# Четвертый Тихоокеанский туристский форум

17-20 мая 2018 года

Сборник материалов

Под общей редакцией проф. А.Б. Косолапова

*Научное электронное издание*

Владивосток

Дальневосточный федеральный университет
2018

© ФГАОУ ВПО «ДВФУ», 2018
© ТИЦ Приморского края,2018

УДК 33(063)
ББК 65я431
Т66

**Четвертый Тихоокеанский туристский форум,** 17-20 мая 2018 г. Т66 [Электронный ресурс] : сборник материалов / Дальневост. федерал. университет, Школа экономики и менеджмента ; под общ. ред. А.Б. Косолапова]. – Электрон. дан. – Владивосток : Дальневост. федерал. ун-т, 2018. – Режим доступа: http://www.dvfu.ru/web / otdel-organizacii-naucno-issledovatelskojraboty/publikacii-nir. – Загл. с экрана.

УДК 33(063)
ББК 65я431

В сборник включены выступления и статьи участников Четвертого Тихоокеанского туристского форума.

Предназначен для преподавателей, аспирантов, студентов, работников предприятий и организаций туристской сферы, а также для всех, интересующихся проблемами развития туризма и сферы гостеприимства.

*В докладах сохранен авторский стиль.*

**ISBN:** 9780463862858

# С О Д Е Р Ж А Н И Е

## Пленарное заседание

### Развитие морского туризма

**Тарасенко А.В.**
Развитие круизного туризма в Приморье и на Дальнем Востоке ……. 7
Vladivostok as Unique Destination for Korean Cruise Market …….. 10
**Селюков В.Е.**
Развитие круизного туризма в Хабаровском крае ……. 54
**Шевченко И.П.**
Состояние и перспективы развития морского туризма в Сахалинской области …… 57
**Ли Бён Сын**
Introduction of Sokcho Homeport cruise …… 60
**Ерохин А.**
Перспективы развития морского круизного туризма в регионе в контексте возобновления Дальневосточной круизной линии ……... 65

## Молодежный Международный Туристский Конгресс

### Панельная дискуссия: Новые тренды в развитии международного молодежного туризма

**Косолапов А.Б.**
Феномен волонтерства в современной теории и практике туризма ….. 82
**Саенко В.Д., Иминохоева Н.Р.**
Волонтерский туризм: да или нет? …… 89
**Павленко И.Г.**
Инновационное молодежное предпринимательство в условиях глобализации …… 95
**Кононов А.Ю.**
Международный молодежный туризм: новые формы и перспективы развития …… 101

# Сессия I

## Развитие морского туризма
## Панельная дискуссия: Круизный туризм в Японском (Восточном) море

**Гусева Д.А.**
Совершенствование и развитие туристской инфраструктуры и туристских продуктов в городе Владивостоке 105
The Establishment and Major Business Plan of the Northern Economic City Council (NECC) …… 108
**Jin Hoi Hwang**
Korea's Cruise Status and Vision …….. 112
**Mitsuo Yamamoto**
Japan Cruise: Domestic Trends and New Routes Suggestion ……. 125
**Nagornyi Valeryi**
Potential of mutual cooperation among cruise ports of East / Japan sea Rim.Vladivostok as a cruise destination: current status and development prospects ……. 130
**Глухов И.А.**
Потенциал порта Владивосток на азиатском круизном рынке / The port of Vladivostok potential for Asia Cruise Business …… 159
**Shevchenko I.P.**
Current state and development trends of tourism in Sakhalin region …….. 163
Development of Cruise Shipping in the Far East……. 171
Проект шоу на воде в акватории бухты Золотого Рога «Легенда пяти морей» ……...…… 185
SCF Far East Tall Ships Regatta 2018 ……. 195
所長の山本（やまもと）でございます
日本のクルーズ事情と国内のクルーズ振興に関する取り組みについて紹介させて頂きます …….. 208
**Стратонова Е.А.**
Состояние и перспективы развития круизного туризма в Камчатском крае ……... 211

## Круглый стол: Развитие прибрежного морского туризма в Приморском крае

Программа развития морских перевозок в акватории залива Петра Великого на 2018–2019 гг. …..…….. 217

**Коротких О.А.**
Перспективы развития морского туризма и проблемные моменты состояния береговой инфраструктуры ……. 234
**Лысак Е.Д.**
Особенности лицензирования и осуществления надзора за регистрацией маломерных судов……. 241
**Волошенко А.С.**
Программа развития морских перевозок в акватории залива Петра Великого на 2018-2019 годы …….. 246
**Маковецкий Л.Ф.**
Организация безопасности во время пассажирских перевозок маломерным флотом ……... 250
**Корытко А.С.**
Современные условия реализации коммерческой деятельности в сфере морского туризма в Приморском крае ……. 251

## Сессия II
## Деловой и событийный туризм

**Ермилова В.С.**
От чего зависит успех мероприятия? …… 254
**Чо Юнми**
Mice–tourism …… 260
**Матвеева С.Ю.**
Комплекс мероприятий в рамках празднования 65-летия Магаданской области: потенциал развития событийного туризма …….. 262
**Губернаторов В.А.**
Практики взаимодействия бизнеса и власти при подготовке и проведении крупных международных выставок ……... 266
**Гуань Хайбинь**
中国国际贸易促进委员会黑龙江省委员会驻 符沃斯托克代表处首席代表关海滨 在第四 届太平洋旅游论坛上的发言 …… 268
**Ким Ен Ир**
Политика туризма КНДР и перспективы открытия Кальмаского Приморского туррайона Вонсана ……. 269
**Табачников В.В.**
Российский союз выставок и ярмарок ……... 273
**Варнаков С.С.**
Конгрессно-выставочный центр на острове Русский …….. 276

**Дай Чуньди** 280
Укрепление международного сотрудничества в промышленности. Выставки регионального экономического развития России и Китая ……
**Павлов Д.Ю.**
Событийный туризм – двигатель отрасли …… 287
**Qi Sun, Changbo Shi, Xiaofei Xu**
Research on the Developments and Trends of International Tourism …….. 291

# ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

## РАЗВИТИЕ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРЬЕ И НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

Тарасенко А.В.
Врио Губернатора Приморского края

Уважаемые гости форума, я рад всех приветствовать на нашем мероприятии, посвященном развитию туризма на Дальнем Востоке России.

Само название нашего края – Приморский, Приморье – предполагает особое отношение к морскому и круизному туризму. И сегодня работа по поддержке и развитию данного направления со стороны и Администрации края, и предпринимателей приносит результат. Растет число круизных лайнеров и круизных туристов, которые к нам прибывают. За прошлый год число круизных судозаходов увеличилось с шести до четырнадцати. В этом году мы это число также увеличим.

### *1. Характеристика растущего круизного рынка Азии*

Ежегодный объем круизного туризма стран АТР, по разным оценкам, составляет от двух до трех миллионов человек в год. Ожидается, что к 2020 г. в Азии будет уже семь млн круизных пассажиров. Показателем интенсивного развития данного рынка является работа на данном направлении таких круизных операторов как ЭмЭсСи Круизес, Роял Карибиен Интернэшнэл, Принцес и Коста Круизеси других. Одна из ключевых задач участников круизного рынка в Азии – разработка новых маршрутов и поиск новых удобных портов для захода.

### *2. Российский Дальний Восток*

Именно поэтому российский Дальний Восток как одно из направлений развития данного рынка приобретает особое значение. Регион обладает значительным потенциалом как в сегменте массовых круизных туров продолжительностью семь-восемь суток, так и в сегменте экспедиционного круизного туризма премиум-класса.

Приморскому краю и другим дальневосточным регионам есть, что предложить пассажирам круизных лайнеров. В этом уже смогли убедиться более 20 тыс. пассажиров, посетивших Владивосток в 2017 г.

### *3. Владивосток*

Если говорить о Владивостоке, его уникальность в том, что это город европейской культуры – особенный в цепочке портов на круизных маршрутах в Восточной Азии. Здесь туристы имеют возможность познакомиться с культурными брэндами, представляющими Россию на мировом уровне, например, побывать на Приморской сцене Мариинского театра.

Кроме достопримечательностей и интересных мест для туристов, город обладает всей необходимой инфраструктурой, чтобы быть не только одним из пунктов захода на круизных маршрутах, но и использоваться как отправная точка круизов. Во Владивостоке расположены крупнейший на Дальнем Востоке морской порт с пассажирским терминалом, Международный аэропорт, здесь начинается Транссибирская железнодорожная магистраль. Кроме того, действует упрощенный визовый режим для въезда граждан 18-ти иностранных государств.

Этим во многом обусловлено то, что Владивосток аккумулирует основной объем турпотока на Дальнем Востоке. За прошлый год наш регион посетили около 3,5 млн российских граждан и более 670 тыс. иностранных туристов. Наравне с потоком туристов из приграничных провинций КНР, в последние годы увеличивается количество туристов, которые прибывают к нам регулярными и чартерными авиарейсами. Международный пассажиропоток в аэропорту Владивостока в 2017 г. показал прирост на 40% и превысил 780 тыс. человек.

Этот потенциал туристского потока может быть использован для развития круизного туризма.

### *4. Краткая историческая справка о круизах на Дальнем Востоке*

Круизное судоходство на Дальнем Востоке имеет давние традиции и историю. В 1965 г. круиз из Владивостока по Приморскому побережью и портам Сахалина и Камчатки получил название «По морям и землям Дальнего Востока» и стал регулярным. Его программа включала посещение заповедных мест Приморья, знакомство с горячими источниками на Камчатке, восхождение к вулкану Эбеко на Курилах. Линия работала до конца восьмидесятых годов прошлого века.

Первый заграничный круиз на судах Дальневосточного морского пароходства был выполнен из Владивостока в 1965 г. Двести восемьдесят семь туристов на теплоходе «Туркмения» посетили порты Японии – Токио, Кобе, Хиросима, Нагасаки, Ниигата и Отара. Кроме этого, регулярно совершались круизы «Из зимы в лето». В те годы международная обстановка не позволяла свободно и регулярно заходить в иностранные порты. В настоящее время условия изменились кардинально.

*5. Дальневосточная круизная линия (ДВКЛ)*

Сейчас мы ведем работу по восстановлению регулярного круизного сообщения на Дальнем Востоке на судах под российским флагом. Создание Дальневосточной круизной линии одобрено Президентом Российской Федерации (РФ) Владимиром Путиным. Дальневосточные круизы из Владивостока способны стать связующим звеном между российскими портами на Дальнем Востоке и портами Японии, Китая, Республики Корея.

В летнюю навигацию планируется организация круизов по дальневосточным регионам России: Сахалин, побережье Хабаровского края, Курильские острова, Камчатка и японскому Хоккайдо. Здесь может быть задействован потенциал межрегионального туристского проекта «Восточное кольцо России».

Зимой, когда условия на севере Японского моря и в Охотском море не благоприятствуют туризму, наши круизные лайнеры могут ходить к зарубежным портам в Азии: Фукуока, Канадзава, Ниигата, Шанхай, Далянь, Циндао, Чеджу, Пусан, Сокчо и другие плоть до Сингапура.

Надеюсь, что все, кто заинтересован в развитии круизного туризма в Приморье и на Дальнем Востоке, не останутся в стороне и поддержат нашу работу в этом направлении.

# VLADIVOSTOK AS UNIQUE DESTINATION FOR KOREAN CRUISE MARKET

# 한국크루즈시장의독특한 목적지로서의 블라디보스토크자유항

ADMIN-ISTRATION OF PRIMORSKY TERRITORY

Primorsky Tourist In-formation Centre

VLADIVOSTOK SEA TERMINAL

© 2018 Discover Vladivostok

## 왜 블라디보스토크의 도특성입니까?

- 아시아에서 가장 가까운 유럽도시.
- 한국의 역사적 유산.
- 러시아의 극동지역 - 시베리아 횡단철도열차의 시작이자 종착역.
- 러시아의 문화 도시.

동북남아시아의 독특한 지역
코르사코프
블라디보스토크
24 H
하코다테
아키타
35 H
니가타
가나자와
마이즈루
요코하마
나고야
사카이미나토
36 H
36 H
35 H
24 H
속초
동해
포항
부산
인천
다롄
47 H
톈진
칭다오
35 H
32 H
제주
상하이
후쿠오카
나가사키

# 블라디보스토크 크루즈 배경
# 2006-2017 년 (1992 년 이후)

| 회사 | 선박 |
|---|---|
| Princess Cruises | Sapphire Princess, Diamond Princess, Dawn Princess, Sun Princess, Ocean Princess, Pacific Princess |
| Costa Cruises | Costa Victoria, Costa NeoRomantica |
| Holland America Line | Volendam, Prinsendam, Amsterdam, Zaandam |
| Royal Caribbean Cruise | Legend of the Seas |
| Bohai Ferry | Chinese Taishan |
| Mitsui O.S.K.Passenger Line, Ltd. | Nippon Maru |
| Japan Cruise Line Inc. | Pacific Venus |
| NYK Cruises | MS Asuka II |
| Nippon Charter Cruise | Fuji Maru |
| Phoenix Reisen | Amadea, Artania |
| Hapag-Lloyd Cruises | Bremen, Hanseatic |
| Peace Boat | Ocean Dream |
| Norwegian Cruise Line | Norwegian Wind |
| Silversea | Silver Shadow |
| The World | The World |

# 블라디보스토크 주요

1. 포킨 제독 (ADMIRAL FOKIN) 거리 보행자 산책로
2. 스포츠하버 산책로하버제방
3. 마린스키 극장의 극동지점 프리모르스키 스테이지
4. 니콜라이 2세 왕세자 기념 개선문
5. 프리모스키 주립 미술관
6. 블라디보스토크 요새
7. 블라디보스토크 백화점
8. 알류츠카야 (ALEUTSKAYA) 거리의 오래된건물
9. 에르미타주 지점 박물관 (극동지점)
   (예상 개장업 일 : 2019 년 봄)
10. 잠수함 C-56 박물관
11. 철도역 (시베리아 횡단열차철도의 출발점 및 종점)
12. 독수리 둥지 산 전망대(도시 전망대)
13. 혁명광장
14. 크라운 프랭스 제방 왕세자 해변 산책로
15. 아르셰니예프 향토박물관
16. 프리모르스키 지역 필하모닉

**루스시키섬에서**

17. 러시아 프리모스키 수족관
18. 보로실로프 연안 방어 포대 (VOROSHILOV BATTERY)

# 블라디보스토터크 기차역 - 시베리아 횡단열차철도의

블라디보버스토크 기차역은 도시에서 가장 아름다운 건물 중에 하나입니다. 건물 외벽에는 러시아 민속의 특징을 나타내기 위한 새, 동물 및 식물들이 그려진 묘사가 약 **1000** 개의 타일로 되어 있습니다. **1891** 년 철도역의 첫 번째 기공식 때 니콜라이 알렉산드로 비치 왕세자가 직접 참석하였으며 시베리아 횡단 철도 건설이 이곳에서부터 시작되었습니다. (길이 **9288 km, 1916** 년에 완공건축 됨**).**

# 독수리 요새 (도시

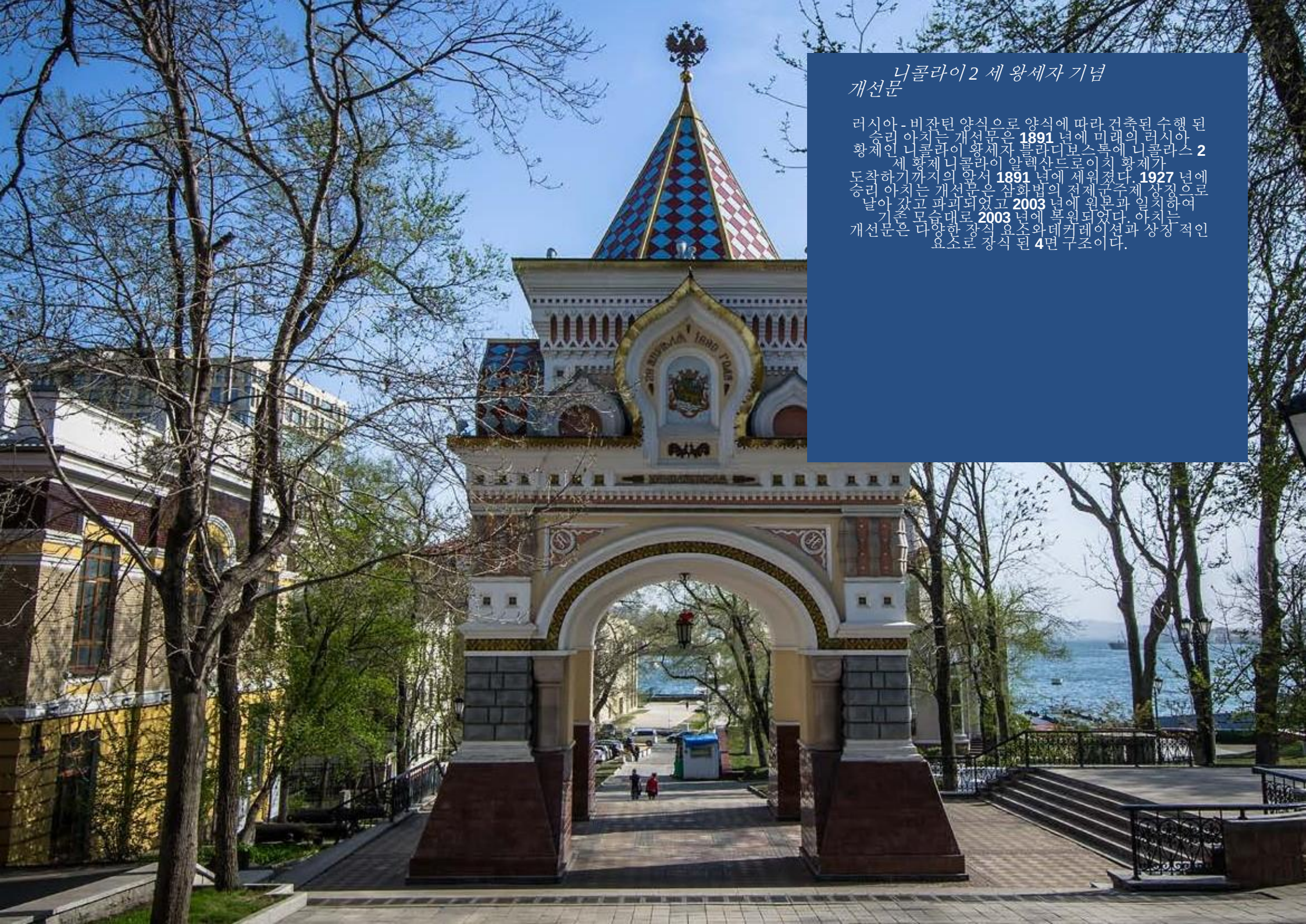
독수리 요새는**1877-1878**년 러시아 - 터키 전쟁 중 일어난 러시아 군대에 의한 불가리아의쉬프카산 패스에**ShipkaPass** 러시아 군대의 방어를 기념하여 설립되었다. 러시아 시민들이 영웅적인 수호자들을 존중하는 뜻으로 독수리 요새라고 불리게 되었다. 독수리 요새 전망대에서는 금각만 (**Golden Horn**)이 한눈에 보여 아름다운 파노라마를 선사한다. 일본의 쌍둥이 도시 우정의돌과기념비와 소원의아치도여기에 있다.

© V. FURASHOV

# 블라디보스토크는 태평양 지역의 러시아 문화의 도시

*프리모스키 주립미술관*

러시아 극동의 선도적 인 미술관 중 하나이다. 미술관 건물은 건축 기념물이며, 그것은 **1899-1903** 년에 군대 엔지니어 바질레프스키 **(Bazilevsky P.E.)** 의 디자인에 따라 **1899-1903** 년에 지어졌다. 본 미술관은 러시아와 서구 유럽 미술 컬렉션예술 작품들, 주요 러시아 박물관들의 예술 작품의 전시회가 열리며 컬렉션, 음악회, 강의, 투어 등이 박물관에서 진행중이다.

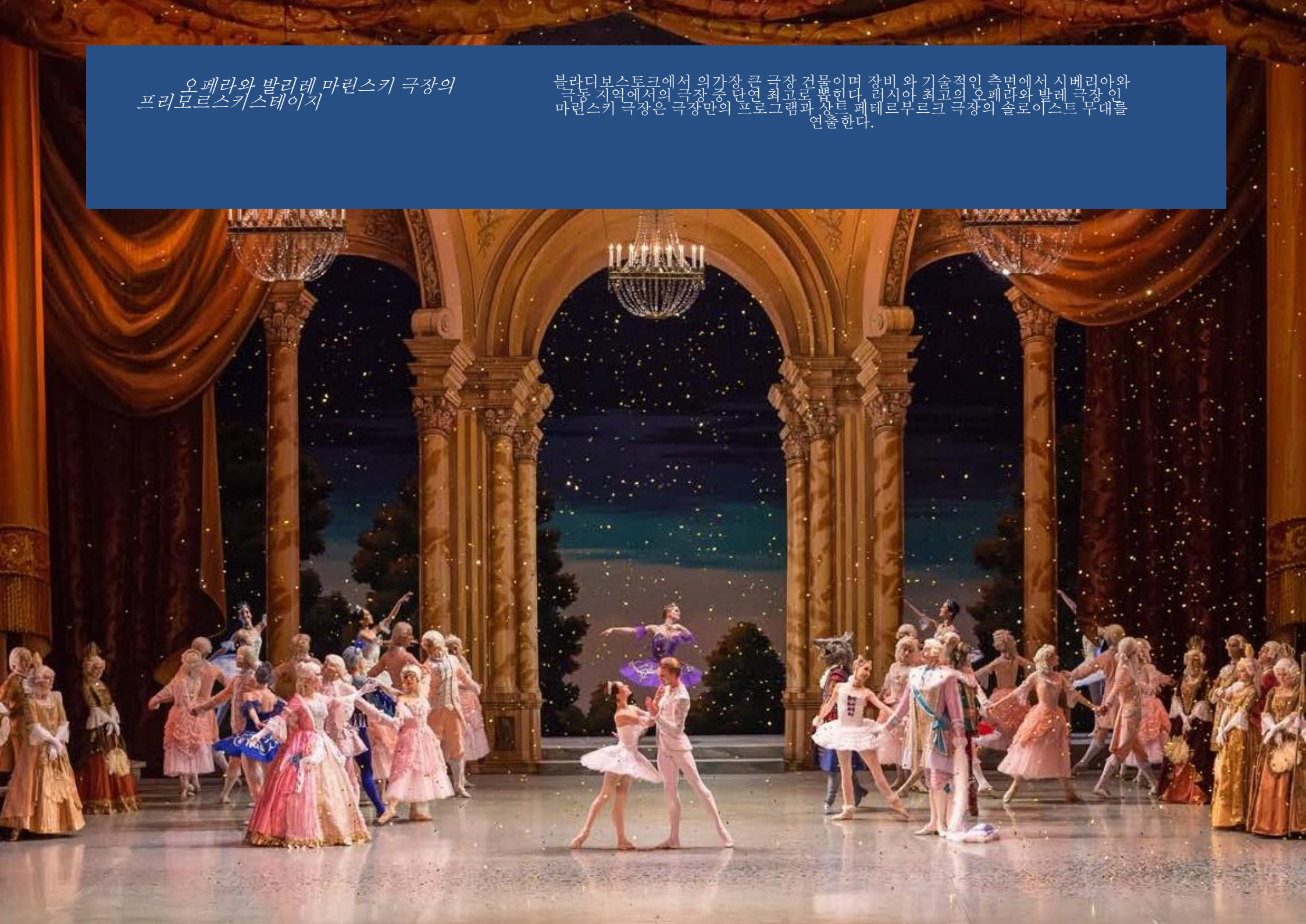


## 니콜라이2 세 왕세자 기념 개선문

러시아 - 비잔틴 양식으로 양식에 따라 건축된 수행 된 승리 아치는 개선문은 **1891** 년에 미래의 러시아 황제인 니콜라이 왕세자 블라디보스톡에 니콜라스 **2** 세 황제 니콜라이 알렉산드로이치 황제가 도착하기까지의 함서 **1891** 년에 세워졌다. **1927** 년에 승리 아치는 개선문은 삼화법의 전제군주제 상징으로 날아 갔고 파괴되었고 **2003** 년에 원본과 일치하여 기존 모습대로 **2003** 년에 복원되었다. 아치는 개선문은 다양한 장식 요소와 데커레이션과 상징적인 요소로 장식 된 **4**면 구조이다.

*오페라와 발리레 마린스키 극장의 프리모르스키스테이지*

블라디보스토크에서 의가장 큰 극장 건물이며 장비 와 기술적인 측면에서 시베리아와 극동 지역에서의 극장 중 단연 최고로 뽑힌다. 러시아 최고의 오페라와 발레 극장 인 마린스키 극장은 극장만의 프로그램과 상트 페테르부르크 극장의 솔로이스트 무대를 연출한다.



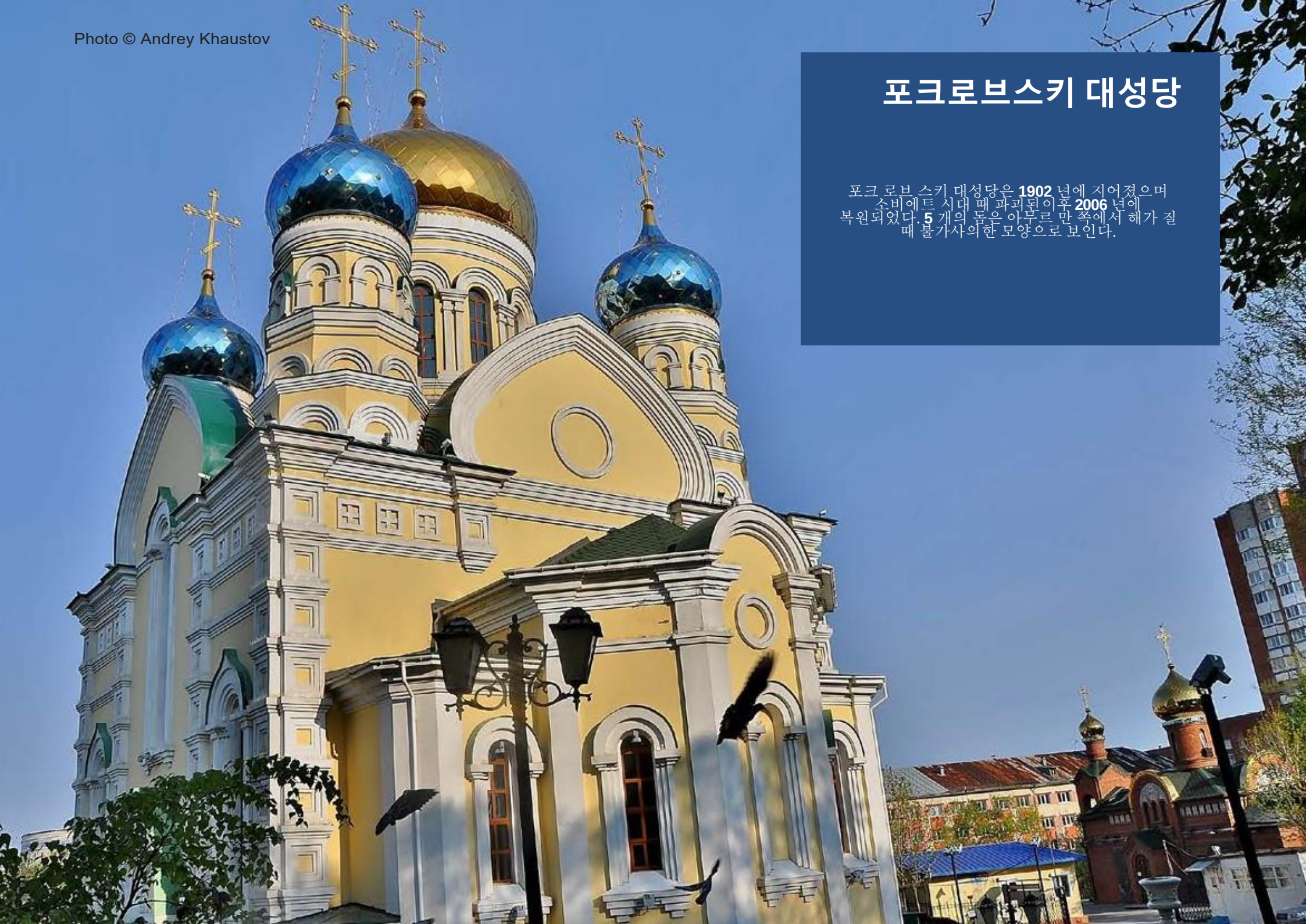
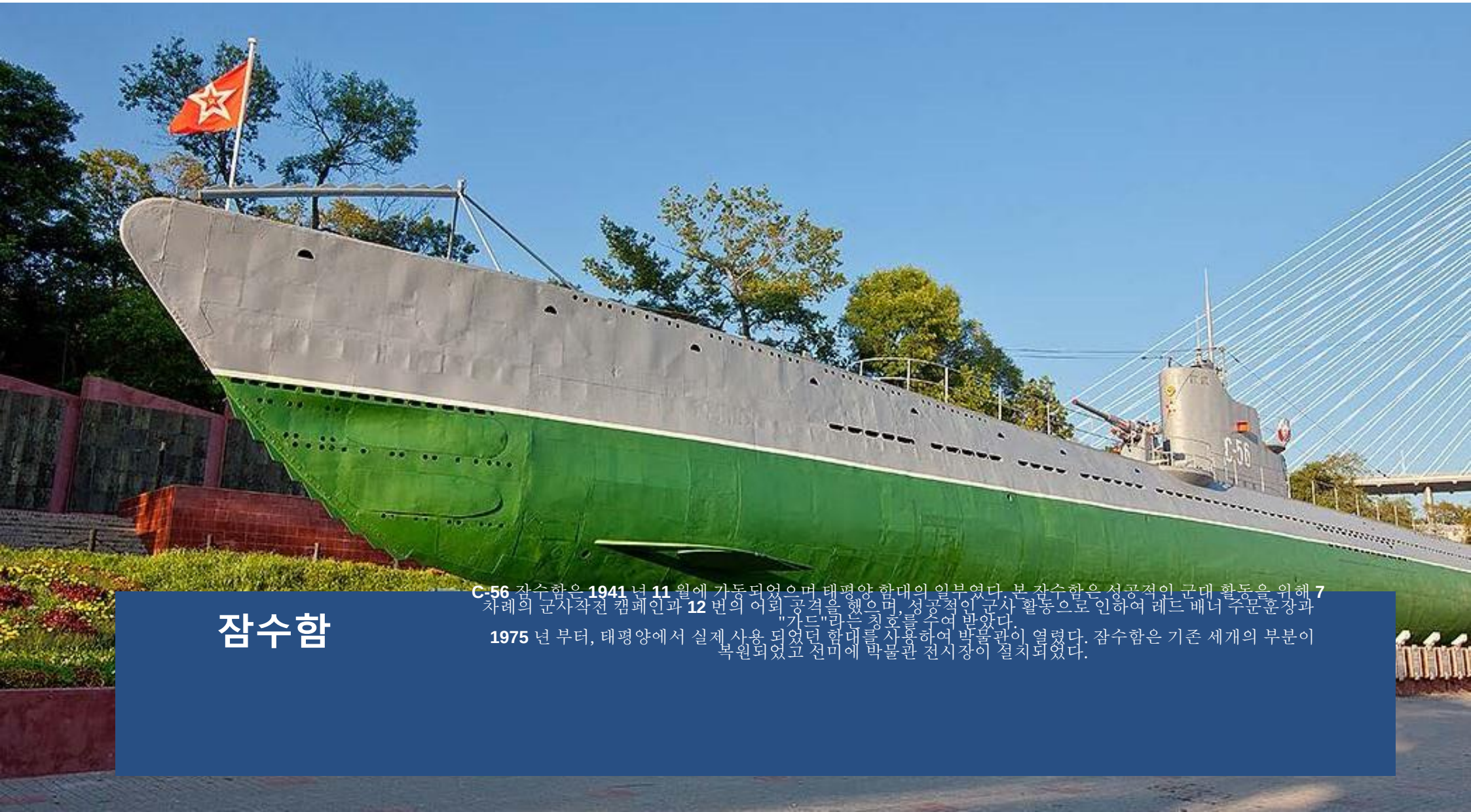


Photo © Andrey Khaustov

# 포크로브스키 대성당

포크로브스키 대성당은 **1902** 년에 지어졌으며 소비에트 시대 때 파괴된이후 **2006** 년에 복원되었다. **5** 개의 돔은 아무르 만 쪽에서 해가 질 때 불가사의한 모양으로 보인다.

*블라디보스토크는태평양지역의러시아 군사기지이다*



# 잠수함

**C-56** 잠수함은 **1941** 년 **11** 월에 가동되었으며 태평양 함대의 일부였다. 본 잠수함은 성공적인 군대 활동을 위해 **7** 차례의 군사작전 캠페인과 **12** 번의 어뢰 공격을 했으며, 성공적인 군사 활동으로 인하여 레드 배너 수문훈장과 "가드"라는 칭호를 수여 받았다.

**1975** 년 부터, 태평양에서 실제 사용 되었던 함대를 사용하여 박물관이 열렸다. 잠수함은 기존 세개의 부분이 복원되었고 전미에 박물관 전시장이 설치되었다.

Photo © Andrey Savin

# 블라디보스토크 요새

배터리 포대 요새화에 박물관이 있으며 요새의 인프라 요소, 연해주의 해안 방어에 대해 알게 되고 **1930-1990** 년 기간에 태평양 함대의 군사 장비를 샘플을 볼 수 있다.

Photo © Andrey Savin

# 보로실로프 포대

**1931** 년 봄, 주변 국가들과의 긴장된 상황에 직면하여 소련 지도부는 블라디 보스 토크시의 해안 방어를 강화하기로 결정했다.
이를 위해 보볼로실시로프 국방부 장관은는 개인적으로 직접 러시아 루스키 섬에 포병대 총 건전지를 설치할 위치를 선택했다.
현재, 보로실로프 포대는 그것은 완전히 무장 해제되었고, 이제는 태평양 함대 박물관 (태평양 함대 박물관) 의 지점이기 때문에 이 되어 모든 사람들이 기념관을 방문 할 수 있다.

*프리모르스키지역 필하모닉*

프리모르스키 지역 필하모닉은 연해주의 공식 콘서트 사이트입니다이다. 여기에서 클래식 음악, 라이트 및 민속 음악, 어린이를 위한 연극 다양한 공연이 있다열린다.

**20** 개의 좌석과 **605** 개의 좌석이 있는 **2** 개의 콘서트 홀이 있고, 교향곡 및 다양한 오케스트라, 실내악 단과 필 하모닉 독주자가 다수의 높은 수준의 창의적인 프로그램을 청중에게 선사한다

*해양생물*

# 러시아 프리모스키 해양 생물수족관

전체 물의 양 총 수량 측면에서 세계에서 가장 큰 것 수족관 중 하나이다. **35** 평방 킬로미터 면적의 과학 및 교육 단지는 **2016** 년에 문을 열었다. 그것은 수족관에는 **500** 종 이상의 해양 및 민물 담수동물, 무척추 동물, 물고기, 조류, 모든 해양 해양 포유류, 를 세계의 모든 해양에서 사는 동물들을 다양하게 포함한다볼 수 있다. 또한 이지역에는 **70** 미터 길이의 수중 터널이 있는 수족관, 돌고래 수족관, 돌고래 치료 구역 및 그리고 공원 구역도 포함된다있다.

*블라디보스토터크백화점*

# (굼GUM)

그것은 블라디보스토크 백배화점은 **1906** 년에 독일의 무역 집 회관이었던 **«Kunst and Albers»** 를 위해 로새로운 현대식으로 지어졌다. 건축 자재는 유럽에서 가져 왔다. 그 당시의 가게 인테리어 장식의 수준은 그 당시에 상상도 할수 없었다을 정도로 화려활요했다. 껍백배화점 안쪽의에 있는 오래된 안뜰마당에서는 들어가면 산책로, 카페 및 기념품 가게가 있는 구 시 가지의 분위기에 폭 빠지면 된다.빠질 수 있다.

## *러시아-한국우호기념비*

대한민국과 러시아 국민의 우호 **150** 주년을 기념하여 연해주와 대한민국이 **2014**년도에 이 기념비를 설립했다. 이 기념비는 **1864** 년 블라디보스톡에서 고려인의 자그마한 거주지였던유명한 고려인 정착지의 역사가 시작된 블라디보스톡 자매결연도시 공원 광장에 위치해 있다.

## *신한촌기념비*

신한촌 기념비는 **1870**년 고려인들의 작은 거주지로서, 옛 신한촌 부지에 위치하고있다. 한국의 상점, 기업, 신문사 뿐만 아니라 극장, 학교, 한국어 교육 기관도 있었다. **1919** 년에는 상해임시정부가 결성되었다. 사단법인 국외 한민족연구소에서 **1999**년8월 **15**일 건립한 이래 현재에 이르고 있다. **3** 개의 스텔라는 북한과 대한민국과 미래의 통일을 상징한다.

블라디보스토크는 모든각 계절마다에 그 자체로 새로운 모습이 감탄하는 데나타난다: 밝은 봄,시원한 여름, 황금빛 가을과 눈덮인 겨울

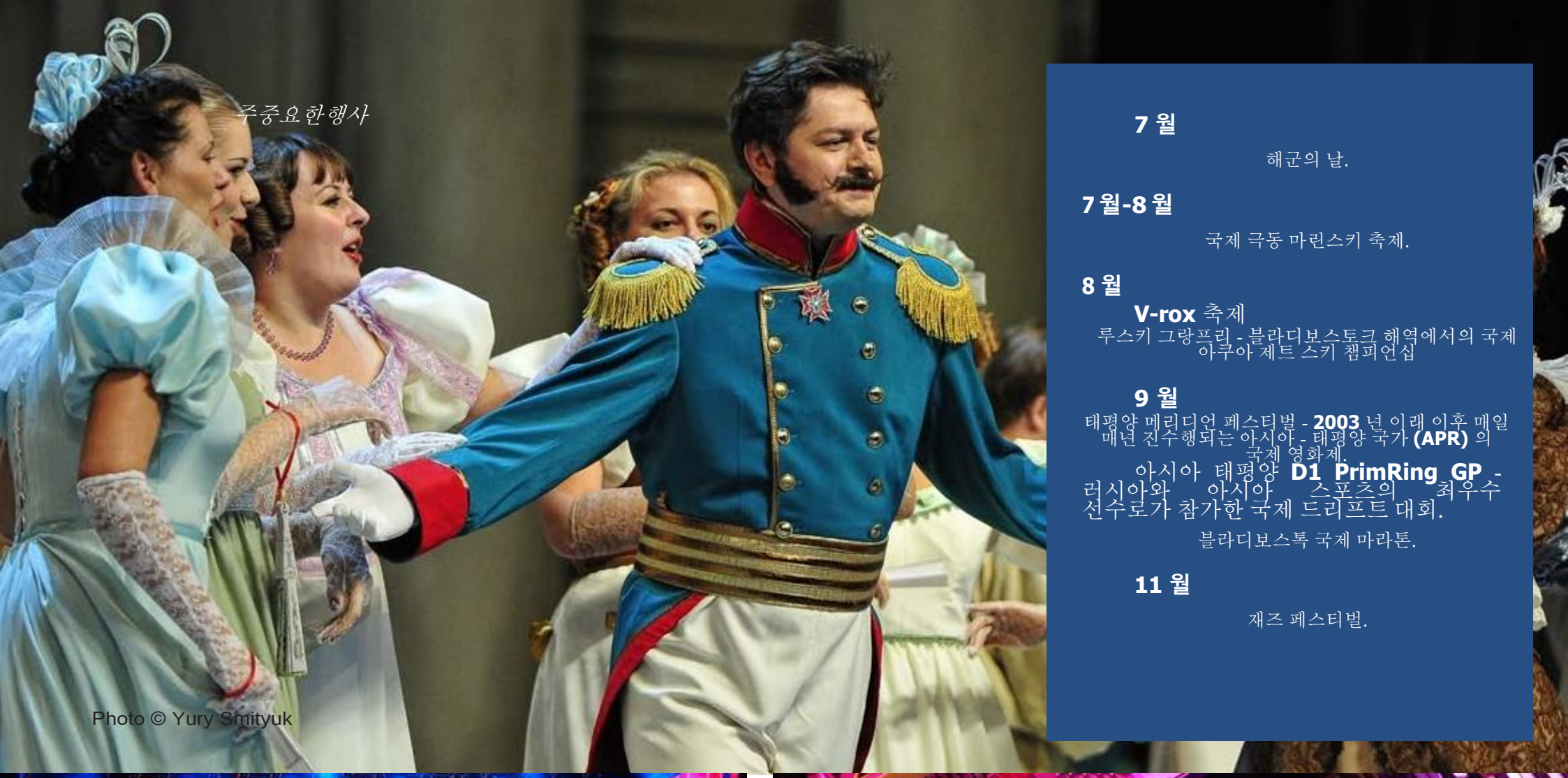


Photo © Yury Smityuk

**7 월**

해군의 날.

**7 월-8 월**

국제 극동 마린스키 축제.

**8 월**

**V-rox** 축제

루스키 그랑프리 - 블라디보스토크 해역에서의 국제 아쿠아 제트 스키 챔피언십

**9 월**

태평양 메리디언 페스티벌 - **2003** 년 이래 이후 매일 매년 진수행되는 아시아 - 태평양 국가 **(APR)** 의 국제 영화제.

아시아 태평양 **D1 PrimRing GP** - 러시아와 아시아 스포츠의 최우수 선수로가 참가한 국제 드리프트 대회.

블라디보스톡 국제 마라톤.

**11 월**

재즈 페스티벌.

Photo ©

Photo © Vita

# «러시아어 클래식 - 바빌로보» 투어

바빌로보로 레지던스 이동

1

«우골리나야» 역까지의에 기차 여행

민족 전통 의상 쇼

3

바빌로보 레지던스 주변 여행투어

워크샵 «러시아생강빵»

5

차르 스타일의 점심 식사 (국왕의 점심)

상업 아파트 식당에서의 저녁 식사

7

블라디 보스 토크 역사적 장소로 돌아 가기투어

# «러시아의 문화 유산» 투어

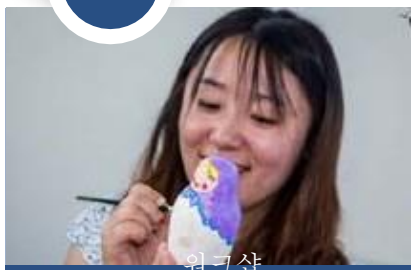
프리모스키 주립 미술관

1

박물관극동 지점
«에르미타주
블라디보스토크»

점심 식사
«러시아어 축제잔치»

3



워크샵
«마트레쉬카 페인팅색칠»

무대 뒤에 투어.
미래의 에르미타주 지점

5

마린스키 극장 극동 지점

# «블라디보스토크톡 깊이심해의 신비» 투어

2

블라디보스토크 해양 박물관 (도시 시내 수족관)

블라디보스톡과 피터 레이트 제왕 베이 주변 수륙 양용 버스 여행

4

러시아 프리모스키 수족관 (루스키섬에서)

시도락 점심 시간에 극동 지역 특별 요리의 모든 비밀 (타이가의 선물 및 신선한 해산물은이 여러분 앞에서 요리됩니다!)

# 관광 투어

루스키 섬에서의 사진 촬영
(새로운 교량을 가로 지르는
운전드라이브)
C-56 잠수함
성 니콜라이 예배당
블라디보스토크 여객
터미널
ВЛАДИВОСТОК
1
3
5
7
독수리 둥지 산 전망대
(도시 전망대)
혁명광장 / 철도역
(시베리아횡단열차철의
출발점 및 종점)
니콜라이 2 세 왕세자
기념 개선문
블라디보스토크 요새

# 도보 투어

프리모스키 주립 미술관

1

철도역 (시베리아 횡단열차의 출발 및 종점)

현지 식당에서 점심 식사 (러시아 요리)

3

프리모르스키 지역 필하모닉

혁명광장

5

GUM 의 오래 된 안뜰 마당 (블라디보스톡토크 백화점)

# 에코 투어

프리모스키 사파리 파크

1

러시아 다차 (헨리에트 니콜라이나의 별장)

샤모라 해변

3

현지 식당에서 점심 식사 (러시아 요리)

블라디보스톡크 여객 터미널

5

러시아 프리모스키 수족관

# 러시아 극동 지역

## 야생 재배 자연산 해산물

'타이가'의 선물: 가막살나무속관목, 솔방울, 건포도/ **Actinidia kolomikta**개다래나무 종, 양치류고사리, 곰마늘(ramson).

자연적 적응 물질 강강제: 아랄리아, 중국 목련 포도 나무 오미자 **(schisadra chinensis)**, 인삼, 오갈피나무 **(eleutherococcus).**

# 전통　러시아

*녹색 유기농식품*

러시아 민족 전통 의상

## 쇼핑:  보석,  천연  원석,

**쇼핑:** **화장품,**

СМЯГЧАЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ НОГ
БАЛЬЗАМ ДЛЯ ВОЛОС
РЕПЕЙНЫЙ ЛЕКАРЬ
БАЛЬЗАМ ДЛЯ ВОЛОС
БЕРЕЗОВЫЙ ЛЕКАРЬ
МАСКА ДЛЯ ТЕЛА
для быстрого похудения
СПРЕЙ ДЛЯ ВОЛОС

КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА
для жирной и комбинированной кожи
ОГУРЕЧНЫЙ
КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА
для всех типов кожи
ЗЕЛЕНЫЙ ЧАЙ
КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА
для сухой и нормальной кожи
ОЛИВКОВЫЙ
КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА
для нормальной кожи
ОБЛЕПИХОВЫЙ
КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА
для сухой и чувствительной кожи
МОРКОВНЫЙ
• увлажняет • витаминизирует •
• улучшает цвет лица •
• способствует сохранению молодости •
НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА
175 ЛЕТ

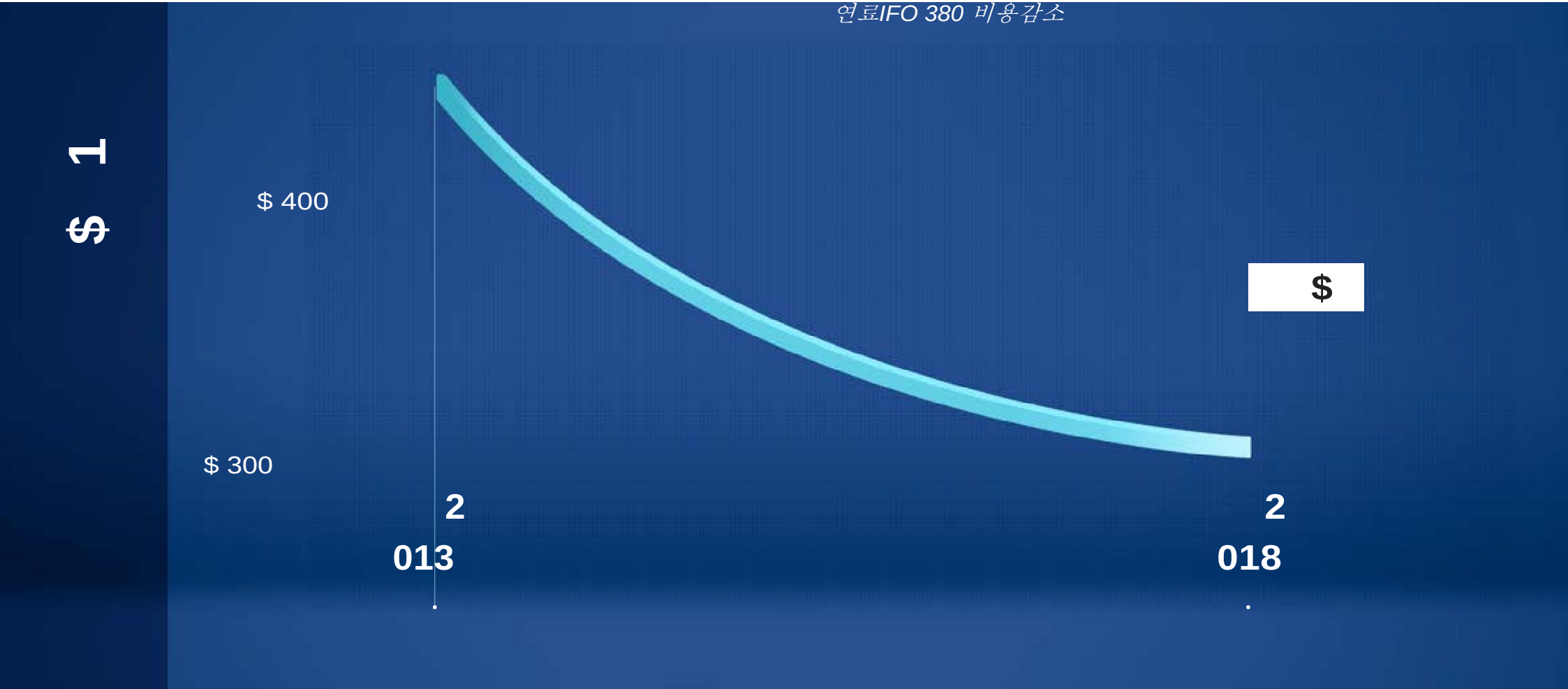
**쇼핑:**

# 크루즈의 경제적 이익

*연료 비용의 감소는 블라디보스크의 로지스틱 사업의 매력을 증가시키며 기존 또는 새로운새롭고 전통적인 아시아계 크루즈 여행 투어에 포함할 수 있는 기회를 만든다.크루즈 목적지에블라디보스톡의 논리적*

매력을 증가시킨다.

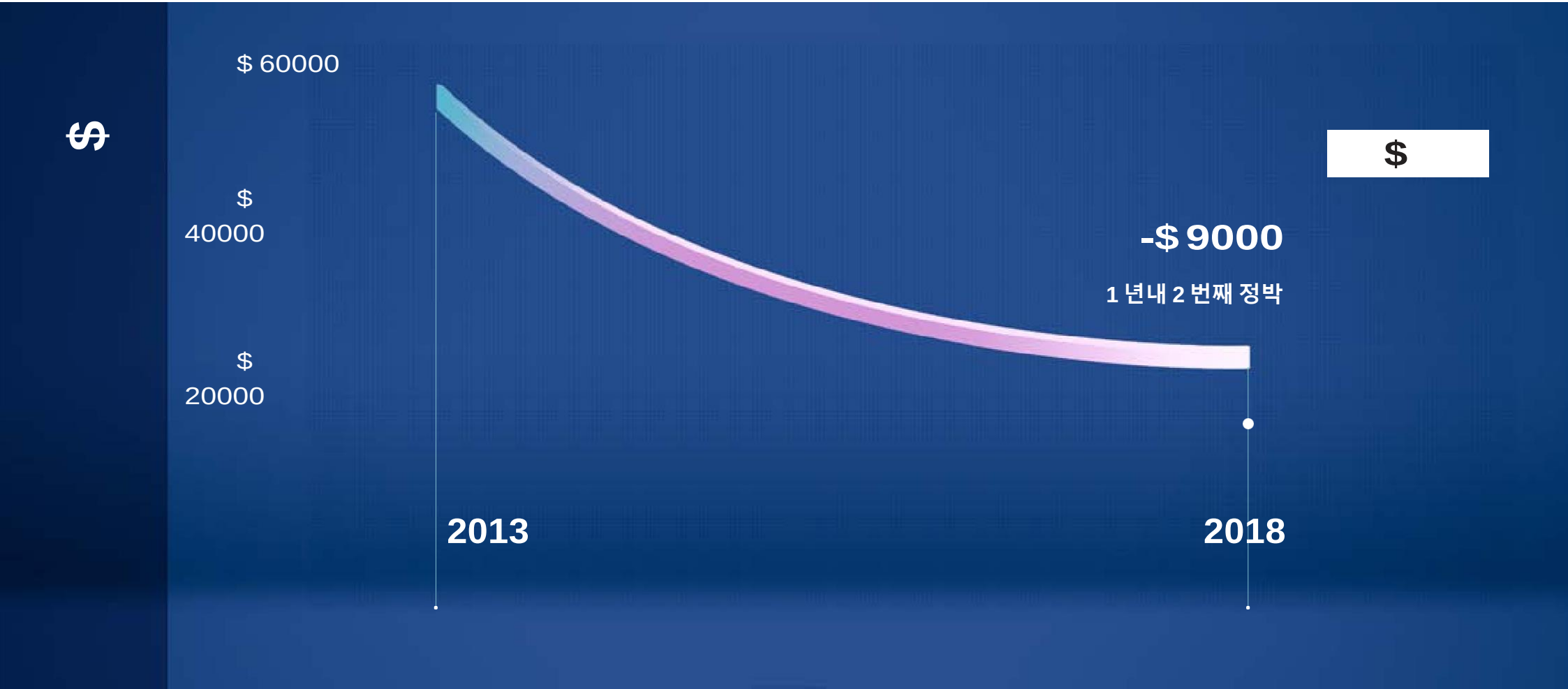
$



# 크루즈의 경제적

다이아몬드 프린세스에 대한 블라디보스토크 항구 요금의 감소

$



# 항구의

## 여객 터미널 개요

## 환영식의

귀하의 선박이 항구로 전화 할들어갈 때, 당신은 언제나 러시아 환영 의식과 러시아 환대를 경험할 수 있는 러시아 포크 민요와송 댄스 춤으로 마중하는 그룹을 공연을 가질 볼 수 있습니다.

## 관광 서비스 :

무료 Wi-Fi, 무료 도시지도 및 가이드 북, 여행 정보 센터의 문의 서비스, 기념품 가게.

# 항구의

터미널 주요 기능

| | | | |
|---|---|---|---|
| 선석 길이: | #1: 235,7 m<br>#2: 255,6m<br>합계 491,3m | 합계<br>선석 깊이: | #1: 9,0 m<br>#2: 9,1 m |
| 버스 정류장 용량: | 55-100* | 터미널 건물 GBA: | 14 622 m² |
| 택시 | 50-100 p/l | 주차장: | 6000 m² |
| 승차장: | | | |

* 확장 가능

# 이민 및 관세

## 문서 실행 서류 처리 시간

온보드 제어
(얼굴 - 얼굴
검사없이 세관 절차)

72 시간 내에
비자없이 무비자
무료 교통편 환승

무료 포트 시스템이 이미 2017 년 8 월에부터 작동하고 있다. 가동되기 시작했다.
관광객들한테 간단한 비자 처리 절차 허용되는데:

1. 러시아에 8 일 동안 머무르는 것.숙박
2. 연해주의 관광 명소를 방문는 것.

블라디보스토크는 크루즈 여행자를 위한 고속 항로로 더욱 효과적 일 수 있습니다

# 미래 발전
# 2018-

## 항구와 터미널

반납턴어라운드 항구로서 여객 터미널의 서비스 향상을 위한 기술 문서 개발. 준설선은 심층 흘수가 깊은 선박에 대한 접근성을 제공하기 위한 준설 작업 위해 공장계획이다.

# 미래 발전
# 2018-

*마케팅목표*

유람선 운항 업체, 관광 회사와의 직접적인 연결을 개선하여 블라디보스토크톡을 아시아 크루즈 일정의 독특한 대상으로 포함 시키도록 권장한다.

크루즈 운영자를 위한 블라디보스톡토크 fam-tour팸투어.

블라디보스토크를 크루즈 산업 박람회에서 블라디보스토크를 크루즈 목적지로 홍보하는 로드쇼의 개최.

블라디보스토크를 인터넷 (중국, 한국, 일본)의 아시아 지역 및 유람선 산업 박람회에서 블라디보스토크를 관광지로 진흥.

도시 의식을 키우고 아시아 관광객에게 블라디보스토크에 대한 인식 확대 및 우리를 방문하도록 격려하는 것.

# 미래 발전
# 2018-

## 도시관광지 및인프라

다국어 네비게이션 표지판 설치, 관광객 대상 보행자 경로, 버스 주차장 개선, 전망 포인트, 장애물 없는 환경 개발.

미래 센터 «에르미타주 박물관의 블라디보스토크 지점», 모스크바 트레치야코프 미술관의 지점, 러시아 박물관 및 극동 민족 박물관과 같은 새로운 볼거리를 2019 년까지 얻으면개발한다.

머물기 하루 이내에 자연 명소에 접근성을 제공하기방문하기 위한 소형 항공기 운송 시스템 개발.

# 우리에게 편하게 연락하세요.

## 연락처

| | | |
|---|---|---|
| 연해주의 관광부 | tour@primorsky.ru<br>www.primorsky.ru | +7 (423) 240 08 16 |
| 관광 안내소 | primtravelinfo@mail.ru<br>www.tour.primorsky.ru | +7 (423) 240 71 20 |
| 블라디보스토크 여객 터미널 | info@vlterminal.ru | +7 (423) 249 73 59<br>+7 (423) 249 79 43 |
| 태평양 러시아 관광 연맹 | director@prta.pro<br>www.vladivostok.travel | +7 (914) 791 00 30 |

블라디보스토크
에 오신 것을
환영합니다.

# РАЗВИТИЕ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

Селюков В.Е.
Заместитель министра – начальник управления по туризму
Министерства культуры Хабаровского края

Ввиду наличия на территории края уникального ресурса водного туризма – реки Амур, Правительством Хабаровского края уделяется особое внимание развитию водного, в том числе круизного туризма.

В перспективе с учетом имеющегося потенциала круизы по реке Амур, в бассейне которой сосредоточена большая часть объектов природного и культурно-исторического наследия, могут внести существенный вклад в развитие въездного туризма на Дальнем Востоке России.

Река Амур входит в первую десятку крупнейших рек мира. От слияния рек Шилки и Аргуни до устья протяженность водного пути составляет более 2800 км, в том числе вдоль границы России и Китая более 1800 км. На прилегающих к реке территориях Китая проживает более 100 млн человек, что в перспективе, при наличии определенных условий, предполагает активное развитие трансграничных речных маршрутов.

Кроме того, выход реки в море и наличие в прибрежной части Охотского моря и Татарского пролива уникальных объектов, таких как национальный парк «Шантарские острова», Мальминские острова и ряд культурно-исторических и природных объектов в указанной акватории открывают перспективу развития морских прогулочных и круизных маршрутов.

