

16+

ISSN 2311-0104

# Карельский научный журнал



**2020**  
**Том 9**  
**№ 1(30)**



# КАРЕЛЬСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в 2012 г.

16+

Том 9  
№ 1 (30)  
2020

Ежеквартальный  
научный журнал

**Учредитель** – Ассоциация «Профессиональные аналитики аутопойэйзисных систем»

**Главный редактор**

Розенберг Геннадий Самуилович, член-корреспондент Российской Академии наук, доктор биологических наук, профессор

**Заместители главного редактора:**

Аббасова Кызылгюль Ясин кызы, доктор философских наук, доцент  
Ахаев Андрей Васильевич, доктор педагогических наук, профессор  
Ахметова Дания Загриевна, доктор педагогических наук, профессор  
Бильчак Василий Степанович, доктор экономических наук, профессор  
Бурмыкина Ирина Викторовна, доктор социологических наук, профессор  
Вахтина Маргарита Анатольевна, доктор экономических наук, доцент  
Зиядин Саябек Таттибекович, доктор экономических наук, доцент  
Зографова Иоланда Костадинова, PhD, профессор  
Красич Даниэла Костадинович, доктор, профессор  
Майхжик-Микула Джоанна, доктор педагогических наук, профессор  
Осадченко Инна Ивановна, доктор педагогических наук, профессор  
Понедельчук Татьяна Васильевна, кандидат экономических наук, доцент  
Тарантей Виктор Петрович, доктор педагогических наук, профессор  
Шарипов Фаридун Файзуллаевич, доктор педагогических наук, доцент

**Редакционная коллегия:**

Абдуразаков Магомед Мусаевич, доктор педагогических наук, доцент  
Айвазян Эдвард Ишханович, доктор педагогических наук, доцент  
Александрова Екатерина Александровна, доктор педагогических наук, профессор  
Беседин Василий Фёдорович, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник  
Васковская Галина Алексеевна, доктор педагогических наук, профессор  
Гаджалова-Левтерова Дора Стойлова, доктор педагогических наук, профессор  
Готлиб Анна Семеновна, доктор социологических наук, профессор  
Голуб Нина Борисовна, доктор педагогических наук, профессор  
Желнина Евгения Валерьевна, доктор социологических наук, доцент  
Зибарев Александр Григорьевич, член-корреспондент Российской Академии наук, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник  
Иванов Георгий Петков, доктор педагогических наук, профессор  
Иванов Дмитрий Юрьевич, доктор экономических наук, профессор  
Клинков Георги Тодоров, PhD, главный ассистент  
Коновалова Елена Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент  
Кудинова Галина Эдуардовна, кандидат экономических наук, доцент  
Курилова Анастасия Александровна, доктор экономических наук, профессор  
Луценко Екатерина Леонидовна, кандидат социологических наук, доцент  
Мельник Алексей Михайлович, доктор экономических наук, профессор  
Митягина Екатерина Владимировна, доктор социологических наук, доцент  
Побирченко Наталья Семеновна, член-корреспондент Национальной Академии педагогических наук Украины, доктор педагогических наук, профессор  
Самарина Вера Петровна, доктор экономических наук, доцент  
Стеченко Дмитрий Николаевич, доктор экономических наук, профессор  
Тарлопов Игорь Олегович, доктор экономических наук, доцент  
Тогузов Олег Михайлович, доктор педагогических наук, профессор  
Уманцев Юрий Николаевич, доктор экономических наук, профессор  
Явон Снежана Владимировна, доктор социологических наук, доцент  
Якунин Вадим Николаевич, доктор исторических наук, профессор

Входит в перечень рецензируемых научных журналов, зарегистрированных в системе «Российский индекс научного цитирования».

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ПИ ПИ № ФС 77 - 76182 от 08.07.2019 г.

*Подписной индекс: 43256  
(в объединенном каталоге  
«Пресса России»)*

Компьютерная верстка:  
Г.А. Шмелева  
Технический редактор:  
Е.Ю. Коновалова

*Адрес редакции:* 185000, Россия,  
г. Петрозаводск, ул. Судостроительная, д. 12, офис 52.  
*Для почтовых сообщений:*  
185011, Россия, г. Петрозаводск,  
ул.Белинского, д.7В, помещение 1.

*Адрес редколлегии, учредителя  
и издателя Ассоциация «Профессиональные аналитики аутопойэйзисных систем» (ПНААС):*  
445009, Россия, Самарская область, г. Тольятти, улица Комсомольская, 84А  
Тел.: (8482) 69-46-47  
E-mail: kaa1612@yandex.ru  
Сайт: <http://kn-mag.ru/>

Подписано в печать 28.02.2020.  
Выход в свет 29.02.2020.  
Формат 60x84 1/8.  
Печать оперативная.  
Усл. п. л. 9,87.  
Тираж 50 экз. Заказ 1-15-03.

Типография ООО «Стелла»  
445020, г. Тольятти, Гидростроевская 14

Цена свободная

## INFORMATION ABOUT THE MEMBERS OF THE EDITORIAL BOARD

### **Chief Editor**

Rosenberg Gennady Samuilovich, Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Biological Sciences, Professor (Institute of Ecology of Volga Basin of Russian Academy of Science, Togliatti, Russia)

### **Deputy Chief Editor:**

Abbasova Qizilgul Yasin kizi, Doctor of Philosophical Sciences, Associate Professor, Deputy Dean of the Faculty of Social Sciences and Psychology (Baku State University, Baku, Azerbaijan)

Ahaev Andrey Vasilievich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

(Center for International Partnership, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan)

Akhmetova Dania Zagrievna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department «Theoretical and inclusive pedagogy»,

Director of the Institute of Distance Education

(Kazan Innovation University, Kazan, Russia)

Bilchak Vasily Stepanovich, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Microeconomics

(Warmian-Masurian University in Olsztyn, Olsztyn, Poland)

Burmykina Irina Viktorovna, Doctor of Social Sciences, Professor, Vice-rector for scientific work

(Lipetsk State Pedagogical University, Lipetsk, Russia)

Vakhtina Margarita Anatolevna, Doctor of Economic Sciences, Professor, Vice-rector for educational work and public relations

(Volga Region State University of Service, Togliatti, Russia)

Ziyadin Sayabek Tattibekovich, Doctor of Economics, Professor, Director of the Center for Economic Research

(Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan)

Zografova Yolanda Kostadinova, PhD, Professor, department „Pshology”, section leader «Social, Occupational and Organizational Psychology»,

Director of Institute

(Bulgarian Academy of Sciences (BAS), Institute for Population and Human Research, Sofia, Bulgaria)

Krasich Daniela Kostadinovic, PhD, Professor, Deputy Dean of the Faculty of Education

(University of Belgrade, Belgrade, Serbia)

Mayzhik-Mikula Joanna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

(Jan Kochanowski University, Kielce, Poland)

Osadchenko Inna Ivanovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

(Uman State Pedagogical University, Uman, Ukraine)

Ponedelchuk Tatiana Vasilevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the department «Business Economics, Finance and Economic Security»

(Bila Tserkva National Agrarian University, Bila Tserkva, Ukraine)

Tarantei Victor Petrovich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

(Grodno State University, Grodno, Belarus)

Sharipov Faridun Fayzullayevich, Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor, the Head of Pedagogic Chair

(Tajik National University, Dushanbe, Tajikistan)

### **Editorial team:**

Abdurazakov Magomed Musaevich, Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor, leading researcher of the Institute of Informatics didactics content and teaching methods of the Russian Academy of Education

(Institute of content and teaching methods of the Russian Academy of Education, Moscow, Russia)

Ayvazyan Edward Ishhanovich, Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor of «General mathematics», chief specialist of the «natural and mathematical subjects» of the National Institute of Education, Ministry of Education and Science of the Republic of Armenia

(Yerevan State University, Yerevan, Armenia)

Alexandrova Ekaterina Aleksandrovna, Doctor of Pedagogical Sciences, professor, head of the department «Methodology of education»

(Saratov State University, Saratov, Russia)

Besedin Vasily Fedorovich, Doctor of Economics, Professor, Chief Researcher

(Research Institute of the Ministry of Economy of Ukraine, Kiev, Ukraine)

Vaskovsky Galina Alekseevna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the laboratory «Didactics»

(Institute of Pedagogy of the National Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine, Kiev, Ukraine)

Gadjalova-Levterova Dora Stoilova, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

(Plovdiv University «Paisii Hilendarski», Plovdiv, Bulgaria)

Gotlib Anna Semenovna, Doctor of Social Sciences, Professor of the Department «Methodology of Sociological and Marketing Research»

(Samara State University, Samara, Russia)

Golub Nina Borisovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Laboratory «Training Ukrainian language»

(Institute of Education National Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine, Kiev, Ukraine)

Zhel'nina Eugenia Valerievna, Doctor of Social Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department «Sociology»

(Togliatti State University, Togliatti, Russia)

Zibarev Alexander Grigorievich, Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economic Sciences, Professor,

Chief Researcher

(Institute of Ecology of Volga Basin of Russian Academy of Science, Togliatti, Russia)

Ivanov Georgy Petkov, doctor of pedagogical sciences, professor, Head of Quality and Accreditation Department

(Thracian University, Stara Zagora, Bulgaria)

Ivanov Dmitry Yurevich, Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of «Organization of production»

(Samara State Aerospace University, Samara, Russia)

Klinkov Georgi Todorov, PhD, Principal Assistant

(Paisius Hilendarsky University, Plovdiv, Bulgaria)

Konovalova Elena Yuryevna, Candidate of Pedagogical Sciences, associate professor, head of the Organization Department of the City Hall Togliatti,

Samara region

(Volga Region State University of Service, Togliatti, Russia)

Kudinova Galina Eduardovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of a group of environmental economics

(Institute of Ecology of Volga Basin of Russian Academy of Science, Togliatti, Russia)

Kurilova Anastasia Aleksandrovna, Doctor of Economic Sciences, professor, Head of the «Finance and Credit»

(Togliatti State University, Togliatti, Russia)

Lutsenko Ekaterina Leonidovna, Candidate of Social Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics, Management and State

and Municipal Management

(Priamur State University named after Sholom-Aleikhem, Birobidzhan, Russia)

Melnik Alexei Mikhailovich, Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of «Political economy»

(Kyiv National Economic University, Kyiv, Ukraine)

Mityagina Ekaterina Vladimirovna, Doctor of Social Sciences, Associate Professor, Dean of the Faculty of Social Technologies

(Vyatka State Humanitarian University, Kirov, Russia)

Pobirchenko Natalya Semenovna, corresponding member of the National Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine, Doctor of Pedagogical

Sciences, Professor, Director of the local history teacher

(National Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine, Uman, Ukraine)

Samarina Vera Petrovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Professor of «Economics and Management»

(National Research University «MISA», Moscow, Russia)

Stechenko Dmitry Nikolayevich, Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the department «Business Economics»

(National Technical University «Kyiv Polytechnic Institute», Kiev, Ukraine)

Tarlopov Igor Olegovich, Doctor of Economic Sciences, Professor, Dean of the Faculty of Economics

(Berdyansk University of Management and Business, Berdyansk, Ukraine)

Topuzov Oleg Mikhailovich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Director

(Institute of Pedagogy of the National Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine, Kiev, Ukraine)

Umantsiv Yuri Nikolaevich, Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of «International Economics»

(Kyiv National Trade and Economic University, Kiev, Ukraine)

Yavon Snezhana Vladimirovna, Doctor of Social Sciences, Associate Professor, Assistant Professor of the Department «Social Technologies»

(Volga Region State University of Service, Togliatti, Russia)

Yakunin Vadim Nikolaevich, Doctor of Historical Sciences, Professor, Vice-rector for research and innovation

(Volga Region State University of Service, Togliatti, Russia)

## СОДЕРЖАНИЕ

*педагогические науки*

<b>НАВЫКИ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ СЕТЕЙ, СИСТЕМ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ</b> Абрамова Ирина Владимировна, Рихтер Татьяна Васильевна.....	7
<b>МЕСТО ТРАДИЦИОННЫХ МОРАЛЬНО-ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В АКЦИОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА: КРАТКИЙ ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ</b> Гончарук Алексей Геннадьевич, Федосеева Мария Михайловна.....	10
<b>ВЛИЯНИЕ ФУНКЦИЙ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ НА ВОСПРИЯТИЕ СТУДЕНТОВ</b> Гречихин Сергей Сергеевич.....	13
<b>ИННОВАЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ МЕДИЦИНЕ НА ОСНОВЕ ВИЗУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</b> Итинсон Кристина Сергеевна.....	16
<b>WEB 1.0, WEB 2.0, WEB 3.0: ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ WEB-ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОБРАЗОВАНИЕ</b> Итинсон Кристина Сергеевна.....	19
<b>WEB 3.0-ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ</b> Итинсон Кристина Сергеевна.....	22
<b>ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ РЕЧЕВОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ</b> Медведева Елена Юрьевна, Ольхина Елена Александровна.....	25
<b>ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПОДРОСТКОВОЙ АГРЕССИИ И ПРИЕМЫ КОРРЕКЦИИ ПРОБЛЕМ ПЕДАГОГИЧЕСКИ ЗАПУЩЕННЫХ ПОДРОСТКОВ</b> Рубцова Елена Викторовна.....	29
<b>НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕКСТ В АСПЕКТЕ ОБУЧЕНИЯ ПЕРЕВОДУ СТУДЕНТОВ НЕЛИНГВИСТИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ</b> Селиверстова Ксения Анатольевна, Четаева Марина Александровна.....	33
<b>ВЛИЯНИЕ ОТНОШЕНИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ-СТУДЕНТ И СТУДЕНТ-СТУДЕНТ НА СОЦИАЛЬНУЮ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ УЧАЩИХСЯ</b> Тишков Денис Сергеевич.....	37
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИЦИНСКОМ ОБРАЗОВАНИИ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ</b> Чиркова Вера Михайловна.....	40
<b>ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> Чиркова Вера Михайловна.....	43

*психологические науки*

<b>ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТРЕССА ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ</b> Бергис Татьяна Анатольевна, Кривуля Юлия Станиславовна.....	47
---	----

*социологические науки*

<b>ИНТЕГРАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОСТРАНСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО СОЦИУМА</b> Девдариани Наталья Валерьевна.....	50
<b>ОБЩЕСТВЕННАЯ, ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ И ПУБЛИЦИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЕКАТЕРИНЫ ДАШКОВОЙ В РОССИИ XVIII ВЕКА</b> Рубцова Елена Викторовна.....	53
<b>ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ</b> Рубцова Елена Викторовна.....	57
<b>ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ И ЕЕ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ</b> Рубцова Елена Викторовна.....	61

*экономические науки*

<b>СОВРЕМЕННЫЙ СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ: ОСОБЕННОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ</b> Ковальчук Александр Иванович, Цхай Валерия Анатольевна.....	65
<b>УВЕЛИЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В УСЛОВИЯХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ АПАТИИ ПЕРСОНАЛА</b> Пашук Наталья Руслановна, Вивдыч Юлия Олеговна.....	68
<b>ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ</b> Воликов Ольга Александровна, Помыткина Наталья Юрьевна.....	71

**К АКТУАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ АНАЛИТИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ  
ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ**

Хмара Дмитрий Сергеевич, Сорокин Сергей Владимирович.....	75
Условия размещения материалов.....	79

## CONTENT

*pedagogical sciences*

<b>SKILLS OF MATHEMATICAL MODELING OF COMPUTER NETWORKS, SYSTEMS AND TELECOMMUNICATIONS</b> Abramova Irina Vladimirovna, Richter Tatyana Vasilievna.....	7
<b>THE PLACE OF TRADITIONAL MORAL VALUES IN THE AXIOLOGY OF THE FUTURE PEDAGOGUE: A BRIEF PHILOSOPHICAL ANALYSIS</b> Goncharuk Aleksey Gennadievich, Fedoseeva Maria Mikhailovna.....	10
<b>INFLUENCE OF FEEDBACK FUNCTIONS ON STUDENTS' PERCEPTION</b> Grechikhin Sergey Sergeevich.....	13
<b>INNOVATIVE TRAINING OF MEDICINE BASED ON VISUAL TECHNOLOGIES</b> Itinson Kristina Sergeevna.....	16
<b>WEB 1.0, WEB 2.0, WEB 3.0: STAGES OF DEVELOPMENT OF WEB TECHNOLOGIES AND THEIR IMPACT ON EDUCATION</b> Itinson Kristina Sergeevna.....	19
<b>WEB 3.0-TECHNOLOGIES IN EDUCATION AND RESEARCH</b> Itinson Kristina Sergeevna.....	22
<b>FEATURES OF INTERNAL PROGRAMMING OF SPEECH UTTERANCE IN PRIMARY SCHOOL CHILDREN WITH SEVERE SPEECH DISORDERS</b> Medvedeva Elena Yuryevna, Olkhina Elena Alexandrovna.....	25
<b>REASONS FOR THE ORIGIN OF ADOLESCENT AGGRESSION AND METHODS FOR CORRECTION OF PROBLEMS OF PEDAGOGICALLY DEFEATED TEENAGERS</b> Rubtsova Elena Viktorovna.....	29
<b>SCIENTIFIC AND TECHNICAL TEXT IN THE CONTEXT OF TEACHING TRANSLATION TO NONLINGUISTIC STUDENTS</b> Seliverstova Kseniya Anatolyevna, Chetaeva Marina Aleksandrovna.....	33
<b>IMPACT OF TEACHER-STUDENT AND STUDENT-STUDENT RELATIONSHIPS ON STUDENT SOCIAL ENGAGEMENT</b> Tishkov Denis Sergeevich.....	37
<b>MODERN TECHNOLOGIES IN MEDICAL EDUCATION AS A MEANS OF EDUCATING THE NEW GENERATION OF STUDENTS</b> Chirkova Vera Michailovna.....	40
<b>PROSPECTS FOR THE IMPLEMENTATION OF MOBILE APPLICATIONS IN THE PREPARATION OF MEDICAL STUDENTS FOR PROFESSIONAL ACTIVITY</b> Chirkova Vera Michailovna.....	43

*psychological sciences*

<b>THE PROBLEM OF PROFESSIONAL STRESS OF TEACHERS IN THE MODERN EDUCATIONAL SYSTEM</b> Bergis Tatyana Anatolievna, Krivulya Julia Stanislavovna.....	47
---	----

*sociological sciences*

<b>INTEGRATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE SPACE OF HUMAN SOCIETY</b> Devdariani Natalia Valerievna.....	50
<b>PUBLIC, EDUCATIONAL AND PUBLICIST ACTIVITIES OF YEKATERINA DASHKOVA IN RUSSIA OF THE XVIII CENTURY</b> Rubtsova Elena Viktorovna.....	53
<b>FEATURES OF MODERN ADVERTISING: SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL IMPACT</b> Rubtsova Elena Viktorovna.....	57
<b>FEATURES OF BUSINESS CORRESPONDENCE AND ITS ROLE IN MODERN SOCIETY</b> Rubtsova Elena Viktorovna.....	61

*economic sciences*

<b>MODERN MANAGEMENT STYLE: FEATURES, PROSPECTS AND RISKS</b> Kovalchuk Alexander Ivanovich, Tshkay Valeria Anatolyevna.....	65
<b>INCREASING THE EFFECTIVENESS OF THE MOTIVATION SYSTEM UNDER CONDITIONS OF THE APATH OF STAFF</b> Pashuk Natalya Ruslanovna, Vivdych Julia Olegovna.....	68
<b>ORGANIZATION OF ACCOUNTING OF FUNDS IN BUDGETARY FUNDS INSTITUTIONS</b> Volivok Olga Aleksandrovna, Pomytkina Natalya Yuryevna.....	71

**ON CURRENT ISSUES OF ANALYTICAL CAPABILITIES  
OF THE REPORT ON FINANCIAL RESULTS  
OF ECONOMIC ENTITIES**

Khmara Dmitry Sergeevich, Sorokin Sergey Vladimirovich.....75

**Conditions of accommodation of scientific materials.....79**



УДК 378.14  
DOI: 10.26140/knz4-2020-0901-0001

## НАВЫКИ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ СЕТЕЙ, СИСТЕМ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

© 2020  
SPIN-код: 2054-4583  
AuthorID: 664218  
ORCID: 0000-0001-6570-4007

**Абрамова Ирина Владимировна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры математических и естественнонаучных дисциплин

SPIN-код: 2410-2005  
AuthorID: 653405  
ORCID: 0000-0002-3698-3147

**Рихтер Татьяна Васильевна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры математических и естественнонаучных дисциплин

*Пермский государственный национальный исследовательский университет  
(614000, Россия, Пермь, Букирева, 15, e-mail: tatyana.rikhter@mail.ru)*

**Аннотация.** Данная статья посвящена формированию навыков математического моделирования вычислительных сетей, систем и телекоммуникаций. Актуальность исследования базируется на том, что построение и эффективное использование корпоративных информационных систем становится первостепенной задачей организации. Основу любой информационной системы предприятия составляют вычислительные сети, системы и телекоммуникации. Эффективность, мобильность и надёжность функционирования вычислительных систем достигается построением и анализом модели планируемой вычислительной системы. Поэтому становится важным формировать у будущих IT-специалистов компетенций, связанных с умением моделировать вычислительные системы. В качестве показателей таких компетенций в проведённом исследовании выступали обще-профессиональные компетенции, формируемые в рамках дисциплин: математическое моделирование и вычислительные сети, системы и телекоммуникации. В статье рассматриваются понятия математическое моделирование, моделирование вычислительных систем, сетей и телекоммуникаций. Приводится пример лабораторного занятия студентами по моделированию кластерной группы компьютеров.

**Ключевые слова:** профессиональная подготовка студентов, математическое моделирование, обще-профессиональные компетенции, вычислительные системы, сети и телекоммуникации, прикладной аспект моделирования, средства моделирования вычислительных систем.

## SKILLS OF MATHEMATICAL MODELING OF COMPUTER NETWORKS, SYSTEMS AND TELECOMMUNICATIONS

© 2020

**Abramova Irina Vladimirovna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Mathematical and Natural Sciences

**Richter Tatyana Vasilievna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Mathematical and Natural Sciences

*Perm State National Research University  
(614000, Russia, Perm, Bukireva, 15, e-mail: irena-leontio@mail.ru)*

**Abstract.** This article is devoted to the formation of the skills of mathematical modeling of computer networks, systems and telecommunications. The relevance of the study is based on the fact that the construction and effective use of corporate information systems becomes the primary task of the organization. The basis of any enterprise information system is computer networks, systems and telecommunications. Efficiency, mobility and reliability of the functioning of computing systems is achieved by the construction and analysis of the model of the planned computing system. Therefore, it becomes important to form competencies for future IT specialists related to the ability to model computing systems. The indicators of such competencies in the study were general professional competencies formed within the disciplines: mathematical modeling and computer networks, systems and telecommunications. The article discusses the concepts of mathematical modeling, modeling of computer systems, networks and telecommunications. An example of a laboratory lesson by students on modeling a cluster group of computers is given.

**Keywords:** professional training of students, mathematical modeling, general professional competencies, computer systems, networks and telecommunications, applied aspect of modeling, tools for modeling computer systems.

**ВВЕДЕНИЕ.** В условиях информатизации всех сторон жизнедеятельности общества актуальным становится вопрос эффективности построения и использования вычислительных сетей, систем и телекоммуникаций. Поэтому качеству профессиональной подготовке IT-специалистов всех уровней придаётся большое значение. Вопросами профессиональной подготовки студентов занимались учёные Л. П. Бурцева [1], Г. И. Кругликов [2], В. В. Кузнецов [3], Е. А. Шанц [4] и др. Понятие «профессиональная подготовка студентов» представляет собой процесс функционирования целостной педагогической системы по созданию условий для развития личности будущего специалиста в определённой профессиональной деятельности. Также на основании трудов этих же учёных, можно сделать вывод о необходимости преемственности дисциплин профессионального цикла. В предлагаемой статье рассматриваются вопросы формирования навыков математического моделирования применительно к моделированию вычислительных

сетей, систем и телекоммуникаций в рамках изучения двух дисциплин: «Математическое моделирование» и «Вычислительные сети, системы и телекоммуникации». Показателями сформированности навыков математического моделирования являются обще-профессиональные компетенции: способность систематизировать специальные знания, необходимые для решения актуальных проблем в своей предметной области; способность создавать, анализировать, реализовывать математические и информационные модели с применением современных вычислительных систем.

Вопросами математического моделирования занимались учёные С. А. Бешенков [5], Б. А. Вороненко [6], А. Г. Крысин [6] и др., а вопросами формирования навыков моделирования учёные О. М. Замятина [7], И. А. Елизаров [8], Б. Я. Советов [9] и др. Под понятием «математическое моделирование» понимается процесс представления реальности, как одного из вариантов модели системы с помощью математического

инструментария, и позволяющей получить информацию о некоторой другой системе. Анализ исследований В. Л. Бройдо [10], Ю. С. Данилюка [11], В. А. Жмудь [12], Б. Я. Советова [13] и др. позволил выявить, что прикладной аспект моделирования вычислительных сетей, систем и телекоммуникаций, не достаточно освещён в решении проблемы формирования навыков математического моделирования. Поэтому актуальность исследования обуславливается необходимостью обучения навыкам моделирования вычислительных систем, из-за повсеместного проникновения специальных, ориентированных на моделирование вычислительных программных систем автоматизации в вычислительные сети, системы и коммуникации.

**МЕТОДОЛОГИЯ.** В представленной статье обобщаются итоги исследования по выявлению и апробации средств моделирования вычислительных сетей, систем и коммуникаций. Также описываются те из них, которые позволяют эффективно формировать навыки математического моделирования для решения профессиональных задач, связанных с выбором и модернизацией вычислительных сетей. Методы исследования: анализ и обобщение зарубежной и российской литературы по средствам моделирования вычислительных сетей; экспериментальная проверка выявленных средств моделирования; обобщение результатов экспериментальной проверки.

**РЕЗУЛЬТАТЫ.** Вычислительные сети, системы и телекоммуникации являются самыми главными средствами любой организации в процессе её обмена информацией с окружающим миром. Сети, системы и телекоммуникации такого масштаба требуют тщательной проработки моделей составляющих их локальные сети, которые несут основную нагрузку в организации эффективной производственной работы предприятий. Одним из инструментов построения модели локальных сетей являются средства математического моделирования.

Для математического моделирования используют узкоспециализированные или универсальные программные средства, которые гибко реагируют на точность исходных данных, на основе которых строится модель сети [14; 15]. Программные средства моделирования сетей представляют собой инструмент администратора корпоративной сети. Работы А. С. Аكوпова [16] показывают, что программы имитационного моделирования вычислительных сетей, систем и телекоммуникаций основаны на определении данных о числе узлов сети, о пространственном их расположении, их конфигурации, планируемой скорости и объёме передаваемых данных.

Как правило, имитационная модель вычислительной сети строится с помощью шаблонов основных элементов сетей, которые содержат распространённые типы маршрутизации, чаще используемые методы доступа, каналы связи, протоколы и др. [17; 18] Шаблоны основных элементов сетей проходят тестирование на реальных устройствах, во время которых происходит анализ и исправление выявленных недочётов, по итогам которых формулируются принципы их работы, и др. Результатом такой работы являются библиотеки типовых шаблонов, которые настраиваются под конкретный набор входных параметров. Программные средства имитационного моделирования имеют наборы средств для адаптации исходных параметров к требуемой моделируемой сети. Особенно эти средства полезны в случае необходимости лишь модернизации имеющейся сети обновлением данных о моделируемой сети. Построенная система имеет возможность статистической обработки результатов моделирования. Системы имитационного моделирования классифицируются от простых программ для персонального компьютера до сложных комбинированных систем, имеющих библиотеки разнообразных коммуникационных устройств. Система имитационного моделирования любой степени сложности позволяют в значительной степени автоматизировать математическое моделирование вычислительных сетей, систем и телекоммуникаций

[19; 20; 21].

В рамках проведённого исследования студентам направления «Прикладная математика и информатика» было предложено смоделировать кластерную группу компьютеров, которые должны были объединиться каналами связи, и представляли бы собой модель вычислительной системы. Студенты работали в соответствии с этапами математического моделирования [22]:

1 этап. Анализ требований к системе и проектирование модели. На этом этапе студенты формулировали цели и задачи моделирования; собирали и анализировали исходные данные о системе моделирования; планировали логическую и концептуальную модель вычислительной системы. Студенты выбирали разные производственные отрасли от офисов сетевых компаний, интернет-магазинов, до промышленных предприятий. В зависимости от этого определяли назначение и возможности кластерной группы компьютеров. Решали задачи на упрощение и оптимизацию процесса распределения поступающих данных между компьютерами, входящих в кластер, определяли параметры кластера и др. Результатом работы на первом этапе явилась концептуальная модель, в которой определены состав и структура компьютерного кластера; свойства составляющих его элементов и причинно-следственные связи, планируемые в системе, проверялось их соответствие целям моделирования. При моделировании компьютерного кластера параллельно формируется область исходных данных с выявлением количественных и качественных характеристик функционирования системы, её элементов. Причём, некоторые характеристики являются случайными величинами, поэтому студентам нужно было выбрать законы распределения случайных величин, выполнить аппроксимацию функции и т.д.

2 этап. Разработка модели. На втором этапе студенты выбирали среду моделирования, определяли свойства элементов модели, задавали параметры модели и в её верификации. Выбор среды моделирования определялся с учётом ряда характеристик программных и технических средств моделирования. Основным параметром выбора среды моделирования является полнота, доступность, простота, скорость и корректность средств для реализации концептуальной модели. Другими словами, студенты решали проблему алгоритмизации и детализации концептуальной модели, преобразовав её в компьютерную модель. Как правило, студенческие кластеры вычислительной системы имеют один центральный компьютер, на котором формулируются и распределяются задания машинам всего кластера. В зависимости от размера задания, оно может распределяться между несколькими компьютерами. Смоделированная компьютерная модель кластера представлялась в виде системы элементов, при этом необходимо было контролировать целостность вычислительной системы, её сохранность и достижение целей моделирования. Далее следовала окончательная детализация, локализация и структуризация смоделированной системы, затем укрупнённое описание динамики функционирования кластера и его возможностей.

3 этап. Проведение эксперимента. Основным действием этого этапа является процесс имитации моделируемого компьютерного кластера. Студенты собирали необходимую информацию; проводили статистическую обработку собранных параметров работы компьютерного кластера; анализировали полученные результаты, после чего принимали решение о продолжении процесса моделирования после внесения корректив, или о завершении испытания смоделированного компьютерного кластера. Также решение принималось после сравнения результатов испытаний с целями моделирования. Если результаты не соответствовали целям моделирования, то процесс моделирования компьютерного кластера анализировался поэтапно с отслеживанием промежуточных целей и результатов. Другими словами, студенты запускали свою модель кластера, её тестировали, подбирали

параметры модели, собирали и анализировали экспериментальную статистику.

4 этап. Сопоставление итогов эксперимента поставленным целям и задачам моделирования. Студенты анализировали эффективность работы смоделированной системы. Сравнивали такие параметры, как время загрузки кластера, обработки заданий, среднее число заданий в очереди в случае изменения последовательности их выполнения. По итогам сравнительного анализа студенты составляли графики этих показателей до и после эксперимента. Показания вводили в сводную таблицу и на её основе делали вывод об эффективности смоделированной вычислительной системы. Итогом моделирования вычислительной системы в виде кластера группы компьютеров являлся окончательный отчёт с описанием этапов моделирования, выводов по этапам, с анализом промежуточных и итоговых результатов.

**ВЫВОД.** Таким образом, экспериментальная апробация выявленных средств моделирования вычислительных сетей, систем и телекоммуникации показало увеличение уровня сформированности обще-профессиональных компетенций по дисциплинам «Математическое моделирование» и «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации»: способность систематизировать специальные знания, необходимые для решения актуальных проблем в своей предметной области; способность создавать, анализировать, реализовывать математические и информационные модели с применением современных вычислительных систем.

В качестве заключения, следует сравнить полученные результаты с результатами в других исследованиях. Например, в работе Ю. С. Данилюка, Ф. А. Попова и А. В. Максимова рассмотрены два подхода к моделированию вычислительных сетей: аналитическое и имитационное. Авторы исследуют расчёт параметров, которые производятся лишь при обработке объектами соответствующих сообщений. О. М. Замятина излагает основы теории моделирования систем, приводит различные виды классификации моделирования и моделей, рассматривает математические основы моделирования вычислительных сетей. Отличием представленного исследования от других является то, что здесь сделан акцент на формировании обще-профессиональных компетенций, в рамках изучения двух дисциплин «Математическое моделирование» и «Вычислительные сети, системы и телекоммуникации». Перспективами дальнейших исследований являются создание, апробация и публикация сборника лабораторных заданий по моделированию вычислительных систем. В качестве альтернативного имитационному моделированию, можно исследовать высокоуровневое моделирование информационных систем. Которые представляют собой совокупность документированных знаний о конкретном предприятии и/или организации, например, об организационной структуре, о взаимодействии с сотрудничающими предприятиями, составе и структуре документов, должностных инструкций и др. Такие системы предназначаются для динамического моделирования вычислительных систем. А не для их функционального моделирования. Высокоуровневое моделирование позволяет провести более точный расчёт производительности и эффективности отдельных элементов всей вычислительной системы, что позволяет использовать характеристики применения оборудования на конкретном предприятии и/или в организации.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бурцева Л. П. Методика профессионального обучения. Учебное пособие / Л. П. Бурцева. М.: РГГУ. 2015. 160 с.
2. Кругликов Г. И. Методика профессионального обучения / Г. И. Кругликов. М.: Academia. 2018. 320 с.
3. Кузнецов В. В. Методика профессионального обучения 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. В. Кузнецов. М.: Юрайт. 2016. 927 с.
4. Шанц Е. А. Профессиональная подготовка студентов вуза как целостная педагогическая система // Теория и практика образования в современном мире: материалы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). СПб.: Реноме. 2012. С. 383-386.

5. Бешенков С. А. Моделирование и формализация: методическое пособие. М.: Лаборатория базовых знаний. 2002.
6. Введение в математическое моделирование: Учеб.-метод. пособие / Б. А. Вороненко, А. Г. Крысин, В. В. Пеленко, О. А. Цуранов. СПб.: НИУ ИТМО. 2014. 440 с.
7. Замятина О. М. Моделирование сетей: учебное пособие / О. М. Замятина: Томский политехнический университет. Томск: Изд-во Томского политехнического университета. 2011. 168 с.
8. Моделирование систем / И. А. Елизаров и др. М.: ТНТ. 2013. 136 с.
9. Советов Б. Я. Моделирование систем: учеб. для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Высш. шк. 2001.
10. Бройдо В. Л. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации / В. Л. Бройдо, О. П. Ильина. М.: Питер. 2011. 560 с.
11. Данилюк Ю. С., Попов Ф. А., Максимов А. В. Моделирование локальных вычислительных сетей / Известия Алтайского государственного университета. 2002. В. А. К.
12. Жмудь В. А. Моделирование замкнутых систем автоматического управления : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Жмудь. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт. 2019. 128 с.
13. Советов Б. Я. Моделирование систем : учебник для академического бакалавриата / Б. Я. Советов, С. А. Яковлев. 7-е изд. М.: Издательство Юрайт. 2019. 343 с.
14. Программирование, численные методы и математическое моделирование / И. Г. Семкин и др. М.: КноРус. 2016. 304 с.
15. Стельмашинок Е. В. Моделирование процессов и систем : учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией Е. В. Стельмашинок. М.: Издательство Юрайт. 2019. 289 с.
16. Акопов А. С. Имитационное моделирование. Учебник и практикум / А. С. Акопов. М.: Юрайт. 2015. 390 с.
17. Советов Б. Я. Моделирование систем. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Б. Я. Советов, С. А. Яковлев. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт. 2019. 295 с.
18. Arena Simulation Software by Rockwell Automation [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.arenasimulation.com/>
19. Черткова Е. А. Программная инженерия. Визуальное моделирование программных систем : учебник для академического бакалавриата / Е. А. Черткова. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт. 2019. 147 с.
20. Шевченко В. П. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации / В. П. Шевченко. М.: КноРус, 2012. 288 с.
21. Network Modeling and Network Simulation –Opnet. R&D process for analyzing and designing communication networks, devices, protocols, and applications [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.opnet.com/solutions/network\\_rd/modeler.html](http://www.opnet.com/solutions/network_rd/modeler.html)
22. Математические модели систем управления. Учебное пособие. М.: Издательство СПбГУ. 2000. 340 с.

Статья поступила в редакцию 13.01.2020

Статья принята к публикации 27.02.2020

УДК 378:241.53

DOI: 10.26140/knz4-2020-0901-0002

**МЕСТО ТРАДИЦИОННЫХ МОРАЛЬНО-ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ  
В АКСИОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА:  
КРАТКИЙ ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ**

© 2020

SPIN: 7653-2535

AuthorID: 986720

ResearcherID: V-4241-2018

ORCID: 0000-0003-2825-9404

ScopusID: 57211808151

**Гончарук Алексей Геннадьевич**, кандидат философских наук, старший преподаватель кафедры «Философии и теологии»

**Федосеева Мария Михайловна**, студент

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет)*

*(604950, Россия, Нижний Новгород, ул. Ульянова, 1, e-mail: maria.fedoseeva00@mail.ru)*

**Аннотация.** В современном информационном обществе гарантом стабильного развития является культурный потенциал страны. На данный момент, преобладающей является цифровая культура, которая направлена на будущее, а именно, на молодое поколение. Проблема заключается в том, что культура преемственности молодежи терпит определенные изменения, которые могут привести к утрате традиционных моральных аспектов. Трансформация передачи и принятия традиционных ценностей обуславливает большое внимание к нравственным вопросам молодежи со стороны государства и социума. Профессия педагога является одной из ключевых в передаче нравственных ценностей будущим школьникам и студентам. Актуальность связана с тем, что в современном мире человек воспитывается в окружении различных информационных источников, которые могут как положительно сказываться на преемственности ценностей, так и иметь разрушительный эффект. Информационное общество диктует свои методы и методологию передачи и усвоения информации, а также контент средств массовой информации, наиболее популярных среди молодежи. Авторы исследования поставили своей целью определить, какие средства массовой информации являются наиболее востребованными молодежью и проанализировать качество получаемой информации в части усвоения или утраты традиционно-нравственных ценностей будущих педагогов XXI века (на примере НГПУ им. К. Минина, Н.Новгород).

**Ключевые слова:** традиционные духовно-нравственные ценности, будущий педагог, духовно-нравственная личность, подрастающее поколение, воспитание, средства массовой информации, интернет, цифровые технологии, информационное общество

**THE PLACE OF TRADITIONAL MORAL VALUES IN THE AXIOLOGY OF THE FUTURE  
PEDAGOGUE: A BRIEF PHILOSOPHICAL ANALYSIS**

© 2020

**Goncharuk Aleksey Gennadievich**, Candidate for Philosophy Sciences, Senior Lecturer at the Department of Philosophy and Theology

**Fedoseeva Maria Mikhailovna**, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University (Minin University)*

*(604950, Russia, Nizhny Novgorod, Ulyanov str., 1, e-mail: maria.fedoseeva00@mail.ru)*

**Abstract.** In the modern information society, the guarantor of stable development is the country's cultural potential. At the moment, the predominant is digital culture, which is aimed at the future, namely, the younger generation. The problem is that the culture of succession of young people undergoes certain changes that can lead to the loss of traditional moral aspects. The transformation of the transfer and adoption of traditional values leads to great attention to the moral issues of youth from the state and society. The profession of a teacher is one of the key in transferring moral values to future schoolchildren and students. Relevance is connected with the fact that in the modern world a person is brought up surrounded by various information sources, which can both positively affect the continuity of values and have a destructive effect. The information society dictates its methods and methodology for the transfer and assimilation of information, as well as the content of the media, the most popular among young people. The authors of this study set out to determine which media are the most sought after by youth and to analyze the quality of the information received regarding the assimilation or loss of traditional moral values by future pedagogues of the 21st century (on the basis of Nizhny Novgorod State Pedagogical University).

**Keywords:** traditional spiritual and moral values, future teacher, spiritual and moral personality, younger generation, upbringing, mass media, Internet, digital technology, information society

**ВВЕДЕНИЕ**

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* На современном этапе развитие мировое сообщество находится в состоянии постоянного движения, которое, в свою очередь, порождает интенсивную социально-политическую, экономическую и духовно-нравственную трансформацию. Появление персональной компьютерной сети, а потом и сети Интернет в конце двадцатого века привели к информационной (цифровой) революции, в результате которой образовалось новое информационное общество. Одной из отличительных особенностей является то, что транслирование информации в данном обществе чаще всего происходит не посредством межличностного общения, а «внутри» сетевого пространства. Интегрирование телекоммуникационных техно-

логий произошло во все сферы человеческой жизни [1]. Полувековое внедрение цифровых технологий привело к тому, что уже можно констатировать факт: в современном обществе межличностная коммуникация терпит функциональный кризис. Диалог от человека к человеку происходит не непосредственно, а при помощи «цифровых посредников»: сети Интернет, необходимых для этого девайсов, программного обеспечения. «Цифровые помощники» навязывают своим пользователям и свои «ценности». В частности, американский учёный М. Кастельс считает, что новая морфология общества состоит и определяется виртуальными сетями. Они не только обрабатывают информацию, но и активно управляют ей: сети формируют различные инфраструктурные и организационные формы общества [2]. Такое активное изменение ценностей в информационном обществе яв-

ляется основным показателем культурного кризиса.

Для обозначения происходящего процесса, исследователями вводится понятие «ценностный дрейф», которое включает в себя изменение содержания ценностных ориентиров [3]. В концепции «ценностного дрейфа» главной особенностью становится утрата согласия в общественном стандарте поведения. Возникает характерный для нашей эпохи культурный плюрализм, свидетельствующий больше об информационном избытке, мешающим найти общую идею, чем о культурной свободе общества. Российский философ В.Н. Порус отмечает, что в информационном пространстве происходит раскрытие новых нравственных проблем и противоречий, которые ранее не испытывались обществом [4]. При этом, следует отличать ценностную информацию, которая транслирует нравственность и передаёт духовный опыт, от нейтрально-смысловой. Одна из проблем современного общества заключена в тенденциях развития большого потока информации, не способной к сохранению традиционных моральных ценностей, а зачастую, даже способствующей их утрате.

В становлении культурно-развитого общества к значимым факторам можно отнести развитие человеческого ресурса. Это определяет необходимость особого внимания к формированию и передаче нравственных норм как со стороны социальных институтов, так и со стороны государства, особенно, когда речь идет о формировании облика будущего молодого педагога, как «транслятора» этих ценностей подрастающему поколению. Схожую позицию высказывает автор Т.М. Горбачева: «Педагог, осознающий свою духовно-нравственную миссию и стремящийся ее исполнить, способен внести неоценимый вклад в становление личности ребенка. Вне рамок семьи на педагога, прежде всего, смотрят как на авторитетную личность, способную показать ответы на вопросы нравственности и морали. Поэтому ему необходимо иметь определенную позицию в духовно-нравственной сфере [5]. Более того, уровень духовно-нравственного развития педагога напрямую влияет на его креативность и элемент творчества в профессиональной деятельности [6]. В частности, представления о «добре» и «зле» являются одними из основных проблем нравственного воспитания подрастающего поколения [7, 8, 9]. Как физически незакаленный организм восприимчив к различным болезням, так и отсутствие «духовной закалки» может повлечь за собой восприимчивость к болезням общества. На основе этого сравнения, мы можем определить основные задачи воспитательной функции - формирование, развитие и распространение общественной культуры. В свою очередь, их успешная реализация обеспечит стабильное развитие общества [10]. Процесс формирования ценностных ориентаций у молодежи восприимчив к воздействию таких факторов, как средства массовой информации (СМИ), к которым в полной мере можно отнести и всемирную цифровую сеть - Интернет. Новые медиатехнологии и их компоненты оказывают активное воздействие не только на образ и характер жизни молодого поколения, но и на их будущее.

#### МЕТОДОЛОГИЯ

*Формирование целей статьи.* Информационное общество накладывает специфический отпечаток на методы, методику и контент в образовательной сфере, что влечет за собой формирование определенного типа личности [11]. Ряд авторов усматривают недостаток привития традиционных нравственных ценностей в современной российской системе образования [12]. Совершенно справедливо, что основы нравственности и морали закладываются в семье [13, 14]. Однако, образовательные организации также принимают активное участие в формировании всесторонне развитой личности, и здесь, как нигде высока степень влияния педагога на школьника и студента в формировании их личной аксиологической системы [15, 16, 17]. И здесь особенно значимой приобретает «классический» вариант обучения – диалог меж-

ду преподавателем и учеником [18]. Таким образом, авторами настоящего исследования была поставлена цель - определить уровень качества получаемой информации студентами педагогического вуза из СМИ, а также выяснить влияние получаемой информации на актуализацию традиционных ценностных ориентиров будущих педагогов.

*Постановка задания.* В январе 2020 года среди студентов НГПУ им. Козьмы Минина (Нижний Новгород) был проведен социологический опрос с целью определения качества информации, которую получает молодежь из СМИ. Влияние этой информации на ТНЦ было проанализировано с помощью известной методики М. Рокича, основанной на прямом ранжировании списка терминальных ценностей. Всего в исследовании приняло участие 110 студентов.

*Используемые в исследовании методы, методики и технологии.* Для получения результатов было проведено аксиологическое исследование по методике М. Рокича, которая позволяет исследовать направленность личности и определить ее отношение к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, восприятие мира, ключевые мотивы поступков, основу «философии жизни». Респондентам предлагалось проранжировать 18 терминальных ценностей по порядку значимости в их жизни (1- имеет наибольшее значение, 18- минимальное). Полученные результаты были сведены к среднему статистическому и представлены в форме таблицы.

Терминальные ценности	Средний ответ	Ранг
Активная деятельная жизнь	9,5	10
Жизненная мудрость	9,2	8
Здоровье	5,4	1
Интересная работа	8,6	6
Красота природы и искусства	11,6	15
Любовь	5,8	3
Материально обеспеченная жизнь	9,7	11
Наличие хороших и верных друзей	9,4	9
Общественное признание	13,2	16
Познание	9,1	7
Продуктивная жизнь	9,9	13
Развитие	5,7	2
Развлечения	13,4	17
Свобода	7,7	4
Счастливая семейная жизнь	8,3	5
Счастье других	14	18
Творчество	10,5	14
Уверенность в себе	9,8	12

#### РЕЗУЛЬТАТЫ

По результатам социологического опроса выяснилось, что 94,5% респондентов предпочитают получать информацию из телекоммуникационной сети Интернет, 2,8%- из телевидения, 2,7%- из газет и журналов. Результаты оказались ожидаемыми, т.к. интернет является наиболее удобным и быстрым способом получения информации в современном цифровом обществе. При этом 40,9% предпочитают использовать его для общения, 29,1%- для работы или учёбы, 15,5%- для развлечения, а 14,5%- для самообразования. Исходя из того, что большинство предпочитает использовать интернет для общения, опрашиваемым был задан следующий вопрос: «Какие группы/сообщества Вам более интересны в социальных сетях?». Выяснилось, что 64% предпочитают сидеть в развлекательных юмористических группах, которые не несут большую смысловую нагрузку. Группы, посвящённые искусству, предпочитают 21,5% респондентов, 11,5%- научные сообщества и лишь 3%- городские новости. Оказалось, что у 42% респондентов частым предметом обсуждения является политика, у 29%- жизнь медийных личностей, 17%- вопросы, от-

носящиеся к образованию, 12%- искусство. Последние два вопроса анкеты («Часто ли Вы согласны с мнением, высказанным в СМИ?», «Как часто вы меняли собственное мнение под влиянием информации из СМИ?») были направлены на то, чтобы определить качество получаемой информации и уровень ее влияния на молодежь. Выяснилось, что большинство респондентов (59,1%) чаще не согласны с мнением, которое высказывается в СМИ, остальные же выбрали «скорее да, чем нет». Второй вопрос показал, что 49,1% редко меняют собственное мнение под влиянием информации из СМИ, 45,5% респондентов допускают, что иногда их мнение меняется, оставшиеся 5,5% отметили, что их мнение часто меняется из-за влияния СМИ.

Благодаря полученным результатам, можно сделать вывод, что молодому поколению больше интересно узнавать и обсуждать информацию, связанную с политикой, образованием и искусством. Также стоит отметить, что чаще всего они остаются при своём мнении и не меняют его под влиянием СМИ. Каким же образом Интернет влияет на приобретение или утрату молодыми людьми традиционных морально-нравственных ценностей?

Исследование показало, что наиболее значимой ценностью студенты НГПУ считают здоровье. Исходя из определения здоровья, мы можем понять данный выбор, т.к. здоровье включает в себя не только физическое, но и душевное (духовное) состояние человека. Стоит отметить, что для молодого поколения важны такие традиционные ценности как: любовь и счастливая семейная жизнь. По полученным результатам следует, что материальные ценности не несут в себе особую значимость для молодежи, на их взгляд куда важнее наличие свободы и развития. На последнем месте находятся такая ценность, как «счастье других». Возможно, такое мнение все еще является трансформационным аксиологическим следствием переходного периода нашей страны конца XX столетия.

Во многом будущее современной России зависит от того, что молодые люди считают священным и высоко моральным, а всё это напрямую связано с их духовным воспитанием. Оно призвано побуждать у человека чувство необходимости непрерывного культурного саморазвития, т.е. на основе приобретённых ценностей формируются уже самостоятельные ценностные ориентиры, которые в свою очередь признаются человеком как стратегически важные, мировоззренческие [19]. Исследователи отмечают, что характерным признаком российского воспитания является опора на духовность и преемственность поколений. Стоит сказать, что в этих словах понятие духовности не отождествляется с понятием нравственности, а их приравнение может способствовать утрате важных семантических отличий. Духовность, по мнению И.А. Ильина, является высшим уровнем развития личности, а нравственность лишь её частью [20].

