

При использовании анализа денежных средств прямым методом визуально представляется следующая информация:

- состав и структура входящих и исходящих средств в зависимости от вида деятельности, источников притока и направлений их оттока. Другими словами, проводится анализ информации о том, за что были получены средства и на какие расходы они впоследствии направлены;

- динамика движения средств. Для этого сравниваются отчетный период и предыдущий период и смотрят изменение потоков

- состав и полная структура текущих чистых денежных потоков (разница между полученными и потраченными средствами);

- выявление наиболее перспективных направлений для компании;

- связь между объемами деятельности или услуг и денежной выручкой [16].

Таким образом, основное преимущество прямого метода заключается в его информативности, поскольку предоставляется широкий спектр данных по источникам дохода и основным направлениям расходов, что дает больше возможностей для планирования деятельности [17].

С другой стороны, согласно А.В. Гутовой [18], этот

метод не дает выявить связи в результате получения финансового результата и конечной стоимости изменения объема денежных средств компании на счетах, что определяет его основной недостаток.

Применение косвенного метода позволяет получить правильную информацию относительного чистого денежного потока, а также взаимосвязь между изменением существующего остатка денежных средств на конец отчетного периода и общей суммой прибыли, полученной компанией [19]. Основным параметром для этого метода анализа является чистая прибыль. В то же время следует помнить, что международные стандарты позволяют оценивать движение денежных средств для инвестиционной и финансовой деятельности исключительно с использованием прямого метода, и поэтому косвенный метод является дополнением прямого метода [20].

Значимое преимущество косвенного метода заключается в возможности сопоставления финансового результата и оборотных средств предприятия [21]. В результате долгосрочного планирования аналитики при использовании данного метода определяют проблемы в результате движения денежных потоков, устанавливают причины их замораживания, а главное находят пути решения для выведения средств из таких зон [22]. Но косвенному методу присущи и некоторые недостатки. Как отмечается С.К. Семеновым, косвенный метод анализа денежных средств является наиболее трудоемким [23]. Отчет для анализа денежных средств косвенным методом составляет коммерческую тайну, в результате чего наступают сложности для привлечения к анализу сторонних специалистов.

При коэффициентном методе анализа денежных потоков используется ряд коэффициентов, таких как платежеспособность, рентабельность, достаточность, интервал самофинансирования, покрытие текущих активов краткосрочных обязательств, реинвестирование, с помощью которых изучаются отклонения реальных денежных потоков от запланированных. Проводится оценка эффективности инвестиций, необходимых для производства в компании. Также проводится анализ управления фондами компании с различных позиций [24].

Если следовать практике, то метод коэффициентов анализа позволяет изучать динамику ведущих индикаторов состояния финансов компании [25].

Данные отчета о движении денежных средств АО «ДСЗ» позволили провести горизонтальный и вертикальный анализ денежных потоков прямым методом. Горизонтальный анализ (таблица 1) показал, что в результате коммерческой деятельности в 2015–2017 гг. АО «ДСЗ» сократил денежную массу с точки зрения притока и оттока денежных средств в динамике.

Таблица 1 – Горизонтальный анализ движения денежных средств по видам деятельности АО «ДСЗ», 2015–2017 гг.

Показатель	Сумма денежных средств, тыс. руб.				Темп роста, %
	2015	2016	2017	абс. откл.	
1. Остаток денежных средств на начало года	2295	660	344	-1951	15,0
2. Поступление денежных средств – всего	857588	544769	696577	-161011	81,2
В том числе по видам деятельности:					
текущей	716493	408700	395934	-320559	55,3
инвестиционной	141095	136069	290643	149548	206,0
финансовой	0	0	10000	10000	-
3. Расходование денежных средств – всего	839008	545026	693828	-165180	80,8
В том числе по видам деятельности:					
текущей	461918	377683	264727	-197191	57,3
инвестиционной	207720	59163	330606	142886	168,8
финансовой	189370	108180	78495	-110875	41,5
4. Остаток денежных средств на конец года	660	344	3093	2433	468,6

* Составлено автором по данным отчета о движении денежных средств АО «ДСЗ»

Но если обратить внимание на 2016 г., то в 2017 г. предприятие увеличило объем денежных потоков. Данная ситуация расценивается положительно, поскольку это следствие роста масштабов производства. Отмечается, что наибольшая сумма денежной массы приходится на основную текущую деятельность организации.

По текущей деятельности наблюдается избыточный

приток, что является положительной тенденцией, так как основная деятельность обеспечивает условие достаточности средств при осуществлении операций по инвестиционной и финансовой деятельности.

В результате чего АО «ДСЗ» увеличило потоки по инвестиционной и финансовой деятельности. Наблюдается рост оттока по инвестиционной деятельности в 2017 г. Это является следствием роста вложений долгосрочного, капитального характера.

Таким образом, горизонтальный анализ показал достаточно рациональное управление денежными средствами.

Проведя вертикальный анализ движения денежных средств АО «ДСЗ» в таблице 2, следует отметить, снижение доля притока по текущей деятельности с 83,5 % до 52,8 %. Данный факт явился следствием относительного увеличения активации инвестиций и финансовой деятельности предприятия.

Таблица 2 – Показатели движения денежных средств по видам деятельности АО «ДСЗ» за 2015–2017 гг.

Показатель	Удельный вес, %			
	2015	2016	2017	абс. откл.
1. Остаток денежных средств на начало года	-	-	-	-
2. Поступление денежных средств – всего	100	100	100	-
В том числе по видам деятельности:				
текущей	83,5	75,0	56,8	-26,7
инвестиционной	16,5	25,0	41,7	25,2
финансовой	-	-	1,4	1,4
3. Расходование денежных средств – всего	100	100	100	-
В том числе по видам деятельности:				
текущей	53,8	69,3	38,2	-15,6
инвестиционной	24,2	10,9	50,5	26,3
финансовой	22,0	19,8	11,3	-10,7
4. Остаток денежных средств на конец года	-	-	-	-

* Рассчитано автором по данным отчета о движении денежных средств АО «ДСЗ»

Для детальной оценки денежных потоков АО «ДСЗ» были рассчитаны соответствующие финансовые коэффициенты, представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Коэффициенты оценки денежного потока АО «ДСЗ» за 2016–2017 гг.

Показатели	2016	2017	Изменение (+,-)
Коэффициент достаточности чистого денежного потока	0,502	31,27	30,8
Коэффициент эффективности денежных потоков	0,385	5,38	4,995
Коэффициент ликвидности денежного потока	1,082	1,496	
Коэффициент рентабельности положительного денежного потока	0,001	0,084	
Коэффициент рентабельности денежного потока по текущей деятельности	0,001	0,148	

* Рассчитано автором по данным отчета о движении денежных средств АО «ДСЗ»

По результатам анализа с помощью коэффициентного метода выявлено, что коэффициент достаточности чистого денежного потока в 2017 г. является положительным и имеет рост.

Коэффициент рентабельности денежных потоков, несмотря на рост показателя и положительную величину имеет низкое значение.

Таким образом, используя вышеуказанные методы анализа денежных потоков, определены причины расхода между чистым денежным потоком и финансовым результатом; ведущие источники притока основных денежных средств; размер прибыли, полученной за отчетный период, которая была направлена на инвестиционную деятельность [26].

Выбирая методы для анализа денежных потоков, следует иметь в виду, что они дополняют друг друга и дают исчерпывающий результат [27]. Полученная информация о предприятии АО «ДСЗ» позволяет сделать управление денежными потоками более рациональным за счет:

- сокращения оборота дебиторской задолженности;
- увеличения диапазона оборота заемных средств;
- оптимизации планирования запасов и текущих активов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кривошапова С.В. Анализ потока денежных средств // Наука сегодня: теоретические и практические аспекты. 2017. № 3. С. 13–18
2. Бочаров В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций. Финансы и статистика, 2014. 144 с.
3. Корнейко О.В. Экономика внешнеторгового предприятия: учебное пособие. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. 148 с.
4. Астахова Е.В. Бухгалтерская отчетность как источник формирования финансовой устойчивости организации // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. № 20. С. 320–324
5. Митякова О.И. Оптимизация денежных потоков как инструмент антикризисного управления предприятия // Финансы и кредит. 2016. № 30. С. 45–49.
6. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. М.: Юнити, 2014. 382 с.
7. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация: Пер. с англ./ Научн. ред. перевода чл.-корр. РАН И.И. Елисеева. М.: Финансы и статистика, 2015. 624 с.
8. Яшина Н.В., Ярыгина Н.А. Актуальные вопросы управления денежными потоками // Вестник НГИЭИ. 2015. № 3 (46). С. 100–104.
9. Кузнецов А.А. Сушность значение денежных потоков хозяйствующего субъекта на современном этапе развития экономики // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2013. № 4. С. 20–21.
10. Шнайдер О.В., Фролова В.А. Ценовая политика предприятия, её совершенствование и взаимосвязь с денежным потоком // Вестник НГИЭИ. 2016. № 5 (60). С. 90–96.
11. Шашло Н.В. Организационно-экономическая модель активизации инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 279–282.
12. Гусев С.Н. Долгосрочные тенденции инвестиционной деятельности в российской экономике // Актуальные проблемы экономики и права. 2013. № 3 (27). С. 82–88.
13. Давыдкина О.А., Кочелаевская Е.Ф. Приоритетные направления организации инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве региона // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2013. Т. 2. № 11 (15). С. 228–232.
14. Болаев К.К., Манджиева Д.В., Хулхачиева Г.Д. Анализ современного состояния инвестиционной деятельности региона // Вестник НГИЭИ. 2016. № 9 (64). С. 73–84.
15. Осолков И.М. Некоторые аспекты планирования инвестиционной деятельности // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 3 (8). С. 70–72.
16. Шим Д.К. Финансовый менеджмент. М.: Филинь, 2015. 805 с.
17. Бланк И.А. Управление денежными потоками. М.: Ника-Центр, Эльга, 2013. 736 с.
18. Гутова А.В. Управление денежными потоками: теоретический аспект // Финансовый менеджмент. 2015. № 4 С. 21–25.
19. Истомин В.С. Методические аспекты анализа денежных потоков // Вестник Амурского государственного университета. Сер. Естественные и экономические науки. 2016. № 59. С. 169–175
20. Гриненко Е. Денежные потоки – основы системы финансового менеджмента // Консультант директора. 2017. № 24. С. 8–10.
21. Быкова Е.В. Показатели денежного потока в оценке финансовой устойчивости предприятия // Финансы. 2015. № 2. С. 56–59.
22. Морозов С. Денежные потоки предприятия // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 3(24)
- Аудит и налогообложение 2014. № 1. С. 14–17.
23. Семенов С.К. Деньги: понятие и моделирование оборота // Финансы и кредит. 2016. № 23. С. 40–43.
24. Цховребов М.П. Проблемы расчета денежной массы // Финансы и кредит. 2015. № 17. С. 43–45
25. Сорокина Е.М. Анализ денежных потоков организации // Экономический анализ. 2016. № 19. С. 6–14.
26. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. М.: Финансы и статистика, 2017. 525 с.
27. Дербуш Н.М. Управление оборотными активами как часть финансовой политики современного предприятия // Фундаментальные исследования. 2016. № 12 (5). С. 1071–1075.

Статья поступила в редакцию 13.07.2018

Статья принята к публикации 27.08.2018

УДК 330.43

ОЦЕНКА ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ГРУППЫ «СИБУР»

© 2018

Курилов Кирилл Юрьевич, кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Финансы и кредит»

Курилова Анастасия Александровна, доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры «Финансы и кредит»
Тольяттинский государственный университет

(445667, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14, e-mail: aakurilova@yandex.ru)

Аннотация. Современное состояние всей мировой экономической системы характеризуется усилением нестабильности в условиях неопределенности системы институциональной динамики глобального процесса развития. Многие крупные фирмы, производственные и торговые компании стали связывать перспективы своего развития с расширением до мирового масштаба. Нефтехимическая отрасль тоже не стала исключением. В ней полным ходом идут процессы глобализации, осуществляются сделки по слиянию и поглощению, происходит усиление конкуренции, связанное с резкими изменениями внутренней и внешней среды, колебаниями стоимости сырьевых ресурсов и валют. Российская нефтехимическая отрасль помимо процессов глобализации и конкуренции испытывает значительное негативное влияние санкций, а также стагнации в российской экономике. В этой связи является актуальной оценка динамики развития крупнейшего нефтехимического предприятия России, к которому относится ПАО «СИБУР Холдинг». Проведенная оценка динамики финансово-хозяйственной деятельности ПАО «СИБУР-Холдинг» показала, что эта группа компаний является крупнейшей в России переработчиком попутных углеводородных газов, также компания занимает значительную долю рынка по выпуску олефинов, полиолефинов, пластиков, эластомеров и т.д. ПАО «СИБУР-Холдинг» в настоящий момент реализует амбициозный проект по строительству нефтехимического комплекса в г. Тобольске, который позволит значительно увеличить объем производимой группой компаний продукции. Несмотря на значительный объем инвестиций и объем привлекаемых инвестиций компания уверенно сохраняет значительный уровень финансовой устойчивости и рентабельности. При этом по уровню рентабельности по EBITDA компания превосходит ведущие предприятия отрасли, в том числе саудовскую SABIC, бразильский Braskem и немецкий концерн BASF уступающая лишь компании Petronas Chemicals. Указанная информация говорит об успешной и эффективной деятельности группы компаний «Сибур».

Ключевые слова: нефтехимическая отрасль, EBITDA, выручка, прибыль, долговая нагрузка, финансовая устойчивость, сжиженный углеродный газ, нефтяной газ и жидкое углеводородное сырье.

EVALUATION OF THE DEVELOPMENT DYNAMICS OF THE SIBUR GROUP

© 2018

Kurilov Kirill Yuryevich, candidate of economic sciences, associate professor
of «Finance and Credit»

Kurilova Anastasia Alexandrovna, Ph.D., professor of «Finance and Credit»
Togliatti State University

(445667, Russia, Togliatti, Belorusskaya street, 14, e-mail: aakurilova@yandex.ru)

Abstract. The current state of the entire world economic system is characterized by increased instability in the conditions of uncertainty of the system of institutional dynamics of the global development process. Many large firms, manufacturing and trading companies, began to connect the prospects of their development with expansion to the world scale. The petrochemical industry was no exception. It is full of the processes of globalization, mergers and acquisitions are being carried out, there is an intensification of competition associated with sharp changes in the internal and external environment, fluctuations in the cost of raw materials and currencies. In addition to the processes of globalization and competition, the Russian petrochemical industry is experiencing a significant negative impact of sanctions, as well as stagnation in the Russian economy. In this regard, it is timely to assess the dynamics of the development of the largest petrochemical enterprise in Russia, to which PJSC SIBUR Holding belongs. The assessment of the dynamics of financial and economic activity of PJSC SIBUR-Holding showed that this group of companies is the largest in Russia processing of associated hydrocarbon gases, and the company also holds a significant market share in the production of olefins, polyolefin, plastics, elastomers, etc. PJSC SIBUR-Holding is currently implementing an ambitious project for the construction of a petrochemical complex in Tobolsk, which will significantly increase the volume of products produced by the group of companies. Despite the significant amount of investments and the volume of attracted investments, the company confidently maintains a significant level of financial stability and profitability. At the same time, the company outperforms the leading enterprises of the industry in terms of EBITDA margin, including Saudi SABIC, Brazilian Braskem and German BASF, second only to PETRONAS Chemicals. This information indicates the successful and effective operation of the Sibur Group of Companies.

