

нее чем 4 тыс. га дубняков, редколесий и лугов, где *Pinus densiflora* может быть относительно легко восстановлена; острова Аскольд, где разработка золота прекращена более 40 лет назад, но есть пляжи и крупный лесной массив с преобладанием дуба монгольского и крайне редкими особями тиса остроконечного, а в 1970-е гг. – сосны густоцветковой, которую придётся восстанавливать (Урусов и др., 2010/2011); несколько островов Курильской гряды с их уникальными ландшафтами и целебными термальными водами уникальных лечебных свойств, например, на о-вах Итуруп и Кунашир (Урусов, Чипизубова, 2000; Чипизубова, Урусов, 2003); ряд урочищ Камчатки. Не надо бояться кажущейся многочисленности НПП и ПП на ДВ – они одно из немногих перспективных на самоокупаемость направлений деятельности местного населения и администрации. Их небольшая будущая доходность не заинтересует рейдеров. К тому же в 1920–1940-х гг. такой опыт был у семьи Янковских в Корее.

#### Список литературы

1. Берсенев Ю.И. Особо охраняемые природные территории Приморского края. Владивосток: Госкомитет по охране окружающей среды, 1997. 41 с.
2. Заповедники Дальнего Востока. М.: Мысль, 1985. 320 с.
3. Качур А.Н., Берсенев Ю.И. Национальные и природные парки как основа дальнейшего развития системы особо охраняемых природных территорий Приморского края // III Дальневосточная конференция по заповедному делу. Тез. докл. Владивосток: Дальнаука, 1997. С. 49–50.
4. Комаров В.Л. Типы растительности Южно-Уссурийского края // Труды Почв.-бот. экпед. по исслед. колониз. районов Азиатской России, ч. 2. Бот. исслед. 1913 г., вып. 2, Пгт. 1917. С. 1–60.
5. Урусов В.М., Варченко Л.И., Вриш Д.Л. и др. Владивосток – юг Приморья: вековая и современная динамика растительности. Владивосток: Дальнаука, 2010/2011. 420 с.
6. Урусов В.М., Киселёва А.Г., Кононова Н.Н., Семкин Б.И. Микрорезерваты как перспективная форма сохранения биологического разнообразия // V Дальневосточная конференция по заповедному делу. Владивосток: Дальнаука, 2001. С. 289–290.
7. Урусов В.М., Чипизубова М.Н. Растительность Курил: вопросы динамики и происхождения. Владивосток: ВГУЭС, 2000. 303 с.
8. Чипизубова М.Н., Урусов В.М. К возможности создания национального парка на Итуруп // Мониторинг охраняемых территорий российского Дальнего Востока. Владивосток: БСИ ДВО РАН, 2003. С. 239–244.
9. Харкевич С.С. (отв. Ред.). Флора и растительность Уссурийского заповедника. М.: Наука, 1978. 269 с.

УДК 338.488.2 : 640.43(571.63)

Фоминых И. Л., Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток, Россия

#### К ВОПРОСУ О ПРОЕКТИРОВАНИИ УСЛУГ ПИТАНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ НА ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТРАССЕ М-60 «УССУРИ»

Целью работы является изучение деятельности существующих предприятий размещения и питания на федеральной трассе М-60 «Уссури», анализ качества предлагаемых ими услуг и разработка концепции и выработка основных критериев проектируемого предприятия размещения и питания для автомобилистов.

Ключевые слова: предприятие питания, предприятие размещения, мотель, проектирование мотеля.

Известно, что среди всех типов средств размещения и питания существуют специализированные предприятия для автомобилистов – мотели, которые непосредственно связаны с туристской индустрией, развитием транспортной инфраструктуры, располагаются вдоль автострад и предназначены для кратковременного размещения туристов и предоставления минимального набора услуг питания.