Проведенное исследование среди студентов нижегородского педагогического вуза показало, что традиционные духовно-нравственные ценности занимают значительное место в сфере интересов будущих российских педагогов. По результатам опроса было определено, что студенты НГПУ им К. Минина не подвержены большому воздействию со стороны СМИ. Методика Рокича показала, что первом месте у них находятся не материальные ценности, а духовные (здоровье, любовь, семья, развитие). Такое состояние ТНЦ указывает нам на то, что у молодых людей сформирована нравственная культура, созидательность и преемственность. Это дает основание полагать, что студенты Мининского университета не только могут надеяться на успех в своей профессиональной деятельности, но и выполняют одну из важнейших своих миссий как «транслятора» традиционных духовно-нравственных ценностей от педагога к подрастающему поколению.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Альева О.Г., Муза Д.Е. Информационное общество: к вопросу о статусе сетевой онтологии // Ноосфера и цивилизация / – Выпуск 6 (9). – Донецк: ДонНТУ, 2008. – С. 125-131.
2. Куршлкина В.Н. Онтология информационного общества // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова. Философские науки. – 2014. – т. 11, № 5. – С. 49-53.
3. Бояк Т.Н. Содержание понятия духовно-нравственные ценности // Вестник БГУ. Вып. 14А – 2015, С. 42-45.
4. Зарубина Н.Н. Этика служения и этика ответственности в культуре русского предпринимательства // Общественные науки и современность. – 2004. – № 1. – с. 96-105.
5. Горбачева Т.М. Роль педагога в духовно-нравственном становлении личности // Актуальные проблемы науки и гуманитарного образования: межвуз. сб. науч. тр. Вып. 4. – СПб: Мирт, 2004. С. 67.
6. Голубева М.В., Рыжов В.В. Построение психологической модели эмоциональной креативности личности // Актуальные проблемы науки и гуманитарного образования: межвуз. сб. науч. тр. / Под ред. проф. В.В. Рыжова Вып. 16. – М.: Изд-во Русско-американского института, 2010. С. 104.
7. Франк С. Метафизические основания человека // Альманах русской философии и культуры «Вече». Вып. 2. 1995. С. 137-148.
8. Гончарук А.Г. Основные элементы педагогической системы святителя Тихона Задонского // Понимание вселенского и национального в русской православной мысли: XXVIII Рождественские православно-философские чтения. Изд-во: Н.Новгород, НГПУ им. К.Минина, 2019. С. 167-173.
9. Воробьев Д.В., Спиридонов А.Л. Проблема наличия выбора между добром и злом в свете учения св. Максима Исповедника и св. Григория Паламы о несубстанциональности зла // Понимание вселенского и национального в русской православной мысли: XXVIII Рождественские православно-философские чтения. Изд-во: Н.Новгород, НГПУ им. К.Минина, 2019. С. 137-146.
10. Жукова А.Ю. Особенности ценностных ориентаций у студентов-выпускников педагогического института // Вестник Тувинского государственного университета. Педагогические науки. – 2017. С. 26-33.
11. Грязнова Е.В., Гончарук А.Г., Хлап А.А., Афанасьев С.В. Персонализация в информационной социализации личности: проблемы и их причины // Психолог. – Москва. – Изд-во «НБ-Медиа». 2019. С. 21-31.
12. Гончарук А.Г. К вопросу о духовно-нравственном элементе в российском образовании // Материалы и доклады VIII Региональной научно-практической педагогической конференции «Качество образовательной среды: концепции, проблемы, решения». Изд-во: Н.Новгород, НГИЭИ, 2018. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35226863> (дата обращения: 11.02.2020).
13. Малин И.И. Пастырь в семье: душепопечение и психотерапия // Актуальные проблемы науки и гуманитарного образования: межвуз. сб. науч. тр. Вып. 18. – М.: Изд-во Русско-американского института, 2011. С. 69-75.
14. Рыжов В.В., Малин И.И. Психологическая культура общения в семье и развитие личности ребенка // Актуальные проблемы науки и гуманитарного образования: межвуз. сб. науч. тр. Вып. 18. – М.: Изд-во Русско-американского института, 2011. С. 87-101.
15. Грязнова Е.В., Хлап А.А. К вопросу о конфликте ценностей светского и религиозного образования // Понимание вселенского и национального в русской православной мысли: XXVIII Рождественские православно-философские чтения. Изд-во: Н.Новгород, НГПУ им. К.Минина, 2019. С. 146-153.
16. Грязнова Е.В. Идентификация человека в информационной реальности // Психология и психотехника. – 2013. – №4 (55). – С. 371-379.
17. Грязнова Е.В., Глуздов В.А. Образование в информационной культуре человека: проблемы и перспективы. Изд-во: Н.Новгород, НГПУ им. К.Минина, 2018. – 136 с.
18. Рыжов В.В., Шеина М.Е., Диалог – основа духовного понимания личности и общения // Актуальные проблемы науки и гуманитарного образования: межвуз. сб. науч. тр. Вып. 16. – М.: Изд-во Русско-американского института, 2010. С. 165-175.
19. Андриенко О.А. Ценностные основания построения процесса воспитания // Балтийский гуманитарный журнал. Том 8. №1 (26). 2019, С. 192-194.
20. Баргилевич О.А. Иван Ильин о духовно-нравственных основах воспитания субъективной личности // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. № 20 (115). Вып. 18. 2011. С. 9-21.

Статья поступила в редакцию 13.02.2020

Статья принята к публикации 27.02.2020

УДК 37.013.2  
DOI: 10.26140/knz4-2020-0901-0003

## ВЛИЯНИЕ ФУНКЦИЙ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ НА ВОСПРИЯТИЕ СТУДЕНТОВ

© 2020  
SPIN: 4815-1720  
AuthorID: 1063632

Гречихин Сергей Сергеевич, ассистент кафедры  
«Терапевтическая стоматология»

Курский государственный медицинский университет  
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3, e-mail: grechikhin2020@bk.ru)

**Аннотация.** Настоящее исследование посвящено изучению взаимосвязи между функциями обратной связи со сверстниками, восприятием учащихся и побуждением действовать в качестве обратной связи со своими одногруппниками (понимание и согласие с обратной связью) и вероятностью реализации обратной связи между студентами. В ходе исследования проанализированы отзывы коллег, комментарии и оценки 100 учащихся выпускного курса стоматологического факультета. Изученные функции обратной связи включали четыре когнитивные функции, связанные с идентификацией, объяснением решением, предложением и две аффективные функции смягчение и одобрение. Логистический регрессионный анализ показал, что: (1) понимание и согласие напрямую коррелируется с прогнозируемой обратной связью реализации действий; (2) наличие решения прогнозируемого понимания обратной связи; (3) смягчение и одобрение в качестве обратной связи; и (4) объяснение и хеджирование прогнозируемой реализации отдельно от эффектов восприятия. Теоретические и практические последствия полученных результатов указывают на более глубокое понимание того, как обратная связь влияет на реализацию через восприятие студентов.

**Ключевые слова:** обратная связь, когнитивные аспекты, аффективные функции, обучение, преподавание, андрагогика, педагогика, регрессионный анализ, реализация действий, студенты-медики.

## INFLUENCE OF FEEDBACK FUNCTIONS ON STUDENTS ' PERCEPTION

© 2020

Grechikhin Sergey Sergeevich, assistant of the  
«Therapeutic dentistry» department

Kursk State Medical University  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: grechikhin2020@bk.ru)

**Abstract.** This study focuses on the relationship between peer feedback functions, student perception, and motivation to act as feedback to their peers (understanding and agreeing with feedback), and the likelihood of student feedback being implemented. The study analyzed the reviews of colleagues, comments and ratings of 100 students of the final year of the dental faculty. The feedback functions studied included four cognitive functions related to identification, explanation, decision, and suggestion, and two affective functions, mitigation and approval. Logistic regression analysis has shown that: (1) understanding and agreement is directly correlated with the predicted feedback of the implementation of actions; (2) having a solution to the predicted understanding of feedback; (3) mitigation and approval as feedback; and (4) explaining and hedging the predicted implementation separately from the effects of perception. The theoretical and practical implications of the results indicate a deeper understanding of how feedback affects implementation through students' perceptions.

**Keywords:** feedback, cognitive aspects, affective functions, learning, teaching, andragogy, pedagogy, regression analysis, implementation of actions, medical students.

### ВВЕДЕНИЕ.

Все актуальнее становится проблема изучение обратной связи среди студентов и её влияние на академическую успеваемость, а так же восприятие учащимися необходимостью в образовании. Поскольку обратная связь со сверстниками изучается многими различными образовательными исследовательскими сообществами, использовались самые разные термины. Мы определяем обратную связь с коллегами, как комментарии (обычно в письменной форме), предоставленные коллегами автору относительно сильных и слабых сторон документа, а также конструктивные рекомендации по улучшению. Функция обратной связи относится к структурным компонентам комментариев обратной связи, таким как, явно ли они описывают проблему или дают оценку, иногда называемую контентом обратной связи [1-5].

Считается, что различные функции обратной связи влияют на реализацию обратной связи студентов по-разному. В метаанализе исследовалось, изменяется ли влияние обратной связи как функция различного информационного содержания в обратной связи [6]. Величины эффекта обратной связи были самыми высокими, когда ученики получали отзывы о задании и о том, как эффективно выполнить задание; размеры эффекта были ниже, когда обратная связь фокусировалась на целях, так же величина эффекта была самой низкой, когда ученики только что получали похвалу, вознаграждение или наказание [7-8]. Кроме того, Тишков Д.С. [9] и др. [10] описали несколько уровней, на которых можно осуществлять

обратную связь, выходя за рамки бинарных классификаций, таких как компоненты оценочной и информационной обратной связи или простых и сложных компонентов обратной связи. На первом уровне обратная связь может быть выполнена на уровне задачи или продукта (например, выявление правильности работы или предоставление корректирующей обратной связи). Второй - на уровне процесса с упором на обработку информации или процесс обучения (например, предоставление объяснений, предложений или решений). Третий уровень связан с личными оценками, такими как похвала. Они утверждали, что личные оценки являются наименее эффективными и что предоставление слишком большого количества отзывов на одном уровне может быть неэффективным.

Исходя из этих уровней, на которые может быть направлена обратная связь, общие функции обратной связи с коллегами можно классифицировать следующим образом: выявление проблем (уровень 1); объяснение, предложение и решения (уровень 2) и похвала (уровень 3). В метаанализе было обнаружено, что размеры эффекта похвалы невелики, но в этих исследованиях не проводилось различий между общей похвалой (то есть чистыми комментариями похвалы) и смягчающей похвалой, привязанной к критике, в дополнение к тому, что он не фокусируется на обратной связи с коллегами, которая может иметь различные необходимые функции в отличие от экспертной обратной связи (например, необходимость передачи чувства экспертизы) [11-15].

Как чистая похвала, так и смягчающая похвала часто встречаются в откликах сверстников и смягчение похвалы, по определению, представляется в контексте информации, которая может формировать улучшение. Еще одна связанная с этим функция обратной связи, которая ранее не рассматривалась, - это использование хеджирования (например, может быть или возможно), которое коллеги могут также использовать для смягчения удара негативных комментариев. Независимо от того, выявляется ли проблема, дается ли предложение или хвалят, коллегиальный комментарий может быть сделан с уверенностью или с различными формами хеджирования, которые указывают на неопределенность рецензента. Тем не менее, студенты, как правило, беспокоятся о компетентности своих сверстников и комментарии, направляющие на мысль о неопределенности рецензента, могут быть проигнорированы при реализации, поскольку они могут создавать впечатление низкой компетентности [16-17].

Чтобы лучше понять механизм влияния функций на реализацию обратной связи также можно сгруппировать в два типа в соответствии с типами передаваемой информации: информация об эмоциональных отношениях (например, мне это нравится) и когнитивная информация, такая как информация о фактах, предположения, убеждения. В частности, мы предлагаем модель, в которой аффективный и когнитивный характер функций обратной связи будет определять влияние обратной связи на реализацию путем изменения восприятия обратной связи автором (понимание или согласие) [18-19].

Тем не менее, остаются открытые вопросы относительно критических функций обратной связи и механизмов, с помощью которых коллегиальная обратная связь приводит или не приводит к тому, что учащиеся внедряют комментарии коллег в редакции. Как следствие, у преподавателей и рецензентов остается узкое руководство относительно того, какие функции должны быть приоритетными при проведении обучения рецензированию и рецензированию [20-22]. Настоящее исследование направлено на устранение этого пробела путем выявления особенностей и посредников, связанных с реализацией обратной связи в большой выборке отзывов коллег, что позволяет по-новому взглянуть на механизм, лежащий в основе наблюдаемой взаимосвязи между ними.

#### МЕТОДОЛОГИЯ.

Цель данной статьи: изучение взаимосвязи между функциями обратной связи со сверстниками, восприятием учащихся и побуждением действовать в качестве обратной связи со своими одноклассниками (понимание и согласие с обратной связью) и вероятностью реализации обратной связи между студентами. В ходе исследования проанализированы отзывы коллег, комментарии и оценки 100 учащихся выпускного курса стоматологического факультета. Изученные функции обратной связи включали четыре когнитивные функции, связанные с идентификацией, объяснением решением, предложением и две аффективные функции смягчение и одобрение.

Модель функций обратной связи, восприятия обратной связи и реализации обратной связи, которая была протестирована, показывает: во-первых, два ключевых посредника восприятия, понимание и согласие с полученной обратной связью, должны предсказывать вероятность реализации обратной связи студентами. Во-вторых, функции обратной связи концептуально подразделяются на когнитивные и аффективные функции, причем когнитивные функции должны прогнозировать понимание обратной связи, а аффективные функции - прогнозировать согласие обратной связи. В-третьих, не должно быть прямой связи между функциями обратной связи и реализацией, кроме их посредничества через понимание и согласие (т. е. предполагается, что эффекты будут полностью опосредованы). В следующем разделе представлены конкретные функции обратной связи и измерения восприятия обратной связи, которые необходи-

мо протестировать, а также описание важных контрольных переменных, которые следует учитывать в связи с коррелированными функциями обратной связи.

После того как студенты составили свои первые проекты, они отправили эссе в онлайн-систему. Система случайным образом распределяла каждое эссе четырем ученикам в группе анонимно. Каждый студент должен был рассмотреть четыре реферата для данного проекта. Они прокомментировали каждую статью в Интернете и оценили ее по восьми рубрикам из семи пунктов. Рубрики - это адаптация целостной рубрики, использованной на экзамене. Рецензенты в качестве студентов должны были предоставить хотя бы один комментарий для каждого аспекта оценки. Учителя не предоставляли комментариев к этим первым проектам, и студенты завершили рецензирование самостоятельно. Тем не менее, учителя провели небольшую учебную сессию в группе о том, как использовать систему, интерпретировать параметры оценки и в целом предоставили комментарии.

Кроме того, учащиеся, как авторы, провели повторную оценку каждого из полученных обзоров, оценили полезность обратной связи со сверстниками с использованием пятибалльной шкалы и предоставили комментарий, объясняющий их рейтинг полезности. Наконец, студенты пересмотрели свои эссе, основываясь на отзывах сверстников, и представили пересмотренные проекты в систему. Точность оценок и полезность рецензий способствовали получению оценок учениками, предоставляя стимулы каждому рецензенту серьезно относиться к своей задаче рецензирования, и было показано, что эти стимулы приводят к более длительным рецензиям и более точным оценкам

#### РЕЗУЛЬТАТЫ.

Оба восприятия обратной связи (понимали ли студенты или согласились с обратной связью) были важными предикторами реализации медиаторами, как проблем, так и конструктивных комментариев. Эффекты были довольно значительными. Когда они поняли проблему, у учеников было в 3,8 раза больше шансов реализовать комментарий, чем когда они не понимали, с аналогичным эффектом согласия с заявленной проблемой. Эффект понимания решения был немного меньше, но все же велик: вероятность реализации в 2,7 раза выше, когда они поняли решение, чем когда они этого не сделали. Наибольший эффект заключался в согласии с решением: учащиеся в 4,4 раза чаще применяли решение, когда соглашались с ним, чем когда они этого не делали.

Таблица 1- Динамика управляющих переменных, функции обратной связи, посредников и реализации корреляции для конструктивных комментариев в относительных числовых единицах.

Функции обратной связи										
Смягчение похвалы	0,57	0,50	-	-	-	-	0,33 (0,275)	1,44	0,25 (0,14)	1,28
Идентификация	0,67	0,47	-	-	-0,06 (0,25)	0,94	-	-	0,14 (0,17)	1,15
Объяснение	0,43	0,50	-	-	0,16 (0,28)	1,18	-	-	0,72 (0,19)	2,06
Решение	0,19	0,38	-	-	2,45 (0,72)	11,58	-	-	-0,05 (0,18)	0,95
Хеджирование	0,45	0,49	-	-	-	-	-0,36 (0,25)	0,70	-	-

Для проблем объяснение прямо предсказывало реализацию обратной связи в пересмотрах (т.е. не через посредников). Для конструктивных комментариев две функции - объяснение и хеджирование - предсказывали реализацию напрямую. В частности, у студентов было примерно в два раза больше шансов внедрить изменение, когда в комментарий было включено объяснение, и меньше вероятность того, что оно будет реализовано, когда предложение / решение было сделано с хеджами. Важно отметить, что, поскольку все эти отношения были обнаружены при включении посреднических переменных восприятия, эти отношения с реализацией не связаны с тем, влияют ли они на понимание комментария или



вливают ли на уровень явного согласия автора с комментарием. В таблице 1 представлены изменения в моделях ассоциаций от простых корреляций до множественной регрессии, которые подчеркивают важность контроля общей дисперсии с другими функциями комментария и другими контекстными переменными.

#### ВЫВОДЫ

Долгое время считалось, что обратная связь играет важную роль в выполнении заданий, но опосредованное влияние восприятия обратной связи студентами часто игнорировалось в эмпирических исследованиях.

Настоящее исследование способствовало более глубокому пониманию того, как обратная связь влияет на реализацию через восприятие студентов. Результаты исследования дают учителям некоторые последствия при разработке и использовании оценки со стороны сверстников. Во-первых, должны быть разработаны стратегии для изменения восприятия учащихся, потому что восприятия связаны с реализацией обратной связи студентов в пересмотрах. Например, учителя могут вести дискуссии в группе, чтобы выявить озабоченность по поводу обратной связи со сверстниками и, возможно, как решить эти проблемы, так и подтолкнуть учащихся предоставить обратную связь, которая будет получена лучше.

Кроме того, учителя могут предоставить рекомендации по рубрикам рецензирования, которые напоминают студентам о важности обратной связи с подробным объяснением проблемы и предлагают альтернативные решения о том, как улучшить письменность. Кроме того, следует учитывать аффективные факторы. Конструктивная критика (со стороны учителей или сверстников) не всегда достигает студентов, потому что негативные аффективные реакции образуют своего рода фильтр. Студенты с большей вероятностью будут игнорировать комментарии, если они вызывают негативные эмоции. При оценке со стороны сверстников следует напоминать учащимся о предоставлении положительной обратной связи, чтобы смягчить отрицательные комментарии посредством смягчения, чтобы создать дружественную и не угрожающую обстановку, в которой учащиеся с большей вероятностью могут принять обратную связь.

Однако хеджирование не является хорошим способом смягчения негативных комментариев. Хеджирование, включенное в реализуемую обратную связь, может затруднить для авторов интерпретацию намерений рецензентов из-за отсутствия определенности и ясности. Но преподаватели могут помочь учащимся интерпретировать хеджирование, например, рассматривать хеджирование скорее как стратегию вежливости, чем неопределенность. Студентам необходимо предоставить больше информации (например, предложения, решения), чтобы устранить неблагоприятные последствия хеджирования.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Стельмах Я.Г., Кочетова Т.Н. Вектор организации самостоятельной работы студентов технического вуза // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 246-249.
2. Бондарева А.Э., Ирышкова О.В., Тишков Д.С., Журбенко В.А., Саакян Э.С. Исследование эффективности учебного процесса на стоматологическом факультете и пути его повышения на основе обратной связи // Успехи современного естествознания. 2014. № 12-4. С. 492
3. Linkov A.Y., Klinkov G.T. Control-diagnostic studies as part of the vocational training of future teachers in technology and entrepreneurship // Балканско научно обозрение. 2019. Т. 3. № 2 (4). С. 41-44.
4. Стрекалова Н.Б. Средства управления качеством самостоятельной работы студентов // Самарский научный вестник. 2016. № 4 (17). С. 228-232.
5. Журбенко В.А., Саакян Э.С., Тишков Д.С., Бондарева А.Э., Ирышкова, О.В. Интерактивное обучение - одно из важнейших направлений подготовки студентов в современном вузе // Успехи современного естествознания. 2014. № 12-4. С. 493.
6. Колодезникова С.И., Тарасов А.Е. Организация самостоятельной работы студентов в контексте реализации компетентностного подхода // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 122-124.
7. Klinkov G.T. The specificity of manifestation of pedagogical communication as a special construct // Научен вектор на Балканите. 2018.

№ 1. С. 51-52.

8. Голованова Н.Ф. Педагогика. - Люберцы: Юрайт. 2016. - 377 с.
9. Тишков Д.С., Брусенцова А.Е., Перетягина И.Н., Синьговская Н.С. Роль воспитательной работы со студентами стоматологического факультета на современном образовательном этапе модернизации высшей школы. Успехи современного естествознания. 2014. № 12-3. С. 289
10. Джуринский А.Н. Сравнительная педагогика. - Люберцы: Юрайт 2016. - 440 с.
11. Еникеев М.И. Общая и социальная психология: Учебник / М.И. Еникеев. - М.: Норма. 2019. - 224 с
12. Жуков Г.Н. Общая и профессиональная педагогика: Учебник / Г.Н. Жуков, П.Г. Матросов. - М.: Инфра-М, 2017. - 248 с.
13. Likert R. A technique for the measurement of attitudes // Archives of Psychology. 2016. 1-55p.
14. Загвязинский В.И. Педагогика. М.: Academia. 2017. - 160 с.
15. Иванников В.А. Общая психология. - Люберцы: Юрайт. 2016. - 480 с.
16. Ивановская О.Г. Педагогика текста и психолингвистика. - М.: Форум, 2018. - 256 с.
17. Супрунова Л.Л. Сравнительная педагогика. М.: Academia. 2017. - 312 с.
18. Коджастирова Г.М. Педагогика в схемах и таблицах. - М.: Проспект, 2016. - 248 с.
19. Кравченко А. Психология и педагогика. - М.: Проспект. 2019. - 400 с.
20. Кульневич С. В. Управление современной школой. - М.: Учитель. 2016. - 224 с.
21. Лобанов А. П. Модульный подход в системе высшего образования. Основы структурализации и метапознания // РИВШ. 2016. - 733 с.
22. Лосун А.А. Отчет об использовании геймификации в техническом высшем образовании // В трудах 45-го АСМ технического симпозиума по информатике образования. 2016. 33 с.

Статья поступила в редакцию 02.02.2020

Статья принята к публикации 27.02.2020

УДК 378.2:004  
DOI: 10.26140/knz4-2020-0901-0004

## ИННОВАЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ МЕДИЦИНЕ НА ОСНОВЕ ВИЗУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

© 2020  
AuthorID: 777287  
SPIN-код: 5121-8467

**Итinson Кристина Сергеевна**, кандидат педагогических наук,  
старший преподаватель кафедры иностранных языков  
*Курский государственный медицинский университет*  
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, 3, e-mail: bkristina89@gmail.com)

**Аннотация.** Статья посвящена визуальным технологиям, целью которых является повышение эффективности обучения в медицинском вузе. По мнению автора, медицинская 3D-визуализация представляет собой средство обучения, ориентированное на студентов-медиков, изучающих анатомию и физиологию сердечно-сосудистой, дыхательной, опорно-двигательной, пищеварительной и других систем. Автор отмечает, что внедрение визуальных средств обучения в образовательный процесс медиков требует разработку различных форматов презентаций 3D-визуализации и расширение знаний преподавателей о медицинской визуализации, осознание воспитательной ценности 3D-визуализации в изучении анатомии, физиологии и других дисциплин. В статье использованы методы комплексного теоретического и описательного анализа. Автор статьи анализирует развитие средств визуализации и моделирования, начиная с XI века и по современное время. В качестве примера в статье рассматривается техническое решение, предложенное для обучения студентов-медиков, программа «True 3D», которая используется врачами и студентами, чтобы помочь врачам планировать хирургические и интервенционные процедуры для лечения врожденных пороков сердца, помочь студентам в изучении хирургических операций и анатомического строения человека. Научная новизна работы состоит в том, что в статье изучаются информационные технологии, и, в частности 3D-визуализация и моделирование, которые улучшили возможности студентов изучать скрытые структуры и функции органов, тем самым облегчая понимание сложных явлений. Практическая значимость работы заключается в изучении средств медицинской 3D-визуализации, которые способствуют эффективному обучению студентов медицинского вуза. Результаты исследования: современные методы визуализации и моделирования дают возможность дополнить традиционные методы обучения по многим медицинским дисциплинам, становясь неотъемлемой и доступной частью программы обучения в медицинском вузе.

**Ключевые слова:** анатомическая структура, анатомическая модель, визуальные технологии, 3D-визуализация, 3D-моделирование, 3D-изображение, информационные технологии, медицинское образование, медицинская визуализация, медицинский вуз, виртуальная реальность, виртуальные модели, папье маше, виртуальный музей.

## INNOVATIVE TRAINING OF MEDICINE BASED ON VISUAL TECHNOLOGIES

© 2020

**Itinson Kristina Sergeevna**, candidate of pedagogical sciences, senior lectures  
of the department of foreign languages  
*Kursk State Medical University*  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: bkristina89@gmail.com)

**Abstract.** The article is devoted to visual technologies, the purpose of which is to increase the efficiency of education in a medical university. According to the author, medical 3D-visualization is a learning tool aimed at medical students studying the anatomy and physiology of cardiovascular, respiratory, musculoskeletal, digestive and other systems. The author notes that the introduction of visual learning tools into the educational process of medical professionals requires the development of various formats of 3D-visualization presentations and the expansion of teachers' knowledge of medical imaging, awareness of the educational value of 3D-visualization in the study of anatomy, physiology and other disciplines. The article uses methods of complex theoretical and descriptive analysis. The author of the article analyzes the development of imaging and modeling tools, starting from the 11th century and by modern time. As an example, the paper examines the technical solution offered for teaching medical students, «True 3D», which is used by doctors and students to help doctors plan surgical and interventional procedures to treat congenital heart defects, to help students study surgical operations and human anatomical structure. The scientific novelty of the work is that the paper explores information technology, and in particular 3D-visualization and modeling, which improved students' ability to study hidden organ structures and functions, thus facilitating understanding of complex phenomena. The practical significance of the work is to study the means of medical 3D-visualization, which contribute to the effective training of students of medical university. The results of the study: modern methods of visualization and modeling provide an opportunity to complement traditional methods of education in many medical disciplines, becoming an integral and accessible part of the program of education in a medical university.

**Keywords:** anatomical structure, anatomical model, visual technology, 3D-visualization, 3D modeling, 3D imaging, information technology, medical education, medical imaging, medical university, virtual reality, virtual models, papier mache, virtual museum.

*Введение. Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами*

Одной из распространенных образовательных проблем в медицинском вузе является понимание анатомических структур студентами, их пространственных взаимодействий, а также сложных физиологических процессов. Одним из примеров можно привести понимание студентами-медиками анатомических и физиологических отношений между камерами сердца, обучение которым является трудной педагогической задачей. Традиционные методы обучения в медицинском вузе - это лекции профессоров, практические занятия в больницах, работа с анатомическими моделями и, конечно

же, работа с медицинскими учебниками и электронными ресурсами. Хорошие знания по анатомии помогут студентам сделать рациональные выводы в сложных клинических ситуациях, понять причины отклонений и возникающих болезней [1-3].

Для решения таких проблем используются визуальные технологии, целью которых является повышение эффективности обучения в медицинском вузе. Медицинская 3D-визуализация представляет собой средство обучения, ориентированное на студентов-медиков, изучающих анатомию и физиологию сердечно-сосудистой, дыхательной, опорно-двигательной, пищеварительной систем [4].

Внедрение таких средств обучения в образовательный процесс медиков требует разработку различных форматов презентаций 3D-визуализации и расширение знаний преподавателей о медицинской визуализации, осознание воспитательной ценности 3D-визуализации в изучении анатомии, физиологии и других дисциплин.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы.* Бесспорно, информационные технологии, и, в частности 3D-визуализация, улучшили возможности студентов изучать скрытые структуры и функции, тем самым облегчая понимание сложных явлений. Изучению вопроса применения 3D-визуальных технологий и моделирования в образовательном процессе медицинского вуза посвящены работы ряда ученых и исследователей: Эверт Е.В., Мареев Г. О. [5], Николаенко А.Н. [6], Кривопутская А.А., Черный Т.И. [7], Безлепкина А.И., Молчанов А.А. [8], Князев Э.Ю. [9], Мартынова Е.Д. [10] и другие.

Развитие визуальных технологий началось с физических представлений, таких как учебные анатомические модели (скелет), до виртуальных представлений, например, анимированные модели (3D Brain, ADAM). В рамках клинической медицинской визуализации произошло развитие от простых 2D проекций (проекционная радиография) до 3D-моделей с тремя пространственными измерениями, характерными для компьютерной томографии (КТ) и магнитно-резонансной томографии (МРТ), или с двумя пространственными или одним временным измерением, как в ультразвук. В настоящее время качество 3D-изображений улучшилось и может использоваться для 3D-визуализации в учебных целях.

*Методология. Формирование целей статьи.*

*Постановка задания.* Цель данной статьи: изучить средства медицинской 3D-визуализации, которые способствуют эффективному обучению студентов медицинского вуза (особенно при изучении анатомических структур).

В прошлом модель принимала форму физического объекта, изготовленного из имеющихся материалов и с помощью существующих технологий. Уже в XI веке анатомические модели в виде бронзовых статуй размером с натуральную величину использовались в Китае для демонстрации точек для иглокалывания [11]. В XVI веке Везалий создал иллюстрированный анатомический сборник, который исследовал работу человеческого тела. Такая работа была востребована среди врачей, так как в то время только вскрытие человека было основным источником информации для учащихся в то время, обсуждение которых было ограничено религиозными запретами.

Позже стали создаваться анатомические модели в качестве альтернативных учебных пособий, которые получили широкую популярность. Например, модели слоновой кости, мышц и внутренних органов человека оказались популярным модельным материалом между XVI и XVIII веками. В XVIII веке художник Эрколе Лелли использовал цветной воск, чтобы реалистично воссоздать рассеченные фигуры и органы [12].

В XXI веке появились анатомические модели «папье маше» во Франции (рисунок 1). Такие модели были схожи с итальянскими восковыми аналогами их простой конструкцией и что их можно было производить дешево и в большом количестве.

В настоящее время для создания анатомических моделей используется пластик. Наиболее примечательным примером является «стеклянный человек», созданный в немецком музее гигиены в Дрездене, который представляет собой скелет человека с внутренними органами, видимыми сквозь прозрачную пластиковую кожу.

Создание виртуальных медицинских музеев, включающих 3D-модели - растущая тенденция. Модели можно просматривать в соответствующем 3D-браузере, поворачивая их и изучая под любым углом. Такие му-

зе предлагают возможность дистанционного изучения анатомических структур студентами. Например, «виртуальный таз» Манчестерского университета, коллекция эмбрионов Карнеги. Современные медицинские специалисты используют результаты компьютерной томографии и магнитно-резонансная томография для 3D-моделирования пораженных анатомических структур. В сети Интернет врачи могут делиться такими моделями с коллегами как в образовательных целях, так и для создания мультимедийной анатомии для студентов [13-15].



Рисунок 1 – Анатомическая модель матки, выполненная методом «папье маше»

Визуальные 3D-модели также используют элементы виртуальной реальности систем хирургического обучения. Начинающие врачи и ординаторы учатся технике операций у опытных хирургов, помогая и наблюдая за ними. Существующие симуляторы позволяют студентам последних курсов и ординаторам получать опыт, не рискуя здоровьем пациентов. Такие виртуальные системы обучения с специальными тактильными интерфейсами, обладающими чувством касания. Эти виртуальные модели «чувствуют» себя реальной вещью, запрограммированной для предоставления пользователям различных ощущений сопротивления (например, чувствовать, как виртуальный скальпель режет или игла шьет).

Примером технического решения, предложенного для обучения студентов-медиков, является программа «True 3D», которая используется врачами и студентами, чтобы помочь врачам планировать хирургические и интервенционные процедуры для лечения врожденных пороков сердца и помочь студентам в изучении хирургических операций и анатомического строения человека (рисунок 2).

Однако, виртуальные или 3D-модели - форма информации, которая обычно имеет высокую фиксированную стоимость производства, но низкую предельную стоимость размножения. По-видимому, установка и производство виртуальных моделей требует больших затрат (на аппаратное обеспечение, программное обеспечение, оклады персонала и профессиональная подготовка) [16].

Технические достижения в медицинской области привели к значительному улучшению диагностических характеристик менее инвазивных методов, таких как компьютерная томография (КТ), магнитно-резонансная томография (МРТ), ядерная медицина и ультразвук. Количественный анализ полученных визуальных изображений позволяет выявлять и диагностировать различные заболевания с высокой точностью. Несмотря на

многообещающие результаты, имеющиеся в литературе, традиционные двумерные (2D) и трехмерные (3D) средства визуализации по-прежнему ограничены 2D экраном, который влияет на реалистичную визуализацию анатомических структур и патологий, и это особенно очевидно при работе со сложными патологиями. Это создало потенциальные возможности для использования техники 3D-печати в медицинских приложениях [17-19].

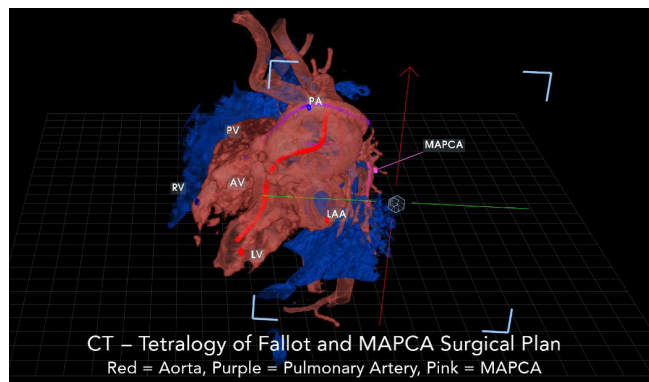


Рисунок 2 – Программа медицинской визуализации «True 3D», используемая студентами-медиками и врачами-хирургами

За последние десятилетия 3D-печать показала все более широкое применение в медицинской области с отчетами, охватывающими различные области, начиная с его первоначального применения в ортопедии и заканчивая сердечно-сосудистыми заболеваниями и визуализацией опухолей [20]. В литературе появляется все больше доказательств того, как 3D-модели помогают врачам лучше устанавливать диагнозы и осуществлять мониторинг пациентов, контролировать клинические результаты лечения (в частности, при врожденных болезнях сердца, сосудистых заболеваниях и онкологии).

**Выводы.** Физические модели долгое время использовались в качестве замены реальных анатомических структур в медицинском обучении. Виртуальные модели, хотя и стоят дорого, однако, ими легко пользоваться и обмениваться в сети Интернет, и даже публиковать в электронном виде. Обучение студентов с помощью виртуальных моделей происходит без какой-либо опасности для пациентов и с помощью тактильных интерфейсов обратной связи. Использование 3D-моделирования и визуализации также позволяет визуализировать объекты и процессы, которые никогда не могли быть запечатлены на пленке.

**Заключение.** Визуальные интерактивные технологии становятся неотъемлемой и доступной частью программы обучения в медицинском вузе. 3D-визуализация с различной степенью интерактивности, производимой с помощью современной медицинской аппаратуры, является перспективным ресурсом в области здравоохранения, ориентированного на образование учащихся. Оптимальная реализация достигается за счет интеграции новых методов обучения в учебные программы, а также в процесс обучения учителей и преподавателей. Непрерывная оценка визуальных технологий учащимися и преподавателями имеют важное значение для перспектив использования современных визуальных технологий в медицинском образовании.

Понимание общих анатомических структур требует понимания сложных пространственных отношений. Ментальное представление форм и организации различных структур является важнейшим шагом в процессе обучения анатомии. 3D-медицинская визуализация имеет важное значение в интерпретации большинства исследований, в хирургических подходах к лечению заболеваний, а также в физической диагностике болезней. Современные методы визуализации и моделирования

дают возможность дополнить традиционные методы обучения по многим медицинским дисциплинам.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Иконников Д.Г., Пилюс Ф.Г. Применение современных методов медицинской визуализации в образовательных целях // материалы I Международной научно-практической конференции «Социальная реальность виртуального пространства». — 2019. — С. 225-229.
2. Соломатина Е.И. Роль средств визуальной коммуникации в сфере медицинских учреждений // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. — 2016. — № 3. — С. 172-173.
3. Brazina D., Fojtik R., Rombova Z. 3D Visualization in Teaching Anatomy // *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. — 2014. — 367-371 pp. DOI: 10.1016/j.sbspro.2014.07.496.
4. Денисов, О. Е. Информационная система для изучения анатомии человека // *Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе*. - 2014. - № 2(10). - С. 153-157.
5. Эвэрт Е.В., Мареев Г. О. Устройство для трехмерной медицинской визуализации // *Бюллетень медицинских интернет-конференций*. — 2017. — № 6. - Т. 7. - С. 1202.
6. Николаенко А.Н. Применение 3D-моделирования и трехмерной печати в хирургии (обзор литературы) // *Medline.ru Российский биомедицинский журнал*. — 2018. — № 1. - Т.19 — С. 20-44.
7. Кривошутская А.А., Черный Т.И. 3D-моделирование в современном мире // сборник материалов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. — 2019. — С. 35-39.
8. Безлепкина А.И., Молчанов А.А. 3D-моделирование и 3D принтеры в медицине // сборник материалов XXI международного студенческого форума «Информационное общество: современное состояние и перспективы развития». — 2019. — С. 134-137.
9. Князев Э.Ю. Компьютерное моделирование аддитивных технологий для эффективного внедрения 3D печати в медицину // материалы IV Всероссийской научно-практической конференции «3D-технологии в медицине». — 2019. — С. 16-17.
10. Мартынова Е.Д. Способы и средства моделирования пространственных объектов в медицинских приложениях // *Вестник Пензенского государственного университета*. — 2018. — № 4(21). — С. 88-92.
11. Итinson К.С., Чиркова В.М. Роль симуляционных образовательных технологий в формировании профессиональных компетенций будущих врачей // *Балтийский гуманитарный журнал*. — 2019. — Т. 8. - № 4(29). — С. 71-73.
12. Рубцова Е.В. Повышение качества образовательного процесса иностранных учащихся с помощью информационных компьютерных технологий // ОБРАЗОВАНИЕ. ИННОВАЦИИ. КАЧЕСТВО: материалы V Международной научно-методической конференции. - 2012. - С. 44-47.
13. Итinson К.С., Чиркова В.М. Анализ существующих информационных ресурсов сети интернет, используемых в обучении студентов в медицинских вузах // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. - 2019. - № 1. - С. 144-147.
14. Итinson К.С. Области применения телемедицинских технологий // *Региональный вестник*. — 2019. — № 23(38). — С. 10-11.
15. Самчик Н.Н. Использование мультимедийных технологий для повышения эффективности изучения русского языка как иностранного // *Региональный вестник*. — 2019. — № 7(22). — С. 26-27.
16. Кузьмин А.В. Трехмерное моделирование и визуализация в медицине // *Вестник Пензенского государственного университета*. — 2015. — № 4(12). — С. 122-127.
17. Семенов В.В., Верховина Ю. А. 3D-принтеры – основа нашего будущего // *Молодежный вестник ИРГТУ*. — 2017. — № 4. — С. 1.
18. De Faria J. W. V., Teixeira M. J., de Moura Sousa Júnior L., Otech J. P., Figueiredo E. G. Virtual and stereoscopic anatomy: when virtual reality meets medical education // *Journal of Neurosurgery*. -2016. – pp. 1105-1111. DOI: 10.3171/2015.8.jns141563.
19. Курбанов Д.Р. Моделирование в медицине // *Физика и медицина: создавая будущее*. — 2018. — С. 264-266.
20. Чиркова В.М. Влияние информационно-коммуникационных технологий на сферу образования // *Региональный вестник*. — 2019. — № 12(27). — С. 37-38.

Статья поступила в редакцию 30.01.2020  
Статья принята к публикации 27.02.2020

УДК 378.147:004  
DOI: 10.26140/knz4-2020-0901-0005

## WEB 1.0, WEB 2.0, WEB 3.0: ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОБРАЗОВАНИЕ

© 2020  
AuthorID: 777287  
SPIN-код: 5121-8467

**Итинсон Кристина Сергеевна**, кандидат педагогических наук,  
старший преподаватель кафедры иностранных языков  
*Курский государственный медицинский университет*  
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, 3, e-mail: bkristina89@gmail.com)

**Аннотация.** Статья посвящена технологиям Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, их истории возникновения, преимуществам и перспективам развития. Автор статьи отмечает, что Web - система взаимосвязанных гипертекстовых документов, доступных через Интернет. С помощью веб-браузера пользователь просматривает веб-страницы, которые могут содержать текст, изображения, видео, другие мультимедийные материалы и переход между ними с помощью гиперссылок. По мнению автора, с развитием Интернета веб-технологии распространяются в современном обществе с огромной скоростью. Интернет является важным ресурсом во многих сферах нашей жизни, таких как образование, торговля, бизнес, трудоустройство, правительство, здравоохранение, отдых и так далее. В статье использованы методы комплексного теоретического и описательного анализа. Автор статьи анализирует инструменты Web 2.0, которые широко используются в повседневное время (вики, блог, подкаст, социальная сеть), а также отмечает основные черты технологии Web 3.0, ее отличие от предыдущих версий (семантическая сеть, Интернет вещей, искусственный интеллект, 3D-графика). Научная новизна работы состоит в том, что в статье изучаются особенности, перспективы применения и влияние на образование веб-технологий Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. Практическая значимость работы заключается в изучении инструментов веб-технологий Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. Результаты исследования: устройства Web 2.0 позволяют работать в сети Интернет, обмениваться материалами с помощью веб-журналов, делиться записями. Основная цель перспективного Web 3.0 состоит в том, чтобы расширить возможности использования веб-технологий, способствуя внедрению инноваций и развитию креативности пользователей.

**Ключевые слова:** Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, сеть Интернет, веб-браузер, веб-страница, веб-технологии, www, всемирная паутина, 3D-графика, искусственный интеллект, семантическая паутина, мультимедиа, информационные технологии, беспроводное соединение, интеллектуальные устройства.

## WEB 1.0, WEB 2.0, WEB 3.0: STAGES OF DEVELOPMENT OF WEB TECHNOLOGIES AND THEIR IMPACT ON EDUCATION

© 2020

**Itinson Kristina Sergeevna**, candidate of pedagogical sciences, senior lectures  
of the department of foreign languages  
*Kursk State Medical University*  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: bkristina89@gmail.com)

**Abstract.** The article focuses on Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 technologies, their history, advantages and prospects. The author of the article notes that Web is a system of interconnected hypertext documents available through the Internet. Using a web browser, a user views web pages that can contain text, images, videos, other media, and navigation between them using hyperlinks. According to the author, with the development of the Internet, web technologies are distributed in modern society at a huge speed. The Internet is an important resource in many areas of our lives, such as education, trade, business, employment, government, health care, recreation and so on. The article uses methods of complex theoretical and descriptive analysis. The author of the article analyzes Web 2.0 tools, which are widely used in everyday times (wiki, blog, podcast, social network), and also notes the main features of Web 3.0 technology, its difference from previous versions (semantic network, Internet of Things, artificial intelligence, 3D graphics). The scientific novelty of the work is that the article examines the peculiarities, prospects of application and impact on the formation of web technologies Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. The practical significance of the work lies in the study of web technology tools Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. Results of the study: Web 2.0 devices allow you to work on the Internet, share materials using web journals, share records. The main goal of the forward-looking Web 3.0 is to enhance the use of web technologies by promoting innovation and user creativity.

**Keywords:** Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, Internet, web browser, web page, web technology, www, world wide web, 3D graphics, artificial intelligence, semantic web, multimedia, information technology, wireless connectivity, intelligent devices.

*Введение. Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами*

Веб-сервис - это программная система, предназначенная для поддержки взаимодействия компьютера с компьютером через Интернет. Веб-сервисы не являются новыми и обычно принимают форму интерфейсов прикладного программирования. В настоящее время экстремальной конкуренции в бизнесе, в образовании, в промышленности обмен информацией и эффективное общение - это потребность каждого дня. Всемирная паутина является важным ресурсом для всех сфер жизни: образование, занятость, правительство, торговля, здравоохранение, отдых и другие. Web - система взаимосвязанных гипертекстовых документов, доступных через Интернет. С помощью веб-браузера пользователь просматривает веб-страницы, которые могут содержать текст, изображения, видео, другие мультимедийные материалы и переход между ними с помощью гиперссылок. [1].

Всемирная паутина была создана в 1989 году сэром Тимом Бернерс-Ли, работавшим в ЦЕРН (Европейская организация по ядерным исследованиям) в Женеве, Швейцарии. С тех пор Бернерс-Ли играл важную роль в руководстве разработкой веб-стандартов (например, языки разметки) и в последние годы отстаивает свое видение семантической сети [2].

Web 1.0 была эпохой, когда Netscape был единственным браузером долгое время. Web 2.0 - время, когда люди стали понимать, что данное программное обеспечение не позволяет использовать Интернет, который имеет большое значение. Новые технологии позволяют осуществлять интеллектуальный поиск и приводят к Web 3.0 [3]. Войдите в сеть Web 2.0 - видение сети, в которой информация разбивается на блоки «микронтента», которые могут быть распределены по десяткам доменов. Таким образом, сеть документов превратилась в сеть данных.

*Анализ последних исследований и публикаций, в ко-*

торых рассматривались аспекты этой проблемы. Изучением вопроса применения Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 в области образования занимаются следующие ученые и исследователи: Быков И.А., Филатова О.Г. [4], Бендес Ю.П. [5], Дрожжинов В.И., Райков А.Н. [6], Саидов И.Д. [7], Гордийчук Г.Б. [8], Ефремова М.В. [9], и другие.

*Методология. Формирование целей статьи. Постановка задания.* Цель данной статьи: изучить особенности, перспективы применения, влияние на образование веб-технологий Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0.

В Web 1.0 небольшое количество сценаристов создавало веб-страницы для большого количества читателей. В результате, пользователи могли получить информацию, перейдя непосредственно к источнику. WWW или Web 1.0 представляет собой систему взаимосвязанных гипертекстовых документов, доступ к которым осуществляется через сеть Интернет. Первая реализация Web 1.0, согласно Бернерс-Ли, могла рассматриваться как «веб-сайт, доступный только для чтения» [10-13]. Другими словами, ранний веб позволял пользователям искать информацию и читать ее. Это был самый простой способ взаимодействия между пользователем и контентом. Однако, это именно то, что большинство владельцев сайтов хотели: веб-сайты должны были предоставлять необходимую информацию пользователям в любое время.

Web 2.0 - термин, введенный ДиНуччи в 1999 году и позднее в 2004 году он был изменен Тимом О'Рейли и Дейлом Дугерти, которые сообщили, что второе поколение www (World Wide Web) ориентировано на возможность пользователей вносить информацию в режиме онлайн с помощью веб-сообществ, социальных сетей и т.д. Web 2.0 является динамичным и более интерактивным веб-знанием и направленным на создание статических HTML-страниц [14]. Это также означало более востребованное издание Web, где новые инструменты позволили практически любому человеку внести свой вклад, несмотря на их практические знания.

В настоящее время Web 2.0 находится на начальном этапе, так называемая сеть «чтение-запись», по мнению Бернерса-Ли. Появившаяся возможность изменять контент и взаимодействовать с другими веб-пользователями за короткое время резко изменила ориентацию сети Интернет. Целью создания Web 2.0 была образование улучшенной формы WWW. Такие технологии, как блоги, вики, подкасты, социальные сети, веб-API и веб-службы (eBay и Gmail) показывают значительные преимущества перед обычными сайтами Web 1.0, которые использовались только для чтения [15,16].

Тим О'Рейли утверждал, что Web 2.0 - это, безусловно, перспективное направление в WWW, в котором используются новейшие технологии и концепции для того, чтобы сделать пользователя более интерактивным, полезным и вовлеченным [17]. Это подразумевает еще один способ соединения мира путем сбора информации и обеспечения эффективного обмена данными. Это революция в области компьютеров и точно добьется большого успеха. В Википедии Web 2.0 - термин, суть которого заключается в переходе от набора веб-сайтов к полноценным вычислительным платформам, обслуживающим веб-приложения для конечных пользователей. Более подробная характеристика Web 2.0-сервисов представлена в таблице 1.

Web 3.0 - это термин, который был разработан для описания эволюции использования Web и взаимодействия, которое включает преобразование Web в базу данных. Web 3.0 - это эпоха, в которую мы будем обновлять серверные приложения Web, после десяти лет сосредоточения на интерфейсной части приложений (Web 2.0 ориентирован на AJAX и другие инновации для работы с клиентами). Дополняя точку зрения Тима Бернерса-Ли, Web 3.0 можно характеризовать как «чтение-запись-исполнение». Web 3.0 определяется как создание

высококачественного контента и услуг, использующие технологии Web 2.0 в качестве базовой платформы [18].

Таблица 1 – Инструменты Web 2.0, применяемые в образовании

Инструменты Web 2.0	Характеристика
Блог	Блог - удивительный аппарат, основанный на двусторонней переписке. Блог - сайт, где пользователи могут писать свои мысли, рекомендации, вносить предложения. Записи перечислены в определенных категориях, которые можно искать.
Вики	Слово «вики» означает «быстро». Wiki - это страницы веб-сайта или набор страниц, которые могут быть изменены любым человеком, которому разрешен доступ в Интернет.
Социальная сеть	Социальная сеть - тип веб-сервисов, в которых пользователь может взаимодействовать и общаться друг с другом по всему миру. Имеется множество сайтов социальных сетей (SNS). Facebook - сайт социальной сети, где люди взаимодействуют с друзьями, родственниками, коллегами, учителями так далее. Твиттер - очень популярный представлен микроблогами веб-сайты, главным образом знаменитостей, политиков, бизнес-лидеров и других. Твиттер позволяет пользователям писать короткие сообщения, которые заметны другим пользователям. Instagram - социальная сетевая платформа, где пользователи загружают фотографии и видео и общаются с другим. Пользователи могут сделать свой профиль закрытым, чтобы только их последователи могли просматривать их посты. LinkedIn – профессиональная социальная сеть, особенно используемый в деловых и рабочих целях.
Подкаст	Термин «подкаст» был определен Дэйвом Винером и Адамом Карри в 2004 году и их подписчиков было более 1 миллион за первые два дня. Подкаст представляет собой сочетание двух слов трансляция и iPod, что означает аудиофайл, доступный в сети Интернет. В подкастинге инструменты, аудио синдицируются через RSS (Really Simple Syndication).
Мэшап	Web Mashups напоминает веб-сайт или веб-страницу, которая объединяет данные и администрацию из различных источников в сети Интернет. Это совокупность информации с разных веб-сайтов в Сети. Web Mashup разделили на семь категорий: мессенджер, поиск, мобильный, шопинг, картограф, кино и спорт.

Web 3.0 - это термин, который используется для описания различных изменений в использовании Web и во взаимодействии несколькими путями. К ним относится преобразование Интернета в базу данных, переход к созданию контента, доступного для нескольких приложений, не использующих браузер, использование технологий искусственного интеллекта, семантической сети, геопространственной сети или 3D сети. Тим Бернерс-Ли придумал Giant Global Graph (GGG) как еще один аспект Web 3.0.

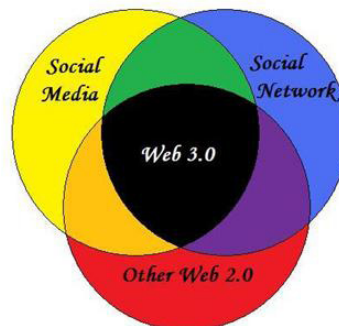


Рисунок 1 – Структура Web 3.0

Рассмотрим основные особенности Web 3.0.

Семантическая паутина позволит машинам понимать информацию. Таким образом, семантическая сеть в значительной степени облегчит процесс принятия решений потребителями путем предоставления более актуальной информации. Семантическая сеть описывает существо-

ющие ресурсы в Интернете (веб-страницы, текстовые и мультимедийные документы) и быстро и точно определяют ресурсы, имеющие отношение к пользователю [19]. Основная применимость может быть в рамках поисковых систем. Такая семантическая поисковая система будет осуществлять поиск не предложения, строки, а понимать весь синтаксис поискового запроса, его концепцию.

Крупной инновацией в предстоящие годы будет также прогрессивное подключение компьютеров, многих физических объектов, порождающих создание Интернета вещей, концепция которого предполагает повсеместное использование интеллектуальных устройств и объектов. Они способны взаимодействовать и сотрудничать с другими устройствами с помощью проводных и беспроводных соединений и иметь уникальные схемы адресации для создания сервисов и приложений, адаптированных к потребностям пользователей [20]. Таким образом, мы вступаем в новую эру, в которой Интернет вещей заменит традиционную сеть Интернет, которую мы знаем сегодня, что приводит к снижению затрат и повышению эффективности использования имеющихся ресурсов. Совместно с Интернетом вещей искусственный интеллект и 3D-графика способствуют тому, что компьютеры будут вести себя как люди и давать быстрые прогрессивные решения многих проблем.

**Выводы.** Технологии Web продолжают развиваться и трансформироваться, начиная с 1989 года. Web 2.0 важен для пользователей дистанционного обучения в сети Интернет, совместной работы и общения. Устройства Web 2.0 позволяют работать в сети Интернет, обмениваться материалами с помощью веб-журналов и, кроме того, делиться записями. Основная цель перспективного Web 3.0 состоит в том, чтобы расширить возможности использования веб-технологий, способствуя внедрению инноваций и развитию креативности пользователей.