Keywords: petrochemical industry, EBITDA, revenues, profit, debt load, financial stability, liquefied carbon gas, naphtha, associated petroleum gas and liquid hydrocarbon feedstock's.

Данные годового отчета группы «Сибур» показывают, что по итогам прошедшего 2017 года группа «Сибур» в очередной раз продемонстрировала свое успешное развитие в любых макроэкономических условиях и доказала способность группы «Сибур» обеспечивать устойчивую рентабельность бизнеса. 2017 год стал рекордным для группы «Сибур» по объемам переработки. Причиной этого является то, что за последние 5 лет бизнес-модель группы «Сибур» заметно трансформировалась в сторону значительного увеличения мощностей по производству полиолефинов в Западной Сибири. Этот фактор стал ключевым для поддержания стабильной рентабельности бизнеса за счет уравновешивания дисбалансов на энергетических и нефтехимических рынках. Строительство комплекса «ЗапСибНефтехим» на ключевой Тобольской площадке группы «Сибур» идет с опережением перво-

начального графика и планируется к завершению в 2019 году, приближая группу «Сибур» к новому этапу роста и создания дополнительной стоимости. В настоящий момент, достигнут значительный прогресс в готовности комплекса «ЗапСибНефтехим» с 71% на 1 января 2018 года до 84% на 30 июня 2018 года.

Уже в данный момент усилия группы «Сибур» позволили обеспечить рост ключевых операционных показателей, таких как:

-рост фракционирования широкой фракции легких углеводородов (ШФЛУ) по сравнению с 2016 годом;

-увеличение объемов реализации сжиженных углеводородных газов (СУГ) на 18,4% по сравнению с 2016 годом;

-рост объемов реализации полипропилена на 5,4% по сравнению с 2016 годом;

-рост объемов реализации эластомеров на 4,2% по сравнению с 2016 годом.

Успехи операционной деятельности группы «Сибур» позволили продемонстрировать двузначные темпы роста ключевых финансовых показателей, в том числе:

-увеличение выручки на 21,6% по сравнению с 2016 годом, благодаря позитивной ценовой динамике в большинстве продуктовых групп и продолжающемуся эффекту от ранее введенных в строй и расширенных мощностей;

-рост показателя ЕВITDA на 18,7% год по сравнению с 2016 годом;

-рост выручки от продаж в сегменте олефинов и полиолефинов на 13% по сравнению с 2016 годом;

-увеличение выручки от продаж в сегменте «газопереработка» и инфраструктурных услуг на 34,4% по сравнению с 2016 годом.

Динамика показателей ЕВITDA и выручки за период с 2009 по 2017 годы приведена на рисунках 1, 2 и 3.



Рисунок 1 – Динамика выручки (за вычетом НДС и экспортных пошлин) за период с 2009 по 2017 год, в млрд. руб.

Динамика выручки очищенной от НДС и экспортных пошлин, показанная на рисунке 1, показывает рост на протяжении всего периода с 2009 по 2017 год в абсолютном выражении составил 326 819 млрд. руб. В относительном выражении выручка выросла в 3,56 раза. При этом на протяжении более восьми летнего периода, за исключением 2013 года выручка группы «Сибур» стабильно росла.

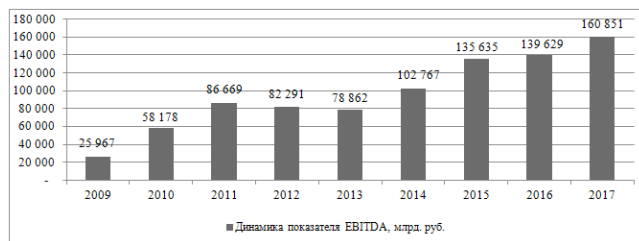


Рисунок 2 – Динамика показателя ЕВITDA за период с 2009 по 2017 год, в млрд. руб.

Показатель ЕВITDA за период с 2009 по 2017 год в отличие от выручки очищенной от НДС и экспортных пошлин показывал разнонаправленную динамику. Периоды роста наблюдались с 2009 по 2011 годы, а также с 2014 по 2017 годы. В 2012 и 2013 происходило снижение данного показателя.

За период с 2009 по 2017 год абсолютное увеличение данного показателя составило 134 884 млрд. руб. В относительном выражении показатель ЕВITDA вырос в 6,19 раза. Это позволяет сделать вывод о достаточной эффективности хозяйственной деятельности группы «Сибур», позволяющей осуществлять эффективное развитие группы и обеспечивать рост эффективности ее хозяйственной деятельности.

Оценка динамика показателя ЕВITDA за период с 2009 по 2017 год в процентах позволила выявить периоды, в которых происходило снижение эффективности хозяйственной деятельности группы «Сибур». Такими

периодами стали 2012–2014 год, а также 2016 год.

На рисунке 3 отражена динамика показателя ЕВITDA за период с 2009 по 2017 год, в %.

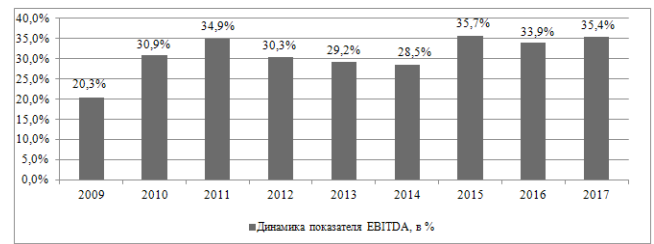


Рисунок 3 – Динамика показателя ЕВITDA за период с 2009 по 2017 год, в %

Следует отметить, что группа «Сибур» осуществляет значительные инвестиции, пик которых придется на 2018 год, значительно увеличила свои долговые обязательства. Так показатель, характеризующий соотношение долг/ЕВITDA, вырос с 1,0 в 2010 году до 1,9 в 2017 году см. рисунок 4. Наибольшего значения в размере 3,4 данный показатель достиг в 2015 году, при среднем значении показателя 1,81.

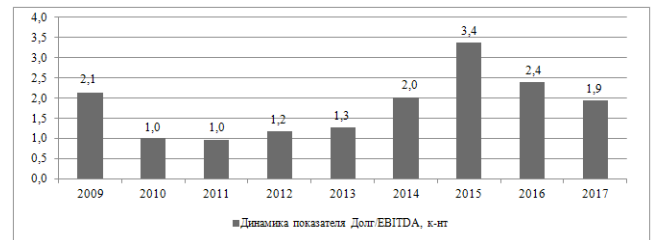


Рисунок 4 – Динамика показателя Долг/ЕВITDA за период с 2009 по 2017 год, к-нт

При этом руководство группы «Сибур» отмечает, что группа существенно снизила свои долговые обязательства на протяжении 2017, а в 2018 года группа «Сибур» сохранила устойчивое финансовое положение с учетом значительного объема инвестиций. В целом показатель Долг/ЕВITDA находится на относительно нормальном уровне, так как показатель ЕВITDA меньше всей суммы долга менее чем в 2 раза.

Динамика показателя ЕВITDA / Проценты, отраженная на рисунке 5 в целом положительная. Хотя отношение показателя ЕВITDA к общему объему начисленных процентов и снизилось с 13 до 10, в целом значение этого показателя положительно характеризует хозяйственную деятельность группы «Сибур», так как ЕВITDA покрывает сумму начисленных процентов более чем в 10 раз.



Рисунок 5 – Динамика показателя Проценты/ЕВITDA за период с 2009 по 2017 год, к-нт

Следует отметить, что бизнес-модель группы «Сибур» остается успешной в условиях волатильной макросреды. Это доказываются финансовыми результатами, которые получила группа «Сибур» по итогам 2017 года. Скорректированный показатель ЕВITDA группы «Сибур» вырос на 13%, достигнув 169 млрд руб., что

эквивалентно приросту на 30% в долларах США, а рентабельность по EBITDA улучшилась до 35% с 34% по сравнению с предыдущим годом. Это все произошло на фоне влияния негативных факторов. Первым фактором стал рост стоимости сырья используемого группой в процессе производства. Так цена нефти марки Brent продемонстрировала рост на 24% до уровня 54 долл. США за баррель с уровня, достигнутого по итогам 2016 года в размере 44 долл. США за баррель. Вторым негативным фактором стало укрепление рубля на 13% против доллара США, что замедлило рост рублевой выручки группы «Сибур».

При этом темпы роста цен на продукцию группы «Сибур» росли разными темпами. Так цены на сжиженный углеводородный газ и нефть росли более высокими темпами, чем исходное сырье, а цены на нефтехимическую продукцию показали рост ниже, чем темпы роста стоимости нефти.

Несмотря на указанную негативную ситуацию группа «Сибур» показала рост не только показателя EBITDA, но и показателя прибыли, полученной по итогам 2017 года, который составил 120 246 млрд. руб. что больше на 7 157 млрд. руб. по сравнению с 2016 годом. В относительном выражении рост показателя «прибыль за отчетный период» составил 6,33 %.

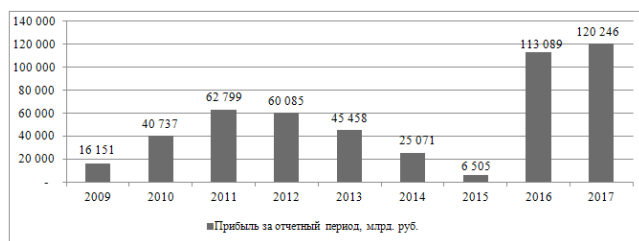


Рисунок 6 – Динамика показателя прибыль за отчетный период с 2009 по 2017 год, млрд. руб.

Следует отметить значительные показатели прибыли за отчетный период в 2016 и 2017 году по сравнению с периодом с 2013 по 2015 годы.

Высокая эффективность хозяйственной деятельности группы «Сибур» достигается, в том числе за счет конкурентных преимуществ компании, которые выражаются в следующем:

- стратегическое расположение активов;
- уникальная транспортная инфраструктура;
- долгосрочные контракты;
- высокие барьеры входа;
- взаимодополняющие топливно-сырьевой и нефтехимический бизнесы;
- валютная структура бизнес-модели;
- лучшие показатели рентабельности в отрасли.

При оценке конкурентного преимущества группы «Сибур», заключающееся в стратегическом расположении активов компании, следует отметить, что группа располагает крупнейшими в Западной Сибири газоперерабатывающими и нефтехимическими мощностями, сетью трубопроводов и транспортной инфраструктурой. Активы группы «Сибур» расположены в непосредственной близости к нефтяным и газовым месторождениям, на которые приходится наибольший объем добычи энергоресурсов России.

Побочные продукты процесса добычи нефти и газа – попутный нефтяной газ и жидкое углеводородное сырье – обременительны в транспортировке для добывающих компаний, и, как следствие, остаются сконцентрированными внутри региона. Группа «Сибур» предлагает добывающим компаниям эффективное экономическое решение, закупая эти побочные продукты в качестве сырья для производства энергоресурсов и нефтехимической продукции.

Уникальная транспортная система, принадлежащая

группе «Сибур» и другим предприятиям, представляет собой трубопроводную систему по транспортировке широкой фракции лёгких углеводородов протяженностью 1,639 км, являющаяся активом группы «Сибур», соединяет большинство наших газоперерабатывающих заводов и активы поставщиков сырья, консолидирует потоки сырья и осуществляет его транспортировку на завод в г.Тобольске принадлежащий группе «Сибур».

Долгосрочные контракты обусловлены долгосрочными контрактами с российскими добывающими компаниями. Средний срок контрактов на поставку сырья составляет от 14 лет до 16 лет.

Стоимость закупки сырья по этим контрактам более привлекательна в сравнении со стоимостью сырья на многих мировых рынках.

Структура сырьевых контрактов группы «Сибур» позволяет переложить динамику цен на нефть и нефтепродукты на поставщиков группы, тем самым обеспечивая нам относительно стабильную рентабельность и снижая зависимость группы «Сибур» от волатильности энергетических рынков.

Группа «Сибур» начиная с 2009 года инвестировала 4,4 млрд. долл. США в расширение и модернизацию своей газоперерабатывающей и транспортной инфраструктуры в регионе. Создание аналогичной инфраструктуры трудноосуществимо и потребует от конкурентов значительных вложений, что обуславливает для них высокие барьеры входа

Взаимодополняющие топливно-сырьевой и нефтехимический бизнесы позволяют группе «Сибур» активно развиваться в моменты спада цен на нефть и в моменты роста ее стоимости.

Так топливно-сырьевой сегмент демонстрирует лучшие результаты при снижении цен на нефть и нефтепродукты.

В годы рекордно высоких цен на нефть группа «Сибур» направляли денежные потоки, генерируемые топливно-сырьевым сегментом, на финансирование многолетней инвестиционной программы группы «Сибур» по развитию нефтехимического производства и создания более сбалансированного, вертикально-интегрированного бизнеса.

Цены большей части сырья и готовой продукции группы «Сибур» находятся в прямой или косвенной зависимости от котировок на нефть и нефтепродукты. Наши экспортные продажи в основном деноминированы в долларах США и в меньшей степени в евро. В большинстве случаев цены внутренних продаж группы «Сибур» также привязаны к мировым котировкам в долларах или евро, однако может потребоваться определенное время для отражения эффекта колебаний курса рубля.

В то же время большинство расходов группы «Сибур» деноминированы в рублях. Разница между выручкой, получаемой в долларах, и расходами, измеряемыми в рублях, обеспечивает нам естественный хедж, защищающий уровень рентабельности, так как курс рубля имеет тенденцию к ослаблению на фоне снижающейся цены на нефть и укрепляется, когда цена нефти растет.

Указанные выше конкурентные преимущества позволяют группе «Сибур» обеспечить одни из лучших показателей рентабельности в отрасли, уступая только малайзийской компании Petronas Chemicals, и превосходя по этому показателю саудовскую SABIC, бразильский Braskem и немецкий BASF. Это положительно характеризует компанию которая является несомненным лидером в нефтехимической отрасли.

