

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

мая 2021 г.

В пяти томах

Том 4

Электронное научное издание

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2021

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

И73 Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXIII международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, мая 2021 г.) : в 5 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021 – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020.

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736-(Т. 4)

Включены материалы XXIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, мая 2021 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Информационные технологии: теория и практика.
- Физика и технология наноструктур, атомная и молекулярная физика.
- Социокультурный сервис и туризм.
- Физическая культура, спорт и здоровье: концепции, инновации, технологии.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 11,2 МБ; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736- (Т. 4)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2020

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т. В. Терентьевой
Компьютерная верстка М. А. Портновой
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Объем 11,2МБ. Усл.-печ. л.

Подписано к использованию 05.11.2020 г.

Тираж 300 (I–25) экз.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

К.В. Мачехина, В.О. Попова

бакалавры

В.Г. Ден

ассистент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Статья посвящена одному из передовых направлений туризма – событийному. Целью работы является на основании теоретических исследований разработать проект концепции экологической выставки в Приморском крае. В статье изучены сформировано авторское определение термина «событийный туризм» и разработана концепция выставки экологической направленности. Проведение масштабных тематических мероприятий позволяет множеству регионов и дестинаций по всему миру приобрести новые потоки заинтересованных туристов.

Ключевые слова: *событийный туризм, туризм, выставка, событийные мероприятия, экoproдукт, экологическая выставка, концепция выставки.*

ENVIRONMENTAL EXHIBITION AS A TOOL FOR PROMOTING EVENT TOURISM (ON THE EXAMPLE OF PRIMORSKY KRAI)

The article is devoted to one of the leading directions of tourism – event tourism. The aim of the scientific thesis is, based on theoretical research, to develop a draft concept for an ecological exhibition in Primorsky Krai. The article gives the author's definition of the term "event tourism" and the concept of an ecological exhibition. Holding large-scale thematic events allows many regions and destinations around the world to acquire new flows of interested tourists.

Keywords: *event tourism, tourism, exhibition, event events, eco-product, ecological exhibition, exhibition concept.*

На сегодняшний день наблюдается высокая потребность территорий во взаимодействии между производителями и потребителями символических ценностей, что, соответственно, позволяет посмотреть на традиционные событийные формы по-новому. Именно поэтому с каждым годом событийный туризм пользуется все большей популярностью среди туристов.

Современный турист сегодня предпочитает более активные и самобытные формы отдыха традиционному отпуску. Это, в первую очередь, связано с тем, что с одной стороны, увеличивается влияние на нервную систему современного человека, а с другой – от активного отдыха люди хотят получить большее количество культурных, эмоциональных и познавательных впечатлений.

Актуальность исследования заключается в том, что на сегодняшний день событийный туризм активно развивается во всем мире и продвижение событийных мероприятий предполагает стремительное решение целого комплекса существующих проблем, в том числе использования социально-культурного и природного наследия региона, включения населения в организацию событийных мероприятий, формирования перспективного событийного продукта и удовлетворения современных потребностей потенциальных туристов.

Целью работы является на основании теоретических исследований разработать концепцию экологической выставки в Приморском крае.

Для достижения цели был поставлен ряд задач:

- уточнить понятие «событийный туризм» и его классификацию;
- проанализировать современное состояние развития событийного туризма в Приморском крае
- разработать концепцию экологической выставки «ЭкоГород» в Приморском крае.

На протяжении многих лет туристская деятельность растет и развивается в новых направлениях, которые образуются за счет роста вариантов проведения досуга. Крупные мероприятия играют важную роль в развитии территорий, позиционировании и идентификации регионов.

Несмотря на молодость на протяжении последних 5 лет событийному туризму отводится особое место. Многие мировые столицы закрепляют за собой статус той или иной направленности событийных мероприятий (например, Венеция (Венецианский фестиваль), Рио-де-Жанейро (Карнавал)). Такие события обладают большим экономическим и социальным потенциалом и привлекают не только большое количество зрителей, но и профессионалов.

На мировом рынке доля событийного туризма увеличивается на 1,5%, меняя при этом возрастную туристский состав (доля туристов, относящихся к категории «молодежь» составляет более 40%) [1].

Исследования определений, характеризующих событийный туризм, показало, что до сих пор нет единого мнения, однако существует множество интересных исследований (табл. 1) [2-5]. Основным отличием событийного туризма является цель поездки, которая, как правило, приурочена к конкретному событию или мероприятию любой направленности.

Таблица 1

Терминология понятия «событийный туризм»

Источник	Определение
Я.С. Нарута, Т.А. Гарина	– это исключительная возможность стать одним из очевидцев незабываемого события спорта, культуры и искусства. Такие мероприятия остаются в памяти как одни из самых ярких моментов в жизни
А.В. Бабкин	– направление туризма, цель поездки приурочена к какому-либо событию. Уникальные туры, могут сочетать в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты
С.С. Никитина, М.В. Зинченко	– любое путешествие, которое связано с каким-либо интересным для туриста событием, которые происходят во всех концах нашего необъятного земного шара
Т.В. Фролова	– поездки с целью удовлетворения потребности в посещении какого-либо мероприятия
Е.А. Лакомов	– туристская деятельность, связанная со значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большое количество туристов из разных стран

Сост. авт. по [1-5].

