

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXV международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
4–7 апреля 2023 г.

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВВГУ
2023

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР : материалы XXV**
международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 4–7 апреля 2023 г.) : в 4 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет. – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2023. – 352 с.

ISBN 978-5-9736-0708-1

Включены материалы XXV международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 4–7 апреля 2023 г.).

Том 1 включает в себя следующие секции:

- ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.
- ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ.
- АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.
- СЕРВИС НА ТРАНСПОРТЕ
- АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА.
- ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА.
- КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ.
- УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-0708-1

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет, издание, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

| | |
|---|----|
| <i>Асаёнок Д.Р.</i> Умный порт – один из ведущих инструментов цифровых технологий развития бизнеса Дальневосточного морского хаба | 7 |
| <i>Авхуцкий Д.П., Блюдик А.Р.</i> Роботизация и искусственный интеллект: революция в логистической отрасли..... | 10 |
| <i>Борисов Р.П., Шахгельдян К.И.</i> Оценка влияния ChatGPT на образование и научное сообщество: возможности, ограничения и перспективы развития..... | 14 |
| <i>Газзаев А.В., Левченко А.В., Назарова А.М.</i> Зарубежный и российский опыт использования бенчмаркинга | 17 |
| <i>Сокольская З.Э., Савченко Л.П., Григорян С.А., Жохова В.В.</i> Исследование основных особенностей на рынке цифрового маркетинга в России..... | 22 |
| <i>Жиганова П.Ю., Стеблюк Д.А., Алескеров И.Б.</i> Использование возможностей искусственного интеллекта в логистике | 25 |
| <i>Жигулина М.Э.</i> Оценка рыночных возможностей ООО «ГК ЮНИКОМ» | 28 |
| <i>Истомина М.Д., Шеленкова П.С., Блюдик А.Р.</i> Анализ механизма логистического сервиса и инфраструктуры в логистике автомобильного транспорта..... | 31 |
| <i>Паздерина Ю.П., Блюдик А.Р.</i> Влияние ограничительных мер на импорт: логистический аспект..... | 35 |
| <i>Пиешмирская Я.В., Коваль Э.В., Жохова В.В.</i> Основные тренды цифрового маркетинга в России | 39 |
| <i>Липовецкая Л.П., Носач Д.А., Гаман Д.М.</i> Исследование инструментов продвижения предприятия в сети Интернет | 42 |
| <i>Лоцилина У.Д., Снежко А.К., Салова Л.В.</i> Тенденции развития рынка Интернет-торговли в России | 48 |
| <i>Миндерова А.Р., Блюдик А.Р.</i> Проблемы информационной поддержки логистики в части складского учета..... | 52 |
| <i>Найдышев Е.Н.</i> Проектирование системы учета технического оборудования на складе | 55 |
| <i>Новикова А.Н., Скачкова А.С., Камаха Д.М., Заводнова П.О.</i> Индустрия видеоигр как «мягкая сила» в международных отношениях: фактор конкуренции..... | 59 |
| <i>Рыбасова Л.И.</i> Оценка влияния внешних и внутренних факторов на деятельность ООО «РЕ ТРЭЙДИНГ» | 62 |
| <i>Тверитнева К.А., Салова Л.В.</i> Автоматизация бизнес-процесса с применением CRM-системы | 65 |

Секция. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ

| | |
|--|-----|
| <i>Анищенко Е.М.</i> SWOT-анализ как метод стратегического планирования муниципального образования | 70 |
| <i>Волкова А.Р.</i> Анализ достижения показателей государственной программы «Содействие занятости населения Приморского края на 2020–2027 годы» в части трудоустройства молодых специалистов | 81 |
| <i>Газзаев А.В., Левченко А.В., Назарова А.М.</i> Зарубежный и российский опыт использования бенчмаркинга | 86 |
| Использование современных информационных технологий в системе государственного и муниципального управления..... | 91 |
| З.В. Глухова магистрант Н.Г. Ивельская канд. экон. наук | 91 |
| Составляющее системы управления и распоряжения имуществом, находящимся в собственности Приморского края..... | 94 |
| Д.О. Горбачева, В.А. Череватая бакалавры..... | 94 |
| Абсентеизм в рабочей среде и пути его устранения | 98 |
| Д.Б. Диков бакалавр М.Г. Масилова канд. социол. наук, доцент | 98 |
| ВЛИЯНИЕ МЕХАНИЗМА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» НА ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ ЭКОНОМИКИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ..... | 102 |
| О.А. Казарова магистрант..... | 102 |
| Оценка актуальности ассортимента продукции в проекте «Ритейл» на примере ООО «СПКМ»..... | 107 |