Что касается деятельности группы «Сибур» по сегментам, то результаты деятельности группы «Сибур» следующие.

Из рисунка 7 видно, что основную долю в выручке группы составляет топливно-сырьевой сегмент, второе место занимает производство пластиков, эластомеров и промежуточных продуктов.

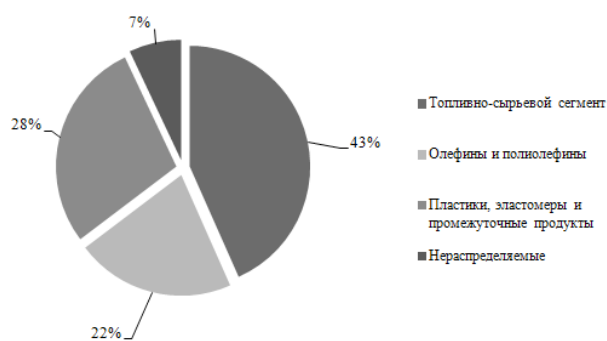


Рисунок 7 – Выручка по сегментам, в %

Третье место занимает производство олефинов и полиолефинов. Не распределяемые сегменты составляют 7 %.

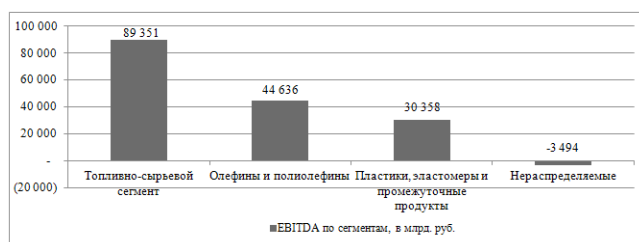


Рисунок 8 – ЕБИТДА по сегментам, в млрд. руб.

Рисунок 8 показывает абсолютное значение показателя ЕБИТДА по сегментам. Как видно из рисунка 8 наибольший объем ЕБИТДА получается топливно-сырьевым сегментом, затем следует производство олефинов и полиолефинов, пластики, эластомеры занимают третье место. Нераспределяемые продукция группы «Сибур» приносит отрицательный показатель по ЕБИТДА. Примечательно что пластики, эластомеры, обладая большим объемом выручки приносят меньший по объемам показатель ЕБИТДА. Для более глубокого анализа проведем оценку маржи по ЕБИТДА в %.

Динамика маржи по ЕБИТДА в % показана на рисунке 9. Как видно из рисунка 9 на протяжении указанного на рисунке 9 периода рентабельность топливно-сырьевого сегмента снизилась с 46,1 % до 39 %. Рентабельность других сегментов наоборот росла. Так рентабельность производства олефинов и полиолефинов выросла с 12,7 % до 39,5 %, а производства пластиков и эластомеров - с 7,8 % до 20,3 %.

Это позволяет подтвердить конкурентное преимущество группы «Сибур», которое обусловлено взаимодополняющими топливно-сырьевым и нефтехимическим бизнесами, позволяющими в моменты спада рентабельности одних получать прибыль, за счет других видов деятельности обеспечивать высокую рентабельность хозяйственной деятельности группы «Сибур».



Рисунок 9 – Динамика маржи по ЕБИТДА, в %

Проведенная оценка динамики развития группы «Сибур» показала, что компания является быстрораз-

вивающимся успешным предприятием нефтехимического комплекса России, эффективно осуществляющим свою деятельность как на российском рынке, так и на мировых рынках. Наличие у этой компании диверсифицированного продуктового портфеля позволяет обеспечить стабильную рентабельность его хозяйственной деятельности вне зависимости от текущей конъюнктуры на рынке готовой продукции группы «Сибур» и цен на основное сырье группы – углеводороды. В целях дальнейшего анализа деятельности группы «Сибур» необходимо провести анализ показателей деятельности группы в целом, но и составляющих группы дочерних и зависимых обществ, по которым возможно получение их финансовой отчетности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Годовой отчет ПАО «СИБУР Холдинг» // официальный сайт ПАО «СИБУР Холдинг» [сайт]: URL: <https://www.sibur.ru/upload/pdf/SIBUR-AR-2017-RU.pdf> (дата обращения: 30.08.2018)
2. Финансовая отчетность ПАО «СИБУР Холдинг» по МСФО [сайт]: URL: http://investors.sibur.com/results-centre/financial-results.aspx?sc_lang=ru-RU (дата обращения: 30.08.2018)
3. Финансовая отчетность ПАО «СИБУР Холдинг» по РСБУ [сайт]: URL: http://investors.sibur.com/results-centre/financial-results.aspx?sc_lang=ru-RU (дата обращения: 30.08.2018)

Статья поступила в редакцию 02.08.2018
Статья принята к публикации 27.08.2018

УДК 330.43

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА ГРУППЫ
«СИБУР» ООО «СИБУР-ТОЛЪЯТТИ»**

© 2018

Курилов Кирилл Юрьевич, кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Финансы и кредит»*Тольяттинский государственный университет**(445667, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14, e-mail: aakurilova@yandex.ru)*

Аннотация. Тенденции развития глобальной нефтехимической отрасли показывает, что по темпам роста она вдвое опережает рост мировой экономики более чем в два раза. Это делает актуальным ее развитие в большинстве стран мира. Поэтому как традиционные производители, расположенные в Европе и США, так и новые производители в таких странах как Индия, Китай, Саудовская Аравия и Китай прилагают усилия к развитию национальной нефтехимической промышленности. Следует отметить, что в настоящее время изменяется география размещения производственных мощностей нефтехимических предприятий. Крупные производственные мощности смещаются в регионы богатые дешевым сырьем и удобной логистикой (Саудовская Аравия, Иран США), а также регионы, являющиеся мощной воронкой спроса на продукты нефтепереработки (Индия и Китай). В Европе в связи с глобальными изменениями нефтехимическое производство переходит на выпуск малотоннажной продукцией с высокой добавленной стоимостью обусловленной значительной инновационной составляющей. Россия является одной из стран лидеров по добыче углеводородов, однако совокупная мощность установок по переработке добываемых углеводородов составляет менее 2 % от мировой. Заявленный план развития мощностей по глубокой переработке углеводородного сырья выполняется недостаточно быстро, только группы «Сибур» и «Нижнекамскнефтехим» реализуют значительные проекты по переработке углеводородного сырья. Таким образом, существует объективная необходимость развития промышленного потенциала нефтехимической промышленности. Локомотивом такого развития может стать группа «Сибур» представляющая собой уникальную промышленную площадку осуществляющую добычу сырья и производство нефтехимической продукции. Основным регионом, в котором находится сырьевая база группа «Сибур» является Западная Сибирь. Вторым по значимости для группы является Поволжье и Урал. Именно в этом регионе находится один из активов группы «Сибур» - ООО «СИБУР-Тольятти» оценка финансового состояния, которого является актуальной. В процессе оценке необходимо оценить динамику основных показателей таких как: выручка, прибыль, рентабельность, затраты общества.

Ключевые слова: нефтехимическая промышленность, нефть, сжиженный углеродный газ, пиролиз, сделки M&A, коммодитизация, деглобализация, глобализация, выручка, себестоимость, управленческие расходы, рентабельность, EBITDA

**EVALUATION OF EFFECTIVENESS OF ACTIVITY SUBSIDIARY OF SIBUR
GROUP SIBUR-TOLYATTI LLC**

© 2018

Kurilov Kirill Yuryevich, candidate of economic sciences, associate professor
of «Finance and Credit»*Togliatti State University**(445667, Russia, Togliatti, Belorusskaya street, 14, e-mail: aakurilova@yandex.ru)*

Abstract. Trends in the development of the global petrochemical industry show that it is twice as fast as the growth of the world economy in terms of growth rates. This makes its development relevant in most countries of the world. Therefore, both traditional manufacturers located in Europe and the US, and new manufacturers in countries such as India, China, Saudi Arabia and China are making efforts to develop the national petrochemical industry. It should be noted that at present the geography of the location of production capacities of petrochemical enterprises is changing. Large production capacities are shifting to regions rich in cheap raw materials and convenient logistics (Saudi Arabia, Iran and the USA), as well as regions that are a powerful funnel of demand for refined products (India and China). In Europe, in connection with global changes, petrochemical production is shifting to the production of low-tonnage products with high added value due to a significant innovative component. Russia is one of the leading countries in the production of hydrocarbons, but the aggregate capacity of facilities for the processing of produced hydrocarbons is less than 2% of the world. The announced plan for the development of capacities for deep processing of hydrocarbon raw materials is not performed fast enough, only the Sibur and Nizhnekamskneftekhim groups are implementing significant projects for the processing of hydrocarbon raw materials. Thus, there is an objective need to develop the industrial potential of the petrochemical industry. The locomotive of such development can become the Sibur group, which is a unique industrial site that produces raw materials and produces petrochemical products. The main region in which the raw material base is Sibur is Western Siberia. The second most important for the group is the Volga region and the Urals. It is in this region that one of the assets of the Sibur Group, SIBUR-Togliatti, is located, an assessment of the financial condition that is relevant. In the assessment process, it is necessary to assess the dynamics of key indicators such as: revenue, profit, profitability, society costs.

Keywords: petrochemical industry, naphtha, liquefied carbon gas, pyrolysis, M&A transactions, commoditization, de-globalization, globalization, revenue, cost, management costs, profitability, EBITDA

Глобальная нефтехимическая отрасль находится в списке наиболее динамично развивающихся – по темпам роста она вдвое опережает мировой ВВП. В перспективе тенденция сохранится, а основной вклад будут вносить страны, которые не входят в организацию экономического сотрудничества и развития.

В развитии отрасли многие производители (например, Саудовская Аравия, Китай, Иран) делают упор на создание технологических кластеров, происходящее при активном участии государства. Главными инструментами поддержки выступают софинансирование инфраструктуры, налоговые каникулы, снижение государственных тарифов, фиксация цен на сырье и др.

Основным нефтехимическим сырьем в мире является нефть (47% от общего объема), но ее доля будет снижаться с вводом новых пиролизных установок на этане и сжиженном углеродном газе в странах, активно развивающих нефтехимию.

Следует отметить, что в настоящее время нефтехимическая промышленность сталкивается с трудностями, которые связаны со снижением рентабельности, коммодитизацией продукта, стремительным расширением конкуренции на развивающихся рынках и повышением требований покупателей, которые хотят получать больше продукции и услуг за меньшие деньги. Также в нефтехимической отрасли развивается тенденция, которая

заключается в том, что новейшая продукция и результаты инновационных разработок, за которые ранее покупатели платили надбавки к цене продукции, за последнее десятилетие постепенно потеряли свою новизну, что привело к снижению размера надбавок включаемых в стоимость этой продукции.

Однако в настоящее время в нефтехимической отрасли происходят значительные изменения [1-3]. Большинство компаний нефтехимической отрасли, стимулируемые ускорением внедрения новых технологий, которые формируют поведение и потребности покупателей, начали пересматривать свои стратегии роста: они стали переходить от моделей сокращения затрат и персонала к применению более гибких, целостных и агрессивных моделей.

Основными эффективными стратегиями в нефтехимической отрасли в настоящий момент являются: сделки по слиянию и поглощению; внедрение цифровых технологий; противодействие вызову глобализации [4].

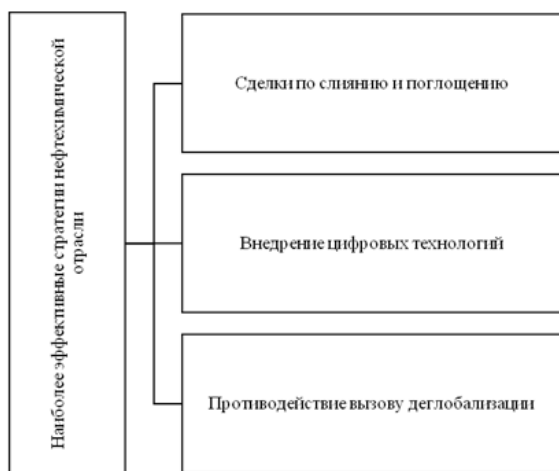


Рисунок 1 – Наиболее эффективные стратегии нефтехимической отрасли

В последние годы важным элементом стратегий роста химических предприятий стали сделки слияния и поглощения. Наиболее известными мега сделками стали сделки между следующими компаниями: Linde - Praxair, Dow - DuPont, Syngenta- ChemChina и Monsanto - Bayer. Как видно из рисунка 2 объем сделок M&A мировой отрасли растет значительными темпами.

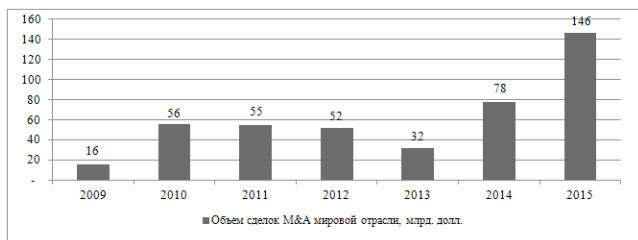


Рисунок 2 – Объем сделок M&A мировой отрасли, млрд. долл.

Использование цифровых технологий становится ведущей стратегией в силу того, что широкий спектр инновационных цифровых решений - включая «интернет вещей», облачные вычисления, технологии сбора и обработки больших массивов данных и вычислительные сети широкого охвата - меняет практически все отрасли, однако нефтехимическая отрасль пока значительно не вовлечена в этот процесс. Тем не менее, по оценкам PWC внедрение цифровых технологий позволит обеспечить прирост будущей выручки в размере 50 млн. евро в расчете на одного клиента.

Деглобализация представляет собой явление которое Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 3(24)

можно назвать экономическим национализмом или торговым протекционизмом. Деглобализация обычно сводится к тому, что происходящие в мире политические изменения порождают ограничения, по крайней мере, частичные, применительно к политике открытых границ, торговле и деятельности совместных предприятий. Данная тенденция является негативной для нефтехимической отрасли, так как обычно основная часть исследований в области новых продуктов производится в головном офисе, которые обычно расположены в таких странах как США, Великобритания, Франция и Германия. При этом результаты исследований распространяются через международные сети и используются при разработке новых продуктов и услуг, которые востребованы на местных рынках. Также для обеспечения роста нефтехимических компаний критически важным является свободное перемещение денежных средств, информации и рабочей силы. Поэтому меры направленные на поиск мер и решений по противодействию глобализации являются для нефтехимических компаний важным элементом их эффективной хозяйственной деятельности.