Учитывая значимость развития водного туризма, в рамках государственной программы Хабаровского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае (2013-2020 гг.)» за счет реализации инвестиционного проекта «Туристско-рекреационный кластер "Остров Большой Уссурийский – Шантары», включенного в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)», в Хабаровском крае наблюдаются следующие значительные позитивные изменения в направлении возрождения и активизации круизного и яхтенного движения на р. Амур:

Во-первых, сформирована современная береговая инфраструктура для приема круизных и яхтенных судов:

– а именно, за счет бюджетных средств, в том числе средств федерального бюджета нами проведена реконструкция набережной в г. Хабаровске;

– за счет собственных средств инвесторов выполнена реконструкция и строительство объектов туристско-рекреационной зоны стадиона им. Ленина, прилегающей к набережной;

– также за счет внебюджетных средств проведены работы по созданию Цен-

тра круизного и яхтенного туризма в г. Хабаровске с сервисным центром;

– ключевым инвестором выполнены работы по строительству яхтенной лагуны на 70 судов, причального комплекса с речным вокзалом и речным пунктом пропуска для круизных и прогулочных судов на территории туристического комплекса «Заимка»;

Кроме того, реализация инвестиционного проекта придала дополнительный импульс для дальнейшего развития береговой инфраструктуры в крае за счет других программных инструментов. Например, в настоящее время проводится активная реконструкция набережной р. Амур в г. Комсомольске-на-Амуре в рамках реализации 704 распоряжения Правительства РФ, а также проектирование реконструкции набережных р. Амур в гг. Николаевске-на-Амуре и Амурске.

Во-вторых, реализация инвестиционного проекта активизировала вовлечение в круизное и яхтенное движение имеющуюся материально-техническую базу круизного и яхтенного флота:

– а именно в 2016-2017 гг. осуществлялись круизные программы от 3 до 5 дней на теплоходе «Таежный» для российских и иностранных туристов из Китая, Германии, Швейцарии и Японии;

– наряду с этим, сегодня активно выполняются прогулочные маршруты по р. Амур на судах «Заимка», «Изумруд» и «Малахит»;

– ежегодно проводятся международные парусные регаты по маршруту «Хабаровск – Фуюань (КНР)».

**Ключевым результатом** реализации инвестиционного проекта стало привлечение в текущем году инвестора *(ООО «Экспресс-Тур», г. Пермь)* на строительство серии современных круизных судов класса «река-море» на Амурском судостроительном заводе *(г. Комсомольск-на-Амуре)* и их дальнейшей эксплуатации на р. Амур с выходом в Охотское море и другие моря Тихого и Северного Ледовитого океанов для осуществления межрегиональных *(Хабаровский, Приморский и Камчатский края, Сахалинская область, западные регионы России по Северному морскому пути)* и трансграничных *(страны Азиатско-Тихоокеанского региона)* круизных маршрутов.

Действующие в Хабаровском крае международные речные туры между гг. Хабаровск и Фуюань (КНР) пользуются неизменной популярностью среди жителей Хабаровского края и китайских туристов. Туристский обмен осуществляется, в основном, в безвизовом порядке в рамках Соглашения между Правительством РФ и Правительством КНР о безвизовых групповых туристических поездках (от 29 февраля 2000 г.). На долю данного направления приходится более 66% общего безвизового турпотока края с Китаем.

В настоящее время в качестве альтернативы круизному туризму, российская и китайская стороны рассматривают яхтенный туризм, как перспективный вари-

ант развития речного туризма. Сопутствующим фактором для развития яхтенного туризма является развитие на российской и китайской части острова Большой Уссурийский туристско-рекреационных зон, предусматривающих создание базовой инфраструктуры трансграничных яхтенных круизов вокруг о. Большой Уссурийский. В случае успешной реализации данного проекта российско-китайское направление получит дополнительный импульс в развитии приграничного туризма, в том числе яхтенного и круизного.

В целях развития приоритетного для края круизного туризма, а также завершения комплекса работ по созданию береговой инфраструктуры на р. Амур для обеспечения стоянок и подходов к остановочным пунктам запланированных к строительству круизных судов, Правительством Хабаровского края разработан и находится в высокой степени готовности **инвестиционный проект «Туристско-рекреационный кластер "АМУР – Хабаровск"»** со сроком реализации в 2019 – 2023 гг.

Общий объем финансирования проекта составляет 4 645,3 млн рублей, в том числе за счет средств:

– федерального бюджета – 1 138,82 млн рублей;

– субъекта РФ – 222,28 млн рублей;

– муниципального образования – 12,7 млн рублей;

– внебюджетных источников финансирования – 3 271,5 млн рублей.

Основным результатом реализации проекта является завершение формирования береговой круизной инфраструктуры, а также открытие круизного судоходства на реке Амур.

Кроме того, при наличии судов типа «река – море» и формировании инфраструктуры Центра туристской маршрутизации северных районов Хабаровского края в г. Николаевске-на-Амуре предполагается интеграция круизных маршрутов Хабаровского края в систему морского круизного туризма Дальневосточного региона.

Стратегическими инициативами по развитию круизного туризма на Дальнем Востоке России, по нашему мнению, могли бы стать:

– улучшение портовой и транспортной инфраструктуры в приграничных районах. Также важно создание системы многоуровневой координации между отраслевыми органами власти, туристическими компаниями и заинтересованными организациями, в том числе с организациями сопредельных государств;

– стимулирование инвестиционного процесса для развития туристической инфраструктуры, в том числе создание территорий опережающего социально-экономического развития в местах концентрации туристских потоков из стран АТР (для Хабаровского края – территория на российской части острова Большой Уссурийский);

– максимальное упрощение процедуры организации двусторонних круизных поездок, в том числе модернизации пунктов пропуска, внедрении новых технологий осуществления пограничного и таможенного видов контроля (применение высокотехнологичного оборудования для автоматизации каждого этапа процедуры досмотра юридических и физических лиц; установление «зеленых коридоров»);

– строительство новых и повышение пропускной способности существующих автомобильных дорог, аэропортов, паромного хозяйства и других объектов транспортной инфраструктуры, в том числе обновление парка туристских автобусов, круизных судов и самолетов.

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОРСКОГО ТУРИЗМА В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Шевченко И.П.
Ведущий советник департамента туризма министерства спорта,
туризма и молодежной политики Сахалинской области

Сахалинская область обладает высоким природно-рекреационным потенциалом и занимает выгодное геостратегическое положение относительно основных международных туристических потоков в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Островное положение Сахалинской области предопределяет ведущую роль морского транспорта, поэтому развитие морского, в том числе и круизного туризма является приоритетным направлением для региона.

В советское время существовали различные круизные направления, такие как: Корсаков – Владивосток, Корсаков – Холмск, Корсаков – экваториальные воды и другие. К сожалению, в 90-е годы предыдущего столетия эти направления стали убыточными и прекратили свое существование. Более 20 лет поток круизных туристов на Сахалин и Курилы был минимальным и поддерживался только редкими судозаходами иностранных круизных экспедиционных судов и круизных лайнеров малой вместительности с соседней Японии.

Отправной точкой нового этапа развития круизного туризма в островном регионе стал 2013 г., когда в международный порт г. Корсакова совершили заходы круизные лайнеры известных во всем мире компаний «Принцесс Круизес» и «Карнивал Корпорэйшн». Правительством региона совместно с туристическими компаниями были приложены максимальные усилия для организации приема и обслуживания круизных туристов и в 2013 г. состоялось три судозахода с 7 тыс. пассажиров на борту. Это стало важным социально-экономическим событием не

только для нашей области, но и повлияло на развитие круизного туризма в Дальневосточном федеральном округе.

В 2014 г., благодаря заходам в порт Корсаков 19-ти лайнеров круизной компании Принцесс Круизес, а также более 15 заходов иных судов под иностранным флагом, впервые въездной туристский поток в Сахалинской области превысил выездной. Сезон 2014 г. в 6 раз превысил количество заходов судов и в 6,5 раз количество круизных пассажиров по сравнению с сезоном 2013 г. В 2015 г. количество круизных заходов сократилось, как видно на графике, но это связано с решением компании о переходе одного из судов на другую транспортную линию. В 2016 г. регион посетили более 15 тыс. туристов с круизных лайнеров большой вместимости, и, по предварительной оценке, порядка 2 тыс. туристов на судах экспедиционного типа. В 2017 г. регион посетило 19 тыс. круизных туристов.

В целом, положительный опыт работы органов исполнительной власти и туроператоров Сахалинской области в рамках круизного приема и обслуживания туристов не остался незамеченным в профессиональном круизном мире, и как результат в мае 2017 г., после 1 года подготовки, в порт Корсаков совершило заход судно «Costa Victoria» с 1800 туристами из Республики Корея. Организовала данный заход компания «Lotte Tour Development Co Ltd».

В настоящее время Правительством Сахалинской области ведутся переговоры с потенциальными круизными компаниями по заходу в 2019-2020 гг. новых круизных судов, в том числе и вместимостью около 4000 человек.

Для Сахалинской области, перспектив ее развития, особенно с учетом имеющегося туристского потенциала, безусловно, необходимо существенное увеличение показателей въезда иностранных туристов, в том числе и круизных.

Основными сдерживающими факторами по развитию круизного направления являются:

– существующая инфраструктура портовых сооружений в г. Корсакове, которая в настоящее время позволяет обслуживать большие круизные лайнеры только на рейде;

– отсутствие вместительного морского терминала с современным пунктом пропуска, способным обеспечить государственный контроль не менее 2 тыс. пассажиров в сутки;

– неразвитая туристская инфраструктура.

Принимая во внимание потенциал развития порта Корсаков как круизного порта и ожидаемый экономический эффект для региона от приёма пассажирских судов, Губернатором и Правительством Сахалинской области с заинтересованными организациями и ведомствами ведется целенаправленная работа по решению этих проблем. В настоящее время порт Корсаков включен в территорию свободного порта Владивосток и развивается в соответствии со статусом.

В соответствии с Планом мероприятий («Дорожной картой») по совершенствованию системы пунктов пропуска через государственную границу РФ, расположенных в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах, с целью развития туризма, в 2020 г. предусмотрена реконструкция морского грузопассажирского постоянного многостороннего пункта пропуска Корсаков (морской вокзал).

Также, в рамках государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Сахалинской области в период с 2017 по 2022 годы» ведется работа по благоустройству мест туристского показа для круизных туристов в Корсаковском городском округе и прилегающей к нему территории других округов: с 2017 г. ведется строительство набережной в с. Охотском, в 2017 г. обустроена туристко-рекреационная зона «место силы Весточка».

В связи с тем, что круизные экскурсанты в основном посещают юг острова Сахалин, в том числе г. Южно-Сахалинск и Корсаков, мы уделяем повышенное внимание развитию инфраструктуры именно этих городов, посредством включения в государственную программу реализации новых проектов. Это и создание новых объектов показа, установка модульных туалетов в местах туристского посещения, развитие дорожной и иной инфраструктуры, предоставление субсидий муниципальным образованиям на создание условий для развития туризма, создание условий для инвесторов.

Ежегодно сахалинскими туроператорами для круизных туристов разрабатываются новые и совершенствуются зарекомендовавшие себя программы посещения культурно-исторических и природных достопримечательностей.

Основным местом посещения круизных туристов является областная столица – г. Южно-Сахалинск, расположенный в 30 минутах езды от порта Корсаков. Визитная карточка города – Сахалинский областной краеведческий музей. Расположен в здании, построенном в 1937 г. для музея губернаторства Карафуто в формах японской средневековой архитектуры. Музей хранит более 200 тыс. предметов культурного наследия.

История Сахалина неразрывно связана с периодом царской каторги и путешествием великого русского писателя А.П.Чехова. Одна из его книг так и называется «Остров Сахалин». В Южно-Сахалинске расположен музей, посвященный пребыванию на острове писателя, и множество культурных объектов, названных в его честь.

В областной столице располагаются 42 комфортабельные гостиницы с единовременным размещением более 2600 человек. В рамках развития территории опережающего развития «Горный воздух» ведутся работы по возведению еще 2 гостиниц, водно-оздоровительного комплекса типа «Онсэн». Качественный сервис сопровождает туристов с момента встречи в порту и до возвращения на судно. Так же в Южно-Сахалинске более 350 кафе, ресторанов и баров. Работают 33 тор-

говых центра, в том числе самый большой на Дальнем Востоке России торгово-развлекательный комплекс Сити-Молл, в котором представлен большой ассортимент сувенирной продукции с Сахалинской символикой.

Всех туристов туркомпании обязательно приглашают на «Горный воздух» – всесезонный комплекс, расположенный в верхней части города. На современной канатной дороге известной фирмы «Допельмаер» можно подняться на вершину горы и увидеть всю красоту областного центра с высоты птичьего полета. На комплексе проложен пеший маршрут «Горный родник», доступный каждому туристу.

Рядом с горнолыжным комплексом в ближайшие 2 года возведены 3 культурно-познавательных объекта, заслуживающих внимания круизных туристов: Храм Рождества Христова, музейно-мемориальный комплекс «Победа», интерактивный музей «Моя Россия».

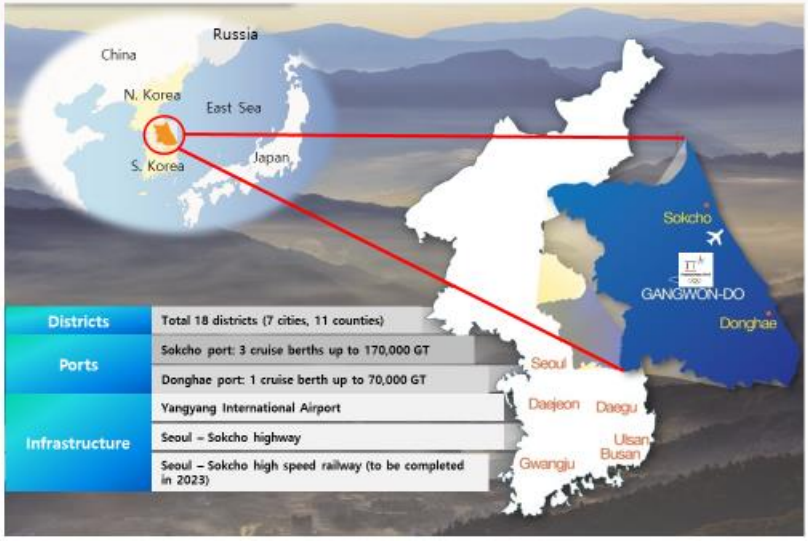
Мы создаем инфраструктуру, благодаря которой турист может почувствовать качество и комфорт. И зимой - и летом.

Рестораны с традиционными кухнями многих стран мира – прежде всего русской, китайской, корейской, японской, узбекской, грузинской, итальянской - еще одна экзотическая особенность островной столицы. Но неизменным пристрастием туристов пользуются свежие морепродукты, рыбные деликатесы и блюда из дикоросов, которыми щедро одарена Сахалинская земля.

## INTRODUCTION OF SOKCHO HOMEPORT CRUISE

Ли Бён Сын

## Gangwon Province and its Ports




강원도해양관광센터

## Project 1. Korea-Russia-Japan Cruise

강원도해양관광센터

## Background

1. The current cruise products in Asia market is heavily Chinese oriented
2. The current cruise products in Pan East Sea is limited and mostly one time event
3. Development of new route and itinerary is crucial to boost cruise business in the regions

강원도해양관광센터

## Ports of Call

- 72 hour Visa Exemption for Cruise Passengers
- Golden horn bridge
- Railway station, end of Transsib
- Old street of Aleutskaya

Vladivostok

322 miles

Sokcho

Pan East Sea

501 miles

378 miles

- Seoraksan National Park
- DMZ Museum
- Unification Observatory
- Autumnal Leaves
- Snow Festival

Maizuru

- Gateway to Kyoto and Osaka
- Maizuru Red Brick Park
- Tore Tore Fish Market
- Cherry Blossoms in Spring Season

강원도해양관광센터

## Project 2. Inter-Korea Peace Cruise

강원도해양관광센터

## Background

1. The current Inter-Korea summit and the upcoming US-North Korea talks raise anticipation of potential economic cooperation between 2 Koreas

2. The Mount Kumgang cruise had been operated on Sokcho-Wonsan route in 1998-2004. The experience and know-how enable the immediate commencement

3. Linking 2 ports in the same but separated province symbolizes true peace and reunification in Korean peninsula

강원도해양관광센터

## Ports of Call

Wonsan

- Mount KumGang
- Wonsan Special Tourist Zone
- Wonsan Kalma Tourist Zone
- Old Wonsan Station
- Masikryong Ski Resort

Sokcho

92 miles

Pan East Sea

238 miles

255 miles

Rajin

- Seoraksan National Park
- DMZ Museum
- Unification Observatory
- Autumnal Leaves
- Snow Festival

- Rason Special Economic Zone
- Local Market
- Hye Ahn Park

강원도해양관광센터
Gangwon-do Maritime Tourism Center

## THANK YOU!

강원도해양관광센터
Gangwon-do Maritime Tourism Center

# Перспективы развития морского круизного туризма в регионе

## в контексте возобновления Дальневосточной круизной линии

Алексей Ерохин

Май 2018

Building a better working world

## Мировые тренды

**Круизный турпоток значительно вырос – с 2009 по 2016 год на 40%, за 5 лет – на 20%. Несмотря на такой рост, прогнозируется дальнейшее увеличение количества туристов.**

**Свой вклад в эту динамику продолжает вносить Китай, в котором за 2 года (с 2014 по 2016) количество круизных туристов увеличилось в 3 раза.**

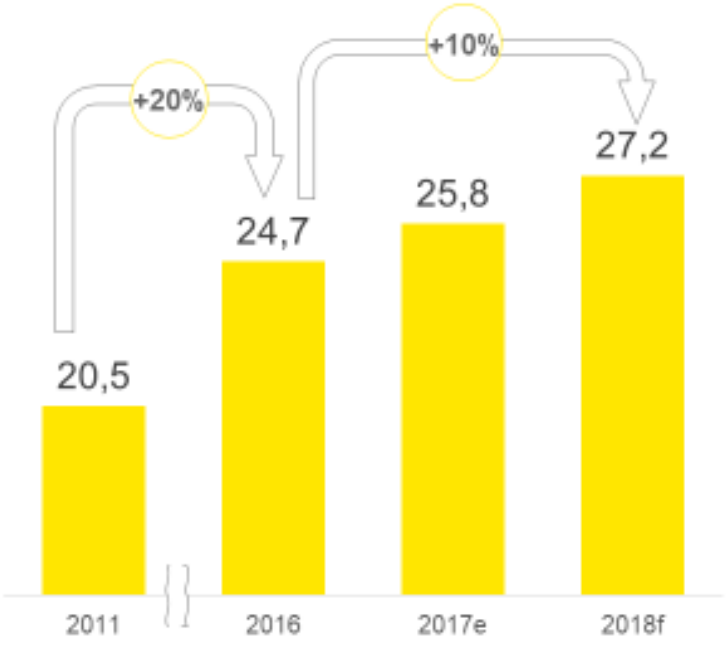
**Китай занимает второе место в мире по количеству круизных туристов после США, которые исторически представляют собой основной рынок круизных услуг.**

**Для России и Дальнего востока это означает возможности привлечения турпотока КНР в круизном туризме.**

**Размер кружков – грубо, увеличение турпотока в людях (во всех странах +/- одинаково, кроме Китая).**

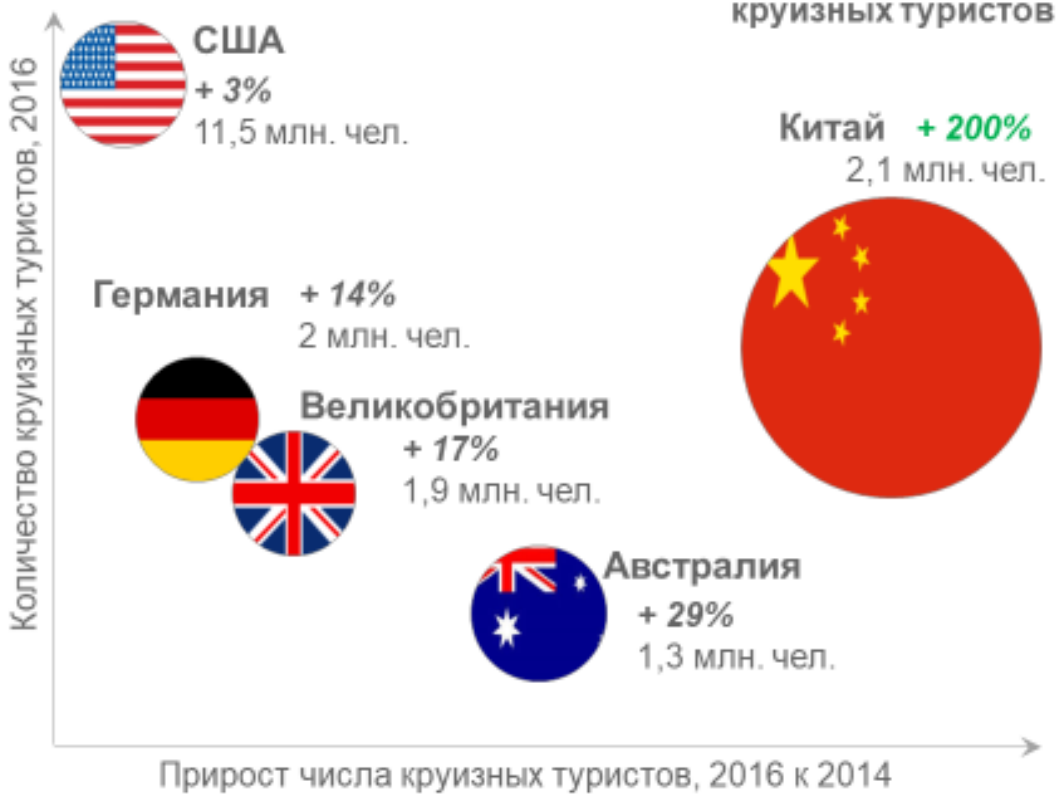
# Круизный туризм в мире

**Число пассажиров круизных судов в мире,** млн. чел.




*По данным Международной ассоциации круизных линий*

**Страны с наибольшим числом круизных туристов**



**На карте изображены основные порты круизных маршрутов по АТР, основные направления потоков. *Стрелки маршрута – условно. Это тур компании Viking.***

- **Сеть круизных маршрутов охватывает северо-запад АТР слабее, чем другие части региона (например, район Гонконга и Сингапура).**
- **Значительный потенциал региона по приему круизных туристов практически не используется.**

**По данным исследований Национального института системных исследований проблем предпринимательства 2015 г., круизные потоки региона распределены следующим образом:**

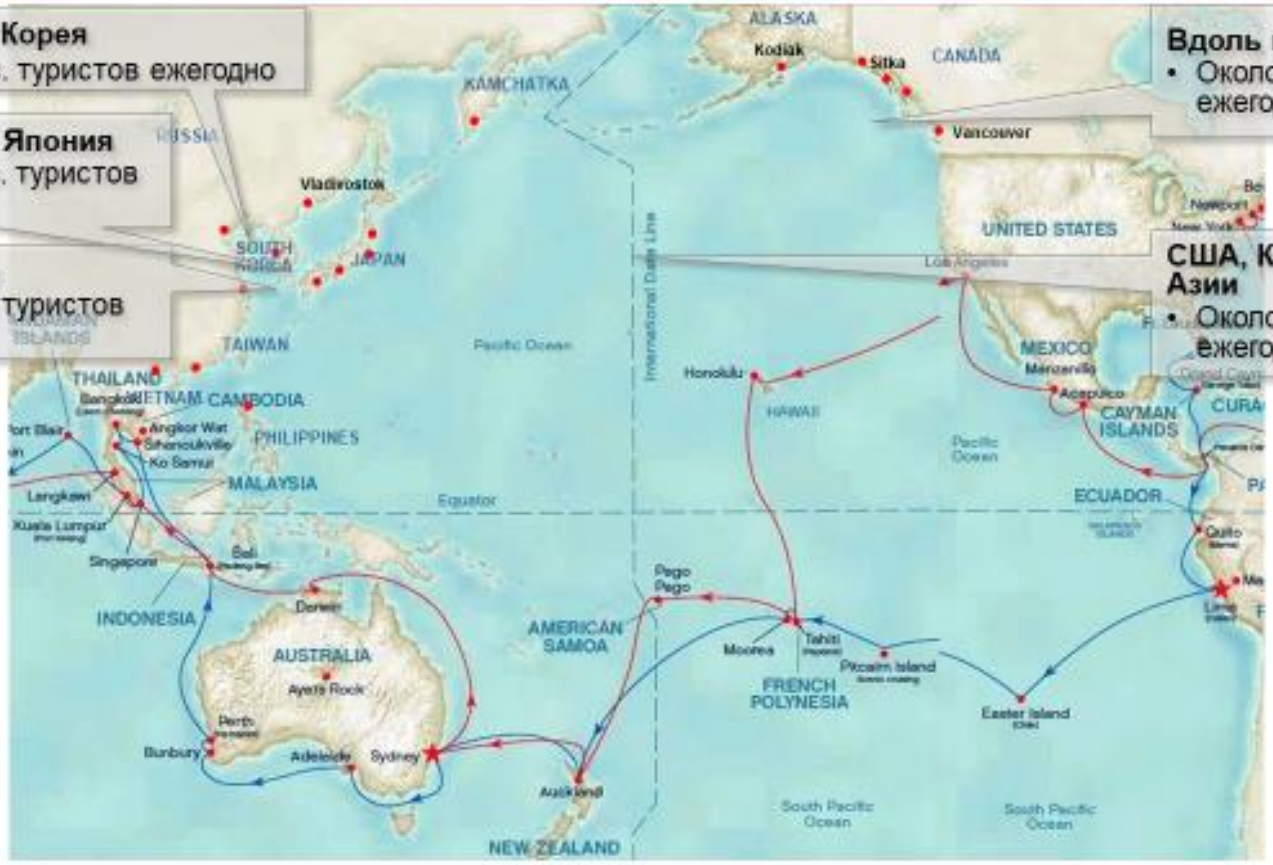
- **вдоль побережья Аляски: около 1 млн круизных туристов ежегодно;**
- **Китай – Южная Корея: около 210 тыс. круизных туристов ежегодно;**
- **Южная Корея – Япония: около 110 тыс. круизных туристов ежегодно;**
- **Китай – Япония: около 70 тыс. круизных туристов ежегодно;**
- **страны Северной Америки (США, Канада) – страны Азии (Китая, Япония, Южная Корея): около 50 тыс. круизных туристов ежегодно.**

# Круизный туризм в АТР: основные порты и круизные потоки

**Китай – Южная Корея**
- Около 210 тыс. туристов ежегодно

**Южная Корея – Япония**
- Около 110 тыс. туристов ежегодно

**Китай – Япония**
- Около 70 тыс. туристов ежегодно




**Вдоль побережья Аляски**
- Около 1 млн. туристов ежегодно

**США, Канада – страны Азии**
- Около 50 тыс. туристов ежегодно

**Заходы судов в российские дальневосточные порты, в том числе порт Владивосток, происходят при следовании круизных кораблей по островам Японии (страна с развитым круизным туризмом), а также на маршрутах между Азией и Аляской / западным побережьем Канады.**

**Круизный турпоток по этим направлениям составляет более 400 тыс. человек в год (по оценке НИСИПП), при этом сейчас Владивосток посещает не более 13 тыс человек в год (15 лайнеров в 2017 г.), Петропавловск-Камчатский немногим более 5 тыс. человек.**

**Расположение на пути следования судов и доступность включения во многие маршруты является благоприятным фактором для развития туризма.**

**Если говорить о перспективах и возможностях, географическое расположение региона позволяет создание кольцевых туров (или включение в существующие), позволяющие за один маршрут посетить страны с различной культурой (Япония, Корея, Китай, Россия) или регионы с различными природными условиями (Приморский край, Сахалин, Камчатка)**

**Технически, возможности порта г. Владивосток позволяют принимать крупнейшие круизные лайнеры Gem-класса (тип «Принцесса»). Планируются дноуглубительные работы….**

# Круизный туризм в АТР: примеры маршрутов

*Пример круизного маршрута компании Princess Cruises (оператор судов типа «Принцесса»)*

*Пример круизного маршрута Ванкувер-Осака компании Holland America Line (оператор судна «Амстердам»)*

**Потенциал региона по развитию круизного туризма определяется существующими ресурсами - богатое историческое и культурное наследие, и/или нетронутая, дикая природа; возможности организации туров, например, прибрежных прогулок, экскурсионного обслуживания и т.д.**

***По данным исследования Центра информационных коммуникаций «Рейтинг», за период 2015-2017 гг. возросла туристическая привлекательность регионов ДФО среди иностранных туристов, в том числе Сахалинской области, Камчатского края, Магаданской и Амурской областей. Наибольшее число иностранных туристов в ДФО посетило Приморский край, на втором месте – Сахалинская область.***

**Какие существуют возможности для привлечения иностранных, в т.ч. круизных туристов?**

**Экологический туризм**

**900 памятников природы, единственный в мире невероятной красоты морской биосферный заповедник и объект Всемирного наследия ЮНЕСКО – Сихотэ-Алинский горный хребет.**

**Активный туризм**

- **Имеет преобладающее развитие на территориях, сохранивших уникальные ландшафты.**
- **Ключевое преимущество Приморского края – бархатный сезон: край привлекателен в осенний период.**
- **В Сихотэ-Алинском заповеднике уже есть пешие маршруты (экологические тропы)**

**Перспективной моделью развития морского туризма в Приморском крае является использование ресурсов побережья и прилегающих морских акваторий. Эта модель представляет собой многофункциональную деятельность по использованию приморских акваторий и природного рекреационного потенциала прилегающего побережья и в зависимости от основной цели включает в себя широкий спектр видов морского туризма.**

**Это и развлекательные прогулки по акватории, активный отдых и спортивный туризм на морских акваториях (виндсерфинг, гребля, водные лыжи, дайвинг и др.), рыбалка, аренда морских судов, круизный экспедиционный туризм (круизы с высадками в интересных районах побережий), пляжный отдых.**

**Организация таких туров предполагает обеспечение туристов программой обслуживания не только на судах (маломерные суда, катера, яхты), но и на берегу (обучение подводному плаванию, услуги экскурсоводов и гидов-проводников и др.) и определяет активную роль морского туризма в экономике региона.**

## Событийный туризм и культурный туризм

**Активно развивается в Приморском крае последние несколько лет, значимыми мероприятиями являются фестивали «Владивостокская крепость».**

**Приморская сцена Мариинского театра — один из самых современных театров в России и Азиатско-Тихоокеанском регионе. Насыщенная репертуарная афиша, отличные акустические свойства залов и высокий профессио-**

**нализм исполнителей сделали Приморскую сцену одним из самых активно развивающихся театров России и стран АТР.**

**В 2016 г. Приморская сцена представила самый крупный культурный проект региона — Международный Дальневосточный фестиваль «Мариинский». В его программе выступили ведущие исполнители мировой оперы, балета и инструментальной музыки из России, стран АТР, Европы, Америки. По итогам фестиваля было решено сделать событие ежегодным летним музыкальным форумом.**

## Район «Миллионка» - дух Владивостокского прошлого.

**Миллионкой называется район в историческом центре Владивостока, ограниченный улицами Пограничной, Семёновской, Адмирала Фокина, Алеутской (впрочем, иногда в границы Миллионки включают и другие близлежащие улицы). Это несколько старых кварталов в центре города, построенных в конце XIX — начале XX вв. из красного кирпича. Очарование старого города Миллионка не утратила и сегодня. Именно здесь сохранился дух Владивостока прошлого. Сохранилось и множество легенд, которые до сих пор дают почву для разных историй и не дают покоя искателям приключений.**

## Уникальный опыт 2017 г:

**«Особенное впечатление на гостей произвела поездка на электричке. Не только азиатские, но и европейские туристы – французы, итальянцы – просили даже выдать им документ о том, что они действительно проехали по**

**Транссибирской магистрали. Также много позитивных эмоций было связано с посещением музея Автомотостарины на Садгороде. Там для туристов организовали целую программу: посадили в блиндажи, дали пострелять из оружия, накормили солдатской кашей. По окончании всех мероприятий, уже перед отходом лайнера, мы услышали очень много искренних слов благодарности и восхищенных отзывов о красоте нашего города и гостеприимности его жителей», – поделились специалисты Туристско-информационного центра.**

**Возможности позиционирования: Европа в Азии.**

**Чем предпочитают заниматься пассажиры круизных лайнеров на берегу?**
**На примере канадских туристов 2015:**
**Осмотр достопримечательностей – 70-80%**
**Обед в ресторане – 55-65%**
**Посещение парков или природных зон – 55-60%**
**Шоппинг – 50%**
**Посещение интересных (примечательных) мест – 35-50%**
**Посещение исторических площадок – 20-30%**
**Активный отдых на свежем воздухе – 15-20%**
**Таким образом, важна организация культурного досуга на берегу и общий уровень сервиса (рестораны в том числе).**

# Туристический потенциал края: Владивосток

Экологический туризм

Культурный туризм

Активный туризм

Событийный туризм

**Почему город численностью 9 тыс. человек без глубоководной бухты посещает 117 тыс. круизных туристов в год, а Владивосток – порядка 13 тыс. (15 лайнеров в 2017 г.)?**

**Городок Ситка (бывший Новоархангельск) расположен на острове Баранова. Живет здесь всего около девяти тысяч человек, а самый длинный участок дороги на острове Баранова – чуть больше 20 км. В 2015 г. в нем побывало 117 тыс. пассажиров.**

**Так как в Ситке отсутствует глубоководный пирс, то большинство лайнеров встают на тендерную стоянку. Пассажиров доставляют на берег в район O'Connell Bridge или Crescent Harbor docks. Соответственно, данная проблема не доставляет неудобств для гостей, тем самым впечатление о городе остаются на самом высоком уровне.**

**Некоторые лайнеры швартуются у причала в районе Halibut Marine, в 9 км на север. В этом случае предоставляется бесплатный шаттл до города.**

**В 2016 г. Круизные лайнеры заходили в порт в среднем на 8.5 часов. Для удобства гостей каждая экскурсия имела точную продолжительность, что позволяло туристам грамотно планировать свое времяпрепровождение. Более того каждый тур предусматривает рейтинг популярности, таким образом гости имеют представление о том насколько данная экскурсия пользуется спросом.**

**У активных туристов пользуется популярностью красивый пеший маршрут Gavin Hill Trail длиной 10 км. Обратно обычно возвращаются на такси.**

**Почему у них получается?**

→ **Грамотное использование туристического потенциала территории Удобная организация времяпрепровождения, качественный сервис.**

## Туристическая привлекательность портового города – пример г. Ситка, Аляска

- Экотуризм – пешие прогулки
- Велопрогулки
- Аренда квадроциклов, мотоспорт
- Туры по акватории
- Организованные туры по городу
- Рыбалка
- Посещение исторических памятников, музеев
- Посещение центров защиты животных
- Культурные мероприятия

Page 1

EY

**Несмотря на возросший интерес к нашему региону со стороны иностранных туристов, развитие туризма, в том числе круизного, сдерживается, в основном, неразвитой туристической инфраструктурой, низким уровнем сервиса, дефицитом квалифицированных кадров, административно-организационными проблемами:**

***В 2016г. Корейцы заняли второе место среди туристов, посетивших Приморье. Очевидно, что Владивосток не подготовлен для встречи туристов. В основном туристы выражают недовольство тем, что в городе недостаточно культурных объектов и достопримечательностей, не хватает туристических и транспортных указателей, не на что потратить свободное время. Также опрошенные отмечают низкий уровень обслуживания. Например, в кафе отсутствуют кнопки для приглашения официантов, что вызывает затруднения. Кроме того, туристам приходится долгое время находиться в аэропорту. Развитие здесь инфраструктуры, организация интересных мест ожидания стимулировали бы желание совершать покупки.***

***Владивосток** неудобен для людей с ограниченными возможностями. Туристы, прибывающие во Владивосток на круизных лайнерах, недовольны таким раскладом и отмечают, что даже эти мелочи портят впечатление от визита.*

**Необходимо в первую очередь капитализировать существующие объекты, а не увеличивать количество «культурных объектов и достопримечательностей и на что потратить свободное время». Для этого нужно целенаправленно формировать облик города «зачем мне туда ехать», а также устранять барьеры (сервис, языковой барьер, сложно дойти, ничего не понятно, плохо организовано). Организовывать программы и возможности, нацеленные непосредственно на круизных туристов – можно обратиться к примеру Аляски, приведенному выше – четко спланированные по времени, в рамках одного дня, в соответствии с интересами туристов и т.д.**

**Существующие как культурные, так и природные достопримечательности позволяют сформировать уникальное «русское» предложение для туристов (военная тематика / европейский город / миллионка / русская природа и т.д.).**

**Также недостаточно развит событийный туризм, который позволил бы сделать объекты более интересными для посещения.**

# Ключевые факторы успеха

## Ценностное предложение для туристов

- Формирование предложения: представление культурных ценностей в интересном формате
- Развитие событийного туризма
- Гастрономический облик региона
- Раскрытие потенциала края в экологическом, активном, культурном туризме и др.

## Удобство путешествия по городу / региону

- Удобство прохода от причала в город
- Туристические, транспортные указатели
- Единая транспортная система в городе
- Безопасное движение для пешеходов, людей с ограниченными возможностями передвижения
- Информационные туристические ларьки

## Уровень сервиса

- Уровень обслуживания в ресторанах, магазинах, информационных пунктах
- Владение персонала иностранными языками

## Организация досуга

- Организация туров выходного дня, удобных для круизных туристов, информирование их об этом
- Организация проката транспортных средств и оборудования

# МОЛОДЕЖНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ КОНГРЕСС

## Панельная дискуссия: Новые тренды в развитии международного молодежного туризма

## ФЕНОМЕН ВОЛОНТЕРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ ТУРИЗМА

Косолапов А.Б.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича

История знает много примеров бескорыстной и добровольной помощи, которая оказывается человеком или группой людей на благо широкой общественности без расчета на получение прибыли, карьерного роста, получения оплаты. В настоящее время такую помощь называют волонтерством.

Обладая высокой мобильностью, стремлением к познанию окружающего мира, профессионального и духовного совершенствования личности, современные волонтеры в своей повседневной деятельности тесно взаимодействуют с индустрией туризма. Несмотря на кажущуюся очевидность взаимозависимости туризма, краеведения, экскурсоведения и волонтерского движения, этот аспект практически не изучен и являет собой преимущественно практические примеры отдельных видов волонтерской активности, связанной с туризмом.

Между тем, эта зависимость проявляется при рассмотрении основных положений теории туризма. Так, система классификации видов туризма разделяет волонтерское движение в соответствии с известным делением на внутренний и въездной туризм, но не исключает и выездные мероприятия, например, предстоящее участие волонтеров России в программах сопровождения в период проведения летних Олимпийских игр в Японии в 2020 году.

Специализированная теория системных исследований в туризме позволяет провести углубленный анализ феномена формирования социальной идентичности волонтеров в связи с воздействием на их личность комплекса факторов, используемых при разработке туристских программ в местах проведения массовых мероприятий.

Методология многоуровневого управления сферой туризма с позиции единства принципов его глобальной и региональной организации тесно смыкается с государственным и муниципальным управлением, а также управлением персоналом, ориентированным, в частности, на формирование и развитие волонтерского движения.

Взаимосвязь волонтерства с практикой туризма имеет многоаспектный характер и проявляется, например, в организации событийных туров, в создании общественных и государственных структур, координирующих волонтерскую деятельность, связанную как с географическими перемещениями волонтеров, так и с обеспечением ими информационной и иной поддержки прибывающих туристов и экскурсантов.

По итогам 2016-2017 гг. наибольшая волонтерская активность, как по массовости, так и по количеству проведенных мероприятий, отмечена в г. Москве, поэтому далее будет рассмотрен столичный опыт развития волонтерского движения.

История развития волонтерского движения в нашей стране насчитывает более ста лет и до настоящего времени носит практически повсеместно саморегулирующийся характер. Однако в связи с появлением новых задач, связанных с развитием внутреннего и въездного туризма в первой половине 2010-х годов, в Москве массовое волонтерское движение приобрело организованные административные формы. Приказом председателя Комитета по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы при Московском государственном институте индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича в мае 2012 г. был создан Волонтерский туристский центр г. Москвы.

Функционируя на общественных началах, Волонтерский туристский центр с января 2018 г. вошел в состав государственного бюджетного учреждения г. Москвы «Ресурсный центр по развитию и поддержке волонтерского движения «Мосволонтер». Это уникальный проект Правительства Москвы, объединяющий активных горожан, некоммерческие объединения, власть и бизнес для решения социальных задач г. Москвы.

В рамках волонтерской деятельности в базе «Мосволонтера» зарегистрировано более 60 тысяч горожан и объединено в партнерскую сеть 400 некоммерческих организаций.

К 2020 г. планируется, что каждый десятый житель столицы будет вовлечен в добровольческую деятельность, каждый третий – информирован о такой возможности.

В 2017–2018 гг. при активном участии более 10 тысяч волонтеров г. Москвы

в возрасте от 14 до 85 лет состоялись 140 ярких событий, в числе которых Кубок Конфедераций FIFA 2017, Moscow Urban Forum, народные шествия «Бессмертный полк», праздничное мероприятие «Под флагом России», Всероссийский велопарад, акция «Вахта памяти», общегородская мемориально-патронатная акция и многие другие. Ни одно ключевое событие в Москве уже невозможно представить без волонтерской поддержки.

Миссия Волонтерского туристского центра, работающего при Московском государственном институте индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича:

– туризм – наша общая профессия;

– Москва – наш общий дом;

– сделать наш дом гостеприимным – наша задача.

Цели и основные задачи «Мосволонтера» направлены на:

1. формирование образа Москвы, как города с развитой культурой волонтерства;

2. консолидацию потенциала участников волонтерской деятельности в Москве;

3. поддержку партнеров комплексом услуг и ресурсов.

Дополнительные (тактические) задачи волонтерского туристского центра:

– оказание помощи российским и иностранным туристам по ориентированию на местности, предоставлении справочной информации о туристских объектах и возможных маршрутах (пешеходных, транспортных и т.д.);

– решение проблем, возникающих у туристов на всех этапах их пребывания в Москве: при размещении, на предприятиях питания, досуговых и спортивных объектах, при контактах с представителями полиции, в том числе туристической полиции.

– преодоление в среде иностранных туристов стереотипов о России, как о стране с отсталой экономикой и патриархальным укладом хозяйства»;

«Мосволонтер поддерживает и развивает 10 волонтерских направлений: социальное; экологическое; событийное; спортивное; культурное; донорство; волонтерство в медицине; волонтерство общественной безопасности; медиаволонтерство; патриотическое волонтерство. В свою очередь, волонтерский туристский центр г. Москвы концентрирует усилия на событийном, культурном, спортивном и патриотическом волонтерстве.

В целом, наиболее популярными в нашей стране являются такие направления волонтерства, как социальное (25%), событийное (22%, культурное (18%), военно-патриотическое (17%) и экологическое (15%).

Целевые группы волонтерского движения в рамках «Мосволонтера: школьники, студенты, корпоративное волонтерство, «Серебряные» волонтеры – граждане в возрасте 55 лет и старше.

Целевая группа Волонтерского туристского центра г. Москвы – студенты Московского государственного института индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича и других московских вузов.

Сотрудничество волонтеров с туристскими и экскурсионными организациями осуществляется в рамках событийного и культурного направлений деятельности. Например, культурное волонтёрство – добровольческая деятельность, связанная с организацией и проведением мероприятий, направленных на формирование культурной идентичности, сохранение и передачу культурного и исторического наследия реализуется посредством работы на открытых информационных площадках в местах, наиболее посещаемых туристами, проведения экскурсий, работы с туристическими группами (содействие информированию, преодолению языкового барьера, вызову такси, размещению и др.).

Волонтеры Москвы имеют собственный гимн, эмблему, слоган. Каждый волонтер получает ярко-красную форму, комплектуемую футболкой, бомбером, кепкой, рюкзаком, визитницей, «Справочником туристского волонтера». После проведения собеседования и выполнения первого задания волонтер получает личную книжку, в которую заносятся все мероприятия, в которых он принимает участие.

Значительный интерес для дальнейшего развития волонтерского туристского движения в Москве и других городах РФ представляет анализ поведенческих мотивов, привлекающих студентов к волонтерской деятельности. Опрос, проведенный в 2017 году в социальной сети ВКонтакте в группе волонтерского туристского центра г. Москвы и охвативший 315 респондентов, показал следующее распределение.

Основными мотивами участия в волонтерском движении явились:

– возможность путешествий (образовательных выездов), а также поездки на международные мероприятия (Олимпийские игры в Сочи в 2014 году и др.) – 29,3%;

– потребность в общении с волонтерами и туристами – 17,4%;

– возможность карьерного роста (получение грамот, сертификатов обучающих курсов, рекомендаций, личной книжки волонтера) – 15,2%;

– реализация творческого потенциала – 10,9%;

– самореализация и личностный рост в процессе проведения тренингов –

9,8%;

– получение различных бонусов (билеты в кино, музеи, бесплатные поездки на городском экскурсионном автобусе, прогулочных судов, курсирующих по Москве-реке), а также «полезность» г. Москве – по 6,5%.

Последнее ранговое место было отдано внешней привлекательности (форме, сувенирам) – 4,3%.

Потребность в общении друг с другом и с туристами позволяет волонтерам приобретать опыт командной работы, развивает коммуникативные навыки, формирует круг новых знакомств и в конечном счете, способствует более эффективному трудоустройству на предприятиях туристской отрасли.

Обучающие тренинги выходят за пределы аудиторных занятий и формируют компетенции, позволяющие выполнять профессиональные туристские функции при работе с клиентами. Например, задачами тренинга «Школа гида-москвича» являются:

– знакомство с основными историческими улицами и местностями Москвы, с основными принципами планировки и застройки Москвы в исторической ретроспективе;

– навыки ориентирования в реальном пространстве Москвы, в том числе с 2018 года – с использованием технологий дополненной реальности и исторических реконструкций;

– воспитание патриотических чувств, гордости за свой город.

Большой популярностью среди волонтеров пользуются языковые тренинги под общим названием «Языковая школа туризма». Задачи программы:

– развитие навыков общения в туристской сфере;

– развитие навыков разговорной речи;

– расширение словарного запаса;

– повышение общего уровня владения английским языком.

Профессиональный опыт приобретается волонтерами на крупнейших международных туристских выставках: MITT, ITM Intourmarket, Международном туристическом форуме «Отдых», ежегодном деловом форуме гостиничного комплекса города Москвы и других мероприятиях.

Ни одно из мероприятий событийного календаря г. Москвы не проходит без участия волонтеров. Это и «Ночь в музее», и Сладкие ярмарки «Московское варенье», и «Московское Рождество», и «Московская велоночь» и десятки других ярких и незабываемых событий культурной жизни столицы.

В 2014 г. в Москве проходил эксперимент по созданию туристской полиции.

Волонтеры стали надежными помощниками стражей порядка. Был создан отдельный отряд Московской городской народной дружины по работе на пешеходных зонах города из числа волонтеров Волонтерского туристского центра.

Информационная поддержка волонтерского движения г. Москвы осуществляется преимущественно в сети интернет, в том числе в социальных сетях. Характерно, что на личных страницах волонтерах, в лентах и на стенах социальных сетей практически отсутствуют негативные отзывы и реплики о волонтерском движении, что свидетельствует о правильном векторе развития этой саморазвивающейся организации. Схематически развитие волонтерского движения представлено в виде пяти последовательных этапов:

– формирование команды;

– реализация мероприятий (деятельность);

– общественное признание;

– государственная и муниципальная поддержка;

– дальнейшее развитие (экстенсивное: охват новых членов и интенсивное: появление новых направлений деятельности).

Конкретный алгоритм действий Волонтерского туристского центра г. Москвы при реализации событийных мероприятий можно проследить на примере подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 г. Основные направления волонтерского движения направлены на:

– подготовку и работу на девяти площадках городских гидов (по 4 часа в день);

– информационное обеспечение событий Чемпионата мира по футболу;

– предоставление экскурсионных услуг, в основном малых экскурсий или прогулок сопровождения;

– работа со «сложными» туристами.

Организационная структура мероприятия (Чемпионата мира по футболу) имеет четыре иерархических уровня, на верхнем из которых располагается руководитель, координирующий реализацию замысла или идеи. На втором уровне находится координатор, функции которого связаны с организацией процесса волонтерского сопровождения события. Третий уровень представлен тим-лидером и его командой, реализующей мероприятие. Четвертый (надсистемный) уровень – собственно волонтер, представляющий собой главное звено рассмотренной структуры.

Формирование профессиональных компетенций волонтеров предполагает последовательное прохождение четырех этапов, занимающих 3–4 года, то есть

период обучения по программам бакалавриата:

– волонтер–стажер;

– волонтер–специалист;

– волонтер–инструктор;

– волонтер–гуру.

Бюджет волонтерского движения формируются исходя из программ и событий, запланированных к проведению различными организациями и ведомствами. Например, в Москве большинство из них имеет свой бюджет, часть мероприятий в нем не нуждаются. В 2017 и предыдущих годах шла интенсивная работа по формированию волонтерских проектов, и к 2018 г. появилась взаимосвязанная система межотраслевых мероприятий, которые способны серьезно повлиять на рост гражданской активности не только в столице, но и в целом в России. Выделение отдельного бюджета под межотраслевые меропрятия не всегда целесообразно, важнее действовать сообща, формировать партнерские отношения между властью и активистами, усиливая эффект от работы друг друга.

Таким образом, волонтерское движение в целом и волонтерское туристское движение, рассмотренные на примере г. Москвы – это сплоченная команда добровольцев, для которых нет чужих бед и проблем и есть одно общее дело. Ничто не объединяет людей так, как стремление приносить пользу людям и обществу. Самые юные московские добровольцы учатся в наших школах, самые старшие ещё 60 лет тому назад открывали первый Всемирный фестиваль молодёжи и студентов в Москве.

Волонтеры Москвы занимаются самыми разными добрыми делами: ухаживают за пожилыми и больными людьми, заботятся о сиротах и детях с особенностями развития, помогают в поисках пропавших граждан, заботятся о природе. Без волонтеров не обходится ни одно знаковое событие, которое проходит в Москве и в нашей стране, начиная от Всероссийского дня донора до Вахты памяти. Весь мир запомнил замечательные улыбки приветливых и внимательных городских волонтеров Москвы на Кубке Конфедераций FIFA 2017 и XIX Всемирном фестивале молодежи и студентов.

Завершая выступление, хочется еще раз пожелать участникам Международного молодежного туристского конгресса сплоченности в реализации гуманитарных проектов, обобщении и тиражировании накопленного опыта, создания межрегиональных волонтерских объединений. Приводя слоган московских волонтеров «Вместе у нас все получится», от имени и по поручению Правительства Москвы, Департамента туризма и спорта г. Москвы, старейшего туристского вуза

России – Московского государственного института индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича призываю всех участников нашего Конгресса приложить усилия по дальнейшему развитию общероссийского общественного движения волонтеров.

## ВОЛОНТЕРСКИЙ ТУРИЗМ: ДА ИЛИ НЕТ?

Саенко В.Д, Иминохоева Н.Р.
Дальневосточный федеральный университет

## VOLUNTEER TOURISM: A BRIEF HISTORY, MAIN MOTIVES, THE PROS AND CONS

Saenko Valeriia, Iminokhoeva Natalia
Far Eastern Federal University

**Abstract:** Volunteer tourism or voluntourism is becoming more accessible and popular among every day tourists in different parts of the world. It is one of the few forms of tourism that mutually benefits both the tourist and host. Currently there are many tour operators, who offer travelers the opportunity to participate in projects that can assist in community development, scientific research or ecological and cultural restoration. In this paper, authors give a review on this phenomenon, volunteer tourists' motives and summarizing its main pros and cons.

**Key words:** tourism, volunteer tourism, voluntourism, travelling, motivation

**Background and Development of Volunteer Tourism.**

In modern conditions, taking into account the development of technology and the improvement of intercultural relations, travelling has become as easy as never before. It has always been people's nature to be interested in exploring the world and find interesting ways to bring out something new in their lives. One of the beneficial way to travel, in order to get new experience and discover other cultures, is to become a volunteer tourist.

Volunteer service and tourism share a long history. According to Wearing, voluntary service involves aiding or alleviating the material poverty of some groups in society, the restoration of certain environments or research into certain aspects of society or environment.[1] There are different opinions about the beginning of voluntary activities.

[1] Wearing, S. Examining Best Practice in Volunteer Tourism, 2004, p. 209.

Some specialists think it date back to 19th century when the altruistic and missionary movements attempted to control the explicit class divisions in society. Some of them consider that the roots of volunteer tourism lays in 1920s, when the youth of France and Germany created a project where they helped to rebuild destroyed during World War I farms for free in exchange to accommodation, food and insurance.

Modern development of volunteering emerged after the Second World War. Voluntary Service Overseas (VSO) began in 1958 in the UK and the Peace Corps in the USA in 1960. Later other volunteer organizations were founded over the world. There has been an emphasis in these organizations on practical, technical skills, to help Third World societies on their path to modern development, a path favored not just by western governments, but also by many newly sovereign third world states.

According to S. Wearing traveling for the purpose of volunteering probably began around 1915. Gradually the idea of mixing the voluntary activities and tourism became more popular and the volunteer tourism industry has started to grow in importance since the 1970s. Both the volunteer sector and international tourism experienced significant growth during the late 20th century. [2]

There are many ways of defining the volunteer tourism. The most frequently used is Wearing's definition: volunteer tourism is a new form of tourism which makes use of holiday-makers who volunteer to fund and work on conservation projects around the world and which aims to provide sustainable alternative travel that can assist in community development, scientific research or ecological restoration.[3] In a more refined and balanced approach voluntourism is the integrated combination of voluntary service to a destination with the traditional elements of travel and tourism.

The last few decades this type of tourism has become very popular among the people of all ages in different parts of the world. In recent years, volunteer tourism has been the focus of a growing number of academic papers that interrogate volunteer tourists' motivations and experiences or focus on the host community.

A number of studies have estimated the size and monetary value of the volunteer tourism sector. All the surveys demonstrate a marked increase in the numbers of volunteer tourists. According to Volunteer Tourism: A Global Analysis, a report published by the Association for Tourism and Leisure Education in 2008, surveyed over 300 volunteer tourism organizations worldwide the market services 1.6 million volunteer tourists a year, with a monetary value of between £832m and £1.3bn (US$ 1.7bn–2.6bn)[4].

Originally, volunteer tourism was believed to attract travelers with a sense of altruism who would like to make a difference during their holidays. However, nowadays, people with more egoistic motives are also lured by the unique experiences offered by

[2] Wearing, S. Examining Best Practice in Volunteer Tourism., 2004, p.213
[3] Wearing, S. Examining Best Practice in Volunteer Tourism., 2004, p.217
[4] Butcher J., Smith P. Making a Difference': Volunteer Tourism and Development. Tourism recreation research, 2010, p.28

volunteer tourism. Currently, the sector is moving toward higher commercialization with more profit-oriented companies offering volunteer tourism packages.[5] Therefore, we can find many commentaries and criticism of voluntourism in public media based on the fact that people travel as volunteer tourists just to satisfy their egoistic needs.

**Motives of Volunteer Tourists.**

Volunteer tourists often have a multitude of motivations, and altruistic motivations are often not the main motivation. According to Carter K., volunteer tourists have four main motives: cultural dipping; making a difference; seeking companionship with other volunteers; family bonding and education[6]. The experience is supposed to enable an individual to become involved on a global scale, act as a «citizen of the world» get involved in development work. Participants also want to dip in the local culture in hopes it will lead to connections with the local people. However, «making a difference» gives the voluntourists a sense of purpose, which seems to fulfill desires for self-satisfaction.

Sin H. L. depending on his research established volunteer tourists' order of motives. Similar to Broad's research in the Gibbon Rehabilitation Project (in Phuket, Thailand), many interviewed volunteer tourists stated the desire «to travel» as the main motivation, so the most important for them is to immerse in foreign cultures and to experience. Desforges claims the clear domination of wanting «to travel» among participants shows the desire to gain cultural capital through the collection of knowledge and experience in volunteer tourism, and to perform desired identities that will in turn secure «entry to the privileges of work, housing and lifestyle».

While volunteering was mentioned by all interviewees, it was often mentioned in along with the advantages of volunteering. Thus, that participation in volunteer tourism for this group of respondents are not fully focused on contributing to the host communities.

Sin H. L. has also allocated two more common motivations such as volunteering as a challenge and another one was the practical benefits of joining a volunteer tourism trip. So we can see that besides altruistic motives, there are also egoistic ones, main one, such as cultural exchange, travel and adventure, personal growth, fun, visiting a different or "exotic" destination etc.[7]

Because of the different motives, researches illustrate two types of volun-tourists: volunteer-minded (who volunteer throughout the whole holiday) and vacation-minded (who have some time to enjoy the rest of the trip after the volunteer-time).[8]

[5] Ackerberg I., Prapasawudi P. An Analysis of Volunteer Tourism Using the Repertory Grid Technique, 2009, p. 3

[6] Carter K.A. Volunteer Tourism: An Exploration of the Perceptions and Experiences of Volunteer Tourists and the Role of Authenticity in Those Experiences, 2008.p. 16

[7] Sin H. L. Volunteer Tourism – "Involve Me and I Will Learn?" Annals of Tourism Research, 2009, p. 481

[8] Carter K. Volunteer Tourism: An Exploration of the Perceptions and Experiences of Volunteer Tourists and the Role of Authenticity in Those Experiences, 2008, p. 17

**What are the Main Pros and Cons of Volunteer Tourism**?

The public perceives volunteer tourism mostly in the positive way. Volunteer tourism has been described as more ethical type of tourism than the traditional mass tourism, because the benefits are twofold. It allows travelers to offer something back to the destinations' social and natural environments, at the same time, to engage in the processes of personal development, self-discovery and (re)-evaluation of personal values. At the same time, volunteer organizations are able to recruit dedicated volunteers who possess time and financial resources to work on their conservation or improvement projects, which ultimately benefits destination communities[9].

It allows people to travel, create social connections and improve their professional skills. In general, it can also promote intercultural interaction and global awareness, which can contribute to tolerance, goodwill and cultural understanding.[10] Volunteer tourism can lead to positive changes that can bring to attempts to alleviate effects of poverty in the underdeveloped countries and raise the level of global awareness among the developed countries participating in these programs. Volunteer tourists may also have a more positive economic impact on host communities than mass tourists through more direct injections of resources into communities and less leakage.

