

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIV международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
26–28 апреля 2022 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2022

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXIV международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 26–28 апреля 2022 г.) / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 44,5 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2022. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2022.

ISBN 978-5-9736-0675-6

Включены материалы XXIV международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 26–28 апреля 2022 г.).

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0675-6

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2022
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой
Компьютерная верстка М.А. Портновой
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 27 августа 2022 г.

Объем 44,5 МБ Усл.-печ. л.

Тираж 300 (1–25) экз.

<i>Грудева Е.А., Хисамутдинова Н.В.</i> Исторические реалии как объект исследования (на примере книги Дж. Тронсона (J. Tronson) «A Voyage to Japan, Kamtschatka, Siberia, Tartary, and Various Parts of Coast of China, in Н.М.С. Barracouta» и их перевод на русский язык	912
<i>Ликунова С.В.</i> Интертекстуальность художественного тексте (на материале сказок Льюиса Кэрролла).....	916
<i>Литвинов А.В.</i> Лингвистические приемы и средства выражения англоязычного юмора.....	919
<i>Марус Н.Д., Смогунова О.С.</i> Сравнительный анализ перевода фразеологических единиц в пьесе Шекспира «Гамлет»	922
<i>Момот К.П., Хисамутдинова Н.В.</i> Имена собственные в англоязычной художественной литературе и их перевод на русский язык (на примере романа Дж. Оруэлла «Скотный двор»).....	926
<i>Мочалова А.С.</i> Как рождается перевод. Голоса в вашей голове.....	930
<i>Мурадян Л.М., Леонтьева Т.И.</i> Речевая агрессия в семейной коммуникации (на материале рассказа А.П. Чехова «Черный монах»)	933
<i>Осинская М.А., Титовская А.В.</i> Гендерные различия в речи мужчин и женщин	937
<i>Пономарь И.В., Шеховцова Т.А.</i> Функционирование паремий в американских и британских политических речах.....	941
<i>Стерхова Д.А., Хисамутдинова Н.В.</i> Грамматическая асимметрия русского и английского языков и проблемы перевода	944
<i>Трифонова Е.С., Мясникова С.В.</i> Гендерные особенности повседневного английского языка в американской лингво-культуре.....	947
<i>Ходькина И.А., Шеховцова Т.А.</i> Китайские паремии в СМИ.....	950
<i>Шадрина А.А., Горбунова М.В.</i> Особенности перевода окказионализмов с английского на русский язык на примере романа Нила Геймана «Neverwhere»	954
<i>Шульга И.О., Гнезdechko О.Н.</i> Стратегии адаптации новостных текстов (на материале англоязычных СМИ).....	958

Секция. СТРАНЫ АТР В АСПЕКТЕ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ: К 55-ЛЕТИЮ ЯЗЫКОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВО ВГУЭС И 20-ЛЕТИЮ ИНСТИТУТА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ ВГУЭС

<i>Астаев Г.Е.</i> Фонетические особенности китайского языка на Тайване	964
<i>Корнюк М.В., Молодых В.И.</i> Об адекватности перевода китайских реалий на русский язык (на материале произведений Фэн Цзицая).....	967
<i>Косицына В.Е., Леонтьева Т.И.</i> Особенности перевода русских реалий в художественных текстах (на материале произведений А.П. Чехова)	972
<i>Позднякова Е.Н., Кириллова В.А., Ни Ж.В.</i> Феномен «мягкой силы» в Республике Корея	978

Секция. КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

<i>Агарева К.А., Перфильев А.В.</i> Разработка дополнительных услуг для гостей коллективных средств размещения	985
<i>Гильмутдинова И.Т., Перфильев А.В.</i> Продвижение основных и дополнительных услуг в гостиничных комплексах.....	988
<i>Меркулов Н.М., Перфильев А.В.</i> Разработка программы стратегического управления для персонала гостиничного предприятия.....	991
<i>Петухина Е.В., Ден В.Г.</i> Теоретические основы автомобильного туризма как современной отрасли экономики	994
<i>Ребенчук А.Ю., Драгилев И.Г.</i> Оценка качества образовательного турпродукта.....	999
<i>Рудковская С.А., Гомилевская Г.А.</i> Система оценки линейного персонала на предприятиях общественного питания	1005
<i>Савлук Д.А., Гомилевская Г.А.</i> Технологические и организационные инструменты гостиничных инноваций: мировая и региональная практика	1009
<i>Стригун В.В., Шеметова В.В.</i> Исследование предпочтений потребителей кофеен и баров г. Владивостока.....	1014
<i>Сугибина П.В., Перфильев А.В.</i> Разработка инновационных решений в области экологических трендов для гостиничных предприятий	1018

Секция. КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

УДК 640.41

РАЗРАБОТКА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ДЛЯ ГОСТЕЙ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

К.А. Агарева

бакалавр

А.В. Перфильев

канд. хим. наук, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Актуальность темы обусловлена тем, что на сегодняшний день, именно предприятия гостиничного типа являются одной из основных составляющих в сфере туризма: они предоставляют комфортные услуги размещения и удовлетворяют бытовые потребности во время поездки, а также оказывает различные дополнительные услуги. И благодаря тому, что гостиница предлагает такие услуги, гость предпочтет выбрать то предприятие, где уже продумана и организована такая программа.

