

# **ВВГУ**

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

## **XXV**

Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

# **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –**

**НА РАЗВИТИЕ  
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО  
РЕГИОНА РОССИИ  
И СТРАН АТР**

4–7 апреля  
2023 г.  
В четырех томах  
Том 2

ISBN 978-5-9736-0709-8 (Т. 2)



Следующей важной субкультурой является Лолита. Субкультура Лолита построена на моде Викторианской и Рококо эпох. В наряд входит головной убор, блуза, юбка или платье до колена и обувь на высоком каблучке или высокой подошве.

Обособляют 4 основных типа Лолит:

1. Готическая Лолита, которая была общественным недовольством по отношению к Гяру. Проявляется тёмным макияжем и одеждой чёрного цвета, но также она, может быть, в тёмно-красных, пурпурных и белых оттенках. Высоким спросом пользуются аксессуары как у западных готы.

2. Сладкая Лолита возникла из эпохи Рококо и викторианской эпохи Короля Эдуарда. Базой данного стиля является детская концепция – естественная внешность, яркие, свежие цвета и уделяется внимание инфантильности. Наряды включают в себя зонт, кружева, банты, выделяющие остроумие в стиле.

3. Классическая Лолита представляет собой более взрослую версию Лолиты, фокусируется на таких стилях как барокко и рококо. Используются непростые, причудливые узоры и более приглушённые оттенки, которые также применяются при нанесении макияжа, выделяя натуральный образ.

4. Панк Лолита объединяет в себе элегантность и агрессивность одновременно. В основном в моде блузки, футболки, юбки, платья, сапоги или ботинки на двойной подошве.

5. Visual kei – смешавшийся японский рок с металлом, глэм-роком и панк-роком. Обособляется андрогинной эстетикой, нанесением макияжа, составлением затейливых причёсок и ношением яркой одежды. Смысл стиля заключается в выражении души и таланта через внешний образ и музыку. Главное место в этом стиле занимает андрогинный идеал личности. Например, женоподобный мужчина, использующий декоративную косметику, считается весьма галантным.

6. Акихабара кей и аниме культура. В Японии, по отношению к человеку, увлекающемуся чем-либо, используется термин "отаку", но в других странах он применяется при упоминании поклонников манги и аниме. В свою очередь, для подобных личностей в Японии употребляется отдельное понятие – «акихабара-кэй». Оно характеризует общество, развлекающееся в районе Акихабара и интересующееся мангой, аниме, мэйдо-кафе (кафе с официантками, одетыми как горничные), айдолами и видеоиграми. К району Акихабара относится масштабное производство аниме и манги, а также японская игровая отрасль. К культуре отаку также относится термин моэ – тяготение к вымышленным героям. Кроме этого, есть увлечение айдолами – популярными певцами, актерами и моделями [4]

К менее распространенным культурам можно отнести следующие:

1. Сиронури. Представители данной субкультуры выглядят как призраки или милые чудовища, используют белила, высветляя лицо. Отсюда и пошло название сиронури, что дословно переводится как «раскрашенный белым»

2. Кигурумин. Эта субкультура появилась ещё в 2003 году, её представители одеваются как зверьки или герои мультфильмов, также зачастую носят кигуруми.

3. Дзэнтай. Представители носят яркий облегающий "как вторая кожа костюм", который покрывает их с ног до головы. Главная идея заключается в свободе, которая проявляется в сокрытии своей физической сущности.

4. Mori Girl, что с английского можно перевести как девушка из лесной чащи. Существует легенда, что так молодой человек назвал свою подругу, впоследствии это название стало появляться в интернет сообществах и стало мировым трендом. Главная отличительная черта этого стиля, это то, что представители данной субкультуры не протестуют против внешнего мира и общества, а наоборот стараются жить с ним в гармонии. Стиль представляет собой сочетание прованса, фолка, и хиппи.

5. Такенозоку. Появился этот стиль еще в 1960-1970 гг. Представители данной субкультуры часто устраивали танцевальные соревнования в районе Харадзюку. Они носят свободную одежду предпочтительно синего, фиолетового или розового оттенка с иероглифами на ткани. На ногах носят удобные мягкие тапочки. Предпочитают большое количество аксессуаров ярких неоновых оттенков из бисера или с бантиками. Неотъемлемой частью стиля являются свистки. В пик популярности субкультуры даже появился магазин с одеждой данного стиля.