Что касается России то при лидирующих позициях по добыче углеводородов, суммарная мощность всех пиролизных установок страны по этилену составляет менее 2% от мировой (3 млн. т в год). Несмотря на проведенную модернизацию ряда предприятий, их предельная загрузка существенно сдерживает рост производства конечных продуктов.

Из заявленных к 2017 г. в плане развития отрасли 7,8 млн т новых мощностей (по этилену) не было введено ни одной. Основным ограничением для создания новых установок пиролиза служит сложность консолидации легкого сырья, в т.ч. из-за отсутствия транспортной инфраструктуры. В среднесрочной перспективе ожидается завершение не более двух проектов на 2,1 млн т в год (ЗапСибНефтехими Нижнекамскнефтехим).

При этом проект ЗапСибНефтехими реализуется крупнейшей нефтехимической компанией группа «Сибур» которая представляет собой уникальную вертикально-интегрированную газоперерабатывающую и нефтехимическую компанию.

Ее отличительными особенностями являются:

- один из лучших показателей маржи по EBITDA в мировой нефтехимии;
- высокая диверсификация продуктового портфеля, за счет заключения долгосрочных контрактов с более чем 1 400 покупателями в 89 странах;
- высокий кредитный рейтинг группа «Сибур» который по в оценке агентства Moody's составляет – «Ваа3», а в оценке рейтингового агентства Fitch – BB+ [5-7].

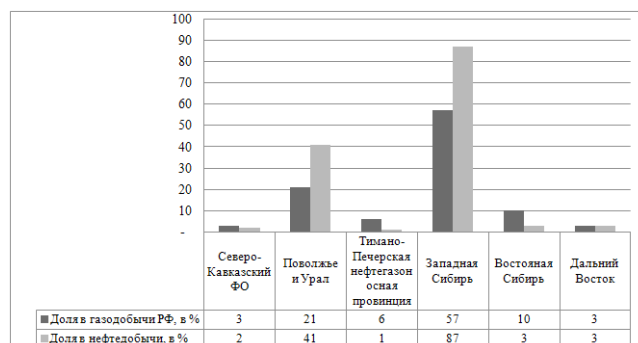


Рисунок 3 – Доля регионов РФ в газо- и нефтедобыче, в %

Как видно из рисунка 3 основной ресурсной базой для группы «Сибур» является Западно-Сибирский регион РФ, в котором добывается 57 % добываемой нефти и 87 % добываемого газа. Вторым по значению для нефтедобычи и газодобычи в России является Поволжье и Урал, которые занимают 21 % в нефтедобыче и 4 % в

газодобыче соответственно

Следует отметить, что на территории Поволжья и Урала находится мощное нефтехимическое предприятие принадлежащее группе «Сибур» - ООО «СИБУР-Тольятти».

История крупнейшего нефтехимического предприятия Поволжья началась в 1949 году, когда Совет министров ССР утвердил соответствующее решение о начале строительства нефтехимического предприятия. Выпуск товарной продукции был начат в 1961 году.

В настоящее время ООО «СИБУР-Тольятти» является высокоэффективным предприятием осуществляющим выпуск широкого спектра продукции: изоперен; сополимерные каучуки и высокооктановые добавки к бензину. Основные виды продукции группы «Сибур» и объемы производимой продукции показаны на рисунке 3.

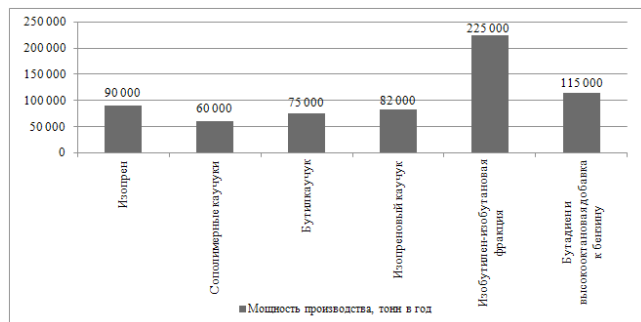


Рисунок 4 - Объем мощностей ООО «СИБУР Тольятти» по видам продукции

В настоящее время ООО «СИБУР-Тольятти» является высокоэффективным предприятием осуществляющим выпуск широкого спектра продукции: изоперен; сополимерные каучуки и высокооктановые добавки к бензину. Основные виды продукции группы «Сибур» и объемы производимой продукции показаны на рисунке 4.

Более 70 % продукции ООО «СИБУР-Тольятти» идет на экспорт. Основными покупателями продукции являются фирмы из Бельгии, Канады, Великобритании, Турции и других стран.

История ООО «СИБУР-Тольятти» не всегда была связана с группой «Сибур». До 2001 года предприятие сменило множество собственников (см. рисунок 5).



Рисунок 5 – Собственники ООО «СИБУР Тольятти»

«СИБУР-Тольятти» можно выделить следующие тенденции в хозяйственной деятельности предприятия. Впервые, выручка предприятия выросла 10 077 млн. руб. до 12 828 млн. руб. Динамика этого показателя отражающего финансово-хозяйственную деятельность ООО «СИБУР-Тольятти» положительная, выручка растет на протяжении трехлетнего периода с 2015 по 2017 гг. По сравнению с 2015 годом выручка выросла на 2 751 млн. руб.



Рисунок 6 – Динамика выручки ООО «СИБУР-Тольятти»

Рост выручки обусловил рост численности производственно-промышленного персонала. Как видно из динамики данного показателя на рисунке 7 она выросла с 2 630 чел. до 3 693 чел. В абсолютном выражении рост персонала занятого в производстве составил 1 342 чел. В относительном выражении прирост составил более 50 %, а именно 57,08%.



Рисунок 7 – Динамика численности производственно-промышленного персонала ООО «СИБУР-Тольятти»

Оценивая эффективность производства ООО «СИБУР-Тольятти» можно сделать вывод, что оно является экстенсивным, так темпы роста выручки отстают от темпов роста себестоимости и управленческих расходов. Динамика изменения себестоимости продаж показанная на рисунке 8 показывает ее рост с 9 132,4 млн. руб. до 11 554 846 млн. руб. Абсолютный прирост себестоимости продаж составил 2 422,5 млн. руб. при этом абсолютный рост выручки 2 750,8 млн. руб.

Говоря о динамике этих двух показателей, следует отметить, что рост выручки «обогнал» рост себестоимости на 328,3 млн. руб. Если говорить об относительных показателях характеризующих динамику выручки и себестоимости продаж, то с 2015 года выручка выросла 27,3 %, при этом рост себестоимости продаж в относительном выражении составил 26,53 %. Следовательно, рост выручки, обгоняет рост себестоимости продаж всего на 0,77 %. Это является недостаточным, для развития предприятия учитывая ниже динамику управленческих расходов.

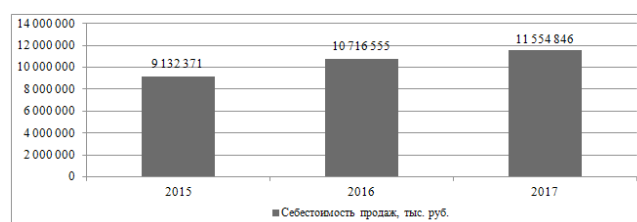


Рисунок 8 – Себестоимость продаж, тыс. руб.

Рассматривая динамику управленческих расходов, следует отметить, что они значительно выросли со 132 664 тыс. руб. до 283 342 тыс. руб. В абсолютном выражении пророст составил 150 678 тыс. руб. Т.е. расходы управленческие возросли более чем в 2 раза. Таким образом, управленческие расходы растут быстрее, чем выручка предприятия. Следует отметить, что это является негативным фактором для предприятия, так как управленческие расходы являются постоянными и независимыми от объема выпуска продукции. Рост этих расходов потенциально опасен для предприятия, так как в случае падения выручки, величина этих расходов сокращается очень незначительно.

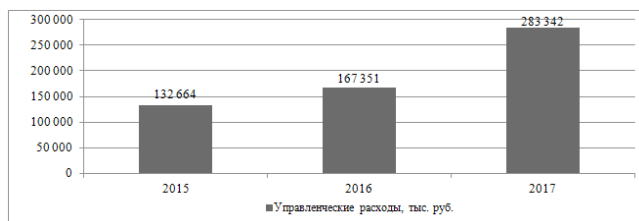


Рисунок 9 – Управленческие расходы, тыс. руб.

Описанная выше негативная динамика себестоимости продаж и управленческих расходов ООО «СИБУР-Тольятти» сказывается на показателе чистая прибыль, которая при росте выручке снизилась по сравнению с 2016 годом (см. рисунок 10). Абсолютный размер снижения данного показателя составил 139 млн. руб. Это говорит о негативных тенденциях в хозяйственной деятельности ООО «СИБУР-Тольятти» оказывающих негативное влияние на хозяйственную деятельность организации.

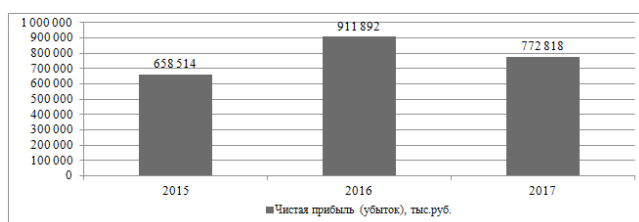


Рисунок 10 – Чистая прибыль (убыток), тыс.руб.

Рассматривая показатели, отражающие относительную эффективность ООО «СИБУР-Тольятти» следует отметить, что показатель рентабельности ООО «СИБУР-Тольятти» выраженный в процентах ниже чем в целом по группе «Сибур» (см. рисунок 11).

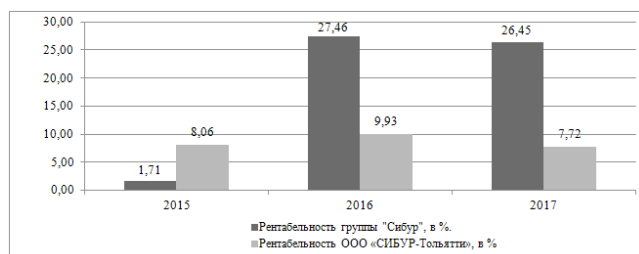


Рисунок 11 – Рентабельность ООО «СИБУР-Тольятти» и группы «Сибур»

Данные рисунка 11 показывают, что рентабельность ООО «СИБУР-Тольятти» ниже, чем рентабельность группы «Сибур» в целом по группе. При этом разрыв в относительном выражении составляет 200%. Положительным фактором является сохранение рентабельности ООО «СИБУР-Тольятти» на относительно высоком уровне в 8,06 % в кризисный для группы «Сибур» 2015 год, когда рентабельность оказалась на

уровне 1,7 %.

Подводя итоги деятельности группы «Сибур» и ее дочернего общества ООО «СИБУР-Тольятти» следует отметить что группа «Сибур» является высокоэффективным и быстроразвивающимся нефтехимическим комплексом, занимающим достойное место в мировой нефтехимической промышленности. Что касается ООО «СИБУР-Тольятти», следует отметить, что данному элементу группы необходимы активные мероприятия по снижению всех видов затрат, в частности необходимо уделить особо пристальное внимание снижению управленческих расходов. Одним из направлений повышения эффективности может стать внедрение цифровых технологий в его финансово-хозяйственную деятельность, переход на новые виды продукции с более высокой рентабельностью и использование более дешевого сырья для выпуска продукции. Все это требует значительных инвестиционных затрат, однако удачное месторасположения предприятия в регионе занимающим второе место по добычи нефти и природного газа позволяет эффективно использовать обновленные производственные мощности ООО «СИБУР-Тольятти».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Курилов К.Ю. Оценка стоимости предприятий нефтехимической промышленности самарской области // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 215-219.
2. Курилов К.Ю., Курилова А.А. Оценка структуры капитала крупного нефтехимического предприятия // Вестник НГИЭИ. 2016. № 12 (67). С. 96-101.
3. Курилов К.Ю. Оценка динамики финансово-хозяйственной деятельности нефтехимического предприятия в процессе подготовки к поглощению крупной компанией // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 210-214.
4. Тенденции развития химической отрасли в 2018-2019гг. // официальный сайт PWS [сайт]: <https://www.pwc.ru/ru/publications/trends-chemicals-2018.html>
5. Годовой отчет ПАО «СИБУР Холдинг» // официальный сайт ПАО «СИБУР Холдинг» [сайт]: URL: <https://www.sibur.ru/upload/pdf/SIBUR-AR-2017-RU.pdf> (дата обращения: 30.08.2018)
6. Финансовая отчетность ПАО «СИБУР Холдинг» по МСФО [сайт]: URL: http://investors.sibur.com/results-centre/financial-results.aspx?sc_lang=ru-RU (дата обращения: 30.08.2018)
7. Финансовая отчетность ПАО «СИБУР Холдинг» по РСБУ [сайт]: URL: http://investors.sibur.com/results-centre/financial-results.aspx?sc_lang=ru-RU (дата обращения: 30.08.2018)

Статья поступила в редакцию 09.07.2018

Статья принята к публикации 27.08.2018

УДК 331.522

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ – ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КАЧЕСТВА РАБОЧЕЙ СИЛЫ

© 2018

Лехтянская Лариса Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Менеджмента и экономики»

Римская Татьяна Григорьевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры
«Менеджмента и экономики», директор

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Находка
(692900, Россия, Находка, улица Озёрная, 2, e-mail: lirila20042004@mail.ru)*

Аннотация. В статье авторы рассматривают основной, решающий фактор производства – человека. Указывают причины, при которых у человека при отсутствии стимулов добросовестно и качественно трудиться, общество и экономика страны, в целом, не может достигнуть прогресса. Рассматривают термин «человеческий капитал», который экономисты активно стали использовать в девяностые годы двадцатого века. Уделяют внимание рассмотрению личностных факторов, которые имеют прямое влияние на производительность человека и человеческого капитал. Называют один из важных составляющих человеческого капитала – знания и квалификацию человека. Выделяют три вида инвестиций в человеческий капитал. Инвестиции разделяют на два вида вещественные и невещественные. Затраты, связанные с физическим формированием, развитием человека – это вещественные инвестиции; невещественные – это накопленные затраты на образование, здравоохранение, перемещение работников. Называют наиболее важные инвестиции в человеческий капитал – здоровье, образование. Образование на всех этапах человеческой жизни увеличивает качество человеческого капитала. Особую роль в формировании высококвалифицированных специалистов и темпа экономического роста страны играет инвестиции в высшее образование. Отмечают значительную роль государства в инвестировании в человеческий капитал. Изучают с разных аспектов инвестиции в человеческий капитал и, как он влияет на качество рабочей силы, используя при этом принудительные и побудительные меры. Называют инвестиции, которые вкладывает семья в своего ребёнка, где приобретаются и накапливаются интеллектуальные и психофизиологические способности, которые в дальнейшем будут способствовать развитию, совершенствованию человеческого капитала человека, а так же способствовать формированию для будущих поколений совокупного человеческого капитала.