The second point is that by volunteering, rather than simply being a tourist, individuals are able to experience and find out what happens outside the typical tourist scenery, and see people, as they really are, their lives and their habitat.[11]

In addition, volunteer tourism opens up opportunities for personal growth and self-development through the empirical participation. This can help a person through learning new roles and skills, as well as participating in a new form of work.[12]

However, volunteer tourism can be imagined as creating a negative impact by focusing on volunteers, rather than on the perceived benefits of the project. Volunteer tourism can neglect the needs of the local community and center on creating what "outsiders" consider as progress in the host community, while making profit for the sending organization.[13]

Voluntourists also often are unskilled and disrupt the work process. It is risky to let untrained volunteers come straight to the field of the project, as they often lack local knowledge, as well as long-term information about the project.

Volunteer tourism may also be detrimental because having external volunteers carry out tasks may decrease local employment opportunities and promote dependency

---

[9] Ackerberg I., Prapasawudi P. An Analysis of Volunteer Tourism Using the Repertory Grid Technique, 2009, p. 11

[10] Lyons K., Wearing S. Reflections on the Ambiguous Intersections between Volunteering and Tourism, 2012, p.89

[11] Brown S. Travelling with a Purpose: Understanding the Motives and Benefits of Volunteer Vacationers, 2005, p.488

[12] Brown S. Travelling with a Purpose: Understanding the Motives and Benefits of Volunteer Vacationers,2005, p.482

[13] Guttentag D. The Possible Negative Impacts of Volunteer Tourism In International Journal of Tourism Research, 2009, 541

based on the presence of volunteer labour.[14]

Besides these negative influences Guttentag also reveals other of possible negative impacts of volunteer tourism conceptualization of stereotypes of the 'other', poverty rationalization and cultural change created by the demonstration effect as well as short-term mission trips.

McIntosh & Zahra and McGehee & Andereck claim higher degree of dependency and curtailment of self-sufficiency in host communities are also likely to materialize from constant flood of volunteer tourists into the societies. Cross-cultural understanding and self-evaluation opportunities that are claimed to be advantages of volunteer tourism are also unproven and questioned by Simpson and Raymond and Hall. These possible negative effects are even more likely to happen if volunteer tourism industry undergoes commercialization.

Due to the lack of adequate regulations in volunteer tourism industry and its commercialization, some tourism supervisory bodies have voiced their concerns about the sector. Fitzpatrick depending on the researches concludes that they are particularly worry about such problems as incompetent volunteers, companies trying to take advantage of the volunteers, ignorance of local people's desires and short-term nature of the trips. They perceive volunteer tourism as a new form of colonialism. [15]

**Conclusion**

Volunteer service and tourism share a long history. Voluntourism is the integrated combination of voluntary service to a destination with the traditional elements of travel and tourism. The last few decades this type of the tourism has become very popular among the people of all ages in different parts of the world.

Originally, volunteer tourism was believed to attract travelers with a sense of altruism who would like to make a difference during their holidays. However, nowadays, volunteer tourists often have a multitude of motivations, and altruistic motivations are often not the main motivation. The list of them includes travelling, volunteering as a challenge, the practical benefits of joining a volunteer tourism trip, cultural dipping, making a difference, seeking companionship with other volunteers, family bonding and education.

Voluntourism mostly is perceived in a positive way as a more ethical way of tourism than mass tourism, because besides allowing people to travel, experience different cultures and to have the opportunities for personal growth and self-development through the empirical participation volunteer tourism let tourists also contribute to the host communities.

[14] Guttentag D. The Possible Negative Impacts of Volunteer Tourism In International Journal of Tourism Research, 2009, 537

[15] Ackerberg I., Prapasawudi P. An Analysis of Volunteer Tourism Using the Repertory Grid Technique, 2009, p.11-12

However there are some of possible negative impacts of volunteer tourism, which are neglect of locals' needs and desires, hindering of work progress and unsatisfactory quality of work, decreased local labor demand, promotion of dependency, conceptualization of stereotypes of the 'other', poverty rationalization and cultural change created by the demonstration effect as well as short-term mission trips.

## References


1. Ackerberg, I., Prapasawudi, P. An Analysis of Volunteer Tourism Using the Repertory Grid Technique, MTHM. University of Gothenburg, Gothenburg, 2009.
2. Brown, S. Travelling with a Purpose: Understanding the Motives and Benefits of Volunteer Vacationers. *In Current Issues in Tourism*, 2005, 8(6): 479-496.
3. Butcher, J., Smith. P. Making a Difference': Volunteer Tourism and Development. Tourism recreation research, 2010, 35(1): 27-36.
4. Callanan, M., Thomas, S. Volunteer Tourism – Deconstructing Volunteer Activities within a Dynamic Environment. In: M. Novelli Editor, Niche Tourism: Contemporary Issues, Trends and Cases, Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann, 2005: 183-200.
5. Carter, K.A. Volunteer Tourism: An Exploration of the Perceptions and Experiences of Volunteer Tourists and the Role of Authenticity in Those Experiences, M.Appl.Sc. dissertation. Lincoln University, Christchurch, 2008.
6. Guttentag, D. The Possible Negative Impacts of Volunteer Tourism. *In International Journal of Tourism Research*, 2009. (11): 537-551.
7. Lyons, K., Wearing, S. Reflections on the Ambiguous Intersections between Volunteering and Tourism. *In Leisure Sciences*, 2012, 24 (1): 88-93.
8. Preston, P. *Development Theory: An Introduction.* Oxford: Blackwell, 1996.
9. Sin, H. Volunteer Tourism – "Involve Me and I Will Learn?". *Annals of Tourism Research*, 2009, 36(3): 480-501.
10. Wearing, S. Examining Best Practice in Volunteer Tourism. In R. A. Stebbins, & M. Graham (Eds.), *Volunteering as Leisure/ Leisure as Volunteering,* Wallingford: Oxford; UK: CABI Publishing, 2004: 209-224.
11. Wearing, S. Volunteer Tourism: Experiences That Make A Difference. Wallingford: CABI Publishing, 2001.

# ИННОВАЦИОННОЕ МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

**Павленко И.Г.**
к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента предпринимательской деятельности
Институт экономики и управления
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского

Конкурентоспособность страны в условиях глобализации в высокой степени зависит от эффективного функционирования реального сектора экономики, а также склонности его участников к инновациям, возможности их своевременно генерировать и внедрять. В условиях глобализации инновационная составляющая национальной экономики становится основой независимости страны, устойчивости ее социально-экономического развития, способствует защите интересов государства от внешних и внутренних угроз и предоставляет толчок к дальнейшему качественному и устойчивому развитию.

Ключевыми аспектами глобализации экономики, являются интернационализация производства и капитала; взаимовлияние, взаимозависимость, взаимосвязь стран, регионов, компаний; усиление интеграционных процессов; унификация и формирования единого экономического пространства, общемировой экономической системы; замещение государственного регулирования международным.

Учитывая особое место молодежного сегмента в структуре рынка труда, особого внимания требует молодежь, поскольку она является будущим страны, от стартовых условий деятельности которой зависит дальнейшее развитие всего общества. Вместе с тем, эта категория относится к наиболее уязвимым среди всего населения, потому что в подавляющем большинстве она еще не имеет даже минимальных сбережений, не обеспечена жильем и другими материальными благами, не обладает необходимым жизненным и трудовым опытом. На рынке труда молодые специалисты имеют более высокую профессиональную и территориальную мобильность в поисках работы, более амбициозны и склонны к рискам с одной стороны, но с другой - они менее конкурентоспособны из-за отсутствия удовлетворительной профессиональной подготовки и опыта работы, по-прежнему остается проблема невысокого профессионального доверия к молодым кадрам.

В связи с этим очень важным для экономического развития страны в целом, и регионов в частности, является вопрос поиска путей стимулирования инновационного молодёжного предпринимательства в условиях глобализации через призму всестороннего исследования состояния молодежной инновационной предпринимательской деятельности в РФ на примере Республики Крым (РК).

Впервые термин «молодежное предпринимательство» был применен в Постановлении Верховного Совета РФ от 03.06.1993 № 5090-I «Об Основных

направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации». Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года» дано следующее определение молодежному предпринимательству - предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75 процентов;

Состав занятого населения по возрастным группам
(по данным выборочных обследований рабочей силы; в процентах к итогу)

| Год | Территория | Занятые - всего | в том числе в возрасте, лет | | | | | | Средний возраст, лет |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 15-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-72 | |
| 2016 | Российская Федерация | 100 | 0,6 | 20,9 | 27,4 | 23,7 | 22,1 | 5,3 | 40,7 |
| | Республика Крым | 100 | 0,4 | 21,2 | 27,1 | 24,5 | 22,0 | 4,8 | 40,6 |
| 2015 | Российская Федерация | 100 | 0,6 | 21,5 | 26,9 | 23,6 | 22,3 | 5,1 | 40,6 |
| | Республика Крым | 100 | 0,7 | 21,3 | 26,7 | 24,3 | 22,0 | 5,1 | 40,6 |

На сегодняшний день молодежь выступает важным, однако не единственным субъектом рынка занятости. Рядом с ней на рынке труда активно действуют представители других возрастных групп экономически активного населения.

Как видно из таблицы, представленной выше, доля занятого населения в возрасте до 30 лет в РФ имеет тенденцию к снижению и составляет 21,5% в 2016 г., что на 0,16% меньше показателя 2015 г., что также отражает тенденцию занятости в Республике Крым – здесь снижение достигло 0,4%, а общий уровень занятости населения в возрасте до 30 лет составляет 21,6% в 2016 году.

Под занятыми в своем исследовании мы понимаем лиц в возрасте 15-72 лет, которые в обследуемую неделю выполняли любую деятельность (хотя бы один час в неделю), связанную с производством товаров или оказанием услуг за оплату или прибыль. В численность занятых включаются также лица, временно отсутствовавшие на рабочем месте в течение короткого промежутка времени и сохранившие связь с рабочим местом во время отсутствия.

Недостаточная занятость молодежи обусловлена несоответствием между

спросом и предложением труда, низкой адаптированностью молодежи на рынке труда, отсутствием опыта работы, повышенными требованиями относительно трудоустройства, к содержанию, характеру и условиям труда.

К безработным, в соответствии с определениям Международной организации труда (МОТ), относятся лица в возрасте 15-72 лет, которые в обследуемую неделю одновременно удовлетворяли следующим критериям: не имели работы (доходного занятия); занимались поиском работы в течение четырех недель, предшествующих обследуемой неделе, используя при этом любые способы; были готовы приступить к работе в течение обследуемой недели. Обучающиеся в образовательных организациях, пенсионеры и инвалиды учитываются в качестве безработных, если они не имели работы, занимались поиском работы и были готовы приступить к ней.

Представленные данные демонстрируют положительную тенденцию сокращения доли безработных молодых специалистов в возрасте до 30 лет как в стране в целом, так и в РК, при этом средний возраст безработных также вырос – на 0,1 лет в РФ и на 1,4 года в РК. В целом же, в 2016 году доля безработных молодых граждан составляла 39,8%, Республики Крым – 30,0%.

Приоритетами государственного регулирования молодежной занятости и трудоустройства на региональных рынках труда должно стать расширение их емкости за счет отраслей, составляющих основу инновационного роста этих территорий; снижение внутрирегиональной дифференциации основных показателей развития этого сегмента; оптимизация отраслевой структуры молодежной занятости; расширение сферы молодежной занятости вне базовых отраслей экономики и создание условий для эффективной реализации трудового потенциала молодежи.

Состав безработных по возрастным группам
(по данным выборочных обследований рабочей силы; в процентах к итогу)

| Год | Территория | Занятые - всего | в том числе в возрасте, лет | | | | | | Средний возраст, лет |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 15-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-72 | |
| 2016 | Российская Федерация | 100 | 4,2 | 35,6 | 24,0 | 16,9 | 16,2 | 3,1 | 35,8 |
| | Республика Крым | 100 | 1,9 | 27,1 | 28,9 | 22,7 | 18,8 | 0,7 | 37,5 |
| 2015 | Российская Федерация | 100 | 4,7 | 35,9 | 23,0 | 16,8 | 16,8 | 2,8 | 35,7 |
| | Республика Крым | 100 | 3,5 | 31,3 | 26,6 | 22,1 | 16,1 | 0,5 | 36,1 |

Под инновационной деятельностью понимается вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности. Инновационная деятельность предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, и именно в своей совокупности они приводят к инновациям.

Рассмотрим уровень инновационной активности организаций в 2014-2016 гг.

Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций, в процентах)

| Регион | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---|---|---|
| Российская Федерация | 9,9 | 9,3 | 8,4 |
| Республика Крым | 11,5 | 5,1 | 2,8 |

Как видно из таблицы, инновационная активность организаций РК имеет существенную тенденцию снижения – на 75,6% в течение 2014-2016 гг., в тоже время, динамика аналогичного показателя по РФ также отрицательна, однако демонстрирует меньшие темпы – 15,2%.

Важным индикатором инновационной активности выступают также показатели объемов инновационных товаров, работ, услуг. Инновационные товары, работы, услуги – товары, работы, услуги новые или подвергавшиеся в течение последних трех лет разной степени технологическим изменениям.

Структура объемов инновационных товаров, работ, услуг достаточно неоднозначна – так, при ежегодном  увеличении их абсолютного объема, их доля в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг имеет отрицательную динамику, что свидетельствует о меньших темпах увеличения объемов инновационных товаров, работ и услуг по сравнению с темпами изменений общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг в РФ. Что касается РК, то здесь наблюдается положительная динамика увеличения как объема инновационных товаров, работ, услуг, так и их доли. Тем не менее показатели РК попрежнему несопоставимы со среднероссийскими – в РК доля инновационных товаров, работ, услуг в 2016 г. составляла лишь 1,1% против 8,5% среднероссийского значения.

Объем инновационных товаров, работ, услуг

| | 2014 | | 2015 | | 2016 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Млн. руб. | В % от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг | Млн. руб. | В % от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг | Млн. руб. | В % от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг |
| Российская Федерация | 3579923,8 | 8,7 | 3843428,7 | 8,4 | 4364321,7 | 8,5 |
| Республика Крым | 151,2 | 0,7 | 772,0 | 1,2 | 1091,9 | 1,1 |

По данным Крымстата на 01.01.2018 г. общее количество населения, входящего в состав рабочей силы, составляло 889,0 тыс. человек, из которых 21% − молодые граждане в возрасте 15-29 лет. Таким образом, каждый 4-й житель республики, вносящий свой вклад в ВРП, является представителем молодежи, средний уровень участия в рабочей силе которой составляет 63%, при этом уровень предпринимательской активности − 5%. Наиболее популярными среди субъектов малого бизнеса, созданных представителями молодежи, являются следующие виды экономической деятельности: оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; гостиницы и рестораны и др.

Согласно Стратегии социально-экономического развития РК до 2030 г., Государственной программы труда и занятости населения РК на 2018-2020 годы, Государственной программы РК «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2017-2020 годы, одним из конечных результатов реализации которых является привлечение представителей молодежи к предпринимательской деятельности и самозанятости, что станет базисом для их практической инициативы, повышения уровня жизни, образовательного и интеллектуального потенциала, формированию активной социальной позиции, а также основой развития инновационной экономики РК.

На современном этапе развития региональная инфраструктура поддержки молодежного предпринимательства представляет собой так называемую совокупность государственных, негосударственных, образовательных, общественных (Управление развитием предпринимательства и инновационной деятельности Министерства экономического развития РК, Торгово-промышленная палата Крыма, Крымская ассоциация предпринимателей (КАП), Союз промышленников и предпринимателей РК, Крымское отделение Ассоциации молодых предпринима-

телей России (АМПР), ГКУ РК «Центр занятости населения», включая территориальные отделения, Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства, Фонд микрофинансирования предпринимательства) и других организаций, регулирующих деятельность структур, оказывающих различные услуги (консалтинговые, образовательные и др.), необходимые для развития и поддержки предпринимательской деятельности представителей молодежи и обеспечивающие соответствующие условия для производства ими товаров (работ, услуг).

В 2017 г. в рамках федеральной программы «Ты – предприниматель» в РК было реализовано 5 проектов:

− образовательный проект для студентов РК «Акулы бизнеса»;

− обучающая программа для старшеклассников РК «Первый бизнес»;

− смена по основам предпринимательской деятельности для старшеклассников «Коммерческая Тайна»;

− образовательный проект для молодых предпринимателей «Бизнес-клуб»;

− региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России».

Таким образом, одним из главных приоритетов и направлений развития экономики Крыма становится обеспечение перехода региона от сырьевой направленности к инновационной, поскольку инновации непосредственно влияют на социально-экономический прогресс и в сегодняшних условиях выходят на первый план.

Проведенное исследование свидетельствует о высоком уровне инновационного потенциала РК в совокупности с необходимостью вовлечения молодых специалистов в трудовой потенциал региона. Необходимость оптимизации основных параметров молодежного рынка занятости Крыма требует радикальных изменений в этом сегменте рынка труда с учетом перспектив развития на ближайшую и отдаленную перспективу. Современное поколение молодежи как никогда ранее имеют высокий уровень образования и профессионального обучения, может стать основой инновационного развития региона. Должны быть применены активные программы политики молодежной занятости: профессиональная подготовка и переподготовка молодежи, дотации предпринимателям, поддержка определенный уровень занятости среди молодых специалистов, финансовая помощь безработным, желающим открыть собственное дело и т.д.

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ: НОВЫЕ ФОРМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Кононов А.Ю.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Молодежный туризм – это одна из форм международных экономических отношений, которая сегодня приобретает значительные масштабы. Молодежный туризм – важный вид международного туризма, его целевая группа, согласно подсчетам Всемирной туристской организации, составляет 1,8 млрд человек[16]. При этом соответствующая категория населения имеет ряд отличительных особенностей: она активно исследует новые дестинации, «погружается» в культурный обмен и вносит свой вклад в него. Для молодежи туризм – это форма обучения, способ знакомства с новыми людьми и обычаями, источник профессионального роста, способ саморазвития, инструмент самоидентификации.

Сегодня международное туристское сотрудничество молодежных организаций активно развивается, что способствует раскрытию творческого потенциала участников, их приобщению к ценностям мировой культуры, реализации международных культурно-гуманитарных программ, культурных, образовательных, спортивных и просветительских проектов. В этих условиях, на молодежный туризм к началу 2018 г. пришлось около 23% международных туристских поездок (304 млн). К 2020 г., по прогнозам, емкость рынка молодежного туризма достигнет 370 млн туристских поездок [17]. Общий объем рынка международного молодежного туризма вырос со 190 млрд долл США в 2009 г. до более чем 280 млрд долл США в 2017[18].

Для понимания уже достигнутых масштабов можно отметить, что доходы всей мировой музыкальной индустрии за 2017 г. составили 15,7 млрд долл США, бюджет Национального управления по аэронавтике и исследованию космического пространства на 2018 г. – 19,5 млрд долл США, стоимость 20 лучших футбольных клубов мира на 2017 г. – 28,803 млрд долл США, а доходная часть бюджета РФ на 2018 г. – 274,6 млрд долл США.

Несмотря на бытующие представления о том, что студенты и молодежь, в целом, богаты идеями, планами и надеждами, но не располагает финансовыми ре-

[16] Global Report on The Power of Youth Travel. Режим доступа: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/wyse_powerofyouthtravel.pdf

[17] Global Report on The Power of Youth Travel. Режим доступа: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/wyse_powerofyouthtravel.pdf

[18] WYSE Travel Confederation Facts and Stats. Режим доступа: https://www.wysetc.org/about-us/facts-and-stats/

сурсами, статистика показывает, что средние расходы за поездку в данной категории (2160 долл США) в два раза превышают средние расходы на поездку международных туристов в целом (1097 долл США)[19]. Во многом это достигается за счет того, что молодые люди с точки зрения свободного времени могут позволить более длительные поездки: средняя продолжительность поездки для них составляет от 10 дней[20], соответствующий показатель в среднем по отрасли составляет 8 дней[21].

В перспективе, эта тенденция может быть поддержана такими факторами как:

1) Доступность кредитов – стабильно низкие процентные ставки в Европе, Китае, Японии, снижение ставок в РФ, умеренный рост в США позволяет молодым людям более свободно получить доступ к заемным средствам и направить их на путешествия.

2) Открытие границ – индекс визовых ограничений, не смотря на новый вектор риторики, непреклонно растет в последние годы[22], границы продолжают открываться.

3) Развитие технологий – технологии стали неотъемлемым элементом данного туристического сегмента: электронный посадочный талон, удаленная регистрация, карты, GPS- и ГЛОНАСС-навигация, дорожные новости в режиме реального времени, технологии P2P без сомнения значительно повысили доступность молодежного туризма. Перспективными здесь остаются такие технологии как распознание лица и отпечатков пальцев, 3D-печать, интернет вещей, роботизация, технологии виртуальной реальности.

Помимо технологичности современного молодежного туризма важно отметить и его «содержательность».

Около 70% путешественников в данном сегменте отмечают, что целью их путешествий является изучение языка, учеба, работа или волонтерство, и лишь 30% приходится на непосредственный отдых[23].

Отдельно стоит отметить следующие формы международного молодежного туризма:

– образовательный молодежный туризм. Образовательный туризм как концепция зародился еще в 17-18 в. в форме Гран-туров, однако в современных условиях на направление потоков международных студентов в большей степени влия-

[19] WYSE Travel Confederation Facts and Stats. Режим доступа: https://www.wysetc.org/about-us/facts-and-stats/
[20] Global Report on The Power of Youth Travel. Режим доступа: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/wyse_powerofyouthtravel.pdf
[21] Global Travel Intentions Study. Режим доступа: https://usa.visa.com/travel-with-visa/global-travel-intentions-study.html
[22] World Openness Score. Режим доступа: https://www.passportindex.org/byHistoric.php
[23] T. Demeter, G. Bratucu. Typologies of youth tourism. Режим доступа: http://webbut.unitbv.ro/BU2014/Series%20V/BULETIN%20V%20PDF/16_DEMETER_BRATUCU.pdf

ет не чистая оценка учебного заведения (по критериям научной и практической значимости их исследовательской деятельности, качества преподавания), а комплексный анализ факторов, учитывающий, помимо прочего, и такие моменты, как общий уровень социально-экономического развития страны, наличие достаточного числа достопримечательностей и т.д.;

– языковой туризм. Главные тенденции в данном направлении – отход от изучения базового английского языка в сторону изучения профессиональной лексики. Также в последнее время все больше набирают популярность другие языковые направления (главным образом, китайское);

– «work & travel». В данном случае во время поездки туристы зарабатывают определенный финансовый доход, который помогает им получить больше возможностей для того, чтобы глубже познакомиться с принимающей страной, ее традициями. Этот сектор главным образом регулируется национальными правительствами, и его динамика в последнее десятилетие незначительна;

– волонтерский туризм. Здесь все более отчетливым становится разделение на классическое волонтерское движение, а также на туры различной сложности в рамках волонтерского туризма. Ключевыми факторами при выборе маршрута являются место назначения и характер волонтерской программы. Наибольшей популярностью у молодежи пользуются событийные и экологические волонтерские проекты.

– так называемый «бэкпэкинг». Важный фактор, определяющий рост в данном сегменте – установление доступных цен на транспортные перевозки и рост доходов среднего класса. Основная тенденция – более отчетливое выделение «флэшпэкинга» как подкатегории.

Что касается набирающих популярность у молодежи форм развлекательного туризма, то здесь можно отметить литературный туризм и кинотуризм, в рамках которого происходит посещение памятных мест, связанных с известными писателями и режиссерами, их произведениями.

Новую волну популярности у данной категории потребителей приобретает приключенческий туризм, отличающийся крайне востребованным у молодежи требованием постоянной вовлеченности участников в процесс, преодоления различных препятствий, прямого соприкосновения с местной культурой, следования характерным местным историческим легендам.

При этом стоит отметить, что молодежь, за счет своего стремления путешествовать как можно чаще и на наиболее продолжительный период времени зачастую охватывает определенные туристические ниши, недоступные в нормальных

условиях массовому потребителю, а также выступает в качестве основоположника тенденций, делающих доступными для массового потребителя новые формы туризма и новые туристические направления.

Стоит отметить и такую особенность молодежного туризма как способность привлечения в дестинации третьих лиц. Так, по подсчетам около 47% молодых людей, вовлеченных в образовательный туризм, способствовали приезду их родственников и друзей, а 79% туристов настоятельно рекомендовали дестинацию к посещению своим знакомым[24].

Также в случае молодежного туризма стоит отметить такой аспект как «жизненный цикл туристского продукта» – согласно данным опросов, приведенным ЮНВТО, около 50% туристов в данной категории хотели бы вернуться в посещаемую ими дестинацию в течение 5 лет[25].

Таким образом, молодежный туризм играет важную роль на рынке международного туризма. Молодые люди рассматривают туризм как важную часть своей повседневной жизни, а не как непродолжительный уход от повседневности. В этих условиях они проводят больше времени в одной поездке, чаще путешествуют, более активно вовлекаются в широкий спектр деятельности, чаще возвращаются в ранее посещенные города. Такое восприятие имеет важные последствия для дестинаций, позволяя им раскрыть значительный экономический потенциал молодежного туризма, сгладить эффект сезонности, построить более гибкий туристский рынок, развить новые виды туризма.

[24] Global Report on The Power of Youth Travel. Режим доступа: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/wyse_powerofyouthtravel.pdf
[25] Youth Tourism and Volunteer Tourism: New Source of Growth. Режим доступа: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/3.3._s3_wtc_2016_-_david_chapman.pdf

# Сессия I
# Развитие морского туризма
# Панельная дискуссия:
# Круизный туризм в Японском (Восточном) море

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ В ГОРОДЕ ВЛАДИВОСТОКЕ

**Гусева Д.А.**
Директор АНО «ТИЦ Приморского края»

Благодаря своему уникальному географическому положению Приморский край по праву может считаться центром морского круизного туризма в Дальневосточном Федеральном округе. При этом в последние годы на различных конгрессно-выставочных мероприятиях краевая столица – город Владивосток позиционируется как Морские Ворота России и Туристский Хаб Дальнего Востока.

В настоящее время законодательством установлен перечень портов, разрешенных для захода российских и иностранных круизных судов в районе внутренних морских вод и территориального моря. Ежегодно в порт Владивосток заходят все больше и больше лайнеров с пассажирами из разных стран мира. Однако потенциал приморской столицы намного выше. Владивосток может стать точкой круизных маршрутов для сотни судов, путешествующих по Азиатско-Тихоокеанскому региону.

По оценкам многих специалистов круизный потенциал приморской столицы – прием более 100 круизных судов.

Во время стоянки пассажирам обычно предлагаются 4-6 часовые экскурсионные программы, включающие знакомство с уникальными фортами Владивостокской морской крепости, кампусом Дальневосточного федерального университета и другими историческими и современными объектами. Туроператоры Владивостока предлагают широкую линейку автобусных экскурсий для организованных групп. При этом, существует так же большой выбор пешеходных прогулок для индивидуальных туристов по историческому центру Владивостока. Здесь, однако, следует заметить, что, к сожалению, в части работы с индивидуальными круизными туристами по-прежнему существует информационный вакуум, т.к. многие туристы не знают, что у них действительно есть возможность выйти в город само-

стоятельно. Поэтому Туристско-информационный центр ведет активную работу с круизными операторами для ознакомления их со всем перечнем турпродуктов, существующих в арсенале туроператоров края.

Следует отметить, что во время захода круизного лайнера Коста Романтика 14 апреля 2018 г., ассортимент экскурсионных продуктов для пассажиров был существенно расширен за счет посещения таких туристских объектов и достопримечательностей как: мыс Тобизина и остров Русский, фортификационные сооружения о. Русский, Морской университет, Ботанический сад, 3Д галерея, мастер-класс «Матрешка», детский центр отдыха «Ритм», Приморская сцена Мариинского театра.

Для улучшения информационного обеспечения туристов, в случае группового обслуживания, нами были созданы информационные материалы на китайском, корейском и японском языках, содержащие не только информацию о городе Владивостоке, но и объектах Приморского края с целью мотивировать туриста для повторного посещения края. Для индивидуальных туристов были разработаны карты-путеводители по центру города Владивостока с пешими маршрутами на 2 и 3 часа, мобильный аудиогид izi.travel, информационные карты с обозначением остановок в муниципальных автобусах 95 и 15, как в виде буклетов, так и в виде наглядных двусторонних карт, расположенных в самих автобусах. Т.к. маршруты данных автобусов пролегают через основные объекты тур показа не только центра города, но о. Русский. Помимо этого, Туристско-информационный центр продолжает работу по установке знаков туристской навигации не только по городу Владивостоку, но и по Приморскому краю. Уже установлено 33 знака к самым популярным объектам города и острова Русский.

В дополнение к информационной поддержке наших туристов была выпущена сигнальная памятка с инфографикой по основным моментам пребывания туриста в гостинице, ресторане и в случае возникновения чрезвычайной ситуации. Даже не владея языком, а просто указав на соответствующий символ или иконку, турист сможет обозначить свою проблему, начиная от медицинских показаний, включая аллергию на определённые виды продуктов, и заканчивая пожеланиями по обслуживанию в номере или ресторане.

Так же для улучшения качества обслуживания, в том числе и круизных пассажиров, Туристско-информационный центр проводит добровольную аттестацию гидов-экскурсоводов и гидов-переводчиков, осуществляющих свою деятельность на территории Приморского края. Были разработаны Методические рекомендации, включающие в себя не только списки краеведческой литературы, но и методические указания по организации и проведению самой экскурсии, с целью обеспечения безопасности экскурсантов на маршруте.

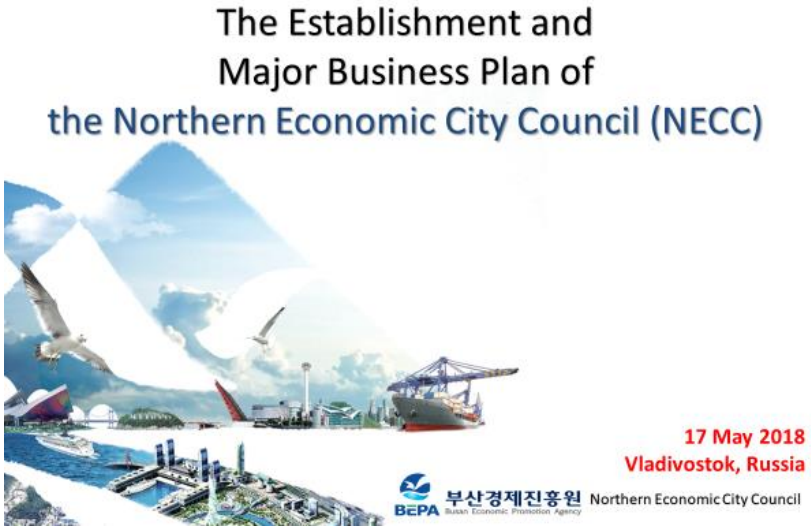
В части развития туристских продуктов по городу Владивостоку по мнению

экспертов в области круизного туризма, одним из важных практических аспектов формирования услуг наземного обслуживания можно назвать включение в программу тура уникального исторического или природного элемента. Изучив туристские ресурсы г. Владивостока, можно сделать вывод, что город обладает большим количеством историко-культурных объектов, а также богатыми природными ресурсами. Однако позиционирование территории города и края, как туристской дестинации, для граждан стран СВА мы начали с брендового маршрута Тигры Владивостока. Маршрут включает в себя как посещение классических объектов туристского показа, так и брендовых «тигриных» объектов. Особое внимание на маршруте уделяется интерактивному квесту с тиграми, когда любой желающий может сделать фотографии с памятниками или символикой тигров во Владивостоке и выложить их в социальные сети с нашими хэштегами. Туриста ждут памятные призы и приятные впечатления. Так же следует отметить, что при разработке данной экскурсии использовался инновационный метод модульной конструкции. Принцип конструкции позволяет разбивать участки экскурсии на модули и, в зависимости от погодных условий, траффика либо половозрастного состава группы, чередовать их на усмотрение гида-экскурсовода. Также особое внимание на данной экскурсии уделяется подаваемому экскурсантам материалу, когда особый упор делается не только на погружение в историко-культурную и событийную жизнь территории, но и на те объекты показа, которые экскурсанты могут посмотреть при повторном посещении территории. Основная задача при этом заинтересовать круизного туриста, который по сути является экскурсантом, прибывшим всего на 4-6 часов, и сделать из-него полноценного возвратного туриста, который сможет приехать уже на 4-6 дней.

Помимо модульной экскурсии, которая выполняет скорее ознакомительную, чем побудительную функции по возврату туриста в дестинацию, нами была предложена к реализации и успешно адаптирована с помощью ведущих туроператоров Приморского края новая экскурсия Гастрономический уик-энд в Приморье. Данная экскурсия была разработана с учетом мировых трендов въездного туризма и представляет собой не только познавательную, но интерактивную прогулку, связанную с Дальневосточной кухней. В зависимости от сезона это может быть посещение событийного мероприятия – Фестивали краба, мидий, тайги и т.д., либо мастер-класса по приготовлению пельменей, вареников и т.д. Примем пищи всегда ассоциируется с безопасностью и комфортом. Поэтому туристы, побывавшие на такой экскурсии, неизменно связывают свое посещение Владивостока и Приморского края только с положительными эмоциями.

Резюмируя выступление хотелось бы отметить, что туристская инфраструктура и комплекс услуг наземного обслуживания круизных туристов в Приморском крае в настоящий момент имеет все основания для продвижения и перехода на

новый, более высокий, уровень предоставления и реализации, что в очередной раз подтверждает статус морского порта Владивосток, как центра морского круизного туризма в Дальневосточном Федеральном округе и ведущего порта захода в Азиатско-Тихоокеанском регионе.



## 1. Establishment of the Northern Economic City Council (NECC)

### 1.1 Establishment Background

- 2015.06 : The City of Busan delegation visited Jilin, China. Busan City and Jilin Province signed the MOU
- 2017.04 : The delegation of Busan Economic Promotion Agency (BEPA) visited Primorsky Krai, Vladivostok

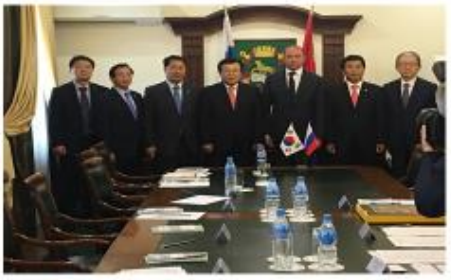
✓ **2017.07 : The Mayor of Busan proposed the establishment of the Northern Economic City Council (Primorsky Krai, Vladivostok)**

- 2017.10 : 1st conference of the Northern Economic City Council was held in Busan (Participated by Russia, China and Korea)
- 2018.01 : Launching of the Northern Economic City Council (NECC) Secretariat

| 1. Pre-Activity | 2. Suggestion for the establishment of the NECC | 3. 1st Conference in Busan | 4. Launching of the NECC Secretariat |
|---|---|---|---|
| **2015. 6. 2. ~ 2017. 4. 19.** | 2017. 7. 13. | 2017. 10. 18. | 2018. 1. 2. |

**The Mayor of Busan, Byungsoo Seo's suggestion**

- Date : 2017. 7. 13.
- Venue : Primorsky krai government, Vladivostok city hall
- Major suggestions
  - **The Establishment of a new working council for the activation of port logistics and passengers**
  - **Organizing a working council of five cities in Russia, China and Korea**



## 1. Establishment of the Northern Economic City Council (NECC)

### 1.1 Establishment Background

- 2015.06 : The City of Busan delegation visited Jilin, China. Busan City and Jilin Province signed the MOU
- 2017.04 : The delegation of Busan Economic Promotion Agency (BEPA) visited Primorsky Krai, Vladivostok
- 2017.07 : The Mayor of Busan proposed the establishment of the Northern Economic City Council (Primorsky Krai, Vladivostok)

✓ **2017.10 : 1st conference of the NECC was held in Busan (Participated by Russia, China, Korea)**

- 2018.01 : Launching of the Northern Economic City Council (NECC) Secretariat

| 1. Pre-Activity | 2. Suggestion for the establishment of the NECC | 3. 1st Conference in Busan | 4. Launching of the NECC Secretariat |
|---|---|---|---|
| **2015. 6. 2. ~ 2017. 4. 19.** | 2017. 7. 13. | 2017. 10. 18. | 2018. 1. 2. |

**Open conference of the Northern Economic City Council – Official launch**

- Main Subjects : Seeking the economic cooperation through expansion of Logistics exchange and revitalization of sea route
- Date and venue : 2017. 10. 18. / Grand Hotel in Haeundae, Busan
- Attended by : 50 participant in 5 cities and 14 organizations from 3 countries
  - **(Russia) Primorsky Krai** : Department of tourism, Primorye Investment Agency, Port of Zarubino
  - **(Russia) Vladivostok** : Acting mayor, International Relations & Tourism Department
  - **(China) Jilin Province** : Economic & Technological cooperation bureau, Northeast Asia Railway Group, Northeast Asia Maritime Silk Route International Shipping Co. Ltd
  - **(China) Heilongjiang Province** : Development & Reform commission, Suifenhe,
  - **(ROK) Busan** : Jobs & Economy headquarters of Busan city Government, BEPA, Busan Port Authority(BPA), Busan-Jinhae Free Economic Zone Authority(BJFEZ)

## 1. Establishment of the Northern Economic City Council (NECC)

### 1.2 Main purpose of establishment

- Cooperation among cities in Russia, China and Korea to strengthen the northern economy and logistics
- Establishment of a wide economic zone across the economy, including expansion of routes, logistics, tourism, transportation infrastructure, and fostering as a multilateral city cooperation organization

### 1.3 Organization of the Council

3 countries, 5 cities, 15 organizations

- Organization of the presidency
  - President (Busan)
  - Four Vice presidents (Jilin, Heilongjiang, Primorsky krai, Vladivostok)
  - Secretary General (BEPA)

| Country | City | | Name of organization |
|---|---|---|---|
| China | Jilin Province | Government | Economic & Technological cooperation dep. |
| | | Related city | Tuman River Development office, Yanbian |
| | | Related company | Northeast Asia Maritime Silk Route Shipping |
| | Heilongjiang Province | Government | Development & Reform commission, Heilongjiang |
| | | Related city | Development & Reform commission, Suifenhe |
| | | Related company | Swift transport international logistics, Suifenhe |
| Russia | Primorsky krai | Government | Department of tourism |
| | | Related organization | Port of Zarubino, Primorye Investment Agency |
| | Vladivostok | Government | International relations & tourism department |
| | | Related company | Vladivostok commercial port |
| Korea | Busan | Government | Jobs & Economy headquarters of Busan |
| | | Working organization | Busan Economic Promotion Agency |
| | | Related organization | BIEPZ, Busan Port Authority |

## 2. Major business plan in 2018

### 2.1 Hold 2nd conference and attract new members

- Date : 9-11 Oct, 2018
- Venue : Vladivostok, Russia
- Attendees : Members of the NECC (Local government, cities, related organizations, companies, experts and the like (Approx. 70ppl)
- Agenda : Operation of the Logistics Pilot Project, proposal of new business for cruise, election of the second president and the like
  * A cruise tour session will be held centered on the northern region at the request of major member countries.
- Attract new members : Attracting members of western coast ports in Japan and Ulaanbaatar city in Mongolia
  * Japan : New members joined – Kyoto Prefecture (Full membership), Niigata Prefecture (Observer) and Tottori Prefecture (Observer)
  * Mongolia : New members will join – Ulaanbaatar city, Ministry of Central Road Transport

### 2.2 Strengthening the competitiveness of the sea routes and logistics industry

- Purpose of Promotion : Expansion of trade between countries through revitalization of new routes in the Northern region
- Target sea route : Primorye-1, Primorye-2
- Period : In the second half of 2018
- Scale : Cargo containers(20 feet) from Jilin Province
- Target cargo : Bottled water, frozen seafood and the like
- Expansion plan : Plan to start new business related route <Mongolia – TSR – Busan>

## 2. Major business plan in 2018

### 2.2 Strengthening the competitiveness of the sea routes and logistics industry

- Logistics route – Primorye : Multimodal transport routes through the Far East (Primorsky krai) area

- Primorye – 1 route : Suifenhe – Grodekovo – Vladivostok – Busan

- Primorye – 2 route : Hunchun – Kraskino – Zarubino – Busan (the Logistics Pilot Project)

## 2. Major business plan in 2018

### 2.3 International Cruise Business Meetings

- Name of Business : International Cruise Business Meetings for revitalizing cruise tourism in Northern region
- Purpose of Business
  - ✓ To seek agenda for the development of circulating cruise lines
  - ✓ To discuss joint promotion plans
- Contents of Business : Company exchange meeting with member cities, organizations and cruise ship operators
- Implementation status
  - ✓ 1st International Cruise Business Meetings : 17-18 May, 2018 / Vladivostok, Russia
  - ✓ 2nd International Cruise Business Meetings : Jul 2018 (TBC) / Busan, Korea
  - ✓ Cruise tour session under the congress of the NECC : 11 Oct, 2018 / Vladivostok, Russia

### 2.4 Operation of the Northern region cruise industry development council

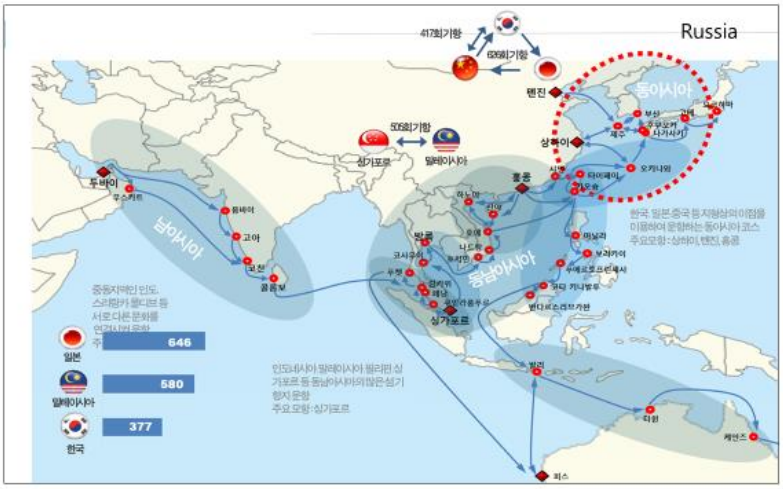
- Name of Business : Operation of the Northern region cruise industry development council
- Purpose of Business : Promotion of international joint projects such as development of cruise lines and joint marketing
- Participants : Korea Maritime Institute (KMI), Panstar Cruise, NECC and the like
  - ✓ Expansion of Council : Propose to participate in cruise-related organizations in Russia, Japan and China
- Action plan : Development of new routes for cruise, promotion of international seminars, cooperation between countries, and the like
  - ✓ Opening ceremony of "Northern Region Cruise Industry Development Council"
  - ✓ Link with 2nd International Cruise Business Meetings

# KOREA'S CRUISE STATUS AND VISION

**Jin Hoi Hwang**
**Director General,**
**Maritime Industry & Safety Division Korea Maritime Institute (KMI)**

## 1. Korea's Cruise Status and Attraction

### Major Asia Cruise Market in Asia

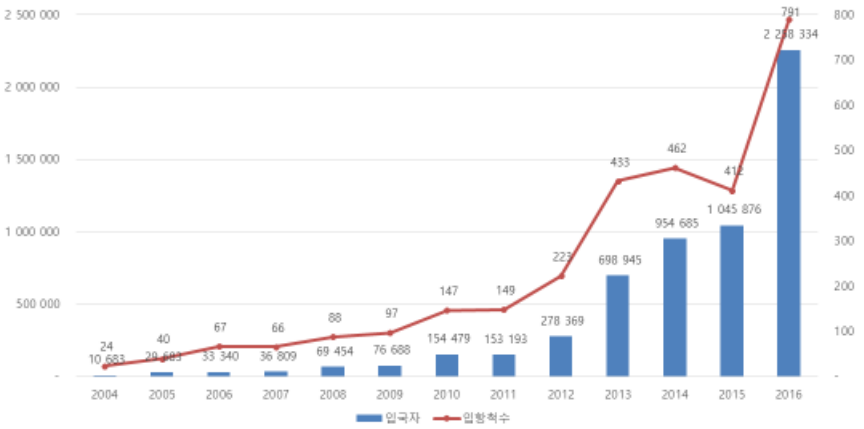



Source: Yoon Joo, "Improvement of Cruise Infrastructure and System in Chonnam Region through the Activation of China-Japan Connection", 2015.



### Cruise tourists visiting Korea increasing rapidly

- **Korea is a very attractive place for cruise tourists.**
- **Cruise tourists increase rapidly every year.**
  - Foreign cruise tourists have increased rapidly since 2012.




Source: Korea Tourism Organization, (Including crew)

## Korea's major cruise port

KMI 한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE

- **Major Cruise ports in Korea are located in Busan, Jeju, Yeosu, Incheon and Sokcho.**
  - Construction of 13 Cruise Pier by 2020

## Busan (North Port)

KMI 한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE

- **Cruise Wharf Specifications**

| Berth name | Berthing capacity | Wharf length | Wharf water depth | Facility details | Distance from Wharf to Terminal Streets |
|---|---|---|---|---|---|
| No.1 | 17 million tons | 360m | 12.5m | • Gangway: 0<br>• Fender: CELL (1,250H×@2)<br>• Straight pillar: 100 tons | 850m |
| No.2 | 2 million tons | 230m | 9m | • Gangway: 0<br>• Fender: OV(1,000H×1,500L)<br>• Straight pillar: 100 tons | 600m |
| No.13 | 10 million tons | 240m | 9~10m | • Gangway: 0<br>• Fender: OV(1,000H×1,500L)<br>• Straight pillar: 100 tons | 300m<br>(using moving walk) |
| No.14 | 10 million tons | 240m | 9~10m | • Gangway: 0<br>• Fender: OV(1,000H×1,500L)<br>• Straight pillar: 100 tons | 500m<br>(using moving walk) |

- **International Passenger Terminal Facility status**

| Division | Main facility |
|---|---|
| First floor | parking lot |
| Second floor | Arrivals hall: 18 immigration check seats, 3 customs checkpoints, 2 quarantine cameras |
| Third floor | Departure gate: 18 immigration check seats, 6 X-ray search units, 6 door frames |
| 4~5th floor | General situation room, convention center, event hall, meeting room, public information hall |

**BUSAN PORT**

- It has been a major international port connecting Korea and the world since it opened in 1876.
- The cruise route was first launched in April 2007, and the port accommodates 2 million tourists annually.

## Busan (Youngdo terminal)

KMI 한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE

### ■ Cruise Wharf Specifications

| Berth name | berthing capacity | Wharf length | Wharf water depth | Facility details | Distance from Wharf to Terminal Streets |
|---|---|---|---|---|---|
| No.1 | 8 million tons | 360m | 11.5m | • Gangway: 0<br>• Fender: CELL (1,250H×@2)<br>• Straight pillar: 100 tons | 1000m walk 12 minutes |

### ■ International Passenger Terminal Facility status

| Division | Main facility |
|---|---|
| First floor | CIQ (5 immigration seats, 2 X-ray search units, 2 door units) |
| Second floor | Waiting room, business office, etc. |

## Sokcho

KMI 한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE

### ■ Cruise Wharf Specifications

**Sokcho Port**
- **A major port in the Far East Asia, connecting China, Russia and Japan**
- **Designated in 1962. Opened officially in 1997. Selected as a direct North-South Korea trade port in July 2005.**
- **An international tourist port connecting major tourist attractions such as Seoraksan Mountain and the Unification Observatory**

| Berth name | Berthing capacity | Wharf length | Wharf water depth | Facility details | Distance from Wharf to Terminal Streets |
|---|---|---|---|---|---|
| New Wharf | less than 5 million tons | 500m | 8.5m | • Fender: cv 400h×2000L<br>• Bollard: Curve pillar 25 tons, 26 | Wharf front |
| Tourist ship wharf | less than 8 million tons | 270m | 10m | • Fender: cv fender (sc-101) 700h×2000L, 28<br>• Bollard: Straight pillar 150 ton, 2 10 tons of 100 tons | Wharf front |
| Ferry Wharf | less than 10 million tons | 300m (17.9months 340m planned) | 9m (17.9 months 10m planned) | • Fender: cone-type 800h 14 trillion<br>• Bollard: Straight pillar 200 ton, 2 Curve pillar 100 tons, 11 | Wharf front |

### ■ International Passenger Terminal Facility status

| Division | Main facility |
|---|---|
| First floor | Arrivals hall: 8 immigration examination seats, 3 custom-made X-ray search units, 3 door frames, waiting room |
| Second floor | Departure gate: 8 immigration check seats, 5 X-ray detectors, 5 door frames, duty free shop, waiting room |
| Third floor | Relevant agency office, meeting room |

## Incheon

KMI 한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE

### ■ Cruise Wharf Specifications

| Berth name | Berthing capacity | Wharf length | Wharf water depth | Facility details | Distance from Wharf to Terminal Streets |
|---|---|---|---|---|---|
| Cruise Wharf | 15 million tons | 430m | 12m | • Gang Wei : 2<br>• Bollard : 150 tons | 300m walk 5 minites (Direct connection to gangwei) |
| 5 million tons Car ferry wharf | 15 million tons | 400m | 12m | • Two step cars and one container type<br>• Bollard : 150 tons | 500m walk 10 minutes |

**Incheon Port**
- **Opened in 1883, it is the nearest port to Seoul, the capital of Korea.**
- **A gate for cultural exchange between Korea and other countries**
- **The new international passenger terminal will be completed in the second half of 2018. A cruise port temporarily opened in February 2017.**

### ■ International Passenger Terminal Facility status

| Division | Main facility |
|---|---|
| First floor | [Arrivals hall, Departure gate]<br>16 immigration seats / 3 customs X-ray (entry), 4 (departure) 6 door type<br>/ quarantine booth 4 units / waiting room |
| Second floor | Duty-free painting / gangway connection path |
| Third floor | Parking lot (178 large, 40 small, 8 disabled) |



## Yeosu

KMI 한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE

### ■ Cruise Wharf Specifications

| Berth name | Berthing capacity | Wharf length | Wharf water depth | Facility details | Distance from Wharf to Terminal Streets |
|---|---|---|---|---|---|
| Cruise Wharf | 15 million tons | 400m | 11m | • Gang Wei : 1st<br>• Fender : 86 tons (Ø2.0m× 3,500L)<br>• Bollard : 70 tons (10ea)<br>100 ton (6ea)<br>150 tons (QRH 2set) | 1000m walk 12 minutes |

**Yeosu Port**
- Located close to an archipelago consisting of over 300 islets in the clear southern sea
- An ideal port with deep water level and a wide harbor
- Well equipped with facilities for customers, such as an immigration office and a passenger terminal

### ■ International Passenger Terminal Facility status

| Division | Main facility |
|---|---|
| First floor | Parking lot, general situation room, tourist information center (Yeosu), waiting room<br>Arrivals hall / Departure gate: 8 immigration seats, 2 customs search (x-ray 1, door type 1),<br>2 quarantine cameras |
| Second floor | Waiting room, meeting room, office |

## Jeju

KMI 한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE

### ■ Cruise Wharf Specifications

| Berth name | Berthing capacity | Wharf length | Wharf water depth | Facility details | Distance from Wharf to Terminal Streets |
|---|---|---|---|---|---|
| No. 8 Wharf Class | 14 million tons | 360m | 12m | • Fender: Hyper cell type 67 tons, 29<br>• Bollard: Curve pillar 100 tons, 16 | 100m walk 3 minutes |
| Reserve berth | 85 thousand tons class | 306m | 11.5m | • Fender: Hyper cell type 57 tons, 21<br>• Bollard: Curve pillar 100 tons, 14 | 400m walk 7 minutes |

**Jeju Port**
- An international port with anchorages for domestic and foreign ships
- Provides services for Car Ferry lines that are 3,000 tons or over
- Seoguipo Gangjeong Port, which will be opened in 2018, will serve as a beautiful private & military port.

### ■ International Passenger Terminal Facility status

| Division | Main facility |
|---|---|
| First floor | Arrivals hall: 21 immigration check seats, 4 customs checkpoints, 7 quarantine cameras |
| Second floor | Departure gate: 12 immigration seats, 12 x-ray detectors, 12 door panels |

## Seoguipo

KMI 한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE

### ■ Cruise Wharf Specifications

| Berth name | berthing capacity | Wharf length | Wharf water depth | Facility details | Distance from Wharf to Terminal Streets |
|---|---|---|---|---|---|
| South Breakwater | 22 million tons | 690m | 15m | • Gang way: 2<br>• Fender: Peel-pod diameter 2.4, 73 tons<br>• Bollard: Curve pillar 150 tons, 25 | 1000m walk 12 minutes |
| West breakwater | 22 thousand tons class | 420m | 15m | • Gang way: 2<br>• Fender: Peel-pod diameter 2.4, 73 tons<br>• Bollard: Curve pillar 150 tons, 18 | 500m walk 6 minutes |

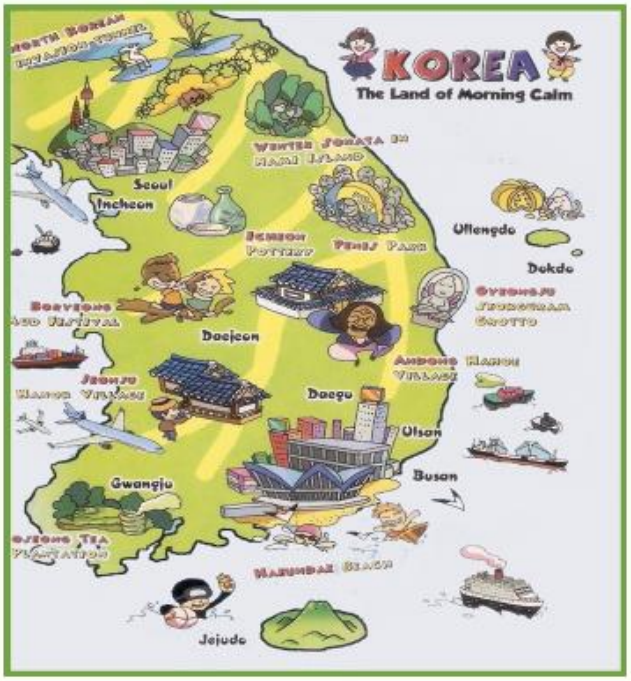
**Seoguipo Port**
- Seoguipo Gangjeong Port, which will be opened in 2018, will serve as a beautiful private & military port.

### ■ International Passenger Terminal Facility status

| Division | Main facility |
|---|---|
| First floor | Arrivals hall: 21 immigration check seats, 4 customs checkpoints, 7 quarantine cameras |
| Second floor | Departure gate: 12 immigration seats, 12 x-ray detectors, 12 door panels |

# Cruise tourism in Korea








# Busan



## Nampo-dong and Yongdusan Park

- You can witness the old days of Busan in the Nampo-dong and Gwangbok-dong area which is the old downtown of Busan. The district is full of shops that sell clothes, accessories and cosmetics as well as well-known restaurants. It is recommended that you also visit Yongdusan Park where Busan Tower is located.

## Gukje Market and Jagalchi Market

- Gukje Market and Jagalchi Market were the home of Koreans who had returned after the restoration of national independence in 1945 and war refugees during the Korean War. Now, the markets are popular among visitors. You can enjoy the taste of Busan at the Eatery Ally on Arirang Street of Gukje Market, a raw fish center and the Eatery Alley of Jagalchi Market.

## Shinsegae Centum City

- Shinsegae Centum City is in the Guinness Book of World Records as the world's largest department store. It is a shopping resort complex with an ice rink, a theater, Aqua Land, a concert hall, and a gallery, as well as the department store. Visit Spa Land in the Centum City also.

## Sokcho



### Seoraksan Mountain

- Seoraksan Mountain is the 3rd highest mountain in Korea. The west side of the mountain is called Naeseorak (inner Seorak) and the east side is called Oeseorak (outer Seorak). Under Daecheongbong Peak (1,708.1 m), the summit of Seoraksan Mountain, oddly shaped rocks and valleys formed along the Baekdudaegan Mountain Range. Autumn leaves of the mountain are especially popular.

### Ojukheon House

- Ojukheon House is the birthplace of Yi Yi (1536- 1584), a scholar of the Joseon Dynasty period who is depicted on the 5,000-won bill of Korea. It is also the home of the parents of Sin Saimdang, his mother. The house was named Ojukheon because t h e re we re m a ny d a r k bamboo trees in the yard. The house features the traditional housing structure of upper class families.

### Alpensia Resort

- The Alpensia Resort is the main venue for the 2018 Pyeongchang Winte r O l y m p i c s , h o l d i n g the main stadium for the opening and closing ceremonies, the athletes' village, hotels to be used for IOC headquarters, press village, and the international broadcasting center, among others. Visitors can tour the main stadium that can accommodate up to 60,000 people as well as the athletes' village in the Alpensia Cluster.

## Jeju



### Seongsan Ilchulbong Tuff Cone

- Seongsan Ilchulbong Tuff Cone (182 m above sea level), which was created by a volcanic eruption about 5,000 years ago, is a UNESCO World Natural Heritage Site located on the eastern seaside of Jeju. It was originally floating in the sea, but it is now connected to the land after sand and gravel accumulated in between.

### Jungmun Tourist Complex

- Developed based on the natural landscape of Jeju, this international resort complex is also the largest tourism complex in Korea. In the complex are various tourism resources including Cheonjeyeon Falls and Columnar Joints along Daepo Coast. You can also find various museums and themed places. Also, there is a casino for foreigners and a duty-free shop.

### Cheonjiyeon Falls

- The 22 m-high falls sits inside a forest valley that has subtropical and warm-temperature plants and b ra c ke n . Yo u c a n h e a r the refreshing and magnificent sound of the falls echoing in the valley. The area was designated as a natural monument, since the valley is home to Elaeocarpus, a subtropical evergreen tree, and various rare species.

