

Многие печатные издания также успешно используют Интернет, и как показывает статистика, преимущество Интернет-изданий неуклонно растет, их аудитория поистине безгранична.

Наверное, именно поэтому понятия Интернет и политика стали неразлучны [1].

Относительно традиционных СМИ Интернет выигрывает сразу по нескольким параметрам:

– *мультимедийность*. Интернет объединяет визуальные, звуковые, печатные и видео-аспекты других СМИ;

– *персонализация*. Интернет обеспечивает необходимой информацией на любом уровне заинтересованности в ней индивидуумов или групп людей; доставка может быть обеспечена согласно предпочтениям пользователей через персонализацию содержания, рассылку по электронной почте и кабельному телевидению;

– *интерактивность*. Интернет предполагает диалог, т.е. обратную связь (feedback), а не монолог, который характеризует традиционные СМИ. Взаимодействие, диалог и обратная связь между сотнями пользователей возможны через электронную почту, информационные табло, форумы, чаты и телеконференции;

– *отсутствие посредников*. Интернет даёт возможность прямого доступа правительства к населению, населения к власти без вмешательства манипулятивного воздействия со стороны СМИ [2].

Благодаря Всемирной Сети избиратели получили больший доступ к важной информации, которая может оказывать влияние на их выбор. Политики получили новые, ранее невиданные возможности интерактивного общения с потенциальными сторонниками и противниками, они получили новый инструмент для пропаганды своих идей, оттачивания программ и сбора средств. Следовательно, опора на Интернет делает избирательные кампании более простым и дешевым делом. Сеть ограничивает влияние традиционных посредников между политиком и избирателями - консультантами, лоббистов и рекламных агентов.

Известны основные этапы проникновения Интернета в сферу американской большой политики. В 1996 году впервые были созданы персональные сайты кандидатов различных уровней. В 1998 году политики впервые начали рассылать своим потенциальным сторонникам электронные письма. В 2000 году известный американский политик Джон МакКейн John McCain впервые начал сбор средств через свой сайт.

В 2003 году впервые проявилось влияние политических блогов - персональных Интернет-дневников. В 2004 году Республиканская партия создала сеть своих Интернет-представителей и подразделений. Последние два года политическое значение укрепляет портал You Tube, на котором вывешиваются политические видео. Маркетинговая компания Nielsen/NetRatings традиционно публикует рейтинги наиболее популярных компаний англоязычного Интернета. В 2005 году в него впервые попали сайты Администрации США. По данным Internet World Stats, в начале 2006 года

Судебная коллегия по гражданским делам Верховного Суда РФ приняла на новое рассмотрение дело от 2 марта 2006 г. отменила, дело направлено на новое рассмотрение в тот же суд.

В соответствии с п. "д" ст. 21 Конвенции о правах ребенка в случае усыновления в другой стране устройство ребенка не должно приводить к неоправданной финансовой выгоде связанным с этим лицам, что на практике зачастую игнорируется. Фиксируются различные нарушения порядка усыновления детей иностранными гражданами и лицами без гражданства, а также попытки противоправного взаимодействия с посредническими организациями и российскими организациями, адвокатами, частными лицами, не наделенными соответствующими полномочиями органами принимающего государства правом помещения детей в семьи и последующего контроля за условиями жизни и воспитания детей. Допускаются и нарушения законодательства при оформлении документов кандидатов в усыновители.

Принятие соответствующих мер реагирования по фактам незаконного усыновления детей, являющихся российскими гражданами, иностранными гражданами на практике крайне затруднительно из-за того, что с большинством иностранных государств нет двусторонних договоров о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским и семейным делам.

Литература

1. Дмитриева Г.К. Международное частное право. М., 2007. 688 с.
2. Семейный кодекс РФ от 29.12.1995 г. №223-ФЗ / Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10 сентября 1996 г. № 332 «О порядке медицинского освидетельствования граждан, желающих стать усыновителями, опекунами (попечителями) или приемными родителями» / Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
4. Определение Верховного суда Российской Федерации от 11 апреля 2006 г. № 5-Г06-36 / Информационно-правовая система «Консультант Плюс».

ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ – КОММУНИКАЦИЙ

Хрушков А.В., Николаева В.И.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Еще несколько лет назад Интернет рассматривался как гигантская библиотека, и главной его задачей считалась помощь в поиске нужной информации и организация доступа к ней.

Сегодня миллионы людей посредством Интернета общаются друг с другом, передают и получают информацию, политики успешно повышают свои рейтинги.