**Заключение.** С развитием Интернета веб-технологии распространяются в современном обществе с огромной скоростью. Интернет является важным ресурсом во многих сферах нашей жизни, таких как образование, торговля, бизнес, трудоустройство, правительство, здравоохранение, отдых и так далее. Благодаря сети Интернет социальные сети позволяют общаться людям по всему миру и взаимодействовать друг с другом. Web достаточно быстро прошел такие этапы развития, такие как Web 1.0, Web 2.0 и приближается к Web 3.0. Первый этап Web 1.0 является односторонней передачей информации, в то время как Web 2.0 - двусторонний процесс, тогда как следующее поколение Web 3.0 является комбинацией обоих этапов.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Umsha Naik comparative study of Web1.0, Web 2.0, Web 3.0 // Conference: 6<sup>th</sup> International CALIBER At university of Allahabad, Allahabad. — 2014. — [https://www.researchgate.net/publication/26445599\\_Comparative\\_Study\\_of\\_Web\\_1.0\\_Web\\_2.0\\_and\\_Web\\_3.0](https://www.researchgate.net/publication/26445599_Comparative_Study_of_Web_1.0_Web_2.0_and_Web_3.0).
2. Rajiv and Manohar Lal Web 3.0 in education and research // BIJT – BVICAM's International Journal of Information Technology. — 2011. - Vol. 3 - No. 2. — pp.335-340.
3. Ana-Maria Chlasea –Negrila Education in Web 3.0 // Jadlet Journal of Advanced Distributed Learning Technology. — 2013. — No 1.- Vol.3 — pp. 50-58.
4. Быков И.А., Филатова О.Г Технологии веб 2.0 и связи с ответственностью: смена парадигмы или дополнительные возможности // Вестник Санкт-Петербургского университета. — 2011. — № 2. — С. 226-237.
5. Бендес Ю.П. Использование технологии веб 2.0 при организации учебной деятельности студентов технических университетов // Концепт. — 2015. — № 4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tehnologii-web-2-0-pri-organizatsii-uchebnoy-deyatelnosti-studentov-tehnicheskikh-universitetov>.
6. Дрожжинов В.И., Райков А.Н. Когнитивно-информационные технологии в цифровой экономике // Современные информационные технологии и ИТ-образование. — 2017. — № 2. - Т.13. — С. 153-169.
7. Саидов И.Д. Роль веб-ориентированных технологий в системе современного инновационного обучения // Санкт-петербургский образовательный вестник. — 2018. — С. 49-54.
8. Гордийчук Г.Б. Использование технологий Веб 1.0 и Веб 2.0 в подготовке студентов к проектно-исследовательской деятельности // материалы международной научно-практической конференции

«Педагогические инновации-2017». — 2017. — С. 173-176.

9. Ефремова М.В. Возможности использования сервисов Веб 2.0 в современном образовательном пространстве // Психология. Социология. Педагогика. — 2011. — № 8(9). — С. 6-9.
10. Широкова И. Online-коммуникация: от классики до Web 2.0-технологий // Менеджмент в здравоохранении. — 2015. — № 3. — С. 26-31.
11. Итинсон К.С. Роль технологий Интернета вещей в высшем образовании // Региональный вестник. — 2019. — № 17(32). — С. 31-32.
12. Gorozhanov A. I. Web 1.0 and Web 2.0 tools in foreign languages acquisition process // Вестник томского государственного педагогического университета. — 2015. — № 1(154). — С. 130-134.
13. Чиркова В.М. Роль цифровизации в современном обществе // Региональный вестник. — 2019. — № 15(30). — С. 32-33.
14. Гарипов И.М., Гафарова А.Я., Герасимов В.В. Сравнение концепций Web: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, Web 4.0 // Студенческий. — 2018. — № 16-1(36). — С. 28-30.
15. Итинсон К. С. Влияние Интернета вещей на современное общество // Региональный вестник. — 2019. — № 3(16). — С. 58-60.
16. Базилов Р.В., Абдусаламов Р.С. Сравнение концепций Интернет-технологий представления информации Web 2.0 и Web 3.0 // Сборник материалов III Всероссийской научно-технической конференции «Студенческая наука для развития информационного общества». — 2015. — С. 103-104.
17. Лисенкова А.А. Новые медиа: от Web 1.0 к семантической паутине Web 4.0 // Вестник московского государственного университета культуры и искусств. — 2018. — № 1(81). — С. 110-118.
18. Чурикова Н.В. Сравнение технологий Web 2.0 и Web 3.0 // сборник статей международной научно-практической конференции «Научные механизмы решения проблем инновационного развития». — 2017. — С. 86-88.
19. Сорокин И.В., Скалабан А.В. Технологии Web и Web 2.0 как средства интеграции библиотек в современную электронную среду // Научные и технические библиотеки. — 2011. — № 3. — С. 23-31.
20. Итинсон К.С. Цифровые технологии: четвертая промышленная революция // Региональный вестник. — 2020. — № 1(40). — С. 68-69.

Статья поступила в редакцию 04.02.2020  
Статья принята к публикации 27.02.2020

УДК 378.147:004:001.8

DOI: 10.26140/knz4-2020-0901-0006

## WEB 3.0-ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

© 2020

AuthorID: 777287

SPIN-код: 5121-8467

**Итinson Кристина Сергеевна**, кандидат педагогических наук,  
старший преподаватель кафедры иностранных языков  
*Курский государственный медицинский университет*  
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, 3, e-mail: bkristina89@gmail.com)

**Аннотация.** Статья посвящена изучению преимуществ, перспектив применения и влияния на образование Web 3.0-технологий. Автор статьи отмечает, что Web 3.0 изменит восприятие и взаимодействие людей в сети Интернет с внедрением функций и инструментов, выходящих далеко за рамки социальных сетей (личные помощники, умные агенты, 3D-игры, виртуальные миры, открытые образовательные ресурсы и т.д.). По мнению автора, Web 3.0-технологии характеризуются четырьмя основными чертами: интеллект, персонализация, совместимость, виртуализация. В статье использованы методы комплексного теоретического и описательного анализа. Автор статьи анализирует множество инструментов и сервисов Web 3.0-технологий, используемых в образовании и других областях: семантические цифровые библиотеки, виртуальные 3d библиотеки, семантические блоги, микроблогинг, виртуальные миры и аватары, виртуальные образовательные лаборатории, интеллектуальный поиск и интеллектуальные обучающие системы и др. Научная новизна работы состоит в том, что в статье изучаются особенности, характерные черты и применение в образовании Web 3.0-технологий. Практическая значимость работы заключается в изучении инструментов Web 3.0-технологий, которые будут эффективно использоваться в образовательной деятельности учреждений. Результаты исследования: семантическая Web 3.0 сеть предполагает использование персональных помощников, интеллектуальных агентов, 3D игр, виртуальных миров, открытых образовательных ресурсов и лучшую систему управления знаниями. С помощью интеллектуальных агентов и личных помощников, учащиеся смогут организовать собственное обучение, ставить конкретные цели образования и выполнять их.

**Ключевые слова:** Web 3.0, сеть Интернет, веб-страница, веб-технологии, 3D-графика, искусственный интеллект, семантическая паутина, персонализация, виртуализация, умные агенты, 3D-игры, виртуальный мир, семантическая цифровая библиотека, виртуальная 3d библиотека, микроблогинг, виртуальная образовательная лаборатория, интеллектуальный поиск.

## WEB 3.0-TECHNOLOGIES IN EDUCATION AND RESEARCH

© 2020

**Itinson Kristina Sergeevna**, candidate of pedagogical sciences, senior lectures  
of the department of foreign languages  
*Kursk State Medical University*  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: bkristina89@gmail.com)

**Abstract.** The article is devoted to the study of advantages, prospects of application and influence on Web 3.0-technologies formation. The author of the article notes that Web 3.0 will change the perception and interaction of people on the Internet with the introduction of functions and tools that go far beyond social networks (personal assistants, smart agents, 3D games, virtual worlds, open educational resources, etc.). According to the author, Web 3.0-technologies are characterized by four main features: intelligence, personalization, compatibility, virtualization. The article uses methods of complex theoretical and descriptive analysis. The author of the article analyzes many tools and services of Web 3.0-technologies used in education and other fields: semantic digital libraries, virtual 3d libraries, semantic blogs, microblogging, virtual worlds and avatars, virtual educational laboratories, intelligent search and intelligent training systems, etc. The scientific novelty of the work is that the article studies the peculiarities, characteristics and application of Web 3.0-technologies in education. The practical significance of the work lies in the study of Web 3.0-technology tools, which will be effectively used in educational activities of institutions. Results of the study: semantic Web 3.0 network involves the use of personal assistants, intelligent agents, 3D games, virtual worlds, open educational resources and the best knowledge management system. With the help of intellectual agents and personal assistants, students will be able to organize their own education, set specific goals of education and fulfill them.

**Keywords:** Web 3.0, Internet, web page, web technology, 3D graphics, artificial intelligence, semantic web, personalization, virtualization, smart agents, 3D gaming, virtual world, semantic digital library, virtual 3d library, microblogging, virtual education lab, intelligent search.

*Введение. Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.*

Интернет постоянно развивается, подтверждением чего является факт появления семантической сети или Web 3.0-технологий. По мнению Бернерс Ли «семантическая паутина структурирует содержательное наполнение веб-страниц, создавая среду, в которой агенты программного обеспечения перемещаются со страницы на страницу, легко выполняя сложные задачи для пользователей» [1].

Считается, что Web 3.0 изменит восприятие и взаимодействие людей в сети Интернет с внедрением функций и инструментов, выходящих далеко за рамки социальных сетей:

- личные помощники;
- умные агенты;
- 3D-игры;

- виртуальные миры;

- открытые образовательные ресурсы и т.д.

Элементом новизны, привнесенной семантической сетью, является адаптация контента для конкретного пользователя. Поиск в сети Интернет не будет приводить к обширному списку веб-сайтов, на которых пользователь должен искать необходимую информацию, а будет создаваться мультимедийный файл, в котором содержимое преобразуется, персонифицируется и адаптируется для пользования конкретным лицом. Семантическая сеть или Web 3.0 также предполагает создание виртуальных персональных помощников или агентов, помогающих пользователю найти соответствующую информацию за короткий промежуток времени.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы. Следующие современные аспекты в своих работах из-*



учают вопрос применения Web 3.0-технологий в области образования: Rajiv and Manohar Lal [2], Ana-Marla Chlsega [3], Середа Н.Д. [4], Саидов И.Д. [5], Кудряшев А.В., Светашков П.А [6], Ефремова М.В., Государев И.Б. [7], Филиппов М.В., Аплеталин М.В. [8] и другие.

**Методология. Формирование целей статьи. Постановка задания.** Цель в данной статье: изучить преимущества, перспективы применения и влияние на образование Web 3.0-технологий.

Рассмотрим четыре основные черты, характеризующие Web 3.0-технологии. Первой чертой Web 3.0 является интеллект. Ученые отмечают, что одна из самых перспективных особенностей - это Интернет с интеллектуальными функциями, т.е. интеллектуальный Интернет. Приложения будут работать «разумно» с использованием взаимодействия между людьми и компьютерами. Различные инструменты и технологии, работающие на основе искусственного интеллекта (например, неточное множество, нейронные сети) будут интегрированы в приложения. Такие приложения Web 3.0 будут выполнять непосредственно интеллектуальный анализ и принимать решения даже без вмешательства пользователя. [9-11].

Второй отличительной чертой Web 3.0 является персонализация. Личные или индивидуальные предпочтения будут учитываться в процессе выполнения различных действий, таких как обработка информации, поиск, формирование персонализированного портала в сети. Семантическая паутина будет главной технологией персонализации в Web 3.0 [12].

В контексте Web 3.0 термины совместимость, согласованность, сотрудничество и возможность многократного использования в основном взаимосвязаны. Совместимость (согласованность) подразумевает повторное использование, что опять же является формой сотрудничества. Технологии Web 3.0 являются коммуникационным способом обмена знаниями и информацией. Приложения Web 3.0 будут просто настраиваться и автономно работать на различных видах устройств. Приложения на основе Web 3.0 будут работать на многих типах компьютеров, портативных устройствах, мобильных телефонах, телевизорах, автомобилях и многих других. Распространяющаяся сеть - термин, используемый для описания этого явления, когда сеть функционирует для широкого диапазона электронных устройств.

Web 3.0 - это сеть Интернет с высокоскоростной пропускной способностью, поддерживающая 3D-графику, которую легко использовать для виртуализации. Тренд для будущей паутины относится к созданию виртуальных трехмерных учебных сред. Примером такого 3-D веб-приложения является «Вторая жизнь» (англ. Second Life [13-15].

Web 3.0-технологии предлагают множество инструментов и сервисов, используемых в образовании и других областях: семантические цифровые библиотеки, виртуальные 3d библиотеки, семантические блоги, микроблоггинг, виртуальные миры и аватары, виртуальные образовательные лаборатории, интеллектуальный поиск и интеллектуальные обучающие системы и др. (рисунок 1).

Обучение с помощью 3D-вики и виртуальных 3D-энциклопедий позволяет одному или нескольким пользователям создавать базу знаний в наборе взаимосвязанных веб-страниц (процесс создания и редактирования страниц). Вики играют важную роль в создании, публикации, редактировании контента и в сотрудничестве в целях создания знаний. Студенты имеют возможность работать совместно над проектами по созданию веб-страниц. С развитием сети Интернет многие авторы и исследователи работают над новыми проектами для вики и энциклопедий. Примером такого рода технологий является программное обеспечение Copernicus-3D Википедия [16]. Предположим, что пользователь выполнил поиск и выбрал один из результатов, связанных с

информацией о конкретной географической области, камера перейдет в конкретное место на вращающемся земном шаре и затем отправит вам соответствующую аудио или видео информацию. 3D-вики сможет предоставить эффективную среду обучения для обучающихся, чтобы они могли лучше влиять на образовательный процесс.

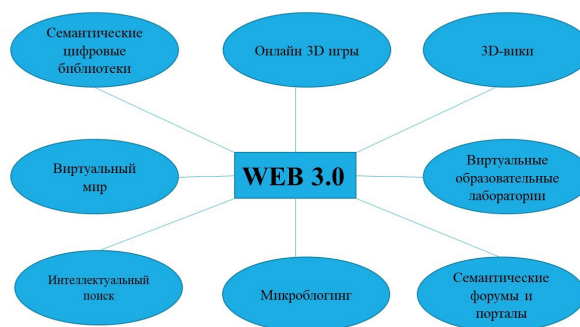


Рисунок 1 – Инструменты Web 3.0

Обучение с помощью 3D-виртуального мира, который представляет собой сочетание 3D-игровых технологий, дополненной реальности, имитационной среды и Интернет-технологий, в котором пользователи взаимодействуют через аватары. Пользователи создают аватары в сети Интернет и разрешают им находиться в виртуальных мирах. Студенты могут создавать свои собственные аватары в сети и жить в этих мирах. Виртуальные миры можно рассматривать как начало новой эры электронного обучения, поскольку они позволяют ученикам участвовать в ролевом 3D-моделировании, симуляции, креативности и их активном участии. Это создает обширное пространство для проведения исследований, касающихся педагогической выгоды от обучения и преподавания в 3D виртуальных мирах. Несколько 3D виртуальных миров, таких как «Вторая жизнь» (англ. Second Life), IMVU, «Активные Миры» (англ. Active Worlds) привлекли внимание студентов и преподавателей к образованию и изучению всего мира. Педагоги и учащиеся могут совместно обучаться в виртуальном 3D-пространстве, будучи географически удаленными друг от друга. Виртуальное пространство позволяет преподавателям и учащимся проводить встречи, семинары, презентации, цифровые выставки, где учащиеся могут взаимодействовать так же, как и в реальной жизни. 3D виртуальные миры, доступные сегодня и в будущем, будут очень помогать в обучении различным дисциплинам в области образования, медицины, экономики, торговли, науки, искусства, архитектуры, компьютерных наук и так далее.

Важным отличием Web 3.0 являются интеллектуальные поисковые системы. В настоящее время Интернет стал самым полезным и мощным источником информации. Для эффективной работы с огромным объемом информации в сети Интернете были разработаны специальные поисковые системы для решения задач получения и актуальной информации в мультимедийной форме для своих пользователей [17].

Когда вы используете традиционный веб-поиск, поисковая система не способна действительно понять ваш поиск. Она выполняет поиск веб-страниц, содержащих введенные ключевые слова. Поисковая система не может самостоятельно определить, является ли веб-страница релевантной для поиска пользователя. Web 3.0-агенты интеллектуальной поисковой системы не только находят необходимую информацию по ключевым словам, но также интерпретируют контекст полученного запроса [18]. Ученые считают, что благодаря Web 3.0 каждый пользователь будет иметь уникальный профиль в сети Интернет, основанный на истории просмотров этого пользователя. Это означает, что если два разных уча-

щихся одновременно выполнили поиск по одинаковым ключевым словам в Интернете, они получают совершенно различные результаты, определяемые их индивидуальными профилями.

Студенты также получают выгоду от создания базы знаний на основе семантической сети. Агенты поисковой системы возвращают мультимедийный отчет, а не просто список сайтов. Умный агент поможет найти необходимые лекции, соответствующие блоги, книги и по теме для учащегося, выполнять поиск учебных материалов на основе потребностей учащихся [19]. Учащиеся могут использовать такие же возможности поиска с другими мультимедийными объектами, такими как изображения, аудио и видео. Некоторые примеры такого рода технологий можно найти на таком программном обеспечении, как Ojos Riya (инструмент для обмена фотографиями), который позволяет автоматически маркировать изображения с помощью распознавания лица, или Like.com, который позволяет пользователю искать продукты на основе аналогичных изображений.

Онлайн 3-D виртуальные лаборатории (или образовательные лаборатории) – это 3D мощные графические интерфейсы для участия пользователей в совместной работе и выполнении проектов, обмена информацией и результатами деятельности [20]. Различают следующие 3-D виртуальные лаборатории, которые будут формировать будущее образование:

- посещение мест, которые недоступны; Посещение различных мест в виртуальных мирах: например, древних мест, таких как Тадж-Махал, Рим, Греция, египетские пирамиды. В таких экскурсиях студенты могут взаимодействовать с окружающей средой, изучать ее;

- содействие сотрудничеству студентов. Студенты могут встречаться виртуально, сотрудничать и совместно работать над общими учебными проектами. Также, студенты и преподаватели могут обсуждать и общаться по общим проектам и вопросам;

- содействие проведению экспериментов на основе проектов. Например, студенты могут проводить исследования и создавать виртуальную деревню в, допустим, Римской империи. Кроме того, целая группа студентов со всего мира может создать такую среду, изучая конкретный курс обучения. Таким образом, студенты могут работать вместе над проектами и иметь возможность дистанционного обучения.

**Выводы.** Главная цель всемирной паутины или сети Интернет нацелена на получение пользователями любой информации в любом месте. Интернет развивался от текстовых статических страниц (первая версия Web 1.0), когда пользователи только читали образовательный контент, до обучающего контента, совместно используемого через Интернет (Web 2.0), который позволяет учащимся взаимодействовать и манипулировать материалом, и, наконец, новая версия Web 3.0-технологии, позволяющие объединять и интегрировать веб-контент для улучшения работы слушателей. Именно Web 3.0 – это технология 3D, медиа-ориентированная, социальная, интеллектуальная и семантическая.

**Заключение.** Внедрение Web 3.0 и его преимущества для образования скоро станут действительностью: содействие социализации, обмену информацией и сотрудничеству, компьютеризированная коммуникация. Семантическая Web 3.0 сеть предполагает использование персональных помощников, интеллектуальных агентов, 3D игры, виртуальных миров, открытых образовательных ресурсов и лучшую систему управления знаниями. С помощью интеллектуальных агентов и личных помощников, люди смогут организовать собственное обучение, ставить свои цели и принимать решения, касающиеся содержания обучения. Семантическая сеть, несомненно, будет положительно влиять на лиц, получающих высшее образование, в целом изменяясь в соответствии с требованиями и достижениями в области информационно-коммуникационных технологий. В конеч-

ном итоге модели и стандарты станут совместимыми, а мультимедиа сеть будет содержать множество информации, которую ищут пользователи. Интеллектуальные агенты и личные помощники будут помогать в сфере образования и только тогда семантическая сеть станет действительностью.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Umsha Naik *omparative study of Web1.0, Web 2.0, Web 3.0 // Conference: 6th International CALIBER At university of Allahabad, Allahabad. — 2014. — https://www.researchgate.net/publication/26445599\_Comparative\_Study\_of\_Web\_1.0\_Web\_2.0\_and\_Web\_3.0.*
2. Rajiv and Manohar Lal *Web 3.0 in education and research // BJIT – BVICAM's International Journal of Information Technology. — 2011. - Vol. 3 - No. 2. — pp.335-340.*
3. Ana-Marla Chlsega –Negrila *Education in Web 3.0 // Jadlet Journal of Advanced Distributed Learning Technology. — 2013. — No 1.- Vol.3 — pp. 50-58.*
4. Середа Н.Д. *Актуальный тренд продвижения в сфере туризма: от Web1.0 к Web 3.0 // международная практическая конференция «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике». — 2015. — С. 38-41.*
5. Саидов И.Д. *Роль веб-ориентированных технологий в системе современного инновационного обучения // Санкт-петербургский образовательный вестник. — 2018. — С. 49-54.*
6. Кудряшев А.В., Светашков П.А. *Введение в современные веб-технологии: уч. пособие: М., 2015, 208 с.*
7. Государев И.Б. *Веб-технологии в современном образовании // Информационные и коммуникационные технологии в образовании. — 2012. — С. 29-31.*
8. Филиппов М.В., Аплеталин М.В. *Анализ развития современных веб-технологий // Наука и образование в жизни современного общества. — 2012. — С. 148-150.*
9. Итинсон К.С. *Роль технологий Интернета вещей в высшем образовании // Региональный вестник. — 2019. — № 17(32). — С. 31-32.*
10. Линьков В.В. *Правовые проблемы информационного пространства при переходе к концепциям Интернет вещей и web 3.0 // Закон и право. — 2019. — № 8. — С. 140-142.*
11. Чиркова В.М. *Роль цифровизации в современном обществе // Региональный вестник. — 2019. — № 15(30). — С. 32-33.*
12. Гаритов И.М., Гафарова А.Я., Герасимов В.В. *Сравнение концепций Web: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, Web 4.0 // Студенческий. — 2018. — № 16-1(36). — С. 28-30.*
13. Итинсон К. С. *Влияние Интернета вещей на современное общество // Региональный вестник. — 2019. — № 3(16). — С. 58-60.*
14. Багиров Р.В., Абдусаламов Р.С. *Сравнение концепций Интернет-технологий представления информации Web 2.0 и Web 3.0 // Сборник материалов III Всероссийской научно-технической конференции «Студенческая наука для развития информационного общества». — 2015. — С. 103-104.*
15. Лисенкова А.А. *Новые медиа: от Web 1.0 к семантической паутине Web 4.0 // Вестник московского государственного университета культуры и искусств. — 2018. — № 1(81). — С. 110-118.*
16. Чурикова Н.В. *Сравнение технологий Web 2.0 и Web 3.0 // Сборник статей международной научно-практической конференции «Научные механизмы решения проблем инновационного развития». — 2017. — С. 86-88.*
17. Дарченко М.С. *Технология проектирования образовательных Web-ресурсов // Ученые записки ИУО РАО. — 2018. — № 4(68). — С. 46-48.*
18. Итинсон К.С. *Цифровые технологии: четвертая промышленная революция // Региональный вестник. — 2020. — № 1(40). — С. 68-69.*
19. Громов П.Е. *Механизмы реидентификации индивида в креативной среде Web 3.0 // Грамота. — 2017. — № 77. — С. 51-57.*
20. Дрожжинов В.И., Райков А.Н. *Веб-технологии, интеллектуальный интеллект и когнитивное правительство // Современные информационные технологии и ИТ-образование. — 2017. — № 2. - Т. 13.— С. 153-169.*

Статья поступила в редакцию 07.02.2020

Статья принята к публикации 27.02.2020

УДК 376.3  
DOI: 10.26140/knz4-2020-0901-0007

## ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ РЕЧЕВОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

© 2020  
SPIN:5008-7028  
AuthorID:735272  
ResearcherID: K-2438-2017  
ORCID: 0000-0003-4144-2721  
ScopusID: 57192677455

**Медведева Елена Юрьевна**, кандидат психологических наук, доцент кафедры  
специальной педагогики и психологии

SPIN:8102-3005  
AuthorID: 736205  
ResearcherID: K-4324-2017  
ORCID: 0000-0002-3755-9938  
ScopusID: 57200442932

**Ольхина Елена Александровна**, кандидат психологических наук, доцент кафедры  
специальной педагогики и психологии

*Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина  
(603005, Россия, Нижний Новгород, пл. Минина и Пожарского, д. 7, корпус 2, olkhina.e@yandex.ru)*

**Аннотация.** В статье актуализируется проблема внутреннего программирования речевого высказывания у детей младшего школьного возраста с тяжелыми нарушениями речи, как база активной речевой деятельности. На основании анализа данной проблематики делается вывод о том, что феномен внутреннего программирования речевого высказывания представляет собой актуальную проблему, которая требует глубокого научно-практического изучения и осмысления. Дается характеристика диагностического инструментария, направленного на изучение звеньев внутреннего программирования речевого высказывания (внутриречевой схемы высказывания, грамматического структурирования предложения, выбора слова по значению) и исследование серийной организации движений у младших школьников с тяжелыми нарушениями речи. Обобщенная характеристика выполнения экспериментальных заданий позволила выявить четыре различных уровня развития каждого исследуемого звена внутреннего программирования речевого высказывания. Полученные данные говорят о значительных различиях в уровне сформированности данных компонентов у младших школьников с речевыми нарушениями: от недостаточного до оптимального, соответствующего возрасту, причиной которых может выступать либо сохранность, либо органические повреждения определенных зон коры головного мозга. Экспериментальные данные представленные в статье свидетельствуют о том, что у одних и тех же испытуемых при оптимальном уровне развития одних звеньев внутреннего программирования речевого высказывания, обнаруживается недостаточное развитие других, что также может быть связано с неравномерностью органического поражения коры головного мозга, угнетением деятельности отдельных ее участков. Экспериментальный анализ показал недостаточный общий уровень развития внутреннего программирования речевого высказывания у обучающихся с тяжелыми нарушениями речи.

**Ключевые слова:** обучающиеся с тяжелыми нарушениями речи, дети с ограниченными возможностями здоровья, внутреннее программирование речевого высказывания, высшие психические функции, ассоциативный эксперимент, логико-грамматические конструкции.

## FEATURES OF INTERNAL PROGRAMMING OF SPEECH UTTERANCE IN PRIMARY SCHOOL CHILDREN WITH SEVERE SPEECH DISORDERS

© 2020

**Medvedeva Elena Yuryevna**, PhD (Psychology), Associate Professor of the Chair  
of Special Psychology and Pedagogics

**Olkhina Elena Alexandrovna**, PhD (Psychology), Associate Professor of the Chair  
of Special Psychology and Pedagogics

*Nizhny Novgorod State Pedagogical University after Kozma Minin (Minin University)  
(603005, Russia, Nizhny Novgorod, Minin and Pozharsky square, 7, building 2, olkhina.e@yandex.ru)*

**Abstract.** The article actualizes the problem of internal programming of speech utterance in children of primary school age with severe speech disorders, as a basis for language behavior. Based on the analysis of this problem, it is concluded that the phenomenon of internal programming of speech utterance is an actual problem that requires deep scientific and practical study and understanding. The article describes diagnostic tools aimed at studying the links of internal programming of a speech utterance (intra-speech utterance scheme, grammatical structuring of a sentence, word selection by meaning) and studying the serial organization of movements in primary school children with severe speech disorders. The generalized overview of the experimental tasks allowed us to identify four different levels of development of each studied link of internal programming of a speech utterance. The data obtained indicate significant differences in the level of formation of these components in younger students with speech disorders: from insufficient to optimal, age-appropriate, which can be caused either by preservation or organic damage to certain areas of the cerebral cortex. Experimental data presented in the article indicate that the same subjects with the optimal level of development of some parts of the internal programming of speech utterance, found insufficient development of others, which may also be associated with uneven organic lesions of the cerebral cortex, inhibition of the activity of certain parts of it. The experimental analysis showed an insufficient overall level of development of internal programming of speech utterance in students with severe speech disorders.

**Keywords:** students with severe speech disorders, children with disabilities, internal programming of speech utterance, higher mental functions, associative experiment, logical and grammatical constructions.

### ВВЕДЕНИЕ

Как известно, одной из наиболее распространенных причин школьной неуспешности является парциальное

отставание в развитии высших психических функций ребенка, в числе которых решающую роль играет внутренняя речь и внутреннее программирование речевого

высказывания [1-4].

Необходимость развития этих компонентов речи обусловлена их ролью в умственном решении различных задач, мысленном планировании, внимательном слушании речи других людей, чтении текстов про себя, при заучивании и припоминании – то есть основной учебной деятельностью в младшем школьном возрасте. В плане внутренней речи осуществляется логическое упорядочивание воспринимаемых данных, включение их в определенную систему понятий, проводится самоинструктирование, осуществляется анализ своих действий и переживаний.

Роль внутренней речи и программирования речевого высказывания как существенного звена в порождении речевого высказывания была подробно освещена Выготским Л.С. [5], Леонтьевым А.А. [6], Соколовым А.Н. [7] и др. [8-10].

Проблема внутренней речи, разрешаемая исследователями на современном этапе, характеризуется тенденцией многоаспектного анализа. Имеющиеся в отечественной науке исследования многопланово характеризуют механизмы внутренней речи [11,12,13]. Однако наиболее перспективным направлением в изучении внутренней речи и программирования речевого высказывания является нейропсихологический подход, который позволяет выявить неоднородность детской популяции и дать индивидуальную характеристику состояния высших психических функций ребенка не только нормативного развития, но и при различных нозологических проявлениях [14-19].

#### МЕТОДОЛОГИЯ

Наше исследование предполагало изучение компонентов внутреннего программирования речевого высказывания у обучающихся младшего школьного возраста с тяжелыми нарушениями речи (ТНР). Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Дать характеристику основных компонентов внутреннего программирования речевого высказывания у изучаемого контингента детей.
2. Выявить типологические группы и уровни развития компонентов внутреннего программирования речевого высказывания у младших школьников с ТНР.
3. Оценить уровень развития серийной организации движений у обучающихся с ТНР.

В экспериментальном исследовании приняли участие дети в возрасте 8-9 лет с тяжелыми нарушениями речи. Обследование проводилось в отдельной комнате, в первой половине дня. Каждая проба предъявлялась после непродолжительного отдыха для предотвращения влияния утомления ребенка на результаты выполнения.

Для проведения экспериментального исследования была использована методика А.Р. Лурия [20,21], адаптированная в Лаборатории нейропсихологии МГУ для детей 6-9 лет [22].

Наряду с применением проб на исследование компонентов внутренней речи, была использована проба на серийную организацию движений, поскольку обнаруживается связь этого компонента со степенью сформированности внутренней речи. Таким образом, проба на серийную организацию движений дополняет и уточняет данные исследования компонентов внутреннего программирования речевого высказывания.

В используемой системе оценок выполнение задания оценивались по нескольким шкалам, что позволило учитывать качественную специфику выполнения каждого задания.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ

Качественный анализ результатов ассоциативного эксперимента выявил несколько уровней выполнения пробы обучающимися с ТНР:

Первый уровень - у 25% испытуемых была отмечена низкая речевая активность в ходе выполнения задания, им оказалось недоступным самостоятельное называние слов, обозначающих действия. По просьбе продолжить

ряд слов, называемых экспериментатором, обучающиеся называли слова нужной грамматической категории, при этом требовалась стимулирующая помощь. В ответах отмечены неадекватные персеверативные ассоциативные реакции. В свободном ассоциативном эксперименте испытуемые называли слова преимущественно одной семантической группы. Так, Диана, дала только 13 свободных ассоциативных реакций в первой серии (тетрадь, ручка, учитель, доска, парта, стул...), самостоятельно не актуализировала слова, обозначающие действия, продолжила ряд экспериментатора двумя своими словами. В третьей серии дала три ассоциации, одна из них персеверативная. На вопрос - назови растения, был получен ответ - кусты, деревья, ветки.

Второй уровень - 12,5% обучающихся с ТНР свободные ассоциации актуализировали, заимствуя слова из видимого окружения, называя не отдельные слова, а словосочетания. В пробе на направленные ассоциации дети испытывали трудности при назывании растений, длительно припоминая слова, т.к. их не было в поле визуального доступа. При выполнении второй серии пробы испытуемые называли не действие, а предложение с глаголом, не выделяя его. По просьбе назвать действие – повторяли словосочетание с глаголом. Тимур, в первой серии назвал 25 ассоциаций, 17 из которых называли окружающие его предметы, реакцией на предъявление фразы-стимула, во второй серии стало развернутое высказывание – ценная реакция: «Мальчик читает с книжки». При повторном предъявлении реакции-стимула он повторяет «читает с книжки». Ассоциации в третьей серии актуализировались длительное время, после нахождения назывались слова той же семантической группы: ягоды, кустарник, деревья, трава.

Третий уровень - 25% детей в первой серии задания обнаруживали достаточно легкое переключение с одной семантической группы на другую, в пробе на свободные ассоциации некоторые использовали обобщающие слова (обувь, одежда, мебель). Во второй серии заданий испытуемые также называли не действие, а предложение с глаголом, но при указании смогли выделить в нем действия.

Четвертый уровень - 37,5% испытуемых демонстрировали адекватные ассоциативные реакции и достаточный объем называемых слов. Характерным для испытуемых данной группы стало отсутствие повторов при актуализации слов. Таким образом, анализ неадекватных ассоциаций показывает, что обучающиеся чаще используют периферические и персеверативные реакции (называя слова, относящиеся к семантической группе «цветы»). Достаточно редко были отмечены случаи развернутых речевых высказываний в ответ на стимул.

Анализируя успешность выполнения пробы на завершение фраз было выявлено, что большая часть испытуемых могла правильно дополнить лишь одну фразу. Причем, характер грамматического оформления фразы при этом был различен: от однословного ответа до распространенного словосочетания.

Результаты выполнения пробы позволили выделить несколько уровней сформированности внутриречевой схемы высказывания.

12,5% испытуемым оказалось недоступным выполнение пробы. Завершение фраз они выполняли по типу эхоталии. Даже после предъявления образца и просьбы экспериментатора продолжить заданное предложение ребенок не давал правильного ответа, подобные ответы соответствовали первому уровню выполнения задания.

Второму уровню выполнения задания соответствовали ответы 50% обучающихся. Они верно дополнили лишь одну фразу. Часть детей показали при этом бедный нераспространенный ответ: «Сережа замерз, потому что холодно». У отдельных испытуемых было отмечено нарушение грамматики при построении предложения. Некоторые испытуемые не могли найти ответ для окончания второй фразы. Лишь одному обучающемуся из

данной группы оказалось доступным адекватное завершение второй фразы. Например, Сергей, так закончил второе предложение: «Толя промочил ноги, хотя был в обуви». Остальные обучающиеся верно завершили лишь первую фразу. Это обусловлено более частым употреблением фраз с шаблоном «потому что». Примером неадекватного завершения фраз могут быть такие ответы: «Толя промочил ноги, хотя лужи», «Сережа замерз, потому что вода»

12,5% испытуемых завершили обе фразы и эти ответы соответствовали третьему уровню выполнения задания. Они нашли адекватное завершение первой фразы, дав при этом развернутый ответ. Окончание второй фразы было грамматически правильно оформлено, однако неадекватно по смыслу. Так, Давид, завершил вторую фразу так: «Толя промочил ноги, хотя забыл надеть резиновые сапоги».

Четвертый уровень выполнения задания продемонстрировали 25% испытуемых. Дети данной подгруппы предложили адекватные, распространенные и грамматически правильно оформленные окончания фраз. Затруднение у испытуемых вызвало дополнение фразы, содержащей союз «хотя». Дети вслух проговаривали варианты, подбирая правильный ответ, при этом затрачивали большее количество времени на завершение предложения.

При анализе понимания значений логико-грамматических конструкций были получены следующие результаты. Обучающиеся с ТНР правильно понимали в среднем 2,9 конструкции из шести предъявляемых в пробе на понимание активных и пассивных конструкций с прямым и обратным порядком слов и 2,4 конструкций из четырех предлагаемых в пробе на понимание предложных конструкций. Такие данные свидетельствуют о низком уровне развития звена грамматического структурирования и логико-грамматических отношений у обучающихся.

Особенности выполнения пробы позволили выделить несколько уровней развития звена грамматического структурирования высказывания.

Первый уровень – ему соответствовало 25% ответов детей. В выборе испытуемых преобладал случайный выбор картинки без соотнесения с предложением. Это выражалось либо в указании на картинку, соответствующую предложению, расположенную всегда с одной стороны (например, ребенок выбирает все картинки только слева), либо при просьбе подтвердить выбор картинки, первоначально показанной ребенком правильно, ребенок менял свое мнение на неверное. Таким образом, количество верных ответов у таких испытуемых ограничивалось 1-2.

25% испытуемых доступно понимание около 2 активных и пассивных конструкций из шести, что соответствовало второму уровню выполнения задания. В некоторых случаях у младших школьников наблюдалась скармливание на случайный выбор изображений. Особые трудности вызвало понимание активных конструкций с обратным порядком слов. Так, Алина, при предъявлении предложения «Дядю обрызгала тетя», затрачивая значительное время на поиск, выбирала не правильное изображение, после указания подтвердить выбор, показывала верный вариант. У детей данной подгруппы обнаруживались трудности в понимании пространственных отношений: понимают две предложные конструкции из четырех.

25% испытуемых этой группы демонстрируют достаточно высокие показатели в понимании некоторых конструкций. У данной группы детей особые трудности в понимании вызывают пассивные конструкции с прямым порядком и активные с обратным порядком слов: ребята либо дают неверный ответ, либо после просьбы подтвердить выбор изображения определяют верную картинку, т.е. принимают корректирующую помощь. Дети этой группы затрудняются в определении пространственных

отношений, выраженных предложными конструкциями, соотнося с картинкой верно в среднем 2,5 предложения из четырех. Так, Платон, при выборе картинки опирался на первое слово в предложении, не обращая внимания на его конструкцию, найдя верно лишь две картинки, соответствующие активно-пассивным предложениям. В задании на пространственное расположение предметов он также руководствовался первым словом в предложении, указав две верные картинки из четырех. Подобные ответы были отнесены к третьему уровню выполнения задания.

25% испытуемых адекватно понимали большинство конструкций, затрачивая на поиск изображения минимальное количество времени. Отличительной особенностью результатов этой группы испытуемых стало полное понимание пространственных отношений между объектами: обучающиеся понимали все четыре предложные конструкции, их ответы соответствовали четвертому уровню выполнения задания по пониманию значений логико-грамматических конструкций.

Анализ результатов выполнения пробы на реципрокную координацию движений позволил выделить несколько уровней развития серийной организации движений у обучающихся с ТНР.

1. 12,5 % испытуемых не смогли справиться с заданием. Выполнение было возможно лишь в очень медленном темпе совместно с экспериментатором, при самостоятельном продолжении выполнения задания обучающиеся переходили на выполнение пробы с уподоблением, далее отказывались от продолжения задания.

2. 25% испытуемых демонстрировали поочередное выполнение пробы, причем у большинства испытуемых этого уровня отмечались сдвиги руки в ходе выполнения, не доведение движений до конца, небольшие запаздывания, причем количество ошибок увеличивалось с течением времени.

3. 50% оказалось доступно выполнение задания со сбоями. Данные испытуемые имели тенденцию к самостоятельному исправлению допущенных ошибок и единичных сбоев. Типичным здесь стало замедленное выполнение пробы и периодическое изменение положения кистей рук относительно показанного образца (нарушение образца). Например, Марк, самостоятельно исправляя допущенные сбои, на протяжении выполнения пробы постоянно менял положение большого пальца в кулаке, оставляя его внутри либо снаружи.

4. Лишь 12,5% оказалось доступным плавное выполнение реципрокных движений после короткого периода вработывания, характеризующегося некоторой замедленностью.

Таким образом, можно говорить о различной степени сформированности серийной организации движений у обучающихся с речевыми нарушениями. Если не сформированность серийной организации движений достаточно выражена, то в речи ребенка мы регистрировали сокращения словаря (в первую очередь за счет трудных в моторном отношении слов), бедность грамматического строя (короткие фразы, использующие самые простые грамматические конструкции), трудности построения развернутого рассказа (изложение непоследовательно, объем текстов сокращен), т.е. основных звеньев внутреннего программирования речевого высказывания.

Обобщив результаты по всем пробам, мы пришли к выводу, что в каждом задании испытуемые демонстрировали четыре различных варианта выполнения пробы, соответствующих недостаточному, низкому, умеренному и оптимальному уровню выполнения, что свидетельствует о различной степени сформированности звеньев внутреннего программирования речевого высказывания.

При оптимальном уровне сформированности звеньев внутреннего программирования речевого высказывания, обучающиеся демонстрируют недостаточный уровень развития серийной организации движений, или наоборот, обнаруживают неравномерное развитие различных

звеньев внутреннего программирования, которое соответствует недостаточному, низкому и умеренному уровню разных его компонентов.

Однако общий уровень выполнения заданий обучающимися позволяет выделить три группы испытуемых, различающихся по приемам выполнения заданий, степени самостоятельности испытуемых, характеру помощи экспериментатора и, как следствие, уровню развития звеньев внутреннего программирования речевого высказывания:

1. Первую группу (25%) составили испытуемые с преобладанием оптимального уровня развития звеньев внутреннего программирования речевого высказывания, самостоятельно справляющиеся с заданиями и демонстрирующие адекватные приемы их выполнения.

2. У второй группы (37,5%) преобладал умеренный и низкий уровень развития внутреннего программирования речевого высказывания. Испытуемые данной группы были способны к восприятию корректирующей помощи и самоисправлениям, к активной поисковой деятельности при выполнении задания.

3. Третья группа (37,5%) показала преимущественно недостаточный и низкий уровень внутреннего программирования речевого высказывания, характеризующийся недоступностью выполнения, слабой активностью испытуемых, принятием помощи, неадекватными приемами выполнения заданий.

Выделение данных групп поможет в построении коррекционной программы по развитию внутреннего программирования речевого высказывания и самостоятельной связной речи на базе учебной дисциплины «Развитие речи» с учетом индивидуальных особенностей обучающихся и разработки многоуровневых заданий, адекватных уровню развития звеньев внутреннего программирования конкретного обучающегося.

#### ВЫВОДЫ

Экспериментальные данные позволяют говорить о недоразвитии внутреннего программирования речевого высказывания у обучающихся вторых классов с ТНР.

Анализ результатов показал отчетливую дифференциацию испытуемых на три группы по степени самостоятельности, характеру помощи экспериментатора, приемам и качеству выполнения заданий.

Обобщенная характеристика выполнения нейропсихологических проб показывает, что испытуемые демонстрировали четыре различных уровня развития каждого исследуемого звена внутреннего программирования речевого высказывания, что говорит о значительных различиях в уровне сформированности данных компонентов: от недостаточного до оптимального, соответствующего возрасту, причиной чего может быть либо сохранность, либо органические повреждения отдельных зон коры головного мозга.

В ходе экспериментального исследования было обнаружено, что у одних и тех же испытуемых при оптимальном уровне развития одних звеньев внутреннего программирования речевого высказывания, обнаруживается недостаточное развитие других, что также может быть связано с неравномерностью органического поражения коры головного мозга, угнетением деятельности отдельных ее участков.

Экспериментальный анализ показал недостаточный общий уровень развития внутреннего программирования речевого высказывания у обучающихся с ТНР. Это свидетельствует о значительных недостатках в работе над словарем, самостоятельной связной речью при их недоразвитии. Поэтому необходимо дальнейшее совершенствование технологий логопедической работы по развитию внутреннего программирования речевого высказывания, направленных на развитие звена грамматического структурирования речевого высказывания, использования в речи и понимания логико-грамматических конструкций у обучающихся с речевыми нарушениями.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ахутина Т.В., Наумова Т.Н. *Смысловой и семантический синтаксис: детская речь и концепция Л.С. Выготского // Психолinguистические проблемы семантики*. М., 2004.
2. *Основы теории и практики логопедии / под ред. Р.Е. Левиной*. М., 1968.
3. Полонская Н.Н. *Нейропсихологическая диагностика детей младшего школьного возраста: учебное пособие для студентов высших учебных заведений*. М.: Издательский центр «Академия», 2007. 192 с.
4. Полонская Н.Н., Яблокова Л.В., Ахутина Т.В. *Динамика функций программирования и контроля и ее связь с трудностями обучения младших школьников // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология, издательство Изд-во Моск. ун-та*. (М.) № 2. С. 51-58.
5. Выготский Л.С. *Развитие высших психических функций*. М., 1960.
6. Леонтьев А.А. *Основы психолinguистики*. М., Спб., 2003.
7. Соколов А.Н. *Внутренняя речь как механизм мышления. «Тезисы сообщений на XVIII Международном психологическом конгрессе»*, Т. II, М., 1966. С.312-313.
8. Жинкин Н.И. *Механизмы речи*. М.: Изд-во АПН РСФСР, 1956. 370 с.
9. Гальперин П.Я. *Проблема онтогенеза психики // Национальный психологический журнал*. 2012. №2 (8). С.9-13.
10. Ананьев Б.Г. *О системе возрастной психологии // Вопросы психологии / 1957. № 5. С. 156-170*.
11. Ушакова Т.Н. *Рождение слова: Проблемы психологии речи и психолinguистики*. М.: Издательство «Институт психологии РАН», 2011.
12. Семенович А.В. *Нейропсихологическая коррекция в детском возрасте. Метод замещающего онтогенеза: Учебное пособие*. М.: Генезис, 2007. 474 с.
13. Хомская Е. Д. *Латеральная организация мозга как нейропсихологическая основа типологии нормы // I Международная конференция памяти А. Р. Лурия / Под ред. Е. Д. Хомской, Т. В. Ахутиной*. М.: Российское психологическое общество, 1998. С. 138-144.
14. Визель Т.Г. *Нарушение приобретения речевых навыков и их распад (теоретический аспект) // Вестник угрювения №2 (21)*. 2015. С.149-157.
15. Цейтлин С. Н. *Ранние стадии усвоения морфологии // Проблемы детской речи: Материалы межвузовской конференции / Под ред. С. Н. Цейтлин (ответственный редактор), М. Б. Елисеевой, Т. А. Кругляковой*. СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. 1996.
16. *Типы ненормативных дериваций в детской речи // Деривация в истории языка. Тезисы докладов межвузовской научной конференции*. Пермь, 1985. С.170-171.
17. Моторина Н.Н. *Формирование предметного словаря у детей с общим недоразвитием речи / Моторина Н.Н // Логопед*. 2016. №3.
18. Свиридова Д.В., Медведова Е.Ю. *Экспериментальное исследование лексико-семантической стороны речи у детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи. // Проблемы современного педагогического образования*. 2019. №.63 (3). С.146-149.
19. Азина Е.Г., Сорокоумова С.Н., Туманова Т.В. *Использование ритмизации в психокоррекционном развитии младших школьников с задержкой психического развития в условиях инклюзивного образования. Вестник Мининского университета*. 2019. Т.7 № 1. URL: <https://vestnik.mininiver.ru/jour/article/view/931>.
20. *Схема нейропсихологического обследования*. / Ред. А.Р. Лурия. - М., 1973.
21. *Альманах психологических тестов / Сост. С. Римский, Р.Р. Римская*. Москва: КСП+, 1995. 400с. URL: <http://lib.mgppu.ru/OpacUnicode/app/webroot/index.php?url=/notices/index/ldNotice:21128/Source:default#>
22. Цветкова Л.С. *Методика диагностического нейропсихологического обследования детей*. М., 1997.

Статья поступила в редакцию 28.01.2020

Статья принята к публикации 27.02.2020

УДК 372.881.161.1

DOI: 10.26140/knz4-2020-0901-0008

## ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПОДРОСТКОВОЙ АГРЕССИИ И ПРИЕМЫ КОРРЕКЦИИ ПРОБЛЕМ ПЕДАГОГИЧЕСКИ ЗАПУЩЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

© 2020

AuthorID: 680842

SPIN: 8728-9478

**Рубцова Елена Викторовна**, кандидат филологических наук,  
доцент кафедры «Русского языка и культуры речи»  
*Курский государственный медицинский университет*  
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3, e-mail: rubcova2@mail.ru)

**Аннотация.** Автор рассматривает причины возникновения подростковой агрессии, а также педагогические приемы, направленные на коррекцию проблем педагогически запущенных подростков. Подростковый возраст является одним из непростых этапов развития человека. Изучив причины возникновения агрессии в подростковой среде, автор приходит к выводу, что они могут таиться как в индивидуальном развитии подростка, так и в социальном окружении. Подростковая агрессия отличается от агрессии других возрастных периодов. Одним из факторов формирования склонности к агрессии у подростков может выступать неспособность владеть конструктивными формами решения проблем. Семья является ключевым фактором в процессе социализации ребенка. Взаимоотношения внутри семьи могут одновременно демонстрировать модели агрессивного поведения и поддерживать его подкрепление. Но огромный вклад в организацию коррекционных мероприятий могут внести педагоги и психологи, выполняющие профилактическую работу с подростком.

**Ключевые слова:** подростковый возраст, агрессия, причина, педагог, педагогическая поддержка, метод, агрессивное поведение, социализация, коррекция, ситуация, социальные условия, методика, модель поведения, проблема.

## REASONS FOR THE ORIGIN OF ADOLESCENT AGGRESSION AND METHODS FOR CORRECTION OF PROBLEMS OF PEDAGOGICALLY DEFEATED TEENAGERS

© 2020

**Rubtsova Elena Viktorovna**, candidate of philological sciences, assistant professor  
of the «Russian Language and Speech Culture» department  
*Kursk State Medical University*

(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: rubcova2@mail.ru)

**Abstract.** The author considers the causes of teenage aggression, as well as pedagogical techniques aimed at correcting the problems of pedagogically neglected adolescents. Adolescence is one of the difficult stages of human development. Having studied the causes of aggression in the teenage environment, the author comes to the conclusion that they can be hidden both in the individual development of the teenager and in the social environment. Teenage aggression is different from aggression of other age periods. One of the factors in the formation of a tendency to aggression in adolescents may be the inability to possess constructive forms of problem solving. Family is a key factor in the process of child socialization. Relationships within the family can simultaneously demonstrate patterns of aggressive behavior and support its reinforcement. But teachers and psychologists who perform preventive work with a teenager can make a huge contribution to the organization of corrective measures.

**Keywords:** adolescence, aggression, reason, teacher, pedagogical support, method, aggressive behavior, socialization, correction, situation, social conditions, methodology, behavior model, problem.

### ВВЕДЕНИЕ

Подростковый возраст является одним из непростых этапов развития человека. Он включает период развития детей от тринадцати до семнадцати лет, что соответствует возрасту учеников 7-11 классов средней школы. К этому периоду развития относится половое созревание, гормональные перестройки. Подростковый возраст характеризуется нестабильностью эмоциональной сферы. Также подростки сильнее подвержены импульсивным действиям, по причине своей чувствительности и неуравновешенности. И именно внешнее проявление агрессии в подростковой среде является самым успешным видом активности среди сверстников. Агрессивное поведение может выступать как форма самозащиты, отставания своих интересов, но одновременно, может формировать отрицательные черты характера. Ключевую роль в предупреждении и коррекции агрессивного поведения подростка играет семья, родители и ближайшее окружение. Но и огромный вклад могут внести педагоги и психологи, выполняющие профилактическую работу с подростком.

Семья является ключевым фактором в процессе социализации ребенка. Взаимоотношения внутри семьи могут одновременно демонстрировать модели агрессивного поведения и поддерживать его подкрепление. На формирование склонности к агрессии у подростков оказывают влияние способы взаимодействия с родителями, братьями, сестрами и другими родными, и также особенности поведения в семье. В семьях, где постоянно присутствуют ссоры и насилие между родителями, у де-

тей формируется агрессивное поведение.