## Local Governments' Cruise Marketing

KMI 한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE

■ **Local governments in Korea are preparing various policies for cruise development.**

| Region | Major Contents |
|---|---|
| Busan | ▪ Attracting international cruise convention (All Asia Cruise Convention)<br>▪ Attending Miami Cruise Convention<br>▪ MOU with foreign cruise line (Royal Caribbean)<br>▪ Conducting familiarization tour for medical tourism (June, 2014) |
| Incheon | ▪ Attending Miami Cruise Convention, Operating public information center on Korean ports (Incheon port)<br>▪ Establishing step-by-step strategy for Incheon port cruise marketing (2013) |
| Jeolla Nam do | ▪ Inviting and promoting to Chinese cruise media sources (Aug, 2013)<br>▪ Inviting foreign cruise liners and travel agencies to conduct familiarization tour (Fam tour) (Dec, 2013)<br>▪ Exchange program with Chinese companies |
| Gangwon do | ▪ Enacting ordinance for promoting cruise industry<br>▪ Establishing maritime tourism center (Mar, 2015) |
| Jeju island | ▪ MOU with Cruise liner (Costa Cruise) (Nov, 2013)<br>▪ Holding Asia Cruise Forum JEJU (Oct, 2013~), Joined Asia Cruise Terminal Association |

- 1 -

## Korea's geographical advantages in cruise

KMI 한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE

■ **East Sea Rim can develop into the Mediterranean Sea of Northeast Asia**

- ► The gateway From Asia to the Pacific.
- ► Eurasia to the north, China to the west, Japan to the south, and the Pacific to the east
- ► The sea surrounded by land.
- ► The starting point for connecting Asia, the Pacific, and North America.

■ **Mediterranean.**

- ► The gateway from Asia to Europe.
- ► The north is Europe, the south is Africa, and the east is Asia (Levant).
- ► The sea surrounded by land.
- ► The Mediterranean Sea forms the contacts of the East and the West, and the contacts of Europe and Africa.

- 1 -

## Many passenger ship routes to neighboring countries

한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE

- **Passenger ship routes developed around the Korean peninsula will develop into cruise routes in the future.**

## Cruise-related industry development, excellent training

한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE

- **Shipsupplies**

- **Medical tourism**

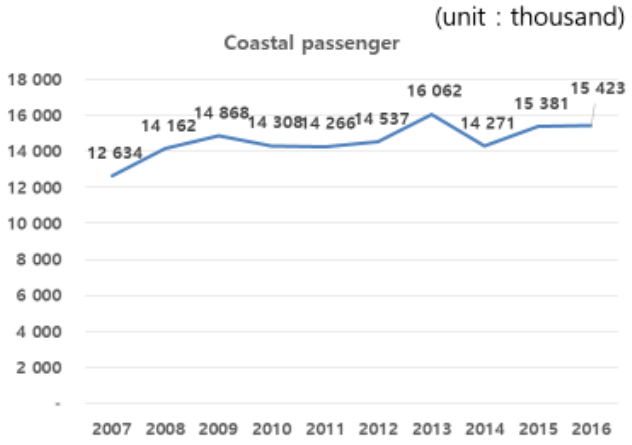
- **Crew training**

## Korea's Cruise Potential Demand

KMI 한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE

- **An increasing number of Korean outbound travelers**
  - 2013: 14.9 Million, 2017: 26.5 Million

- **Stable increase of coastal passenger**






# II. Korea's Cruise Development Strategy

## Development of the Peace Cruise Route

KMI 한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE

- **Advantages of the North Region**
  - which is bordered by South Korea, North Korea, Japan, Russia (Far East), and China (the three northeastern provinces), has geographical proximity, cultural similarity, rich natural resources and cultural heritage.
- **Development of a Peace Cruise Route**
  - Development of Peace Cruise Route) Development of new route to North Korea,
  - Branding of "Peace Cruise"
  - Creation of New Cruise Demand and Peace Settlement (Route Example)
    - ✓ (Route 1) Busan ~ Wonsan ~ Vladivostok – Sokcho
    - ✓ (Route 2) Busan ~ Wonsan ~ Vladivostok ~ Hakodate ~ Kanazawa ~ Sokcho
- **Establishment of a peaceful cruise environment**
  - Regular academic seminars for promoting and developing cruises in the northern region, promoting joint research and information exchange projects, operating the Northern Cruise Secretariat, and expanding exchange of expert working groups

## Develop cruise port as s comprehensive shopping mall

KMI 한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE

- **"Make tourists get lost in the cruise terminal"**
  - Currently, cruise terminals do not create added value because they only have boarding and landing functions
  - Various commercial facilities should be installed at the cruise terminal to make it a place where cruise tourists and ordinary people gather

- **Benchmark Singapore Cruise Terminal**
  - Innovative terminal design
  - Arrangement of tourists for convenience
  - Various and convenient shopping facilities
  - Accepting many tourists (6,800)
  - Convenient connection between cruise and airline

- 1 -

## Continue development of cruise home port / semi home port

KMI 한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE

- **Cruise home port advantages**
  - Stable operation through fixed customer line (cruise line)
  - Provide quality service
  - Related industry development, contributing to regional economic development
- **Strategies for Development of Cruise Home Port**
  - Joint investment in port facilities of global cruise line and port authority(Pa)
  - Attracting large travel agencies and regional headquarters of global shipping companies
  - Attracting a charter cruise ship
  - Expansion of traffic network with city center and sightseeing spots.
  - Strengthen cooperation and joint marketing with local governments and ports in the region
- **Challenges for charter cruise activation**
  - Marketing support for tourists (experiential tourism program)
  - Co-development of onboard entertainment program (cruise line, local tourism corporation)
  - Development of incentives for chartered cruise lines (eg. reduction of port charge), administrative support (simplification of immigration procedures)
  - tour guide training and training support
  - Development of joint product of local government (tourism corporation) and charter cruise line

- 1 -

## Development of specialized tourist products by region (by port)

KMI 한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE

- **Most of the sightseeing destinations are admission free or choose places when the admission is very low**
  - Busan Haeundae, Gwanganli, Jagalchi Market, Kookje Market, Nampo-dong, HaedongYonggung Temple (Except: City Tour Bus - 15,000 won)
  - Jeju Jungmun Tourist Complex (Cheonjeyeon Waterfall 2,050 ~ 2,500 won), Seongsan Ilchul bong (2,000 won), Seongdong Folk Village, Hanlim Park
  - Incheon Wolmi Park, Chinatown, Integrated Fish Market, Incheon Landing Operation Memorial
- **Domestic and foreign cases**
  - Japan: Sakaiminato Horigawa cruise ship (1 person 1,230 yen, Group 1,020 yen)
  - China: Yangtze River canoe boat
  - Busan: city tour bus (15,000 won)
  - Mandy Bus (15,000 won)

- **Policy task : Developing profitable programs**
  - Concept: Development of local special product
  - Preconditions: profitability, popularity, acceptance of foreigners
  - Role: local government, local sightseeing corporation

## Development of specialized tourist products by region (by port)

KMI 한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE

- **Examples of regional special programs**
  - Visiting cruise (Yeosu)
  - Songdo Water Taxi (Incheon)
  - River Cruise Ship (Seoul)
  - Sea cable car (Busan)
  - Mandy Bus (Busan)

## Sales of cruise crew target goods

KMI 한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE

- **Consumption of cruise crew**
  - It is generally high in foreign ports.
    - ✓ Crew member (average consumption per individual): $ 53.39.
    - ✓ Tourist (individual) Consumption: Home port $ 310.76, Visiting Port $ 91.96
      * CLIA Report (2016.11)
  - Consumption of the crew promotes the consumption of tourists.

- **Cruise crew entering Korea : 610,000**
  - Source : Korea Tourism Organization

- **Cruise crew consumption is extremely low in port cities in Korea**
  - Short stay and lack of time to shop.
  - No sales facilities and no products for cruise crew.

- **Policy Tasks**
  - Sales facilities in cruise port (terminal)
  - Display items the crew preferred
  - Interpreter service for various linguistic crew.
    - ✓ Philippines (190,000), China (130,000), India (90,000), Indonesia (8,400,000), Italy (20,000), United Kingdom (10,000)



## Mid & long-term challenges for local economic development

KMI 한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE

- **Fly & Cruise product development**
  - Attract foreign tourists to Korea's port city.
  - Product development in connection with cruise
  - Attract Taiwan & Southeast Asia tourists

- **Expansion of cruise ship supplies**
  - Domestic agricultural products are difficult to supply food materials due to price problems.
  - Promotion of items (mainly bottled water, beer, cosmetics, ginseng, etc.) onboard products
  - Promotion of cruise ship machine accessories business

- **Cruise Ship Shipbuilding**
  - Combine Asia's shipbuilding capabilities with shipbuilding experience
  - Development of Asia-type Mid-Range Cruise Ships

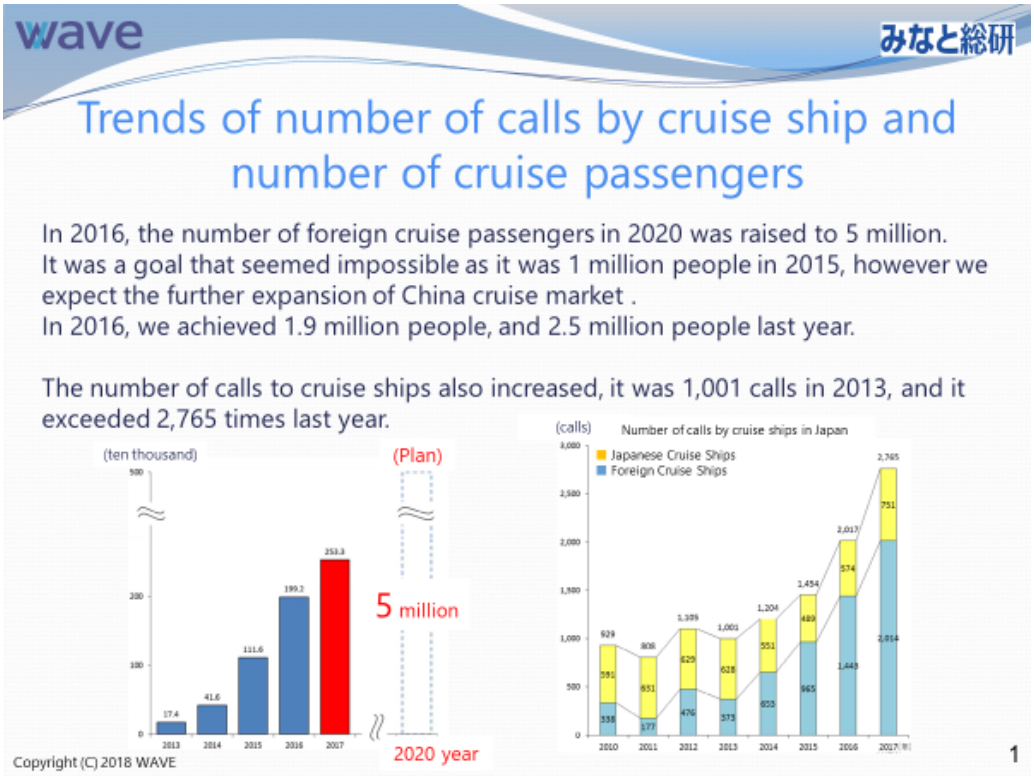
## Conclusion

- **World cruise market expected to grow steadily**
  - Asia market can continue to grow
  - Cruise market in North Region can grow rapidly if conditions are created
- **North Region can develop as 'Mediterranean Sea of Asia'**
  - Natural conditions, abundant historical and cultural heritage
  - Adjacent to various countries, Rich population distribution
  - Active interest of neighboring countries and local governments
- **Current Challenges for Cruise Development in North Region**
  - Acceptance and compliance with international customs related to cruise ship operation
  - Cruise port and infrastructure construction, cruise ship attraction
  - Cruise program, itinerary development
  - Solving political risks
- **Cruise contributes to local development, cooperation and mutual growth**
  - Cruise tourism promotes human exchange and market opening
  - The development of policy that contributes to the win-win development of east sea rim by utilizing the principle of freedom of navigation and the economic development effect of cruise
- **"Cruise tourism promotes peace and common prosperity in the northern region"**



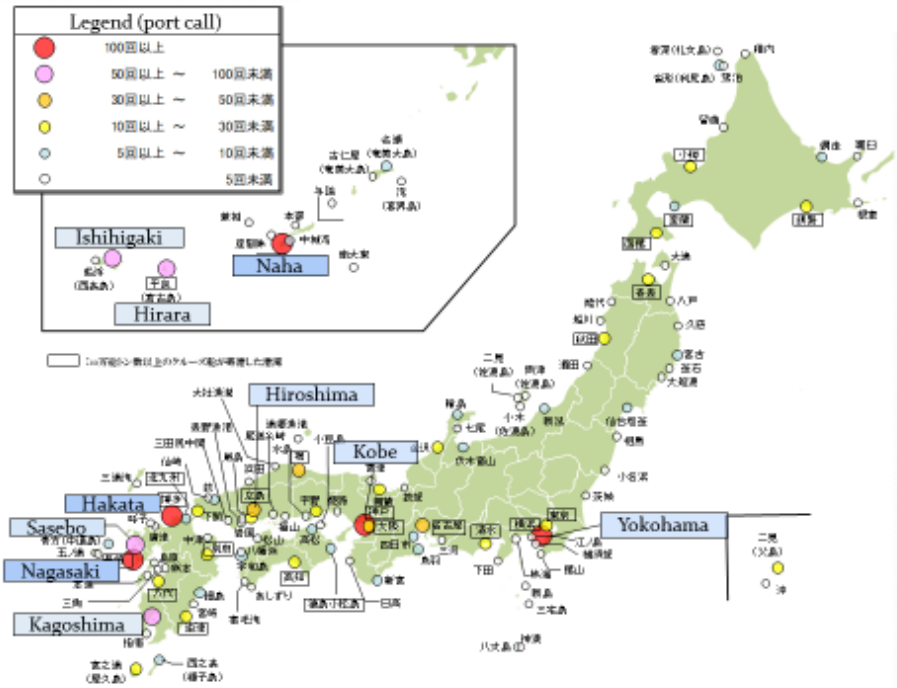
# JAPAN CRUISE: DOMESTIC TRENDS AND NEW ROUTES SUGGESTION

**Mitsuo Yamamoto**
**Japan Cruise Research Institute**
**Director General**



wave みなと総研

# Ports of cruise ships call in JAPAN




Copyright (C) 2018 WAVE



wave みなと総研

# Efforts toward the 5 million foreign cruise passenger in 2020

- **The realization of further call in Japan**
  - Quick development of port facilities (Fender bar, Bollard, etc.)
  - Ensure the safety and convenience of passenger (Boarding bridge, etc.)
  - Matching service between port of call of cruise ship
- **The nationwide of port of call in Japan**
  - Holding of port sales / business meeting with cruise line and port authority
  - Consolidate cruise port information (specs of port facilities, tourism, etc.)
- **Formation of an international cruise base by public-private partnership**

Copyright (C) 2018 WAVE

wave みなと総研

# Formation of an international cruise base by public-private partnership

Investment by passenger facilities etc. by cruise shipping company by combining the maintenance of the hosting environment by the country and port manager.

In order to form an effective international cruise base in a short period of time, designated the following seven ports.

| Cruise Line \ Port | Yokohama | Shimizu | Sasebo | Yatsushiro | Kagoshima | Motobu | Hirara |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Carnival Corporation & plc | ○ | | ○ | | | | ○ |
| Royal Caribbean | | | | ○ | ○ | | |
| Genting Hong Kong | | ○ | | | | ○ | |
| NYK Cruises | ○ | | | | | | |

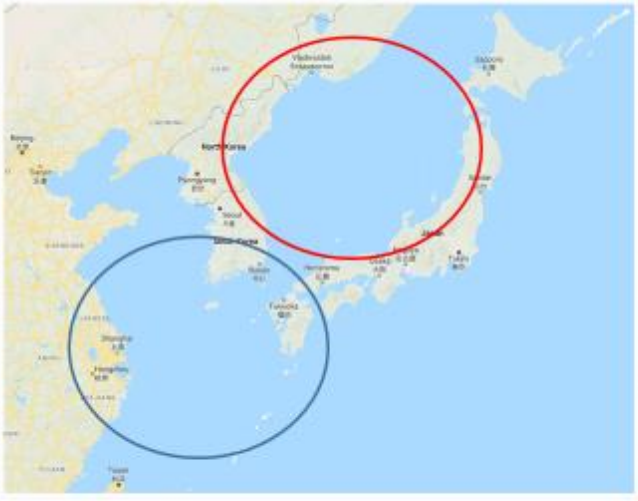
Copyright (C) 2018 WAVE



wave みなと総研

# Route of Northeast Asia Cruise

## Another Caribbean Sea in Asia !



Copyright (C) 2018 WAVE

wave みなと総研

# Route of Northeast Asia Cruise

Present routes of Costa

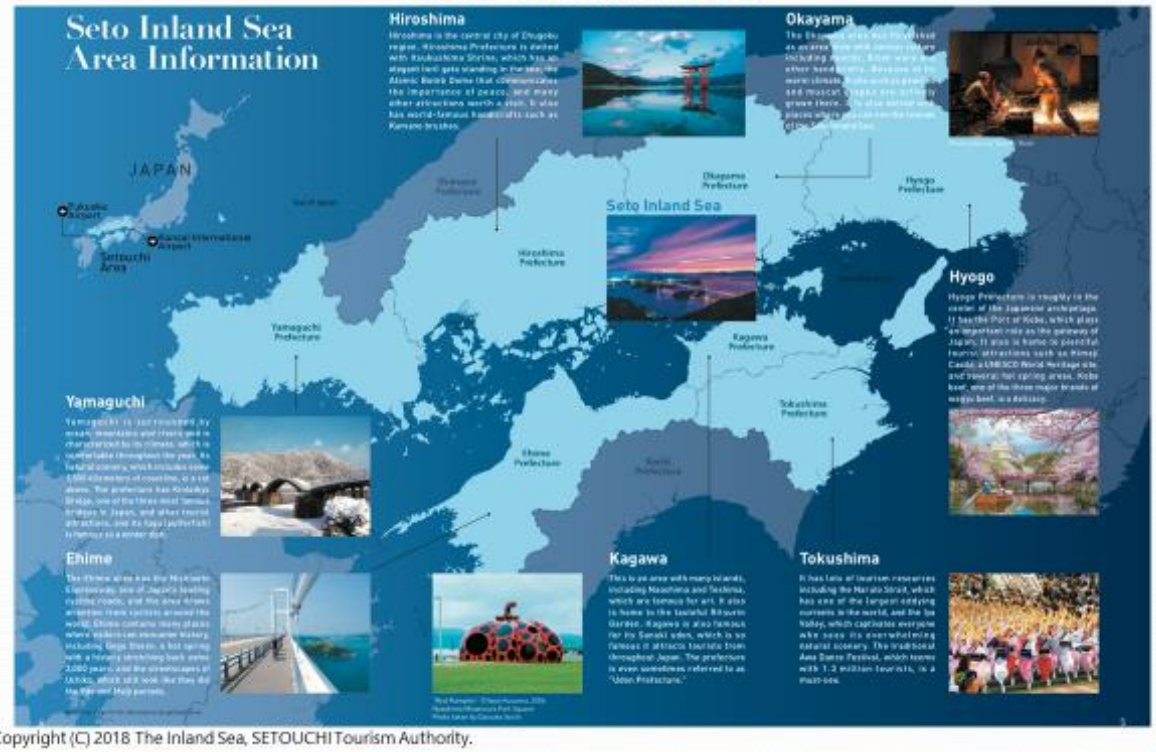
Let's increase variety of routes!

Copyright (C) 2018 WAVE

6

wave みなと総研

# Seto Inland Sea




Copyright (C) 2018 The Inland Sea, SETOUCHI Tourism Authority.

7

wave みなと総研

# Strong Points of Seto Inland Sea

① Best Sea for small luxurious ships.

② Daytime navigation is attractive.
Scenery of scattered islands from a ship is superb.

③ Passengers can enjoy optional tours, using regular ship lines.

④ Seto inland sea is suitable for using tender boats.
A calm sea area. Many harbor facilities are available.

Seto Inland Sea (SETONAIKAI) is suitable for various types of cruise ships.

Copyright (C) 2018 WAVE



wave みなと総研

# Beautiful scenery of islands from a ship

- In Seto Inland Sea cruise, passengers can enjoy beautiful scenery of scattered islands.
- Ships can pass through huge bridges and passengers can enjoy the grand sight of huge structures.

Copyright (C) 2018 WAVE

# POTENTIAL OF MUTUAL COOPERATION AMONG CRUISE PORTS OF EAST / JAPAN SEA RIM.VLADIVOSTOK AS A CRUISE DESTINATION: CURRENT STATUS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

**Nagornyi Valeryi**
**CEO of Vladivostok sea terminal (cruise terminal operator)**

## Why it is so important?

Mr Yang Chang-ho, President of Korea Maritime Institute:

"… the cruise industry has witnessed a dramatic growth in the Asian market. As of 2017, the number of cruise passengers in Asia is estimated to be around 4.67 million. This is a 17% increase from last year.

Despite such a rapid growth, the cruise industry market in the East Sea Rim neighboring South Korea, Japan, Russia and North Korea is at its initial stage."

Nov 22, 2017

1

## East / Japan Sea Rim cruise destinations' cooperation measures on the Agenda

- Asia cruise forum, Jeju, 2017.08.24-27
- Conference on cruise tourism of Korea, Japan and Russia, Seoul, 2017.10.17
- Conference of Northern economy cities: Russian Federation-ROK-China, 2017.10
- International Seminar on Cruise Development and Cooperation in the East Sea Rim, Busan, 2017.11.22
- IV Pacific touristic forum: panel discussion "Cruise tourism in East/Japan Sea Rim", plenary session "Development of maritime tourism", Vladivostok, 2018.05.17-18
- …
- A lot of right things and goals were declared, we have met each other, presented to each other the main information about our destinations: now it is time to move to joint actions

1

# East / Japan Sea Rim cruise destinations' cooperation measures on the Agenda

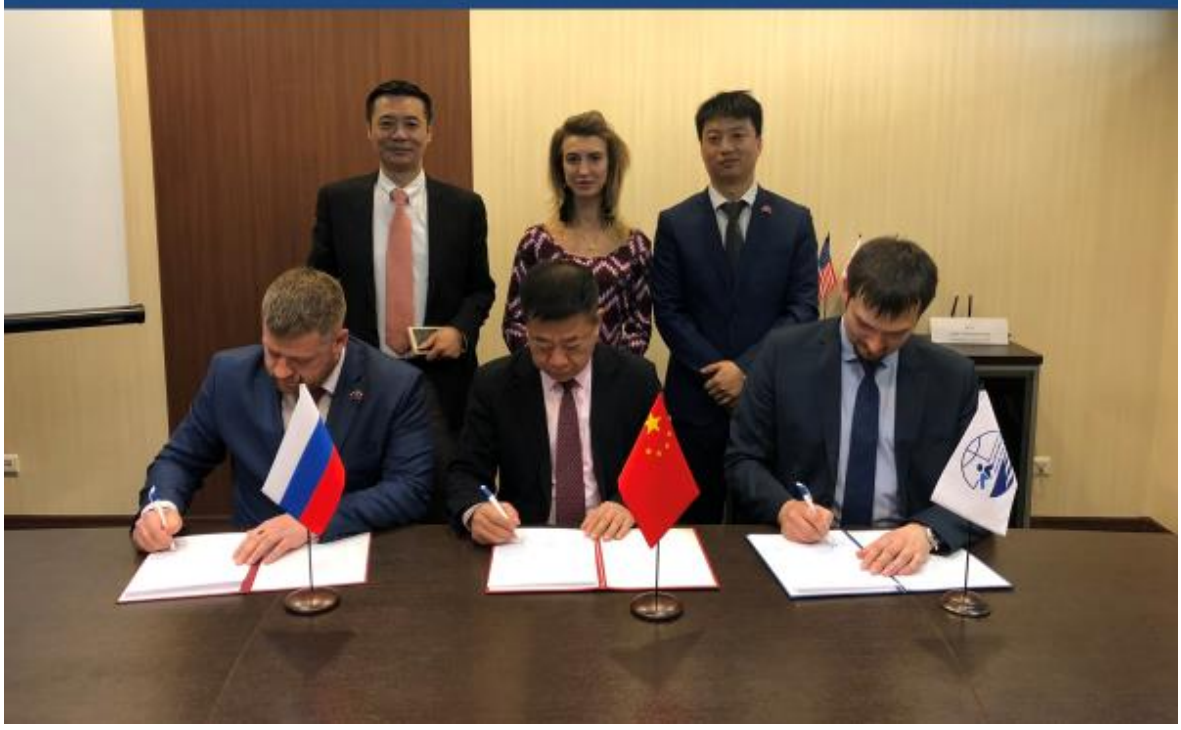
- Asia cruise leaders network
- Expert working group, established on Nov 22, 2017 in Busan is very very important step. The main format is annual conferences for exchanging opinions. It is really great but for daily mutual work it is not enough suitable.
- Signed MOUs between some of us.

1

## Signing Agreement to Participate in the Expert Working Group for Cruise Development in China, Japan, Korea and Russia

Signing of the Memorandum of Understanding between Gangwon-do Maritime Tourism Center and Vladivostok Sea Terminal

Signing of the Memorandum of Understanding between China Russia Tourism Development Co. and Vladivostok Sea Terminal



# East / Japan Sea Rim cruise destinations' cooperation measures on the Agenda

- So, the proposal is to move to new level of mutual communication and cooperation. Through establishing (along with such expert groups, MOUs, etc.) b2b network / coordination council between cruise ports&destinations of East / Japan Sea Rim (among port's development and promotion teams) which will be able to run cooperative activity on routine basis.

- Examples in another regions:

- MedCruise (Association of Mediterranean Cruise Ports, http://www.medcruise.com),
- Cruise Baltic (https://www.cruisebaltic.com),
- Cruise Europe,
- etc.

1

## Prospect map of East/Japan sea cruise destinations' b2b network

Suggested members of such network can be:

| | |
|---|---|
| Sokcho | Sakata; |
| Pohang; | Akita; |
| Busan; | Noshiro; |
| Sakaiminato; | Aomori; |
| Maizuru – Kioto; | Ports of Hokkaido island: Hakodate, Muroran, Sapporo / Otaru, Kushiro, Abashiri; |
| Kanazawa; | Yuzhno-Kurilsk; |
| Tsuruga; | Petropavlovsk-Kamchatsky; |
| Toyama; | Korsakov – Yuzhno-Sakhalinsk; |
| Niigata; | Vladivostok |

1

## East / Japan Sea Rim cruise destinations' cooperation measures on the Agenda

We have **common goals:**

- To promote the East / Japan Sea area as a cruise destination;
- To increase number of cruise ships' calls (now we have less number of calls than traditional cruise hubs);
- To develop or modernize port infrastructure;
- To actively use of traditional and new-built touristic objects;
- To develop and promote new kinds of itineraries;
- To develop or ports as turnaround ports and search sources of passengers' base

We run the **same activity**. It is proposed that if join our individual efforts we will achieve our goals faster.

So, let me suggest **directions for mutual actions** of such network:

1

# Directions of activities (cooperative tasks for East Sea Rim):

## Touristic resources

- Exchanging information about traditional and brand new touristic resources for shore-ex programs which should meet high level and specific demand from cruisers, about shore-ex products and programs, its quality standards to provide cruise operators and their guests with best experience through our (as port authorities) communication and education with all parties involved in serving cruise passengers ashore (touristic objects, touristic infrastructure, shore-ex operators, bus operators, guides and so on).

1

# Directions of activities (cooperative tasks for East Sea Rim):

## Terminals' development and management

- Exchanging information and best practices about development of cruise terminals' and ports' infrastructure to coordinate efforts and time to support cruise operators in developing new itineraries (of course they need to have approx. standard infra in all ports they want to develop itinerary through). To synchronize development of port infrastructure;

- To share info about best practices in cruise terminals' management and CIQ systems and procedures.

1

# Directions of activities (cooperative tasks for East Sea Rim):

**Source markets**

- To encourage, explore and develop source markets for transit calls and for homeporting in the Rim (both from port's regions/countries and through port's regions (fly+cruise, rail+cruise, drive+cruise) to take attention of cruise lines to deploy ships in the area for starting or ending cruises.

**Statistics**

- To exchange information about statistics of cruise calls' and passengers' flows.

1

# Directions of activities (cooperative tasks for East Sea Rim):

**Mutual promotion:**

- To connect our cruise promotion and development teams for sharing ideas, best practices, information and so on
- Exchange information about PICs of itinerary planning of cruise operators
- **Itinerary development.** To develop and mutually promote samples of cruise itineraries (ports of call, distances, time, detailed calculations both from revenue and cost sides, customers base for them and so on) linking our ports among cruise lines and tour operators who can charter the cruise vessels or make sales at source markets. To diversify the usual line of itineraries with itineraries to the Rim or inside the Rim.
- Actively and commonly present touristic resources of cruise destinations in the Rim to cruise operators' itinerary planning and sales teams

1

## Directions of activities (cooperative tasks for East Sea Rim):

**Mutual promotion:**

- Promotion formats:
  - Common meetings with cruise operators (off-line, on-line)
  - Common letters to cruise operators
  - At events (may be common stands)
  - To develop MOU between network and cruise operators aimed for enhancement of cruise flows in the Rim

1

# 2. Contribution of Vladivostok as unique cruise destination in increasing attractiveness of East / Japan Sea Rim as a cruise area

1

## 2. Today's and potential contribution of Vladivostok and Primorsky Territory in development of cruise itineraries in East / Japan Sea Rim

- Port infrastructure and procedures development
  - Dredging along the terminal's berths to accommodate Quantum-class ships
  - Expansion of border control zone to conveniently accommodate and clear two big cruise ships simultaneously
  - Speeding up CIQ aboard for transit passengers
  - Reconstruction of the checkpoint in terminal building with increasing number of immigration booths, implementation of new luggage operations system. Important for turning VVO into convenient home port.
- Using of traditional and development of new touristic resources for unique shore-ex experience
- Active marketing strategy of Vladivostok cruise terminal to promote VVO and East Sea Rim among global cruise operators active in Asia

1

## 2. Today's and potential contribution of Vladivostok and Primorsky Territory in development of cruise itineraries in East / Japan Sea Rim

- Economic factors
- Project of launching Russian cruise operator proposed by Primorsky Territory Government with itineraries among East / Japan Sea ports and to Eastern China
- Potential development of fly+cruises, rail+cruises, auto+cruises. Special attention to fly+cruises segment due to huge experience of Changi Airport International (as one of shareholders of Vladivostok international airport) in cooperation with cruise lines in Singapore

1

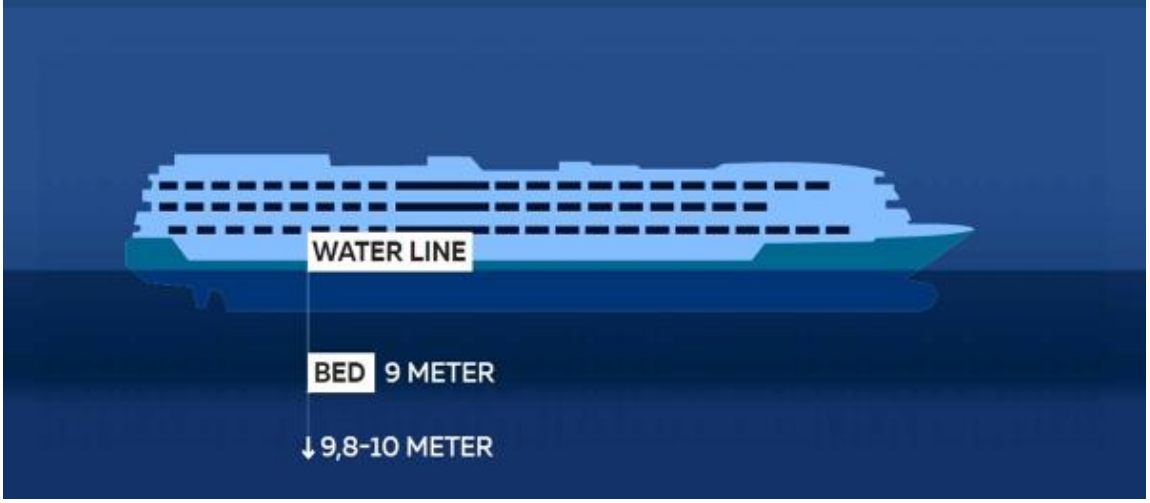
# Port infrastructure and procedures development

1

## ❑ Dredging works

❖FSUE "Rosmorport" (the state-owned enterprise in charge of dredging works) plans to fulfill dredging by September 2018.

❖It will allow Vladivostok to accommodate Quantum-class ships.



❑ Speeding up immigration and customs control onboard

- Using of new automated workplaces for immigration officers' work aboard while ship staying at terminal and increasing number of officers for creating the better conditions to serve cruise vessels with a capacity up to 5,000 transit passengers.
- To initiate changes in law for accepting passenger card as a document for disembarkation.

❑ Reconstruction of check point in cruise terminal building (for turnaround operations)

- Expand space for check-in, immigration and custom clearance
- Increase number of immigration counters
- Enhance traffic ways and stops
- Implement new luggage operations system

❑ Development of nearby area

Plans for construction of multifunctional center "Ocean" which can be addition to cruise terminal in case of entertainment and shopping options for cruise passengers and also for citizens and tourists who come by land or by plane

# Port infrastructure and procedures: current status

1

- Advantageous geographical location
- Port infrastructure
- Vladivostok sea passenger terminal as a part of the transport hub
- Particularity of immigration and customs control

1

- Advantageous geographical location

## ❑ Port infrastructure

### TERMINAL MAIN FEATURES

| | | | |
|---|---|---|---|
| Length of berths: | b. #1: 235,7 m<br>b. #2: 255,6 m<br>total 491,3 m | Depth at the berths: | b. #1: 9,0 m<br>b. #2: 9,1 m |
| Bus stop capacity: | 55-100* | Terminal building GBA: | 14 622 m² |
| Taxy stand: | 50-100 p/l | Parking area: | 6000 m² |

* possible to expand

## ❑ Port infrastructure

- Immigration and customs control for transit passengers

**TIME OF DOCUMENT EXECUTION**

**ONBOARD CONTROL**
(PAPER CLEARANCE WITHOUT FACE-TO-FACE CHECKING)

**VISA-FREE TRANSIT WITHIN 72 STAY HOURS**

**FREE PORT SYSTEM HAS ALREADY STARTED TO OPERATE FROM AUGUST 2017.**
**SIMPLIFIED VISA PROCEDURE ALLOWS TO TOURISTS:**
1. STAY IN RUSSIA UP TO 8 DAYS
2. VISIT TOURIST'S ATTRACTIONS OF PRIMORSKY REGION (OUT OF CITY)

**VLADIVOSTOK COULD BE MORE EFFECTIVE AS A TURNAROUND PORT FOR CRUISE TRAVELERS**

# Using of traditional and development of new touristic resources for unique shore-ex experience

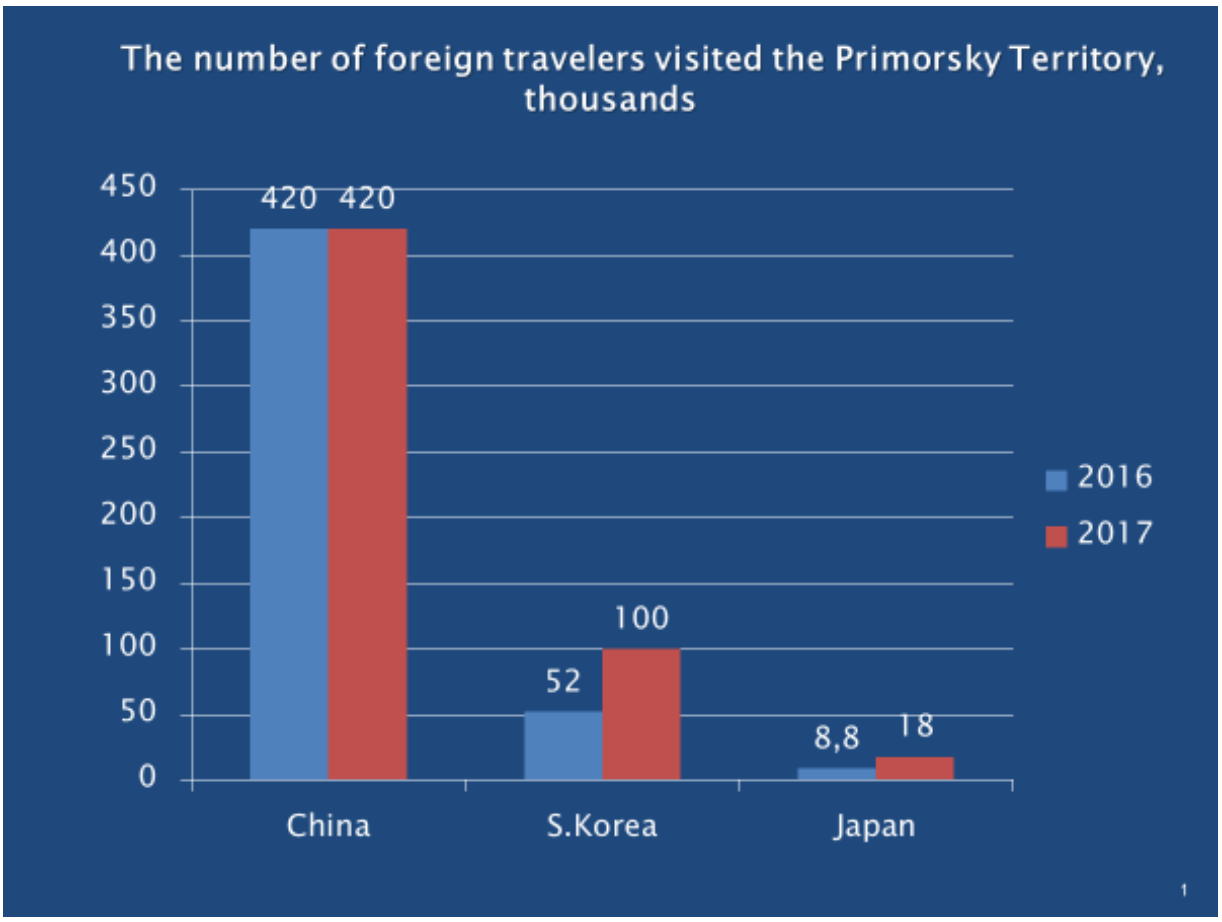
1

- Developing destination
- Vladivostok's cruse background
- The terminal's location close to city downtown and the step-by-step accessibility of the main attractions
- Huge number of traditional & new tourist objects
- Many tourist services

1

## Developing destination

- 2017: 14 calls (Costa, Japan Cruise, NYK Cruise, Peace Boat, Silver Sea)
- 2016: 6 calls (Costa, Phoenix Reisen, Mitsui OSK PL, Princess Cruises, Bohai Ferry, Venus cruises)
- 2015: 4 calls (Mitsui OSK PL, Peace Boat, Princess Cruises, Venus cruises)




## ❑ Vladivostok's cruse background

### 2006-2017 (SINCE 1992)

| COMPANY | VESSEL |
|---|---|
| Princess Cruises | Sapphire Princess, Diamond Princess, Dawn Princess, Sun Princess, Ocean Princess, Pacific Princess |
| Costa Cruises | Costa Victoria, Costa NeoRomantica |
| Holland America Line | Volendam, Prinsendam, Amsterdam, Zaandam |
| Royal Caribbean Cruise | Legend of the Seas |
| Bohai Ferry | Chinese Taishan |
| Mitsui O.S.K.Passenger Line, Ltd. | Nippon Maru |
| Japan Cruise Line Inc. | Pacific Venus |
| NYK Cruises | MS Asuka II |
| Nippon Charter Cruise | Fuji Maru |
| Phoenix Reisen | Amadea, Artania |
| Hapag-Lloyd Cruises | Bremen, Hanseatic |
| Peace Boat | Ocean Dream |
| Norwegian Cruise Line | Norwegian Wind |
| Silversea | Silver Shadow |
| The World | The World |

- The terminal's location close to city downtown and the step-by-step accessibility of the main attractions

## VLADIVOSTOK'S KEY ATTRACTIONS

**CLOSE TO THE CITY DOWNTOWN AND MARINE STATION**

1. ADMIRAL FOKIN STREET PEDESTRIAN WALKWAY
2. SPORTS HARBOR EMBANKMENT
3. PRIMORSKY STAGE OF THE MARIINSKY THEATER
4. TRIUMPHAL ARCH N.A. CROWN PRINCE NICKOLAY
5. PRIMORSKY STATE ART GALLERY
6. VLADIVOSTOK FORTRESS
7. VLADIVOSTOK DEPARTMENT STORE
8. OLD BUILDINGS ON ALEUTSKAYA
9. THE HERMITAGE BRANCH MUSEUM (ESTIMATED OPENING DATE: SPRING, 2019)
10. S-56 SUBMARINE
11. RAILWAY STATION (START & END POINT OF TRANS-SIBERIAN RAILWAY)
12. EAGLE'S NEST MOUNTAIN (CITY VIEWPOINT)
13. SQUARE OF THE FIGHTERS FOR THE SOVIET POWER
14. CROWN PRINCE EMBANKMENT
15. THE ARSENYEV PRIMORYE MUSEUM OF LOCAL NATURE AND HISTORY
16. PRIMORSKY REGIONAL PHILHARMONIC

**ON RUSSKY ISLAND**

17. PRIMORSKY AQUARIUM
18. VOROSHILOV COASTAL DEFENCE BATTERY

- Huge number of traditional & new tourist objects which are unique for Asian itineraries ("nearest European city to Asia" concept)

**OPERA AND BALLET MARIINSKY THEATER PRIMORSKY STAGE**

The largest theater building in Vladivostok, in terms of equipment, has no equal in Siberia and in Far East. The branch of one the best opera and ballet theaters in Russia – the Mariinsky Theater – represents both the performances of it's own program and the soloists of the St. Petersburg theater scene.

**VLADIVOSTOK DEPARTMENT STORE (GUM)**

It was built in 1908 for the German Trade House "Kunst and Albers" in neo-Modern style. Building materials were brought from Europe. The level of interior decoration of the store was unimaginable for that time. In the old courtyard of GUM you can immerse yourself in the atmosphere of the old town with a walking area, cafe and souvenir shops.

**SEA LIFE PRIMORSKY AQUARIUM**

One of the largest in the world in terms of total water volume. The scientific and educational complex with area of 35 km², opened in 2016. It contains over 500 species of marine and freshwater animals, invertebrates, fish, birds, marine mammals from all oceans. The territory also includes: an aquarium with a 70-meter underwater tunnel, a dolphinarium, a dolphin therapy area, and park area.

**S-56 SUBMARINE**

The S-56 submarine was put into operation in November 1941 and became part of the Pacific Fleet. She committed seven military campaigns and 37 torpedo attacks, for her successful military activities she was awarded by Order of the Red Banner and the title of "Guards". In 1975, it was opened as a museum of the Pacific Fleet. In the original form, the first three bow compartments of the boat were restored, and there is a museum showcases in the store.

- Many tourist services for foreign guests visiting Vladivostok including:

  - Welcome ceremonies demonstrating traditional Russian hospitality
  - Large fleet of comfortable buses, foreign speaking guides
  - Free city maps and guidebooks in foreign language, volunteers
  - Huge unique shopping opportunities
  - Restaurants of Far Eastern cuisine and cuisine of many different countries
  - World-level events
  - Information tourist signs

1

## Welcome ceremonies demonstrating traditional Russian hospitality

Large fleet of comfortable buses, foreign speaking guides

Free city maps and guidebooks in foreign language, volunteers

## Huge unique shopping opportunities

## Restaurants of Far Eastern cuisine and cuisine of many different countries

## World-level events

APEC RUSSIA 2012

EastRussia ECONOMIC FORUM

**JULY**
NAVY DAY

**JULY-AUGUST**
INTERNATIONAL FAR EASTERN MARIINSKY FESTIVAL.

**AUGUST**
V-ROX.

RUSSKY GRAND PRIX – INTERNATIONAL AQUAIBIKE CHAMPIONSHIP IN THE WATERS OF VLADIVOSTOK.

**SEPTEMBER**
PACIFIC MERIDIAN FESTIVAL - INTERNATIONAL FILM FESTIVAL OF ASIA-PACIFIC'S COUNTRIES (APR), PERFORMING EVEREYEAR SINCE 2003.

ASIA PACIFIC D1 PrimRing GP - INTERNATIONAL DRIFT COMPETITION WITH THE PARTICIPATION OF THE BEST RUSSIAN AND ASIAN SPORTSMEN.

INTERNATIONAL VLADIVOSTOK MARATHON.

**NOVEMBER**
JAZZ FESTIVAL.

Photo © V-Rox

Photo © Vita Vitagra

## Information tourist signs

## Getting new branded attractions in near future

- Branch of "Hermitage Museum"
- Branch of Moscow Tretyakov Art Gallery
- etc

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭРМИТАЖ
The State Hermitage Museum

1

# Active marketing strategy of Vladivostok cruise terminal to promote VVO and East / Japan Sea Rim among global cruise operators active in Asia

1

## ❑ Marketing events

1. Direct negotiations with cruise lines and tour operators;
2. Participation in cruise industry forums & exhibitions;
3. Participation in tour exhibitions;
4. Developing and actualization of presentation materials;
5. Promotion through professional media;
6. Online promotion

VLADIVOSTOK FREE PORT
AS A CRUISE DESTINATION
OF PACIFIC RUSSIA

VLADIVOSTOK FREE PORT
AS A UNIQUE DESTINATION
FOR CHINESE CRUISE MARKET

## Participation in cruise industry forums & exhibitions

- Seatrade Cruise Asia (Пусан, Корея),
- The 5th China International Cruise Summit (Циндао, Китай),
- The 5th Asia cruise forum and exhibition Jeju 2017 (Чеджу, Корея),
- Conference on cruise tourism of Korea, Japan and Russia, Seoul, 2017.10.17
- Seatrade Cruise Asia Pacific 2017 (Шанхай, Китай),
- The 12th China Cruise Shipping Conference International Expo (Санья, Китай)
- International Seminar on Cruise Development and Cooperation in the East Sea Rim, Busan, 2017.11.22

1

# Vladivostok as unique cruise destination: economic factors

1

## Economic factors

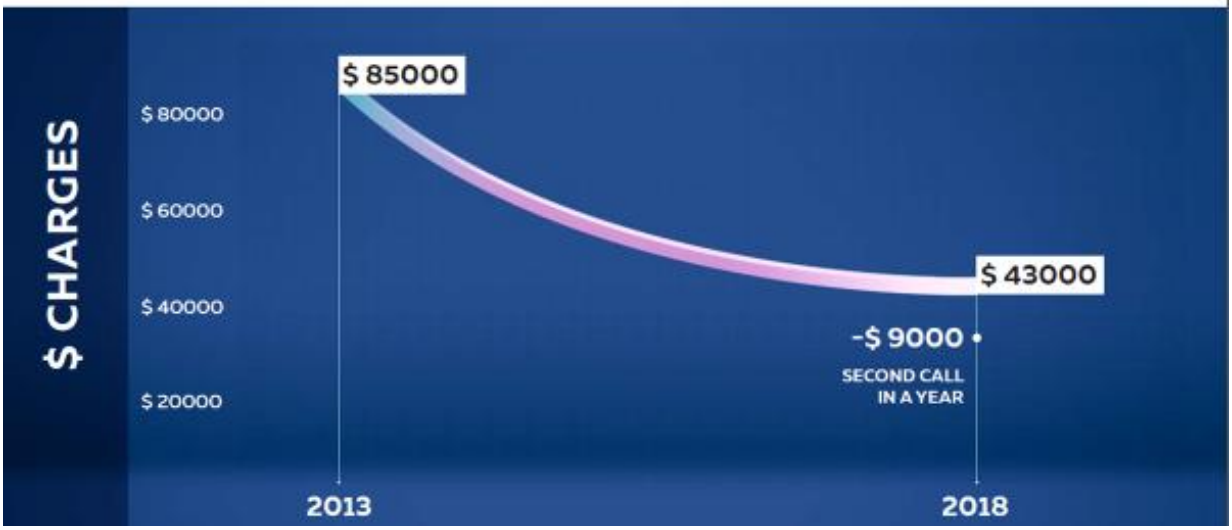
- More profitable economic conditions for cruising to Vladivostok comparing to 2013-2014 and previous years:
  - Fuel costs are lower than in 2013/2014 and previous years
  - Decreased port charges amounts due to devaluation of the ruble + some discount for 2nd and next calls the same ship a year
- Economy from visa-free for 72 hours transit and staying (min cost is 50$ for person)
- Economy from pedestrian accessibility between cruise terminal and main shopping streets, places of interest (opportunity to make walking tours)

1

❑ Decreased port charges amounts due to devaluation of the ruble + some discount for 2nd and next calls a year

## CRUISES ECONOMY

### VLADIVOSTOK PORT CHARGES DECREASE IN CASE OF DIAMOND PRINCESS




❑ Economy from visa-free for 72 hours transit and staying for cruise and ferry passengers

Minimum visa cost for entry in Russia is about $50/person

❑ Economy from pedestrian accessibility between cruise terminal and main shopping streets, places of interest (opportunity to make walking tours and do not pay for buses rent)

# Project of launching Russian cruise operator with itineraries among East / Japan Sea ports and to Eastern China

1

- Vladivostok as a homeport

  Government of Primorsky Territory's project to launch a new cruise line, which should connect the ports of the Far East and neighboring countries of the Asia-Pacific region

# Potential development of fly+cruises, rail+cruises, auto+cruises

1

- Prospects for development of fly-cruises through free port of Vladivostok
  - Potential fly-flows from Russia, Asian and out-of-Asia countries
  - New simplified visa regime under the legislation of Free Port of Vladivostok (acting since 01.08.2017) for citizens from 18 countries (for ex China, Japan, Singapore, etc.) to fly/drive/sail to/from Vladivostok
  - To develop cooperation of cruise ports with neighbor airports & airlines who is interested in traffic growth in case of special package prices and services

  In case of Vladivostok: Vladivostok sea terminal + Vladivostok international airport (prospect cooperation)

Vladivostok sea terminal, LLC, International sea passenger terminal,
1 Nizhneportovaya st., Vladivostok, Russia
Mail: info@vlterminal.ru
Telephone: +7 423 249-79-43, facebook.com/morvokzalvl

# ПОТЕНЦИАЛ ПОРТА ВЛАДИВОСТОК НА АЗИАТСКОМ КРУИЗНОМ РЫНКЕ

Глухов И.А.
Генеральный директор ООО «Интермарин Круиз Ферри Менеджмент»
ООО Международный круизный сервис Владивосток совместно с Intermarine Cruise Ferry Management Corp.

Согласно сведениям Cruise Industry News and Seatrade Review азиатский круизный рынок демонстрирует наиболее высокие темпы роста в мире (15-20% в год). В 2017 г. порядка 2,7 млн круизных туристов отправились из Китая, Азиатско-Тихоокеанский круизный рынок занял по объему второе место, уступая только Карибскому.

Крупнейшие круизные компании, в числе которых Royal Caribbean, Carnival Corporation Plc, Norwegian Cruise Line Holding, MSC Cruises and Star Cruises направили для работы на азиатско-тихоокеанском рынке наиболее современные и высококлассные круизные суда.

Все ведущие круизные бренды мира анонсировали масштабные программы по постройке новых судов, согласно которым более 100 круизных лайнеров будут сданы в эксплуатацию в 2019-2025, более 50% из них будут работать на азиатском

рынке

Ожидается, что к 2025 г. китайский круизный рынок достигнет объема в 3,5-4 млн пассажиров ежегодно и опередит объемы нынешнего лидера – Карибского рынка.

Круизы из всех портов Китая, как правило, проходят по маршрутам, включающим порты Японии и Кореи, длительностью 4-6 дней.

Начиная с 2019 г. ряд крупных круизных компаний планирует организацию более длительных круизов, продолжительностью 7-12 суток, что неизбежно приведет к включению порта Владивосток в их расписание.

Уже в текущем 2018 г. некоторые круизные линии выполняют чартерные программы с участием лидирующих круизных туроператоров Азии в Японском море, используя такие суда, как Costa Serena вместимостью более 3 тыс. пассажиров на борту и MSC Splendida вместимостью более 4 тыс. пассажиров.

Флот круизных операторов, таких как Royal Caribbean, Sky Sea, Costa Cruises, MSC Cruises, Norwegian Cruise Line, Princess Cruises и других, состоит преимущественно из крупнотоннажных круизных судов, что является одной из новейших тенденций современной круизной отрасли

Так, в 1995 г. крупнейшим круизным судном была Royal Princess с 1600 пассажиров на борту, сейчас круизные линии используют суда 4 поколения, таких как Ovation / Quantum, длиной до 350 м, водоизмещением до 165,000 брт, с 4-5 тыс. пассажиров на борту и осадкой 8.7 м.

В течение ближайших лет на рынке будут представлены суда 5го поколения, такие как Oasis, длиной 380 м и водоизмещением 200,000 брт, вместимостью до 6 тыс. пассажиров.

В результате недавних переговоров с крупнейшими круизными компаниями и туроператорами региона порт Владивосток был включен в маршруты регулярных круизных линий начиная с 2019 г., ожидается приход RCCL и других компаний-операторов круизных судов 4 поколения вместимостью 5 тыс. пассажиров

Всего за 2019-2025 гг., не менее чем 15-50 крупных судов, вместимостью до 5 тыс. пассажиров, могут потенциально совершать заходы в порт Владивосток. Это соответствует пассажиропотоку в 60-250 тыс. туристов в период с мая по ноябрь, что приведет к взрывному росту круизного рынка России и Приморья.

Согласно Seatrade and Cruise Industry, средние расходы круизного пассажира в порту захода на азиатском рынке составляют порядка 100 долларов США в день, дополнительно к которым оплачиваются портовые сборы, топливо и снабжение.

Сервисные компании и туристические объекты городов, которые посещают круизные суда, также получат заметный прирост выручки. Потенциальный рост налоговых отчислений в федеральный и региональный бюджеты составит милли-

арды рублей ежегодно. Порты, которые не будут готовы к приему крупнотоннажных круизных судов, потеряют возможность участия, и как следствие – долю на азиатском круизном рынке.

Обслуживание крупнотоннажных круизных судов – задача, требующая развития портовой инфраструктуры, пограничного и таможенного контроля, оптимизации транспортного обслуживания и обеспечения высочайшего качества сервиса для удовлетворения потребностей гостей города

Порт Владивосток доступен для круизных судов до 400 м в длину, и после согласованных в текущем году работ по дноуглублению – с осадкой до 9 м, что является достаточным уровнем для приема 4-го и 5-го поколений круизных судов.

Критическим фактором при приеме крупнотоннажных круизных лайнеров является длительность пограничного и таможенного контроля. В силу географического положения Владивостока и ограниченного периода круизов в Азии, круизные суда смогут посещать город лишь на 8-10 часов. Принимая во внимание вышеперечисленные факторы, в том числе время высадки и посадки большого количества гостей, пограничный контроль не должен занимать более 3 часов.

Опыт нашего партнера – компании Международный круизный сервис Владивосток по приему крупнейшего когда-либо заходившего во Владивосток круизного судна – Costa Serena с 3 тыс. пассажиров на борту, показал следующие важные аспекты:

Благодаря своевременной подготовке и расширенному обмену информацией с судовладельцем и корейским туроператором, а также взаимодействие с ГКО, высадка туристов заняла менее 2,5 часов, что позволило организовать своевременное обслуживание туристов по всем программам и получить положительные отзывы от довольных туристов

Свыше 80 лучших туристических автобусов были заняты на экскурсионном обслуживании пассажиров круизного лайнера, как и 79 гидов-переводчиков, а также порядка 130 человек прочего персонала компании, для обеспечения круизного обслуживания.

Гиды-экскурсоводы и персонал использовали аудиогиды и иное новейшее техническое оборудование для связи с оперативным штабом, бортом судна и туристическими объектами для координации действий при обслуживании 3 тыс. туристов

Администрация г. Владивостока и ГИБДД были своевременно оповещены о движении туристических автобусов и необходимости организации парковки. Туристические объекты были подготовлены к приему туристов, дополнительно были установлены временные туалеты, на всех туристических объектах присутствовали дежурные туристического оператора для координации обслуживания туристов.

Были разработаны и успешно внедрены новые программы туров, получившие высокую оценку от пассажиров лайнера.

Великолепная приветственная церемония на Владивостокском Морском терминале с участием представителей органов власти, равно как и широкое освещение прихода лайнера в СМИ стали важными элементами достигнутого успеха

Заход в порт крупнотоннажных круизных лайнеров вместимостью 5 тыс. пассажиров крайне важная и амбициозная задача, наравне с ВЭФ и кинофестивалем «Меридианы Тихого».

Необходима координация действий и обмен информацией между органами власти, круизными операторами, Владивостокским морским терминалом, туристическими объектами, музеями и театрами для достижения наилучшей маршрутизации туров и удовлетворения потребностей пассажиров круизных лайнеров.

Городские достопримечательности, в том числе видовая точка на сопке Орлиное гнездо, Центральная площадь, Спортивная и Корабельная набережные, должны быть подготовлены к приему туристов. Необходимо размещение большего количества бесплатных туалетов для туристов на туристических объектах

ГИБДД и УВД Владивостока приглашаются к совместной работе по планированию мест стоянки автобусов, обеспечению общественного порядка и сопровождению больших групп туристов, в целях предотвращения преступности, ДТП и иных происшествий

Требуются постройка и реконструкция объектов инфраструктуры, в особенности примыкающих к достопримечательностям Владивостока. В перспективе возможно рассмотрение вопроса об организации туристической полиции по аналогии с Санкт-Петербургом: организация обучения полицейских иностранным языкам и методам работы с большим туристическим потоком

Органам власти требуется рассмотреть перспективы расширения потока туристов с точки зрения появления новых туристических объектов, улучшения транспортной инфраструктуры из расчета появления на дорогах города порядка 150 автобусов категории М3 большого класса в дополнение к существующей интенсивности потока

Университеты Приморья – ДВФУ, ВГУЭС, МГУ им. Невельского, Дальрыбвтуз и другие получают уникальную возможность для организации практически-ориентированных учебных программ для гидов-экскурсоводов со знанием китайского, корейского, японского, английского и других иностранных языков, что тем более актуально в свете обязательной аттестации гидов-экскурсоводов в скором будущем

Представители органов власти и государственных учреждений Владивостока и Приморского края становятся желанными гостями на форумах отрасли круизного туризма на азиатском рынке, таких как Seatrade, Sanya Cruise Conference,

Seatrade Miami и другие. Требуется проведение масштабной кампании по продвижению Владивостока на азиатском рынке и в профессиональном сообществе мировой круизной отрасли.