Мотели не характерны для современного рынка предприятий размещения России. Поэтому на сегодняшний день чёткого определения «мотеля» для российской индустрии гостеприимства не сформулировано. Новая государственная система классификации средств размещения не выделяет мотели в отдельный класс – и, в связи с этим, не даёт определение данному термину. Согласно прежней системе сертификации «мотелем» называлась «гостиница для путешественников на автотранспорте, автомобилистов».

Страной зарождения мотельного бизнеса являются США. В этой стране мотели в кратчайшие сроки приобрели колоссальную популярность среди жителей. Они чаще всего стилизованы определённым образом и являются популярным местом отдыха автолюбителей.

В настоящее время строительство мотелей набирает обороты и в тех странах, где ранее подобный способ проживания был довольно редким. Например, в России, территория которой просто обязывает к наличию большого числа придорожных гостиниц. Здесь мотели стали возводиться массово сравнительно недавно. Значительная часть российских мотелей расположена в окрестностях Петербурга, Москвы, а также в Краснодарском крае.

В настоящее время трасса М-60, проходящая по территории Приморского края быстро развивается, улучшается инфраструктура придорожного сервиса. Это дорога, несомненно, нуждается в размещении вдоль нее различных комплексов по обслуживанию автомобилей и их владельцев.



Для оценки услуг питания и размещения был взят участок трассы М-60 Владивосток – Уссурийск, протяжённостью 106 км.

Строительство предприятия питания и размещения предполагается на объездной трассе вокруг города Уссурийска, которая после окончания её строительства стала частью Федеральной трассы, по которой передвигаются автомобилисты. Были изучены услуги для автотуристов находящиеся вблизи трассы и учтены преимущества данного района для строительства объектов питания и размещения. Интенсивное строительство дорог и развитие коммуникаций связано с проведением Саммита АТЭС и открывающимися в связи с этим перспективами развития Приморского края и г. Владивостока как туристских территорий на Российском Дальнем Востоке.

В ходе исследования участка трассы М-60 «Уссури» Уссурийск–Владивосток, были изучены предприятия питания, размещения и обслуживания автомобилей.

Анализ предприятий общественного питания, расположенных на отрезке трассы М-60 «Уссури» Владивосток – Уссурийск, показал: общее количество предприятий питания – 26. Среди них доля:

- закусочных – 16 %;
- предприятий, предназначенных для обслуживания автомобилистов – 38 %;
- кафе – 38 %;
- ресторанов – 8 %.

Основная доля предприятий общественного питания на отрезке трассы М-60 расположена по принципу привязки к какому-либо городу или населённому пункту и лишь 20 % предприятий расположено обособлено. Предприятия питания, которые находятся недалеко от населённых пунктов, находятся на расстоянии друг от друга в среднем 3–6 км. Предприятия, находящиеся вдали от населённых пунктов находятся на расстоянии 20–30 км друг от друга.

Кроме предприятий питания, на пути следования автомобилей по трассе М-60 находятся 5 средств размещения (таблица).

Таблица. Средства размещения расположенные вдоль дороги на отрезке Уссурийск–Владивосток трассы М-60 «Уссури»

Название	Номерной фонд	Режим работы	Дополнительные услуги
Гостиница (без названия), пригород Уссурийска	20	Круглосуточно (24 часа)	Бильярд, баня, кафе, парковка. Супермаркет находится недалеко от гостиницы
Гостиница «Эллин» 30 км от Уссурийска	32	Круглосуточно (24 часа)	Магазин автозапчастей, кафе. Шиномонтаж и автозаправочная станция находятся недалеко от гостиницы
Отель «Лесная заимка», пригород Владивостока	60	Круглосуточно (24 часа)	Ресторан европейской кухни. Рядом с гостиницей есть супермаркет, автозаправочная станция, остановка, сувенирный магазин, магазин автозапчастей

Описание таблицы

Название	Номерной фонд	Режим работы	Дополнительные услуги
Отель «Story», пригород Владивостока	34	Круглосуточно (24 часа)	Кафе, буфет, парковка. Недалеко от гостиницы есть магазин продуктов и хозяйственных товаров
Мотель (без названия), пригород Владивостока	40	Круглосуточно (24 часа)	Кафе, буфет, бесплатная парковка, бильярд, рядом есть автозаправочная станция, станция по обслуживанию автомобилей, продуктовый магазин