Подростковый возраст считается наиболее чувствительным для проявления агрессии. К этому периоду развития уже достаточно сформировались стойкие свойства личности, такие как агрессивность. Также подростки сильнее подвержены импульсивным действиям, по причине своей чувствительности и неуравновешенности. И именно внешнее проявление агрессии в подростковой среде является самым успешным видом активности среди сверстников [1-18].

Подростковый период характеризуется процессом перестройки ранее сформированных психологических особенностей и возникновением новых личностных структур, а также закладываются основы сознательного поведения и фундамент морально-нравственных пред-ставлений и социальных установок.

Как утверждает теория привязанности, дети отличаются друг от друга по степени ощущения безопасности рядом с матерью. У привязанности к матери ребенка формируются стойкие, чуткие отношения. В дальнейшем ребенок вырастет в подростка, склонного доверять людям, хорошо развивать коммуникативные навыки, не агрессивного. Недостаточно привязанный или тревожный ребенок характеризуется бесконтрольностью, аффективностью. Этим детям свойственны агрессивные реакции, неустойчивое, непредсказуемое поведение.

Э. Фромм также указывает на огромный вклад семьи в становление подростка как личности. Он считает, что семья – это «психологический посредник» общества [19]. В результате адаптации в границах семьи у ребенка

формируется характер, который позже станет базисом его адаптации в обществе.

Доказано, что степень строгости наказания родителей или других опекунов за проступок ребенка детерминирует их уровень агрессии в дальнейшем. Это касается и моментов, когда наказание последовало именно после проявления агрессивных реакций самого ребенка.

#### МЕТОДОЛОГИЯ

Актуальность данной проблемы объясняется тем, что формирование агрессии происходит в процессе ранней социализации в детском и подростковом периоде, который наиболее благоприятен для профилактики и коррекции.

Цель исследования – определить причины возникновения агрессии в подростковом возрасте, выделить психолого-педагогические, организационно-педагогические и социально-педагогические условия эффективной социализации педагогически запущенных подростков.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ

Существует исследование, в результате которого было выявлено, что реагирование родителей на агрессивное поведение между братьями-сестрами может спровоцировать обратный эффект и подтолкнуть к развитию агрессии. Если первоначально взрослые не обозначили свою позицию по поводу агрессии доступно, но в результате проступка ребенка строго наказывают, то это постепенно может привести к закреплению агрессивных тенденций в личности. Также снисходительное отношение взрослых к агрессивному поведению ребенка может стать причиной нежелания усваивать им социально-приемлемые нормы поведения, что влечет за собой недоразвитие самоконтроля. Наиболее адекватное поведение взрослых в подобной ситуации – это осуждение агрессии ребенка, но без строгих наказаний в случае проступка.

Известно, что дети перенимают друг у друга модели поведения в результате общения или игры. Неудивительно, что следующим немаловажным фактором, способствующим становлению агрессивных форм поведения, выступают взаимоотношения со сверстниками.

Хаскинс утверждает, что дети, посещавшие перед поступлением в школу регулярно около пяти лет детский сад, проявляли агрессивные реакции более активно, что и было замечено [20,21]. Предполагается, что этому причина кроется в участие таких детей в активных и буйных играх, где они могут применить различные физические и вербальные контакты (пинки, толчки, обзывания).

Данные выводы соотносятся с теорией социального научения, согласно которой дети, посещающие детский сад регулярно, более успешно освоили агрессивные реакции и свободно могут использовать их в другой социальной среде, например в школе. Не противореча выше сказанному, можно предположить, что причина склонности подростков к агрессии таится в их эмоциональной депривации, в отрыве от матери с раннего детства, в несформированной базовой потребности чувства безопасности.

Как следующий фактор формирования у детей склонности к агрессивному поведению мы хотели бы рассмотреть влияние средств массовой информации. Еще в исследованиях Р. Бэрона и Д. Ричардсона было зафиксировано положительное воздействие демонстрации сцен насилия на подкрепление агрессивных тенденций в поведении [22].

Отмечается также наличие еще одной проблемы - проекция норм криминального поведения на обыденную жизнь. В прессе широко обсуждается проблема «А.У.Е.». Аббревиатура обозначает название и девиз «Арестантский уклад един», предположительно существующего российского неформального объединения банд, состоящих из несовершеннолетних. По утверждению ряда обозревателей, основа данного объединения чисто идеологическая, в основном информационная.

Это молодежное сообщество пропагандирует среди несовершеннолетних воровские понятия российской криминальной среды и тюремные понятия, требует соблюдения «воровского кодекса», взамен обещая поддержку и защиту в настоящем и будущем.

Любой подросток имеет возможность в современном обществе проявлять свою агрессивную природу несколькими способами. Первый вариант характеризуется проявлением агрессии в открытой форме [23]. И тут его либо ждет успех, самоактуализация и реализация всего потенциала, либо он одерживает фиаско и прибегает к аутоагрессии, самоповреждающему поведению и прочее. Второй вариант рассматривает возможность сосуществования с окружающим миром в мире и ладу, скрывая все свои агрессивные тенденции в поведении. Но тут следует такой расклад: личность теряет самостоятельность, поисковую активность и также не находит сил на преодоление жизненных препятствий.

Н.И. Корытченкова разработала модель уровней агрессивности подростков в зависимости от характера поведенческой регуляции и способов переработки информации:

1) Уровень генерализованной агрессии (против «всех» и «вся»). Данный уровень характеризуется физической агрессией с целью удовлетворения своих примитивных желаний. У подростков полностью отсутствует альтернативные формы поведения, отрицают любой авторитет и крайне подозрительны.

2) Уровень избирательной локальной агрессии. Подростки выбирают в свои жертвы исключительно тех, кто слабее их. Самолюбивы, завистливы, имеют авторитет в узких кругах сверстников со схожими интересами.

3) Уровень адаптивной (защитной) агрессии. Агрессивное поведение выступает как способ защиты от угрозы извне. В ситуации конфликта такие подростки теряют контроль над собой, но в нормальных условиях способны применять навыки социального общения.

4) Уровень творческой агрессии. Такие подростки не применяют физическую агрессию, но используя способности наблюдать и прогнозировать, очень искусны в мести. Собственное представление себя и групповой образ сверстников никогда не совпадает полностью [24].

Агрессия у подростков отличается от агрессии младшего возраста более широким спектром проявлений и целевых значений, а от агрессии старшего возраста гибкостью способов выражения

Научно доказано, что максимально значимые различия между агрессивными и неагрессивными подростками наблюдаются в неспособности владеть конструктивными формами решения проблем, а не в индивидуальном желании и потребности агрессивных альтернатив. Следовательно, наилучшим способом предотвращения формирования у подростков склонности к агрессивному поведению является приобретение системы знаний и социальных навыков. Для коррекции проблем педагогически запущенных подростков следует использовать интеграцию воспитательных усилий различных факторов в профилактической работе, которая заключается в совершенствовании системы сотрудничества семьи и школы как необходимого условия для формирования личности ребенка. Неотъемлемым условием в профилактике и коррекции является влияние семьи и ближайшего окружения. Однако значительный вклад отводится педагогам и психологам. Основными видами деятельности психолога в работе с подростковой агрессией выступают консультирование, включение подростков в тренинговые группы.

Обучив подростка навыкам общения, возможно постепенное снижение вероятности возникновения агрессивного поведения, как самого подростка, так и по отношению к нему. Для достижения этой цели в процессе коррекции решаются следующие задачи: обучить подростка умению корректно проявлять свои эмоции; выработать чувство сопереживания; научить разрешать



конфликты конструктивно; снятие деструктивных элементов в поведении; развить позитивную самооценку.

Можно выделить психолого-педагогические, организационно-педагогические и социально-педагогические условия эффективной социализации педагогически запущенных подростков.

К психолого-педагогическим условиям относят:

1) гуманизацию отношений в среде подростков, в их семьях – вовлечение их в полноценную жизнь и деятельность ученического коллектива;

2) обеспечение социально-ценной мотивации формирования социальной воспитанности подростков - преодоление неуважительного отношения к закону и правовым нормам, борьба с противоправным поведением;

3) учет возрастных и индивидуальных особенностей детей;

4) профессионализм, педагогическое мастерство, личный пример социальных педагогов;

5) эффективная диагностика социально-нравственного развития подростков.

К организационно-педагогическим условиям можно отнести:

1) развитие коллективных форм деятельности, опыта совместного восприятия и оценки окружающей действительности - приобщение учащегося к коллективной деятельности на уроках, обеспечение участия в различных общественных мероприятиях, занятиях кружков, секций художественной самодеятельности, отчеты учащегося перед коллективом; привлечение к общественно полезному труду;

2) налаживание «вертикального», межвозрастного взаимодействия – мероприятия направленные на оказание помощи младшим или старшим товарищам, пожилым людям;

3) изучение традиций, обычаев русской национальной культуры;

4) обращение к ретроспективному анализу субъективных эмоциональных состояний подростков в проводимых совместных акциях и делах;

5) коллегиальное партнерство педагогов и родителей в создании воспитывающей среды, обогащения ее социально-значимыми ценностями, смыслами, нормами;

6) организация проведения совместных досуговых мероприятий – составление сценариев различных праздников, мероприятий, придумывание девизов и названий группы, команды;

7) взаимодействие социального педагога и семьи в обеспечении продуктивного социального и личностного развития подростков - педагогический лекторий для родителей, деятельность родительского актива, организация праздников и других общественных мероприятий с участием подростков и их родителей;

8) эффективная диагностика социально-нравственного развития подростков и др.

К социально-педагогическим условиям относят:

1) внедрение коллективно-творческих дел социально-значимой направленности - привлечение к общественно полезному труду, тренировка в нравственных делах и поступках;

2) учет индивидуальных особенностей подростков, уровня развития их интересов и способностей - беседы, анкетирование, изучение работ, выполненных на уроках, наблюдение за поведением в разных условиях их учебы, работы, досуга;

3) обеспечение дифференциации и индивидуализации социального и личностного развития подростков - помощь в самовоспитании, систематическое использование поощрений и наказаний, разъяснение и убеждение в форме индивидуальных бесед;

4) пробуждение мотивов самосовершенствования – беседы, лекции, собственный пример социальных педагогов и работников;

5) развитие инициативности, социальной активности, ответственности - встречи с работниками милиции,

суда и прокуратуры, проведение тематических лекций и бесед, беседы-рассуждения о нравственности и причинно-следственных взаимосвязях;

6) эффективная диагностика социального развития подростков и др.

## ВЫВОДЫ

Таким образом, причины возникновения агрессии могут таиться как в индивидуальном развитии подростка, так и в социальном окружении. Подростковая агрессия отличается от агрессии других возрастных периодов. Одним из факторов формирования склонности к агрессии у подростков может выступать неспособность владеть конструктивными формами решения проблем. Ключевую роль в предупреждении и коррекции агрессивного поведения подростков играет семья, родители и ближайшее окружение. Но огромный вклад могут внести педагоги и психологи, выполняющие профилактическую работу с подростком.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Вилкова А.В., Донскова Н.В. Психолого-педагогическое сопровождение несовершеннолетних осужденных, направленное на снижение уровня деструктивности // *Перспективы науки*. 2018. № 3 (102). С. 78-80.
2. Каширин В.П., Красноярцев Д.С. Особенности агрессивного поведения современных подростков-школьников // *Вестник Российского нового университета*. Серия: Человек в современном мире. 2019. № 1. С. 41-45.
3. Козловская Н.В. Индивидуально-психологические детерминанты агрессивного поведения подростков // *Известия Саратовского университета*. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2015. Т. 15. № 4. С. 88-93.
4. Можгинский Ю.Б. Агрессивность детей и подростков: распознавание, профилактика. М.: «КОГИТО-ЦЕНТР», 2006. 181с.
5. Огуречников Д.Г., Файзуллин Н.Н., Мухамедьяров И.М., Шахметова Э.Ш. Проявление агрессивности в подростковом возрасте в процессе межличностного общения // *Проблемы современного педагогического образования*. 2017. № 57-3. С. 233-240.
6. Ощепков А.А., Стручкова Л.В. Экспериментальное исследование социально-психологической коррекции личностных особенностей подростков с агрессивным поведением // *Сибирский научный вестник*. 2015. № 3 (21). С. 63-70.
7. Перетолчина Д.С. Особенности семейного контекста в возникновении девиантного поведения в подростковом возрасте // *НВ: Психология и психотехника*. 2014. № 2. С. 24-51.
8. Жадан В.Н. Проблемы криминологической характеристики преступности несовершеннолетних в России // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 179-182.
9. Реан А.А., Трофимова Н.Б. Гендерные различия структуры агрессивности у подростков / *Актуальные проблемы деятельности практиков психологов*. М.: Университетское образование, 2012. 288с.
10. Ткачук О.А., Корнилов К.А. Агрессивное поведение подростков: причины возникновения и проблемы коррекции / *Инновационное развитие профессионального образования*. 2018. С. 86-93.
11. Фурманов И.А. Детская агрессивность: психодиагностика и коррекция. Минск: Ильин В.П., 2002. 192 с.
12. Амбалова С.А. Психологические причины отклоняющегося поведения подростков: профилактика и коррекция // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2019. Т. 8. № 3 (28). С. 317-319.
13. Долгова В.И., Иванова Л.В., Банщикова А.И. Психологические особенности агрессивного поведения подростков // *Научно-методический электронный журнал Концепт*. 2015. № Т31. С. 11-15.
14. Меньшикова Т.И. Специфика агрессивного поведения подростков // *Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова*. 2017. С. 106-114.
15. Семенюк Л.М. Психологические особенности агрессивного поведения подростков и условия его коррекции. М.: ИНФРА-М 2011. 245с.
16. Яснова А.А. Теоретические аспекты изучения проблемы геймер-аддикции и её влияния на поведение подростков // *Научен вектор на Балканите*. 2019. Т. 3. № 3 (5). С. 51-54.
17. Мухлыгина Л.В., Заболотских О.П. Социально-психологические причины агрессивного поведения подростков. ООО ИПФ «СТРИНГ». 2016. С. 78-84.
18. Пикина А. Коррекция агрессивного поведения у детей // *Персональный сайт Пикиной Анастасии*. URL: <http://socpedagoganastasiya.blogspot.ru/2011/03/blog-post.html> (дата обращения: 10.10.2019).
19. Фромм Э. Человек для себя. М.: АСТ; Минск: Харвест, 2006. 225 с.
20. Социально-психологическая адаптация первоклассников // *Под ред. О.Л. Захаровой*. - М.: Прогресс, 2015. - 42 с.
21. Чиркова В.М. Результаты диагностики по исследованию культуры здоровья младших школьников с интеллектуальными нарушениями // *Региональный вестник*. 2019. № 18 (33). С. 34-35.
22. Бэррон Р., Ричардсон Д. Агрессия. СПб: Питер, 2001. 352 с.
23. Рубцова Е.В. Молодежный жаргон как повседневное явление:

*методы борьбы с жаргонизмами // Региональный вестник. 2019. №1. С.22-24.*

*24. Коротченко Н.И. Влияние стилей семейных отношений на агрессивность личности ребенка: учебное пособие. Новосибирск, 2000. 23 с.*

*Статья поступила в редакцию 01.02.2020*

*Статья принята к публикации 27.05.2020*

УДК 378  
DOI: 10.26140/knz4-2020-0901-0009

## НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕКСТ В АСПЕКТЕ ОБУЧЕНИЯ ПЕРЕВОДУ СТУДЕНТОВ НЕЛИНГВИСТИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

© 2020  
SPIN: 813519  
AuthorID: 2057-8963

**Селиверстова Ксения Анатольевна**, старший преподаватель  
кафедры «Теория и практика перевода»

SPIN: 2418-6679  
AuthorID: 918061

**Четаева Марина Александровна**, старший преподаватель кафедры  
«Теория и практика перевода»

*Тольяттинский государственный университет*  
(445020, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14, m.chetaeva@gmail.com)

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются особенности перевода научно-технического текста студентами нелингвистических специальностей. Объектом исследования послужили переводы научных статей студентов третьего курса нелингвистических специальностей, большая часть которых имеет уровень Pre-Intermediate. Авторы статьи рассматривают основные ошибки в работах студентов, часто возникающие в связи с невысоким уровнем владения языком оригинала, анализируют причины данных ошибок и предлагают способы минимизации их количества, среди которых можно отметить необходимость внимательно ознакомиться с текстом на языке оригинала, ознакомиться с терминологией и грамматическими конструкциями текста. Авторы также указывают на то, что студенты всех уровней часто прибегают, а иногда даже злоупотребляют машинным переводом, что объясняется низким уровнем владения языком оригинала и недостаточной мотивацией. По мнению авторов статьи, использование машинного перевода способствует снижению качества перевода и эффективности обучения. При обучении переводу немаловажным является не только изучение теории, но и необходимость научить студентов находить свои ошибки в тексте перевода, а также их исправлять. В статье затрагиваются понятия переводческой стратегии, машинного перевода, вопросы редактирования текста перевода.

**Ключевые слова:** перевод, обучение переводу, переводческая ошибка, научно-технический текст переводческой стратегии, предпереводческий анализ, машинный перевод, редактирование текста, студенты нелингвистических специальностей.

## SCIENTIFIC AND TECHNICAL TEXT IN THE CONTEXT OF TEACHING TRANSLATION TO NONLINGUISTIC STUDENTS

© 2020

**Seliverstova Kseniya Anatolyevna**, senior lecturer of the department  
«Theory and Practice of Translation»

**Chetaeva Marina Aleksandrovna**, senior lecturer of the department  
«Theory and Practice of Translation»

*Togliatti State University*  
(445020, Russia, Togliatti, st. Belorusskaya, 14, e-mail: m.chetaeva@gmail.com)

**Abstract.** In this article, we consider the difficulties that students majoring in science and technology face when translating scientific and technical texts. The object of the study is the translation of scientific articles by the third-year students, the majority of which have Pre-Intermediate level. The article deals with the main frequent errors in the students' works, which occur because of the low level of language proficiency, analyzes the causes and suggests ways to minimize their number. These ways can be as following: to study an original text, terms and grammatical structures. The authors also point out that students at all levels often turn to, and sometimes even overuse machine translation, which is due to the low level of English and lack of motivation. In authors' opinion, the usage of machine translation contributes to lowering translation quality and efficiency of studying translation. It is important both to teach the theory and ways to find errors in a target text and to correct them. The article also touches upon translation strategy, machine translation, and text editing.

**Keywords:** translation, teaching translation, translation error, scientific and technical text, translation strategy, pre-translation text analysis, machine translation, text editing, nonlinguistic students.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Обучение переводу студентов нелингвистических специальностей в Тольяттинском государственном университете осуществляется в рамках дисциплины «Профессиональный английский язык» на третьем курсе в течение семестра. Обучение переводу подразумевает свободное владение языком оригинала и языком перевода [1, С. 65 – 66], однако процесс обучения осложняется тем, что далеко не все студенты обладают достаточной языковой компетенцией. Так, 19% студентов третьего курса (95 человек) обучаются на уровне Elementary, 40% (204 человека) – на уровне Pre-Intermediate, 33% (167 человек) – на уровне Low-Intermediate, и только 9% (47 человек) – на уровнях Intermediate и Upper-Intermediate. При этом обучение непосредственно приемам перевода чаще осуществляется на уровнях Intermediate и Upper-Intermediate, в то время как на более низких уровнях приходится восполнять пробелы в знании языка. Одним из критериев успешного освоения дисциплины студентами является перевод научных статей по их профилю.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.* За последние пять лет тему обучения переводу студентов нелингвистических специальностей рассматривали такие авторы, как С.Е. Пастухова и Е.В. Никитина, Е.А. Пальмова, И.В. Власова и А.А. Нечаева, А.Е. Насангалиева, С.В. Кузнецова, Т.В. Кравец и Л.О. Блохинская, С.В. Власова и др. [2-11].

*Формирование целей статьи (постановка задания).* Целью данной статьи является выявление наиболее часто возникающих ошибок при переводе научно-технического текста студентами нелингвистических специальностей, основных причин их появления, предложение способов минимизации ошибок, а также определение значимости перевода научно-технической литературы для студентов нелингвистических специальностей. Для достижения поставленных целей необходимо раскрыть такое понятие, как «ошибка», определить особенности научно-технического текста и трудности при его пере-

воде, дать основные рекомендации, позволяющие избежать ошибок при переводе.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* Согласно транслатологической характеристике отдельных типов текста, предложенной И.С. Алексеевой, научно-технический текст обладает следующими особенностями: отвлечённостью и строгой лаконичностью изложения, информативностью, стремлением к точности и однозначности называния предметов и явлений, а также безличностью и доказательностью [12, С. 267 – 269]. Недостаточные знания специфики научно-технического текста, а также сжатые сроки обучения и низкий уровень владения языком оригинала создают определенные трудности для студентов в процессе обучения, что, в свою очередь, приводит к ошибкам, влияющим на смысл высказывания или полностью его искажающим.

Переводческая ошибка чаще всего определяется как «необоснованное отступление от нормативного требования эквивалентности» [13, С. 7]. Л.К. Латышев выделяет языковые ошибки и ошибки содержательного плана [14, С. 212]. Однако при оценке качества перевода классифицировать ошибку как только языковую или только смысловую не всегда возможно, поскольку часто языковые ошибки в различной степени приводят к ошибкам в рамках передачи содержания текста.

По нашему мнению, на занятиях по переводу необходимо разбирать наиболее часто совершаемые ошибки. Особую сложность, по мнению Е.Ю. Нестеренко при переводе научно-технической литературы представляют термины и специальная лексика. Автор аргументирует это тем, что с развитием техники и изобретений в английском языке создаются новые слова и термины, аналогов которым в русском языке еще нет [15, С. 45]. На наш взгляд, на лексическом уровне трудности у студентов вызывает именно перевод терминов и терминологических сочетаний, аббревиатур, а также многозначных слов и устойчивых словосочетаний. Например, термин *meshed grids* в работе студента, использовавшего машинный перевод, превратился в «сетчатые сетки», а далее вообще в «ячеистые сетки». Перевод предложения «*The meshed grids, mainly the transmission ones, consist of ...*» с помощью программы машинного перевода превратился в «*Сетчатые сетки, в основном передающие, состоят из ...*». В данном примере студент при переводе не разглядел термин *transmission meshed grid* и решил оставить машинную версию перевода, так как не понял контекст и не увидел термин в целом. Таким образом, мы видим, как ошибка при переводе термина и отсутствие единообразия приводят к ошибке в плане содержания. При переводе аббревиатур с помощью программ машинного перевода, могут также возникать ошибки. Например, если программа транслитерировала аббревиатуру, это может привести к потере смысла. В связи с этим помимо обучения способом перевода терминов и аббревиатур, представляется полезным на одном из первых занятий посоветовать студентам электронные словари и рассказать про их особенности. Еще одной сложностью научно-технических текстов является использование цитат, сносок, ссылок, формул, таблиц, аксиом, рисунков [15, С. 48]. В частности, иногда студенты не знают, как правильно перевести фамилии авторов, нужно ли оставлять таблицы и рисунки в тексте перевода, и не понимают, что делать с подписями к ним.

На уровне грамматики сложности вызывает определение части речи, грамматических связей, функций слов в предложении, перевод атрибутивных групп. Так, предложение «*As the key component of the full hydraulic braking system, the parameters of the accumulator charging valve have a significant effect on the braking performance*» было переведено следующим образом: «*Ключевые компонент замкнутой гидравлической системы, параметры зарядки клапана аккумулятора имеет значительный эффект на тормозные характеристики*». Слова в пред-

ложении на русском языке не согласованы («*ключевые компонент*»), «*параметры имеет*»), неверно переведена атрибутивная группа, пропущен предлог *as*, кроме того, при переводе слова *effect* была допущена лексическая ошибка, а при переводе самого словосочетания *have a significant effect* была нарушена лексическая сочетаемость – все это является причиной некорректного перевода и затрудняет понимание предложения. По мнению С.Р. Никишиной, ошибки при переводе у студентов нелингвистических специальностей на уровне грамматики возникают именно потому, что «*пытаясь избежать неточности в переводе, студенты стараются втиснуть родной язык в грамматические нормы иностранного языка*» [16, С. 162]. Отсюда и возникают языковые ошибки и буквализм. Определение грамматической формы в языке оригинала и нахождение правильного ее соответствия в языке перевода является основной стратегией и задачей при переводе текста студентами неязыковых специальностей.

Так, по мнению П.А. Елина, особой сложностью при переводе научно-технических текстов является аутентичность, поэтому «*для логической, достоверной и точной передачи информации необходимы как лингвистические, так и технические знания*» [17, С. 12]. Поэтому основной причиной ошибок при переводе научно-технического текста у студентов нелингвистических специальностей является не недостаток когнитивных знаний, а именно низкий уровень языковой подготовки, невнимательность к языку оригинала и неумение распознать глубинную структуру текста.

Не обесценивая важность исправления языковых ошибок, мы считаем разумным опираться на подход, предложенный В.В. Сдобниковым, подразумевающий оценку качества перевода в зависимости от того, удовлетворяет ли перевод «*потребности коммуникантов и инициатора перевода в рамках их предметной деятельности в определенной коммуникативной ситуации*» [18, С. 41].

К. Норд также подчеркивает большую важность прагматической адекватности по сравнению с языковой правильностью перевода на начальных этапах обучения, в то время как соблюдение стилистических и языковых норм приобретает значимость на продвинутых этапах [16, С. 40]. Однако если нарушение этих норм приводит к неверному толкованию прагматических функций текста, то такое отклонение от языковых норм уже расценивается как прагматическая ошибка [19, С. 41].

Таким образом, нужно отказаться от текстоцентрического подхода в пользу коммуникативно-функционального [18, С. 42]. Опираясь на этот подход, необходимо понимать, что цель перевода научных статей в нашем вузе – использование полученной информации при написании выпускной квалификационной работы. То есть перевод у студентов нелингвистических специальностей в нашем вузе носит прикладной характер, и в первую очередь стоит оценивать перевод исходя из того, соответствует ли текст перевода исходному тексту с точки зрения содержания, и будет ли понятен и полезен такой перевод самому студенту при написании научной работы.

Зачастую, чтобы ускорить процесс перевода и из-за сложностей, связанных с недостаточным владением языком оригинала и недостаточной мотивацией, студенты прибегают к использованию машинного перевода. Однако здесь стоит отметить, что машинные переводчики все еще плохо передают смысл некоторых отрезков текста ввиду того, что «*плохо разбираются в грамматических нюансах и жаргоне, а также многозначности переводных соответствий*» [20, С. 12]. Так, ошибки могут возникать при переводе пассивных конструкций, которые в большом количестве встречаются в научно-технических текстах, обеспечивают безличность текста [15, С. 48] и которые часто при переводе на русский язык либо остаются пассивными, либо вообще ввиду недостаточ-

ной языковой подготовки расцениваются как активные, что приводит к искажению смысла всего высказывания. В отличие от английского языка, в русском такие конструкции встречаются гораздо реже, и чаще используются безличные или неопределенно-личные формы [18, С. 117]. В данном предложении «*For the current unbalance calculation, shield wires must also be included in the algorithms, and matrices of various dimensions can be obtained*» использовано две пассивные конструкции, которые на русский язык перевели следующим образом: «экранированные провода также должны быть включены в алгоритмы» и «могут быть получены матрицы различных размеров». По нашему мнению, стоило их перевести как: «необходимо включить в алгоритм экранированные провода» и «можно получить матрицы различных размеров».

Авторы отмечают необходимость тщательно редактировать машинный перевод, однако для этого все же необходимо прочитать оригинал текста и ознакомиться с его терминологией. В этом случае речь идет о предпереводческом анализе, в ходе которого необходимо выявить коммуникативную задачу текста, определить основные термины и грамматические конструкции, которые могут вызвать сложности при переводе, в том числе и машинном. Кроме того, на этапе предпереводческого анализа студентам стоит обращать внимание на то, кем написан текст (является ли английский язык родным для автора), на особенности научно-технического текста, проявляющиеся в научной статье, и помнить, для чего осуществляется перевод. Стоит обратить внимание студентов на возможность присутствия опечаток или ошибок в тексте, если текст написан автором, для которого английский не является родным. Важно также убедиться в правильном делении текста на абзацы и предложения, поскольку все это может повлиять на результат машинного перевода. Поскольку студенты нашего вуза чаще всего переводят научные статьи, то на одном из первых занятий стоит познакомить студентов с языковыми и структурными особенностями научных статей на русском и английском языках.

Еще более важным является постпереводческий анализ текста, так как он напрямую влияет на качество перевода. Постпереводческий анализ текста включает в себя редактирование текста перевода, а при обучении переводу студентов лингвистических специальностей часто – редактирование машинного перевода. При этом студентам требуется только внимательно прочитать полученный текст, чтобы найти и исправить многие языковые и смысловые ошибки. Так, можно заметить неправильную передачу предметной части текста, нарушения лексической и грамматической сочетаемости, несогласованность предложения, заметить, что термин не соответствует тематике переводимого текста. Необходимо также указать студентам на важность терминологического единообразия и соответствия терминов тематике статьи.

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий в данном направлении.* Таким образом, при обучении студентов переводу научно-технического текста необходимо учитывать такие факторы, как недостаточное владение языком оригинала, использование студентами машинного перевода и тот факт, что обучение переводу в неязыковом вузе носит прикладной характер, т.е. перевод нужен для того, чтобы понять смысл текста и использовать его для написания выпускной квалификационной работы. Поэтому основными задачами обучения студентов лингвистических специальностей переводу научно-технических текстов являются ознакомление с переводческой стратегией, языковыми и структурными особенностями научно-технических текстов, редактирование машинного перевода. Также представляется необходимым разбирать основные ошибки, которые наиболее часто встречаются при переводе научно-технических текстов. Наиболее часто совершаются

ошибки среди них – это неправильный перевод терминов, аббревиатур, имен собственных, атрибутивных групп, пассивных конструкций, неправильная передача грамматических связей в предложении и нарушение сочетаемости слов.

Можно также отметить, что ошибки имеют разный вес, и, таким образом, могут по-разному оцениваться на разных уровнях и в разных коммуникативных ситуациях. При этом на начальных этапах обучения переводу и при недостаточных знаниях языка требуется, с одной стороны, прояснять языковые структуры, что хорошо скажется и на умении переводить, и на языковых навыках. С другой стороны, не стоит слишком критически относиться к языковым ошибкам на начальном этапе, когда они не влияют на смысл текста. В то же время на продвинутом уровне становится возможным корректировать языковые неточности, а также обсуждать возможные переводческие решения.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Романов С.В. Теория перевода и проблемы обучения переводу / С.В. Романов, С.И. Латышева // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. – 2009. – №1 (5). – С. 61-66.
2. Пастухова С.Е. Психологические аспекты обучения переводу технического текста студентов неязыковых специальностей / С.Е. Пастухова, Е.В. Никитина // Язык и личность в поликультурном пространстве: сборник статей. – 2017. – С. 103-108.
3. Пальмова Е.А. Некоторые особенности обучения студентов переводу текстов научно-технического стиля / Е.А. Пальмова // Интеграция науки и практики в современных условиях: Материалы IX Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 69-73.
4. Власова И.В. Обучение техническому переводу как части комплексной образовательной программы в процессе обучения студентов иностранному языку в техническом вузе / И.В. Власова, А.А. Четаева // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 6-3 (72). – С. 189-191.
5. Насангалиева А.Е. Обучение профессионально-ориентированному переводу в неязыковом вузе / А.Е. Насангалиева // Язык. Культура. Образование. – 2016. – № 1. – С. 96-99.
6. Кузнецова С.В. Обучение студентов технических специальностей чтению или переводу текстов на материале английского языка / С.В. Кузнецова // Проблемы педагогики. – 2018. – № 3 (35). – С. 93-96.
7. Кравец Т.В. К проблеме обучения студентов неязыковых факультетов письменному переводу текстов по специальности / Т.В. Кравец, Л.О. Блохинская // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2016. – № 72. – С. 97-104.
8. Власова С.В. Роль переводческих соотношений в обучении научно-техническому переводу студентов аэрокосмических специальностей / С.В. Власова // Научно-практическая конференция в рамках «Недели науки» ФИЯ МАИ-НИУ, посвященная 55-летию полета Ю. Гагарина: сборник докладов. – 2016. – С. 138-146.
9. Абрамова И.Е., Шишмолина Е.П. Альтернативное оценивание как способ мотивации студентов лингвистических направлений подготовки к изучению английского языка // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 128-132.
10. Хисамудинова Н.В. Междисциплинарная интеграция как средство повышения эффективности преподавания иностранного языка в лингвистическом вузе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 180-183.
11. Gudkova S.A., Emelina M.V. Teaching foreign languages in higher school for social studies and science students and professional mobility // Хуманитарни Балкански изследвания. 2019. Т. 3. № 1 (3). С. 17-20.
12. Алексеева И.С. Введение в переводоведение: учеб. пособие для студ. филол. и лингв. фак. высш. учеб. заведений / И.С. Алексеева. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 352 с.
13. Абдрахманова О.Р. Роль переводческой ошибки в обучении переводу / О.Р. Абдрахманова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – №6 (335). – С. 6-9.
14. Латышев Л.К. Технология перевода: Уч. пос. по подготовке переводчиков (с нем. яз.) / Л.К. Латышев. – М.: НВИ - ТЕЗАУРУС, 2000. – 280 с.
15. Нестеренко Е.Ю. Особенности перевода научно-технических текстов / Е.Ю. Нестеренко // Научный поиск в современном мире: Материалы 4-й международной научно-практической конференции. – 2013. – С. 45-49.
16. Никишина С.Р. К вопросу об особенностях перевода научно-технических текстов в неязыковом вузе / С.Р. Никишина // Современные проблемы филологии и методики преподавания языков: вопросы теории и практики: Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию факультета иностранных языков ЕИ К(П)ФУ: Сборник научных трудов. – 2015. – С. 161-163.
17. Елин П.А. Особенности перевода научно-технических текстов / П.А. Елин // Научная периодика: проблемы и решения. – 2012. – № 4 (10). – С. 11-13.
18. Сдобников В.В. Оценка качества перевода в аудитории и в ре-

альной жизни / В.В. Сдобников // Перевод и сопоставительная лингвистика. – 2015. – №11. – С. 41–45.

19. Nord Christiane. Training functional translators / Christiane Nord // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://ru.scribd.com/document/377300906/Dialnet-TrainingFunctionalTranslators-4925497-2-pdf>

20. Томин В.В. О лингвистических особенностях электронного перевода научно-технических текстов / В.В. Томин, Н.В. Еремина, А.Ю. Богомолова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2013. – № 11 (160). – С. 198–204.

21. Крутиков А.Е. Особенности перевода технических текстов / А.Е. Крутиков // Язык науки и техники в современном мире: Материалы IV Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 116–118.

*Статья поступила в редакцию 17.01.2020*

*Статья принята к публикации 27.05.2020*

УДК 378.180.62  
DOI: 10.26140/knz4-2020-0901-0010

## ВЛИЯНИЕ ОТНОШЕНИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ-СТУДЕНТ И СТУДЕНТ-СТУДЕНТ НА СОЦИАЛЬНУЮ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ УЧАЩИХСЯ

© 2020  
SPIN: 2994-5352  
AuthorID: 668016  
ORCID: 0000-0003-3638-4483  
ScopusID: 57193751396

**Тишков Денис Сергеевич**, кандидат медицинских наук, доцент, заведующий кафедрой  
«Терапевтическая стоматология»  
Курский государственный медицинский университет  
(305041, Россия, Курск, улица Карла Маркса дом 3, e-mail: den-tishkov@yandex.ru)

**Аннотация.** Настоящее исследование посвящено изучению отношения между учителями и учащимися и между учащимися на социальную вовлеченность в студентов. На базе Курского государственного медицинского университета проеден социологический опрос с анализом данных по шкале Литтла, в ходе которого нами была изучена роль родителей в социальной вовлеченности подростков и в какой степени позитивные отношения преподаватель-студент и студент-студент уменьшают различия в социальной вовлеченности. Результаты показали, что отношения преподаватель-студент и студент-студент положительно связаны с вовлеченностью общества. Уровень социальной вовлеченности отличался у учащихся из семей с более низкими доходами, уровнем образования и занятости, даже несмотря на то, что уровень воспитания, казалось бы, не был связан с социальной вовлеченностью. Было обнаружено, что студенты из числа родителей с высшим образованием больше стремятся наладить контакт со своим преподавателем. Это преимущество, возможно, усиливает различия в социальной вовлеченности между учащимися с более низким и более высоким образованием родителей. Полученные данные в ходе исследования указывают на более глубокое понимание роли взаимоотношений в группе между студентами и преподавателями, так и отношения студентов со сверстниками, играющими важную роль в стимулировании студентов к участию в жизни общества.

**Ключевые слова:** педагогика, учебный процесс, социологическое исследование, взаимоотношение, социальная вовлеченность, общественная жизнь, современное образование, шкала Литтла, методы обучения, академическая успеваемость.

## IMPACT OF TEACHER-STUDENT AND STUDENT-STUDENT RELATIONSHIPS ON STUDENT SOCIAL ENGAGEMENT

© 2020

**Tishkov Denis Sergeevich**, candidate of medical Sciences, associate Professor,  
head of the «Department of Therapeutic dentistry»  
Kursk State Medical University  
(305041, Russia, Kursk, street Karl Marx st.3, e-mail: den-tishkov@yandex.ru)

**Abstract.** This study focuses on the relationship between teachers and students and between students on social engagement with students. On the basis of the Kursk state medical University, a sociological survey was conducted with the analysis of data on the little scale, during which we studied the role of parents in the social involvement of adolescents and to what extent positive teacher-student and student-student relationships reduce differences in social involvement. The results showed that teacher-student and student-student relationships are positively related to community engagement. The level of social engagement differed among students from lower-income families, education levels, and employment levels, even though the level of education did not seem to be related to social engagement. It was found that students from parents with higher education are more likely to establish contact with their teacher.. This advantage may reinforce differences in social engagement between students with lower and higher parent education. The data obtained during the study indicate a deeper understanding of the role of relationships in the group between students and teachers, as well as the relationship of students with peers, which play an important role in encouraging students to participate in society.

**Keywords:** pedagogy, educational process, sociological research, relationship, social involvement, social life, modern education, little scale, teaching methods, academic performance.

### ВВЕДЕНИЕ

В сфере образования термин «вовлеченность учащихся» в последние десятилетия приобрел все большую популярность, что, скорее всего, связано с более глубоким пониманием роли, которую играют определенные интеллектуальные, эмоциональные, поведенческие, физические и социальные факторы в процессе обучения и социального развития. Например, широкий спектр исследований, посвященных обучению, выявил связи между так называемыми «некогнитивными факторами» или «некогнитивными навыками». Участие общества охватывает воспринимаемую актуальность или важность социальных проблем и тем, часто основанных на ценностях и интересах человека. Однако во многих контекстах вовлечение учащихся может также относиться к способам, с помощью которых руководители школ, преподаватели и другие взрослые могли бы «вовлечь» учащихся более полно в процессы управления и принятия решений в образовательном учреждении, в разработку программ и возможностей для обучения или в гражданскую жизнь своего сообщества. Например, многие школы опрашивают учащихся, чтобы определить их взгляды на любое количество вопросов, а затем используют ре-

зультаты опроса для изменения политики или программ таким образом, чтобы они учитывали или отвечали интересам и интересам учащихся. Учащиеся также могут создавать свои собственные вопросы, опрашивать своих сверстников, а затем представлять результаты руководителям школ или школьному совету для отстаивания изменений в программах или политике. Некоторые школы создали альтернативные формы управления учащимися, «студенческие консультативные комитеты», назначения учащихся в школьный совет и другие формальные и неформальные способы для учащихся внести свой вклад в управление школой или консультировать руководителей, директоров и местных политиков. Данная концепция включает в себя отношение к социальным вопросам и положительно относится к желанию участвовать. Молодые люди, которые хотят узнать о социальных проблемах и хотят участвовать, имеют больше шансов сделать это, если они чувствуют, что это имеет особую значимость для них [1-7]. Поскольку участие общества рассматривается как позитивное отношение, ведущее к активному поведению, оно должно пониматься как мотиватор для активного поведения и необходимо также же для того, чтобы студенты выполняли свою роль. Это

влечет за собой, например, то, что учащиеся заботятся и чувствуют, что важно решать проблемы в их сообществе, такие как забота о членах семьи, помощь друзьям или интерес к одноклассникам. Это касается принятия более широкой перспективы и участия в более общих вопросах на благо общества [8-12].

Подростки могут улучшить свои гражданские компетенции посредством взаимодействия с другими людьми, посредством участия в различных социальных и культурных практиках в своей повседневной жизни [10]. Для повышения вовлеченности общества школы должны создавать среду, в которой подростки хотят и могут взаимодействовать и участвовать с другими людьми и могут размышлять о социальных и культурных практиках и решениях. Учащиеся, которые воспринимают своего учителя как заботливого, слушающего, справедливого и понимающего, будут более мотивированы для общения, обсуждения и участия в уроке [16-18].

Позитивные отношения между учителем и учеником создают атмосферу, в которой учащиеся могут чувствовать себя в безопасности, а также могут и хотят участвовать в дискуссиях. Это означает, что учащиеся, которые воспринимают своих учителей как заботливых, внимательных, справедливых и понимающих, должны быть более мотивированы, чтобы взаимодействовать, обсуждать и участвовать в группе. Участие в этих дискуссиях приводит их к контакту с другими идеями и мыслями, что стимулирует их желание участвовать в жизни общества [13-15].

Позитивные отношения между студентами и студентами также могут усилить желание и мотивацию участвовать в уроке и повысить успеваемость. Если ученики имеют лучшие отношения со своими сверстниками, существует большая вероятность того, что они будут чувствовать себя в безопасности и будут верить в то, что к ним относятся серьезно, и, таким образом, они будут более охотно участвовать и высказывать свое мнение [16]. Таким образом, предполагается, что учащиеся с положительными отношениями со своими однокурсниками с большей вероятностью будут участвовать в обсуждениях и диалогах на занятиях что увеличивает возможности для поощрения участия в социальных проблемах. Характер взаимоотношений ученик-ученик может отличаться от взаимоотношений учитель-ученик [17]. Изучение взаимоотношений как учитель-ученик, так и ученик-ученик по отдельности позволяет понять различное влияние на вовлечение общества в силу характера этих взаимоотношений и того, в какой степени оба типа взаимоотношений в классе стимулируют участие ученика в жизни общества [18-19].

Некоторые западные страны разработали политику, предполагающую, что школы будут поощрять участие учащихся в жизни общества в качестве элемента поощрения гражданства и социализации, особенно в условиях растущей обеспокоенности по поводу ослабления социальной сплоченности и продвигающегося перехода от государства всеобщего благосостояния к обществу с более широким участием [20].

#### МЕТОДОЛОГИЯ

Цель данной статьи - изучение степени, в которой позитивные отношения студент-студент и преподаватель-студент способствуют развитию социальной вовлеченности учащихся. Социальная вовлеченность рассматривается, как важное условие становления активного и ответственного гражданина, который вносит свой вклад в жизнь своего сообщества и общества в целом. Повышенное внимание, уделяемое социализации, вызывает вопросы, например, о факторах, способствующих ее эффективности. На базе Курского государственного медицинского университета проведен социологический опрос 50 студентов. Для того, чтобы изучить влияние климата в студенческой группе (с точки зрения взаимоотношений ученик-ученик и учитель-ученик) на вовлеченность учеников в общество. Анализ в этом исследо-

вании основан на трех объединенных наборах данных. Тест Литтла использовался для проверки того, что отсутствующие данные о стилях воспитания, взаимоотношениях учителя и ученика, взаимоотношениях ученика и ученика необходимые для максимизации ожидания вменение. Данные тест включал в себя вопросы социального и психологического характера о ресурсах их родителей и об их отношения к ним.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ

Кроме того, что касается взаимоотношений ученика и ученика, как индивидуальное восприятие, так и среднее восприятие на уровне университета оказали положительное влияние на вовлечение учащихся в общество. Девочки в среднем были более вовлечены, чем мальчики (70%). Кроме того, академически активные учащиеся были более вовлечены в жизнь общества, чем учащиеся с более низкой академической успеваемостью. Поскольку академическая успеваемость может в определенной степени также рассматриваться как показатель академической успеваемости, этот вывод указывает на то, что студенты, которые более уверены в своем уровне компетентности, также более вовлечены в жизнь общества, чем их менее компетентные сверстники. Наше исследование показало, что позитивные отношения между учителем и его учениками – могут способствовать социальной вовлеченности учащихся. Наши результаты подтверждают идею о том, что учащиеся, воспринимающие своих учителей как заботливых, понимающих и слушающих, лучше способны и более охотно участвуют в учебной деятельности. Уровень социальной вовлеченности отличался у учащихся из семей с более низкими доходами, уровнем образования и занятости, даже несмотря на то, что уровень воспитания, казалось бы, не был связан с социальной вовлеченностью. Было обнаружено, что студенты из числа родителей с высшим образованием больше стремятся наладить контакт со своим преподавателем. Это преимущество, возможно, усиливает различия в социальной вовлеченности между учащимися с более низким и более высоким образованием родителей.

Исследование показало, что родительские ресурсы (определяемые уровнем образования, занятости и дохода родителей) являются важными предикторами социальной вовлеченности учащихся. Мы одновременно оценили влияние родительского социально-экономического статуса и обнаружили, что данные ресурсы положительно связаны с вовлечением студентов в общественную жизнь. Так же была обнаружена положительная связь между отношениями сверстников и вовлеченностью студентов в общество, что указывает на то, что студенты с более позитивной ориентацией на своих сокурсников, как правило, более вовлечены в общество. Более того, мы обнаружили еще более тесную связь между отношениями сверстников и вовлеченностью общества. Это означает, что когда учащиеся определенной группы оценивают свои отношения со сверстниками как хорошие, они более склонны к участию в жизни общества. Это открытие говорит о необходимости отношений между учащимися для активного участия, безопасности и мотивации в группе.

#### ВЫВОДЫ

Полученные нами данные подтверждают существование ускоряющегося влияния родительского воспитания на связь между позитивными отношениями учителя и ученика и вовлеченностью общества. Таким образом, данная статья показывает, как отношения между студентами и преподавателями, так и отношения студентов со сверстниками играют важную роль в стимулировании студентов к участию в жизни общества.

Выявленная связь между образованием учащихся и вовлеченностью учащихся в жизнь общества придает значимость в направлении университета по укреплению активной гражданской позиции и подчеркивает важность дальнейших исследований для понимания меха-



низмов, задействованных в повышении уровня наших знаний об эффективном обучении и улучшении образования в сфере общества.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Журбенко В.А., Саакян Э.С., Тишков Д.С., Бондарева А.Э., Ирышкова О.В. Интерактивное обучение - одно из важнейших направлений подготовки студентов в современном вузе//Успехи современного естествознания. 2014. № 12-4. С. 493.
2. Бодина О.В., Писковацкова А.Э., Макарова М.В., Тишков Д.С. Наставничество как решение задачи повышения профессиональной компетентности врача-стоматолога // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – 268с.
3. Перевозчикова Н.Г., Смирнова Ж.В., Трутанова А.В. Роль тьютора в управлении самостоятельной работой обучающихся // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 182-184.
4. Насонова Н.А., Соколов Д.А., Кварацхелия А.Г., Лопатина Л.А., Ильичева В.Н., Шевченко А.А. Тьюторство как неотъемлемая часть института кураторства в высшей медицинской школе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 93-95.
5. Penman J.M. Meeting the challenges of assessing clinical placement venues in a bachelor of nursing program// Journal of University Teaching & Learning Practice. 2017. 60–73р.
6. Голованова Н.Ф. Педагогика. М.: Academia, 2019. - 352 с.
7. Дружинин В.Н. Психология. СПб.: Питер, 2001. – 656 с.
8. Зимняя И.А. Педагогическая психология: учеб– М.: Логос, 2002. – 384 с.
9. Ивановская О.Г. Педагогика текста и психоллингвистика. М.: Форум, 2018. - 256 с.
10. Крысько В.Г. Общая психология в схемах и комментариях. М.: Вузовский учебник, 2019. - 336 с.
11. Кравченко А.А. Психология и педагогика. М.: Проспект, 2019. - 400 с.
12. Супрунова Л.Л. Сравнительная педагогика. М.: Academia, 2017. - 312 с.
13. Тихомирова Е.И. Социальная педагогика. Самореализация обучающихся.- М.: Academia, 2015. - 16 с.
14. Тишков Д.С., Перетягина И.Н., Брусенцова А.Е. Оценка уровня удовлетворенности у студентов стоматологического факультета в период производственной практики. Успехи современного естествознания. 2014. № 12-3. С. 289-290.
15. Range B. D. Teacher perceptions about observation conferences: What do teachers think about their formative supervision in one US school district // Journal of University Teaching & Learning Practice. 2018. 73р.
16. Бородин К.М. Социальная тревожность, как фактор снижения успеваемости студентов //Региональный вестник. 2019. № 22 (37). С. 7-8.
17. Зайцева Л.В. Переосмысление педагогики XXI века: педагогика нового времени//Вестник Донецкого педагогического института. 2018. № 3. С. 32-38.
18. Иванов А.В. Педагогика социальной среды как отрасль социальной педагогики//Социальная педагогика: теоретико-методологические основы и перспективы развития Материалы Всероссийской конференции с международным участием. Под редакцией Л.В. Мардахаева. 2019. С. 117-123.
19. Дахин А.Н., Ярославцева Н.В. Проекты в педагогике и педагогика современных проектов//Школьные технологии. 2018. № 6. С. 23-31.
20. Чернышенко О.В. Воспитательные возможности дисциплины «педагогика и психология» (на примере модуля «педагогика») // Современный ученый. 2019. № 2. С. 163-166.

Статья поступила в редакцию 02.03.2020

Статья принята к публикации 27.02.2020

УДК 378

DOI: 10.26140/knz4-2020-0901-0011

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИЦИНСКОМ ОБРАЗОВАНИИ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

© 2020

SPIN-код: 1324-6140

AuthorID: 538937

**Чиркова Вера Михайловна**, кандидат педагогических наук, старший преподаватель  
кафедры «Русского языка и культуры речи»  
*Курский государственный медицинский университет*  
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, 3, e-mail: michutka.2010@yandex.ru)

**Аннотация.** Данная статья посвящена рассмотрению возможностей использования современных технологий в медицинском образовании. Интеграция данных технологий в систему высшего медицинского образования произошла, так как возникла необходимость поиска современных методов обучения студентов нового поколения, рожденных в цифровом мире, свободно владеющих техническими навыками и ожидающими, что образование будет отражать их опыт, развивать навыки и умения в технологической среде обучения. В данный момент преподаватели вузов учатся работать с новым поколением студентов, названных «цифровыми аборигенами». Автор статьи анализирует работу писателя Марка Пренски «Цифровые коренные жители, цифровые иммигранты», в которой прослеживается связь упадка в образовании с неспособностью педагогов понять потребности современных студентов. Появление и быстрое распространение цифровых технологий в последнее десятилетие 20-го века изменило способ мышления и обработки информации студентами, затрудняя их академическое преуспевание в случае использования традиционных методов обучения. Автор статьи отмечает, что применение цифровых технологий может обеспечить инфраструктуру и стать ключом решения многих задач, касающихся организации процесса предоставления медицинского образования в настоящий момент и в будущем. В статье рассмотрены такие технологии, как мобильные приложения, видеоигры, симуляторы, виртуальная реальность, применяемые в процессе обучения студентов, аспирантов, ординаторов и тех, кто получает непрерывное медицинское образование. В заключение автор отмечает, что включение данных технологий в процесс обучения, развивает необходимые профессиональные навыки и умения, обеспечивает безопасную технологическую образовательную среду для учащихся нового поколения.

**Ключевые слова:** медицинское образование, новое поколение студентов, технологическая среда обучения, мобильные приложения, цифровые игры, симуляционные технологии, моделирование виртуальной реальности, обработка информации.