6. Декора. Этот стиль появился после статьи в журнале «Fruits» Является одним из уличных стилей Японии. Наряды уникальные, яркие и эксцентричные. Отличительной чертой этого стиля является огромное количество различных аксессуаров, таких как заколки, цепочки, заклепки, мягкие игрушки, различные повязки и яркая разноцветная одежда.

7. Хикикомори. Люди абсолютно абстрагируются от общества, поддерживают контакт лишь со своими родственниками, никуда не выходят за пределы своего дома, не имеют никакого заработка, являются отшельниками. В своей комнате играют в видеоигры или же смотрят аниме. Как правило,

такими людьми становятся из-за издевательств в свой адрес, череды постоянных неудач, давления со стороны социума, поэтому они боятся контакта с другими индивидами и чувствуют себя в безопасности только в своей комнате.

Поскольку веками Япония была закрытой страной с суровыми устоями, молодёжь с радостью восприняла западную культуру и свободу самовыражения. Отношение к субкультурам в Японии неоднозначное – часть из них критикуется, а другая часть поддерживается. Они влияют на культуру, формирование личности и помогают молодёжи свободно самовыражаться.

---

1. Другая Япония: лики молодежной субкультуры. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/drugaya-yaponiya-liky-molodezhnoy-subkultury>

Отаку и борьба за воображение в Японии. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otaku-i-borba-za-voobrazhenie-v-yaponii>

3. Отношение к молодежным субкультурам в японском обществе. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-k-molodezhnym-subkulturam-v-yaponskom-obschestve>

4. Чужой среди своих, свой среди чужих: молодежные субкультуры в национальном культурном ландшафте Японии. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chuzhoy-sredi-svoih-svoy-sredi-chuzhih-molodezhnye-subkultury-v-natsionalnom-kulturnom-landshafte-yaponii>

УДК 81-26

## О ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЯХ КИТАЙСКИХ ЭВФЕМИЗМОВ

**А.А. Ильин**

бакалавр

**В.И. Молодых**

канд. фил. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет  
Владивосток, Россия*

*Эвфемизмы – неотъемлемая часть любого языка, которая используется для смягчения подаваемой информации или устранения и замены на более вежливые и благозвучные способы номинации отдельных предметов и явлений. Эвфемизмы произошли от слов и выражений табу, что и повлияло на их нынешнее положение в языке и их функции. Статья посвящена исследованию малоизученной темы – типологические особенности китайских эвфемизмов, имеющих давнюю историю и традиции.*

**Ключевые слова:** эвфемизмы, классификация китайских эвфемизмов, функционирование эвфемизмов в разных стилях речи.

## ON THE TYPOLOGICAL FEATURES OF CHINESE EUPHEMISMS

*Euphemisms are an integral part of any language that is used to soften the information provided or eliminate and replace it with more polite and harmonious ways of nominating individual objects and phenomena. Euphemisms originated from taboo words and expressions, which influenced their current position in the language and their functions. The article is devoted to the study of a little-studied topic – the typological features of Chinese euphemisms, which have a long history and traditions.*

**Keywords:** euphemisms, classification of Chinese euphemisms, functioning of euphemisms in different styles of speech.

### **Эвфемизмы, как языковое явление**

Для определения понятия «эвфемизм», следует учитывать некоторые важные факторы: конкретные коммуникативные сферы, социокультурный фон, этнокультурные традиции и обычаи, конкретную обстановку и местные условия, психику говорящего, конкретные коммуникативные цели, языковые и речевые средства, включая синонимию, семантические особенности эвфемизмов, отношения между эвфемизмами и прямыми наименованиями. Под эвфемизмом понимается слово или выражение, употребляемое адресантом вместо неудобной, неприличной или неуместной в конкретной

ситуации речевой единицы. Эвфемизмы употребляются с целью избежать оскорбление, проявление неуважения или смягчить неловкую ситуацию или диалог.