В будущем требуется реконструкция пункта пропуска на Владивостокском Морском Терминале и расширение причальной стенки терминала до 700 метров с целью одновременного приема круизных судов и паромов без прерывания существующего трафика.

По опыту круизных терминалов Сочи и Санкт-Петербурга требуется организация новых зон пограничного и таможенного контроля, в том числе постройка 30 кабин пограничного оформления для приема порядка 5 тыс. туристов с минимальными временными тратами и рисками.

Дополнительные стояночные места и пути проезда требуются для приема большего числа автобусов на Владивостокском морском терминале, потребность составляет 150 автобусов категории М3 большого класса.

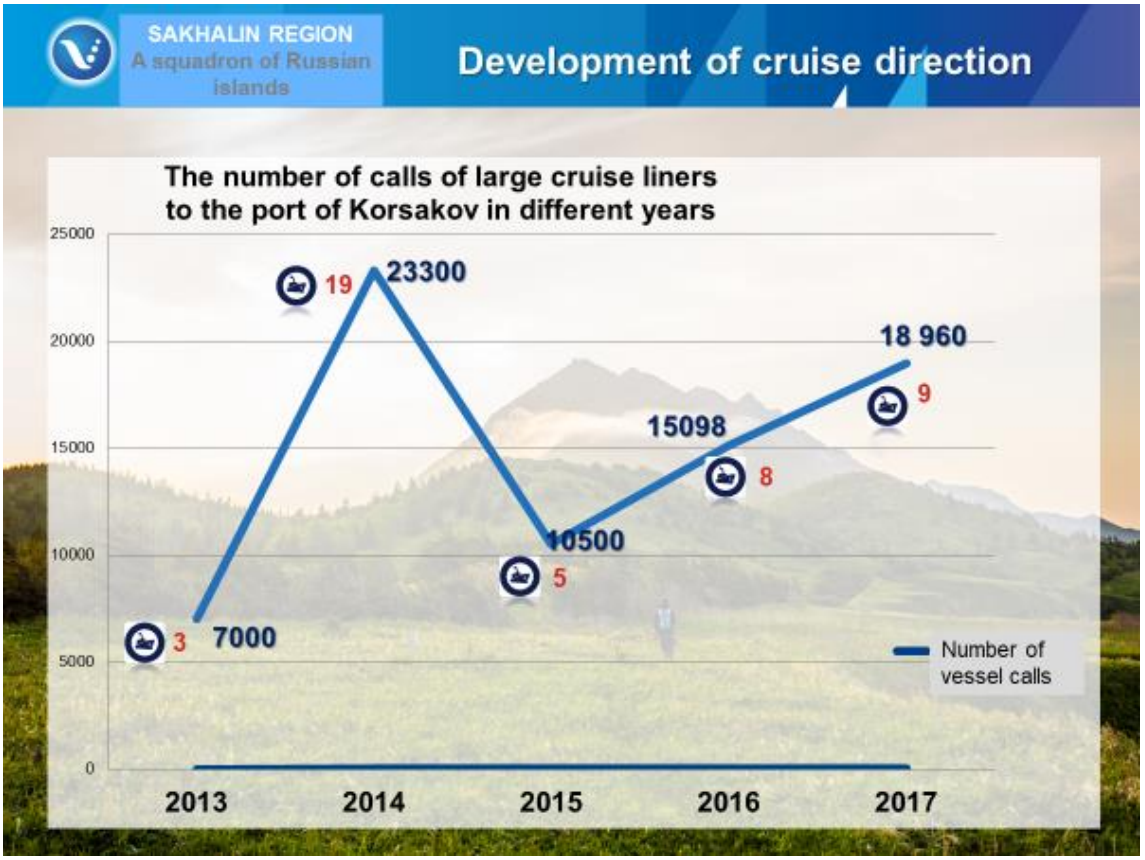
Город-порт Владивосток – жемчужина Тихоокеанского побережья России и достоин стать важнейшей круизной дестинацией на азиатском и мировом рынке. Выражаем уверенность, что успешная совместная работа всех заинтересованных сторон позволит нам привлечь ведущие круизные компании в порт Владивосток и круизные пассажиры получат незабываемые впечатление от качества предоставленных услуг.

## CURRENT STATE AND DEVELOPMENT TRENDS OF TOURISM IN SAKHALIN REGION

**Shevchenko I.P.**
**Leading adviser of the tourism department of the Ministry of Sport, Tourism and Youth Policy of the Sakhalin Region**

SAKHALIN REGION
A squadron of Russian islands
Air and overseas traffic
Russia
China
Yuzhno-Sakhalinsk
Николаевск-на-Амуре
Оха
Богородское
Ноглики
Благовещенск
Комсомольск-на-Амуре
Хабаровск
Владивосток
Курильск
Южно-Курильск
Саппоро
Хакодате
Далянь
Ceyn
Япония

SAKHALIN REGION
A squadron of Russian islands
Development of cruise direction
2013
Yuzhno-Sakhalinsk
Korsakov
Shiretoko
Sapporo
Kushiro
Hakodate
Aomori
Tokyo
Yokohama
Number of vessel calls
3
Number of tourists
7 000


SAKHALIN REGION
A squadron of Russian islands
Development of cruise direction
The number of calls of large cruise liners to the port of Korsakov in different years
25000
20000
15000
10000
5000
0
3
7000
19
23300
5
10500
8
15098
9
18 960
2013
2014
2015
2016
2017
Number of vessel calls

SAKHALIN REGION
A squadron of Russian islands
Development of cruise direction
Call of the vessel "Costa Victoria" with 1800 tourists from the Republic of Korea on May 9, 2017

SAKHALIN REGION
A squadron of Russian islands
Deterrents
The existing infrastructure of port facilities in Korsakov
The absence of a modern border inspection post
Undeveloped tourist infrastructure

SAKHALIN REGION
A squadron of Russian islands
Development of the port and the Korsakov urban district
Korsakov

SAKHALIN REGION
A squadron of Russian islands
Development of the infrastructure of Sakhalin Tourist Cluster
Sakhalin Island
Yuzhno-Sakhalinsk
Wakkanai port
Japan
Iturup Island
Kunashir Island

SAKHALIN REGION
A squadron of Russian islands
Regional capital - Yuzhno-Sakhalinsk

SAKHALIN REGION
A squadron of Russian islands

## Regional capital - Yuzhno-Sakhalinsk

| | |
|---|---|
| 42 | Hotels with a one-time capacity of 2,665 people |
| 365 | Public catering enterprises |
| 33 | Shopping malls |
| 2 | Theaters |
| 1 | Zoological and Botanical Garden |

SAKHALIN REGION
A squadron of Russian islands

## Year-round complex "Gorny Vozdukh"

Scheme of the resort "Gorny Vozdukh"

SAKHALIN REGION
A squadron of Russian islands

## Year-round complex “Gorny Vozdukh"

SAKHALIN REGION
A squadron of Russian islands

## Travel of gourmand: cuisine of different countries of the world

RUSSIAN CUISINE

JAPANESE CUISINE

INDIAN CUISINE

CAUCASIAN CUISINE

CHINESE CUISINE

KOREAN CUISINE

ITALIAN CUISINE

SAKHALIN REGION
A squadron of Russian islands

SAKHALIN REGION
A squadron of Russian islands

# Thank you for attention!

MINISTRY OF SPORTS, TOURISM
AND YOUTH POLICY
OF THE SAKHALIN REGION

Address: 39 Kommunistichesky Prospect, Yuzhno-Sakhalinsk, 693000.
Tel.: 8 (4242) 67-10-10
E-mail: sport@sakhalin.gov.ru

# DEVELOPMENT OF CRUISE SHIPPING IN THE FAR EAST

# Kamchatskiy krai

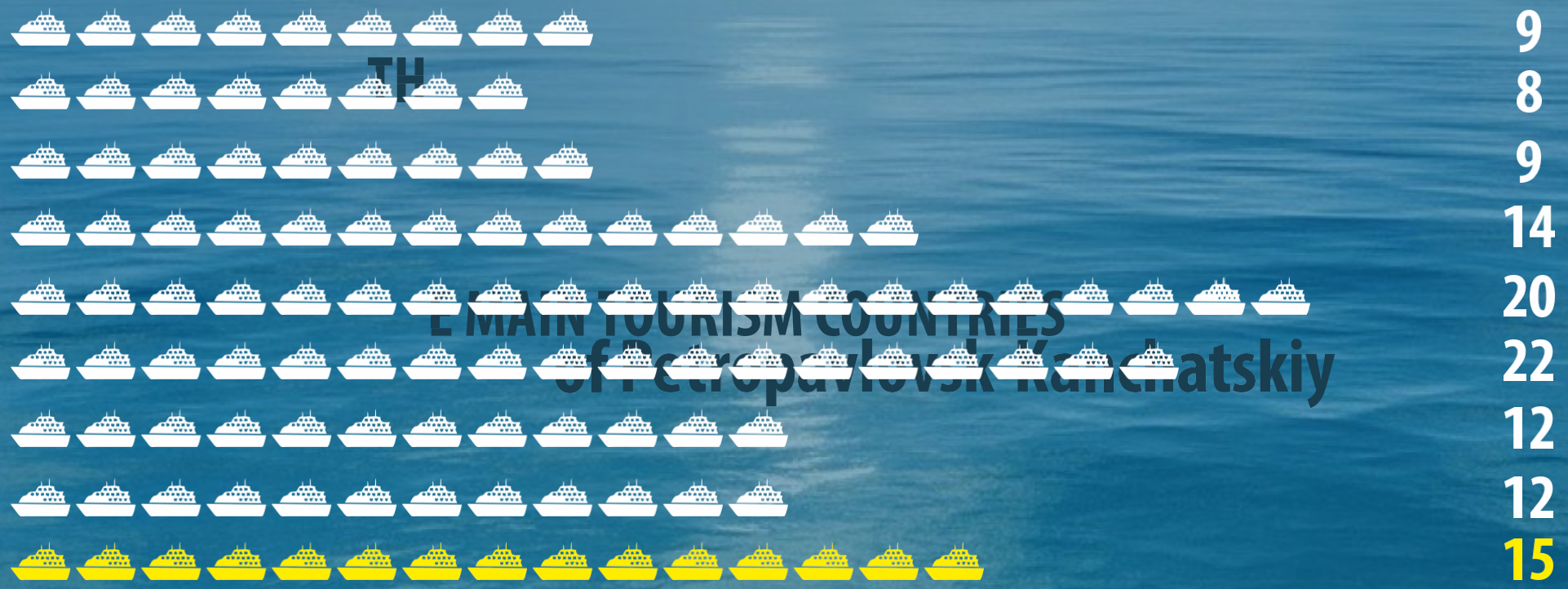
## is a promising direction for the cruise tourism development in the Far East

Dynamics of tourist flow
200 thousand tourists
were served in 2017 year
Dynamics of tourist flow in 2014-2017 years (person)
THE NUMBER OF RUSSIAN TOURISTS
160 561
169 737
181 970
185 000
2014 year
2015 year
2016 year
2017 year

Dynamics of tourist flow
THE NUMBER OF FOREIGN TOURISTS
14 620
14 114
16 635
15 000
2014 year
2015 year
2016 year
2017 year
THE MAIN TOURISM COUNTRIES
USA 13,1%
Japan 5,6%
China 11,4%
Australia 5,4%
Germany 8,4%
Canada 4,3%

# Dynamics of cruise destinations on Kamchatka

## Number of cruise ships calls to the sea port



# International cruise programs. Vessel traffic routes

## from April till June

From the Southern Hemisphere to the Northern Hemisphere
(Japan, Sakhalin, the Kuril Islands, Kamchatka, Chukotka, Alaska or Canada)

## from July till August

The Northern Sea Route
(Kamchatka, Chukotka, Murmansk, Arkhangelsk)

## from August till September

From the Northern Hemisphere to the Southern Hemisphere
(Alaska or Canada, Chukotka, Kamchatka, Sakhalin, the Kuril Islands, Japan)

New cruise destinations

# IN ONE DAY

- TO SEE VOLCANOES AND GEYSERS, UNIQUE ENDEMIC PLANTS
- TO VISIT THE WORLD OF WILD NATURE
- TO OBSERVE ANIMALS AND BIRDS IN THEIR NATURAL HABITAT
- TO CATCH WILD SALMON
- TO SWIM IN THE THERMAL SPRINGS
- TO GET ACQUAINTED WITH THE TRADITIONS OF THE PEOPLES OF THE NORTH

# The Eastern ring of Russia as the basis of new cruise destinations

The interregional tourist route "The Eastern ring of Russia" includes the tourist offers of 12 subjects of the Russian Federation in the regions of the Far East, Siberia and Transbaikalia.

## Cruise route "The Eastern ring of Russia" can unite the Far Eastern sea regions which are more promising as far as ecological and excursion tourism:

**Big tour of "The Eastern ring of Russia" - 12 days (5 regions of the Far East)**

Japan (Korea or China) – Sakhalin and the Kuril Islands – the Western coast of Kamchatka – Magadan region – Khabarovsk krai – Primorskiy krai – Japan;

**Small tour of "The Eastern ring of Russia" (change of passengers) – 7 days:**

Japan (Korea or China) – Sakhalin and the Kuril Islands – the Eastern coast of Kamchatka – Petropavlovsk-Kamchatsky (change of passengers); Japan (Korea or China) Primorsky krai – Sakhalin and the Kuril Islands – the Eastern coast of Kamchatka – Petropavlovsk-Kamchatsky (change of passengers); Japan (Korea or China) – Sakhalin and the Kuril Islands – Petropavlovsk-Kamchatskiy – Primorskiy krai – Vladivostok (change of passengers).

**The Great Arctic journey (the Northern Sea Route) - up to 30 days**

The subjects of the Far Eastern Federal district, Siberian district and North-West Federal district are the most popular destination for cruise vessels with capacity of up to 400 passengers.

# Development of the transport infrastructure of cruise tourism

## Sea gate

### The marine terminal was built by the order of the President of the Russian Federation

The area is more than 8 thousand square meters
Simultaneously it can provide service for up to 200 persons
Well-equipped waiting hall, customs control zone
Border checkpoint.
Reconstruction of piers is in the process, it will allow accommodate cruise ships of large capacity, and also landside area

# Development of the transport infrastructure of cruise tourism

## Air gate

### Construction of a new passenger terminal in Petropavlovsk-Kamchatskiy (Yelizovo) airport

Investor – "Airports of regions management company" JSC

**Volume of investments**
**7.5 billion rubles**

**Period of the active phase of construction:**
September 2018

**Project implementation**
up to 40 months

**volume of investments**
7.5 billion rubles

**The terminal area**
is 35 thousand square meters
The construction is planned to be completed by 2021year

**Airport capacity after construction of a new passenger terminal**

2017 year **650 000 persons**

2023 year **1 000 000 persons**

Development of the hospitality industry infrastructure
Special tax regulations provide tourism infrastructure development in the Far East:
"KAMCHATKA" TERRITORY OF THE FASTER SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT (TFSED)
FREE PORT OF VLADIVOSTOK TO PETROPAVLOVSK-KAMCHATSKIY
Total investment volume in projects within these zones is exceeded
5.5 billion rubles
Volume of extra-budgetary investments in tourism infrastructure in Kamchatka:
1 billion 267 million rubles
2 billion 145 million rubles
2016
2017

# Development of the hospitality industry infrastructure

## ONE OF THE MAIN GOALS FOR MARINE TOURISM DEVELOPMENT IS DEVELOPMENT OF THE CENTRAL PART PETROPAVLOVSK-KAMCHATSKIY

- **Hotel construction**
Down the Leningradskaya Street
in Petropavlovsk – Kamchatskiy ("New home" LLC)
Volume of private investments - 1.3 billion rubles

- **Ethnic village construction**
("Pavlin" LLC)
Volume of private investments - 0.3 billion rubles

- **Construction of the tourist complex "Petropavlovsk Harbor" with yacht port**
("Kamchatka Development Corporation" JSC)

- **Reconstruction of the quay, Nikolskaya Hill and walking areas in the historical center of the capital of Kamchatka**

# Measures for sea cruise tourism development in the Far East

- **Promotion of sea cruise destination “The Eastern ring of Russia”**
- **Support the regions of the Far East in promotion of cruise destinations at the specialized international exhibitions**
- **Organization of the Russian stand at the exhibition under the aegis of the Ministry of Culture of the Russian Federation and the Federal Agency for Tourism of the Russian Federation (Shanghai, China) Seatrade Cruise Global (Miami, Florida) и Seatrade Cruise Asia Pacific (Shanghai, China)**

Seatrade CruiseGlobal

# Measures of reduction administrative barriers for cruise shipping development in the Far East

## The following measures are necessary to accept for cruise shipping development:

- ✓ Reduction of port taxes rates in ports of the Far East by analogy with ports in countries of the Asia-Pacific Region – using the decreasing coefficient 0,5 for cruise vessels;

- ✓ Simplification of the order for agreement of the areas restricted to visit by foreign tourists (excepting the boundary of the areas with scheduled arrival of the foreign citizens of areas where significant tourist objects and infrastructure are located, or introduction of the notification procedure for visiting);

- ✓ Simplification of the procedure for agreement of cruise programs' request by means of "One contact" (accepting the List of ports and points permitted for foreign vessels entry (in accordance with the Federal Law N 253);

- ✓ To establish notification procedure for multiple crossing of the State Border for captains of foreign cruise vessels.

**Проект шоу на воде в акватории бухты Золотого Рога**

# ЛЕГЕНДА ПЯТИ МОРЕЙ

г. Владивосток, Алеутская 11, офис 500
+ 7 (423) 261-05-80
info@pacificoshipping.ru

Pacifico Shipping Lines

## ЛЕГЕНДА ПЯТИ МОРЕЙ

**Владивосток становится туристическим центром России на Дальнем Востоке. Растет инфраструктура, увеличивается поток туристов. Сегодня у города есть несколько основных визитных карточек: мосты, океанариум, владивостокская крепость, уникальный ландшафт, море. Именно эти особенности делают на город привлекательным для посещения.**

**«Легенда пяти морей» станет еще одной «визиткой» столицы Приморья. Оригинальная шоу-программа, позиционирует Владивосток как портовый город и центр международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Здесь уже более 150 лет встречается Восток и Запад, объединяются культуры, звучат разные языки, здесь всех объединяет любовь к морю, любовь к путешествиям.**

**Зрелищное масштабное водное представление пройдет в акватории бухты Золотой рог, в самом центре столицы Приморья. Основу представление составит парад старинных парусных судов. В нем примут участие уменьшенные (15-20-ти метровые), но точные копии судов разных народов и разных времен. Кроме этого, жителей и гостей города ждет яркое масштабное костюмированное представление с участием большого количества артистов и современными технологическими специальными эффектами.**

## ТАЙМ-ПЛАН СОБЫТИЯ

| | |
|---|---|
| **За час до начала события** | Сбор участников действия на смотровой площадке для представления. |
| **5 минут** | Интро. Открытие программы. |
| **30 мин** | Появление на акватории стилизованных копий парусных судов:<br>• шхуна (Европа);<br>• дау (Ближний восток);<br>• кэт (США);<br>• джонка (Китай);<br>• бригантина (Россия). |
| **7 мин** | Парусные суда выстраиваются вдоль береговой линии в длину. |
| **8 мин** | Общее действие, посвященное тематике события (индивидуально разрабатывается для каждого мероприятия) |
| **30 мин** | Морская сюита с участием всех артистов (60 человек). Отплытие. |
| | Шоу водных фонтанов. |

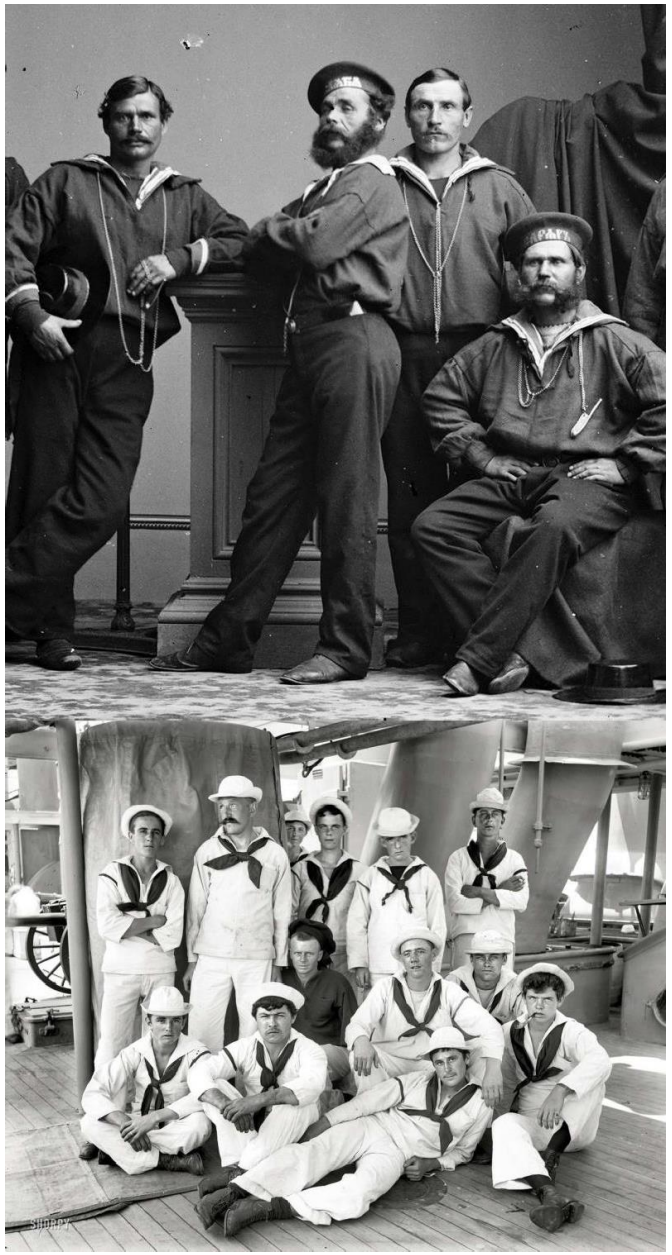
# ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

- Художественная подсветка парусов.
- Проекция на паруса – атмосферные футажи, дополняющие характер стилизованного судна.
- Индивидуальный аудиоряд, сопровождающий появление на акватории каждого судна.
- Для удобства зрителей на набережной установлены большие экраны, на которые транслируется происходящее в акватории.
- Музыкальное сопровождение проекта – работа симфонического оркестра.

# ЭЛЕМЕНТЫ ПРОГРАММЫ

**«Легенда пяти морей – Человек» – основной лейтмотив программы и основа кульминационной части события.**

- Каждое судно представляет одну из частей света.
- На судах работают артисты в костюмах, отражающих характер каждого.
- Кульминацией представления станет символический ритуал в исполнении артистов. Его проведут у береговой линии. Это символическое действие, звучащее на пяти языках.
- Работа артистов предполагает использование языка представляемой части света.
- Появление каждого судна сопровождается легендой, основанной на древних преданиях того или иного народа и узнаваемых образах, описанных в мировой литературе.



## ЭЛЕМЕНТЫ ПРОГРАММЫ

**Во время прохождения судна проходит презентации одной из собирательных новелл, которая отражает философию каждого из представленных в событии судов. Представление предполагает детальную точность в реконструкции каждой из новелл. Новеллы не связаны друг с другом, они с разных сторон раскрывают фи лософию отношения к морской стихии каждого из народов, говорят о подви гах и поступках тех людей, для кото рых море – это судьба.**

**ПЯТЬ НОВЕЛЛ**

**Шхуна. Время смелых – узнаваемые образы европейцев-первооткрывателей.**

**Дау. Яркий мир. Микс арабского базара и истории Синдбада Морехода.**

## ПЯТЬ НОВЕЛЛ

**Кэт. Загадки глубины. Мистическая история, связанные с кораблями- призраками.**

**Джонка.** Укротители ветра. В основе **«Книга Гор и Морей», вечная борьба светлых и темных сил.**

## ПЯТЬ НОВЕЛЛ

**Бригантина. Навстречу мечте. Смена визуального оформления судна и светового решения. Повторение образов картин русских художников- маринистов.**

## ЭПИЛОГ

**Действие заканчивается шоу фонтанов на воде в сопровождении симфонического оркестра. Шоу носит название «Метаморфозы» и представляет мгновенную смену характера визуального и аудиального сопровождения. Это взаимодействия стихии воды с символом Человека-покорителя стихий (проекция, свет, работа каскадеров).**

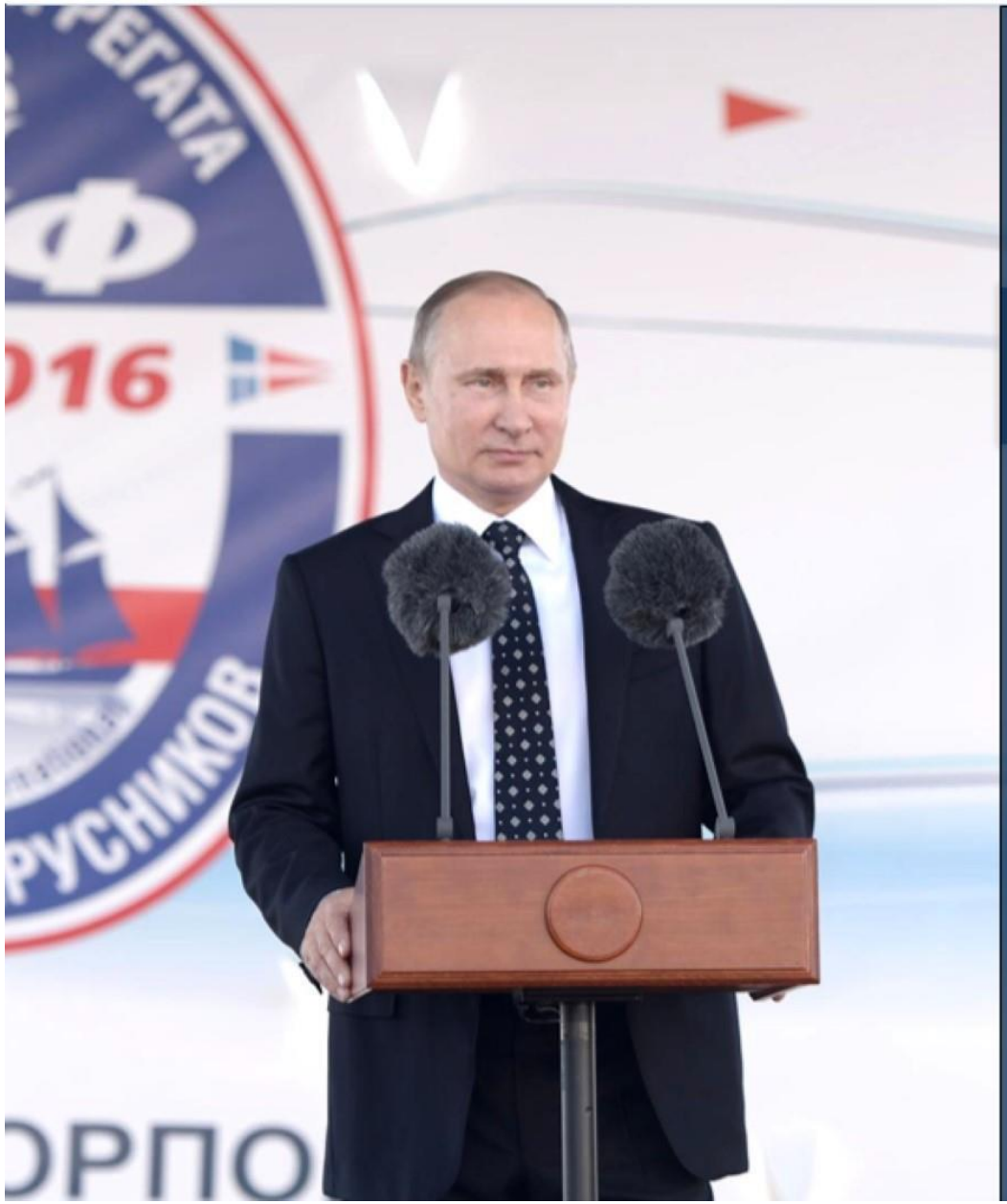
# SCF FAR EAST TALL SHIPS REGATTA 2018

## «SCF FAR EAST TALL SHIPS REGATTA 2018»

**Yeosu (Republic of Korea) – Vladivostok (Russian Federation)**

**27 August – 14 September 2018**

© TALL SHIPS RUSSIA



# UNIQUENESS

**SCF FAR EAST TALL SHIPS REGATTA 2018**

The largest international Tall Ships event of 2018 in Pacific Rim

Over 300,000 visitors to the Regatta events

The event is timed to the Fourth Eastern Economic Forum

For the first time the international Tall Ships Regatta will enter the Far Eastern Russian seaport Vladivostok

# REGATTA FORMAT *

| | |
|---|---|
| **Opening Ceremony, Yeosu** | 27 August 2018 |
| **Yeosu International Tall Ships Festival** | 27 Aug – 01 Sept 2018 |
| ▸ Race № 1 Yeosu – Vladivostok, 600 nm | |
| **Vladivostok (Russia)** | 08 – 14 September 2018 |
| ▸ Race № 2 Vladivostok, Amur Bay, 30mn | |
| **Closing Ceremony, Vladivostok (Russia)** | 14 September 2018 |

** The Format of the Regatta and dates can be modify by Race Committee*

# OFFICIAL INFORMATION

**I. The Regatta is patronized by the President of Russia Vladimir Putin**

**II. The Regatta is supported by**

- Ministry of Transport of Russia
- Administration of Primorskyi Krai
- Municipality of Vladivostok
- Rosmorport
- Administration of sea ports of Promorskyi Krai
- Nevelskoy State Marine University

**III. Title Sponsor** – PAO Sovcomflot

**IV. Regatta organizers**

- Sail Training International (STI, UK)
- Tall Ships Association (Russia)

**V. Regatta Organizing Committee**

- Chairman of the Regatta Organizing Committee – Minister of transport of Russia Maxim Sokolov

# OFFICIAL INFORMATION

## HISTORY

The international sail training ships regatta is held since 1956.
The Regatta visited many countries of the world under the names of "Operation SAIL", "Cutty Sark", and since 2003 it is called "Tall Ships' Race". In 1996 and 2009 one of Regatta events was held in Saint-Petersburg. In 2014 and 2016 the Regatta came to the Black Sea visiting 2 Russian ports – Sochi and Novorossiysk..

Regatta's prestige is highlighted by the fact that in many host countries the events are patronized by the heads of state.
In 2009 in Saint-Petersburg Vladimir Putin took part in Regatta events. In 2014 for the first time in history of sailing events and in 2016 the President of Russia Vladimir Putin acted as a patron of the Regatta. The same year presidents of all host countries (Russia, Bulgaria, Romania) of SCF Black Sea Tall Ships Regatta participated in Regatta events.
The Russian company – PAO Sovcomflot became Regatta's Title Sponsor in 2014 and 2016.

## Our Goal

Regatta's main aim is intellectual and physical development, international and patriotic education of youth independent of their nationality, culture, religion, sex or social environment; forming of their interest towards marine professions; strengthening good neighbor relations between countries.

## EVENTS

In August-September 2018 ports of Yeosu and Vladivostok will see Russian and foreign sail training ships of various classes with thousands of crew.

For 6 days running each of Regatta Host Cities will enjoy a festival of good marine traditions, friendship and youth.

None of sailing events or world events cannot compare to the Regatta in the number of visitors physically coming to ports and regatta village – we expect up to 300.000 visitors, of them around 200.000 in Russian port only.

City programs of the Regatta will include:

- Gala Dinner hosted by the Mayor of the city for captains and senior officers of the ships;
- Corporate hospitality events of sponsor and partners;
- Crew party;
- Free ships' visits for public and official guests;
- Crew Parade and Prize Giving Ceremony;
- Sport events, concerts, fireworks and many other events;
- Ceremonial Parade of Sails before the start of the Regatta.

One of exciting adventures will be In-Port Race for officials and crews in Amur Bay in Vladivostok.

Any volunteer can take part in all regatta races and in In-Port Race as a trainee, yet as a full crew member.

The Regatta will be a bright and remarkable event in marine and sport life of the country.

# EVENTS

© TALL SHIPS RUSSIA

# EVENTS

# EVENTS

ЧЕРНОМОРСКАЯ РЕГАТА
СКФ
ПАРУСНИК

ЧЕРНОМОРСКАЯ РЕГАТА
СКФ
2014

CONSTANTA
SEA
© TALL SHIPS RUSSIA 9

# EVENTS

Министерство транспорта
Российской Федерации
Минтранс России

SCF
Sovcomflot

# Program of Tall Ships events 2018 - 2022

| Date | Title | Format / Russian Ports |
|---|---|---|
| **2018**<br>**August – September** | SCF Far East Tall Ships Regatta, | Vladivostok<br>2 races (700 nm) |
| **2019**<br>**April – May** | III SCF Black Sea Tall Ships Regatta, | Novorossiysk, Sochi<br>3 races (1200 nm) |
| **2020**<br>**August – September** | Far East Tall Ships Regatta, | Vladivostok<br>2 races (1300 nm) |
| **2021** | Baltic Tall Ships RACE | Saint Petersburg<br>3 races (1000 nm) |
| **2022**<br>**April – May** | IV Black Sea Tall Ships Regatta, | Novorossiysk, Sochi<br>3 races (1200 nm) |

THANK YOU FOR ATTENTION!
TALL SHIPS ASSOCIATION RUSSIA ©

# 日本のクルーズ事情と国内のクルーズ振興に関する取り組みについて紹介させて頂きます

所長の山本（やまもと）でございます

P1

こちらは、クルーズ船で日本を訪問する外国人旅客数（＝訪日クルーズ旅客数）と我が国のクルーズ船の寄港回数の近年の推移です。

2014年に、日本政府は、2020年の訪日クルーズ旅客数を100万人とする目標を設定いたしました。この目標は、2013年時点では、訪日クルーズ旅客数はわずか174,000人であったため、関係者からは、とても達成できない目標であると思われていました。

しかしながら、中国クルーズマーケットの急成長により、2015年に目標に達成しました。そのため、2016年3月に新たに2020年500万人の目標を設定いたしました。その後、2016年には190万人、昨年2017年には250万人と大きく増加しています。今年も、３月までの実績ですが、昨年の実績を上回って推移しています。

また、クルーズ船の寄港回数も同様に大幅に増加しています。2013年は1,001回でしたが、昨年は2,765回となっています。そのうち、外国クルーズ船が2,000回以上を占めています。

P2

日本にはたくさんのクルーズポートがあります。全国各地に点在しています。まさに、クルーズポート大国です。2016年時点での数字ですが、123の港にクルーズ船が寄港しています。

なお、最も寄港回数が多かった港は、博多港で312回でした。2番は長崎港の190回、3番は那覇港の183回です。パワーポイント上には、上位10港の港の名前を英語で記載しています。

P3

それでは、訪日クルーズ旅客数500万人の実現に向けた、国土交通省の取り組みを紹介します。国土交通省では、北東アジア海域をカリブ海のような世界的なクルーズ市場に成長させ、クルーズ船の寄港を活かした地方の振興を図るため、以下の施策を推進しています。

1つ目は、クルーズ船寄港の「お断りゼロ」の実現に関する取り組みです。日本に寄港したいと思っているクルーズ船を、全て受け入れようというものです。

まず、「クルーズ船の受入環境の緊急整備」です。これは、既存の貨物岸壁等において、防舷材や係船柱の改良など、安価で短期間に軽微な改良を行うことでより大型のクルーズ船の受入を目指すものです。

次に、「乗船客の安全性・利便性の確保」です。これは、移動式ボーディングブリッジなどを整備し、乗船客のふ頭内の移動を安全、円滑に行うためのものです。

さらに、「クルーズ船寄港地マッチングサービス」があります。国土交通省がクルーズ船のワンストップ窓口となり、クルーズ船社（代理店）から寄港可能な港湾の照会を受け、全国各地の港湾から寄港可能な港湾を紹介するというものです。

2つ目は、寄港地の全国展開に関する取り組みです。

例えば、「商談会の開催」があります。クルーズ船社や港湾管理者などが参加する商談会を開催しています。

また、クルーズ船社が必要とする寄港地情報、例えば①港湾施設の諸元や②寄港地を起点とした観光情報をウェブサイト上で一元化管理を行っています。

3つ目は、官民連携による国際クルーズ拠点の形成に関する取り組みです。

こちらについては、次のスライドで詳しく紹介します。

P4

昨年7月、国土交通省は、国際クルーズ拠点として国が指定した港湾において、民間による受入施設整備を促す協定制度を創設しました。

国が指定した港湾において、港湾管理者とクルーズ船社との間で、次の内容の協定を締結できる制度になっています。

それは、港湾管理者はクルーズ船社に岸壁の優先的な使用を認めることです。国は岸壁等の整備を進め、その替わりに、クルーズ船社は旅客施設を整備し、他社の使用も認める必要があります。

昨年の7月に第1次選定が行われ、横浜（よこはま）港、清水（しみず）港、佐世保（させぼ）港、八代（やつしろ）港、本部（もとぶ）港、平良（ひらら）港の6港が「国際旅客船拠点形成港湾」として指定されました。さらに、今年の2月には第2次選定が行われ、鹿児島港が選定され、指定港は合計7港となっています。現在、各港において必要な岸壁や旅客施設の整備などが進められています。

P5

先ほどまでは、我が国のクルーズ事情について紹介させて頂きましたが、ここからは、私共の研究所が提案している代表的な新しい日本発着クルーズをいくつか紹介したいと思います。

はじめに、**北東アジア**クルーズの提案です。

実は、この海域はカリブ海や中国発着ショートクルーズの中心地となっている東シナ海とほぼ同じ面積になっています。私達は、アジアにおける新たなカリブ海クルーズになれる条件が整っていると考えています。

P6

皆さまは、コスタクルーズ社が2016年から連続してこの海域でクルーズを実施していることはご存知だと思います。

左に実際のルートの一例を示していますが、日本やロシア、韓国の各地に寄港する様々なルートを実施しています。これをさらに発展できないかと思っています。

この海域の立地を活かし、日本・ロシア・韓国・中国の4ヶ国のマーケットから集客を行うインターポーティングを導入した北東アジアクルーズができないかと考えています。

例えば、日本人は東京から新幹線を利用したレイル＆クルーズで金沢（かなざわ）港から乗

船し、ロシア人はシベリア鉄道の始発駅があるウラジオストク港から、韓国人はソウルに近い束草港から、中国人は鉄道で繋がっているポシェット港から、それぞれ乗船するということです。

この提案の成功には、各国のクルーズマーケットの拡大と各港でのCIQを含めた外国人乗船客の受け入れ態勢の構築が必要になると思っています。近年、日本人のウラジオストクを含む沿海地域への観光客数は大幅に増加しています。東アジアに最も近いヨーロッパとして注目を集めている観光地になっているのです。外国人から注目を集めるエリアとなっている状況の中で、ウラジオストクに限らず、各港で外国人の受け入れをいかに整えていくかが成功の秘訣になると考えています。

皆さまと一緒になって、環日本海クルーズを更に盛り上げていければと思っています。

さて、次は、瀬戸内海クルーズについて提案させていただきたいと思います。ここからは、当研究所で瀬戸内海クルーズの提案に関わっている西田研究員より紹介させていただきます。

＞以下、西田研究員　説明

クルーズ総合研究所、研究員の西田（にしだ）でございます。私からは瀬戸内海クルーズについて紹介させていただきます。

P7

瀬戸内海は西日本に位置し、本州と四国、九州に挟まれた内海です。瀬戸内海には、大小約727の島があるといわれており、世界中から風光明媚な多島海として知られています。

瀬戸内海には、元からある自然美に加え、人工的な近代建造物、例えば橋梁などの造形美もあります。また、歴史的な遺産として、宮島、広島の原爆ドーム、姫路城などの世界遺産もあり、文化面でも圧倒的な存在感があります。さらに、瀬戸内国際芸術祭や美術館の存在などで芸術面でも際立つものがあります。そして、食文化、サイクリング…と、数え上げればきりがないくらいです。

まさに、瀬戸内海全体が、クルーズにとって壮大なフィールドになっていると言えます。

P8

実際に、瀬戸内海にはどのような特長があるのか紹介したいと思います。

1つ目は、ラグジュアリークラスの外国クルーズ船に最適な海域であることです。世界遺産や瀬戸内国際芸術祭、サイクリングで認知度が高く、欧米人の人気が高いです。実際に、クルーズ船社のポナン社やノーブル・カレドニア社などは、毎年、瀬戸内海クルーズを実施しています。また、今年からは、新たにウィンドスター社による瀬戸内海クルーズも始まりました。

2つ目は、昼間の多島海の美しさです。特に、船上から見る多島美は素晴らしいものがあります。

3つ目は、既存の定期航路を利用して、オプショナルツアーを楽しむことができます。クルーズ船の寄港地から、既存の定期フェリーや定期遊覧船に乗り換えて、近隣の島しょ部へのミニクルーズや、島々での着地型観光を楽しむツアーを造成することができます。乗船客は瀬戸内海ならではの体験ができること間違いなしです。

4つ目は、瀬戸内海はテンダーボートの利用に適した海域であることです。内海のため、年中、海は穏やかなため、クルーズ船は沖泊し、テンダーボートを利用して島々に上陸できます。瀬戸内海には、沖泊に適した水深とテンダーボートが着岸できる港湾施設もたくさんあります。

このように、瀬戸内海は大小さまざまなクルーズ船に適しているエリアと言えます。

P9

繰り返しになりますが、瀬戸内海クルーズでは、点在する大小さまざまな島々の美しい景色を楽しむことができます。

また、巨大な橋の下を片道4回も通過することができ、乗客は巨大な構造物の壮大な光景を楽しむことができます。

一般的に、クルーズ船は昼間に寄港地で観光し、夜間に次の港への移動するスケジュールとなっています。

一方で、瀬戸内海クルーズでは、昼間にクルーズ船で移動し、船上からの景色を楽しみ、夜間に寄港地や島々での観光体験を楽しむという、新しいクルーズの楽しみ方を実現させたいと思っています。

モデルルートの案として、海外から大阪に飛行機で入国し、神戸港からクルーズ船に乗船し、瀬戸内海のいくつかの寄港地に立ち寄りながら、クルーズ旅行を楽しんでもらいます。また、瀬戸内海と同じく多島海で有名な韓国の麗水（ヨス）港にも立ち寄ることで、外国クルーズ船も1週間の日韓多島海クルーズ旅行を楽しむことができます。

瀬戸内海クルーズは、世界中で類を見ない新しいクルーズ旅行の形態であり、とても魅力的だと思いますが、皆さまいかがでしたでしょうか。

P10

以上で、クルーズ総合研究所のプレゼンテーションを終了させていただきます。ご清聴、誠にありがとうございました。

以　上

# СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В КАМЧАТСКОМ КРАЕ

Стратонова Е.А.
Руководитель Агентства по туризму и внешним связям Камчатского края

Одна из перспективных территорий на Дальнем Востоке для развития круизного туризма – это Камчатка. Выгодное расположение с географической точки зрения: близость к странам АТР, пересечение международных судоходных маршрутов, к тому же, краевая столица, Петропавловск-Камчатский, находится на бе-

регу крупной незамерзающей бухты на Тихом океане с большими глубинами (Авачинская бухта).

Туризм – одно из приоритетных направлений развития для Камчатского края, наряду с рыбной и горной промышленностью. Весь мир знает Камчатку, не только, как регион с богатым ресурсным потенциалом, но и как регион с уникальной природой.

Камчатка – территория, которая может принять ограниченное число туристов (пока не ориентирована на массовый турпоток). За последние годы число туристов в край существенно возросло (сегодня около 200 тыс. человек в год). Пока в основном – это россияне.

Сейчас мы активно работаем над созданием туристской инфраструктуры, которая позволит значительно расширить существующий турпоток. В том числе, за счет иностранных граждан. И круизный туризм – одно из перспективных направлений. Сегодня в среднем, в год принимается от 10 до 20 круизных судов различной вместимости. В этом году в плане – 15 судозаходов с экскурсионной программой для пассажиров.

Как правило, с апреля по июнь в Петропавловский порт заходят круизные суда, которые следуют с южного полушария в Северное (маршрут из Японии через Сахалин и Курилы на Камчатку и далее или с проходом через Чукотку на Аляску и в Канаду); в июле и августе, проходящие по Северному морскому пути (предусматривают высадки вдоль побережья Камчатки и Чукотки). В августе и сентябре заходят суда, которые следуют с Севера на юг.

Помимо бункеровки, обслуживания судов и в некоторых случаях – смены экипажа, для туристов, посещающих побережья Камчатки или заходящих в город через главные морские ворота – это уникальная возможность увидеть природу – исключительную, нетронутую, заповедную. Местные туроператоры и турагенты предоставляют широкие возможности по выбору турпродукта, в том числе и короткие экскурсионные программы. За один день на Камчатке можно увидеть многое.

Камчатка – крайне интересная с точки зрения развития морского туризма территория. Не менее интересные предложения – и у соседей на Дальнем Востоке. Исключительные возможности для развития туризма в Восточном макрорегионе России уже стали основой для межрегионального туристического проекта – Восточное кольцо России. Мы предлагаем использовать эту федеральную инициативу, как базу для создания новых круизных программ, ориентированных в первую очередь, на наших ближайших соседей – туристов из Японии, Кореи и Китая. Одним из интересных направлений могут стать недельные маршруты – со сменой пассажиров в Петропавловске-Камчатском или во Владивостоке.

Мы понимаем, что развитие круизного туризма в первую очередь, требует

от регионов развития инфраструктуры гостеприимства. В прошлом году, по поручению Президента России, на Камчатке был построен современный морской вокзал, ведется реконструкция причальных сооружений, которые позволят принимать большие суда. Мы приступили к работам по благоустройству центральной части города и береговой части петропавловской гавани – в ближайшие несколько лет планируем обустроить пешеходно-прогулочную зону, которая свяжет морвокзал с исторической частью города, создать комфортные условия для новых экскурсионных программ, в том числе пешеходных.

В 2018 г. на Камчатке начнется строительство нового международного терминала. Инвестор – компания «Аэропорты Регионов» (входит в группу компаний Ренова). Авиация – пока единственный способ пассажирского сообщения с «большой землей» для Камчатки. В планах – создание нового пассажирского терминала, расширение перрона, строительство вспомогательных объектов аэропортового комплекса, в том числе гостиницы, бизнес-центра, торговых площадок. Ввод нового терминала запланирован на 2021 г. Он позволит увеличить пассажиропоток до миллиона человек и создать комфортные условия для обслуживания пассажиров, в том числе международных регулярных и чартерных рейсов. Сейчас аэропорт обслуживает до 650 тыс. человек. Пассажиропоток ограничен возможностями аэропорта. Но уже этим летом Аэропорты регионов планируют значительно расширить возможности действующего комплекса – за счет пристройки к основному зданию. Проект не столь масштабный по инвестициям, но позволит на период строительства расширить зоны прилета и вылета, в том числе, организовать работу международного сектора.

В последние годы мы видим большой интерес к краю. Об этом говорит и растущий объем инвестиций в инфраструктуру туризма. Только в прошлом году он вырос в полтора раза. В этом – мы тоже прогнозируем существенный рост. Напомним, что на Камчатке действуют особые налоговые режимы, внедренные в субъектах Дальнего Востока по поручению главы государства. В рамках новых механизмов господдержки – Территории опережающего развития и Свободного порта Владивосток инвесторы сейчас реализуют проекты на сумму порядка 6 млрд рублей. Речь идет об инфраструктурных проектах, в том числе по созданию новых гостиниц и развитии транспортного сообщения. К примеру, один из резидентов ТОР создал на Камчатке самый современный и крупный на Дальнем Востоке вертодром, у компании Витязь-Аэро сегодня самый большой парк вертолетной техники – вертолетов МИ 8 и МИ 8 МТВ.

В рамках особых налоговых режимов инвесторы также вкладывают средства в реализацию двух туристских кластеров в центре Петропавловска-Камчатского. Уже к 2020 г. здесь будет создана самая современная на Камчатке 5-звездочная гостиница – 9-этажная, с собственным бизнес-центром и концертным

залом, вертолетной площадкой, спа, ресторанами и всем, что необходимо для отдыха, работы и развлечений. Еще ряд инвестпроектов предполагают создание этнокультурного комплекса и визит-центра в кластере «Культучное озеро». В рамках второго кластера – «Петропавловская гавань» – инвесторы и власти региона уже приступили к реализации проекта по созданию яхтенной марины со всей сопутствующей инфраструктурой гостеприимства и бизнес-центрами. В комплексе эти проекты позволят создать комфортную туристскую инфраструктуру, которой сегодня не хватает краевой столице, особенно, при обслуживании круизных судов.

Мы выделили несколько первоочередных мер по развитию круизного туризма на Дальнем Востоке. Первый блок касается продвижения региона, как важного круизного направления в России.

На наш взгляд, способствовать этой задаче будет единый дальневосточный турпродукт – морской круизный маршрут – «Восточное кольцо». Предлагаем коллегам выйти с соответствующей инициативой в Ростуризм и Министерство культуры.

Важен вопрос продвижения России в целом и Дальнего востока в частности, как круизного направления на международном рынке, особенно на специализированных выставках. В качестве инициативы – мы предлагаем объединиться заинтересованным в увеличении круизных заходов дальневосточным регионам и обратиться за поддержкой в Минкультуры России и Федеральное Агентство по туризму для организации единого стенда на специализированных выставках Seatrade с акцентом на страны АТР.

Второй блок мер носит организационный и законодательный характер.

Один из важных инструментов для стимулирования судозаходов в рамках морских круизных программ является гибкая тарифная политика в портах. Мы предлагаем установить пониженные ставки портовых сборов (коэффициент 0,5) для пассажирских и круизных лайнеров в дальневосточных портах. Подобные меры действуют у наших соседей в странах азиатско-тихоокеанского региона.

Еще один важный момент – это упрощенный порядок посещения зон с регламентированным пребыванием иностранных граждан. Особенно это касается субъектов, связанных с обороноспособностью страны. К примеру, на Камчатке к таким зонам отнесена значительная часть Паратунской зоны (базы отдыха, гостевые дома, гостиницы с бассейнами с термальной водой, в том числе в границах ТОР «Камчатка»), группа «домашних вулканов» (где находится природный парк регионального значения), Халактырский пляж (на берегу Тихого океана), окрестности Петропавловска-Камчатского (включая питомники ездовых собак, лыжные базы), район Мутновской геотермальной электростанции (вулканы и горные массивы, горячие источники, базы отдыха). В соответствии с действующим законо-

дательством, для посещения указанных зон иностранным туристом, принимающая сторона (туроператор) должна за 10 дней согласовать с УФСБ России по Камчатскому краю маршрут и места посещения иностранных граждан в соответствии с установленной формой. Согласование визита самостоятельно для иностранцев не предусмотрено. При этом, санкции за нарушение установленного порядка пребывания значительные. С аналогичными трудностями сталкиваются и наши соседи. Мы предлагаем либо исключить популярные турместа из зон с регламентированным пребыванием иностранцев, либо существенно упростить процедуру, предусмотрев уведомительный порядок.

Еще два важных момента для планирования и организации круизных программ:

Благодаря позиции федерального центра для планирования круизных программ в России введен принцип «одного окна». Согласование документов осуществляется через Ростуризм. Субъектами был предложен перечень портов и пунктов, разрешенных для заходов лайнеров, который затрагивает морские районы Российской Арктики и Дальнего Востока. Однако он до сих пор не утвержден Правительством страны. В этом году у российского представителя одного из крупных мировых операторов - компании Инфлот, вновь возникли трудности при согласовании программ. Пограничное управление ссылается на необходимость утвердить перечень портопунктов.

Кроме того, необходимо предусмотреть уведомительный порядок пересечения госграницы для круизных судов. Для этого необходимо установить, что иностранные суда с иностранными туристами при осуществлении маршрутов с заходами в порты и пункты, согласно предложенному Перечню, неоднократно пересекают государственную границу России без прохождения пограничного, таможенного и иных видов контроля. Сейчас они вынуждены заранее согласовывать даты и время пересечения точек госграницы, с дальнейшим уведомлением пограничного ведомства за несколько часов до ее пересечения, в момент пересечения и после. Неоднократно пересекать госграницу круизным судам приходится, к примеру, при заходе в Петропавловский порт, на Сахалин и Курилы, на Чукотку. С учетом возможной непогоды и штормов – условие сложно соблюсти, при этом санкции за нарушения порядка - значительные. Напомню, что действующая система мониторинга получает сведения о движении судов в постоянном режиме.

Указанные меры позволят существенно упростить процедуру согласования круизных программ, создать более привлекательные условия и существенно расширить круизные программы в дальневосточных портах.

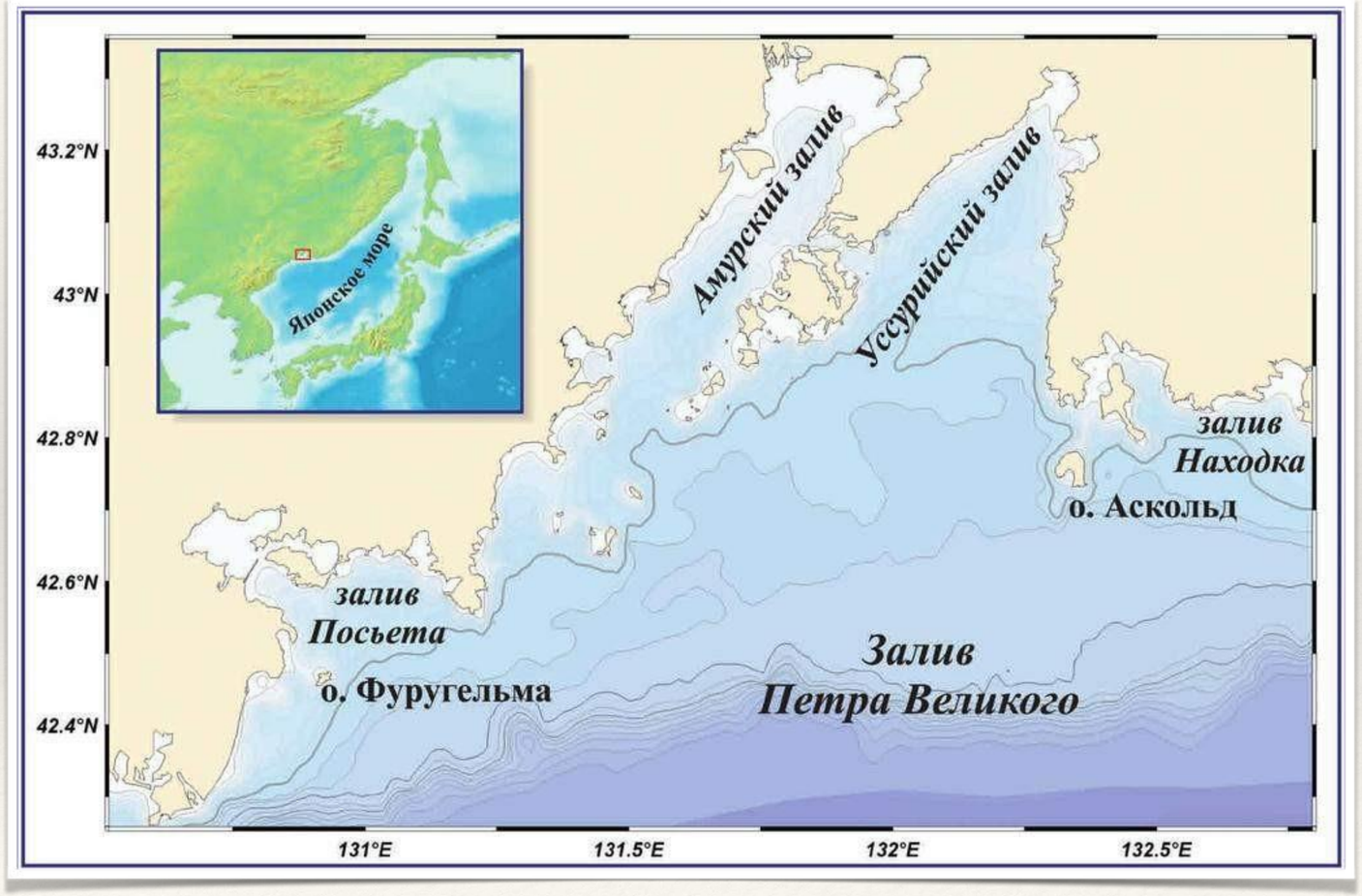
Круглый стол:
# Развитие прибрежного морского туризма в Приморском крае

*ООО «Пасифико Шиппинг Лайнс"*

# Программа развития морских перевозок в акватории залива Петра Великого на 2018 – 2019 годы

Pacifico Shipping Lines

# Залив Петра Великого
# Проблемы перевозки




- Отсутствие развитого морского сообщения между островами;
- Отсутствие стабильного пассажирского потока;
- Необорудованные пирсы и места стоянки в большинстве бухт.

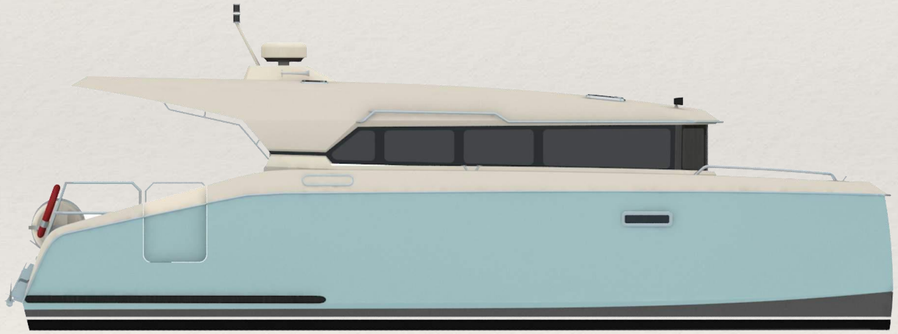
# Решение

- Создать новые направления морских прогулок, в дополнение к другим сервисам гостиничного комплекса.
- Эксплуатировать новые суда, с большой скоростью и малым расходом топлива.
- Массовая установка пирсов, построенных на основе гидротехнического бетона.