## MODERN TECHNOLOGIES IN MEDICAL EDUCATION AS A MEANS OF EDUCATING THE NEW GENERATION OF STUDENTS

© 2020

**Chirkova Vera Michailovna**, candidate of pedagogical sciences, senior lecturer  
of the department of «Russian language and speech culture»  
*Kursk State Medical University*  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: michutka.2010@yandex.ru)

**Abstract.** This article is devoted to the consideration of the possibilities of using modern technologies in medical education. The integration of these technologies into the system of higher medical education has occurred because it became necessary to search for modern teaching methods for new-generation students born in the digital world who are fluent in technical skills and expecting that education will reflect their experience, develop skills in the technological educational environment. At the moment, university teachers are learning to work with a new generation of students called “digital natives.” The author of the article analyzes the work of the writer Mark Prensky “Digital Indigenous People, Digital Immigrants”, which traces the connection between the decline in education and the inability of teachers to understand the needs of modern students. The advent and rapid spread of digital technology in the last decade of the 20th century has changed the way students think and process information, making it difficult for them to excel academically when using traditional teaching methods. The author of the article notes that the use of digital technologies can provide infrastructure and become the key to solving many problems related to the organization of the process of providing medical education at the present time and in the future. The article discusses technologies such as mobile applications, video games, simulations, virtual reality, used in the process of training students, graduate students, residents and those who receive continuing medical education. In conclusion, the author notes that the inclusion of these technologies in the learning process develops the necessary professional skills and abilities, provides a safe technological educational environment for new generation students.

**Keywords:** medical education, new generation of students, technological learning environment, mobile applications, digital games, simulation technologies, virtual reality modeling, information processing.

### ВВЕДЕНИЕ

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.*

Медицинское образование имеет тенденцию к преобразованию, происходящему под влиянием многих факторов, включая постоянно меняющуюся среду здравоохранения, новую роль врача, измененные общественные ожидания, быстро развивающуюся медицинскую науку и появление большого разнообразия педагогических методов, используемых при обучении медицине. Изменения в общественных ожиданиях ставят безопасность пациентов на первый план и поднимают этические проблемы обучения студентов-медиков на живых пациентах, так как давно применяемый метод обучения «смотри, делай, учи» больше не приемлем. Образовательные цели использования технологий в медицинском образовании включают в себя содействие приобретению ба-

зовых знаний, совершенствованию процесса принятия решений, усилению вариаций восприятия, улучшению координации навыков, отработке действий в нестандартных и стрессовых ситуациях, обучению в команде и улучшению психомоторных навыков.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы.* Использование технологий в медицинском образовании развивается на протяжении многих лет. Тенденция использования инновационных технологий, в основном, развивалась в ответ на проблемы, стоящие перед медицинским образованием. Проблемам медицинского образования посвящены многочисленные исследования [1-6]. Одной из главных проблем, по мнению большинства исследователей, является качество медицинского образования, которое может быть улучшено путем внедрения технологических новшеств [7-13].

## МЕТОДОЛОГИЯ

*Формирование целей статьи. Постановка задания.*

Использование технологий может обеспечить инфраструктуру и стать ключом решения многих задач, касающихся организации процесса предоставления медицинского образования в настоящий момент и в будущем. В данной статье мы рассмотрим такие технологии, как мобильные приложения, видеоигры, симуляторы, виртуальная реальность. Это лишь малая часть из существующего многообразия методов, доступных для решения меняющихся образовательных задач в новом технологическом мире.

## РЕЗУЛЬТАТЫ

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.*

Смещение акцента в учебной программе высших учебных медицинских заведений, как на уровне бакалавриата, так и в аспирантуре, от простого приобретения знаний к необходимости формирования и развития профессиональных компетенций врача, больше не позволяет преподавателям перегружать студентов огромным количеством информации, а предоставляет возможность научить как ориентироваться в быстроменяющемся информационном потоке [14-16]. Согласно статистическим данным, ежегодно в биомедицинской литературе публикуется более 600 000 статей. Если бы студент-медик пытался не отставать от новостей в медицинской сфере, читая 2 статьи в день, через 1 год этот добросовестный учащийся отстал бы более чем на 800 лет. В данный момент преподаватели вузов учатся работать с новым поколением учеников, названных «цифровыми аборигенами» - молодыми людьми, рожденными в цифровом мире, которые свободно говорят на технологическом языке. Они ожидают, что образование будет отражать их опыт на различных уровнях интеграции технологий и образования и нуждаются в технологической среде обучения.

Термин «цифровой абориген» был предложен писателем Марком Пренским в его статье, изданной в 2001 году, «Цифровые коренные жители, цифровые иммигранты», в которой он связывает современный упадок в американском образовании с неспособностью педагогов понять потребности современных студентов. В его статье утверждается, что появление и быстрое распространение цифровых технологий в последнее десятилетие 20-го века изменило способ мышления и обработки информации студентами, затрудняя их академическое преуспевание в случае использования традиционных методов обучения [17]. В качестве нового эффективного метода обучения студентов медицинских вузов, рассмотрим использование мобильных приложений в учебном процессе. Медицинские приложения для iPhone и устройств Android многочисленны. Хотя многие фокусируются на анатомии и физиологии, некоторые занимаются решением медицинских проблем, диагностикой и лечением. На веб-сайте iMedicalApps.com представлены описание и рекомендации лучших приложений для студентов и практикующих врачей. Например приложение «АСЕР токсикология» можно использовать для оказания медицинской помощи. Одним из преимуществ этого приложения является руководство по дозировке препаратов. Приложение помогает точно определить дозу антидотов. Другим примером, созданным отечественными специалистами, является мобильное приложение «Ophthalmic instruments», работающее на платформе Android, размещенное в Google Play, содержащее иллюстративную и текстовую информацию о хирургических инструментах, используемых в офтальмологии [18].

В последнее время популярным образовательным подходом, служащим для повышения мотивации учащихся с помощью элементов видеоигр, является геймификация [19]. В медицинском образовании также используются цифровые игры для подготовки будущих специалистов. Так называемые «серьезные» игры предоставляют средства обучения, которые обеспечивают си-

мулирующую среду, и часто используются для обучения будущих хирургов. Использование серьезных игр для хирургического обучения улучшает координацию глаз и рук, а также рефлекторную реакцию. В Медицинском колледже Университета штата Флорида студенты играют в ElderQuest, ролевою игру, в которой игроки пытаются найти Серого мудреца, мощного волшебника с плохим здоровьем, которому игрок должен вернуть здоровье первым. Исследователи обнаружили, что эта игра предоставляет студентам-медикам определенные знания по геронтологии, а также опыт заботы о пожилым человеком, оказывает влияние не только на их обучение, но и на их понимание особых потребностей пожилого населения. Многие важные образовательные цели могут быть достигнуты при помощи новой медицинской технологии – симуляции. Последние исследования, посвященные высокоточным медицинским симуляционным технологиям, говорят о том, что они способствуют обучению в условиях, максимально приближенным к реальности, создавая эффект «полного погружения» в клиническую ситуацию [20].

Выявленные характеристики обучения при помощи симуляций включают обеспечение обратной связи при выполнении медицинских манипуляций, интеграцию учебной и практической деятельности, предоставляя возможность практиковать полученные учебные навыки на разных уровнях сложности, разрабатывать множественные стратегии обучения, учитывая клинические вариации, а также осуществлять как групповое, так и индивидуальное обучение, одновременно оценивая учащихся при помощи контрольных показателей. Хотя исследования в этой области нуждаются в улучшении и доработке, высококачественные медицинские симуляции являются эффективными в образовательном отношении, а основанное на симуляции образование дополняет медицинское образование в условиях взаимодействия с пациентами.

Одним из самых ранних симуляторов были манекен по имени Rescusi Anne, разработанный 35 лет назад для проведения реанимационных мероприятий, а также симулятор Харви, созданный для обучения навыкам кардиологического обследования, используются до сих пор во всем мире в медицинских учебных заведениях. Использование симуляции на занятиях от простой демонстрации изолированных частей тела до сложных манекенов человека, воспроизводящих внешний вид всего тела с изменяющимися физиологическими параметрами, помогает студентам-медикам приобрести опыт оказания медицинской помощи в безопасных условиях. Например, на рисунке 1 представлен манекен, обучающий анатомическому размещению электродов при проведении ЭКГ. Студенты изучают расположение электродов на тренажере для взрослых, используя анатомические ориентиры, такие как межреберные промежутки, среднечелюстная линия, передняя подмышечная впадина, среднечелюстная линия и лопатка.

Другим быстро развивающимся направлением в области медицинских образовательных технологий является моделирование виртуальной реальности, в которой воссоздается среда и объекты в виде сложного компьютерного изображения. В симуляциях виртуальной реальности дисплей компьютера имитирует физический мир, а взаимодействие пользователя с компьютером происходит в этом симулированном мире. Существует ряд программ моделирования виртуальной реальности, используемых в медицинском образовании. Один из примеров, MIST VR - тренажер по малоинвазивной хирургии, был специально разработан, с использованием технологий виртуальной реальности, чтобы предоставить учащимся реалистичную и оцениваемую среду для развития хирургических навыков, особенно в области лапароскопии.

LINDSAY Virtual Human Project, компьютерная трехмерная модель анатомии и физиологии, позволяет пользователю визуализировать анатомию и другие человеческие компоненты в трехмерном моделировании

с использованием двумерных компьютерных интерфейсов, включая мобильные устройства, и обеспечивает иммерсивный подход, то есть «создающий эффект присутствия, погружения», как показано на рисунке 2.



Рисунок 1 – манекен для обучения проведению ЭКГ-исследованию

Использование имитационных моделей анатомии получило широкое распространение в практике преподавания медицинских дисциплин.

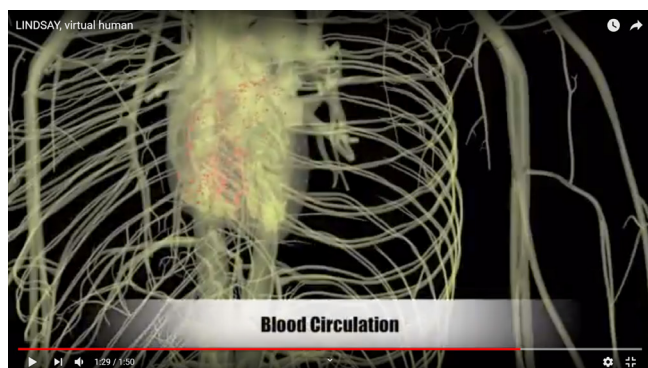


Рисунок 2 – фрагмент видео LINDSAY Virtual Human Project, демонстрирующий процесс кровообращения

Использование современных технологий в медицинском образовании должно способствовать поддержке обучения, а не быть заменой традиционных подходов, где главную роль играет педагог. Преподаватели все еще должны сосредоточиться на принципах обучения, а не на конкретных технологиях. Технологии являются лишь одним из методов в образовательном наборе инструментов. Задача педагогов, работающих в сфере медицинского образования состоит в том, чтобы эффективно использовать эти новые технологии для превращения обучения в более совместный, персонализированный и расширяющий возможности процесс.

#### ВЫВОДЫ

**Заключение.** Таким образом, в связи с тем, что новые технологии способны решить многие проблемы медицинского образования, использование их в процессе обучения студентов, аспирантов, ординаторов и тех, кто получает непрерывное медицинское образование, становится все более необходимым. Применение данных технологий облегчает процесс получения знаний учащимися и делает его более интересным, развивает навыки восприятия информации, принятия решений, обеспечивает образовательную среду, которая вовлекает учащегося и позволяет проводить обучение практическим навыкам, которое не подвергает опасности пациента. Использование инновационных технологий в медицинском образовании способствует приобрете-

нию специальных умений, которые будут применены при решении профессиональных врачебных задач в будущей профилактической, диагностической и лечебной деятельности; повышает уровень заинтересованности будущих специалистов медицинского профиля в овладении профессиональными интегративными умениями, уровень внешней и внутренней мотивации к учебной деятельности в целом и к изучению дисциплин медицинского профиля в частности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Шапошиников В.И., Аишамаф М.Х., Гедзюн Р.В., Марченко Н.В. Проблемы современного медицинского образования // *Международный журнал экспериментального образования*. 2012. № 4-2. С. 272-274
2. Зорин К.В. Дегуманизация медицины и образование врача: психолого-педагогические аспекты // *Alma mater (Вестник высшей школы)*. 2016. № 6. С. 113-115.
3. Мошкова О.М. Непрерывное медицинское образование: возможности и проблемы мотивации врачей. В сборнике: *Наука и практика: партнерство в реализации стратегии национального здравоохранения в регионе 2015*. С. 272-276.
4. Аникина В.В., Зотова Ю.А. Проблемы медицинского образования в России. *Бюллетень медицинских интернет-конференций*. 2016. Т. 6. № 1. С. 161.
5. Алиев Н.И., Балахонский В.В. К проблеме информационно-синергетических оснований медицинского образования. В сборнике: *Праздник и повседневность: эвристический потенциал детства сборник научных трудов*. Санкт-Петербург, 2017. С. 386-388.
6. Большаков И.Н., Дыдыкин С.С., Щербюк А.Н., Богоявленская Т.А., Архипкин С.В., Патлатая Н.Н. Проблемы использования современных технологий в высшем медицинском образовании. В сборнике: *Современные тенденции развития педагогических технологий в медицинском образовании Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 75-летию Красноярского государственного медицинского университета им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого. Сер. «Вузовская педагогика» 2017*. С. 102-107.
7. Марченко Д. В. Формирование новых знаний в медицинских вузах: на примере симуляционных технологий // *Система менеджмента качества: опыт и перспективы*. 2019. №8. С. 84-87.
8. Итинсон К.С., Чиркова В.М. Анализ существующих информационных ресурсов сети интернет, используемых в обучении студентов в медицинских вузах // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 144-146.
9. Чернышова Т.С. Инновационные технологии в постдипломном образовании // *Вестник университета*. 2015. №7. С. 276-279.
10. Итинсон К.С., Чиркова В.М. Роль симуляционных образовательных технологий в формировании профессиональных компетенций будущих врачей // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2019. Т. 8. № 4 (29). С. 71-73.
11. Бакирова Р.Е., Нурсултанова С.Д., Муравлёва Л.Е., Тусупбекова К.Т., Турханова Ж.Ж., Аширбекова Б.Д. Инновационные технологии в обучении студентов-медиков // *Современные проблемы науки и образования*. 2018. № 3
12. Итинсон К.С., Чиркова В.М. К вопросу об эффективности использования электронных ресурсов в процессе обучения иностранных студентов в медицинском вузе // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 233-236.
13. Меерзон Я.М. Проблемы реализации интернет-технологий в обучении студентов медицинского колледжа // *Научные исследования: от теории к практике*. 2015. Т. 1. № 2 (3). С. 237-239.
14. Таптыгина Е. В. Формирование и контроль профессиональных компетенций у выпускников медицинских факультетов // *Alma Mater Вестник высшей школы*. 2017. №11. С. 46-50.
15. Самчик Н.Н. Способы формирования аудитивной компетенции будущих врачей при изучении русского языка как иностранного // *Региональный вестник*. 2019. № 12 (27). С. 47-48.
16. Дмитриева Д.Д., Рубцова Е.В. Критерии и показатели эффективности профессиональной подготовки студентов-медиков при обучении русскому языку как иностранному // *Современные проблемы науки и образования*. 2015. № 3. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19722> (дата обращения: 28.01.2020).
17. Prensky, Marc (October 2001). "Digital Natives, Digital Immigrants". *On the Horizon*. 9 (5): 1–6.
18. Моисеев Р.В., Крючков Ю.А. Определение эффективности интерактивного мобильного приложения - атласа офтальмологических инструментов в оптимизации образовательного процесса студентов, ординаторов и офтальмологов // *Бюллетень медицинских интернет-конференций*. 2017. Т. 7. № 5. С. 734.
19. Чиркова В.М. Возможности и преимущества использования геймификации в образовательном процессе // *Региональный вестник*. 2019. № 20 (35). С. 43-44.
20. Колесникова Е. А., Махмутходжаев А. Ш., Рипп Е. Г. Медицинская симуляция в акушерстве и гинекологии // *Мид*. 2015. №1. С. 11-14.

Статья поступила в редакцию 29.01.2020  
Статья принята к публикации 27.02.2020

УДК 378

DOI: 10.26140/knz4-2020-0901-0012

## ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2020

SPIN-код: 1324-6140

AuthorID: 538937

**Чиркова Вера Михайловна**, кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры «Русского языка и культуры речи»

*Курский государственный медицинский университет*

*(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, 3, e-mail: michutka.2010@yandex.ru)*

**Аннотация.** Данная статья посвящена анализу возможностей мобильных приложений, которые могут быть применены как при обучении студентов-медиков, так и в дальнейшей их специализации, а также в процессе непосредственной работы с пациентами в лечебных учреждениях. Автор статьи обращает внимание на то, что с развитием компьютерных технологий произошло смещение акцента в получении медицинского образования в сторону электронного обучения. В частности, возросло использование смартфонов и разработанных для них приложений, которые стали мощным инструментом обучения. Автором отмечается, что исследования, посвященные познавательной деятельности и мыслительным способностям студентов медицинских вузов, указывают на то, что у студентов-медиков гораздо лучше развито индуктивное мышление, нежели дедуктивное. Следовательно, обучение данной категории студентов лучше проводить на конкретных примерах. Использование практических примеров в учебном процессе лучше всего осуществляется при работе с тематическими исследованиями, являющимися в медицинском образовании основой проблемного обучения. Включение в образовательный процесс мобильных технологий позволило студентам-медикам рассматривать сложные, информационно-насыщенные клинические случаи, находясь в стенах университета в процессе подготовки к практике в лечебном учреждении. Основное преимущество обучения с использованием мобильных приложений заключается в мгновенном доступе к различного рода медицинской информации. Не смотря на очевидные преимущества мобильного обучения, рекомендуется использовать данный подход к обучению в качестве дополнительного, а не основного.

**Ключевые слова:** мобильные приложения, инструмент обучения, познавательная деятельность, индуктивное мышление, тематические исследования, клинический случай, технологии, лечебное учреждение, информация, учебный процесс, студенты-медики.

## PROSPECTS FOR THE IMPLEMENTATION OF MOBILE APPLICATIONS IN THE PREPARATION OF MEDICAL STUDENTS FOR PROFESSIONAL ACTIVITY

© 2020

**Chirkova Vera Michailovna**, candidate of pedagogical sciences, senior lecturer of the department of «Russian language and speech culture»

*Kursk State Medical University*

*(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: michutka.2010@yandex.ru)*

**Abstract.** This article is devoted to the analysis of the capabilities of mobile applications that can be applied both in training medical students and in their further specialization, as well as in the process of working directly with patients in medical institutions. The author of the article draws attention to the fact that with the development of computer technology, e-learning in medical education has begun to develop. In particular, the use of smartphones and applications developed for them has grown, which have become a powerful learning tool. The author notes that studies on the cognitive activity and cognitive abilities of medical students indicate that medical students have much better developed inductive thinking than deductive. Therefore, training in this category of students is best done with specific examples. The use of practical examples in the educational process is best carried out when working with case studies, which are the basis of problem-based education in medical education. The inclusion of mobile technologies in the educational process allowed medical students to consider complex, information-rich clinical cases while being at the university in the process of preparing for practice in a medical institution. The main advantage of training using mobile applications is the instant access to various kinds of medical information. Despite the obvious advantages of mobile learning, it is recommended to use this approach to learning as an additional rather than a main one.

**Keywords:** mobile applications, training tool, cognitive activity, inductive thinking, case studies, clinical case, technology, medical institution, information, educational process, medical students.

*Введение. Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.*

В настоящее время принципы получения медицинского образования сильно изменились, что обусловлено, в первую очередь, общественными трансформациями, связанными с цифровизацией и ориентацией на быстрый доступ к информации и ее мгновенной обработке. Внедрение в социальную сферу персональных цифровых помощников оказало значительное влияние на многие общественно-значимые области, включая медицину. Широкое распространение получили мобильные приложения – специальные программы, разработанные для запуска на компьютере или мобильном устройстве для достижения конкретной цели.

Мобильные приложения быстро стали одним из основных инструментов для доступа к информации в различных областях медицины. Многие медицинские ресурсы различного качества теперь доступны как для студентов-медиков, так и для тех, кто продолжает свое обучение в ординатуре или уже работает в лечебных уч-

реждениях. Некоторые из них бесплатны, но финансовая поддержка осуществляется за счет включения в контент приложения рекламы, что вызывает беспокойство по поводу качества информации, особенно учитывая влияние фармацевтических компаний. Другие приложения слишком дорогостоящие, что является серьезной проблемой для неработающих студентов. Существуют также приложения, разработанные недобросовестными авторами, а также плохо адаптированные для мобильных устройств, которые использовать нежелательно, так как искажение данных и информации может нанести вред не только пациентам, но и медицинскому персоналу, плохо сказавшись на их компетентности и авторитете.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы. Проблемой внедрения информационных ресурсов сети интернет, включая использование мобильных приложений в учебных целях, занимаются исследователи на протяжении последнего десятилетия [1-5]. Применению мобильных устройств в дистанционном образовании*

посвящены работы Л.С. Зеленко [6], С. И. Франчук [7], В.А. Куклева [8], В.С. Галяева и Д.С. Магомедовой [9]. Одной из важных проблем, по мнению большинства ученых, является качество мобильных приложений, которые могут быть использованы для улучшения подготовки медицинских кадров [10-15].

*Методология. Формирование целей статьи. Постановка задания.* Использование мобильных приложений в процессе обучения студентов-медиков может стать решением многих задач, касающихся учебной и клинической деятельности, включая обучение навыкам оказания медицинской помощи, умение работать со справочными руководствами по лекарственным средствам, медицинскими калькуляторами, принимать решения и давать прогнозы на основе имеющейся информации. Существуют даже мобильные приложения, которые имитируют хирургические процедуры или могут проводить простые медицинские осмотры, такие как проверка слуха или зрения. Основной задачей, стоящей перед преподавателем, желающим включить в учебный процесс использование мобильного приложения является выбор его из множества существующих и применение в соответствии с задачами и условиями обучения.

Исследования, посвященные познавательной деятельности и мыслительным способностям студентов медицинских вузов, указывают на то, что у студентов-медиков гораздо лучше развито индуктивное мышление, нежели дедуктивное [16-19]. Данный факт говорит о том, что обучение данной категории студентов лучше проводить на конкретных примерах. Использование практических примеров в учебном процессе лучше осуществляется при работе с тематическими исследованиями – историями, представляющими реалистичные, сложные и богатые контекстом ситуации, которые часто связаны с проблемой, дилеммой или конфликтом, который необходимо разрешить. Тематические исследования давно используются в преподавании бизнеса, права, социальных наук и медицины, хотя они могут быть эффективно использованы в ряде других дисциплин, в том случае, когда преподаватели хотят, чтобы студенты смогли применить изученный материал в реальных жизненных ситуациях. Случаи могут быть представлены в различных форматах, от простых отдельных вопросов до сложных сценариев, и в большинстве из них учащиеся должны ответить на открытый вопрос или разработать решение открытой проблемы с несколькими потенциальными вариантами решения.

В медицинском образовании тематические исследования являются основой широко применяемого направления педагогики, называемого проблемным обучением [20]. Появление мобильных технологий позволило студентам-медикам рассматривать сложные, информационно-насыщенные клинические случаи, находясь в стенах университета, в процессе подготовки к клинической практике.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.*

Проведем анализ мобильных приложений, которые могут быть внедрены в процесс обучения студентов-медиков, аспирантов, ординаторов, а также могут стать незаменимыми персональными помощниками уже работающим специалистам в области здравоохранения.

«Neuroglia Health Private Limited» – уникальное приложение для студентов-медиков, ординаторов и специалистов в различных областях медицины. Это приложение предоставляет возможность разобрать реальные клинические сценарии на мобильном устройстве. Приложение также информирует о последних новостях в области медицины. Обучение на основе клинических случаев дает незаменимый практический опыт. В команде разработчиков несколько ведущих специалистов-медиков проверяют каждый из представленных случаев. Интересные, сложные и рецензируемые клинические случаи обновляются еженедельно, а учебные пособия по ЭКГ, рент-

геновские слайды, рентгенологические исследования каждую неделю. Приложение находится в открытом доступе и совершенно бесплатно – без подписок, без покупок в приложении, без рекламы. Клинические случаи выбираются редакционной группой на основе нескольких критериев: 1) случай представляет диагностическую, этическую или управленческую проблему; 2) в нем освещаются аспекты механизмов травмы, вопросы фармакологии или гистопатологии, имеющие особую образовательную ценность; 3) по крайней мере, 30% случаев являются общими клиническими сценариями; 4) клинический случай основан на фактических данных.

Еще одним приложением, основанном на анализе клинических сценариев, является «Прогноз: Ваш диагноз». Это бесплатное мобильное приложение для iOS и Android, которое работает как инструмент моделирования клинических случаев для врачей, студентов-медиков, медсестер и другого медицинского персонала. Данное приложение также является отличным инструментом для всех медицинских работников, которые занимаются постоянным обогащением своих клинических знаний. После загрузки приложение просит предоставить больше информации о себе, в том числе о профессии и специальности, а также о рабочем месте и электронной почте. Приложение открывается в простом меню, которое имеет две основные опции, Play Cases и Progress. Чтобы получить доступ ко всем случаям, студенты должны выбрать Play Cases, после чего открывается список, показывая более сотни доступных клинических случаев, которые разработаны для различных медицинских специальностей. «Прогноз: Ваш диагноз» содержит полезный практический материал для студентов-медиков и медицинских работников, которые сдают экзамены на получение академической или профессиональной лицензии.

«Medscape» – ведущий медицинский ресурс от Webmd (medscape.com), используемый в основном врачами, студентами-медиками, медсестрами и другими медицинскими работниками для получения клинической информации. Это быстроразвивающееся приложение с высоким рейтингом, которое предлагает множество функций, предоставляя возможность пользователям быть в курсе медицинских новостей и информации о заболеваниях и состояниях, а также включает в себя медицинские калькуляторы и курсы медицинского образования. Сейчас у него более миллиона пользователей. Самые популярные функции, доступные в Medscape: 1) доступ к медицинским новостям, включая новости конференций, важные журнальные статьи и рецензии экспертов; 2) проверка взаимодействия лекарственных препаратов, полная информация о них, доступ к медицинским калькуляторам; 3) анализ клинической картины, обследования и методов лечения более чем 4 400 заболеваний и состояний, контролируемые практикующими врачами; 4) возможность пройти курсы непрерывного медицинского образования для повышения квалификации и выполнения требований по лицензированию.

Важным навыком для студентов-медиков является оказание первой помощи в чрезвычайных ситуациях, которые могут возникнуть в любое время и в любом месте. «Первая помощь - Американский Красный Крест» – приложение, которое каждый может загрузить на свое мобильное устройство, предоставляет бесплатную и простую жизненно важную информацию. Оно дает мгновенный доступ к данным, касающимся наиболее распространенных ситуаций оказания первой помощи, предоставляя критически важную информацию о первой помощи, обычно хранящуюся на книжных полках или в брошюрах, и помещает ее в руки миллионов людей – чтобы помочь спасти жизни. Видео и интерактивные викторины также являются частью приложения. Пользователи, которые участвуют в викторинах, зарабатывают значки, которыми можно поделиться с друзьями через социальные сети, чтобы продемонстри-

ровать свои знания. Данную функцию могут использовать преподаватели медицинских вузов при оценке студенческих навыков оказания первой медицинской помощи. Преимущества данного приложения в наличии простых пошаговых инструкций для сценариев оказания первой помощи, видео и анимации, чтобы сделать обучение оказанию первой помощи увлекательным и легким, рекомендаций по безопасности и готовности к чрезвычайным ситуациям, предварительно загруженного контента, предоставляющего мгновенный доступ ко всей информации о безопасности в любое время. Важно отметить, что загрузка приложения не является заменой обучения для студентов-медиков по проведению оказания первой помощи, однако оно может стать неоценимой поддержкой в подготовке пользователей к чрезвычайным ситуациям.

«Анатомия мышц и костей 3D» приложения для изучения студентами-медиками анатомии человеческого тела. Каждая мышца, сустав и кость представлены в анимированной трехмерной детализации. Сто сорок пять мышц представлены по названию, выполняемым функциям, снабжению нервными окончаниями. Семь 3D-моделей позволяют пользователям изучать и управлять основными суставами и костями, наблюдая за тем, как сокращаются мышцы и как происходит движение суставов во внутреннем уровне. Включение в приложение фото и видео помогают студентам быстро и с интересом осваивать анатомию человеческого тела, а встроенные тесты помогут преподавателям оценить качество приобретенных знаний.



Рисунок 1 – трехмерная детализация тела человека в приложении «Анатомия мышц и костей 3D»

«iSurf BrainView» – приложение более ориентировано на студентов старших курсов и тех, кто уже определился со специализацией, хотя может быть полезно для широкого круга учащихся медицинских университетов, интересующихся проблемами функционирования головного мозга.



Рисунок 2 – снимки экрана мобильного устройства при работе с приложением «iSurf BrainView»

«iSurf BrainView» использует информацию нейровизуализации на основе изображений МРТ T1, чтобы помочь узнать о поле МРТ головного мозга и нейроанатомии в целом. Автоматическая сегментация помогает создать атлас нейровизуализации для изучения студентами.

Инструменты позволяют детализировать изображение, изучать структуру коры головного мозга, делать заметки и многое другое.

**Заключение.** Таким образом, использование мобильных устройств и разработанных специально для них мобильных приложений в образовательной сфере изменило многие аспекты преподавания. В настоящее время доступно множество приложений, помогающих преподавателям медицинских вузов создать условия для максимальной вовлеченности студентов в учебный процесс, а также используемых специалистами в сфере здравоохранения в решении многих важных профессиональных задач.

Использование мобильных приложений в процессе обучения студентов-медиков предоставляет множество преимуществ, таких как расширение доступа к информации, включая специализированные медицинские словари, энциклопедии, научные публикации, анализ различных клинических случаев, состояний, помощь в более эффективном принятии клинических решений, изучение анатомии человека при помощи новейших 3D технологий и т.д.

Основным недостатком включения мобильных приложений в процесс обучения студентов-медиков является то, что немаловажным критерием выбора приложения часто является его стоимость. Пользователи могут предпочесть загрузить бесплатное приложение, но в последствии при выходе обновлений или использования расширенных функций потребуются оплата. Еще одним недостатком может быть недостоверное предоставление информации или использование непроверенных данных в приложении, что недопустимо в медицинской сфере. Поэтому главной задачей преподавателя, внедряющего в учебный процесс мобильные приложения, является выбор качественных приложений, способствующих улучшению самого процесса обучения и результатов учащихся.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Моисеев Р.В., Крючков Ю.А. Определение эффективности интерактивного мобильного приложения - атласа офтальмологических инструментов в оптимизации образовательного процесса студентов, ординаторов и офтальмологов // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2017. Т. 7. № 5. С. 734.
2. Меерзон Я.М. Проблемы реализации интернет-технологий в обучении студентов медицинского колледжа // Научные исследования: от теории к практике. 2015. Т. 1. № 2 (3). С. 237-239.
3. Итинсон К.С., Чиркова В.М. К вопросу об эффективности использования электронных ресурсов в процессе обучения иностранных студентов в медицинском вузе. Балтийский гуманитарный журнал. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 233-236.
4. Дмитриева Д.Д., Рубцова Е.В. Критерии и показатели эффективности профессиональной подготовки студентов-медиков при обучении русскому языку как иностранному // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 3.
5. Снегирева Л.В., Рубцова Е.В. Электронные дидактические разработки как инструмент повышения эффективности учебного процесса в высшей школе. Современные наукоёмкие технологии. 2015. № 11. С. 101-104.
6. Зеленко Л.С. Применение мобильных технологий в дистанционном обучении // Инновационные информационные технологии. 2013. № 2. С. 169-170.
7. Франчук С. И. Мобильное обучение на факультете дистанционного обучения ТУСУР // Достижения вузовской науки. 2014. № 10. С. 119-121.
8. Куклев В. А. Становление системы мобильного обучения в открытом дистанционном образовании // Дистанционное и виртуальное обучение. 2010. № 5. С. 11-33.
9. Галяев В.С., Магомедова Д.С. О выборе мобильной платформы для дистанционного обучения // Ученые записки ИСГЗ. — 2013. — № 1-1. — С. 88-92.
10. Итинсон К.С., Чиркова В.М. Анализ существующих информационных ресурсов сети интернет, используемых в обучении студентов в медицинских вузах // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 144-146.
11. Меркулов А. М. Обучение при помощи мобильных устройств – новая парадигма электронного обучения // Молодой ученый. 2012. № 3. С. 70-75.
12. Линейцева А. А., Мобильное обучение как современная образовательная технология при обучении языку // Педагогический форум. 2017. № 1-1. С. 48-49
13. Нефедов О. В. Технологии мобильного обучения как компонент рациональной методики обучения иностранным языкам // материалы международной научно-практической конференции «Язык и культура

в эпоху интеграции научного знания и профессионализации образования». 2017. С. 358-363.

14. Огнева Е.С., Майорова Е.С. Мобильное обучение на примере работы приложения МТОУСН // Математическое и программное обеспечение систем в промышленной и социальной сферах. 2012. № 2. С. 308-314.

15. Монахова Г. А., Монахов Н. В. Инструменты мониторинга в мобильном обучении // Ученые записки ИСГЗ. 2014. № 1-1. С. 293-296.

16. Назина О. В., Хабарова Т. С. Опыт развития мышления студентов медицинского вуза при обучении специальной терминологии на латинском и иностранном языках // Russian Journal of Education and Psychology. 2018. №1-1. С. 175-185.

17. Чиркова В.М. Развитие конвергентного мышления у студентов-медиков, изучающих русский язык как иностранный Региональный вестник. 2020. № 1 (40). С. 29-30.

18. Тарасюк Н.А., Чиркова В.М. Развитие аналитических умений в процессе изучения русского языка как иностранного у студентов-медиков (обучающихся на английском языке) при подготовке к клинической практике. Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 4 (96). С. 132-135.

19. Зудина А. И. Технология развития критического мышления как эффективное средство формирования коммуникативной компетенции студентов неязыкового вуза при обучении иностранному языку // АНИ: педагогика и психология. 2019. №3 (28). С.108-110.

20. Файзилова У. Р., Сатибалдиева Н. Р. Специфика проблемного обучения студентов медицинских вузов по предмету педиатрия // Современные инновации. 2016. №2 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-problemnogo-obucheniya-studentov-meditsinskih-vuzov-po-predmetu-pediatriya> (дата обращения: 14.02.2020).

Статья поступила в редакцию 13.02.2020

Статья принята к публикации 27.02.2020



УДК 159.99

DOI: 10.26140/knz4-2020-0901-0013

## ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТРЕССА ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

© 2020

SPIN-код: 8083-4026

AuthorID: 620749

**Бергис Татьяна Анатольевна**, кандидат психологических наук, доцент  
кафедры «Дошкольная педагогика, прикладная психология»

**Кривуля Юлия Станиславовна**, магистрант

*Тольяттинский государственный университет*

(445054, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14, e-mail: 89817789727.u@gmail.com)

**Аннотация.** Современная система образования претерпевает серьезные изменения, которые влекут за собой повышение требований не только к учащимся, но и к самим педагогам. Компетентность уровня знаний, педагогическое мастерство, знание и владение методикой преподавания, заинтересованность и профессиональная мотивированность, освоение новых граней своей профессии и самореализация. При этом, сохраняется высокий уровень конфликтности образовательной среды – большое количество межличностных контактов в течение одного рабочего дня, высокие требования со стороны администрации, родителей, самих учащихся и др. Все это играет важную роль в развитии стрессовых состояний педагогов, в последующем, отражающихся на их психологическом и соматическом здоровье. В статье анализируются исследования и подходы к проблеме профессионального стресса, приводится анализ смежных понятий «эмоциональное выгорание», «профессиональное выгорание», рассматриваются стрессогенные особенности профессиональной деятельности педагогов. Теоретическое исследование послужило основанием для дальнейших эмпирических исследований эмоционального состояния педагогов, их стрессоустойчивости как профессионально важного качества, факторов, влияющих на его формирование. Повышение стрессоустойчивости, в свою очередь, является залогом укрепления психического здоровья педагога, а соответственно, всей образовательной системы.

**Ключевые слова:** стрессоустойчивость, профессиональный стресс, педагог

## THE PROBLEM OF PROFESSIONAL STRESS OF TEACHERS IN THE MODERN EDUCATIONAL SYSTEM

© 2020

**Bergis Tatyana Anatolievna**, candidate of psychological Sciences, associate Professor  
of “Preschool pedagogy, applied psychology” Department

**Krivulya Julia Stanislavovna**, master’s student

*Togliatti State University*

(445054, Russia, Tolyatti, Belorusskaya str., 14, e-mail: 89817789727.u@gmail.com)

**Abstract.** The modern education system is undergoing major changes, which entail increasing the requirements not only for students, but also for teachers themselves. Competence of knowledge level, pedagogical skill, knowledge and knowledge of teaching methodology, interest and professional motivation, mastering of new faces of the profession and self-realization. At the same time, there remains a high level of conflict in the educational environment - a large number of interpersonal contacts during one working day, high demands from the administration, parents, students themselves, etc. All this plays an important role in the development of stress states of teachers, subsequently affecting their psychological and somatic health. The article analyzes research and approaches to the problem of professional stress, provides an analysis of related concepts of “emotional burnout,” professional burnout, “considers stressful features of professional activity of teachers. The theoretical study was the basis for further empirical studies of the emotional state of teachers, their stress resistance as professionally important quality, factors affecting its formation.

**Keywords:** stress resistance, professional stress, teacher

Профессиональная деятельность педагогов является одним из наиболее напряженных в психологическом плане видов социальной активности. Данная профессия входит в группу профессий с большим присутствием стресс-факторов, что предьявляет повышенные требования к такой интегральной комплексной характеристике как стрессоустойчивость. [1]

Целью данной работы является теоретический анализ проблемы профессионального стресса в психологической литературы и выделение основных факторов профессиональной деятельности педагогов, влияющих на развитие у них профессионального стресса.

Проблемой профессионального стресса в своих исследованиях занимались как зарубежные, так и отечественные исследователи: Дж. Дрет, М.Дж. Смит, М.Ф. Секач, А.Н. Занковский, Н.Е. Водопьянова [1], [2], Л.В. Куликов, Т.А. Бергис [3], [4] и др.

С позиции А.Н. Занковского, профессиональный стресс является многомерным феноменом, выражающимся в физиологических и психологических реакциях на сложную трудовую ситуацию. Данное его определение позволяет выделить несколько направлений исследования стресса: 1) определение параметров профессионального стресса и соответствие их тому или иному виду трудовой деятельности; 2) «стандартизация» отклонений и профессиональных деформаций; 3) опреде-

ление силы воздействия различных факторов трудовой деятельности на личность профессионала.

Активно исследуется профессиональный стресс в различных профессиях – авиадиспетчер, водитель, медицинский работник, военнослужащие и др. [5]

При изучении профессионального стресса, в литературе также поднимается и анализируется понятие эмоционального выгорания личности. Это обусловлено тем, что феномен эмоционального выгорания в отечественной психологии начали изучать в связи с развитием теории стресса, в том числе, при изучении профессионального стресса. Сам термин «выгорание» стал употребляться гораздо позже, однако учеными были определены довольно четко содержательные характеристики данного феномена. [6] Стоит отметить, что изучение эмоционального выгорания началось именно с исследования его специфики у педагогов – А.С. Шафранова, М.М. Рубинштейн – и выделения стрессогенных факторов в их профессиональной деятельности. [7], [8], [9]

Стрессогенные факторы – это достаточно сильные, продолжительные не благоприятные воздействия (как внешние, так и внутренние), которые способствуют возникновению стрессовых состояний у человека [1]

Существует достаточно большое количество классификаций стрессогенных факторов, разделенных по разным основаниям. В целом, большинством авторов

выделяются микрострессоры, макрострессоры и хронические стрессоры. К микрострессорам относятся не большие каждодневные трудности; к макрострессорам относятся критические жизненные события и ситуации; хроническими стрессоры становятся тогда, когда начинают иметь тенденцию к постоянному повторению и цикличности. [10], [11]

По еще одной классификации можно выделить физиологические и психологические стрессоры. Именно психологические стрессоры в последние десятилетия превалируют в жизни современного человека и выражаются в информационной перегрузке, угрозе социальному статусу и др. [12]

Педагогическая деятельность относится к стрессогенной. Педагог каждый день встречается с большим количеством напряженных ситуаций. К таковым можно отнести систематические ситуации оценки, частные и, зачастую, напряженные межличностные контакты с учащимися, родителями, коллегами. Еще одним существенным фактором, влияющим на развитие профессионального стресса у педагогов является тот факт, что с каждым годом педагогические специальности становятся все менее престижными. Отсюда складываются соответствующие отношения к учениками, родителями. [13]

Педагоги чрезвычайно подвержены развитию у них синдрома эмоционального выгорания. Он возникает как следствие сочетания организационных, профессиональных стрессов и личностных особенностей. Считается, что выгорание наиболее опасно в начале своего развития. Педагог почти не осознает симптомов, поэтому первыми замечает изменения его поведения коллеги. К симптомам эмоционального выгорания педагогов можно отнести: повышенная усталость, снижение самооценки, учащение жалоб на здоровье, ухудшение чувства юмора, упадок сил [1]

Большая нагрузка у педагогов приходится на речевой аппарат. Частыми заболеваниями педагогов являются заболевания голосовых связок, потеря голоса. Также, они вынуждены постоянно находиться в состоянии внутреннего и внешнего контроля, сдерживать и подавлять свои эмоции, в то же время, сохраняя интенсивность общения, эмпатийно участвовать в жизни учащихся. Рабочее время преимущественно увеличено и не ограничивается только проведением уроков. Педагоги берут работу на дом, на выходные. Все вышеприведенные факторы являются стрессогенными в работе учителей.

Часто педагогам приходится работать в так называемым «трудным контингентом». Преимущественно, это подростки с девиантным или аддиктивным поведением, дети с особыми возможностями здоровья. Современная система образования требует от педагога работу не только с учениками, но и с их родителями. Работа с родителями имеет свою специфику, педагог вынужден находить точки соприкосновения со взрослыми людьми со своими индивидуальными особенностями, жизненным опытом и т.д. [14], [15]

Стоит отметить, что в последние годы в школах участились конфликты между учителями и родителями. В связи с ослаблением авторитета педагога в обществе, многие родители смотрят на учителя свысока, указывая, что ему нужно делать. Основной жалобой учителей на родителей является несостоятельность последних в воспитании своих детей, попустительство и ослабленный контроль. [16]

На развитие психоэмоциональной симптоматики педагогов большое влияние оказывает информационный стресс. Учитель должен постоянно повышать свою квалификацию, осваивать смежные области знаний, постоянно расширять свой кругозор. Во всей своей совокупности это приводит к большим информационным перегрузкам - овладевать, перерабатывать, интегрировать в практику новую информацию необходимо в ускоренном темпе.

Сами педагоги свою работу описывают как интел-

лектуально и эмоционально напряженную, в которой присутствуют также и значительные физические нагрузки. Таким образом, в профессии педагога мы можем выделить следующие стрессогенные факторы:

Физические факторы:

- режим труда. Режим труда и отдыха распределен не равномерно. Помимо высокой продолжительности рабочего дня, педагоги часто приносят работу домой;

- санитарно-эпидемиологические условия: целый день с искусственным освещением, шум. Работа в эпицентре вирусов и инфекций;

- физические нагрузки: педагоги ведут уроки стоя, очень много говорят, что существенно оказывает влияние на опорно-двигательный и речевой аппарат.

Психологические факторы:

- социальные: падает престижность труда учителя с сохранением и, в некоторых случаях, увеличением высокого уровня ответственности; работа с трудным контингентом (девиантное поведение, дети с особыми возможностями здоровья и др); неблагоприятная психологическая атмосфера;

- профессиональные: необходимость постоянно повышать уровень квалификации не только по преподаваемому предмету, но и осваивать новые техники и методики преподавания; интенсивность общения, необходимость длительное время рабочего дня находится в контакте с другими людьми, в ситуации оценки;

- организационные: многочасовая работа. [17], [18]

Только лишь систематизация и изучение стрессогенных факторов педагогической деятельности в условиях современной образовательной системы и своевременное психологическое сопровождение профессиональной деятельности педагога позволяют повысить эффективность его работы и стрессоустойчивость личности. [19]

С точки зрения анализа влияния специфики педагогической деятельности на развитие у профессионального стресса у педагога, нам представляется наиболее интересными организационные факторы. Именно данные факторы вызывают у работников стресс на их рабочих местах. Также, существенное влияние оказывают отношения педагога с коллегами, психологический климат в коллективе [2].

В психологической науке и практике давно поднимается вопрос о необходимости помощи педагогам в преодолении стрессогенных факторов их профессиональной деятельности. Среди мероприятий, смягчающих воздействие стрессогенных факторов на психоэмоциональное состояние педагогов, можно отметить социальную поддержку, овладение техниками релаксации, занятие физической культурой, соблюдение правильного режима труда и отдыха. Рассмотрим некоторые из них подробнее.

Социальная поддержка заключается в предоставлении различных видов помощи людьми, с которыми педагог связан теми или иными социальными отношениями. В трудные периоды, в стрессовых ситуациях поддержка близких и значимых для педагога людей смягчает остроту восприятия и эмоционального переживания [9].

Устойчивость вегетативной нервной системы. Реакция на стресс заключается не только в эмоциональном реагировании и поведенческом ответе. В первую очередь, реагирует нервная система человека. Исследования подтвердили, что люди с более устойчивой вегетативной нервной системой легче справляются со стрессом, чем те, у кого вегетативная система более реактивна. [9]

Релаксация. Активизируя деятельность нервной системы, релаксация регулирует настроение и степень психического возбуждения, позволяет ослабить или сбросить вызванное стрессом психическое и мышечное напряжение [9]

В настоящее время существуют технологии предупреждения и преодоления профессионального стресса педагога. К ним относятся создание условий труда, спо-

собствующих снижению уровня стрессоров, освоение путей управления стрессом – изменение социального, психологического и организационного окружения на рабочем месте; обеспечение большей автономии работника; построение «мостов» между работой и домом; повышение квалификации; создание в организации благоприятного социально-психологического климата; организация специальных тренингов, обучение педагогов приемам релаксации, ауторегуляции, самопрограммирования и др. [20]

Таким образом, формирование стрессоустойчивости является залогом психического здоровья педагога. Путь к психическому здоровью – это путь к интегральной личности, не разрываемой изнутри конфликтами мотивов, сомнений, неуверенностью в себе. На этом пути важно более внимательно относиться к психологическим особенностям личности педагога, что позволит как на организационном, так и на индивидуальном уровнях не только предупреждать возникновение болезней и укреплять здоровье, но и повышать продуктивность профессиональной педагогической деятельности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Водопьянова, Н. Е. Синдром выгорания: диагностика и профилактика. СПб, 2009
2. Водопьянова, Н. Е. Синдром выгорания: диагностика и профилактика. СПб, 2009
3. Бергис, Т.А. Проблема стрессоустойчивости и готовности к переменам педагогов в процессе организационных изменений / Бергис Т.А., Азизова Л.Р. // Психология и педагогика: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей II Международной научно-практической конференции / Под общ.ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение». – 2016. – С.53-57.
4. Бергис, Т.А. Факторы стрессоустойчивости сотрудников в условиях организационного стресса / Т.А. Бергис, Л.Р. Азизова // Вектор науки ТГУ: педагогика и психология. – 2016. - №4 (27)
5. Абабков, В.А. Адаптация к стрессу / В.А. Абабков, М. Перре.- СПб.: Питер, 2009. -2118 с
6. Бодров, В. А. Информационный стресс: Учебное пособие для вузов [Текст] / В.А. Бодров. – М.: ПЕР СЭ, 2000. – 352 с
7. Киреева, М.В. Стрессоустойчивость как компонент культуры человекоориентированных профессий / М.В. Киреева // Научные ведомости БалГУ. Сер. Гуманитарные науки, 2011, №18 (113), Вып.11, С.288-293
8. Щербатых, Ю. В. Психология стресса и методы коррекции. – СПб.: Питер, 2008. – 256 с
9. Пряжников, Н. С. Стратегии преодоления синдрома «эмоционального выгорания» в работе педагога [Текст] / Н.С. Пряжников, Е.Г. Ожогова // Психологическая наука и образование. - 2008. - №2. – С. 87 – 95
10. Лазарус, Р.С. Теория стресса и психофизиологические исследования // Эмоциональный стресс / Под ред. Л.Леви. - Л.: Медицина, 1970
11. Куприянов, Р.В. Психодиагностика стресса : практикум / Р.В. Куприянов, Ю.М. Кузьмина. – Казань : КНИТУ, 2012. – 212 с
12. Российские педагоги в зеркале международного сравнительного исследования педагогического корпуса (TALIS 2013) / под ред. Е. Ленской, М. Пинской ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. – 36 с
13. Китаев-Смык, Л.А. Психология стресса. Психологическая антропология стресса. – М.: Академический проект, 2009. – 943 с
14. Белов, В.Г. Психологическая защита и ее роль в процессе формирования адаптационной системы человека / В.Г. Белов, Г.М. Бирюкова, В.В. Федоренко // Гуманизация образования. – 2009.– № 3. – С. 66-71
15. Бодров, В.А. Проблема преодоления стресса / В.А. Бодров // Психологический журнал. - 2006. - № 2. - С.113-123
16. Ефимова, Г.З. Учителя-мужчины и учителя-женщины: общее и различное в социологических портретах [Электронный ресурс] / Г.З. Ефимова // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». –2015. – Т. 7. – № 5. – URL : <https://naukovedenie.ru/PDF/137PVN515.pdf> (дата обращения: 03.03.2018)
17. Кашапов М. М. Психология творческого мышления: учеб. пособие М.: ИНФРА-М, 2017. 436 с.
18. Кашапов М. М. Теоретические основы исследования и формирования педагогического мышления // Вестник Российского гуманитарного научного фонда. 2001. № 1. С. 121–131
19. Креативность как ключевая компетентность педагога: монография / под ред. М. М. Кашапова, Т. Г. Киселевой, Т. В. Огородовой. Ярославль: Индиго, 2013. 392 с.
20. Леонова, А.Б. Комплексная стратегия анализа профессионального стресса: от диагностики к профилактике и коррекции: Психология профессиональной деятельности // Психологический журнал. - 2004. - 2. март-апрель. - с. 75-85

Статья поступила в редакцию 11.12.2019

Статья принята к публикации 27.02.2020

УДК 316.4.063  
DOI: 10.26140/knz4-2020-0901-0014

## ИНТЕГРАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОСТРАНСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО СОЦИУМА

© 2020  
AuthorID: 462174  
SPIN: 7224-4927

**Девдариани Наталья Валерьевна**, кандидат философских наук, доцент кафедры  
«Русского языка и культуры речи»  
*Курский государственный медицинский университет*  
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3, e-mail: devd.nata@yandex.ru)

**Аннотация.** На основании анализа научной литературы по теме искусственного интеллекта (далее ИИ) в данной статье дана краткая характеристика современных направлений ИИ с указанием основных достижений. В ходе системного поиска научной литературы определены технологии виртуальной реальности (далее ВР) и дополненной реальности (далее ДР). На основании собранных данных виртуальная дополненная реальность рассмотрена как направление ИИ. Исследуются технические возможности применения виртуальной и дополненной реальности как направлений искусственного интеллекта в различных областях знаний. Автор статьи выделяет современные направления развития искусственного интеллекта и определяет технологии виртуальной и дополненной реальности. Отмечается, что дополненная реальность представляет собой наложение виртуальных данных на окружающую среду, поэтому она рассматривается как вид систем виртуальной реальности. Подобно тому, как мозг человека выстраивает картину окружающего мира, основываясь на данных от органов чувств, системы ВР создают искусственную среду, воспринимаемую нами как настоящую. Именно этот аспект позволяет рассматривать виртуальную дополненную реальность как направление ИИ. Возросшая мощность и вариабельность техники, используемой при осуществлении технологий ВР и ДР, позволяет адаптировать ее под выполнение различных задач, что определяет широкий спектр возможностей их применения.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, виртуальная реальность, дополненная реальность, искусственная среда, социум, технические возможности, моделирование процессов мышления человека, естественный язык, искусственный язык.

## INTEGRATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE SPACE OF HUMAN SOCIETY

© 2020

**Devdariani Natalia Valerievna**, candidate of philosophical sciences, associate professor  
of the «Russian Language and Speech Culture» department  
*Kursk State Medical University*  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: devd.nata@yandex.ru)

**Abstract.** Based on an analysis of the scientific literature on the topic of artificial intelligence (hereinafter referred to as AI), this article gives a brief description of the modern areas of AI with an indication of the main achievements. During the systematic search for scientific literature, technologies of virtual reality (hereinafter referred to as VR) and augmented reality (hereinafter referred to as DR) are determined. Based on the collected data, virtual augmented reality is considered as an AI direction. The technical possibilities of using virtual and augmented reality as areas of artificial intelligence in various fields of knowledge are being investigated. The author of the article highlights the modern directions of the development of artificial intelligence and defines the technologies of virtual and augmented reality. It is noted that augmented reality is the imposition of virtual data on the environment, so it is considered as a type of virtual reality systems. Just as the human brain builds a picture of the world around it, based on data from the senses, BP systems create an artificial environment that we perceive as real. It is this aspect that allows us to consider virtual augmented reality as an AI direction. The increased power and variability of the equipment used in the implementation of the VR and DR technologies allows it to be adapted to various tasks, which determines a wide range of possibilities for their application.

**Keywords:** artificial intelligence, virtual reality, augmented reality, artificial environment, society, technical capabilities, modeling of human thinking processes, natural language, artificial language.

### ВВЕДЕНИЕ

В России работы в области ИИ начались в 1960-х годах, одни из первых исследований выполнены Д. А. Поспеловым, рассматривавшим основные направления ИИ в статьях «Инженерия знаний», «Экспертные системы: состояние и перспективы» [1]. Он являлся составителем словаря по ИИ в соавторстве с А. Н. Аверкиным, М. Г. Гаазе-Рапопортом. В их труде собраны данные, используемые исследователями в наши дни. Современная отечественная научная литература в области ИИ представлена учебными пособиями, а также статьями, преимущественно журнала «Молодой ученый» [2]. В книге «Генетические алгоритмы, искусственные нейронные сети и проблемы виртуальной реальности» ВР впервые рассматривается в рамках ИИ. Коллектив авторов акцентирует внимание на том, что цель индивида - построение и уточнение картины мира, определение положения в нем, выработка стратегии поведения. Именно она лежит в процессе создания систем ВР. Тема виртуальной дополненной реальности, а также ее применения в ограниченном виде представлена в научной литературе [1-3,14-18]. Отдельно отметим словарь В. С. Бабенко, содержащий исчерпывающее количество информации

по вопросам технологии ВР, а также смежным отраслям моделирования и тренажерной техники. Вопросы применения ВР в медицине наилучшим образом освещены в обзоре журнала «Journal of Virtual Worlds Research», где также приведены сведения об эффективности используемых методов [3-5].

Технологии ДР получили отражение в работе ученых С. А. Прокопова и Н. А. Соколовского, где подробно описан принцип работы систем ДР, разобраны способы распознавания объектов - ключевой этап на пути их создания [12]. В англоязычной литературе выделяется статья Златоновой С., в которой разобраны новейшие принципы создания систем ДР, причем каждый этап дополнен поясняющими иллюстрациями, облегчающими восприятие текста. Вопросы применения ДР в медицине в большей степени представлены в англоязычных научных статьях, среди которой необходимо отметить работу под руководством Чикчи Гиглиоли, где приведены данные о положительных результатах терапии различных форм психологических расстройств [22]. Однако, отмечается недостаточная изученность темы в русскоязычной литературе, что затрудняет поиск информации, однако иностранные источники содержат исчерпываю-

щее количество данных по выбранной теме.

#### МЕТОДОЛОГИЯ

В 1956 году термин «Искусственный интеллект» был предложен и одобрен на одноименном собрании в Дартмутском колледже США Джоном Маккарти, одним из основоположников искусственного интеллекта. Он трактовал его как науку и технологию создания интеллектуальных машин и компьютерных программ. Стоит отметить, что унифицированное определение до сих пор не введено, и каждый ученый по-своему трактует ИИ в своих книгах и статьях [22]. Современные исследователи, в отличие от Маккарти, делают акцент на «человеческой» составляющей ИИ и определяют его как свойство интеллектуальных систем выполнять функции (творческие), которые традиционно считаются прерогативой человека, или же искусственное устройство, которое имитирует интеллектуальную работу, такую как человеческое мышление и суждение. Ряд авторов сводят свои дефиниции к перечислению основных свойств ИИ: способность системы правильно интерпретировать внешние данные, учиться на них и использовать эти знания для достижения конкретных целей и задач посредством гибкой адаптации. Анализируя приведенные ранее определения, можно сказать, что ИИ - область исследований, направленная на моделирование процессов мышления человека, способности к обучению и хранению знаний.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ

Направления ИИ могут выделяться на основании различных критериев.

Как правило, за основу берутся:

- 1) решаемая в ходе исследований задача;
- 2) используемый инструментарий;
- 3) разрабатываемая модель мышления.

Поскольку для решения поставленных в работе задач более всего важно раскрыть актуальные современные направления ИИ, необходимо прибегнуть к выделению наиболее активно развивающихся направлений из первой и второй классификаций.

##### 1. Доказательство теорем

Благодаря исследованиям в области автоматического доказательства теорем формализованы алгоритмы поиска и разработаны языки формальных представлений, такие как исчисление предикатов и логический язык программирования PROLOG. В настоящее время автоматическое доказательство теорем в промышленности применяется при разработке и верификации интегральных схем и программного обеспечения.

##### 2. Обработка естественного языка

Обработка естественного языка включает обучение, понимание и создание контента на человеческом языке машинами с помощью вычислительных методов. Она развивается высокими темпами благодаря возросшей мощности компьютеров, новым методам машинного обучения, доступности обширных корпусов текстов и прямой речи, в том числе в лингвистически аннотированной форме, соревнованиям по обработке данных. Для обработки языка разработаны инструменты, выделяющие из текста синтаксическую, семантическую синтаксическую информацию, например, Stanford CoreNLP.

Машинный перевод. Современные системы, например, Google Translate, работают на базе перевода отдельных словосочетаний, что позволяет правильно интерпретировать значение фраз. Они используют статистику перевода последовательностей слов и на ее основе строят вероятностную модель машинного перевода. Используются нейросети с долгой краткосрочной памятью, поскольку необходимо помнить информацию по ходу «чтения». Применяется Deep learning- глубокое обучение, при котором сложность образа увеличивается на каждом уровне сети. Прорыв в машинном переводе - Google Neural Machine Translator, переводящий языки без языка-посредника (ранее использовался английский) с помощью одной нейросети.

Разработаны разговорные диалоговые системы, используемые в роботах - социальных помощниках, смартфонах, например Siri от Apple. Они определяют, что человек говорит и хочет, преобразуют свой текст в речь и сообщают ее. Такие системы обучают на базе разговоров с IT-консультантами, на субтитрах из фильмов.

В связи с ростом объемов хранилищ информации популярность приобретает машинное чтение, — обобщение информации для людей на основе чтения и понимания больших объемов доступного текста. Система извлекает из текста основные факты, составляет базы данных в различных областях, например, палеонтологии, медицине. Проводится интеллектуальный анализ данных социальных медиа для изучения мнений о товарах, политиках, прогнозировании распространения болезней. Важные составляющие - анализ и генерация «стояний рассказчика» — эмоций, оценок, убеждений и мнений говорящего человека. С их помощью возрастает качество обслуживания роботами, поскольку общение становится более «человечным», оно учитывает эмоциональный фон говорящего.

##### 3. Распознавание образов

В работе систем распознавания образов применяют нейронные сети и глубокое обучение. Эти системы решают задачи распознавания номерных знаков, отпечатков пальцев, обнаружения и проверки лиц, помощи водителю. В медицине используются системы автоматизированной диагностики, помогающие врачам в интерпретации изображений рентгена, МРТ.

4. Экспертная система — компьютерная система, способная частично заменить специалиста-эксперта в разрешении проблемной ситуации. Элементы экспертных систем: база знаний, пользовательский интерфейс, эксперт, пользователь и механизм вывода. В базе знаний содержатся факты и правила вывода новых фактов, многие из которых являются эвристиками, что облегчает и ускоряет процесс получения решений. Экспертом вводятся сведения о предметной области, которые после могут быть использованы пользователем с целью получения рекомендаций, причем система способна к объяснению своих решений. Однако она в отличие от нейронных сетей не способна к самообучению, и её знания требуют периодического обновления для обеспечения качественной работы сети.

Для разработки ЭС определяются цели создания и задачи, которые будет решать система, подбираются эксперты, разрабатывается её прототип. Он дорабатывается, оценивается и интегрируется с программными модулями. На заключительном этапе проводится обучение пользователей. Экспертные системы применяются в самых разных областях: медицине, юриспруденции, энергетике, геологоразведке. Так система MODIS помогает врачам в диагностике различных форм гипертонии.

5. Инженерия знаний — область наук, изучающих методы и средства извлечения, представления, структурирования и использования знаний. Их значение приобретает особую важность в связи с быстро растущим объемом информации. Инженер по знаниям получает информацию по выбранной области от экспертов и других источников, используя коммуникативные (мозговой штурм, круглый стол, экспертные игры, интервью) и текстологические методы (анализ литературы, документов). Он разбивает полученные знания по типам (понятия, атрибуты, значения) и представляет их в виде схемы или иерархии. Полученные знания и характеристики решаемых задач структурируются, вырабатываются критерии оценки качества решений [8-10]. Следующий этап — формализация знаний, в ходе которой используются различные формализмы (логические методы, фреймы и т.п.). После чего создается прототип интеллектуальной системы, подвергающийся тестированию и доработке. Полученные базы знаний используются для разработки систем, основанных на знаниях, или для распространения знаний другим людям. Одно из направлений приме-

нения - медицинская диагностика.

## 6. Теория игр

Теория игр занимает особое положение, поскольку является не только направлением ИИ, но и его теоретической базой. Она представляет собой раздел математики, используемый для моделирования стратегического взаимодействия между различными игроками в контексте с предопределенными правилами и результатами [11]. Игра — это математическая модель явления, при котором участники имеют несовпадающие интересы и располагают различными путями для достижения целей. То есть это понятие шире привычного понимания игры, оно включает многие процессы взаимодействия, причем не только между людьми. Одно из направлений применения теории игр — обучение систем искусственного интеллекта. Оно внедряется в глубокое, имитационное обучение и обучение с подкреплением. Для этого используются генеративные состязательные сети (GANs), благодаря которым системы учатся различать изображения, делать выводы о группировках объектов. Динамика геймификации присутствует на протяжении всего жизненного цикла программ ИИ, — в моноагентных программах и мультиагентных системах. ИИ способствует и развитию теории игр, так в 2006 году были разработаны Средние полевые игры, включающие методы и приемы для изучения дифференциальных игр с большой популяцией рациональных игроков. Эти агенты имеют предпочтения не только в отношении своего состояния (например, капитала), но и в отношении распределения оставшихся индивидов в популяции. Теория MFG изучает обобщенные равновесия Нэша для этих систем.

Системы искусственного интеллекта освоили игры с полной и неполной информацией: шахматы, го и маджонг. В дальнейшем достижения таких систем планируются использовать для решения задачи реального мира.

## ВЫВОДЫ

Таким образом, искусственный интеллект — область компьютерных наук, направленная на моделирование процессов мышления человека. Его развитие связано с непрерывным ростом объема информации и возрастающими потребностями людей, направленными на их использование. Выделены и описаны основные направления искусственного интеллекта: теория игр, распознавание образов, обработка естественного языка, инженерия знаний, экспертные системы и виртуальная реальность. Их достижения проникли практически повсеместно, причем отрасли искусственного интеллекта продолжают развиваться с высокой скоростью. Считаем, что на данный момент основной задачей ученых является объединение всех достижений в единое целое.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аверкин А. Н., Газзе-Рапопорт М. Г., Поспелов Д. А. Толковый словарь по искусственному интеллекту. - М.: Радио и связь, 1992. - 256 с.
2. Бабенко В.С. Виртуальная реальность: Толковый словарь терминов. - СПб.: ГУАП. 2006. - 86 с.
3. Бояркина А. К., Ермолаева В. В. Экспертные системы // Молодой ученый. - 2016. - No11. С. 286-289.
4. Гаврилова Т. А., Хорошевский В. Ф. Базы знаний интеллектуальных систем. - СПб.; Питер, 2000. - 384 с.
5. Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Технологии виртуальной и дополненной реальности» // <https://digital.gov.ru/ru/documents/6654/>
6. Дошина А. Д. Экспертная система. Классификация. Обзор существующих экспертных систем // Молодой ученый. - 2016. - No21. С. 756-758.
7. Жумагулова С. К., Абилдаева Г. Б. Разработка и использование экспертной системы при выборе DVD-плеера // Молодой ученый. - 2015. - No4. С. 63-66.
8. Иванов К. К., Лужин В. М., Кожевников Д. В. Теоретические аспекты инженерии знаний // Молодой ученый. - 2017. - No7. С. 10-11.
9. Кузнецов В.А., Руссу Ю.Г., Курьяновский В. П. Об использовании виртуальной и дополненной реальности // International Journal of Open Information Technologies. - 2019. - No4. С. 75-83.
10. Намиот Е.Д. Дополненная реальность в медицине // International Journal Of Open Information Technologies. - 2019. - No 11. С. 94-99.
11. Пресс-центр Microsoft. Больше чем игра: искусственный интеллект освоил маджонг // <https://news.microsoft.com/ru-ru/features/mahjong-ai/>

mahjong-ai/

12. Прокопов С.А., Соколовский Н.А. Основы и принципы работы технологии дополненной реальности // Решетневские чтения. - 2018. - No2. С. 201-203.
13. Фролов Н.В. Технология дополненной реальности при визуализации оборудования специального назначения // Инновационная наука. - 2017. - No 5. С. 68-70.
14. Хант Э. Искусственный интеллект. - М.: Мир, 1978. - 558 с.
15. Хижняк Н. Google Glass в очередной раз использовались для проведения сложной хирургической операции // <https://hi-news.ru/technology/google-glass-v-ocherednoj-raz-ispolzovalis-dlya-provedeniya-slozhnoj-xirurgicheskoj-operacii.html>
16. Черногорова Ю. В. Методы распознавания образов // Молодой ученый. - 2016. - No28. С. 40-43.
17. Aminov A., Rogers J. M., Middleton S. What do randomized controlled trials say about virtual rehabilitation in stroke? A systematic literature review and meta-analysis of upper-limb and cognitive outcomes // Journal of neuroengineering and rehabilitation. - 2018. - No 1. P. 29-35.
18. Asakawa T., Sugiyama K., Nozaki T. Can the Latest Computerized Technologies Revolutionize Conventional Assessment Tools and Therapies for a Neurological Disease? The Example of Parkinson's Disease // Neurologia Medico-Chirurgica. - 2019. - No1. P. 1-8.
19. Baker, J. A., Rosen, E. L., Lo, J. Y. Computer-Aided Detection (CAD) in Screening Mammography: Sensitivity of Commercial CAD Systems for Detecting Architectural Distortion American // Journal of Roentgenology. - 2003. - No4. P. 1083-1088.
20. Barsom E. Z., Graafland M., Schijven M. P. Systematic review on the effectiveness of augmented reality applications in medical training // Surgical Endoscopy. - 2016. - No 10. P. 4174-4183.
22. Benninger B. Google Glass, ultrasound and palpation: the anatomy teacher of the future? // Clin Anat. - 2015. - No 2. P. 152-155.
21. Botden S., Buzink S., Schijven M. Augmented versus Virtual Reality Laparoscopic Simulation: What Is the Difference? // World journal of surgery. ca- 2007. - No 31. P. 764-72.
22. Chicchi Giglioli I. A., Pallavicini F., Pedroli E. Augmented Reality: A Brand New Challenge for the Assessment and Treatment of Psychological Disorders // Computational and Mathematical Methods in Medicine. - 2015. - No42. P.1-12.
23. Darai D.S., Singh S., Biswas S. Knowledge Engineering-an overview // International Journal of Computer Science and Information Technologies. - 2010. - No4. P. 230-234

Статья поступила в редакцию 30.01.2020

Статья принята к публикации 27.02.2020

УДК 316.7

DOI: 10.26140/knz4-2020-0901-0015

**ОБЩЕСТВЕННАЯ, ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ И ПУБЛИЦИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ЕКАТЕРИНЫ ДАШКОВОЙ В РОССИИ XVIII ВЕКА**

© 2020

AuthorID: 680842

SPIN: 8728-9478

**Рубцова Елена Викторовна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры  
«Русского языка и культуры речи»*Курский государственный медицинский университет  
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3, e-mail: rubcova2@mail.ru)*

**Аннотация.** Автор рассматривает деятельность Екатерины Дашковой с точки зрения ее достижений в общественной деятельности, просветительской, дипломатической и публицистической. Екатерина Дашкова разделяла идеи Просвещения французских философов, которые считали невежество и предрассудки главной причиной всех бед человечества, а образование, должное воспитание и свобода мысли являлись движущей силой, способной исправить возникшую ситуацию. Помимо этого, она верила, что именно в руках праведного монарха сосредоточена власть, которая должна способствовать в распространении идеи Просвещения. Она считала, что просвещенная самодержавная монархия при правильном управлении правителя – идеальная форма государственного управления для России. Став первой женщиной-председателем Российской академии наук, Дашкова, приняла активное участие в публикации книг научной направленности, в создании «Словаря Российской Академии в шести частях». Она активно занималась преобразованием Академии: организовала научные экспедиции, в ходе которых стали издаваться географические карты губерний с новыми пометками и пополнилась коллекция минералов, собиранием которых Дашкова заинтересовалась, ещё будучи в Ватикане. Она также наладила и активизировала публицистическую и издательскую деятельность Академии: улучшила работу типографии, напечатала первое полное собрание сочинений М.В. Ломоносова, труды И.И. Лепехина и С.П. Крашенинникова «Описание земли Камчатки», возобновляет издание «Академических известий» и основывает журналы «Собеседник любителей русского слова» и «Новые ежемесячные сочинения». Помимо этого, она наладила работу гимназии при Академии и увеличила количества её учеников, где читались курсы по математике, физике, минералогии.

**Ключевые слова:** просветительская деятельность, общественная деятельность, публицистическая деятельность, Екатерина Дашкова, Россия, дипломатическая миссия, мировоззрение, монархия, правовое государство.

**PUBLIC, EDUCATIONAL AND PUBLICIST ACTIVITIES OF YEKATERINA  
DASHKOVA IN RUSSIA OF THE XVIII CENTURY**

© 2020

**Rubtsova Elena Viktorovna**, candidate of philological sciences, assistant professor  
of the «Russian Language and Speech Culture» department*Kursk State Medical University  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: rubcova2@mail.ru)*

**Abstract.** The author considers the activities of Ekaterina Dashkova from the point of view of her achievements in social activities, enlightening, diplomatic and journalistic. Ekaterina Dashkova shared the ideas of the Enlightenment of French philosophers, who considered ignorance and prejudice to be the main causes of all the ills of mankind, and education, proper upbringing and freedom of thought were the driving force that could correct the situation. In addition, she believed that it was in the hands of the righteous monarch that power was concentrated, which should help spread the idea of Enlightenment. She believed that the enlightened autocratic monarchy, with the proper administration of the ruler, was the ideal form of government for Russia. Becoming the first woman chairman of the Russian Academy of Sciences, Dashkova, took an active part in the publication of books of a scientific orientation, in the creation of the “Dictionary of the Russian Academy in six parts”. She was actively engaged in the transformation of the Academy: organized scientific expeditions, during which geographical maps of provinces began to be published with new notes and a collection of minerals was added, the collection of which Dashkova became interested in while still in the Vatican. She also established and intensified the journalistic and publishing activities of the Academy: improved the work of the printing house, printed the first complete works of M.V. Lomonosov, works of I.I. Lepekhina and S.P. Krashennnikov’s Description of the Land of Kamchatka, resumes the publication of Academic Izvestia and founds the interlocutor of Russian Word Lovers and New Monthly Compositions. In addition, she adjusted the work of the gymnasium at the Academy and increased the number of her students, where courses in mathematics, physics, and mineralogy were taught.

**Keywords:** educational activities, social activities, journalistic activities, Ekaterina Dashkova, Russia, diplomatic mission, worldview, monarchy, rule of law.

**ВВЕДЕНИЕ**

Восемнадцатое столетие ознаменовывается активной деятельностью на благо государства двух великих женщин Екатерины II и Екатерины Дашковой.

Деятельность последней можно назвать общественной, дипломатической и просветительской.

Она разделяла идеи Просвещения французских философов, которые считали невежество и предрассудки главной причиной всех бед человечества, а образование, должное воспитание и свобода мысли являлись движущей силой, способной исправить возникшую ситуацию. Помимо этого, она верила, что именно в руках праведного монарха сосредоточена власть, которая должна способствовать в распространении идеи Просвещения. Большое количество исследований посвящено изучению исторической роли Екатерины Дашковой в Российском

обществе [1-17]. В нашем исследовании мы остановимся на аспектах, касающихся просветительской, дипломатической, общественной, публицистической деятельности Дашковой.

**МЕТОДОЛОГИЯ**

Методологическую основу исследования составляют такие методы, как поисковый – анализ информации в исследованиях по истории России, а также по истории журналистики России, документах, печатных изданиях, Интернете; сравнительно-исторический и структурно-функциональный подходы.

**РЕЗУЛЬТАТЫ**

В 1769 году она получает разрешение на заграничные поездки. С двумя детьми, инкогнито она покидает Россию. Так как во время путешествия она старалась оставаться анонимной, Дашкова придумала себе псев-

доним – Михалкова. Официальной причиной поездки было поправление здоровья детей. Однако на самом деле она лишь хотела ближе познакомиться со всем европейским. В первое своё путешествие, которое продлилось до 1771 года, она посетила Англию, Швейцарию и Пруссию. Вторая зарубежная поездка начинается в 1775 года и длится до 1782, во время которой посетила Бельгию, Францию, Австрию, Голландию, Англию, Шотландию и Италию. Поводом служило завершение образования сына в Эдинбурге. Чем же так знаменательны данные поездки? Во-первых, во время них Дашкова лично познакомилась с философами, с которыми ранее находилась лишь в переписке. Одним из них был Дени Дидро, с которым она активно обсуждала вопросы, волновавшие общество. Одним из предметов их споров была проблема крепостничества. Основываясь на идеях Просвещения, Дидро полагал, что сначала необходимо дать людям свободу, а потом уже и просвещать, когда Дашкова отстаивала противоположное мнение. Дени Дидро отмечал острый и свежий ум Екатерины. Помимо этого, она встречалась с Вольтером, Адамом Смитом. Дашкова была знакома и с Папой Римским, который провёл её по Ватикану. Она проявила интерес к западной культуре. Во-вторых, Дашкова, как человек, принимавший непосредственное участие в дворцовом перевороте, была очень интересна представителям светского общества. Им не терпелось узнать все подробности произошедшего. Дашкова, воспользовавшись проявленным интересом к своей персоне, в своих рассказах выстраивала имидж сильной и незыблемой России, нерушимой державы и великой императрицы Екатерины за рубежом. Фактически она выполняла дипломатическую функцию, представляя Россию в лучшем свете.

Дашкова создавала образ нерушимой державы и великой императрицы Екатерины. Фактически она выполняла дипломатическую функцию, представляя Россию в лучшем свете. Говорила о мудром и праведном правлении императрицы, о верно принятых ею решениях, о любви к народу и стремлению, в первую очередь, заботиться о его благе. Свои наблюдения о жизни в Европе Дашкова формулирует в письмах, которые доставляет императрице. Именно на описание инфекционного госпиталя в Тоскане ей отвечает Екатерина Алексеевна письмом от 22 декабря 1781 года. В нём сообщается, что императрица согласна зачислить сына Дашковой в гвардию, в полк, который они выберут. Во время зарубежных поездок формируются окончательные мировоззренческие взгляды Екатерины Романовны. Пообщавшись с именитыми деятелями науки и культуры, она пришла к выводу, что в основном склоняется к конституционному парламентаризму, противоречащему тирании. Она поддерживала идеи о правовом государстве, распространённые на западе. Мы помним, что в спорах с Дидро она утверждала, что изначально стоит просвещать крестьян, а потом уже освобождать, иначе это может привести к непоправимым последствиям. Она считала, что просвещённая самодержавная монархия при правильном управлении правителя – идеальная форма государственного управления для России.

В 1782 году Дашкова возвращается из путешествия по Европе. За все её заслуги Екатерина Великая назначает Екатерину Малую директором Петербургской академии наук. Дашкова хорошо подходила на подобную должность: она испытывала искреннюю любовь к наукам, имела важные связи с философами-просветителями, иностранными политическими деятелями, желание поставить Россию на путь самостоятельного развития, отличного от западных влияний, а самое главное – разделяла стремление императрицы распространить идеи Просвещения в народные массы. Эти качества делали из неё идеального кандидата на эту должность [18].

До прихода Екатерины Романовны Академия находилась в разрозненном состоянии, поэтому, восприняв своё назначение как огромную честь, Дашкова сразу

приступает за работу. Так, 30 января 1783 года Дашкова возродила заседание Конференции Академии наук, на котором, по рекомендации княгини, были избраны учёные: историк В. Робертсон и профессор химии Д. Блэк. Она активно занималась преобразованием Академии: организовала научные экспедиции, в ходе которых стали издаваться географические карты губерний с новыми пометками и пополнилась коллекция минералов, собиранием которых Дашкова заинтересовалась, ещё будучи в Ватикане. Она также наладила и активизировала публицистическую и издательскую деятельность Академии: улучшила работу типографии, напечатала первое полное собрание сочинений М.В. Ломоносова, труды И.И. Лепехина и С.П. Крашенинникова «Описание земли Камчатки», возобновляет издание «Академических известий» и основывает журналы «Собеседник любителей русского слова» и «Новые ежемесячные сочинения». Помимо этого, она наладила работу гимназии при Академии и увеличила количества её учеников, где читались курсы по математике, физике, минералогии.

Дашкова проделала невероятную работу, что не обошлось без внимания императрицы, которая, ознакомившись с работой «Кроткие начертания», предпринимает решение создать Императорскую Российскую академию центра гуманитарных наук, председателем которой делает Екатерину Романовну. Дашкова была первой женщиной, возложившей столь высокий пост. С 1783 по 1787 года члены Академии работали над созданием собрания сочинений М.В. Ломоносова, состоящего из 6 томов. В связи со своей любовью, проявленной к науке, Дашкова позаботилась о том, чтобы массово стали публиковаться книги научной направленности. Одним из примеров можно назвать «Словарь Российской Академии в шести частях, словопроизводным порядком расположенный», работа над которым проводилась лучшими учёными 18 столетия, интеллектуальной элитой. Здесь была использована система распределения труда, так как все сотрудники были разделены на специальные отделы: Объяснительный, Грамматический, Технический, Словопроизводственный и Издательный. Дашкова занималась собиранием слов на буквы «ц», «ш», «щ» и объяснением ряда понятий. Работа имела огромный успех как на территории Российской империи, так и за рубежом.

Дашкова всячески поддерживала и старалась распространять идеи французских философов, поэтому одной из её первых публицистических работ стал перевод трактата Гельвеция «Об уме», в котором основной была идея о равенстве умственных способностей людей и, следовательно, о возможности для каждого управлять государством. По совету императрицы в 1783 году начинает издаваться журнал «Собеседник любителей русского слова». За первый год вышло девять книжек, в последующий – семь. Тираж составлял 1812 экземпляров. Именно Екатерина Великая способствовала открытию этого журнала. Она надеялась влиять на народные массы через это издание, подавить оппозиционные настроения и укрепить своё звание самодержавной правительницы. В журнале печатались лучшие учёные и писатели того времени. Сложно было контролировать такое количество образованных людей, которые, наоборот, стремились писать о недостатках общества, власти монарха и вносили сатирические элементы, которые сама императрица раньше не чудилась использовать. Просвещённые люди стремились карать пороки общества, из которых выделялись лень, хамство, невежество, обличали недостатки современного образования. Одними из писателей, поддерживающих прогрессивные идеи и выступавших против екатерининского режима, были Д. Фонвизин, С. Бобров, Я. Княжнин. Дашкова как на посту председателя Российской Академии наук, так и на должности издателя «Собеседника» стремилась изобрести русский язык от вторжения иностранных слов, предотвращать копирование европейской культуры.



Журнал был избавлен от стихотворных загадок, которыми были заполнены практически все издания того времени. Дашкова подошла к делу со всей ответственностью, стремясь оправдать надежды, возложенные на неё. В «Собеседнике» [19] отсутствовало любое разделение на отделы. Материалы были перемешаны между собой, но это смотрелось лаконично и не резало глаз. Структура журнала была примерно такая: начинался со стихотворения (занимали значительную часть всех изданий), потом следовала статья в прозе, затем шло письмо к издателям, в середину обычно вставлялись статьи императрицы. Задача журнала состояла в том, чтобы «все, кому угодно, присылали в редакцию критики на статьи «Собеседника», не зря журнал называется «Собеседник любителей Российского слова», чтобы публика также участвовала в деятельности издания.

Екатерина Алексеевна своё влияние на общество выражала через статьи «Были и небылицы» и «Записки касательно российской истории», которые заняли большую часть объёма всех книжек – 1348 из 2800, по подсчётам Добролюбова. Эти статьи были чем-то вроде инструкцией по поводу того, как надо относиться к императрице и всей её политической деятельности. «Были и небылицы» отличались от «Записок» меньшей значимостью материала, помещенного в них, и шутивным настроением. Дашкова не избегала случая критиковать и придиричиво редактировать статьи императрицы. В один момент произошло столкновение «Великой» и «Малой» Екатерины после выхода статьи Дашковой «Послание к слову «так»», где она обличает невежд и льстецов, называя их «такальщиками». Екатерина Вторая написала ответ на статью, в котором якобы подтвердила мысли Дашковой, но сделала это как будто с сарказмом, что лишь осложнило отношения между женщинами.

Одной из самых известных полемика, разгоревшихся на страницах журнала, была спор между императрицей Екатериной и писателем Фонвизиным [20]. В третьей книжке «Собеседника» выходят «Вопросы» некоего автора, адресованные Екатерине Великой. Первоначально монарх подумала, что вопросы в статье принадлежали Шувалову, но на самом деле их автором являлся Д.И. Фонвизин. Императрица увидела долю дерзости в этой статье и распорядилась, чтобы в журнале были немедленно напечатаны её ответы на эти вопросы. Что же так не понравилось Екатерине Великой? Автор затрагивал острые общественно-политические темы, причем стремился своими вопросами как можно сильнее задеть монарха. Одним из основных вопросов был: «В чем состоит наш национальный характер?». Автор полагал, что ответ на этот вопрос состоит в том, что национальный характер состоит в преданности своей родине, патриотизме и стремление защищать отечество. Екатерина же дала другое объяснение: беспрекословное подчинение указам и воле правящего монарха. В декларации «Челобитная российской Минерве», которая была адресована императрице, и в которой Фонвизин защищал независимость русских писателей и осуждал придворное окружение Екатерины. Монархиня была уверена, что за публикацию этих вопросов, которые фактически пошатнули репутацию императрицы, отвечала Дашкова, поэтому свой гнев она частично она обрушила и на бывшую подругу. Екатерина Алексеевна, желая высказать своё недовольство, перестала отправлять статьи в журнал. «Собеседник» в 1784 году закрылся.

Через некоторое время Дашкова начала издавать новый журнал «Новые ежемесячные сочинения». Его целью являлось «способствовать приращению человеческого знания и обогащению русского языка» [21]. Издание журнала продолжалось более десяти лет. В него были включены статьи разных направленностей. В 1809 году перевыпускается «Собеседник», материалы которого за всё время не потеряли свою актуальность.

Дашкова в 1793 году издаёт тираноборческую трагедию «Вадим Новгородский», в которой главный ге-

рой был республиканцем. Узнав о том, что Екатерина Романовна посмела издать нечто, где присутствует противоречие взглядам, а главное, самим идеям абсолютного самодержавия, императрица обрушивает свой гнев на Дашкову и ставит всевозможные ей препятствия, не позволяющие свободно развивать свою публицистическую деятельность в России.

Последняя Академическая конференция, на которой присутствовала Дашкова, состоялась 14 августа 1794 года. Она больше не вернётся в Академию, будет отстранена от своей должности и отправлена в ссылку в имение Троицкое, в котором она будет составлять мемуары в «Записках», в котором субъективно будет изложена её биография и взгляды, которым она придерживалась. Подписывалась Дашкова патристичным, как и вся её деятельность, псевдонимом «Россиянка». После смерти Екатерины Великой, император Павел Первый приказывает Дашковой отправиться в ссылку уже в имение сына в Новгородскую губернию. В 1801 году, когда на престол взойшёл уже внук Екатерины великой Александр Первый, Дашкова вновь была приглашена занять пост председателя Российской Академии наук, но предложение было ею отвергнуто. В последние годы жизни у неё сильно портятся отношения с детьми, особенно, с дочерью Анастасией, которая приняла решения оборвать все контакты с матерью, в ответ на что Екатерина Романовна лишила её наследства и возможности проститься после смерти последней. Сын Павел умирает в 44 года, что стало огромным ударом для Дашковой. 15 января 1810 года она скончалась, была похоронена в селе Троицком.

#### ВЫВОДЫ

Екатерина Дашкова разделяла идеи Просвещения французских философов, которые считали невежество и предрассудки главной причиной всех бед человечества, а образование, должное воспитание и свобода мысли являлись движущей силой, способной исправить возникшую ситуацию. Помимо этого, она верила, что именно в руках праведного монарха сосредоточена власть, которая должна способствовать в распространении идеи Просвещения. Дашкова считала, что власть монарха должна быть ограничена, но при этом именно на него возложена роль главного просветителя, и что положение крестьян должно быть улучшено.

Став первой женщиной-председателем Российской академии наук, Дашкова, приняла активное участие в публикации книг научной направленности, в создании «Словаря Российской Академии в шести частях».

Дашкова стала во главе журнала «Собеседник любителей русского слова», в котором собрала лучших писателей того времени, рассматривавших важность распространения культа русского языка, обличали недостатки современного им общества, структуры образования и режима власти.

Дашкова издаёт новый журнал «Новые ежемесячные сочинения». Его целью являлось «способствовать приращению человеческого знания и обогащению русского языка».

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Берёзовая Л.Г., Берлякова Н.П. *История русской культуры: Учеб. для студ. высш. заведений: В 2 ч. М.: изд. центр ВЛАДОС, 2002. Ч.1. 400с.*
2. Зарецкая Д.М., Смирнова В.В. *Мировая художественная культура. М.: Издательский центр АЗ, 1998. 332 с.*
3. Орлов А.С., Георгиев В.А., Георгиева Н.Г., Сивохина Т.А. *История России с древнейших времен до наших дней. М.: ПБОЮЛ Л.В. Рожников, 2001. 520 с.*
4. Западов А. В. *История русской журналистики XVIII – XIX веков. М.: Просвещение, 1973. 330 с.*
5. Берков П. Н. *История русской журналистики XVIII века. М.: Л., 1952. 240 с.*
6. Рябцев Ю.С. *История русской культуры: Художественная жизнь и быт XVIII – XIX вв.: Учебное пособие. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1997. 432с.*
7. Бильбасов В.А. *Дидро в Петербурге. Санкт-Петербург: тип. И.Н. Скороходова, 1884. [4], IV. 325 с.*
8. Самарин А.Ю. *Читатель в России во второй половине XVIII века / Книга. Исследования и материалы. М., 1966. Сб. 12. С. 136-159.*
9. Есин Б. И. *История русской журналистики (1703-1917). М.:*

Флинта, 2006. 464 с.

10. Федоров В.И. История русской литературы. XVIII век. – М.: ВЛАДОС, 2003. 326 с.

11. Рубцова Е.В. Россия и Франция: публицистические заметки русских путешественников // Региональный вестник. 2019. №13. С. 37-38.

12. Смагина Г. И. Академия наук и российская школа. Вторая половина XVIII в. СПб., 1996а. 165 с.

13. Смагина Г. И. Княгиня и ученый: Е. Р. Дашкова и М. В. Ломоносов. СПб.: Росток, 2011. 416 с.

14. Смагина Г. И. Первые ордена петербургских академиков // Вопросы истории естествознания и техники. 2006б. № 3. С. 131–138.

15. Смагина Г. И. Публичные лекции Петербургской академии наук во второй половине XVIII в. // Вопросы истории естествознания и техники. 1996б. № 2. С. 16–26.

16. Смагина Г. И. Сподвижница Великой Екатерины: очерки о жизни и деятельности директора Петербургской академии наук княгини Екатерины Романовны Дашковой. СПб.: Росток, 2006а. 360 с.

17. Тычнина Л. В. Великая Россиянка. М.: Наука, 2002. 235 с.

18. Лозноская Л.Я. Во главе двух академий. Л.М.: Наука, 1978. 144 с.

19. Ивинский А.Д. Торжественная ода и литературная политика Екатерины II: журнал «Собеседник любителей русского слова» // Известия РАН. Серия литературы и языка. 2008, том 67. № 5. С. 62-67.

20. Проскурина В.Ю. Спор о «свободоязычии»: Фонвизин и Екатерина // Новое литературное обозрение. 2010. № 105. С. 125–144.

21. Дашкова Е.Р. Литературные сочинения / Сост., вступ. Ст. и прим. Г.Н. Моисеевой. М.: Правда, 1990. 368 с.

Статья поступила в редакцию 16.01.2020

Статья принята к публикации 27.02.2020

УДК 316.7

DOI: 10.26140/knz4-2020-0901-0016

**ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ**

© 2020

AuthorID: 680842

SPIN: 8728-9478

**Рубцова Елена Викторовна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры  
«Русского языка и культуры речи»*Курский государственный медицинский университет  
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3, e-mail: rubcova2@mail.ru)*

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные методы манипулятивного воздействия современной рекламы на общественное сознание людей. Автор описывает различные компоненты рекламного текста, их особенности. В результате проведенного исследования автор приходит к выводу, что использование таких методов, как статистические, манипулирование форматом сообщения, воздействие на психику и чувства и логический инструментарий способствуют восприятию и переработке информации с помощью различного вида аспектов (когнитивного, эмоционального и поведенческого) с помощью чего реклама манипулирует человеческим подсознанием. Для успешности рекламы различные фирмы и организации используют метод языкового манипулирования, который включает в себя воздействие на подсознание человека, его эмоциональную сферу, поведенческие привычки. В настоящее время в рекламе применяется большое количество языковых средств, которые позволяют привлечь внимание покупателя, сделать продукт оригинальным. В современном обществе реклама является одним из самых эффективных способов привлечения клиентов, но, к сожалению, не всегда тесты рекламы соответствуют правилам и нормам русского языка. Составители реклам должны обладать высокой речевой и языковой компетенцией.

**Ключевые слова:** реклама, социально-психологическое воздействие, манипулирование, общественное сознание, рекламный текст, покупатель, деловая реклама, ошибки, методы воздействия, компоненты, товары, бренды.

**FEATURES OF MODERN ADVERTISING: SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL IMPACT**

© 2020

**Rubtsova Elena Viktorovna**, candidate of philological sciences, assistant professor  
of the «Russian Language and Speech Culture» department*Kursk State Medical University  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: rubcova2@mail.ru)*

**Abstract.** The article discusses the basic methods of the manipulative impact of modern advertising on the public consciousness of people. The author describes the various components of the advertising text, their features. As a result of the study, the author concludes that the use of methods such as statistical, manipulation of the message format, impact on the psyche and feelings and logical tools contribute to the perception and processing of information using various types of aspects (cognitive, emotional and behavioral) with the help of which manipulates the human subconscious. For the success of advertising, various companies and organizations use the method of linguistic manipulation, which includes the impact on the subconscious of a person, his emotional sphere, behavioral habits. Currently, a large number of language tools are used in advertising, which allow you to attract the attention of the buyer, to make the product original. In modern society, advertising is one of the most effective ways to attract customers, but, unfortunately, advertising tests do not always comply with the rules and standards of the Russian language. Advertising compilers should have high speech and language competence.

**Keywords:** advertising, socio-psychological impact, manipulation, public consciousness, advertising text, buyer, business advertising, errors, methods of exposure, components, products, brands.

**ВВЕДЕНИЕ**

Реклама – это социально-психологический феномен, активно ворвавшийся в нашу жизнь. Функции рекламы достаточно разнообразны, ученые выделяют основные из них: создание осведомленности о товарах и брендах; формирование положительного имиджа бренда; убеждение покупателей в приобретении товаров и услуг; стимулирует спрос на товар и услугу; подкрепляет прошлый опыт покупки. Большой интерес у современных исследователей вызывают различные аспекты манипулятивного воздействия рекламы [1-17].

Цель нашего исследования: рассмотреть проблему психологического воздействия в рекламных текстах.

**МЕТОДОЛОГИЯ**

Методы исследования: дискурсивный анализ рекламных текстов, синтез анализируемого материала, структуризация.

В ходе изучения теоретических основ методов воздействия в рекламе рассматривалось понятие манипуляции, основные методы и приемы воздействия в рекламе.

**РЕЗУЛЬТАТЫ**

При просмотре некоторых рекламных роликов можно проследить утверждение, что простое обладание рекламируемым товаром сможет сделать нас бесконечно счастливыми. Не замечая этого, появляется непреодолимое стремление получить именно этот товар. Реклама – манипуляция сознанием.

Часто в рекламе используется принцип «социального

сравнения» – будто бы владение тем или иным товаром преподносит вас над другими людьми. Это особенно заметно в среде подростков: как они пытаются «превзойти» друг друга в приобретении новых телефонов, аксессуаров, напитков.

Многие из рекламных роликов содержат так называемые «хитрые слова» – «Все знают, что ...», «Все женщины это покупают ...», «Только 999,99 \$ ...». И все это на самом деле лишь пусты фразы, которые влияют на сознание и заставляют обратить внимание на товар [18].

Реклама прочно укоренилась в нашей жизни. Без неё буквально невозможно просмотреть очередной телеканал, проехать в транспорте или даже выйти за хлебом. Будет полезно узнать, что рекламщики используют некоторые «вечные», общеизвестные приёмы, однако они работают и будут работать. В результате мы покупаем совершенно ненужные нам вещи.

Каждый человек заинтересован в том, чтобы жить долго, здорово и счастливо. Поэтому больше доверия вызывают приставки «био-» «эко-» «натур-» и свежие зелёные тона упаковки.

Видя, что глянец в последнее время не действует на обывателя, рекламщики взялись за рассказы из жизни простых, среднестатистических людей, в которых каждый узнает сам себя или своих родных. Над такой рекламой хорошо поработали психологи, чтобы в подсознании покупателя товар «прописался» как нечто родное и близкое.

Также реклама пестрит историями о том, как обычный человек стал супер стройным, здоровым и заработал много денег благодаря тому или иному товару. Это такие завуалированные обещания, которым мы верим.

У каждого из нас есть идеал себя самого, и рекламодатели прекрасно об этом знают. Отсюда - обещания, что именно приобретя этот товар, вы станете «настоящей богиней», «самым желанным мужчиной», «успешным и уверенным в себе». У каждого человека есть свои участки неуверенности, и реклама беззастенчиво на них давит [19].

Реклама формирует у нас комплексы, используя идеальные лица и тела моделей и убеждая, что с нами что-то не так. Мы даже не знали, что у нас есть эти проблемы, посмотрев рекламу чудодейственного средства их решения.

Перед тем, как пиарить тот или иной товар, рекламодатель пристально изучает потребности целевой аудитории. И тут начинается игра на душевных ценностях: семейном уюте, ощущении счастья или наоборот невозможной утраты. Реклама возвращает нас к приятным воспоминаниям и заставляет вновь их пережить. И тогда мы охотнее покупаем то, что нам преподносят.

Каждая нормальная мать желает своему ребенку только самого лучшего. Когда у нас появляется малыш, мы начинаем жить не столько для себя, сколько для него. Реклама не гнушается фраз вроде «если вы хотите, чтобы ваш ребенок был здоров...». «Для веселого и активного малыша» и т.д. Это мощнейший посыл в глубину материнского подсознания, который не то, что заставляет - а вынуждает приобрести товар.

Было выяснено, что у понятия «воздействие» существует несколько определений в различных источниках; объединив их, получено полное толкование: воздействие – это сложное действие с предметом, проведение ложных, отвлекающих приемов, искусство скрывать истинные намерения [20].

Также было установлено, что существуют различные методы воздействия: форматом сообщения, внутренним миром потребителя, на органы чувств потребителя, логические построения рекламного сообщения, формы представления статистических данных, с помощью которых производится манипулирование человеческим подсознанием.

В один из методов, а именно воздействие на психику и чувства потребителя, входят различные приемы манипулирования, применимые в рекламе: использование непонятных слов и терминов, что повышает весомость приводимых доводов, отвлечение внимания с помощью темпа рассуждения, что позволяет создавать иллюзию избытка аргументов, использование спецэффектов, утверждения-триумфы, ссылка на авторитет и многие другие приемы, позволяющие манипулировать чувствами потребителя и воздействовать на его психику, как на сознательном, так и на бессознательном уровне.

Использование эхо фразы. Для завершения любого рекламного контента, выдерживая соотношение объема информации к длине текста, по принципу: «Мыслям - тесно, словам - вольготно». Контент должен информировать, убеждать, внушать.

Наименование товарного знака - простейший метод завершения контента, который скрывает две опасности. Первая - потребителю неизвестно наименование товарного знака. Вторая – возможно, известно наименование, но не полностью все обобщается. Наиболее выигрышный вариант - эхо фраза в рекламе: торгового знака компании, и ее обслуживание, продукты, товары, повышают бренд.

Эхо фраза представляет собой на полноформатном экране в качестве видеоролика, аудиорекламы. Применяют для проведения рекламирования компании, привлечения внимания потребителей к услугам, продуктам. В коротких версиях отсутствует раскрывающий, основной контент. Заголовок + эхо фраза взаимно до-

полняют один другому, эффектно написанные в одном стиле [21].

К составляющим любого текста относятся: определенное количество ключевых слов и его качество. Психологи доказали, что мысль, прочитанная 3 раза, запоминается надолго. Два повторения - заостришь внимание. Четыре повторения – начнешь нервничать. Таким образом, цифра три - сакральная, означающая золотую середину. Если говорить о качестве текста, он тоже состоит из трех составляющих: зачина (вступительного абзаца), основного рекламного текста (ОРТ), эхо фразы. Зачин — небольшая фраза в начале рекламы, возбуждая любопытство, интригуя читателя своей незаконченной мыслью. Прочитав зачин, у человека неизбежно возникнут вопросы, недоумение. Ответы он найдет во 2-ой части контента. Один из креативных методов построения - это содержание в самом зачине.

Фраза рекламы - пример: «Мужские костюмы и сорочки» - простая фраза, зачином являться не будет, нет креатива. Другой пример рекламы с зачин - вопросом «Где продаются мужские костюмы хорошего качества?» Вопрос есть. Ответ – где? - обращайся в основную часть. «Заходи на Тверскую дом 30».

Основные требования к эхо фразе - лаконичность, аналогия зачина. Проезжая мимо уличной рекламы, не будет возможности читать постскриптом длинного письма. Аналогия зачина - звучит как пословица: «Повторение - мать учения». Действительно, эхо фраза дополняет и вторит зачину, исключая 2-ую составляющую ОРТ. Контент кажется законченным, не виден «шов» из-за отсутствия ОРТ. Работал профессиональный копирайтер-рекламист [22].

Примеры эхо фраз в рекламе: «Зачин + Эхо фраза». Вначале было пусто... А теперь спортивный комплекс «Волга». (Рекламирование спортивного комплекса).

Один не воин. Воин не один. Найди себе друга. (Рекламирование компьютеров).

«Колбасы, сыры и копчености». «Закусывать надо всегда!». (Реклама колбас).

Только для любимых! (Реклама туалетной воды).  
 Заведу себе друга своей мечты. (Реклама будильника).

В Казань на час и по делу? – Можно не в Казань, не на час, не по делу. (Рекламирование турфирмы).

Наши холодильники, не хуже импортных. (Рекламирование отечественных холодильников).

Итак, реклама необходима для приобретения известности, формирования имиджа, создания репутации. Самое важное для фирмы - репутация, имя. Имея добрые отзывы, имя можно заработать деньги, капитал. Выходит, фирма работает на достойную репутацию, затем репутация - на фирму. Текстовые рекламы запоминаются на долгое время. Точные, удачно запоминающиеся рекламные сочетания, фразы эффектно пропагандируют идеи, невольно заманивают приобрести товар, продукт сегодня.

Рекламный текст состоит из различных компонентов. Логотип – это буквенно-символический или словесный знак, который позволяет идентифицировать фирму, чаще всего размещается на рекламных материалах в качестве эмблемы. Он не должен противоречить языковым нормам и соответствовать требованиям маркетинга.

Слоган - это короткий девиз или лозунг, который отражает уникальность товара, направление деятельности фирмы, в прямой или косвенной форме. Чаще всего носит побудительный характер, необходим для того чтобы резюмировать основной текст рекламы, выражать корпоративную философию фирмы и ее культурные особенности, формировать узнаваемость данного товара.

Заголовок - это вводная фраза рекламного текста. Заголовок используется чаще всего в печатных видах рекламы. Выполняет функцию привлечения внимания и первичного информирования читателя о данном про-

дукте или услуге.

Основная часть текста. Содержит имя товара, прописана специфика товара или услуги, даны основные характеристики и аргументы в пользу его покупки. Основной задачей рекламного текста является продажа. Именно поэтому каждому слову в рекламе должны быть предъявлены высокие требования. В основной части необходимо позиционировать товар, это необходимо для того чтобы рекламируемый товар не смешивался в восприятии покупателей с другими товарами.

Деловая речь имеет множество особенностей, которые необходимо учитывать при составлении различных деловых тестов, выступлений, отчетов.

У рекламы в деловой речи есть своя структура, в которую входят такие компоненты как логотип, слоган, основная часть, заключение. Реклама в деловой речи должна быть четко оформлена, текст должен быть простым, оригинальным, интересным, по возможности текст должен быть кратким, захватывать внимание и удерживать его до конца сообщения.

Для успешности рекламы различные фирмы и организации используют метод языкового манипулирования, который включает в себя воздействие на подсознание человека, его эмоциональную сферу, поведенческие привычки.

Реклама должна быть призывом к действию. При выборе лексики для рекламы необходимо учитывать данный факт. Она должна влиять не только на интеллектуальную сферу, но и на подсознание, эмоции. Для достижения данного эффекта необходимо выбрать подходящие языковые средства.

Для создания рекламы используются различные средства выразительности:

Средства диалогизация, благодаря которым текст преобразовывается в спонтанную разговорную речь, что создает доверительную атмосферу общения с клиентом. Это возможно осуществить благодаря побудительным конструкциям, восклицательными и вопросительными предложениями, сегментированными конструкциями, неполные предложения [23].

Побудительные конструкции: при использовании глаголов в повелительном наклонении создается побуждение к действию покупателя. Например: «Лотерея “Золотой ключ” - Просто купи билет!». Восклицательные и вопросительные конструкции, основная задача которых вызывать яркие положительные эмоции. Многие современные фирмы в своей рекламе используют восклицательные предложения: «“Nuts” - Крепкий орешек!».