Явление эвфемии неразрывно связано с темой табу, поскольку эвфемизмами заменяются табуированные, неудобные или недопустимые высказывания и выражения. Считается, что эвфемизмы произошли от табуизмов. А.А. Реформатский определил табу как «запрет, возникающий в сфере общественной жизни на разных ступенях развития общества, который может распространяться и на факты языка» [1, с. 104] Табуированию подвергаются самые различные темы. Многие из них связаны с природой, религией и духовной жизнью. Так, например, в Китае древние люди верили, что растения имеют тесную связь с божественной силой. Также в Китае существуют табу, завязанные с солнечными и лунными циклами. Так, например, последний день лунного месяца считался самым несчастливым, существовали запреты на проведение торжеств и мероприятий в этот день – нельзя было петь вечером, объявлять войну и тому подобное. Считалось, что пренебрежение к этому может привести к катастрофе.

Эвфемизмы – неотъемлемая часть языка, которая используется для сокрытия информации или избежания неудобных или нежелательных предметов и явлений. Эвфемизмы произошли от слов и выражений табу, что и повлияло на нынешнее их положение в языке и их функции [2, с. 28–30].

### **Функционирование эфемизмов в китайской речи**

Наименование эвфемизма в китайском языке ярко и чётко отражает смысл самого явления эвфемии – 委婉语 (wěiwǎnyǔ): 委婉 – тактичный, деликатный, 语 – язык, речь, что дословно переводится, как «тактичный язык». Именно в китайском языке наиболее просто и ёмко сам термин раскрывает своё предназначение, можно заметить, что и в китайском, и в русском языках суть является одинаковой, эвфемизмы выполняют одну и ту же функцию, вне зависимости от межкультурных границ и различий. Традиционно, эвфемизмы точно показывают представления общества о правильном и неправильном, приемлемом и неприемлемом, о запретном и неприличном. На протяжении времени представления имеют тенденцию изменяться, происходят определенные метаморфозы в аксиологической системе членов общества, в следствии чего, происходят изменения в системе языковых табу и эвфемизмов, заменяющих их, также трансформируется и функциональная парадигма эвфемизмов языка. Нужно заметить важную тенденцию, что функция сокрытия неудобных событий и выражений, в последнее время все чаще можно увидеть, в качестве определения понятия эвфемизм, что доказывает увеличение употребительности этой функции и её важности в современном мире. Часто для реципиента определить эвфемизм, как языковое явление в предлагаемом контексте, или объективно оценить данный ему материал, становится весьма проблематичной задачей, требующей достаточных усилий. [3, с. 51-57].

Есть несколько принципов, лежащих в основе выделения эвфемизмов. Эти принципы можно разделить на две группы: обязательные и факультативные. Для эвфемизмов китайского языка обязательными принципами считаются 1) намеренное избегание обозначения нежелательного денотата; 2) улучшение характера денотата исходной номинации; 3) использование всех возможных языковых, формальных и неявных форм выражения. К факультативному относится принцип косвенности номинации.

Эвфемизмы, как и прочие языковые единицы не однородны и имеют отличительные различия между собой. Так, можно разделить их на две группы. 1) При рассмотрении понятия в узком смысле выделяются устойчивые эвфемизмы 2) При рассмотрении в широком смысле выделяются окказиональные эвфемизмы [4, с. 19]. Под первый тип устойчивые слова и выражения, общепринятые в языковой практике для наименования различных нежелательных или неуместных явлений и выражений. Как правило, их знает большинство носителей языка и они легко узнаваемы. Окказиональные эвфемизмы – это выражения, которые формируются непосредственно в процессе разговора, не являются общеупотребительными и не всегда понятны любому носителю языка.

Если углубляться в функциональные особенности речи, то можно разделить эвфемизмы на две большие группы: 1) – традиционные (传统委婉语 – chuántǒng wěiwǎnyǔ) и 2) – стилистические (文体委婉语 – wéntǐ tīwěi wěiwǎnyǔ).

### **Классификация эвфемизмов**

**1). Традиционные:** к этой группе относятся эвфемизмы, которые применяются для замены табуированной в обществе лексики. Они появились благодаря традиционному обществу и его представлений о неуместном, неприличном и запретном. Основные наиболее употребляемые китайские табуированные темы и характерные для них эвфемизмы: 1) «смерть»: 去世 (qùshì), 背世 (bèi shì) –

«скончаться покинуть мир, умереть». 2) «физиологические процессы и состояния»: 便(biànli)– «испражняться». 3) «болезни»: 绝症(juézhèng) «неизлечимая, смертельная болезнь». 4) «отношения между полами»: 亲密关系(qīnmì guānxì) – «близкие, интимные отношения», здесь приведены лишь некоторые примеры функционирования эвфемизмов, в действительности их огромное количество.