У производителей есть два основных канала сбыта: IAM и OES. IAM – это независимый авто-маркет. Данная группа подразумевает собой запчасти, поставляемые в независимые магазины, которые соответствуют требованиям завода-производителя, но имеет более обширный список рекомендаций по их применению. OES – это поставщик оригинального товара. Это такая категория запчастей оригинального качества, имеющие на упаковке знак завода-производителя детали и соответствующие первоначальным оригинальным требованиям.

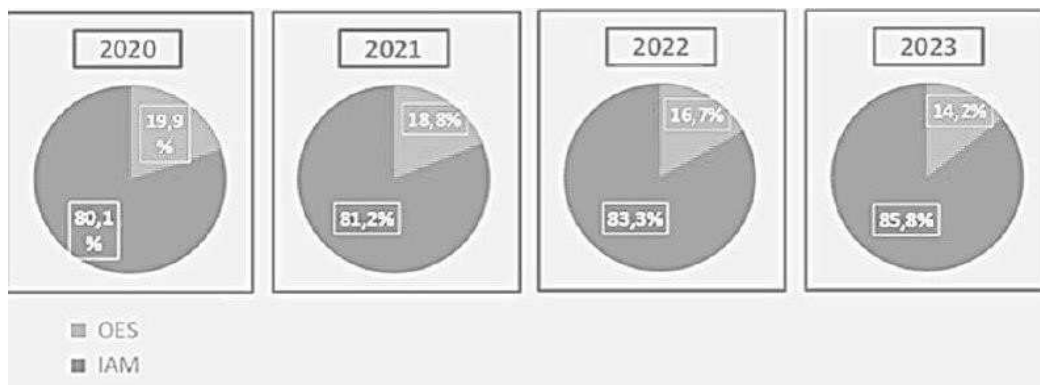


Рис. 2. Оценка доли рынка официальных и независимых каналов в 2020–2023 гг.

Из-за нестабильной ситуации на рынке возможны следующие события: локальные конкуренты получают большую долю, критерии выбора переключились на доступность, стареющий парк создаёт повышенный спрос. Также из-за ограничений в торговле со странами Европы, отрасль будет ориентироваться на китайские аналоги и на локальные бренды.

Проанализировав полученные результаты, можно сказать следующее. Компания ООО «ГК Юником» занимает устойчивое положение среди конкурентов, несмотря на уровень конкуренции со стороны других компаний автозапчастей достаточно высок. Это дает стимул для развития и улучшения предприятия и влияет на стратегию компании.

Проведенный отраслевой анализ и изучение факторов, воздействующих на предприятие, поможет развиваться компании и увеличить свое влияние в более крупном масштабе. Большой опыт работы и отработка технологий даст ООО «ГК Юником» сохранить большую часть целевой клиентуры. Также развитие на розничном рынке даст возможность компании занимать лидерские позиции.

1. Беляева С.В., Смирнова О.П. Отраслевой и конкурентный анализ: учебное пособие. – Иваново: Иван. гос. хим-технол. ун-т, 2019. – 323 с
2. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов: книга. – Москва: Альпина Паблишер, 2019. – 453 с.
3. Расчет емкости рынка автокомпонентов и запчастей для автомобилей в России: отчет // Аналитическое агентство «АВТОСТАТ» для Компании ООО «ГК Юником».

