

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕЛЕВИДЕНИЯ

ОСНОВЫ МАСТЕРСТВА ТЕЛЕВЕДУЩЕГО

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

42.03.04 Телевидение

Владивосток 2016

Рабочая программа дисциплины «Основы мастерства телеведущего» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. № 1367)

Составитель: Шварц Борис Павлович, доцент ВШТ,

Телицына Татьяна Васильевна, канд. филолог. наук, доцент, tvt5858@mail.ru

Утверждена на заседании Высшей школы телевидения 16 мая 2016 г., протокол
№ 9

Редакция _____ г. утверждена на заседании ВШТ _____ от
_____, протокол № _____

Директор Высшей школы телевидения
(заведующий кафедрой разработчика) _____
подпись
«____»_____ 2015 г.

Булах С.П.
фамилия, инициалы

Директор Высшей школы телевидения
(Заведующий кафедрой выпускающей) _____
подпись
«____»_____ 20__г.

Булах С.П.
фамилия, инициалы

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Предметом изучения дисциплины «Основы мастерства телеведущего» являются базовые знания о работе телеведущего, необходимые всем специалистам, связанным с производством телевизионных программ. Изучение дисциплины базируется на современном подходе к теории и практике российской и мировой тележурналистики, в ходе ее освоения поднимаются актуальные вопросы деятельности российских тележурналистов.

Специфика дисциплины «Основы мастерства телеведущего» заключается в практической направленности полученных знаний. В ходе практических занятий проводится разбор конкретных ситуаций, возникающих в деятельности телеведущих. При этом студенты должны в ходе самостоятельной работы изучать конкретные примеры работы телеведущих федеральных и местных телеканалов, чтобы проанализировать их на практических занятиях совместно с преподавателем. В ходе занятий с целью ознакомления студентов с конкретными примерами из журналистской практики активно используются носители видеинформации. Для усиления практической направленности дисциплины предусмотрены встречи с представителями ведущих телекомпаний Приморского края. Темы практических занятий координируются с тематикой занятий творческих мастерских.

Целями освоения данной дисциплины являются:

- формирование у студентов представления о профессиональной деятельности тележурналиста;
- ознакомление студентов с основными этапами работы телеведущего;
- обучение средствам и методам передачи фактической информации, эмоционального состояния и способам вовлечения аудитории в создание информационной картины мира.

Задачи курса:

- изучить способы получения информации для телевизионного сообщения;
- обучить методике анализа полученной информации и путем ее конвертирования в сценарную разработку;
- развить навыки воплощения сценарного замысла в реальный телевизионный продукт;
- развить навыки дифференцирования полученного рабочего материала в процессе производства телевизионного продукта и в соответствии со сценарной разработкой;
- развить навыки коллективного створчества в достижении поставленной цели, взаимодействия и взаимопонимания всех участников телевизионного производства

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплин, являются знания, умения, владения, позволяющие сформировать компетенций, обозначенные ФГОСТом по ВО и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
42.03.04 Телевидение (Б-ТЛ)	ПК-2	Владение специальными навыками трансляции и выведения информационного	Знания:	-особенностей трансляции и выведения информационного материала в эфир

		материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира.	Умения:	- анализировать полученную информацию и выбирать пути ее конвертирования в сценарную разработку.
			Владения:	- навыками отбора полученного рабочего материала в процессе производства телевизионного продукта и в соответствии со сценарной разработкой; - навыками коллективного сотворчества в достижении поставленной цели, взаимодействия и взаимопонимания всех участников телевизионного производства.

3 Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Основы мастерства телеведущего» является дисциплиной вариативной части Блока 1 учебного рабочего плана направления 42.03.04 «Телевидение».

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе освоения дисциплин: «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Основы журналистики», «Основы радиовещания», «Культура устной речи», «Техника речи».