Ключевые слова: качественные характеристики рабочей силы, роль человека в трудовом процессе, трудовые ресурсы, рабочая сила, человеческий потенциал, человеческие ресурсы, человеческий капитал, высококвалифицированные специалисты, интеллектуальные и психофизиологические способности.

INVESTMENTS IN HUMAN CAPITAL - IMPORTANT COMPONENT OF THE QUALITY OF THE WORKING ENTITY

© 2018

Lehtyanskaya Larisa Vladimirovna, PhD in Economics, associate professor
of the Department of Management and Economics

Rimskaya Tatyana Grigoryevna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
of the Department of Management and Economics, Director

*Vladivostok State University of Economics and Service, branch in the city of Nakhodka
(692900, Russia, Nakhodka, Ozeraya Street, 2, e-mail: lirila20042004@mail.ru)*

Abstract. In the article the authors consider the main, decisive factor of production – a person. Specify the reasons why a person, in the absence of incentives to work conscientiously and efficiently, society and the economy of the country, in general, can not achieve progress. Consider the term “human capital”, which economists actively began to use in the nineties of the twentieth century. Pay attention to the consideration of personal factors, which have a direct impact on human performance and human capital. One of the important components of human capital is the knowledge and qualification of a person. There are three types of investment in human capital. Investments are divided into two types: real and immaterial. The costs associated with the physical formation, development of a person are physical investments; immaterial – this is the accumulated costs of education, health care, the movement of workers. The most important investments in human capital are called health and education. Education at all stages of human life increases the quality of human capital. Investments in higher education play a special role in the formation of highly qualified specialists and the rate of economic growth of the country. They note the significant role of the state in investing in human capital. Learn from various aspects of investment in human capital and how it affects the quality of the workforce, while using coercive and incentive measures. They call investments that the family invests in their child, where intellectual and psychophysiological abilities are acquired and accumulated, which in the future will contribute to the development, improvement of human human capital, as well as to promote the formation of aggregate human capital for future generations.

Keywords: qualitative characteristics of the workforce, the role of man in the labor process, labor resources, labor, human potential, human resources, human capital, highly qualified specialists, intellectual and psychophysiological abilities.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Совокупность способностей человека к труду в нашей стране на протяжении большого временного периода использовалось понятие «рабочая сила». Рассматривая причины глубокого кризиса, в котором находилось советское общество, учёные пришли к выводу, что основным, решающим фактором производства является человек. [1] В случае, когда у человека отсутствуют стимулы добросовестно и качественно трудиться, общество и экономика страны, в целом, не может достигнуть прогресса. Впоследствии, появился термин «человеческий капитал», который экономисты активно стали использовать в девяностые годы двадцатого века.

Анализ последних исследований и публикаций, в ко-

торых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы. Ряд учёных изучали данную тему: М Колосницына, В. Щетинин, Б.Генкин. М. Колосницына рассматривала человеческий капитал как «воплощённую в человеке способность приносить доход» [2]. В. Щетинин определил человеческий капитал как: «имеющийся у каждого запас знаний, способностей и мотиваций» [3].

Б.Генкин классифицирует человеческий капитал как «совокупность качеств, которые определяют производительность и могут стать источниками дохода для человека, семьи, предприятия и общества».

Учёный полагает, что трудовой потенциал является более ёмким понятием, нежели человеческий ка-

питал, но, в то же время, является частью ещё более общего понятия – потенциал человека как личности. По его мнению, компонентами трудового потенциала являются здоровье, умение работать в коллективе, нравственность, способность проявлять творчество, активность (пассионарность), организованность, образование, профессионализм, ресурсы свободного времени. Личностный потенциал, по его мнению, формируется на основе природных данных (способностей), образования, воспитания, жизненного опыта [4]. Учёный рассматривает определение компонентов трудового и личностного потенциала, которое можно назвать не совсем точным. Предположим, что человеческий потенциал – это совокупность интеллектуальных, физиологических, психологических возможностей человека, которые он может реализовать в процессе жизнедеятельности, а трудовой потенциал можно реализовать только в процессе трудовой деятельности. Деятельность по найму, на принципах самозанятости в домашнем хозяйстве. Эти два понятия человеческий потенциал и трудовой потенциал, как одно более общее понятие, другое – частное понятие. Анализируя последние исследования вместе с понятием трудовой потенциал можно выделить понятие предпринимательский потенциал, по мнению А.Л. Мазина [5], в значительной мере предопределённый генетически, который человек может реализовать в предпринимательской деятельности.

Формирование целей статьи (постановка задания).

Целью исследования является изучение с разных аспектов инвестиции в человеческий капитал и как он влияет на качество рабочей силы. Путём анализа понятие человеческого капитал рассматривали, разделяя на виды для дальнейшего более глубокого изучения данного понятия.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Рассмотрим, что же собой представляет человеческий потенциал. Во-первых, это врождённые способности и таланты: выносливость, сила, быстрота реакций, сообразительность, в том числе приобретаемые в течение жизни человека, включая детство и более зрелый период жизни, это качества, свойства, черты, которые имеют отражение и накладывают отпечаток на продуктивность и доходы.

Рассмотрим личностные факторы, которые имеют прямое влияние на производительность человека и человеческий капитал: дисциплинированность, честность, порядочность, стремление к карьере, властолюбие. Эти качества могут быть человеком использованы во всех сферах деятельности и управленческой, и предпринимательской. Рассмотрим понятие, которое стало популярно в современной экономике – это человеческие ресурсы. По своей сути данное понятие очень близко по своему значению к понятию человеческий капитал, но его лучше отнести к сфере управления персоналом. Если рассматривать человека как ресурс, который используется, но не всегда приносит доход, то во главе стоит такое понятие как польза для организации, региона, края, общества. В этом ключе мы говорим о человеческом ресурсе организации, региона, страны в общем. Здесь мы исключаем употребление данного понятия к отдельно взятой личности. Человеческий капитал – это способность человека приносить доход, охватывающая все характеристики человека – физические, интеллектуальные, моральные, личностные: к ним относятся врожденные и приобретённые.

Одним из важных составляющих человеческого капитала является знания и квалификация человека. Так же к компонентам человеческого капитала можно отнести: опыт (трудовой и жизненный), здоровье, трудовую мобильность, мотивации. Обратим внимание на уровень потребностей. Снижает ресурсы личности низкий уровень потребностей, их неразвитость. Без обозначенной цели человек ни к чему не будет стремиться, а значит,

следствием будет являться отсутствие усердия в работе, отсутствие инициативы, и, отсутствие высокого дохода. Понятие человеческого капитал присущ так же домохозяйствам, организациям, государству.

Неотделимость от человека, основной признак человеческого капитала, его нельзя приобрести в собственность, можно только предоставить в пользование на определенных условиях, знания и навыки можно приобретать без инвестиционных вложений, путём приобретения трудового опыта. Необходимо учесть, что человеческий капитал, как и физический капитал подвержен износу, как физическому, так и моральному. Снижение возможностей во времени – это неотвратимый процесс, знания человека могут устаревать, человек может подвергнуться процессу деградации, физические способности человека могут снижаться.

В современном обществе во всех сферах, особенно в экономике, значительный вес стало приобретать понятие «человеческий капитал» [6-15]. Особенно возрос интерес к созидательным способностям человека. Накопление человеческого капитала – это стремление современных организаций, к накоплению одного из самых ценных видов капитала. Инвестициями в человеческий капитал называется любая мера, предпринятая для повышения производительности труда. Таким образом, к инвестициям в человеческий капитал относят расходы на поддержание здоровья, на получение общего и специального образования; затраты, связанные с поиском работы, профессиональной подготовкой на производстве, миграцией, рождением и воспитанием детей, поиском экономически значимой информации о ценах и заработной плате.

Существует три вида инвестиций в человеческий капитал:

- вложение в образовательную сферу, повышение квалификации специалистов, работающих на предприятиях;

- затраты, связанные со здоровьем человека, включающие в себя профилактические ежегодные осмотры в поликлиниках, медицинское обслуживание, условия проживания;

- транспортные расходы, приобретение индивидуального транспорта, что позволяет работнику мигрировать в поисках мест работы с более высокой заработной платой.

Инвестиции принято разделять на два вида – вещественные и невестественные. Затраты, связанные с физическим формированием, развитием человека – это вещественные инвестиции; невестественные – это накопленные затраты на образование, здравоохранение, перемещение работников. Назовём наиболее важные инвестиции в человеческий капитал – здоровье, образование. Образование на всех этапах человеческой жизни увеличивает качество человеческого капитала. Особую роль в формировании высококвалифицированных специалистов и темпа экономического роста страны играет инвестиции в высшее образование.

Во всём мире одним приоритетным направлением вложений в человеческий капитал является обучение на производстве [16-24]. Важность такого обучения неоспорима. Пятьдесят процентов обучения составляет практическое обучение. Для разных видов профессий повышение квалификации проходит ежегодно, а подтверждение полученной квалификации раз в 3–5 лет, в зависимости от рода деятельности и принятого положения в организации о повышении квалификации. В настоящее время многие предприятия открывают образовательные центры, учебно-курсовые комбинаты для того, чтобы чётко отслеживать количество работников, прошедших повышение квалификации, и на своей базе качественно и эффективно обучать своих сотрудников. Практические занятия такие учебные центры могут обеспечить на своём предприятии. Это повышает ответственность обучающихся в учебном центре к прохождению практики.

Заставляет обучающихся при написании отчётов более ответственно подходить к данным о процессе производства, возникает необходимость анализировать процессы предприятия, и впоследствии, улучшать и модернизировать оборудование, управление предприятием. Работник становится заинтересованным в улучшении процессов собственного предприятия или организации, что тоже является положительным моментом в производстве. Лекционные занятия в таких центрах носят конкретный, направленный характер. Руководители центров приглашают специалистов в данной отрасли. И преподаватель более ответственно подходит к качеству и актуальности лекционного материала. Слушатель курсов проявляет заинтересованность в процессе обучения. И продуктивность такого обучения возрастает. Положительным моментом является и обучение без отрыва от производства. Не нужно работника отправлять в длительную командировку на обучение. Предприятие экономит на командировочных расходах и приобретает думающего и заинтересованного в улучшении функционирования процессов организации работника. В нашей стране функции по лицензированию образовательной деятельности возложены на отдел лицензирования Управления государственных услуг. Функции по лицензионному контролю возложены на отдел проведения проверок Управления надзора и контроля над организациями, осуществляющими образовательную деятельность.

Из данных Отчёта Россобраздзора, с 2015 года по 2016 год выданы 49 лицензий, переоформлено на бессрочную лицензию 18, что показывает заинтересованность предприятий в повышении квалификации своих сотрудников. Данные отчёта наглядно свидетельствуют о возрастающей роли образования и стремлении организаций к расширению образовательных центров и услуг [25].

По содержательному признаку инвестиции в образование индивида подразделяется на два вида формальные и неформальные. К формальным инвестициям относят получение образования среднего, специального и высшего, и профессиональную переподготовку, профессиональную подготовку на предприятии, курсы повышения квалификации, обучение в магистратуре, аспирантуре, докторантуре. Самообразование человека – изучение развивающей литературы, совершенствование в разных областях искусства, культуры, техники, сюда же относят профессиональный спорт – это неформальные признаки.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления Как инвестиции в образование, так и в здоровье имеют большое значение, что приводит к уменьшению числа заболевших работников и уменьшению смертности трудового потенциала страны, а значит, к продолжительности трудоспособности населения, как следствие – увеличение времени производственной активности человеческого капитала. Здоровье человека является естественным капиталом, включающим наследственную составляющую и приобретенную в процессе трудовой деятельности, и образа жизни человека и общества. На протяжении жизни человека происходит естественный износ человеческого капитала. Охрана здоровья, инвестиции в эту сферу, способствуют замедлению данного процесса.

Рассмотрим особенности инвестиций в человеческий капитал, которые отличаются от других видов инвестиций. Трудоспособный период, срок жизни носителя, определяет отдачу от инвестиций в человеческий капитал. Отдача начинается тем раньше, чем раньше совершены вложения в человека. Человеческий капитал имеет свойства накапливаться, умножаться, а так же имеет физический и моральный износ. Доходность от накопления человеческого капитала имеет свойство повышаться до определённого предела. Но имеется верхняя граница предела трудовой активности – активный трудоспособный возраст, а затем наступает период резкого снижения. Вложениями в человеческий капитал не

может считаться криминальная деятельность, так как не является общественно – полезной и целесообразной для общества. Во многом национальные, исторические и культурные традиции определяют виды вложений в человека. Инвестиции в человеческий капитал в отличие от других видов инвестиций считаются наиболее выгодными для человека и общества.

Государство, регионы, организации, образовательные учреждения могут служить источниками вложений в человеческий капитал. Отметим большую роль государства в инвестировании в человеческий капитал, которое использует принудительные меры: обязательное образование – обучение в средней школе, профилактические медицинские мероприятия – прививки и побудительные меры. Побудительные меры в инвестировании являются главными, действующими через рынок, а так же влияющими на доходы путём налогов, субсидий, в том числе путём регулирования цены приобретения человеческого капитала через цены используемых ресурсов.

Значительными являются инвестиции, которые вкладывает семья в своего ребёнка. Воспитание ребёнка для родителей имеет затратную сторону. В этом направлении государство оказывает большую помощь в виде выделения материнского капитала, что так же является инвестициями в человеческий капитал. В семье приобретаются и накапливаются интеллектуальные и психофизиологические способности, которые в дальнейшем будут способствовать развитию, совершенствованию человеческого капитала человека, а так же способствовать формированию для будущих поколений совокупного человеческого капитала [26].

Актуальной является тема человеческого капитала и ее роль в современной экономике. Мировая наука всё чаще использует данное понятие, так как неоспоримым является роль и эффективность вложений в человеческий капитал. Условия развития и формирования напрямую формируют величину человеческого капитала. Большая роль в этом вопросе уделяется семье, поэтому инвестиции государства в виде материнского капитала являются своевременными и работают на перспективу. Мы должны оценить человеческий капитал как более ценный ресурс, чем имеющиеся в стране запасы природных ресурсов. Глобализация, как явление современной экономики имеет одно из важных и значительных моментов – это развитие человечества путем инвестиций в человеческий капитал [27].