УДК 656.09

АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА И ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЛОГИСТИКЕ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

М.Д. Истомина, П.С. Шеленкова

бакалавры

А.Р. Блюдик

аспирант, ассистент кафедры маркетинга и торговли

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

В статье с помощью теоретического метода излагается взаимосвязь между логистическим сервисом и инфраструктурой автомобильного, которая включает в себя вспомогательные элементы

развития сервиса дорожной логистики, их взаимодействие и импульс согласованного развития, как для анализа инфраструктуры автомобильного транспорта, так и для механизма работы логистической службы.

Ключевые слова: автомобильный транспорт, инфраструктура автомобильного транспорта, логистический сервис, согласованное развитие, механизм логистического сервиса.

ANALYSIS OF THE MECHANISM OF LOGISTICS SERVICE AND INFRASTRUCTURE IN THE LOGISTICS OF ROAD TRANSPORT

Using the theoretical method, the article describes the relationship between the logistics service and the automotive infrastructure, which includes the negative elements of the development of the road logistics service, their interaction and the impulse of coordinated development both for the analysis of the road transport infrastructure and for the mechanism of the logistics service.

Keywords: road transport, road transport infrastructure, logistics service, coordinated development, logistics service mechanism.

Услуги дорожной логистики динамично развиваются благодаря совершенствованию логистической инфраструктуры автомобильного транспорта.

Цель исследования – проанализировать влияние инфраструктуры автомобильного транспорта на логистический сервис. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- изучить информационные элементы и элементы дорожной сети;
- проанализировать спрос на перевозки автотранспортом,
- рассмотреть структуру транспортно-логистической инфраструктуры;
- провести оценку влияния автотранспортного узла на спрос на логистические услуги;
- выявить основные проблемы и пути совершенствования инфраструктуры автомобильного транспорта.

При исследовании применялись общенаучные методы анализа и сравнения.

Научная новизна исследования заключается в анализе работы инфраструктуры автомобильного транспорта, а также эффективности зарубежного и отечественного логистического сервиса с целью изучения основных тенденций, проблем и направлений развития в отрасли.

Актуальность исследования объясняется тем, что развитие инфраструктуры автомобильного транспорта нуждается в развитии современной логистики.

Факторы развития поддержки службы дорожной логистики. Элементы магистральной дороги. Магистральная дорога обеспечивает эффективную транспортировку грузов и контакт между странами и регионами, а также обеспечивает работу транспортной системы в странах и регионах. Транспортные средства «море-суша-воздух» составляют систему логистического обслуживания, а также автомобильный транспорт играет важную роль в обеспечении согласованности всех видов транспорта. Таким образом, развитие транспортного строительства очень важно для повышения уровня логистического сервиса. На рисунке 1 представлен график, показывающий вложения европейских стран в дорожную инфраструктуру

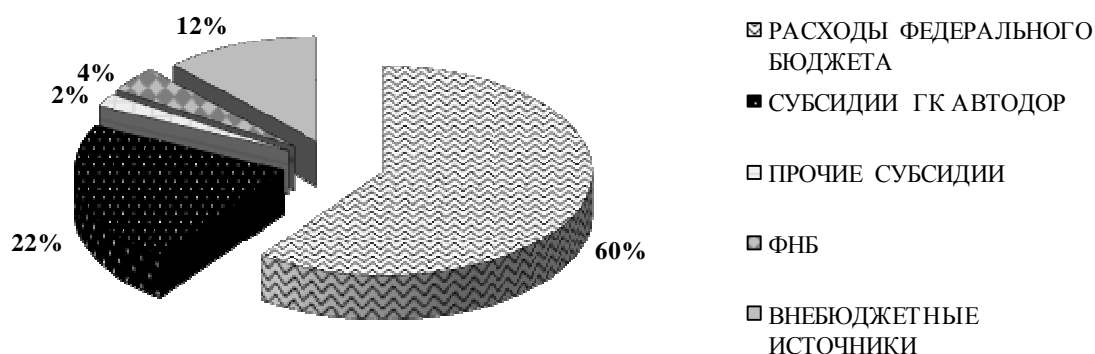


Рис. 1. Структура расходов на развитие дорожной инфраструктуры 2016–2020 гг.

Источник: сост. авт. по: [6].

Элементы дорожной сети. Основная транспортная, дорожная, городская, сельская дорожные сети составляют систему дорожной сети.