Знания, полученные в результате освоения курса «Основы мастерства телеведущего», являются крайне важными для углубленного освоения последующих дисциплин: «Мастерская телевизионного журналиста», «Мастерская радиожурналиста», «Выразительные средства журналистики», «Инструментарий журналистского творчества», «Профессиональный практикум».

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 3.

самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Семестр Курс	Трудоемкость (3.Е.)	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттестации		
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная					
						лек	Прак	лаб	ПА	КСР				
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б.1В..04	4 семестр 2 курс	4	144		68	-	9	-	65	экзамен		

5 Структура и содержание дисциплины

5.1 Структура дисциплины

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Структура дисциплины:

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Введение в мастерство телеведущего	<i>Практическое занятие</i>	4	4	1
2	Стандарты телевизионного эфира	<i>Практическое занятие</i>	4	4	4
3	Основные компоненты образа телевизионного ведущего	<i>Практическое занятие</i>	4	4	4
4	Технология формирования образа телеведущего	<i>Практическое занятие</i>	4	4	4
5	Типажи образа телеведущего	<i>Практическое занятие</i>	4	4	4
6	Формы общения телеведущего	<i>Практическое занятие</i>	4	4	4
7	Речевые особенности работы телеведущего	<i>Практическое занятие</i>	4	4	4
9	Специфика работы телеведущего в студии.	<i>Практическое занятие</i>	4	4	4
10	Особенности подготовки информационных материалов	<i>Практическое занятие</i>	4	4	4
11	Стилистические особенности телевизионных жанров	<i>Практическое занятие</i>	4	4	4
12	Особенности подготовки информационных материалов	<i>Практическое занятие</i>	4	4	4
13	Технические условия работы телеведущего в студии.	<i>Практическое занятие</i>	4	4	4
14	Ведущий информационных телепрограмм.	<i>Практическое занятие</i>	4	4	4
15	Ведущий аналитических телепрограмм.	<i>Практическое занятие</i>	4	4	4
16	Ведущий развлекательных телепрограмм.	<i>Практическое занятие</i>	4	4	4

17	Ведущий ток-шоу и массовых игровых программ.	<i>Практическое занятие</i>	4	4	4
----	--	-----------------------------	---	---	---

5.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в мастерство телеведущего

Структура журналистского коллектива телекомпании. Функции телеведущего. Понятие имиджа телеведущего. Роль аудитории в формировании образа телевизионного ведущего.

Литература по теме: 1, 3, 4, 6, 7,8.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Практическое занятие в *интерактивной форме собеседования* по вопросам.

Форма текущего контроля: собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам.

Тема 2. Стандарты телевизионного эфира

Особенности подачи информационного материала на разных этапах развития телевидения. Особенности подготовки и ведения телевизионных программ разных видов. Концептуальные и стилистические особенности стандартов телевизионного эфира.

Многофункциональность телеведущего: журналист-ведущий, автор-ведущий, продюсер-ведущий, автор-ведущий-режиссёр программы.

Литература по теме: 1, 3, 4, 6, 7,8.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Практическое занятие в *интерактивной форме собеседования* по вопросам.

Форма текущего контроля: собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам.

Тема 3. Основные компоненты образа телевизионного ведущего

Эффект первого впечатления. Самопрезентация. Уровни восприятия телеведущего: собственный взгляд, с точки зрения аудитории, беспристрастный наблюдатель. Обратная связь: визуальная голосовая и вербальная. Методика поддержания образа телеведущего.

Особенности изменения образа телеведущего.

Литература по теме: 1, 2 ,3,4,5,8.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Практическое занятие в *интерактивной форме собеседования* по вопросам, творческие задания.

Форма текущего контроля: собеседование, контроль и оценка выполнения творческого задания.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания.

Тема 4. Технология формирования образа телеведущего

Роль имиджмейкеров в создании образа телеведущего. Формы и методы создания образа телеведущего. Психология создания имиджа. Индивидуальность имиджа телеведущего.

Цвет одежды и его восприятие зрителями. Гардероб и аксессуары. Причёска и грим телеведущего. Особенности телевизионного визажа. Синтез внешнего имиджа и форм подачи информационного материала.