Анализ данных о трассе М-60 «Уссури» и об объектах, расположенных на ней, позволил дать оценку имеющимся услугам предприятий питания и размещения и сделать следующие выводы:

- отсутствие комплексности услуг, предоставление отдельных видов услуги;
- несоответствие обслуживания предъявляемым требованиям;
- недостаточное количество имеющихся предприятий, неравномерность их расположения по всему участку трассы;
- отсутствие квалифицированного персонала и выработанных стандартов обслуживания.

В результате исследований разработаны критерии к проектируемому предприятию на участке трассы М-60 «Уссури» Уссурийск – Владивосток:

- обеспечение путешествующих определённым набором услуг и качественным обслуживанием;
- наличие всегда свежей и вкусной, разнообразной пищи;
- комфортабельные номера для ночёвки за приемлемую цену;
- бесплатные завтраки;
- гибкая система скидок на услуги;
- наличие бесплатной автостоянки;
- близкое расположение автозаправочной станции и станции для ремонта автомобилей.

Был выявлен портрет потенциального потребителя услуг проектируемого предприятия:

- по территориальному признаку: люди, путешествующие по территории Дальнего Востока, жители Приморского края, жители Хабаровского края, жители Центральной России, путешествующие на автомобилях;
- по возрасту и социальному положению: люди от 25 до 55 лет, семейные пары; бизнесмены, находящиеся в командировке.

Основные мотивы использования предприятия:

- отдых;
- необходимость ночёвки;
- услуга питания;
- услуга технического обслуживания автомобиля.



С целью выявления потребности в строительстве комплекса для обслуживания автомобилистов, методом анкетного опроса, проведены исследования потребителей в возрасте от 25 до 55 лет, составляющих основной сегмент рынка автолюбителей и физически активных потребителей. Выборка составила – 150 человек.

Основная доля опрошенных, 45 %, путешествуют раз в месяц и чаще, 20 % ответили, что путешествуют на автомобилях раз в год. Основная масса респондентов, довольно часто отправляются в поездку на дальние расстояния на автомобиле.

С целью командировки путешествуют 36 % респондентов, 40 % едут навесить родственников из других городов, 14 % опрошенных путешествуют с целью отдыха и 10 % хотят «сменить обстановку». Наибольший процент респондентов совершают рабочие поездки на дальние расстояния на автомобиле, и с целью навесить родственников и друзей.

Среди всех опрошенных 44 % респондентов предпочитают путешествовать с семьёй, в одиночку путешествуют 20 % опрошенных, с друзьями отдыхают 36 %.

Подавляющее большинство (80 %) автомобилистов нуждаются во время путешествия в отдыхе и пище. Многие (30 %) предпочитают в качестве отдыха сон. Респонденты отмечали, что потребности указанные выше, удовлетворяются не в полной мере из-за низкого уровня сервиса или его отсутствия.

Вопрос о необходимости проектирования и строительства предприятий питания и размещения на Федеральной трассе М-60 получил следующее разрешение:

– 35 % опрошенных ответили, что есть острая необходимость в строительстве новых предприятий питания и размещения. Многие респонденты обосновали ответ нехваткой подобных предприятий для качественного обслуживания автомобилистов.

– 20 % респондентов считают строительство мотеля на объездной дороге вокруг Уссурийска хорошей идеей.

Данный проект базируется на разработке строительного-планировочного решения мотеля 3 звезды (3\*), номерной фонд которого составляет 50 номеров. Строительство мотеля предполагается на участке развилки объездной трассы с дорогой, проходящей через г. Уссурийск. Пропускная способность новой объездной трассы составляет 72 700 а/м в сутки. Следовательно, в час по трассе может проехать максимально 3029 автомобилей.