В общем событийным туризмом называют направление туризма, связанное с посещением каких-либо событий.

На наш взгляд, событийный туризм – это вид туризма, связанный с временным посещением туристской дестинации с целью участия в искусственно-созданных культурно-массовых мероприятиях, которые позволяют туристу проникнуться духом места, узнать о традициях и обычаях региона, при этом погрузиться в атмосферу праздника и веселья.

Специфика событийного туризма заключается в предоставлении путешественникам зрелищного и насыщенного отдыха. Целью событийного туризма является непреходящая атмосфера праздника, индивидуальные условия отдыха и незабываемые впечатления.

Исследование видов событийного туризма показало, что в основном такой вид туризма классифицируют по типу мероприятий [1] (рис. 1).



Рис. 1. Классификация туризма по типу мероприятий

Сост. авт. по [6].

Согласно схеме, классификация туризма по тематике мероприятий может включать в себя: гастрономические фестивали, музыкальные фестивали, цветочные выставки, национальные праздники и фестивали, театральные и кинематографические фестивали, спортивные соревнования, фестивали и ярмарки.

Здесь же следует оговорить о том, что событийный туризм охватывает большой спектр потребителей, так спортсмены и болельщики часто бывают на играх, романтики – выбирают цветочные выставки, а любознательные туристы, для которых важна история – отправляются на национальные и традиционные праздники. Особый интерес представляют гастрономические события, которые интересуют не только искушенных гурманов, но и любых туристов.

Все больше на территории Российской Федерации стараются создавать и продвигать собственные событийные мероприятия или, используя существующий опыт, повторять действующие, добавляя особенности и уникальность своей местности, ее культурно-историческое наследие и современные возможности. Множество регионов ищут возможность получить право на проведение на своей территории крупных национальных и региональных событий, которые позволят решить насущные проблемы и задачи существующей инфраструктуры, туристского бизнеса, социально-экономического развития.

Оценка уровня развития событийного туризма на территории Российской Федерации по регионам показала следующие результаты (рис. 2).



Рис. 2. Рейтинг событийного туризма по России

Сост. авт. по [7].

Российские регионы, которые активно осваивают событийный туризм можно выделить такие как: Краснодарский край, республика Крым, Ленинградская область, Ханты-Мансийский

Автономный округ, республика Татарстан, Московская область, Свердловская область, Новосибирская область, Севастополь, Белгородская область.

Владивосток и Приморский край в целом являются популярной туристской дестинацией и привлекают туристов своей уникальной способностью сочетать культурные, этнографические и природные ресурсы. Более того, событийный туризм – одно из приоритетных направлений развития в крае. Самыми значимыми мероприятиями для города Владивостока и края, в целом, являются следующие:

- Восточно-экономический Форум;
- Туристско-Тихоокеанский Форум;
- Кинофестиваль стран АТР «Меридианы Тихого»;
- День ВМФ;
- День тигра.

Проведенное исследование дает основание для разработки предложения по организации и проведению событийного мероприятия экологической направленности «ЭкоГород». Проблемы экологии вызывают сегодня особый интерес. Люди чаще стали заниматься спортом, употреблять экологически чистые продукты, использовать эко-вещи и эко-косметику, не тестируемую на животных, сортировать и перерабатывать мусор, создавать из сырья различные вещи, которые не будут вредить экологической обстановке в регионе.

Целью выставки является привлечение туристов и за счет формирования творческой площадки для коммуникации представителей различных сфер экологической направленности.

Задачами выставки «ЭкоГород» являются:

- развитие отрасли экопродукции в Приморском крае;
- популяризация идей экопотребления;
- продвижение экологичных товаров на внутреннем рынке;
- способствование расширению ассортимента эко, био, органик продукции на полках магазинов региона;
- экологическое просвещение местного населения.

«ЭкоГород» предоставляет возможность:

- производителям и поставщикам – наладить контакты с федеральными и региональными торговыми сетями, дистрибьюторами продукции FMCG сегмента, online и offline экомagasинами, заключить контракты на поставки, продемонстрировать свои продукты конечному потребителю

- представителям ритейла и дистрибьюторам – изучить ассортимент экологичной, натуральной и органической продукции, представленной на российском рынке, отобрать лучшую для поставок в магазины.

- потребителям – ознакомиться с широким спектром экопродукции, приобрести по оптимальным ценам, узнать, где можно ее покупать в дальнейшем, расширить свои знания в области здорового образа жизни.

Тематика выставки «ЭкоГород» охватывает все направления эко-отрасли (рис. 3).



Рис. 3. Направления эко-отрасли, отраженные в выставке «ЭкоГород»

Сост. авт.

Всего представлено 4 направления: ЭкоFood, экоBeauty, экоHouse и экоChildren.

Все желающие совершенно бесплатно смогут прослушать лекции от ведущих экспертов на разные темы, касающиеся экологичной и здоровой жизни. Нами предлагается следующая концепция выставки «ЭкоГород» (табл. 2).