Строительство дорожной сети также начинает осуществляться масштабно и с высокой скоростью, глубина подъезда и производительность дорожной сети значительно улучшаются, и поэтому средняя протяженность магистральных дорог увеличивается.

По уровню развития зарубежных автомобильных дорог можно судить о развитой дорожной сети, способной обеспечить своевременное логистическое обслуживание каналов быстрой циркуляции дорог. Формирование дорожной сети также стимулирует сетевое функционирование логистической службы.

Информационные элементы. Инфраструктура логистики автомобильного транспорта включает транспортные линии, реализующие функцию распределения товаров, и соответствующую информационную сеть, чтобы обеспечить удобство и гарантию интеграции дорожной логистики. Информационная сеть логистики автомобильного транспорта обеспечивает сортировку информации, отбор ресурсов, распределение по направлениям, своевременную обратную связь внутри региона и в разных регионах. Эти факторы логистической информации интегрируются главным образом через информационную платформу логистики. Построение платформы Logistics public information является важной характеристикой современного регионального развития логистики, а также важным содержанием того, что современная региональная логистическая сеть координирует режим управления перевозками, который охватывает управление логистикой, логистические узлы, логистические услуги, логистические предприятия и информацию о цепочках поставок в верхнем и нижнем течении [1].

Посредством создания информационной сети автомобильной грузовой логистики грузовая информационная платформа осуществляет сопоставление спроса и предложения в соответствии с источниками информации в сети, чтобы обеспечить соответствие предложения и пропускной способности. Существуют платформы для автомобильной грузовой логистики, такие как Cainiao Net, сервисная платформа Alibaba [1].

Анализ взаимодействия между дорожно-транспортной логистикой. Логистические услуги – это продукты труда, которые по своему содержанию представляют деятельность в сфере оптимизационного управления экономическими потоками в логистических цепях с целью сокращения продолжительности бизнес-циклов, повышения уровня и качества обслуживания потребителей при минимальных совокупных затратах как в рамках отдельной фирмы, так и крупных экономических систем [2]. Весь процесс предоставления услуг связан со складированием товаров, транспортировкой, обработкой и информацией, финансами, страхованием и другими услугами. Транспортировка является незаменимым компонентом в процессе предоставления логистических услуг среди них [3]. Таким образом, под логистическим сервисом подразумевается обслуживание автомобильных перевозок грузов. Инфраструктура автомобильного транспорта является одним из важных организационных элементов логистики. Логистическое обслуживание и предоставление транспортных услуг без поддержки и гарантии транспортной инфраструктуры невозможно.

Согласно анализу взаимосвязи транспортного обслуживания и уровня логистического обслуживания, а также между транспортными услугами и транспортными сооружениями, развитие современной логистики зависит от поддержки транспортной инфраструктуры. Необходимо, чтобы развитие транспортной инфраструктуры адаптировалось к требованиям рынка, от которых будут зависеть такие аспекты, как функция, масштаб, структура, планировка [5].

Спрос автомобильных перевозок на логистические услуги. Сеть автомобильных перевозок не только обеспечивает материальную основу для логистических услуг, но и в то же время осуществляет взаимное влияние и взаимодействие между сетью автомобильных перевозок и спросом на логистические услуги. Прежде всего, дорожная сеть обслуживает автомобильные перевозки грузов, и они реализуют требования, которые включают направление транспортировки груза, распределение пропускной способности и площадь покрытия дорожной линии. Она также реагирует на требования к логистическим услугам, таким как транспортировка товаров. На рисунке 2 отражено, что уже к настоящему времени, доля перевозок внешнеторговых грузов автомобильным транспортом составляет 60%.

Если плотность построения сети автомобильного транспорта в данном районе велика, качество перевозок высокое, зоны покрытия сети широкие, и это также оказывает сильное влияние, то это приведет к расширению сферы влияния производственной динамики, увеличению масштаба производства, тем самым увеличивая спрос на грузоперевозки и структуру спроса из этой области. Когда вводится в эксплуатацию сеть связи нового типа, происходит перераспределение спроса на грузы с увеличением пропускной способности, что также вызовет новый трафик [4]. Следовательно, развитие сети автомобильных перевозок стимулирует спрос на логистические услуги. И наоборот: отсталая сеть автомобильных перевозок снижает интенсивность транспортировки по этому региону.