# Решение

**Для восстановления морского сообщения мы предлагаем воспользоваться Постановлением правительства от 10 августа 2016 года*. Оно позволяет эксплуатировать маломерные суда на коммерческой основе. Компания «Композитная кораблестроение» имеет два подходящих проекта:**

**PE 11**



**PE 10**

*Постановление Правительства РФ "О лицензировании отдельных видов деятельности на морском и внутреннем водном транспорте» от 10 августа 2016 г.

*Pacifico Express 11*

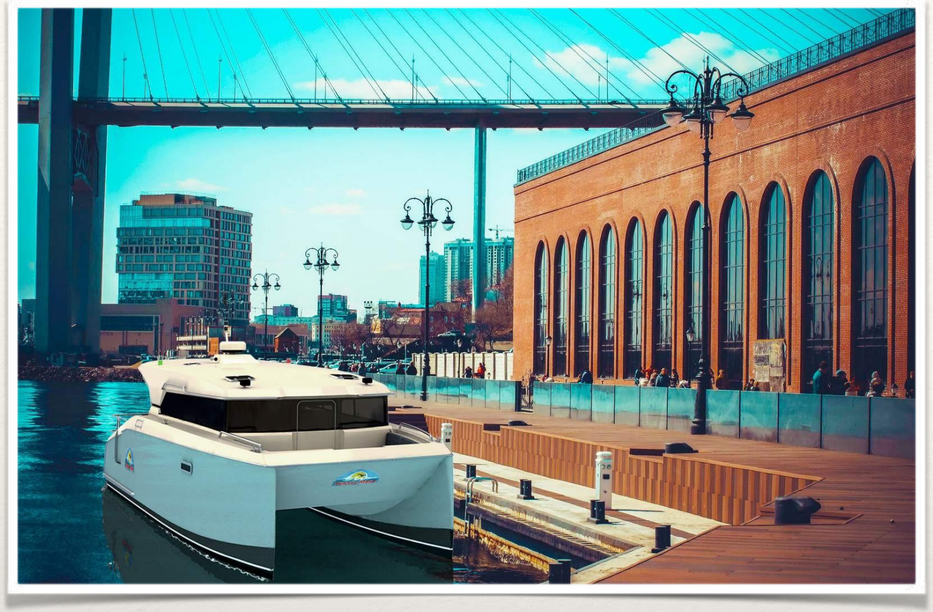
**Проект разработан для обслуживания прибрежных линий с возможностью удаления от берега до 20 миль.**

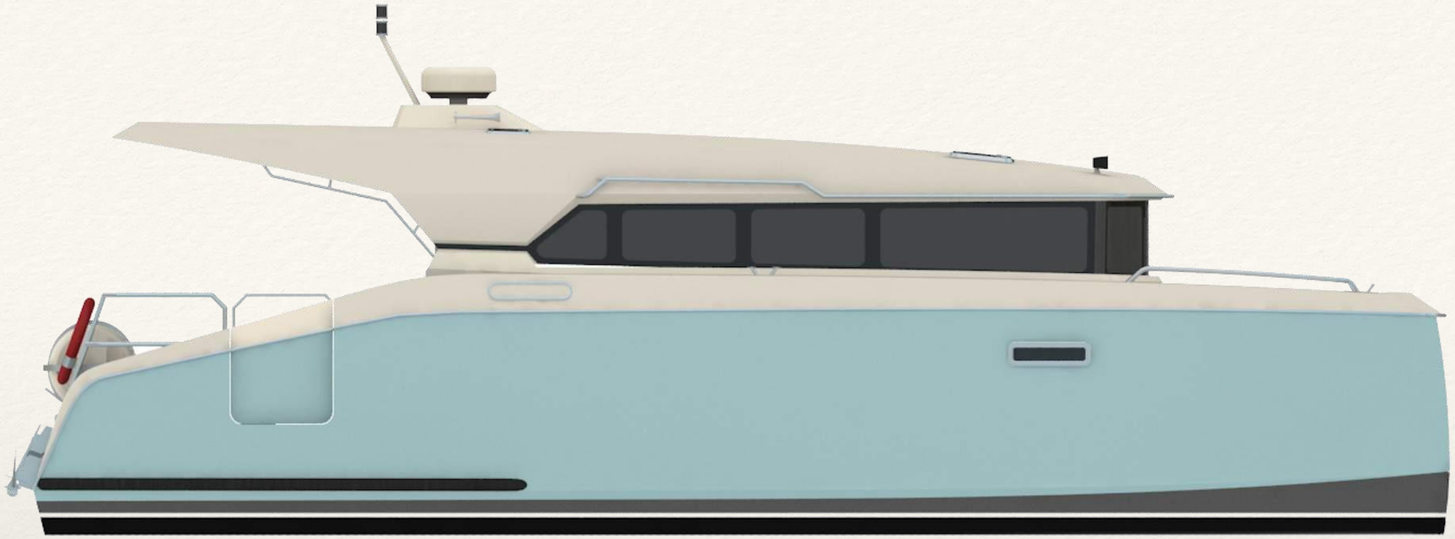
**Техническое задание на разработку учитывало новое законода-тельство по лицензированию пассажирских перевозок.**

**Для обеспечения выхода на необорудованный берег, катамаран оснащен носовой аппарелью.**

**Район плавания соответствует по ЕС категории B - offshore.**

# Pacifico Express 11





*Основные характеристики*

| | |
|---|---|
| Длина наибольшая | 10,9 м |
| Ширина наибольшая | 4,5 м |
| Осадка максимальная | 0.51 м |
| Водоизмещение | 5500 кг |
| Мощность двигателей (базовая) | 2*300 л.с. |
| Максимальная скорость/крейсерская скорость | 30/35 узлов |
| Количество пассажирских мест | 11 |
| Топливный бак | 2 X 300 литров |
| Расход топлива на 1 км | 1,25 л |
| Стоимость | 8 500 000 ₽ |

# Pacifico Express 10

**Более бюджетный вариант морского такси**

**Разрешено перевозить по дорогам без ГАИ**

**Менее устойчивый в плохую погоду**

*Основные характеристики*

| | |
|---|---|
| Длина наибольшая | 9,9 м |
| Ширина наибольшая | 3,62 м |
| Осадка максимальная | 0,57 м |
| Водоизмещение | 4910 кг |
| Мощность двигателей (базовая) | 250 л.с. |
| Максимальная скорость/крейсерская скорость | 30/35 узлов |
| Количество пассажирских мест | 11 |
| Топливный бак | 2 X 600 литров |
| Расход топлива на 1 км | 1,2 л |
| Стоимость | 6 500 000 ₽ |

# Этап 1: План на 2018 г.

***Владивосток – о. Попова***

**Время в пути: 22 мин. Расстояние: 20,8 км. Сезон: апрель- октябрь. Рейсов в день: 28.**

**На остров невозможно добраться на машине, только**

**морским путем. Время в пути на пароме составляет 1 час, 10 мин.**

***наб. Цесаревича – наб. Спортивная***

**Время в пути: 17 минут. Расстояние: 13,3 км. Сезон: май- сентябрь. Рейсов в день: 28**

**Большой поток туристов. Наличие пирсов и касс.**

***Владивосток – о. Рейнеке***

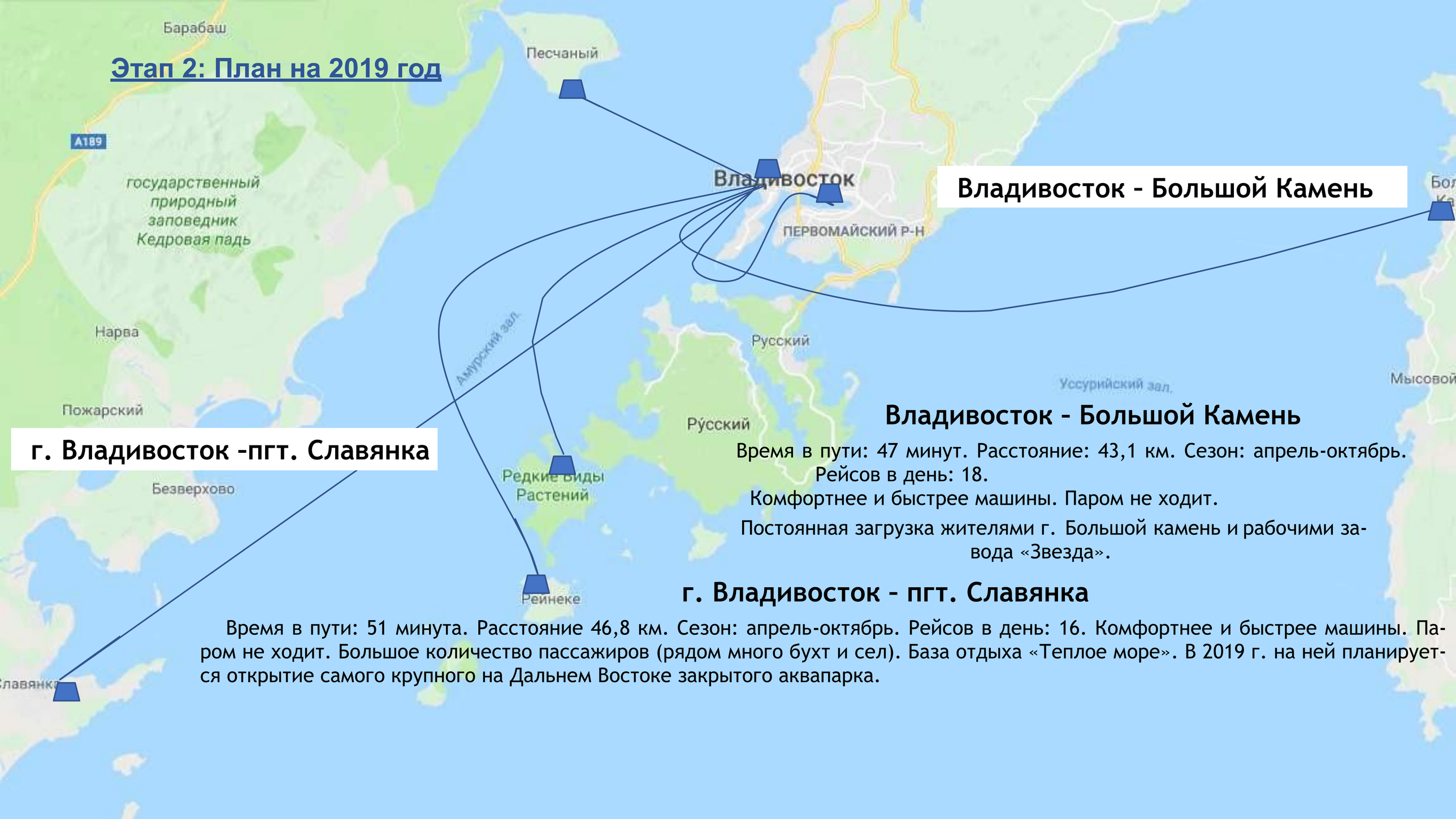
**Время в пути: 32 минуты. Расстояние: 29,5 км. Сезон: май- октябрь. Рейсов в день: 22.**

**На остров можно добраться только морским путем.**

**Время в пути на пароме составляет полтора часа**

***Владивосток – п-ов Песчаный***

**Время в пути: 12 минут. Расстояние: 11,3 км.**
**Сезон: май-сентябрь. Рейсов в день: 36.**
**Расстояние по дороге: 124 км, на катере – 11,4 км. Время в пути на пароме «Пассат» – почти полтора часа**




## Владивосток - Большой Камень

Время в пути: 47 минут. Расстояние: 43,1 км. Сезон: апрель-октябрь. Рейсов в день: 18.
Комфортнее и быстрее машины. Паром не ходит.

Постоянная загрузка жителями г. Большой камень и рабочими завода «Звезда».

## г. Владивосток - пгт. Славянка

Время в пути: 51 минута. Расстояние 46,8 км. Сезон: апрель-октябрь. Рейсов в день: 16. Комфортнее и быстрее машины. Паром не ходит. Большое количество пассажиров (рядом много бухт и сел). База отдыха «Теплое море». В 2019 г. на ней планируется открытие самого крупного на Дальнем Востоке закрытого аквапарка.

# Composite Shipbuilding

**Катамараны проекта PE10 и PE11 будут построены на верфи «Композитное кораблестроение». Выбор именно этой компании обоснован ценой, скорость постройки и местоположением верфи.**

17

**Лет группе компаний «Композитное кораблестроение»**

12

**Патентов зарегистрировано на компанию**

48

**Судов построено**

4

**Пассажирских катамарана построено**

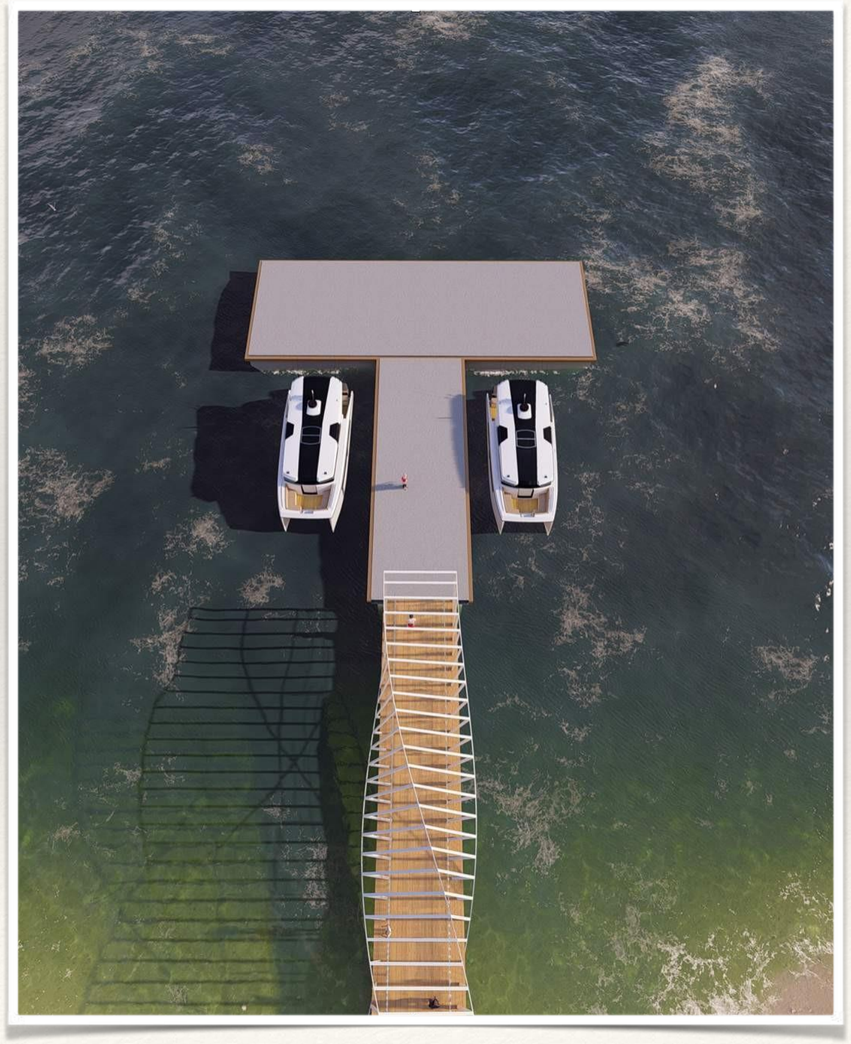
32

**Опытных сотрудника**

226

**Пассажиров вмещалось в самый крупный катамаран**

# Решение по оборудованию мест посадки и высадки пассажиров

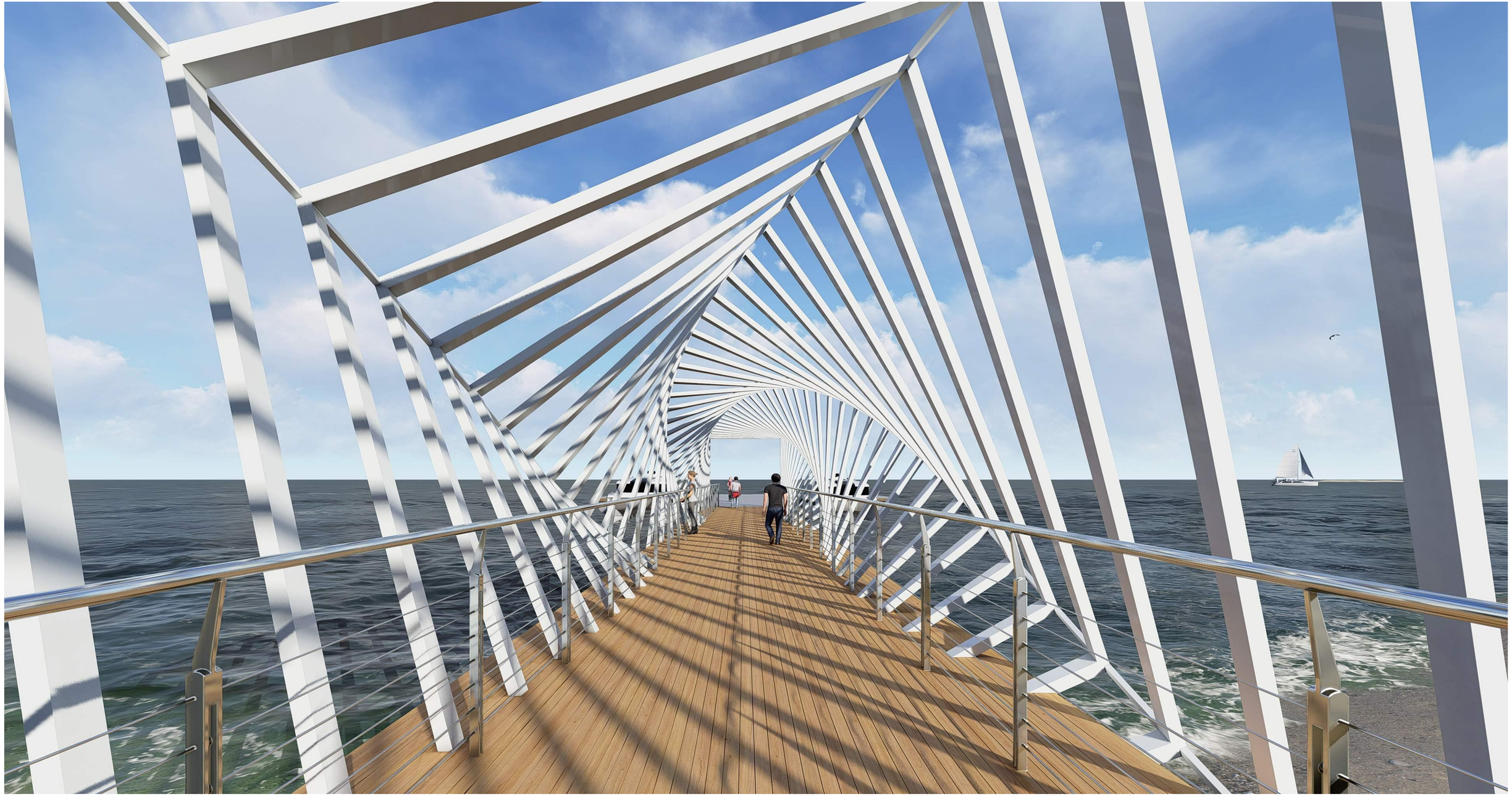


**НЕ ТРЕБУЕТСЯ ПОДЪЕМ ЗИМОЙ**

Грузоподъемность до 18

тСрок службы более 40 лет

Отсутствие ржавчины



Pacifico Shipping Lines

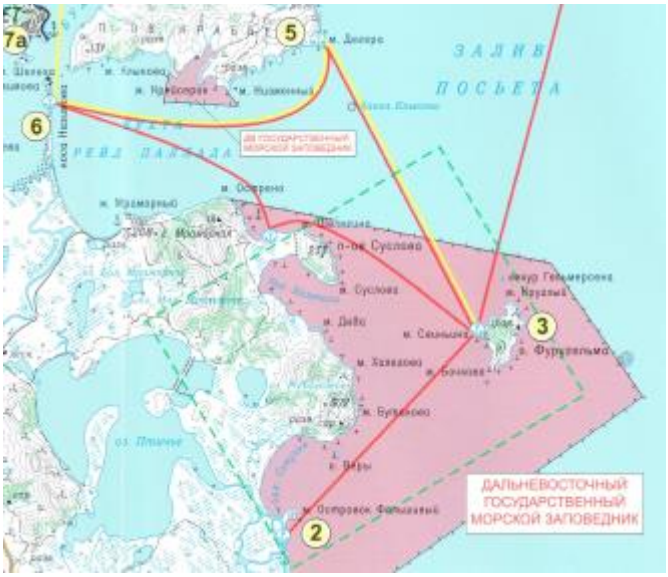
*2018 г.*

690091, г. Владивосток,
ул.Алеутская, д.11,
офис 500
info@pacificoshipping.ru

# Перспективы развития морского туризма и проблемные моменты состояния береговой инфраструктуры в Хасанском районе Приморского края

Коротких О.А.
Начальник отдела туризма и международного сотрудничества
Администрации Хасанского муниципального района

Экскурсионный морской туризм – основная туристская специализация Хасанского района во внутреннем туризме, наряду с пляжно-рекреационным. Многочисленные береговые турбазы предлагают различные виды прогулочных катеров, а маршруты морских экскурсий уже, фактически, сформировались. Это, прежде всего, брендовые маршруты Дальневосточного морского заповедника: «Берег поющих сосен», «Самый южный остров России» (остров Фуругельма) и «Песчаная одиссея» – маршрут от косы Назимова на побережье Хасана).




Брендовый маршрут «Самый южный остров России» (3) и логистически связанные с ним маршруты:

2. Побережье Хасана (Фальшивый)
5. Берег Каменной Сказки п-ова Краббе
6. коса Назимова

Брендовый маршрут «Берег поющих сосен» (выделен красным), логистически связанные с ним маршруты из Славянки (желтым) и Андреевки (красно-желтым).

1. Сухопутный маршрут по п-ову Гамова

Кроме того, к настоящему времени сформировалось два десятка более популярных, рассчитанных на массового потребителя, простых морских экскурсий за пределами заповедных акваторий, начинающихся от мест концентрации летних турбаз и гостиниц:

– из Славянки осуществляются регулярные рейсы экскурсионных катеров на острова Антипенко и Сибирякова, вокруг полуострова Брюса, к острову Жел-

тухина, который от Славянки вдвое ближе, чем от Владивостока;

Славянка - остров Сибирякова (9)

Андреевка - Витязь - камни Алексеева

- из Андреевки регулярно ходит «морское такси» на Витязь, малые экскурсионные маршруты – по акватории бухты Троицы, с осмотром плантаций марикультуры, к полуострову Шульца, камням Алексеева, маяку Гамов;

–- Посьет связан регулярными рейсами «морского такси» с косой Назимова и многочисленными бухтами полуострова Краббе, экскурсионные маршруты осуществляются также до островов Малый и Большой Гаккель и даже Посьет – Андреевка;

– от Безверхово и от Рязановки осуществляется целая серия малых морских экскурсионных маршрутов.

В последнее время морские экскурсии осуществляются также на плантации марикультуры НПКАА «Нереида», расположенной в непосредственной близости от популярного пляжа «Черные пески» под Зарубино. Это интересное направление, которое популяризирует специфическую область хозяйственной специализации района и одновременно совмещает гастрономический и морской экскурсионный туризм.

На рынке нет недостатка активности предложения морских экскурсионных программ. Более того, предложение отчетливо превысило спрос.

На сегодня важнейшая проблема – качество. Качество береговой инфраструктуры чрезвычайно низко, во многих популярных местах причаливания береговой инфраструктуры нет и не соблюдаются элементарные требования безопасности.

В первую очередь, это бросается в глаза на брендовых экскурсиях морского заповедника. Требуется оборудование причальными сооружениями и приспособлениями для безопасного выхода на берег, как минимум, на кордонах на острове Фуругельма и на бухте Спасения на полуострове Гамова.

Не лучше картина в райцентре – поселке Славянка. К сожалению, даже у

строящегося сегодня гостиничного комплекса «Теплое море» нет стационарного причала. Безопасность же «причала» на пляже бухты Баклан, где происходит посадка на десяток морских экскурсий, включая популярный «Берег поющих сосен», оставляет желать лучшего.

Недостаточно качество самих плавсредств, которые предлагаются туристам.

Для более активного развития морского экскурсионного направления требуется привлечение инвестиций частного бизнеса, вхождение на территорию новых «игроков» с более качественными услугами.

Требуется программа восстановления береговой инфраструктуры. Это значит – снова нужны инвестиции частного бизнеса, но при этом требуется провести ревизию прав собственности многочисленных руинированных береговых сооружений.

Не считая больших причалов в портах Славянка, Зарубино и Посьет, роль которых в перспективе – прием больших круизных судов, в районе имеется два десятка руинированных бесхозяйных причальных сооружений, оставшихся с советской эпохи.

Часть из них восстановлена предприятиями турбизнеса (это, к примеру, причалы в бухте Витязь, причал ООО «Сидими» в бухте Гека в Безверхово, причал в бухте Станционная в Посьете). Но такие случаи единичны. Большинство береговых баз, имеющих причальные сооружения, либо использует плавучие причалы (Гостиничный комплекс «Теплое море», пляж ИП Штаничев и причалы базы «Океан» в с. Андреевка), либо используются временные и ненадежные сооружения, не отвечающие никаким нормам, либо вообще посадка и высадка происходит на необорудованный берег.

В то же время, с эпохи, когда основной специализацией района были военная и рыболовная, сохранились остатки причальных сооружений, фактически, в наиболее важных для развития экскурсионного дела местах: в бухте Постовая пгт Посьет (бывшие причалы рыбобазы), на мысе Мраморный и в бывшем селе Маячном, в бухте Троицы на перешейке между Зарубинской базой флота и морским торговым портом в бухте Троицы, целый ряд причалов в северной части района, когда-то использовавшихся для целей морского пассажирского сообщения с Владивостоком.

В этой связи представляется перспективным привлечение инвестиций китайского капитала к развитию морского туризма на акваториях бухт Экспедиции, Новгородской, к (вос)созданию береговой инфраструктуры в Посьете, в Краскино, на косе Назимова.

Сегодня соседствующий с нами г. Хуньчунь быстро развивается как центр

туризма. И речь не только о менее 100 тысяч русских туристов, которые едут из Владивостока, но и о более, чем миллионе туристов внутренних, китайских, которые сегодня прибывают в Хуньчунь после введения скоростной железной дороги.

Только незначительная часть этого туристского потока попадает в Россию, преимущественно это краткосрочные (2 дня и 1 ночь) экскурсии в г. Владивосток.

Хуньчунь позиционируется в Китае как город «на трех границах», с «четырьмя национальностями» (китайцы, корейцы, маньчжуры и русские), из которого за один день можно по выбору попасть в Северную Корею или Россию.

Одна из мощных дестинаций Хуньчуня для внутреннего туризма – парк «Три границы», а в нем главное – 12-этажная башня Лунхугэ на стыке трех границ. С нее туристы из внутренних районов Китая в бинокли рассматривают территорию Кореи и наши бухты залива Посьета, в которых огромное количество объектов туристского интереса и совершенно убогое состояние дел в морском экскурсионном туризме. Полагаю, если дополнить посещение башни Лунхугэ в Китае посещением наших заповедных (потому, что морское побережье, которое видно с башни – это территория, подведомственная морскому заповеднику, на ней осуществляется популярный экскурсионный маршрут «Песчаная одиссея»), и не только заповедных (коса Назимова, просто морские прогулки по бухте Экспедиции) территорий и акваторий – две дестинации будут очень мощно дополнять друг друга для внутреннего китайского туриста.

Далеко не все китайские туристы после Хуньчуня хотят побывать во Владивостоке. Дополнение внутренних программ в Хуньчуне морским экскурсионным туризмом на российской стороне могло бы создать совершенно новый въездной тур.

С морем, которое ближе всего к быстро растущему рынку экскурсий в Хуньчуне находится в Краскино, легко связать целый спектр продуктов валеологического (талассотерапия, в том числе – использование лечебных грязей бухты Экспедиции) и познавательного туризма, если учесть близость экскурсионных маршрутов как морских, так и иных (военно-исторических, связанных с Краскинским городищем, с местами деятельности корейского патриота Ан Чун Гына).

Несколько лет назад Дальневосточным федеральным университетом совместно с нами был разработан проект такого талассотерапевтичесокого и экскурсионного центра. К сожалению, это пока что научный, а не инвестиционный проект.

То же самое можно сказать о главной, более крупной дестинации – Яньбянь-корейском автономном округе Китая. Это гора Чангбайшань. Чангбайшань (священная корейская гора Пэктусан и Небесное озеро Тян-Чи) – биосфер-

ный заповедник горного типа. Рядом, с нашей стороны – единственный в своем роде морской заповедник, а во Владивостоке – входящий в ту же организацию (Национальный научный центр морской биологии) Приморский океанариум.

Получается туристская дестинация достаточно высокого класса, для обеспеченных туристов. Если добавить к ней естественный остановочный пункт на полпути – гостиничный комплекс «Теплое море», в рекламе которого пишется, что «вид на острова морского заповедника является элементом интерьера каждого номера», и если не только вид, а просто экскурсии в морской заповедник осуществлялись бы именно оттуда с хорошими гидами на берегу, с программой, взаимосвязанной с океанариумом, с нормальным морским транспортом и безопасным туром в заповедник…

Очевидно, что как для развития внутреннего, так и международного туризма морская пассажирская линия Владивосток – Славянка, особенно, когда на ней работали быстроходные катера типа «Комета» – важнейшее направление. Речь идет не только о возрождении морского сообщения для многочисленных отечественных отдыхающих, но также и о развитии экскурсионных маршрутов мимо островов Императрицы Евгении во Владивосток. Для туристов высокой платежеспособности автобус, находящийся в пути свыше 4 часов по не лучшей дороге – абсолютно неприемлимый вид транспорта, особенно с учетом вида приходящих в упадок населенных пунктов за окном.

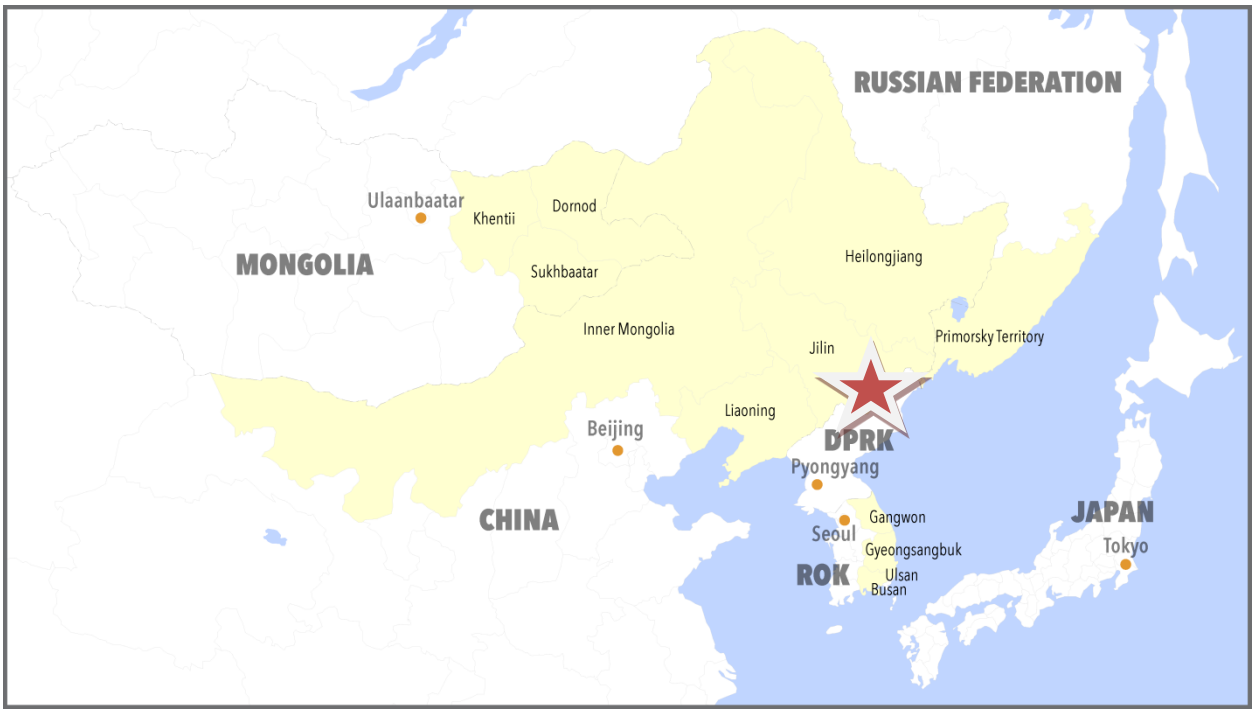
Нам уже несколько раз при приеме международных делегаций и осуществлении модельных трансграничных маршрутов приходилось сталкиваться с недоумением гостей из Республики Корея по вопросу длительного перемещения туристским автобусом из Владивостока или во Владивосток. В сентябре прошлого года, при проведении в Славянке 23-й конференции мэров городов бассейна Японского моря два корейские делегации были удивлены и недовольны тем, что они не могут после аэропорта заехать во Владивосток и оттуда прибыть на ночлег скоростным пассажирским транспортом в Славянку, при крохотном расстоянии по морю между населенными пунктами. Время в пути от аэропорта до Славянки на туристском автобусе, с их точки зрения – немыслимо велико.

С тем же мы столкнулись, принимая модельный трансграничный тур Сеул – Яньцзи – Хуньчунь – три границы – Хасанский район – Владивосток – Сеул.

При скоростном сообщении между Сеулом и Яньцзи (аэро), Яньцзи и Чанг-байшанем, Яньцзи и Хуньчунем (скоростной поезд, 40 минут), наши гости не смогли понять, как можно перемещаться во Владивосток на автобусе около 8 часов, и при этом не увидеть главных достопримечательностей, расположенных в заповеднике в Хасанском районе и во Владивостоке – на острове Русском.

С точки зрения необходимости развития морского туризма в Хасанском районе как составной части края важна именно морская связка Владивосток – Хасанский район. Необходимо разработать и предложить несколько вариантов экскурсионных маршрутов по типу «Русский остров – Славянский залив», с отправлением, например, от причалов кампуса ДВФУ или от Приморского океанариума. Именно такой элемент туров, включающих в себя как Владивосток, так и Хасанский район (возможно, Хуньчунь) – достаточно хороший продукт для международного и внцутреннего туристских рынков.

О еще более крупном масштабе. Речь идет о позиционировании Владивостока, Хуньчуня и связывающего их Хасанского района в масштабе так называемой «зоны Расширенной Туманганской Инициативы». Если совсем точно – о порте Зарубино.



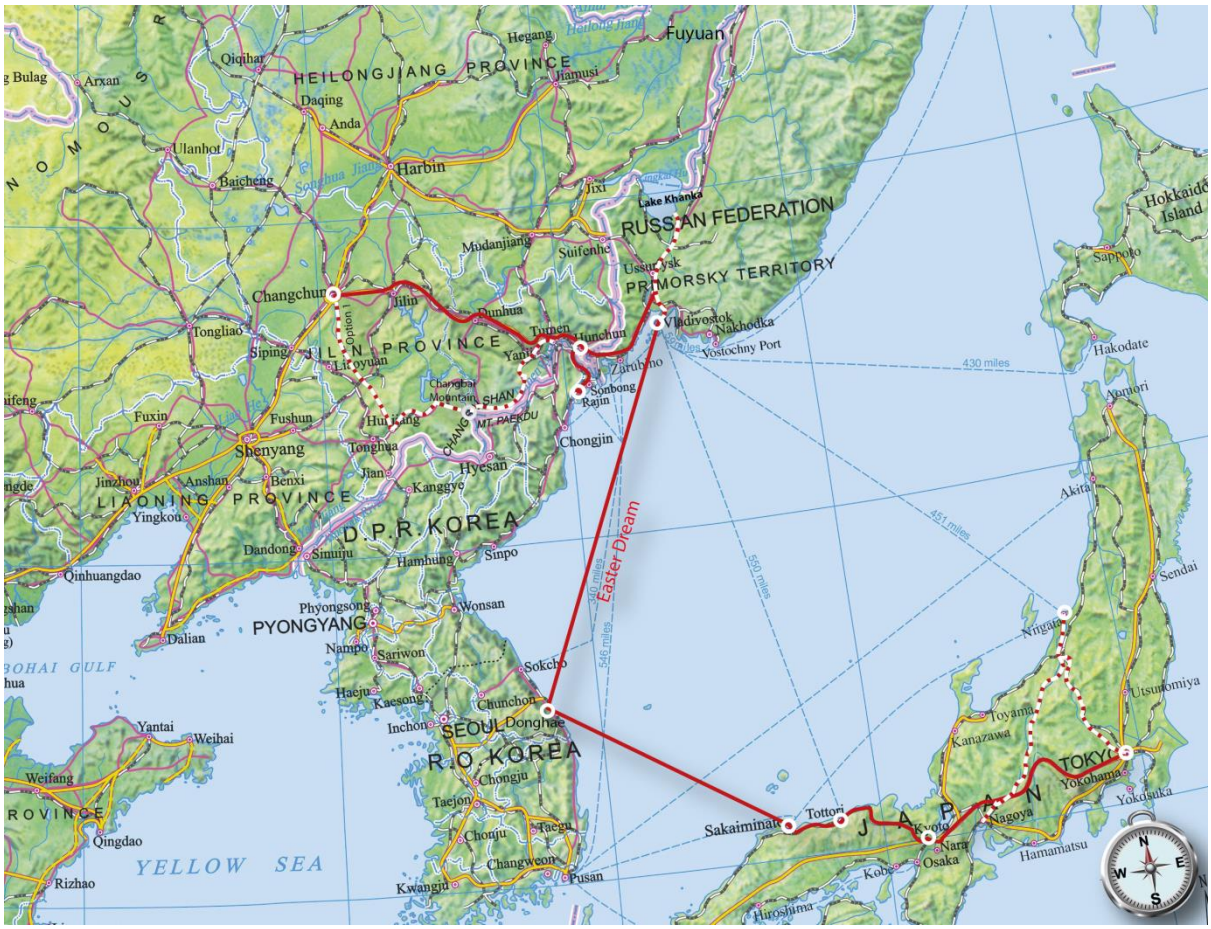

Опыт показал, что паромная линия Сокчо (Республика Корея) – Зарубино (Хасанский район) – г. Хуньчунь (КНР) оказалась убыточной. Сейчас ведутся оценки возможности воссоздания этой линии. В этом, в первую очередь, заинтересован Хуньчунь, принимавший на ночлег значительный поток корейских туристов, следовавших в Чангбайшань.

В то же время, расположенный в бухте Троицы порт – место, наиболее приближенное к самым популярным морским экскурсионным маршрутам в Хасанском районе (на полуостров Гамова и к острову Фуругельма). Необходимо подумать над возможностями его включения в круизные маршруты как остановочного

пункта для осуществления морских экскурсий, уже хорошо отработанных в районе.

Возможно не только включение порта Зарубино как остановочного пункта, но остановка на рейде круизного судна в непосредственной близости мест туристского посещения.

Такой опыт есть. Дальневосточным морским заповедником осуществлялся модельный тур, когда следовавшее во Владивосток немецкое круизное судно становилось на рейде в непосредственной близости (но за пределами) заповедного острова Фуругельма и далее осуществлялись «экологические» экскурсии на экскурсионных лодках класса «зодиак», имевшихся на судне для этих целей.




Требуется серьезная работа по привлечению инвестиций. Различие масштаба инвестиционных вложений во Владивостоке и (или) Хуньчуне, с одной стороны, и на популярных акваториях морского экскурсионного туризма в Хасанском районе настолько огромно, что без его выравнивания нельзя говорить о развитии. Можно говорить только о стихийной эволюции «дикого» туризма, у которого будет такой же спрос со стороны преимущественно «дикарей».

# Особенности лицензирования и осуществления надзора за регистрацией маломерных судов

Лысак Е.Д.
Начальник отдела лицензирования и регистрации судов
ДВУ Госморнадзора

Лицензия является государственной гарантией безопасности услуг, предоставляемых на морском и внутреннем водном транспорте. В РФ действует разрешительная система лицензирования. Лицензирование отдельных видов деятельности на водном транспорте осуществляется в соответствии с законодательством РФ.

Деятельность по лицензированию на водном транспорте, а также государственных органов, ее осуществляющих, регулируют следующие нормативно-правовые акты:

1. Кодекс торгового мореплавания РФ от 30 апреля 1999 г. №81-ФЗ;
2. Федеральный закон от 04 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;
3. Указ Президента РФ от 09.03.2004 N 314 "О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти";
4. Постановление Правительства РФ от 21.11.2011 N 957 «Об организации лицензирования отдельных видов деятельности»;
5. Постановление Правительства РФ от 06.03.2012 N 193 «О лицензировании отдельных видов деятельности на морском и внутреннем водном транспорте»;
6. Постановления Правительства РФ от 30.07.2004 N 395 «Об утверждении положения о Министерстве транспорта Российской Федерации»;
7. Постановления Правительства РФ от 30.07.2004 N 398 «Об утверждении положения о Федеральной службе по надзору в сфере транспорта»;
8. Постановления Правительства РФ от 07.04.2004 N 184 «Вопросы Федеральной службе по надзору в сфере транспорта»;
9. Постановление Правительства РФ от 06.10.2011 N 826 «Об утверждении типовой формы лицензии».
10. Постановление Правительства РФ № 620 от 12.08.2010 г. «Об утверждении технического регламента о безопасности объектов морского транспорта».

Кроме указанных нормативно-правовых актов деятельность по лицензированию на водном транспорте регулируется нормами международного права, международных договоров РФ, приказами и распоряжениями руководителя Феде-

ральной службы по надзору в сфере транспорта.

Согласно статье 12 Федерального Закона от 04 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»[26] установлен следующий перечень видов деятельности на водном транспорте, на осуществление которых требуется лицензия:

1) деятельность по перевозкам внутренним водным транспортом, морским транспортом пассажиров;

2) деятельность по перевозкам внутренним водным транспортом, морским транспортом опасных грузов;

3) погрузочно-разгрузочная деятельность применительно к опасным грузам на внутреннем водном транспорте, в морских портах;

4) деятельность по осуществлению буксировок морским транспортом (за исключением случая, если указанная деятельность осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя);

В соответствии со статьёй 5 Закона Правительство РФ определяет федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие лицензирование конкретных видов деятельности, а также утверждает положения о лицензировании конкретных видов деятельности; устанавливает виды деятельности, лицензирование которых осуществляется органами исполнительной власти субъектов РФ.

Постановлением Правительства РФ от 21.11.2011 N 957[27] был утверждён перечень федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих лицензирование. В соответствии с этим перечнем функция лицензирования на водном транспорте возложена на Федеральную службу по надзору в сфере транспорта (Ространснадзор), действующую на основании Постановления Правительства РФ от 30.07.2004 N 398[28] и Постановления Правительства РФ от 07.04.2004 N 184.[29]

Таким образом, Ространснадзор, как лицензирующий орган осуществляет полномочия:

1) осуществление лицензирования конкретных видов деятельности;

2) проведение мониторинга эффективности лицензирования, подготовка и представление ежегодных докладов о лицензировании;

[26] Собрание законодательства РФ, 09.05.2011, N 19, ст. 2716
[27] Собрание законодательства РФ, 06.02.2006, N 6, ст. 700,
[28] Собрание законодательства РФ, 2004, N 32, ст. 3345; 2006, N 15, ст. 1612, N 41, ст. 4256, N 52 (III ч.), ст. 5587, ст. 6472)
[29] Собрание законодательства РФ, 2004, N 15, ст. 1477; N 24, ст. 2430; 2006, N 15, ст. 1612

3) утверждение форм заявлений о предоставлении лицензий, переоформлении лицензий, а также форм уведомлений, предписаний об устранении выявленных нарушений лицензионных требований, выписок из реестров лицензий и других используемых в процессе лицензирования документов;

4) предоставление заинтересованным лицам информации по вопросам лицензирования, включая размещение этой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальных сайтах лицензирующих органов с указанием адресов электронной почты, по которым пользователями этой информацией могут быть направлены запросы и получена запрашиваемая информация.

Лицензия предоставляется отдельно на каждый лицензируемый вид деятельности. Ранее предоставленные лицензии, на виды деятельности, не указанные в части 1 статьи 12 настоящего Федерального закона, прекращают действие со дня вступления в силу настоящего Федерального закона.

Лицензии на указанные в части 1 статьи 12 настоящего Федерального закона виды деятельности, которые предоставлены и срок действия которых не истек до дня вступления в силу настоящего Федерального закона, действуют бессрочно. (часть 3 в ред. Федерального закона от 19.10.2011 N 283-ФЗ)

Предоставленные до дня вступления в силу настоящего Федерального закона лицензии на виды деятельности, наименования которых изменены, а также такие лицензии, не содержащие перечня работ, услуг, которые выполняются, оказываются в составе конкретных видов деятельности, по истечении срока их действия подлежат переоформлению в порядке, установленном статьей 18 настоящего Федерального закона, при условии соблюдения лицензионных требований, предъявляемых к таким видам деятельности. Переоформленные лицензии действуют бессрочно.

**Документы, необходимые для получения лицензии**

В настоящее время действует Постановление Правительства РФ от 06.03.2012 N 193 «О лицензировании отдельных видов деятельности на морском и внутреннем водном транспорте»[30].

Для того, что бы получить лицензию на перевозку грузов морским и внутренним водным транспортом соискатель направляет или представляет в лицензирующий орган заявление о предоставлении лицензии и необходимые документы (копии документов), указанные в пункте 1 статьи 9 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности».

[30] Собрание законодательства РФ", 19.03.2012, N 12, ст. 1416

Пакеты документов для получения лицензий на перевозку грузов морским транспортом и внутренним водным транспортом несколько различаются. Так, например, для получения лицензии на перевозку морским транспортом грузов, соискатель лицензии направляет или представляет в лицензирующий орган[31]:

а) копии документа о высшем профессиональном образовании должностного лица по специальности «морское судовождение», ответственного за осуществление перевозок грузов, и приказа о его назначении и возложении на него ответственности за осуществление перевозок грузов;

б) копии приказа о назначении должностного лица, ответственного за осуществление контроля за соблюдением требований по обеспечению безопасности мореплавания и предотвращению загрязнения окружающей среды, документов о высшем профессиональном образовании по специальности «морское судовождение», диплома, подтверждающего право занимать соответствующую должность командного состава морского судна, и удостоверения, подтверждающего прохождение аттестации;

в) копии дипломов и квалификационных свидетельств членов экипажей морских судов, предполагаемых к использованию соискателем лицензии для перевозки грузов;

г) копию плана по предупреждению и ликвидации аварийных разливов нефти и нефтепродуктов для каждого судна, которое будет использоваться для перевозки грузов;

д) перечень судов, которые будут использоваться для перевозки грузов, с приложением копий следующих судовых документов:

свидетельство о праве плавания под государственным флагом РФ;

свидетельство о праве собственности на судно;

свидетельство о годности к плаванию;

классификационное свидетельство;

правоустанавливающий документ, на основании которого используется судно, - в случае если соискатель лицензии не является собственником судна;

е) копии выдаваемых соискателю лицензии и каждому судну в соответствии с Международным кодексом по управлению безопасной эксплуатацией судов и предотвращению загрязнения следующих документов:

документ о соответствии;

свидетельство об управлении безопасностью;

ж) копию международного свидетельства об охране судна, выдаваемого соискателю лицензии и каждому судну в соответствии с требованиями Междуна-

[31] Пункт 6 «Положения о лицензировании перевозок морским транспортом грузов»

родного кодекса по охране судов и портовых средств.

Для получения лицензии на осуществление перевозок внутренним водным транспортом грузов соискатель лицензии направляет или представляет в лицензирующий орган заявление о предоставлении лицензии и документы (копии документов), указанные в пункте 1 статьи 9 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности», а также[32]:

а) копии документов о среднем или высшем профессиональном образовании, повышении квалификации и стаже работы по соответствующей специальности лица, ответственного за перевозки грузов;

б) копию удостоверения на право управления судном (при осуществлении перевозок грузов с использованием единственного судна, подлежащего государственной регистрации в судовой книге);

в) копию удостоверения о прохождении аттестации должностным лицом, ответственным за безопасную эксплуатацию судов;

г) копии приказов о назначении лиц, ответственных за организацию перевозок грузов и безопасную эксплуатацию судов;

д) копии документов о высшем профессиональном образовании, повышении квалификации и стаже работы по соответствующей специальности лица, ответственного за перевозки опасных грузов (при осуществлении перевозок опасных грузов);

е) копию приказа о назначении лица, ответственного за организацию перевозок опасных грузов (при осуществлении перевозок опасных грузов);

ж) копию плана по предупреждению и ликвидации аварийных разливов нефти и нефтепродуктов для каждого судна, которое будет использоваться для перевозки грузов;

з) перечень судов, которые будут использоваться для перевозки грузов, с приложением копий следующих судовых документов:

свидетельство о праве плавания под государственным флагом РФ;

свидетельство о праве собственности на судно;

свидетельство о годности судна к плаванию с указанием класса судна или с классификационным свидетельством;

свидетельство о предотвращении загрязнения с судна нефтью, сточными водами и мусором;

судовой билет (при осуществлении перевозок судами, зарегистрированными в судовой книге);

правоустанавливающий документ, на основании которого используется

[32] Пункт 6 «Положения о лицензировании перевозок грузов внутренним водным транспортом»

судно, - в случае если соискатель лицензии не является собственником судна.

Требовать от соискателя лицензии представления документов, не предусмотренных законодательством, не допускается.

# ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ МОРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В АКВАТОРИИ ЗАЛИВА ПЕТРА ВЕЛИКОГО НА 2018-2019 ГОДЫ

Волошенко А.С.
Председатель правления ООО «Пасифико Шиппинг Лайнс»

Акватория залива Петра Великого это 3 населенных острова, большое количество жилых пунктов, культурные и природные достопримечательности.

Существует большой спрос на морские перевозки предоставленный тремя категориями граждан.

Первая категория: туристы. С каждым годом в Приморье увеличивается поток туристов из стран ближнего зарубежья и других городов России. Они заинтересованы в наличии развитой морской инфраструктуры и организованных туристических программ.

Вторая категория: жители островов и удаленных населенных пунктов, которые заинтересованы в наличие быстрого и доступного способа добраться до г. Владивостока.

Третья категория: жители Владивостока. Они заинтересованы в организации доступного летнего отдыха в Приморском крае, который имеет большой потенциал курортных развлечений.

У акватории залива Петра Великого есть все предпосылки для удовлетворения этого спроса, но существует ряд проблем, которые препятствуют развитию.

Мы видим 3 основные проблемы.

**1) Отсутствие развитого сообщения между островами.**

Сейчас между островами в теплое время года осуществляется паромная переправа. В основном задействованы устаревшие паромы, которые ходят редко, идут долго и не удовлетворяют существующий спрос. По этой причине существует и с каждым годом растет теневой рынок морских перевозок.

Существующая официальная переправа подходит только для местного населения, так как расписание не позволяет съездить в туристических целях на день и вернуться. Паромы, осуществляющие переправу, не могут предоставить

должный уровень комфорта и сервиса.

**2) Устаревший флот**

Существующий флот почти полностью состоит из устаревших судов, возраст которых колеблется от 20 до 40 лет. Судна флота весьма тихоходны, имеют высокий расход топлива и низкую мореходность. Это делает их использование экономически невыгодным и не позволяет придерживаться регулярного расписания. Из-за частых поломок и технического состояния, которое не позволяет выходить в плохие погодные условия, рейсы на острова часто задерживаются или отменяются. Суда не способны обеспечивать достойный уровень комфорта и сервиса, имеют непривлекательный для туристов внешний вид.

**3) Необорудованные пирсы и места стоянки в большинстве бухт акватории**

Большинство пирсов в акватории находятся в аварийном состоянии, а те, которые используются, не соответствуют регламенту по безопасности. Они не оборудованы камерами видеонаблюдения, металлодетекторами, рейлинговым ограждением. Отсутствует инфраструктура для маломобильных пассажиров. Такое состояние пирсов препятствует развитию туристических и пассажирских морских перевозок.

Мы видим возможности для решения этих проблем.

**Увеличение количества и создание новых направлений морских перевозок**

Это решит проблему недостаточно развитого сообщения в акватории и позволит охватить больший туристический поток. Это повысит привлекательность города, позволит реализовать потенциал природных и культурных достопримечательностей (экскурсии к маякам, красивым бухтам, островам и т.д.)

Помимо удовлетворения туристического спроса, расширение направлений и количества морских перевозок улучшит качество жизни населения близлежащих жилых пунктов, и в том числе жителей г. Владивостока, которые смогут воспользоваться новыми маршрутами для организации летнего отдыха.

Создание новых морских направлений благоприятно скажется на имидже города и приведет к повышению стоимости земли на территориях, к которым будут запущены маршруты.

Выгоду от увеличения количества и создания новых маршрутов морских перевозок получат не только жители города и ближайших населенных пунктов, но и туристические, судоходные и транспортные компании, а также собственники земли охватываемых территорий.

В плане на 2018 г. запуск пассажирских направлений:

1) г. Владивосток – о. Попова

Сейчас время пути на пароме составляет 1 час 10 минут. Паром ходит ежедневно 2 раза в день (утром в город, вечером обратно), что удовлетворяет спрос исключительно местных жителей и не позволяет развивать туристический пассажиропоток в этом направлении.

Мы планируем запустить катамаран на 12 человек, который будет осуществлять 28 рейсов в день. Время в пути в одну сторону: 22 минуты.

2) г. Владивосток – о. Рейнеке

Сейчас время пути на пароме составляет 1 час 30 минут. Паром ходит 3 дня в неделю, что также удовлетворяет спрос исключительно местных жителей. Спрос на маршрут значительно превышает предложение, билеты выкупаются заранее, их практически невозможно приобрести в день отправления.

Мы планируем запустит катамаран на 12 человек, который будет осуществлять 22 рейса в день. Время в пути в одну сторону: 32 минуты.

3) г. Владивосток – п-ов. Песчаный

Сейчас на п-ов можно добраться на пароме «Пассат» за 1,5 часа. Паром ходит 4 дня в неделю. Либо на машине в объезд примерно за 2 часа.

Мы планируем запустить катамаран на 12 человек, который будет осуществлять 36 рейсов в день. Время в пути в одну сторону: 12 минут. Создание этого маршрута значительно повысит туристическую привлекательность п-ова Песчаный.

4) Набережная Цесаревича – набережная Спортивная

Туристическая экскурсия, которая позволит насладиться морской прогулкой и увидеть город со стороны моря. Маршрут охватывает живописные места: проходит под мостом, огибает порт и Токаревский маяк.

В 2019 г. планируется запуск дополнительных маршрутов:

1) г. Владивосток – г. Большой камень.

Сейчас паромная переправа в г. Большой камень отсутствует. Время в дороге на машине занимает примерно 2 часа. Несколько раз в день ходит рейсовый автобус, время в пути: 2,5 часа.

Мы планируем запуск маршрута, который будет занимать 47 минут. Планируется осуществлять 18 рейсов в день. Такой способ перемещения будет комфортнее и быстрее машины или общественного транспорта. Постоянная загруженность маршрута обеспечивается жителями г. Большой Камень и рабочими завода «Звезда».

2) г. Владивосток – пгт. Славянка.

Паромная переправа отсутствует, ходят рейсовые автобусы, дорога занима-

ет около 4-х часов. Популярное туристическое направление: в пгт. Славянка находится современная база отдыха «Теплое Море» и многие другие, в 2019 г. планируется открытие самого большого на Дальнем Востоке закрытого аквапарка.

Мы планируем запуск маршрута, который будет занимать 51 минуту. Планируется осуществлять 16 рейсов в день. Такой способ перемещения будет комфортнее и быстрее машины или общественного транспорта.

**Ввести в эксплуатацию новые суда с большой скоростью, малым расходом топлива и повышенной комфортностью**

Эксплуатация новых судов поможет сделать морские перевозки более быстрыми, экономически выгодными, безопасными и привлекательными для пассажиров. Это позволит расширить пассажиропоток и удовлетворить существующий спрос.

Для улучшения качества и объема морских перевозок мы рассматриваем эксплуатацию маломерных судов на коммерческой основе, которые имеют ряд преимуществ: низкая стоимость, высокая скорость и мореходность, высокий уровень сервиса и комфорта. Так же использование маломерных судов позволит значительно повысить количество перевозок в день. Под эти характеристики подходят проекты Pacifico Express 11 Pacifico Express 10 верфи «Композитное кораблестроение». Верфь находится в г. Владивостоке и имеет успешный опыт постройки пассажирских катамаранов.

**Создание достаточного количества современных пирсов**

Для реализации вышеперечисленных идей необходимо оборудовать участки акватории подходящими пирсами. По характеристикам наиболее выгодными являются пирсы на основе гидротехнического бетона.

Пирсы, построенные по этой технологии, имеют относительно низкую стоимость, абсолютно безопасны и соответствуют всем установленным требованиям. Их легко ввести в эксплуатацию, они не требуют ресурсоемких водолазных работ и устанавливаются всего за 3 недели. Они не требуют подъема зимой и не покрываются ржавчиной. Срок службы составляет более 40 лет, грузоподъемность – 18 тонн, что удовлетворяет все необходимые требования. Оснащение акватории подходящими пирсами – необходимый этап программы развития морских перевозок.

Мы считаем, что у Приморского края и г. Владивостока есть огромный, потенциал, который предстоит раскрыть. Мы видим возможность развития инфраструктуры морских перевозок и создания дополнительно комплекса туристических услуг, что благоприятно скажется на имидже города и качестве жизни его жителей.

# ОРГАНИЗАЦИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ВО ВРЕМЯ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК МАЛОМЕРНЫМ ФЛОТОМ

Маковецкий Л.Ф.
Главный государственный инспектор по маломерным судам

С 1 января 2017 г. вступили в силу изменения в Положение о внутренних пассажирских перевозках морским транспортом. Теперь перевозку пассажиров могут осуществлять маломерные суда, находящиеся в частной собственности. Такие изменения стали дополнительным стимулом для развития туристической отрасли.

В Приморском крае зарегистрировано 37 тыс. маломерных судов. Маломерными считаются суда, длина которых не превышает 20 м, а общее количество пассажиров не должно быть более двенадцати. Конечно, катера и яхты возили приморских туристов и раньше, но пассажиров просили притвориться родственниками капитана. Случалось, что владельцы маломерных судов платили штрафы за то, что без лицензии катали клиентов.