Литература по теме: 1, 2 ,3,4,5,8.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Практическое занятие в *интерактивной форме собеседования* по вопросам, выполнение творческого задания.

Форма текущего контроля: собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания.

Тема 5 Типажи образа телеведущего

История возникновения и характеристики типов телеведущего. Символичность типов телеведущего. Устойчивость образа телеведущего. Возможность смены образа телеведущего.

Литература по теме: 1, 2 ,3,4,5,8.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Практическое занятие в *интерактивной форме собеседования* по вопросам, выполнение творческого задания.

Форма текущего контроля: собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания.

Тема 6. Формы общения телеведущего

Богатство речи. Образность, метафоричность речи телеведущего. Логика и понятность речи телеведущего.

Литература по теме: 1, 2 ,3,4,5,8.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Практическое занятие в *интерактивной форме собеседования* по вопросам, выполнение творческого задания.

Форма текущего контроля: собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания.

Тема 7. Речевые особенности работы телеведущего

Адаптация речи к особенностям аудитории. Особенности речи телеведущего: энергетика, контакт, внушение, импровизация, содержание, подача. Интонационная выразительность речи телеведущего. Непрерывность речи. Стилистические особенности речи телеведущего.

Литература по теме: 1, 2 ,3,4,5,8.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Практическое занятие в *интерактивной форме собеседования* по вопросам, выполнение творческого задания.

Форма текущего контроля: собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания.

Тема 8. Специфика работы телеведущего в студии

Особенности работы диктора и телеведущего. Работа с микрофоном. Особенности работы телеведущего в формате «записи» и «прямого эфира». Жестикуляция во время эфира. Особенности работы телеведущего в утренних, дневных и вечерних программах.

Литература по теме: 1, 2 ,3,4,5,8.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Практическое занятие в интерактивной форме собеседования по вопросам, выполнение творческого задания, деловая игра.

Форма текущего контроля: собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания.

Тема 9. Стилистические особенности телевизионных жанров

Телевизионные жанры: монолог, диалог, интервью, ток-шоу, авторская программа. Композиция и структура телевизионного материала. Сценарий и сценарная заявка телевизионной программы. Основы драматургии при подготовке телевизионных материалов. Озвучивание и закадровый текст. Работа с тематическим материалом и подготовка к съёмкам.

Литература по теме: 1, 2 ,3,4,5,8.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Практическое занятие в интерактивной форме собеседования по вопросам, выполнение творческого задания.

Форма текущего контроля: собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания.

Тема 10. Особенности подготовки информационных материалов

Тематическая концепция программы. Структурные элементы построения программы. Особенности подготовки и ведения новостных блоков разного содержания: политические новости, новости спорта, светская хроника, детские новости, криминальная хроника, экономические новости. Работа вне студии. Основные правила для хорошего stand-up. Работа с текстом новостных блоков. Особенности подготовки телевизионного репортажа.

Литература по теме: 1, 2 ,3,4,5,8.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Практическое занятие в интерактивной форме собеседования по вопросам, выполнение творческого задания.

Форма текущего контроля: собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания.

Тема 11. Работа телеведущего в студии

Специфика работы с телесуфлёром. Студийный свет и его особенности. Работа с операторами и звукорежиссёром. Работа с гостем в студии. Распространённые ошибки общения.

Литература по теме: 1, 2 ,3,4,5,8.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Практическое занятие в интерактивной форме собеседования по вопросам, выполнение творческого задания.

Форма текущего контроля: собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания.

Тема 12. Ведущий информационных телевизионных программ

Основные компоненты образа ведущего информационных телевизионных программ: социальный, национальный, профессиональный. Особенности речи ведущих информационных программ на российском телевидении. Особенности ведения телевизионного интервью.

Литература по теме: 1, 2 ,3,4,5,8.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Практическое занятие в *интерактивной форме собеседования* по вопросам, выполнение творческого задания, деловая игра.