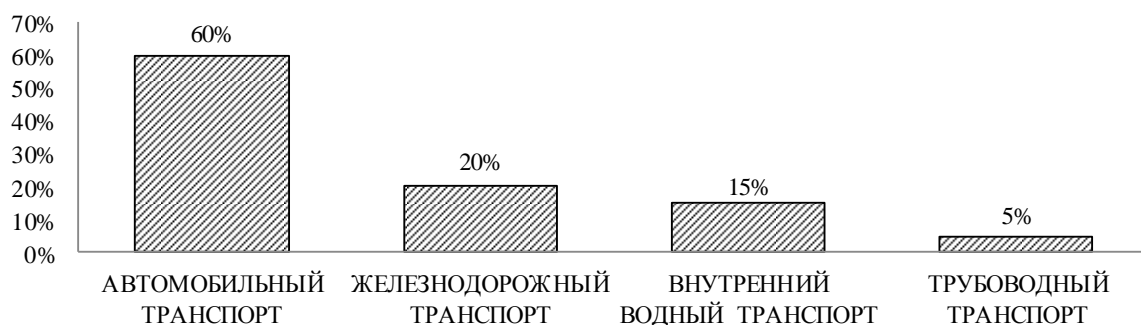


Рис. 2. Спрос автомобильных перевозок на логистические услуги, 2021

Источник: сост. авт. по: [7].

Влияние автотранспортного узла на спрос на логистические услуги. Сбор грузов и распределение товаров – это две основные функции, влияющие на спрос на грузы в дорожном узле. Являясь узлом всех видов транспорта, включая наземный, морской и воздушный, а также сетевым узлом автомобильного транспорта, узел автомобильного транспорта может осуществлять интеграцию ресурсов, поступающих из разных регионов, разных направлений и разных типов, различных видов транспорта, и осуществлять быструю стыковку, передачу, сортировку, погрузку, и другие функции. В то же время, узел автомобильного транспорта реализует перенос рассеивания, в пределах радиационной зоны транспортного узла, для быстрой реализации эффективной производственной деятельности. Таким образом, агрегирующая и расходящаяся функция узла дорожного движения влияет на направление транспортировки и характер пропускной способности спроса на грузовые перевозки.

Анализ динамики скоординированного развития между дорожно-логистической инфраструктурой и логистическими услугами. Отношение к развитию современной логистической информатизации и сети. Задача автомобильного логистического транспорта состоит в том, чтобы добиться перехода товара от поставщика к потребителю. Автомобильный транспорт обладает преимуществами хорошей гибкости, удобства, которое подходит для перевозок на короткие расстояния, а также имеет самую высокую долю и является наиболее важным способом в транспортной системе. Развитие современной логистики не может оставить без внимания автомобильные перевозки грузов, потому что автомобильные перевозки грузов могут способствовать развитию современной логистики. Современная логистика предоставляет хорошую возможность и импульс для развития автомобильных перевозок грузов, особенно для развития транспортной сети. Предприятия вовлечены в процесс логистической деятельности и организации экспресс-перевозок, поскольку степень информатизации недостаточно совершенна, каждый процесс логистической деятельности не сформировал бесшовную сетевую конвергенцию, что приводит к тому, что в процессе организации логистической деятельности существуют точки останова и неэффективность [4]. С развитием информационных технологий информатизация логистики стала основой логистической отрасли и неизбежным требованием. Информационная инфраструктура строительства автомобильного транспорта определяет направление развития современной логистики, а также является целями развития информатизации логистики. Тенденция развития интеллектуальной логистики требует, чтобы логистическая инфраструктура также соответствующим образом обеспечивала базовую поддержку интеллекта, информационных технологий. Следовательно, логистическая служба также нуждается в информации, которая помогла бы дорожно-транспортной инфраструктуре одновременно предоставлять логистические услуги. С точки зрения информатизации, скоординированное развитие между инфраструктурой логистики автомобильного транспорта и логистическим сервисом неизбежно, что является требованием современного развития логистики и является необходимым требованием и внешней движущей силой развития.