Ключевые слова: гостиничный сервис, гостиничные услуги, дополнительные услуги, квест.

DEVELOPMENT OF ADDITIONAL SERVICES FOR HOTEL'S GUESTS

The relevance of the topic is due to the fact that today, it is the hotel type enterprises that are one of the main components in the field of tourism: they provide comfortable accommodation services and satisfy household needs during the trip, and also provide various additional services. And due to the fact that the hotel offers such services, the guest prefers to choose the company where such a program has already been thought out and organized.

Key words: hotel service, additional services, quest.

Туристический бизнес в последние годы стал одним из самых прибыльных и быстрорастущих. И благодаря туризму мы путешествуем, узнаем что-то новое, совершенствуемся, познаем и знакомимся с историей, культурой не только своей страны, но и других стран. Следовательно, гостиничный бизнес, так же развивается, так как на сегодняшний день, именно предприятия гостиничного типа являются одной из основных составляющих в сфере туризма.

Целью работы является: разработка пакета дополнительных услуг для проживающих в гостинице.

Были поставлены следующие задачи:

- ознакомиться с видами предоставляемых услуг в гостиницах;
- рассмотреть современное состояние дополнительных услуг в Приморском крае;
- разработать пакет дополнительных услуг для проживающих в гостинице.

Все услуги, которые предоставляет гостиница – это комплекс мероприятий, направленных на удовлетворение индивидуальных потребностей клиента, своевременное проживание в гостинице, а также другие дополнительные услуги. Именно поэтому данная услуга не может быть полностью готова к реализации. Она складывается из взаимодействия исполнителя и потребителя. Одновременно с этим происходит процесс производства и потребления услуг гостиницы [1].

Услуги, которые предоставляет гостиница, подразделяются на основные – это проживание и питание, которые включены в стоимость проживания, а также бесплатные услуги, которые предоставляются самой гостиницей и дополнительные, которые предоставляются за дополнительную плату [2].

В отеле есть две основные услуги – проживание и питание. При этом проживание является основной услугой, которую предлагает гостиница для отнесения его к категории гостиничного бизнеса. Также выезд из гостиницы и прибытие в нее осуществляется круглосуточно.

Услуги, которые оказывает гостиница, включают в себя проживание в номере, который предоставляется на время, а также сопутствующие ему услуги:

- выдача и замена постельного белья;
- предоставление полотенец и средств личной гигиены;

- использование телевизора и другие приборы в номере;
- уборка помещений.

Данные услуги входят в стоимость номера.

Вторая основная услуга – это питание, выделяют три формы обслуживания: питание, оплаченное гостем; не включенное в стоимость номера; предоставляемое за дополнительную плату.

Питание может предоставляться:

- столовыми;
- ресторанам;
- баром;
- кафе;

Работают они совместно с гостиницей или же на ее базе. Гостиничные услуги питания могут быть предоставлены также с доставкой в номер. Кроме основных услуг, гостиницы предоставляют дополнительные услуги, которые могут оплачиваться по заранее установленной цене, так и отдельно от стоимости проживания.

Следовательно, помимо проживания, гостиничное предприятие предоставляет множество других услуг, как просто для спокойного отдыха, так и для активного отдыха, благодаря которым вы весело и интересно проведёте время, как одни, так и с детьми.

По состоянию на 2021 год в Приморском крае число коллективных средств размещения составляет: 660 единиц. А число номеров составляет: 21 571 единиц [4].

В таблице 1 приведены дополнительные услуги, оказываемые некоторыми средствами размещения Приморского края.