Важным направлением деятельности Правительства РФ в настоящий момент считается повышение интеллектуального капитала страны. Это прослеживается в нормативных документах за последние годы, таких как: Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (3.3. Развитие образования) [28], Распоряжение Правительства РФ от 20 октября 2010 г. N 1815-р «О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)» [29], Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» [30], Федеральная целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2014–2020 годы [31]. Что позволяет говорить о важности интеллектуального капитала в настоящий период времени для развития экономических процессов, протекающих на современном этапе развития нашей страны [32].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кренгауз И.Н. Национальный бренд и человеческий капитал // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 7-1. – С. 104–108;
2. Колосницына М.Г. Экономика труда. М.: Магистр, 1998, С. 88.
3. Щетинин В. Человеческий капитал и неоднозначность его трактовки//МЭ и МО.2001.№ 12, С.42

4. Генкин Б.М. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях: Учебник для вузов. М.: Норма, 2003, С. 52.
5. Мазин А.Л. Экономика труда: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080104 «Экономика труда»-3-е изд. переработанное и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009, С. 211.
6. Даниловских Т.Е., Кузьмичева И.А. Направления развития методологии оценки человеческого капитала как фактора инновационного развития российской экономики // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 136-139.
7. Игошин А.Н., Черемухин А.Д. Особенности воспроизводства человеческого капитала в контексте оценки эффективности работы организации // Вестник НГИЭИ. 2017. № 5 (72). С. 96-113.
8. Шестакова И.Г. Человеческий капитал как ресурс // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2014. Т. 2. № 2 (18). С. 37-42.
9. Мазелис Л.С., Лавренюк К.И., Терещенко Е.А. Экономико-математическая модель развития человеческого капитала организации // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 262-265.
10. Артемьев А.В., Аксенова Н.А. Роль новых форм и методов государственного управления в сохранении и развитии человеческого капитала как основы роста современной экономики // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 1 (29). С. 77-83.
11. Прихач А.Ю., Попова Н.В., Казымов Ф.А. Человеческий капитал и научно-технический прогресс: взаимовлияние и развитие // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2015. Т. 2. № 6 (28). С. 372-379.
12. Васильева А.В. Влияния туризма на развитие человеческого капитала в регионе: постановка исследовательских задач // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 45-48.
13. Шаландин В.А. Человеческий фактор в российском экономическом цикле // Актуальные проблемы экономики и права. 2013. № 1 (25). С. 17-20.
14. Игошин А.Н., Черемухин А.Д. Методика оценки величины человеческого капитала сельскохозяйственных организаций на основе данных годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 4 (9). С. 167-171.
15. Линёв А.И., Коростелев А.А. Влияние человеческого капитала на производительность предприятия // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 251-254.
16. Сыротюк С.Д., Никишина А.Л. Внутрифирменная подготовка кадров по программе «самообучающиеся организации и особенности их развития» // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 202-205.
17. Иванова Т.Н. Оценка персоналом эффективности корпоративного обучения // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 2 (11). С. 143-149.
18. Ксенофонтова Х.З. Ценностные установки управленческого персонала - основа формирования его компетенций // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2015. Т. 3. № 6 (28). С. 350-355.
19. Зародина В.В. Аттестация в системе оценки персонала // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 279-282.
20. Сыротюк С.Д., Одарич И.Н. Применение принципа актуализации компетенций персонала в самообучающихся организациях // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2015. № 4 (13). С. 63-66.
21. Чекалдин А.М. Анализ подготовки и повышения квалификации персонала организации // Вестник НГИЭИ. 2015. № 11 (54). С. 92-99.
22. Михеева М.А., Орлова Л.В. Комплексный подход к отбору торгового персонала в современных условиях Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 3(24)
- // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 1 (10). С. 186-189.
23. Демушина О.Н. Лояльность персонала и факторы её формирования // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2015. № 2 (11). С. 133-136.
24. Кузнецов В.П. Организационная стратегия внутрифирменного развития корпорации // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 2 (30). С. 43-48.
25. ДОКЛАД Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки о лицензировании образовательной деятельности в 2016 году, URL//obrnadzor.gov.ru/common/.../Doklad_o_litsenzirovanii_v_2017_godu_-Sluzhba.do.(дата обращения 04.04.2018)
26. URL// <http://www.economicchange.ru/echas-756-5.html> (дата обращения 31.03.2018) ;
27. URL//https://studwood.ru/1303275/ekonomika/investitsii_chelovecheski_y_kapital_interesy_obschestva (дата обращения 31.03.2018);
28. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (3.3. Развитие образования) - [Электронный ресурс]. Источники: <http://www.smolin.ru/odv/referencesource/2008-03.htm>
29. Распоряжение Правительства РФ от 20 октября 2010 г. N 1815-р «О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)» - [Электронный ресурс]. Источники: <http://base.garant.ru/199708/>.
30. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» - [Электронный ресурс]. Источники: <http://www.kremlin.ru/news/15232>.
31. Федеральная целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2014-2020 годы - [Электронный ресурс]. Источники: <http://base.garant.ru/70384512>.
32. Никишина А.Л. Аудит интеллектуального капитала как основа эффективного управления трудовыми знаниями и ресурсами // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 2(19), С.122.

Статья поступила в редакцию 29.07.2018
Статья принята к публикации 27.08.2018

АНАЛИЗ БУХГАЛТЕРСКОЙ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2018

Николаева Ирина Юрьевна, студент

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
(690014, Россия, Владивосток, ул. Гоголя, 41, e-mail: irina.nikolaeva.1996)

Аннотация. Прибыль - это показатель, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество производимой продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. В то же время прибыль оказывает стимулирующее влияние на усиление коммерческих расчетов, усиление производства в любой форме собственности. Компетентное, эффективное управление формированием прибыли, ее распределение и использование предусматривают построение соответствующих организационно-методических систем для обеспечения этого управления на предприятии, знание основных механизмов формирования прибыли, принципы ее распределения. Следует иметь в виду, что каждый цикл распределения прибыли отчетного периода одновременно является процессом обеспечения эффективных условий его формирования в предстоящий период, реализации стратегических целей развития предприятия. В свою очередь увеличение прибыли производителей увеличивает, в свою очередь, получение в бюджете страны налога на прибыль, который при предоставлении государству финансовых ресурсов имеет одну из основных ценностей. Таким образом, анализ бухгалтерской прибыли на предприятии очень важен и имеет большое значение в условиях глубоких экономических преобразований в финансовом и налоговом секторах экономики. В статье представлено понятие бухгалтерской прибыли, показана необходимость ее анализа, который проведен на примере предприятия. В результате чего выявлены слабые стороны в деятельности и предложены пути увеличения бухгалтерской прибыли.

Ключевые слова: бухгалтерская прибыль, прибыль до налогообложения, рентабельность, анализ, продажи, пути повышения прибыли.

THE ANALYSIS OF THE ACCOUNTING PROFITS OF THE ENTERPRISE

© 2018

Nikolaeva Irina Yurevna, student

Vladivostok State University of Economics and Service
(690014, Russia, Vladivostok, Gogol Street, 41, e-mail: irina.nikolaeva.1996)

Abstract. Profit is an indicator that most fully reflects the efficiency of production, volume and quality of products, the state of labor productivity, the level of cost. At the same time, profit has a stimulating effect on strengthening commercial settlements, strengthening production in any form of ownership. Competent, effective management of profit formation, its distribution and use provide for the construction of appropriate organizational and methodological systems to ensure this management in the enterprise, knowledge of the basic mechanisms of profit formation, the principles of its distribution. It should be borne in mind that each cycle of profit distribution of the reporting period is simultaneously a process of ensuring effective conditions for its formation in the coming period, the implementation of strategic goals of the enterprise. In turn, the increase in profits of producers increases, in turn, the receipt in the country's budget of the income tax, which in the provision of financial resources to the state has one of the main values. Thus, the analysis of the accounting profit at the enterprise is very important and is of great importance in the conditions of deep economic transformations in the financial and tax sectors of the economy. The article presents the concept of accounting profit, shows the need for its analysis, which is carried out on the example of the enterprise. As a result, identified weaknesses in the activities and proposed ways to increase accounting profits.

Keywords: accounting profit, profit before tax, profitability, analysis, sales, ways to increase profits.

В настоящее время, как отмечается многими исследователями (Ю.Ю. Суловой [1], Н.А. Казаковой [2], С.Д. Ильенковой [3], Н.Л. Зайцевой [4], Е.Б. Герасимовой [5], Н.А. Лумповым [6] и др. [7-9]), прибыль является основным показателем финансовой деятельности любого предприятия, отражающим чистый доход организации, который был создан в процессе его деятельности как главный источник самофинансирования дальнейшего развития. Нехватка прибыли служит основной предпосылкой для предстоящего банкротства, что и подтверждает актуальность ее анализа. Прибыль предприятия классифицируется на различные виды, представлено на рисунке 1, что свидетельствует о значительной разнообразии данного понятия. Имеет большое значение отражение бухгалтерской прибыли в системе учета и отчетности, так как это позволяет отражать зависимость ряда финансовых показателей, происходит информационная важность, при этом требуется оценка и расчет [10]. Критики концепции учета привели к определенным практическим положениям: во-первых, учет прибыли должен иметь четкую формулировку, которая еще не находится в нормативных документах; во-вторых, расчет бухгалтерской прибыли и ее отражение в отчетности требует серьезную теоретическую основу; в-третьих, в основе общепринятой практики бухгалтерского учета не применяется последовательная оценка прибыли отчетного периода различных организаций; в-четвертых, величина прибыли зависит от изменения цен; в-пятых, учетная доходность не всегда полезна при принятии инвестиционных решений [11]. Имеются определенные

трудности при применении оценки прибыли, в результате разработки принципа начисления в отношении прибыли, при замене индикатора прибыли другими экономическими показателями в условиях принятия решений собственниками и т. д. [12].

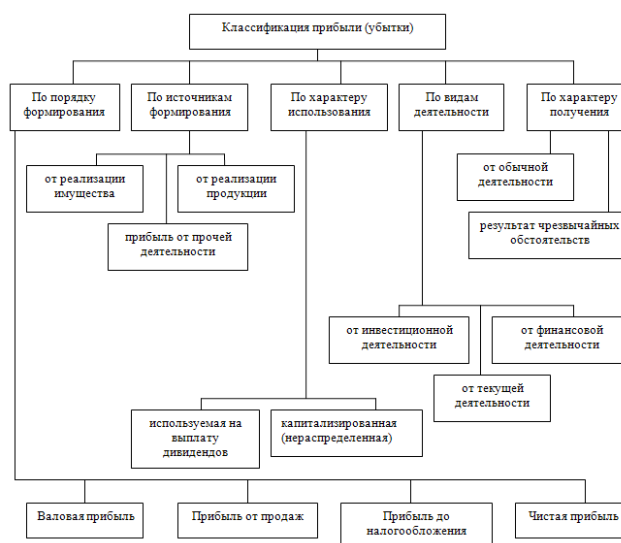


Рисунок 1 – Классификация прибыли

* Составлено автором

Бухгалтерская прибыль выполняет три определённые функции:

– воспроизводственная функция (то есть улучшение результатов посредством увеличения доходов и снижением издержек);

– функция контроля (как самый основной показатель эффективности предприятия), является важным источником накопления доходов госбюджета; функция стимулирующая – направляет к постоянному прогрессу во всех сферах деятельности данного предприятия [13].

Показатель бухгалтерская прибыль имеет и определённые недостатки. Например, сложно сформулировать однозначно понятие бухгалтерская прибыль; из-за различных методов определения прибыли, показатели на разных предприятиях могут быть просто несопоставимы; и также в связи с постоянными колебаниями цен из-за инфляции, трудно сопоставить данные по показателям, которые были рассчитаны в разных отчётных периодах [14].

Таким образом, анализ прибыли позволяет наиболее точно оценить хозяйственную и финансовую деятельность предприятия. Существуют различные методики анализа конечных результатов, на основании которых можно принимать решения относительно будущей стратегии существования фирмы, осуществлять взаимодействие с контрагентами.

Отчет о финансовых результатах организации является основным источником информации, применяемый в качестве базы для анализа прибыли и рентабельности. Его структура выполнена таким образом, что отдельно отражены доходы и расходы в различных областях деятельности организации [15].

В разделе 1 «Доходы и расходы по обычной деятельности» содержится информация о доходах, расходах и прибыли, которые получены в результате основной деятельности, например, при производстве и продаже продукции, товаров, работ, услуг.

Доходы от продажи товаров, продукции, работ и услуг, являющиеся основным видом дохода организации, используются для создания информационной базы для анализа и оценки таких ключевых показателей эффективности, как оборот активов, средняя продолжительность погашения дебиторской задолженности и кредиторская задолженность, материальный вклад, интенсивность затрат (в том числе по отдельным статьям расходов, которые составляют себестоимость продукции и реализации продукции) и т. д. [16].

Наличие валовой прибыли в отчете, рассчитанной как разница между выручкой от реализации и стоимостью проданных товаров, продуктов, работ, услуг, позволяет определить, покрывает ли доход себестоимость продукции, или же основная деятельность первоначально вызывает убытки.

Второй раздел отчета содержит информацию о прочих доходах и расходах. Данные показатели дают характеристику о деятельности предприятия, которая не связана с основной, то есть доходы и расходы в результате участия в деятельности других организаций, совместных предприятий, переоценки активов, процентов, полученных и выплаченных по различным финансовым инструментам и т. д. [17].

Чистая (нераспределенная) прибыль представляет собой конечный показатель деятельности за отчетный период. За счет чистой прибыли по решению собственников происходит выплата дивидендов, создаются резервные и другие фонды, либо она может направляться на материальное стимулирование сотрудников. По результатам всех выплат, в результате, если прибыль остается, то она подлежит реинвестируется в дальнейшую деятельность, что способствует росту капитала организации [18].

Анализ бухгалтерской прибыли АО «Дробильно-сортировочный завод» (АО «ДСЗ») по укрупненному показателю представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ бухгалтерской прибыли АО «ДСЗ», 2016–2017 гг.

Показатель	2016	2017	Изменение	
			тыс. руб.	%
Прибыль от продаж (убыток)	-79790	-27318	52472	34,2
Прибыль от прочей деятельности	92691	103354	10663	111,5
Прибыль до налогообложения	12901	76037	63136	589,4

* Составлено автором по данным Отчета о финансовых результатах АО «ДСЗ»

Анализ прибыли от продаж показал, что предприятие по основной деятельности имело убыток, но в 2017 г. по сравнению с 2016 г. сумма убытков от продажи уменьшилась на 52 472 тыс. руб. или на 65,8 % из-за увеличения выручки от реализации, сокращения себестоимости. Стоимость прибыли от прочих видов деятельности увеличилась из-за увеличения доходов от прочей деятельности. Сумма прибыли до налогообложения увеличилась в 5 раз, в связи с увеличением суммы прибыли от прочей деятельности и прибыли от продаж.