**2) Стилистические:** эвфемизмы этой группы выполняют функцию смягчения тона высказывания, предотвращения появления коммуникативного дискомфорта, возникновения коммуникативных конфликтов и неудач, соблюдение норм вежливости [2, с. 32]. Именно стилистическая функция отбраживает связь эвфемизмов и их проявления в жизни людей, то, как люди взаимодействуют друг с другом и с окружающим их миром с помощью эвфемии. Эвфемизмами стилистической группы заменяют неудобные слова и выражения в следующих группах: 1) «физические недостатки»: 行动不便(xíngdòng bùbiàn) эвф. «калека, инвалид». 2) «низкий социальный статус»: 素流(sùliú) «бедняк, человек низкого происхождения»; 3) «непрестижная должность»: 月嫂(yuè sāo) «няня» и др.

Также можно выделить и две подгруппы стилистических эвфемизмов:

1) альтруистические (利他委婉语 lìtā wěiwǎnyǔ) и 2) эгоистические (利己委婉语 lìjǐ wěiwǎnyǔ) – названия подгрупп очень красочно и, как нельзя чётко, описывают функциональное предназначение этих подгрупп. К первой подгруппе относятся эвфемизмы, которые обладают «щадящим» эффектом, то есть позволяющие не задевать чувства других людей, если речь заходит о их социальном статусе, возрасте, достатке. Предлагаем их называть окказиональными.

### **3) Функционирование эвфемизмов в языке СМИ**

Дезинформация всё больше рассматривается учёными и специалистами со всего мира, как особый вид эвфемизмов, главной задачей которых является сокрытие мелочей, приукрашивание событий и явлений – всё, чтобы ситуация выглядела максимально удобно и выгодно для того, кто использует явление эвфемии в своих целях. Нынешний век информации всё большее значение отводит средствам массовой информации – СМИ. В языке прессы эвфемизмы часто выполняют функцию манипулирования общественным мнением.

Термином «языковое манипулирование» определяется, как вид речевого воздействия, который определяется неявным внесением в аксиологическую систему реципиента чуждых ему ценностей и психологических установок, с целью формирования у реципиента нужного, зачастую некритического, отношения к информации или мысли, содержащейся в сообщении. Без сомнения, далеко не все эвфемизмы выполняют конкретно такие задачи, их функции и формы проявления могут быть самыми неожиданными. Говоря о манипуляции, мы подразумеваемо скрытое воздействие, по этой причине традиционные эвфемизмы не настолько хорошо подходят в этом случае и лишь отчасти могут служить для манипуляции, их изначальной целью было указание на денотат, хотя и не в слишком резкой, завуалированной форме, особенностями их употребления были одинаково осведомлены и коммуникатор, и реципиент, именно поэтому традиционные эвфемизмы нам не подходят. Исходя из вышесказанного, при исследовании эвфемии, как инструмента языкового манипулирования, наибольшую ценность и интерес представляют окказиональные эвфемизмы.

Китайская пресса активно использует свои значительные манипуляционные возможности весьма эффективно, в силу особенностей её распространения, высокой степени повсеместного использования населением Китая интернета и его вовлечённости в него, а также эффективности мер властей по контролю информации из новостей. Для китайской прессы свойственно употребление эвфемизированных выражений, из-за того что китайские СМИ зависимы от государства и являются трансляторами мнения правящей партии, а потому не заинтересованы в прямом освящении негативных явлениях в жизни Китая. Особенностями конфликтные ситуации, а также политической эвфемии являются ориентированность на большие массы, способность смягчать возможность перефразирования, изменения реальной информации и фактов [3, с. 51].