Таблица 1

Перечень дополнительных услуг в гостиничных предприятиях

Наименование КСР	Дополнительные услуги
Арт-парк «Штыковские пруды»	Летние развлечения: бассейны и акваСад; катамараны, каяки, лодки и водное такси; SUP-серфинг; вейкборд; тир; батуты; рыбалка; детские квадроциклы и электромобили. Аренда: теплушки; места для пикника; бани. Детские и спортивные площадки. Творческие мастерские: пена для ванны; слаймы; мозаика; украшения из бронзы; натуральный скраб; экосвечи; выжигание; серебряные украшения; валяние; мыловарение; пальчиковое рисование; аквагрим и т.д. Организация праздников: организация свадеб; корпоративы; авторские торты. Зимние развлечения: тюбинговые трассы; горнолыжный склон; каток. Пейнтбол и Лазертаг. Фотограф и видеограф.
«Тёплое море»	Услуги бассейна: открытый и крытый. Беседка на берегу моря. Роллердром: самокат, велосипед взрослый и детский, велосипед горный, ролики, коньки, скейт-борд, гироскутер. Морские развлечения: прокат удочек, катамаранов и лодок для рыбалки, обед на судне из морских деликатесов, детская рыбалка на пруде. Скандинавская ходьба, прогулки на катамаранах, теннис. Свадьба в загородном отеле; конференц-зал; пляж и море; тренажерный зал; финская сауна и турецкая баня, бильярдная зона. Кабинет массажа (SPA – программы для мужчин и для женщин). Детская комната: плетение браслетов из резинок, шнурков и бусин; мыловарение; декупаж на дисках, ракушках; раскрашивание деревянных трафаретов, ракушек; сувениры из ракушек; морской коллаж; батик. Организация гала-ужина или корпоративного вечера.
«Дача»	Аренда мангала, спортивного инвентаря, туристического снаряжения. Баня: две бани, большая баня вмещает до 8 человек, а маленькая баня вмещает до 5 человек. Детская площадка и спортивная площадка. Зимние развлечения: каток, ледяная горка. Зимний прокат: коньки, санки, тюбинги. Беседки до 10 человек. Большая крытая летняя площадка – для проведения торжественных мероприятий, свадеб, корпоративных встреч, банкетов (до 100 человек) и фуршетов. Террасы на свежем воздухе открытые и под навесом (до 30 человек).

Примечание: сост. автором.

Таким образом, перечень услуг гостиничных предприятий в Приморском крае, достаточно разнообразен. Проживание может быть, как и в отеле, так и на свежем воздухе. Следует отметить, что услуги, предоставляемые данными гостиничными предприятиями, соответствует месту расположения предприятий, так как не все услуги, предложенные одним, подойдут для другого.

После изучения дополнительных услуг в гостиничных комплексах Приморского края, мы можем предложить и новую услугу, для привлечения новых посетителей, чтобы развлечь гостей и выделиться на фоне других предприятий размещения. Одним из таких предложения, является организация квестов как для детей, так и для взрослых.

Мы можем предложить квест по нашумевшему сериалу «Игра в кальмары». Данный квест состоит из следующих этапов.

1. Появление артистов: ведущий квеста встречает игроков и объясняют правила игры.

2. Начало квеста: гости становятся участниками «Игры в кальмара» – заполняют персональные досье и т.д.

3. Старт игр: все игры квеста, идут последовательно, например: «Тише едешь – дальше будешь», «Сахарные соты» и т.д.

4. Подведение итогов: по окончании квеста подводятся итоги – участник, прошедший все игры, получает приз.

Таблица 2

Характеристика квеста

Наименование	Описание
Продолжительности квеста	От 60 до 90 мин.
Количество участников	До 20 игроков (за доп. место будет доплата)
Место проведения	Помещение или улица
Количество ведущих	От 2 (в зависимости от количества участников)

Примечание: сост. автором.

Продолжительность зависит от желания участников или от сложности квеста, место проведения также может зависеть от пожелания участников и от погодных условий.

Таким образом, благодаря разработке новой услуги можно привлечь больше посетители и выделиться среди других. А территория отеля является идеальной площадкой, где можно организовать массу квестов самых разных направленностей. Для постояльцев гостиницы это может стать достойной заменой классическому досугу, а для ее владельцев – отличным PR-ходом.

1. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела: учебное пособие. – Москва: Юрайт, 2019 – 331 с

2. HMS OtelMS. Виды услуг в гостинице. – Текст: электронный. – URL: <https://wiki.otelms.com/ru/post/types-of-hotel-services/>

3. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах: учебное пособие. – Москва: Альфа, 2016. – 303 с

4. Федеральная служба государственной статистики. – Текст: электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/23457>

5. Арт-парк «Штыковские пруды». – Текст: электронный. – URL: <https://shtprudy.ru/> (дата обращения: 27.03.2022).

6. «Тёплое море». – Текст: электронный. – URL: <https://тёплоеморе.рф> (дата обращения: 27.03.2022).

7 «Дача». – Текст: электронный. – URL: <http://dacha-vlad.ru> (дата обращения: 27.03.2022).