Форма текущего контроля: собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания.

Тема 13. Ведущий аналитических телевизионных программ

Основные компоненты образа ведущего аналитических телевизионных программ. Особенности работы ведущих аналитических программ на российском телевидении.

Литература по теме: 1, 2 ,3,4,5,8.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Практическое занятие в *интерактивной форме собеседования* по вопросам, выполнение творческого задания.

Форма текущего контроля: собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания.

Тема 14. Ведущий развлекательных телевизионных программ

Требования к ведущему развлекательных телевизионных программ. Артистичность как обязательное качество ведущего развлекательных телевизионных программ. Техника управления вниманием собеседника и аудитории. Техника общения телеведущего со зрителями. Эффективность общения и получения ответов на «неудобные» вопросы. Особенности работы ведущих развлекательных программ на российском телевидении.

Литература по теме: 1, 2 ,3,4,5,8.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Практическое занятие в *интерактивной форме собеседования* по вопросам, выполнение творческого задания.

Форма текущего контроля: собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания.

Тема 15. Ведущий ток-шоу и массовых игровых программ

Разновидности ток-шоу и массовых игровых программ. Особенность поведения, ведущего перед аудиторией в студии. Техника управления вниманием собеседника и аудиторией. Тактика поведения ведущего в ситуации конфликта между участниками передачи.

Литература по теме: 1, 2 ,3,4,5,8.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Практическое занятие в *интерактивной форме собеседования* по вопросам, выполнение творческого задания.

Форма текущего контроля: собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания.

Тема 16. Работа телеведущего с разными аудиториями

Литературный процесс в контексте культурно-исторического развития и проблема его периодизации. Понятие художественной системы, творческого метода, литературного направления и течения. Художественные системы античности и раннего средневековья.

Литература по теме: 1, 2 ,3,4,5,8.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Практическое занятие в *интерактивной форме собеседования* по вопросам, выполнение творческого задания.

Форма текущего контроля: собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания.

Тема 17. Спортивное комментирование как вид работы телеведущего

Особенности роли ведущего в спортивных программах. Спортивное комментирование как вид работы телеведущего за кадром. Специфика комментирования массовых спортивных зрелищ в прямом эфире. Особенности совместного комментирования телекомментаторов и профессионалов в различных видах спорта.

Литература по теме: 1, 2 ,3,4,5,8.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Практическое занятие в *интерактивной форме собеседования* по вопросам, выполнение творческого задания.

Форма текущего контроля: собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме:

Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студента предполагает обращение к теоретической литературе, просмотр эфирных телевизионных программ, выполнение творческих заданий по темам дисциплины.

Дисциплина преподается в максимально приближенной к практической деятельности форме. Интерактивные формы работы используются на практических занятиях в виде дискуссии по теме, анализа конкретных примеров из журналистской практики.

Промежуточный контроль осуществляется непосредственно на практическом занятии в виде представления выполненного задания и анализа ошибок и удач в его исполнении.

Все виды оценочных средств предложены в Фонде оценочных средств.

Оценка по дисциплине «Основы мастерства телеведущего» формируется в соответствии с положением о рейтинговой системе оценки знаний. Учитываются 4 основных вида контроля:

1. посещение практических занятий;
2. ответ на практическом занятии по вопросам темы;
3. творческое задание, выполненное самостоятельно, проконтролированное непосредственно на практическом занятии.

Неудовлетворительная оценка, полученная студентом, пересдается по правилам рейтинговой оценки знаний студентов ВГУЭС.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Все перечисленные виды работы в пунктах 5 и 6 данной программы обеспечены наличием учебного материала, перечнем заданий для собеседований на практических занятиях (авторские разработки), наличием видеоматериалов для анализа.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение).