Исследователи выделяют следующие ситуации эвфемизмов: [5, с. 5–14]:

#### **1) Изменение отношения масс к определенным фактам или событиям:**

该庭还积极与学校、社区、爱心企业联系, 帮助失足青年解决学难、就业难等问题, 真正保证失足青年重归正途。 «Данное учреждение также активно сотрудничает со школами, местными общинами и благотворительными организациями, помогает оступившимся молодым людям разрешить проблемы с учебой, трудоустройством и другие, действительно гарантирует им возвращение на путь истинный». Например, 失足青年(shīzú qīngnián) – «оступившаяся молодежь» является

смягчённой заменой 犯罪青年 (fànzuì qīngnián) «малолетние преступники» с целью предотвращения недоверия или отрицательного отношения читателя к маргинальному прошлому героев.

Также среди эвфемизмов этого же типа в текстах политической прессы часто можно встретить такие выражения, как: 弱势群体 (ruòshì qúntǐ) – «социально незащищённые слои населения», вместо более грубого 贫困阶层 (pínkùn jiēcéng) «бедные слои населения»; 发展中国家 (fāzhǎnzhōng guójiā) «развивающиеся страны», на замену 贫穷落后国家 (pínqióng luòhòuluòhòu guójiā) – «бедные и отстающие страны».

## 2) Защита имиджа правящих сил;

报告提出, 实行促进就业的长期战略和政策, 将促进经济增长、增加就业、稳定物价和保持国际收支平衡设为宏观调控的主要目标。«В отчёте отмечается, что осуществление долгосрочной политики по содействию трудоустройству может стимулировать рост экономики, рынка труда, стабилизации цен, а также поддержанию баланса международных платежей, что является приоритетной целью макроэкономического регулирования» Под термином 宏观调控(hóngguān tiáokòng) «макроэкономическое регулирование» часто подразумевается вмешательство и контроль государства в экономические процессы, происходящие в государстве, конечно же, фактическое значение термина скрывается от читателя. СМИ в Поднебесной часто используют этот эвфемизм в политическом дискурсе, поскольку современная экономика Китая представляется для масс, как одна из самых свободных и динамично развивающихся сфер жизни страны.

## 3) смягчение негативного эффекта от коррупционных скандалов:

要把那些思想不纯净、手脚不干净, 仍想着如何利用权力捞好处、满足私欲的干部识别出来。«Необходимо вычислить тех служащих, чьи помыслы не честны, кто не чист на руку и по-прежнему думает, как бы, используя личную власть, нажиться, удовлетворить личные потребности» Также, помимо устойчивого выражения 手脚不干净 (shǒujiǎo bùgānjìng) «вороватый», «нечистый на руку», в посвящённых коррупции текстах не редко употребляются такие эвфемизмы: 落马 (luòmǎ) или 下课 (xiàkè) в значении «отправиться в отставку, из-за неправомерных действий»

## 4) Сокрытие истинного положения дел, подтасовка фактов:

前几次民进党提出的“防御性公投”和“入联公投”等, 都因“门坎”过高, 连第一道“投票率”的“门坎”都跨不过而被否决。«Результаты нескольких предыдущих «оборонительных референдумов» и референдумов по вхождению в ООН были отклонены, поскольку не преодолели даже «порог» явки избирателей» – выражение 防御性公投 (fángyùxìng gōngtóu) «оборонительный референдум» является заменой провокационного, резонансного и болезненного для китайской политики событие – референдум в знак протеста Тайваня против последующего вмешательства правительства материкового Китая во внутренние дела острова – 台独公投 (tái dú gōngtóu) «референдум за независимость Тайваня»

Последняя функция – объединение двух наиболее часто встречающихся функций у различных исследователей, но выполняющих одну и ту же задачу – 5) Уклонение от вопросов, просьб, комментариев на провокационные темы. Чаще всего этот приём используется в размытых формулировках представителей власти на пресс-конференциях при ответах на неудобные вопросы журналистов, желающих получить наиболее интересный и животрепещущий материал.