Причины изменения бухгалтерской прибыли можно выявить, проведя факторный анализ [19], результаты которого обобщены в таблице 2.

Таблица 2 – Сводная таблица влияния факторов на бухгалтерскую прибыль, 2016–2017 гг., в тыс. руб.

Показатели - факторы	2016	2017
Изменение цен	+7729,5	+18954,9
Количество продукции	-96950,5	+104525,1
Коммерческие расходы	+66062	-71091
Управленческие расходы	+2932	+84
Проценты к получению	+8516	-239
Проценты к уплате	0	-448
Прочие доходы	-446834	+70953
Прочие расходы	+110355	-59603
Совокупное влияние факторов	-194317	+63136

* Рассчитано автором по данным Отчета о финансовых результатах АО «ДСЗ»

Таким образом, согласно данным таблицы 2 можно отметить, что на рост бухгалтерской прибыли в 2017 г. наибольшее влияние оказали количество продукции и рост прочих доходов. На снижение прибыли в 2017 г. наибольшее влияние оказали коммерческие расходы.

Для повышения финансовых результатов деятельности АО «ДСЗ» существует несколько направлений, представлено на рисунке 2.

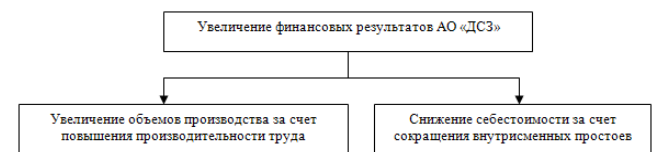


Рисунок 2 – Резервы повышения финансовых результатов АО «ДСЗ»

* Составлено автором

Внутренние потери рабочего времени в ОАО «ДСЗ» в среднем составляет 25 мин. Сокращая время простоя благодаря лучшей организации труда, можно увеличить объем производства и, соответственно, увеличить прибыль предприятия [20]. Исходными данными для расчета производительности труда в связи с уменьшением потерь в течение всего рабочего времени приведены в таблице 3.

Производительность труда зависима от фонда рабочего времени, соответственно рост производительности прямо пропорционален росту фонда рабочего времени в среднем на одного работника [21]. Увеличение производительности труда на 5% в связи с уменьшением потерь в течение всего рабочего времени позволит предпри-

ятию увеличить объем производства на 19551 тыс. руб., а также сократятся убытки в размере 1499 тыс. руб.

Таблица 3 – Исходные данные для расчета производительности труда за счет сокращения внутрисменных потерь рабочего времени

Показатели	Величина показателя за 2017 г.
Выручка, тыс. р.	356225
Численность ППП	217
Производительность труда, тыс. руб.	1641,6
Потери рабочего времени, мин.	25
Продолжительность смены, ч.	8,0

* Составлено автором

Резервы роста прибыли ОАО «ДСЗ» в связи с сокращением времени простоя представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Расчет увеличения резервов прибыли и рентабельности АО «ДСЗ»

Показатели	Факт 2017 г.	Увеличение объемов производства на 5,49%	Отклонение прогноза от факта
Выручка, тыс. руб.	356225	375778	19551
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-27318	-25819	-1499

Таким образом, за счет сокращения простоев предприятие увеличит производительность труда, в связи с чем объем производства увеличится, что приведет к снижению потерь предприятия на 1499 тыс. руб.

Прибыль имеет решающее значение для стимулирования повышения эффективности производства, повышая материальные стимулы для сотрудников для достижения высокой производительности своего предприятия. Прибыль означает превышение полученных доходов над расходами, связанными с деятельностью предприятия. Выбирая способ роста прибыли они сосредоточены главным образом на внутренних факторах, которые влияют на размер прибыли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Сулова Ю.Ю. Прибыль предприятия : учеб. пособие. Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014. – 120 с.
2. Казакова Н.А. Экономический анализ: учебник. М.: ИНФРА-М, 2015. 343 с.
3. Ильенкова С.Д. Факторный индексный анализ финансовых показателей фирмы // Финансы. 2017. № 7. С. 56–58.
4. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием. М.: ИНФРА-М, 2014. 532 с.
5. Герасимова Е.Б. Экономический анализ: Задания, ситуации, руководство по решению. М.: Форум, 2015. 176 с.
6. Лумпов Н.А. Формула прибыли и ее применение при распределении постоянных расходов // Финансовый менеджмент. 2015. № 5. С. 14–26.
7. Шнайдер О.В., Абрамова Н.С. Теоретические аспекты анализа поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 3 (8). С. 111-114.
8. Михалёнок Н.О., Николаева М.Ю. Взаимосвязь показателей эффективности использования ресурсов организации с объёмом товарной продукции и прибылью // Вестник НГИЭИ. 2015. № 3 (46). С. 65-69.
9. Полещук Т.А., Когай К.Д. Разработка направлений по повышению эффективности системы формирования и использования прибыли (на примере ФГУП «Дальневосточное») // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 108-111.
10. Александров О.А. Экономический анализ: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2016. 288 с.
11. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ

финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие. М. : Дашков и Ко, 2013. 384 с.

12. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: ИНФРА-М, 2014. 425 с.

13. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 320 с.

14. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2015. 366 с.

15. Зубкова О.В. Максимизация рентабельности и максимизация платежеспособности: решение системного противоречия // Менеджмент в России и за рубежом. 2016. № 1. С. 49–55.

16. Тарбева Е.М. Оценка рентабельности финансово-хозяйственной деятельности компании // Главбух. 2015. № 2. С. 68–71.

17. Резервы роста прибыли и рентабельности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mybntu.com/economy>.

18. Воронченко Т.В. Совершенствование механизма комплексного управления финансами предприятия с помощью аналитических инструментов // Экономические науки. 2015. № 11. С. 91–98.

19. Токаренко Г.С. Организация контроля результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Финансовый менеджмент. 2016. № 1. С. 3–18.

20. Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2013. 672 с.

21. Гарнова В.Ю. Экономический анализ: учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 157 с.

Статья поступила в редакцию 13.07.2018

Статья принята к публикации 27.08.2018

УДК 330.131.52

**ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ, КАК ФАКТОР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗ - ПРЕДПРИЯТИЕ
НА ТЕРРИТОРИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

© 2018

Соломонова Людмила Владимировна, старший преподаватель кафедры
«Гуманитарных и искусствоведческих дисциплин»**Нарута Яна Сергеевна**, старший преподаватель кафедры
«Гуманитарных и искусствоведческих дисциплин»*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в Находке
(692902, Россия, Находка, улица Озерная, 2, e-mail: naruta@inbox.ru)*

Аннотация. Промышленный туризм – новый мировой тренд современного туристического сообщества, который позволяет туристам быть не только зрителями, но и активными участниками процесса при посещении действующих производств. В статье рассматривается промышленный туризм в контексте его привязки к образовательным процессам вузов. Авторами проведен анализ условно-привлекательных для туристского сегмента предприятий в рамках реализации производственного туризма на территории Приморского края. Рассмотрен опыт российских вузов, которые на практике применяют элемент промышленного туризма. Вузы сегодняшнего дня заинтересованы в промышленных экскурсиях с позиции формирования профессиональных компетенций, содействия временной занятости студентов и трудоустройству выпускников по специальности или профилю подготовки. Вуз, выступая инициатором промышленных экскурсий, решает задачи повышения конкурентоспособности студентов, содействует профессиональному самоопределению абитуриентов в рамках профориентационной работы и способствует трудоустройству выпускников по специальности. Анализ действующей практики реализации промышленного туризма на территории Приморского края, рассмотренный в статье свидетельствует об отсутствии системной работы в этом направлении. В связи с чем авторы предлагают мероприятия по внедрению промышленного туризма в вузы Приморского края.

Ключевые слова: абитуриент, промышленный туризм, туристская среда, предприятие, студент, сектор, экономика, экскурсия.

**INDUSTRIAL TOURISM AS A FACTOR OF INTERACTION UNIVERSITY - ENTERPRISE
ON THE TERRITORY OF PRIMORSKY KRAI**

© 2018

Solomonova Lyudmila Vladimirovna, senior lecturer of the Department
“The Humanities and art disciplines»**Naruta Yana Sergeevna**, senior lecturer of the Department
“The Humanities and art disciplines»*Vladivostok state University of Economics and service, branch in Nakhodka
(692902, Russia, Nakhodka, Ozeraya street, 2, e-mail: naruta@inbox.ru)*

Abstract. Industrial tourism is a new global trend of the modern tourist community, which allows tourists to be not only spectators, but also active participants in the process when visiting existing production facilities. The article deals with industrial tourism in the context of its binding to the educational processes of universities. The authors analyzed the conditionally attractive for the tourist segment of enterprises in the framework of the implementation of industrial tourism in the Primorsky territory. The experience of Russian universities, which in practice apply the element of industrial tourism, is considered. Universities today are interested in industrial excursions from the standpoint of the formation of professional competencies, promoting temporary employment of students and employment of graduates in the specialty or profile of training. University, acting as the initiator of industrial excursions, solves the problem of improving the competitiveness of students, promotes professional self-determination of students in the framework of career guidance and promotes employment of graduates in the specialty. The analysis of the current practice of realization of industrial tourism in the territory of Primorsky Krai, considered in the article testifies to the absence of systematic work in this direction. In this connection, the authors propose measures for the introduction of industrial tourism in the universities of Primorsky Krai.

Keywords: entrant, industrial tourism, tourist environment, enterprise, student, sector, economy, excursion.

Промышленный туризм – явление сравнительно новое, как для отечественной, так и для западной экономики. Тем более промышленный туризм не связывали ранее с системой образовательных тенденций современности.

Ранее вопрос промышленного туризма исследовали такие авторы, как Полянина С.С., Докашенко Л.В., Биржаков М. Б., но не один из этих авторов не рассматривал это явление в контексте привязки к вузам. Кроме того, достаточно долго понятие «промышленный туризм» было распространено в западной науке.

Цель данной статьи - выявить тенденции развития промышленного туризма в контексте его привязки к образовательным процессам вузов Приморского края.

Понятие промышленный туризм – новый мировой тренд современного туристического сообщества, который позволяет туристам быть не только зрителями, но и активными участниками процесса при посещении действующих производств.

Так же промышленный туризм даёт возможность узнать историю предприятия, технологию производства продукции.

Большинство руководителей крупных предприятий не скрывают, что промышленный туризм - это лучшая

активнодействующая реклама предприятия. Формат такого тура создает доверие к продукции предприятия и открывает новые горизонты для её реализации. В то же время промышленный туризм несет образовательную и профориентационную функцию [1].

Туроператоры и турагенты по России отмечают, что промышленный туризм, или как его ещё называют, индустриальный – это твердый всезонный продукт с маржинальностью более 30%. Главное правильно выбрать программу и ориентировать её на сектор потребителей [2].

Пионерами в сфере промышленного туризма на территории Приморского края стали предприятия, производящие продукты питания. При чём некоторые из компаний предпочли экскурсионную практику направить в более профессиональное русло, открыв в своих стенах производственные музеи.

Периодически проводили экскурсионные туры предприятия, выпускающие кондитерскую продукцию для населения Приморского края, но современные санитарные требования заставили данные организации отказаться от турпотока в связи с высокими санитарными нормами в современном российском законодательстве [3].

Проанализируем деятельность предприятий, готовых распахнуть свои двери для туристических потоков как опираясь на тур агентов, так и вполне самостоятельно.

К примеру, компания «Coca-Cola» готова принимать на образовательные экскурсии старшеклассников. Так специалисты производства знакомят всех желающих с историей производства, тонкостями рецептуры и особенностями логистических цепей.

Школьник получает уникальную возможность понять производственный процесс от изготовления продукта, до поставки его к потребителю.

Колбасная компания «Ратимир» готова принять экскурсантов любого возраста и провести незабываемый экскурс в историю производства и выпуск продукции. Уникальная возможность представляется всем желающим в процессе посещения данного предприятия.

Производители минеральной воды не отстают от своих промышленных коллег, представляя возможность всем экскурсионным группам воочию проследить весь процесс производства минеральной воды. Данный маркетинговый ход даёт возможность сделать производственный процесс прозрачным для конечного потребителя.

Дальневосточное автомобилестроение не отстаёт от своих коллег и так же проводит экскурсы по своим заводам. Продукция завода СОЛЛЕРС – это легковые автомобили, внедорожники, коммерческие автомобили, спецтехника.

В процессе экскурсии у посетителей есть возможность пронаблюдать весь производственный процесс сборки автомобиля: процесс сопровождается рассказом о процессе производства.

Помимо представленных выше предприятий, существует еще ряд производственных экскурсий, представленных на сайтах туристских компаний.

Рассмотрим самые крупные и привлекательные, по мнению авторов, для туристов предприятия Приморья, представленные в таблице 1

Таблица 1 – Предприятия привлекательные для туристов

Предприятие	Специализация
ОАО «Владхлеб»	Производство хлебобулочных изделий
ООО «Ратимир»	Мясоперерабатывающая промышленность
ОАО «Приморский сахар»	Сахарный завод
ООО «Приморский кондитер»	Производство кондитерских изделий
ОАО «Усурийский бальзам»	Производство алкогольной продукции
«Торговый Дом ВИК»	Мясоперерабатывающее производство
SOLLERS – Дальний Восток	Автомобильный завод
ООО «Скит»	Производство природной минеральной питьевой воды и напитков
ООО «Кока-Кола ЭйчБиСм Евразия»	Производство напитков
ОАО «Дальневосточный завод «Звезда»	Предприятие по ремонту подводных лодок Тихоокеанского флота
ЗАО «УМЖК» «Приморская соя»	Производитель растительных масел ТМ «Маслава»
ОАО «Аскольд»	Арматурный завод

Выделяя эти 12 предприятий как условно привлекательных для туристского сегмента, можно проанализировать, какие из них осуществляют производственные экскурсии. Анализ представлен в таблице 2.

Результаты таблицы наглядно показывают, что предприятия, осуществляющие производственные экскурсии относятся к предприятиям пищевой промышленности. На сегодняшний день довольно сложно стать туристом производственной экскурсии.