Примерное расположение будущего мотеля обозначено на рисунке прямоугольником. Многие жители Хабаровска и других близлежащих городов предпочитают ездить на своих машинах по этой трассе для отдыха на море, особенно в летний сезон. Исходя из требований к размещению мотелей, комплекс следует расположить справа вдоль по направлению движения машин. А благодаря тому, что мотель находится на развилке двух дорог, это месторасположение удобно для автомобилей проезжающих и по основной дороге, и по вспомогательной.

Удалённость от больших городов позволит мотелю принимать гостей, которые хотят провести время вдали от шумных мегаполисов, отдохнуть от жизни города, а также провести деловые встречи.



Рисунок. Место расположения будущего мотеля на отрезке трассы М-60 «Уссури»

Будущий мотель находится в непосредственной близости к автозаправочной станции «НК Уссури», неподалёку находится ремонтная мастерская автомобилей.

Мотель спроектирован двухэтажным зданием. Периметр мотеля выполнен в виде вытянутого прямоугольника. Жилая зона находится на двух этажах мотеля. Основной процент (75 %) номеров находится на втором этаже, остальные 25 % расположены на первом этаже и формируют единый блок. Блок поэтажно обслуживания мотеля расположен, для удобства, как на первом, так и на втором этажах, что значительно облегчает процесс работы обслуживающему персоналу, и ускоряет процесс уборки номеров мотеля.

Группы помещений классифицируются следующим образом:

- жилая зона на 50 номеров категории Triple, King size, Double twin на 102 проживающих;
- группа помещений предприятий питания: столовая-закусочная, кофейная комната, пищевые автоматы;
- помещения развлекательного назначения;
- помещения бытового обслуживания туристов;
- станция по обслуживанию автомобилей.

В составе участка данного мотеля предусмотрено следующее:

- благоустроенные площадки для проживающих (перед входом), общественного и жилого назначения (не менее 0,2 кв.м. на одного проживающего туриста);
- стоянка для автомобилей;
- площадки для временной парковки;
- хозяйственная зона, изолированная от зоны гостей. С проездом для грузового транспорта шириной не менее 4,5 м и с поворотной площадкой не менее 12,0 \* 12,0 м, с подъездами автотранспорта [34].

Планировочное решение участка зависит от технологической последовательности размещения функциональных зон относительно автодороги. Административно-хозяйственная зона, зона общественного питания и технического обслуживания размещена непосредственно возле дороги; в глубине участка – зона проживания и культурно-массового обслуживания.

Главный принцип планировочной организации участка мотеля – это согласование расположения номера относительно стоянки для автомобиля. В данном случае применен разобщенный способ связи, когда стоянка организуется обособленно на участке, но в непосредственной близости с входом в номер, так как мотель двухэтажный.



При правильной организации деятельности мотеля, этот комплекс станет неотъемлемой частью жизни автомобилистов проезжающих по трассе М-60. Из-за отсутствия серьёзных конкурентов предоставляющих подобные услуги, мотель будет высоко востребован и быстро окупит себя. В мотеле можно будет не только переночевать и перекусить, но и остаться на отдых с семьёй. Комплексный подход к организации услуг обеспечит максимально комфортные условия автомобилистам, так как позволяет получить всё необходимое обслуживание в одном месте.

Таким образом, проектирование мотеля на трассе М-60 «Уссури» позволяет повысить эффективность и уровень обслуживания автолюбителей Приморского края и Дальнего Востока. Проект мотеля является типовым. Его можно рекомендовать для использования на территории России, вдоль трасс, позиционируя этот проект, как крупную российскую цепь предприятий для автомобилистов.

Положительного результата (т. е. прибыли) от внедрения проекта, можно добиться уже через 3–4 года, после начала функционирования мотеля. Как правило, этот период и есть средняя продолжительность окупаемости подобного типа предприятия.