Таблица 2

Концептуальные основы организации выставки «ЭкоГород»

Название	Формат	Уровень	Период проведения	Место проведения	Участники	Тематика
			*предположительно			
ЭкоГород	Фестиваль	Международный	Сентябрь 2021 (5 дней)	Кампус ДВФУ	Семейные пары, молодежь, дети, пенсионеры	Экопросвещение
Представленные на выставке площадки						
Образовательная (лекции и мастер-классы)			Конкурсная		Детская	
<ul style="list-style-type: none"> – реальные причины перепотребления – косметика своими руками для зимнего ухода – как следить за своим здоровьем, игнорируя навязанные стандарты красоты – органические продукты и их отличие от продуктов интенсивного производства – как легко и просто восстановить психическое и физическое здоровье с помощью светской медитации и осознанности – все об упаковке – от экологичных вариантов до гринвошинга. 			<ul style="list-style-type: none"> – конкурс хэштегов #экогород: Фото на выставке, с последующим постингом в Инстаграм с хэштегом #экогород. – лотерея и голосование за любимые продукты: голосование за любимые продукты выставки и полезный выигрыш от участников выставки в лотерее. 		<ul style="list-style-type: none"> – экологичные мастер-классы для детей с использованием: – пластиковых бутылок – картонных втулок – крышечек – обрезков тканей – подручных материалов, которые не подлежат переработке, но встречаются в повседневном обиходе, для обретения ненужными предметами новой жизни с целью уменьшения экоследа на окружающий мир 	

Сост. авт.

Таким образом, на выставке будет представлено сразу несколько площадок: образовательная, конкурсная и детская.

Выставка «ЭкоГород» – это социально-значимое событие, которое должно повысить уровень осведомленности населения об экологической ситуации в Приморском крае, привлечь внимание к рациональному потреблению, при этом сделать регион узнаваемым и сформировать определенный имидж города.

Таким образом, можно заключить, что Приморский край богат экологической продукцией, которая в будущем будет иметь высокий спрос у туристов и жителей Приморского края. Событийные мероприятия являются важным элементом развития территорий в рамках внутреннего туризма. С учетом растущей актуальности, поддержки и популярности событийных проектов, актуальные направления событийной активности на перспективу должны быть направлены на привлечение внимания населения региона к уникальной особенности исследуемой территории.

1. Никитина С.С. Событие как основа для проектирования туристического продукта // Актуальные проблемы гуманитарных наук: межд. науч.-практ. конф. – Томск, 2012. – С. 81–84.

2. Нарута Я.С., Гарина Т.А. Событийный туризм: понятия, виды, классификация // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1158–1162.

3. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003.

4. Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс]. – URL: http://www.aup.ru/books/m19/2_1.htm. (дата обращения: 17.04.2020).

5. Лакомов Е.Ф. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму. – Москва, 2015. – 28 с.
6. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
7. Национальная ассоциация специалистов событийного туризма НАСТ [Электронный ресурс]. – URL: <http://eventrating.2r.ru/> (дата обращения: 20.04.2020).

Рубрика: Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока как перспективная модель развития территории

УДК 338.46

ЭКОВОЛОНТЕРСКИЕ ЛАГЕРЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

А.А. Мащенко
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Влияние человека и его хозяйственной деятельности на природу очень велико, поэтому возникают вопросы, которые касаются охраны окружающей среды. Для охраны природных компонентов создаются особо охраняемые природные территории. ООПТ есть практически во всех странах по всему миру. Заповедные территории в настоящее время занимают 13% территории России.

***Ключевые слова:** влияние человека, охрана окружающей среды, особо охраняемые природные территории, заповедные территории, Россия.*

ECO-VOLUNTEER CAMPS AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF TOURIST AND RECREATIONAL ACTIVITIES IN SPECIALLY PROTECTED NATURAL AREAS: FAR EASTERN CONTEXT

The influence of man and his economic activity on nature is very great, therefore, questions arise that relate to environmental protection. Specially protected natural areas are created to protect natural components. There are PAs in almost all countries around the world. Protected areas currently occupy 13% of the territory of Russia.

***Keywords:** human influence, environmental protection, specially protected natural areas, nature reserves, Russia.*

Эковолонтерство становится трендом, а для многих добровольцев – стилем жизни. В-первых, количество добровольцев и волонтерских проектов растут с каждым годом, во-вторых, потребность в их деятельности постоянна, в виду проявляющихся проблем особо охраняемых природных территорий.

Цель: исследовать феномен «эковолонтерство» с позиции деятельности особо охраняемых природных территорий.

Задачи исследования:

Исследовать дефиницию «эковолонтерство».

Определить функции эковолонтеров, эковолонтерских лагерей.

Провести анализ современного состояния эковолонтерской деятельности в границах национальных парков России.

Объект исследования: особо охраняемые природные территории (ООПТ).

Предмет исследования: организационно-функциональная деятельность ООПТ.

Прежде чем рассуждать о эковолонтерских лагерях как о факторе развития туристско-рекреационной деятельности особо охраняемых природных территорий, стоит проанализировать, что представляет собою эковолонтерство.