Таблица 2- Анализ предприятий, осуществляющих производственные экскурсии

Предприятие	Осуществление производственной экскурсии
ОАО «Владхлеб»	
ООО «Ратимир»	+
ОАО «Приморский сахар»	
ООО «Приморский кондитер»	
ОАО «Усурийский бальзам»	
«Торговый Дом ВИК»	
SOLLERS – Дальний Восток	+
ООО «Скит»	+
ООО «Кока-Кола ЭйчБиСм Евразия»	+
ОАО «Дальневосточный завод «Звезда»	
ЗАО «УМЖК» «Приморская соя»	
ОАО «Аскольд»	

Если рассматривать более точно вопрос системы партнерства вуз и предприятия, то промышленные экскурсии в рамках производственного туризма способствуют повышению имиджа предприятия и привлечению на производство молодых кадров, спроса на ряд профессий из Топ-списка 50 наиболее перспективных и востребованных специальностей сектора экономики.

На сегодняшний день в российских вузах уже имеется определенный опыт реализации элементов промышленного туризма в формате экскурсий.

В качестве примера хотелось бы привести Казанский государственный архитектурно-строительный университет, студенты которого посещают предприятия стройиндустрии, объекты строительства, творческие мастерские. Перечисленные объекты более детально дают представление о будущей профессии, уверенность в определении места практики, не исключая дальнейшее трудоустройство [4].

К большому сожалению, на территории Приморского края не так активно ведется работа в данном направлении.

Вузы сегодняшнего дня заинтересованы в промышленных экскурсиях с позиции формирования профессиональных компетенций, содействия временной занятости студентов и трудоустройству выпускников по специальности или профилю подготовки.

В свою очередь для предприятий постоянно осуществляемый промышленный туризм может стать хорошим дополнительным источником поступления денежных средств в бюджет организации.

Демонстрация производства, является своего рода рычагом при выборе не только гуманитарных специальностей, но и технических.

Вуз, выступая инициатором промышленных экскурсий, решает задачи повышения конкурентоспособности студентов, содействует профессиональному самоопределению абитуриентов в рамках профориентационной работы и способствует трудоустройству выпускников по специальности. Экскурсию можно рассматривать, как профориентационную организованную лекцию, эффективность которой значительно возрастает, если продуман маршрут и объекты осмотра, а студентам данный учебный процесс представляется более увлекательным, интерактивным и развивающим. Экскурсии на промышленные предприятия помогают студентам соотнести полученные в вузе теоретические знания с практикой [5].

Знания и профессиональные интересы с конкретным производством, дают идеи для научных исследований и разработок, проведения все возможных НИРС и НИОКР. Промышленные экскурсии оказывают большое влияние на формирование интереса к рабочим специальностям Топ-списка 50 наиболее перспективным и востребованным специальностям сектора экономики, так как сочетают в себе наглядность и доступность восприятия с возможностью анализировать, сравнивать, делать выводы.

В сегодняшней системе образования теоретические знания во многом оторваны от практической деятельности.

Стоит отметить, что для той или иной категории обучающихся ставятся определенные цели и реализуются вполне конкретные интересы.

Так, к примеру, абитуриент старается выбрать именно ту профессию, которая максимально соответствует его ожиданиям и рынку труда. Обращают внимание абитуриенты и на динамичные изменения требованиям работодателей.

В свою очередь, студенты младших курсов обращают повышенное внимание на приобретение компетенций в рамках введения в будущую специальность. Данная роль должна быть отведена профессионалу вуза, который направит и профессионально ориентирует будущего работника.

Не стоит забывать и о роли практико-интегрированного подхода, который в полной степени можно реализовать посредством экскурсий на действующие предприятия территории. Следовательно, благодаря промышленному туризму будет реализован подход не только практико-интегрированный, но и профессионально-адаптационный.

Для решения проблемы адаптации образования к требованиям современного рынка труда идет активный процесс поиска новых направлений сотрудничества и выстраивания механизмов взаимодействия учреждений профессионального образования и предприятий различных форм собственности.

Экскурсии на промышленные предприятия проводятся в рамках изучения дисциплин, ознакомительной практики и с целью профориентации и трудоустройства будущих выпускников вуза.

Анализ действующей практики, который был рассмотрен выше, свидетельствует, об отсутствии системной работы в этом направлении.

В связи, с чем предлагается ряд мероприятий по внедрению промышленного туризма в вузах Приморского края. Предусмотрены следующие направления – виды промышленных экскурсий (таблица 3).

Таблица 3 - Направления – виды промышленных экскурсий

Классификация направлений	Категория участников	Цели промышленного туризма	
		вуз	предприятие
Профориентационные экскурсии	Выпускники школ, лицеев	Привлечение абитуриентов в вуз на определенные направления подготовки	Привлечение абитуриентов в конкретные отрасли. Популяризация тех или иных профессий
Ознакомительные экскурсии	Студенты 1 курса	Формирование интереса к специальности, выбору профиля	Повышение имиджа предприятия в студенческой среде. Привлечение на практику, временную занятость
Выездные практические занятия	Студенты 2-3 курса	Связь между преподаваемым теоретическим материалом и практикой	Формирование необходимых профессиональных компетенций
Промышленные экскурсии	Студенты-выпускники	Содействие профессиональному самоопределению студентов. Знакомство с потенциальными местами трудоустройства. Содействие трудоустройству по полученной специальности направленно	Формирование кадрового резерва предприятия, путем привлечение на производство молодых кадров

В числе основных этапов реализации мероприятий выступают следующие.

Во-первых, определение перспективных сегментов для проведения различных видов промышленных экскурсий для абитуриентов, студентов и преподавателей с учетом направлений подготовки и профилей, реализуемых в конкретном вузе.

На данном этапе создается рабочая группа, включающая представителей вуза, работодателя. Рабочая группа проводит анализ и оценку деятельности ведущих профильных для вуза предприятий, действующих на территории края, и согласуют вопросы о возможности посещения этих предприятий и направлений дальнейшей совместной работы.

Второй шаг, планирование и утверждение графика по реализации мероприятий.

В плане находят отражение следующие показатели:

- название предприятия, которое планируется посетить с экскурсией;
- направления деятельности организации; сроки проведения;
- количество участников экскурсии; ответственные со стороны вуза и предприятия.

Особое внимание на данном этапе следует обратить на соответствие профиля предприятия и учебно-план на специальности и направлений подготовки будущих абитуриентов, студентов – как участников экскурсий.

В-третьих, непосредственно организация и проведение экскурсий на промышленные предприятия, производственные площадки и учреждения согласно плану-графику.

Изначально, должен быть составлен сводный план мероприятий на соответствующий учебный год в целом. В качестве примера выбран филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке (таблица 4).

Таблица 4 – Сводный план мероприятий

Вуз	Перечень востребованных направлений подготовки	Предприятие	Вид экскурсии
филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке	09.00.00 Информатика и вычислительная техника	SOLLERS – Дальний Восток ОАО «Дальневосточный завод «Звезда»	Выездные практические занятия Промышленная экскурсия
	21.00.00 Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия	ОАО «Аскольд» ОАО «Приморский сахар»	Выездные практические занятия Промышленная экскурсия
	38.00.00 Экономика и управление	ООО «Приморский кондитер» ОАО «Уссурийский баллаз» ОАО «Приморский сахар» ЗАО «УМЖК» «Приморская соя»	Ознакомительные экскурсии Выездные практические занятия
	40.00.00 Юриспруденция	ОАО «Приморский сахар» ООО «Приморский кондитер» ОАО «Уссурийский баллаз» «Торговый Дом ВПК» SOLLERS – Дальний Восток ООО «Сити» ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» ОАО «Дальневосточный завод «Звезда» ЗАО «УМЖК» «Приморская соя» ОАО «Аскольд»	Ознакомительные экскурсии Выездные практические занятия
	43.00.00 Сервис и туризм	ОАО «Приморский сахар» ООО «Приморский кондитер» ОАО «Уссурийский баллаз» «Торговый Дом ВПК»	Ознакомительные экскурсии Выездные практические занятия

Схожие планы должны быть составлены в каждом вузе края с учетом предложений работодателей и интересов самих предприятий и вузов, сотрудничающих на договорной основе.

Затем по согласованию с руководителями предприятия составляется более подробный график проведения промышленных экскурсий.

Таким образом, промышленный туризм можно рассматривать как эффективное направление взаимодействия вузов и предприятий Приморского края.

Реализация проекта на практике будет способствовать росту числа предприятий и организаций – партнеров вузов (количество договоров о сотрудничестве), росту числа экскурсий на предприятия Приморского края, увеличению доли выпускников вузов трудоустроенных по профилю подготовки, что существенно снизит отток молодых, квалифицированных кадров с территории Приморского края.

Внедрение мероприятий позволит в целом повысить эффективность взаимодействия вузов и предприятий в крае подготовки высококвалифицированных специалистов с учетом потребностей экономики региона и будет в целом способствовать развитию промышленного туризма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Косякова А.А. Перспективы развития промышленного туризма в России // Научная мысль. 2016. № 1. С. 56-59.
2. Гарнов А.П., Краснобаева О.В. Актуальность системного формирования промышленного туризма // Вестник российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2012. № 2. С. 60-63.
3. Стреленко Т.Г. Развитие туризма в Приморском крае: хрестоматия: в 4 ч. Ч. 2: Современное состояние туристской отрасли г. Владивостока. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016.
4. Никулина Ю.Н. Исследование востребованности

и перспектив развития промышленного туризма в регионе: взгляд предприятий // Креативная экономика. 2017. Том 11. № 8. С. 875-892.

5. Корешков М.В., Деревнина С.Е. Промышленный туризм: знакомство с производством // Профессиональное образование и рынок труда. 2015. № 9-10. С. 42-43.

Статья поступила в редакцию 06.08.2018

Статья принята к публикации 27.08.2018

ТРЕБОВАНИЯ (краткие) К ПУБЛИКАЦИЯМ В ЖУРНАЛЕ:**Азимут научных исследований: педагогика и психология** (№ 75 в Перечне ВАКа)*(научные направления: педагогические науки; психологические науки)***Азимут научных исследований: экономика и управление** (№ 76 в Перечне ВАКа)*(научные направления: экономические науки; политические науки)***Балтийский гуманитарный журнал** (№ 135 в Перечне ВАКа)*(научные направления: языкознание; литературоведение; юридические науки; педагогические науки)***Карельский научный журнал** (входит в РИНЦ)*(научные направления: педагогические науки; экономические науки; социологические науки)***Структурные параметры:**

Статьи должны иметь элементы, отвечающие следующим параметрам:

–Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.

–Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных раньше частей общей проблемы.

–Формирование целей статьи (постановка задания).

–Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

–Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.

–Список литературы.

Технические параметры:

Названия файла:

•Фамилия_направление_город (например: Иваненко_право_Киев, Романов_психология_Анадырь и т.д.)

Стандарты: шрифт Times New Roman, кегль – 10, междустрочечный интервал – 1, абзацный отступ – 0,5 см (*это сделано для того, чтобы автор точно знал сколько страниц текста у него будут в журнале*), все поля – 2 см, литература – В ПОРЯДКЕ ПОЯВЛЕНИЯ В ТЕКСТЕ (желательно не менее 20 наименований), редактор Word, тип файла – документ Word 97-2003 (обязательно).

Ключевые слова (три строчки) и аннотация (не менее 150-200 слов) на русском и английском.

Непрерывные пробелы между цифрами, инициалами и фамилией.

Не путать тире (–) и дефис (-).

Формулы оформляются через редактор формул «MathType» или «Microsoft Equation», размер символов

- 10 (обязательно), длина формул не должна превышать 80 мм (обязательно), латинские символы

набираются курсивом, греческие – прямым шрифтом, КИРИЛЛИЦА НЕ ДОПУСКАЕТСЯ.

Рисунки, выполненные векторной графикой, должны быть помещены одним объектом или сгруппированы. Сканированные рисунки исполнять с раздельной возможностью не менее 300 dpi.

Справочная информация:

1. Для определения УДК можно использовать следующие ссылки:

А) <http://teacode.com/online/udc/>Б) <http://www.naukapro.ru/metod.htm>

2. Для перевода на английский или другие языки можно использовать следующие ссылки:

А) <http://translate.yandex.ru/> (переводит отчества и ученые степени)Б) <http://translate.google.com/>*Статью обязательно дать на вычитку соответствующим филологам*

3. Для проверки статьи на антиплагиат (проверка обязательна) ссылка:

А) <http://www.antiplagiat.ru/index.aspx> (результаты хранятся у автора и высылаются по запросу редколлегии)**ЕСЛИ ВОЗНИКАЮТ ВОПРОСЫ: СМОТРИТЕ ОБРАЗЕЦ!****Материалы подаются в редакцию:**

до 1 марта (мартовский номер)

до 1 июня (июньский номер)

до 1 сентября (сентябрьский номер)

до 1 декабря (декабрьский номер)

Статьи в обязательном порядке размещаются в системе РИНЦ - российского индекса научного цитирования (elibrary, ссылка: <http://elibrary.ru/titles.asp>) и на сайте журналов.**Размещение статей в журнале платное (за исключением аспирантов и докторантов очной формы):**

А) для тех, кому нужен электронный макет журнала оплата составляет:

- АНИ: педагогика и психология - 4770 рублей за статью;

- АНИ: экономика и управление - 4774 рубля за статью;

- Балтийский гуманитарный журнал – 4777 рублей за статью;

- Карельский научный журнал - 2222 рубля за статью.

Б) для тех, кому нужен печатный вариант журнала: дополнительно 900 рублей за 1 экземпляр журнала (им также высылается и электронный макет журнала).

Оплата производится после сообщения о приеме статьи к публикации, после чего автором высылается скриншот или фото оплаты на адрес журнала:

•Фамилия_оплата_город (например: Иваненко_оплата_Киев)

Статью высылать по адресу (обязательно указывайте научное направление):

ANI-ped-i-psych@ya.ru (АНИ: педагогика и психология)

ANI-ekonom-i-politika@ya.ru (АНИ: экономика и управление)

BalticGZ@yandex.ru (Балтийский гуманитарный журнал)

KarelianNZ@yandex.ru (Карельский научный журнал)

БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ (для российских авторов)

НП ОДПО «Институт направленного профессионального образования»

ИНН 6322026413 КПП 632401001 ОГРН 1036301048541

р/с 40703810554060000532

ПОВОЛЖСКИЙ БАНК ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ» Г.САМАРА

к/с 30101810200000000607

БИК 043601607; ОКВЭД 80.22.1, 80.22.22, 80.30.3, 80.42, 80.10.3; ОКПО 20977719; ОКОГУ 49013 ОКТМО 36740000

ОКФС 16 ОКОПФ 96

В назначении платежа обязательно указывайте: Публикация научной статьи (или оплата за обучение – если в банке в перечне нет такой строки)

Более полную информацию, а также образцы оформления статей можно получить на сайте журнала: http://www.naravno.ru/pages/nauchnye_jurnaly/