#### Список литературы

1. Мотель [Электронный ресурс] // City-of-hotels. – 2010. – Режим доступа : <http://www.city-of-hotels.ru/168/types-of-hotes/motel.html>
2. РМД 31-03-2008. Рекомендации по проектированию зданий гостиничных предприятий, мотелей и кемпингов. – СПб.: ЗАО «Инженерная ассоциация «Ленстройинжсервис», 2008. – 57 с.
3. СНиП 2.08.01-89. Строительные нормы и правила. Жилые здания [Электронный ресурс] // Строй-Консультант. – 2010. – Режим доступа : <http://www.skonline.ru/doc/792.html>

УДК 613.71+796.011.1(430)

Хапп-Дмитриенко Ю. В., Спортпарк Хольцкирхен ГМБХ (Sportpark Holzkirchen GmbH), Мюнхен, ФРГ

### ФИТНЕС И СПОРТ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЕ СОВРЕМЕННОЙ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГЕРМАНИИ

Статья раскрывает актуальные сферы современной сервисной деятельности – спорт и фитнес. Опыт Германии в развитии фитнеса и спорта, освещенный в работе, представляет большой интерес для России и может быть использован соответствующими предприятиями для совершенствования своей работы.

Ключевые слова: потребности, фитнес, спорт, сервисная деятельность, международный опыт, Германия

Важной движущей силой экономического роста и развития является необходимость удовлетворить всёвозрастающие потребности человека в условиях ограниченных доступных ресурсов и источников. Потребность – это нужда в

чём-либо, объективно необходимым для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом. Потребность – это также внутренний побудитель активности. Осознанные обществом, социальными группами, общностями и индивидами потребности отражают их интересы. Потребности динамичны. На основе удовлетворённых потребностей возникают новые, что предопределено изменением состояния потребителя и включением его в новые сферы и формы деятельности.

Потребности людей удовлетворяются посредством товаров и услуг. Способность товара или услуги удовлетворить потребность называется потребителем благом. Необходимым условием выбора и приобретения определённого потребительского блага конкретным человеком, является субъективное осознание полезности потребительского блага. В этой связи необходимо отметить, что особенность фитнеса и спорта, как видов сервисной деятельности также и в том, что потенциальный рынок потребителей находится под воздействием ограниченного осознания полезности предлагаемого блага, кроме того, необходима физическая и физиологическая готовность потребителей для восприятия и потребления.

В этой связи фитнес и спорт, как составляющие современной сервисной деятельности, а также сопутствующие им товары и услуги, имеют ряд особенностей, обусловленных способностью или готовностью человека к потреблению благ, социально-экономическими, географическими и климатическими предпосылками, развитием инфраструктуры и рядом других.

Актуальность исследования зарубежного опыта развития фитнеса и спорта, как составляющих современной сервисной деятельности обусловлена тем, что российское государство заинтересовано во всестороннем повышении качества жизни россиян, региональная политика на Дальнем Востоке уделяет особое внимание обеспечению мер по улучшению здоровья и жизни населения, частный капитал расширяет участие в инвестиционных проектах, связанных со спортом и фитнесом. В Хабаровске и на Дальнем Востоке созданы условия, обеспечивающие возможность выбора из многих видов активного времяпрепровождения: зимние виды спорта, плавание, лёгкая атлетика, некоторые другие. В этой связи, следует отдельно выделить создание клубов для занятия фитнесом, так как в отличие от ранее перечисленных видов активного времяпрепровождения, именно фитнес полностью коммерциализирован и его развитие соответствует развитию сферы бизнеса или предпринимательской деятельности в сфере сервисной деятельности.

В Германии накоплен огромный опыт развития спорта и фитнеса, обеспечивающих привлекательные показатели по результатам коммерческой деятельности. Современные социально-экономические условия Германии и Европы предопределили позитивные тенденции в развитии рынка сервисной деятельности, связанной со спортом и фитнесом. Особенно высокий прирост показателей наблюдался в 2011 г., когда за счёт расширенного предложения экономических услуг было привлечено особенно много новых потребителей. Концепция экономического фитнеса обеспечила в Германии рост числа действующих фитнес-клубов до 7300, при этом количество регулярных договоров составило 7,6 млн., по состоянию на 1 января 2012 г.