Отношение к быстрому развитию экономики электронной торговли. С быстрым развитием электронной коммерции экспресс-доход приносит огромную экономическую выгоду, которая требует надежного логистического сервиса в качестве гарантии. Материальной основой поставщика этой гарантии является инфраструктура логистики. Исходя из вышесказанного, большая часть доставки осуществляется автомобильным транспортом, особенно при транспортировке на короткие расстояния, а также на последний километр в процессе логистической службы распределения. Это наиболее непосредственно воспринимаемая услуга для клиентов, поэтому инфраструктура логистики автомобильного транспорта в значительной степени определяет качество логистических ус-

луг и возможности обслуживания. Таким образом, быстрое развитие электронной коммерции и экспресс-индустрии в значительной степени способствовало гармоничному развитию инфраструктуры дорожной логистики и логистического сервиса.

Таким образом, услуги дорожной логистики могут быстро развиваться только на основе совершенной инфраструктуры дорожной логистики. И совершенное развитие логистической инфраструктуры автомобильного транспорта также нуждается в содействии развитию современной логистики.

1. Исследование архитектуры логистической общественной информационной платформы – Текст: электронный // RESEARCHGATE: [сайт]. – 2023. – URL: https://www.researchgate.net/publication/271285088_Research_on_Architecture_of_Logistics_Public_Information_Platform (дата обращения 02.02.2023).

2. Сущность и классификация логистических услуг – Текст: электронный // STYDFILES: [сайт]. – 2023. – URL: <https://studfile.net/preview/5455697/page/22/> (дата обращения 12.01.2023).

3. Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для студ. вузов. – Москва: Дашков и Ко, 2013. – 448 с.

4. Логистические аспекты функционирования транспорта – Текст: электронный // Корпоративный менеджмент: [сайт]. – 2001. – URL: https://www.cfin.ru/management/manufact/transport_log_4.shtml?ysclid=lf8yqjr69690754854 (дата обращения 13.03.2023).

5. Факторы и тенденции развития логистики – Текст: электронный // Справочник от автор24: [сайт]. – 2013. – URL: https://spravochnik.ru/logistika/factory_i_tendencii_razvitiya_logistiki/?ysclid=lfp5kq7r39527940992 (дата обращения 02.02.2023).

6. Расчёты Газпромбанка – Текст: электронный // STUDYLIB: [сайт]. – 2013. – URL: https://studylib.ru/doc/2136527/infrastruktura-rossii--investicii-sokratit._?ysclid=lfuq0x4qez407844162 (дата обращения 26.03.2023).

7. Авраменко И.М., Атрохов Н.А. Перспективы увеличения объемов перевозки экспортно-импортных грузов // Молодой ученый. – 2011. – № 4 (27). – Т. 3. – С. 113–115. – URL: <https://moluch.ru/archive/27/3121/> (дата обращения 26.03.2023).

УДК 339.5

ВЛИЯНИЕ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР НА ИМПОРТ: ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Ю.П. Паздерина

бакалавр

А.Р. Блюдик

аспирант, ассистент кафедры маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В статье рассмотрены определения понятия «санкции», проанализирована динамика количества ограничительных мер по отношению к экономике России и динамика объемов импорта в период 2017-2022 гг. Выявлена взаимосвязь ограничительных мер и внешнеэкономической деятельности, а также логистической деятельности.

Ключевые слова: логистика, ограничительные меры, санкции, импорт, управление цепями поставок.

THE IMPACT OF RESTRICTIVE MEASURES ON IMPORTS: LOGISTICAL ASPECT

The article discusses the definitions of the concept of "sanctions", analyzes the dynamics of the number of restrictive measures against the Russian economy and the dynamics of import volumes in the period 2017-2022. The interrelation of restrictive measures and external economic activities, as well as logistics activities, is revealed.

Keywords: logistics, restrictive measures, sanctions, imports, supply chain management.