Получить лицензию на пассажирские перевозки морским транспортом в Приморье можно в Дальневосточном управлении государственного морского надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта. Чтобы получить разрешение на пассажирские перевозки, владельцам маломерных судов нужно выполнить ряд требований: судно должно быть зарегистрировано в конторе капитана порта в реестре для маломерных судов, собственник должен иметь судовой билет, а экипаж – документы на управление судном в коммерческих целях. Лицензия на перевозку пассажиров выдается бессрочно и действует на территории РФ. В случае если плавсредство меняет регион, в документы нужно внести изменения. Срок рассмотрения заявки на получение лицензии составляет 45 суток. Во Владивостоке есть собственники судов, которые получили разрешительные документы. Первым судном, которое получило лицензию на перевозки, стала самая маленькая в мире яхта «Джет-капсула» – морское такси футуристического вида.

Открыт вопрос и с количеством причалов для гражданских судов. Многие считают, что во Владивостоке их не хватает, кто-то говорит, что их просто нет. Смогут ли маломерные суда высаживать туристов в предназначенных для этого местах? Или люди, получившие лицензии, будут подвергать пассажиров опасности на свой страх и риск? На территории Владивостокского городского округа находится пять причалов гражданского назначения. Два из них – на полуострове Песчаном и на острове Рейнеке – в нормальном состоянии, три

причала на Спортивной набережной нуждаются в ремонте. Вокзал морских прибрежных сообщений, оттуда отходят паромы и катера на острова Песчаный и Попова. Это хороший, оборудованный причал, маломерное судно может туда подойти и посадить пассажиров. Имеются причалы на базах стоянках маломерных судов: яхт-клуб «Семь футов», яхт-клуб в бухте Новик, на Улиссе и др. местах, это требует проработки договорными отношениями.

На текущий момент идет активное обсуждение проекта Федерального закона «О безопасности судоходства маломерных судов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ»: http://www.mchs.gov.ru/law/Proekti_mchs/Obshhestvennoe_obsuzhdenie/Proekti_federalnih_zakonov/item/419586/

# СОВРЕМЕННЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МОРСКОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Корытко А.С.
Директор ООО «Танира»

**Инфраструктура**

– отсутствие исправных причалов, пирсов, плавучих понтонов.

– моральная и физическая изношенность гидротехнических сооружений.

| | | |
|---|---|---|
| П. Славянка | **Плав. Пирс** | **19 .. г.п.** |
| П. Безверхово | Плав. Пирс | 19 .. г.п |
| О Попова | Пирс | 1974 г.п |
| О. Рейнеке | Пирс | 1993 г.п |
| М. Песчаный | пирс | 1977 г.п |

**Флот**

Состояние и возраст нынешнего морского флота в Приморском крае

| Старый флот (имеющие пассажирские лицензии) | | | Маломерный флот, имеющий лицензии | Маломерный флот (баржи) для перевозки автомобилей и их сопровождающих | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Босфор Восточный | 1974г.п | 44 года | Капсула | баржа о. Попова | 1982 г.п. | 36 лет |
| Москва | 2012 г.п. | 6 лет | На подводных крыльях | | | |
| Лотос | 1986 г.п. | 32 года | Амфибия | | | |
| Пассат | 1986 г.п. | 32 года | СВП Влад-Регул | | | |
| Коралл | 1989 г.п. | 29 лет | | | | |
| Секстант | 1986 г.п. | 32 года | | | | |

Способы транспортировки до территорий: Славянка, Безверхово, о. Попова, о. Рейнеке,

мыс Песчаный, Андреевка:

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| П. Славянка | **Дорога из центра города- асфальт** | **Автобус автомобиль** | **3 часа 2,5 часа** | **2,2** |
| П. Безверхово | Часть дороги- грунтовая | Автобус автомобиль | 4 часа 2,5 часа | 1,5 |
| П. Андреевка | Дорога - асфальт | **Автобус автомобиль** | 4 часа 3 часа | 5 |
| Мыс Песчаный | Часть дороги- грунтовая | **Автобус автомобиль** | 3 часа 2 часа | 1,5 |
| Б.Андреева /Большой Камень | Дорога- асфальт | **Автобус автомобиль** | 2,5 часа 2 часа | 1,5 |
| О. Попова | | | | |
| О. Рейнеке | | | | |
| Щ. Путятин | Дорога - асфальт | **Автобус автомобиль** | 3,5 часа 2 часа | 2,5 |

- Инфраструктура на территориях
  – низкоуровневые магазины;
  – отсутствие дорожного полотна, полиции;

Говоря о развитии местных морских перевозках, все приводят пример мегаполисов таких как Москва, Санкт-Петербург, за рубежом: Токио, Монако, Гонконг, Сингапур, Сидней, однако, при этом никто не добавляет, что в этих городах, только постоянно проживающих миллионы, плюс привлеченные туристы никак не десятки тысяч, а миллионы. Во Владивостоке и прилегающих территориях нет такого потока туристов и такого количества жителей. Чтобы заработал этот сегмент стоит предпринять радикальные меры по развитию прибрежной инфраструктуры, меры по обновлению флота. Без государственной поддержки бизнесу никак не справиться.

Есть яркий пример того, как можно совместными усилиями помочь развитию морского туризма. Так, было внесено изменение в законодательство о возможности получить лицензию на перевозку пассажиров маломерному флоту. Но получив лицензию перевозчик получил новое препятствие – это транспортная безопасность.

Сегодня индивидуальный предприниматель, получивший лицензию на перевозки пассажиров на маломерном судне, обязан выполнить все мероприятия согласно закону о транспортной безопасности, только по моему мнению, он никогда не сможет соблюсти все условия, так как требования к маломерному флоту будут такими же, как и к судам, перевозящим 50, 100, 1000 и более человек. Данные

пункты требуют значительного финансирования.

Мы предлагаем рассмотреть вопрос о дифференцированном подходе к выполнению данного закона, по сути это маршрутное такси, тогда каждое такси в стране должно установить сертифицированное видеонаблюдение, системы досмотра, установить рамки, создать подразделение по досмотру каждого пассажира. Или же нанять на каждую лодку охранника?

Мы говорим о развитии и тут же себе устраиваем огромное количество преград, которые потом преодолеваем. Запрещаем маломерному флоту подходить на аварийные причалы города, а новый пассажирский причал №30 до сих пор не введен в эксплуатацию. На протяжении 6-ти лет нет возможности ни с кем заключить договор на швартовку, стоянку, где можно было бы цивилизованно посадить пассажиров и отправиться на морскую прогулку по акватории наших заливов.

# Сессия II
# Деловой и событийный туризм

## ОТ ЧЕГО ЗАВИСИТ УСПЕХ МЕРОПРИЯТИЯ?

Ермилова В.С.
Представитель Российского союза выставок и ярмарок в Дальневосточном федеральном округе, генеральный директор ООО «Дальэкспоцентр»

Одной из стратегических целей развития города Владивостока являлась задача сделать его центром деловой активности России в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

К Саммиту АТЭС 2012 г. была создана конгрессная инфраструктура на базе нового кампуса ДВФУ. Последние 5 лет конгрессная и событийная деятельность бурно развивалась.

Общее количество мероприятий, проведенных в ДВФУ: в 2016 г. – 232; в 2017 г. – 300.

Стал традиционным Восточный экономический Форум, для которого уже мала площадка ДВФУ.

К ежегодным конгрессам и форумам, таким как «Конгресс рыбаков», «Природа без границ», «Тихоокеанский медицинский Конгресс» добавились форумы и конгрессы по разным видам деятельности, количество которых растет из года в год. Это международные выставки «Дальагро. Продовольствие», «Город», «Строительство», Международный Владивостокский автосалон, Тихоокеанская международная туристская выставка (PITE); Тихоокеанский туристский форум (PTF), Восточный кондитерский форум; конференция «Продажи и Маркетинг», Дальневосточная фитнес конференция «FitLove» и другие.

Также бурно развиваются в Приморском крае и событийные мероприятия.

**Количество зарубежных делегаций, посетивших Приморский край в 2017 г. –** 250. Из Кореи Приморский край посетила 31 делегация, из КНР – 47, из Японии – 69, из ФРГ, Сингапура, США, Вьетнама, Чехии, Финляндии, Турции, Беларуси – 107.

Количество зарубежных посетителей международной аграрно-продовольственной выставки «Дальагро. Продовольствие»: в 2017 г. – 130 чел.; в 2018 г. – 150 чел. Еще пять лет назад зарубежных посетителей вообще не было.

**Деловые и событийные мероприятия, конгрессы, форумы, конференции, фестивали, праздники, соревнования**

Приводит ли эта деятельность к росту турпотока? Конечно, да! Используются ли все уже имеющиеся возможности для роста количества деловых туристов? – нет!

Исследования, проведенные Федеральным проектом EventInRussia.com и национальными офисами по туризму Vizit Russia, показали, что примерно 73% туристов интересуются событийными мероприятиями:

– популярность события – 62%;

– реклама – 35%;

– наличие достопримечательностей вблизи места проведения – 25%;

– место проведения – 18%.

Дополнительный стимул – это стать непосредственно участником события.

Предпочтение отдают путешествию в составе группы.

Источниками информации для путешественников являются: турфирмы, печатные издания, интернет, в том числе, социальные сети.

Как же необходимо развивать деловые и событийные мероприятия, чтобы турпоток рос из года в год?

Что лучше: организовывать мероприятия самим или привлекать на имеющиеся площадки готовые конгрессы, форумы, выставки?

Как показывает практика, во Владивостоке развиваются оба этих направления.

**Что влияет на развитие деловых и событийных мероприятий, от чего зависит их успех и рост числа туристов?**

В первую очередь необходимо учитывать эволюцию экономики – от аграрной до экономики впечатлений. Как пример развития экономики впечатлений можно привести значительный рост добавленной стоимости товара.

Сколько стоит чашка кофе: сырье – 1-2 цента, товар – 5-25 центов, услуга – 0,5 -1 доллар. Впечатления в конечном итоге дают 15 долларов. То есть, выпить чашку кофе дома или пойти с друзьями в кафе и если пойти, то в какое кафе? Как раз это и зависит от впечатлений, которые вызывает атмосфера в кафе.

**С экономикой впечатлений связаны новые тренды в организации мероприятий.**

От эпохи потока информации мы переходим к эпохе вдохновения. Маркетинг должен вдохновлять людей на действие.

**Таинственность.** Чем больше люди о чем-то знают, тем меньше у них интереса. Их притягивают истории, а не информация. Таинственность России – в этом привлекательность России и Дальнего Востока России, в частности.

Противоречивые мнения от негативных до восторженных.

Разнообразие культуры, богатая история, загадочная русская душа, русское гостеприимство, даже интерес к военной технике – вызвал рост количества зарубежных туристов.

«Люди забудут, что ты сказал, но они никогда не забудут, какие чувства ты у них вызвал». Карл Бухнер

«На фабрике мы производим косметику; а магазине мы продаем надежду». Чарльз Ревсон

**Аудио маркетинг**: звуковое сопровождение.

– Создание подходящей и комфортной атмосферы;

– формирование у клиентов аудио-образа бренда;

– привлечение и эмоциональное вовлечение клиентов.

Прочно закрепляются и развиваются информационные технологии. DIGITAL делает более простым и удобным контакт. Однако важно понимать:

– идея и контент мероприятия первичны, технологии – вторичны;

– инновации – не волшебная палочка, а всего лишь инструмент, который помогает в реализации генеральной идеи проекта.

**Главные факторы изменений в экономике –** это – роботизация. Индустрия 4.0 и интернет вещей – индустрия 4.0, в которой предметы быта, от автомобилей до тостеров, будут подключены к интернету. DIGITAL сетевых ресурсов – это не только on-line регистрация, это история клиента и личный кабинет

**Мобильное приложение:**

**–** одно приложение на все мероприятия для APP STORE и GOOGLE PLAY;

– 100% автономия – весь контент автоматически «подтягивается» с сайтов мероприятий и из личного кабинета;

– продажа билетов на мероприятия в 3 шага: выбрал билет – авторизовался-купил.

**Главные факторы изменений, которые необходимо учитывать при разработке концепции мероприятия**

Смена поколений

– миллениалы, или «игреки» (рожденные с 1982 по 2004 гг.), стали основной аудиторией потребления;

– поколение Z (рожденные с начала 2000-х годов) также выходит на арену потребления. Они не любят бренды, не подвержены рекламе, верят своим друзьям и локальным лидерам мнений.

**Как это связано с конгрессно – выставочной деятельностью?**

– Мы должны стать DIGITAL.

Процессы продаж и взаимодействия переходят в онлайн практически на всех

рынках.

– Мы должны применять современные технологии.

От виртуальной реальности до блокчейна.

– Мы должны пользоваться BIG DATA и выходить на новые уровни аналитики, работать с большим объемом данных, а далее – управлять процессами и компаниями.

– Мы должны ставить клиента в центр, предугадывать его желания.

**Все эти тренды требуют новых компетенций сотрудников. Где их взять и кто их готовит?**

Образовательные программы выставочной индустрии в России

1. Российский союз выставок и ярмарок совместно с ТПП РФ разработал профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок», который был утвержден в конце 2016 г. В данный момент ведется работа по его внедрению.

2. Российский союз выставок и ярмарок проводит обучающие семинары, как для руководителей и специалистов членов РСВЯ, так и для всех желающих.

3. Агентство выставочного консалтинга «ЭкспоЭффект», Москва, для организаторов и экспонентов проводит семинары:

– Практический семинар для организаторов выставок «Продажи и маркетинг в выставочном бизнесе»;

– Практический семинар для экспонентов «Как повысить эффективность участия в выставках»;

– Тренинг выставочного персонала.

4. Как пример подготовки кадров можно привести опыт Экспоцентра.

АО «Экспоцентр» подписал соглашение о сотрудничестве с Московским государственным университетом им. М.В. Ломоносова. Планы сотрудничества включают:

– разработку образовательных программ для экспонентов, сотрудников «Экспоцентра» и студентов МГУ;

– организацию в рамках выставок «Экспоцентра» совместных проектов с различными подразделениями МГУ (факультетами и структурами, организующими конференции и форумы);

– подготовку и проведение выставочных мероприятий МГУ, таких как ежегодный «Фестиваль науки»;

5. Программы в высших учебных заведениях

**Санкт-Петербургский государственный экономический университет, кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности –** подготовка ба-

калавриата «Сервис 43.03.01» по профилю «Конгрессно-выставочная деятельность.

Дисциплины:

– экономика выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии;

– проектирование и организация мероприятий;

– технологии и организация конгрессной деятельности;

– продвижение конгрессно-выставочных продуктов и услуг;

– технологии и организация выставочно-ярмарочной деятельности;

– организация деятельности конгрессно-выставочной площадки.

**Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Институт Бизнес-коммуникаций, кафедра туризма –** подготовка бакалавриата «Туризм» по профилю «Конгрессно-выставочная деятельность».

Студенты изучают историю выставочной деятельности, теорию переговоров, организацию и технологию рекламно-выставочного бизнеса, производство печатной рекламно-выставочной продукции, событийный менеджмент, деловой этикет, сервисное обслуживание конгрессно-выставочной деятельности, проектирование выставочной экспозиции, технологии мерчендайзинга.

**Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, факультет филологии и журналистики, кафедра журналистики и PR –** спецкурс для студентов 1 курса около 50 часов: краткий менеджмент выставочного дела, PR и реклама в выставочном деле, введение в управление проектами, введение в теорию организации.

Кроме теоретической части курс включает 2-х недельную практику на выставках.

От чего зависит успех мероприятия?

1. Обеспечение сервиса:

– удобная транспортная доступность (аэропорт, центр города, отель, площадка проведения);

– качественно организованный трансфер с хорошим автопарком;

– гостиницы с должным уровнем сервиса, помощь в выборе отеля и заселении;

– помощь в оформлении виз;

– организация культурной программы, сопровождение гостей англоговорящими гидами;

– знакомство с деятельностью наиболее крупных профильных учреждений, интересных к посещению и ознакомлению иностранными делегациями;

– гарантия безопасности пребывания на территории РФ;

– готовность к валютным взаимоотношениям.

2. Очень много зависит от самой площадки, на которой проводится мероприятие:

– современные хорошо оборудованные конференц-залы различной вместимости;

– удобная навигация в рамках программы конференции, понятные планы, обозначения залов, маршруты;

– наличие синхронного перевода, возможностей прямых интернет-трансляций;

– выставочная зона, зоны стендовых докладов;

– удобная зона регистрации участников и выдачи материалов конференции;

– зона кейтеринга (организация питания), способная принять большое количество участников;

– наличие комфортабельных speakers-room, vip-зон (для важных гостей и участников), комнат для переговоров.

В организации крупнейших мероприятий, как показывает международная практика, задействовано множество структур, это:

– PCO (профессиональный организатор конгрессов);

– Международная ассоциация (оргкомитет);

– Официальные госструктуры, Конгресс-бюро;

– DMC (Destination management company), туристические услуги;

– Местный оргкомитет (ассоциация или головное учреждение);

– Гостиницы, конгресс-залы, презентационное оборудование, выставки, стендовые сессии, печатные материалы, портфель участника, перевод, культурная программа, транспорт, питание.

Как показывает опыт Туристского Форума, строительных выставок «Город» и «Строительство», выставки «Дальагро. Продовольствие» успех мероприятий во многом зависит от вовлеченности в их подготовку органов власти, экспертного отраслевого сообщества, общественных организаций, высшей школы и науки, представителей индустрии гостеприимства. Это самый важный фактор для успеха и популярности мероприятия. Только сообща можно организовать значимое для экономики мероприятие, которое будет привлекательно для деловых туристов.

У нас во Владивостоке таких мероприятий очень мало. Конечно же, на первом месте – Восточный экономический Форум, но это скорее исключение, чем правило. Мероприятий проводится много, причем многие из них становятся событием не только для края, но и для АТР. Однако туристское сообщество практи-

чески не вовлекается в данный процесс. Почему-то наши туристические компании не разрабатывают туры с посещением событийных и деловых мероприятий

Для молодежи – это очень перспективное направление для создания бизнеса.

К чему нужно стремиться?

Высокотехнологичные площадки: Мельбрун, Австралия MELBOURNE CONVENTION AND EXHIBITION CENTRE (≈30 000 м$^2$);

– 6 звезд по экологическому рейтингу Green Star;

– фасад из спектрально-селективного стекла;

– система солнечного нагрева воды;

– инновационная система вентиляции;

– переработка сточных вод (50% экономия воды);

– студия визуализации: 3-D моделирование;

– цифровая навигация;

– система Life View: видеопотоки мероприятий;

– интеллектуальные пюпитры спикеров.

## MICE–TOURISM

Чо Юнми
Директор Владивостокского представительства
Национальной организации туризма Кореи

**한국관광공사 블라디보스톡사무소 조윤미 소장입니다**

전세계적으로 인적교류가 증가하고 있고 관광분야도 세분화되고 있습니다. MICE 관광은 고부가가치를 창출하는 관광으로 많은 국가에서 집중적으로 발전시키고 있습니다.

한국의 경우, MICE 관광 발전을 위해서 문화체육관광부와 한국관광공사가 관련 업무를 진행하고 있고, 전시박람회의 경우에만 산업부와 코트라에서 담당을 하고 있습니다.

한국관광공사는 내부조직으로 MICE실을 운영하고 있으며, MICE관광 전략수립, 조사/분석, 컨퍼런스 및 대형행사 유치, 인센티브 단체, 기업회의 유치 등의 업무를 진행하고 있습니다.

지금 발표에서는 '방한 인센티브 관광객 유치' 전략과 사례를 말씀드리겠습니다.

한국관광공사는 해외지사를 통해 여행사, 호텔, 항공사 등 유관기관들과의 네트워킹을 통해 1차적으로 인센티브관광 운영 기업들의 정보를 수집하고, 그 정보를 데이터베이스화 하여 그들을 정기적으로 관리하고 있습니다. 해외 주요 타겟지역에서 MICE 로드쇼를 개최하거나 현지 에이전트를 이용하여 직접 기업들을 발굴하기도 합니다.

다양한 루트로 발굴된 기업들과 해외 여행사들을 한국으로 초청하여 인센티브관광을 홍보하고 실제로 인센티브 관광객이 유치될 수 있도록 저희는 매년 Korea MICE Expo를 개최하고 있습니다. 대형 인센티브 단체일 경우에는 기업 관계자 등 행사주최측을 별도로 한국으로 초청하여 사전 답사지원을 하는 경우도 있습니다.

인센티브 관광 주최 기업에서는 “품격있는 시설과 장소”를 일반적으로 요구하고, 프로그램 역시 오랫동안 기억될 수 있는 “양질의 콘텐츠”를 요구하는 것이 일반적입니다.

그래서 저희는 ‘이색적인 장소(Unique Venue)’을 발굴하고, 실제로 행사장으로 사용될 수 있도록 노력하고 있습니다.

이색적인 장소를 예를 들면, 국립중앙박물관 야외 홀에서 공연이 있는 저녁 만찬을 하고, 참가자만들 대상으로 특별한 박물관 투어를 진행할 수도 있습니다. 롯데월드 놀이공원 내 작은 섬에서 행사도 가능합니다. 그 외에도 운현궁 같은 역사적인 장소, 사찰, 미술관 등 특별한 행사장을 발굴하고 있습니다.

아시아지역의 인센티브 관광의 특징 중의 하나는 인센티브 관광 주최 기업들이 조직의 생산성을 확대할 수 있는 팀 빌딩(Team Building) 프로그램을 원한다는 것에 있습니다. 예를 들어서 동료간 팀웍을 향상시키거나 직원들의 사기를 올릴 수 있도록 한국에서 특별히 체험할 수 있는 노래방이나 찜질방에서 게임을 하는 프로그램도 있습니다. 한국 드라마나 K-pop을 이용하여 특별한 추억을 만들 수 있는 갈라콘서트나 파티도 제안하고 있습니다.

실제로 유치가 이루어지면 국가, 인원수, 한국체류일수, 운송수단의 종류, 4시간 이상의 회의 실시 여부 등에 따라 인센티브 관광객을 차등 지원하고 있습니다.

예를 들어, 2014년에 한 글로벌 기업에서 인센티브 단체 1만7천명을 총 6회에 나눠 한국 크루즈 관광을 실시하였습니다. 제주, 부산, 경주, 여수 등을 방문했는데, 이 때 관광공사와 지자체가 많은 지원을 하였습니다. 제주도에서는 성산일출봉 광장에 그 회사 로고의 설치물을 만들고, 공연과 다양한 체험행사를 진행하였습니다. 부산에서는 부산국제영화제가 열리는 장소에서 “I’m a star”라는 이벤트를 진행하였고, 여수에서는 세계엑스포가 열렸던 곳에서 갈라 디너를 지원하였습니다.

2011년에 한 기업에서 1만명 이상의 인센티브 단체가 처음 한국에 방문했습니다. 당시에 제주도에서는 이 회사의 이름을 딴 거리를 만들어 이들의 방문을 환영한 바 있습니다.

물론 규모가 작은 10명 이상 2박 이상의 단체는 기본적으로 기념품이 제공되고, 원거리 국가에서 방문할 경우에는 공연 입장권도 제공됩니다.

한국 유관기관의 협력이 MICE 인센티브 단체 유치에서는 중요한 역할을 합니다. 한국관광공사는 지자체, 여행사, 이벤트사, 호텔, 행사장 등 유관기관을 모아 Korea MICE Alliance을 운영하고 있습니다. 정기적인 컨퍼런스와 네트워킹을 통해 정보를 교환하고 시너지가 날 수 있도록 하고 있습니다. 특히 각 기관의 직원들이 참가하는 교육프로그램을 운영하여 전문성을 향상할 수 있도록 하고 있습니다.

관광공사는 매년 ‘방한 인센티브여행 실태조사’를 실시하고 있습니다. 국가별, 업종별 인센티브 관광객 소비액, 방한 관광 만족도 등 다양한 데이터를 취합하여 차후 마케팅 전략 수립 시 이용하고 있습니다.

이상으로 한국 인센티브 관광유치 전략에 대해 간략히 말씀드렸습니다.

감사합니다.

# КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ ПРАЗДНОВАНИЯ 65-ЛЕТИЯ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ: ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Матвеева С.Ю.
Заместитель руководителя управления культуры, начальник отдела искусства, народного творчества и туризма министерства культуры и туризма Магаданской области

По состоянию на 2018 г. на территории региона функционируют 36 объектов коллективного размещения, в том числе 31 – гостиничные и аналогичные средства размещения, 5 – санаторно-курортные средства размещения, которые способные принять до полутора тысяч туристов единовременно. Также в Магаданской области работают 15 туристических компаний, в том числе 12 турагентств, а также 3 туроператора, специализирующихся на внутреннем (въездном) туризме.

В области создан и функционирует туристско-информационный центр. ТИЦ имеет официальный сайт в сети интернет, являющийся главным туристским порталом Магаданской области – visitkolyma.ru.

В 2018 г. Магаданская область будет отмечать знаковое событие – свой 65-летний юбилей. За весь период существования региона о Колыме сложилось впечатление как о холодном, суровом крае с печальной историей. Однако в последние несколько лет усилиями общества, бизнеса и власти формируется новый имидж Магаданской области, не только как далекой и неизвестной земли, но и как края с благоприятной экологией и уникальными туристскими ресурсами.

Во многом благодаря активизировавшемуся ребрендингу Магаданской области, туристический поток за короткий период времени заметно вырос. В этом сыграл главную роль Всероссийский фестиваль старательского мастерства – «Золотой фестиваль Магаданской области», ставший визитной карточкой территории. Это уникальный для России проект в области событийного, а также проспекторского туризма, главным событием которого являются соревнования по промывке россыпного золота «Старательский фарт». Проводится «Золотой фестиваль» ежегодно в бухте Гертнера в черте г. Магадана.

В пределах участка соревнования размещается золотосодержащий грунт. Участникам «Старательского фарта», прошедшим конкурсный отбор, выдаются промывочные лотки. На промывку грунта каждому «старателю» отводится ограниченное количество времени. Победителем признается тот, кто намыл наибольшее количество золота. Добытое золото после завершения соревнования сдается предприятию, предоставившему золотосодержащее сырье. Победитель, а также

участники, занявшие второе и третье места, награждаются крупными денежными премиями. Для гостей и посетителей проводится культурно-туристическая программа: конные прогулки по берегу Охотского моря, морские круизы и рыбалка, речные сплавы, автобусные экскурсии и экскурсии во всемирно известный Магаданский областной краеведческий музей. В месте проведения фестиваля работают сувенирные лавки; большим спросом пользуются изделия местных мастеров-косторезов. Все желающие могут попробовать «старательскую» кашу. Еще одно яркое событие, проводимое в рамках «Золотого фестиваля» – это музыкальный концерт «Колымский шансон», в котором принимают участие как известные артисты российской эстрады, так и молодые исполнители.

В 2015 г. аудитория первого Фестиваля составила 5000 человек, в том числе туристов – 400 человек. В том же году эксперты в области туризма по достоинству оценили Всероссийский фестиваль старательского мастерства, который стал финалистом Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» в Казани в номинации «Лучшее событие в области популяризации событийного туризма». Проведение Фестиваля не осталось незамеченным и для крупных российских электронных и печатных СМИ, информационных агентств, интернет-площадок, таких как «Первый канал», «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Дальневосточный капитал», «Российская газета», REGNUM.RU («Регнум.ру»), RIA.RU («Риа.ру») и другие. В 2017 г. суммарная аудитория «Золотого фестиваля» составила более 6000 человек (из них 560 человек – туристы), что свидетельствует об успешности подобного мероприятия и росте его популярности нового туристского бренда территории.

В 2018 г. очередной «Золотой фестиваль» состоится 14 июля. Для всех желающих проводится тур «Старательский фарт», продолжительность тура составляет 3 дня. Программа рассчитана на широкий круг потребителей: семьи с детьми, дети, иностранные и российские граждане. В рамках тура проводится экскурсия в Магаданский Геологический музей, чей фонд располагает более чем 10 тыс. экспонатов. В их числе богатая коллекция самоцветов и пейзажных агатов, золотые самородки необычной формы, эталонная коллекция россыпного золота Центральной Колымы и всего Дальнего Востока. Вместе с тем в рамках тура организуется обзорная экскурсия по г. Магадану, с посещением культурных и природных достопримечательностей, а также ювелирных магазинов. В день проведения «Старательского фарта» туристы смогут принять участие в мастер-классе по промывке россыпного золота, сплавиться по реке, отправиться на морскую прогулку, прокатиться на лошади.

Этнографическая составляющая комплекса мероприятий, приуроченных к

празднованию 65-летия Магаданской области – эвенские праздники «Хэбденек» и «Бакылдыдяк».

Региональный эвенский праздник встречи Нового года по эвенскому народному календарю «Хэбденек» – один из самых ярких, масштабных и почитаемых праздников у колымчан и коренных малочисленных народов Севера. Согласно представлениям эвенов, в летнее время наступает встреча Нового Солнца и Нового года. Праздник традиционно проходит в середине июня на большой поляне в устье реки Дукча, недалеко от магаданской бухты Гертнера. Это место символично: название реки переводится с эвенского как «стоянка», «стойбище», многие годы именно здесь проходили ярмарки и праздники народов Крайнего Севера. Празднование начинается рано утром с первыми лучами солнца. Старейшины проводят традиционные обряды кормления реки и задабривания Духа реки Дукча. Молодые мужчины вместе со старейшинами зажигают священный огонь, гости же наблюдают за танцем поклонения огню «Тог Муранни».

На поляне разбивают стойбища, украшенные вышивками и красочными орнаментами из бисера и меха; каждое стойбище представляет при этом отдельный колымский городской округ, где проживают коренные народы Севера. Гости праздника могут познакомиться с убранством жилищ, отведать угощения, привычные для коренных жителей северного края. У каждого стойбища разжигают костер, здесь готовят традиционное новогоднее блюдо – уху на живом огне.

На праздничной поляне работает выставка-ярмарка декоративно-прикладного творчества народов Севера – «Нёлтэн» (в переводе с эвенского – «Солнце»). Здесь любой желающий может приобрести сувенирные изделия из кости, бисера, меха. Кроме того, проводится мастер-класс по изготовлению сувениров из природных материалов. Ежегодно на празднике «Хэбденек» проводятся традиционные эвенские спортивные состязания.

В 2015 г. Национальный эвенский праздник «Хэбденек» стал лауреатом регионального этапа «Национальной премии в области событийного туризма» в городе Владивостоке как лучшее событие по популяризации народных традиций и промыслов.

Эвенский праздник «Бакылдыдяк» – в переводе с эвенского «встреча» – праздник встречи первой рыбы; он проводится в июле раз в два года (в 2018 г. дата проведения – 22 июля). Местом проведения традиционно служит Нюклинская коса в Ольском городском округе Магаданской области. «Бакылдыдяк» проходит с национальными эвенскими обрядами и ритуалами. Здесь же организуется выставка-ярмарка творчества коренных народов Севера и мастеров народных промыслов «Унили», на которой можно увидеть этнические изделия из кожи, меха и

бисера; для всех желающих проводятся и мастер-классы декоративно-прикладного искусства. Любители гастрономических изысков могут попробовать блюда национальной эвенской кухни, рыбу и морепродукты: травяные лепешки, уман (костный мозг), улэктэ (вяленая сохатина), красная икра, уха из горбуши.

Национальные эвенские праздники знакомят гостей с древними обычаями и традициями, бытом и укладом жизни коренных малочисленных народов Севера, что способствует сохранению культуры коренных этносов, а также популяризирует событийный туризм на Колыме. Суммарная аудитория «Хэбденека» и «Бакылдядяка» в 2016 г. составила 3 тыс. человек, в том числе 350 туристов. В этом году мы предполагаем, что рост аудитории этих мероприятий составит 20%, по сравнению с 2016 г.

Добавит драйва празднованию 65-летия региона проведение знакового события – велопробега «Тенька Вояж». Велотур пройдет этим летом с 26 июля по 2 августа. Заявки на участие в туре подали 25 человек из Магаданской области и Приморского края. Стартует пробег в г. Сусуман. Трек маршрута пройдет через реку Аян-Юрях, населенные пункты Кулу, Омчак, Усть-Омчуг, Мадаун, Палатка. Финишируют участники в городе Магадане. Общая протяженность трассы составит 600 км. Участникам предстоит преодолеть 5 горных перевалов высотой более 1000 м. Во время велотура за физическими показателями и общим состоянием спортсменов будут следить ученые из научно-исследовательского центра «Арктика». В ходе велотура участники смогут насладиться живописными пейзажами Колымского края, испытать свои возможности, а также попытаться прийти к финишу первым. Также в ходе велотура участники смогут посетить золотодобывающие предприятия, гидрометеорологическую станцию, краеведческий музей, долину реки Букэсчен («Долина смерти»).

Туристские ресурсы и событийные мероприятия Колымы активно продвигаются и на крупных специализированных выставочных площадках, таких как MITT и «Интурмаркет» в Москве, PITE и Восточный экономический форум во Владивостоке, KOTFA в Сеуле.

Уже проделана немалая работа по ребрендингу Колымы, но предстоит сделать еще очень много. И в этой связи проведение знаковых событийных мероприятий региона в рамках 65-летия Магаданской области даст дополнительный импульс развитию внутреннего въездного туризма.

# ПРАКТИКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК

Губернаторов В.А.
Заместитель генерального директора АО «Экспоцентр»

АО «Экспоцентр» – выставочно-конгрессная организация, имеющая почти 60-летнюю историю и располагающая современным выставочным комплексом в центре Москвы. В 2017 г. были проведены 114 выставок, в которых участвовали 29 тыс. экспонентов из 111 стран мира. Проведено более 900 конгрессных мероприятий. Экспоцентр – член ведущих зарубежных и российских выставочных и конгрессных ассоциаций (UFI, РСВЯ, AIPC, ICCA, IFES, EMECA, IAEE).

Экспоцентр является предприятием системы ТПП РФ и участвует в реализации стратегических задач Палаты, способствуя развитию диалога и сотрудничества бизнеса и власти инструментами выставочной и конгрессной деятельности.

Традиционный формат этого сотрудничества – поддержка выставок органами законодательной и исполнительной власти. Прежде всего – это взаимодействие в ходе подготовке к выставкам, формирования экспозиции и деловой программы, отражение в них актуальных тем развития отрасли в России и за рубежом. В этих целях уже на начальном этапе подготовки к крупным промышленным выставкам формируется Оргкомитет, в состав которого входят представители министерств и ведомств, депутаты Государственной Думы и Совета Федерации, представители бизнес-ассоциаций, экспертного сообщества, отраслевых СМИ, организаторы выставки.

Участие в форумах и конгрессах главы государства, правительства, министров повышает интерес целевой аудитории к событию, стимулирует последующее участие в нем новых отечественных и зарубежных компаний. Наряду с такими крупными событиями, программа каждой нашей выставки предусматривает проведение конференций и семинаров, консультаций, отраслевых конкурсов, в которых участвуют представители министерств и ведомств.

Отдельная тема деловой программы выставок – мероприятия по повышению квалификации специалистов отрасли, подбору персонала, трудоустройству выпускников вузов и колледжей. Нашим партнером с прошлого года стал Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)», который в период работы ряда выставок проводит консультации и соревнования по рабочим профессиям.

В последние годы стали развиваться новые форматы сотрудничества, основанные на делегировании ряда функций институтам развития. С Торгово-

промышленной палатой РФ и Российским экспортным центром реализуется программа проведения в рамках выставок консультационных сессий для российских экспонентов по вопросам поддержки экспортной деятельности. Так в эти дни в рамках выставки «Металлообработка – 2018» проведена сессия, которая была посвящена инструментам поддержки экспорта для этой отрасли.

Во взаимодействии с Минпромтогом и МИДом проводятся заседания Клуба руководителей торгово-экономических миссий (отделов посольств) иностранных государств, аккредитованных в Москве. В них участвуют представители посольств и зарубежных торгово-экономических миссий, российских федеральных органов власти и бизнеса.  Например, последнее заседание Клуба состоялось в апреле 2018 г. в рамках международных выставок «Нефтегаз-2018» и «Электро-2018». Темой заседания стало развитие сотрудничества в области энергетики.

В настоящее время при поддержке ТПП РФ мы реализуем новую программу сотрудничества с территориальными ТПП. Она предусматривает взаимодействие в развитии выставочной деятельности в регионе, освоение и внедрение новых выставочных технологий, обучение и стажировку в Экспоцентре.

Программа также рассчитана на расширение возможностей выхода регионального бизнеса на новые рынки через крупнейшие международные выставки. Исходя из отраслевой структуры экономики регионов, совместно анализируем какие выставки представляют интерес, проводим консультационные сессии для представителей предприятий. На основе полученных данных мы уже ведем конкретную работу с отдельными компаниями, помогая им определить наиболее оптимальный формат участия в смотрах.

Расширяем практику формирование коллективных стендов представителей малого бизнеса, совместную организацию деловых миссий, презентаций на выставках.

Мы ведем эту работу с нашими партнерами в восьми регионах. В дни работы Форума подписываем Соглашение с Приморской ТПП, готовы проводить аналогичную работу и с другими регионами Дальнего Востока в интересах продвижения их продукции.

# 中国国际贸易促进委员会黑龙江省委员会驻符沃斯托克代表处首席代表关海滨在第四届太平洋旅游论坛上的发言

Гуань Хай Бинь
Генеральный секретарь Хэйлунцзянского филиала Всекитайского комитета по содействию международной торговле

尊敬的滨海边区副州长布达年科先生、尊敬的工商会会展司司长科罗金先生、尊敬的旅游厅厅长舍斯塔科夫先生、尊敬的耶尔米洛娃女士、女士们、先生们、朋友们:

下午好!

很高兴受邀出席《第四届太平洋旅游论坛》，并有幸与在座的各方嘉宾围绕商务和旅游主题进行交流。依据俄罗斯联邦法律，中国黑龙江省国际贸易促进委员会驻符拉迪沃斯托克代表处于四月二十五日正式设立了，此次参加滨海边疆区旅游厅主办的“第四届太平洋旅游论坛”是代表处第一个交流活动，很有意义。下面我就未来合作，谈一谈想法，与各位嘉宾讨论分享。

一、黑龙江省与滨海边区有着传统友好合作关系，特别是在中国“一带一路”建设和俄罗斯远东开发的背景下，双方在各个领域的合作越来越密切，也迎来了新的发展机遇和动力。黑龙江省政府高度重视与滨海边区的合作，去年7月份黑龙江省省委书记张庆伟在访问滨海边区期间与滨海边区政府达成多项共识，并决定由省级贸促会在符拉迪沃斯托克设立代表处，目的就是要进一步加强并深化与滨海边区合作，相互沟通，相互促进贸易与投资、文化和旅游、教育和体育等多方面的交流、代表处今后将于滨海边区各部门、工商会、展览机构，乃至远东其他州区密切合作，为我们双方的共同发展做出应有的努力。

二、黑龙江省目前有5个在国内外享有知名度的展会，即中俄博览会、哈洽会、中国古籍新材料博览会，黑龙江省绿色有机食品博览会、中国乳业大会。这5个展会都非常注重与俄罗斯、特别是远东地区的合作，不仅是黑龙江对外合作的窗口，也是为中国其他省市以及周边国家和地区构建俄罗斯开展合作的平台。因此，我们欢迎并诚挚邀请俄罗斯及其他国家和地区政府和工商组织、企业家参加上述博览会。我们建议大家利用展会平台，提前交换商业供需求信息、投资项目清单和咨询，预先做好商业配对、确保展会期间的企业精准对接，这样会取得事半功倍的效果。

三、旅游是带动并促进国家访问、地方间贸易与投资、文化与教育（包括体育）合作，增加民间交往和了解最好的引擎，发挥着不可替代的作用。优质的旅游产品、对各国消费者有着很大的吸引力，双方要加大宣传、推介、给旅游者更多的选择和便利，硬件设施要配套、完善，服务措施是保障，政府的鼓励是前提，特别是政策支持。今年是中俄地方合作年，为双方旅

游合作，共享发展提供了难得机遇。近些年来，滨海边区这几年发展很快，尤其是超前跨越式发展区和自由港的发展蓝图，引起了各方投资者的关注。目前，就有中国投资商对宾馆酒店、商务旅游项目感兴趣，希望了解相关政策、法规和项目评估，代表处愿与有关部门合作，为他们提供咨询。陆海空交通便利化也是旅游和商务的有力支撑。黑龙江省哈尔滨市至牡丹江客货运快铁将于今年年底试运行，时速每小时250公里。如果未来符拉迪沃斯托克至绥芬河建成快铁，将会有更多的旅客和商人来这里观光旅游、投资兴业。

谢谢主办方！谢谢各位嘉宾朋友们！

# ПОЛИТИКА ТУРИЗМА КНДР И ПЕРСПЕКТИВЫ ОТКРЫТИЯ КАЛЬМАСКОГО ПРИМОРСКОГО ТУРРАЙОНА ВОНСАНА

Ким Ен Ир

Официальный представитель Главного Управления по туризму КНДР на Дальнем Востоке, представитель Международной туристской компании «KoreaInternationalTravelCompany»

Я очень рад, что я от имени КНДР имею честь представить в этой XXII Тихоокеанской международной туристкой выставке политику туризма в нашей стране и перспектив открытия Кальмаского приморского туррайона Вонсана.

Политика туризма и развитие турбизнеса нашей страны.

Сегодня, когда продолжительное развитие турбизнеса является мировой тенденцией, КНДР прилагает большие усилия на развитие турбизнеса и укрепляет дружбу и обмен между народами мира согласно желанию людей наслаждаться более разнообразной и культурной жизнью.

Правительство нашей Республики под идеей самостоятельности, мира и дружбы развивает отношения дружбы и сотрудничества со всеми странами, которые уважают суверенитет нашей страны и дружелюбно относятся к нам. А также она предоставляет удобные условия въезда в страну и обслуживание желающим с добрыми намерениями путешествовать Корею независимо от гражданства и национальности.

Уважаемый высший руководитель товарищ **Ким Чен Ын** в мартовском президиуме 2013 г. ЦК ТПК указал активно вести туризм, устроив туррайоны в разных местах страны, в том числе районы Вонсана и гор Чхильбо, и специфично развивать туризм, построив в каждых провинциях экономические зоны в соответствии со своей реальностей.

Под мудрым руководством уважаемого высшего руководителя товарища **Ким Чен Ына** в последнее время, после мартовского президиума, в области туризма достигли больших успехов.

Во всех уголках страны, включая Пхеньян, много туристских мест и объектов, в частности в районе Вонсане появились горнолыжный комплекс Масикрён мирового уровня, достопримечательное место Синпхёнского Кымгана, морской пляж Мёнсасимри, аэропорт Кальма и отель Кальма, и тем самым подготовлена база, позволяющая провести тур во все четыре времена года. Мы открыли многосторонний рейс, улучшили базу, сократили процедуру оформления визы, в результате которой туристы могут получить визы в пределах 3-5 дней. На основе таких выгодных условий и возможности для развития тура м составляем разнообразные программы согласно склонности туристов. В итоге сейчас тур в КНДР пользуется популярностью среди туристов.

**О перспективе открытия Кальмаского приморского туррайона Вонсана**

Преобразуемый в мировое туристическое место город Вонсан – это центр провинции Канвон и портовый культурный город.

В последнее время, когда поднимается интерес мира к достопримечательным местам корейского восточного моря, таким, как район Вонсан и известные горы Кореи Кымган, в июне 2014 г. по указу постоянного комитета ВНС КНДР провозглашен район Вонсан-Кымгансан международной турзоной Вонсан-Кымгансан. И в этом году уже активно проводится строительство Кальмаского приморского туррайона Вонсана, являющееся одним из звеньев открытия этой турзоны.

Известный с давних времен с его необычной красотой Мёнсасимри – это песчаный пляж, название которого произошло от того, что он простирается на 10 ли (4 с лишним км).

Блестящее серебристое песчаное поле, красные морщинистые розы, зелёные сосны, волны корейского восточного моря, плескающиеся круглый год, дают людям необычную эмоцию.

Уже построены отель Кальма и аэропорт Кальма, гормонично вписывающиеся в этот красивый пейзаж.

Кальмаский приморский туррайон Вонсана стал известным по всему миру вместе с «Международным авиафестивалем Вонсана 2016», который торжественно проводился 2016 г. в аэропорту Кальма. Этот аэропорт имеет своеобразный архитектурный стиль с видом летающей чайки. Годовая солнечная радиация этого района составляет 52%, средняя годовая температура 11.3 градуса, средняя минимальная температура 6.2 градуса, максимальная средняя температура 15.3 градуса, среднегодовое количество осадков 1406.9 mm, среднегодовая скорость ветра

2.6 m/s. Этот район имеет небольшую разницу в температуре зимой и весной, без сильного мороза или невыносимой жары тепло, так что этот район имеет очень благоприятные климатические условия для морской туристической деятельности.

Что касается расстояния, то он находится в выгодном расположении, так как туда можно добраться на самолете за 3 ч. от 40 городов; из Хабаровска, Владивостока России и от Пекина, Шанхая, Шеньяна Китая, где численность населения составляет больше млн.

Кальмаский приморский туррайон Вонсана является центром, соединяющим все туристические районы в международной туристической зоне Вонсан-Кымгансан, в том числе город Вонсан и горы Кымган. Для предоставления удобства внутренним и внешним туристам, посещающим Кальмаский приморский туррайон Вонсана, будут введены авиатранспорт в современном аэропорту Кальма, поезд, паром и автобусы.

В будущем здесь будут строиться тысячи роскошных или обычных гостиниц, места для ночлега в форме панели, а также другие пункты ночлега (ночлег в арендуемых домах, в палатках, в местных домах и т.д.), которые будут способствовать удобству туристов. Также здесь будут оборудованы такие спортивные оборудования, как закрытый аквапарк, открытый басейн, пляж, открытый спортзал, миниплощадка для гольфа, открытый каток, такие культурные оборудования, как оборудования для развлекательных игр, выставочные залы, сектор для ознакомления национальной культуры, кинотеатр, еще есть разные оборудования для обслуживания, в том числе центр обслуживания, оборудования международной связи и туристкое бюро.

В соответствии со строительством приморского туристического центра, Кальмаского приморского туррайона Вонсана, мы намерены завоевать большую популярность, предоставляя туристам специфические и разнообразные программы для туризма.

Мы разрабатываем такие морские спортивные летние программы, как ныряние в море, каноэ, яхта, серфинг, и спортивный туризм, в том числе мотоциклетный, велосипедный и марафонский туризм. Для того чтобы туристы в полной мере приобретали туристический опыт, мы собираемся организовать музыкальные и национальные кулинарные фестивали, фестиваль фольклорных игр и авиафестиваль.

Предлагаем Вам разные турпродукты, которые заинтересуют не только профессионалов, но и любителей зимнего туризма. Это катание на лыжах и коньках в горнолыжном комплексе Масикрён.

Также будем обеспечивать сооружения и сервисное обслуживание, соответ-

ствующие требованиям специалистов, инвесторов и предпринимателей, которые участвуют в различных международных конференциях и экспозициях и выставках в зоне международного туризма Вонсан-Кымгансан, и предоставить им возможность обмена и сотрудничества. Зона международного туризма Вонсан-Кымгансан перспективна для развития, имеет прочную экономическую базу с многочисленными турресурсами. Она имеет 140 исторических мест, 9 природных озер, 4 источника минеральной воды и 600 с лишним туристических достопримечательностей. Есть несколько сотен тонн грязи, которая особо эффективно действует при заболеваниях нервной системы и органов пищеварения.

Горы Кымган, расположенные в 105 км от Вонсана, экологически чисты и имеют многочисленные достопримечательности, в которых воплотилась красота природы: горный и морской пейзаж, пейзаж плоскогорья, озер, долин и прекрасная панорама.

В районе Вонсане есть Сондовон, который соединяется с Кальмаским приморским туррайоном Вонсана. В Сондовоне есть пляж, Сондовонский международный детсоюзовский лагерь, известное общественное место для отдыха-остров Чжандок и парк в восточном стиле. Вблизи Вонсана есть спортивная достопримечательность мирового уровня, горнолыжный комплекс Масикрён, который имеет 10 трасс.

В этой турзоне находятся буддийский храм Сокван, который славится 600-летней историей, море и озеро, есть такие характерные туристические районы, как озеро Сичжун с богатым ресурсом лечебной грязи, сельскохозяйственный кооператив Чхонсам, позволяющий познакомиться с жизнью крестьян, и Водопад Эхо, разносящийся радостное эхо.

В международной турзоне Вонсан-Кымгансан есть туристическая автострада, вдоль береговой линии восточного моря проходит железная дорога; есть пассажирский порт, международный аэропорт, которые соединяют Хамхын, горы Пэкту, горы Чильбо и другие главные пункты страны с Пхеньяном.

Давно существующая в этой зоне промышленность (электроэнергия, судостроение, продукты, обувь), сельское хозяйство, морская и рыбная промышленность, турбизнес, пункты обслуживания, гарантирует ее быстрое развитие.

Туристы других стран, посещающие Кальмаский приморский туррайон Вонсана в международной турзоне Вонсан-Кымгансан, будут знакомиться с обликом мужественного, жизнерадостного и трудолюбивого корейского народа, ускоряющего строительство могучей социалистической державы, с культурой и традициями Кореи. они запомнят эту поездку, где зеленая природа символизирует радость и молодость.

# РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Табачников В.В.
Вице-президент Российского Союза Выставок и Ярмарок,
генеральный директор Кузбасской ярмарки

Российский союз выставок и ярмарок основан в 1991 г. Это объединение ведущих российских организаторов выставок, а также представителей выставочного бизнеса Молдовы, Украины. Сегодня он насчитывает 87 членов, в состав Союза входят 27 крупнейших в стране выставочных компаний. Среди них компания «Дальэкспоцентр». Генеральный директор которой Вера Сергеевна Ермилова является членом президиума РСВЯ и отвечает за региональную выставочную политику Союза.

Суммарные показатели выставочной деятельности организаторов выставок-членов РСВЯ по итогам 2017 г:

– 705 выставок;

– почти 2 млн кв. м выставочной площади;

– около 8 млн посетителей;

– 120 стран-участниц.

Я, Табачников Владимир Васильевич – генеральный директор ВК «Кузбасская ярмарка», являюсь вице-президентом Российского Союза выставок и ярмарок, председателем Президиума РСВЯ по Сибирскому и Дальневосточному федеральным округам, ответственным за осуществление сотрудничества с выставочной индустрией стран Азиатско-Тихоокеанского региона, председателем Выставочно-конгрессного союза регионов России и Китая с российской стороны, членом Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. На муниципальном уровне выполняю обязанности президента Союза предпринимателей г. Новокузнецка, вхожу в состав Коллегии администрации города Новокузнецка, Экспертной группы Агентства стратегических инициатив Кемеровской области.

«Кузбасская ярмарка» – первая выставочная компания Кузбасса – начала свою деятельность в г. Новокузнецке в 1992 г. с выставки «Урожай-92» и межотраслевой выставки «Уголь. Металл». По сути, именно мы положили начало развитию в Кемеровской области выставочного бизнеса!

Через год (в 1993) была организована отдельная специализированная выставка «Уголь России», вызвавшая большой ажиотаж и неподдельный интерес

отечественных и зарубежных экспонентов, которая сразу получила статус международной.

В 1995 г. «Кузбасская ярмарка» была принята в члены Союза выставок и ярмарок России СНГ и стран Балтии (ныне – РСВЯ). В 1996 г. за высокопрофессиональную организацию угольный проект был отмечен Знаком Российского союза выставок и ярмарок.

Начиная с 2000 г., угольная выставка в Новокузнецке проводится совместно с выставочной компанией «Мессе Дюссельдорф» (Германия) и приобретает свое современное название «Уголь России и Майнинг», ставшее узнаваемым мировым брендом.

В 2003 г. выставка взята под патронаж ТПП РФ и проходит под Знаком UFI (Всемирной ассоциации выставочной индустрии).

Сегодня «Уголь России и Майнинг» по праву, считается главной выставкой технологий горных разработок в России и входит в пятерку ведущих выставок мира по данной тематике. По данным Общероссийского рейтинга выставок, она признана самой крупной выставкой в России в номинациях «Выставочная площадь», «Профессиональный интерес», «Международное признание» и «Охват рынка» по тематике «Природные ресурсы. Горнодобывающая промышленность».

В июне этого года мы торжественно отметим 25-летний юбилей угольной выставки. За 25 лет проведения проекта, в Кузбассе открылись несколько десятков новых компаний-представительств известных предприятий и фирм европейской части России, ближнего и дальнего зарубежья, а на угольных предприятиях области внедрена современная техника от американских, немецких, чешских, польских, английских, украинских, российских производителей – участников выставки «Уголь России и Майнинг».

В 2017 г. выставку посетили 32512 человек – специалисты, угольной, машиностроительной, металлургической промышленности и других сфер деятельности из городов РФ и других стран.

За эти годы в рамках угольного проекта в Новокузнецке было проведено более 750 научно-деловых мероприятий, которые посетили около 700 тыс. специалистов. Программа традиционно формируется в формате тематических дней: «День генерального директора», «День технического директора», «День главного механика». Новинкой юбилейной выставки будет формат «Министерского дня».

За 26 лет деятельности нашей компании на выставки приезжали порядка 50 тыс. экспонентов из 34 стран мира. «Кузбасская ярмарка» представляла кузбасский промышленный потенциал на международных деловых форумах и выстав-

ках в Австрии, Германии, Монголии, Финляндии, Чехии, Болгарии, Италии, Ираке и других странах.

Сегодня в календаре нашей компании и узкоспециализированные промышленные выставки, и популярные социально ориентированные, среди которых – «Образование. Карьера», «Медицина. Реабилитация. Доступная среда. Здоровый образ жизни», «Сибдача», «Охота. Рыбалка. Туризм», «Кузнецк православный» и другие.

За годы своей плодотворной работы наша компания добилась профессионального и общественного признания, выстроив надежные партнерские отношения с Hansa-Messe-Speed, VDMA, WORLD EXPO, Мессе Дюссельдорф, Мессе Дюссельдорф Москва, RODER, Мессе Райзен Фальк, АБМЭК, Российски***м*** союз***ом*** промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленн***ой*** палат***ой*** РФ и др.

Наработан уникальный опыт продуктивного взаимодействия с разными структурами, установлены тесные деловые контакты со многими министерствами, ведомствами, российскими и зарубежными фирмами, выставочными центрами.

За годы деятельности «Кузбасская ярмарка» проводила выставки и во Дворце спорта, и в мобильных павильонах. Важным событием для нас стало создание в 2011 г. «с нуля» собственного выставочного комплекса.

На территории в 70 тыс. кв. м. создана конгрессно-выставочная инфраструктура, отвечающей целям и задачам современных выставок.

Сегодня выставочный комплекс включает:

– 5 стационарных павильонов общей площадью 17,5 тыс. кв. м.;

– парк мобильных павильонов площадью более 12 тыс. кв. м.;

– 8 конференц-залов;

– кафе;

– магазин отделочных и строительных материалов;

– картинг-центр с крытой и открытой трассами;

– парковку на 500 машин.

Убежден, что развитие инфраструктуры – одна из ключевых задач в достижении желаемых финансовых результатов. Сегодня мы прилагаем все усилия, чтобы инфраструктура нашего комплекса была максимально разнообразной, чтобы каждая ее часть приносила доход.

Собственное кафе позволяет нам предлагать такую услугу, как кейтеринг на стендах.

Собственный строительный магазин позволяет экспонентам в индивидуальной застройке стенда.

В картинг-центре наши гости могут отдохнуть и получить позитивные впе-

чатления непосредственно на площадке выставочного комплекса. Наш картинг-центр – отличный вариант для семейного и корпоративного отдыха.

Мы разработали кардинально новое направление – дополнительные туристические услуги для участников выставок. Мы готовы организовать для экспонентов туры на курорты – жемчужину Кузбасса – Шерегеш (Горная Шория) и Алтай, как зимой, так и летом.

Таким образом, на сегодняшний день «Кузбасская ярмарка» – отличная площадка не только для проведения тематических выставок, организации конгрессных, деловых программ и других массовых мероприятий.

В апреле на территории нашего выставочного комплекса, как лучшей площадке в Кузбассе, с большим успехом работала Межрегиональная художественная выставка «Сибирь XII». В ней приняли участие 705 художников и искусствоведов, представивших 1200 произведений искусства разного жанра из всех регионов Сибирского федерального округа.

## КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР НА ОСТРОВЕ РУССКИЙ

Варнаков С.С.
руководитель инвестиционных проектов АНО «Агентство Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта»

# КОНГРЕССНО – ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР (КВЦ): РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

FAR EAST INVESTMENT AND EXPORT AGENCY

**О проекте**

- Планируется строительство конгрессно – выставочного центра (КВЦ) площадью **20 000 - 25 000 м2**, соответствующего мировым стандартам
- КВЦ станет площадкой проведения ключевого форума Дальнего Востока – Восточного Экономического Форума (ВЭФ) с **10 тыс. участников,** а также будет использоваться за проведения регулярных выставок, в том числе крупных мероприятий международного уровня
- На Дальнем Востоке наблюдается существенный дефицит выставочных площадей – **всего 5 тыс. м²** при растущей потребности в площадках для проведения мероприятий мирового уровня (в том числе саммит АТЭС, ВЭФ, PITE и другие)

**Финансовые показатели**

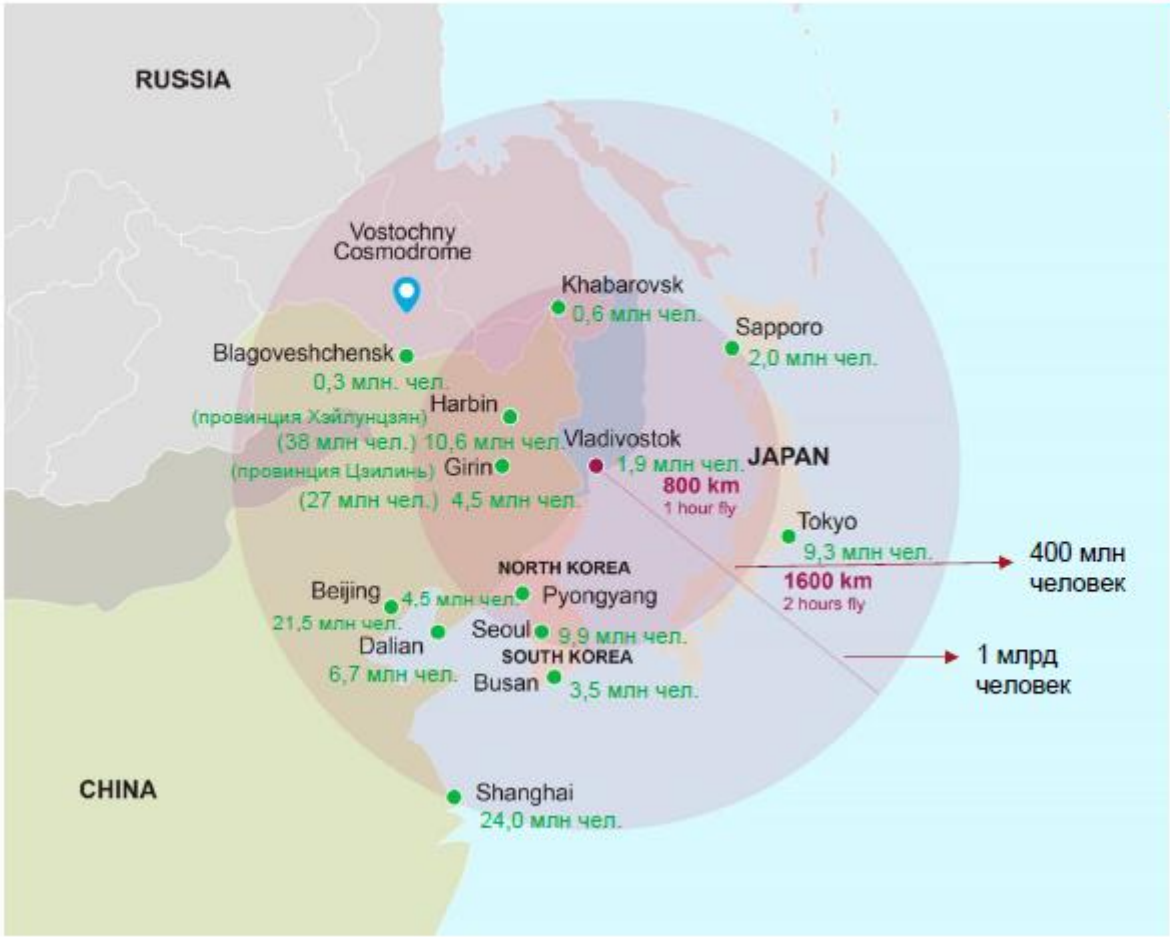
- **Объем инвестиций:** $30 – 40 млн
- **Стоимость строительства:** $1,5 – 2 тыс. за 1 м2
- **IRR:** 6-8%
- **Период окупаемости:** >10 лет

**Требования к инвестору**

- Международный или российский стратегический инвестор с опытом строительства/ управления конгрессно-выставочным центром
- Инвестор должен обеспечить календарь мероприятий КВЦ, в том числе международных
- **Выбор инвестора будет осуществлен посредством открытого конкурса**, один из ключевых критериев выбора – объем субсидии со стороны государства, требуемый инвестору для реализации проекта

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ КВЦ В АЗИАТСКО – ТИХООКЕАНСКОМ РЕГИОНЕ

FAR EAST INVESTMENT AND EXPORT AGENCY




**Благоприятные факторы для развития делового туризма в регионе**

- **Уникальное географическое расположение Владивостока** на Дальнем Востоке **обеспечивает прямой доступ к АТР.**
- Перспективы **развития острова Русский** – развитие Центра международного сотрудничества, строительство 2 очереди ДВФУ, создание научно-образовательного инновационного кластера мирового уровня
- Смещение **стратегического вектора** международных связей РФ в сторону государств АТР
- **Дальний Восток очень привлекателен для новых инвестиций** и развивает на своей территории проекты глобального масштаба, предполагающие **более 45 млрд долларов США** инвестиций и **75 тыс. новых рабочих мест.**
- Введение упрощенного **визового режима** для иностранных граждан

# РАСПОЛОЖЕНИЕ КВЦ НА ОСТРОВЕ РУССКИЙ

**Функциональное наполнение**

- Зал со стационарной сценой (рассадка «амфитеатр»)
- Трансформируемые конгрессные залы (переговорные комнаты, оснащённые системой трансформации, позволяющей выстроить помещения любой конфигурации и размеров)
- Выставочные площади (бесколонное пространство с шагом инженерных каналов не более 3 м)
- Общественные пространства, парковка

**Характеристики здания**

- Индивидуальный архитектурный проект, соответствующая имиджу отделка. Победитель конкурса предоставит финальный дизайн проект будущего КВЦ на ВЭФ - 2018

**Роль государства**

- Обеспечение загрузки: обязательство по проведению на площадке проекта профильных мероприятий, в том числе, ВЭФ
- Подготовка размежеванного земельного участка с подведенными коммуникациями
- Предоставление субсидий и льгот

# УКРЕПЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ВЫСТАВКИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ И КИТАЯ

Дай Чуньди
Заместитель директора фонда международных исследований Китая

加强会展业国际合作 促进区域经济发展

中国·俄罗斯经贸及会展产业联合会执行主席
中国国际问题研究基金会副主任
戴春娣

首先非常感谢大会组委会邀请我出席今天的会议，并代表中国·俄罗斯经贸及会展产业联合会在会上发言。

一、中国会展业的现状及发展

二、会展业的国际合作

三、做好展会延伸服务，促进经贸合作，拉动区域经济

会展业是区域经济与国际合作的窗口，也是经济技术合作的平台，同时也是国内外企业联系的纽带和桥梁，会展产业给区域经济发展以及旅游业的发展会带来强大的信息流、物流、客流和资金流，同时会展业巨大人流带来的吃、住、行、游、购可以拉动旅游及经济的发展。例如中国的广交会、哈尔滨国际经济贸易洽谈会和黑龙江的中俄博览会等等，这些展会对于区域经济的发展起着不可低估的重要的拉动作用。

3 展会在带来人流、物流和贸易流的同时，也带来了很多的商机，而一个成功的展会对于区域经济的拉动作用是有目共睹不可忽视的，连续举办28届的哈尔滨经济贸易洽谈会和中俄博览会对于中俄区域经济的拉动起到了非常重要的作用。促成了很多贸易和经济合作项目。 广交会对于中国走向国际起到了不可忽视的重要作用，而义乌的小商品交易会对全球的消费品拉动以及经贸合作的重要作用也是非同小可。

一、中国会展经济的发展与区域经济合作

中国会展业的发展对于区域经济的合作起到了积极的促进作用，据中国·俄罗斯经贸及会展产业联合会的副主席单位中国会展经济研究会的权威统计，2017年中国展览会总数达10，358 场，展览总面积为14，285 万平方米，纳入中国政府会展经济研究会统计的展览城市达175个，按展览总面积排名，2017年中国前十个展览城市为：上海、广州、重庆、北京、南京、沈阳、成都、青岛、深圳、东莞。这十个城市展览数量和

览总面积分别占全国的36.95%和 44.6%。

国家会展中心（上海）

图 1 2011-2017 年全国展览、展览面积增长趋势

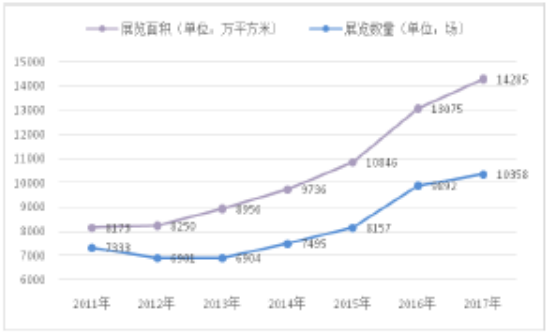



图 5　2011-2017 年中国一线城市境内办展总数情况

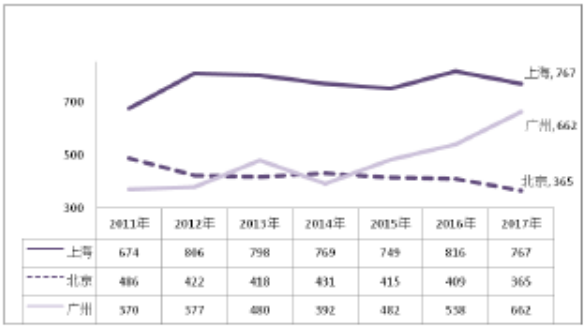



图 6　2011-2017 年中国一线城市境内办展总面积情况

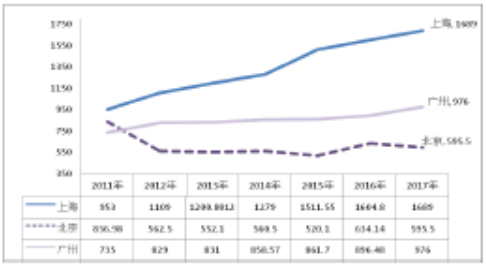
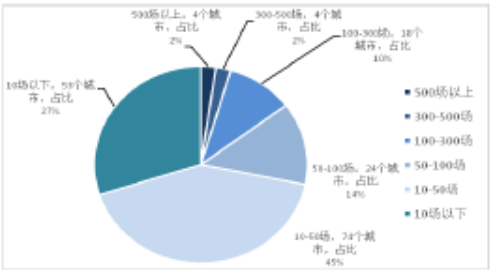



图 3　2017 年各城市办展数量分布




目前中国从事展览的企业有2万余家，组展企业0.5万余家。全国展览场馆比较具规模的已经发展到348座。会展业的国际合作也在快速发展，2017年，中国境外自主办展总数为123场，展览总面积为83.6万平方米，其中71场在“一带一路”沿线国家举办，占57.72%。中国境外自主办展十大热门举办国为：美国、巴西、德国、斯里兰卡、伊朗、泰国、印度、波兰、俄罗斯和哈萨克斯坦。

图1 2017年中国境外办展机构情况

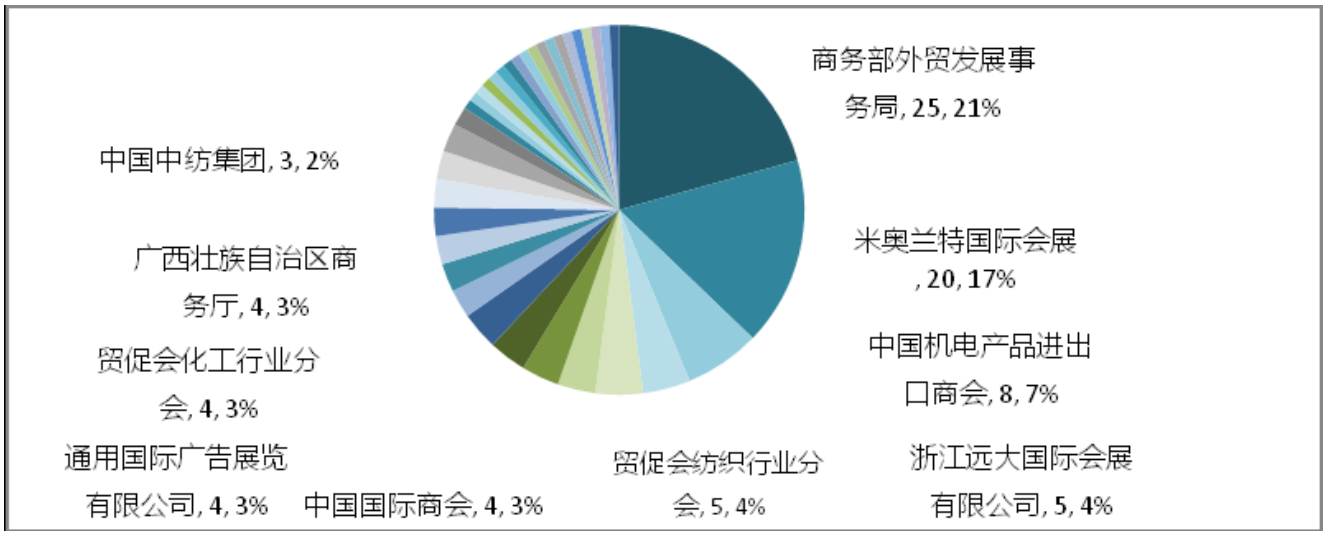
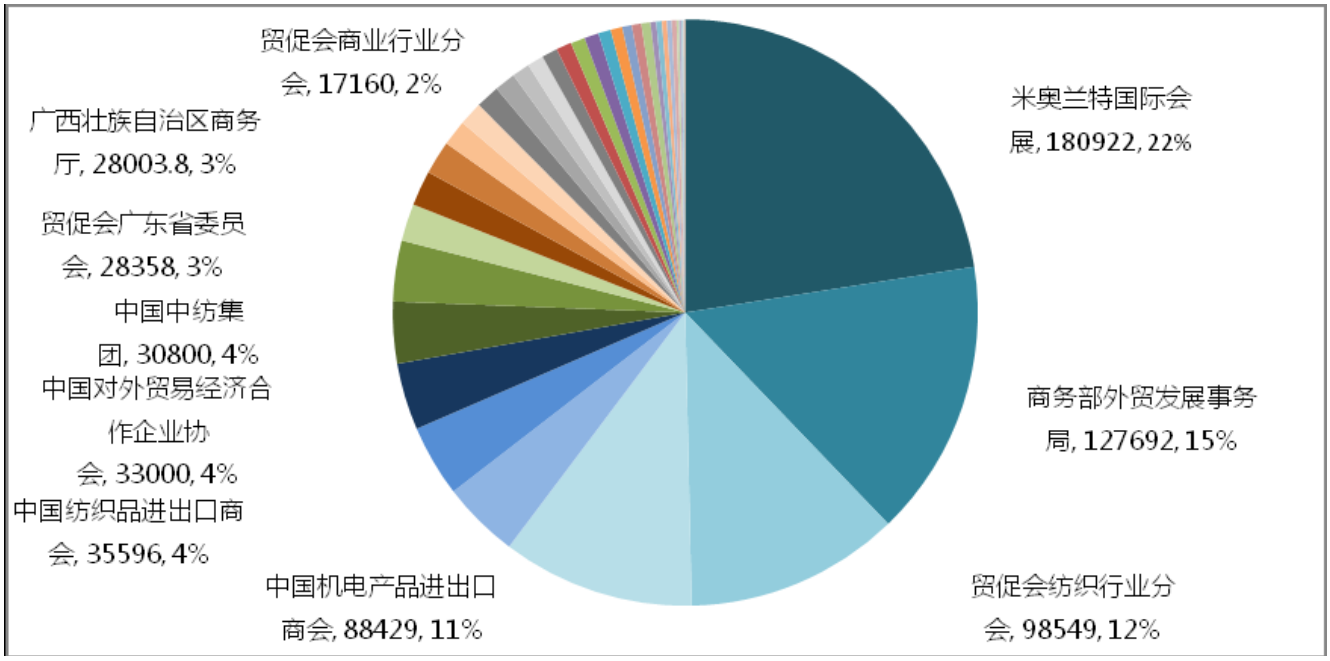



图2 2017年中国境外办展组展机构展览面积构成

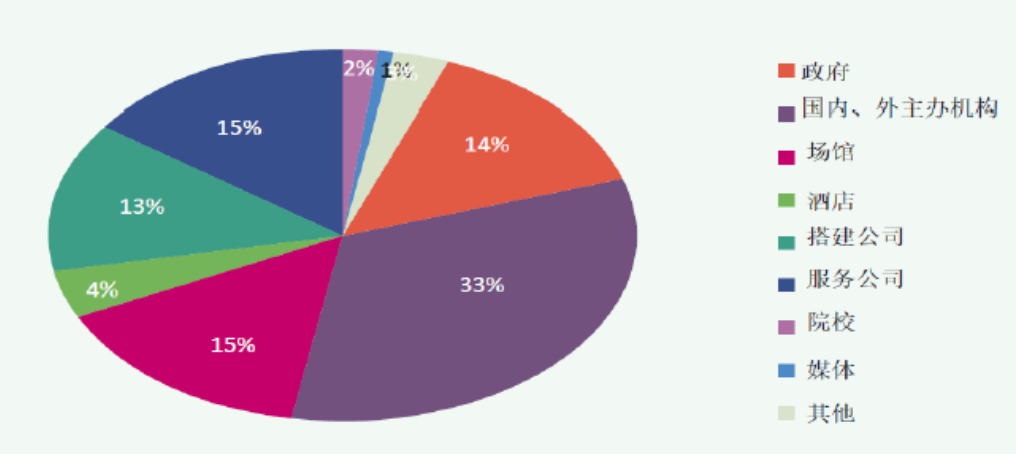


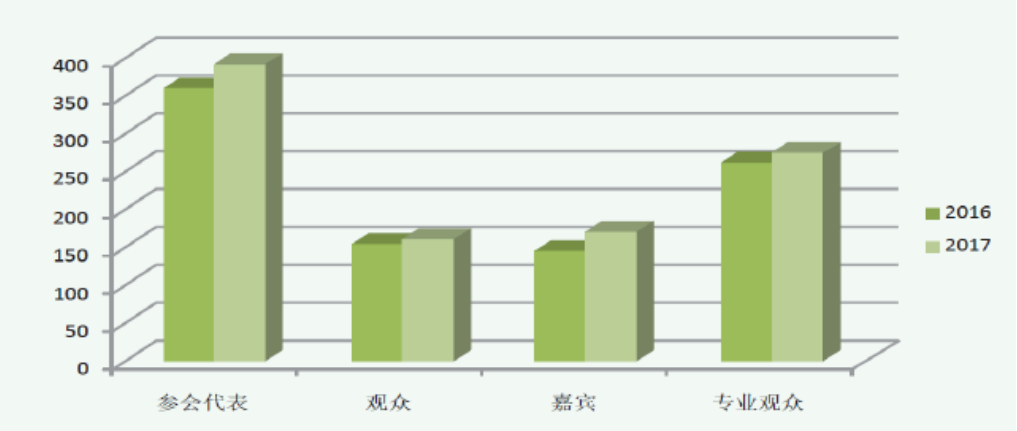

2017年，中国29个省（区、市）的79个城市共有336所高等院校开设会展管理或会展策划专业。其中，本科院校116所，专科院校220所。
全国高等院校会展专业在校生人数在5万人左右，专职教师近2000人，每年毕业生在1万人以上。
全国会展研究机构21个，其中,14个设立于大专院校。
全国28个省（区、市）累计设立主管展览业（会展业）的政府机构85个。
全国有30个省（区、市）累计成立展览业（会展业）协会、商会或学会76个。
在国际合作上中国与“金砖五国”中的俄罗斯、巴西、印度和南非有着重要的合作，2017年，中国境外自主办展组展机构中， 2家成为国际展览协会（UFI）成员，16个展览项目获得国际展览协会UFI认证。
表14 2017年中国境外自主办展获UFI认证的项目

| 序号 | UFI 认证展览 | 举办城市 | 组展机构 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 中国（约旦）贸易博览会 | 安曼 | 米奥兰特国际会展 |
| 2 | 中国（阿联酋）家居贸易博览会 | 迪拜 | 米奥兰特国际会展 |
| 3 | 中国（波兰）家居贸易博览会 | 波兹南 | 米奥兰特国际会展 |
| 4 | 中国（印度）工业机械贸易博览会 | 孟买 | 米奥兰特国际会展 |
| 5 | 中国（印度）家居贸易博览会 | 孟买 | 米奥兰特国际会展 |
| 6 | 中国（土耳其）家居贸易博览会 | 伊斯坦布尔 | 米奥兰特国际会展 |
| 7 | 中国（南非）工业机械贸易博览会 | 约翰内斯堡 | 米奥兰特国际会展 |
| 8 | 中国（南非）家居贸易博览会 | 约翰内斯堡 | 米奥兰特国际会展 |
| 9 | 中国（巴西）工业机械贸易博览会 | 圣保罗 | 米奥兰特国际会展 |
| 10 | 中国（巴西）家居贸易博览会 | 圣保罗 | 米奥兰特国际会展 |
| 11 | 中国（哈萨克斯坦）工业机械贸易博览会 | 阿斯塔纳 | 米奥兰特国际会展 |
| 12 | 中国（哈萨克斯坦）家居贸易博览会 | 阿斯塔纳 | 米奥兰特国际会展 |
| 13 | 中国（埃及）工业机械贸易博览会 | 开罗 | 米奥兰特国际会展 |
| 14 | 中国（埃及）家居贸易博览会 | 开罗 | 米奥兰特国际会展 |
| 15 | 浙江商品展（大阪） | 大阪 | 浙江远大国际会展有限公司 |
| 16 | 浙江商品展（越南） | 河内 | 浙江远大国际会展有限公司 |

在中国会展对外合作上，境外办展有以下几个特点，一是独立办展，在所在国办中国的自办展，二是合作办展，与国际合作方共同合作办展会，三是在国外的知名展会上办展中展。

在国际展会合作上，暨中国政府宣布为了推进会展的国际合作和加速经贸发展，2018年9月在上海举办进口商品交易会。
义乌进口商品展、贵州进口商品展、成都进口商品展等。目前从中国来看会展对区域经济的拉动作用是非常明显的，展馆的利用率排在前五位的是广东、北京、深圳、上海和云南，利用率在52%-61%，除西藏之外30个省市成立了76家展览商协会。
中国的会展发展对区域经济的拉动作用是巨大的，例如哈尔滨经济贸易洽谈会，2015、2016和2017的外贸签约和经济合作中俄又边区域经济的发展起到了巨大的推动作用。
二、会展业的国际合作
为了促进中国国内展会间的合作和中国与世界各国的展会合作，2009年由中国·俄罗斯经贸及会展产业联合会的副主席单位《中国会展》主办了“中国会展项目合作洽谈会”，该洽谈会主要以展会的国内及国际间合作为主，为展会的项目合作搭建了一个很好的平台。2017年7月6日，第七届中国会展项目合作洽谈会（EPFIC2017）在北京雁栖湖国际会展中心举办。该届EPFIC主题为“会聚•共享•融通”，洽谈会涵盖了会展业各个领域，EPFIC2017共进行493项洽谈，签约展会合作项目24项，意向签约121项。作为中外会展全力打造面向全国及全球会展产业的高效商务活动，重在打造会议洽谈的时效性和展会间合作的互动性，同时也促进了国际会展产业的发展。
在展会合作项目洽谈会上，除了促成国内的合作，也促成了俄罗斯和白俄罗斯等会展项目的合作，同时使国内外的会展协会结成友好协会成为合作单位。
中外会展项目合作洽谈会（英文缩写EPFIC）旨在鼓励中外会展业交流、合作，通过洽谈会的方式展示、推介优秀的国内国际展会项目、场馆以及相关企业，促进区域展会融合，推动中国会展业健康快速发展。
自2009年创办以来，专业观众数据库已积累了超过2000家有效客户资料，成为EPFIC品牌核心竞争力的有效支撑。覆盖了会展城市管理机构、会展主办单位、会展场馆、会展下游服务商以及国际知名行业机构等产业链上的各个环节。



七年来，出席洽谈会的国内、国外会展人士来自全球超过36个国家和地区，参展参会人数超过万人。国际展览与项目协会（IAEE）、国际会议中心协会（AIPC）国际展览业协会（UFI）
EPFIC2017来自国内外嘉宾、参会观众涵盖全国26个省、市、自治区、以及港澳地区。国外嘉宾来自，俄罗斯、美国、德国、法国、韩国、荷兰、阿联酋、马来西亚、新加坡，日本，印度等国家。
展会项目合作洽谈会活动丰富多彩，寻找最好的展会合作伙伴对话会，会展大数据评估会，政府与会展企业讨论会，特色展会推介会。论坛中既有政府代表们分析当下会展业政府政策与行业动态， 也有企业代表们陈述会展企业在未来发展中有待优化之处。七年来会展项目洽谈会成为了拉动国际区域经济发展的引擎。
在会展项目洽谈会中，我们也就国际间会展合作进行了充分的交流，促进了中国与国际会展合作的发展，例如我们搞的主题对话------海外自办展的深度合作，海外自办展的运营一定要坚持商业化， 同时要根据产业本身的发展特点，鼓励海外自办展做成国际化的展览会，持续吸引买家。另外，海外自办展不能单打独斗，而是可以寻求机会与出展所在地的原有品牌展会相合作。自办展的主办方要考察市场需求，建议在非常需要中国产品且相关展览存在空白的发展中国家办展，把握好展会专业性和展会规模的平衡点。
此外，展览公司可以抱团出展，共拓机遇，培育中国境外自办展品牌，并从市场化的角度去解决办展过程中的痛点。
对于物流、市场风险、宗教影响、政治因素等在展会合作项目洽谈会中得到了认知和解决。所以会展项目合作洽谈会因创意新颖的对接方式，引起了业内人士的广泛关注，即有展会推介，又有专场的对接会。对于国内会展产业的合作以及国内与国外会展产业的合作起到了积极的作用。七年来展会合作项目洽谈会在走进北京、走进厦门等地之后，2018年6月25日将走进杭州，我们也要进行展会的国际合作，要逐步走进俄罗斯莫斯科、圣彼得堡和海参崴等，也要走进其它的国家，开展广泛的融合，同时我们也邀请在座展览业的专家和展览企业在今年6月能够走进杭州，共同探讨国际间展会项目的合作。
三、做好展会的延伸服务 促进经贸合作 拉动区域经济发展
一个成功的展会形式上是展览，内涵有、经贸合作和经济技术合作、展会的延伸服务，促成经贸及经济技术合作项目，拉动区域经济发展是展会的生命力所在，一个展会的成功与否，除了它的几大统计因素之外，规模、主题、参会客商，更主要的是它的内涵。中国哈洽会这些年来促成了中国与俄罗斯的很多合作项目，就是以展会为平台、纽带、桥梁和窗口，融入贸易和经济技术合作，促成合作项目的达成，例如俄罗斯的卡累利阿水电站和白石滩水电站合作项目，目前已经正式开工，在白俄罗斯投资12亿美元建立化肥厂的项目也正式开工了。同时还通过哈洽会把滨海边疆区的“滨海一号”、“滨海二号”合作项目列入了政府合作项目框架内，热电联供项目、垃圾樊烧项目、锅炉改造项目也在顺利推进，这些都对区域经济发展起到了促进作用。
为了拉动区域经济的发展，我们把会展协会和大的企业有机的融合起来，例如中国·俄罗斯经贸及会展联合会除了有俄罗斯15个州，中国的23个省市贸促会参与之外，我们还有大的商协会，中国机械协会、中国电力协会等7个国家级的商协会，中国住建部建材联合会、中国食品协会、中国保健协会、中国服装协会等国家级商协会作为联合会的副主席单位。此外我们还把义乌商品城集团、中国电力集团、中能建集团、中国能源工程集团、中国化工集团等作为我们的副主席单位、同时把展会和企业的需求融合在一起，做好延伸服务。促进了贸易和经济项目的合作。在中国哈洽会的发展过程当中也已经充分的印证了，哈洽会积累了大量的数据库和项目策，对政府的决策和企业的发展都起到了积极的促进作用，接动了区域经济的发展。
综上所述，会展产业是一个无烟工业，是一个区域架接国际的窗口、纽带、桥梁和平台，展会的发展与区域经济发展息息相关，而展会的延伸服务，包括贸易和经济技术合作项目的服务至关重要，会展产业对于区域经济的发展起着重要的作用。

# СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ - ДВИГАТЕЛЬ ОТРАСЛИ

**Павлов Д.Ю.**
**Главный редактор журнала «Золотой Мост»**

## Будущее въездного туризма напрямую зависит от развития событийного туризма в Приморье

Так устроен человек, что ему постоянно нужны новые впечатления, яркие эмоции, интересные события. Тысячи лет люди хотят хлеба и зрелищ. Только вот хлеб уже хочется не простой и зрелища тоже. Одним нужен шум моря, водопада, ручья, шелест трав, другие желают слышать гул стадионов, аплодисменты. Кто-то едет, летит, чтобы насладится застывшей музыкой архитектуры. И с каждым годом поток туристов все больше, туристы более требовательные. И организаторы туриндустрии изобретают все новые интересные событийные поводы, чтобы привлечь туристов. Это фестивали, спортивные мероприятия, этнические праздники, народные гуляния и ярмарки. Эта отрасль на государственном уровне признана стратегически важной.

На сегодняшний день Приморье входит в список ведущих субъектов России, успешно развивающих событийный туризм: фестивали V-Rox и «Восточные лета», Международный кинофестиваль «Меридианы Тихого», чемпионат мира по аквабайку, фестиваль яхт boat show, международный велопробег, зимний марафон по льду ICE RUN и многое другое. Успех развития событийного туризма в нашем крае во многом обязан обилию специфических, присущих только Приморью видов отдыха, объектов культурного наследия, природных объектов.

В планы по расширению событийного туризма входит также создание комплекса мероприятий под эгидой «Дальневосточной кухни». За последние несколько лет наши традиционные продукты – краб, мидии, устрицы, трепанг, гребешок – стали одним из главных пунктов в организации отдыха туристов из азиатских стран. Спрос на дальневосточную кухню очень высок, и местный бизнес отвечает этому спросу. Появился фестиваль «Держи краба», фестиваль тайги. Недавно открывший свои двери музей трепанга во Владивостоке уже планирует организовать фестиваль трепанга. И удачно дополнили эти мероприятия фестиваль «Неделя Вавиловского пряника», фестиваль клубники и многие другие. Такие мероприятия точно нужны.

Очень привлекателен для иностранных туристов и экологический туризм. К примеру, Лига ходьбы «Женьшень» разработала 93 маршрута по краю, ежегодно привлекает тысячи туристов из Китая и Японии. Уже стали очень популярны-

ми мероприятия, проводимые в национальном парке «Земля Леопарда» в Хакасском районе. Привлекательное направление предложил губернатор Приморского края – лайнерные круизы по Дальнему Востоку. Ведь отправной точкой будет Владивосток, опять же приток туристов со всей страны и из-за рубежа. А горы Камчатки давно уже манят иностранцев, но пугает туристическая логистика. Похожее направление у компании «ДВ гид» – Дальневосточная кругосветка.

Всем, кто знаком с культурой Китая, Японии, Кореи, хорошо известна их любовь к природе. И это тоже нужно использовать в развитии событийного туризма нашего региона. Наша мечта организовать Праздник цветения груши в Приморье, или фестиваль рододендронов, даже арбузов. Посадить аллею сакуры! Стоит сказать несколько слов о сельском туризме. Этот развивающийся сегмент также привлекает иностранных туристов. Село творит очень интересные события в туризме. И это не только русская изба, домашняя еда и развлечения на свежем воздухе. Во всем мире очень популярны путешествия по садам. В настоящее время ведется работа по изучению, анализу возможностей организовывать такие путешествия в Приморье. Готовится сайт, который станет хорошим помощником и для туроператоров в том числе. Главный упор делается на календарь событий. Возглавила эту работу главный редактор журнала «Сады и огорода Приморья». Помимо привлечения туристов, здесь есть и более важная цель – это утопающий в плодах и цветах наш край весной.

Важная составляющая событийного туризма – наши праздники. Попасть на них мечтают многие иностранные туристы. Здесь стоит упомянуть день ВМФ как главное уникальное событие региона, в этот день считается пиковым по количеству российских и иностранных туристов, посетивших во Владивосток. В последнее воскресенье июля все желающие могут увидеть парад военных кораблей могучего ТОФ. Парад в День Победы 9 мая. Интерес у туристов вызывает и празднование Крещения, Пасхи, наши региональные праздники: День Тигра, День Приморского края. Часто инициатором спортивных мероприятий становится китайская сторона. Международный спортивный и культурный обмен также очень развит между Приморьем и Северо-востоком Китая. Это и чемпионат бесстрашных моржей, и дружеские велопробеги, и другие спортивные мероприятия. Большая и личная заслуга у заместителя департамента туризма Щура В.В. в развитии автопробегов на территории Приморья.

Очень важное направление делового событийного туризма! Форум АТЭС 2012 дал серьезный толчок развитию Приморья.

Главное событие – это ежегодный Восточный экономический форум. Президент РФ каждый год в сентябре открывает бизнес-форум на острове Русский.

Бизнесмены со всего мира стремятся попасть на это событие. Строительная ярмарка-выставка «Город» уже давно стала визитной карточкой бизнес мероприятий Владивостока. Еще одно значимое событие бизнес жизни Приморья это ТТФ. Известная на весь мир туристская выставка PITE во Владивостоке – на различных площадках проходят круглые столы, бизнес форумы в области рыбного хозяйства, инвестиций, строительства и развития инфраструктуры. Что та же способствует улучшению инвестиционного климата региона.

В 2018 г. в Приморском крае запланировано более 300 событий, так или иначе связанных с туризмом. Краевой Туристско-информационный центр разработал календарь интересных для туристов событий.

Делается очень много. Но у нас сосед с более чем миллиардным населением. Подтверждение увеличения привлекательности Приморья для иностранных туристов, конечно же, открытие новых чартерных и регулярных рейсов во Владивосток. Только в Китай рейсов почти уже в десяток городов. Сейчас ведутся переговоры об открытии прямого рейса из г. Сямень, расположенный на юге Китая напротив острова Тайвань. Только одна компания «Аврора» планирует запуск 12 новых направлений.

Так что нужно продолжать искать новые возможности, придумывать, новые события, давать об этих событиях как можно больше информации, популяризовать наш край в мире. Ведь к нам не едут туристы не потому что дорого, а по недостатку информации. К примеру, многие иностранцы думают, что во Владивостоке -40 градусов зимой и не решаются приезжать. Или просто не знают, как у нас здорово! Хорошим промоушном стали съемки китайских художественных фильмов во Владивостоке и на острове Русском. Теперь туристы едут во Владивосток, чтобы побывать на месте съемок популярных фильмов. Для корейских туристов огромнейшим мотиватором для приезда к нам стала развлекательная передача про путешествия.

Последнее время во Владивостоке появилось множество печатной продукции на разных языках. Это и социальный журнал на китайском языке «Золотой Мост», и туристическая печатная продукция ТИЦ и другие, во многом позволяющие иностранным гостям утолить информационный голод о жизни Владивостока и Приморья.

Неплохо было бы нашим событийным мероприятиям получить славу Бразильского карнавала или Каннского Фестиваля. Но такие грандиозные события не рождаются в один день. Необходимо сформировать периодически повторяющиеся значимые мероприятия, которые привлекут туристов. Не секрет, что событийный туризм держится на энтузиазме отдельных компаний.

В июле прошлого года во Владивостоке прошел «Международный фестиваль песни и танца» в ДВФУ. В нем приняли участие более 400 участников из России и Китая. Конкурсанты в возрасте от 6 до 25 лет соревновались в мастерстве по трем направлениям: вокал, хореография, балет. Организаторами этого социально значимого проекта выступили Агентство международного туризма «Катюша» и международный культурный центр г. Шеньяна.

Фестиваль прошел на высоком уровне, подтверждение тому – в этом году пройдет «2-й Международный фестиваль песни и танца». Это уже событие. Фестиваль дал отличную возможность талантливым детям России и Китая получить опыт участия в международном конкурсе, пообщаться со сверстниками. В свободное время гостям организовали мастер-классы и экскурсии по городу.

Помимо этого, Агентство «Катюша» планирует провести фестиваль трепанга, зародить во Владивостоке фестиваль цветения груши, международный фестиваль воздушных шаров. Желающих посмотреть на это потрясающее зрелище будет немало. Но организовать его будет непросто. В Приморье только в Уссурийске есть несколько шаров. Китайская сторона уже дала согласие. Возможно участие и других стран. Привлекаются также рестораторы, торговые предприятия, досуговые и культурные центры. Фестиваль обязательно получится ярким и запоминающимся. Он не только привлечет туристов, но и возможно даст толчок развитию в Приморье этого увлекательного занятия. Если эти фестивали приживутся и станут традиционным, то будут привлекать туристов из многих стран и станут праздником и для участников, и для зрителей.

Такие мероприятия собирают лучшие творческие силы Приморья, объединенные желанием сделать жизнь и путешествия по краю ярче и содержательнее. И при грамотном подходе именно этот сегмент туриндустрии может обеспечить большой поток гостей в Приморский край.

И если турист захочет приехать в Приморье вновь – значит мы успешно сделали свою работу!

Добро пожаловать в Приморье!

# RESEARCH ON THE DEVELOPMENTS AND TRENDS OF INTERNATIONAL TOURISM

QI SUN[1], CHANGBO SHI[2], XIAOFEI XU[3]
College of Tourism and Cuisine, Harbin University of Commerce,
Heilongjiang, China

**Abstract:** Under the action of the economic globalization and the integration of the world economy, international tourism has entered a golden age of rapid development and has become the largest industry in the world. In order to establish national tourism development strategies and enhance international competitiveness of the tourism industry, it is extremely important to accurately grasp the developments and mega trends of international tourism. Based on the historical review of international tourism development, this paper analyzes the main factors that affect tourism planning and decision-making, and then looks forward to the development trend of international tourism in the future.

**Key Words**: International tourism; stage of development; affecting factors; development trend

Tourism is an important strategic and comprehensive industry in the world economy. Nowadays, with the deepening of economic globalization, the international tourism industry has entered the golden age of rapid development. The secretary-general of the United Nations World Tourism Organization (UNWTO) pointed that tourism was one of the fastest growing social and economic fields, and could stimulate economic growth vigor, promote employment, attracting investment, improve people's quality of life. In 2016, the first world conference on tourism development was successfully held in Beijing. The congress passed the outcome document the Beijing declaration, and the declaration sticked to this theme that tourism promotes the tourism to the peaceful and sustainable development. On the basis of combing the international tourism development stages, the paper will analyze the important factors affecting the development of international tourism and based on the development of science and technology environment, we will analyze and forecast the new trend of the development of international tourism.

## 1. Review on the developmental stages

The modern international tourism formed in the 19th century, but had been slow to develop, until after 1950s it entered a period of rapid development. The development of international tourism can be roughly divided into five stages:

### 1.1 Stage of slow development of international tourism（1900-1950）

Modern international tourism began to rise in European countries from about 16th Century. The industrial revolution originated in 18th Century provided material basis and economic conditions for the formation and development of international tourism. Especially the emergence and development of a variety of specialized tourism services in 19th Century provided a necessary condition for the formation and development of international tourism. From the middle of 19th Century, international tourism had gradually formed. In late 19th Century, regional tourism had developed rapidly in Europe and North America.

After 20th Century, with the rapid development and wide usage of automobile industry, the transportation of international tourism became more convenient, which promoted the development of international tourism in major economic developed countries. However, because of the capitalist economy was still in the transition period of free competition to monopoly competition, coupled with the impacts of the two world wars during the first half of 20th Century and the global economic crisis in 1930s, the development of international tourism was slow. By 1950, the number of international tourists was only 25 million, and the income of international tourism was only $2.1 billion. Therefore, the international tourism was in the slow development stage during the first half of 20th Century.

### 1.2**Stage of rapid development of international tourism**

After 1950s, with the rapid development of world economy, especially the rapid development of civil aviation, the demand of international tourism continued to increase, so as to promote the rapid development of international tourism. From 1950 to 1960, the number of international tourists increased from 25 million to 69 million, with an average annual increase of 10.61%; the international tourism income increased from $2.1 billion to nearly $7 billion, with an average annual increase of 12.58%.

Because tourism labor productivity in this stage was low, per capita consumption of tourists was only $99.06 and the growth rate of tourism revenue was slightly higher than the growth rate of tourists, so the international tourism was in the development stage of "high speed and low benefit".

### 1.3**Stage of fluctuant development of international tourism（1961-1980）**

From 1960s, with the expansion of international social and economic exchanges, people's living standards and quality continued to improve. Tourism had gradually become an important part of people's life. International tourism had entered a development stage of mass tourism. Especially there were a large number of tourists in industrialized countries. After the development of “high speed and low benefit” in 1950s, international tourism began to enter the fluctuant development stage of “medium speed and medium benefit” in 1960s and continued until early 1980s. During this stage, especially in

1970s, the average annual growth of international tourism income was significantly higher than that of the number of international tourists.

In 1970, the number of international tourists increased to 165 million, with an average annual increase of 9.11%; the international tourism income increased to $17 billion, with an average annual growth rate of 10.05%. In 1980, the number of international tourists increased to 285 million, with an average annual increase of 5.58%; the international tourism income increased to $105 billion, with an average annual growth rate of 19.39%.

### 1.4 Stage of stable and sustainable development of international tourism（1981-2000）

Since 1980s, international tourism began to enter the stable and sustainable development stage of "low speed and high benefit". The growth rate of the international tourism income in this stage was two times the average annual growth rate of the number of international tourists and the per capita consumption of tourists increased to $711. Although the growth rate of international tourism in this stage declined, the overall status reflected that international tourism had changed from quantitative growth to quality growth and become a mature economic industry.

### 1.5 The Development of International Tourism in the 21st Century (2001 up to now)

In the 21st century, with the development of society and economy, the international tourism industry has grown into the most powerful and the largest industry in the world economy.

In 2001, due to the impact of 9.11 event in the United States and the economic downturn in the main tourist source countries and other factors, the number of international tourists was only 689 million people, which was the lowest tide in the past 20 years. From 2003 to 2009, the series of crises as the war in Iraq, SARS, tsunami, hurricane, terrorist bombings, hit again the world inbound tourism industry, especially had serious impact on the development of world long-distance tourism. In 2009, affected by the continued global economic recession in the international financial crisis, not only international inbound tourism continued to shrink sharply, but also the growth rate of world tourism was negative growth. The whole world tourism had entered into the trough period since 2000.

In the meanwhile, Chines and India as the representative of developing countries, the tourism development was in a rapid growth, not only inject vitality into the world tourism development, but also promoted the rapid growth of global international tourism.

According to statistics from the UNWTO, the number of international passengers registered in 2016 reached 1.23 billion, but the distribution was very uneven. Europe was the top destination for international travelers, with the number of tourists growing by 2 percent to 620 million, with Western Europe barely growing. Asia is a fully grown region with 24 million visitors. The United Nations says this is due to the interest of tourists in the region and the increased interest of tourists from other parts of the world.

Released by the Chinese Academy of Social Sciences Tourism Research Center of the World Tourism Economy Trends Report (2018) "(hereinafter referred to as" report "), according to the 2017 global travel accumulated 11.9 billion visitors, is 1.6 times of the world's total population. China ranks second only to the United States in global tourism revenue. According to the report, the global tourism economy is growing strongly in 2017. In addition to the rapid growth of tourism, global tourism revenue exceeds us $5 trillion, equivalent to 6.7% of global GDP. In addition, total global tourism and tourism revenue increased by 6.8% and 4.3% respectively, continuing to exceed GDP growth. Tourism is more important in driving global economic growth.

From the geographical distribution, Europe, Asia and the Pacific and the americas in terms of income present pattern of the three pillars of the three global tourism revenues accounted for about 30% of the share, a total of 95% of the global tourism revenue. Among them, Europe maintains stable growth, the tourist consumption level is relatively high. The americas maintained low growth, but the growth rate of tourism revenue was significantly higher than that of the total number of tourists, and the level of tourism consumption in the americas was increasing year by year. Africa and the Middle East continue to grow at a low rate.

Compared with advanced economies, emerging economies are growing faster and bigger. The report shows that in the last decade, the growth rate of total tourism in emerging economies has maintained a rapid growth rate between 8% and 9%, well above the 2.5% level in developed economies. China ranks first in the global tourism ranking, and India is second. The United States ranks first in global tourism revenue and second in China. Report predicts that global tourism economy in 2018 will continue to maintain rapid growth, fully under the trend of globalization, the international tourism will be more and more important, international tourism income growth will continue to faster than domestic tourism income growth.

## 2. The Main Factors affecting the development of international tourism

The world's largest travel platform TripAdvisor announced the 2016 global tourism economy report. It is the world's largest forecast report on tourism trends, revealing the global, regional, and national tourism development trends in 2016. The report was led

by TripAdvisor and completed by an independent research company Ipsos, based on the feedback and analysis of more than 44000 tourists and hotel practitioners around the world, covering 32 countries and regions worldwide, covering 18 years of age to 65 years or more.

### 2.1 **Affecting Factors on Destination Selection: Culture and Special Offers**

According to the data of the global tourist respondents, the first five factors affecting the travel plans are: destinations they've never been before, flight prices, accommodation prices, new things to learn on the journey, climate factors.

From the global perspective on the main reason of choosing tourist destinations, 74% of the visitors cared about the cultural factors and the local customs of the regions and countries; 71% of the visitors simply cared about the discount tickets to the destinations; 68% of the tourists cared about the special offer or discount package of hotels.

In addition, the influence of film and television should be noted. 18-34 year old respondents were more likely to be attracted to the film (18%) and the TV series (22%), while 35-59 year old respondents were more likely to be moved by the documentary (17%).More than 20% of Chinese respondents said they would be affected by the travel destination of the film and television play, and the proportion was higher than the global average.

At present, there are many factors for tourists to choose tourist destinations, and the situation of tourists from different countries is different. Australia and Europe mainland tourists are the most vulnerable to cultural and social factors, tourists, and the United States, Britain, Ireland and Brazil are among the most easily affected by the recommendation of friends and family. Asian tourists (destination choice) are especially vulnerable to the influence of the mobile end video, about a third of all people in Indonesia (34%), 33% of the Japanese and 30% of the Thai people will according to the TV to see (place), to select a tourist destination. Hotels offering special deals are particularly attractive to visitors from Ireland, Canada, the UK, the us and Portugal, who are heavily influenced by special offers and accommodation packages. 45% of respondents from China said they would choose to speak the local language, at the same time, 40% of Chinese respondents also said they will choose to go to the place the locals can speak Chinese, that language problem remains a major obstacle to Chinese tourists travel.

### 2.2 Affecting Factors on Accommodation Booking: Room Rates, Air Conditioning, WiFi Connection

According to the survey, the top 5 factors effecting the hotel reservation of the global respondents are: price, comment star on the websites, online reviews, distance to the main attractions, photos and videos posted online.

From the global perspective, when asked about which hotel facilities are the most important, 63% of respondents said that if there is no room for air conditioning, they will immediately look for other hotels. It is more influential than the breakfast (40%) and the swimming pool (26%).

From the Internet era into the mobile Internet era, a key factor for the hotel industry is the network coverage, especially WIFI coverage. 46% of the respondents said that if the hotel does not provide free WiFi, they will not take into account; 26% of the respondents said that high-speed WiFi is indispensable; only 10% of respondents are willing to pay extra for high-speed wireless network. Among them, China respondents were most important in hotels for free WiFi in the global respondents, whose proportion is as high as 60%, 14% higher than the global average(46%); at the same time, 68% of Chinese respondents demand for air conditioning, 5% higher than the global average(63%); 37% of Chinese respondents demand for the kettle, tea, coffee, 8% higher than the global average（29%）; but 35% of Chinese respondents demand for hotel free breakfast, 5% lower than the global average (40%). At the same time, 61% of Chinese tourists are accustomed to carry their own towels on the journey, while the global average is only 19%.

Therefore, it needs to keep cool and connect online. Never underestimate the impact of hotel facilities on visitors' booking decisions, in which air conditioning and WiFi network are the most important.

In 2016, the tourists in the consideration of accommodation options will be concerned about these conditions. Overall, the value is a key factor for the tourists to make decisions in 2016.

Each of the tourists is very much want to harvest the most from the journey.

### 2.3Affecting Factors on Travel Reservation Modes: Preference of Mobile Clients

According to TripAdvisor report, 65% of respondents completed the last travel accommodation booking through various types of online websites. 12% of Chinese respondents used mobile clients (APP) to make travel booking, ranking first in the world with the percentage, 6% higher than the global average.

In addition, more than 75% of global respondents said they would bring the intelligent mobile phones on the journey, which was even more than the proportion of toilet paper, cosmetics and other personal care products (69%). Chinese tourists had the highest degree of dependence on the phone on the journey, 87% of Chinese respondents said they would travel with mobile phones.

41% of Chinese respondents also said they would bring one more luggage bag or suitcase to carry the goods bought during the journey. The global average is 30%, which

was already not low, while China travelers once again confirmed the strong purchasing power and the desire to buy, whose percentage was 44%, 11% more than the global average.

## 3. The Mega Trends of International Tourism

In the 21st century, with the development of the emerging economies, the innovation of the science and technology and the change of tourism demands, international tourism is facing many new opportunities and challenges, mainly in the following aspects.

### 3.1 The demands of international tourists will become more diversified

The millennial generation has become the fastest growing customer base in tourism and hospitality. Millennials are willing to pay more for a better experience, and their main focus is on exploration, interaction and experience. Many in the millennial generation hope to find a comprehensive food experience at a reasonable price, which has led to a new design in the hotel lobby. While the lobby bar and hotel restaurant are combined, the design of play and dining space also takes into account the needs of millennials. They expect unique and novel experiences that will continue to affect market changes. In addition, the customers are interested in using the technology to do a lot of people use hand: check in hotel, restaurant and bar of payment bills and find place to eat, shopping and entertainment. In addition to the technology, millennials have no problem. If they don't get what they want, they turn to Twitter, Facebook, Yelp or TripAdvisor to express their dissatisfaction.

People born in 1990s and 2000s are another new force. They are fully integrated into the digital world, and customary to use emoticons instead of traditional words to communicate. They are skilled in technology and are inspired by technology. They are "different" and have a unique need for communication, consumption and travel experience. By 2050, post-90s travelers are expected to account for 50% of all travelers. As "the millennial generation" of the new generation is very worthy of attention, because this group is growing, they are more proficient in compensates for new technology and new media, pay more attention to their own contacts and life circle, the pursuit of personalized, seek different, is not agree with the traditional concept of luxury or willing to abide by discipline, like looking for a new tourist destination and a unique experience, fall in love in real experience, even prefer the adventurous experience.

The silver market continuously expands. The silver market refers to the elderly tourist market. Most of the main western tourist countries have been into the aging countries. The current proportion of the elderly population is still increasing. The modern elderly is a rich, free, healthy and active class. The silver market has become a very

important market, which is seriously and actively explored by all tourist reception countries. The seniors have become another new power. They have special desires and needs for personalized demand, service expectations, security and expected products. The proportion of people over the age of 60 rose from 8% in 1950 to 12% in 2013.That figure is projected to reach 21% by 2050.

The silver-haired people have made their own travel budgets and are more proactive about travel. According to the survey in the United States, 97% of people over the age of 50 is planning at least one trip in 2015, 45% of people plan at least one international travel, and in 2015, 47% of people plan to travel to more than 2014 years.

The growth of the middle class will change the structure of international travelers. This part of crowd was 1.8 billion in 2009. It will rise to 3.2 billion in 2020 and reach 4.9 billion in 2030, most of the growth coming from Asia. The growth of the middle class in China and India will lead to an increase in the number of middle-class people across the Asian-Pacific region. With the improvement of English, middle class tourists will be able to swim from the team travels, which will lead to the growth of free independent tourists. The middle class will pay more attention to cost-effective in planning travels on the choice of destination, accommodation and transportation, etc.

Emerging destinations are popular. From the end of 1970s and the beginning of 1980s, tourists have not satisfied with the traditional popular tourism products and began to choose vacation tourism products with characteristics of distinctive regions, the times and personality. From the development of world tourism, the development of vacation tourism has gone through more than half a century. With the development of the world economy and the improvement of living standards, travel purposes of many tourists are changing from gaining experience and broadening their horizons to relaxing, cultivating interest in life. Vacation tourism has become an important part of the modern life. In the future development of the market, sightseeing tourism will not be completely out of the market, but in the traditional tourist countries, vacation tourism will become more popular and gradually replace the sightseeing tourism to become the main body of international tourism. Most of the strong tourism countries are the developed countries in leisure and vacation tourism. Vacation resorts with regional and cultural characteristics will become the mainstream products and the important pillar.

The emergence of new tourist destinations will be more favorable to the emerging tourists. In the top 20 international overnight tourist destinations in the world, there are 10 cities from the Middle East and Asia. With a growing middle class, and their interest for the ratio of recognition and different travel, many emerging tourist destinations arises at the historic moment, they are more concentrated in developing regions, such as Asia, South America and eastern Europe.

The purposes of modern tourists become more and more personalized, and the travel organizers also pay more and more attention to the deeper development of tourist demands. Therefore, tourist market is becoming more differentiation, and traditional sightseeing tourism, vacation tourism and business tourism have been unable to meet the needs of tourists. All kinds of unique travel modes and tourism projects with rich content came into being.

Tourists would like to have more participation and entertainment in tourism. In the process of tourism, tourists desire more opportunities to experience the lives of the local people, and directly feel the exotic customs of the national culture. Tourists want to visit places of distinctive features and hope to get the feeling of comfort and spiritual impact through participation and communication. Tourists prefer lively, rich and varied tourism projects, combined with entertainment. Therefore, all countries are focused on rich entertainment activities in the design and development of tourism products, change the way of travel, and increase the participation of tourists. Tourism products with rich ethnic customs, traditional local characteristics and entertainment are especially loved by tourists.

From the tourist motives and purposes, there are many kinds of theme tourism such as ecological tourism, cultural tourism, religious tourism, adventure tourism, marine tourism, inspection tourism, training tourism, honeymoon tourism, shopping tourism, incentive tourism, folk tourism and other forms of tourism, which constitute the main the melody of people traveling.

**3.2 Scientific and technological innovation will disrupt and create new opportunities for the expansion of international tourism.**

The development of science and technology has innovated the way of travel and created countless new opportunities for the expansion of the tourism industry. 2016 is the first year of Artificial Intelligence (AI), and a new round of technology and application revolution has been launched worldwide. In this era of rapid change, science and technology has brought the new efficiency, new facilities, new experiences, new order, the new pattern and new challenges, also deep and widely change global tourism development trend. From making travel plan to going back home, the whole process of tourism has undergone profound changes. The development of communication technology makes it possible to skip travel agents and directly go into the tourism market to make choices. Tourism e-commerce is changing the operation mode of tourism economy. The development of the Internet has provided a cheap and fair platform for the marketing of global tourism destinations. The construction of highway has greatly improved the technology of tourism destinations. Theme parks make full use of modern technologies such as acoustics, optics, computer simulation system and increase the attractiveness of

tourism. The technological innovation process is deeply affecting the tourism industry. Technological innovation not only shapes and changes daily life, but also controls how the industry operates. The whole industry needs to adapt to new technology trends, rethink solutions and reinvent services. Part of the future of science and technology will turn into a new element in the travel industry. The integration of science and technology can help tourists get better travel experience, greater satisfaction and customer loyalty. Among them, AI, VR, Human-Computer Interaction and other high-tech influences are the most critical.

**AI improves the operating efficiency of tourism industry.** AI will greatly change the tourism, hotel and related industries, in the design of the route travel community, hotels of the cloud system technology, OTA online search, hotel revenue management has been great progress. AI can improve the customer identification and booking efficiency of tourism enterprises and hotels. According to the report of Software Advice, hotels in the era of AI rely heavily on the cloud system for accurate marketing to attract customers, simplify the booking process, improve the customer experience, and improve the efficiency of booking decision-making. In particular, the use of AI software can effectively identify the tourists in the selection period, push the products through the line booking engine, and increase the conversion rate of the purchase rate and the flow rate. The depth of the data analysis of AI can provide reputation management, improve product service, competition for market forecast and analysis, the influence decision-making, strategic layout in revenue management, help hotel and tourism businesses to price and channel strategy formulation, distribution of earnings management activities such as inventory. The call center and customer service center of the tourism industry will adopt AI customer service technology, customer service efficiency and service quality will be improved greatly. Intelligent service robot system can effectively do integration and multi-channel customer service center, at the same time of sharply cut the cost of the service can effectively reduce the labor costs, enhance the user experience, so as to improve the quality of service and the brand image of enterprise innovation.

**VR disrupts travel patterns.** VR technology enables people's vision to be detached from reality. The virtual images seen are more vivid and change the way people see the world, which will greatly change people's social and life style. Tourism industry is one of the most important applications of VR technology in the future."VR+ tourism", as a cutting-edge technology, has changed the traditional mode of people walking out of the home to see the world. By VR technology, visitors can not only see the scenic spot of all details, also can see is not open to the public or not regularly open tourist resources, tourist attractions to provide more in-depth explanation and multi-azimuth

show, people can visit tourist destinations in the virtual environment, to provide a real environment with strong feelings and rich experience. From adventurous experience to walk everyday city, from the polar inaccessible to extinct relics and historic sites, housebound VR simulation travel cost, time, and the safety of comparative advantage. According to the different experiences brought by VR technology to consumers, unique travel routes and activities can be customized. The "VR+ tourism" product can effectively help users to make travel decisions, realizing the function of "experiencing before purchase" and creating an immersive feeling. For example, ali travel and tubo.com introduce VR virtual reality technology into online shopping rooms, and users can understand hotel information more directly when booking, thus helping to make decisions. Some experience also introduced VR travel agency, travel destination virtual experience before, VR games, tourist destination VR auxiliary reproducibility of landscape, etc., for tourists travel route choice before provides a more intuitive way. Through VR technology, the immersive pre-experience of tourists can better hit the excitement of tourists and translate into tourism action to stimulate potential tourists to purchase tourism services VR technology changes the way of travel booking. Users via a VR devices to real-time navigation, feel the destination scene, promote tourism decision-making and booking, also can search and comparison flights, preview and accomplish the engine room, in the field of hotel can VR, realization of virtual travel booking. Therefore, the future global tourism booking mode and technology platform will face significant changes.

References

1, 2016the world tourism ten big news, http://focus.lvyou168.cn/tourism_analysis/20170111/42995.html

2, The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017, http://www.sohu.com/a/134409075_126204

3, 2016 global tourism economic report, http://www.199it.com/archives/422216.html

4, 2016 global travel spending forecast (2016-2025), https://wenku.baidu.com/view/1d2661cc3169a4517623a365.html

5, The world tourism organization global travel report 2015, http://www.360doc.com/content/15/1014/18/3175779_505637560.shtml

6, 2016-2017 China tourism consumption market development report, http://www.ctaweb.org/html/2017-1/2017-1-10-11-15-58731.html

7, 2016 global travel spending forecast (2016-2025), http://www.360doc.com/content/17/0316/08/34436826_637266772.shtml

Author introduction:

1 Qi Sun, Changbo Shi, Professor in College of Tourism and Cuisine, Harbin University of Commerce, Heilongjiang, China. shicb777@sina.com.

2 Xiaofei Xu ， Lecturerr in College of Tourism and Cuisine, Harbin University of Commerce, Heilongjiang, China. xxfei1984@sina.com.