В современном обществе реклама является одним из самых эффективных способов привлечения клиентов, но, к сожалению, не всегда тесты рекламы соответствуют правилам и нормам русского языка. Составители реклам должны обладать высокой речевой и языковой компетенцией. Ведь грамотный рекламный язык это один из факторов, который влияет на доверие к компании.

Существует несколько видов ошибок в рекламном тесте: орфоэпические (неверное произношение); лексические (нарушение сочетаемости слов в рекламном тексте, употребление слов в несвойственном значении); орфографические (нарушение правописания); стилистические (употребление несвойственных стилю слов); графические (неверное начертание); морфологические (неверное образование слов и их форм); пунктуационные (неверная расстановка знаков препинания); синтаксические (неверное построение предложений).

Ошибки могут быть разного характера, сначала мы рассмотрим ошибки в словоупотреблении. Это лексико-семантические неточности, недочёты, оплошности, такие как катахреза, контаминация, тавтология, смешение паронимов и т.д.

Если нарушение лексической нормы в рекламном тексте допущено намеренно, оно, скорее всего, используется для придания тексту краткости или экспрессив-

ности. Кроме того, этот прием призван повысить запоминаемость рекламного текста: привычная носителю языка фраза, соответствующая всем нормам, вряд ли быстро укрепится в подсознании, да ещё и с привязкой к бренду, а вот нетрадиционное употребление языковых единиц выделяет текст из объёма всей повседневно воспринимаемой информации, делает его непохожим на другие, обращает на себя внимание. Например, «Ваон. Одежда с характером» (Имелось в виду: одежда для людей с характером). Например: Не кисни, на радуге зависни (Реклама жевательных конфет Skittles). Зависать – подолгу бездельничать, оставаясь в одном и том же месте.

Достаточно часто в рекламе встречаются не принадлежащие литературному языку просторечия, разговорные или сленговые слова и обороты. Употребление сленговых элементов обусловлено тем, что авторы рекламных текстов ориентируются на языковую и культурную компетенцию потенциальных потребителей и стараются говорить на близком им языке. Прием орфографической ошибки в рекламном тексте. Например, «Нейтральная Зона» в названии одноименного напитка. К нарушению орфографических норм в рекламе можно отнести смешение латиницы и кириллицы, что в рекламных текстах встречается довольно часто.

## ВЫВОДЫ

Таким образом, использование таких методов, как статистические, манипулирование форматом сообщения, воздействие на психику и чувства и логический инструментальный способствуют восприятию и переработке информации с помощью различного вида аспектов (когнитивного, эмоционального и поведенческого) с помощью чего реклама манипулирует человеческим подсознанием. В настоящее время в рекламе применяется большое количество языковых средств, которые позволяют привлечь внимание покупателя, сделать продукт оригинальным. Но, к сожалению, не все рекламодатели могут уместно употреблять те или иные языковые средства. Именно поэтому на улицах города, в средствах массовой информации мы часто встречаем ошибки, которые были допущены при составлении рекламы.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Рубцова Е.В. Приемы языковой манипуляции в СМИ // Региональный вестник. 2019. №5. С.20-21.
2. Огилви, Д. Огилви о рекламе. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2009. 240 с.
3. Доценко, Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. М.: ЧеРо; Изд-во МГУ, 1997. 344 с.
4. Егидес А.П. Лабиринты общения. М.: АСТ-Пресс Книга, 2002. 368 с.
5. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. 267 с.
6. Дудина М.Г. Аргументация как одно из средств речевого воздействия (на материале текстов рекламы) // Проблемы прикладной лингвистики. М.: Изд-во МГУ, 2002. С. 19-26.
7. Грайс П. Логика и речевое общение // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 16. Москва: Прогресс, 1985. - С. 217-236
8. Демьянков В.З. Методы анализа текста. Москва: Всесоюзный центр переводов, 2016. 290 с.
9. Завьялова О.Н. Речевое (языковое) манипулирование // Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник / под ред. Л. Ю. Иванова, А. П. Сковородникова и Е. Н. Ширяева. М.: Флинта: Наука, 2003. С. 562-564.
10. Зирка В.В. Манипулятивные игры в рекламе: Лингвистический аспект. М.: Либроком, 2010. 256 с.
11. Копнина Г.А. Речевое манипулирование : учеб. пособие. М.: Флинта: Наука, 2007. 176 с.
12. Марченко О.Г., Просалова В.С., Смольянинова Е.Н. Контекстная реклама высших учебных заведений // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 121-124.
13. Панкратов В.Н. Манипуляции в общении и их нейтрализация. М.: Издательство Института психотерапии, 2000. С. 14 - 16.
14. Костюлина Ю.С. Номинация цвета в рекламе глянцевого журналов // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 53-55.
15. Рюмишина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе. М.: Март, 2004. 240 с.
16. Икаева Р. В. Реклама как способ социальной коммуникации и объект социально-философского анализа // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2012. №3. С.261-267.
17. Никишкин В.В., Панасенко С.В., Твердохлебова М.Д. Особенности маркетинговых коммуникаций в условиях усиленных за-

---

конодательных ограничений на рекламу // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 153-156.

18. Зернецкий П.В. Речевое общение. М.: 2016. - 144 с.

19. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: Перемена, 2016. 477 с.

20. Кашкин В.Б. Дискурс: Учебное пособие. Воронеж: Изд-во ВГУ, 2017. 76 с.

21. Веселов П.В. Аксиомы делового письма культура делового общения и официальной переписки. М.: ИВЦ "Маркетинг", 1993. 74 с.

22. Изюмская С.С. Русский язык и культура речи: Учебное пособие. М.: Дашков и К, 2015. 384 с.

23. Пирогова Ю.К., Паришин П.Б. Рекламный текст: семиотика и лингвистика. М.: Международный институт рекламы, Издательский дом Гребенникова, 2000. 270 с.

Статья поступила в редакцию 20.01.2020

Статья принята к публикации 27.02.2020

УДК 316.7  
DOI: 10.26140/knz4-2020-0901-0017

## ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ И ЕЕ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

© 2020  
AuthorID: 680842  
SPIN: 8728-9478

**Рубцова Елена Викторовна**, кандидат филологических наук,  
доцент кафедры «Русского языка и культуры речи»  
*Курский государственный медицинский университет*  
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3, e-mail: rubcova2@mail.ru)

**Аннотация.** В статье представлена информация об искусстве делового письма. Изучен предмет исследования как вид искусства. Автор приходит к выводу, что деловое общение занимает существенное место в современном обществе. С появлением компьютеров, спутниковых систем, мобильных средств связи переписка является основным средством коммуникации и занимает 80% рабочего времени при работе с документами. Как и много лет назад с помощью писем решаются производственные и коммерческие вопросы. Деловое письмо – это серьезное оружие в экономике, политике, производстве и в вопросах их взаимоотношений. Грамотное изложение текста, правильное оформление и следование этикету делового письма дает возможность не только наладить выгодное сотрудничество, но и увеличить репутацию. В статье определены основные функции делового письма, дана их характеристика. Автор детально представляет классификацию деловых писем и их отличительные особенности. В статье изучается история становления искусства делового письма в России от этапа его зарождения до сегодняшних дней.

**Ключевые слова:** деловое письмо, современное общество, деловая корреспонденция, общественная роль, история, переписка, классификация, искусство, специфика, электронные письма, документовед, взаимоотношения.

## FEATURES OF BUSINESS CORRESPONDENCE AND ITS ROLE IN MODERN SOCIETY

© 2020

**Rubtsova Elena Viktorovna**, candidate of philological sciences, assistant professor  
of the «Russian Language and Speech Culture» department  
*Kursk State Medical University*  
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: rubcova2@mail.ru)

**Abstract.** The article provides information about the art of business writing. The subject of research is studied as a form of art. The author concludes that business communication occupies a significant place in modern society. With the advent of computers, satellite systems, mobile communications, correspondence is the main means of communication and takes 80% of the working time when working with documents. As many years ago, letters are used to resolve production and commercial issues. A business letter is a serious weapon in economics, politics, production and in matters of their relationship. Proper presentation of the text, proper design and following the etiquette of a business letter makes it possible not only to establish profitable cooperation, but also to increase the reputation.

The article defines the main functions of a business letter, gives their characteristics. The author presents in detail the classification of business letters and their distinguishing features. The article studies the history of the development of the art of business writing in Russia from the stage of its inception to the present day.

**Keywords:** business letter, modern society, business correspondence, public role, history, correspondence, classification, art, specifics, emails, document manager, relationships.

### ВВЕДЕНИЕ

Основным и необходимым каналом связи между предприятиями, организациями, учреждениями, их каналом общения с внешним миром является деловое письмо. Деловое письмо необходимо для передачи информации и направлено на образование отношений, их сохранение, а в некоторых случаях и их прекращение. Деловая переписка является, наверное, самым важным и главным средством взаимодействия в абсолютно любом бизнесе и сильным рычагом воздействия одних его субъектов на другие. Важно уметь вести деловую документацию, уметь собирать, обрабатывать и распространять служебную информацию. Грамотное изложение текста, правильное оформление и следование этикету делового письма дает возможность не только наладить выгодное сотрудничество, но и увеличить репутацию.

Сегодня работу любой организации, предприятия невозможно представить без работы с документами, на это тратится значительная часть рабочего времени.

Лингвисты и люди, которые непосредственно работают с деловыми письмами, считают, что в России не развито обучение деловому письму и служащие не умеют их писать, начиная от служебной записки и заканчивая письмом-ответом. На этом их схожее мнение заканчивается, так как служащие считают, что западное влияние оказывает положительный результат, а лингвисты считают серьёзной проблемой переход к западным стандартам. Например: на западе не употребляют в речи отчество, используют в письме цитаты из книг. Одним словом творчески подходят к написанию делового письма.

Тогда как в России тысячелетиями формировалось деловое письмо, приводилось к единому стандарту и оттачивались деловые формулы.

В целом деловую переписку можно назвать искусством, потому что осуществлять ее надо грамотно, с соблюдением всех условий, а этому необходимо учиться. При написании письма, прежде всего мы думаем только о том, чтобы была изложена вся информация, а про то, что письмо можно считать лицом организации, забываем. Доброжелательность, искренность и естественность имеет большое значение. Каждое слово в письме желательно «примерять» на себя, и если возникают сомнения, отказаться от этого высказывания, так как это может вызвать отрицательную реакцию у получателя. Особенности делового письма, его функциональным возможностям, роли в современном обществе, а также методике написания делового письма посвящены работы отечественных и зарубежных авторов [1-19].

Письма помогают провести преддоговорные диалоги, выяснить взаимоотношения между предприятиями, в письмах выражаются претензии и жалобы, излагаются просьбы, оформляются приглашения осуществить содействие в этих либо других событиях. Письма сопровождают материальные ценности, важные документы. Независимо на существование передовых технологий форм связи: электронной почты, спутниковой связи, сотовой и пейджинговой связи, которые, безусловно, усиливают скорость передачи данных, ее обработки и интерпретации, роль делового письма, написанного на бумаге и отправляемого по почте, никак не уменьшает-

ся. Деловое письмо на бумажном носителе по-прежнему является более надежным и доступным. Существенным является и психологический фактор: намного приятнее получить хорошо оформленное письмо на бланке, нежели безликое послание. Таким образом, деловое письмо - перспективный элемент документооборота.

#### МЕТОДОЛОГИЯ

Актуальность темы определяется тем, что деловое общение занимает существенное место в современном обществе. Концепция делового общения считается одним из стремительно развивающихся течений лингвистики. В то же время искусством деловой речи владеют не многие.

Задачи исследования: изучить деловое письмо, как предмет искусства в служебной корреспонденции, определить основные функции делового письма, рассмотреть классификацию деловых писем и специфику в написании делового письма.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ

Во все времена человек ведет переписку, старается рассказать о своих мыслях, передать свои впечатления. В древние времена люди писали на глиняных табличках, берестяных грамотах, писали на пергаменте. Многие виды писем существуют уже тысячи лет. В России официально-деловая речь имеет многовековой исторический путь.

На Западе еще в 7 веке были «формулярники» - это описание реквизитов документа, в определенной последовательности, в России же они появились в 10-14 веках. Это первый этап развития делового письма. В то время фиксировались только правовые отношения. Второй этап - это 15-17 века. Этап делопроизводства. В этот период официально-деловая речь приобретает устойчивые формулировки, появляются информационные элементы-реквизиты и определяется их место в документах.

В 1720 г. Петром I был подписан «Генеральный регламент», который определял всю систему документооборота и закрепил делопроизводство за канцелярией. Это был третий этап.

Этап четвертый - этап министерского делопроизводства. В 1811 г. выходит документ «Общее учреждение министерств». В это время появляются документы с угловым расположением реквизитов, складывается краткий порядок изложения, и появляются «письмовники». В начале их еще называли «азбуки-прописи» для писцов.

В СССР важность искусства делового письма недооценивалось. В связи со сменой государственного аппарата встал вопрос о приведении делопроизводства в соответствии с вновь созданными государственными структурами. Были разработаны новые стандарты документов. И только к 80-м годам была создана единая государственная система документации.

Появились новые виды и формы документов, такие как, например: резюме, оферта и т.д. Поменялся язык и стиль документов. В оформлении и переработке документов появились новые информационные технологии.

Служебное письмо это общее название разных по смыслу документов, оформленных в соответствии с ГОСТом, пересылаемых по почте, по факсу или другими способами. Именно правильно проведенные деловые переговоры, умело оформленное соглашение или грамотное обоснование того или иного предложения в итоге определяют успех предпринимательской деятельности. Документовед, не знакомый с главными факторами делового общения, не имеет право считать себя профессиональным специалистом.

Специфика делового письма заключается в официально-деловом стиле, это и есть его главная отличительная особенность. Для передачи информации необходимо наличие участников управленческой деятельности, это отправитель и получатель деловых писем.

При составлении делового письма необходимо помнить о следующих обстоятельствах:

- деловое письмо - это письмо организации в лице ее руководителя;
- сотрудники организаций придерживаются субординации в отношениях;
- в деловой переписке обсуждаются рабочие вопросы;
- документы, содержащие служебную информацию, отправляются определенному адресату.

Поэтому деловые письма имеют официальный обличительный характер, конкретного адресата, содержат актуальную информацию.

Официально-деловой стиль широко применяется в государственных учреждениях и значительно отличается от книжного стиля. Деловая речь используется в написании законов, указов, приказов, соглашений, договоров и распоряжений, различных учреждениях. Под влиянием социального изменения общества данный стиль подвергается значительным изменениям, но в любом случае он отличается от других стилей речи своей традиционностью, замкнутостью, конкретностью, объективностью, официальностью и своими стандартами.

Текст делового письма должен содержать не более двух вопросов, излагать его нужно точно и понятно, исключать двоякое толкование и разночтение информации. Приветствуется ясное, краткое, лаконичное изложение письма.

Как сделать правильный выбор в стиле письма? Для начала необходимо определить правильный стиль общения:

1) личный стиль, разговор на равных. В данном стиле выделяются индивидуальные качества написавшего письмо, применяются личные местоимения, прямое обращение. Например: Я искренне признаю свою вину и обещаю, что подобного больше не произойдет.

2) формальный стиль, разговор свысока. Когда прослеживается субординация и сила автора, которую читатель принимает. Заменяются личные местоимения на абстрактные.

Деловые письма составляются по различным поводам и имеют множество разновидностей. Письма бывают простые и сложные по содержанию. Простые в большинстве своем не требуют ответа от получателя. Сложные же могут быть длинными, содержать несколько пунктов и подпунктов, то есть информация в них развернутая и излагается поэтапно.

В классификаторе писем насчитывается до 30 видов деловых писем. В свою очередь они разделяются на некоммерческие и коммерческие.

Некоммерческие деловые письма:

- письмо-просьба. Это широко применяемый вид письма. При составлении данного вида письма в первую очередь необходимо изложить мотивы вашего обращения и суть просьбы. Важно подчеркнуть заинтересованность организации в ее исполнении.

- письмо-сообщение. Этот вид письма служит для передачи определенной информации и не требует ответа или подтверждения со стороны адресата. Важно не забывать сообщить адресату, что при необходимости он имеет возможность обратиться к вам за дополнительной информацией. Эту пометку делают в конце текста.

- письма-подтверждения. Данный вид письма обычно направляется получателю для подтверждения какого-либо факта или в ответ на просьбу. Тогда лучше начинать со слов «Прошу подтвердить...» или «Настоящим подтверждаю». Письма-подтверждения немногословны, так как имеется определенный повод для написания. Еще очень важно в данном виде письма воздержаться от встречной просьбы что-либо подтвердить.

- сопроводительное письмо. Это письмо составляется при отправке адресату документов или материальных ценностей. В них имеется информация к приложенным документам и их перечню. В перечне документах обычно указывается информация о названиях, количестве и объеме прилагаемых документов. Начинать такие пись-



ма необходимо со слов «Направляю» или «Высылаю».

- письма-поздравления. Этот вид письма относится к категории личной деловой переписки. Поскольку не всегда имеется возможность поздравить деловых партнеров лично или по телефону. Поздравительное письмо оформляется на поздравительном бланке или открытке. При составлении данного вида письма должен преобладать творческий подход. Письма-поздравления направляются по следующим случаям: день рождения адресата (дата основания организации), государственные или профессиональные праздники, назначение на должность или присвоение звания, награждение, заключение взаимовыгодных партнерских соглашений. Поздравление может быть как персональным, так и массовым, это зависит от случая.

- письмо-приглашение. В нем указывается время, место и дата проведения мероприятия и цель приглашения, а в некоторых случаях, если это необходимо, важно указать, что ожидают организаторы мероприятия от адресата. Во избежание недоразумений необходимо данный вид писем высылать заранее, можно уведомить адресата о необходимости подтверждения участия в мероприятии.

- письма-извинения. Такой вид писем встречается довольно редко в деловой переписке. Тем не менее, он может оказаться незаменимым, в случаях, если нет других способов для принесения формальных извинений и нормализации отношений.

- имиджевые-письма. Служат для укрепления деловых отношений между автором и адресатом. Важность данного вида писем заключается в засвидетельствовании адресата своего внимания без формального повода, связанного с каким-либо позитивным событием.

- письмо-благодарность. Это письмо так же относится в личной деловой переписке и оформляется на специальном бланке или открытке. Такие письма пишутся в дружеско-официальном стиле, с целью выразить адресату благодарность за выполнение какого-либо рода деятельности. При желании можно перечислить и другие заслуги адресата. Заверяется такое письмо личной подписью отправителя, а некоторых случаях и печатью организации.

- письма-рекомендации. Чаще всего эти письма представляют собой личной отзыв работодателя о работнике, для предъявления потенциальному работодателю. В этом случае необходимо обратить внимание на мотивы обращения и изложить, в том числе достоинства рекомендуемого, с целью создания объективного впечатления.

Рекомендательные письма обязательно должны содержать подтверждающую информацию о факте и сроке работы, о занимаемой должности и обязанностях. Следует включить краткую характеристику профессиональных, деловых и личностных качеств работника. Можно отразить его уровень знаний, трудолюбие, достижения, инициативность, эмоциональную устойчивость и лидерские качества. Важно указать и причину изменения места работы. В выводе письма-рекомендации приводятся общая оценка деловых качеств и рекомендации к занятию конкретной должности. Контактные реквизиты подписавшего обязательны. Рекомендательное письмо может быть составлено частным лицом и новый работодатель захочет с ним связаться, для уточнения информации.

- письма-согласия. Данное письмо пишется только в тех случаях, когда ответ просит сам адресат, либо это явно видно из содержания письма.

- письма-резюме. Важно помнить, что основная часть этого письма, это не описание достоинств, а презентация специалиста работодателю. Начинать нужно с мотива обращения, а заканчивать с указанием контактной информации. Не может быть единого резюме для всех организаций. Каждый раз необходимо вносить изменения и делать акцент на качества, которые ценятся на новой

работе. Информация должна быть достоверной, сжатой и конкретной. Наличие фотографии в резюме приветствуется. Ясная формулировка и краткое изложение – это показатель высокого уровня культуры делового письма.

- информационное письмо. Такое письмо сообщает адресату сведения официального характера. Используется при установлении первичного контакта с адресатом, которому предоставляется информация. Информационное письмо зачастую носит типовой характер. Помимо официальной информации, оно включает в себя предложения и рекомендации.

Коммерческие деловые письма:

- письма-запросы. С данного вида писем начинается работа по заключению соглашений между партнерами по служебно-деловой переписки. Как видно из названия они предназначены для обращения лиц с целью получения соответствующей информации. Важно отметить, что письма-запросы предполагают обязательный ответ адресата в письменном виде по существу вопроса и в срок указанный в запросе или установленный нормативно-правовыми документами. Не лишним будет предварительно пояснить цель запроса.

При заказе товара или услуг в запросе обязательно указывается его наименование, количество, качество товара и условия его оплаты. Данный вид коммерческой корреспонденции являются в письменной речи реализацией двусторонней связи, то есть необходим ответ.

- письмо-ответ. Выступает как зависимый от запроса или просьбы по тематике текст. Ответ может быть как положительным, так и отрицательным. В последнем случае пишется письмо-отказ. Необходимо делать ссылку на первичное письмо и его тему и главное, чтобы в них совпадала последовательность изложения информации. Рекомендуется использовать те же речевые обороты, ту же лексику, что использовал автор, при условии, что письмо-просьба написано грамотно. В случае написания письма-отказа будет правильным начинать с обоснования отказа. Так как нельзя просто отказать. Особенности написания такого вида письма указаны выше.

- письма-предложения или еще их называют оферта. Цель данного письма официальное предложение адресату относительно поставки продукции. Отличительной особенностью данного письма это указание условий обмена товарами (услугами). Оно должно содержать предложения (условия), чтобы вести переговоры по заключению контракта купли-продажи. Эти же условия в дальнейшем будут являться обязательными для контракта. К условиям можно отнести: наименование товара, его количество, качество и цена, условия и сроки поставки и платежа. В данном виде письма не маловажно правильно сделать акцента на положительную репутацию адресата, так как главная цель получить очередной заказ.

- письма-заказы. Представляют собой ответ на оферты. Цель данного письма получить заказ. При изложении письма важно отметить мотивы своих действий. Допустимым является пожелание относительно сроков исполнения заказа.

- письмо-претензия (рекламация), ответ на него. Этот вид письма редкое явление в деловой переписке. Претензия предъявляется в связи с неудовлетворительным исполнением обязательств по договору. Рекламация обязательно должна содержать основания претензии, доказательства ущерба и требования о возмещении убытков и сроки его исполнения. В большинстве случаев это акт удостоверенный печатью и подписями должностных лиц.

- письмо-презентация. Рекламное коммерческое письмо, цель, которой презентовать какую-либо продукцию, организацию или персону. Презентация носит открытый характер и рассчитана на широкую публику.

Для того чтобы отправить письмо на бумаге нужно было идти на почту, но в современном мире можно отправить письмо, сидя на своем рабочем месте с помо-

щью электронной почты с персонального компьютера или даже телефона. Электронные письма представляют огромные возможности для общения, в том числе и для деловых писем.

У электронных писем есть своя специфика и свои функциональные возможности [20].

Необходимо позаботиться, чтобы ваш логин (адрес) выглядел солидно, так как это является лицом не только вашим, но и организации. Важно заполнять поле «Тема», это является заголовком письма. Он должен отражать суть послания и состоять из 3-5 слов. Это первое, что увидит получатель, после адреса отправителя и от него зависит, откроют ваше письмо или нет.

Электронные письма не надо писать объемные, это еще одно правило. Чем короче письмо, тем на него быстрее ответят. Деловое письмо должно быть точным, конкретным и лаконичным. Это экономит время адресату и дает понять, что вы умеете точно излагать свою мысль. Перед отправлением обязательно надо проверить свое письмо на наличие грамматических ошибок.

Использовать надо только стандартный шрифт, никакого выделения жирным шрифтом, больших букв и использования разных цветов. Обязательно также ставится подпись, которая включает имя и фамилию отправителя, его должность, название компании, их адрес и контактный телефон. Наличие электронной подписи это хороший тон и говорит о вашем профессионализме.

Вместе с электронным письмом, возможно, отправить приложенные документы в виде файла. Не вкладывают файлы формата EXE, PIF, BAT, COM, CMD, SCR, так как эти форматы в большинстве случаев блокируются серверами, и адресат их не сможет прочесть. В случае отправления вложения большого размера, есть необходимость уточнить у адресата, поместится ли такой файл в его почтовый ящик.

Электронная почта дает широкий круг возможностей, позволяет общаться в режиме диалога и даже в режиме телеконференций.

#### ВЫВОДЫ

Деловая переписка существовала во все времена. В современном мире деловое письмо необходимое средство связи, используемое всевозможными организациями. Деловое письмо - это официальное сообщение, с помощью которого передается информация, решаются своевременные вопросы и задачи, возникающие в управленческой и коммерческой деятельности. Содержание делового письма излагается официально-деловым стилем, это и есть его главная отличительная особенность. Специфика данного стиля проявляется в акценте на официальность и деловитость, что необходимо в должностной субординации при написании деловых писем. Деловые письма обладают информационной, организационной и воспитательной функцией.

Документовед, не знакомый с главными факторами делового общения не имеет право считать себя профессиональным специалистом, так как грамотно составленное деловое письмо - это показатель образовательной подготовки, дисциплины исполнителя, грамотность руководителя и имиджа компании.

Деловое письмо самый распространенный вид документов и от того насколько текст письма написан грамотно и корректно зависит решение важных вопросов и успех предприятия в целом. Для того, чтобы грамотно его составить необходимо овладеть искусством делового письма.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Басовская Е.Н. О языке служебных документов. Делопроизводство. Учебное пособие / Е.Н. Басовская, Т.А. Быкова, Л.М. Вялова, Е.М. Емешева; под общ. ред. Т.В. Кузнецовой. М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 256 с.
2. Безручко П.С. Без воды. Как писать предложения и отчеты для первых лиц. М.: Библиотека ЭКОПИ. Изд-во: АльпинаПаблицер, 2018. 192 с.
3. Веселов П.В. Аксиомы делового письма. М.: Маркетинг, 1993. 147с.
4. Веселов П.В. Современное деловое письмо в промышленности.

М.: Изд-во стандартов, 1990. 160 с.

5. Добсон Э. Как писать деловые письма. Пер. с англ. Н. Чистяковой. 2-е изд. Челябинск: Урал LTD, 1998. 292 с.

6. Загорская А.П. Письмовник для ведения деловой корреспонденции / А.П. Загорская, П.Ф. Петроченко, Н.П. Петроченко. М.: Моск. рабочий, 1992. 247с.

7. Зинсер У. Как писать хорошо: Классическое руководство по созданию нехудожественных текстов. М.: Альпина Паблицер, 2013. 292с.

8. Карепина А.В. Искусство делового письма. Законы, хитрости, инструменты. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 248 с.

9. Кирсанова М.В., Аксенов Ю.М. Курс делопроизводства. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 256 с.

10. Колтунов М.В. Деловое письмо: Что нужно знать составителю. М.: Дело, 1999. 111 с.

11. Кузнецова А.Н., Вагенгейн Р.Н. Машинопись: Практ. Пособие. М.: Высшая школа: Академия, 1999. 319 с.

12. Кузнецова Т.В., Санкина Л.В., Быкова Т.А. Делопроизводство (Организация и технологии документационного обеспечения и управления): Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. 359 с.

13. Паневчик В.В. Деловое письмо: Практ. Пособие. Минск : Амалфея, 2000. 159 с.

14. Печникова Т.В., Печникова А.В. Практика работы с документами: учеб. пособие. М.: Тандем: ЭКМОС, 2000. 319 с.

15. Рахманин Л.В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов. М.: Высш. шк., 1982. 259 с.

16. Румынина Л.А. Делопроизводство: Учебник для студ. учреждений сред. проф. образования, обучающихся по юридическим специальностям. М.: Мастерство, 2002. 208 с.

17. Соломатина О. Писать легко: как сочинять тексты, не дожидаясь вдохновения. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 144с.

18. Тейлор К. Основы делопроизводства в современном бизнесе. М.: Финансы и статистика, 1997. 176 с.

19. Теплер Р. Как овладеть искусством делового письма: 250 записок в помощь менеджеру. М.: Аудит: ЮНИТИ, 1994. 231 с.

20. Рубцова Е.В. Функциональный анализ цифровой коммуникации // Региональный вестник. 2018. №4. С.15-17.

Статья поступила в редакцию 23.01.2020

Статья принята к публикации 27.05.2020

УДК 338.24

DOI: 10.26140/knz4-2020-0901-0018

**СОВРЕМЕННЫЙ СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ: ОСОБЕННОСТИ,  
ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ**

© 2020

**Ковальчук Александр Иванович, бакалавр  
Цхай Валерия Анатольевна, бакалавр***Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
(690014, Россия, Владивосток, ул. Гоголя, д. 41, e-mail: lerozka\_2000@mail.ru)*

**Аннотация.** Неотъемлемой частью эффективного функционирования бизнеса на рынке является процесс оптимизации управления, влияющий не только на систему мотивацию сотрудников организации, но и на итоговую эффективность и производительность ведения хозяйственной деятельности. Основная задача профессионального управленца - это создание благоприятных условий организации трудового процесса персонала, что способствует росту производительности и прибыльности предприятия. Следовательно, вопросы оптимального стиля управления, в рамках данной проблемы, требуют особого внимания, так как определяют возможности достижения тактических и стратегических производственных задач руководства. На основании анализа и обобщения научной литературы в сфере кадрового менеджмента, а также основополагающих трудов философов авторами были рассмотрены характеристики стилей руководства, а также освещены их основные перспективы и риски. Полученные результаты могут способствовать принятию наиболее оптимального управленческого решения направленного на выбор стиля управления для выстраивания конструктивных и прочных взаимоотношений с подчинёнными.

**Ключевые слова:** стили управления, руководитель, перспективы, риски, коллектив, менеджмент, личные качества, сотрудники, управление персоналом.

**MODERN MANAGEMENT STYLE: FEATURES, PROSPECTS AND RISKS**

© 2020

**Kovalchuk Alexander Ivanovich, bachelor  
Tshkay Valeria Anatolyevna, bachelor***Vladivostok State University of Economics and Service  
(690014, Russia, Vladivostok, Gogol St., 41, e-mail: lerozka\_2000@mail.ru)*

**Abstract.** An integral part of the effective functioning of a business on the market is the management optimization process that affects not only the organization's motivation system for the organization's employees, but also the overall efficiency and productivity of doing business. The main task of a professional manager is to create favorable conditions for organizing the labor process of personnel, which contributes to the growth of productivity and profitability of the enterprise. Therefore, the issues of optimal management style, within the framework of this problem, require special attention, since they determine the possibilities of achieving tactical and strategic production tasks of the management. Based on the analysis and generalization of the scientific literature in the field of personnel management, as well as the fundamental works of philosophers, the authors considered the characteristics of leadership styles, as well as highlighted their main prospects and risks. The results obtained can contribute to the adoption of the most optimal managerial decision aimed at choosing a management style for building constructive and strong relationships with subordinates.

**Keywords:** management styles, manager, prospects, risks, team, management, personal qualities, employees, human resource management.

**ВВЕДЕНИЕ**

В теории менеджмента на сегодняшний день выделяются немало стилей управления. Но все они, так или иначе сводятся к следующим: авторитарному (автократический), демократическому (коллегиальный) и либеральному (попустительский). Главное отличие заключено в отношении руководителя к исполнителю.

Проблема выбора оптимального стиля управления отражена в работах таких ученых, как: Ахметзянова М.П. [1], Быковская Е.А. [2], Гергиев И.Э., Алборова В.В. [3], Жилина В.А. [4], Кузьмина О.В., Корнильцева Е.Г., Юшкова Т.А. [5], Морозов В.А. [6], Носкова О.Г. [7], Севастьянова О.В., Бахталиев А.С. [8], Сулейманова К.Р. [9], Торопкина А.Н. [10], Тягаева Д.Л., Заплетина Н.И. [11] и др. [12-14].

Тем не менее, проблема выбора оптимального стиля остается актуальной и сегодня. Не смотря на широкое распространение инновационных стилей управления, наиболее адаптивными к применению являются классические стили управления.

**МЕТОДОЛОГИЯ**

Целью данной работы является изучение особенностей и перспектив современных стилей управления, а также выявление их рисков. Основные задачи: изучить существующие литературные сведения о поставленной проблеме; установить актуальные стили управления; выявить перспективы и возможные риски разных стилей управления; определить оптимальные стили управления в современное время.

**РЕЗУЛЬТАТЫ**

Характерными чертами авторитарного стиля управления являются: единоличное принятие решений, цен-

трализация власти, жесткая дисциплина и высокая осведомленность руководителя обо всех этапах организации труда. Одной из работ, которая наиболее полно отражает авторитарный стиль управления по праву можно считать книгу флорентийского мыслителя, государственного деятеля эпохи Возрождения Николо Макиавелли «Государь». Эта работа – своеобразное руководство к действию для правителей, глав государств. Макиавелли описывает, каким должен быть государь, чтобы вести народ к основанию нового государства и единственно возможным разумным государственным устройством считает только монархию, то есть власть одного сильного человека – господство, необходимое и справедливое. «Правление заключается главным образом в том, чтобы твои подданные не могли и не желали причинить тебе вред, а это достигается тогда, когда ты лишишь их любой возможности как-нибудь тебе навредить или осыпlesh их такими милостями, что с их стороны будет неразумием желать перемены участи».

Правитель внушает страх, красной нитью по всей книге проходит мысль о необходимости внушить народу страх. Однако, создавая «образ сильного государя» стоит избегать ненависть со стороны народа., быть терпимым, уметь идти на компромисс. Окружить себя мудрыми советчиками, которые будут думать о государе, о благосостоянии народа. При этом подчеркивается необходимость благодарить своих подданных и разделять с ними не только почести, но и обязанности. Таким образом, идеальный руководитель, по мнению Макиавелли, должен быть жестким, но справедливым, держать народ в страхе, но при этом заручиться их уважением и поддержкой. А главное – служить во благо своего народа и

делать все для процветания своей страны. Если рассматривать авторитарный стиль управления с политической точки зрения, то в современном мире насчитывается немало государств, придерживающихся данных принципов руководства, в том числе монархических стран. Причем среди них есть и те, кто занимает лидирующие позиции в мировой экономике, например, Китай. Из чего можно сделать вывод, что грамотное применение авторитарных методов управления, может привести страну или организацию к процветанию и благосостоянию.

Итак, рассмотрим перспективы и риски данного стиля управления.

К перспективам можно отнести:

- высокую вероятность при редком пользовании;
- увеличение экономических показателей организации;
- эффективность деятельности сотрудников;
- быстрая реакция на указания;
- полный контроль исполнения поставленных заданий;

К рискам можно отнести:

- краткосрочную перспективу;
- авторитарное руководство может угнетать, а не мотивировать
- психологические, временные издержки со стороны;
- работники не занимаются саморазвитием, не имеют инициативы к обучению.

Чтобы внедрить данный стиль управления необходим высокий авторитет руководителя среди подчиненных. Но применять его часто не стоит, поскольку это может привести к недовольствам со стороны сотрудников. От данного стиля стоит отказаться, если даются слишком сложные задачи, так как коллективу будет сложно.

Демократический стиль руководства отличается высокой степенью децентрализации полномочий, работой в команде и атмосферой открытости и доверия. Исторические корни такого подхода к управлению зародились еще в античные времена. Древнегреческие ученые часто в своих трудах описывали демократический строй. Безусловно, с тех пор многое изменилось, и считать их работы мерилом демократии неправильно, но все-таки есть суждения, которые актуальны и в современном мире. Примером масштабной работы в этой сфере является трактат Аристотеля «Политика», который включает в себя восемь книг. Главной идеей которых является описание государства, его граждан, а также вопросы семьи и воспитания детей в таком государстве. Основой государства по Аристотелю должна быть демократия, опирающаяся на принципы выборности, свободе слова, равенстве свободных граждан перед законом и так далее. Неоднократно подчеркивается и тождественность счастья гражданина и государства. Необходимость равенства власти во всех слоях населения.

Особое место в трактате занимают вопросы семьи и воспитания молодежи. По мнению Аристотеля, законодатель должен уделять этому большое внимание, заботится о каждом гражданине как о частице целого, образующего благосостояние всего государства. В современном мире все больше стран и организаций стремятся именно к демократическому стилю руководства. Это обусловлено, прежде всего, пристальным вниманием к свободе человека во всех ее проявлениях.

Практически во всех развитых странах, особенно в Европе демократия достигла своего пика. Безусловно, это помогает государствам развиваться во всех направлениях, позволяет каждому желающему гражданину проявить себя, не ущемляя его прав и свобод. Ярким примером демократического государства сегодня является США – один из лидеров на мировой арене. Особенностью данного стиля управления является то, что сотрудники могут саморазвиваться, также могут сами принимать решения в определенных ситуациях. В данном стиле управляющий, член коллектива, предпочитают поощрительный способ мотивации.

К перспективам данного стиля управления относятся:

- внедрение основ коллективного администрирования;
- награда за инициативность;
- подходящая атмосфера в коллективе;
- поиск активных, трудолюбивых и амбициозных сотрудников;
- ответственность за свои действия;
- мобилен во всех сферах деятельности;
- использование необычных методов для решения нестандартных вопросов;

К рискам можно отнести:

- не активные сотрудники в кризисных;
- возможность недисциплинированности;
- затрата большого количества времени; неполный контроль.

Считается, что демократический стиль управления лучше применять в тех организациях, в которых исполнители разбираются в рабочих задачах лучше своего руководителя, а так же могут привнести много новых творческих идей, инициатив в работу организации. Да и в экстремальных условиях при демократическом стиле управления эффективность работы коллектива может быть значительно снижена.

Третий стиль управления, который выделяют большинство ученых – это либеральной (попустительский). Он характеризуется полной свободой подчиненных в принятии решений и отстраненности руководителя от дел. На сегодняшний день многими он оценивается как наименее эффективный и редко встречается в организациях, так как его успех может достигаться только при высоком уровне квалификации и мотивации у сотрудников, что случается крайне редко.

К перспективам данного стиля управления относятся:

- все возможности работник выбирает сам;
- отсутствие контроля дает возможность реализации амбициозных планов и идей;
- хорошие условия для того, чтобы проявить творческие возможности каждого человека;
- сплоченный и дружный коллектив;

К рискам можно отнести:

- нехватка власти руководителя;
- разногласия между руководителями и подчиненными;
- «time management» находится на низком уровне;
- нет возможности оперативно реагировать на заказы;
- компания медлительна, неповоротлива.

Либеральный стиль управления можно внедрять только в том случае, если коллектив не нуждается в точных инструкциях, то есть сотрудники являются экспертами в данной деятельности.

При выборе стиля управляющие обращают свое внимание на определенные ситуации в компании, также на вид деятельности компании, индивидуальные качества сотрудников и на другие значимые критерии.

Рассматривая разные стили управления можно сделать вывод, что в деятельности успешного управляющего будет присутствовать один из возможных стилей. Поэтому, при выборе стиля руководства учитываются разные факторы и ситуации. К таким факторам, можно отнести принципы и установки. Так же влияет уровень эмоционального состояния руководителя.

#### ВЫВОДЫ

В настоящее время современному руководителю очень важно иметь возможность перестраиваться и изменять в зависимости от определенной ситуации разные стили управления, но при этом не рекомендуется часто менять стили управления.

Темперамент, который зависит от нервной системы человека играет немаловажную роль при определении стиля управления руководителем. Поскольку человеку при рождении дается эта черта, которая неизменна, по-

этому можно сделать вывод, что руководители предрасположены к конкретному стилю управления и это следует от его психологических и социальных особенностей. Например, если руководитель спокоен, медлителен и с неизменным настроением, ему подойдут демократические принципы управления, и наоборот, человеку с высокой энергичностью и психической активностью подойдут авторитарные методы. Следовательно, природа заранее располагает человека в определенный стиль руководства. Однако, чем больше руководитель мобилен в определении своих психологических качеств, тем больше у него возможностей занять более высокую позицию.

Любой стиль определенного руководителя – это система, включающая в себя приемы из разнообразия стилей, но при этом, доминирует лишь один. Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что в своей деятельности управленцы не используют один конкретный стиль руководства, так как по ходу деятельности они вынуждены редактировать его в соответствии с внутренними и внешними условиями.

В современном мире хороший менеджер - это тот человек который проявляет большой интерес к личностным качествам своих подчиненных, а именно на их обратную связь и умение быстро решить поставленную проблему.

На сегодняшний день изменения, как внешний, так и внутренней среды компании происходят постоянно, они влекут за собой последствия, при которых руководители должны быть готовыми к проведению организационных изменений, а также к ситуациям, в которых потребуются изменение стиля руководства. От верного решения зависит авторитет руководителя, также эффективность работы, психосоциальная атмосфера внутри компании. Также важно, что, работая эффективно, сотрудники достигают, как поставленных перед ними задачи и цели, так и удовлетворенность работой [15].

Таким образом, можно сделать вывод, что выбор стиля управления во многом зависит от личности руководителя и от коллектива (народа), которым он управляет. Ясно одно – каждый стиль по-своему эффективен, и в умелых руках может привести организацию или страну к процветанию и благосостоянию.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ахметзянова М.П. Самоопределение и личностный выбор // *Мировоззренческие основания культуры современной России сборник материалов VIII международной научной конференции. Под ред. Жилиной В.А. – Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, Магнитогорск. – 2017. – С.9-11.*
2. Быковская Е.А. *Стили управления в современном мире // В сборнике: Управление организацией, бухгалтерский учет и экономический анализ: вопросы, проблемы, перспективы развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией Т.В. Козловой. 2018. С. 9-11.*
3. Герцеев И.Э., Алборова В.В. *Стили управления и их характеристика на современном этапе развития // Инновационная наука. 2019. №4. С. 99-100.*
4. Жилина В.А. *Идеологическое управление как сущностная черта развития социума // Социум и власть. – 2016. № 1 (57). С. 51-55.*
5. Кузьмина О.В., Корнильцева Е.Г., Юшкова Т.А. *Стиль управления организацией и его влияние на трудовую мотивацию сотрудников // Интернет-журнал «Мир науки» 2017, Том 5, номер 5*
6. Морозов В.А. *Взаимодействие (совместимость) стилей управления организацией // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2013. №27.*
7. Носкова О.Г. *Традиционный и современный стили управления персоналом организации // Царскосельские чтения. 2013. №XVII. С. 84-87.*
8. Севастьянова О.В., Бахталиев А.С. *Проблема оптимального стиля руководства // Проблемы современной науки и образования. 2017. № 4 (86). С. 38-40.*
8. Севастьянова О.В., Бахталиев А.С. *Проблема выбора оптимального стиля руководства. // Проблемы современной науки и образования. 2017. № 4 (86). С. 38-40.*
9. Сулейманова К.Р. *Обзор стилей управления, применяемых на предприятии // ЭТАП. 2015. №4. С. 143-147.*
10. Торопкина А.Н. *Особенности современного стиля управления в России // В сборнике: Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования Электронный сборник статей по материалам XXVII студенческой международной научно-практической конференции. 2017. С. 122-127.*
11. Тягаева Д.Л., Заплетина Н.И. *Оценка стиля управления в организации социально-культурной сферы // Общество, экономика, управ-*

ление. 2018. №3. С. 75-80.

12. Оруджева Т.Р. *Особенности стиля руководства учителя-женщины в современных условиях // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 166-169.*

13. Байрамова Ф.А. *Значение лидерского стиля управления руководителя в принятии решений // Балканско научно обозрение. 2019. Т. 3. № 3 (5). С. 43-45.*

14. Гамбаров Т.Р. *Модель пошагового процесса принятия рационального управленческого решения // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 119-122.*

15. Севастьянова О.В., Бахталиев А.С. *Проблема выбора оптимального стиля руководства. // Проблемы современной науки и образования. 2017. № 4 (86). С. 38-40.*

Статья поступила в редакцию 09.02.2020

Статья принята к публикации 27.02.2020

УДК 331.103

DOI: 10.26140/knz4-2020-0901-0019

## УВЕЛИЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В УСЛОВИЯХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ АПАТИИ ПЕРСОНАЛА

© 2020

AuthorID: 940372

SPIN: 8470-3619

ORCID: 0000-0002-2538-9206

**Пашук Наталья Руслановна**, аспирант, ассистент кафедры экономики и управления  
**Вивдыч Юлия Олеговна**, студент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
(690014, Россия, Владивосток, ул. Гоголя, д. 41, e-mail: yuliavivdych@mail.ru)*

**Аннотация.** В рамках данной статьи автором были рассмотрены особенности процессов мотивации и демотивации персонала. В качестве метода увеличения эффективности системы мотивации предлагается внедрение технологии управления талантами, как способа спрогнозировать необходимые для дальнейшей деятельности человеческие ресурсы и создать условия для их привлечения и развития. Авторами анализируется соотношение основных мотивирующих факторов, их воздействие на процесс мотивации персонала, также идентифицируются основные этапы мотивации: начальный, поисковой активности, формирование мотива и этап функционирования мотивации. Алгоритм демотивации (апатии) включает большее количество стадий и приводит к разрыву трудовых отношений. Аргументируется значимость управления талантами в условиях апатии персонала и основные инструменты использования данного метода поддержания эффективности мотивации предприятия. Также в рамках данной работы анализируются модели управления человеческими ресурсами на предприятии с учетом элемента управления талантами.

**Ключевые слова:** мотивация, демотивация, система мотивации, управление персоналом, человеческие ресурсы, апатия персонала, талант, управление талантами.

## INCREASING THE EFFECTIVENESS OF THE MOTIVATION SYSTEM UNDER CONDITIONS OF THE APATHY OF STAFF

© 2020

**Pashuk Natalya Ruslanovna**, graduate student, assistant of the department  
of economics and management

**Vivdych Julia Olegovna**, bachelor

*Vladivostok State University of Economics and Service  
(690014, Russia, Vladivostok, Gogol St., 41, e-mail: yuliavivdych@mail.ru)*

**Abstract.** In the framework of this article, the author considered the features of the processes of motivation and demotivation of staff. As a method of increasing the effectiveness of the motivation system, the introduction of talent management technology is proposed. As a way to predict the human resources necessary for further activities and create conditions for their attraction and development. The authors analyze the ratio of the main motivating factors, their impact on the process of staff motivation, also identify the main stages of motivation: initial, search activity, the formation of motive and the stage of functioning of motivation. The algorithm of demotivation (apathy) includes a greater number of stages and leads to the breakdown of labor relations. The importance of talent management in conditions of staff apathy and the main tools for using this method to maintain the effectiveness of enterprise motivation are argued. Also, in the framework of this work, human resource management models at the enterprise are analyzed taking into account the talent management element.

**Keywords:** motivation, demotivation, motivation system, personnel management, human resources, apathy of personnel, talent, talent management.

### ВВЕДЕНИЕ

Согласно ГОСТ ИСО 9004–2009 человеческий капитал в целом и персонал в частности представляют собой ключевой фактор конкурентоспособности предприятия в условиях современного рынка. В рамках данной парадигмы следует формировать и поддерживать высокий уровень корпоративной культуры формировать высокий уровень корпоративной идентичности и корпоративной лояльности персонала. Данные задачи решаются за счет внедрения эффективной системы мотивации персонала.

Изучение мотивации в системе менеджмента человеческих ресурсов представляет собой сложную задачу, решаемую исследователями на разных уровнях с различных теоретических и методологических позиций. Наибольший вклад в вопросы изучения мотивации персонала в русскоязычной научной среде внесли такие авторы как А. А. Литвинюк, Б. М. Генкин, С. А. Шапиро, В. И. Герчиков, А. В. Ребров, Л. Г. Миляева, А. Я. Кибанов [1].

В русскоязычной научной литературе не существует единого подхода к определению понятия «мотивация». По мнению автора, одним из наиболее удачных определений является определение А. Я. Кибанова, звучащее следующим образом: «мотивация – это процесс сознательного выбора человеком того или иного типа поведения, определяемого комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов» [2]. Преимуществом данного определения является упо-

минание в нём основных факторов теории мотивации (мотивов и стимулов).

### МЕТОДОЛОГИЯ

В рамках данной работы основной целью является раскрытие процесса управления талантами в условиях апатии сотрудников организации, как одного из наиболее эффективного метода развития человеческого капитала на предприятии.

Для достижения поставленной цели использовалась совокупность методов, включающих: анализ научной литературы, сравнительный анализ, синтез, дедукцию, индукцию, систематизацию и моделирование.

### РЕЗУЛЬТАТЫ

На рисунке 1 представлено соотношение основных мотивирующих факторов и их воздействие на процесс мотивации работника (составлено автором).

Важно отметить, что цели мотивационных процессов в организации следует понимать как двусторонние – с точки зрения руководства компании, а также с точки зрения коллектива работников. Со стороны компании, основная цель использования программы мотивации – повышение эффективности труда сотрудников и, соответственно, получение положительного экономического эффекта за счет интенсификации труда. С точки зрения сотрудников компании цель системы мотивации в компании – обеспечение возможности получения работником дополнительных социальных и экономических благ, возможность получения реальной выгоды за проявление

инициативы, профессиональный рост и высокий уровень лояльности корпоративным ценностям [3].

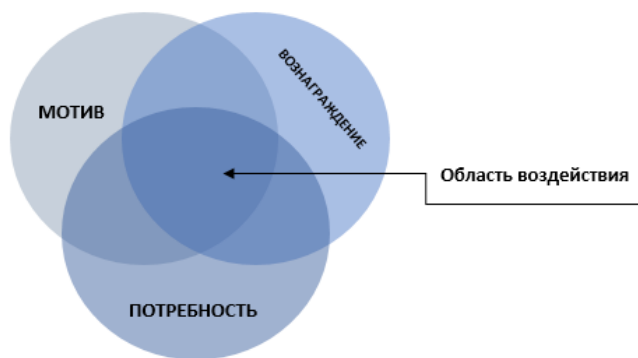


Рисунок 1 – Область воздействия системы мотивации

При формировании системы мотивации труда на предприятии важно иметь представление об алгоритме мотивации труда на уровне одного отдельно взятого работника. Описание этапов данного алгоритма мотивации представлено на рисунке 2 [4].

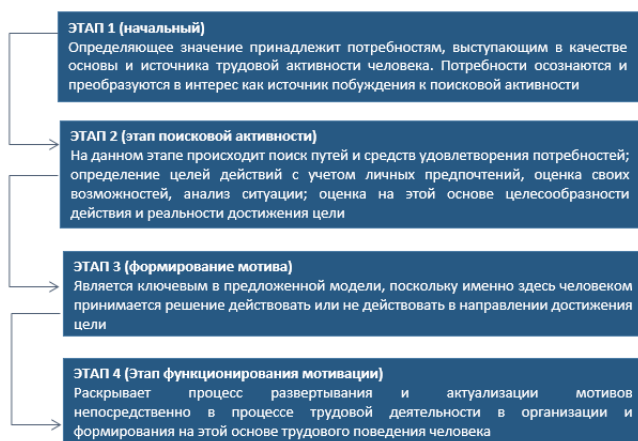


Рисунок 2 – Алгоритм мотивации на уровне отдельного работника

Ключевой проблемой, возникающей при отсутствии на предприятии гибкой и эффективной системы мотивации, учитывающей потребности коллектива является риск возникновения апатии персонала (демотивации). Низкая мотивация сотрудников выражается в уменьшении их желания достигать рабочих целей [5].

Процесс ослабления мотивации условно можно разделить на шесть стадий. Ниже приведена модель-цикл (рис. 3), позволяющая понять логику и составные части процесса демотивации [6].

Решение проблемы демотивации возможно за счет применения персонализированного подхода к составлению программы мотивации работника, своевременного изменения используемых стимулов или внедрения системы геймификации процесса. Повышение производительности должно сказываться на получаемых сотрудником бонусах.

По мнению автора, значительное улучшение применяемой в компании системы мотивации возможно за счет внедрения практики управления талантами в организации [7].

Под управлением талантами понимается целенаправленная деятельность организации развитию и использованию потенциала талантливых сотрудников, способных эффективно и своевременно решать производственные задачи. Важно подчеркнуть, что деятельность в области управления талантами должна носить непрерывный и системный характер [8].