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Барабаш, Н. А. Телевидение и театр. Игры постмодернизма: [монография] / Н. А. Барабаш. - 3-е изд. - М. : ЛЕНАНД, 2015. - 184 с.
2. Гольдбурт, А. М. Практикум по современному российскому телевидению. Вот такое телевидение (советы, статьи, комментарии): учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Журналистика" (бакалавриат и магистратура) / А. М. Гольдбурт. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015. - 312 с.
3. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 495 с.

б) дополнительная литература

4. Карякин, В.Л. Цифровое телевидение: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по дисциплине "Телевидение" / В. Л. Карякин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2013. - 448 с.
5. Маховская, О. И. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей: монография / О. И. Маховская, Ф. О. Марченко. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 172 с.
6. Муратов, С. А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений / С. А. Муратов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 2-е изд., доп. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2009. - 280 с.
7. Пескин, А. Е. Мировое телевизионное вещание. Стандарты и системы: справочник / А. Е. Пескин, В. Ф. Труфанов. - 2-е изд., испр. - М. : Горячая линия-Телеком, 2013. - 260 с.
8. Эфир Отечества. Создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе: сб. интервью. Кн. 1 / сост. В. Третьяков ; Высш. шк. телевидения МГУ им. М. В. Ломоносова. - М. : Алгоритм, 2010. - 320 с.

10. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

а) полнотекстовые базы данных

1. Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении [Электронный ресурс] / Сергей Кузин, Олег Ильин. — М.: Альпина Паблишерз, 2014. — 258 с. - ISBN 978-5-9614-1448-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521633>
2. Маховская, О.И. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей: Моногр. / О.И. Маховская, Ф.О. Марченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 172 с. Прозоров, В.В. Введение в литературоведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.В.Прозоров, Е.Г. Елина. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. – 224 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473984>
3. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394929>
4. Зарва, М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач : Произношение в радио- и телевизионной речи [Электронный ресурс] : справочное пособие / М. В. Зарва. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2011. - 376 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455097>

б) интернет-ресурсы

www.mediascope.ru

www.nat.ru

<http://librus.ru>

<http://www.medialaw.ru>

11. Перечень информационных технологий используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

При реализации дисциплины используются смешанные технологии. Специальные информационные технологии при подготовке данной дисциплины не требуются.

12. Электронная поддержка дисциплины (при необходимости)

Получение успешных результатов во время обучения дисциплине определяется непосредственной связью со студентом через сеть Интернет, наличием Интернет связи у студента, возможностью получить своевременно задание и узнать о результатах тестирования, а также обратиться к интернет-источникам при подготовке по отдельным темам. Другие формы электронной поддержки дисциплины не требуются.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- а) программное обеспечение: программное обеспечение не требуется.
- б) техническое и лабораторное обеспечение требуется:

учебная телевизионная студия, оснащенная необходимым видео и звуковым съемочным и записывающим оборудованием (видеокамеры, микрофоны, мониторы, монтажные комплекты, свет и др.)

14. Словарь основных терминов

Аппаратная — часть аппаратно-студийного блока, помещение для техники, обеспечивающей процесс создания и выпуска в эфир радиопередачи.

Ведущий — журналист, который ведет радио- или телевизионную передачу.

Вещание — процесс распространения информации средствами радио- или телевизионной техники.

Диктофон — портативный аппарат для звукозаписи.

Звукорежиссер — творческий работник радиовещания или телевидения, который разрабатывает звуковой материал и руководит подготовкой и передачей в эфир.

Информация — сведения о чём-либо, независимо от формы их представления.

Микрофон — прибор, преобразующий звуковые колебания в электрические.

Оператор — член съёмочной группы, создающий совместно с режиссёром, журналистом и т.д. художественно-изобразительную форму видеоматериала.

Прямой эфир — вид радио- или телевизионного вещания, отличительная черта которого — одновременность действия-события, трансляция его в эфир и приема зрителями или слушателями, т.е. непосредственный выход в эфир прямо с места события и в течение его.

Эфир — обобщенное название среды, в которой распространяются радиоволны.