Из-за высокой степени вмешательства государства в жизнь общества, в Китае присутствует действительно высокий уровень цензуры. Это повсеместное явление: радио, телевидение, интернет, везде можно найти следы сокрытия информации. Китайцы, конечно же, не могли этого не заметить, что привело к интересному происшествию. В 2004 году партия объявила о построении «гармоничного общества, по итогу, пользователи китайского интернета начали использовать слово «гармонизация/гармоничный» – 和谐 (héxié), в качестве эвфемизма, обозначающего цензуру. Затем, когда эвфемизм «和谐» (héxié) стал более употребительным в интернете – он и сам подвергся цензурированию. Но пользователи сети не сдались, и в качестве замены старому запрещённому придумали новый эвфемизм – «грязевой краб» 河蟹 (héxiè), созданный на основе омофонии – схожести звучания с «和谐» (héxié), смысл предшественника «грязевой краб» также сохранил, став новым борцом с цензурой.

## Заключение

Эвфемизмы представляют собой уникальную и специфическую область лексическо-стилистического состава китайского языка. Их следует рассматривать не только как чисто языковое явление.

ние, но и как явление национальной культуры и психологии. Они характеризуют внутреннюю жизнь общества с его миром конфликтов, противоречий, предпочтений и антипатий. Глубокое их изучение представляется актуальным и ценным для научно-учебного процесса.

1. Реформатский А.А. Введение в языковедение. – Москва: Аспект-Пресс, 1996. – С. 104
2. Крысин Л.П. Эвфемизмы в современной русской речи // Русистика. – 1994. – № 1–2. – С. 28–49.
3. Сафина Р.А. Политическая эвфемия в функционально-прагматическом и дискурсивном аспектах // Филология и культура. – 2014. – № 2(36). – С. 51–57
4. 束定芳, 徐金元. 委婉语研究: 回顾与前瞻. 上海外国语大学学报. 1995. № 5. 17–22页. Шу Динфан, Сюй Цзиньюань. Вэйваньюй яньцзю: хуэйгу юй цяньчжань // Шанхай вайгоуй дасюэ сюэбао. – 1995. – № 5. – С. 17–22
5. 葛新新. 政治委婉语: 分类, 机制及原则. 吉利大学, 2005. 45页. Гэ Синьсинь. Чжэнчжи вэйваньюй: фэньлэй, цзичжи цзи юаньцзе. – Цзили дасюэ, 2005. 45 с

УДК 316.422.44

## ЗНАЧЕНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ДОСТИЖЕНИЙ ЯПОНИИ XX ВЕКА

**Д.А. Коноплёв**

бакалавр

**М.В. Горбунова**

старший преподаватель

*Владивостокский государственный университет  
Владивосток. Россия*

*Статья посвящена краткой истории науки и технического прогресса Японии XX века, а также влиянию японских достижений того времени на современный мир. Автор раскрывает основные события истории Японии XX века и приводит примеры изобретений её учёных и инженеров, демонстрируя их значение.*

**Ключевые слова:** Япония, наука, технология, история, послевоенный период, экономика, научные достижения, JVC, Philips, SONY, VHS, DVD, чиптюн, QR-код, скоростной поезд, глутамат натрия.

## THE IMPORTANCE OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL ACHIEVEMENTS OF JAPAN IN THE 20TH CENTURY

*The article is devoted to a brief history of science and technological progress in Japan in the 20th century, as well as the influence of Japanese achievements of that time on the modern world. The author reveals the main events in the history of Japan in the 20th century and gives examples of the inventions of its scientists and engineers, demonstrating their significance.*

**Keywords:** Japan, science, technology, history, post-war period, economics, scientific achievements, JVC, Philips, SONY, VHS, DVD, chiptune, QR-code, high-speed train, monosodium glutamate.

Научно-технический прогресс всегда шёл своим чередом. Каждая страна в мире внесла нечто новое в список научных достижений за свою историю. Некоторые технологии отживали своё, едва успев появиться, но многие дожили до наших дней или были улучшены от версии своего предка. Даже мелкие детали способствовали дальнейшему научно-техническому прогрессу, а полноценная техника вносила внушительный вклад в сферу науки и техники.

Одной из самых технологически-развитых стран на сегодняшний день является Япония, чьи достижения невозможно обойти стороной. Наиболее значимым периодом в японской истории научного прогресса являлся 20 век.

Япония XX века пережила массу событий, изменивших её навсегда. Та Япония, которую сегодня знает каждый, являлась совершенно иной страной в период прошлого века. Идеи милитаризма зародились в идеологической системе японцев ещё в 1910 году. Нехватка природных ресурсов на острове