Отметим, что в связи со слабой теоретической проработкой темы управления талантов до сих пор не сформированы однозначные подходы к определению понятия «талант», а также не выработана единая методология определения талантов. В общем смысле слова, под талантом понимается совокупное качество работника, состоящее из индивидуальных способностей, знаний, навыков, опыта, особенностей характера, интеллекта, заинтересованности и способности к обучению и профессиональному росту [9].



Рисунок 3 – Алгоритм процесса демотивации

К наиболее эффективным методам оценки таланта персонала эксперты относят:

- управление по целям;
- управление результативностью;
- ассессмент-центр [10].

Развитие и удержание талантов также является проблемным фактором в деятельности многих российских организаций. К причинам возникновения данной проблемы можно отнести, во-первых, нежелание владельцев бизнеса инвестировать в обучение персонала и развитие корпоративной культуры предприятия, во-вторых, отсутствие на рынке труда необходимого количества высококвалифицированных кадров в области управления корпоративной культурой. Также можно отметить, что достаточно часто в штате малых и средних предприятий отсутствуют специалисты в области управления человеческими ресурсами, либо вовсе отсутствуют специальные подразделения по работе с персоналом [10].



Рисунок 4 – Интегрированный центр экспертизы

Разработка стратегии по управлению талантами преследует сразу множество организационных целей – от

удержания ключевых сотрудников до привлечения наиболее квалифицированных специалистов на рынке труда (управление талантами оказывает положительное влияние на развитие HR-бренда).

Экспертами компании PwC (PricewaterhouseCoopers) были разработаны модели организации отдела управления человеческими ресурсами с учетом необходимости развития системы управления талантами. На наш взгляд, наиболее оптимальной моделью является модель «Интегрированный центр экспертизы» (рис. 4) – применение данной модели организационной структуры возможно для большинства крупных и средних предприятий [10].

Управление талантами является таким же неотъемлемым элементом структуры управления человеческими ресурсами как и привлечение, адаптация сотрудников, их обучение и развитие.

#### ВЫВОДЫ

Таким образом, в рамках данной статьи автором были рассмотрены особенности процессов мотивации персонала, описаны этапы возникновения апатии персонала. В качестве метода увеличения эффективности системы мотивации было предложено внедрение технологии управления талантами в организации. За счет применения данного метода достигается рост производительности компании за счет внедрения «талантами» инноваций в производственный процесс. Данный фактор стимулирует рост конкурентных преимуществ на рынке и возможности выхода предприятия на новые в том числе и международные рынки.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Асаул А. Н. «Управление талантами» – инновационное направление в управлении персоналом // *Мировое инновационное соревнование. Роль и место России в нем*. 2016. С. 383-391.
2. Кадырбекова У. А. Элементы талант-менеджмента в подготовке кадров в Республике Казахстан // *Проблемы современной экономики (Новосибирск)*. 2015. С. 154-158.
3. Коротько Т. В. Основные подходы к определению понятия «мотивация трудовой деятельности» // *Фундаментальные и прикладные научные исследования*. 2017. С. 20-23.
4. Краснер Т.Ф. Проблема низкой мотивации трудовой деятельности персонала // В сборнике: *Современные технологии управления персоналом Сборник трудов V Международной научно-практической конференции*. Под научной редакцией О.С. Резниковой, 2018, с. 335-341.
5. Одегов Ю. Г. Управление талантами — реальность современного менеджмента // *Вестник Омского университета. Серия «Экономика»*. 2015. №. 1. С. 92-99.
6. Садова К. В. Управление талантами как современный подход к повышению эффективности компании // *Вестник Волжского университета им. ВН Татищева*. 2016. Т. 2. №. 3. С. 1-9.
7. Thunnissen M. Talent management: For what, how and how well? *An empirical exploration of talent management in practice // Employee Relations*. 2016. Т. 38. №. 1. С. 57-72.
8. Tsareva N. A., Vlasenko A. A., Ivanyuga O. I. The concept of labour motivation of the modern Russian scientists // *Turkish online journal of design art and communication*. 2016. С. 2571-2580.
9. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-i-stimulirovanie-trudovoy-deyatelnosti-v-upravlenii-personalom> (дата обращения: 09.06.19).
10. Управление талантами в России и мире: цифры и тренды [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pwc.ru/ru/hr-consulting/assets/talent-management-shtat.pdf> (дата обращения: 09.06.19).

Статья поступила в редакцию 02.02.2020

Статья принята к публикации 27.02.2020



УДК 336.1  
DOI: 10.26140/knz4-2020-0901-0020:

## ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

© 2020  
SPIN: 6568-8782  
AuthorID: 800209

**Воликов Ольга Александровна**, доктор экономических наук,  
доцент кафедры «Менеджмента и экономики»  
**Помыткина Наталья Юрьевна**, студент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Находке  
(692902, Россия, Находка, улица Озерная, 2, e-mail: rome\_k@bk.ru)*

**Аннотация.** Для функционирования любого предприятия главным необходимым условием является денежные средства. Предприятие обязано уметь управлять денежными потоками, для этого должна быть полная и достоверная бухгалтерская информация о наличии и движении денежных средств предприятия. Денежные средства являются единственным видом оборотных средств, обладающие абсолютной ликвидностью, немедленной способностью выступать средством платежа по обязательным обязательствам. Именно поступление денежных средств и их объемом, определяется платежеспособность предприятия. Одним из важных этапов управления на современном предприятии является бухгалтерский учет денежных средств, анализ денежных средств, учет и анализ денежных потоков. Бухгалтерский учет денежных средств играет важную роль в правильности ведения организации бухгалтерского учета денежного обращения, эффективном использовании всех финансовых, экономических ресурсов, которые в свою очередь влияют на финансово-экономическую деятельность предприятия. В настоящее время бухгалтерский учет денежных средств предприятия, их наличной и безналичной формы, контролируется Центральным Банком России. Анализируя организацию бухгалтерского учета денежных средств, можно сказать, что в современных условиях одной из главных проблем большинства организаций является недостаток денежных средств, необходимых для реализации и развития предприятия, развития их производственной деятельности. Одной из причин такого дефицита денежных средств является нерациональное использование денежных средств. Особая значимость приобретает актуальность бухгалтерского учета и анализ денежных средств и денежных потоков в организации. Эффективное управление денежными средствами обеспечивает финансовую стабильность данного предприятия в ходе его развития.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, бюджетный учет, баланс, бюджетная организация, денежный поток, экономика, финансы, Центральный банк, денежные средства, финансовая стабильность, оборотные средства, ликвидность, касса, расчетные и лицевые счета, контроль.

## ORGANIZATION OF ACCOUNTING OF FUNDS IN BUDGETARY FUNDS INSTITUTIONS

© 2020

**Volivok Olga Aleksandrovna**, doctor of economics, associate Professor  
of «Management and economics»  
**Pomytkina Natalya Yuryevna**, student

*Vladivostok State University of Economics and Service, branch in the city of Nakhodka  
(692902, Russia, Nakhodka, Ozernaya street, 2, e-mail: rome\_k@bk.ru)*

**Abstract.** For the functioning of any enterprise, the main prerequisite is money. The company must be able to manage cash flows. For this purpose, there must be complete and reliable accounting information about the company's cash flow and availability. Cash is the only type of working capital that has absolute liquidity and immediate ability to act as a means of payment for mandatory obligations. It is the receipt of funds and their volume that determines the solvency of the enterprise. One of the important stages of management in a modern enterprise is cash accounting, cash analysis, and cash flow accounting and analysis. Accounting of monetary funds plays an important role in the correct organization of accounting of monetary circulation, effective use of all financial and economic resources, which in turn affect the financial and economic activities of the enterprise. Currently, the accounting of the company's funds, both cash and non-cash, is controlled by the Central Bank of Russia. Analyzing the organization of cash accounting, we can say that in modern conditions, one of the main problems of most organizations is the lack of funds necessary for the implementation and development of the enterprise, the development of their production activities. One of the reasons for this shortage of funds is the irrational use of funds. Of particular importance is the relevance of accounting and analysis of cash and cash flows in the organization. Effective cash management ensures the financial stability of the company during its development.

**Keywords:** accounting, budget accounting, balance sheet, budget organization, cash flow, economy, Finance, Central Bank, cash, financial stability, working capital, liquidity, cash register, settlement and personal accounts, control.

### *Введение.*

Современное предприятие создается для осуществления производственно-хозяйственной деятельности. Основной целью предприятия является исполнения обязательств и обеспечение доходности, в итоге, получение прибыли. Для обеспечения доходности предприятия необходимы денежные средства. Способность генерировать все денежные потоки организации и их объемы денежных средств самый важнейший показатель стабильности предприятия. В ходе осуществления своей деятельности предприятия участвуют в различных взаимоотношениях, в том числе и в отношениях с покупателями, поставщиками и подрядчиками. Экономические отношения с данными поставщиками и подрядчиками на предприятиях, оформляются посредством различных договоров и дополнительных соглашений, в результа-

те которых возникают договорные обязательства перед каждым поставщиком и подрядчиком, покупателем. При своевременном исполнении всех договорных обязательств, организованная система расчетов между предприятиями и организациями по этим договорам и обязательствам ведет к своевременному поступлению денежных средств на лицевые счета или в кассу предприятия.

Основной целью любого предприятия является исполнения обязательств и обеспечение доходности, в итоге, получение прибыли. Для обеспечения доходности предприятия необходимы денежные средства.

Для функционирования предприятия главным необходимым условием является денежные средства. Предприятие обязано уметь управлять денежными потоками. Управление денежными потоками заключается, не в накопление денежных средств на лицевых счетах,

а правильно оптимизировать запасы денежных средств, в стремлении планированию денежных потоков, что бы к каждому очередному платежу предприятия по своим обязательствам, обеспечивалось поступление денежных средств от поставщиков и подрядчиков, покупателей и других дебиторов, при сохранении необходимых резервов.

Ведение бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях регламентируются специальными нормативными актами, адресованными для них.

Теоретической и методологической основой написания работы послужили: Закон «О бухгалтерском учете», Положение центрального Банка РФ «О порядке ведения Кассовых операций с банкнотами и монетой Банка России на территории Российской Федерации», налоговый кодекс РФ, инструкции по бухгалтерскому учету, приказы по ведению бухгалтерского учета в бюджетных организациях, учебная литература по бухгалтерскому учету в бюджетных организациях, по налогам и налогообложению, финансово-хозяйственной деятельности таких авторов как Толпегина О.А., Жуклинец И.И., Касьянова Г.Ю., Агаева О.А., Дмитриева И.М., Шадрин Г.В., Горюнова Н.Н. и др.[3-19].

Актуальность данной темы заключается в том, что в бюджетном учете крайне много нюансов, которые вызывают затруднения и вопросы у бухгалтеров, бюджетный бухгалтерский учет более строго регламентирован и имеет специфические особенности, в отличии от бухгалтерского учета коммерческого предприятия.

*Методология.*

Исходя из выше обозначенной актуальности, определим цель данной статьи.

Целью данной статьи является – исследование организации бухгалтерского учета денежных средств и денежных потоков в бюджетном учреждении.

Данная статья направлена на решение следующих задач:

- рассмотреть определение – «денежные средства организации», «бюджетное предприятие»;
- определить направления организации бюджетного бухгалтерского учета;
- выделить задачи бухгалтерского учета;
- определить особенности бухгалтерского учета в бюджетных организациях;
- выделить функции бюджетного бухгалтерского учета;
- определить принципы бухгалтерского учета.

Методы, используемые при написании данной статьи – классификация, анализ, дедукция, логический метод

*Результаты, изложение основного материала исследования.*

Результатом написания данной статьи станут теоретические выводы, которые могут послужить рекомендательным началом для бюджетных учреждений в вопросах организации бухгалтерского учета денежных средств и обеспечения правильности ведения организации бухгалтерского учета денежного обращения, эффективном использовании всех финансовых, экономических ресурсов, которые в свою очередь влияют на финансово – экономическую деятельность предприятия.

Определим, сначала какие предприятия считаются бюджетными.

Бюджетное предприятие – это некоммерческие организации, которые создаются Российской Федерацией. В отличие от предпринимателей их главная цель не получение прибыли, а культурная, социальная, образовательная направленность и т.п.

В настоящее время бухгалтерский учет денежных средств предприятия, их наличной и безналичной формы, контролируется Центральным Банком России. Для осуществления контроля за денежными средствами предприятий Центральный Банк России разрабатывает и утверждает инструкции, положения, приказы в соответствии с которыми осуществляется обращение денежных

средств, их хранение и лимит в кассах организаций, и порядок действий при образовании сверх лимита денежной наличности.

Денежные средства на предприятии занимают одно из важных мест во всей хозяйственной производственной деятельности предприятия.

Денежные средства организации – это наличные деньги, находящиеся в кассе предприятия, на лицевых счетах в банках, а так же в виде не обналиченных ценных бумаг [1].

В каждом предприятии обязательно должно быть помещения для хранения, поступления и выдачи денежных средств – это касса предприятия. Хранение наличных денежных средств как в основной российской валюте, иностранной валюте, ценные бумаги и денежные документы бланки строгой отчетности, хранящиеся непосредственно в организации составляют кассу предприятия.

На расчетном счете сосредотачиваются свободные денежные средства и поступления за реализованную продукцию, поступления от предпринимательской деятельности, выполненные работы и услуги, краткосрочные и долгосрочные ссуды, получаемые от банка, и прочие зачисления от поставщиков и подрядчиков.

Бухгалтерский учет денежных средств играет важную роль в правильности ведения организации бухгалтерского учета денежного обращения.

В бухгалтерском учете по операциям с поступлением и расходованием денежными средствами, предприятие преследует основную цель – соблюдение кассовой дисциплины и контролировании денежных средств, правильность и эффективность использования денежных средств, обеспечение сохранности денежной наличности и денежных документов в кассе предприятия [2]. Организация бюджетного бухгалтерского учета включает несколько направлений. Направления организации бюджетного бухгалтерского учета представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Направления организации бюджетного бухгалтерского учета

Бюджетный бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии финансовых и нефинансовых активов и обязательств РФ.

В соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» основными задачами бухгалтерского учета являются [3]:

- формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении, необходимой внутренним пользователям бухгалтерской отчетности – руководителям, учредителям, участникам и собственникам имущества организации, а также внешним – инвесторам, кредиторам;
- обеспечение информацией, необходимой внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности для контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации при осуществлении организацией хозяйственных операций и их целесообразностью, наличием и движением имущества и обязательств, использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с утвержденными нормами, нормативами и сметами;
- предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности организации и выявление внутрихозяйственных резервов обеспечения ее финан-

совой устойчивости.

Основными задачами бухгалтерского учета денежных средств является:

- точный, полный и своевременный учет денежных средств и операций по их движению;
- контроль за наличием денежных средств и денежных документов;
- контроль за соблюдением кассовой и расчетно-платежной дисциплины.

Так же, как и в коммерческих компаниях, в бюджетной сфере организация бухучета руководствуется Федеральным законом «О бухгалтерском учете» №129-ФЗ.

В составе бюджетного плана счетов примерно 2000 счетов. Но, в сущности, большая их часть – это субсчета. Конечно же, бухгалтеры не пользуются всеми счетами, а, равно как и в коммерческих структурах, разрабатывают рабочий план счетов. Собственно, те счета, которые наиболее активно используются в деятельности бюджетников, входят в следующие разделы, их всего пять:

- нефинансовые активы;

Здесь включаются основные средства и нематериальные активы, а также все связанные с ними операции, например амортизация. Также в этот раздел входят материальные запасы, готовая продукция и капвложения.

- финансовые активы;

Название говорит само за себя и охватывает денежные средства и финансовые вложения учреждения, такие как ценные бумаги, депозиты, акции. Помимо этого к финансовым активам относят также все виды дебиторской задолженности, включая расчеты с дебиторами по доходам, расчеты с подотчетными лицами и т.п.

- обязательства;

Раздел схож с понятием обязательств в коммерческой сфере и подразумевает любые формы кредиторской задолженности, такие как расчеты с поставщиками и подрядчиками, расчеты по налогам и сборам, расчеты по долговым обязательствам...

- финансовый результат;

В разделе помещается информация о финансовых итогах не только за текущий год, но и за предшествующие годы деятельности учреждений. Также в нем указываются сведения о кассовом исполнении бюджета и о доходах будущих периодов.

- санкционирование расходов бюджетов.

Пожалуй, самый кардинально отличающийся от коммерции раздел. На входящих в него счетах идет учет бюджетных ассигнований и лимитов по бюджетным обязательствам.

Аналогично общему плану счетов, бюджетный содержит забалансовые счета, отражающие ценности, временно находящиеся в учреждении и не принадлежащие ему.

Пожалуй, самой главной отличительной чертой бухгалтерского учета в бюджетных организациях считается использование специального плана счетов, включающего в себя так называемую бюджетную классификацию, состоящую из 26 разрядов.

Каждый из таких разрядов несет информацию об организации. К примеру, в разрядах с 1 по 17 кодируется классификация доходов и расходов, а также источники субсидирования. В 18 разряде содержатся данные о видах деятельности, каждой из которой также присваивается определенный номер.

Цифра 1 проставляется, когда организации работают на средства, находящиеся во временном использовании, 2 – занимаются деятельностью, приносящей учреждению доход, цифра 3 указывается в том случае, если ведется бюджетная деятельность.

Нужно обратить внимание на то, что отчетность бюджетников имеет отличие от компаний, занимающихся коммерческой деятельностью.

По большому счету, суть и структура баланса схожа с балансом коммерческих организаций. В нем также от-

ражается имущество организации – активы, и средства обеспечения – пассивы. Однако в силу специфики бюджетного учета баланс бюджетных учреждений состоит из финансовых и нефинансовых активов. Обязательства не распределяются на краткосрочные и долгосрочные.

А вот что касается имущества, наоборот, в бюджетном балансе более подробно расшифровывается первоначальная стоимость, остаточная, амортизация, отдельно выделяется особо ценное имущество.

Рассмотри также основные функции бюджетного бухгалтерского учета.

Основные функции бюджетного бухгалтерского учета разделены на три группы представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Функции бюджетного бухгалтерского учета

Приведенные функции обеспечивают и количественный, и качественный учет исполнения бюджетов всех уровней, изменений, внесенных в него в процессе выполнения. Ответственность за организацию бюджетного учета в организации, соблюдение законодательства при выполнении хозяйственных операций несет руководитель организации. За ведение бухгалтерского учета ответственный главный бухгалтер, который и разрабатывает учетную политику с учетом новых законодательств..

Но, какова бы ни была специфичность бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях, фундаментальные его принципы определены Федеральным законом «О бухгалтерском учете». Принципы бухгалтерского учета представлены на рисунке 3.

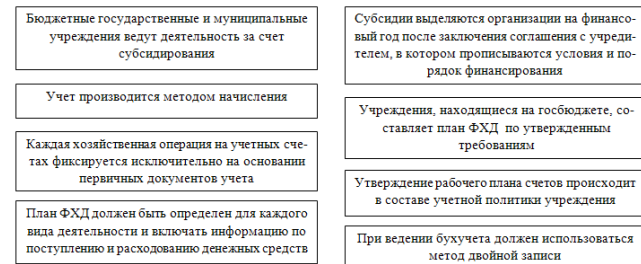


Рисунок 3 – Принципы бухгалтерского учета

### Вывод исследования.

Как видно из вышесказанного, бюджетный бухгалтерский учет более строго регламентирован и имеет специфические особенности, в отличие от бухгалтерского учета коммерческого предприятия.

Очевидно, бухгалтерский учет в бюджете только с первого взгляда кажется особенно трудным. Достаточно небольшой теории и практики, чтобы самостоятельно вести бюджетный учет.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Об утверждении форм первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета, применяемых органами государственной власти (государственными органами), органами местного самоуправления, органами управления государственными внебюджетными фондами, государственными (муниципальными) учреждениями, и Методических указаний по их применению: приказ Минфина России от 30.03.2015 № 52н (ред. от 17.11.2017) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_177766/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_177766/)
2. Конституция Российской Федерации по сост. 21 июля 2015г. [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=2875>
3. О Бухгалтерском учете: федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/)
4. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюд-

жетных учреждений и Инструкции по его применению: приказ Минфина России от 16.12.2010 № 174н (ред. от 31.03.2018) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108766/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108766/)

5. Инструкция о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений: приказ Минфина РФ от 25.03.2011 № 33н (ред. от 07.03.2018) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

6. Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации: приказ Минфина России от 01.07.2013 № 65н (ред. от 28.02.2018) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

7. Толтегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для бакалавров / О.А. Толтегина, Н.А. Толтегина. – М.: Юрайт, 2015. – 672 с.

8. Касьянова Г.Ю. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях / Г.Ю. Касьянова. – М.: АБАК, 2016. – 512 с.

9. Жуклинец И.И. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях: учебник и практикум / И.И. Жуклинец. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 504 с.

10. Агеева О.А. Бухгалтерский учёт и анализ. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 273 с.

11. Алтухова Н.В. Бухгалтерский учет на предприятии как сложная система // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2015. № 1 (10). С. 10-12.

12. Луговкина О.А. Экономическая безопасность организации как элемент бухгалтерского и управленческого учета // Хуманитарни Балкански изследвания. 2017. № 1. С. 30-34.

13. Дмитриева И.М. Бухгалтерский учёт и анализ: учебник для академического бакалавриата / И.М. Дмитриева, И.В. Захаров О. Н. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 358 с.

14. О бухгалтерском учёте: федеральный закон от 06 декабря 2012 года № 402-ФЗ (в ред. от 31.12.2017 г.) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс».

15. Путихин Ю.Е., Шнайдер В.В. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения основных средств в современных условиях ведения бизнеса // Вестник НГИЭИ. 2016. № 3 (58). С. 106-112.

16. Киченина Т.Н. Интеграция принципов бухгалтерского учета для негосударственного и государственного секторов управления // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 3 (35). С. 78-83.

17. Шадрина Г.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.В. Шадрина. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 431 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/>

18. Шнайдер О.В., Щелканова Д.Д. Теоретические аспекты формирования бухгалтерской финансовой отчетности российских субъектов хозяйствования // Балканско научно обозрение. 2019. Т. 3. № 4 (6). С. 108-110.

19. Горюнова Н.Н. Налоги и налогообложение: учебное пособие для вузов / Н.Н. Горюнова, Ю.А. Кольхаева, Т.Р. Сыроватская. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 230 с.

Статья поступила в редакцию 28.01.2020

Статья принята к публикации 27.02.2020

УДК 330:657:658

DOI: 10.26140/knz4-2020-0901-0021

## К АКТУАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ АНАЛИТИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

© 2020

AuthorID: 466735

SPIN: 7631-4552

**Хмара Дмитрий Сергеевич**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики судостроительной промышленности  
*Санкт-Петербургский государственный морской технический университет*  
(190121, Россия, Санкт-Петербург, улица Лоцманская, дом 3я, 14, e-mail: dskhmara@yandex.ru)  
**Сорокин Сергей Владимирович**, студент магистратуры (бизнес программ)  
*Тольяттинский государственный университет*  
(445020, Россия, Тольятти, улица Белорусская, 14, e-mail: sorokinsv84@mail.ru)

**Аннотация.** В современных экономических условиях для предприятий чрезвычайно актуальной остается проблема эффективности управления финансовыми результатами. Для эффективного управления финансовыми результатами возрастает значимость отчета о финансовых результатах, посредством которого могут объективно оцениваться эффективность и доходность деятельности, перспективы в развитии, а потом по его результатам могут быть приняты обоснованные решения управленческого характера. Отчет о финансовых результатах представляет собой основной информационный стержень анализа финансовых результатов предприятия. Особую роль в управлении занимает информация, характеризующая финансовые результаты деятельности экономического субъекта. Важность достоверной информации способствует принятию эффективных бизнес решений как тактического, так и стратегического характера. Регулярный анализ данных отчета о финансовых результатах, посредством которого могут объективно оцениваться эффективность и доходность деятельности, перспективы в развитии, а потом по его результатам могут быть приняты обоснованные решения управленческого характера помогает стейкхолдерам в инвестиционной деятельности. Гипотеза исследования состоит в том, что особую роль в управлении занимает информация, характеризующая финансовые результаты деятельности экономического субъекта. Важность достоверной информации способствует принятию эффективных бизнес решений как тактического, так и стратегического характера. Регулярный анализ данных отчета о финансовых результатах, посредством которого могут объективно оцениваться эффективность и доходность деятельности, перспективы в развитии, а потом по его результатам могут быть приняты обоснованные решения управленческого характера, что помогает стейкхолдерам принимать инвестиционные решения.

**Ключевые слова:** аналитические возможности, достоверная информация, доходность деятельности, инвестиционные решения, отчет о финансовых результатах, оценка, перспектива, регулярный анализ, стейкхолдеры, стратегия, тактика, управленческие решения, финансовые ресурсы, эффективность бизнеса.

## ON CURRENT ISSUES OF ANALYTICAL CAPABILITIES OF THE REPORT ON FINANCIAL RESULTS OF ECONOMIC ENTITIES

© 2020

**Khmara Dmitry Sergeevich**, candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of Economics of the shipbuilding industry  
*Saint Petersburg State Marine Technical University*  
(190121, Russia, St. Petersburg, Lotsmanskaya street, house 3ja, e-mail: dskhmara@yandex.ru)  
**Sorokin Sergey Vladimirovich**, master's degree student of the Department of Magistracy (business programs)  
*Togliatti State University*  
(445020, Russia, Togliatti, Belorusskaya street, 14, e-mail: sorokinsv84@mail.ru)

**Abstract.** In modern economic conditions, the problem of effective management of financial results remains extremely relevant for enterprises. For effective management of financial results, the importance of the report on financial results increases, through which the efficiency and profitability of activities, prospects for development can be objectively evaluated, and then based on its results, reasonable management decisions can be made. The financial results report is the main information center for analyzing the company's financial results. A special role in management is played by information that characterizes the financial performance of an economic entity. The importance of reliable information contributes to effective business decisions, both tactical and strategic. Regular analysis of the financial results report data, which can be used to objectively assess the efficiency and profitability of activities, prospects for development, and then based on its results, informed management decisions can be made, helps stakeholders in their investment activities. The hypothesis of the study is that a special role in management is played by information that characterizes the financial results of an economic entity. The importance of reliable information contributes to effective business decisions, both tactical and strategic. Regular analysis of data from the financial results report, which can objectively assess the effectiveness and profitability of activities, prospects for development, and then based on its results, informed management decisions can be made, which helps stakeholders make investment decisions.

**Keywords:** analytical capabilities, reliable information, profitability, investment decisions, financial results report, assessment, perspective, regular analysis, stakeholders, strategy, tactics, management decisions, financial resources, business performance.

### ВВЕДЕНИЕ

*Постановка проблемы в общем виде.* Информация, представленная в отчете о финансовых результатах, позволяет детально изучить деятельность любого экономического субъекта, так как на ее основе формируются выводы о прибыльности, деловой активности и рентабельности субъекта исследования.

Отчет о финансовых результатах – это одна из обя-

зательных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта. При его формировании необходимо соблюдать требования, установленные Федеральным законом №402-ФЗ. При сравнении российского отчета о финансовых результатах с МСФО, можно заметить, что во многом форма отчета является соответствующей МСФО, но все еще есть значительные расхождения методологического характера в структуре-

ровании и составлении отчетных данных о результатах.  
**МЕТОДОЛОГИЯ**

Данные отчета о финансовых результатах дают возможность оперативно с применением современных подходов и методов осуществлять выявление слабых и сильных сторон в финансовой и хозяйственной деятельности предприятия. Для выживания при высокой конкуренции, неустойчивой экономической обстановке и не допуская банкротства предприятия, требуется посредством анализа отчета о финансовых результатах своевременно оптимизировать свои доходы и расходы, эффективно управлять ими.

Исследованиям в области аналитических возможностей отчета о финансовых результатах посвящены научные работы как отечественных, так и зарубежных ученых экономистов. Наиболее значимы труды: Исследованиям в области аналитических возможностей отчета о финансовых результатах посвящены научные работы как отечественных, так и зарубежных ученых экономистов. Наиболее значимы труды: В.П. Астахова [1], М.В. Мельник, Н.К. Муравицкой, Е.Б. Герасимовой [2], Н.П. Кондракова [3], А.Д. Шеремета [4], М.А. Абдулгалимова [5], А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольской, Е.С. Андреевко, Н.Е. Суюковской [6], Ю.С. Амехиной [7], А.Н. Андреева [8], З.Р. Бакаевой [9], Ж.А. Боданова [10], О.В. Ефимовой [11], Г.П. Сидельниковой, М.С. Чекамеевой [12], Е.А. Скворцовой [13].

В.П. Астахов, М.В. Мельник, Н.П. Кондраков отмечают, что «бухгалтерская (финансовая) отчетность это, прежде всего сбалансированная система показателей, которая отражает имущественное и финансовое состояние организации. Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна быть достоверна и полностью раскрывать представление о хозяйственной деятельности организации, ее финансовом положении и изменениях в нем».

Н.П. Кондраков определяет отчетность как систему показателей, которые отражают результаты деятельности коммерческой организации за отчетный период, и подразделяет ее на бухгалтерскую (финансовую), статистическую, оперативную и налоговую [1, с. 590-591].

В Федеральном законе от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (далее по тексту Федеральный закон №402-ФЗ) указано, что бухгалтерская отчетность должна обеспечивать достоверное представление о финансовом состоянии субъекта экономики на отчетную дату, о финансовом результате его деятельности и движении денег в отчетном периоде, в котором нуждаются пользователи такой отчетности для принятия решений экономического характера. Финансовая или бухгалтерская отчетность должна базироваться на данных, которые содержатся в регистрах бухгалтерского учета, а также информации, которая определена отраслевыми и федеральными стандартами [14].

В соответствии с п.1 статьи 14 Федерального закона №402-ФЗ «О бухгалтерском учете», в бухгалтерскую отчетность организации включается:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- приложения к ним.

В соответствии с п. 4 ПБУ 4/99 пользователями отчета о финансовых результатах являются граждане и организации, которые заинтересованы в информации о предприятии, по данным которого составлен отчет о финансовых результатах.

Е.А. Мизиковский разделяет пользователей отчета о финансовых результатах на внутренних и внешних пользователей [15, с. 39]. «К внутренним относятся управляющие всех уровней, а к внешним пользователям – пользователи, которым необходима информация для принятия решений в отношении этой организации» (рисунок 1) [15, с. 40].

Кредиторов интересует отчет о финансовых результатах с целью получения информации о кредитоспособности предприятия, о своевременности выплат по кре-

дитам и займам. Поставщиков интересует информация о платежеспособности предприятия.



Рисунок 1 - Модель совокупного потенциала экономического субъекта (дополнено авторами)

«Соблюдение ряда фундаментальных принципов, закреплённых в положении по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) [16] и «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) [17], подразумевает отражение полезной для пользователей, обладающих заинтересованностью, и качественной информации о деятельности субъекта экономики в отчете о финансовых результатах» [18, с. 465].

С.Т. Рамазанова, Н.М. Алиева отмечают, что отчет о финансовых результатах формируется с учетом ряд особых требований, определяющих качественную характеристику информации в финансовой отчетности, в частности это: полнота, достоверность, нейтральность, существенность, сопоставимость, последовательность, целостность [19, с. 309].

Федеральным законом № 402-ФЗ, Приказом Минфина России № 34н, а также ПБУ 4/99 установлены основные требования, предъявляемые к информации, формируемой в бухгалтерской отчетности предприятий, в том числе и в отчете о финансовых результатах (рисунок 2).



Рисунок 2 - Требования, предъявляемые к информации, формируемой в отчете о финансовых результатах

Также выделяют требование соблюдения отчетного периода и требования правильного оформления. Требование правильности оформления имеет связь с соблюдением принципов формального характера, относящихся к отчетности: формирование ее на русском языке, согласно п. 15 ПБУ 4/99, в валюте РФ, согласно п.16 ПБУ 4/99. Также отчет о финансовых результатах экономического субъекта, согласно пункту 17 ПБУ 4/99, должен быть подписан руководителем и специалистом, ведущим бухгалтерский учет (главным бухгалтером) [17].

Экономический субъект должен формировать отчет о финансовых результатах до 31 марта года следующего за отчетным периодом. Если дата представления отчета о финансовых результатах приходится на выходной или нерабочий день, то сроком представления отчета о финансовых результатах считается первый рабочий день, следующий за ним. Экономические субъекты имеют право высылать отчет о финансовых результатах по почте. Днем предоставления отчета о финансовых результатах считается дата его почтового отправления. Почтовое уведомление будет служить подтверждением того, что организация представила отчетность в установленные сроки.

Согласно пункту 42 ПБУ 4/99 экономический субъект должен обеспечить возможность для пользователей ознакомиться с отчетом о финансовых результатах, так как бухгалтерская отчетность является публичной для пользователей [17]. Пунктом 9 статьи 13 Федерального закона №402-ФЗ установлено, что опубликование бухгалтерской отчетности в случаях, установленных Федеральными законами [20]. Если коммерческая организация подлежит обязательному аудиту, то его отчет о финансовых результатах публикуется вместе с аудиторским заключением.

Принципы формирования отчета о финансовых результатах представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Принципы и цели формирования показателей отчета о финансовых результатах

Название принципа	Цель
1	2
Понятность	Однозначность в понимании каждым пользователем
Достоверность и полнота	Обеспечение возможности проверять отчетные данные, исходя из данных учета
Существенность	Отображение в отчете полезных данных, которые способны оказать влияние на экономические решения пользователей
Детализация и расчет финансового результата с использованием метода брутто	Отражение полных данных о расходах, доходах, а также финансовом результате деятельности. Обеспечение возможностей анализа отчета
Формирование отчета на основании анализа расходов	Предоставление надежных и уместных данных для пользователей
Периодизация	Сравнение доходов и расходов, которые имеют отношение к одному отчетному периоду в целях большей точности в исчислении результатов операций
Сопоставимость	Обеспечить возможность анализа и сравнения в динамике показателей отчета о финансовых результатах

Таким образом, отчет о финансовых результатах является одной из обязательных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта. При его формировании необходимо соблюдать требования, установленные Федеральным законом №402-ФЗ [20].

#### РЕЗУЛЬТАТЫ

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.*

В сегодняшних обстоятельствах развитие в нашей стране нормативного регулирования бухгалтерского учета нацелено на то, чтобы сблизить требования международных и отечественной учетных систем. Свидетельством этого является то, что был принят Федеральный закон №402-ФЗ, в котором среди принципов, согласно которым регулируется бухгалтерский учет, определяется принцип использования международных стандартов в качестве основы разработки отраслевых и федеральных стандартов [21].

При формировании новых тенденций и повышенных требованиях к финансовой или бухгалтерской отчетности субъектов экономики формирование отчета о финансовых результатах на базе российских стандар-

тов достаточным уже не является. Рассмотрение техник формирования отчета согласно МСФО и РСБУ и выявление главных различий представляют собой ключевое звено в системе анализа финансовой или бухгалтерской отчетности предприятия [22, с. 22-30].

Изученные методики анализа отчета о финансовых результатах позволяют сделать вывод о том, что в настоящих условиях ведения бизнеса необходимо совершенствование методического аспекта. В целях совершенствования методики анализа отчета о финансовых результатах предлагается применять многомерный сравнительный анализ, который позволяет проводить оценку результатов финансово-хозяйственной деятельности нескольких компаний.

Методика многомерного анализа рассматривается в работах Г.В. Савицкой (в расчет берутся такие показатели как показатель запаса безубыточности, коэффициенты текущей ликвидности и оборачиваемости, коэффициенты рентабельности продаж и капитала, коэффициент финансовой независимости, доля собственного оборотного капитал в сумме текущих активов), а также в работах Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой предлагаются применять рейтинговые оценки для оценки финансовой устойчивости.

Сущность такой методики заключается в классификации предприятий в соответствии со степенью риска, исходя из уровня, который фактически имеют показатели, и рейтинга каждого показателя, который выражен в баллах.

С использованием данных методик разработаем методику рейтинговой оценки в соответствии с данными отчета о финансовых результатах.

В расчет рейтинговой оценки финансовых результатов организаций предлагается включить ряд показателей представленных на рисунке 3.

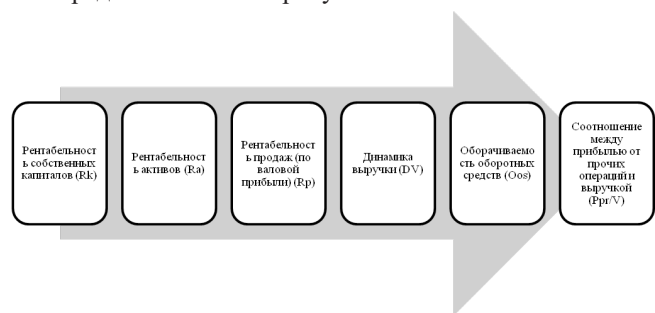


Рисунок 3 – Показатели рейтинговой оценки финансовых результатов

В большинстве научных работ к основным направлениям повышения финансовых результатов и повышения эффективности деятельности экономических субъектов можно отнести:

- увеличение объемов продаж;
- расширение производственно-хозяйственной деятельности;
- оптимизацию расходов;
- повышение результативности и надежности использования инфраструктуры экономических субъектов;
- обеспечение бесперебойной и устойчивой работы бизнес процессов.

#### ВЫВОДЫ

В заключении статьи необходимо отметить, что, основной целью анализа финансовых результатов является выявление нескольких ключевых показателей (наиболее информативных), которые объективно и точно описывают финансовое состояние предприятия, показывают все изменения в структуре активов и пассивов, а также в расчетах с дебиторами и кредиторами.

Одним из основных показателей финансового состояния предприятия является рентабельность.

Рентабельность – это относительный показатель, отражающий уровень доходности бизнеса.

Рентабельность – это экономический показатель, который показывает, насколько эффективно используются ресурсы: сырье, человеческие ресурсы, деньги и другие материальные и нематериальные активы. Можно рассчитать доходность отдельного актива, или рентабельность на весь бизнес сразу.

Возврат инвестиций рассчитывается для прогнозирования прибыли, сравнения бизнеса с конкурентами или прогнозирования возврата инвестиций. Если нужно продавать, оценивается еще одна прибыльность компании: компания, которая приносит больше прибыли и тратит меньше ресурсов, стоит дороже.

Существует коэффициент рентабельности – он показывает, насколько эффективно используются ресурсы. Это соотношение представляет собой соотношение между прибылью и ресурсами, вложенными для ее получения. Соотношение может быть выражено как конкретное значение прибыли, получаемой на единицу вложенного ресурса, или, возможно, в процентах.

Отчет о финансовых результатах представляет собой основной информационный стержень анализа финансовых результатов предприятия.

«На основе формы отчета о финансовых результатах можно произвести мониторинг и анализ полученной прибыли или убытков организации за отчетный период времени по сравнению с прошлым, что позволяет:

во-первых, дать оценку расходов и доходов за отчетный период в сравнении с прошлым периодом, выявить их влияние на чистую прибыль,

во-вторых, устанавливает факторы, повлиявшие на динамику чистой прибыли;

в-третьих, способствует определению состояния и изменения показателей финансовых результатов за отчетный период;

в-четвертых, устанавливает изменение эффективности работы предприятия за отчетный период времени» [3, с. 23-26].

Аналитическое исследование финансовых результатов использует различные методики экономического анализа, позволяющие получить качественный и количественный оценочный критерий. Традиционно расчеты и аналитическое исследование базируется на вертикальном, горизонтальном, сравнительном, факторном и коэффициентном анализе. Каждый вид аналитических процедур дает свои индивидуальные характеристики.

Существует множество методик анализа отчета о финансовых результатах. Эффективность анализа во многом зависит от правильно выбранной модели анализа. Ниже представлена методика анализа, по которой будет проведен анализ отчета о финансовых результатах объекта исследования.

Результаты анализа отчета о финансовых результатах предполагают оперативное выявление слабых и сильных сторон в финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Для выживания при высокой конкуренции, неустойчивой экономической обстановке и не допуская банкротства, требуется посредством анализа отчета о финансовых результатах своевременно оптимизировать свои доходы и расходы, эффективно управлять ими.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет. В 2 т. Т. 2: учебник для академического бакалавриата / В.П. Астахов. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Юрайт», 2017. – 386 с.
2. Мельник М.В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник / М.В. Мельник, Н.К. Муравицкая, Е.Б. Герасимова. – М.: Издательство «КНОРУС», 2017. – 356 с.
3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: учебник / Н.П. Кондраков. – М.: Издательство «Инфра-М», 2018. – 681 с.
4. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негайев. – М.: Издательство «Инфра-М», 2018. – 208 с.
5. Абдулгалимов М.А. Отчет о финансовых результатах и его роль в анализе финансового состояния предприятия / М.А.

Абдулгалимов // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. – №2. – С. 4-8.

6. Адаменко А.А. Отчет о финансовых результатах: его структура и взаимосвязь с другими формами отчетности организации / А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, Е.С. Андреевко, Н.Е. Суяковская // Вестник Академии знаний. – 2018. – №1 (24). – С. 20-27.

7. Амехина Ю.С. Совершенствование отчета о финансовых результатах в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности / Ю.С. Амехина // Инновационные подходы в решении проблем современного общества. – 2018. – С. 97-100.

8. Андреева А.Н. Отчет о финансовых результатах как основной источник мониторинга и анализа деятельности предприятия и его современное назначение / А.Н. Андреева // Science Time. – 2018. – №9 (33). – С. 23-26.

9. Бакаева З.Р. Проблемы отражения в финансовом учете и финансовой отчетности информации о налоге на прибыль / З.Р. Бакаева // Успехи современной науки и образования. – 2018. – Т. 1. – №10. – С. 19-21.

10. Богданова Ж.А. Сопоставление построения отчета о финансовых результатах согласно ПБУ НП (С) БУ и МСФО в переходный период / Ж.А. Богданова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 6. – №3 (20). – С. 60-62.

11. Ефимова О.В. Аналитические аспекты раскрытия поясняющей информации бухгалтерской отчетности / О.В. Ефимова // Аудиторские ведомости. – 2017. – №3. – С.38-50.

12. Сидельникова Г.П. Сущность и значение отчета о финансовых результатах при проведении анализа деятельности предприятия / Г.П. Сидельникова, М.С. Чекамеева // Центральный научный вестник. – 2018. – №8 (49). – С. 76-77.

13. Скворцова Е.А. Влияние показателей отчета о финансовых результатах на рентабельность продаж / Е.А. Скворцова // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2019. – №3-11 (24). – С. 132-135.

14. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. N402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. от 26.07.2019 N 247-ФЗ).

15. Мизиковский Е.А. Теория бухгалтерского учета: учебник / Е.А. Мизиковский. – М.: Издательство «Магистр», 2017. – 384 с.

16. Приказ Минфина России от 06.10.2008 г. №106н «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)), «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)» (редакция от 28.04.2019) // СПС Консультант Плюс.

17. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)».

18. Мухаметшина Л.З. Формирование отчета о финансовых результатах: современные проблемы и решения / Л.З. Мухаметшина // Science Time. – 2018. – №5 (29). – С. 460-468.

19. Рамазанова С.Т. Отчет о финансовых результатах: в России и за рубежом / С.Т. Рамазанова, Н.М. Алиева // Молодежь и XXI век – 2018 Материалы VI Международной молодежной научной конференции: в 4-х томах. – 2018. – С. 306-309.

20. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. N402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. от 26.07.2019 N 247-ФЗ).

21. Мандражи З.Р. Формирование финансовых результатов деятельности: международный опыт и отечественная практика / З.Р. Мандражи, З.С. Знадинова // Вектор экономики. – 2018. – №6 (6). – С. 40-50.

22. Свердлик С.В. Особенности формирования отчета о финансовых результатах в российской и международной практике / С.В. Свердлик // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2017. – №24 (384). – С. 22-30.

Статья поступила в редакцию 09.01.2020

Статья принята к публикации 27.02.2020



## ТРЕБОВАНИЯ (краткие) К ПУБЛИКАЦИЯМ В ЖУРНАЛЕ:

**Азимут научных исследований: педагогика и психология (№ 89 в Перечне ВАКа) – ИФ- 1,042**Сайт: <http://anipp.ru/>

(научные специальности:

- 13.00.01 – Общая педагогика, история педагогики и образования (педагогические науки),
- 13.00.02 – Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) (педагогические науки),
- 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования (педагогические науки),
- 19.00.01 – Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки),
- 19.00.05 – Социальная психология (психологические науки)

**Азимут научных исследований: экономика и управление (№ 90 в Перечне ВАКа) – ИФ- 0,561**Сайт: <http://aniue.ru/>

(научные специальности:

- 08.00.01 – Экономическая теория (экономические науки),
- 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности) (экономические науки),
- 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит (экономические науки),
- 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика (экономические науки),
- 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики (экономические науки),
- 08.00.14 – Мировая экономика (экономические науки),
- 23.00.01 – Теория и философия политики, история и методология политической науки (политические науки),
- 23.00.02 – Политические институты, процессы и технологии (политические науки),
- 23.00.03 – Политическая культура и идеологии (политические науки),
- 23.00.04 – Политические проблемы международных отношений, глобального и регионального развития (политические науки),
- 23.00.05 – Политическая регионалистика. Этнополитика (политические науки)

**Балтийский гуманитарный журнал (№ 155 в Перечне ВАКа) – ИФ- 0,940**Сайт: <http://bg-mag.ru/>

(научные специальности:

- 10.02.01 – Русский язык (филологические науки),
- 10.02.02 – Языки народов Российской Федерации (с указанием конкретного языка или языковой семьи) (филологические науки),
- 10.02.03 – Славянские языки (филологические науки),
- 10.02.04 – Германские языки (филологические науки),
- 10.02.05 – Романские языки (филологические науки),
- 10.02.14 – Классическая филология, византийская и новогреческая филология (филологические науки),
- 10.02.19 – Теория языка (филологические науки),
- 10.02.20 – Сравнительно-историческое типологическое и сопоставительное языкознание (филологические науки),
- 10.02.21 – Прикладная и математическая лингвистика (филологические науки),
- 10.02.22 – Языки народов зарубежных стран Европы, Азии, Африки, аборигенов Америки и Австралии (с указанием конкретного языка или языковой семьи) (филологические науки),
- 12.00.01 – Теория и история права и государства; история учений о праве и государстве (юридические науки),
- 12.00.02 – Конституционное право; конституционный судебный процесс; муниципальное право (юридические науки),
- 12.00.03 – Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право (юридические науки),
- 13.00.01 – Общая педагогика, история педагогики и образования (педагогические науки),
- 13.00.02 – Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) (педагогические науки)

**Карельский научный журнал (входит в РИНЦ) - ИФ- 1,095**Сайт: <http://kn-mag.ru/>

(отрасли науки: педагогические науки; экономические науки; социологические науки)

**Структурные параметры:**

Статьи должны иметь элементы, отвечающие следующим параметрам:

1. Метаданные статьи на русском и английском языках (Научная специальность, УДК, DOI, название статьи, знак копирайта (авторского права), ФИО автора полностью, должность, организация, адрес организации, личная электронная почта, аннотация и ключевые слова) – не проверяются на антиплагиат.

2. Тело статьи:

А) ВВЕДЕНИЕ

- Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.
- Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.
- Обосновывается актуальность исследования.

Б) МЕТОДОЛОГИЯ

- Формирование целей статьи.
- Постановка задания.
- Используемые методы, методики и технологии.

В) РЕЗУЛЬТАТЫ

- Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.
- Сравнение полученных результатов с результатами в других исследованиях.

Г) ВЫВОДЫ

- Выводы исследования.
- Перспективы дальнейших изысканий в данном направлении.

3. Список литературы (не проверяется на антиплагиат).

**Технические параметры:**

Названия файла:

•Фамилия\_направление\_город (например: Иваненко\_право\_Киев, Романов\_психология\_Анадырь и т.д.)

**Стандарты:** шрифт Times New Roman, кегль – 10, междустрочечный интервал – 1, абзацный отступ – 0,5 см (это сделано для того, чтобы автор точно знал сколько страниц текста у него будут в журнале), все поля – 2 см, литература – В ПОРЯДКЕ ПОЯВЛЕНИЯ В ТЕКСТЕ (желательно не менее 20 наименований), редактор Word, тип файла – документ Word 97-2003 (обязательно).

Ключевые слова (три строчки) и аннотация (не менее 150-200 слов) на русском и английском.

Неразрывные пробелы между цифрами, инициалами и фамилией.

Не путать тире (–) и дефис (-).

Формулы оформляются через редактор формул «MathType» или «Microsoft Equation», размер символов - 10 (обязательно), длина формул не должна превышать 80 мм (обязательно), латинские символы набираются курсивом, греческие – прямым шрифтом, КИРИЛЛИЦА НЕ ДОПУСКАЕТСЯ).

Рисунки, выполненные векторной графикой, должны быть помещены одним объектом или сгруппированы. Сканированные рисунки исполнять с отдельной возможностью не менее 300 dpi.

**Справочная информация:**

1. Для определения УДК можно использовать следующие ссылки:

А) <http://teacode.com/online/udc/>

Б) <http://www.naukapro.ru/metod.htm>

2. Для перевода на английский или другие языки можно использовать следующие ссылки:

А) <http://translate.yandex.ru/> (переводит отчества и ученые степени)

Б) <http://translate.google.com/>

*Статью обязательно дать на вычитку соответствующим филологам*

3. Для проверки статьи на антиплагиат (проверка обязательна) ссылка:

А) <http://www.antiplagiat.ru/index.aspx> (результаты хранятся у автора и высылаются по запросу редколлегии)

**ЕСЛИ ВОЗНИКАЮТ ВОПРОСЫ: СМОТРИТЕ ОБРАЗЕЦ!**

**Материалы подаются в редакцию:**

до 1 марта (мартовский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер

до 1 июня (июньский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер

до 1 сентября (сентябрьский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер

до 1 декабря (декабрьский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер

Статьи в обязательном порядке размещаются в системе РИНЦ - российского индекса научного цитирования (elibrary, ссылка: <http://elibrary.ru/titles.asp>) и на сайте журналов.

**Размещение статей в журнале платное (за исключением аспирантов и докторантов очной формы):**

А) для тех, кому нужен электронный макет журнала оплата составляет:

- АНИ: педагогика и психология - 4770 рублей за статью;

- АНИ: экономика и управление - 4774 рубля за статью;

- Балтийский гуманитарный журнал – 4777 рублей за статью;

- Карельский научный журнал - 2222 рубля за статью.

Б) для тех, кому нужен печатный вариант журнала: дополнительно 900 рублей за 1 экземпляр журнала (им также высылается и электронный макет журнала).

**Оплата производится после сообщения о приеме статьи к публикации**, после чего автором высылается скриншот или фото оплаты на адрес журнала:

•Фамилия\_оплата\_город (например: Иваненко\_оплата\_Киев)

**Статью высылать по адресу** (обязательно указывайте научное направление):

ANI-ped-i-psych@ya.ru (АНИ: педагогика и психология)

ANI-ekonom-i-politika@ya.ru (АНИ: экономика и управление)

BalticGZ@yandex.ru (Балтийский гуманитарный журнал)

KarelianNZ@yandex.ru (Карельский научный журнал)

**БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ (для российских авторов)**

Организация АССОЦИАЦИЯ «ПААС»

ИНН 6324101289

КПП 632401001

ОГРН/ОГРНИП 1196313040000

Расчётный счёт 40703.810.8.54400002573

БИК 043601607

Банк ПОВОЛЖСКИЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК

Корр. счёт 30101.810.2.00000000607

ОКПО 00032537

ОКВЭД 58.14, 58.29, 63.11, 63.12, 94.12, 62.01, 72.20, 72.19

**В назначении платежа обязательно указывайте:** Публикация научной статьи (или оплата за обучение – если в банке в перечне нет такой строки)

Более полную информацию, а также образцы оформления статей можно получить на сайте журнала: [http://www.napravo.ru/pages/nauchnye\\_jurnaly/](http://www.napravo.ru/pages/nauchnye_jurnaly/)